



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL SECTOR SERVICIOS CONSULTOR Y
CONTRATISTA GENERALES “LOS ANDES” SAC DEL
DISTRITO DE AYACUCHO, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. ZORAIDA RIMACHI SALAZAR

ORCID: 0000-0002-8471-7900

ASESOR:

DR. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL SECTOR SERVICIOS CONSULTOR Y
CONTRATISTA GENERALES “LOS ANDES” SAC DEL
DISTRITO DE AYACUCHO, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. ZORAIDA RIMACHI SALAZAR

ORCID: 0000-0002-8471-7900

ASESOR:

DR. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2019

1. TÍTULO DE TESIS

EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIOS CONSULTOR Y CONTRATISTA GENERALES “LOS ANDES” SAC DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2018.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Zoraida Rimachi Salazar

ORCID: 0000-0002-8471-7900

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Ayacucho, Perú**

ASESOR

DR.CPC. Rubén Fredy Llanccce Atao

ORCID: 000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela
Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú**

JURADO:

Mgtr. CPC. MARIO PRADO RAMOS

Presidente

ORCID: 0000-0002-1490-5869

Mgtr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

Miembro

ORCID: 0000-0001-6369-8627

Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

Miembro

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgr. CPC. MARIO PRADO RAMOS

Presidente

Mgr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

Miembro

Mgr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

Miembro

Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCE ATAO

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme dado todas sus bendiciones. A mis padres por el impulso que me brindaron con apoyo incondicional.

También quiero agradecer a todas las personas que me han apoyado incondicionalmente, y aquellos que han estado a mi lado siempre guiándome por el buen camino.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico a mis padres, por el ejemplo y los valores que me inculcaron, y a todos aquellos familiares y amigos que me brindaron su apoyo y sus sabios consejos.

Dedico al maestro Asesor Dr. CPC Fredy Rubén Llance Atao por la comprensión y el tiempo que me brindo para poder culminar mi trabajo de investigación.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología de investigación utilizada es cuantitativa, descriptiva, no experimental, documental. Se obtuvieron los siguientes resultados: El 90% de los encuestados afirmaron que, si el financiamiento es importante en la empresa. El 100% del encuestado afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. El 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyen con el estado. Finalmente, se concluye que el financiamiento es importante en la empresa permitiéndoles mejorar la calidad de servicios. Se considera que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad. Y donde se determinan que la empresa cumple con las obligaciones tributarias al día.

Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad, tributación, Mype.

ABSTRACT

The present investigation had as a general objective: To determine to what extent the financing, profitability and taxation contributes to the Micro and Small Business of the services sector Consultant and General Contractor the Andes SAC of the District of Ayacucho, 2018. The research methodology used in quantitative, descriptive, not experimental, and documentary. The following results were obtained: 90% of respondents stated that, if financing is important in the company. 100% of the respondent affirm that financing does improve their profitability of the company. 90% of respondents state that when asking for payment receipts if you contribute to the state. Finally, it is concluded that financing is important in the company allowing them to improve the quality of services. financing is considered to have a positive impact on profitability. And where they determine that the company meets the current tax obligations.

Keywords: Financing, profitability, taxation, Mype.

CONTENIDO

1. TÍTULO DE TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
7. INDICE DE GRAFICO Y TABLA.....	xi
INDICE DE GRAFICO	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISION DE LITERATURA.....	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Internacional	18
2.1.2 Nacional.....	21
2.1.3 Regional.....	24
2.2 Base teórica de la investigación	29
2.2.1 Teoría de Financiamiento	29
2.2.2 Teoría Rentabilidad	34
2.2.3 Teoría de las Mypes.....	38
2.2.4. Teoría de Tributación	41
2.3. Marco conceptual	45
2.3.1 Concepto Financiamiento	45
2.3.2 Concepto de Rentabilidad.....	45
2.3.3 Concepto de Mypes	46
2.3.4 Concepto de Tributación	46
III. HIPÓTESIS	48
IV. METODOLOGÍA.....	49
4.1 Diseño de la Investigación	49
4.2 Población y Muestra.....	49
4.3 Definición y Operacionalización de Variables	51
4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	54
4.5 Plan de Análisis.....	54

4.6 Matriz de Consistencia.....	54
4.7 Principios Éticos.....	54
V. RESULTADOS.....	56
5.1 Resultado.....	56
5.2 Análisis de Resultados	75
5.2.1 Respecto al Objetivo Específico N°1:	75
5.2.2 Respecto al objetivo Específico N°2	75
5.2.3 Respecto objetivo específico N°3:.....	76
VI. CONCLUSIONES	78
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	78
6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	78
6.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	78
ASPECTO COMPLEMENTARIAS	79
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	79
ANEXO	84
Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos.....	84
Anexo N°2: Matriz de consistencia.....	86
Anexo N°3: Mapa de departamento de Ayacucho.....	87

