



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA PREVALENTE DE ALUMNOS DE UNA
ACADEMIA DE FÚTBOL, JANGAS, HUARAZ, 2019**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA

AUTORA

ANAIS MARGOT ESTRADA FIAFILIO

ORCID: 0000-0001-7020-7056

ASESOR

WILLY VALLE SALVATIERRA

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Anais Margot Estrada Fiafilio

ORCID: 0000-0001-7020-7056

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID ID 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID ID 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

*A Dios por bendecirme en
cada paso que doy, por darme la capacidad de
poder lograr cada objetivo trazado.*

*A mi familia por su apoyo, su ejemplo de lucha,
perseverancia, por sus sabios y oportunos consejos que están
presentes en todo momento de mi formación*

*A mi abuela Rosa, mi gran motivación
que con su bendición me fortaleció a cada instante.*

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima prevalente en los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz, 2019. El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable, prospectivo porque los datos fueron recogidos a propósito del estudio, transversal porque se realizó una sola medición a la misma población y descriptivo porque el análisis estadístico fue univariado. El nivel de investigación fue descriptivo porque se pretendió conocer la prevalencia de autoestima y el diseño de investigación fue epidemiológico porque se estudió su frecuencia o distribución en la población. La población estuvo constituida por los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz, 2019 que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión N= 25 quienes participaron de reuniones de trabajo en donde se les aplicó el instrumento de evaluación, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, de la ciudad de Chimbote. El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que la autoestima prevalente en los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz, 2019 es alta.

Palabras clave:

Alumnos, Autoestima, Fútbol.

ABSTRAC

The present study aimed to describe the level of self-esteem prevailing in the students of a football academy, Jangas, Huaraz, 2019. The type of study was observational because there was no management of the variable, a prospective because the data were recognized on the subject of the study, transversal because a single measurement was made to the same population and descriptive because the statistical analysis was univariate. The level of research was descriptive because it was intended to know the prevalence of self-esteem and the research design was epidemiological because its frequency or distribution in the population was studied. The population was made up of the students of a soccer academy, Jangas, Huaraz, 2019 who met the inclusion and exclusion criteria $N = 25$ who participate in the work meetings where the evaluation instrument is applied, of the Los Angeles de Chimbote Catholic University, in the city of Chimbote. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study was that self-esteem prevailed in the students of a football academy, Jangas, Huaraz, 2019 is high.

Keywords:

Students, Self-Esteem, Soccer.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRAC	vi
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	5
2.1 Antecedentes	6
2.2. Bases teóricas	9
2.2.1. Autoestima	9
2.2.1.1. Definición:	9
2.2.1.2. Importancia de la autoestima en la vida de las personas.....	11
2.2.1.3. Desarrollo de la autoestima.....	12
2.2.1.4. La autoestima y el autoconcepto en la vida de las personas.	13
2.2.1.4 Causas y efectos de la autoestima	13
2.2.1.4. Tipos de autoestima:	14
2.2.1.5 ¿Cómo se forma la autoestima?	15
2.2.1.6. Valía personal	16

2.2.1.7. Sentimientos y emociones en la autoestima.....	16
2.2.2. Enfoque sociocultural	17
2.2.3. La autoestima y el deporte	17
2.2.3. Influencia de la personalidad en el deporte.....	18
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo de investigación	20
3.2 Nivel de la investigación.....	20
3.3 Diseño de la investigación	20
3.4 El universo y población.....	20
3.5 Definición y operacionalización de variables	21
3.5.1 Técnica	22
3.5.2. Instrumento	22
3.5.2.1 Escala de Autoestima de Rosenberg	22
3.6 Plan de análisis.....	25
3.7. Matriz de consistencia.....	26
3.8 Principios éticos	28
IV. RESULTADOS	29
4.1. Resultados	30

4.2. Análisis de resultados.....	35
V. CONCLUSIONES	36
5.1. Conclusiones	37
VI. RECOMENDACIONES.....	38
6.1. Recomendaciones.....	39
REFERENCIAS	40

Índice de tablas

Tabla 1	30
Tabla 2	31
Tabla 3	32
Tabla 4	33
Tabla 5	34

Índice de gráficos

<i>Figura 1</i> Gráfico circular de la distribución porcentual de la Autoestima prevalente de alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019	30
<i>Figura 2</i> Gráfico circular de la distribución porcentual del tipo de familia de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019	31
<i>Figura 3</i> Gráfico circular de la distribución porcentual del grado de instrucción de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019	32
<i>Figura 4</i> Gráfico circular de la distribución porcentual del orden de hermanos de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019.....	34

INTRODUCCIÓN

Toda persona se caracteriza por ser única y diferente, referente a ello pueden manifestar sus sentimientos y emociones de diversas maneras. Muchas veces estas manifestaciones dependen de otros factores, según el lugar físico, sentimental y emocional, éstos pueden influir positiva o negativamente en la formación de la persona, es decir, en la autoestima. En la etapa de la adolescencia, los jóvenes buscan entenderse y conocerse a sí mismos, esta etapa es trascendental ya que en ella surgen el deseo de destacar ante los demás. El adolescente tiende a buscar la aprobación de su entorno social, se dirige con mayor confianza a quienes lo aceptan y huye de quienes lo critican (Yagosky 2004).

