

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA  
DISTRIBUIDORA INTEGRAL – CHIMBOTE, 2017.

CHARACTERIZATION OF THE FINANCING OF THE MICRO AND SMALL  
BUSINESSES OF THE TRADE SECTOR OF PERU: CASE OF COMPREHENSIVE  
DISTRIBUTING COMPANY - CHIMBOTE, 2017.

Shirley Stefany Cueva Zandoval<sup>1</sup>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Distribuidora Integral de Chimbote, 2017. La investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, aplicado al dueño en nuestra empresa de estudio. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: los autores revisados coinciden en establecer que el acceso al financiamiento permite a las micro y pequeñas empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo, recurriendo al financiamiento de terceros; el cual es a un corto plazo y es utilizado tanto en capital de trabajo como en activos fijos. Respecto al objetivo específico 2: la empresa Distribuidora Integral, para poder financiar su actividad utilizó el financiamiento propio y el de terceros, el cual fue a un corto plazo y dicho financiamiento se utilizó para capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 3: tanto los autores y la empresa en estudio coinciden con lo que respecta a los sistemas, plazo y usos del financiamiento. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas del Perú y Distribuidora Integral utilizan financiamiento de terceros, el cual es a un corto plazo y es solicitado en una entidad bancaria; a pesar de que estas no son tan accesibles, pero les cobran una menor tasa de interés.

**Palabras claves:** Financiamiento, MYPES y sector comercio.

---

<sup>1</sup> Estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

## ABSTRAC

The main objective of this research work is to: Describe the characteristics of the financing of micro and small businesses in the Peruvian commerce sector and the company Distribuidora Integral de Chimbote, 2017. The research was non-experimental-descriptive-bibliographic-documentary and case. For the collection of the information, bibliographic records and a questionnaire of pertinent closed questions were used, applied to the owner in our study company. Obtaining the following results: Regarding the specific objective 1: the authors reviewed coincide in establishing that access to financing allows micro and small enterprises to have a greater capacity for growth and development, resorting to financing from third parties; which is a short term and is used both in working capital and in fixed assets. Regarding specific objective 2: Distribuidora Integral, in order to finance its activity, it used its own financing and that of third parties, which was in the short term and this financing was used for working capital. Regarding the specific objective 3: both the authors and the company under study coincide with regard to the systems, term and uses of the financing. Finally, it is concluded that the micro and small companies of Peru and Distribuidora Integral use third-party financing, which is short-term and is requested by a banking entity; although they are not so accessible, but they charge a lower interest rate.

**Keywords:** Financing, MYPES and trade sector.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la labor realizada en las pequeñas y micros empresas es de un grado asombroso, no solo considerando su compromiso con la era de los negocios, sino además considerando su interés en la mejora financiera de las zonas donde se encuentran. Las empresas del sector privado son aquellas calificadas como las principales impulsoras del desarrollo financiero; así como las encargadas de ayudar a erradicar la pobreza en el país. En términos económicos, cuando el empresario de las micro y pequeñas empresas crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, si sus ventas incrementan, esto logra beneficios más notables, lo que contribuye, en un grado más destacado, a las disposición del PBI. (Okpara y Wynn 2007, citado por Avolio, Mesones, Roca 2011).

Los esquemas de financiamiento en Europa, tienen como principal objetivo incitar a la creación de empresas, proporcionando el acceso de una financiación destacada, donde las inversiones de financiamiento giran a través de la adquisición tanto de activos fijos como de activos circulantes, con el requisito de poder ejercer su actividad comercial y realizar la inversión de dicho préstamo en el ámbito territorial de cada país, y el plan de estas empresas tenían que contener aspectos innovadores bien relacionados con el producto y/o servicio que ofrecen y demandan. Con lo que respecta a los créditos que otorgan las entidades públicas que actúan en Europa como entidades financieras, se puede mencionar a los bancos en desarrollo, de fomento, comerciales, mistos, agrario, industrial y de vivienda; la intervención de estas entidades competentes fue propicio para el crecimiento y desarrollo de estas empresas en el viejo continente que hoy en día cuenta con una buena economía. En América Latina y el Caribe, las MYPES son actores importantes del desarrollo económicos de los países, representan entre el 95% y el 99% de todas las empresas, en términos de empleo representan el 61% de la PEA, un 30% del PBI, pero con lo que respecta a términos de producción y exportaciones solo representan el 9% (SELA, 2015).

