



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTOESTIMA PREVALENTE EN MADRES DEL
PROGRAMA VASO DE LECHE DEL CENTRO POBLADO
DE MACHAC, CHAVÍN, 2019

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR

BACH. MARCIAL ADOLFO DAMIAN SILVA

ORCID: 0000-0002-6067-7377

ASESOR

WILLY VALLE SALVATIERRA

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Marcia Adolfo Damian Silva

ORCID: 0000-0002-6067-7377

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rocillo

ORCID ID 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID ID 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

A Dios por ser el manantial de vida quien me ha permitido llegar hasta esta etapa de vida.

A mis padres por sus sabios consejos para seguir escalando peldaños. A si también a mis hermanos por su gran apoyo y motivación para culminar satisfactoriamente mi estudio profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy gracias a Dios al único dueño de nuestras vidas, por darme la oportunidad de vivir y cumplir con mis sueños y objetivos que hace tiempo propuse en mi corazón. Gracias a Él, seguiré escalando un peldaño más en la vida, seguiré cumpliendo mis sueños y ser un profesional con principios y valores éticos y morales.

De la misma manera, doy a conocer mis sinceros agradecimientos a mis padres quienes me han brindado sus apoyos y que estuvieron conmigo desde el momento que abrí mis ojos en el mundo hasta ahora y seguirán siendo mis héroes que han dado todo de ellos para culminar satisfactoriamente mi estudio. De antemano, también a mis hermanos quienes me han brindado sus sabios consejos y sus apoyos incondicionales.

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de describir el nivel de autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019. El estudio fue de tipo observacional, transversal, prospectivo, descriptivo y nivel descriptivo, con un diseño epidemiológico. La población estuvo constituido por 34 madres que cumplieron con los criterios de elegibilidad, el muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, llegando a determinar una muestra de 18 madres. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta y para la evaluación de nuestro variable de interés fue psicométrico, se utilizó como instrumento la escala de autoestima de Rosenberg. Los datos fueron analizados mediante el programa PSPP versión 1.2.0, con el cual se obtuvo los siguientes resultados: de las madres evaluadas el 16.67% de madres se ubicaron en el nivel bajo de autoestima, 27.78% se ubicaron en el nivel medio de autoestima y 55.56% en un nivel alto de autoestima. En conclusión la mayoría de las madres presentaron un nivel alto de autoestima.

Palabras claves: Autoestima, Instrumento, Madres

ABSTRAC

The present investigation was carried out with the objective of describing the level of self-esteem prevalent in mothers of the glass of milk program of the Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019. The study was observational, transversal, prospective, descriptive and descriptive level, with a epidemiological design. The population consisted of 34 mothers who met the eligibility criteria, the sampling was not probabilistic, of type for convenience, reaching a sample of 18 mothers. The technique that was used for the evaluation of the characterization variables was the survey and for the evaluation of our variable of interest it was psychometric, the Rosenberg self-esteem scale was used as an instrument. The data were analyzed using the PSPP version 1.2.0 program, with which the following results were obtained: of the mothers evaluated, 16.67% of mothers were at low self-esteem, 27.78% were at the medium level of self-esteem and 55.56% at a high level of self-esteem. In conclusion, most of the mothers presented a high level of self-esteem.

Keywords: Self-esteem, Instrument, Mothers

CONTENIDO (ÍNDICE)	
EQUIPO DE TRABAJO	ii
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO (ÍNDICE)	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	11
2.2.1. La autoestima.....	11
2.2.1. 1. Definición.....	11
2.2.1.2. Factores que influyen en la Formación y desarrollo de la autoestima.....	14
2.2.1.3. Elementos que conforman la autoestima.....	18
2.2.1.4. Tipos de autoestima.....	19
2.2.1.5. Importancia de la autoestima.....	23
2.2.1.6. La relación entre la autoestima y los valores.....	27
2.2.1.6. Enfoque teórico de autoestima.....	28
2.2.1.6.1. Enfoque sociocultural.....	28
III. METODOLOGÍA	30
3.1. Tipo de investigación.....	31
3.2. Nivel de investigación.....	31
3.3. Diseño de investigación.....	31
3.4. Universo, Población y Muestra.....	31
3.5. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	32
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33

3.6.1. Técnica.....	33
3.6.2. Instrumento.....	33
3.7. Plan de análisis.....	37
3.8. Matriz de consistencia.....	38
3.9. Principios éticos.....	39
IV. RESULTADOS.....	40
4.1. Resultados.....	41
4.2. Análisis de resultado.....	45
V. CONCLUSIONES.....	48
5.1. Conclusiones.....	49
5.2. Recomendaciones.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS.....	55

Índice de tablas

Tabla 1: Autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.....	41
Tabla 2. Nivel educativo de madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.....	42
Tabla 3. Estado civil de las madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.....	43
Tabla 4. Edad y número de hijos de madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.....	44

Índice de gráficos

Figura 1. Gráfico circular del nivel de autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.....	41
Figura 2. Gráfico circular del nivel educativo de madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.....	42
Figura 3. Gráfico circular del estado civil de las madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.....	43

I. INTRODUCCIÓN

La pobreza es un problema mundial que imposibilita el desarrollo adecuado de una sociedad. Las familias y/o personas que son pobres carecen de recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas que permiten un adecuado nivel y calidad de vida tales como: la alimentación, la salud, la vivienda, la educación, la vestimenta, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable, entre otros. Cuando no satisfacen uno o más de sus necesidades básicas no pueden participar plenamente en la sociedad y no pueden vivir de acuerdo a las necesidades que ellos valoran, esto podría generar un sentimiento de inferioridad ante los demás, que de alguna forma afecta el desarrollo de su autoestima.

Según el Informe del programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2018, revelan que aproximadamente el 10% de la población, 1.300 millones de personas viven en la pobreza multidimensional, lo que representa casi una cuarta parte de la población de los 104 países para los que se calcula el índice de pobreza multidimensional (IPM) de 2018. Se calcula también que de estos 1.300 millones de personas casi el 46% viven en la pobreza severa y sufren carencias concurrentes en salud, educación y nivel de vida. Estimando brevemente los países más pobres de cada continente en el año 2019 tenemos: Europa (Ucrania), América (Nicaragua), Asia (Afganistán), África (Sudán del Sur), Oceanía (Kiribati). Según otras investigaciones realizadas, la pobreza influye mucho en la personalidad del individuo, el tener dinero o no, de alguna forma afecta su autoestima por ejemplo: sentirse menos a los demás y creer inferior a ellos, aislarse del grupo o sentirse rechazado.

En Perú, según el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) en el año 2017, el 21,7 % de la población del país, que equivale a

6 millones 906 mil personas, se encontraban en situación de pobreza. Es decir, tenían un nivel de gasto inferior al costo de la canasta básica de consumo compuesto por alimentos y no alimentos. Al comparar estos resultados con el nivel obtenido en el año 2016, se observa que la pobreza aumentó en 1,0 puntos perceptuales, que equivale a 375 mil personas pobres, más que en el año 2016. A nivel de regiones, la pobreza afectó al 31,6% de la población de la Sierra, al 28,6% de la Selva, y al 14,4% de la Costa. Así mismo, la incidencia de la pobreza más alta que fluctúa entre 43,1 % y 52,0% se encuentra el departamento de Cajamarca, seguido por ocho departamentos (Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Loreto, Pasco y Puno) con tasas de pobreza que ubican entre 33,3% y 36,8%, en el tercer grupo de departamentos con incidencias de pobreza entre 23,0% y 26,2% se encuentran seis departamentos (Áncash, Cusco, Junín, La Libertad, Piura y San Martín), los departamentos (Arequipa, Lambayeque, Moquegua, Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima, Región Lima, Tacna, Tumbes y Ucayali) se encuentran en el cuarto grupo con tasas de pobreza que se ubican entre 12,1% y 14,6% y por último los departamentos (Ica y Madre de Dios) se encuentran en el último grupo con las tasas de pobreza más baja de 2,1% y 4,8%. Según otras fuentes de información, estos índices de pobreza están afectando considerablemente a las personas, especialmente a las mujeres ya que al no verse al nivel de los demás tanto en la economía, vestimenta, lenguaje, educación, vivienda, entre otros, se consideran inferior a los demás como ya mencionamos anteriormente, por esta misma razón encontramos a las mujeres principalmente afectadas en sus niveles de autoestima, ya que la mayoría de ellas se dedican a las actividades primarias o trabajos familiares no remunerados.