La autoestima del joven deportista se ha ido conformando a partir de la interiorización de las percepciones provenientes de esas redes de apoyo social y su mejor o peor adaptación al entorno de la competición deportiva dependerá del progreso equilibrado de los procesos sociales, cognitivos, y afectivos en su interacción con ese entorno. Algunos trabajos han abordado el ambiente competitivo como un contexto de maduración psicosocial donde el estatus personal, la aceptación por el grupo de iguales y el autoconcepto se conforman y desarrollan. Las orientaciones seguidas para conseguirlo pueden fomentar una maduración y desarrollo personal equilibrados o bien provocar la aparición de problemas emocionales en el manejo del éxito y el fracaso generando personalidades inmaduras.

Diversas investigaciones señalan que la baja autoestima puede desembocar en comportamientos muy negativos como, por ejemplo, las adicciones o en algunos casos, llevar a una persona a desarrollar una personalidad violenta, para enmascarar sus vulnerabilidades, así mismo la calidad de convivencia es un factor que influye en ella. (Sazano 2003).

El presente estudio busca conocer cuál es el nivel de autoestima de los alumnos de una academia de fútbol, ya que es de suma importancia para el desarrollo tanto del deportista como del equipo, esto va a permitir un mejor desenvolvimiento, mayor seguridad en sí mismos y toma de decisiones adecuadas; por otro lado, creará un clima positivo entre todos los integrantes que conforman dicha academia; a su vez permitirá generar nuevas líneas de estudio principalmente para la psicología deportiva.

Es por ello que se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019? De la cual se desprende el objetivo general.

Estimar el nivel de autoestima prevalente de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz, 2019.

Y de manera específica

- Describir la edad de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz, 2019.
- Describir el número de hermanos de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz, 2019.
- Describir el orden de hermanos de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz, 2019.
- Describir el grado de instrucción de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz, 2019.
- Describir el tipo de familia de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz, 2019.

El presente informe de investigación es un sub proyecto de la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH Católica, titulada “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material”.

El estudio justifica su realización.

En un sentido teórico Gordon (2004) menciona que; la pobreza afecta igualmente a habilidades cognitivas y a otros ámbitos psicológicos, como autoestima. El problema no reside en el hecho de que las personas con bajos recursos económicos no sean capaces de estudiar, sino en las desventajas que sufren para lograr su objetivo, ya que el no tener los recursos económicos adecuados hace que la persona tenga limitaciones. La pobreza en sí constituye un círculo vicioso para las personas que se encuentran dentro de esta esfera que se ven imposibilitadas de liberarse de ella. Es tan limitante que en la mayoría de los casos no conciben las acciones que podrían tomar para mejorar su estado de esta forma, se encuentran paralizadas y su autoestima es tan baja que no creen que podrían lograrlo.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

Díaz (2010) realizó una investigación titulada *“Autoestima y rendimiento académico de los alumnos del tercer año de educación secundaria del I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres Lima, Perú.”* tuvo como finalidad determinar si existe influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la mencionada institución educativa. La muestra se realizó a 70 estudiantes de todas las secciones del tercer año de educación secundaria. Se aplicó como instrumento de investigación el test de autoestima de Rosenberg y encuestas a todos los alumnos.

Conclusiones: Se obtuvo como resultado que si existe influencia relevante de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos del tercer grado del nivel secundario. Siendo los factores motivadores la familia, sociedad, actividad de enseñanza-aprendizaje del docente, los que tienen mayor relevancia en el óptimo desarrollo educativo de los alumnos.

Helguero (2017) realizó una investigación de tipo titulado *“Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E República del Perú–Tumbes 2016.”* Tuvo como finalidad establecer la relación entre el nivel de autoestima y el bienestar psicológico en estudiantes del 3er grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú” en Tumbes – 2016. La muestra fue realizada con 80 estudiantes del tercer grado de secundaria de ya mencionada institución. Para ello se aplicó la escala de Rossemberg y la escala de bienestar psicológico.

Conclusiones: Se concluye que el 60% de los participantes obtienen un nivel alto de autoestima con respecto al bienestar psicológico, es decir que el bienestar psicológico influye de manera significativa en la autoestima de los participantes y el 40% obtienen un nivel de autoestima promedio.

Gamarra (2010) realizó un trabajo de investigación de tipo descriptivo, correlacional, de corte transversal titulado. *“Estilo de vida, autoestima y apoyo social en estudiantes de enfermería”*.; tuvo el propósito determinar el nivel de estilo de vida y su relación con nivel de autoestima y apoyo social en estudiantes de Enfermería de la Universidad César Vallejo de Trujillo. La muestra fue conformada por 136 estudiantes. Se aplicó cuestionario de 48 ítems para estilo de vida, 20 para medir apoyo social y escala de Rosenberg de autoestima.

Conclusiones: Los resultados señalan que el 54.4% calificó en un nivel medio en estilo de vida, y en cuanto a sus dimensiones, el ejercicio revela un 78% en el nivel medio y bajo, seguido de la nutrición con 65%, en los mismos niveles. Los niveles de autoestima son de un 45.59% para el nivel medio y de un 21.32% para el nivel bajo. Existe relación significativa, entre el estilo de vida y el nivel de autoestima, pero no se encontró relación significativa entre el estilo de vida y el apoyo social de los estudiantes de Enfermería de la Universidad César Vallejo.

