

**AUTOESTIMA PREVALENTE EN COMERCIANTES DE LA PARADA DE PEDREGAL
ALTO, HUARAZ, 2019**

PREVALENT SELF-ESTIMATE IN TRADERS OF THE STOP OF PEDREGAL ALTO,
HUARAZ, 2019

Yauri Barreto, Morelia

ORCID: 0000-0002-9018-7766

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la Autoestima prevalente en comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019. El presente estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar según el nivel de autoestima prevalente en comerciantes de la Parada de Pedregal Alto de Huaraz y el diseño fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima prevalente en comerciantes de la Parada de Pedregal Alto de la ciudad de Huaraz. La población estuvo constituida por todos los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los que aceptaron. Llegando a obtener una muestra de $N = 107$. El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio muestra que la mayoría de los comerciantes se ubican en un nivel de autoestima bajo.

Palabras clave

Autoestima, Comerciantes, Prevalente.

ABSTRACT

The purpose of this study was to describe the self-esteem prevalent in traders of the Stop of Pedregal Alto, Huaraz, 2019. The present study was observational, prospective, transversal and descriptive. The level of research was descriptive because it was sought to characterize according to the level of self-esteem prevalent in merchants of the Stop of Pedregal Alto de Huaraz and the design was epidemiological, because the self-esteem prevalent in traders of the Stop of Pedregal Alto of the city of Huaraz. The population was constituted by all the merchants of the Stop of Pedregal Alto. The sampling was not probabilistic, of type for convenience, because only those who accepted were evaluated. Reaching a sample of $N = 107$. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study shows that most traders are at a low level of self-esteem.

Keywords

Self-esteem, Merchants, Prevalent.

INTRODUCCIÓN

En el mundo laboral actual, donde ya todo ha avanzado, y por tal motivo las personas deben estar preparados y ser competitivos para lograr el éxito; ya que el éxito que podamos tener en cualquier ámbito de nuestra vida, estará relacionado con la autoestima, pues de esta última dependerá la comunicación y la efectividad que tenga al momento de la negociación con los clientes. Por ello una persona con una adecuada y alta autoestima transmitirá su motivación y convencerá a las personas para que inviertan en sus cosas, pues así también reflejara confianza en sí mismo. (Jovel, 2006).

Sin embargo, viendo lo importante que es la autoestima, muchos no lo consideran como importante, pero si tenemos en cuenta todo ello, podremos darnos cuenta de su influencia, ya que se muestra que cada uno de cada cuatro escolares tiene baja autoestima, como bien es cierto la autoestima es una problemática que queja a la sociedad; por ejemplo, algunos datos obtenidos fueron por Iñaki Piñuel y Araceli Oñate, que dan a conocer y que un 38 % no tienen de que alardear, un 32% se imaginan ser personas malas y que no tendrán ningún arreglo, 28% no se agrada de su forma de cómo es, el 23% quisieran volver a nacer y ser distinto de lo que son y un 20% se considera ser más vulnerable que los demás, datos por el cual es consecuente que un 25% tengan pensamientos de suicidios mientras un 26% se siente desgastado y se aborrece de su persona. (EFE, 2007, setiembre 13).

La autoestima es una problemática que afecta la vida cotidiana de las personas, un buen desarrollo como persona y de sus potencialidades depende mucho de la capacidad de autoestima que uno tiene, puesto que una autoestima alta desencadena una actitud positiva en muchos aspectos a lo largo de la vida mientras que una autoestima baja creara secuelas de frustración que se mostraran en las diversas actividades de la persona.

Según la asociación Hands On Learning muestran que un 40% de españoles tienen un autoconcepto bajo, por lo cual un 10 % sufre de trastornos depresivos, estos son caracterizados

por conflictos de familia, trabajo, problemas amorosos, estilos de vida cotidiana, problemas físicos, como dilemas cardiacas, digestivas consecuencias que provocada también por una vida desordenada y conflictos sociales todo ello por falta de un buen manejo de aquella situación por ello se ha ocasionado un bajo de estado de ánimo direccionando así hacia la tristeza de tal manera que estos autores aconsejan ejercer la inteligencia emocional, para poder reflejar e reconocer y controlar las emociones que nos permiten mejorar nuestras capacidades sociales y nuestro bienestar. (Muñoz, 2012, octubre 19).