7. INDICE DE GRAFICO Y TABLA

Tabla N°1: Para usted el financiamiento es importante en la empresa.....	55
Tabla N°2: Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores.....	56
Tabla N°3: Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones.....	57
Tabla N°4: Cree usted que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de la empresa.....	58
Tabla N°5: Usted considera que la empresa brinda calidad de servicio a los usuarios.....	59
Tabla N°6: Considera usted que calidad mejora la rentabilidad y competitividad de la empresa.....	60
Tabla N°7: Usted cree que la empresa utiliza estrategias dentro de la organización para lograr ventaja competitiva.....	61
Tabla N°8: Cree usted si el financiamiento mejora su rentabilidad de la empresa....	62
Tabla N°9: Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.....	63
Tabla N°10: Cree usted que la capacitación brindada por parte de las entidades financieras mejora la rentabilidad de la empresa.....	64
Tabla N°11: Diga usted si la empresa realiza capacitación a los trabajadores.....	65
Tabla N°12: Cree usted que la empresa tiene liquidez.....	66
Tabla N°13: Diga usted si la empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros.....	67
Tabla N°14: Considera usted que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado.....	68
Tabla N°15: Cree usted que la sunat debería realizar capacitaciones al público en general.....	69
Tabla N°16: Conoce usted que la evasión tributaria es delito contra el fisco.....	70
Tabla N°17: Cree usted que la empresa evade impuestos.....	71
Tabla N°18: Diga usted si la empresa ha Sido cerrada por la SUNAT.....	72
Tabla N°19: Cree usted si la empresa paga al día sus obligaciones tributarias.....	73

INDICE DE GRAFICO

Grafico N°1: Para usted el financiamiento es importante en la empresa.....	55
Grafico N°2: Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores.....	56
Grafico N°3: Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones.....	57
Grafico N°4: Cree usted que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de la empresa.....	58
Grafico N°5: Usted considera que la empresa brinda calidad de servicio a los usuarios.....	59
Grafico N°6: Considera usted que calidad mejora la rentabilidad y competitividad de la empresa.....	60
Grafico N°7: Usted cree que la empresa utiliza estrategias dentro de la organización para lograr ventaja competitiva.....	61
Grafico N°8: Cree usted si el financiamiento mejora su rentabilidad de la empresa.....	62
Grafico N°9: Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.....	63
Grafico N°10: Cree usted que la capacitación brindada por parte de las entidades financieras mejora la rentabilidad de la empresa.....	64
Grafico N°11: Diga usted si la empresa realiza capacitación a los trabajadores.....	65
Grafico N°12: Cree usted que la empresa tiene liquidez.....	66
Grafico N°13: Diga usted si la empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros.....	67
Grafico N°14: Considera usted que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado.....	68
Grafico N°15: Cree usted que la sunat debería realizar capacitaciones al público en general.....	69
Grafico N°16: Conoce usted que la evasión tributaria es delito contra el fisco.....	70
Grafico N°17: Cree usted que la empresa evade impuestos.....	71
Grafico N°18: Diga usted si la empresa ha Sido cerrada por la SUNAT.....	72
Grafico N°19: Cree usted si la empresa paga al día sus obligaciones tributarias.....	73

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña empresa del Sector Servicios Consultor y contratista generales “los andes” SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. Tiene la finalidad de ampliar conocimientos mediante el financiamiento, rentabilidad y tributación y conocer mediante el método de financiación que utiliza la empresa, y cómo influye la rentabilidad en el sector servicios de las Mypes.

Estos autores definen que las innovaciones tecnológicas se complementaron con adecuaciones en los Códigos Tributarios que cambiaron o ajustaron criterios y procedimientos en diversas áreas de las relaciones fisco-contribuyente. Los tratamientos especiales para gravar a los pequeños contribuyentes, excluyéndolos de las normas generales de los principales tributos, estableciendo métodos presuntivos para determinar su capacidad contributiva e imponiéndoles alícuotas más reducidas, han sido los principales caminos que han adoptado los países de América Latina para “descomprimir” la carga de trabajo de las AATT. En algunos países como Argentina, Brasil o Uruguay el aumento de ingresos obtenidos se relaciona con un incremento en el nivel de cobertura de los sistemas vigentes, No obstante, en la mayoría de los países de la región, e independientemente del tipo de régimen adoptado, se observan deficiencias en la cobertura de la población, con elevados niveles de informalidad, lo cual restringe el alcance y el financiamiento de los sistemas vigente de protección social. Si el avance de la coordinación internacional en transparencia fiscal y financiera culmina con éxito, es muy probable que genere cambios de política fiscal, en particular en la tributación a la renta y el capital, también traerá nuevos retos técnicos y éticos

para el manejo del proceso de transparencia tanto de los contribuyentes, los asesores y los administradores tributarios. **(Morán, Pecho, Gómez, & Zambrano, 2017)**

Los referidos autores comentan respecto a la política tributaria en América Latina ha sido objeto de continuo tratamiento, si bien no siempre se profundizó lo suficiente en la evaluación de sus repercusiones económicas. Su interacción con las políticas macroeconómicas, sus efectos sobre el ahorro y la inversión, y su impacto en la distribución de los ingresos son temas sobre los que aún hay un amplio margen de incertidumbre, estos sistemas tributarios se han caracterizado por la escasez de los recursos que generan, necesarios tanto para proveer bienes públicos como para financiar políticas que mejoren la distribución del ingreso. Aunque en casi todos los países de América Latina ha habido un crecimiento de la presión tributaria, el incremento no ha estado al nivel de las expectativas y necesidades los problemas de sostenibilidad, en muchos países aún subsisten fuertes presiones de gastos insatisfechos, sobre todo en relación con los programas de reducción de la pobreza y el financiamiento del sistema previsional y de la inversión pública, que se mantiene en niveles mínimos en muchos países. Al no lograrse la recaudación suficiente para sufragar los gastos públicos y alcanzar la necesaria sostenibilidad fiscal, los cambios se han sucedido reiteradas veces tanto en relación con la estructura como de su administración **(Centrangolo & Gomez Sabiani, 2006)**

