

TÍTULO:

CONTROL INTERNO DE MERCADERÍAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO “DISTRIBUCIONES CONTINENTAL S.A.C.”. TRUJILLO, 2018.

AUTORES: Merly Solmaira Salirrosas Leiva.

Mgtr. Haydee Roxana Alvarado Lavado.¹

Universidad católica Los Ángeles de Chimbote – Facultad de ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad.

RESUMEN:

El presente informe de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del control interno de mercaderías de las empresas comerciales de productos plásticos del Perú y de la empresa “Distribuciones Continental S.A.C.”. Trujillo, 2018. El resultado de esta investigación permitirá a las empresas comerciales tener un mejor control interno de inventarios, de acuerdo a la realidad problemática que están viviendo actualmente.

La investigación fue de diseño no experimental descriptivo, porque no se ha manipulado la variable de estudio y se limitó solo a la descripción de las características de tal variable. Para llevarla a cabo se escogió como muestra a la empresa “DISTRIBUCIONES CONTINENTAL S.A.C”, en el cual se elaboró un cuestionario de 10 preguntas, las cuales se aplicaron al gerente general y al personal de almacén, utilizando la técnica de la entrevista, obteniéndose los siguientes resultados: La empresa no cuenta con un manual de procedimientos que le permita el manejo óptimo de sus inventarios y no cuenta con personal capacitado para el buen desempeño de sus funciones, desconociéndose el manejo y utilización de métodos de valuación dentro de la empresa.

Finalmente se concluye que la empresa no cuenta con un adecuado control interno de inventarios, por lo cual se propone: Utilizar kardex de inventario mediante métodos de valuación a la empresa Distribuciones Continental S.A.C, que ayudara a conocer las cantidades exactas de mercaderías y a valorar el inventario final, permitiendo de esta manera determinar el costo de ventas y las utilidades brutas.

Palabras claves: Control interno, inventarios, empresa comercial.

¹ HAYDEE ROXANA ALVARADO LAVADO: Contador Público, Magister en tributación y Docente Tutor Investigador de la Carrera Profesional de Contabilidad de la ULADECH CATÓLICA.

ABSTRACT:

The general objective of this research report was to: Determine and describe the characteristics of the internal control of merchandise in the commercial companies of plastic products of Peru and in the company Distribuciones Continental S.A.C. Trujillo, 2018. The result of this research will allow commercial companies to have a better internal control of inventories, according to the problematic reality they are currently experiencing.

The investigation was of non-experimental descriptive design, because the study variable was not manipulated and it was limited only to the description of the characteristics of such variable. In order to carry it out, DISTRIBUCIONES CONTINENTAL S.A.C, was chosen as a sample, in which a questionnaire of 10 questions was prepared, which was applied to the general manager and warehouse personnel, using the interview technique, obtaining the following results : The company does not have a manual of procedures that allows the optimal management of their inventories and does not have trained personnel for the good performance of their functions, not knowing the management and use of valuation methods within the company.

Finally, it is concluded that the company does not have adequate internal control of inventories, which is why it is proposed: Use inventory kardex by means of valuation methods to Distribuciones Continental SAC, which will help to know the exact quantities of merchandise and to value the inventory final, allowing in this way to determine the cost of sales and gross profits.

Keywords: Internal control, inventories, commercial enterprise.

I. INTRODUCCIÓN:

El presente informe de investigación titulado “CARACTERÍSTICAS DEL CONTROL INTERNO DE MERCADERÍAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA “DISTRIBUCIONES CONTINENTAL S.A.C.”.TRUJILLO, 2018”.

La finalidad del trabajo de investigación es dar a percibir la importancia que tiene el control interno en las transacciones de las empresas comerciales de productos plásticos del Perú y de la empresa Distribuciones Continental S.A.C.

“El control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, proporcionando una seguridad razonable, más que absoluta, de que se logran los objetivos definidos” (Estupiñan, 2015).

El control interno se entiende como el proceso que ejecuta la administración con el fin de evaluar operaciones específicas con seguridad razonable en tres principales categorías: efectividad y eficiencia operacional, confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de políticas, leyes y normas. (Ladino, 2009, p.6).

