



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR  
SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET EN EL  
DISTRITO DE PILLCO MARCA-HUÁNUCO-2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**CAMPOS VILLANUEVA NOIMI**

**ORCID:0000-0002-0970-3576**

**ASESOR:**

**PEÑA CELIS, ROBERTO**

**ORCID:0000-0002-7972-4903**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2019**

## **2. Equipo de Trabajo**

### **AUTOR**

Campos Villanueva, Noimi

ORCID:0000-0002-0970-3576

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,

Perú

### **ASESOR**

Peña Celis, Roberto

ORCID:0000-0002-7972-4903

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,

Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

### 3. Hoja de firma del jurado y asesor

---

Pardave Brancacho Julio Vicente

ORCID: 0000-0002-1665-9120

Presidente

---

Sinche Anaya, Aiichira Yelma

ORCID ID 0000-0002-5300-377X

Miembro

---

Gavidia Medrano, Geroncio Algemiro

ORCID ID 0000-0002-2413-1155

Miembro

#### **4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria**

A la “UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE” – Filial Huánuco Vicariato, a la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, a nuestros docentes de la especialidad que nos transmitieron sus conocimientos.

A la Escuela Profesional de Contabilidad y a los docentes por sus sabias enseñanzas.

Al Mg. Peña Celis, Roberto por su enseñanza y apoyo incondicional en la elaboración del presente trabajo de investigación.

A Dios, por permitirme seguir adelante e iluminarme en todo momento dándome las fuerzas necesarias para lograr el cumplimiento de mis metas.

## **Dedicatoria**

A Dios quién supo guiarme por el buen camino.

A mi madre, Ana María Villanueva Bernardo por todo el apoyo brindado en el trascurso de toda mi vida y por todo el apoyo en mi formación como persona y como profesional.

A mis hermanos, familiares y amigos que de una y otra manera han contribuido para lograr mi objetivo.

## **5. Resumen y Abstract**

El presente trabajo de investigación titulado propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca-Huánuco-2019, tuvo como objetivo general, Determinar las oportunidades financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco-2019. Con la finalidad de proponer propuestas de financiamiento que ayuden a obtener resultados, es decir, que se pueda utilizar los recursos de la empresa para que tengan rentabilidad. La investigación fue de tipo cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo correlacional y el diseño de la investigación descriptivo – No experimental, para llevar a acabo se escogió una muestra de población de 30 micro y pequeñas empresas de cabinas de internet del sector servicio - rubro cabinas de internet, donde están brindando servicio de internet en el distrito de Pillco Marca a quien se le aplico un cuestionario de 12 preguntas utilizando la técnica de encuesta.

Los resultados obtenidos señalan que las oportunidades de financiamiento si influyen en la rentabilidad de las Mypes. Ya que la encuestada consideran que con la ayuda del financiamiento recibido si mejoro la rentabilidad de su empresa, así mismo el volumen de sus ventas ha mejorado. En tal sentido se asemeja a la hipótesis general propuesta que: Las oportunidades del financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.

### **Palabras claves**

Factores, Financiamiento, Mypes, Propuestas y Rentabilidad

## **Abstract**

The present research work entitled proposals for improvement of the relevant financing and profitability factors of the mypes of the service sector of the Internet booths in the district of Pillco Marca-Huánuco-2019, had as a general objective, Determine the financing opportunities in profitability of the MYPES of the service sector of internet booths in the district of Pillco Marca, Huánuco- 2019. With the purpose of proposing financing proposals that help to obtain results, that is, that the resources of the company can be used to have cost effectiveness. The research was quantitative, with a level of descriptive correlational research and descriptive research design - Non-experimental, to carry out a sample of population of 30 micro and small Internet booth companies in the service sector - item Internet booths, where they are providing internet service in the Pillco Marca district to whom a 12-question questionnaire was applied using the survey technique.

The results obtained indicate that financing opportunities do influence the profitability of Mypes. Since the respondent considers that with the help of the financing received if they improve the profitability of their company, the volume of their sales has also improved. In this sense, it is similar to the general hypothesis proposed that: The financing opportunities positively influences the profitability of the MYPES of the service sector of Internet booths in the district of Pillco Marca Huánuco - 2019.

## **Keywords**

Factors, Financing, Mypes, Proposals and Profitability

<b>6. Contenido</b>	
<b>1. Título de la tesis</b> .....	i
<b>2. Equipo de Trabajo</b> .....	ii
<b>3. Hoja de firma del jurado y asesor</b> .....	iii
<b>4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria</b> .....	iv
<b>5. Resumen y Abstract</b> .....	vi
<b>6. Contenido</b> .....	8
<b>7. Índice de tablas y gráficos</b> .....	9
<b>I. Introducción</b> .....	11
<b>II. Revisión de la literatura</b> .....	15
<b>III. Hipótesis</b> .....	42
<b>IV. Metodología</b> .....	43
<b>4.1 El tipo de la investigación</b> .....	43
<b>4.2 Población y Muestra</b> .....	44
<b>4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores</b> .....	47
<b>4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	48
<b>4.5 Plan de análisis</b> .....	48
<b>4.6 Matriz de consistencia</b> .....	49
<b>4.7 Principios éticos</b> .....	50
<b>V. Resultados</b> .....	52
<b>5.1 Resultados</b> .....	52
<b>5.2 Análisis de resultados</b> .....	65
<b>VI. Conclusiones</b> .....	70
<b>Aspectos complementarios</b> .....	72
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	73
<b>Anexos</b> .....	76

## **7. Índice de tablas y gráficos.**

<b>Tabla N° 1</b> ¿Su empresa se encuentra actualmente con financiamiento para adquirir activos fijos con mejor tecnología? .....	52
<b>Tabla N° 2</b> ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo la tasa de interés de las entidades bancarias fue favorable? .....	53
<b>Tabla N° 3</b> ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo las tasas de interés de las entidades no bancarias fue favorable? .....	54
<b>Tabla N° 4</b> ¿Usted está dispuesto a pagar el interés moratorio cuando pasa de las fechas de pago en el préstamo?.....	55
<b>Tabla N° 5</b> ¿Usted está de acuerdo a efectuar un préstamo a corto plazo que puede equivaler a un (1) año con una tasa de interés de 41.29 % (Caja Arequipa)? .....	56
<b>Tabla N° 6</b> ¿A usted le conviene efectuar un financiamiento a largo plazo que puede equivaler a tres (3) años? .....	57
<b>Tabla N° 7</b> ¿Cree usted que el autofinanciamiento (financiamiento propio) ayuda a mejorar los servicios de su negocio? .....	58
<b>Tabla N° 8</b> ¿El financiamiento externo (terceros) obtenido fue cancelado oportunamente?.....	59
<b>Tabla N° 9</b> ¿La utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio?.....	60
<b>Tabla N° 10</b> ¿Con la utilidad neta (ganancias) que usted tiene realiza el mantenimiento de sus equipos? .....	61
<b>Tabla N° 11</b> ¿ La rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio?.....	62
<b>Tabla N° 12</b> ¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos?....	63
<b>Tabla N° 13</b> ¿Cree usted que su negocio es rentable? .....	64

## **índice de gráficos gráfico**

<b>Gráfico N° 1</b> ¿Su empresa se encuentra actualmente con financiamiento para adquirir activos fijos con mejor tecnología? .....	52
<b>Gráfico N° 2</b> ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo la tasa de interés de las entidades bancarias fue favorable? .....	53
<b>Gráfico N° 3</b> ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo las tasas de interés de las entidades no bancarias fue favorable? .....	54
<b>Gráfico N° 4</b> ¿Usted está dispuesto a pagar el interés moratorio cuando pasa de las fechas de pago en el préstamo?.....	55
<b>Gráfico N° 5</b> ¿Usted está de acuerdo a efectuar un préstamo a corto plazo que puede equivaler a un (1) año con una tasa de interés de 41.29 % (Caja Arequipa)? .....	56
<b>Gráfico N° 6</b> ¿A usted le conviene efectuar un financiamiento a largo plazo que puede equivaler a tres (3) años? .....	57
<b>Gráfico N° 7</b> ¿Cree usted que el autofinanciamiento (financiamiento propio) ayuda a mejorar los servicios de su negocio? .....	58
<b>Gráfico N° 8</b> ¿El financiamiento externo (terceros) obtenido fue cancelado oportunamente?.....	59
<b>Gráfico N° 9</b> ¿La utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio? .....	60
<b>Gráfico N° 10</b> ¿Con la utilidad neta (ganancias) que usted tiene realiza el mantenimiento de sus equipos? .....	61
<b>Gráfico N° 11</b> ¿ La rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio? .....	62
<b>Gráfico N° 12</b> ¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos? .	63
<b>Gráfico N° 13</b> ¿Cree usted que su negocio es rentable?.....	64

## **I. Introducción**

Según UCHA (2009) Financiamiento son los recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio

Cuando alguien establece un negocio lo hace con la finalidad de ganar dinero, es decir, hacerse más rico. En otras palabras, una empresa tiene como objetivo generar ganancias para sus accionistas. La generación de ganancias es un concepto que tiene que ver con el dinero. Una empresa que genera más dinero en efectivo que otra similar que se desarrolla en el mismo sector, es claramente superior, en hacer más ricos a sus accionistas que las otras empresas.

La riqueza de los accionistas depende, entonces, directamente de la cantidad de dinero que la empresa genere por sus operaciones. Es aquí donde las Finanzas cumplen un papel clave, pues colaboran decisivamente a que la empresa genere valor para sus accionistas, o lo que es lo mismo, los haga más ricos.

Según CUAUHTÉMOC (2010) el financiamiento en México a las micro, pequeñas y medianas empresas a través del otorgamiento de garantías a intermediarios financieros, bancarios y no bancarios.

Las garantías son el instrumento por el cual la SE cubre parte proporcional del riesgo de los créditos que ofrecen los intermediarios financieros a las PyMEs, con su instrumentación se logra disminuir el riesgo financiero; promover productos financieros especializados y competitivos para las PyMES, y generar una nueva relación entre las instituciones financieras y las empresas.

Conoce en esta sección los programas y productos con los que la SE respalda el financiamiento para que los empresarios puedan tener acceso a créditos de instituciones financieras en condiciones favorables y a plazos competitivos en beneficio del desarrollo de sus negocios.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Según LEON (2019) En la actualidad el financiamiento tiene un emprendimiento en Perú y buscan financiamiento para empresas Perú 2019, por suerte existen varias opciones en especial para las pymes, así que les acercamos las ofertas de financiamiento para empresas en el Perú en 2019.

Una de las opciones de financiamiento a tasas subsidiadas es Perucomex, que dispone de un exitoso programa de Preparación y Acceso al Financiamiento a través de cuatro fases que está especialmente diseñado para la PYME peruana, siendo del sector empresario que más necesidades de financiamiento requieren.

Así mismo la región Huánuco, se vive una realidad de constante crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por sus actividades principales, sino también por el sector micro empresarial que día a día viene consolidándose.

Hoy en día se cuenta con microempresarios que con su ímpetu emprendedor han sabido administrar sus recursos con el fin de generar ganancias y tener un buen

financiamiento, Huánuco cuenta con más de 100 micro y pequeñas empresas de diferentes actividades, en las que destaca el sector comercio, el sector servicio; que día a día van en aumento. El sector micro empresarial del Distrito está constituido en su mayoría por unidades económicas de pequeña escala, conocidas como microempresas, las cuales son de carácter familiar. (LOZANO, SALVADOR, & PONCIANO, 2019)

Es por ello que la motivación para realizar el trabajo es precisamente para determinar si las oportunidades de financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet que se encuentra en el distrito de Pillco Marca - Huánuco, para que de esta manera se puede conocer la realidad de las micro y pequeñas empresas, que hizo posible determinar que el financiamiento tiene que ver con la rentabilidad para poder tomar decisiones que beneficien a la empresa y a la vez tener buenos resultados con la finalidad de llegar a lo planificado desde un inicio.

En visto a ello se desarrolló la investigación sobre el tema: **Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca-Huánuco-2019**, Huánuco es una ciudad que está creciendo y existen muchos establecimientos de negocios conocidos como MYPE del sector servicio – rubro cabinas de internet como internet “Angelitos”. Por lo tanto, se da inicio con la formulación del enunciado del problema, ¿De qué manera las oportunidades del financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019?, para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las oportunidades financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco- 2019. Para poder lograr el objetivo general nos hemos

planteado los siguientes objetivos específicos ¿Determinar las tasas de interés en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019?, ¿Determinar las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019? Y ¿Determinar los tipos de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco – 2019?.

La investigación se justifica porque permitirá conocer que tan importante es la relación entre el financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios - rubro cabinas de internet – Pillco Marca- Huánuco, período 2019.

Metodológicamente se determina que es una investigación “Descriptivo”, en el diseño de la investigación se utiliza el descriptivo-No experimental. Se ha desarrollado usando la técnica de recolección de datos mediante un cuestionario como herramienta, la cual fue aplicado a una (1) persona dueño del negocio Internet “Angelitos”, fue encuestado con el fin de obtener datos para la incidencia de las variables. Estos datos fueron procesados con el programa Excel 2016 y además para determinar las relaciones existentes entre las variables se analizó las teorías de estas por ser un estudio de caso.

Llegando a la conclusión se logró determinar que las oportunidades de financiamiento esta referidos a los agentes económicos que pueden proporcionar financiación en forma de préstamos, en toda empresa es importante realizar la obtención de recursos financieros, que pueden proporcionar las instituciones financieras, bajo las cuales se obtienen con tasas de intereses adicionales al crédito solicitado.