Así mismo, la pobreza en nuestra localidad se estima aproximadamente un 21.7% y extrema pobreza 3.9%, aunque el Estado apoya a estas familias con programas sociales como: Programa Juntos, Cuna Más, Pensión 65, Programa Vaso de Leche, Qali Warma, Foncodes y otros programas más, les resulta insuficiente a las personas para cubrir sus propias necesidades básicas y menos la de sus familias. Dentro de este grupo de beneficiarios de los programas sociales, se encuentra nuestro variable de estudio (madres del programa vaso de leche) constituido por 18 madres de nivel económico bajo, una educación promedio, madres separadas y madres solteras, donde actualmente se observa el problema y esto se caracteriza porque algunas de las mujeres presentan temores, vergüenzas, mirar siempre el lado negativo de sus acciones, autocrítica destructiva, miedo a equivocarse, no se valoran, reaccionan de manera negativa a la críticas de los demás, entre otros. Estas características que se ha observado en las mujeres, se conjetura que sus causas más importantes pueden ser, afecto pobre de los padres, violencias y maltratos durante su infancia, a la pobreza, mala educación, a la falta de oportunidades en la vida pública, entre otras. Con el transcurso del tiempo las mujeres se pueden ver afectados en su desempeño personal, familiar y social, ya que la autoestima es un pilar fundamental para el desarrollo integral de las personas, el quererse y aceptarse o no quererse y aceptarse uno mismo tiene efectos tanto para la persona como para los que rodean, cuanto más se descuida de su autoestima pueda que tenga mayores complicaciones en su vida.

Debido a la situación problemática descrita anteriormente, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019?

De ahí nos planteamos los siguientes objetivos, de manera general es describir el nivel de autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019. Y de forma específica

Describir el nivel educativo de madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

Describir el número de hijos de madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

Describir las edades de madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

Describir el estado civil de las madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

El presente trabajo de investigación cobra mucha relevancia porque contribuye con el lineamiento de investigación de la Universidad. Porque se convierte en antecedentes para futuras investigaciones. Así mismo, ayuda a cubrir vacío de conocimiento sobre autoestima en las madres, ya que, la investigación tiene fundamentos teóricos y abre una plataforma de debate entre los diversos autores acerca de la autoestima.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicativo se podría usar como una información resultante para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la autoestima en la población estudiada.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Paz (2018) realizó un estudio sobre el “nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 15181 “Terela” del caserío de Terela, Distrito de Castilla, Provincia de Piura, 2018” con la finalidad de medir el nivel de Autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E N° 15181 “Terela”. El tipo de investigación que utilizó para esta investigación fue cuantitativo-descriptivo. La muestra estuvo conformado por 100 madres de los estudiantes. Además utilizó el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos con los que obtiene los siguientes resultados: que el 9% de las madres tenían una autoestima baja, el 33% una autoestima media baja, el 45% una autoestima medio alto y 13% una autoestima alta. De manera concluyente encontró que la autoestima de las madres de los estudiantes de la Institución en mención fue medio alto.

Sicha (2018) hizo un estudio titulado “Autoestima de mujeres beneficiarias del Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres “JUNTOS” del AA. HH los Licenciados de las Fuerzas Armadas, del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2017”, con el objetivo de determinar el nivel de autoestima de mujeres beneficiarias del programa. La metodología que empleó fue cuantitativa descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 20 mujeres y la muestra por 17 mujeres, utilizó la escala de Rosenberg, para identificar el nivel de autoestima de las mujeres. Los resultados y conclusiones que obtuvo muestran que el 47.06% de las mujeres se encuentran en el nivel medio de autoestima y el 41.18% presentan autoestima de nivel bajo y finalmente el 11.76% presentan autoestima de nivel elevado.

Huayanay (2018) en su investigación titulado “Autoestima prevalente en mujeres violentadas en asentamiento humano 15 de abril, Chimbote, 2016” tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima prevalente en mujeres violentadas en asentamiento humano 15 de abril, 2016. Para lo cual realizó un estudio observacional, prospectivo, transversal con un nivel de investigación descriptivo y un diseño epidemiológico, el muestreo de tipo sistemático y el tamaño de muestra fue 385,15 de los cuales 120 cumplieron los criterios de inclusión. La técnica fue la encuesta y como instrumento utilizó escala de Autoestima de Rosenberg. Como resultado obtuvo que 51,7% de mujeres se ubicaron en un nivel bajo de autoestima.

Torres (2018) realizó una investigación sobre el “Nivel de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018”, tuvo como objetivo determinar el Nivel de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018. El estudio que empleó fue de tipo cuantitativo, un diseño Transversal-No experimental. Como muestra tuvo 30 mujeres de 20 a 55 años de edad, el tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde consideró criterios de inclusión y exclusión. Utilizó el inventario de autoestima de Coopersmith y los datos fueron analizados mediante tablas estadísticas. Los resultados que obtuvo muestran que las mujeres se ubican en un nivel medio bajo de autoestima. Por lo tanto, las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito El Tallan de la Provincia de Piura, 2018, se ubican en un nivel medio bajo de autoestima.

Raymundo (2019) realizó un estudio sobre “autoestima en mujeres maltratadas inmersas en procesos judiciales de violencia familiar en la corte superior de justicia de tumbes, 2018”. El tipo de investigación que utilizó fue de tipo

cuantitativo, de nivel descriptivo, el diseño no experimental, de corte transversal. Teniendo como muestra a 80 mujeres maltratadas que acudían a la corte superior de justicia de Tumbes a quienes le aplicó la escala de autoestima de Rosenberg de Morris Rosenberg. Los resultados que obtuvo muestran que 67% de las mujeres se ubicaron en un nivel bajo de autoestima. Además, se encontró por grupo etarios de 19 – 23 de mujeres ubicadas en un 84% en baja estima personal. Por grado de instrucción el 70% de mujeres con primaria incompleta se ubican en la baja autoestima; y por último según el estado civil el 84% de las mujeres que se encuentran convivientes se ubican en la autoestima baja. Concluyendo que las mujeres maltratadas inmersas en procesos judiciales de violencia familiar en la corte superior de justicia de Tumbes, 2018, manifiestan indicadores bajos a nivel de su autoestima.

Santa Cruz (2018) hizo un estudio acerca del “nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 28 años del A.H “Los Tallanes” Distrito de Castilla, Provincia De Piura 2016” con la finalidad de determinar el nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 28 años del A.H “Los Tallanes”. El diseño de investigación que utilizó fue Descriptivo, No experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformado por 100 mujeres a quienes le aplicó para la descripción de los datos el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Los resultados que obtuvo muestra que el 62% de las evaluadas se ubican en el Nivel Medio Alto. Así mismo con respecto a las sub escalas de Autoestima, encontró que en la sub escala de sí mismo, el 49% se encuentran ubicadas en el nivel medio alto, en la sub escala Social el 47% se encuentran ubicadas en el nivel medio alto y por último en la sub escala hogar, el 56% se encuentran ubicadas en el nivel medio alto , llegando a concluir que el nivel

de autoestima a nivel general , y en las sub escalas si mismo , social y hogar de las mujeres de 20 - 28 años de edad del A.H “Los Tallanes”– Castilla -Piura 2016 es medio alto.

Pachas (2018) hizo una investigación sobre la “autoestima en mujeres víctimas de violencia familiar atendidas en un hospital emergencia, Lima, 2017” con el objetivo de describir la autoestima en mujeres víctimas de violencia familiar atendidas en un hospital emergencia, Lima, 2017. El tipo de estudio que usó fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, el nivel de investigación descriptivo y diseño de investigación epidemiológico. La población estuvo constituida por las mujeres víctimas de violencia familiar atendidas en un hospital emergencia de la ciudad de Lima, que cumplieran con los criterios de elegibilidad. Dadas la circunstancias y tratándose de una población N desconocida, realizó un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, en el que hizo un total de $n=75$. La técnica que utilizó fue la encuesta y el instrumento que utilizó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. En conclusión halló que la autoestima prevalente en mujeres víctimas de violencia familiar atendidas en un hospital emergencia, Lima, 2017, fue de nivel bajo.

