

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
LIBRERIAS DEL DISTRITO DE SATIPO 2018**

**CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE
MICRO AND SMALL BUSINESSES OF THE SECTOR TRADE RUBRO LIBRERIAS
OF THE DISTRICT OF SATIPO 2018**

Elizabeth Vargas Zelarayan

RESUMEN

La investigación titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del distrito, provincia de Satipo, departamento de Junín 2018” tiene el objetivo general, determinar las principales características de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro librerías, distrito de Satipo, año 2018”. La investigación fue descriptiva, con diseño correlacional se ha utilizado como una población y muestra de 10 representantes legales o dueños de las Mypes aplicando la técnica de la encuesta y obteniéndose los siguientes resultados:

Respecto a los empresarios y la MYPES: El 60% de los representantes legales son de género masculino, el 60% tiene de 46 años a más, el 50% son convivientes, el 70% tiene grado de instrucción técnico y 80% son los propietarios de las Mypes.

El 60% de las Mypes tienen de 11 años a más en funcionamiento, el 70% tiene entre 1 a 2 trabajadores, el 50% tienen la edad entre los 18 a 20 años, el 100% de las Mypes tienen un promedio de 11 clientes a mas diariamente, el 80% considera que su local se encuentra en lugar estratégico, el 60% adquiere mercaderías quincenal, el 100% de las Mypes son formales.

Respecto al financiamiento de las MYPES: El 100% de los propietarios de las Mypes solicitaron préstamo, el 50% tiene como fuente de financiamiento bancario, el 80% invirtió en mejoramiento del local y en nueva mercadería y el 70% no tuvo inconvenientes al solicitar su crédito.

Respecto a la Rentabilidad de las MYPES: El 100% de los propietarios de las Mypes

afirman que la rentabilidad la mejora en los 2 últimos años, también señalaron que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad y consideran que su empresa es rentable.

Palabras claves: Perfil de los propietarios, Financiamiento, Rentabilidad de las Mypes

ABSTRACT

The research entitled "Characterization of the financing and profitability of micro and small enterprises in the trade sector, bookstore sector of the district, Satipo province, department of Junín 2018" has the general objective of determining the main characteristics of Mypes' Financing and Profitability of the trade sector, bookstore sector, district of Satipo, year 2018. " The investigation was descriptive, with correlational design has been used as a population and sample of 10 legal representatives or owners of Mypes applying the technique of the survey and obtaining the following results:

Regarding employers and the MYPES: 60% of legal representatives are male, 60% are 46 years old and over, 50% are cohabitants, 70% have a technical degree and 80% are owners of the Mypes.

60% of Mypes are 11 years old and over, 70% have between 1 and 2 workers, 50% are between 18 and 20 years old, 100% of Mypes have an average of 11 clients On a daily basis, 80% consider that their premises are in a strategic location, 60% acquire biweekly merchandise, 100% of Mypes are formal.

Regarding the financing of the MYPES: 100% of the owners of the Mypes requested a loan, 50% have a source of bank financing, 80% invested in improving the premises and in new merchandise, and 70% did not have problems when applying your credit

Regarding the profitability of the MYPES: 100% of the owners of the Mypes affirm that the profitability improves in the last 2 years, they also pointed out that the granted financing improved the profitability and they consider that their company is profitable.

Keywords: Profile of owners, Financing, Profitability of Mypes.

INTRODUCCION

Se ha observado en el transcurso de los años las empresas más grandes tengan mayor acceso de financiamiento, pero lamentablemente las pequeñas empresas siguen enfrentando la escasez y una insuficiente rentabilidad para cubrir sus gastos, trayendo el negocio informal en el mercado.

(Manay, 2012). En América Latina, las Mypes se originan ante la necesidad de las familias de tener un medio de subsistencia independiente; es así que personas emprendedoras crean su propio negocio buscando el bienestar económico de su familia, creando, además, puestos de trabajo. Estas, poco a poco se han constituido en uno de los sectores productivos más significativos para las economías de los países emergentes, debido a su contribución en el crecimiento económico y a la generación de riqueza y empleo.