## **II. Revisión de la literatura**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

CASTRO (2017), en su tesis titulado: **“EL FINANCIAMIENTO COMO FACTOR DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CALZADO JUAN CAJAS DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, Ambato-Ecuador, tuvo como objetivo general Analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. Llego a la justificación dando a conocer que Los negocios de este sector no poseen políticas establecidas, es por ello que actúan de manera espontánea al realizar su actividad de comercio; el motivo de establecer un modelo de estrategia agresiva de financiamiento es relevante en estas microempresas productoras de calzado, porque la administración del dinero se ve reflejada en la rentabilidad de la microempresa y la planificación del endeudamiento junto con el motivo por el que se financian es un punto clave de los retornos a percibir. En el aspecto metodológico se determinó que fue una investigación de nivel Exploratoria, descriptiva y correlacional: El objetivo de la investigación exploratoria es, “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 79).

La problemática de este proyecto es poco investigada, por la dificultad del acceso a información de las microempresas; por lo cual se necesita realizar una investigación profunda acerca de este tema para encontrar las causas del excesivo financiamiento,

con el fin de contribuir con estudios posteriores que ayuden al impulso de este tipo de empresas. Concluye con la siguiente conclusión que se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan son: proveedores e instituciones financieras; estos negocios son manejados con dinero financiado a corto plazo para la elaboración del calzado, pero al no contar con los suficientes réditos para cancelar sus deudas, recurren a financiarse con instituciones financieras, esto se transforma en un inconveniente, ya que para cubrir deudas a corto plazo se financian a largo plazo siendo éstas más costosas que aprovechar el plazo sin cargos adicionales de sus proveedores. Además, se concluye que el flujo de caja en este sector es limitado debido a que el margen de cobro y margen de pago son los mismos, como consecuencia de ello obstaculiza que el dinero se pueda invertir. El costo que se genera en este caso es no tener dinero por el atraso de clientes y el coste de oportunidad.

RODRIGUES (2015), en su tesis titulado: **“FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD DE LOS BANCOS EN LOS PAÍSES DEL MERCOSUR. UN ENFOQUE CONTABLE”**, Córdoba-Argentina, tuvo como objetivo general El objetivo general de la investigación es evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. En el aspecto metodológico El diseño de la investigación es descriptivo, conforme define Beuren et al (2003), ya que tiene el objetivo de describir las principales características de determinada población a través del establecimiento de relaciones entre variables con la utilización de técnicas de

recolección de datos .En cuanto al abordaje del problema, la investigación se caracteriza por ser cuantitativa, una vez que serán utilizadas técnicas estadísticas para procesar datos sobre diversas variables y evaluar sus comportamientos durante un determinado período. Concluye que los resultados de las estimaciones para la muestra general indican que los determinantes de la rentabilidad sobre los activos (ROA) y de la rentabilidad sobre el patrimonio neto (ROE) son bastante semejantes. Tanto el ROE como el ROA son relacionados con significancia estadística de forma positiva con el nivel de actividad bancaria (ACT) y con la tasa de interés de inversión (TIE) y de forma negativa con el costo de captación de fondos (CCF), el nivel de concentración bancaria del país (CON) y la carga tributaria (CT).

Además, la variable exigencias de reservas mínimas por el Banco Central (IRR) presentó significancia estadística, pero sólo cuando la rentabilidad es medida por el ROA, y la variable capitalización tiene relación positiva con el ROA y negativa con el ROE. Este resultado se explica, probablemente, por la presencia del valor del patrimonio neto en la formulación de las variables ROE y capitalización en posiciones opuestas, como ha sido explicado en la sección 4.3.2.1. Solamente las variables eficiencia operativa (EO) e incumplimiento (IIE) no se mostraron significativas para ningún de los dos modelos.

ROMERO (2019), en su tesis titulado: **“DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PRODUARROZ S.A.”**, Guayaquil-Ecuador, tuvo como objetivo general Diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017. Justifica La presente investigación considerando que en la Empresa Produarroz S.A. existen falencias las cuales no le

permiten desarrollarse y aumentar su rentabilidad, una de las principales falencias es que no lleva de manera adecuada sus registros de costos y gastos, lo cual le dificulta obtener datos precisos sobre los márgenes de rentabilidad de la misma y es imposible tomar buenas decisiones para su crecimiento en un momento determinado. En el aspecto metodológico el diseño de la investigación es una Investigación de Campo: es una investigación de campo porque se realizará una recopilación de información en la empresa Produarroz S.A. especialmente en el área financiera es decir en el lugar donde se genera la información que necesitamos. El tipo de investigación es no experimental y el enfoque es cuantitativa. Concluye que La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento.

### **2.1.2 Nacionales**

BRAVO (2018), en su tesis titulado: **“APALANCAMIENTO Y RENTABILIDAD EN EMPRESAS METALÚRGICAS REGISTRADAS EN LA SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES, PERIODO 2015-2018”**, Lima-Perú, tuvo como objetivo general Determinar la relación que existe entre apalancamiento y rentabilidad en empresas metalúrgicas registradas en la superintendencia del mercado de valores, periodo 2015-2018. En el aspecto metodológico se determinó que fue una investigación de nivel descriptivo correlacional, ya que, evalúa la analogía que coexiste entre mudables. “Este tipo de exposición, busca mostrar la posible asociación o relación entre dos o más variables o

resultados de variables, conceptos o categorías con el fin de conocer su comportamiento a partir de dicha relación” (Arbaiza, 2013. p. 43). La conclusión más relevante Conforme al primer objetivo específico proyectada y corroborada, que el apalancamiento operativo no tiene relaciona con la rentabilidad financiera en empresas metalúrgicas registradas en la superintendencia del mercado de valores, periodo 2015-2018, como se evidencia en la Tabla 24, las empresas tuvieron un apalancamiento bajo por tal motivo no obtuvo una buena rentabilidad financiera.

HERRERA (2017), en su tesis titulado: **“FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS CLÍNICAS DE MEDICINA OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017”**, Lima-Perú, tuvo como objetivo general Determinar de qué manera el financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017. En el aspecto metodológico el estudio a realizar es descriptivo – correlacional causal porque describe una realidad y explicará la relación entre la variable 1 (Financiamiento a corto plazo) y la variable 2 (Rentabilidad). y el diseño de investigación que se utilizará es el diseño no experimental, se concluye que el financiamiento a corto plazo si guarda relación con la inversión, ya que, si la empresa necesita aumentar las ganancias y no cuenta con el soporte, debe de tomar la decisión de acceder a una de las opciones de financiamiento a corto plazo para obtener el sustento necesario de manera rápida y poder pagarlo a corto plazo para no generar mayores gastos.

PRETEL (2016), en su tesis titulado: **“FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011-2014”**, Ayacucho- Perú, tuvo como objetivo

principal Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. Justificando El presente trabajo permitirá conocer a nivel descriptivo, las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector textil en la provincia de Huamanga. En el aspecto metodológico la investigación es descriptiva- correlacional, descriptiva en la medida que se describe y analiza los efectos del financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPE y correlacional porque permite establecer relaciones y asociaciones entre las variables de estudio. La conclusión del trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.

### **2.1.3 Regionales y/o Locales**

ATENCIA (2017), en su tesis titulado: **“EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C. 2016”**, Huánuco-Perú, tuvo como objetivo general Determinar que el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016. Justificando La presente investigación es necesario debido a que la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” no cuenta con un adecuado sistema de control de inventarios en el área de logística la cual no les permite realizar los procedimientos correctos o adecuados, asimismo, el control de inventarios y la administración de almacenes son conocimientos y actividades que todo administrador debe de manejar y saber diferenciar con claridad el objetivo de optimizar las operaciones logísticas de su empresa para lograr la eficiencia y rentabilidad de esta.

En el aspecto metodológico es de enfoque cuantitativo y es de tipo descriptivo correlacional. La investigación se concluye que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipros S.A.C.”.

HILARIO (2017), en su tesis titulado: **“LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONTRUCCIONES E.I.R.L. HUANUCO-2016”**, Huánuco-Perú, tuvo como objetivo general Determinar de qué manera las decisiones inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016. Justifica que Es importante porque se determinó cómo las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R. En el aspecto metodológico se utilizó el enfoque cuantitativo y la investigación descriptiva. Concluye que la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo. La rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo.

VENTURO (2016), en su tesis titulado: **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERIA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO 2016”**, Tingo-Perú tuvo como objetivo general Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad en las MYPE del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. En el aspecto metodológico se utilizó el diseño No Experimental-Descriptivo. Se concluye que hay

relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y El 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo obtener también que el 100% si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Propuestas de mejora**

Según ZUÑIGA, CORDOVA, VELENZUELA, & GONZALESZ (2017), En los mercados actuales las empresas se encuentran en un círculo competitivo muy alto por lo que demanda una cultura de servicio centrada en la satisfacción de clientes y usuarios mediante el constante mejoramiento. Ya que cada vez los consumidores son más exigentes lo cual exigen a los pequeños y medianos empresarios una alternativa de solución a través de mejoras para la organización.

El presente artículo aborda la relevancia que tiene las propuestas de mejora aplicadas a una pequeña y mediana empresas, así como la importancia que tiene en la alternativa de solución.

Una propuesta de mejora para que proporcione una alternativa de solución depende de la capacidad de identificar, priorizar y resolver problemas; un problema es una desviación entre lo que debería estar ocurriendo y lo que realmente ocurre, y que sea lo suficientemente importante para hacer que alguien piense en que esa desviación debe ser corregida, (CÁRDENAS, 2005).

Con las propuestas mejoras se ofrecen soluciones a problemas como por ejemplo en el caso que se describe, la reducción de productos defectuosos, que a su vez genera una consecuencia positiva de ahorro en materias primas, y que beneficia a producir solo lo necesario. Una empresa que soluciona sus problemas y que obtiene un rendimiento en sus finanzas y mejora su producción buscar competir en los mercados lo cual es de vital importancia para las subsistencias de las organizaciones.

Por ello es importante no solo buscar mejorar en una sola área de la empresa, si no trabajar de manera conjunta para tener la perspectiva de la interdependencia que existe entre todos los miembros de la empresa. Se requiere de un cambio en toda la organización, ya que para obtener el éxito es necesaria la participación de todos los integrantes de la organización.

Según CHENEUX & PALMA (2015), las oportunidades de financiamiento son para poder ver las tasas de interés de los bancos.

### **2.2.2 Oportunidades de financiamiento**

Son la comparación de las tasas de interés obtenidas por los Bonos de Totalización en los últimos 10 años con las tasas de interés que la mayoría de grandes empresas paga por sus créditos bancarios, y posteriormente con la tasa de interés activa en Moneda Nacional y Extranjera que brinda el Sistema Bancario. De esta manera buscamos demostrar que la Totalización de Activos representa una mejor opción que el Sistema Bancario.

Por otro lado, también representa una oportunidad de financiamiento dentro del Mercado de Valores se compararán las tasas de interés obtenidas por los Bonos Corporativos, son el tipo de bonos que posee características similares y la mayor

preferencia por las empresas emisoras. Y con la finalidad de complementar los resultados anteriores se realizará una estimación aproximada de la Tasa Efectiva Anual de Financiamiento de una emisión de Bonos de Totalización en el Mercado de Valores local.

#### **2.2.2.1 Inversionista Institucional**

El Reglamento del Mercado de inversionistas Institucionales considera como inversionista institucional a las siguientes personas:

Los inversionistas institucionales son entidades financieras que administran grandes cantidades de dinero para invertirlo en valores bursátiles. Se constituyen en los inversionistas más importantes dentro del mercado de valores, debido a que administran y concentran el ahorro de un gran número de personas.

1. Los bancos, financieras, compañías de seguros y demás empresas señaladas por el artículo 16 de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, Ley N° 26702 y sus normas modificatorias; los agentes de intermediación; las administradoras privadas de fondos de pensiones; las sociedades administradoras de fondos de inversión; las sociedades administradoras de fondos mutuos y las sociedades totalizadoras.
2. Personas naturales que cuentan con un patrimonio superior a dos millones de Nuevos Soles (S/. 2,000, 000,00), y un portafolio de inversiones en valores igual o superior a un millón de Nuevos Soles (S/. 1,000, 000,00).

#### **2.2.2.2 tasa de interés**

Según BCRP (2006), El interés es el precio que alguien paga (PRESTATARIO) por usar el dinero de otra persona (PRESTAMISTA) durante un periodo determinado.

Para el PRESTATARIO: Necesita dinero, para cubrir ciertas necesidades (comprar un auto, empezar un negocio, etc) y pagará ese dinero en el futuro con un cargo adicional (tasa de interés ACTIVA), la cual compensa a quien le prestó el dinero (PRESTAMISTA) por la pérdida de poder adquisitivo del dinero en el tiempo, y le cubre los riesgos como los costos que asume.

Para el DEPOSITANTE: Quiere guardar su dinero (capital) como medio de ahorro o para cubrir ciertas necesidades futuras y no quiere que ese dinero pierda poder adquisitivo en el tiempo. Por ello, recibe una tasa de interés (PASIVA), de modo que en el futuro recibirá el capital más intereses.

Para el PRESTAMISTA:

1. Lo compensa de la inflación: los soles que recibirá después de un año no valen igual (no compran lo mismo) que aquéllos que entregó o prestó hoy.
2. Le cubre el riesgo de que el PRESTATARIO no pueda (o no quiera) pagar el préstamo.
3. Le cubre los costos asociados al préstamo, ya que la tasa de interés (ACTIVA) compensa sus costos de evaluación del cliente, oficinas, sueldos, etc

La tasa de interés se expresa como un porcentaje anual.

Por ejemplo, si la tasa de interés es 10% anual (0,1 en su equivalente decimal) y el monto del préstamo es S/. 100, entonces al cabo de un año se deberá pagar por intereses  $S/. 10 = 0,1 \times 100$ .