Atanacio (2018) realizó una investigación acerca del “nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018” con la finalidad de determinar el nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años. El tipo de investigación que utilizó fue descriptivo, con un diseño No experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformado por 100 mujeres del UPIS, seleccionadas bajo el criterio no probabilístico por conveniencia teniendo en cuenta criterios de inclusión y exclusión, provenientes de diversos tipos

de familia. Utilizó también la técnica de encuesta y el instrumento que aplico fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Adulto. Los resultados que obtuvo muestran que un 41% de las evaluadas se encontraban en el nivel Medio alto. Así mismo en las sub-escalas de Autoestima (Sí mismo, Social y Hogar) los niveles predominantes fueron medio alto con 45%, medio alto con 57% y medio bajo con 56% respectivamente.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. La Autoestima

2.2.1. 1. Definición

La autoestima hasta nuestra actualidad ha sido uno de los temas de mayor interés de diversos investigadores, debido a que la autoestima contribuye de alguna manera en nuestro desarrollo personal. Además, se puede considerar como la fuente de nuestra salud mental; pues es la idea que uno tiene de sí mismo, la valoración y la importancia que tiene. Veamos las definiciones hechas por los distintos autores acerca de la autoestima:

Según Montoya y Sol, la autoestima es la capacidad o actitud interna de la persona con lo que se percibe a sí mismo y el resultado de ello refleja al exterior para ver la vida de forma positiva o negativa según el estado en la que puede encontrarse (2001, p. 4). De otra forma diríamos, que es la capacidad que tiene una persona para hacerse una autoevaluación de sus cualidades o defectos. Para Branden (2001) la autoestima por lo menos consiste en dos componentes: primero, confiar en la

capacidad de uno mismo para aprender, pensar, elegir, tomar decisiones correctas y considerarse eficaz. Segundo, respeto por uno mismo, o la confianza en su derecho de ser feliz por sus logros y éxitos en la vida. Por tanto la autoestima es la experiencia de ser competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida (pp. 13 – 14).

Del mismo modo, Garzón (2005) refiere a la autoestima como el hecho de sentirnos cada vez mejor con nosotros mismos para poder responder a los desafíos y las oportunidades de una manera más creativas, apropiadas y correctas. Porque la fuente principal de la autoestima es interna, por lo cual está en lo que cada persona hace y no en lo que hacen los demás, y estos se alimenta de los elementos que integran en la autoestima como son: las habilidades para adaptarse, la capacidad de innovación, independencia, responsabilidad, seguridad, conocimientos y la confianza en uno mismo (p. 39).

De acuerdo con los dos autores, la autoestima es lo que hace competente al hombre para enfrentarse a los desafíos básicos y oportunidades de la vida, considerarse eficaces en lo que hace y tener confianza en las cualidades que posee.

Para Duque (2005) la autoestima es la actitud hacia uno mismo y el resultado de nuestra experiencia personal, resultado de las vivencias, acciones, comportamientos que se van dando y experimentando a lo largo de la existencia de la vida, es el sentimiento que se manifiesta siempre con los hechos, es el proceso mediante el cual la persona confronta sus sentimientos, sus capacidades, sus acciones, limitaciones y atributos en comparación a sus criterios y valores personales que ha interiorizado. Por otro lado, la autoestima es sentirse bien con uno

mismo, tener confianza y aceptarse tal como es. La autoestima es la clave del éxito, es decir, la reputación que tiene uno mismo para comprenderse y comprender a los demás, es la forma de pensar, sentir y actuar de forma positivo y negativo (p. 11).

Cabe destacar que la autoestima es un sentimiento muy profundo del ser humano que se forma desde los comienzos de la interacción con los demás. No hay duda de que la autoestima forma parte de su personalidad, su forma de ser de la persona, que ha adquirido durante los años. Esta idea refleja en la definición de Pereira del Valle, (2011) la autoestima es un sentimiento de valoración y aceptación de la propia manera de ser, se desarrolla desde la infancia, a partir de su interacción con los demás, en especial dentro del ambiente familiar donde incorpora valores, reglas y costumbres que han de ser los aspectos que formaran parte de su personalidad. También la autoestima se puede considerar como un estado mental, ya que es el sentimiento o concepto valorativo, se aprende, cambia y se puede mejorar; se basa en todo los sentimientos y pensamientos que uno mismo ha ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante su vida. Es lo más profundo de nuestro ser existente, una imagen que uno mismo ha creado, la idea que uno mismo ha forjado de quien es como persona y esa imagen es el punto de referencia, la base para tomar decisiones y la guía para todo lo relacionado con su diario vivir (p. 19).

Del mismo modo, para Aguilar Kubli, (1997) la autoestima es apreciarse uno mismo, aceptarse sin juicio alguno, está conforme con su manera de ser, busca lo mejor para sí mismo, tiene confianza en sí mismo y seguridad en sus capacidades, se quiere, se respeta y valora sus esfuerzos (p. 2).

Lo que el autor enfatiza es que el ser humano es competente cuando tiene una autoestima adecuada, lo que uno piensa de sí mismo repercute en su manera de vivir. Bien pareciera por todo lo anterior hablado deducir; que, la autoestima es una representación afectiva que nos hacemos de nosotros mismos, es el sentimiento o concepto valorativo interno ya sea positivo o negativo. Lo cual se aprende, se cambia y la podemos mejorar por medio de nuestras experiencias vividas. Además, se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos recogido, asimilado e interiorizado durante nuestra vida.

2.2.1.2. Factores que influyen en la Formación y desarrollo de la autoestima

Como se ha mencionado anteriormente la autoestima se va desarrollando a lo largo de toda nuestra vida a través de las experiencias vividas ya sean positivas o negativas por las que pasamos. Sin embargo, para algunos autores, hay etapas muy importantes para la formación y desarrollo de la autoestima, como: la niñez y la adolescencia. Castro, (2004) afirma:

Que la autoestima es un proceso que se va formando a lo largo de la vida de cada persona y también hay etapas importantes y muy especiales para su formación. Por ejemplo, una de ellas es la niñez. Para el niño y/o la niña es de suma importancia que los padres expresen sus afectos y se lo demuestren para que el niño perciba el amor y la confianza, sepa que está seguro, atendido y amado, esto a medida que pasa el tiempo incrementa su autoestima. Es por eso que a la autoestima durante la infancia se debe de alimentar con lo positivo para que se vaya enriqueciendo y afirmándose (p. 99).

Según Duravia (1999, pp. 71 – 75) la autoestima se forma y se desarrolla por los siguientes:

a) Por modelos: La infancia es la etapa importante en el desarrollo para la formación de la propia imagen; es el momento en que el niño se identifica con su papá y la niña con su mamá que sirven de modelo para ellos. Si la imagen del papá es un modelo con características de miedo, de inferioridad, poca iniciativa, que siempre se somete, entre otras, es posible que se repita en el hijo, no tanto por la heredad si no por el aprendizaje de las personas significativas. Además, el niño puede aprender también de la propia cultura o status social; ya que, normalmente los hijos de las personas con status social alto tienden a tener un buen concepto de sí mismo, mientras que los hijos de las personas con status social bajo tienden a tener comportamientos de inferioridad, de timidez y de temor.

b) por la educación: La educación es primordial, el niño desde que nace tiene una fuerza vital que le empuja hacia expansión, el desarrollo, la exploración y la conquista. Pues el niño molesta, llora, grita, hace daños, ruidos, corre peligro etc. si frente a esto, el método educativo de los padres es regañar, castigar, dar responsabilidad de su comportamiento para los que no está preparado el niño, genera represión de la fuerza vital. Lo que estaría ocasionando, tristeza y depresión. Los comportamientos represivos de los papás, las palabras duras y humillantes, acompañadas de una carga emotiva de rabia o de superioridad aplastante y a veces irónica, son asimilados por el niño que irá formando una imagen negativa de sí mismo, su voluntad del niño, su espontaneidad, sus ganas de crecer y de lanzarse a la conquista del mundo, y lo van llevando a la pérdida total de la autoestima y a la inseguridad, sobre su papel en la vida, sobre su valor

y hasta provocar en el niño el sentimiento de no tener derecho a la existencia. O por el contrario, si lo padres, acompañan al niño en el proceso de crecimiento corrigiendo, canalizando la energía vital con amor, a veces exigiendo, estimulando y alabando por los logros, los padres pueden exagerar en reforzar la autoestima del niños creando en él un sentimiento de omnipotencia por el que se puede sentir superior a todos y con el derecho a manipular a los demás. Por lo tanto, se necesita sabiduría, prudencia y mucho amor para que el niño crezca con un equilibrado concepto de sí mismo, optimista y deseoso siempre de nuevas conquistas con las que disfrutará profundamente.

c) por las experiencias: aparte de las relaciones educativas entre padres, las mismas experiencias influyen en el desarrollo de la autoestima. Por ejemplo, cuando el niño es atrevido, curioso que todo lo quiere experimentar, y cuya curiosidad es premiada por los padres y profesores tendrá más conocimiento y menos miedo a enfrentarse a lo desconocido. Pero si la experiencia es negativa (por ejemplo: asustarse, caerse, fracaso, burla, el quedar ridiculizado frente a sus compañeros) puede ser traumatizante y frenar todo deseo de seguir estudiando, de tomar la iniciativa o de sobre salir.

d) por las limitaciones físicas: Las limitaciones físicas puede afectar considerablemente la autoestima del niño, al verse con algún defecto físico desde el principio se encontrará en desventaja con respecto a los demás. Además, si los padres lo consiente más que a sus hermanos y no exige como a los demás, le hará sentir más inválido de lo que es en realidad. También, durante los primeros años de vida, los padres podrán dar todo el afecto, pero a medida que crezca, se dé cuenta de sus defectos físicos y se enfrente a los nuevos desafíos como los

amigos y compañeros se sentirá inferior a ellos. La persona con un defecto físico, cuando llega a ser adulta, aunque tenga éxito en la vida, probablemente deberá cargar con algún problema psicológico.