El Perú no es ajena a la problemática de la autoestima ya que hace poco es tema de reflexión y donde se ha comenzado ser estudiada y analizada; dado que la autoestima es primordial para el desarrollo de la personalidad e identidad de las personas, por ello los peruanos con una autoestima alta pueden tener la capacidad de seguir adelante, manejar conflictos, de obtener mejores cosas; por lo contrario, con un abaja autoestima sienten que sus problemas no se resolverán y es por ello que muchos de los peruanos se limitan llegando así al conformismo. En el país existe una escasa atención emocional, por lo que las personas buscan la aceptación en los demás, olvidándose que el valor que se tienen se basa en su autopercepción y no de la opinión. Por ello el reconocimiento externo tienes dos caras el primero nos puede ayudar a subir nuestra moral y en segundo puede mandar a los suelos nuestros estados ánimo. (Samsó, 2013, noviembre 24).

Asimismo Enrique Macher, señala que un 21% de los niños entre 8 y 10 años y adolescentes de 12 y 17 años sufren de depresión en el Perú, motivos que puede conllevar el suicidio; originados por sentimientos inadecuados, desesperanzas, maltrato, abuso sexual; entre los síntomas como la indiferencia, desinterés, malos pensamientos destructivos, así mismo a esta se vincula la pobreza, lo cual ocasionan baja autoestima, por falta de cuidado de los padres; esta problemática es alarmante porque son descuidados por su entorno y esto provoca no tener un diagnostico que nos permitan conocer los indicios de la depresión; caso a ello se recomienda que al observar

estas conductas mencionadas se debe buscar ayuda con profesionales. (Carrillo, 2008, febrero 27).

Jorge Yamamoto considera que el problema de autoestima que tiene el Perú crea la infelicidad y complicaciones de inferioridad donde encontramos la violencia y la pobreza que son particularidades que hacen que no sea un país dichoso. Por ello es de importancia tomar acciones y que el estado tome más prioridad a la mejora de la felicidad y el bienestar común, por lo contrario, si no se toma cartas en el asunto podremos ver el aumento de la violencia y el bienestar disminuirá creando así un gran conflicto social. (Hurtado, 2012 abril 10).

En la ciudad de Huaraz (Anchas), las estadísticas del Módulo de Salud Mental del Hospital, informaron que los casos de suicidio son en jóvenes van de 12 a 18 años, y adulto joven de edades de 18 a 30 años por tal motivo esta problemática ha incrementado, puesto que en las últimas semanas se aumentó el ingresado al nosocomio huaracino personas que intentaron quitarse la vida, dado esto la psicóloga Dora Purisca, refiere que los intentos de suicidio son generados por causas sentimentales, problemas familiares, falta de comunicación con los padres, etc. (Hermeza, 2018, octubre 22).

En la ciudad de Huaraz se encuentra el mercado la parada de pedregal Ubicado en el sector pedregal alto, que consta de 250 comerciantes, y algunas características que se ha podido observar de ellos es la falta de seguridad debido a que no cuentan con los implementos necesarios de una buena infraestructura como también los ambientes donde suelen vender como en el suelo, veredas y en pequeños lugares donde se pueden acomodar y poder vender sus productos esto genera caos, desorden y riñas entre vendedores, y se puede mencionar que la autoestima en ellos se basa en su trabajo por todo lo que realizan en su negocio y en su vida personal. Por tales características observadas es importante conocer la autoestima de estas personas debido a la situación en la se encuentran y pasan todos los días por tanto esto puede generar ciertos problemas como el estrés, la ansiedad y es aquí donde la autoestima juega un

papel muy importante ya que si una persona tiene buena autoestima va a tener éxito en su vida personal como también laboral, pero por el contrario al tener una autoestima baja sucedería todo lo contrario.

Es por ello que se plantea la siguiente pregunta.

¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019? De la cual se desprende el objetivo general

Describir la autoestima prevalente en comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.

Y de manera específica

- Describir el sexo de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.
- Describir el grado de instrucción de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.
- Describir el estado civil de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.
- Describir el tipo de familia de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.
- Describir la edad de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.
- Describir el número de hijos de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.

El presente informe de investigación es un sub proyecto de la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH Católica, titulada “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material”.

El estudio se justifica a nivel teórico porque son pocos o no existen estudios sobre autoestima en comerciantes, por lo cual se busca conocer la autoestima prevalente en comerciantes de la Parada Pedregal Alto; cuyas características principales que tienen son la falta de seguridad debido a que

no cuentan con los implementos necesarios de una buena infraestructura como también los ambientes donde suelen vender provocando ciertos problemas entre los mismos comerciantes; por lo que podría convertirse en antecedente para nuevas investigaciones

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado a nivel práctico, aportará información para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la autoestima.

Así también, cabe mencionar que el estudio es factible y viable, porque se guardan los cuidados éticos, y se guardan coherencia entre las capacidades y conocimientos del investigador que está relacionada con las demandas propias del nivel del estudio.