Es el precio que se paga por usar el dinero de otros. En concreto, cuando nos prestan dinero (sea una persona o una empresa), tenemos que pagarle un precio por disponer de su dinero. De igual manera, cuando nosotros depositamos nuestro dinero en un banco, éste nos paga un interés. (ASBANC, s.f.)

### **2.2.2.3 Tasa de interés activa en moneda nacional**

Es la tasa de interés promedio de mercado del saldo de créditos vigentes otorgados por las empresas bancarias en moneda nacional. Esta tasa resulta de agregar operaciones pactadas con clientes de distinto riesgo crediticio y que han sido desembolsadas en distintas fechas.

Las tasas de interés activas promedio de mercado (TA) por moneda son calculadas diariamente utilizando la información de los ocho bancos con mayor saldo en la suma de ciertas operaciones. El cálculo se realiza primero para cada banco promediando en forma geométrica las tasas activas sobre saldos de las operaciones consideradas; luego, las tasas resultantes se ponderan geoméricamente por el saldo total de dichas operaciones en los ocho bancos considerados en el cálculo. Esta tasa es expresada en términos efectivos anuales. (SBS, s.f.)

### **2.2.3 Financiamiento**

El financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa, (EROSSA, 2009)

Financiamiento es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

El tema del financiamiento, vinculado a conceptos como la tasa de interés y el nivel general de liquidez, ha sido una de las cuestiones básicas abordadas por la Economía. Con un criterio clásico, Alfred Marshall señala que tienden a equilibrarse en un mercado de libre competencia: "Luego el interés, siendo el precio pagado en un mercado por el uso del capital, tiende a alcanzar un nivel tal de equilibrio que la demanda total de capital en ese mercado, a dicho tipo de interés, sea igual a la oferta total de capital que haya en el mismo año".

Según, DOMINGUEZ (2009), establece las fuentes de financiamiento y se tiene en cuenta los siguientes:

### **2.2.3.1 fuentes de financiamiento**

#### **2.2.3.1.1 Financiación a corto plazo:**

El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Es aquella cuyo vencimiento o el plazo de devolución es inferior a un año. Algunos ejemplos son el crédito bancario, el Línea de descuento, financiación espontánea, etc.

Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente.

**Documentos negociables.** - El documento negociable consiste en una fuente promisorio sin garantías a corto plazo que emiten empresas de alta reputación crediticia y solamente empresas grandes y de incuestionable solidez financiera pueden emitir documentos negociables.

**Anticipo de clientes.** - Los clientes pueden pagar antes de recibir la totalidad o parte de la mercancía que tiene intención de comprar.

**Préstamos privados.** - Pueden obtenerse préstamos sin garantía a corto plazo de los accionistas de la empresa ya que los que sean adinerados pueden estar dispuestos a prestar dinero a la empresa para sacarla delante de una crisis.

Las Fuentes de Financiamiento con garantías específicas: consiste en que el prestamista exige una garantía colateral que muy comúnmente tiene la forma de un activo tangible tal como cuentas por cobrar o inventario. Además, el prestamista obtiene participación de garantía a través de la legalización de un convenio de garantía.

**Pignoración de cuentas por cobrar.** - La cesión de las cuentas por cobrar en garantía se caracteriza por el hecho de que el prestamista no solamente tiene derechos sobre las cuentas por cobrar, sino que también tiene recurso legal hacia el prestatario.

#### **2.2.3.1.2 Financiación a largo plazo:**

Las fuentes de financiamiento a largo plazo, incluye las deudas a largo plazo y el capital.

Es aquella cuyo vencimiento (el plazo de devolución) es superior a un año, o no existe obligación de devolución, por ejemplo, cuando la financiación se llevó a cabo a partir de fondos propios o de algún amigo, pariente que no lo solicita. (Fondos propios). Algunos ejemplos son las ampliaciones de capital, autofinanciación, fondos de amortización, préstamos bancarios, emisión de obligaciones, etc.

**Una deuda a largo plazo:** es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias.

A continuación, se realiza una explicación de cada una de éstas fuentes de financiamiento a largo plazo.

**Crédito de Habilitación.** - Es un contrato en el cual el acreditado queda obligado a invertir el importe del crédito, precisamente en la adquisición de materias primas y materiales, en el pago de los jornales, salarios y gastos directos de explotación indispensablemente para los fines de su empresa.

**Crédito Refaccionario.** - Es una operación de crédito por medio de la cual una institución facultada para hacerla, otorga un financiamiento a una persona dedicada a actividades de tipo industrial y agrario, para robustecer o acrecentar el activo fijo de su empresa, con el fin de elevar o mejorar la producción.

**Crédito Hipotecario.** - Son pasivos contratados con instituciones de crédito, para ser aplicados en proyectos de inversión en los que involucra el crecimiento, la expansión de capacidad productiva, reubicaciones modernizaciones de plantas o proyectos para nuevos productos.

**Arrendamiento financiero,** - Es una fuente externa de financiamiento de las empresas. Un arrendamiento es un contrato por el que ambas partes se obligan recíprocamente, una a conceder el uso o goce temporal de una cosa, y la otra a pagar por ese uso o goce un precio. Al vencer el contrato puede optar por: comprar el bien, prolongar el plazo pagando una renta menor o que la arrendadora venda el bien y le dé participación de los beneficios.

**Arrendamiento operativo.** - Es un contrato contractual por medio del cual el arrendatario conviene en hacer pagos periódicos al arrendador durante 5 años o menos por los servicios de un activo. Generalmente tales arrendamientos son cancelables a opción del arrendatario a quien se le puede exigir que pague una sanción predeterminada por la cancelación.

Los contratos de arrendamiento operativo a mediano y largo plazo, aun cuando no aparecen reflejados en los balances de la empresa ni como activos, ni como pasivos, pueden ser considerados como fuentes alternativas de financiamiento, por la siguiente

razón: si la empresa no arrienda esos activos, debe comprarlos y financiarlos para cumplir sus operaciones de negocio.

En nuestro país existe un gran número de instituciones de financiamiento de todo tipo comunitario, público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diversos tipos a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

**Instituciones financieras privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

**Instituciones financieras públicas:** bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.

**Entidades financieras:** este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

#### **2.2.3.1.3 Según su procedencia**

- a. **Financiación interna:** se logra a partir de los propios medios económicos que dispone la empresa, es decir, de los fondos que la empresa produce a través de su actividad (beneficios reinvertidos en la propia empresa): reservas, amortizaciones, etc.

- b. **Financiación externa:** procederá de inversionistas que no forman parte de la empresa. Como, por ejemplo: financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, etc.

#### **2.2.3.1.4 Según los propietarios**

- a. **Medios de financiación ajenos:** créditos, emisión de obligaciones, etc.  
Forman parte del pasivo exigible, porque en algún momento deben devolverse (tienen vencimiento).
- b. **Medios de financiación propia:** no tienen vencimiento a corto plazo.

#### **2.2.3.1.5 Formas de utilización**

La hipoteca confiere al acreedor una participación en el bien. El acreedor tendrá acudir al tribunal y lograr que la mercancía se venda por orden de éste para, es decir, que el bien no pasa a ser del prestamista hasta que no haya sido cancelado el préstamo. Este tipo de financiamiento por lo general es realizado por medio de los bancos.

#### **Acciones**

Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece.

#### **Importancia**

Son de mucha importancia ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos del accionista, derechos preferenciales, etc.

##### **a. Ventajas**

- Las acciones preferentes dan el énfasis deseado al ingreso.

- Las acciones preferentes son particularmente útiles para las negociaciones de fusión y adquisición de empresas.

**b. Desventajas**

- El empleo de las acciones diluye el control de los actuales accionistas.
- El costo de emisión de acciones es alto.

**2.2.3.1.6 Formas de utilización**

Las acciones se clasifican en Acciones Preferentes que son aquellas que forman parte del capital contable de la empresa y su posesión da derecho a las utilidades después de impuesto de la empresa, hasta cierta cantidad, y a los activos de la misma, También hasta cierta cantidad, en caso de liquidación; Y por otro lado se encuentran las Acciones Comunes que representan la participación residual que confiere al tenedor un derecho sobre las utilidades y los activos de la empresa, después de haberse satisfecho las reclamaciones prioritarias por parte de los accionistas preferentes. Por esta razón se entiende que la prioridad de las acciones preferentes supera a las de las acciones comunes. Sin embargo, ambos tipos de acciones se asemejan en que el dividendo se puede omitir, en que las dos forman parte del capital contable de la empresa y ambas tienen fecha de vencimiento.

**2.2.3.2 Tipos de financiamiento**

El financiamiento es un componente importante en toda empresa es su capacidad financiera. En ese sentido, es importante conocer las fuentes de financiamiento a las que podemos acudir para obtener un capital inicial que nos permita emprender nuestro negocio.

1. **Financiación propia.** - Muchos emprendedores inician sus negocios teniendo como capital sus ahorros personales. Si el negocio tiene socios el aporte de cada uno de ellos es una forma de financiación propia.
2. **Financiación de terceros.** – Bajo este mecanismo existe mayores opciones y las alternativas.

Entre algunas alternativas tenemos:

- **Crédito de institución financiera.** – Actualmente hay un gran número de bancos en instituciones financieras que prestan dinero a emprendedores con una serie de facilidades de pago.
- **Incorporación de un inversionista.** – Es buscar a cualquier persona, empresa o entidad que desee invertir dinero en la empresa a cambio de un porcentaje de las utilidades. En el Perú se conoce como fondos de capital de riesgo.
- **Préstamo de Organizaciones no Gubernamentales.** – Cuyo objetivo no es generar ganancias que ofrecen préstamos a determinados proyectos empresariales y con beneficios de pago aún mayores que los bancos.
- **Prestamos familiar o de amigos.** – Si uno no cuenta con el dinero necesario para comenzar, puede unirse con un amigo o familiar que si cuenta con este capital y esté dispuesto a facilitarle en esta iniciativa. Se usa cuando el monto requerido es poco.

#### **2.2.4 Rentabilidad**

Según GITMAN (1992), dice que la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital.

Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades.

Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe aumentar el riesgo y al contrario si quiere disminuir el riesgo debe disminuir su rentabilidad.

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad beneficio; por ejemplo, un negocio rentable cuando genera más ingresos que egreso, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. (MARKOWITZ, 2010)

La rentabilidad económica es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (beneficio bruto) y el activo total. Se toma el BAI para evaluar el beneficio generado por el activo independientemente de cómo se financia el mismo, y por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros.

#### **2.2.4.1 Tipos de la rentabilidad**

Existen dos tipos de rentabilidad:

##### **a) Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera es donde se verifican los beneficios obtenidos por la inversión de los recursos propios, nos mostrara el retorno de los beneficios obtenidos para los accionistas los que serán los proveedores del capital aportado y que serán considerados como ingresos fijos, “la rentabilidad financiera, es el vínculo entre el

rendimiento neto (con los intereses y los impuestos ya descontados) y los recursos propios (capital y reservas), se le conoce también por las siglas ROE”, (RISCO, 2013)

Es el vínculo entre la utilidad neta y las contribuciones de los socios para conseguir la ganancia, en la entidad esta demuestra el regreso de los socios de la entidad, cuales es el único abastecedor del capital que no tienen ingresos fijos.

$$RF = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

Rentabilidad financiera, permite evaluar la utilidad de la contribución ejecutada por los accionistas. Ramírez, Molina, Bautista y De Vicente (2015), indican que “esta es la relación del resultado neto con la aportación al patrimonio realizada por los propietarios esta medida puede obtenerse antes o después de impuesto”

### **Utilidad neta.**

La utilidad neta es el beneficio procedente luego de restar y sumar el beneficio operacional, gasto y entradas no operacionales, los impuestos y la reserva legal, “el beneficio neto también conocida como índice de rendimiento; que mide el vínculo entre las utilidades netas e ingresos por venta”, (PALOMINO, 2013)

Es comprendido por la utilidad neta al valor sobrante del beneficio, luego de haber reducido los costos y gastos reflejados en el resultado, es el beneficio económico de la entidad.

### **Patrimonio**

El patrimonio son los bienes que tiene la entidad, son todos los activos que tiene la empresa y las obligaciones que correspondan, “el patrimonio está compuesta por las

salidas que protagonizan los recursos contribuido por los asociados o accionistas, el sobrante generados por las operaciones que realiza la entidad y otras partidas”

El patrimonio son las aportaciones de los accionistas para una entidad, la cual también se obtiene por el sobrante de las operaciones que ejecuta la compañía en un periodo determinado.

### **b) Rentabilidad económica**

La económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos, a la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como concepto de resultados y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio, (SANCHÉZ, 2006)

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuesto}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado de antes de intereses e impuestos suele identificar con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades.

### **✓ Índices de rentabilidad respecto a las ventas**

El índice de rentabilidad sobre ventas mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera y se calcula en relación a los márgenes de utilidad.

**Margen bruto de utilidad.** – informa que porcentaje de cada unidad monetaria vendida queda en la empresa después de que se han pagado los productos.

$$\text{MBU} = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

**Fuente: Sarria A (2016)**

**Margen Operativo.** – indica que obtiene la empresa si separamos los efectos de los gastos no operativos.

$$\text{MBU} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

**Fuente: Sarria A (2016)**

**Margen neto.** – indica que queda después de todas las deducciones por cada unidad monetaria vendida.

En ocasiones es significativo analizar el margen antes de impuestos.

$$\text{MBU} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

**Fuente: Sarria A (2016)**

### 2.2.5 MYPES

Según SUNAT (2019), Según la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015) La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Beneficios

El Estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.

#### **Requisitos para inscribirse en el REMYPE**

- RUC vigente.
- Tener el Usuario y Clave SOL.
- Tener como mínimo un trabajador.
- No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

#### **2.2.5.1 Características de las Mypes**

Las MYPE deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

##### **Micro Empresa:**

- número de trabajadores de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.