De otra forma, el desarrollo de nuestra autoestima requiere estar muy atentos a nosotros mismos, para experimentar y vivir con gozo nuestra plenitud, que es la causa única de nuestra felicidad, para potenciar todas nuestras habilidades y destrezas en un mundo globalizado. Izquierdo (2008) menciona que la base principal del desarrollo de la autoestima es “conocerse uno mismo” lo que definiría de la siguiente manera:

Para lograr esto mismo, el único camino es la observación interior, es decir: irse observando uno a sí mismo, sus reacciones, sus hábitos y la razón de porque responde así. Observarse sin críticas amargas, sin vanas justificaciones ni sentido de culpabilidad, ni miedos a descubrir la verdad de lo que es y está llamado a ser. Tiene que conocerse a fondo, sin límites, sin condiciones previos. Solo así estará viviendo la vida con ojos abiertos, en actitud de administración y escucha, en vigilancia, despierto, mirando su realidad como es, con ojos de limpios prejuicios y de ideas preconcebidas.

El observarse a sí mismo es estar atento a todo lo que nos acontece dentro y alrededor, pero no como si esto le ocurriese a otra persona, sino personalizándolo en nosotros mismos, sin autocompadecimientos pero esforzándonos por cambiar lo que está sucediendo, pues los esfuerzos que hagamos por cambiar serán positivas, puesto que luchamos contra unas ideas monolíticas, y lo mejor que

podemos hacer es comprenderlas, para que ellas caigan por sí solas una vez que hayamos comprendido su falta de realidad (pp. 47 – 48).

2.2.1.3. Elementos que conforman la autoestima

Según Duque (2005, pp. 16 – 17) se puede enumerar cuatro elementos que componen la autoestima y conocer cada uno de ellos nos ayudará a entender mejor su importancia en nuestras vidas

a) El autoconcepto: Es el conocimiento, la idea, creencias y pensamientos que tiene cada persona acerca de sí mismo.

b) La autoevaluación: Es la capacidad con que una persona elabora una evaluación y examina todo los aspecto de la vida de una manera positiva y negativa, pero al mismo tiempo significa reflexionar en las situaciones, hechos, y cosas positivas, enriquecedoras, interesantes, y las cosas negativas que puedan ser obstáculos en su desarrollo integral.

c) El autoaceptación: consiste en admitir y reconocerse a sí mismo, reconocer sus aptitudes, limitaciones y debilidades, su forma de ser y sentir, pensar y actuar aceptándose tal como es o haciendo algún ajuste o cambio que se necesita para aceptarse y sentirse bien.

d) La autoestima: Es el resultado de los elementos analizados anteriormente. Por ejemplo: si una persona se conoce, crea buen concepto de sí mismo, y si es necesario hacer algún ajuste o es consciente de los cambios, cambia, supera sus dificultades, limitaciones, desarrolla sus habilidades y

capacidades, se respeta, se valora y se acepta tal como es, la autoestima será positiva.

Siguiendo el orden propuesto por el autor sobre los elementos que componen la autoestima, el ser humano primero crea el conocimiento de sí mismo, luego hace una autoevaluación de los hechos, situaciones y actitudes positivas para su crecimiento, para tener la capacidad de aceptarse a sí mismo y tener la facilidad de hacer cambios o ajustes requeridos en la personalidad. Una vez, en claro estos tres elementos vendría lo que es la autoestima; el respeto y valoración de sí mismo.

2.2.1.4. Tipos de autoestima

Según los estudios realizados por distintos autores, podemos encontrar cuatro tipos de autoestima, para nuestra investigación solo consideraremos los tres tipos de autoestima, que serían los siguientes:

a) Autoestima baja: La autoestima baja es la dificultad o poca capacidad que tiene la persona para sentirse valioso en lo profundo de sí mismo, para amarse así mismo, para desarrollar sus propias habilidades y ver las cualidades positivas que tiene.

Para Aramburú, Ascencios, Gonzales, y Llerena, (2004) las personas con una autoestima baja van a estar insatisfechos y crear rechazo y desprecio por ellos mismos, tienden a tener sentimientos de inferioridad, ser pasivos, insaciables y con mucho temor a los eventos sociales. Se aíslan y prefieren estar en la soledad, tienen baja iniciativa, miedo de aprender y en muchos casos son propensos al fracaso (p. 146). Porque no decir, que la autoestima baja es el desánimo, incapacidad y poca estima de sí mismo que se desarrolla en la persona, lo que le dificulta a desarrollar

sus propias habilidades, de conseguir sus planes y objetivos. A sí mismo, desarrolla fuerte sentimiento de inferioridad pudiendo ver solamente cualidades de los demás o creer que los demás son mejores.

Del mismo modo, Branden, (1990) define que poseer una baja autoestima es sentirse inútil o incapaz para la vida (p. 16). De esta manera el autor hace entender que las personas con baja autoestima, no tienen un propósito por lo que vivir, por lo tanto, vive sin sentirse útil para la sociedad, lamentando su nacimiento o culpabilizando a alguien por el estilo de vida que lleva.

Cabe resaltar que las personas con un nivel de autoestima baja presentan ciertas características que serán necesarios mencionarlos aquí. Castro, (2004, p. 101 – 102) menciona los siguientes:

- ✓ Son pesimistas, fatalistas y extremadamente perfeccionistas.
- ✓ Dependientes y temerosas ante situaciones complejas.
- ✓ Se condenan frecuentemente y no están conformes con lo que son y con lo que tienen.
- ✓ Son exageradamente críticas consigo mismas.
- ✓ Creen que las demás son mejores que ellas y que nunca van a superarse.
- ✓ Se sienten infelices.
- ✓ Tienen complejos de inferioridad, son rígidos y poco flexibles.
- ✓ Reprimen sus sentimientos y no expresan su forma de pensar.
- ✓ Se aíslan con frecuencia o siempre necesitan de los demás para tomar sus propias decisiones.
- ✓ Son posesivas con los demás, a veces tiene actitudes suicidas.

- ✓ Son muy sensibles a las críticas y se deprimen con facilidad.
- ✓ Son resistentes al cambio y negligentes con su salud física y psicológica.
- ✓ En muchas ocasiones tratan de manipular a los demás y se involucran en relaciones problemáticas.
- ✓ Tienen mal genio, temor al fracaso y son indecisas.
- ✓ Tienen dificultad para sentir placer y expresar sus emociones.
- ✓ Les preocupan demasiado lo que puedan decir los demás.
- ✓ Su comunicación es inadecuada y poco asertiva.
- ✓ Tratan casi siempre de complacer a los demás a costa de su malestar personal.
- ✓ Reacias a pedir opiniones a sentir alegría de sus logros.
- ✓ Escasa seguridad en sus principios actos y poca iniciativa

b) Autoestima medio: Diríamos que este tipo de autoestima es un estado de la lucha entre la autoestima baja y alta, porque las personas que tienen un nivel medio de autoestima se sienten capaces pero a la vez incapaz de realizar algo, se estima así mismo pero a la vez encuentra defectos, cualquier situación desagradable o inadecuada le hace vulnerable, etc. de esta manera pueden balancear entre momento de autoestima alta por la aprobación o apoyo de los demás y momentos de autoestima baja frente al rechazo o crítica de los demás. En fin, este tipo de autoestima imposibilita el desarrollo integral de la persona. Aramburú, Ascencios, Gonzales y Llerena (2004) define que las personas con autoestima intermedio son inseguros, en muchas circunstancias dependen de la aceptación social, y buscan insistentemente la aprobación de los demás, necesitan presión para tomar la iniciativa, pero tienen potencial para hacerlo (p. 146).

Según Branden, (1990) “Tener un término medio de autoestima es fluctuar entre sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incoherencias en la conducta, actuar a veces con sensatez, a veces tontamente, reforzando así la inseguridad” (p. 16). A partir de este concepto creemos que la persona que posee una autoestima media, puede disponer de un grado aceptable de confianza en sí mismo, sin embargo, frente a la opinión de los demás puede disminuir de un momento a otro, debido a que la persona se presenta seguro frente a los demás aunque internamente no lo es.

c) Autoestima alta: La autoestima alta es fundamental para el desarrollo personal y tener éxito en lo que se propone hacer, porque sentirse capaz, valioso y sentirse aceptado como persona, facilita a tener una vida llena de felicidad con la capacidad de adaptarse a la sociedad y ser útil para cualquier cosa.