Ortega (2014) realizó un trabajo de investigación de tipo descriptivo y de tipo transversal titulado: *“Satisfacción y autoestima en jugadores de fútbol en relación con los estilos de enseñanza que reciben de los entrenadores de ciudad del Carmen (México)”*. Participaron en esta investigación un total de 26 clubes de fútbol sobre un total de 52 equipos que jugaban ligas federadas en esta localidad. Las diferencias

estadísticamente significativas halladas entre el estilo de enseñanza impartido por el entrenador y el grado de satisfacción que tienen los jugadores, fueron motivadas por el estilo activo ya que en un 63,6% los jugadores mostraban no encontrarse nada satisfechos y el 65% cuentan con autoestima baja. Los datos obtenidos pueden venir motivados por las características de este estilo consistente en plantear actividades nuevas, siendo creativos y novedosos. Se estima que estos parámetros van en línea opuesta a lo que el futbolista considera que debe tener un entrenamiento, por lo que puntúan negativamente esta cuestión.

Muñoz (2016) realizó una investigación sobre la influencia de la autoestima, pilar sobre el que se construye la personalidad titulado: *“Perfeccionismo percibido y expresión de ira en deportistas adolescentes: Influencia de la autoestima”*.

Participaron 229 deportistas, varones, practicantes de fútbol (n = 130); con edades entre 13 y 17 años. Se administraron a los participantes: Escala Multidimensional de Perfeccionismo (FMPS), Inventario de expresión de ira estado-rasgo (STAXI-NA), Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) y cuestionario sociodemográfico ad-hoc.

Conclusiones: Los resultados del análisis revelan cómo las dimensiones de perfeccionismo desadaptativo se relacionan con menor autoestima; contrario a lo hallado con algunas dimensiones de perfeccionismo adaptativo. La dimensión ira rasgo se correlaciona de forma inversa con autoestima. Además, los indicadores de perfeccionismo adaptativo –Organización y Estándares Personales- se asocian de forma significativa una mayor percepción de autoestima de los jugadores; en contraposición a lo que ocurre con quienes presentan tendencias perfeccionistas desadaptativas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definición:

Branden (1995) “señala que la autoestima es el concepto, aprecio o consideración y valoración que tenemos de nosotros mismos, para entender estos componentes es necesario ir aprendiendo de acuerdo a la valoración que hacemos de nuestra conducta y de qué manera tomamos las opiniones de los demás” (p. 6)

Menciona que la autoestima es la percepción que tenemos de nosotros mismos, esto es aprendido mediante la interacción social.

Esteban (2004) “establece que la autoestima es el sentimiento de estima y aceptación hacia uno mismo, que va vinculado al sentimiento de competencia, valía personal y a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo, de acuerdo a sus pensamientos, a su autoconcepto y a cómo reacciona consigo mismo y ante los demás.” (p. 9)

Es la valoración y aceptación de uno mismo ya sea positivo o negativo, esto tendrá como consecuencia una reacción ante la sociedad.

Rodríguez, Pellicer y Domínguez (2012). “menciona que, una persona con autoestima alta, vive, comparte, e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor; siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones y en que ella misma significa su mejor recurso.” (p. 26)

La persona con una autoestima positiva, no carece valores, al contrario, los plasma en su vida diaria, demostrando que es una persona capaz de tomar sus propias decisiones, se tiene confianza así mismo.

Alcántara (2004). “la autoestima como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas a nuestro Yo personal.” (p. 17)

Si tenemos una buena autoestima, la actitud será positiva, seremos capaces de enfrentar cualquier situación.

Barone (2003). “afirma que la autoestima es la aceptación el aprecio a uno mismo. Requiere la valoración de las propias cualidades y aptitudes, así como la capacidad de tenerse confianza y respeto. Se construye desde que nacemos, y las actitudes de nuestros padres son muy importantes para tenernos confianza y ser capaces de valorarnos”. (p. 1043)

Coopersmith (1990). “refiere que la autoestima es la evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el individuo se siente capaz, digno, significativo, exitoso y valioso”.

La autoestima es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida; creemos que somos inteligentes o tontos, no sentimos aburridos o simpáticos; nos gustamos o no. Todo ello se expresa en un

sentimiento positivo hacia nosotros mismos, o por el contrario, en un sentimiento de no ser lo que esperábamos.

La autoestima se construye a partir del nivel de aceptación o rechazo, aprobación o censura, que percibimos en la comunicación con otras personas, es un producto social, se genera como resultado de la historia de cada persona. Se construye siempre en las interacciones con los demás. Podemos considerar a la autoestima como una actitud de la persona hacia sí misma. Por ejemplo, si una persona piensa de sí misma que no puede realizar una tarea, es probable que sienta que no va a poder, por tanto, no lo hará o lo hará mal y aun haciéndolo bien, cree que es malo, siente que hizo mal y dudará de su éxito. (Balwin, et al., 2003, p. 67 -69)

2.2.1.2. Importancia de la autoestima en la vida de las personas

La autoestima es muy importante porque es un componente básico de la personalidad y posibilita el crecimiento psicológico de las personas. Es una necesidad básica y su contribución es indispensable para el normal desarrollo del ser humano. Se dice que cuanto más alta y fortalecida este la autoestima, estaremos mejores preparados y equipados para enfrentar la adversidad y más dispuestos a entablar relaciones positivas en la vida. Branden, N (1995).