### **Pequeña Empresa:**

- número de trabajadores de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.
- Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT.

Los beneficios del régimen que establece el Estado para las MYPE se encuentran en función a estos niveles de ventas anuales y al cumplimiento de otros requisitos.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Propuesta de mejora**

Una propuesta de mejora sobre un asunto o negocio que se presenta ante una o varias personas que tienen autoridad para aprobarlo o rechazarlo, es decir una propuesta de mejora son aquellas ideas de mejora aún no autorizadas. Es decir, una propuesta de mejora puede ser también un proyecto de mejora, entendiendo como proyecto: el conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que buscan cumplir un objetivo específico. Éste generalmente debe ser alcanzado en un período de tiempo previamente definido y considerando un presupuesto.

Por otro lado, la Propuesta de mejora es toda aquella idea que nos ayude a mejorar nuestros procesos y servicios pero que su implementación se práctica, relativamente sencilla y a corto plazo, (SAAVEDRA, 2010).

### **2.3.2 Factores**

Según BEMBIBRE (2009), Entendemos por factores a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados

resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios. Además, el término factor se utiliza en las matemáticas para hacer referencia a los diferentes términos de una multiplicación, siendo la factorización la aplicación de estas operaciones.

Hay muchas acepciones diferentes para el término factor y mientras algunas de ellas se aplican a las diferentes ciencias (tanto en la matemática como en la biología o en la estadística), otras se aplican al lenguaje, a los estudios sociales, etc. Normalmente, en su opción más genérica, el término factor significa el elemento que tiene como objetivo la generación de resultados.

#### **2.3.4 Financiamiento**

Los financiamientos no necesariamente tienen que ser a lo largo del tiempo, estos son tomados de acuerdo a la necesidad que tiene la empresa. En su mayoría para acceder a préstamos bancarios las empresas tienen que tener una un buen historial crediticio para que se le facilite el acceso a un financiamiento, todo esto es función a la capacidad de endeudamiento que tienen. (VAN, 2002)

#### **2.3.5 Rentabilidad**

Según GITMAN & ZUTTER (2012), expone que:

La rentabilidad es la medida que permite a los analistas evaluar el nivel de ingreso y ganancias que la empresa genere, esto también se puede dar gracias a los activos o la inversión de los accionistas, se reflejan en los resultados o beneficios que generan en un periodo determinado este por lo general es de un año, en los estados de resultados. Por lo general los empresarios ponen mucha atención en el aumento de las utilidades

de la empresa, debido a que este es de mucha importancia, gracias a esto podemos medir la eficacia de los activos y como administran sus operaciones

### **2.3.6 Mypes**

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT, 2019)

## **III. Hipótesis**

### **3.1. Hipótesis General**

Las oportunidades del financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.

#### **hipótesis nula (ho)**

Las oportunidades del financiamiento no influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.

#### **Hipótesis específicas**

Las tasas de interés influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.

Las Fuentes de financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.

Los tipos de financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.

#### **IV. Metodología**

##### **4.1 El tipo de la investigación**

Por la naturaleza de nuestra investigación, el presente estudio reúne las características principales para ser denominada como una investigación aplicada, debido a que los alcances de esta investigación son más prácticos, más aplicativos y se sustentan a través de normas y de instrumentos técnicos de recopilación de información. Este planteamiento da como resultado el sustento empírico y cuantitativo que nos permite llegar a las conclusiones finales de nuestro trabajo de investigación, (MARROQUÍN, 2012).

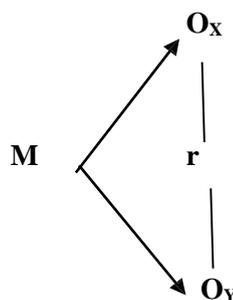
###### **4.1.1 Nivel de la investigación de las tesis.**

Por el nivel de investigación, se determina que es una investigación “Descriptivo-correlacional”, debido a que se encarga de establecer el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa efecto mediante la prueba de hipótesis, explicando la forma como influye el financiamiento en la rentabilidad.

###### **4.1.2 Diseño de la investigación.**

Según MARROQUÍN (2012), Para la presente investigación se utiliza el diseño descriptivo-No experimental. nos dice que es correlacional porque se va a determinar

de grado de influencia entre las variables de estudio (variable dependiente y variable independiente) y su gráfico es la siguiente:



**Dónde:**

M = es la muestra de estudio.

OX = observación a la variable: el financiamiento

OY = observación a la variable: la rentabilidad

r = relación entre las variables de estudio

**4.2 Población y Muestra**

En la presente investigación está constituida por treinta (30) micro y pequeñas empresas de cabinas de internet del sector servicio - rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, que se encuentran relacionados con el tema de Investigación.

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	CELULAR
1	JULCA FLORES, LINCOL SOLIS	INTERNET	JR. LAS GARDENIAS N° 132	
2	VALLE TARAZONA, WILMER	INTERNET "VALLE.NET"	JR. LAS GARDENIAS N° 157	
3	SANTOS RAMOS, GLORIA	INTERNET	JR. MONSEÑOR SARDINAS N° 167	
4	MARTINEZ ROJAS, NIAOFA SEBASTIANA	INTERNET "LA TRIPLE A"	AV. UNIVERSITARIA N° 676	962575718
5	ROSAS LUCAS, JULIANA MARISOL	INTERNET	JR. GUARDIA CIVIL N° 208	062-510016

6	VARGAS INGA, JUANA HERMELINDA	INTERNET "ROCASA"	PASAJE LOS GIRASOLES N° 137	062- 516909
7	RODRIGUEZ ITURRE, PERCY RONALD	INTERNET "T.M. NET"	AV. UNIVERSITARIA MZ. A LT. 04	
8	VEGA RUIZ, NATILDE	INTERNET "NALLIE"	AV. JUAN VELASCO ALVARADO N°1282	
9	ZUÑIGA BRICEÑO, REYNA ESTELA	INTERNET LOCUTORIO "JUANPI"	AV. PILLCO MARCA MZ. B LT. 2	962922222
10	GUTIERREZ SALCEDO, ROBERTO MANUEL	INTERNET "PLAYER"	JR. MONSEÑOR SARDINAS N° 195	
11	LUCIANO CONDEZO, CESAR NICOLAS	INTERNET "GALAXYS.NET"	JR. AUGUSTO FIGUEROA	518563
12	ALMERC PALMA, DEYVID IRWIN	INTERNET "ATLANTIS"	CALLE MONSEÑOR SARDINAS N°118	945605402
13	MUNGUIA ROJAS, NELY VILMA	INTERNET "CIBER FAST"	Av. UNIVERSITARIA N° 2061	962571555
14	MARTINEZ TRUJILLO DE CRUZ, ISABEL	INTERNET	JR. LAS GARDENIAS N° 132	962972705
15	TORRES HILARIO, HERMENEGILDA	INTERNET "JIREH"	AV. UNIVERSITARIA MZ. D LT. 2	
16	JAPA MARTEL, ADRIAN	CABINAS "ALVARO"	JR. SAN DIEGO N° 250	951351397
17	ROJAS MALLQUI ANGEL NORMAN	INTERNET ANGELITOS	CALLE MONSEÑOR SARDINAS N° 135	958901696
18	AQUINIO CHAVEZ ESTHER	INTERNET LOKONET	JR. AUGUSTO FUGUEROA N° 160	962531230
19	GUSMAN JAPA JOSE LUIS	INETERNET JOSELO	AV. UNIVERSITARIA N° 3098	971118999
20	VILOGAS INOSTROZA, SILENCIARIO	INETRNET BENMDICION EL REY	AV. JUAN VELASCO ALVARADO	943129777
21	SUCAPUCA DE CHACA MARTHA FLORENCIA	MULTISERVICIO S CIBER@NET	JR. RICARDO PALMA MZ B LT 3	962623090
22	MEZA PALOMINO DE MALPARTIDA REYNA	CABINA DE INTERNET	AV. UNIVERSITARIA	62518353
23	JIMENEZ JUAREZ, SANDRA MARIA	CABINAS DE INTERNET THIAGO	JR. BELLAVISTA	96235331

24	TUCTO CALZADA, JERSON WILMER	CABINAS DE INTERNET POLARITY	VICTORIA GUITARRA 228	940174039
25	MEZA PALOMINO DE MALPARTIDA REYNA	CABINA DE INTERNET	AV. UNIVERSITARIA	62518353
26	JIMENEZ JUAREZ, SANDRA MARIA	CABINAS DE INTERNET THIAGO	JR. BELLAVISTA	96235331
27	TUCTO CALZADA, JERSON WILMER	CABINAS DE INTERNET POLARITY	VICTORIA GUITARRA 228	940174039
28	CADILLO PRIMO, ESTELA	ANGELITOS	JR MONSEÑOR SARDINAS 135	998914667
29	GARCIA SHANQUE, YANET	DEYVIS ANDREA	AV JUAN VELASCO ALVARADO MZ B LT 2	
30	MARTINEZ TACUCHI GINA	STORM GAMING	AV UNIVERSITARIA 684	920622395

**a) Muestra**

Para determinar la muestra se ha utilizado el muestreo no probabilístico intencional, esto quiere decir que se ha seleccionado la muestra por interés de la investigadora, y las líneas de investigación relacionados al estudio de un caso de lo cual está conformado por un (1) micro y pequeñas empresas de cabinas de internet del sector servicio - rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca.

N o	APELLIDOS Y NOMBRES	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCION	CELULAR
1	CADILLO PRIMO, ESTELA	INTERNET "ANGELITOS"	10227479073	JR MONSEÑOR ALFONSO SARDINAS N°135- PILLCO MARCA	998914667

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Oportunidades de financiamiento</p>	<p>Financiamiento es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores,</p>	<p>Tasa de interés</p> <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Tipos de financiamiento.</p>	<p>✓ Entidades bancarias y/o no bancarias</p> <p>✓ Financiación a corto plazo</p> <p>✓ Financiación a largo plazo.</p> <p>✓ Financiación propia</p> <p>✓ Financiación a terceros</p>
<p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Rentabilidad de las MYPES</p>	<p>La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños.</p>	<p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Rentabilidad Económica.</p>	<p>✓ Utilidad neta</p> <p>✓ patrimonio</p> <p>✓ Índices de rentabilidad respecto a las ventas</p>

#### **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **a) Técnicas**

La principal técnica que se utilizaron en la presente investigación es la encuesta, las que serán aplicadas a los comerciantes micro y pequeñas empresas de cabinas de internet del sector servicio - rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca.

##### **b) Instrumentos**

El principal instrumento que se utilizaron en la presente investigación es el siguiente:

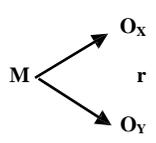
- Cuestionario

#### **4.5 Plan de análisis**

Para el análisis de los datos obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos se utilizó el programa Excel 2016 y además para determinar las relaciones existentes entre las variables se analizó las teorías de estas por ser un estudio de caso.

#### 4.6 Matriz de consistencia

### TITULO: PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA-HUÁNUCO-2019.

Enunciado del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables - operacionalización	DISEÑO METODOLÓGICO		
				Tipo de Investigación	Población	Muestra
<p>¿De qué manera las oportunidades del financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019?</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>¿De qué manera las tasas de interés influye en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019?</p> <p>¿De qué manera las fuentes de financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019?</p> <p>¿De qué manera los tipos de financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar las oportunidades del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco- 2019.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Determinar las tasas de interés en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco- 2019.</p> <p>Determinar las Fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco- 2019.</p> <p>Determinar los tipos de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco- 2019.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Las oportunidades del financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.</p> <p><b>hipótesis nula (ho)</b> Las oportunidades del financiamiento no influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Las tasas de interés influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.</p> <p>Las Fuentes de financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.</p> <p>Los tipos de financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.</p>	<p><b>Variable Independiente</b></p> <p><b>Oportunidades del financiamiento</b></p> <p>Tasas de interés</p> <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Tipos de financiamiento.</p> <p><b>Variable Dependiente</b></p> <p><b>La rentabilidad de las MYPES</b></p> <p>Rentabilidad. Financiera</p> <p>Rentabilidad Económica a.</p>	<p>Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de la investigación de las tesis.</b></p> <p>Descriptivo-correlacional</p> <p><b>Diseño de la investigación.</b></p> <p>Descriptivo-No experimental</p>  <p><b>Dónde:</b> M = es la muestra de estudio. OX = observación a la variable: el financiamiento OY = observación a la variable: la rentabilidad r = relación entre las variables de estudio</p>	<p>En la presente investigación está constituida por 30 micro y pequeñas empresas de cabinas de internet del sector servicio - rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, que se encuentran relacionados con el tema de Investigación.</p>	<p>Para determinar la muestra se ha utilizado el muestreo no probabilístico intencional, esto quiere decir que se ha seleccionado la muestra por interés de la investigadora, de lo cual está conformado por 1 micro y pequeñas empresas de cabinas de internet del sector servicio - rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca.</p>

## **4.7 Principios éticos**

En el presente trabajo de investigación los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de la universidad. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Ese quehacer tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En este este proyecto se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos según, (ULADECH, 2016)

### **4.7.1. Protección a las personas**

El respeto es uno de los valores morales más importantes del ser humano, pues es para lograr una armonía interacción social. Una de las más importantes sobre el respeto es que para ser respetado es necesario saber o aprender a respetar, a comprender al otro, a valorar sus intereses y necesidades. El respeto debe de ser mutuo y nacer de un sentimiento de reciprocidad.

### **4.7.2. Beneficencia y no maleficencia**

En esta investigación se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las encuestas de la presenta investigación. No se utilizará la información que nos brindaron para causarles algún daño.