Según Aramburú, Ascencios, Gonzales y Llerena (2004) “las personas con nivel alto de autoestima tienen sentimientos de satisfacción y aceptación, muestran autorespeto y sentimientos de estima social. Son generalmente activas y expresivas” (p. 146). Tomando referencia esta definición, decimos que esta clase de autoestima es el resultado de la capacidad y el valor que tiene de sí mismo, de poseer un conjunto de técnicas internas e interpersonales que le hace útil no solo consigo mismo, si no para el entorno. Además no hay autocrítica, al contrario se acepta, se ama y se respeta a sí mismo y el resultado de ello favorece amar a los demás, porque nadie puede amar a otro sin amarse primero a sí mismo.

A si mismo Branden (1990) afirma que tener una autoestima alta es sentirse capaz, valioso y sentirse confiadamente apto para la vida (p. 16). En términos más

comunes, la persona que tiene un nivel alto de la autoestima tiene la capacidad de afrontar y adaptarse a los cambios externos e internos.

Cabe resaltar que las personas con un nivel de autoestima alta presentan ciertas características que serán necesarios mencionarlos aquí. Castro (2004, p. 102 – 103) menciona los siguientes:

- ✓ Son personas independientes, seguras y espontaneas
- ✓ Se sienten optimistas en la vida y ante las circunstancias diversas.
- ✓ Son comunicativas, saben escuchar, son cordiales y amables.
- ✓ Se respetan y valoran a sí mismas y a las demás personas.
- ✓ Aceptan las críticas y son tolerantes.
- ✓ Son flexibles ante los cambios personales y sociales.
- ✓ Respetan y valoran las opiniones de las demás.
- ✓ Tienen confianza de su capacidad.
- ✓ Poseen madurez emocional y viven su intimidad con agrado.
- ✓ Son realistas de sus fortalezas y debilidades.
- ✓ Tiene autoconfianza, se aprecian y valoran con sus virtudes y defectos.
- ✓ Son capaces de solicitar ayuda cuando lo necesitan.
- ✓ Se interesan por el bien común, defienden a los débiles, protegen el medio ambiente y la salud.
- ✓ Expresan sus sentimientos y emociones de una manera natural

2.2.1.5. Importancia de la autoestima

Como ya hemos hablado anteriormente, la autoestima es la capacidad o actitud interna que nos hace competente para hacer frente a cualquier tipo de

situación ya sea de forma positiva o negativa. Por eso es muy importante en todo el momento de la vida, en especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia tanto en el hogar, en escuela y en la sociedad. Ya que el ser humano estamos cada día en constante cambio y desarrollo personal como también social. Así Duravía (1999) nos menciona que la autoestima es uno de los aspectos más importantes para toda clase de persona, porque de ello depende el sentirse bien consigo mismo y con los demás, las buenas relaciones, la autorrealización, entre otros (p. 70).

No cabe duda la importancia de la autoestima para sentirnos bien con nosotros mismos y con los demás, para una buena relación con los demás, etc. Del mismo modo Branden, (1990) menciona que el estado en que uno se encuentra consigo mismo afecta todos los aspectos de su experiencia, desde su manera en que funciona en el trabajo, el amor o el sexo, hasta su proceder como padre y las posibilidades que tiene de progresar en la vida. Sus respuestas ante los acontecimientos dependen de quien es y qué piensa que es como persona, porque los dramas de la vida son los reflejos de nuestra imagen que poseemos de nosotros mismos, por tanto, la autoestima es la clave del éxito y del fracaso y la clave para comprendernos y comprender a los demás (p. 15).

Como se ha mencionado, la autoestima positiva es sumamente importante en la formación como ser humano, debido a que, tener una autoestima alta le hace competente para realiza diversas actividades con efectos positivos en la vida personal, familiar y social.

En la vida de las personas, la autoestima juega un papel muy importante, los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello. Tener una autoestima positiva y autoconcepto es muy importante para la vida personal, profesional y social. Ya que, favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia para interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condicionado a las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico (Pereira del Valle, 2011, pp. 20 – 21).

Entonces, la autoestima es la base de nuestro desarrollo integral y depende de ello nuestra relación con los demás, como mencionan, Pequeña & Escurra (2006)

Cuanto más sólida es la autoestima, mejor preparado está el sujeto para hacer frente a los problemas que se presentan a nivel personal, familiar o laboral. Cuanto mayor sea el nivel de autoestima, la forma de comunicación será más abierta, honrada y apropiada porque creemos que nuestros pensamientos tienen valor al igual que los ajenos. Del mismo modo, nos inclinaremos a tratar a los demás con respeto, buena voluntad y justicia, y que no tendremos a considerarlos amenaza, pues el respeto a uno mismo es el fundamento del respeto a los demás.

Por otro lado, Alcántara (1988), citado por Pequeña & Escurra (2006) señala también la importancia de la autoestima en la conducta del ser humano. En este sentido la autoestima:

a) Condiciona el aprendizaje, pues la baja autoestima genera impotencia y frustración en los estudios. Las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos

de incapacidad propia frente a su rendimiento. Por el contrario, cuando se promueven actividades que favorecen una alta autoestima, el rendimiento escolar mejora notoriamente y se abordan los nuevos aprendizajes con confianza y entusiasmo.

b) Ayuda a superar las dificultades personales, así los fracasos y conflictos no serán experiencias paralizantes, pues primarán sobre estos la estima personal y la seguridad en las propias capacidades.

c) Fundamenta la responsabilidad, pues quienes se valoran positivamente se comprometen con mayor facilidad y desarrollan un sentido amplio de responsabilidad en las actividades que realizan.

d) Apoya la creatividad, pues la fluidez, originalidad de ideas e incentivos se consiguen con una adecuada autovaloración.

e) Determina la autonomía personal, ya que la consolidación de una autoimagen positiva, permite la formación de personas autónomas, independientes y seguras.

f) Permite relaciones sociales saludables, abiertas y asertivas.

g) Garantiza la proyección futura de la persona, pues en la medida que nos valoramos crecen las expectativas por nuestro desempeño sea escolar, laboral, social, etc. Aspirando a metas superiores.

2.2.1.6. La relación entre la autoestima y los valores

Para quererse y estimarse uno mismo es necesario conocerse, evaluarse, valorarse y aceptarse a sí mismo. La estima personal está relacionado con los valores que tiene uno mismo, ya que los valores son asesores de conducta de una persona, asimismo son una guía que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Además, los valores son formados y adquiridos al igual que la autoestima. De alguna manera la autoestima y los valores están relacionados. De lo anterior corroboramos con lo que dice: Polaino, (2010)

La autoestima es la actitud y juicio de valor que una persona hace de sí mismo, lo cual se forman en la familia y se hacen en relación con la idea que forman los padres respecto a los valores humanos y las cualidades de los seres humanos, respecto a la propia imagen del niño con referencia a los valores. Por ello, la autoestima debe de surgir de la contemplación de la vida y de la conciencia de la dignidad de la vida humana y esto no depende de los logros alcanzados entorno a lo que se tiene materialmente sino por el contrario del saber quién es. Así mismo, la autoestima es el valor fundamental de todos los valores y permite evaluar los logros alcanzados en relación al como lo hace las cosas, la ética y la autoestima se hallan relacionadas, ya que sin ética no se puede construir la valoración de la autoestima, la ética informa la génesis de la autoestima y permite evaluarla constantemente.

Como sea mencionado anteriormente, la autoestima se entiende por apreciarse y valorarse uno mismo, pero nadie puede valorar algo, sino sabe que contenido tiene o nadie puede amar a alguien sino conoce sus cualidades positivas y

virtudes. Por eso, si uno no conoce los valores internos que tiene, su autoestima será pésima. Para Díaz, (2006)

Lo ideal, es que cada uno se conozca su belleza interna, sus facultades, cualidades, dones, talentos y virtudes. Una vez reconocido estos valores de vida como la verdad, la justicia, la paz, la libertad, la unidad, la armonía, la bondad y la pureza le será fácil manifestar su autoestima en su verdadera dimensión.

2.2.1.6. Enfoque teórico de la autoestima

2.2.1.6.1. Enfoque sociocultural

Como se ha mencionado anteriormente el entorno familiar y social influye en el desarrollo de la autoestima, aun en la edad adulta la retroalimentación, es decir la respuesta que los demás tienen acerca de uno y sus acciones pueden repercutir en la autoestima de las personas para disminuir o elevar según esa respuesta dada.

Según YanCarlos (2010) la sociedad cumple una función muy importante para la persona y el nivel de la autoestima de una persona está en cierta medida ligada en lo que vive y hace. Por su puesto, las personas que tienen poca confianza dentro de la sociedad buscan ser dependientes y no quieren asumir responsabilidades, o por el contrario si una persona tiene una posesión económica alta, logra tener éxito y admiración de los demás, se siente bien consigo mismo y lo importante que es para los demás.