En el Perú, las MYPES conforman la parte principal de los negocios empresariales, dado que, el 98.4% de las organizaciones actuales son MYPES; las cuales generan el 42% de la producción nacional, brindando así el 88% del trabajo privado del país. Estas estadísticas indicarían que los rendimientos y/o productividad de las MYPES son bajas, en comparación con las medianas y grandes empresas, ya que solo el 1.6% (hablando de estas organizaciones) generarían el 58% de la producción nacional. Por dicha razón, sería importante conocer a que se debe la baja productividad de las MYPES. Será por la falta de financiamiento, por falta de capacitación, etc (Roca, 2011).

“En la región Ancash las MYPES, muestran una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos tanto económicos, financieros y administrativos, lo cual ocasiona que las MYPES no desarrollen experiencias asociativas de tipo empresarial. El segmento empresarial en Ancash representa el 99.3%, las cuales representan el 63.6% de la PEA. En los últimos años, el PBI de Ancash ha tenido una actuación creciente, la participación de los distintos sectores que contribuyeron en el Valor Agregado Bruto de la región fue: el 87,6% de ellas se dedican a la actividad de

comercio y servicios, y el resto (12,4%) a la actividad productiva: manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca (Ministerio de la producción, 2016).”

En Chimbote ciudad donde se realiza la investigación, las MYPES son el mayor generador de empleo e ingresos, sin embargo estas cuentas con serias dificultades al momento de solicitar un crédito de la entidades financieras, es por ello que esta investigación se enfoca en las características del financiamiento de las mismas. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Distribuidora Integral de Chimbote, 2017?

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Distribuidora Integral de Chimbote, 2017.

Para poder lograr el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa Distribuidora Integral de Chimbote, 2017.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Distribuidora Integral de Chimbote, 2017.

La investigación se justifica, porque nos permitirá conocer a nivel descriptivo las características del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú y de la empresa Distribuidora Integral – Chimbote, 2017; es decir, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más concretas de cómo opera el financiamiento en la MYPE del ámbito de estudio.

“También, la presente investigación se justifica porque valdrá de antecedentes para estudios posteriores que estudien las mismas variables que esta investigación; y servirá de base para la realización de otros estudios similares en los diversos sectores productivos.”

Asimismo, la investigación también se justifica porque desde el punto de vista metodológica será: no experimental – descriptivo- bibliográfico – documental y de caso. Luego de realizar la investigación se llegó a los siguientes resultados: que la empresa utilizo financiamiento propio y de terceros, el cual fue a corto plazo y lo utilizo en capital de trabajo, pago a proveedores y mejoramiento del local. La conclusión final de esta investigación fue: que las MYPES utilizan financiamiento de tercero, el cual es solicitado en entidades bancarias a un corto plazo.

“Finalmente, la presente investigación se justifica porque mediante su elaboración, presentación, sustentación y aprobación; me permitirá obtener el grado de bachiller en Contabilidad; lo cual, permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y la Escuela Profesional de Contabilidad, cumplan con los estándares de calidad que establece la Nueva Ley Universitaria.”

## MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación fue cualitativa y de diseño no experimental–descriptivo–bibliográfico, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizarán las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. Los resultados de la investigación se han conseguido de los antecedentes pertinentes a los objetivos específicos de la investigación, intentando que éstos sean lo más profundos y los más actuales posibles. . Por ser la investigación bibliográfica-documental y de caso, la población está constituida por todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y como muestra a la empresa Distribuido Integral. Finalmente la discusión de los resultados se ha hecho primordialmente frente a la teoría y a la percepción del investigador respecto al objeto de estudio de la investigación.