La creatividad, la emoción, la voluntad y la estabilidad emocional de las personas están íntimamente relacionadas con la autoestima y el auto concepto, es por eso que las personas que trascienden más allá de lo simple y de lo fácil, están siempre motivados a investigar, crear y aportar bienes y servicios en beneficio de la sociedad, tratando de mirar al futuro, pero sin descuidar al presente.

2.2.1.3. Desarrollo de la autoestima

La autoestima de cada persona se desarrolla gracias a la percepción positiva que tenemos de nosotros mismos, pero también del modo como nos perciben las personas del entorno más cercano y que las consideramos como significativas. De la interrelación con los demás obtenemos imágenes positivas y aprendemos a valorar las posibilidades de crear vínculos afectivos que nos lleven en el futuro a fortalecer nuestras capacidades para enfrentar y superar las dificultades. Dentro del hogar, el ambiente afectivo y las manifestaciones de seguridad de los padres acrecientan las posibilidades de fortalecer la autoestima de los niños y los adolescentes; esto se aprecia cuando los adultos son capaces de resolver los conflictos y los problemas que se presentan en el entorno.

Las necesidades básicas insatisfechas y las condiciones de pobreza y de extrema pobreza, en las que viven una gran cantidad de familias, son el principal motivo de la baja autoestima en las personas, por ejemplo, la falta de oportunidades de trabajo, la inadecuada alimentación, carencias de vestido y vivienda y otras necesidades básicas no atendidas. (Castro, 2004, p. 99 – 106)

La autoestima, está en una cualidad que se desarrolla poco a poco en un proceso y de acuerdo a ciertas condiciones medio ambientales y personales. Es así, cuando hacer algo, nos tenemos confianza a sí mismos, también cuando las personas de nuestro alrededor (padres, hermanos, amigos, profesores, etc.) nos valoran y destacan nuestras cualidades y habilidades, refuerzan nuestra estima personal.

2.2.1.4. La autoestima y el autoconcepto en la vida de las personas.

El autoconcepto y la autoestima son complementos de los procesos psicológicos que se van desarrollando de manera gradual, desde muy temprana edad y a través de las diversas etapas de la vida. Un desarrollo efectivo de la autoestima ayuda al crecimiento personal puesto que nos prepara para asumir retos, implica tener a capacidad de tener mayor confianza, asumir sus equivocaciones, le importa ser sincera consigo misma, adopta objetivos más realistas y se plantea metas, se siente a gusto de ser quien es, con sus fortalezas y debilidades. La principal fuente de formación de la autoestima y por ende tener un autoconcepto, pertenece a las relaciones familiares, sociales y en el contexto sociocultural en el que nos desarrollamos. (Zevallos, 2015, p. 52 – 53)

La autoestima se construye cada día a partir de las relaciones con los demás y con las experiencias que vives en el hogar, en la escuela y en tu comunidad. Para favorecer la formación del autoconcepto y la autoestima es importante mirarse uno mismo para tomar conciencia de nuestras cualidades y aquellos logros que nos hacen sentir orgullosos. Esto, sin embargo, puede ser difícil de hacer, ya que a veces nos da vergüenza descubrir cómo somos o tenemos miedo de lo que puedan decir los demás.

2.2.1.4 Causas y efectos de la autoestima

Acosta (2009) Establece las siguientes causas y efectos de la autoestima: Las causas que bajan la autoestima son múltiples: el miedo la atención, los fracasos, las enfermedades, la angustia, la ansiedad, la disfunción sexual, las neurosis, la gordura, el incumplimiento de metas y las adicciones, entre otras.

Las personas desestimadas se manifiestan de diferentes formas: mienten, se quejan, se niegan a aprender, se culpan, se auto descalifican, se muestran ansiosos, aburridos, inoperantes, asustados, irresponsables, dependientes, tristes, indiferentes, evasivos, enfermos, violentos, desconfiados, inexpresivos, irracionales, defensivos, pesimistas, etc. Además, tienden a discriminar, ofender, maltratar a los demás, hablar mal de los demás y tener adicciones al cigarro. (p. 6)

2.2.1.4. Tipos de autoestima:

Cava (2003) establece dos tipos de autoestima:

Autoestima positiva: aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida que se manifiestan en el desarrollo de la personalidad y en la percepción satisfactoria de la vida. Por lo que presenta las siguientes características:

- Está orgulloso de sus actos
- Actúa con independencia.
- Asume responsabilidades con facilidad.
- Sabe aceptar las frustraciones.
- Experimenta un sano sentimiento de satisfacción consigo mismo.
- Se conoce, se acepta y valora con todas sus virtudes y defectos.
- Siente que sus limitaciones no disminuyen su valor como persona.
- Acepta y valora a los demás tal cual son.
- Se relaciona con los demás comunicándose en forma clara y directa.
- Asume los fracasos como oportunidades para aprender a crecer.