A nivel internacional el control interno ha adquirido una importante relevancia tanto a nivel financiero, administrativo, productivo, comercial, etc.

Por otro lado en Puerto Rico en el año 1999 en la conferencia interamericana de contabilidad se recomendó un marco latinoamericano de control similar al COSO, que es un documento que contiene directrices para una mejor gestión del sistema de control interno.

En los últimos años en el Perú el uso de productos plásticos ha incrementado rápidamente, ya que han sustituido, en gran parte, a los metales y vidrios como materiales de uso diario para las familias peruanas.

El problema principal que afronta este tipo de empresas, es la carencia de políticas relacionadas al control interno de mercaderías, presentando de esta manera deficiencias y un mal manejo en sus productos, provocando altos costos financieros ocasionados por excesivas cantidades de inventarios, así como también deterioro de sus mercaderías y el riesgo de fraudes y robos.

Distribuciones Continental S.A.C, es una empresa comercial dedicada a la venta por mayor y menor de productos plásticos, tales como artículos de cocina, envases, limpieza, mobiliario, etc., en la ciudad de Trujillo.

La empresa no ha desarrollado medidas adecuadas para obtener un eficiente control interno de mercaderías, viéndose reflejado en el deterioro físico de sus

productos, ocasionando a su vez molestias por la falta de orden en sus mercaderías.

Por lo tanto se recomienda que la empresa Distribuciones Continental S.A.C, diseñe y aplique políticas necesarias que beneficien el correcto desempeño de sus actividades, con el objetivo de generar una adecuada protección de sus inventarios y un apoyo confiable en su información contable.

Por lo anterior mencionado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las características del control interno de mercaderías de las empresas comerciales de productos plásticos del Perú y de la empresa Distribuciones Continental S.A.C. Trujillo, 2018?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar y describir las características del control interno de mercaderías de las empresas comerciales de productos plásticos del Perú y de la empresa “Distribuciones Continental S.A.C.”. Trujillo, 2018.

Para obtener el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- 1) Describir las características del control interno de mercaderías de las empresas comerciales de productos plásticos del Perú, 2018.
- 2) Describir las características del control interno de mercaderías de la empresa comercial de productos plásticos “Distribuciones Continental S.A.C.”. Trujillo, 2018.
- 3) Hacer un análisis comparativo de las características del control interno de mercaderías de las empresas comerciales de productos plásticos del Perú y de la empresa “Distribuciones Continental S.A.C.”. Trujillo, 2018.
- 4) Después de haber realizado la elaboración del análisis comparativo del objetivo N°3 se propone:
Utilizar kardex de inventario mediante métodos de valuación en la empresa “Distribuciones Continental S.A.C.”.

Según los criterios de Hernández, Fernández y Batista (2010, pág.40-41), la presente investigación se justifica por los siguientes motivos:

Conveniencia: Este informe de investigación se ejecutara mediante fundamentos de estudio, en relación con el control interno y en su relación con la mercadería de la empresa comercial “Distribuciones Continental S.A.C.”

Relevancia Social: Ayudara en gran porcentaje al control interno de inventarios en la empresa comercial “Distribuciones Continental S.A.C.”

Valor Teórico: En esta investigación se aprecia el uso de orientaciones teóricas en relación al tema de control interno reforzando el conocimiento científico.

Utilidad Metodológica: Este informe de investigación ayudara como modelo en posteriores investigaciones permitiendo la expansión de conocimientos sobre el control interno y decisiones dentro de una empresa.

II. MATERIALES Y MÉTODOS:

La presente investigación del informe es no experimental, descriptivo.

Para llevar a cabo la presente investigación se formuló un cuestionario de 10 preguntas y se aplicó la entrevista al gerente y almacenero de la empresa en estudio.

Luego se realizó un análisis de la entrevista aplicada al gerente y almacenero para conocer sobre la situación de la empresa y como manejan el control interno de mercaderías.