Rosenberg (1965,) hizo una aportación sobre la autoestima desde una aproximación sociocultural. Quien comprende a la autoestima como una actitud, tanto positiva como negativa, que la gente tiene sobre sí misma, el cual se concibe

como producto de las influencias de la familia, sociedad, relaciones interpersonales y la cultura. También a la autoestima relacionó con depresión y ansiedad basando su teoría en los resultados del análisis de un gran número de sujetos (5000). Los sentimientos y las creencias respecto a al valor propio o dignidad son centrales en este acercamiento (citado por Tiscar, s/f)

Así mismo, Rosenberg (1965) entiende la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características. Elaboró la escala de autoestima que al principio fue dirigido a adolescentes, hoy se usa con otros grupos etarios. Su aplicación es simple y rápida. Cuenta con 10 ítems, divididos equitativamente en positivos y negativos. Es un instrumento unidimensional que se contesta en una escala de 4 alternativas, que va desde " muy de acuerdo" a " muy en desacuerdo" (citado por Rojas, Zegers, y Förster, 2009).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El presente investigación fue observacional porque no hubo ningún tipo de manipulación de la variable; transversal, porque se evaluó una sola vez a la misma población; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio y descriptivo, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir o caracterizar a nuestra población haciendo uso de análisis estadístico univariado. (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac. (Supo, 2014).

3.4. El universo, población y muestra

El universo fue constituido por las madres del programa vaso de leche. La población estuvo constituido por madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac que cumplieron con los criterios de elegibilidad.

3.4.1. Criterios de inclusión

- ✓ Madres del programa vaso de leche que participan activamente
- ✓ Madres solteras, divorciadas, casadas y en extrema pobreza.
- ✓ Madres de todas las edades

3.4.2. Criterios de exclusión

- ✓ Pruebas invalidadas
- ✓ Madres que no estén de acuerdo con la prueba
- ✓ Madres que inasisten
- ✓ Madres retirados del programa vaso de leche

Por lo que la población hizo un total $N = 34$ madres.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que la muestra estuvo constituida por las madres del programa vaso de leche que participaron activamente en la aplicación del instrumento de evaluación.

Llegando a determinar una muestra de $n = 18$ madres.

3.5. Definición y operacionalización de variable

VARIABLE DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Edad	Autodeterminación	Años	Razón Continua Numeral
Número de hijos	Autodeterminación	Hijos	Discreta Intervalo
Estado civil	Autodeterminación	Soltera Casada Divorciado Viuda	Catagórica Nominal Politómica
Nivel educativo	Autodeterminación	Sin estudio Primaria Secundaria Superior	Catagórica Nominal Politómica

VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
		Alto	Catógórica
Autoestima	Unidimensional	Medio	Politómica
		Bajo	Ordinal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de un material escrito; y para la evaluación de nuestro variable de interés fue psicométrico, que consistió en recojo de información a través de un material escrito con propiedades métricas, es decir, que tuvo confiabilidad y valides.

3.6.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó es la Escala de Autoestima de Rosenberg

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural,

administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

3.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias los cuales fueron procesados a través del software estadístico SPSS v1.2.0 y Microsoft Excel 2010.

3.8. Matriz de consistencia

ENUNCIADO	OBJETIVOS	VARIABLE(S)	DIMENSIONES/ INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019?</p>	<p>O. general. _Describir el nivel de autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.</p> <p>O. Especifico. _Describir el nivel educativo de madres del programa vaso de leche. _Describir el número de hijos de madres del programa vaso de leche. _Describir las edades de madres del programa vaso de leche. _Describir el estado civil de las madres del programa vaso de leche.</p>	<p>Autoestima</p>	<p>Unidimensional</p>	<p>Tipo de investigación: Observacional, transversal, prospectivo y descriptivo.</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo.</p> <p>Diseño de investigación: Epidemiológico</p> <p>El universo: Las madres del programa vaso de leche.</p> <p>La población: Las madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac.</p> <p>Técnicas: La encuesta y psicométrico.</p> <p>Instrumentos: Escala de Autoestima de Rosenberg</p>

3.9. Principios éticos

El presente estudio consideró los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de los procesos de recolección de datos, de documentos como el consentimiento informado firmado por los participantes del estudio y la declaración jurada del investigador sobre originalidad y no plagio:

- ✓ Se presentó la solicitud a la presidenta del vaso de leche del Centro Poblado de Machac, solicitando la aplicación de la prueba.
- ✓ Se esperó la respuesta positiva de la presidenta de vaso de leche.
- ✓ Se aplicó la prueba de autoestima de Rosenberg
- ✓ El consentimiento informado el cual fue firmado antes de la aplicación de la prueba.
- ✓ Otro de los principios éticos que considera la universidad católica Uladech es la confidencialidad, es decir no se difundió los nombres, en su remplazo se utilizó códigos o enumeración.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

Autoestima	Fr.	%
alta	10	55.56
media	5	27.78
baja	3	16.67
Total	18	100

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

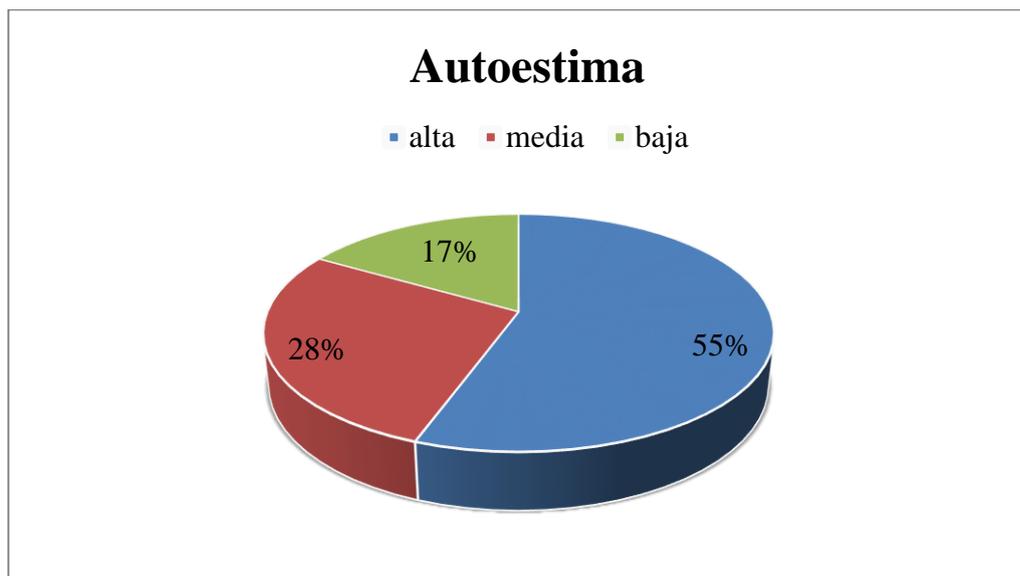


Figura 1. Gráfico circular del nivel de autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima alta.

Tabla 2

Nivel educativo de madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

nivel educativo	Fr.	%
primaria	5	27.78
secundaria	13	72.22
Total	18	100

Fuente: Ficha Sociodemográfico.

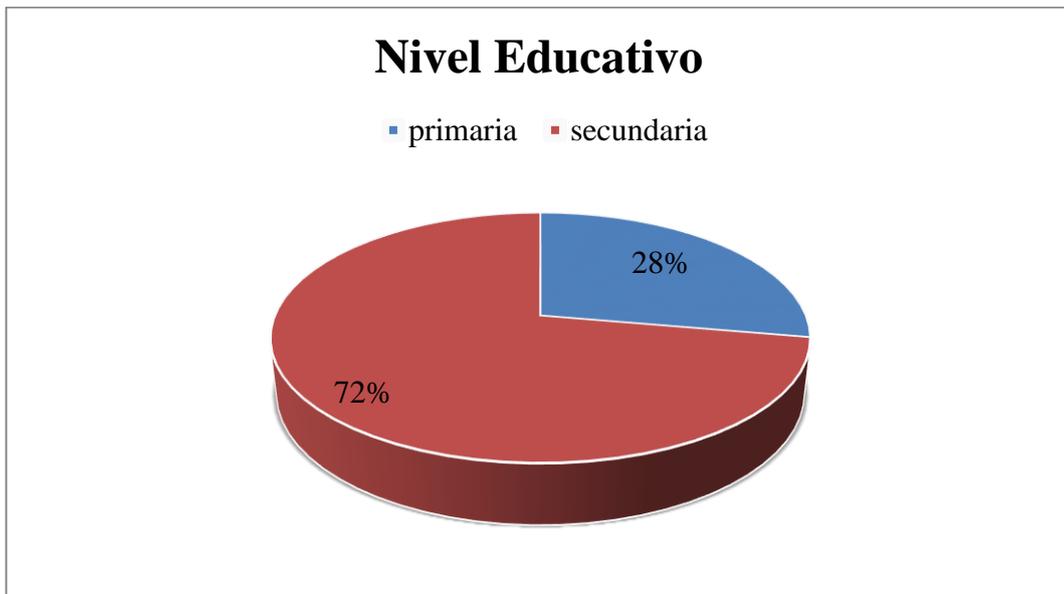


Figura 2. Gráfico circular del nivel educativo de madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

Fuente: Ficha Sociodemográfico.

Descripción: De la población estudiada la mayoría han estudiado hasta nivel secundario.

Tabla 3

Estado civil de las madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

estado civil	Fr.	%
soltera	12	66.67
casada	5	27.78
viuda	1	5.56
Total	18	100

Fuente: Ficha Sociodemográfico.

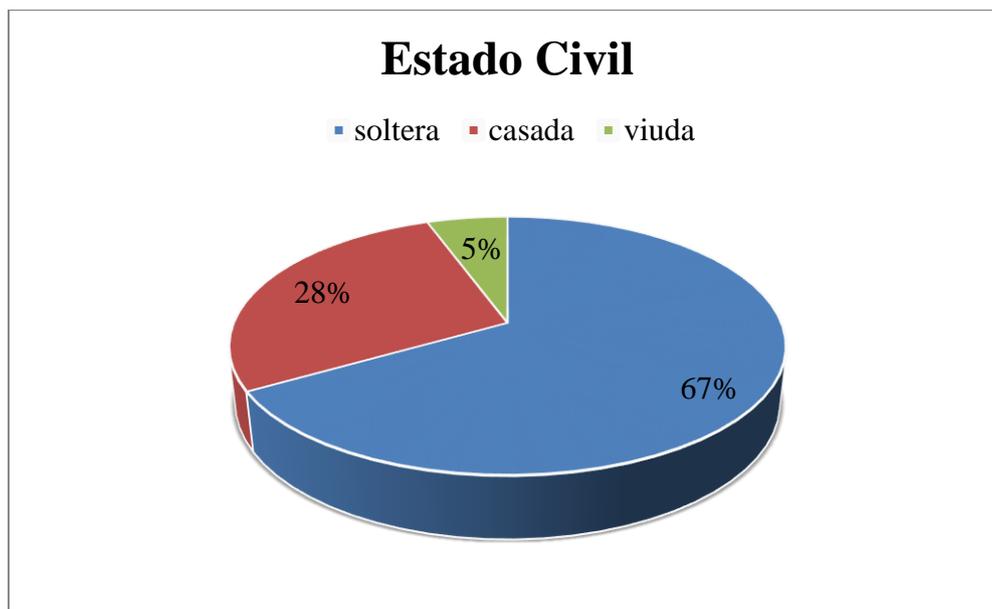


Figura 3. Gráfico circular del estado civil de las madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

Fuente: Ficha Sociodemográfico.

Descripción: De la población estudiada la mayoría se encuentran en el estado civil soltero.

Tabla 4

Edad y número de hijos de madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019.

Variable	Media
edad	30.83
número de hijos	3

Fuente: Ficha Sociodemográfico.

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 31 años, y con 3 hijos en promedio.

4.2. Análisis de resultado

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, Chavín, 2019, en el que la mayoría de la población estudiada presentan un nivel de autoestima alta; lo que significa que las personas con autoestima alta tienen sentimientos de satisfacción y aceptación, muestran autorespeto y sentimientos de estima social. Son generalmente activas y expresivas (Aramburú, Ascencios, Gonzales y Llerena, 2004, p. 146). A si mismo Branden (1990) afirma que tener una autoestima alta es sentirse capaz, valioso y sentirse confiadamente apto para la vida (p. 16). El resultado que se ha obtenido es parcialmente similar a lo estudiado por Sicha, (2018), quien realizó una investigación sobre la autoestima en las mujeres beneficiarias del programa nacional de apoyo directo a los más Pobres “JUNTOS” con el objetivo de determinar el nivel de autoestima de mujeres, la metodología que empleó fue descriptiva con un diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por 20 mujeres y la muestra por 17 mujeres, utilizó la escala de Rosenberg, para identificar el nivel de autoestima de las mujeres. Los resultados y conclusiones que obtuvo muestran que la mayoría presentaron un nivel medio de autoestima. Del mismo modo, Paz (2018) en su estudio realizado sobre el nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 15181, encontró que la autoestima de las madres de los estudiantes de la Institución en mención fue medio alto, en este caso la muestra estuvo conformado por 100 madres de los estudiantes y utilizó el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos. Así mismo, Santa Cruz (2018) encontró en su investigación realizada sobre nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 28 años del

A.H “Los Tallanes” Distrito de Castilla, Provincia De Piura 2016, que el nivel de autoestima de las mujeres a nivel general, y en las sub escalas sí mismo, social y hogar fue medio alto, también la muestra estuvo formado por 100 mujeres a quienes le aplicó para la descripción de los datos el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Por otro lado, Raymundo (2019) realizó un estudio sobre la autoestima en mujeres maltratadas inmersas en procesos judiciales de violencia familiar en la corte superior de justicia de tumbes, 2018, a diferencia de nuestra investigación y las investigaciones realizadas por otros autores , la muestra estuvo conformado por 80 mujeres maltratadas que acudían a la corte superior de justicia, le aplicó la escala de autoestima de Morris Rosenberg con lo que obtuvo como resultado un nivel bajo de autoestima en su mayoría. También, Pachas (2018) encontró un nivel bajo de autoestima estudiando la autoestima en mujeres víctimas de violencia familiar atendidas en un hospital emergencia, Lima, 2017, haciendo un muestreo no probabilístico obtuvo una muestra de 75 participantes, les aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg y obtuvo como resultado un nivel bajo de autoestima. Los resultados que obtuvimos; nivel alto de autoestima en las madres, podría darse a que las mujeres se sienten contentas con ellas mismas, se valoran y se respetan, aunque pasan dificultades saben sobrellevarlos y sobre todo tomar responsabilidad de sus acciones, son sociables y pueden escuchar opiniones de los demás de forma positiva (Castro 2004, p. 102 – 103). También al valorar sus esfuerzos por sus logros obtenidos, cuando cumplen con sus planes y objetivos se sienten muy satisfechos, por ejemplo: conseguir un trabajo, tomar decisiones correctas, o cuando el hijo cursa los estudios superiores y salen profesionales, al ver que los hijos encuentran buen trabajo y ocupan buenos puesto, etc. genera mayor

confianza y seguridad en sí misma que es una de las características de tener una autoestima alta (Aguilar Kubli, 1997, p. 2).

Como variable de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de las madres participantes del estudio son solteras, de grado de instrucción nivel secundario, en tanto que su edad promedio fue de 31 años y con 3 hijos en promedio.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

La autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del Centro Poblado de Machac, es alta.

Respecto a la variable de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de las madres participantes del estudio fueron solteras, de grado de instrucción nivel secundario, con una edad promedio de 31 años y con 3 hijos en promedio.

5.2. Recomendaciones

Teniendo en cuenta que la mayoría de los participantes del estudio presentan un nivel alto de autoestima, se recomienda a las autoridades del C.P. y la presidenta de vaso de leche para que puedan realizar actividades que ayuden a mantener su nivel de autoestima o inclusive mejorarlos más.

A los futuros investigadores interesados, se le recomienda a realizar estudios en el que se considere mayor población para tener un conocimiento más valido. Así mismo, relacionar el nivel de autoestima con el estado civil, grado de instrucción, número de hijos y con la edad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Kubli, E. (1997). *Elige la autoestima*. Chile: Editorial Galdoc Ltda.
- Aramburú Ocaña, P., Ascencios Falcón, E., Gonzales Pacehuala, E. & Llerena Ruiz, W. (2004). *Orientación del desarrollo personal*. Lima, Perú: San Marcos Editorial.
- Atanacio, P. (2018) *Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018*. (Tesis para licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5985/AUTOESTIMA_ADULTEZ_ATANACIO_LOPEZ_PRISCILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Branden, N. (1990). *Como mejorar su autoestima*. España: Paidós Ibérica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=psvHFOqRuhkC&printsec=frontcover&dq=como+mejorar+su+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjLx8fYZvfOAhWLKx4KHVhFCMEQ6AEIGjAA#v=onepage&q=como%20mejorar%20su%20autoestima&f=false>
- Branden, N. (2001). *La Psicología de la autoestima*. España: Paidós Ibérica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=tylnvYSbjcC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjGyvnNvfOAhXF8CYKHU7IC8oQ6AEIGjAA#v=onepage&q=que%20es%20la%20autoestima&f=false>
- Castro Santisteban, M. (2004). *Trabajando las escuelas de padres y madres: un manual con enfoque de desarrollo humano* (1ra Ed.). Lima, Perú: Instituto Peruano de Psicología “Alexander Luria”.

- Díaz, G. (2006, 25 de Septiembre). *Qué relación hay entre ética, moral, valores de vida y autoestima* [web log post]. Recuperado de http://gdiazh.blogspot.pe/2006/09/que-relacin-hay-entre-tica-moral_25.html
- Duque, H. (2005). *Autoestima en la vida familiar*. Bogotá, Colombia: San Pablo. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=d6b1eEQBkMcC&pg=PA16&dq=elementos+de+la+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQvI2ayvzOAhXGXB4KHRmEB7sQ6AEIHTAA#v=onepage&q=elementos%20de%20la%20autoestima&f=false>
- Duravia, L. (1999). *Íntimos y libres*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: San Pablo. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=d6b1eEQBkMcC&pg=PA16&dq=elementos+de+la+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQvI2ayvzOAhXGXB4KHRmEB7sQ6AEIHTAA#v=onepage&q=elementos%20de%20la%20autoestima&f=false>
- Garzón, M. (2005). *El modelo de Intraemprendedor para la innovación*. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=K2gHYUdE9kC&pg=PA39&dq=factores+que+inciden+en+el+desarrollo+de+la+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii25D1iOjOAhXF7iYKHTobBZYQ6AEIGjAA#v=onepage&q=factores%20que%20inciden%20en%20el%20desarrollo%20de%20la%20autoestima&f=false>
- Góngora, V. C., Fernandez Liporase, M. y Castro Solano, A. (2010). *Estudio de validación de la escala de autoestima de Rosemberg en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires. Perspectivas en psicología*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5113890.pdf>
- Gongora, V. y Casullo, M. M. (2009). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico Y Evaluación*

Psicológica. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4539884>

Huayanay, Y. (2018) *Autoestima prevalente en mujeres violentadas en asentamiento humano 15 de abril, Chimbote, 2016*. (Tesis para licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10276/AUTOESTIMA_ASENTAMIENTO_HUMANO_HUAYANAY_FLORES_YADIR_A_LIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Izquierdo, C. (2008). *Crecer en la Autoestima*. Lima, Perú: Paulinas. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=CV5xjLMytJUC&pg=PT68&dq=que+es+la+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjGyvnNv-fOAhXF8CYKHU7IC8oQ6AEIMzAF#v=onepage&q=que%20es%20la%20autoestima&f=false>

Montoya, M. A., & Sol, C. E. (2001). *Autoestima: Estrategias para vivir mejor con PNL y desarrollo humano*. México: Paz México. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=shutbpl82A4C&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi8v--asOfOAhXHQqYKHV8mDsoQ6AEIHzAB#v=onepage&q=autoestima&f=false>

Pachas, R. (2018) *Autoestima en mujeres víctimas de violencia familiar atendidas en un hospital emergencia, Lima, 2017*. (Tesis para licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5194/AUTOESTIMA_VICTIMAS_PACHAS_TORRES_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Paz García, Z. (2018) *nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 15181 "Terela" del caserío de Terela, Distrito de Castilla, Provincia de Piura, 2018*. (tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5216/AUTOES>

[TIMA_ADULTEZ_PAZ%20GARCIA_ZOILA_LADY_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Pequeña, J. & Ecurra, L. (2006). Efectos de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas específicos de aprendizaje. *Revista IIPSI*, 9(1), 9 – 22. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/ripsi/v9n1/v9n1a02.pdf>

Pereira del Valle, M. (2011). *Desarrollo personal y autoestima. Guía práctica para construir una personalidad atractiva*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Polaino, A. (2010, 16 de Abril). *El valor de los valores: La autoestima* [web log post]. Recuperado de <http://sobremuchascosas-angel3.blogspot.pe/2010/04/el-valor-de-los-valores-la-autoestima.html>

Raymundo, E. (2019) *Autoestima en mujeres maltratadas inmersas en procesos judiciales de violencia familiar en la corte superior de justicia de tumbes, 2018*. (Tesis para licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10162/AUTOESTIMA_MUJERES_MALTRATADAS_RAYMUNDO_SUYON_ESTRELLITA_%20LISSET.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, C., Zegers, B. y Förster, C. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Revista Médica de Chile*, 137(6), 791 – 800. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872009000600009

Santa Cruz, M. (2018) *nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 28 años del A.H “Los Tallanes” Distrito de Castilla, Provincia De Piura 2016*. (Tesis para licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7960/AUTOES>

[TIMA_ADULTEZ_SANTA_CRUZ_ECHE_MAYORY_DANITZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Schmitt, D.P. y Allik, J. (2005). Simultaneous Administration of the Rosenberg Self-Esteem Scale in 53 Nations: Exploring the Universal and Culture-Specific Features of Global Self-Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*. Recuperado de <http://www.bradley.edu/dotAsset/163329.pdf>

Sicha, J. (2018) *Autoestima de mujeres beneficiarias del Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres “JUNTOS” del AA. HH los Licenciados de las Fuerzas Armadas, del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2017*. (Tesis para licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4481/AUTOES_TIMA_MUJERES_SICHA_POMACANCHARI_JAKELIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Tiscar, (s/f) La autoestima: relación con el bienestar y su tratamiento. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/0B_Rzkq9hb1dfenVfTE1OUWNDLUE/view

Torres, M. (2018) *Nivel de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018*. (Tesis para licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5124/AUTOES_TIMA_ADULTEZ_TORRES_HUAMAN_MELCI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

YanCarlos, (2010) la autoestima en la sociedad [Web log post]. Recuperado de <http://yancarlos-jeancarlos-yancarlos.blogspot.com/2010/10/la-autoestima-en-la-sociedad.html>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

22 de Mayo de 2019

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG. Nos interesa estudiar AUTOESTIMA PREVALENTE EN MADRES DEL PROGRAMA VASO DE LECHE DEL CENTRO POBLADO DE MACHAC, CHAVIN, 2019. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificara mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Marcial Adolfo Damian Silva
Responsable de la investigación
Damiems_9527@hotmail.com

Ps. Willy Valle Salvatierra
Docente tutor de Investigación
wvalles28@gmail.com



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN



Escala de autoestima de Rosenberg

A continuación se presenta una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre sí mismas. Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a). Para responder marque con un aspa (“X”) en la columna (MA, A, D, MD) considerando la siguiente clave:

MA	A	D	MD
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

		MA	A	D	MD
01	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
02	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
03	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
04	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
05	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
06	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
07	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
08	Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
09	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
CONSENTIMIENTO INFORMADO**

N°:

Sra.:

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la **autoestima prevalente en madres del programa vaso de leche del centro poblado de Macha, Chavín, 2019**, y para ello se evalúa con la escala de autoestima de Rosenberg. Así mismo le comunicamos que la evaluación es anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 930356779
Muy agradecidos, investigador

INSTRUMENTO DE EVALUACION

N°:

I. Ficha sociodemográfica

Edad:..... Nivel Educativo:..... Estado Civil..... N° de Hijos.....

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una (X) la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

Huaraz, 30 de mayo del 2019

OFICIO N° 159- 2019 - ULADECH CATÓLICA -C/Hz.Esc.Psicol.

**PRESIDENTA DEL PROGRAMA VASO DE LECHE DEL CENTRO POBLADO DE
MACHAC**

**Asunto: Solicita permiso para la aplicación de instrumentos de evaluación para
un trabajo de investigación**

Es grato dirigirme a usted, a fin de hacer de su conocimiento que el estudiante de PRE GRADO de la carrera de Psicología, llevan el curso de INVESTIGACION, en el cual tienen que aplicar un instrumento de evaluación para completar un trabajo de investigación que lleva por nombre “AUTOESTIMA PREVALENTE EN MADRES DEL PROGRAMA VASO DE LECHE DEL CENTRO POBLADO DE MACHAC, CHAVIN, 2019”

Al respecto, solicito a su Despacho darle permiso y proporcionar a MARCIAL ADOLFO DAMIAN SILVA, el número de madres que tiene en el Centro Poblado de Machac.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi estima personal

Atentamente


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
CENTRO ULADECH CATÓLICA HUARAZ
Lic. Lily Reina Penadillo Trujillo
C. Ps. P. 6296
Coordinadora (e) Escuela Profesional Psicología

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	Actividades	2019				2019				2019				2019			
		2019 – 01				2019 - 02				2019 – 03				2019 – 04			
		Mes: Abril				Mes: Mayo				Mes: Junio				Mes: Julio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	20	6.00
Fotocopias	0.05	22	1.10
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	20	6.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje	100	4	400
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			593.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			879.00