Autoestima negativa: se dice que una persona tiene autoestima deficiente o negativa cuando las apreciaciones de su autoevaluación y autovaloración le hacen daño y hay carencia de estima hacia sí mismo. Las personas con autoestima negativa no se dan el valor adecuado, en muchas ocasiones suelen ser menospreciadas y burladas por el entorno.

En consecuencia, son personas, que están a la defensiva, no interactúan adecuadamente, piensan que los demás no los valoran, que los desprecian, se frustran fácilmente, se dejan influir por otros. (p. 10)

2.2.1.5 ¿Cómo se forma la autoestima?

La autoestima es forma parte de un proceso de aprendizaje y para lograr esto, el único camino es la observación interior, es decir; irse observando uno así mismo, sus reacciones, sus hábitos y la razón de por qué responde así. Observarse sin críticas amargas, sin vanas justificaciones ni sentido de culpabilidad, ni miedos a descubrir la verdad de lo que es y está llamado a ser. Solo así estará viviendo la vida con ojos abiertos, en actitud de admiración y escucha, en vigilancia despierto, mirando su realidad, como es, con ojos limpios de prejuicios y de ideas preconcebidas. Cuanto más sana, más equilibrada tengamos nuestra autoestima más gozo experimentaremos de ser y de vivir en nuestra propia naturaleza biológica, psicológica y social. (Rivera 2004, p.13)

Refiere que se inicia con el autoconocimiento, para luego formarnos un autoconcepto. En función del cual pasamos a la autoaceptación, tenemos autoestima positiva elaboramos un proyecto de vida; al cristalizar ese proyecto decimos que nos hemos autorrealizado.

2.2.1.6. Valía personal

Aguiló (2002) “Cuando una persona tiene dudas sobre su valía personal, suele recurrir a los actos y respuestas de los demás para encontrar una definición personal. Las situaciones de estrés o tensión, por si mismos no deben representar un ataque contra la autoestima. La sensación de tensión puede ser dolorosa o irritante, más esto no es equivalente a dudar de nuestro valor individual”. (p. 16).

La valía personal hace referencia a una buena autoestima, esto dependerá de cuanto se valore y el sentido de importancia que la persona refiera de sí mismo, es muy importante saber controlar las situaciones que se presenten para un bienestar personal.

2.2.1.7. Sentimientos y emociones en la autoestima

Víctor (2008) “Es indispensable para tener una alta autoestima saber expresar con asertividad todo tipo de sentimientos y emociones. Los sentimientos y emociones corresponden a la espontaneidad. Los sentimientos y emociones negativas corresponden a la impulsividad. Esta última requiere educación emocional; si no sabe canalizarlo adecuadamente, si le ganan a la espontaneidad, entonces no tendrá una alta autoestima”. (p. 66).

Esto implica tener la capacidad de expresar claramente y de manera equilibrada tu punto de vista y tus sensaciones, deseos, necesidades, sentimientos, etc.

2.2.2. Enfoque sociocultural

Para Martínez (1999) la autoestima se desarrolla gradualmente a lo largo de la vida, esto se inicia en la infancia ya que es una etapa en la que va contribuyendo expectativas sobre su personalidad, todo ello empieza por una buena formación en la base familiar, esta es una etapa muy importante para moldear, desarrollar y elevar la autoestima. Los seres humanos no estamos solos; siempre directa o indirectamente, nos relacionamos y vivimos con otros. Lo óptimo es que en esta convivencia mantengamos relaciones armónicas con nuestro entorno en general, ya que la sociedad en la que las personas se desarrollan va a influir en la formación de la autoestima, toda persona está a la expectativa de las opiniones y críticas del medio social. Otro factor importante es la cultura, puesto que las diferencias interculturales hacen que la persona tenga costumbres, creencias, pensamientos, ideas, expresiones, lenguaje y estilos de comunicación distintos a otros, esto podría resultar confuso y estresante para una persona en proceso de desarrollo, por ello lo más adecuado sería asumir la diversidad, entender de manera adecuada para evitar errores y reacciones anticipadas; desarrollando así valores que los llevaran a tener una vida más sana.

2.2.3. La autoestima y el deporte

Márquez y Nuria (2013) refieren que en la psicología los indicadores más relevantes que muestran el bienestar físico y emocional de la persona es el autoconcepto y autoestima; el autoconcepto es la idea general de sus atributos que se tiene así mismo, esto se va moldeando de acuerdo a las experiencias que va teniendo, básicamente, el conocerse incluye percepciones sobre el funcionamiento intelectual, social, emocional y físico. Mientras tanto, la autoestima es la apreciación y expresión

positiva o negativa que los sujetos tienen de sí mismos, esto influirá en el desarrollo de la competencia y en la aprobación que se tendrá.

2.2.3. Influencia de la personalidad en el deporte

Tamorri (2004) establece que existe una gran influencia entre la conducta y la personalidad, existe una diferencia significativa entre los deportistas de competencia de alto rendimiento con los deportistas de niveles bajos, los deportistas de alto rendimiento poseen habilidades psicológicas que benefician en el rendimiento deportivo como mayor confianza, mejor concentración, adaptación adecuada, mayor seguridad, mejor canalización y autocontrol.