## RESULTADOS

**Respecto al objetivo específico 1:** Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.

**CUADRO 1**

<b>AUTOR (ES)</b>	<b>RESULTADOS</b>
Deza (2014)	Afirma que, el 100% de las MYPES obtuvieron su crédito financiero de terceros, el 100% de los

	empresarios invirtió su crédito como capital de trabajo.
Guevara (2017)	Sostiene que, el 64% de las MYPES encuestadas financian sus actividades con recursos financieros propios y el 36% lo hacen con recursos financieros de terceros y el 100% utilizan dichos recursos en capital de trabajo.
Bazán (2015)	Establece que, el 100% de MYPES dijo que su financiamiento es con terceros, 63% dijo que financian su negocio a través de entidades no bancarias, el 75% demuestra que las personas que les otorgan más facilidades de crédito son los prestamistas y usureros, el 75 % muestra que permitieron el crédito solicitado, la mitad de MYPE solicita un crédito de S / . 10,000 a S / .20, 000, el 75% de MYPE utiliza el crédito en capital de trabajo.
Celmi (2017)	Establece que, el 58% afirman que si es importante el financiamiento, y el 53% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio.
Dancourt (2017)	Afirma que, el 70% de las MYPES financiaron sus actividades con fondos de terceros.
Espinoza (2016)	Sostiene que, el 70% de las MYPES manifiestan que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros, el 57.14% obtuvieron créditos de entidades no bancarias,

	<p>el 57.14% manifiestan que quien otorga mayores facilidades son las entidades no bancarias, el 42.86% pagan una tasa de interés mensual entre 2.73% a 3.03%, el 71.43% solicitaron crédito entre S/.1,000 y S/.10,000, el 100% obtuvieron crédito a corto plazo y el 100% invirtieron dicho crédito en capital de trabajo.</p>
Calderón (2014)	<p>Afirma que, el 100% de las MYPES encuestadas recibieron financiamiento del sistema bancario y El 100% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo.</p>
Pérez (2016)	<p>Sostiene que, el financiamiento permite a las micro y pequeña empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo, porque el financiamiento lo pueden utilizar como capital de trabajo y en la compra de activos; además, el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de los ingresos de dichas empresas.</p>

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación.

**Respecto al objetivo específico 2:** Describir las características del financiamiento de la empresa “Distribuidora Integral” de Chimbote, 2017.

## **CUADRO 2**

ITEMS	SI	NO
1. Cómo financia su actividad productiva:		
Con financiamiento propio.	X	
Con financiamiento de terceros.	X	
2. A qué entidades recurre para obtener financiamiento:		
Entidades bancarias.	X	
Entidades no bancarias.	X	
Los prestamistas.		X
3. Que entidades financieras le otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito:		
Entidades bancarias.	X	
Entidades no bancarias.		X
Prestamistas.		X
4. ¿Cuál fue la tasa de interés mensual que cancelo por el crédito?		
2% - 3%	X	
4% - 5%		X
6% - 7%		X
5. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.	X	
6. Monto promedio de crédito solicitado.		
10,000 – 50,000		X
60,000 – 100,000	X	
100,000 – 150,000		X
7. El crédito solicitado fue:		
Corto plazo.	X	
Largo plazo.		X
8. En que fue invertido el crédito solicitado:		
Capital de trabajo.	X	
Activo fijo.		X
Pago de proveedores.	X	
Mejoramiento y/o ampliación del local.	X	

**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al dueño de “Distribuidora Integral”.

**Respecto al objetivo específico 3:** Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Distribuidora Integral de Chimbote, 2017.