MATERIAL Y METODOS

El tipo de estudio fue observacional, porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio; transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico será univariado. El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la población según el nivel de autoestima prevalente en comerciantes de la Parada de Pedregal Alto en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima prevalente en comerciantes de la Parada de Pedregal Alto de la ciudad de Huaraz, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

El universo estuvo constituido por los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto. La población estuvo constituida por todos los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, de la ciudad de Huaraz, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión.

Criterios de Inclusión

- Comerciantes que acepten participar voluntariamente del estudio
- Comerciantes de ambos sexos
- Comerciantes que comprendan y respondan las preguntas.
- Comerciantes mayores de 18 años

Criterios de Exclusión

- Comerciantes con dificultades en la comprensión del instrumento de recolección., y por lo tanto no puedan desarrollarlo.
- Comerciantes que no deseen formar parte de la investigación.

Se contó con un marco muestral conocido, por lo que la población fue de $N = 225$ comerciantes.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los que aceptaron. Llegando a obtener una muestra de $N = 107$ tomando en cuenta que muchos de ellos no desearon participar y optaron por seguir trabajando.

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizaron la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

El instrumento que se utilizó fue Escala de Autoestima de Rosenberg.

RESULTADOS

Tabla 1

Autoestima prevalente en los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.

Autoestima	Frecuencia	%
Alto	15	14%
Medio	28	26.2%
Bajo	64	59.8%
Total	107	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima baja.

Tabla 2

Sexo de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.

Sexo	Frecuencia	%
Femenino	69	64.5 %
Masculino	38	35.5 %
Total	107	100 %

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de sexo femenino.

Tabla 3

Grado de instrucción de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.

Grado De Instrucción	Frecuencia	%
Primaria	54	50.5 %
Secundaria	43	40.2 %
Superior Universitario Completa	7	6.5 %
Superior Universitaria Incompleta	3	2.8 %
Total	107	100 %

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta el grado de instrucción primaria.

Tabla 4

Estado civil de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.

Estado Civil	Frecuencia	%
Soltero	52	48.5%
Casado	21	19.6%
Conviviente	32	29.9%
Viuda	2	1.86%
Total	107	1005

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta un estado civil soltero(a).

Tabla 5

Tipo de familia de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.

Tipo de familia	Fr	%
Nuclear	17	15.9
Monoparental	41	38.3
Reconstituida	22	20.6
Extensa	27	25.2
Total	107	100

Fuente: Ficha sociodemográfica.

Descripción: De la población estudiada la mayoría de los comerciantes presenta un tipo de Familia Monoparental.

Tabla 6

Edad y número de hijos de los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019.

Variable	Media
Edad	39.21
Número de hijos	1.88

Descripción: De la población estudiada la mayoría de los comerciantes presenta una edad media de 39 años y presentan una media de 2 hijos.

DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente en los comerciantes de la Parada de Pedregal Alto, Huaraz, 2019. En el que se halló que la mayoría de comerciantes presentan un nivel de autoestima baja; esto significa que una persona con autoestima baja experimenta múltiples problemas en el proceso de su vida sobre todo afectándose hacia sí misma, si bien es cierto una de las principales influencias en la vida de toda persona es la capacidad de autoestima que tiene. Chirre (2011) refiere que la baja autoestima destruye considerablemente la tranquilidad mental que se necesita para existir y la falta apropiada de autoestima es la principal fuente de sufrimiento, que al no sentirse bien con sí mismas, desembocan que vivan desanimados y se bloqueen por sus intentos de actuar. Estos resultados son similares con la investigación de Rodríguez (2018) quien realizó un estudio titulada Autoestima Prevalente de los Comerciantes del mercado la Perla de Chimbote, 2017.

Dentro de sus resultados se halló que la mayoría de comerciantes presentan un nivel de autoestima baja, lo que significa, que piensan que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no les ayuda a conseguir sus metas, esto se contrasta con lo escrito por Christiansen (2015) que menciona que la baja autoestima se construye con el pasar del tiempo, considerando que es una emoción difícil que lastiman nuestras emociones y vivencias, por ende, el individuo se sentirá incapaz y no dará importancia a sus logros y esto evitara completar el potencial que tiene. Asimismo, es similar de otro estudio realizado por Espinoza (2014) que realizo un estudio de Maltrato Conyugal y Autoestima en mujeres que trabajan en los mercados de la ciudad de Loja, Ecuador-2014. En sus resultados se indica que un 16,6% tiene autoestima alta, el 33, 4% presenta una autoestima media, y el 50% tienen una autoestima baja. Por lo que [Rubí](#) (2017) considera que el mundo laboral pone a un comerciante en diferentes situaciones, presiones, retos, conflictos y entre otros que mantienen una influencia en nuestra autoestima esto se entiende como el valor que cada persona se hace así misma como sus capacidades y el tipo de

trabajo que realiza por lo que una baja autoestima afecta a la calidad y cantidad de su trabajo.