Este informe de investigación tiene como población todas las empresas comerciales de productos plásticos del Perú y como muestra la empresa comercial “Distribuciones Continental S.A.C”.

III. RESULTADOS:

3.1 Respecto al objetivo específico N° 1: Describir las características de control interno de mercaderías de las empresas comerciales de productos plásticos del Perú, 2018.

AUTOR (S)	RESULTADOS
Vera & Vizquete (2011)	Los autores indica en sus resultados lo siguiente: La empresa en estudio no tiene políticas de control para los inventarios, no registran todas las entradas y salidas de existencias de la bodega por lo que se ven en la obligación de eliminar varios artículos por estar deteriorados o presentar imperfecciones. La empresa no realiza capacitaciones al personal de almacén al momento de designar las tareas por lo que existe ineficiencias en el control de inventarios.
Mejía (2013)	El autor obtuvo como resultados del estudio lo siguiente: Los trabajadores de almacén desconoce cuál es la cantidad exacta de mercancía que se encuentra en los almacenes de la empresa; la mercancía no está ubicada, ni clasificada en su lugar dentro del almacén; existen debilidades en el control de la documentación inherente a la gestión que se realiza en el almacén y se desarrollaron seis actividades de control dirigidas al control interno de mercaderías que entran y salen en el almacén, así como para la elaboración y valoración de los inventarios.
Arteaga & Olguín (2014)	Los autores señalan en sus resultados lo siguiente: La empresa no cuenta con un manual escrito que indique los diferentes procedimientos a realizar en el área de almacén, por lo que las operaciones no se realizan de manera sistemática si no en base a las decisiones y experiencia que pueda tener el personal responsable en ese momento. Si existe personal responsable para la custodia de las mercaderías de la empresa, pero no llevan un registro constante de los inventarios, ya que no manejan documentos como notas de ingresos de mercadería y el encargado de

	tener actualizado el inventario de los productos es el área contable mediante las facturas de compras
Ramírez (2016)	<p>El autor señala en sus resultados lo siguiente: La empresa no cuenta con un manual de procedimientos, tampoco hay una persona adecuada para autorizar las entradas y salidas de mercadería y el registro de la mercadería se está llevando en forma manual así mismo la empresa no cuenta con el ambiente adecuado para almacenar sus productos. No cuenta con un adecuado control de inventarios en el área de almacenamiento por lo que la empresa no puede controlar sus inventarios; ya que esto representa una gran desorganización por parte de los trabajadores en el desarrollo de sus actividades, lo cual origina duplicidad en las tareas, esto a su vez trae como consecuencia una mayor carga laboral</p>
Guzmán (2015)	<p>El autor obtuvo en sus resultados lo siguiente: La empresa en estudio no cuenta con un manual de políticas bien definidos referentes a la recepción, almacenamiento y conservación de su inventario. No existe la aplicación de un método adecuado de valoración de inventario, para reflejar una mayor razonabilidad en la información financiera. La empresa no realiza un control minucioso sobre los inventarios que maneja diariamente, y a su vez no se conoce el tratamiento contable del inventario de la empresa.</p>
	<p>Los autores en sus resultados señalan lo siguiente: La empresa de estudio no cuenta con una persona encargada que se responsabilice de los inventarios, reciba la mercancía y realice toda la gestión para el</p>

Acero & Pardo (2010)	<p>manejo de los mismos, por lo que carece de procesos de verificación de la calidad de los diferentes productos que ingresan a las bodegas.</p> <p>La empresa cuenta con un sistema que es el SIIGO, que es una herramienta para el control de inventarios, sin embargo la relación del inventario físico con lo registrado en el sistema, en algunos casos no es lo mismo, perjudicando de esta manera la eficiencia de la compañía.</p>
-----------------------	--

Fuente: Datos obtenidos de los antecedentes del presente trabajo de investigación

3.2 Respecto al objetivo específico N° 2: Describir las características del control interno de mercaderías de la empresa comercial de productos plásticos “Distribuciones Continental SAC”. Trujillo, 2018.

Para la obtención del diagnóstico actual y real de la situación de la empresa “Distribuciones Continental S.A.C.”, con respecto al control interno de mercaderías se aplicó la entrevista, basado en un cuestionario de 10 preguntas.