El presente autor menciona que en Un gobierno de turno, como la administración tributaria, al fijarse metas de recaudación se centran en presionar cada vez más, a los contribuyentes formales, razón por la cual tenemos una de las tasas de impuestos más altas en América Latina y un sistema tributario engorroso, complicado, sumado a la facultad de discrecionalidad de los auditores de la SUNAT que interpretan las normas,

que no son claras, a su manera, siempre a favor del ente recaudador, todo con el fin de llegar a su meta, la economía informal es la competencia desleal para todos los empresarios, sin embargo, es una labor de todos los peruanos, en especial de quienes tienen empresa, exigir comprobantes de pago, o no atenderse ni comprar donde no los den. Y que la auditoría tributaria preventiva se ha convertido en una herramienta importante para los negocios porque los ayuda a reducir contingencias, a estar preparados, realizar diagnósticos y recibir recomendaciones del consultor, todo lo que ayudará a ahorrar costos a una empresa y estar preparado para cualquier visita, inspección, o fiscalización del ente recaudador. El contador público no está para solucionar todo. Su papel es el de elaborar los estados financieros de la empresa que reflejen la radiografía de cómo va, y dar un diagnóstico. Sin embargo, en la práctica no es así, y el contador tiene que hacer funciones que no le corresponden y, además, las distintas áreas de la empresa no cumplen con cerrar sus informes a tiempo, por lo tanto, la contabilidad no estará al día, y no habrán estados financieros mensuales que me ayuden a tomarle el pulso a mi empresa para ver si está sana o enferma. La auditoría tributaria, no hay que tenerle miedo a la SUNAT ni temblar cuando nos llega una notificación. Si hacemos bien las cosas no hay nada que temer, más bien saludar estas prácticas que permitirán al ente recaudador aumentar su base de contribuyentes y fiscalizar a aquellos que evaden impuestos, quitando la presión de quienes somos formales. **(León M. , 2015)**

(Navarro, 2014) Las empresas constructoras deben ser las que mejores utilidades consiguen hoy en día impulsadas por el infrenable mercado inmobiliario que crece de manera desordenada, pero al mismo tiempo son los más morosos y evasores de impuestos, según los reportes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y

Administración Tributaria (Sunat). El jefe de Auditoría de la entidad recaudadora en Lambayeque, Leopoldo Carbonel Mendoza, conversó con Correo acerca de las principales preocupaciones de la intendencia regional y los mecanismos con que cuentan para pisarle los talones a la informalidad sin perderse en el camino”. Enunciado del problema. ¿En qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Consultor y Contratistas Generales los “Andes” SAC del Distrito de Ayacucho, 2018?

Para dar respuesta al problema establecido, se ha propuesto el siguiente objetivo general: Determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.

Para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes Objetivo Específico:

- Determinar el grado de confiabilidad del financiamiento en las Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.
- Describir el grado de rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.
- Determinar la categoría de los tributos de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.

Se justifica por la necesidad de aplicar y conocer la incidencia del financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa de las empresas constructoras del Distrito de la Ayacucho, porque va permitir llenar el vacío de conocimiento para el entendimiento de la investigación. Considerando que actualmente el sector construcción ha ido en auge, por ende, las utilidades se multiplican, debido a esto incremento la evasión tributaria. Las empresas constructoras no están logrando una efectiva gestión con el pago de tributos, porque vienen teniendo dificultades con el cumplimiento normas y obligaciones tributarias. La metodología de investigación utilizada es cuantitativa, descriptiva, no experimental, documental. Se obtuvo los siguientes resultados: El 90% de los encuestados afirmaron que, si el financiamiento es importante en la empresa. El 100% del encuestado afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. El 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado. Finalmente, se concluye en el financiamiento es importante en la empresa permitiéndoles en mejorar la calidad de servicios. se considera que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad. Y donde se determinan que la empresa cumple con las obligaciones tributarias al día.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Vega (2017) en su investigación denominada: “Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016” de Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%. Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. El volumen de vivienda decreció notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

Correa & Zuluaga (2016) en su investigación denominada: “El valor generado por el sector constructor en Colombia desde la perspectiva financiera y operativa” de Antioquia – Colombia. Tuvo como objetivo general: identificar la incidencia que tienen las variables operativas y financieras en la generación de valor de las empresas pertenecientes al sector construcción en Colombia durante el periodo