**CUADRO 3**

<b>ELEMENTOS DE COMPARACIÓN</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2</b>	<b>RESULTADOS</b>
Respecto a las fuentes de financiamiento	Deza (2014), Bazán (2015), Celmi (2017) & Espinoza (2016), sostienen que las MYPES en su gran mayoría financian su actividad con financiamiento de terceros.	La empresa en estudio, para financiar su actividad comercial accedió al financiamiento propio y al de terceros.	No coinciden.
Respecto a los sistemas de financiamiento	Calderón (2014), afirma que las MYPES acceden al sistema bancario para solicitar su financiamiento.	La empresa de estudio, para poder solicitar su financiamiento accede al sistema bancario.	Coinciden
Respecto a los costos de financiamiento	Espinoza (2016), afirma que las MYPES pagan una tasa de interés mensual de 2.73% - 3.03%.	La empresa de estudio, sostiene que por el financiamiento paga una tasa de interés mensual	No coinciden.

		de 2.07% - 2.34%.	
Respecto a los plazos de financiamiento	Espinoza (2016), sostiene que las MYPES solicitan su crédito a un corto plazo.	La empresa de estudio, solicito su crédito a un corto plazo.	Coinciden.
Respecto a las facilidades del financiamiento	Bazán (2015), sostiene que las entidades que le brindan mayor facilidad a las MYPES, son los prestamistas y/o usureros.	La empresa de estudio, indico que las entidades que le brindan mayor facilidad, son las entidades bancarias.	No coinciden.
Respecto al uso del financiamiento	De los antecedentes revisados, los autores sostienen que las MYPES utilizan el financiamiento solicitado en capital de trabajo.	La empresa de estudio, afirma que su financiamiento lo utiliza: para capital de trabajo, pago a proveedores y mejoramiento y/o ampliación del local.	Coinciden.

**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

## DISCUSIÓN

### Respecto al objetivo específico 1:

Deza (2014), Bazán (2015), Celmi (2017), Dancourt (2017) & Espinoza (2016), sostienen que las MYPES utilizan financiamiento de terceros, para lo cual recurren a

entidades no bancarias ya que expresan que estas son las que le ofrecen mayores facilidades, estos créditos son solicitados a un corto plazo y son utilizados por la gran mayoría para capital de trabajo. Estos resultados coinciden con aquellos resultados encontrados por los autores internacionales, quienes afirman que las gran mayoría de MYPES para poder obtener un crédito financiero tienen muchas dificultades, por lo cual recurren a entidades bancarias, y dicho crédito fue utilizado en capital de trabajo. Así mismo coinciden con las bases teóricas de Jiménez & Manuelito (2011) & Mosquera (2014), quienes afirman que las MYPES recurren a financiamiento de terceros, para lo cual utilizan las entidades bancarias, donde dicho financiamiento es utilizado en capital de trabajo.

**Respecto al objetivo específico 2:**

En el cuestionario aplicado al dueño de Distribuidora Integral, se pudo llegar a los siguientes resultados: que la empresa para financiar su actividad comercial recurrió tanto a financiamiento propio y de terceros, para lo cual accedió a una entidad bancaria, así mismo el dueño expreso que las entidades que le brindan mayor facilidades para la obtención de créditos son las entidades bancarias, las cual le cobran una tasa de interés mensual entre 2.07% a 2.34%. El dueño también dijo que los créditos fueron otorgados en el monto solicitado, lo cual es mayormente fueron a un corto plazo, estos créditos fueron utilizados en capital de trabajo, pago a proveedores y mejoramiento y/o ampliación del local.

**Respecto al objetivo específico 3:**

Al momento de realizar el análisis comparativo del financiamiento obtenido por las MYPES en el Perú y la empresa de estudio Distribuidora Integral, se pudieron obtener los siguientes resultados: Respecto a la fuente de financiamiento: no coinciden los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido que la gran mayoría de MYPES en el Perú financian sus actividades solo con financiamiento de terceros, sin embargo la empresa de estudio recurre tanto a financiamiento de propio como de terceros. Respecto a los sistemas de financiamiento: si coinciden los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, ya que tanto las MYPES en el Perú y la empresa de estudio solicitan su crédito en entidades bancarias. Respecto a los costos de financiamiento: no coinciden los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que las MYPES en el Perú pagan una tasa de interés mensual entre 2.73% a 3.03%, sin embargo la empresa de estudio expresa que paga una tasa interés mensual entre 2.07% a 2.34%. Respecto a los plazos de financiamiento: si coinciden los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, ya que tanto las MYPES en el Perú y la empresa

de estudio solicitan el crédito a un corto plazo. Respecto a las facilidades del financiamiento: no coinciden los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que las MYPES en el Perú sostienen que quienes les brindan mayores facilidades al momento de solicitar un préstamo son los prestamistas y/o usureros, sin embargo la empresa de estudio expuso que quienes les brindan mayores facilidades son las entidades bancarias. Respecto al uso del financiamiento: si coinciden los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, ya que tanto las MYPES en el Perú y la empresa de estudio, utilizan el crédito solicitado para capital de trabajo.