### **4.7.3. Justicia**

La justicia se ha convertido en una cualidad del ser humano, en la que se decide, se apoya, se juzga, se establecen parámetros de igualdad para todos. El ser humano tiene

la propiedad de usar a la justicia como un bien de provecho, valerse por sí mismo gracias a ella para lograr un bien común.

#### **4.7.4 Integridad científica**

La integridad científica debe extenderse a las actividades de enseñanza y a la carrera profesional y no solo a la actividad científica. La integridad del investigador resulta notable en función a las normas deontológicas cuando se evalúan daños y riesgos que pueden afectar aquellos que participen en una investigación.

#### **4.7.5. Consentimiento informado y expreso**

En la investigación siempre se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica.

## V. Resultados

### 5.1 Resultados

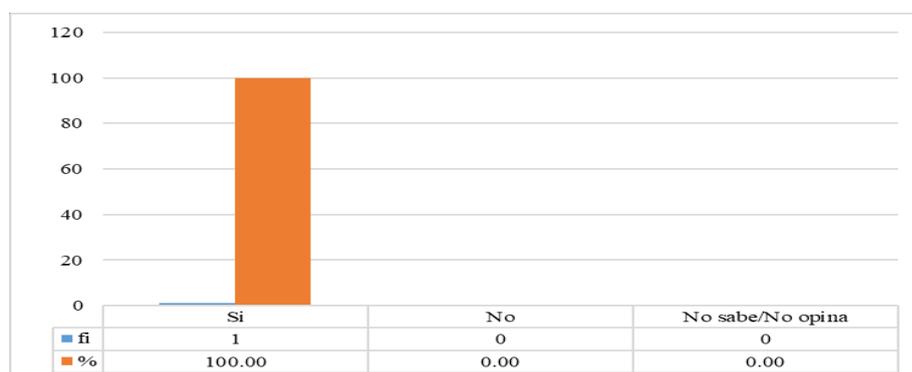
**Tabla N° 1 ¿Su empresa se encuentra actualmente con financiamiento para adquirir activos fijos con mejor tecnología?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 1 ¿Su empresa se encuentra actualmente con financiamiento para adquirir activos fijos con mejor tecnología?**



**Fuente:** Tabla N° 1

**Elaboración:** Propia

### **Interpretación:**

En la tabla N° 1 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% Si.

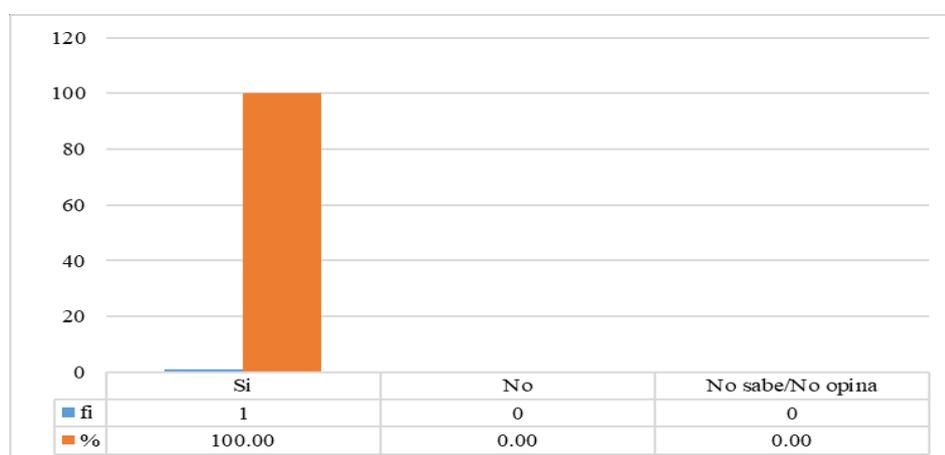
La encuestada manifiesta que sí, la empresa se encuentra con financiamiento para que puede adquirir más activos, por lo que da a conocer que viene ahorrando para poder implementar algunas máquinas más.

**Tabla N° 2 ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo la tasa de interés de las entidades bancarias fue favorable?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 2 ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo la tasa de interés de las entidades bancarias fue favorable?**



**Fuente:** Tabla N° 2  
**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 2 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% Si.

La encuestada manifiesta que sí, cuando obtuvo un préstamo la tasa de interés le resulto favorable porque al obtener el crédito financiero opto por la entidad bancaria que le brindo menor tasa de interés.

**Tabla N° 3 ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo las tasas de interés de las entidades no bancarias fue favorable?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 3 ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo las tasas de interés de las entidades no bancarias fue favorable?**



**Fuente:** Tabla N° 3  
**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 3 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% Si.

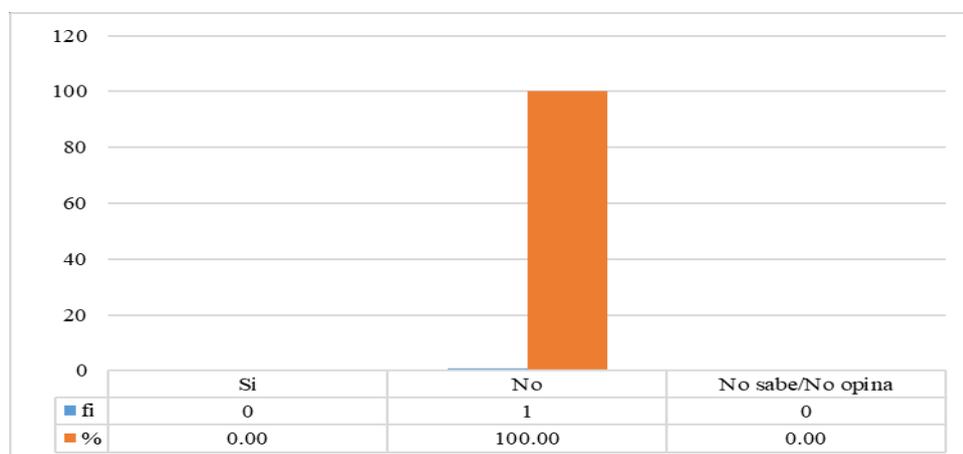
La encuestada manifiesta que sí, las entidades no bancarias le otorgan las tasas de interés más bajas del mercado por lo cual le resulta más favorable obtener créditos de dichas entidades (Cajas de ahorro y Crédito, Cooperativas, etc.)

**Tabla N° 4 ¿Usted está dispuesto a pagar el interés moratorio cuando pasa de las fechas de pago en el préstamo?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	0	0.00
No	1	100
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 4 ¿Usted está dispuesto a pagar el interés moratorio cuando pasa de las fechas de pago en el préstamo?**



**Fuente:** Tabla N° 4  
**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 4 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% No.

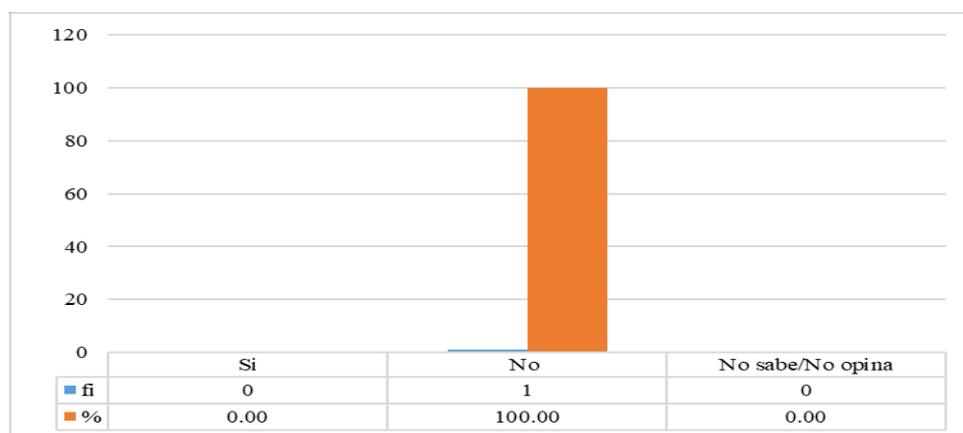
La encuestada manifiesta que no está dispuesta a pagar el interés moratorio cuando se pasa la fecha de pago, porque según nos explica que muchas veces el recargo de mora que cobran las entidades financieras es muy elevado.

**Tabla N° 5 ¿Usted está de acuerdo a efectuar un préstamo a corto plazo que puede equivaler a un (1) año con una tasa de interés de 41.29 % (Caja Arequipa)?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	0	0.00
No	1	100
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 5 ¿Usted está de acuerdo a efectuar un préstamo a corto plazo que puede equivaler a un (1) año con una tasa de interés de 41.29 % (Caja Arequipa)?**



**Fuente:** Tabla N° 5  
**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 5 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% No.

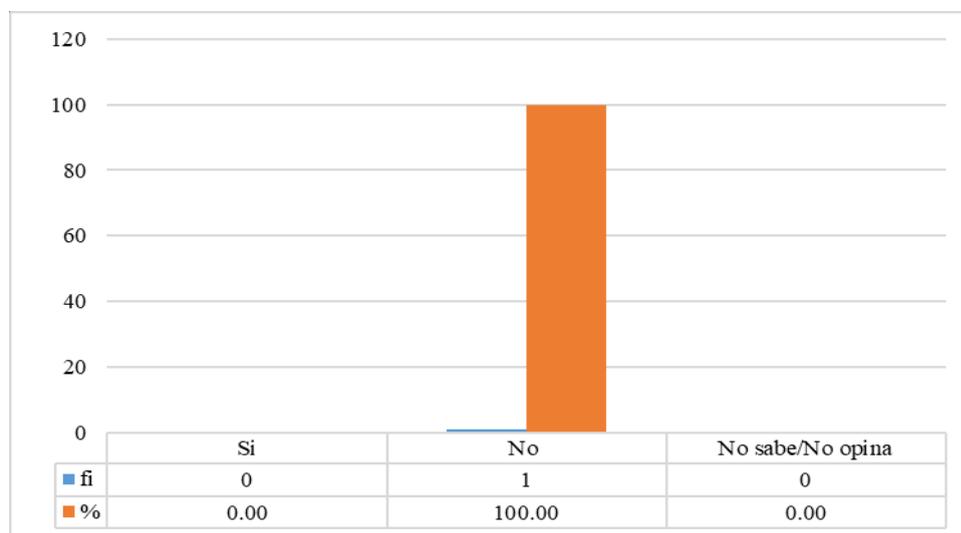
La encuestada manifiesta que no está de acuerdo a obtener un crédito a corto plazo en la entidad mencionada porque aún no necesita de un crédito externo ya que con sus ganancias puede cubrir sus gastos.

**Tabla N° 6 ¿A usted le conviene efectuar un financiamiento a largo plazo que puede equivaler a tres (3) años?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	0	0.00
No	1	100
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 2 ¿A usted le conviene efectuar un financiamiento a largo plazo que puede equivaler a tres (3) años?**



**Fuente:** Tabla N° 6  
**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 6 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% No.

La encuestada manifiesta que no desea obtener un crédito por que los préstamos a largo plazo suelen tener intereses más altos y necesitan de alguna garantía para obtenerlo.

**Tabla N° 7 ¿Cree usted que el autofinanciamiento (financiamiento propio) ayuda a mejorar los servicios de su negocio?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 7 ¿Cree usted que el autofinanciamiento (financiamiento propio) ayuda a mejorar los servicios de su negocio?**



**Fuente:** Tabla N° 7  
**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 7 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados: 100% Si.

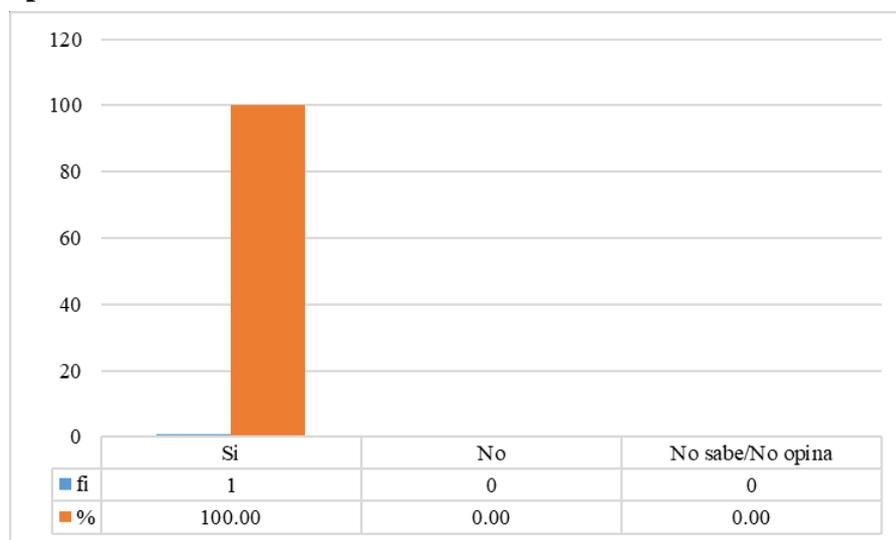
La encuestada manifiesta que sí, porque con el autofinanciamiento puede adquirir accesorios tales como audífonos, parlantes, teclados, etc. Lo cual le ayuda a mejorar sus servicios.

**Tabla N° 8 ¿El financiamiento externo (terceros) obtenido fue cancelado oportunamente?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 8 ¿El financiamiento externo (terceros) obtenido fue cancelado oportunamente?**



**Fuente:** Tabla N° 8  
**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 8 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% Si.