2011-2015. La investigación se realizó de manera intencionada un estudio empírico y se realiza con un análisis de regresión que permite explicar una variable, con un enfoque cuantitativo. Llegó a las conclusiones siguientes. Que con el crecimiento y desarrollo de la economía colombiana durante los últimos años ha estado jalonado por diversos sectores dentro de los cuales destaca el de la construcción, que con grandes aportes al PIB proyecta un futuro viable en el desarrollo de su actividad y consecuentemente el progreso de la economía. Existen diversos indicadores financieros utilizados para medir el desempeño de una compañía, los cuales se componen de factores operativos y financieros como los ingresos, inversiones, costos, obligaciones financieras, activos fijos, entre otros; sin embargo, estos indicadores se deben adaptar de acuerdo a las particularidades de cada empresa y/o sector económico. El comportamiento creciente y constante de las empresas del sector estudiado implica enfocar las estrategias administrativas y financieras a la generación de valor a partir de la gestión de factores claves relacionados con la operación. Para medir la creación de valor desde una perspectiva financiera existen diferentes herramientas enfocadas únicamente a los accionistas o a los diversos agentes de interés (Stakeholders), siendo más utilizado este último como resultado de un cambio de las estrategias organizacionales. Dentro de los indicadores más comunes se encuentran el EVA, ROE y ROA, el uso de uno u otro depende entre otros aspectos de los objetivos y del tipo de actividad que ejerza la empresa; para el caso de las constructoras el ROA es una buena medida en tanto que, el activo fijo representa gran parte de la estructura operativa. Con base en el análisis anterior, se concluye que la incidencia que tienen las variables operativas planteadas en la generación de valor a través

del ROA en empresas del sector construcción es muy significativa a lo largo de los períodos analizados, siendo el margen EBITDA la que mejor explica el modelo, esto indica que el total de los activos han sido gestionados y administrados eficientemente. Por lo que respecta a las variables financieras en primera instancia se creería que influyen en el variable dependiente, puesto que el sector se apalanca principalmente en su deuda externa, sin embargo, según el modelo empleado estas no tienen relación con la Rentabilidad del Activo como medida de valor.

Lapuerta (2018) En su tesis denominada: “Diseño de un plan tributario para la Constructora CONEPAR Cia. Ltda’”. Tuvo como objetivo General: Es administrar e invertir los recursos económicos dentro del negocio de tal manera que se genere una menor carga impositiva, y se dé el fiel cumplimiento de las obligaciones tributarias, siendo este proceso legalmente admisible y aceptado bajo la legislación tributaria vigente. La metodología es cuantitativa, bibliográfica, no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Conepar Cia.Ltda, desarrolla sus actividades bajo la supervisión de control y cumplimiento de las normas y leyes de la política fiscal ecuatoriana, además la constructora no cuenta con un plan tributario y se le hace necesario para cimentar los procesos y las acciones empresariales con el fin de alcanzar los objetivos planteados a nivel impositivo. Conepar Cía. Ltda. no dispone de políticas y procedimientos para el manejo de los diferentes procesos tributarios, así como tampoco realiza los controles necesarios para dar fiel cumplimiento a sus obligaciones. Un factor clave del plan tributario, es conocer cuáles son los factores de riesgo que pueden afectar a la constructora de manera significativa, de tal manera que puedan ser

controlados y mitigados con el cumplimiento y apego a las leyes y normativas tributarias. Una característica importante de la constructora, al ser considerada como PYME, es que es flexible a los cambios que puedan presentarse, lo que permitirá que el proceso de implantación del plan tributario sea menos complejo y con pronto resultados. Al ser Conepar Cía. Ltda. Una empresa dedicada a la construcción debe iniciar su análisis tributario por los Impuestos municipales, es ahí donde parte el pago del impuesto de alcabalas y el impuesto sobre la utilidad, de todos los bienes inmuebles que se dispongan a la venta. Para determinar la base imponible grabada del impuesto al valor agregado IVA, se obtiene calculando con tarifa 0% el valor del avalúo y la diferencia entre éste y el precio de venta será grabada con el 12% considerada como un ingreso de fuente ecuatoriana. Al aplicar los impuestos diferidos como una de las estrategias dentro del plan tributario, se reduce el riesgo de cometer perjuicio fiscal, disminuye la afectación financiera, debido que se cancelarían los impuestos en base a la realidad y esencia económica, es decir sobre sus ingresos, costos y gastos efectivos.

2.1.2 Nacional

Rujel (2017) En sus tesis denominadas: “Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R. L 2016”. Tiene como objetivo general: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y en la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. La investigación es No experimental- descriptiva- bibliográfica y de caso. Asimismo, estableció las siguientes conclusiones: Según las tesis revisadas las micros y pequeñas empresas del Perú rubro construcción, si han solicitado financiamiento internos y externos, la cual

les permitió puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma estable y eficiente, donde en dichas tesis se concluye que si existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad. En las tesis revisadas y el caso de estudio la empresa constructora AESMID E.I.R.L, se concluye que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad, gracias a la buena gestión, otorgando un mayor aporte al sector económico en la cual participan.