Actualmente la globalización nos ha ayudado a realizar cambios que nos ha permitido desarrollarnos, como: teniendo más beneficios, facilidad y rapidez de las cosas, las tecnologías más actualizadas permitiendo el ahorro del trabajo, a pesar que hay pocos que se resisten al cambio por temor a fracasar y no lograr sus objetivos. Como podemos ver la globalización nos ha ayudado mucho por ejemplo; hoy en día existen países que han logrado internacionalizarse y ser potencias mundiales.

Cabe resaltar que hoy en día se ha observado en el Distrito de Satipo la incrementación del mercado de pequeñas empresas del sector comercio del rubro de las librerías que buscan obtener más financiamiento para crecer y superarse que les permita tener mayor rentabilidad para incrementar sus ganancias, compitiendo con los más grandes para mantenerse en el mercado, aunque algunos probablemente cierren o se encuentren en quiebra.

En vista a todo este problema de los negocios informales o personas desinformadas la Municipalidad del Distrito de Satipo está realizando conferencia y charlas de cómo crear tu propio negocio y tu propia empresa, lo cual me parece bien porque de esa manera ayuda a las personas a informarse.

(Bernilla, 2006). En América Latina y el Caribe, Las MYPES son los motores del desarrollo económico y generan la mayor parte de empleo, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, crear los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (crédito). Sin embargo en los últimos tiempos en las instituciones financieras bancarias y no bancarias toman medidas positivas para mejorar el financiamiento de las MYPES.

(Vásquez, 2011). En el Perú las MYPE conforman el grueso del tejido empresarial, dado que, de las empresas existentes en el país, el 98,4% son MYPE; generando el 42% de la producción Nacional, proporcionando el 88% del empleo privado del país. Estos datos estarían implicando que, los rendimientos y/o productividad de las MYPE son bajos, en contraposición a las medianas y grandes empresas, ya que solo el 1,6% (que representan dichas empresas) estaría generando el 58% del Producto Bruto Interno (PBI).

(Lourffat, 2008). Las Mypes en el Perú tiene muchas oportunidades para ser exitoso, sin embargo, no es posible aprovecharlas, simplemente por las dificultades para acceder al financiamiento, un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con problema bajo su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Sin embargo, hay que destacar que a un micro empresario en sus inicios, cuando casi no se ven las ganancias, tiene la responsabilidad del sustento de una familia, por lo tanto, es muy difícil comenzar apagarlos créditos a la entidad financieras, porque sus tasas son elevadas.

(Gilberto, 2009). Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) aparece de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo y por lo tanto, estas personas guiadas por la necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos y para ello, acuden a diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de la pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y dar empleo a sus familiares.

(Castillo, 2012). Entre los obstáculos de acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas; desde el punto de vista de la demanda se encuentra el alto costo del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros y la petición de excesivas garantías y plazos muy cortos y la falta de información para llegar a este; dadas estas dificultades nuestros micros y pequeños empresarios tienen que recurrir a prestamistas (usureros) y asociaciones de crédito.

(RPP, 2016). En la región Junín, el 75% del sector empresarial es informal; sin embargo a nivel nacional Junín ocupa el quinto lugar en el empresariado teniendo cerca de 50 mil empresas ofreciendo su servicio, informo Héctor Chávez, director de Instrumentos para el Crecimiento Empresarial del Ministerio de la Producción. El empresariado en la Región Junín aporta el 4% del producto nacional; sin embargo el 75% de empresas son informales, principalmente por desconocimiento del régimen tributario y los beneficios que tiene la formalización. Asimismo, Chávez manifestó que el 80% de las empresas se dedica al comercio y servicio, mientras que solo el 10% a la manufactura.

Finalmente, el funcionario recomendó a los empresarios formalizarse porque de esa forma pueden acceder a otros mercados, realizar negocios con otras empresas, internacionalizarse y hacer crecer su negocio.