## CONCLUSIONES

### **Respecto al objetivo específico 1:**

En la gran mayoría de los antecedentes revisados, se puede observar que las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú son: las MYPES recurren a financiamiento de terceros, dicho financiamiento lo solicitan en las entidades no bancarias y son mayormente a corto plazo. Siendo invertido el financiamiento en capital de trabajo y en algunas de ellas en activos fijo. Además se podría decir que la MYPES no suelen recurrir a las entidades bancarias, ya que estas le piden más garantías y la hace dificultoso el trámite al momento de solicitar el financiamiento.

### **Respecto al objetivo específico 2:**

En lo que respecta a las características más relevantes del financiamiento de la empresa de estudio Distribuidora Integral tenemos las siguientes: la empresa recurre a financiamiento tanto propio como de terceros, el crédito fue solicitado a una entidad bancaria, el cual fue brindado a un corto plazo y fue utilizado en capital de trabajo.

### **Respecto al objetivo específico 3:**

Con respecto a la comparación de las características de las MYPES en el Perú y la empresa de estudio Distribuidora Integral; se puede concluir que: el financiamiento al que recurren es mediante propio como de terceros, así mismo que dicho financiamiento es de gran importancia para la empresa, ya que se puede invertir de manera eficiente es decir invertir en capital de trabajo con lo cual la empresa obtendrá una mejor rentabilidad.

### **Conclusión general:**

Como conclusión general puedo decir que las micro y pequeñas empresas en su gran mayoría recurren a financiamiento de terceros, mayormente a las entidades no bancarias, ya que estas entidades les brindan mayor facilidad al momento de que la

MYPES solicitan su crédito. Así mismo puedo decir que las entidades bancarias deben apostar más por las MYPES, ya que hoy en día son las que abundan en el comercio. Finalmente puedo agregar que la presente investigación le servirá a la empresa porque mediante el estudio que se hizo, podrá conocer como ha sido su financiamiento y como puede ayudarla los próximos financiamientos que esta solicite.

## REFERENCIAS BIBLIGRÁFICAS

Alejandra, F. M., & Tresierra, T. Á. (2009). *Las PYMES y las teorías modernas sobre estructura de capital Argentina*. Compendium, 22: 65-83, 2009. Madrid, ES: B - Universidad Centrocidental Lisandro Alvarado. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3193102&query=Las+PYMES+y+las+teor%C3%ADas+++modernas+sobre+estructura+de+capital+Argentina>

Álvarez, M. y Durán, J. (2009). *Manual de la micro, pequeña y mediana empresa: Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2022-manual-la-micro-pequena-mediana-empresa-contribucion-la-mejora-sistemas>

Amadeo, A. (2013). *Determinación del Comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas*. Argentina. Recuperado de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento\\_completo\\_.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo_.pdf?sequence=3)

Bazán, M. (2015). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio–rubro librerías, del distrito de Virú, 2013*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Bustos, J. (2013). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de: <https://docplayer.es/19693886-T-e-s-i-s-universidad-nacional-autonoma-de-mexico-licenciado-en-economia-juan-jesus-bustos-garcia-m-b-a-rocio-del-pilar-sanchez-madrid.html>