Resultados del cuestionario

PREGUNTAS	RESPUESTAS
GERENTE GENERAL	
1. ¿Qué entiende por inventario?	Respondió que es el registro de todos los bienes que posee la empresa para disponer a la venta y generar futuros ingresos.
2. ¿Qué entiende por control interno de inventario?	Respondió que son procedimientos que permiten proteger, prevenir y detectar posibles riesgos sobre los inventarios de la empresa.
3. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos para el área de almacén en cuanto a adquisición, recepción y almacenamiento?	<p>Respondió que no cuenta con un manual de procedimientos. Pero en cuanto a recepción todas las mercancías que se adquiere son contadas y revisadas para comprobar la cantidad y calidad de estas.</p> <p>En cuanto a almacenamiento los productos se encuentran en un ambiente adecuado y seguro.</p>
4. ¿Cuenta la empresa con un	Respondió que si cuenta con 2 instalaciones uno de ellos está ubicado en la misma empresa donde realizan sus

lugar para el almacenamiento de la mercadería?	operaciones y el otro muy cerca a esa misma.
5. ¿Las mercaderías están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico?	Respondió que sí están ubicadas en un ambiente seguro, pero no protegidas al 100% para evitar daños o deterioro.
6. ¿La empresa cuenta con una persona responsable de almacén?	Respondió que si cuenta con dos personas encargadas del Área de almacén pero no reciben capacitaciones.
7. ¿Cómo se controla la entrada y salida de las mercaderías?	Respondió que las entradas de mercadería se controlan mediante el registro al sistema de las facturas y guías de remisión que les proporciona su proveedor y en cuanto a la salida mediante boletas y facturas que brindan a sus nuestros clientes.
8. ¿Cada cuánto se realizan inventarios físicos de las mercaderías?	Respondió que no se realizan inventarios físicos de mercaderías
9. ¿Si los productos no cumplen con las especificaciones solicitadas se devuelve?	Respondió que sí, el almacenero está encargado de contar y verificar si las mercaderías están en buen estado y cumplen con las especificaciones solicitadas y en el caso que no sea así se procede a su devolución.
10. ¿Conoce de algún método de valuación de inventarios?	Respondió que sí ha escuchado algunos métodos de valuación que existen como por ejemplo: el Peps y promedio, pero que no sabe cómo es su aplicación y que en la empresa no se utiliza ninguno.

Fuente: Elaborado por la autora

PREGUNTAS	RESPUESTAS
ALMACENERO	
1. ¿Qué entiende por inventario?	Respondió que son todos los productos que posee la empresa en su almacén, los cuales están destinados para su venta.
2. ¿Qué entiende por control interno de inventario?	Respondió que son medidas que toma la empresa para un adecuado control de las mercaderías.
3. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos para el área de almacén en cuanto a adquisición, recepción y almacenamiento?	Respondió que no cuenta con un manual de procedimientos.
4. ¿Cuenta la empresa con un lugar para el almacenamiento de la mercadería?	Expreso que la empresa si cuenta con dos ambientes para el almacenamiento de las mercaderías.
5. ¿Las mercaderías están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico?	Respondió que si pero siempre hay mercaderías que resultan dañadas
6. ¿La empresa cuenta con una persona responsable de almacén?	Respondió que si cuenta con dos personas encargadas.
7. ¿Cómo se controla la entrada y salida de las mercaderías?	Respondió que se manejan mediante el registro de los comprobantes de pago.
8. ¿Cada cuánto se realizan inventarios físicos de las mercaderías?	Respondió que los años que ha estado trabajando jamás se han realizado inventarios físicos.
9. ¿Si los productos no cumplen con las especificaciones solicitadas se devuelve?	Respondió que sí, ella es la encargada de verificar si están en buen estado, si cumplen con los requisitos y si son las cantidades solicitadas.
10. ¿Conoce de algún método e valuación de inventarios?	Respondió que no tiene conocimiento sobre algún método de valuación.