En estos días se puede observar que en la provincia de Satipo, una ciudad que está desarrollándose además de ello está conformado por diferentes micro y pequeñas empresas; es por eso que la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo de Junín ha empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del Estado con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro pequeñas empresas mediante financiamiento, de esta manera las micro y pequeñas empresas del rubro van a brindar trabajo a los pobladores que hay a su alrededor . Por lo tanto, van satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general.

En distrito de Satipo, las Mypes como las librerías que tienen por objetivo la comercialización de diferentes productos y artículos de oficina, lo cual la competencia se hace cada vez más fuerte, puesto que la calidad y los bajos precios de sus productos y/o artículos es cada vez mayor; dichas MYPE ya mencionadas ofrecen a sus clientes productos y/o artículos como cuadernos, mochilas, útiles de oficina, etc.

La investigación se realizó en el distrito de Satipo, tomando como muestra las Mypes dedicadas al rubro de librería.

Por lo expuesto anteriormente expresado:

Enunciado Del Problema:

¿En qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el crecimiento de las Mypes del sector comercio rubro Librerías del Distrito de Satipo, 2018?

Objetivo general

Determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el crecimiento de las las Mypes del sector comercio rubro librerías, del Distrito de Satipo, 2018.

Objetivo específico

- ✓ Identificar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del Distrito de Satipo, 2018.
- ✓ Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del Distrito de Satipo, 2018.

METODOLOGIA

Diseño De La Metodología

El diseño de la investigación fue no experimental - transversal - descriptivo - cuantitativo. No experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables en estudio, observando el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. Transversal porque se

realizó en un determinado tiempo. Descriptivo, porque el propósito de la investigación es describir las características de las variables de estudio. Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumento de medición.

Población y muestra

La población de la investigación está conformado por 10 micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro Librería a nivel del distrito – provincia de Satipo, las cuales deben estar formalizadas (contar con RUC y licencia de funcionamiento de la municipalidad)

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la encuesta. El instrumento que se utilizó para conseguir los datos de la investigación, fue un cuestionario de 19 preguntas.

Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hará uso de análisis descriptivo para la tabulación de los datos, elaboración de cuadro y grafico se utilizó el programa Microsoft Excel.

RESULTADOS

Tabla 01

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROPIETARIOS Y/O GERENTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO LIBRERIAS, DEL DISTRITO DE SATIPO, 2018.

Datos generales	Número de Micro y Pequeñas Empresas	Porcentaje
Sexo:		
Masculino	6	60.00%
Femenino	4	40.00%
Total	10	100.00%

Edad(Años)		
18 a 25 años	0	0.00%
26 a 35 años	0	0.00%
36 a 45 años	4	40.00%
46 a más	6	60.00%
Total	10	100.00%
Estado Civil		
Soltero(a)	0	0.00%
Casado(a)	4	40.00%
Conviviente	5	50.00%
Viudo(a)	1	10.00%
Total	10	100.00%
Grado de Instrucción		
Primaria	0	0.00%
Secundaria	1	10.00%
Técnico	7	70.00%
Universidad	2	20.00%
Total	10	100.00%
Cargo		
Propietario	8	80.00%
Administrador	2	20.00%
Vendedor	0	0.00%
Total	10	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a los propietarios y/o gerentes de los micros y pequeñas empresas del sector comercio - rubro librerías, del distrito de Satipo, 2018.