Por último, Matamoros, (2006) opina que el entorno donde se encuentra un comerciante no es nada beneficioso ya que producen efectos negativos y en ocasiones se sienten insatisfechos, una persona que se encuentra en situaciones de carencias tendrá ideas negativas de su ambiente lo que provocará que se sienta inconforme de sí mismo, por lo que el trabajo que realiza tiene un gran impacto en su autoestima desencadenando así un descuido en su bienestar personal

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes son del sexo Femenino, con grado de instrucción de Primaria, estado civil Soltero(a), con un tipo de familia Monoparental con una edad media de 39 años y con una media de 2 hijos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, E. (2002). *Familias con Autoestima* (1° ed.). México: Árbol. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=PCcQQ5f67OUC&printsec=frontcover&dq=Autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjyYrExeHbAhVJs1kKHfIB8k4ChDoAQhAMAQ#v=onepage&q=Autoestima&f=false>
- André, C. (2008). *Prácticas de Autoestima* (2da ed.). Barcelona: Kairós, S.A. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=vueDnrndt6cC&printsec=frontcover&dq=Autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiv0JaFouHbAhUIq1kKHx25AoYQ6AEITDAH#v=onepage&q=Autoestima&f=false>.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Mfhi44CDPMMC&printsec=frontcover&dq=la+autoestima+segun+rosenberg&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiJxueFuu3iAhXS1lkKHdmMA3cQ6AEIXTAJ#v=onepage&q&f=false>
- Carrillo, W. (2008, febrero 27). *El 21% de los niños peruanos sufre de depresión, advierte director de hospital Honorio Delgado-Hideyo Noguchi*. ANDINA. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-el-21-los-ninos-peruanos-sufre-depresion-advierte-director-hospital-honorio-delgadohideyo-noguchi-163107.aspx>
- Chirre, A. (2011). *Más de 90 lecciones para elevar tu autoestima (1° ed.)*. Lima, Perú: Corporación Editora Chirre S.A.
- Christiansen, J. (2015). *Baja Autoestima: Cómo Encontrar La Tuya Cuando No La Tienes*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=p0QdCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Baja+Autoestima:+C%C3%B3mo+Encontrar+La+Tuya+Cuando+No+La+Tienes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjR0sSYp_DbAhUHuVkKHczFAkIQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Baja%20Autoestima%3A%20C%C3%B3mo%20Encontrar%20La%20Tuya%20Cuando%20No%20La%20Tienes&f=false
- Duque, H. (2004) *¿Cómo educar en valores? Vida familiar*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=qsju811OCrQC&pg=PA33&dq=Autoestima+Familiar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUztfnuO7iAhUixVkKHcN8ACcQ6AEIODAD#v=onepage&q=Autoestima%20Familiar&f=false>
- EDEPE (2013). *Autoestima. Fortalece tu confianza y el de los tuyos*. Lima, Perú: Ediciones World SAC.
- Efe (2007, setiembre 13). *Uno de cada cuatro adolescentes tiene baja autoestima y odia su forma de ser*. 20 minutos. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/275555/0/acoso/escolar/bullying/>
- Espinoza, T. (2014). *Autoestima en mujeres que trabajan en los mercados de la Ciudad de Loja, Ecuador -2014* (tesis de grado de magíster). Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/322/Tania_Tesis_maestr%C3%ADa_Da_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Feldman, J. (2005). *Autoestima ¿Cómo desarrollarla?: juegos, actividades, recursos, experiencias creativas*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dW7Zr4v6WEIC&printsec=frontcover&dq=Autoestima+%C2%BFC%C3%B3mo+desarrollarla?:+juegos,+actividades,+recursos,+experiencias+creativas.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwibvtGpz7vgAhXKna0KHRB8DskQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Autoestima%20%C2%BFC%C3%B3mo%20desarrollarla%3F%3A%20juegos%2C%20actividades%2C%20recursos%2C%20experiencias%20creativas.&f=false>
- Gaja, R. (2014) *Quiérete mucho Guía sencilla y eficaz para aumentar la autoestima*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=nmmLCAICHTUC&printsec=frontcover&hl=es#>