Fuente: Elaborado por la autora

3.3 Respecto al objetivo específico N° 3: Hacer un análisis comparativo de las características del control interno de mercaderías de las empresas comerciales de productos plásticos del Perú y en la empresa “Distribuciones Continental S.A.C”. Trujillo, 2018.

TEMAS	RESULTADOS DEL OBJETIVO N° 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO N° 2	DIFERENCIA
<p>Respecto al Control Interno de Inventarios</p>	<p>Después de haber realizado la investigación respecto al control interno de inventarios: Las empresas no cuentan con un manual de procedimientos en el cual se detallan los procesos relacionados con la recepción, custodia, registro y control de inventarios, lo cual representa una gran desorganización por parte de los empleados en el desarrollo de sus actividades provocando no llevar un óptimo control y desconociendo de esta manera el número exacto de mercadería que se encuentran ubicadas en el almacén de la</p>	<p>La empresa Distribuciones continental SAC, no cuenta con un manual de procedimientos para llevar a cabo un adecuado control interno con respecto a la adquisición, recepción y almacenamiento de sus mercaderías; provocando de esta manera que no coincidan la cantidad de productos que cuenta la empresa en su sistema con lo que posee en almacén; además que tampoco utiliza ningún método de valuación que le permita valuar sus inventarios en términos monetarios.</p>	<p>Coincide</p>

<p>Respecto a la Capacitación del personal</p>	<p>empresa.</p> <p>De acuerdo con las investigaciones de las empresas comerciales de productos plásticos; no cuenta con personal capacitado para un mejor desempeño de sus actividades en el área de almacén, provocando ineficiencia en el registro y verificación de sus mercaderías.</p>	<p>En la empresa de estudio el personal no se encuentra capacitado de tal manera que no tienen conocimiento necesario para llevar un adecuado control mediante métodos de valuación.</p>	<p>Coincide</p>
<p>Respecto a la Documentación</p>	<p>De acuerdo a las investigaciones de las empresas comerciales de productos plásticos; existen deficiencias en el control de la documentación inherente a la gestión y el registro de la mercadería, ya que no se cuenta con documentos que sustenten dichas operaciones comerciales y de</p>	<p>La empresa en estudio si lleva un registro de la documentación de las entradas y salidas de mercaderías en un sistema computarizado, mediante las facturas, boletas y guías de remisión correspondientes a cada operación.</p>	<p>No coincide</p>

	control.		
--	----------	--	--

Fuente: Elaborado por la autora

- 3.4 Respecto al objetivo específico N° 4:** Después de la elaboración del análisis comparativo del objetivo específico N°3 se propone: Utilizar kardex de inventario mediante métodos de valuación en la empresa “Distribuciones continental S.A.C.”

IV. DISCUSIÓN

4.1 Respecto al objetivo específico N° 1:

En las empresas comerciales de productos plásticos se identificó una mala gestión en cuanto a su control interno de inventarios, ya que dichas empresas no cuentan con un manual de procedimientos que le permitan establecer las funciones generales en la empresa, así como tampoco un seguimiento adecuado y secuencial de las actividades que ejecutan, desconociéndose el número exacto de existencias que se encuentra en los almacenes y la confiabilidad de sus registros contables.

El control interno que están llevando estas empresas dificulta el desarrollo de sus inventarios y no contribuye a optimizar su gestión administrativa para poder alcanzar sus objetivos y metas trazadas.

4.2 Respecto al objetivo específico N° 2:

Según la información obtenida de la entrevista aplicada al gerente general y al personal de almacén se puede estimar lo siguiente:

En la pregunta N° 1 el gerente y el personal de almacén si tiene conocimiento acerca de que es inventario, pero es preciso mencionar que aun teniendo conocimiento, no le dan la importancia necesaria y desconocen los problemas que podría ocasionar el mal manejo de su capital de trabajo.

En la pregunta N° 2 tanto el gerente como el personal de almacén respondieron que si tienen algún conocimiento acerca de que es control interno de inventario, pero es preciso mencionar que aun teniendo idea acerca de la pregunta planteada no toman las medidas necesarias para ponerlo en práctica.