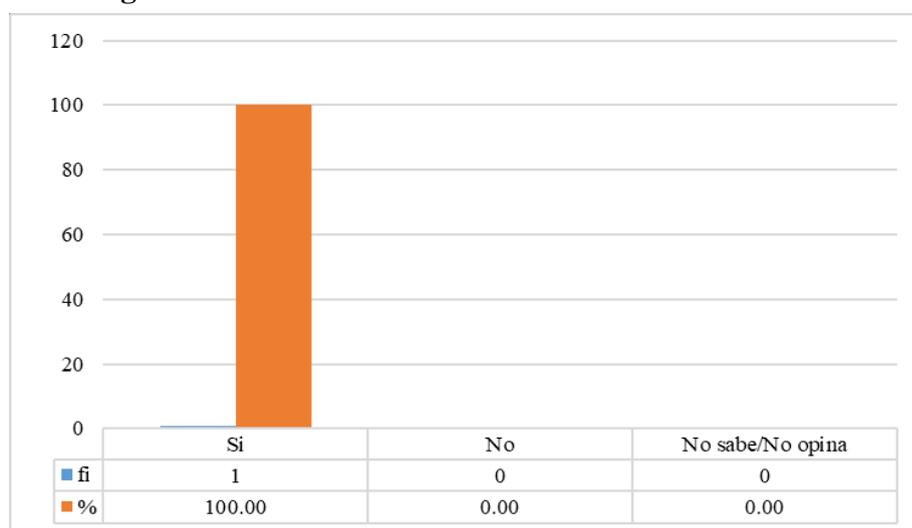
La encuestada manifiesta que sí, el crédito obtenido fue cancelado oportunamente para que así tengan la oportunidad de obtener nuevos créditos a futuro.

**Tabla N° 9 ¿La utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 9 ¿La utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio?**



**Fuente:** Tabla N° 9  
**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 9 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% Si.

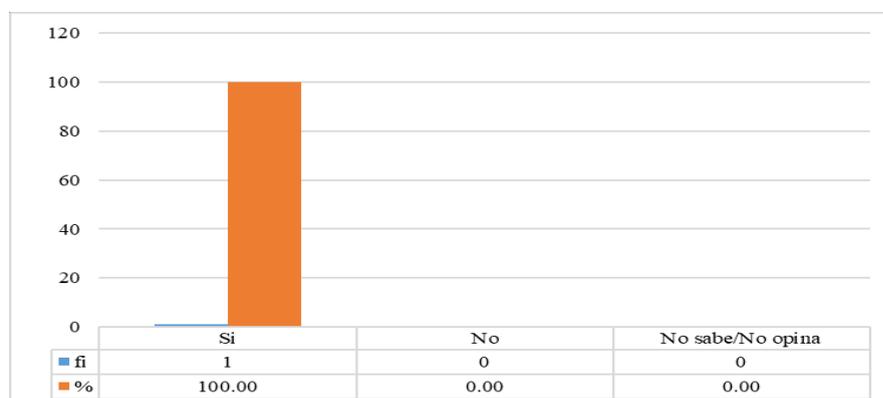
La encuestada manifiesta que sí administra sus ganancias para el beneficio de su negocio porque con las ganancias puede adquirir nuevos activos y también cubrir gastos internos de la empresa cuando sea necesario.

**Tabla N° 10 ¿Con la utilidad neta (ganancias) que usted tiene realiza el mantenimiento de sus equipos?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 10 ¿Con la utilidad neta (ganancias) que usted tiene realiza el mantenimiento de sus equipos?**



**Fuente:** Tabla N° 10  
**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 10 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% Si.

La encuestada manifiesta que sí realiza mantenimiento a sus equipos en periodos de tiempo determinados con las ganancias obtenidas para su buen funcionamiento y poder así brindar buen servicio a sus clientes.

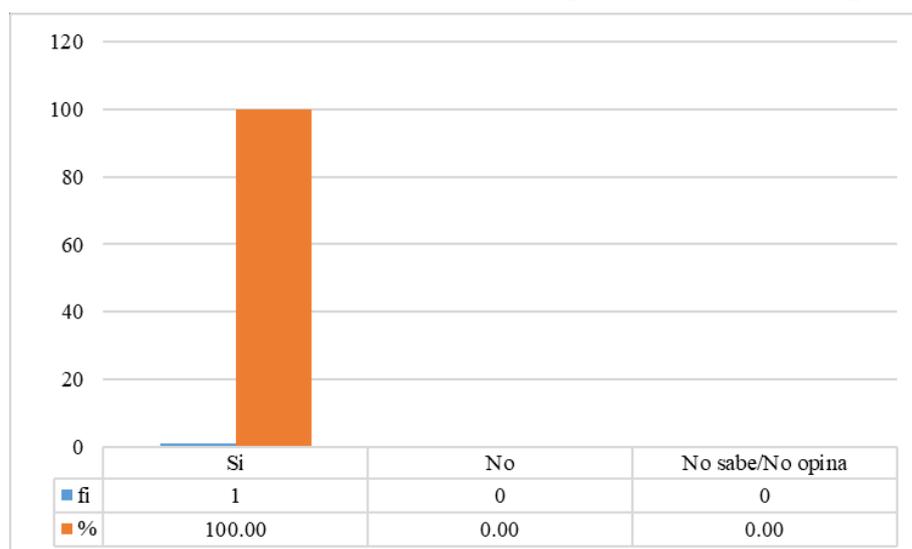
**Tabla N° 11 ¿La rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio?**

ALTERNATIVA	fi	%
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 11 ¿La rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio?**



**Fuente:** Tabla N° 11

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 11 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% Si.

La encuestada manifiesta que sí la rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio por que menciona que los ingresos obtenidos cubren los gastos y la diferencia de ellos se incrementa como utilidad en su patrimonio.

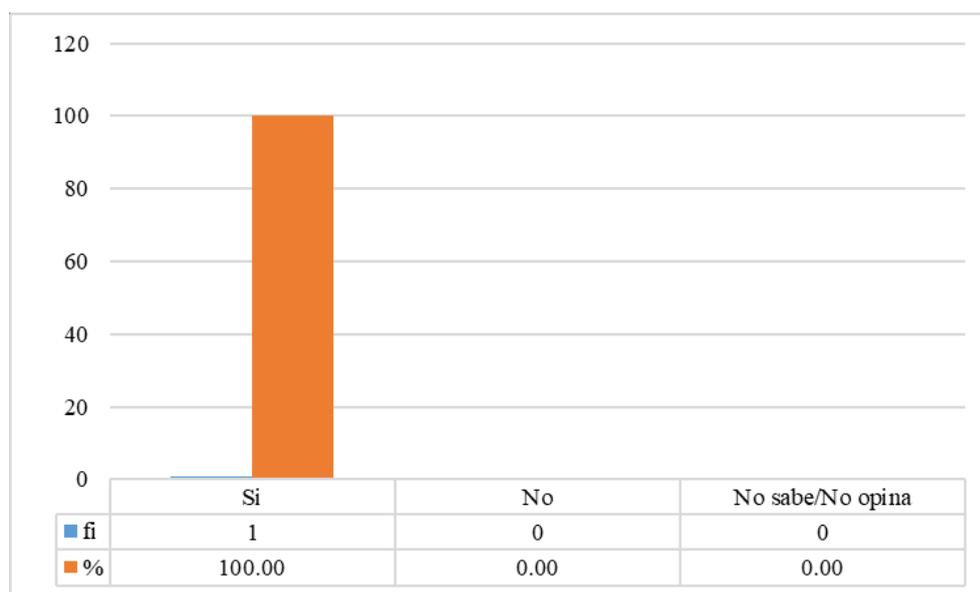
**Tabla N° 12 ¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos?**

ALTERNATIVA	fi	%
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 12 ¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos?**



**Fuente:** Tabla N° 12

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 12 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado del negocio internet “Angelitos” y se ha obtenido los siguientes resultados:100% Si.

La encuestada manifiesta que sí, sus ingresos le ayudan a cubrir gastos mensuales tales como: pago al personal, alquiler de local, servicios básicos, etc.

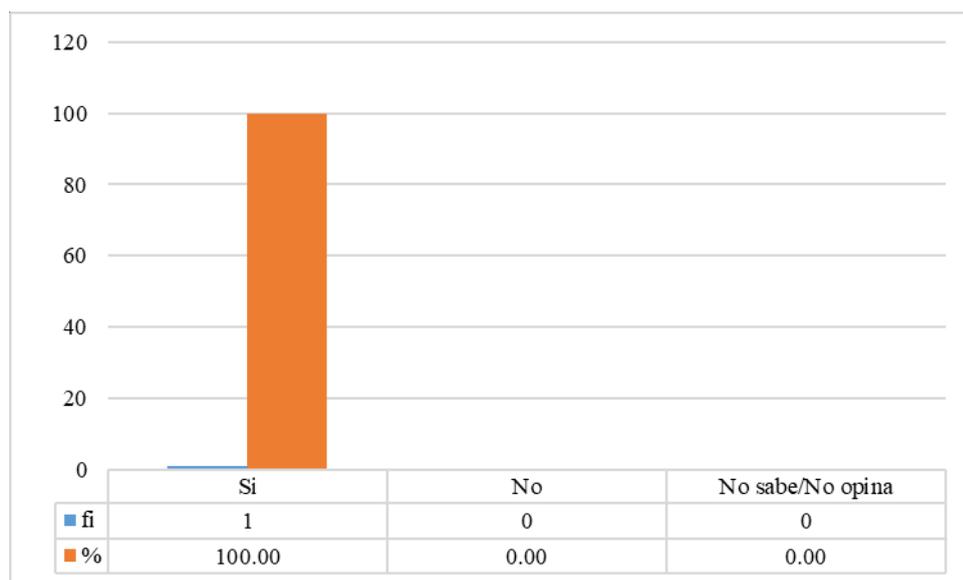
**Tabla N° 13 ¿Cree usted que su negocio es rentable?**

ALTERNATIVA	fi	%
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No opina	0	0.00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 13 ¿Cree usted que su negocio es rentable?**



**Fuente:** Tabla N° 13

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

En la tabla N° 13 se observa:

Se ha determinado en base a la muestra de 01 encuestado y se ha obtenido los siguientes resultados:100% Si.

La encuestada manifiesta que sí es rentable su negocio porque le genera ingresos mensuales tanto como para cubrir gastos y obtener ganancias.

## 5.2 Análisis de resultados

**Con respecto al objetivo general: Determinar las oportunidades del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco- 2019**

PRETEL (2016) menciona en sus resultados obtenidos que el 44% de los encuestados, mencionaron que la principal necesidad para recurrir al financiamiento es por la falta de capital de trabajo. Asimismo, un 42% de los entrevistados mencionaron que su necesidad de financiamiento es para inversión, por otro lado, un 8% de los encuestados mencionó por falta de liquidez y por último un 6% mencionaron el endeudamiento para cubrir deudas y obligaciones contraídas con terceros.

Según la pregunta N°1 ¿Su empresa se encuentra actualmente con financiamiento para adquirir activos fijos con mejor tecnología? La encuestada del negocio de internet “Angelitos” manifiesta que sí, la empresa se encuentra con financiamiento para que puede adquirir más activos, por lo que da a conocer que viene ahorrando para poder implementar algunas máquinas más. Y según la tabla N°11 La encuestada del negocio de internet “Angelitos” manifiesta que sí la rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio por que menciona que los ingresos obtenidos cubren los gastos y la diferencia de ellos se incrementa como utilidad en su patrimonio.

Es por ello que desde mi punto de vista demostrar que las oportunidades de financiamiento si influyen en la rentabilidad de las Mypes. Ya que la encuestada consideran que con la ayuda del financiamiento recibido si mejoro la rentabilidad de su empresa, así mismo el volumen de sus ventas ha mejorado. En tal sentido se asemeja a la hipótesis general propuesta que: Las oportunidades del financiamiento influye de

manera positiva en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.

**Con respecto al objetivo específico 1: Determinar las tasas de interés en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco- 2019**

VENTURO (2016), Menciona en sus conclusiones: que las tasas de interés se precisan cuando se solicitan crédito a cajas municipales, Ed pyme Confianza, a Crediscotia, al Banco de Crédito. No Concordando los datos en la gran mayoría de veces ya que las tasas de interés varían en tiempos determinados o según la oferta y la demanda de créditos.

Según la tabla N° 2 La encuestada del internet “Angelitos” manifiesta que sí, cuando obtuvo un préstamo la tasa de interés le resulto favorable porque al obtener el crédito financiero opto por la entidad bancaria que le brindo menor tasa de interés. En la tabla N°3 La encuestada del internet “Angelitos” manifiesta que sí, las entidades no bancarias le otorgan las tasas de interés más bajas del mercado por lo cual le resulta más favorable obtener créditos de dichas entidades (Cajas de ahorro y Crédito, Cooperativas, etc.). Y en la tabla N°8 La encuestada del internet “Angelitos” manifiesta que sí, el crédito obtenido fue cancelado oportunamente para que así tengan la oportunidad de obtener nuevos créditos a futuro.

Es por ello que desde mi punto de vista las tasas de interés de las entidades bancarias y no bancarias es muy importante ya que gracias a ello podemos ver con cuales podemos financiar el negocio. En tal sentido se asemeja a la primera hipótesis específica propuesta que la tasa de interés influye de manera positiva en la rentabilidad de las

MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.

**Con respecto al objetivo específico 2: Determinar las Fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco- 2019.**

Según los datos obtenidos en la tabla N°5 y N°6. En la tabla N°5 la encuestada del negocio de internet “Angelitos” manifiesta que no está de acuerdo a obtener un crédito a corto plazo en la entidad mencionada porque aún no necesita de un crédito externo ya que con sus ganancias puede cubrir sus gastos. Y en la tabla N°6 la encuestada del negocio de internet “Angelitos” manifiesta que no desea obtener un crédito por que los préstamos a largo plazo suelen tener intereses más altos y necesitan de alguna garantía para obtenerlo.

Con respecto a ello Herrera (2017) hace referencia a la importancia de tener acceso al financiamiento a corto plazo para poder realizar inversiones en la empresa, asimismo indican tienen conocimiento que la inversión realizada la podrían recuperar en corto tiempo, actualmente los empresarios se ven en la necesidad de acceder a un tipo de financiamiento a corto plazo para realizar una inversión.