Baca & Diaz (2016) en su investigación denominada: “Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. - 2015. La metodología es de tipo descriptiva no experimental bajo un enfoque cuantitativo teniendo como población y muestra a la empresa objeto de estudio, la misma que se le aplicados instrumentos de investigación tales como; la guía de observación, la entrevista y el fichaje correspondiente. Llegó a las siguientes conclusiones: El impacto del Financiamiento de la Constructora Verastegui S.A.C. ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento, pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015 De la revisión podemos concluir que la Constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%. En el mercado financiero de Lambayeque se analizó la oferta crediticia para la Constructora Verastegui S.A.C. se identificó que ha adquirido financiamiento con un costo de tasa de interés alta, a comparación con otras entidades financieras en la cual ha demostrado que hay una

mejor oferta para financiar las operaciones empresariales. De la información financiera solicitada la liquidez y rentabilidad muestran que la Constructora Verastegui S.A.C. tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, refleja un 9,97%. en la utilidad en proporción al total de los ingresos durante el periodo 2015 cubriendo el total de sus costos y gastos. Se aplicó una comparación de los estados de resultados simulados, determinando que la mejor opción de financiarse es el autofinanciamiento, y al adquirir financiamiento con entidades financieras la mejor elección es el Banco Continental con una tasa de interés del 14% que hubiera generado un aumento en la utilidad del ejercicio de 3.53%.

Penadillo (2016) En sus tesis denominado: “La Tributación y su Incidencia en el Desarrollo de la Empresa Inversiones Riverv S.A.C. 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar la tributación y su incidencia en el desarrollo de la empresa Inversiones Riverv S.A.C. 2015. La metodología es cuantitativo, descriptivo. Asimismo, tuvo las conclusiones: Se ha descrito la tributación iniciando desde la constitución política y normas tributarias relacionadas al tema de investigación, de acuerdo a los resultados obtenidos el 47% tiene conocimiento de las normas tributarias, el 40% indica que si se aplican las normas tributarias en la toma de decisiones y el 53% muestra que si es importante la aplicación de las normas tributarias. Se ha descrito la incidencia de la responsabilidad tributaria, la empresa al cumplir con sus obligaciones tributarias no tendrá inconvenientes en lograr sus objetivos y metas en corto, mediano y posteriormente a largo plazo, asimismo formándose un desarrollo con tendencia a crecimiento. De acuerdo a los resultados obtenidos el 60% indica que la responsabilidad tributaria ayuda al crecimiento económico y permite tomar decisiones que ayuden en la prevención de hechos

futuros, según el 47% indica se realizan charlas de responsabilidad tributaria para lograr el desarrollo de la empresa. Se ha determinado el conocimiento y análisis de las normas tributarias dentro de la empresa. De acuerdo a los resultados obtenidos el 60% indica que todos los ingresos y son 80 contabilizados de una manera adecuada y normativa, el 53% señala que se realizan análisis de las normas tributarias con la finalidad de tener claro la situación empresarial de la organización y el 67% afirma que las decisiones fundamentales se toman en función al análisis tributario. Se determinó la incidencia de la tributación en el desarrollo empresarial de la empresa. Según los resultados obtenidos el 47% afirma que conoce las etapas del desarrollo empresarial, el 47% indica que si se realizan reuniones para la planificación del crecimiento de la empresa a largo plazo y el 67% indica la aplicación correcta de la tributación genera desarrollo empresarial. Se ha determinado la normativa de la tributación en el desarrollo de la empresa Inversiones Riverv S.A.C. 2015; llegando a la conclusión, la empresa tiene que capacitar a sus trabajadores en materia tributaria, conocer las etapas del desarrollo empresarial y fomentar la participación en el proceso de planificación de la empresa.

2.1.3 Regional

Tineo (2016) en su investigación denominada: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia

de Huamanga – 2015. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegando a las siguientes conclusiones: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga”. “De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado. De acuerdo a la encuesta realizad el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a las micro y pequeñas empresas.

Rojas & Huaman (2017) En su investigación denominada “Sistema de Detracciones y la Reinversión en las MYPES de arrendamiento de bienes: Ayacucho, 2015”. Tuvo como objetivo general: determinar cómo afecta el sistema de detracciones a la reinversión en las Mypes de arrendamiento de bienes en la ciudad de Ayacucho. El tipo de investigación es aplicada, el nivel y diseño de investigación es descriptiva - no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias con el Gobierno

Central como medida administrativa, influye en la situación económica y financiera de las empresas de arrendamiento de bienes en la ciudad de Ayacucho, disminuyendo considerablemente sus niveles de reinversión, ya que estas empresas no pueden disponer libremente sus fondos detraídos. Con los resultados del trabajo de campo, “se ha comprobado que la totalidad de las empresas mantiene dinero detraído en sus cuentas del Banco de la Nación, cuyos fondos incrementan con el transcurrir de los meses, se destaca que al 31 diciembre de 2015 las empresas mantuvieron en promedio 114,790 soles en sus cuentas de detracción, el cual representaba el 82.16 por ciento del total de la cuenta Caja y Bancos (efectivo), es decir solo disponían del 17.84 por ciento (24,924.57 soles) para reinvertir en activo fijo y capital de trabajo. Un gran porcentaje de las empresas del sector de arrendamiento de bienes en la ciudad de Ayacucho no conocen las nuevas normas tributarias, los procesos para la liberación de la cuenta de detracciones y no planifican la liberación de su dinero detraído, esto ocasiona que la tendencia de los montos vaya en aumento. Si las empresas tuvieran libre disponibilidad de su dinero detraído, podrían reinvertir en activo fijo y capital de trabajo, incrementando sus beneficios económicos. El incremento del monto del dinero detraído en el tiempo expresa una disminución significativa del efectivo disponible de las empresas, efectivo con el cual, el 83.3 por ciento de las empresas hubieran financiado en promedio hasta el 30 por ciento de la compra de maquinaria y equipo, el 80.0 por ciento de las empresas hubieran podido financiar hasta el 100.0 por ciento del valor de la compra o renovación de equipos de cómputo, 60.0 por ciento de las empresas hubieran podido financiar en promedio hasta el 100.0 por ciento la compra o renovación de seguros y pólizas y el 80.0