Tabla 02

**CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO - RUBRO LIBRERÍAS, DEL DISTRITO DE SATIPO, 2018.**

De la empresa:	Número de Micro y Pequeñas Empresas	Porcentaje
Años de Funcionamiento		
1 a 5 años	2	20.00%
6 a 10 años	2	20.00%
11 años a mas	6	60.00%
Total	10	100.00%
Nº de Trabajadores		
1 a 2 personas	7	70.00%
3 a 4 personas	3	30.00%
5 a 6 personas	0	0.00%
7 a mas	0	0.00%
Total	10	100.00%

Edad de los trabajadores		
18 a 20 años	5	50.00%
21 a 25 años	4	40.00%
26 a 30 años	1	10.00%
31 años a más	0	0.00%
Total	10	100.00%
Promedio de clientes al día		
1 a 5 clientes	0	0.00%
6 a 10 clientes	0	0.00%
11 clientes a mas	10	100.00%
Total	10	100.00%
Lugar Estratégico		
Si	8	80.00%
No	2	20.00%
Total	10	100.00%
Tiempo de adquiere de mercadería		
Semanal	3	30.00%
Quincenal	6	60.00%
Mensual	1	10.00%
Ocasionalmente	0	0.00%
Total	10	100.00%
Formalidad		
Si	10	100.00%
No	0	0.00%
Total	10	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a los propietarios y/o gerentes de los micros y pequeñas empresas del sector comercio - rubro librerías, del distrito de Satipo, 2018.

Tabla 03

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO LIBRERIAS, DEL DISTRITO DE SATIPO, 2018.

Financiamiento	Número de Micro y Pequeñas Empresas	Porcentaje
Solicito préstamo		
Si	10	100.00%
No	0	0.00%
Total	10	100.00%

Fuente de Financiamiento		
Familiar	1	10.00%
Bancario	5	50.00%
Prestamista	0	0.00%
Caja Municipal	3	30.00%
Financieras	1	10.00%
Total	10	100.00%
Inversión del Financiamiento		
Mejoramiento del Local	4	40.00%
Capital de Trabajo	0	0.00%
Nueva Mercadería	4	40.00%
Equipos tecnológicos y de vigilancia	2	20.00%
Total	10	100.00%
Problema al solicitar el préstamo		
Si	3	30.00%
No	7	70.00%
Total	10	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a los propietarios y/o gerentes de los micros y pequeñas empresas del sector comercio - rubro librerías, del distrito de Satipo, 2018.

Tabla 04

CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO LIBRERIAS, DEL DISTRITO DE SATIPO, 2018.

Rentabilidad	Número de Micro y Pequeñas Empresas	Porcentaje
Mejoro la rentabilidad en los 2 últimos años		
Si	10	100.00%
No	0	0.00%
Total	10	100.00%
El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa		
Si	10	100.00%
No	0	0.00%
Total	10	100.00%

Considera rentable su empresa		100.00%
Si	10	0.00%
No	0	100.00%
Total	10	

Fuente: Cuestionario aplicado a los propietarios y/o gerentes de los micros y pequeñas empresas del sector comercio - rubro librerías, del distrito de Satipo, 2018.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Con respecto a los representantes legales de las MYPES del área de estudio:

De acuerdo al género del representante legal de las Mypes según la encuesta realizada se muestra que; el 60% de las personas encuestadas son varones y el 40% son mujeres, donde se puede observar que la brecha es muy corta para ambos sexos y que es un mínimo la diferencia para este sector y rubro.

En relación a las edades de los representantes de las Mypes encuestadas se puede observar que el 40 % de los representantes tienen entre 36 a 45 años y 60% tiene de 46 a más; por ende nos indica que en este rubro de las librerías del distrito de Satipo están siendo dirigidas por personas adultas con experiencia.

Respecto al estado civil de los representantes legales de las Mypes muestra que; el 40% son casados(as), el 50% convivientes y el 10% viudos, indica es que ninguno esa soltero.

Respecto al grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes el 10% tiene grado de instrucción secundaria, el 70% técnico y el 20% universitaria, estos datos nos muestran que el mayor porcentaje de representantes de las Mypes tienen un grado de instrucción entre Universitaria y técnica.

En relación con el cargo que ocupan los encuestados muestra que el 80% son propietarios de las Mypes y el 20% administradores, estos datos muestran que los propietarios están presentes todos los días supervisando y encargándose del manejo y atención de las Mypes.

Con respecto a las características de las MYPES del área de estudio:

La permanencia de las Mypes es: 20% tiene entre el 20% de la Mypes tiene entre 1 a 5 años de permanencia, el 20% tiene entre 6 a 10 años y el 60 % tienen más de 11 años, esto nos muestra que las Mypes de este rubro están sabiendo posicionarse en el mercado.

En cuanto a la cantidad de trabajadores que poseen las Mypes nos muestra que; el 70% tiene entre 1 a 2 trabajadores y el 30% tiene entre 3 a 4 trabajadores, estos datos indican que las Mypes de este Rubro Librería en el distrito de Satipo están en proceso de crecimiento.

En relación a la edad de los trabajadores de las Mypes: el 50% tiene la edad de 18 a 20 años, el 40% tienen entre 21 a 25 años y 10% tiene entre 26 a 30 años, esto muestra que las Mypes de este Rubro Librería en el distrito de Satipo tiene trabajadores jóvenes que se desempeñan con mayor destreza.

En relación al promedio de clientes que tiene al día las Mypes se obtuvo lo siguiente; el 100% de la MYPE tiene más de 11 clientes por día, esto quiere decir que los clientes son constantes.

En los resultados obtenidos sobre si la Mype se encuentra en lugar estratégico demuestra que; el 80% de la Mype se encuentran en un lugar estratégico y el 20% no se encuentran en el lugar estratégico, esto nos indica que a algunas Mypes nos les favorece las ventas por el mismo hecho que no sean muy transitables.

En la adquisición de mercaderías muestra que; el 30 % de la MYPE adquiere semanal, el 60% quincenal y 10% mensual, esto refleja que las Mypes que compra su producto semanal tiene más ventas del que hace su compras quincenal o mensual.

El 100% de las Mypes son formales, esto nos ver que las Mypes del Rubro librerías en el distrito de Satipo cuentan con los permisos necesarios para el funcionamiento de esta.

Con respecto al financiamiento de las MYPES del área de estudio

Asimismo el 100% de los propietarios manifestaron que si solicitaron crédito para su empresa. Esto resalta la necesidad de la mayoría de las MYPE para buscar financiamiento con la finalidad de invertir.

El fuente de financiamiento de las Mypes de este rubro muestra que; el 10% buscan financiamiento familiar, el 50% financiamiento bancario, el 30% en cajas municipales y 10% en financieras, lo cual indica que los bancos y la caja municipal son la fuente de financiamiento preferidas por las MYPES de este sector y rubro ya sea por tasas de interés bajas u otros beneficios.

En cuanto a la inversión del financiamiento: el 40% invirtió en mejoramiento de local, el 40 % invirtió en nueva mercadería y el 20% en equipos tecnológicos y de vigilancia, esto quiere decir que la mayoría de las Mypes de este rubro invierten en adquisición de nueva mercadería lo que indica que buscan financiamiento para ofertar nuevos productos y así satisfacer las necesidades de sus clientes potenciales.

Los propietarios de las Mypes de este rubro librería de la ciudad de Satipo mediante los resultados de la encuesta señalan lo siguiente: el 30% si tuvo inconvenientes y el 70% no tuvo inconvenientes, a pesar que algunos lograron solicitar su préstamo, se ve que aún siguen existiendo trabas para solicitar un préstamo.

Con respecto a la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

El 100% de las Mypes ha mejorado la rentabilidad en los 2 últimos años, estos datos nos muestra que las Mypes de este rubro están generando ganancias.

Asimismo el 100% de las Mypes ha mejorado su rentabilidad después del financiamiento, esto quiere decir que el financiamiento ha ayudado a las Mypes.

Los propietarios de las Mypes de este rubro librería de la ciudad de Satipo mediante los resultados de la encuesta afirmaron que: el 100% de las Mypes son rentables, esto indica que la Mypes de este rubro tienen buenas ganancias.

CONCLUSIONES

Respecto a los representantes legales de las MYPES

Después de aplicar el instrumento de recolección de datos y su respectivo procesamiento e interpretación y análisis en cuanto a las características del perfil de los representantes legales de las MYPES del sector comercio, rubro librerías del distrito, provincia de Satipo, se llegó a la conclusión que 70% de los encuestados son los propietarios, el 60% de los representantes pertenece al sexo masculino, de edad de 46 años a mas, con estado civil conviviente, con grado de instrucción técnica.

Respecto a las características de las MYPES

En relación a las características de las MYPES del sector comercio, rubro librerías, del distrito y provincia de Satipo, que el 60% tiene entre 11 años a más de funcionamiento en el mercado satipeño, cuentan entre 1 a 2 trabajadores, de las edades entre 18 a 20 años, teniendo un promedio de clientes 11 clientes a mas durante el día, ubicadas en lugares estratégicos de la ciudad, adquiriendo mercadería en forma quincenal, contando con la formalidad de la empresa cumpliendo con los requisitos necesarios para el funcionamiento de la misma.

Respecto al financiamiento de las MYPES

En relación al financiamiento de las MYPES del sector comercio, rubro librerías, del distrito y provincia de Satipo se llegó a la siguiente conclusión: el 100% de las librerías, tiene como fuente de financiamiento bancario, invirtiendo el financiamiento en mejoramiento del local y en la adquisición de nueva mercadería y afirmando que no hubo problema alguno en solicitar el financiamiento.

La obtención de financiamiento permite a las MYPE el crecimiento y desarrollo de las actividades que realizan, el cual conlleva al bienestar de la empresa, de los trabajadores, de la sociedad y del estado.

Respecto a la rentabilidad de las MYPES

En relación a la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro librerías, del distrito y provincia de Satipo, se concluyó que el 100% de las Mypes mejoro la rentabilidad en los 2 últimos años, considerando que el financiamiento otorgado a la Mype mejoro la rentabilidad y afirmando que si son rentables.

En la provincia de Satipo, las librerías cuenta con gran acogida en clientes por tener una gran cantidad de población que recurren a estas librerías debido a necesitan artículos de escritorio y de oficina.

RECOMENDACIONES

- a. Es necesario que las entidades que ofrecen financiamiento innoven productos tecnológicos seguridad ya que hay empresarios que hacen el majo de grandes montos de dinero, para así evitar transitar con gran cantidad de dinero.
- b. El financiamiento por sí solo no genera rentabilidad, debe ir acompañado de un presupuesto de compras de un buen manejo de los fondos de recursos, de la disciplina en los gastos, de la buena administración y que el financiamiento sea invertido con fines empresariales.
- c. Que los organismos del estado, impulsen campañas para promover la formalización de las MYPE que son las principales generadoras de empleo.
- d. Los empresarios deben reinvertir sus utilidades anuales en medicamentos que tengan mayor rotación, para que no dependen del financiamiento externo. Para ello, las empresas deben plantearse metas de incremento de venta y obtener utilidades que puedan servir como capital para elevar su inventario y también la rotación del mismo.
- e. Se recomienda a la MYPES de este sector diseñar y ejecutar de manera periódica investigaciones de mercado que les permitan monitorear los cambios en las necesidades de los clientes, en cuanto al producto y al servicio para que la empresa

pueda establecer y desarrollar estrategias de innovación, de tal manera que pueda mantener el comercio actualizada y no quedar estancada con los productos.

- f. Se recomienda a las Mypes no descuidarse con la publicidad innovadora, con el fin de llegar al cliente haciendo conocer los diversos productos de calidad y sobre todo a buen precio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Manay, M. (2012). En su artículo titulado “las mipyme y su participación en el desarrollo social y crecimiento económico de américa latina”, disponible en: <http://www.cesla.com/>. Recuperado el 20 de 07 de 2016, de <http://www.cesla.com/pdfs/las mipymes y su participación en el desarrollo social y crecimiento económico de américa latina.pdf>.

Vásquez, P. (2011). En su tesis titulada “informe prototipo del área de finanzas”, disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/>. Recuperado el 13 de 07 de 2016, de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/03/162855/16285520150119101953.pdf>.

Bernilla, M. (2006). *Manual práctica para formar MYPE*. Lima Perú.

Lourffat, E. (2008). Administración: fundamentos del proceso administrativo. [2013 Agos. 21]. Disponible en: <http://conexion.esan.edu.pe/cgi-bin/mt/mt->

Gilberto, J. (2009). *Análisis y propuestas para la formalización dela micro y pequeña empresas*. [2014 Jul. 30]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacionpymes/formalizacionpymes2.shtml>

Castillo, L. (2012). En su tesis “caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mype”, disponible en: <http://www.buenastareas.com/>. Recuperado el 18 de 07 de 2016, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Universidad-Catolica-Los-Angeles-De-Chimbote/5876865.html>.

Busto, J. J. (2013). “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal – México para el Desarrollo de Micro Pequeñas y Mediana Empresa – 2013”. Tesis. Universidad Nacional Autónoma de México, 2013.

Veleccla, A. A. (2013). “Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes 2013”. Tesis de magister. Universidad de Cuenca Ecuador, 2013.

Bazán, A. R. (2016). “Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia, periodo 2002 – 2012”. Tesis. Universidad Mayor de San Andrés de Bolivia, 2016.

RPP: <http://rpp.pe/peru/actualidad/juin-75-de-empresas-son-informales-noticias-602996>

Marro (2005), financiamiento de la pequeña y mediana empresa y su influencia en la rentabilidad, realizado en la ciudad de Valparaíso, Chile. Consultado el 11/11/2005. Disponible en http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2005/de-marro_f/pdfAmont/de-marro_f.pdf

Vera, G. (2015). En su tesis titulada “caracterización del financiamiento y la competitividad de las mype”, disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/>. Recuperado el 06 de 07 de 2016, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039180>

Tantas, A. (2010). En su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype”, disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/>. Recuperado el 25 de 06 de 2016, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019342>.

Ferraro, C. y Goldstein, E. (2011). Políticas de acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas en América Latina. Santiago de Chile/ Naciones Unidas – CEPAL

Weston y Copeland, 1995, definen la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas, [Extraído el 09 de diciembre del 2015], disponible en: <http://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricosy-conceptuales/>.

Mascareñas. J. 2004, la estructura financiera debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo, [Extraído el 09 de diciembre del 2015], disponible en: <http://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamientofundamentos-teoricos-y-conceptuales/>. <http://www.ucm.es>.

- López, B. (2014).** En su artículo “fuentes de financiamiento para las empresas”, disponible en: <http://www.gestiopolis.com/>. Recuperado el 20 de 07 de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.
- Ferruz, L. (2000).** La Rentabilidad y el Riesgo en las Inversiones Financieras. Zaragoza – España. [2014 oct. 25]. Disponible en: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>
<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/200.HTM>
<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/300.HTM>
- Sánchez, J. (2002).** Análisis de la rentabilidad de la empresa. [Citada 2013 Oct.] Disponible en: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Perú, Ministerio de la producción (2010).** Como crear una empresa- Constitución y Formalización de empresas. Piura: Autor.
- Perú, Nathan Associates Inc. (2009).** COMPETITIVIDAD: El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes Lima: Autor.
- Caridad, I. (2009).** Estructura De Financiamiento Fundamentos Teóricos Y Conceptuales. Consultado el 15/10/2015. Disponible en <http://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>.
- Lamen, F. (2013).** Apalancamiento Financiero, disponible en: <http://www.buenastareas.com/>. Recuperado el 28 de 07 de 2016, <http://www.buenastareas.com/ensayos/ Apalancamiento-Financiero/25704260.html>.
- Ramírez, C. (2015).** En su artículo titulado “fuentes de financiamiento a corto plazo”, disponible en: <https://prezi.com/>. Recuperado el 05 de 08 de 2016, de <https://prezi.com/npenah99ckdx/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo/>.
- Fernández, J. (2015).** Rentabilidad. Consultado el 17/10/2015. Disponible en <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>