Y en la pregunta N° 13 sobre ¿Cree usted que su negocio es rentable? La encuestada del negocio de internet “Angelitos” manifiesta que sí es rentable su negocio porque le genera ingresos mensuales tanto como para cubrir gastos y obtener ganancias.

Es por ello que desde mi punto de vista algunas de las empresas no necesitan de algún tipo de financiamiento que podría ser a corto y largo plazo para poder tener rentabilidad, ya que con el ingreso que tienen pueden realizar todos sus pagos y

también les otorgan ganancias. En tal sentido se asemeja a la segunda hipótesis propuesta que las Fuentes de financiamiento influye de manera negativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco – 2019.

**Con respecto al objetivo específico 3: Determinar los tipos de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco- 2019.**

BRAVO (2018) Según sus resultados obtenidos permite mencionar que los tipos de financiamiento si se relacionan con la rentabilidad económica de las empresas, así mismo, indica que la relación entre los tipos de financiamiento y rentabilidad económica estudiadas tienen diferente influencia según sea el tipo de estudio.

Según la pregunta N°7 ¿Cree usted que el autofinanciamiento (financiamiento propio) ayuda a mejorar los servicios de su negocio? La encuestada del negocio de internet “Angelitos” manifiesta que sí, porque con el autofinanciamiento puede adquirir accesorios tales como audífonos, parlantes, teclados, etc. Lo cual le ayuda a mejorar sus servicios. En la tabla N° 9 la encuestada del negocio de internet “Angelitos” manifiesta que sí administra sus ganancias para el beneficio de su negocio porque con las ganancias puede adquirir nuevos activos y también cubrir gastos internos de la empresa cuando sea necesario. En la tabla N°10 la encuestada del negocio de internet “Angelitos” manifiesta que sí realiza mantenimiento a sus equipos en periodos de tiempo determinados con las ganancias obtenidas para su buen funcionamiento y poder así brindar buen servicio a sus clientes. Y en la tabla N° 12 La encuestada del negocio

de internet “Angelitos” manifiesta que sí, sus ingresos le ayudan a cubrir gastos mensuales tales como: pago al personal, alquiler de local, servicios básicos, etc.

Es por ello que desde mi punto de vista es muy importante el autofinanciamiento (financiamiento propio) ya que con eso pueden solventar cualquier inconveniente que puede tener y con las ganancias que brinda el negocio puedan realizar alguna implementación y remodelación para que tenga mayor acogida. En tal sentido se asemeja a la tercera hipótesis propuesta que: Los tipos de financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huánuco - 2019.

## **VI. Conclusiones**

**Según el objetivo general,** determinar las oportunidades del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco-2019.

Se logró determinar que las oportunidades de financiamiento esta referidos a los agentes económicos que pueden proporcionar financiación en forma de préstamos, en toda empresa es importante realizar la obtención de recursos financieros, que pueden proporcionar las instituciones financieras, bajo las cuales se obtienen con tasas de intereses adicionales al crédito solicitado.

**Según el objetivo específico 1,** determinar las tasas de interés en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco-2019.

Se logró determinar que cuando se obtiene un préstamo las tasas de interés no siempre favorece a la persona u empresa que solicita el préstamo, pero en la gran mayoría de casos las empresas si consideran aceptables las tasas de interés ofrecidas por entidades bancarias ya que estos buscan cotizar el interés más bajo del mercado y el dinero obtenido invertir en algo que le generara rentabilidad en un periodo de tiempo determinado.

**Según el objetivo específico 2,** determinar las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco-2019.

Se determinó que las fuentes de financiamiento ayudan a tomar decisiones acerca de los créditos que se desea obtener, buscando así el que mejor se adecue con el perfil de

la empresa, dependiendo el tiempo (corto y largo plazo) el motivo por cual solicitamos (crédito personal, créditos hipotecarios, arrendamientos financieros, etc.)

**Según el objetivo específico 3**, determinar los tipos de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco-2019.

Se determinó que los tipos de financiamiento favorecen a toda empresa, porque a través de ello se le brinda la posibilidad de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales. La obtención de dichos recursos para aumentar capital (financiación propia y terceros) y desarrollar nuevos proyectos que generen mayor rentabilidad se obtienen mediante los tipos de financiamiento.

## Aspectos complementarios

### Propuestas de mejora

- Propongo a la empresa adquirir financiamiento externo (crédito) con un pago de 18 cuotas mensuales de la entidad financiera que ofrece la tasa de interés más baja del mercado, en este caso La Caja Arequipa.

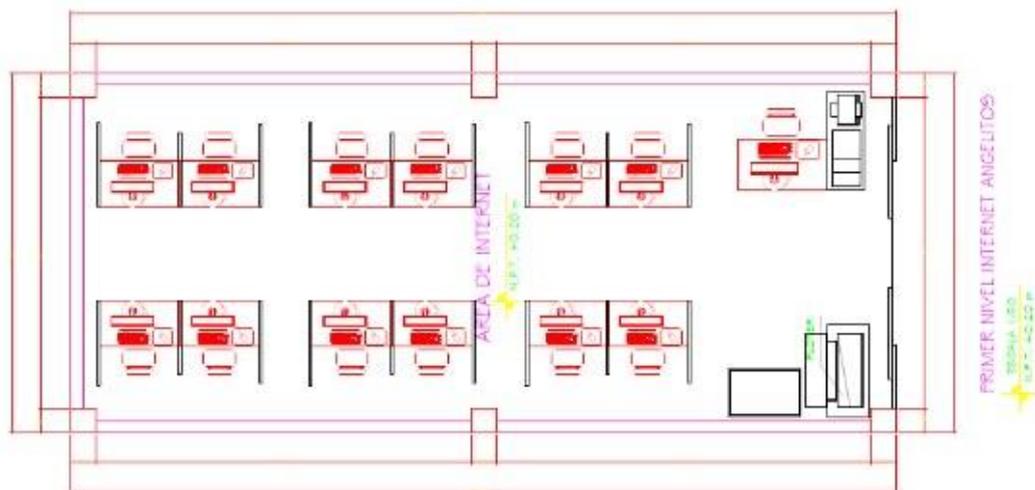
El monto a solicitar sería de S/. 9000.00 con TEA de 42% la cuota mensual a pagar sería de S/. 657.99.

Los requisitos son:

DNI, recibo de luz, boletas de compras actuales y contrato de alquiler del local.

Con Aval: DNI, recibo de luz y documentos de la casa.

- Propongo a la empresa implementar un equipo de plotter que es un dispositivo de impresión, diseñado específicamente para impresiones gráficas, con ello se podrá imprimir trabajos de ingeniería, diseño, arquitectura, etc.
- Propongo a la empresa remodelar su local, comprar una mesa para el uso de sus actividades, pintar el ambiente, así mismo mejorar las conexiones eléctricas para que cumpla con los estándares establecidos y brindar un buen servicio de atención al público.



## Referencias Bibliográficas

- ASBANC. (s.f.). ASOCIACION DE BANCOS DEL PERÚ. Obtenido de [https://www.asbanc.com.pe/Paginas/Estadistica/Estadisticas.aspx?gclid=CjwKCAjw1\\_PqBRBIEiwA71rmtaS8JOEXA0WkJ8r1B\\_Mp0oBVSy21WCYjFhfer9msmKWY-yljYf9DahoChKYQAvD\\_BwE](https://www.asbanc.com.pe/Paginas/Estadistica/Estadisticas.aspx?gclid=CjwKCAjw1_PqBRBIEiwA71rmtaS8JOEXA0WkJ8r1B_Mp0oBVSy21WCYjFhfer9msmKWY-yljYf9DahoChKYQAvD_BwE)
- ATENCIA, C. D. (2017). “EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C. 2016”.
- BCRP. (2006). TASA DE INTERÉS. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2006/Concurso-Escolar-2006-Material-4.pdf>
- BEMBIBRE, C. (2009). definicion abc. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/factores.php>
- BRAVO, A. S. (2018). “APALANCAMIENTO Y RENTABILIDAD EN EMPRESAS METALÚRGICAS REGISTRADAS EN LA SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES, PERIODO 2015-2018”.
- CÁRDENAS, L. (2005). DIAGNOSTICO DE CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR METALMECANICA. VALDIVIA: Síntesis Tecnológica Uach/F. de Ciencias.
- CASTRO, N. S. (2017). “EL FINANCIAMIENTO COMO FACTOR DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CALZADO JUAN CAJAS DE LA CIUDAD DE AMBATO” .
- CHENEAX, M. S., & PALMA, Á. S. (2015). “ESTUDIO DE LA TITULIZACIÓN DE ACTIVOS EN EL PERÚ Y LA OPORTUNIDAD DE FINANCIAMIENTO PARA LAS GRANDES EMPRESAS DE LA CIUDAD DE AREQUIPA PERIODO 2005 – 2014”. AREQUIPA.
- CUAUHTÉMOC, M. E. (2010). financiamiento. Obtenido de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/financiamiento>
- DOMINGUEZ, F. I. (2009). fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento . Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/estructurade-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- EROSSA. (2009). fuentes de financiamiento a mediano y largo plazo, y su costo. obtenido . Obtenido de <http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/fi>

nanzas%20ii%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/administracion%20financiera%20capitulo%206.pdf

- GITMAN, L. J. (1992). FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION FINANCIERA .
- GITMAN, L., & ZUTTER, C. (2012). principios de administración financiera. MEXICO.
- HERRERA, S. M. (2017). “FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS CLÍNICAS DE MEDICINA OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017”.
- HILARIO, T. S. (2017). “LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONTRUCCIONES E.I.R.L. HUANUCO-2016”.
- LEON, J. L. (2019). Financiamiento para Empresas Perú 2019. Obtenido de <https://www.rankia.pe/blog/mejores-depositos-plazo-fijo/4099550-financiamiento-para-empresas-peru-2019>
- LOZANO, R. N., SALVADOR, R. T., & PONCIANO, E. M. (2019). FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPAS DEPORTIVAS, DEL DISTRITO DE HUANUCO, PERIODO 2017 - 2018.
- MARKOWITZ. (2010). Annual Review of Financial Economics.[extraído el 09 de abril]. Obtenido de <http://www.annualreviews.org/journal/financial>
- MARROQUÍN, P. R. (2012). Metodología de investigación.
- PALOMINO. (2013). estados Financieros . Lima: Editorial Calpa.
- PRETEL, E. S. (2016). "FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011-2014”2016.
- RISCO. (2013). economía de la empresa. prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=XKVAgAAQBAJ&pg=PA242&dq=rentabilidad+financiera&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwirnYSpnZreAhULjlkKHdbzBoc4MhDoAQhTMAg#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=tru>
- RODRIGUES, P. U. (2015). “FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD DE LOS BANCOS EN LOS PAÍSES DEL MERCOSUR. UN ENFOQUE CONTABLE”.
- ROMERO, E. N. (2019). “DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PRODUARROZ S.A.”.

- SAAVEDRA, Z. D. (2010). propuestas de mejora. Obtenido de [http://www.portcalidad.com/foros/3084-diferencia\\_entre\\_propuesta\\_mejora\\_y\\_proyecto\\_mejora](http://www.portcalidad.com/foros/3084-diferencia_entre_propuesta_mejora_y_proyecto_mejora)
- SANCHÉZ. (2006). estructura de financiamiento.
- SBS. (s.f.). SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP. Obtenido de [http://www.sbs.gob.pe/app/pp/INT\\_CN/Paginas/Busqueda/BusquedaPortal.aspx](http://www.sbs.gob.pe/app/pp/INT_CN/Paginas/Busqueda/BusquedaPortal.aspx)
- SUNAT. (2019). DEFINICION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA . Obtenido de <related:www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html> definicion de mypes en el peru
- SUNAT. (19 de FEBRERO de 2019). mypes peru sunat 2019. Obtenido de <related:emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo-que-son-mypes-peru-sunat-2019>
- UCHA, F. (OCTUBRE de 2009). Financiamiento. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2016). CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACION.
- VAN, H. (2002). Fundamentos de la administracion financiera. JUAREZ, MEXICO.
- VENTURO, C. S. (2016). “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERIA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO 2016”.
- ZUÑIGA, C. M., CORDOVA, E. D., VELENZUELA, T. J., & GONZALESZ, N. N. (2017). LA PROPUESTAS DE MEJORA, UNA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN PARA.

## **Anexos**

### **Anexo 1: Instrumento de recolección de datos**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

INDICACIONES: Marcar con un aspa (X) su respuesta.

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

1.- ¿Su empresa se encuentra actualmente con financiamiento para adquirir activos fijos con mejor tecnología?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

2.- ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo la tasa de interés de las entidades bancarias fue favorable?

- d. Si
- e. No
- f. No sabe/No opina

3.- ¿Cuándo usted obtuvo un préstamo las tasas de interés de las entidades no bancarias fue favorable?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

4.- ¿Usted está dispuesto a pagar el interés moratorio cuando pasa de las fechas de pago en el préstamo?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

5.- ¿Usted está de acuerdo a efectuar un préstamo a corto plazo que puede equivaler a un (1) año con una tasa de interés de 41.29 % (Caja Arequipa)?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

6.- ¿A usted le conviene efectuar un financiamiento a largo plazo que puede equivaler a tres (3) años?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

7.- ¿Cree usted que el autofinanciamiento (financiamiento propio) ayuda a mejorar los servicios de su negocio?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

8.- ¿El financiamiento externo (terceros) fueron cancelados oportunamente?

- a. Si

- b. No
- c. No sabe/No opina

**VARIABLE DEPENDIENTE**

9.- ¿La utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

10.- ¿Con la utilidad neta (ganancias) que usted tiene realiza el mantenimiento de sus equipos?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

11.- ¿La rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

12.- ¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

13.- ¿Cree usted que su negocio es rentable?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No opina

## Anexo 2: solicitud de carta de presentación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FILIAL HUÁNUCO

***“Año de la Lucha Contra la Corrupción e Impunidad”***

**Solicito:** Carta de presentación para recabar información para trabajo de investigación.

**Mg. Elias Quispe Castillo**

**Coordinador de la escuela de contabilidad**

Yo Noimi Campos Villanueva, Identificada con DNI. N° 72368062, con código de matrícula, 4803131047, Domiciliado en: Jr. Perú #209, Distrito de Huánuco, Provincia y Departamento de Huánuco, ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que habiendo concluido mis estudios de contabilidad en la Universidad Católica Los Angeles Chimbote filial-Huánuco y estando llevando el taller de titulación para optar mi título de contador público y para ello me encuentro desarrollando un trabajo de investigación denominada “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca-Huánuco-2019.”, requiriendo obtener información relacionado a los negocios dedicado al servicio rubro cabinas de internet. Solicito a usted tenga bien me extiende una carta de presentación dirigida a la Sra. Estela Cadillo Primo de la cabina de internet “Angelitos” a fin de que pueda brindar la información requerida.

Por lo antes expuesto agradezco a usted acceder a mi petición por ser de justicia.

Huánuco, 05 de agosto del 2019

Recibido  
05/08/19

-----  
Bach. Noimi Campos Villanueva

DNI N°:72368062

### Anexo 3: Carta de presentación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FILIAL HUÁNUCO

*“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”*

Huánuco, 06 de Agosto de 2019

CARTA N° 001-2019-CEC- ULADECH HCO.

Sra. ESTELA CADILLO PRIMO  
PROPIETARIA DE LA CABINA DE INTERNET “ANGELITOS”

Presente. -

De mi consideración:

Por medio del presente le hago llegar mi cordial saludo y a la vez presentarle a la egresada **NOIMI CAMPOS VILLANUEVA** con código de matrícula 4803131047, quien viene participando del Taller de Tesis para optar su título profesional de Contador Público, y para el cual viene desarrollando su trabajo de investigación denominado *“Propuestas de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca – Huánuco 2019”*; Motivo por el cual requiere contar con información de este tipo de actividad. Por lo que le agradeceré brindarle información al respecto, que será utilizado únicamente con fines académicos.

Agradeciéndole por anticipado la atención que le brinda al presente y augurándole éxitos en su empresa, me suscribo de usted hasta otra oportunidad.

Atentamente

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES - CHIMBOTE  
FILIAL HUÁNUCO  
CPC **Elias A. Castillo Quispe**  
Coordinador E.P. Contabilidad

Jr. General Prado N° 564  
Telf. (062) 511323  
www.uladech.edu.pe

## Anexo 4: Validación de pregunta

### Validación de preguntas

N° de Item	Item	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión en la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en la categorías establecidas.		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Su empresa se encuentra actualmente con financiamiento para adquirir activos fijos con mejor tecnología?	X		X		X		
2	¿Cuándo usted obtuvo un préstamo la tasa de interés de las entidades bancarias fue favorable?	X		X		X		
3	¿Cuándo usted obtuvo un préstamo las tasas de interés de las entidades no bancarias fue favorable?	X		X		X		
4	¿Usted está dispuesto a pagar el interés moratorio cuando pasa de las fechas de pago en el préstamo?	X		X		X		
5	¿Usted está de acuerdo a efectuar un préstamo a corto plazo que puede equivaler a un (1) año con una tasa de interés de 41.29 % (Caja Arequipa)?	X		X		X		
6	¿A usted le conviene efectuar un financiamiento a largo plazo que puede ser mayor a tres (3) años?	X		X		X		
7	¿Cree usted que el autofinanciamiento (financiamiento propio) ayuda a mejorar los servicios de su negocio?	X		X		X		
8	¿El financiamiento externo (terceros) fueron cancelados oportunamente?	X		X		X		
9	¿La utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio?	X		X		X		
10	¿Con la utilidad neta (ganancias) que usted tiene realiza el mantenimiento de sus equipos?	X		X		X		
11	¿La rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio?	X		X		X		
12	¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos?	X		X		X		
13	¿Cree usted que su negocio es rentable?	X		X		X		

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES - CHIBOTE  
 FILIAL HUÁNUCO  
 CPC *Elias A. Castillo Quispe*  
 Coordinador E.P. Contabilidad

## Anexo 5: Panel fotográfico de la encuesta





**LICENCIA MUNICIPAL DE APERTURA DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y/O DE SERVICIOS**  
**LEY N° 28976 N° 001286**

IDENTIFICACION DEL PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO  
NOMBRE: **CADIZO PRIMO TELER** DISTRITO: **00271**

LIBRO: **01** FOLIO: **001** INTERIOR: **001** TELEFONO: **001**

UBICACION: **BL. MONSIEÑOR SARDINAS**

NOMBRE COMERCIAL: **INTERNET "ANGELITOS"** AREA M<sup>2</sup>: **12 M2**

SERVICIOS AUTORIZADOS: **CABINAS DE INTERNET (NO MAQUINAS)**

EXPRESENTE N°: **005286-2018**  
03 de 08 de 18  
EXPRESENTE N°: **08** de 18

Cayhuayna, 03 de AGOSTO del 20 18



**CRITERIOS DE BÚSQUEDA:**

**Número de RUC:** 
Ingrese el código que se muestra en la imagen:

**Tipo y Número de Documento de Identidad:** 
[Refrescar código](#)

**Nombre ó Razón Social:**

<b>Número de RUC:</b>	10227479073 - CADILLO PRIMO ESTELA	<b>Afecto al Nuevo RUS:</b>	SI
<b>Tipo Contribuyente:</b>	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO	<b>Fecha de Inicio de Actividades:</b>	19/09/2016
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI 22747907 - CADILLO PRIMO, ESTELA	<b>Actividad de Comercio Exterior:</b>	SIN ACTIVIDAD
<b>Nombre Comercial:</b>	-		
<b>Fecha de Inscripción:</b>	19/09/2016		
<b>Estado del Contribuyente:</b>	ACTIVO		
<b>Condición del Contribuyente:</b>	HABIDO		
<b>Dirección del Domicilio Fiscal:</b>	-		
<b>Sistema de Emisión de Comprobante:</b>	MANUAL		
<b>Sistema de Contabilidad:</b>	MANUAL		
<b>Actividad(es) Económica(s):</b>	6190 - OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES		
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b>	BOLETA DE VENTA		
<b>Sistema de Emisión Electrónica:</b>	-		
<b>Emisor electrónico desde:</b>	-		
<b>Comprobantes Electrónicos:</b>	-		
<b>Afiliado al PLE desde:</b>	-		
<b>Padrones:</b>	NINGUNO		

[Version Imprimible](#)
e-mail

Copyright © SUNAT 1997 - 2019

## Anexo 6: Padrón de la población



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PILLCO MARCA**  
**GERENCIA SOCIAL Y ECONÓMICO**  
**"SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO"**  
"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"



Cayhuayna, 03 de julio del 2019.

CARTA N° 0107-2019- MDPM/SGDE/MASA.

Sta.

NOEMI CAMPOS VILLANUEVA

ASUNTO : Remito información solicitada.

Ref. Solicitud. Exp. N°5467

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarle cordialmente y a la vez remitir la información solicitada.

Que, visto el documento donde solicita información de cabinas de Internet que cuentan con licencia de funcionamiento otorgados por la Municipalidad de Pillco Marca.

Para lo cual se informa actualmente contamos con cabinas de internet desde el año 2014 hasta 2019, como base de datos la cantidad de 30 cabinas de internet con licencias de funcionamiento.

ANEXO. Cuadro de datos.

Es cuanto se informa lo solicitado a Usted con fines de estudio de tesis de la Universidad Católica Los Ángeles -ULADECH.

Atentamente,



*[Handwritten signature]*  
\_\_\_\_\_  
ALFONSO MARINO AUGUSTO  
SUB GERENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO

LICENCIAS EMITIDAS EN EL AÑO 2014										
INTERNET										
Nº	Nº DE EXPEDIENTE	AÑO	ADMINISTRADO	RUBRO	DIRECCION	M2	MONTO	Nº DE LICENCIA	TELEFONO	Nº DE
1	7412	15/10/2014	JULIA FLORES	INTERNET	JR. LAS GARDENIAS	16		867		
2	7555	15/10/2014	VALLE TARAZONA	INTERNET	JR. LAS GARDENIAS	25.76		868		
3	3678	8/05/2014	SANTOS RAMOS	INTERNET	JR. MONSEÑOR		249.48	775		
4	3220	16/04/2014	MARTINEZ ROJAS	INTERNET "LA	AV.	26.88		747	962575718	
5	3432	28/04/2014	ROSAS LUCAS	INTERNET	JR. GUARDIA CIVIL	15	386.64	769	062510016	35
6	3078	16/04/2014	VARGAS INGA	INTERNET	PASAJE LOS	30	392.04	749	062516909	28
7	3015	10/04/2014	RODRIGUEZ	INTERNET "T.M.	AV.	32	249.48	744		487
8	2241	3/04/2014	VEGA RUIZ	INTERNET	AV. JUAN VELASCO	20	178.2	734		491
9	2633	2/04/2014	ZUÑIGA BRICEÑO	INTERNET	AV. PILCO MARCA	30	285.12	732	962922222	500
10	2509	26/03/2014	GUTIERREZ	INTERNET	JR. MONSEÑOR	24	356.4	723		451
11	2065	14/03/2014	LUCIANO	INTERNET	JR. ALIUSTO	40	356.4	715	518563	473
12	875	12/02/2014	ALMERCO PALMA	INTERNET	CALLE MONSEÑOR		498.96	694	945605402	453

INTERNET 2015									
Nº	Nº DE EXPEDIENTE	AÑO	ADMINISTRADO	ASUNTO	DIRECCION	M2	MONTO	Nº DE LICENCIA	TELEFONO
1	8646	12/12/2015	MUNGUJA ROJAS, N	INTERNET "CIBER	Av. UNIVERSITARIA	94.5	427.68	902	962571555
2	3083	17/04/2015	MARTINEZ TRUJILLO	INTERNET	JR. LAS GARDENIAS	16	30	945	962972705
3	1211	17/02/2015	TORRES HILARIO, H	INTERNET "JIREH	AV. UNIVERSITARIA	21.5	35.64	917	
4	4020	25/05/2015	JAPA MARTEL, ADRI	CABINAS "ZLVAR	JR. SAN DIEGO N° 2	74	285.12	966	951351397
5	6836	16/05/2015	ROJAS MALLQUI AR	INTERNET ANGELES	CALLE MONSEÑOR SARDINAS N° 135	12	30	1036	958901696
6	7918	21/10/2015	AQUINO CHAVEZ ES	INTERNET LOKON	JR. ALIUSTO FUGUE	32	314	1046	962531230
7	5972	13/08/2015	GUSMAN JAPA JOS	INTERNET JOSE	AV. UNIVERSITARIA	35	278	1013	971118999
8	7449	5/10/2015	VILOGAS INOSTROZ	INTERNET BENM	AV. JUAN VELASCO	30.82	280	1037	943129777
9	5426	21/07/2015	CHACA MARTHA	MULTISERVICIOS	JR. RICARDO PALMA	51.82	356.4	592	962623090

INTERNET 2016									
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO FISCAL	FECHA DE INGRESO A TRAMITE	FECHA DE ENTREGA	Nº DE DIAS ENTREGA	Nº DE LICENCIA	MONTO EN SOLES	Nº DE TELEFONO
1	MEZA PALOMINO DE MALPARTIDA REYNA	CABINA DE INTERNET	AV. UNIVERSITARIA	8/03/2016	8/03/2016	1	1097	427.68	62518353
2	JIMENEZ JUAREZ, SANDRA MARIA	CABINAS DE INTERNET THIAGO	JR. BELLAVISTA	17/02/2016	17/02/2016	1	1081	356.4	96235331
3	TUCTO CALZADA, JERSON WILMER	CABINAS DE INTERNET POLARITY	VICTORIA GUITARRA 228	13/06/2016	13/06/2016	1	1140	308.8	940174039

INTERNET 2017									
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO FISCAL	FECHA DE INGRESO A TRAMITE	FECHA DE ENTREGA	Nº DE DIAS ENTREGA	Nº DE LICENCIA	MONTO EN SOLES	Nº DE TELEFONO
1	MEZA PALOMINO DE MALPARTIDA REYNA	CABINA DE INTERNET	AV. UNIVERSITARIA	8/03/2016	8/03/2016	1	1097	427.68	62518353
2	JIMENEZ JUAREZ, SANDRA MARIA	CABINAS DE INTERNET THIAGO	JR. BELLAVISTA	17/02/2016	17/02/2016	1	1081	356.4	96235331
3	TUCTO CALZADA, JERSON WILMER	CABINAS DE INTERNET POLARITY	VICTORIA GUITARRA 228	13/06/2016	13/06/2016	1	1140	308.8	940174039

Propietari	RUBRO	Nombre Comercial	Domicilio Fiscal	fecha ingreso a tramite	Fecha de emisión de licencia	RUC O DNI	Numero de telefono
INTERNET 2018							
CADILLO F	INTERNET	ANGELITOS	JR MONSEÑOR SARE	3/08/2018	3/08/2018	1022747907	958914667
GARCIA SI	INTERNET	DEYVIS ANDREA	AV JUAN VELASCO A	5/08/2018	6/08/2018	10426586741	

### INTERNET 2019

PROPIETARIO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO FISCAL	RUC O DNI	TELEFONO
MARTINEZ INTERNET	STORM GAMING	AV UNIVERSITARIA 6	10435483441	920622395