por ciento de las empresas hubiera podido financiar en promedio hasta el 100.0 por ciento la inversión en capacitación al personal. La tendencia alcista del dinero detraído de las empresas origina que con el paso del tiempo las empresas de arrendamiento de bienes disminuyan sus niveles de efectivo para la reinversión, generándoles sobrecostos y restándoles competitividad. Se confirma que si el dinero sería de libre disponibilidad sería suficiente para realizar compras de vehículos, maquinarias, equipos de cómputo, seguros o para invertir en capital de trabajo, por ello la tendencia creciente del monto de dinero detraído afecta significativamente la estructura de inversiones de las empresas de arrendamiento de bienes. Los resultados de la investigación evidencian una disminución significativa de los indicadores de razón de efectivo y capital de trabajo de las empresas del sector de arrendamiento de bienes, disminuyendo los niveles de inversión en maquinarias, vehículos, equipos, pólizas de seguro, entre otros, y la inversión en capital de trabajo (pago a proveedores, pago de préstamos, gasto corriente, etc.), en tal sentido se demuestra que las empresas pierden la oportunidad de incrementar sus activos y los beneficios que estos generarían para la empresa, pues al no reinvertirlos en el sector están perdiendo una rentabilidad del 8.1 por ciento sobre el dinero detraído, se observa que el 83.3 por ciento de las empresas en el año 2015 hubiera obtenido ganancias adicionales entre los 30 y 16,412 soles si reinvertían su dinero detraído en activo fijo y capital de trabajo. Otro uso alternativo del dinero detraído es un depósito en una cuenta a plazo fijo, el cual otorga intereses, se destaca que el 83.3 por ciento de las empresas dejaron de ganar entre 12 a 6,585 soles en intereses, por ello queda demostrado que el costo de oportunidad del dinero detraído es considerablemente elevado.

Pariona (2018) En su tesis denominado: “La Facultad de Fiscalización de la Administración Tributaria y la Relación con la Gestión del Impuesto General a las Ventas en las empresas Constructoras del Distrito de Ayacucho, 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la facultad de fiscalización de la Administración Tributaria y la gestión del IGV en las empresas constructoras del distrito de Ayacucho, año 2017. la metodología es Cuantitativa y correlacional, con un diseño será no experimental transversal. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: La facultad de investigación de la Administración Tributaria no guarda relación con el cumplimiento de las normas tributarias ya que no asegura el debido cumplimiento de las normas tributarias, afectando de esta manera los recursos públicos, por no utilizar mecanismos que permitan que estas empresas declaren correctamente sus ingresos y por ende mostrar una mejor situación financiera, liberándose de reparos frente a un proceso de fiscalización. La facultad de inspección de la Administración Tributaria no se relaciona con la evasión fiscal por cuanto no permite determinar el cumplimiento de las normas tributarias del impuesto general a las ventas debido a que no se determina correctamente el control de la información contable. No existe relación entre la facultad discrecional ejercida por la Administración Tributaria y los regímenes de gradualidad porque no se solicita información técnica o peritajes, tan solo acuden a procedimientos inadecuados para el régimen de detracciones y así poder cumplir con las obligaciones tributarias. Las obligaciones tributarias no guardan relación con el régimen de detracción del Impuesto General a las Ventas, por cuanto las empresas pueden acogerse al fraccionamiento, que es una de las formas de financiar la deuda tributaria ante la SUNAT.

2.2 Base teórica de la investigación

2.2.1 Teoría de Financiamiento

León (2011) sostiene que el financiamiento, en la teoría generalmente aceptada consiste en las proposiciones de Modigliani Miller, que se basan en la Hipótesis del Mercado Eficiente (HME). La falta de convalidación empírica de algunas de sus consecuencias inferidas sugiere la conveniencia del empleo de esquemas teóricos complementarios. Las finanzas modernas han gozado de un gran desarrollo fundamentadas en modelos econométricos a partir de la HME. Su base técnica es de naturaleza probabilística y se basa en un solo atributo: la oscilación aleatoria del rendimiento de los instrumentos financieros, donde la dispersión se supone constante y lineal. Se señalan posibles limitaciones de estos esquemas teóricos como una de las causas de las anomalías referida.

(Drimer, 2008) Sostiene que la estructura de financiamiento es denominada a la combinación de todas las fuentes de financiamiento que permiten adquirir los recursos activos que emplean las organizaciones. Está conformada por el endeudamiento, que son recursos aportados por terceros, y el patrimonio neto, que son los recursos propios de las organizaciones, aportados inicialmente por sus asociados. Los aportantes de fondos pueden ser externos a la empresa; es ésa la parte de la estructura de financiamiento llamada pasivo, en sus distintos orígenes: comerciales, financiero, fiscal y otros, de corto y de largo plazo. Los fondos propios de la empresa figuran en el otro componente del financiamiento: el patrimonio neto. Allí se encuentran el capital legal, las reservas (o sea los superávits no distribuidos) y la reinversión de parte de las utilidades. Esta última suele ser la principal fuente de financiamiento directo o indirecto de las empresas;

directo como fuente de fondos e indirecto proveyendo al pago de los servicios del pasivo o atrayendo inversiones de capital propio. A largo plazo, las empresas rentables suelen ser superavitarias; pero esa relación no siempre se cumple en el corto plazo. Al igual que en todas las cuestiones de Administración Financiera, la toma de decisiones al respecto implica cierto equilibrio entre dos factores fundamentales: el rendimiento y el riesgo.

(Palomino, 2001) “El financiamiento como instrumento fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados nacionales e internacionales. También toda empresa se ve influenciada por el financiamiento para cubrir sus necesidades de liquidez y para iniciar nuevos proyectos, podemos concluir con mencionar que el financiamiento interno son los fondos proporcionados por el equipo inicial, la familia y los amigos, antes y al momento del lanzamiento.

2.2.1.1 Financiamiento de las Mypes

(Bertossi, 2009) Sostiene que el financiamiento MicroPymes se inscribe hoy en una crisis generalizada de confianza, estampida del crédito tradicional y esto hace a una de las condiciones macroeconómicas, a uno de los ejes fundamentales como es el sistema financiero que queremos, que podemos y debemos de garantizar, sostenidamente. Ello se relaciona también, estrechamente, en cuanto que, o conservamos una banca financiera especulativa o definitivamente nos decidimos por una banca con fuerte impulso productivo, solidario, proactiva. Todo esto ha motivado el debate acerca del modo en que las pequeñas y

medianas empresas pueden enfrentar estos fenómenos, esta nueva economía de escala con su tremenda potencialidad de generadoras de nuevas e ingeniosas fuentes de trabajo, su casi inveterado comercio nacional, y su importante contribución en materia de inteligencia de mercados, entre otras cualidades que las distinguen parejamente y más aún, ahora, frente a la crisis de modelos económicos de concentración y sus secuelas productivas, laborales.

2.2.1.2 Tipos de financiamiento

(Castellanos, 2009) Nos menciona que el financiamiento se puede clasificar tanto por sus fuentes, como por sus formas operativas (entre estas podrían ser: fideicomisos, emisión de títulos valores, deuda flotante, etc.), para el presente análisis se clasificaran en externo e interno:

✚ **Financiamiento Externo:** Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, o de personas naturales o jurídicas no residentes en el país.

✚ **Financiamiento Interno:** Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financieros públicos o privados, residentes en el país".

2.2.1.3 Fuentes de financiamiento

(Galvan, Guerrero, & Luna, 2014) Las principales fuentes de financiamiento en empresas ya existentes, se encuentran agrupados según:

Proveniente del Activo

✚ **Corto Plazo**

- **Anticipo de Cliente:** Los clientes pueden pagar antes de recibir la totalidad o parte de la mercancía o servicio que tiene intención de comprar o adquirir.

- **Descuentos:** Banco otorga anticipadamente el pago de la Letra descontando la tasa de interés asignada.

- **Factoring:** Ventas a título oneroso de instrumentos de contenido crediticios (facturas). La empresa paga una comisión por la venta
- **Inventarios:** Los inventarios sirven de garantía para préstamos con las instituciones financieras.

Largo Plazo

- **Hipotecas:** Una garantía real sobre un bien inmueble de la empresa a favor de un prestamista, con la finalidad de cubrir el préstamo.
- **Leaseback:** Funciona como el Leasing, pero en este caso el proveedor y cliente es la misma empresa.
- **Titulización de Activos:** es un instrumento financiero que permite recuperar capital sin esperar a que venza el plazo del crédito.

Provenientes del Pasivo

Corto Plazo

- **Bancos:**

Sobregiro: Son los pagos que hace el banco que exceden el saldo de la cuenta de la empresa.

Créditos Revolventes: Créditos en los que se permite que el saldo fluctúe en función de las decisiones del deudor.

Fianzas: Garantía personal (líquida) solidaria, incondicional, irrevocable, y de ejecución inmediata.

Carta de Crédito: Extiende el crédito entre 2 partes que no se conocen y se encuentran en diferentes países.

Crédito a Corto Plazo: Se otorgan a través de pagarés (instrumentos negociables con una promesa incondicional de pago).

Largo Plazo

- **Proveedores:** Se originan por la compra de materia prima o mercadería de la empresa.
- **Pasivos Acumulables:** Obligaciones por servicios recibidos que aún no han sido pagados (Tributos, Proveedores y salarios).
- **Emisión de Obligaciones:** Son títulos que representan una obligación contraída por la empresa, la cual genera el pago de intereses periódicos, así como la amortización del capital, parcial o totalmente.
- **Leasing:** Financiamiento de activos fijos, se adquiere un bien para después alquilarlo y al final del contrato, existe una opción de compra al valor de rescate.

Provenientes del Patrimonio:

Corto Plazo

- **Utilidades:** Son las que genera la compañía como resultado de su operación normal, éstas son la fuente de recursos más importante con la que cuenta una empresa.