- Calderón, A. (2014). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes, sector comercio, rubro librerías del centro comercial Espinar, Chimbote – 2011*. (Tesis para optar el título de licenciado en contabilidad). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035031>
- Cárdenas, N. (2010). *Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región Arequipa 2010*. Extraído el 22 de Diciembre, 2015. Disponible en: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro\\_pequenaempresa.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html)
- Castillo, Y. (2014). *Teorías del acto del comercio*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos102/teoria-actos-comercio/teoria-actos-comercio.shtml>
- Celmi, A. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotés en el mercado de pedregal - provincia de Huaraz, 2015*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042591>
- Centty, D. (2008). *Informe MYPE - Región Arequipa*. Extraído el 17 de Noviembre, 2015. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20MUNDO.htm>
- Chiavenato, I. (1993). *Administración de recursos humanos*. Cuarta edición México: Mcgraw - Hill. [https://www.academia.edu/29724210/Chiavenato.\\_Administracion\\_de\\_Recursos\\_Humanos\\_subrayado](https://www.academia.edu/29724210/Chiavenato._Administracion_de_Recursos_Humanos_subrayado).
- Club planeta. *Fuentes de financiamiento*. [Citada 2011 Oct. 11].
- Dancourt, J. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotés unicroto - Nuevo Chimbote, 2014*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044273>

- Delgado, L. (2012). *Sectores Productivos del Perú*.
- Deza, N. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio–rubro librería, zona Cercado, distrito de Juliaca, provincia de San Román, departamento de Puno, periodo 2012 – 2013*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036085>
- Domínguez, E. (2005). *Propuesta de una alternativa de Financiamiento pa 1ra el Hotel Playa de Oro Varadero*. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Economía. Universidad de Matanzas.
- Echeandia, S. (2016). *“Efecto de las escasas facilidades de financiamiento en el desarrollo económico de las microempresas agrícolas del distrito de Chiclayo, departamento de Lambayeque año 2015”*. Tesis para optar el título profesional de contador público de la facultad de ciencias empresariales – Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3057>
- Espinoza, L. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles escolares y de oficina de Chimbote, 2014*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039751>
- Etchererry, R. (2002). *Libre comercio, historia del comercio en el mundo*. Editorial Astrea. Financiamiento a largo plazo. [Citada 2011 Oct. 11].
- García, Á. (2008). *Introducción a la administración de empresas*. Civitas Madrid. Recuperado de: [http://campus.uonline.org/cursos/lecciones/ARCHIVOS\\_COMUNES/VERSIONES\\_NO\\_IMPRIMIR/GADE05/TEMA\\_1\\_COMO\\_ESTUDIAR.pdf](http://campus.uonline.org/cursos/lecciones/ARCHIVOS_COMUNES/VERSIONES_NO_IMPRIMIR/GADE05/TEMA_1_COMO_ESTUDIAR.pdf)
- Gitman, L. (1996). *Administración financiera básica*. Editorial Karla tercera edición México.
- Guevara, Y. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro producción /venta de calzado. Florencia de Mora – Trujillo, 2014*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote,

- Chimbote, Perú. Recuperado de:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045152>
- Hart, O. (1989). *Una perspectiva económica sobre la teoría de la empresa*. Revista de derecho. Recuperado de:  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiEv7CRr8ziAhVnvFkKHV3HAC4QFjABegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5110439.pdf&usq=AOvVaw3wNeCDM\\_J60kmb9Ty\\_yX3Y](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiEv7CRr8ziAhVnvFkKHV3HAC4QFjABegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5110439.pdf&usq=AOvVaw3wNeCDM_J60kmb9Ty_yX3Y)
- Hidalgo, J. (2013). *Teoría sobre la estructura financiera*. [Citada 2011 Oct. 11].
- Hurtado, J. (2013). *Investigación holística*. Recuperado de:  
<http://investigacionholistica.blogspot.com/2013/03/las-hipotesis-en-investigacion-cuando.html>
- Instituto Peruano de Economía (2014). *Sectores productivos*. Recuperado de:  
<https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- Jaramillo, J. (2008). *Propuesta de un Modelo de Rentabilidad Financiera para las Pymes exportadoras en Monterrey, Nuevo León México*. Recuperado de:  
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/jjg/index.htm>
- Jiménez, F., & Manuelito, S. (2011). *América latina: sistemas financieros y financiamiento de la inversión. Diagnósticos y propuestas*. Disponible en:  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3200269&query=Am%C3%A9rica+latina%3A+sistemas+financieros+y+financiamiento+de+la+inversi%C3%B3n.+Diagn%C3%B3sticos+y+propuestas>.
- Ministerio de la Producción (2016). Directorio Nacional de Productos y Servicios Financieros para la Micro y Pequeña Empresa, Las Estadísticas de las Micro y pequeñas empresa. Región costa Ancash. Recuperado de:  
[http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc\\_03/Regionales/Ancash.pdf](http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ancash.pdf)
- Mosquera (2014). *Usos del financiamiento*. Recuperado por:  
<https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/08/sena-estado-de-fuentes-y-usos.pdf>