En la pregunta N° 3 el gerente y el personal de almacén mencionaron que la empresa no cuentan con un manual de procedimientos pero en cuanto a la recepción todas las mercancías que se adquiere son contadas y revisadas para comprobar la cantidad y calidad de estas y en cuanto al almacenamiento los productos se encuentran en un ambiente adecuado y seguro. En relación a esta respuesta la empresa debe contar con este documento donde debe

constatar información detallada y ordenada acerca de todas las instrucciones, funciones y responsabilidades que se deben ejecutar dentro de la empresa y no solo de manera verbal.

En la pregunta N° 4 el gerente y personal de almacén mencionaron que la empresa si cuenta con 2 instalaciones, uno de ellos está ubicado en la misma empresa donde realizan sus operaciones y el otro muy cerca a esa misma. Es preciso mencionar que la empresa al contar con dos almacenes debería tener mucho más cuidado en cuanto al control de sus inventarios, ya que se podría producir pérdidas, robos, desconocimiento de la cantidad exacta de mercaderías, falta de orden y ubicación de estas mismas.

En la pregunta N° 5 el gerente y el personal de almacén comentaron que las mercaderías si se encuentran ubicadas en un lugar seguro, pero no protegidas al 100% y siempre hay productos que resultan dañados. Es preciso mencionar que antes estos inconvenientes que pueden surgir, la empresa debe tener políticas claras acerca de cómo manejar estas situaciones y evitar que la mercadería sufra daños ya sea por una mala conservación o en el proceso de traslado del almacén al área de ventas.

En la pregunta N° 6 el gerente y el personal de almacén respondieron que la empresa si cuenta con dos personas responsables del área de almacén. Es preciso mencionar que aunque la empresa tenga personal encargado de esa área no reciben capacitaciones y no tienen claras las funciones a desarrollar para el buen desempeño de sus actividades.

En la pregunta N° 7 el gerente y el personal de almacén expresaron que las entradas y salidas de mercaderías se controlan mediante el registro de comprobantes de pago al sistema que posee la empresa. Es preciso mencionar que aunque la empresa cuenta con un sistema, no realiza la capacitación a su personal encargada de esta área para el adecuado registro de sus inventarios, así como tampoco se realiza la verificación física de estos para comprobar si están siendo registrados de manera correcta.

En la pregunta N° 8 el gerente y personal de almacén expresaron que en la empresa no se realizan inventarios físicos por falta de disponibilidad de tiempo. Es preciso mencionar que el conteo físico de inventarios poseen un valor trascendente para las empresas y sobre todo para aquellas empresas comercializadoras, ya que permite cumplir con la demanda, competir dentro del mercado, brindar un mejor servicio al cliente, determinar el costo correctamente y comprobar la rotación de productos.

En la pregunta N° 9 el gerente y personal de almacén respondieron que si los productos no cumplen con las especificaciones solicitadas al proveedor se procede a su devolución. Es preciso mencionar que se debe tener mucho cuidado en cuanto a la recepción de mercaderías y evitar de esta manera productos defectuosos, de mal estado y en cantidades no exactas a las solicitadas.

En la pregunta N° 10 el gerente comento si ha escuchado sobre algunos métodos de evaluación como el peps y promedio ponderado, pero no sabe cómo es su aplicación y en la empresa no se utiliza ninguno y en el caso del personal de almacén mencionó que no tiene conocimiento sobre ningún método de valuación. Es preciso mencionar que la empresa debe de analizar

la elección de un método de valuación que le permita valorar sus existencias a efectos de costos.

4.3 Respetto al objetivo específico N° 3:

Después de haber realizado la comparación de las empresas comerciales del Perú con la empresa en estudio “DISTRIBUCIONES CONTINENTAL S.A.C.” Se procede a explicar coincidencias y no coincidencias que se encontraron.

Respetto al control interno de inventarios: Los resultados del objetivo específico 1 y 2 coincide, porque tanto las empresas comerciales de productos plásticos como la empresa en estudio no cuentan con un manual de procedimientos, en la cual se establezcan claramente las normas, políticas y objetivos de la empresa que les ayuden a desarrollar sus actividades de manera eficiente, asegurando la gestión y control de sus operaciones.