- [v=onepage&q&f=false](#)
- Hermoza, A. (2018, octubre 22) *Huaraz: se incrementan intentos de suicidio entre jóvenes de 14 a 25 años*. Ancash Noticias. Recuperado de <http://www.ancashnoticias.com/2018/10/22/intentos-de-suicidios-en-incremento/>
- Hertfelder, C. (2005). *Como se educa una Autoestima Familiar Sana*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ybiOjF0RiTWC&printsec=frontcover&dq=Como+se+educa+una+Autoestima+Familiar+Sana&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiJ59CawuHbAhVkw1kKHQwVCowQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Como%20se%20educa%20una%20Autoestima%20Familiar%20Sana&f=false>
- Hurtado, R. (2012, abril 10). *Sepa por qué los peruanos no somos tan felices*. Vital. Recuperado de <https://vital.rpp.pe/expertos/sepa-por-que-los-peruanos-no-somos-tan-felices-noticia-470301>
- Jovel, C. (2006). *Importancia de la autoestima en el mundo laboral actual*. Monografias.com recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos36/autoestima-retcambio/autoestima-retcambio2.shtml?fbclid=IwAR3K1L8na-IJaLhGVn4omIXz25pVIJSrHbPL2o9OBiOmdZPftXN-bbxa2s0>
- López, M. y Gonzales, M. (2006). *Autoestima e Inteligencia Emocional*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Lb6S7mSUnBsC&printsec=frontcover&dq=Autoestima+e+Inteligencia+emocional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQwYS0ueHbAhWnxFkKHePEBt4Q6AEIKjAA#v=onepage&q=Autoestima%20e%20Inteligencia%20emocional&f=false>
- Martin, A. (2003). *Desarrollo de la Autoestima*. Recuperado de <https://psicologosenlinea.net/23-definicion-de-autoestima-conceptos-deautoestima-segun-diferentes-autores-y-abraham-maslow.html>
- Muñoz, I. (2012, octubre 19). *El 40% de los españoles tiene baja autoestima y casi un 10% padece trastornos depresivos*. Atlántico. Recuperado de <https://www.atlantico.net/articulo/sociedad/40-espanoles-tiene-baja-autoestima-y-casi-10-padece-trastornos-depresivos/20121020135421198669.html>
- Nueva Acrópolis. (2014). *Inteligencia emocional, Autoestima*. Lima, Perú: Organización Internacional Nueva Acrópolis.
- Pereira, M. (2011). *Desarrollo Personal y Autoestima*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Riso, W. (2012). *Enamórate de ti el valor imprescindible de la Autoestima*. España: Editorial Planeta Zenith, S. A.
- Rodríguez, K. (2018). *Autoestima prevalente de los comerciantes del mercado La Perla De Chimbote, 2017 (Tesis para Licenciatura)*. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3206>
- Rodríguez, M., Pellicer de Flores, G. y Domínguez, M. (2012). *Autoestima: clave del éxito personal*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=cjgaCAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Autoestima:+clave+del+%C3%A9xito+personal.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiglobJz7vgAhVRIKwKHfSDABcQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Autoestima%3A%20clave%20del%20%C3%A9xito%20personal.&f=false>
- Ronca, D. (2018). *Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento académico de la institución educativa N°88013 "Eleazar Guzmán Barrón", CHIMBOTE, 2017*. (tesis para Licenciatura) Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5170/ADOLESCENTES_AUTOESTIMA_RONCA_JARA_DIANA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rubí, L. (31, marzo 2017). *Autoestima Y Trabajo*. Somos fotografías, Recuperado de <https://www.somosfotos.com/autoestima-y-trabajo-2/?fbclid=IwAR1DYEISFkAK6ep0BNmWiBee6WPMAAtMKGu8gqXTsQIik9EUPLe6Lr>

ODMRVE

- Samsó, R. (2013, noviembre 24). *Problemas con la autoestima*. El país. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2013/11/22/eps/1385134376_855460.html
- Sandoval, S. (2012). *Psicología del Desarrollo Humano I*. Culiacán Sinaloa, México: Editorial Dirección General de Escuelas Preparatorias.
- Silberstein, D. (2012). *Reafirmar la autoestima de nuestros hijos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=7z9ANrYzJgUC&printsec=frontcover&dq=Reafirmar+la+autoestima+dve+nuestros+hijos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiS9v7exuHbAhWjtlkKHQQ7AN8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=Reafirmar%20la%20autoestima%20de%20nuestros%20hijos&f=false>
- Steiner, D. (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. (Tesis para licenciatura). Recuperado de https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf