



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO
CARPINTERÍA “INDUSTRIA FORESTAL SR. DE
LOS MILAGROS” E.I.R.L. HUANTA, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BACH. MARITZA CARBAJAL LAMILLA
ORCID: 0000-0003-0659-0155**

ASESOR:

**Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2019**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO
CARPINTERÍA “INDUSTRIA FORESTAL SR. DE
LOS MILAGROS” E.I.R.L. HUANTA, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BACH. MARITZA CARBAJAL LAMILLA
ORCID: 0000-0003-0659-0155**

ASESOR:

**Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAÓ
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2019**

TÍTULO DE LA TESIS

TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO CARPINTERÍA “INDUSTRIA FORESTAL SR. DE LOS MILAGROS” E.I.R.L. HUANTA, 2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Bach. MARITZA CARBAJAL LAMILLA

ORCID: 0000-0003-0659-0155

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

Mgtr. CPC. MARIO PRADO RAMOS

Presidente

ORCID: 0000-0002-1490-5869

Mgtr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

Miembro

ORCID: 0000-0001-6369-8627

Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

Miembro

ORCID: 0000-0001-7185-2575

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgr. CPC. MARIO PRADO RAMOS

Presidente

.....
Mgr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

Miembro

.....
Mgr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

Miembro

.....
Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO

Asesor

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios ser maravilloso por darme fuerza, amor y fe para ser posible mis propósitos, por darme a la familia maravillosa, por todas tus bendiciones y poder compartir con grandes amigos y docentes de la ULADECH.

A mi papito Antonio, quien ha creído en mí siempre, dándome su apoyo incondicional en la parte moral y económico, con ejemplos de superación, humildad y sacrificio.

A mis hermanos Richard, Eliab y Edson que más que hermanos son mis verdaderos amigos que me inculcaron a ser mejor día a día, por sus palabras y compañía tanto en los buenos y malos momentos estuvieron conmigo.

A mi asesor Dr. CPC. Fredy Ruben Llancece Atao, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, su esfuerzo y dedicación. De igual manera la Universidad ULADECH por sus buenas enseñanzas y plana de docencia.

DEDICATORIA

Dedico a mi papá Antonio por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi proyecto estudiantil y de vida, por sus consejos, su apoyo incondicional, sus tres puntas y su paciencia. Me ha dado lo que soy como persona para conseguir mis objetivos y metas.

A mi mamita Irene, aunque físicamente no está con nosotros, pero sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo salga bien.

A mis hermanos Richard, Eliab y Edson que más que hermanos son mis verdaderos amigos que me inculcaron a ser mejor día a día, por sus palabras y compañía tanto en los buenos y malos momentos estuvieron conmigo.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. De Los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019. La investigación fue Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: **Respecto a la Tributación:** El 33% afirman que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario y por otra parte el 67% respondieron que no El 27% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. **Respecto al Financiamiento:** El 80% afirman que la cultura de trabajo en la empresa si contribuye a que ésta siga creciendo. El 100% afirman que es muy importante que la empresa si se financie. El 33% afirman que acudirían para obtener un financiamiento son a las entidades bancarias **Respecto a la Rentabilidad:** El 47% se utilizan estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas y el 53% respondieron que no. El 73% afirman que si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad. El 67% afirman que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras si está el incremento de la rentabilidad en la MYPE. En Conclusión: Se han descrito las principales características de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

Palabras Claves: Tributación, financiamiento y rentabilidad.

ABSTRACT

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of the Taxation, Financing and Profitability of the Micro and Small Businesses of the Service Sector, Carpentry Sector “Forestry Industry Sr. de Los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019. The research was quantitative, not experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 15 workers. The following result was obtained: Regarding Taxation: 33% affirm that the company would improve if it had a tax planning and on the other hand 67% said no 27% affirm that if they have an appropriate staff assigned for registration of income, costs and expenses. Regarding Financing: 80% affirm that the work culture in the company does contribute to its continued growth. 100% say it is very important that the company is financed. 33% say they would go to obtain financing from banks. Regarding Profitability: 47% use strategies to achieve profitability in the market compared to other companies and 53% said no. 73% say that if the company had internal control it would improve profitability. 67% say that within the policies of attention of financial institutions if there is an increase in profitability in the MYPE. In Conclusion: The main characteristics of Taxation, Financing and Profitability have been described with the data presented in the results.

Keywords: Taxation, financing and profitability.

CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS	iii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1 Internacionales	22
2.1.2 Nacionales	27
2.1.3 Regionales	31
2.1.4 Locales	34
2.2. Bases teóricas	37
2.2.1 Teoría de Tributación.....	37
2.2.2 Teoría de Financiamiento	42
2.2.3 Teoría de Rentabilidad	47
2.2.4 Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE.....	51
2.3 Marco Conceptual	55
III. HIPÓTESIS.....	57

IV. METODOLOGÍA	58
4.1. Diseño de la investigación.....	58
4.2. Población y muestra	59
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	61
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	64
4.5. Plan de Análisis	64
4.6. Matriz de consistencia	65
4.7. Principios éticos	66
V. RESULTADOS	67
5.1. Resultados	67
5.2. Análisis de Resultado	82
VI. CONCLUSIONES	87
Aspectos Complementarios	88
Referencias Bibliográficas	88
ANEXOS	99
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	99
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	102
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	103
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	104
Anexo 05: Solicitud de Permiso para Realizar el Trabajo de Investigación	105
Anexo 06: Encuesta llenada por el Representante Legal	106

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Sabe usted si la empresa cumple regularmente con la declaración y pago de sus tributos?.....	67
Tabla 2: ¿Cree usted que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario?.....	68
Tabla 3: ¿Sabe usted si en la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	69
Tabla 4: ¿Conoce usted acerca de las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a la empresa?.....	70
Tabla 5: ¿Sabe usted si los Libros de Contabilidad de la empresa están al día?	71
Tabla 6: ¿Sabe usted si la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?.....	72
Tabla 7: ¿Sabe usted si la cultura de trabajo en la empresa contribuye a que ésta siga creciendo?	73
Tabla 8: ¿Cree usted que es muy importante que la empresa se financie?.....	74
Tabla 9: ¿Para adquirir un financiamiento se encuentra limitaciones?.....	75
Tabla 10: ¿Usted dónde acudiría para obtener un financiamiento?.....	76
Tabla 11: ¿Usted cree que se utiliza estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas?	77
Tabla 12: ¿Cree usted si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad?.....	78
Tabla 13: ¿Cree Ud. que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad en la MYPE?.....	79

Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?.....	80
Tabla 15: ¿Usted cree que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?.....	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Sabe usted si la empresa cumple regularmente con la declaración y pago de sus tributos?	67
Gráfico 2: ¿Cree usted que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario?	68
Gráfico 3: ¿Sabe usted si en la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	69
Gráfico 4: ¿Conoce usted acerca de las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a la empresa?.....	70
Gráfico 5: ¿Sabe usted si los Libros de Contabilidad de la empresa están al día? ...	71
Gráfico 6: ¿Sabe usted si la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?.....	72
Gráfico 7: ¿Sabe usted si la cultura de trabajo en la empresa contribuye a que ésta siga creciendo?.....	73
Gráfico 8: ¿Cree usted que es muy importante que la empresa se financie?	74
Gráfico 9: ¿Para adquirir un financiamiento se encuentra limitaciones?.....	75
Gráfico 10: ¿Usted dónde acudiría para obtener un financiamiento?.....	76
Gráfico 11: ¿Usted cree que se utiliza estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas?	77
Gráfico 12: ¿Cree usted si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad?.....	78
Gráfico 13: ¿Cree Ud. que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad en la MYPE?	79

Gráfico 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?.....	80
Gráfico 15: ¿Usted cree que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?.....	81

I. INTRODUCCIÓN

En el presente informe de investigación denominado: Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019. Las MYPES, simboliza el eje de la economía en muchas familias en la región Ayacucho, por lo tanto, se ha considerado imprescindible el estudio de las propuestas de mejora del tributación, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país en donde el papel del estado cumple un rol muy importante, mediante la ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La evolución de la Micro y pequeña empresa (MYPE), orienta nuestra misión como ente promotor de su financiamiento y desarrollo, así como de las entidades micro financieras. Por tanto, al rendimiento que se obtiene por las inversiones. En otras palabras: la rentabilidad refleja la ganancia que genera cada moneda invertido. Es por ello que hoy en día las instituciones bancarias han vuelto la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción.

El Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas. Por ejemplo: “facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales”.

Esta investigación se realizó porque se deseaba saber las causas del alto porcentaje de la problemática que tiene las MYPES, en cuanto a la tributación, financiamiento y rentabilidad en el distrito de Ayacucho. De manera que generara conocimiento y que

servirá como estudios de línea base a futuros estudios y proponer mejoras con respecto al tema en mención.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores.

En España, las pymes son el motor del crecimiento de la economía. El 99,84% de las empresas españolas tienen menos de 250 trabajadores, de las cuales el 94% son autónomos o microempresas de menos de 10 empleados, según datos ofrecidos por el Consejo Internacional para la pequeña empresa.

El panorama internacional no es muy diferente y por eso la ONU ha destacado el papel que las microempresas juegan en la economía mundial. El organismo internacional ha puesto en valor su importancia en la reducción de la pobreza y fomento del desarrollo, especialmente en los países en crecimiento.

Además, ha subrayado también su carácter inclusivo, pues tienen a contratar empleados de los sectores sociales más vulnerables, como jóvenes, personas en riesgo de exclusión o mujeres. Es más, en algunas zonas rurales, las pequeñas y medianas empresas son las únicas fuentes de empleo. Sin embargo, el acceso a la financiación continúa siendo uno de los principales problemas para el crecimiento de las pymes. Según datos del Banco Mundial, entre 200 y 245 millones de microempresas no tienen acceso a los préstamos bancarios que necesitan o no disponen de financiación.

La ONU concibe esto como una oportunidad para que los legisladores comunitarios tomen medidas, a pesar de que, desde Bruselas, ya se ha puesto en marcha un

proyecto para facilitar el acceso de las pymes a los mercados de valores (Dir&ge, 2018)

Mayoría de los países de América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo éste un gran desafío para las microempresas (Sánchez, 2015).

Si se crean las condiciones básicas propuestas podemos asumir que los resultados positivos de los últimos cuatro años de crecimiento en el país deben servir para un segundo periodo, en donde podamos acercarnos a niveles suficientes para superar el 7% de crecimiento anual.

A nivel nacional esta posibilidad y las políticas de distribución equitativa de la riqueza sentarán las bases para una nueva perspectiva nacional, dándole a las MYPES un papel fundamental en el desarrollo nacional, regional y sobre todo local, promoviendo su competitividad y productividad en la perspectiva de mejorar su participación en los mercados internacionales. La informalidad es un reto que debe ser atendido con firmeza, tanto por las propias MYPES como por los diversos organismos públicos y privados. (Vela, 2016).

En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional (Sánchez, 2015).

A nivel Local, las MYPES tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de Ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en ciertos mercados. Esto es un aspecto negativo ya que reduce las posibilidades de la articulación y desarrollo de las MYPES. Según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en la última encuesta que realizó afirma que en Ayacucho existen 124,287 MYPES que representa el 2.5% del total de MYPES concentrados en el país sin distinguir la formalidad o informalidad que tengan y que su desenvolvimiento en nuestra zonas concentra en el sector comercial (Curi, 2012).

El enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad**

**de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería
“Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Describir las principales características de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.
- Describir las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.
- Describir las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.

El informe de investigación se justifica a que no existen investigaciones que hayan realizado estudios rigurosos sobre el tema de investigación denominado: Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019. Asimismo, la investigación también se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares a la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería

“Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019. También la información generara utilidad para las personas, instituciones públicas como también privadas y a otros investigadores.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a la Tributación: El 33% afirman que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario y por otra parte el 67% respondieron que no El 27% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. Respecto al Financiamiento: El 80% afirman que la cultura de trabajo en la empresa si contribuye a que ésta siga creciendo. El 100% afirman que es muy importante que la empresa si se financie. El 33% afirman que acudirían para obtener un financiamiento son a las entidades bancarias Respecto a la Rentabilidad: El 47% se utilizan estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas y el 53% respondieron que no. El 73% afirman que si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad. El 67% afirman que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras si está el incremento de la rentabilidad en la MYPE. En Conclusión: Se han descrito las principales características de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Espejo (2016) en su trabajo de investigación denominado: “*Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)*”. *Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia*. Tuvo como objetivo general: Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Utilizo la metodología Inductivo, de Análisis y la observación directa. Llego a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación ha pretendido describir el importante papel que juegan las MIPYMES en el desarrollo y estructura productiva de la economía del país y la falta de apoyo que tienen estas para generación de nuevos emprendimientos empresariales. Se concluye que en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, la tributación tal como se aplica, no funciona en esos sectores. El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las Micros, pequeñas actividades

económicas, es necesario aplicar un nuevo Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: *“Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia”*. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se

convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias

falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

Amadeo (2015) en su tesis denominado: *“Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”*. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. Tuvo como objetivo general: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental-descriptivo. Llegó a las conclusiones siguientes: que unas de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. - Frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores. - Durante la interacción con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento, asociándose directamente con los patrones socioculturales que actualmente estructura el pensamiento de los industriales en la localidad de Lanús. A lo anteriormente descrito, cabe destacar que los entrevistados en lo referente a sus medios de financiación

se colocaron en posición de subordinación frente a los oferentes de crédito.

- Se verificó que los resultados en lo referente a políticas estatales de financiación mediante capacitación para las pequeñas y medianas empresas o algún otro programa estatal no son utilizados por las empresas encuestadas. Esto demuestra que algunas de las herramientas presentadas por el estado no son tenidas en cuenta o no son bien informadas dando a lugar que los empresarios las desconozcan en su gran mayoría.

2.1.2 Nacionales

Valladares (2018) en su tesis denominado: *“Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Carpinterías del Distrito de Chacas, Provincia de Asunción, 2017”*. Tuvo como objetivo general: determinar el financiamiento y la rentabilidad en el sector servicios rubro Carpinterías- del Distrito de Chacas – Provincia de Asunción del año 2017. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto al financiamiento**, el 66.6% solicitaron préstamos en efectivo más de 31,000 y el 40% solicitaron préstamos de entidades bancarias; y el 40% solicitaron préstamos financieros una vez al año. **Respecto a la rentabilidad**, el 80% afirman que en las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE, el 86.6% afirman que el crédito que obtuvieron incremento la rentabilidad de su empresa y el 73.4% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. Se ha determinado el financiamiento y la rentabilidad en el sector servicios rubro Carpinterías del Distrito de

Chacas – Provincia de Asunción del año 2017; de acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario estructurado a la muestra presentados en las tablas y figuras; así como se encuentra una relación directa con las propuestas teóricas de los investigadores analizados en los antecedentes y las bases teóricas.

Rodríguez (2019) en su tesis denominado: *“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019”*. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La metodología de la investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a las conclusiones siguientes: **Respecto al financiamiento.** El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. **Respecto a la rentabilidad.** El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la

rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. **Respecto al control interno.** El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 66,7% (12) menciona que mejoraría el control interno. El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno. El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. **Respecto a los tributos.** El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 55,6% (10) no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 72,2% (13) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación. El 61,1% (11) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Flores (2015) en su tesis denominado: *“Caracterización del Financiamiento y la tributación de las Empresas del Sector Comercio Rubro venta de Ropas de la Ciudad de Piura, del año 2014”*. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento y tributación de las empresas del sector comercio rubro venta de ropa de la ciudad de Piura, del año 2014. La Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **según lo relacionado al financiamiento** 27% de las empresas acostumbran a satisfacer las necesidades de capital por medio de bancos, el 33% restante satisface las necesidades de capital mediante CMAC, y el 40% a través de Ed pymes. De las empresas encuestadas se manifiesta que el 47% si solicitó crédito en el año 2014 en cuanto al 53% restante determino que no fue así. Si recibieron apoyo oportuno por parte de las entidades financieras el 40% de las entidades, en tanto un 60% manifestó lo contrario. Durante la encuesta los empresarios respondieron, en un 34% que desearían encontrar asesoría especializada en los créditos, mientras tanto el 13% optaría tasas de interés preferenciales, el 20% en plazos de gracia, el 13% querría encontrar menos exigencia de garantías y un 20% anhelaría encontrar agilidad en los créditos. **En cuanto a tributación se refiere**, las entidades en un 94% si cumplen regularmente con declaraciones y pagos de tributos, en tanto un 6% manifiesta que solo realiza la declaración, efectuando el pago correspondiente en días posteriores. Según las declaraciones de tributos que se realizan ante la

SUNAT son realizados en un 60% por un contador en cuanto el 40% lo hace personalmente.

2.1.3 Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: “*Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Pretel (2016) en su tesis denominado: “*Financiamiento y desarrollo de las MYPEs del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*”. Tuvo como Objetivo General: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los

créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

García (2015) en su tesis denominado: *“La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014”*. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de

financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

2.1.4 Locales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *“Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018”*. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se

concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser préstamos de familiares y capital propio.

Pardo (2019) en su tesis denominado: *“El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017”*. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en

tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Prado (2015) en su tesis denominado: *“Omisión, subvaluación y la evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el Distrito de Ayacucho 2015”*. Tuvo como objetivo evaluar la omisión y subvaluación a la declaración jurada del impuesto predial mediante análisis documental y encuestas para determinar la evasión tributaria en el distrito de Ayacucho en el periodo 2015. La metodología fue descriptivo, explicativo y correlacional llego a las siguientes conclusiones: El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, por tanto se ha demostrado la existencia de omisión a la declaración jurada del impuesto predial en el distrito de Ayacucho. Al declarar un predio sin las características reales es una actividad ilegal que constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación del impuesto predial. Se tiene un gran número de contribuyentes que se sustraen del pago del impuesto predial al no realizar la declaración jurada del impuesto predial en contradicción con la ley. Realizar declaraciones juradas del impuesto predial consignando características diferentes al predio, constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación de utilidades que se refleja en la disminución del impuesto predial. El acto de no realizar la actualización de la declaración jurada de nuevas construcciones y/o modificaciones en el predio constituye conductas fraudulentas. El acto de realizar las actualizaciones de las declaraciones juradas diferente a las características reales del predio es una conducta

dolosa que encuadra en la subvaluación del impuesto predial. No realizar las actualizaciones de declaración jurada del impuesto predial dentro del plazo establecido por ley constituye un incumplimiento tributario de carácter voluntario que busca reducir la base imponible del impuesto predial.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teoría de Tributación

La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria (**Miranda, 2015**).

Según **Flores (2012)** afirma que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios, tales como defensa, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, vivienda, etc.

Según **Loor (2013)** menciona que la Tributación; es considerada un problema tanto económico como político, pues en ella confluyen aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre la Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran. Cuando la tributación es baja los gobiernos se ven sin Recursos para cumplir las funciones que se supone deben desempeñar; cuando la tributación es muy alta se

crean auténticos desestímulos a la Actividad Productiva, donde las personas y las empresas pierden el aliciente de incrementar sus Rentas, con lo que se perjudica el producto nacional total. Por ello a veces los gobiernos obtienen mayores Ingresos cuando bajan los tipos de impuestos, ya que el menor porcentaje que se cobra es compensado con creces por el aumento de la producción y, en consecuencia, de la cantidad base sobre la que éstos se calculan.

El estudio del poder tributario y potestad tributaria, debe iniciarse explicando el concepto de soberanía. La soberanía reside en el pueblo y de ella emana, entre otros múltiples poderes y facultades, el poder tributario, que se define como la facultad o la posibilidad jurídica del Estado de exigir contribuciones a las personas sometidas a su soberanía. Del poder tributario surge, en primer lugar, la potestad tributaria, que es la facultad de dictar normas jurídicas de las cuales nace para ciertos individuos la obligación de pagar tributos, esto es, la facultad estatal de crear, modificar o suprimir unilateralmente tributos, lo cual, traducido al campo jurídico, implica la posibilidad de dictar normas generadoras de contribuciones que las personas deben entregar coactivamente, para atender las necesidades públicas. Desde este punto de vista, si la potestad tributaria viene atribuida por ley, será posterior, lógica y cronológicamente, al poder tributario que se fundamenta en la soberanía. (Villegas, 2015).

Importancia

La importancia de la tributación para el Estado, permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere. El cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la

razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada. (Villegas, 2015).

Principios Fundamentales de la Teoría de la Tributación

Según (Miranda, 2015) “Los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc.; por ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman, de cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria”. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

1. El principio de la suficiencia.
2. El principio de la equidad.
3. El principio de la neutralidad.
4. El principio de simplicidad.

Los tributos: Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).

Funciones del tributo

Según el autor Tamari (2013), Son funciones del tributo:

- 1) **Función fiscal.** A través de los tributos se busca incrementar los ingresos del Estado para financiar el gasto público.

- 2) **Función económica.** Por medio de los tributos se busca orientar la economía en un sentido determinado.
- 3) **Función social.** Los tributos son la obligación dineraria establecida por la ley, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas públicas, es decir, los tributos que pagan los contribuyentes retornan a la comunidad bajo la forma de obras públicas, servicios públicos y programas sociales.

Código Tributario (Decreto Supremo N° 135-99-EF, 1999)

El presente Código establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario.

Este Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

Clasificación de los Tributos

Nuestro Código Tributario acoge una clasificación tripartita de los tributos, y establece que se entiende por tributos a:

- ✓ **Los impuestos:** Son contribuciones que se pagan por vivir en sociedad, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para la comunidad.
- ✓ **Las contribuciones:** Son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta.
- ✓ **Tasas:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado.

Los regímenes tributarios vigentes en el Perú

Según (Conexionesan, 2019) menciona: La forma en que se realizan los pagos de los impuestos y las obligaciones correspondientes de una persona jurídica y natural responden a los regímenes actuales dispuestos por la Sunat. Los cuatro regímenes tributarios son:

- ✓ **Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS).** En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales, mediante el cual las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables y solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.
- ✓ **Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER).** Está dirigido a personas naturales y jurídicas que obtengan rentas de tercera categoría, es decir: rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.
- ✓ **Régimen General (RG).** En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales y no existe ningún tope de ingresos ni límites en compras, además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables, por tanto también se pagan dos impuestos de manera mensual: el IR y el IGV; y se realiza una declaración anual.
- ✓ **Régimen MYPE Tributario (RMT).** Pensado en la micro y pequeña empresa, el tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT; no hay límites en

compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros, cabe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad y de manera que los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

El sistema tributario

Según **Linares (2017)** lo define como elementos del Sistema Tributario Peruano

El Sistema Tributario está constituido por los siguientes elementos:

- **Política tributaria:** Son los lineamientos que orientan, dirigen y fundamentan el sistema tributario.
- **Tributarias normas:** Son los dispositivos legales a través de los cuales se implementa la política tributaria. En nuestro país, comprende el Código Tributario y una serie de normas que lo complementan.
- **Administración tributaria:** Está constituida por los órganos del estado encargados de aplicar la política tributaria. A nivel de Gobierno central, es ejercida por dos entidades: la Superintendencia Nacional de Administración.

2.2.2 Teoría de Financiamiento

Según los autores **Modigliani y Miller (1958)**, con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Según los autores **Boscan & Sandra (2009)** el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceder al mismo es lo que se denomina financiamiento.

Según **Ucha (2009)**, sostiene que: “El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio”.

Según **(Enciclopedia, 2017)** menciona: “El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, y la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse”.

Importancia del Financiamiento

Según (Tena, 2018) sostiene que: El financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, ¡necesitas dinero!, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

Las fuentes de financiamiento: Pueden pertenecer a distintas clases distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

➤ **Financiamiento interno.**

Según (Rodríguez, 2014) menciona que: “El financiamiento Interno, se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima y la reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación”.

➤ **Financiamiento externas.**

Según (Rodríguez, 2014) menciona que: “Las deudas de una empresa son una fuente de financiamiento que permite adquirir bienes de capital, inventarios, pago de nóminas, entre otros”.

Tipos de financiamiento

La forma en que algún negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades se la conoce bajo el nombre de financiamiento, de manera que existen distintas fuentes, es por esto que se habla de las siguientes formas de financiamientos:

- **Ahorros personales**, menciona que: “aquí se alude a los ahorros así como también a los recursos personales del individuo, a los que se les puede sumar la tarjeta de crédito”.
- **Parientes y amigos**, menciona que: “estos resultan ser otra fuente privada de la que se vale la empresa para llevar adelante sus negocios”.
- **Empresas de capital de inversión**, menciona que: “estas actúan asistiendo a aquellas empresas que estén en etapa de crecimiento a cambio de interés en el negocio o acciones”.
- **Uniones de crédito o bancos**, menciona que: “estas entidades también suelen ser una fuente muy recurrente, lo que requieren tanto los bancos como las uniones de crédito es que el individuo logre justificar de forma satisfactoria la solicitud del dinero, si es así reciben un cierto monto que después deberán devolver con diversas tasas de interés”.

a) **Financiamiento a corto plazo**; está compuesto por:

Pagaré: este representaría una promesa por escrito donde una de las partes se compromete a devolver la suma de dinero recibida en un determinado período de tiempo. Este instrumento de negociación suele presentar intereses y generalmente surge de la conversión de una cuenta corriente, préstamos en efectivo o venta de bienes. La desventaja que presenta el pagaré es que pueden tomarse medidas legales sino son pagados. Las ventajas son que se pagan en efectivo y que su seguridad de pago es muy elevada.

Línea de crédito: esta implica una suma de dinero que está siempre disponible en el banco pero durante un período de tiempo determinado

previamente. Las desventajas que presenta esta modalidad es que es limitada a ciertos sectores que resulten altamente solventes y por cada línea de crédito que la empresa utilice se deben pagar intereses. La ventaja es que la empresa cuenta con dinero en efectivo disponible.

Crédito comercial: esto significa la utilización de las cuentas por pagar de la empresa como fuente de recursos y puede incluir las cuentas por cobrar, los gastos a pagar o del financiamiento del inventario. El crédito comercial tiene a favor que es poco costoso y permite la agilización de las operaciones. La desventaja es que en caso de que no se paguen pueden tomarse medidas legales.

Crédito bancario: se obtiene de los bancos, con los cuales se conforman relaciones funcionales. Algunas ventajas que presenta este financiamiento es que los préstamos suelen adaptarse a las necesidades entidad y además las ayuda a estabilizarse en relación al capital en un corto lapso de tiempo. Las desventajas son que la empresa: “Debe ir cancelando tasas pasivas y que los bancos resultan ser demasiados estrictos, por lo que pueden limitar todo aquello que vaya en contra de sus propios intereses”.

b) Financiamiento a largo plazo.

Acciones: estas representan una participación de capital o de patrimonio del accionista en la organización. Las desventajas que presenta este financiamiento son que presentan un costo de emisión bastante elevado y ocasiona que el control de la entidad quede diluido. Lo favorable que presenta esta modalidad es que resultan útiles a la hora de adquirir o fusionar empresas.

Bonos: representan un certificado escrito en el cual el deudor se compromete a pagar en un período de tiempo determinado una suma específica de dinero, con sus intereses correspondientes. Esta modalidad resulta fácil de vender, no disminuye el control de los accionistas y mejora la situación de liquidez de la empresa. Antes de invertir en este mercado se debe estar sumamente informado, porque puede resultar riesgoso.

Hipoteca: en este caso, la propiedad del deudor queda en manos del acreedor para de esta manera asegurarse que el préstamo será pagado. Esta forma de financiamiento presenta las desventajas de que surjan medidas legales en caso de que no se cumpla con el pago y además, el prestamista comienza a tener obligaciones para con terceros. Las ventajas que presenta una hipoteca son que en el caso del prestatario, logra no tener pérdidas cuando realiza el préstamo y puede adquirir intereses por la operación. En el caso del prestamista, cuenta con la oportunidad de poseer algún bien.

2.2.3 Teoría de Rentabilidad

Según (Zamora, 2008) afirma que: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción

que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. Según (**Sánchez, 2002**), Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.

Según (**Medina & Mauricci, 2014**) sostiene que: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. La rentabilidad según (**Sánchez, 2002**), también afirma que: viene a ser la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo (el ejercicio)

producen los capitales utilizados en el mismo, o sea, la comparación entre la renta generada y los capitales invertidos para obtenerla, de manera que existen distintos tipos de rentabilidades, según la categoría de resultado que se considere en el numerador y el capital o fondo del denominador, podemos obtener tantos ratios como queramos.

La única razón para elegir una inversión con riesgo ante una alternativa de ahorro sin riesgo es la posibilidad de obtener de ella una rentabilidad mayor: A iguales condiciones de riesgo, hay que optar por la inversión con mayor rentabilidad y a iguales condiciones de rentabilidad, hay que optar por la inversión con menos riesgo. Las dos medidas de rentabilidad más utilizadas son las siguientes:

✓ **Rentabilidad económica:**

Según (**Raffino, 2018**), da a conocer que: La rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado, suele representarse en términos porcentuales, a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

✓ **Rentabilidad financiera:**

Según (**Raffino, 2018**), menciona sobre la Rentabilidad Financiera que: Se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular y es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.

Importancia de la Rentabilidad

Según el autor (**De Benavides, 2012**) menciona que: La rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir.

Indicadores de la Rentabilidad

Según (**Mendoza, 2018**) menciona que: Los indicadores de rentabilidad, son los utilizados para medir la efectividad de la administración de una empresa, para controlar las finanzas corporativas y convertir las ventas en utilidades, estos indicadores combinan variables económico-financieras para brindar una medida de rentabilidad favorable. Las cuales son:

- ❖ **Margen Bruto:** Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.
- ❖ **Margen Operacional:** Tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad y las finanzas corporativas, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo independientemente de la forma como ha sido financiado, la utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas.
- ❖ **Margen Neto:** Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.

❖ **Rentabilidad Operacional del Patrimonio:** Ofrece para identificar la rentabilidad que se ofrece a los socios o accionistas, el capital que ha invertido en la empresa.

2.2.4 Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE

Según (Avolio, 2005) menciona que: los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006).

Según (Gomero, 2015), Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su quehacer económico.

Definición de MYPE

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2019**).

Objetivos de las MYPES

- ✓ El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- ✓ Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- ✓ Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- ✓ Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.
- ✓ Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto

Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario

adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Tributación

Según la (SUNAT, 2014) menciona que la tributación: “Es el pago de impuestos que influyen como problema en los aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre ella Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran”.

2.3.2 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo (Definición.org, 2014).

2.3.3 Rentabilidad

Según **(Raffino, 2018)** menciona: “Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo, se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones, y existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo; de ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores”.

2.3.4 Micro y Pequeña Empresa - MYPE

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios **(Emprender, 2018)**.

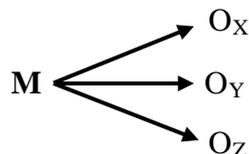
III. HIPÓTESIS

Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental – descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por la MYPE encuestada.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad

O_Z = Observación de la variable Tributación.

4.1.1 No experimental:

Segun el autor (**Raffino, 2019**) menciona que: “Es un tipo de pesquisa que no extrae sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajo a través de una serie de acciones y reacciones reproducibles en un ambiente controlado para obtener resultados interpretables, es decir: a través de experimentos, no por ello, claro está, deja de ser una investigación seria, documentada y rigurosa en sus métodos; en otras palabras, este tipo de investigaciones no manipula deliberadamente las variables que busca interpretar, sino que se contenta con observar los fenómenos de su interés en su ambiente natural, para luego describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado”.

4.1.2 Descriptivo:

Según (Van & Meyer, 2006, pág. 1) menciona: “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, de manera que los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento”.

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población

Según (Carrasco, 2009) señala que: “Universo es el conjunto de elementos personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras finitos e infinitos, a los pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación”.

La población estará constituida por 15 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.

4.2.2 Muestra

Según (Wigodski, 2010) menciona que: “El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo, al

seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población”. La muestra estará compuesta por 15 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tributación	La tributación significa tanto el tributar, o pagar Impuestos, como el sistema o régimen tributario existente en una nación. La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado (Cañar, 2016).	Son los propios contribuyentes los que consideran que pagar tributos responde a una obligación impuesta por el Estado y que no los beneficiará. Todos sabemos que el Estado por el solo hecho de serlo brinda servicios a la población, por ello los impuestos constituyen su principal, y no su única fuente de ingresos	Política tributaria Tributarias normas Administración tributaria	Tributación Efectividad Recaudación Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Sabe usted si la empresa cumple regularmente con la declaración y pago de sus tributos? • ¿Cree usted que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario? • ¿Sabe usted si en la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? • ¿Conoce usted acerca de las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a la empresa? • ¿Sabe usted si los Libros de Contabilidad de la empresa están al día?

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje (Andbank, 2012).	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia. (Crece Negocios, 2012).	La rentabilidad económica La rentabilidad financiera	Rentabilidad Incidencia Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted cree que se utiliza estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas? • ¿Cree usted si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad? • ¿Cree Ud. que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad en la MYPE? • ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años? • ¿Usted cree que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Fue utilizada para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado por lo que los resultados muestran que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.2 Instrumentos

Cuando se hizo la recolección de la información utilizamos el cuestionario ver (Anexo 1), en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

4.5. Plan de Análisis

En este análisis se fundamentará necesariamente la recolección de los datos tomados mediante la encuesta. De esa manera con los resultados que se obtuvieron se realizara la ampliación de una estadística descriptiva, de esta manera se podrá detallar los datos por medio de un bosquejo de tablas y gráficos, los cuales tendrán en su interior cantidades y porcentajes para así poder evaluar a cada una de las preguntas seleccionadas, en consecuencia utilizaremos las herramientas informáticas, tales así estamos hablando del Office-Excel.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las principales características de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Describir las principales características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019. ▪ Describir las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019. ▪ Describir las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019. 	<p>Tributación</p> <p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>El tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Nivel</p> <p>Descriptivo - No experimental</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>	<p>Población:</p> <p>Conformado por 15 trabajadores de la Micro y pequeña empresa “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.</p> <p>Muestra:</p> <p>Conformado por 15 trabajadores de la Micro y pequeña empresa “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2016) menciona sobre: “Código de ética para la investigación”. “La aceptabilidad ética de un proyecto de investigación se guía por cinco principios éticos en cuanto se involucre a seres humanos o animales”. En el ámbito nacional, se reconoce la legislación peruana para realizar trabajos de investigación. Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0108-2016-CU-ULADECH católica, de fecha 25 de enero de 2016).

- **Protección a las personas.** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Beneficencia y no maleficencia.** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. No causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia.** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- **Integridad científica.** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.
- **Consentimiento informado y expreso.** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las principales características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.

Tabla 1:

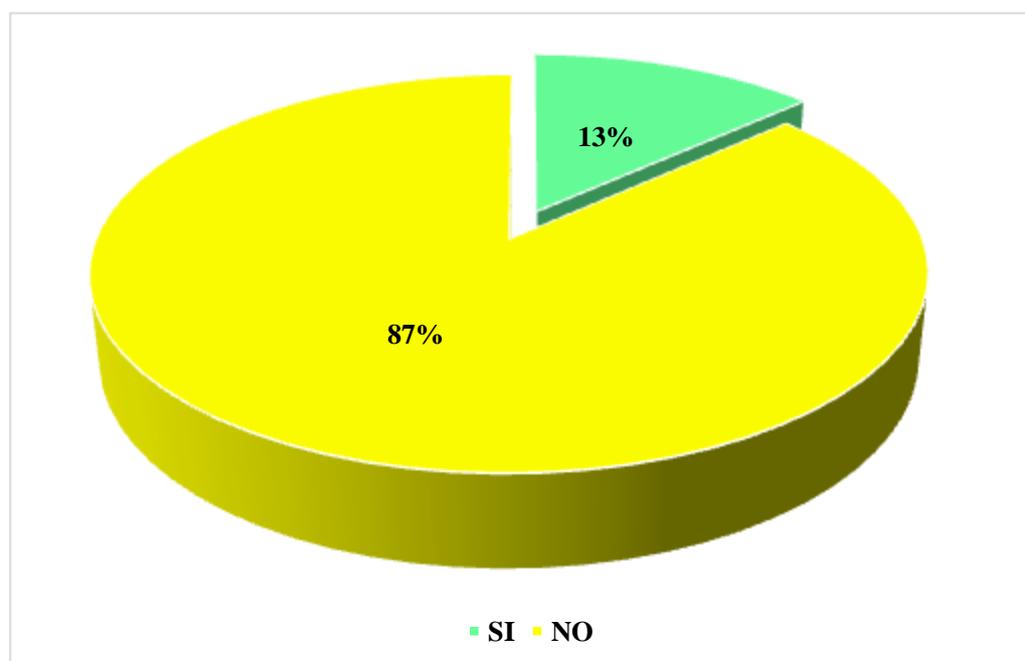
Sabe usted si la empresa cumple regularmente con la declaración y pago de sus tributos

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	13%
NO	13	87%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1:

Sabe usted si la empresa cumple regularmente con la declaración y pago de sus tributos



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 1, del 100% de los encuestados, el 13% afirma la empresa si cumple regularmente con la declaración y pago de sus tributos y el 87% respondieron que no.

Tabla 2:

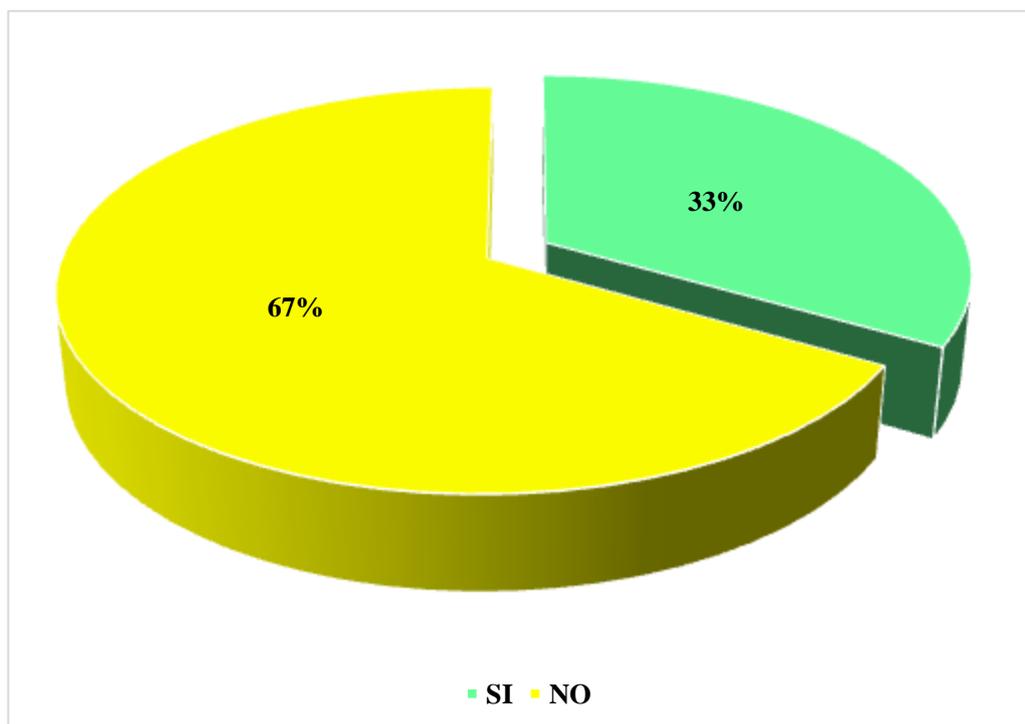
Cree usted que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	33%
NO	10	67%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2:

Cree usted que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 2, del 100% de los encuestados, el 33% afirman que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario y por otra parte el 67% respondieron que no.

Tabla 3:

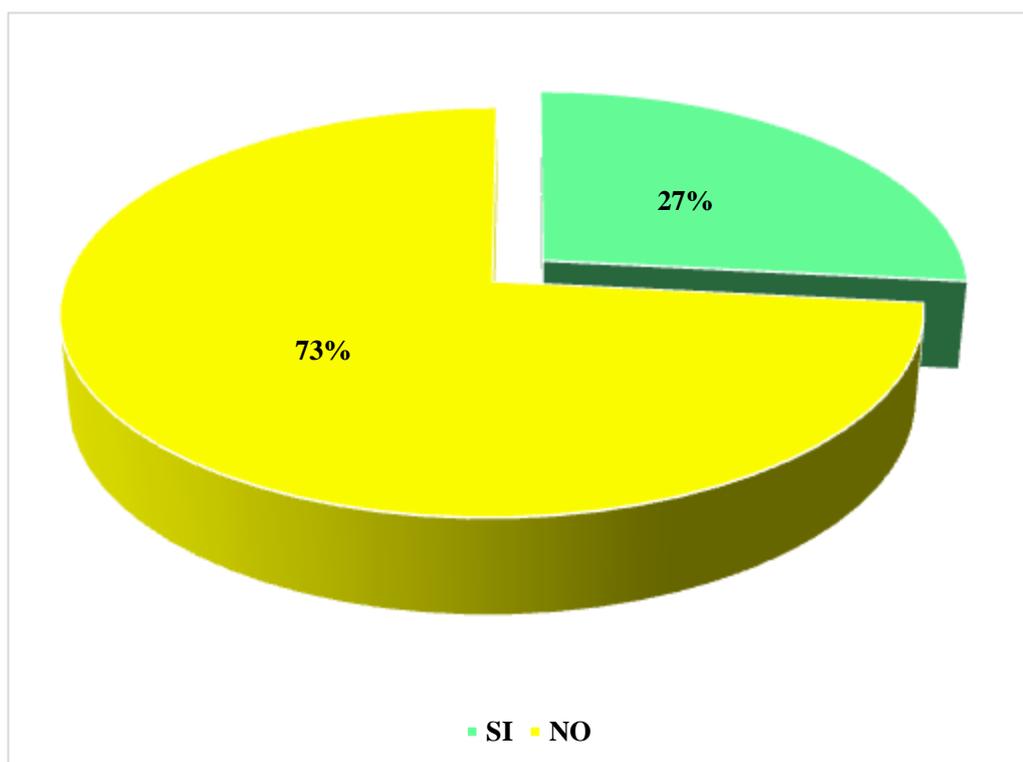
Sabe usted si en la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	27%
NO	11	73%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3:

Sabe usted si en la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 3, del 100% de los encuestados, el 27% afirman que la empresa si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; mientras el 73% respondieron que no.

Tabla 4:

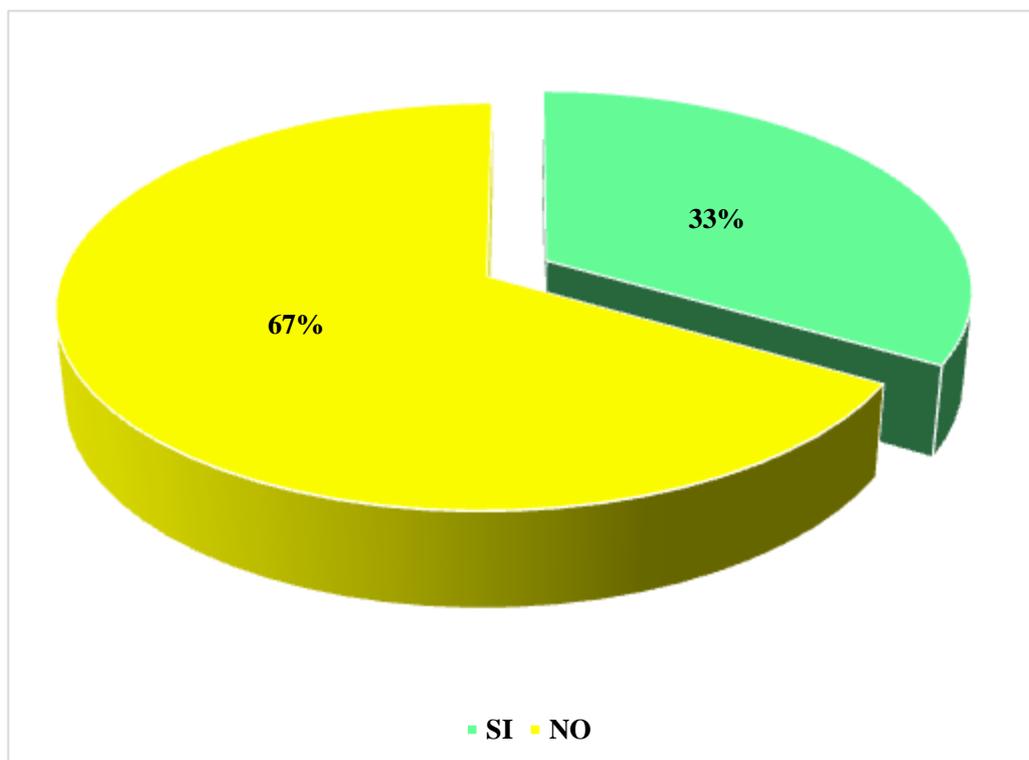
Conoce usted acerca de las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a la empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	33%
NO	10	67%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4:

Conoce usted acerca de las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a la empresa



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 4, del 100% de los encuestados, el 33% afirman que si saben acerca de las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a la empresa y mientras que el 67% respondieron que no.

Tabla 5:

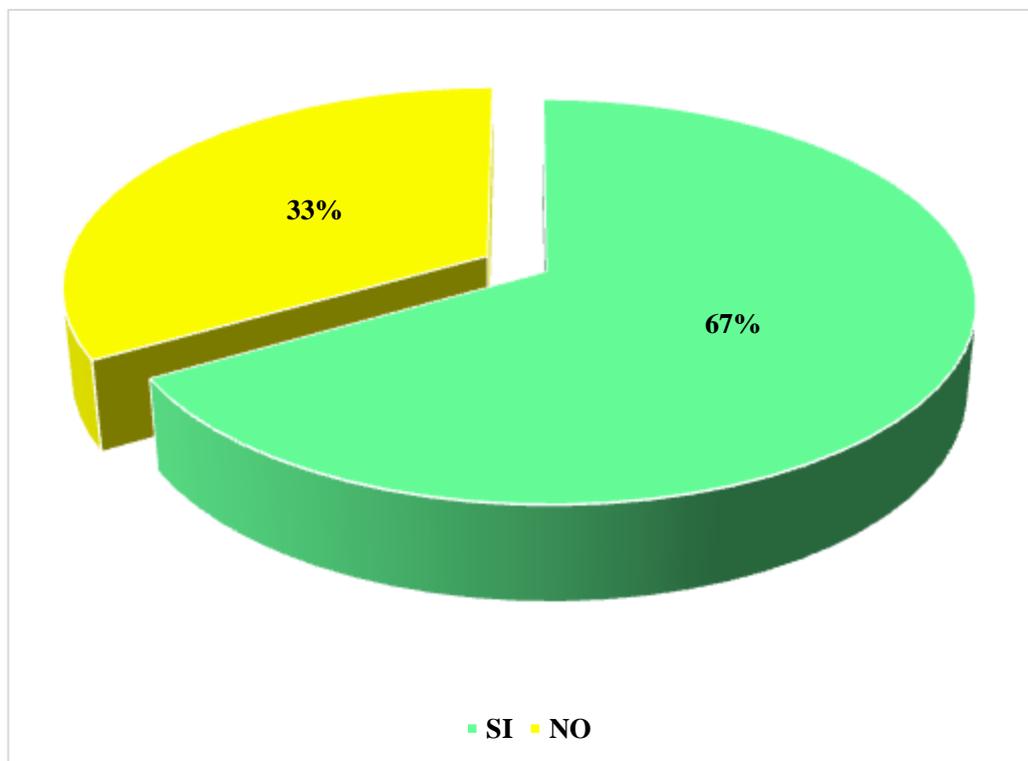
Sabe usted si los Libros de Contabilidad de la empresa están al día

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	67%
NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5:

Sabe usted si los Libros de Contabilidad de la empresa están al día



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 5, del 100% de los encuestados, el 67% afirman que los Libros de Contabilidad de la empresa si están al día y el 33% respondieron que no.

Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.

Tabla 6:

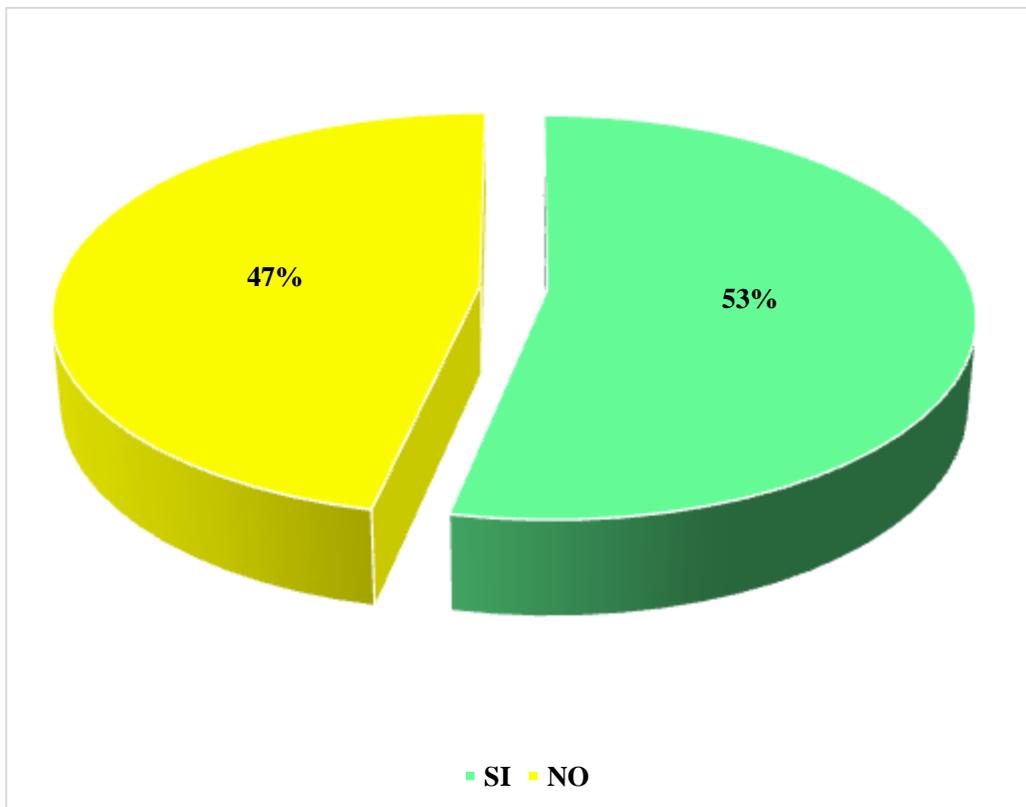
Sabe usted si la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	53%
NO	7	47%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6:

Sabe usted si la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 6, del 100% de los encuestados, el 53% afirman que la empresa si presenta una eficiente estructura de financiamiento; por otra parte el 47% respondieron que no.

Tabla 7:

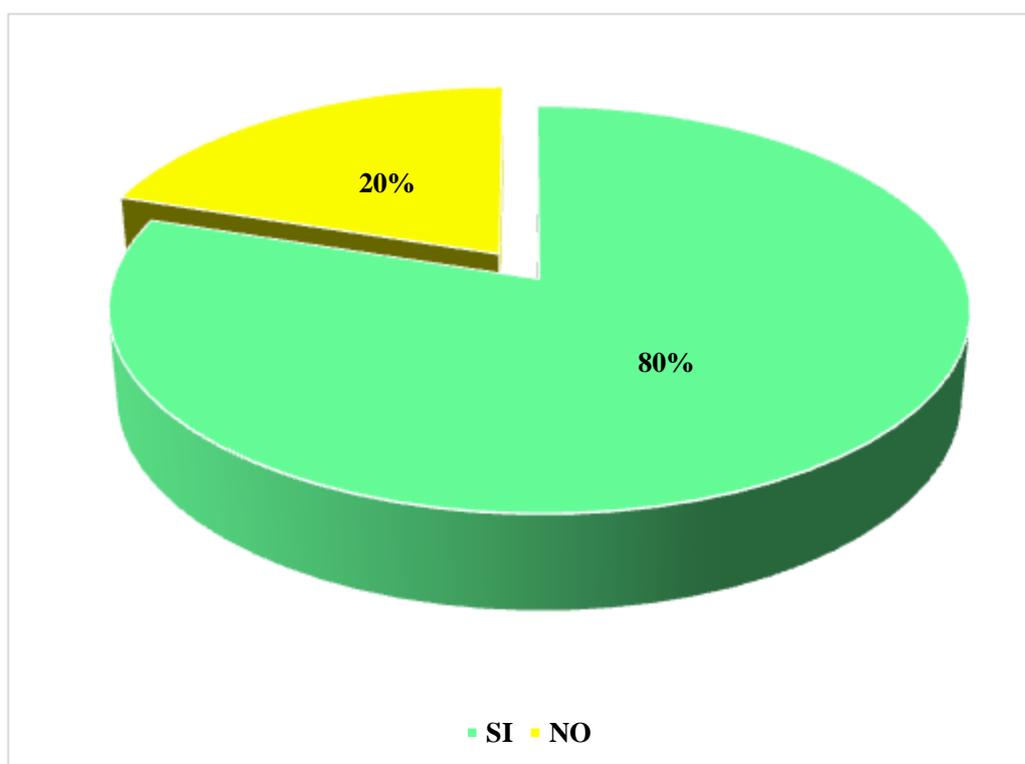
Sabe usted si la cultura de trabajo en la empresa contribuye a que ésta siga creciendo

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	12	80%
NO	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7:

Sabe usted si la cultura de trabajo en la empresa contribuye a que ésta siga creciendo



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 7, del 100% de los encuestados, el 80% afirman que la cultura de trabajo en la empresa si contribuye a que ésta siga creciendo y por otra parte el 20% respondieron que no.

Tabla 8:

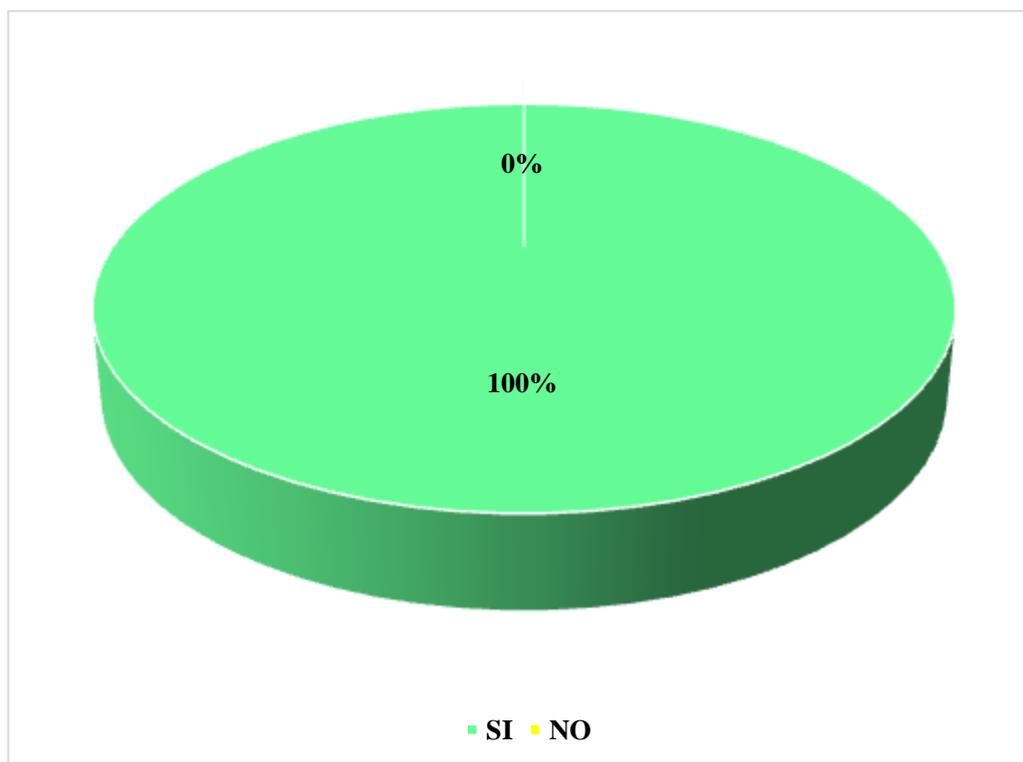
Cree usted que es muy importante que la empresa se financie

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8:

Cree usted que es muy importante que la empresa se financie



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 8, del 100% de los encuestados, el 100% afirman que es muy importante que la empresa si se financie.

Tabla 9:

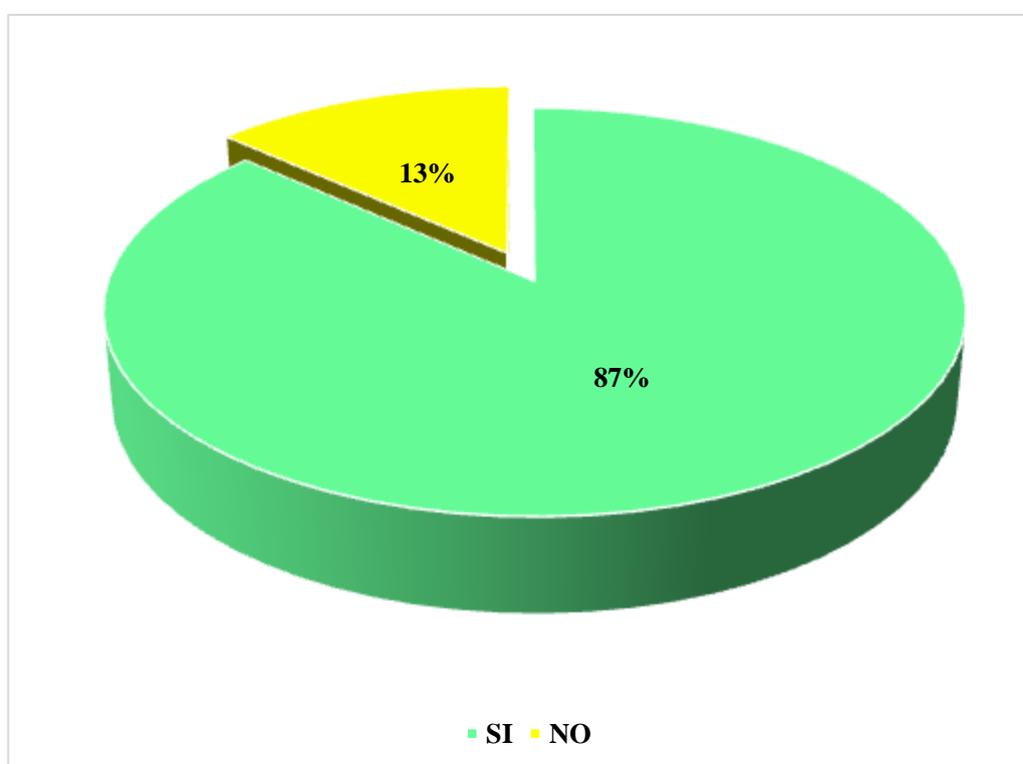
Para adquirir un financiamiento se encuentra limitaciones

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	13	87%
NO	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9:

Para adquirir un financiamiento se encuentra limitaciones



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 9, del 100% de los encuestados, el 87% afirman que para adquirir un financiamiento si se encuentran con limitaciones y por otra parte el 13% respondieron que no.

Tabla 10:

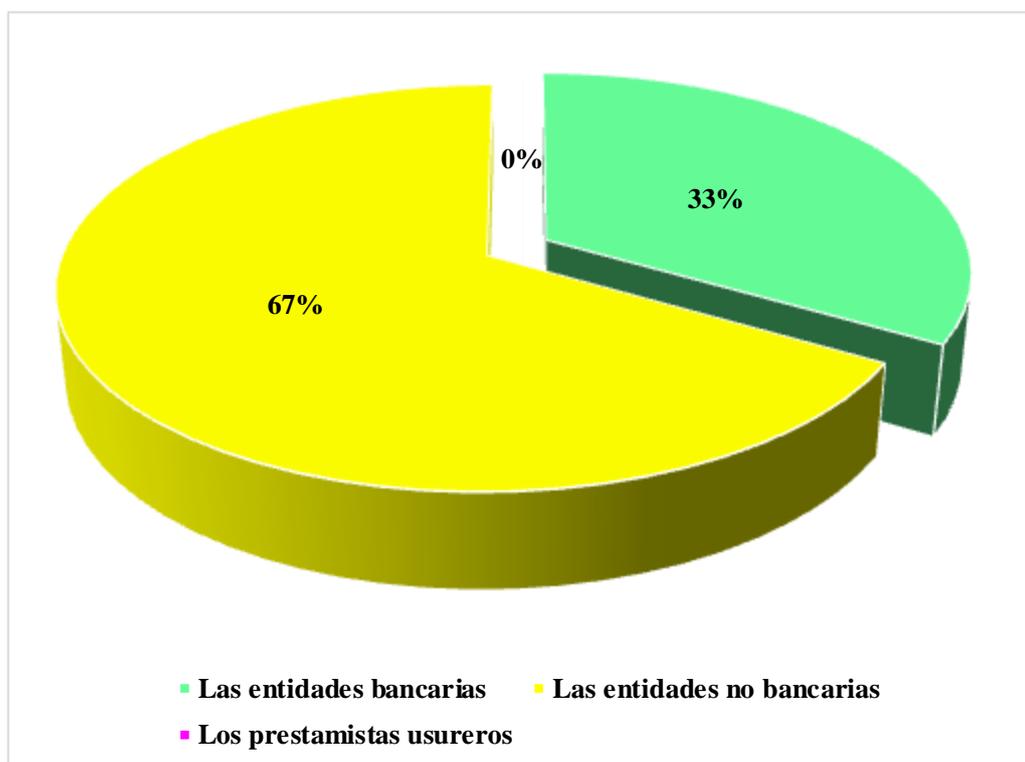
Usted dónde acudiría para obtener un financiamiento

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Las entidades bancarias	5	33%
Las entidades no bancarias	10	67%
Los prestamistas usureros	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10:

Usted dónde acudiría para obtener un financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 10, del 100% de los encuestados, el 33% afirman que acudirían para obtener un financiamiento son a las entidades bancarias y el 67% acudirían para obtener un financiamiento a las entidades no bancarias.

Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.

Tabla 11:

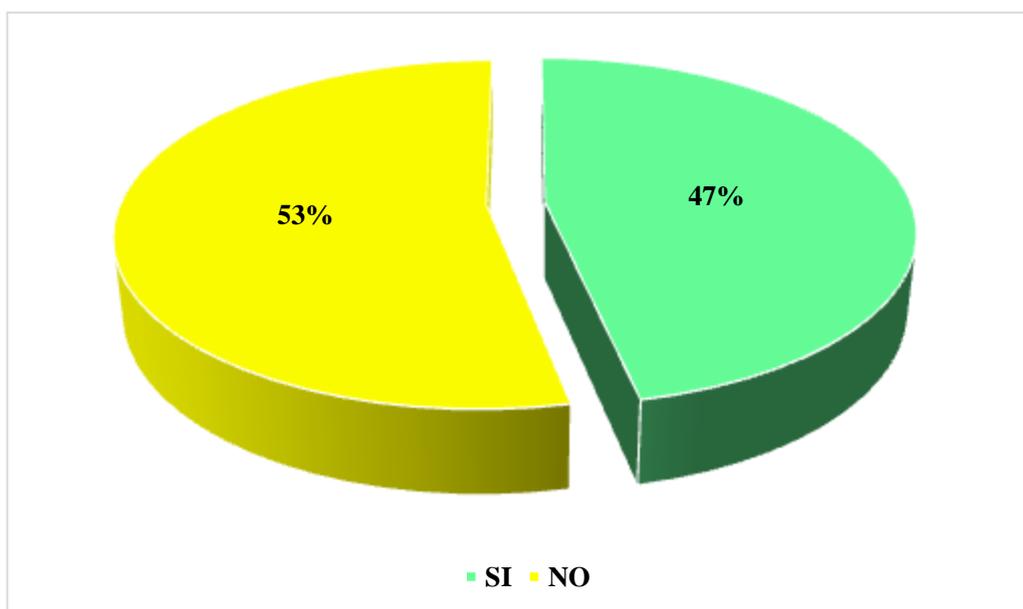
Usted cree que se utiliza estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	7	47%
NO	8	53%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11:

Usted cree que se utiliza estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas



Fuente: Elaboración propia

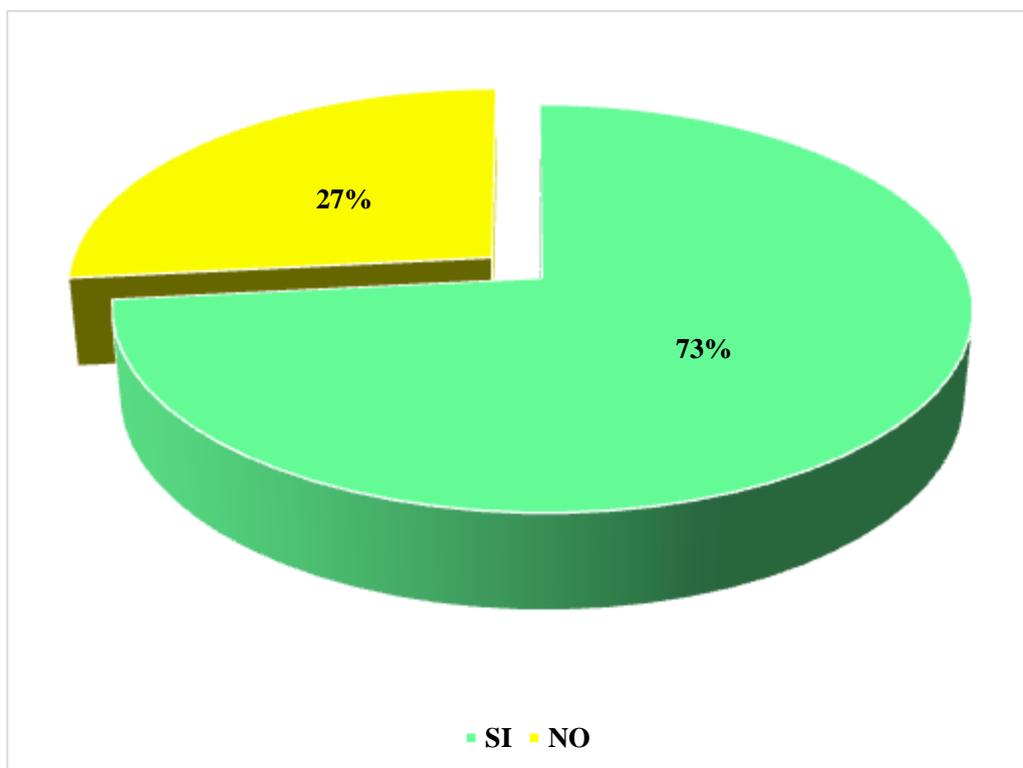
Nota: En la Tabla y Gráfico N° 11, del 100% de los encuestados, el 47% afirman que si se utilizan estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas y el 53% respondieron que no.

Tabla 12:
Cree usted si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	11	73%
NO	4	27%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12:
Cree usted si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 12, del 100% de los encuestados, el 73% afirman que si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad y por otra parte el 27% respondieron que no.

Tabla 13:

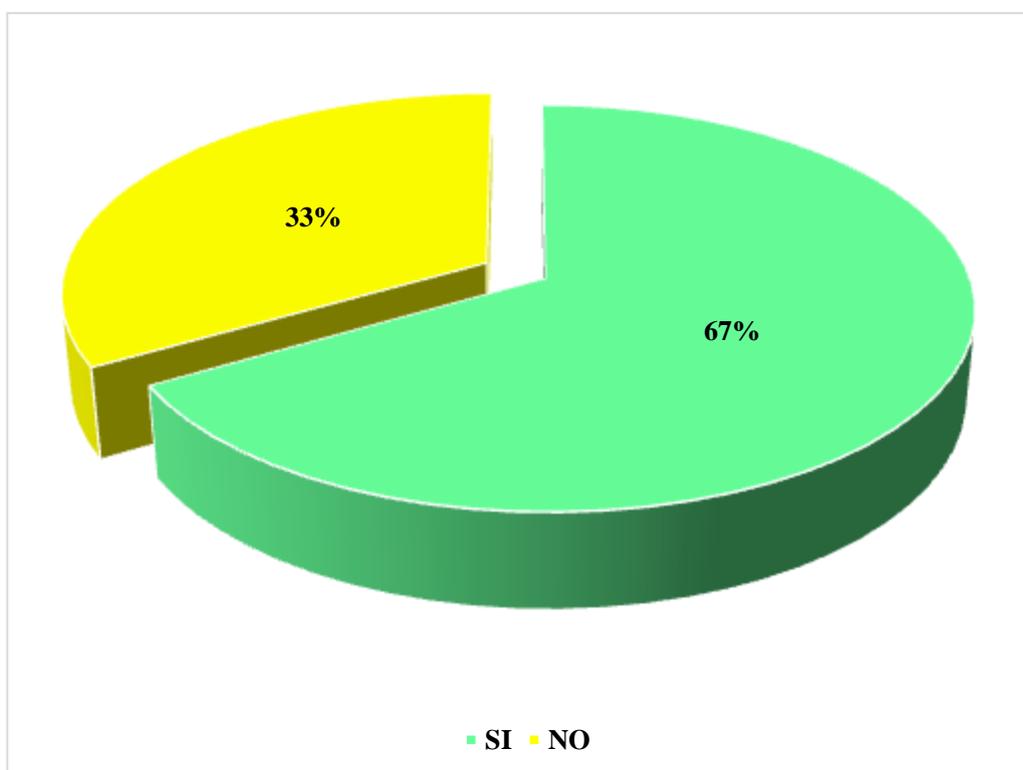
Cree Ud. que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad en la MYPE

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	67%
NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13:

Cree Ud. que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad en la MYPE



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 13, del 100% de los encuestados, el 67% afirman que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras si está el incremento de la rentabilidad en la MYPE y el 33% respondieron que no.

Tabla 14:

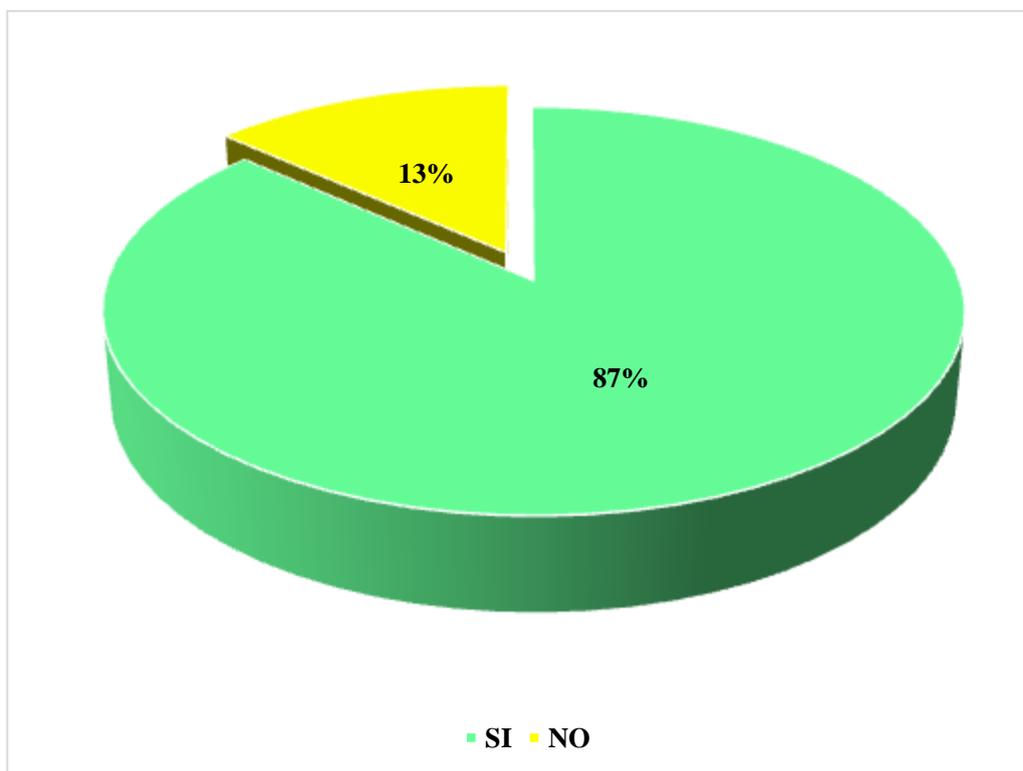
Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	13	87%
NO	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14:

Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 14, del 100% de los encuestados, el 87% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado en los últimos años y el 13% respondieron que no.

Tabla 15:

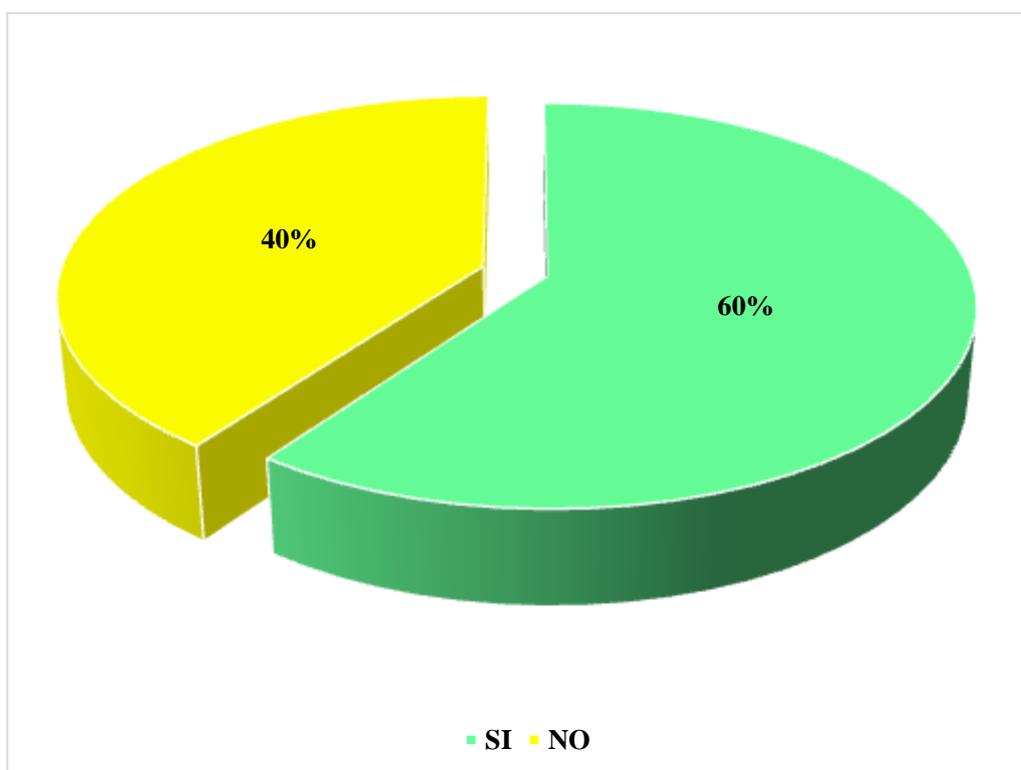
Usted cree que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	9	60%
NO	6	40%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15:

Usted cree que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la Tabla y Gráfico N° 15, del 100% de los encuestados, el 60% afirman que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad y por otra parte el 40% respondieron que no.

5.2. Análisis de Resultado

5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

En la Tabla y Gráfico N° 1, del 100% de los encuestados, el 13% afirma la empresa si cumple regularmente con la declaración y pago de sus tributos y el 87% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemejan con Flores (2015) las entidades en un 94% si cumplen regularmente con declaraciones y pagos de tributos, en tanto un 6% manifiesta que solo realiza la declaración, efectuando el pago correspondiente en días posteriores.

En la Tabla y Gráfico N° 2, del 100% de los encuestados, el 33% afirman que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario y por otra parte el 67% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemejan con Rodríguez (2019) El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

En la Tabla y Gráfico N° 3, del 100% de los encuestados, el 27% afirman que la empresa si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; mientras el 73% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemejan con Rodríguez (2019) El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos.

En la Tabla y Gráfico N° 4, del 100% de los encuestados, el 33% afirman que si saben acerca de las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a la empresa y mientras que el 67% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemeja con el resultado de Rodríguez (2019) El 61,1% (11) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

En la Tabla y Gráfico N° 5, del 100% de los encuestados, el 67% afirman que los Libros de Contabilidad de la empresa si están al día y el 33% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemejan con Rodríguez (2019) sostiene que el 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día.

5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

En la Tabla y Gráfico N° 6, del 100% de los encuestados, el 53% afirman que la empresa si presenta una eficiente estructura de financiamiento; por otra parte el 47% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemejan con (Huallpa, 2018) el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no.

En la Tabla y Gráfico N° 7, del 100% de los encuestados, el 80% afirman que la cultura de trabajo en la empresa si contribuye a que ésta siga creciendo y por otra parte el 20% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemeja con los resultados obtenidos por (Huallpa, 2018) en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí.

En la Tabla y Gráfico N° 8, del 100% de los encuestados, el 100% afirman que es muy importante que la empresa si se financie, los resultados

obtenidos se asemejan con lo obtenido por García (2015) El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES.

En la Tabla y Gráfico N° 9, del 100% de los encuestados, el 87% afirman que para adquirir un financiamiento si se encuentran con limitaciones y por otra parte el 13% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemejan con lo obtenido por García (2015) de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero.

En la Tabla y Gráfico N° 10, del 100% de los encuestados, el 33% afirman que acudirían para obtener un financiamiento son a las entidades bancarias y el 67% acudirían para obtener un financiamiento a las entidades no bancarias, los resultados obtenidos se asemejan con los resultados de Sauñe (2018) concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian

con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

En la Tabla y Gráfico N° 11, del 100% de los encuestados, el 47% afirman que si se utilizan estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas y el 53% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemejan con los resultados Pardo (2019) el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

En la Tabla y Gráfico N° 12, del 100% de los encuestados, el 73% afirman que si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad y por otra parte el 27% respondieron que no, el resultado obtenido concuerda con su trabajo de investigación de Rodríguez (2019) El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.

En la Tabla y Gráfico N° 13, del 100% de los encuestados, el 67% afirman que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras si está el incremento de la rentabilidad en la MYPE y el 33% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemejan con lo obtenido por Valladares (2018) el 80% afirman que en las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE, el 86.6% afirman que el crédito que obtuvieron incremento la rentabilidad de su empresa.

En la Tabla y Gráfico N° 14, del 100% de los encuestados, el 87% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado en los últimos años y el

13% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemeja con lo obtenido por Valladares (2018) afirma que el 73.4% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.

En la Tabla y Gráfico N° 15, del 100% de los encuestados, el 60% afirman que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad y por otra parte el 40% respondieron que no, los resultados obtenidos se asemeja con los resultados de la investigación de Lázaro (2019) afirma que se ha descrito las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector artesanía rubro carpinterías en la provincia de Huaraz, la rentabilidad neta, rentabilidad patrimonial y la rentabilidad del activo son los adecuados, debido a que especialmente las herramientas y equipos tienen una larga vida útil, lo que demuestra que la rentabilidad que tienen las carpinterías es buena.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. Lo recaudado a través de los tributos contribuye a mejoras en la sociedad y a generar mejores niveles de vida para todos los peruanos. Por eso, cumplir con el pago de los tributos no es solamente un deber social; sino que el incumplimiento es sancionado por la ley. Las principales características de la Tributación:

- El elevado nivel de conciencia tributaria hará un país diferente con muchas oportunidades de progreso para nuestros hijos donde se reduzca o anule la evasión tributaria.
- Los ciudadanos tenemos la obligación de tributar para que el Estado pueda cumplir con sus obligaciones.
- Se debería contar con un personal capacitado que le permite cumplir con las normativas tributarias y el adecuado control del registro de compras, ventas, el pago de impuestos, la facturación y presentación de declaraciones.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

El financiamiento es un pilar fundamental para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse, también el financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Las principales características del financiamiento son:

- El acceso a servicios financieros permiten a los emprendedores innovar, incrementar su eficiencia, expandirse a nuevos mercados y crear nuevos puestos de trabajo.
- Se debe realizar la búsqueda de una mayor igualdad en el acceso al financiamiento por parte del Estado en apoyo a la MYPES.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

La rentabilidad es importante ya que es el beneficio obtenido de una inversión, es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. Las principales características de la rentabilidad:

- Se recomienda enfocarse más en el tema de calidad de los productos y la reducción de costos a fin de incrementar sus ventas, para poder generar suficiente utilidad o beneficio.
- Procurar un estricto control de los gastos para esto se debe tener en cuenta que las empresas viven de lo que producen, no de lo que ahorran. Esta alternativa permite optimizar los ingresos

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

Amadeo Arostegui, A. (2015). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Maestría en Dirección de Negocios, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas, La plata-Argentina. Obtenido de

- http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo___pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Andbank. (27 de Febrero de 2012). *¿Qué es la Rentabilidad?* Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)
- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RkctzVh7Zbb5IHLLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ
- Cañar, K. G. (27 de Junio de 2016). *Qué es la Tributación*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/316878448/Que-Es-La-Tributacion>
- Carrasco. (2009). *¿Qué es el universo en una investigación?* Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-el-universo.html>

- Conexionesan. (21 de Marzo de 2019). *¿Cuáles son los regímenes tributarios vigentes en el Perú?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/cuales-son-los-regimenes-tributarios-vigentes-en-el-peru/>
- CreceNegocios. (7 de Noviembre de 2012). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Curi Quispe, L. (17 de Septiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- DECRETO SUPREMO N° 135-99-EF. (18 de Agosto de 1999). *Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf
- Definición.org. (2014). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://definicion.org/financiamiento>
- Dir&ge. (31 de Julio de 2018). *Las pymes representan el 50% del PIB a nivel global, según la ONU*. Obtenido de <https://directivosygerentes.es/pymes/noticias-pymes/pymes-onu>
- Emprender. (9 de Abril de 2018). *Régimen MYPE Tributario - RMT*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe>: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Espejo Jiménez, M. A. (2016). *Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)*. Diplomado en tributación, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias, Economicas y Financieras, La Paz. Obtenido de repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB-075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICRO%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Flores Ramos, D. L. (2015). *Caracterización del Financiamiento y la tributación de las Empresas del Sector Comercio Rubro venta de Ropas de la Ciudad de Piura, del año 2014*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Piura-Perú. Obtenido de Principales características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Artesanía, Rubro Carpintería,
- Flores Soria, J. (2012). *Manual de tributacion*. Obtenido de http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-de-tributacion-teoria-y-practica_9831

- García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Linares Vizcarra, M. (17 de Junio de 2017). *El Sistema Tributario Peruano y los Tributos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mlinaresvizcarra/el-sistema-tributario-peruano-y-los-tributos>
- Loor, J. (21 de Julio de 2013). *Tributación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mariajoseloor1/tributacin-24475589>
- Medina Ramirez, C. A., & Mauricci Gil, G. F. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clinica Sánchez Ferrer em el periodo 2009-2013*. Tesis para obtener el Título Profesional de Economista y Economista con mención en Finanzas., Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de ciencias, Económicas y Finanzas, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf
- Mendoza. (22 de Enero de 2018). *4 indicadores financieros para la rentabilidad del negocio*. Obtenido de <https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/4-indicadores-financieros-la-rentabilidad-del-negocio/>
- Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Teoría General de la Tributación y los tributos*. Obtenido de <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Modigliani , & Miller. (1958). *Teoría del Financiamiento*. Obtenido de [https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-](https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY)

FKC9VP4JMY

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración , Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUT](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

TO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Prado Gonzales, C. (2015). *Omisión, subvaluación evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el distrito de Ayacucho 2015*. Para optar al título profesional de abogada, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/818/Tesis%20D68_Pra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014*. tesis para optar el grado de maestro en ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Raffino, M. E. (27 de Mayo de 2019). *Investigación no experimental*. Obtenido de <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez Preciado, M. D. (15 de Septiembre de 2014). *Fuentes internas y externas de financiamiento*. Obtenido de <https://prezi.com/olchb9x0p6xf/fuentes-internas-y-externas-de-financiamiento/>

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sánchez Barraza , B. (2015). *Las MYPES en Perú: Su importancia y propuesta Tributaria*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316%20(1).pdf)

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPE_TITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNd14umCJts

SUNAT. (28 de Octubre de 2014). *Tributación: Definición e Importancia*. Obtenido de <http://gabrielydelmaatributdei.blogspot.com/>

SUNAT. (2019). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien
de.html

Tamari Manihuari, N. R. (Miércoles de Octubre de 2013). *Blog, El valor social de la Tributación*. Obtenido de Blog, El valor social de la Tributación: valorsocialdeltributo.blogspot.com/p/blog-page.html

Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>

- Ucha, F. (Junio de 2009). *Definición de Gerente*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/gerente.php>
- ULADECH. (2016). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>
- Valladares Sifuentes, N. E. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Carpinterías del Distrito de Chacas, Provincia de Asunción, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5842/FINANCIAMIENTO_SERVICIOS_VALLADARES_SIFUENTES_NERIA_ESPERANZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Van Dalen, D. B., & Meyer, W. J. (12 de Septiembre de 2006). *La investigación descriptiva*. Obtenido de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Vela Melendez, L. (2016). *Caracterización de las micro y pequeñas empresas (mypes) en el Perú y desempeño de las microfinanzas*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzas-peru/microfinanzas-peru2.shtml>
- Villegas, H. (23 de Noviembre de 2015). *Teoría general del tributo*. Obtenido de Teoría general del tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Población y muestra*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Zamora Torres, A. I. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa*. Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de



recolección de datos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. de los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Tributación

1. ¿Sabe usted si la empresa cumple regularmente con la declaración y pago de sus tributos?
Si () No ()
2. ¿Cree usted que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario?
Si () No ()
3. ¿Sabe usted si en la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?
Si () No ()

4. ¿Conoce usted acerca de las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a la empresa?

Si () No ()

5. ¿Sabe usted si los Libros de Contabilidad de la empresa están al día?

Si () No ()

Financiamiento

6. ¿Sabe usted si la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?

Si () No ()

7. ¿Sabe usted si la cultura de trabajo en la empresa contribuye a que ésta siga creciendo?

Si () No ()

8. ¿Cree usted que es muy importante que la empresa se financie?

Si () No ()

9. ¿Para adquirir un financiamiento se encuentra limitaciones?

Si () No ()

10. ¿Usted dónde acudiría para obtener un financiamiento?

Las entidades bancarias (...) Las entidades no bancarias. (...) los prestamistas
usureros (...)

Rentabilidad

11. ¿Usted cree que se utiliza estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas?

Si () No ()

12. ¿Cree usted si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad?

Si () No ()

13. ¿Cree Ud. que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad en la MYPE?

Si () No ()

14. ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

Si () No ()

15. ¿Usted cree que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?

Si () No ()

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Solicitud de Permiso para Realizar el Trabajo de Investigación

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

**SOLICITUD: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN**

GERENTE DE LA EMPRESA INDUSTRIA FORESTAL SR. DE LOS MILAGROS E.I.R.L.

Yo, MARITZA CARBAJAL LAMILLA, identificada con DNI: 77041255, con domicilio en la Av. Carlos la Torre N° 432, Distrito Huanta-Ayacucho, Ante Ud. Me presento y expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de CONTABILIDAD en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-ULADECH filial Ayacucho; y optando ya el grado de Bachiller en Ciencias, Contables y Financieras; solicito a Ud. Permiso para realizar trabajo de investigación en su empresa sobre: **TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO CARPINTERÍA "INDUSTRIA FORESTAL SR. DE LOS MILAGROS" E.I.R.L. HUANTA, 2019.** Para optar el Título Profesional de Contador Público.

Par lo expuesto:

Ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser justa y necesaria.

Huanta, 20 de abril del 2019

INDUSTRIA FORESTAL SR. DE LOS MILAGROS E.I.R.L.
CALLE CARLOS LA TORRE N° 432
HUANTA - AYACUCHO
REPRESENTANTE LEGAL


MARITZA CARBAJAL LAMILLA
DNI: 77041255

Anexo 06: Encuesta llenada por el Representante Legal