Smith y Sood (2010), refiere que es de suma importancia la personalidad en el ámbito deportivo, ya que esto va a influir en su comportamiento, su entorno social, en las creencias, los valores, los intereses y en las motivaciones que tiene la persona, si se tiene todos estos componentes adecuadamente podríamos decir que es un indicador de logro deportivo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico será univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se pretendió conocer la prevalencia de la autoestima en los alumnos de una academia de fútbol Jangas 2019 (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4 El universo y población

El universo estuvo constituido por alumnos de una academia de fútbol. La población estuvo conformada por alumnos peruanos del departamento de Ancash, ciudad de Huaraz, distrito de Jangas que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de Inclusión

- Pobladores que acepten participar voluntariamente del estudio.
- Pobladores mayores de 12 años.
- Pobladores que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.

Criterios de Exclusión

- Pobladores con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

Por lo que, una vez delimitada la población con los criterios antes mencionados, tendremos una mayor comprensión, con un número total de la población N= 25 alumnos.

3.5 Definición y operacionalización de variables

Variables de caracterización	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
Orden de hermanos	Autodeterminación	Hermanos	Numeral, ordinal, razón
Número de hermanos	Autodeterminación	Hermanos	Numeral, continua, razón
Tipo de familia	Autodeterminación	Miembros de la familia	Categórica, nominal, politómica
Grado de instrucción	Autodeterminación	Nivel de instrucción	Categórica, ordinal, politómica
Variable de interés	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	No tiene dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

3.5.1 Técnica

La técnica en los estudios descriptivos se utilizará para la evaluación de las variables de caracterización de la población (edad, número de hermanos, orden de hermanos, tipo de familia y grado de instrucción) será la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha sociodemográfica en la que se utilizará la información de manera directa. Mientras que para la evaluación de la variable de estudio se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos.

La técnica en los estudios de nivel relacional o explicativos será predominantemente psicométrica.

3.5.2. Instrumento

Los instrumentos propuestos son los siguientes:

3.5.2.1 Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala

unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

3.6 Plan de análisis

El análisis de los datos será de acuerdo a la naturaleza de la investigación:

Nivel descriptivo se utilizará el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

3.7. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	VARIABLES	Dimensiones/ indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019?	<p>General: Estimar el nivel de autoestima prevalente de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019</p> <p>Específicos: Describir la edad de alumnos de una academia de fútbol Jangas, Huaraz 2019.</p> <p>Describir el número de hermanos de los alumnos de una academia de fútbol Jangas, Huaraz 2019.</p> <p>Describir el orden de hermanos de los alumnos de una academia de fútbol Jangas, Huaraz 2019.</p> <p>Determinar el tipo de familia de los alumnos de una academia de fútbol Jangas, Huaraz 2019.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).</p> <p>El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la población según el nivel de autoestima de los alumnos de una academia de fútbol en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).</p> <p>El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima de los alumnos de una academia de fútbol del distrito de Jangas, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).</p>

Determinar el grado de instrucción de los alumnos de una academia de fútbol Jangas, Huaraz 2019.

Población y muestra: La población estuvo constituida por un grupo de alumnos de una academia de futbol Jangas 2019. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que la muestra estuvo constituida por los alumnos de una academia de futbol que participaron de reuniones de trabajo en donde se les aplicó el instrumento de evaluación, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, de la ciudad de Chimbote.

Técnicas: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización será la encuesta. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica.

Instrumentos: El instrumento que se utilizó fue la Escala de autoestima de Rosenberg

3.8 Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido a las autoridades o dirigentes de la población, y el consentimiento informado de los participantes.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Autoestima prevalente de alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019

Autoestima	Frecuencia	%
Alto	14	56
Medio	11	44
Bajo	0	0
Total	25	100

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

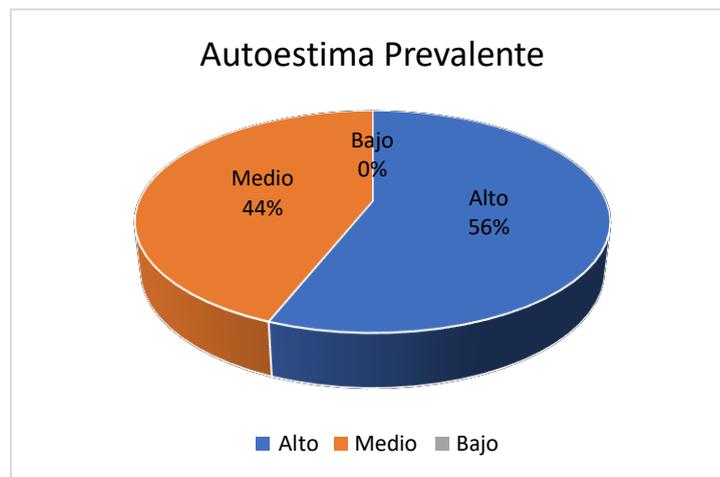


Figura 1 Gráfico circular de la distribución porcentual de la Autoestima prevalente de alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima alto.