Respetto a la capacitación del personal: Los resultados del objetivo específico 1 y 2 coinciden por que tanto las empresas comerciales como la empresa en estudio no realizan capacitaciones a su personal encargado del área de almacén, provocando de esta manera que los empleados no cumplan con la tareas de forma rápida y eficiente y que la empresa tenga menos probabilidades de alcanzar el éxito, ya que las capacitaciones permite mejorar los conocimientos y habilidades del capital humano, siendo una inversión que debe realizar las empresas si quieren conseguir mejor resultados y beneficios económicos.

Respetto a la documentación: Los resultados del objetivo específico 1 y 2 no coinciden; ya que en las empresas comerciales el registro de sus operaciones se lleva de forma manual y otras cuentan con un sistema, sin embargo existe debilidades en el control de su documentación inherente a la gestión, al no contar con personal capacitado ni con un adecuado registro de dicha documentación que sustenta sus operaciones comerciales. Y en la empresa en estudio si lleva un registro de la documentación de las entradas y salidas de mercaderías en un sistema computarizado, mensualmente.

Es importante contar un sistema de gestión documental que permita un soporte de las actividades que ejecuta la empresa.

4.4 Respetto al objetivo específico N° 4:

Después de haber realizado la elaboración del análisis comparativo del objetivo N°3 se propone:

Utilizar kardex de inventario mediante métodos de valuación en la empresa “Distribuciones continental S.A.C.”.

La propuesta de mejora es llevar un mejor control de los inventarios mediante el kardex, el cual consiste en un registro de manera organizada de las operaciones de entrada y salida de las mercaderías, con el objetivo de brindar información y disponer de un saldo exacto, tanto de manera física como en valor monetario. Para poder disponer de un valor monetario certero

se debe elegir un método de valuación acorde con las funciones, giro de negocios y productos que comercializa la empresa.

V. CONCLUSIONES:

5.1. Respecto al objetivo específico N° 1:

Se obtuvo como conclusión que en las empresas comerciales, el principal problema radica por la carencia de políticas y procedimientos adecuados en el área de almacén, por la falta de capacitación del personal y por no llevar un buen control de la documentación relaciones a las operaciones comerciales de la empresa. Por lo tanto, es preciso indicar que las empresas necesitan mejorar su gestión, que les permita obtener información fidedigna, reducir el riesgo de fraudes, saqueo y reducir altos costos financieros provocados por mantener numerosas cantidades de existencias.

5.2 Respecto al objetivo específico N° 2:

Gracias a la información obtenida en la entrevista realizada al gerente y al almacenero, se concluye que la empresa “Distribuciones Continental S.A.C” cuenta con manuales de políticas o procedimientos donde especifiquen las funciones y responsabilidades de cada actividad que se realiza dentro de la empresa, así como también no cuenta con personal capacitado para el cumplimiento eficiente de sus actividades dentro de la empresa y específicamente dentro del área de almacén.

5.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

Después de realizar el análisis comparativo entre el objetivo 1 y 2, se concluye que existe una desorganización y desorden en los procesos del inventario.

Las empresas necesitan estar en continua actualización y capacitación para poder afrontar los cambios y problemas que puedan surgir dentro del proceso de gestión de sus actividades, para una mayor eficacia y desarrollo. Es preciso mencionar que el buen funcionamiento del control interno de inventarios trae muchos beneficios para la empresa, ya que les permite obtener información real y fidedigna para poder corregir las debilidades y deficiencias en forma oportuna, con el propósito del crecimiento y desarrollo de las entidades.

5.4 Respecto al objetivo específico N° 4:

Después de haber realizado la elaboración del análisis comparativo del objetivo N°3 se propone:

Utilizar kardex de inventario mediante métodos de valuación en la empresa “Distribuciones continental S.A.C.”.