Okpara y Wynn (2007, citado por Avolio, B. Mesones, A. Roca, E. 2011). *Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Extraído el 03 de Octubre, 2015. Recuperado de: <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjA0eHuoMvJAhXFKh4KHaMZAI4QFggbMAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.pucp.edu.pe%2Findex.php%2Fstrategia%2Farticulo%2Fdownload%2F4126%2F4094&usg=AFQjCNHcRLR30yrzitVW4IJ1PrH3X7SbMg>

Pérez, E. (2001). *Economía de la empresa*. Ediciones Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Pérez, C. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú: caso "Librería la Familia" de Chimbote, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042135>

Porto, N. (2004). *Economía del turismo. Un enfoque desde la teoría del comercio internacional*. La Plata-Argentina. Recuperado de: [https://www.academia.edu/2329244/Econom%C3%ADa\\_del\\_turismo\\_Un\\_enfoque\\_desde\\_la\\_teor%C3%ADa\\_del\\_comercio\\_internacional](https://www.academia.edu/2329244/Econom%C3%ADa_del_turismo_Un_enfoque_desde_la_teor%C3%ADa_del_comercio_internacional)

Porto, J. & Merino, M. (2012). *Definición de sector comercio*. Recuperado de: <https://definicion.de/comercio/>

Rincón, C. A., Lasso, M. G., & Parrado, B. Á. E. (2012). *Contabilidad siglo xxi (2a.ed.)*. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3203032&query=Contabilidad+siglo+xxi+%282a.ed.%29>.

Roca, E. (2011). *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPE)*. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>

Sarmiento R. (2011). *La estructura de financiamiento de las empresas: una evidencia teórica y econométrica para Colombia (1997 - 2004)*. Recuperado de: [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/sarmientoysalazar2005\\_1.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/sarmientoysalazar2005_1.pdf)

SELA (2015). *Políticas Públicas de apoyo a las MIPYMES en América Latina y el Caribe*. Reunión Regional sobre Políticas Públicas para la Promoción y Apoyo a las PYMES. Cartagena, Colombia. Recuperado de:  
[http://www.sela.org/media/263287/politicas\\_publicas\\_de\\_apoyo\\_a\\_las\\_mipymes\\_en\\_alc.pdf](http://www.sela.org/media/263287/politicas_publicas_de_apoyo_a_las_mipymes_en_alc.pdf)

ULADECH (2016). Código de Ética para la Investigación. Recuperado de:  
[https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/3794956/mod\\_folder/content/0/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf?forcedownload=1](https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/3794956/mod_folder/content/0/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf?forcedownload=1)

Valdy, K. (2015). *El origen de las MYPES*. Recuperado el 01 del 04 del 2016.  
Recuperado de: <http://documents.mx/documents/el-origen-de-las-mypes.html>.

Veleceta, N. (2013). *“Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”*. Tesis para obtener el título de magister en gestión y dirección de empresas de la universidad de cuenca – Ecuador. Recuperado de:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Villarreal, J. (2008). *Administración Financiera II*. 1era Edición. Editorial Samaniego. México. Recuperado de:  
[https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/administraci\\_n\\_financiera\\_ii-jes\\_\\_](https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/administraci_n_financiera_ii-jes__)