Tabla 2

Tipo de familia de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019

Tipo de familia	Frecuencia	%
Monoparental	3	12
Nuclear	15	60
Extensa	7	28
Total	25	100

Fuente: Fuente: Ficha sociodemográfica

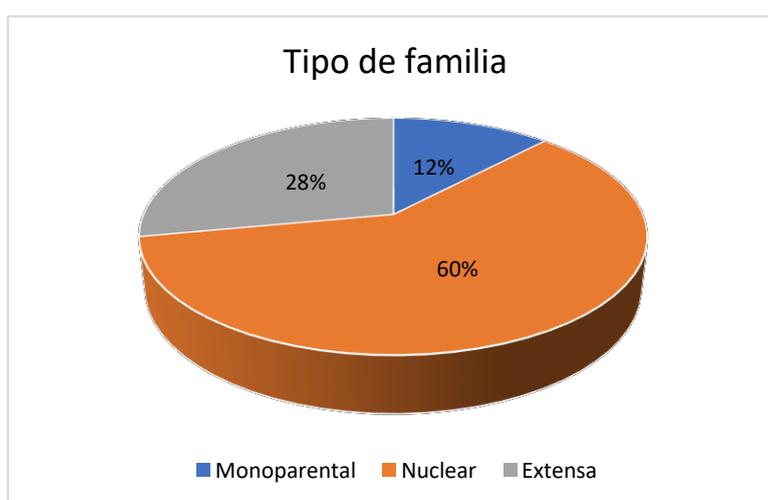


Figura 2 Gráfico circular de la distribución porcentual del tipo de familia de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta un tipo de familia nuclear.

Tabla 3

Grado de instrucción de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019

Grado de instrucción	Frecuencia	%
Secundaria	25	100
Total	25	100

Fuente: Fuente: Ficha sociodemográfica



Figura 3 Gráfico circular de la distribución porcentual del grado de instrucción de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada el grado de instrucción de todos los alumnos es de secundaria.

Tabla 4

Edad y número de hermanos de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019

Variable	N	Media	Mínimo	Máximo
Edad	25	14.32	13	17
<u>Número de hermanos</u>	<u>25</u>	<u>2.00</u>	<u>1</u>	<u>6</u>

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad mínima de 13 y máxima 17 años, el número de hermanos mínimo es de 1 y máximo de 6.

Tabla 5

Orden de hermanos de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019

Valor	Frecuencia	%
1	13	52
2	4	16
3	4	16
4	3	12
5	1	4
Total	25	100

Fuente: Ficha sociodemográfica



Figura 4 Gráfico circular de la distribución porcentual del orden de hermanos de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019

Fuente: Ficha Sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada el orden de hermanos de los alumnos se ubican como 1° hermano con un 52% y el 4% pertenecen al 5° hermano.

4.2. Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima prevalente de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019, en el que se halló que la mayoría de la población estudiada presenta un nivel de autoestima alto esto quiere decir que una persona con autoestima positiva tiene una mejor adaptación social, interpersonal e intrapersonal, demostrando que es una persona capaz de tomar sus propias decisiones, se tiene confianza así mismo, tiene mayor seguridad y mejor integración con su entorno (Rodríguez, Pellicer y Domínguez 2012) en consecuencia, la importancia de una autoestima alta aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida que se manifiestan en el desarrollo de la personalidad y en la percepción satisfactoria de la vida. (Cava 2003) estos resultados podrían sustentarse con los estudios de Muñoz (2016) quien obtuvo como resultado que las personas con mayor perfeccionismo adaptativo al deporte tienen una autoestima alta, mientras que las dimensiones de perfeccionismo desadaptativo se relacionan con menor autoestima. Así mismo para Díaz (2010) quien realizó un estudio con 70 estudiantes de todas las secciones del tercer año de educación secundaria, utilizando el test de autoestima de Rosenberg, obtuvo como resultado que la autoestima positiva influye en el rendimiento escolar de los alumnos.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son del tipo de familia nuclear, con grado de instrucción ubicado en el nivel secundario, la edad promedio es de 13 años; el número de hermanos en promedio es de 6 y el orden de hermanos en promedio se ubica como el quinto.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

La autoestima prevalente de los alumnos de una academia de fútbol, Jangas, Huaraz 2019 en es alto.

Respecto a las variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio presenta un tipo de familia nuclear, con una edad mínima de 13 y máxima 17 años, con grado de instrucción ubicado en el nivel secundario, el número de hermanos mínimo en la población estudiada es de 1 hermano y máximo de 6 y el orden de hermanos mínimo es 1° y máximo 5°.

VI. RECOMENDACIONES

6.1. Recomendaciones

A futuros investigadores interesados, se les recomienda realizar estudios en el que se pueda relacionar el nivel de autoestima con el deporte, las relaciones interpersonales, el desarrollo social y personal, como influye la formación familiar con la autoestima, otro tema importante sería investigar la influencia del aprendizaje y el autoconcepto.