La utilización adecuada de kardex mediante un método de valuación, permitirá a la empresa disponer de un saldo exacto a una fecha determinada, tanto física como en valor monetario, el cual es un aspecto importante a la hora de medir la rentabilidad de la empresa, así como también evita problemas tributarios.

Existen diferentes métodos de valoración de inventarios, motivo por el cual la empresa deberá elegir cual le parezca más conveniente de acuerdo a sus necesidades y productos que comercializa. Es preciso mencionar que los inventarios forman parte fundamental dentro de la empresa, permitiendo el buen desempeño de la misma.

Concluyó en que la globalización de los mercados ha ido creciendo de manera significativa en los últimos años, y por consiguiente las empresas también deben ir mejorando conjuntamente, mediante políticas y procedimientos que les permitan una eficaz ejecución de sus actividades. Debido a esto, las empresas comerciales y la empresa DISTRIBUCIONES CONTINENTAL S.A.C, tienen que implementar políticas para el buen funcionamiento del control interno de inventarios que les ayude a crecer y desarrollarse dentro del mercado y posicionarse como las mejores en cuanto a precio, calidad y satisfacción al cliente y la manera más eficiente para alcanzar sus metas es mediante un control de sus actividades.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acero, C. & Pardo, A. (2010). Estrategia para la gestión de inventarios de una empresa comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: Caso distribuidora Surtir S.A.S. (Trabajo de grado de pregrado con aplicación profesional). Escuela de ingeniería de Antioquia. Medellín, Colombia.

Arteaga, C. & Olgún, V. (2014). La mejora en el sistema de control interno de logística y su influencia en la gestión financiera de la empresa comercial Cipsur E.I.R.L – Año 2014. (Tesis para obtener el título profesional de contador Público). Universidad privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.

Cruz, A. (2017). Gestión de inventarios. 1ra Edición. Málaga, España: IC Editorial.
Estupiñán, R. (2006). Control interno y fraudes: con base a los ciclos transaccionales: análisis de informe coso I y II. 2da Edición. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Estupiñan, R. (2015). Control interno y fraudes: analisis de informe COSO I, II y III en base con los ciclos transaccionales.3ra Edición. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Gil, A. (2009). Inventarios: El cid Editor

Guerrero, H. (2009). Inventarios: manejo y control. 1ra Edición. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Guerra, Edwin. (2016). El control interno y su importancia en los inventarios de la empresa, Inversiones Corazón de Jesús S.A.C. rubro ferretería, concepción 2015. (Tesis para optar el título de contador público). Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Lima, Perú.

Guzmán, B. (2015). El control interno de inventarios y la información financiera en la empresa Plastik. (Trabajo de investigación previo a la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría C.P.A). Universidad técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.

Ladino, E. (2009). Control interno: Informe Coso. Santa Fe, Argentina: El cid editor

López, P, & Fachelli, S.(2015).Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. 1ra Edición. Barcelona, España: Editorial Universidad Autónoma de Barcelona.

Marketing, P. (1996). Compras e inventarios.Madrid España: Ediciones Díaz de Santos.

Mantilla, S.(2013). Auditoría del control interno. 3ra Edición. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Mejía, M.(2013).Estrategias de control interno para el proceso de almacén-inventarios de la empresa Amal Productos, C.A. (Tesis de pregrado). Universidad José Antonio Páez. San Diego, Venezuela.

Minchon, K. (2017). Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales del Perú: Caso empresa Bettos Import S.A.C.Trujillo, 2016. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Trujillo, Perú.

Ramírez, J. (2016).Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales de ferreterías del Perú: Caso Malpisa EIRL. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Trujillo, Perú.

Reyes, R. (2016). Implementación de un adecuado sistema de control interno en mejora del área de almacén en la Mype Gutiérrez rubro plásticos Lima 2015. (Tesis para optar el título de contador público). Universidad católica los ángeles de Chimbote. Lima, Perú.

Vera, V. & Vizúete, E. (2011). Diseño de un control interno de inventario para la empresa XYZ. (Proyecto de grado previo a la obtención del título de: Ingeniería comercial, mención finanzas). Universidad estatal de Milagro. Milagro, Ecuador.