Considerando que la mayoría de los participantes de la investigación presenta una autoestima alta, se recomienda al alcalde distrital de Jangas, implementar talleres y/o programas para mantener y fortalecer el nivel de autoestima en los ciudadanos, así mismo obtener una calidad de vida mejorada y poder prevenir e intervenir a tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R (2004). *La autoestima en la educación*. España: Editorial red limite.
- Aguiló, A (2002). *Carácter y valía personal, mejorar el carácter, una sabia inversión*. (3ra. Ed.). Madrid: Ediciones Palabra, S.A.
- Alcántara, D (2004). *Relación de la autoestima y clima familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional de Valencia - España*.
- Baldwin, C (2003). *Desarrollo Personal y Creatividad*. s.n.
- Barone (2003). *Autoestima sana*. Valencia: ACDE Ediciones.
- Branden, N (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Castro, M (2004). *Trabajando las escuelas de padres y madres*. Lima: Editorial Instituto Peruano de Psicología “Alexander Luria”.
- Cava (2003). *Autoestima y apoyo social: Su incidencia en el ánimo depresivo en una muestra de jóvenes adultos universitarios*. Valencia.
- Coopersmith Stanley (1969). *Bases teóricas de autoestima*. Recuperado de <http://dayenma-djbm.blogspot.com>
- Díaz, M (2010). *Autoestima y rendimiento académico de los alumnos del tercer año de educación secundaria del I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres*. Lima.
- Esteban., E (2004). *Como desarrollar la autoestima en el hogar y en la escuela*. Perú: Editorial Maestro Innovador.
- Gordon, D (2004). *La medición internacional de la pobreza y las políticas para combatirla*. México: Editorial Siglo veintiuno.
- Helguero (2017). *Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E República del Perú– Tumbes 2016*.
- Martínez, M. (1999). *El enfoque sociocultural en el estudio del desarrollo y la educación*. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol1no1/contenido-mtzrod.html>
- Márquez, S y Vallejo, N. (2013). *Actividad física y salud* (2ª. ed.) España: Díaz de Santos.
- Muñoz (2016). *Perfeccionismo percibido y expresión de ira en deportistas adolescentes: Influencia de la autoestima*.

- Rivera (2004). *El aprendizaje significativo y su evaluación*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/384962662/Rivera-2004-El-aprendizaje-significativo-y-su-evaluacion-pdf>
- Rodríguez, E., Pellicer de Flores, G., y Domínguez E. (2012). *Autoestima: clave del éxito personal (2a. ed.)*. México, MX: Editorial El Manual Moderno. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10779594>
- Sazano, A. (2003). *Psicología del rendimiento deportivo (1ª. ed.)* España: UOC.
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Smith, R y Sood, D. (2010). *Fundamentos de psicología del deporte y del ejercicio físico (4ª. ed.)* España: Panamericana.
- Tamorri, S (2004). *Deporte y personalidad, procesos mentales*. España: Paidotribo.
- Víctor (2008). *La conducta asertiva y el manejo de emociones*. s.n
- Yagosesky (2004). *Autoestima en palabras sencillas*. Venezuela: Editorial Ganesha.
- Zevallos, R (2005). *Persona, Familia y Relaciones Humanas*. Perú: Industria graficas Cimagraf S.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”

Huaraz, 20 de mayo del 2019

OFICIO N° 155- 2019 - ULADECH CATÓLICA -C/Hz.Esc.Psicol

LIC. MIKI JONAS CARO QUITO
JEFE DEL PROYECTO DE FUTBOL PROFESIONAL DE JANGAS 2019

Asunto : Solicita permiso para aplicar escala de autoestima

Es grato dirigirme a usted, a fin de hacer de su conocimiento que la Escuela de Psicología de la ULADECH CATOLICA HUARAZ, dentro del taller de titulación para optar el título de Lic. En Psicología, los estudiantes deben realizar su proyecto de investigación.

Al respecto solicito a su Despacho autorizar a los estudiantes ANAIS MARGOT ESTRADA FIAFILIO del Taller de Titulación de Psicología para aplicarla Escala de Autoestima de Rosenberg, dirigido a los alumnos de la Escuela Formativa de Futbol Profesional Jangas 2019. La fecha de aplicación se realizará previa coordinación con su Despacho.

Agradeciendo la atención a la presente

Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi estima personal

Atentamente


UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE
CENTRO ULADECH CATOLICA HUARAZ

Lic. Lily Reina Pachadillo Trujillo
C. Ps. P. 4256
Coordinadora (e) Escuela Profesional Psicología


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JANGAS
HUARAZ - JANGAS

MIKI JONAS CARO QUITO
SUB GERENTE DE DESARROLLO ECONOMICO Y MEDIO AMBIENTE
DNI N° 73445551
N° TEL. 921691233

Jr. Llanganuco N°2061, Picup –RPM942149662Jr.
Simón Bolívar N°789, Huaraz – RPM515733
www.uladech.edu.pe



INSTRUMENTO DE EVALUACION

N°:

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Religión: 3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros..... 4. Edad:.....
5. Número de hermanos:..... 6. Orden de hermanos:.....
7. Grado y sección:.....

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
CONSENTIMIENTO INFORMADO

N°:

Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia. Le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la Autoestima prevalente en los alumnos de la Escuela Formativa de Fútbol Jangas 2019 y para ello se evaluó a su menor hijo con la escala de Rosenberg Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 980125411
Muy agradecidos, investigador Anais Estrada Fiafilio.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2019								2019				2019			
		2019 – 04				2019 - 05				2019 – 06				2019 – 07			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.10	500	50.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.50	50	25.00
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			265.00
Gastos de viaje	40.00	7	280
Pasajes para recolectar información	6.00	7	42
Total de presupuesto desembolsable			322.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Total (S/.)			987.00