Largo Plazo

- Aportes de Socios:

Capital social común: Es aquel aportado por los accionistas fundadores y por los que puede intervenir en el manejo de la compañía.

2.2.1.4 Microcréditos

(Bárbara, 2004) La noción de micro finanzas se refiere a la provisión de servicios financieros como préstamos, ahorro, seguros o transferencias a hogares con bajos ingresos. Entre estas posibilidades, la mayoría de las instituciones del sector se ha dedicado al microcrédito. Aunque el crédito por sí solo no es suficiente para impulsar el desarrollo económico, permite que los pobres adquieran su activo inicial y utilicen su capital humano y productivo de manera más rentable. Los pobres pueden además emplear los servicios de ahorro y seguro para planificar futuras necesidades de fondos y reducir el riesgo ante posibles variaciones en sus ingresos y gastos.

2.2.2 Teoría Rentabilidad

(Zamora, 2011) el autor sostiene que La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción

que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

(Lizcano, 2004) en referencia a la rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural. Por ello que la rentabilidad puede definirse, ya en términos concretos como la relación existente entre el resultado obtenido y los medios empleados para su consecución, debiéndose matizar que estos medios vienen referidos a los capitales – económicos o financieros– empleados. Es por ello que existe una gran diversidad de puntos de vista de la rentabilidad dependiendo de los objetivos perseguidos.

(Sánchez, 2002) el autor sostiene que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o

juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posterioridad.

6.2.2.1 Tipos Rentabilidad

(Lizcano, 2004) La disociación entre recursos económicos y recursos financieros constituye la base fundamental sobre la que se establece la correspondiente distinción entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Rentabilidad económica: Es la forma en que la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa – y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados–, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. Así pues:

Resultado del período

RENTABILIDAD ECONÓMICA = Activo total

Rentabilidad Financiera: La rentabilidad económica tomaba en consideración los activos utilizados por la empresa, bien la totalidad de ellos o bien los activos o inversiones afectos a la explotación; pues bien, la rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa. Contablemente, el resultado atribuible a los accionistas viene reflejado en la cifra del resultado neto o líquido, esto es, el resultado después de impuestos, incluyéndose a estos efectos incluso los resultados extraordinarios. Por su parte, en lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, éstas vendrán

medidas por la suma total de los fondos propios existentes al final del ejercicio, por lo que la rentabilidad financiera aparece definida como:

Resultado neto

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \text{Fondos propios}$$

2.2.2.2 Análisis de Liquidez y Solvencia

(Lizcano, 2004), menciona los análisis de liquidez y solvencia, los cuales conceptualiza de la siguiente manera:

✓ **El análisis de la liquidez:** Pretende valorar la capacidad de la misma para convertir en recursos líquidos los Activos a corto plazo, y poder así atender las deudas u obligaciones a corto plazo. Este análisis viene referido, por tanto, a un plazo corto, que suele girar en torno a un horizonte temporal de doce meses o también al período o ciclo operativo normal de la empresa, incluso si supera el año. Los Activos circulantes conllevan un poder de compra, bien inmediato o bien, potencial, según los distintos grados de liquidez que posean. Los Activos fijos, por el contrario, suelen tener un menor grado de liquidez que los circulantes, lo cual se deriva de dos circunstancias:

- a) Los mercados donde se pueden vender los bienes que constituyen los Activos fijos son normalmente poco fluidos;
- b) la permanencia de los activos programada por la empresa sólo debe ser alterada tras una amplia reconsideración y con una serie de medidas cuya puesta en práctica ha de llevar algún tiempo.

✓ **El análisis de la solvencia:** También denominada liquidez a largo plazo, viene a evaluar la capacidad de la empresa para atender el importe de todas las deudas contraídas por la empresa. Quizás uno de los mejores indicadores que se podrían emplear para evaluar la solvencia de la empresa, sea realizar un análisis de su capacidad para generar beneficios, como consecuencia de su actividad, que será la que realmente aporte los recursos que permiten hacer frente a los reembolsos. Algunos problemas de solvencia pueden venir inducidos por la propia liquidez a corto plazo, dado que el coste financiero por intereses puede ser uno de los mayores gastos de la empresa, de forma tal que ésta no genere recursos financieros suficientes para rembolsar los intereses y devolver los préstamos, por lo que estas partidas cada vez son más numerosas y de mayor cuantía, pasando a tener la empresa un elevado porcentaje de endeudamiento y de riesgo.

2.2.3 Teoría de las Mypes

(**Gomero, 2015**) Las pequeñas y microempresas, a pesar de sus deficiencias estructurales han jugado un papel importante en el proceso de crecimiento económico del país. Sus procesos productivos aún tienen mucho que mejorar para responder a las exigencias del mercado, estas organizaciones han sabido abrirse paso en un terreno lleno de dificultades, como de las aperturas de los mercados y los TLC. Bajo estos escenarios turbulentos han sabido ganar fortalezas y convertirse en importantes aportantes a la formación del PBI, por cierto, muy por debajo de lo que aporta el conglomerado de las grandes capitales. Las MYPES, han sabido entrar a competir en mercados externos, no masificadamente, pero si han dado señales que también pueden entrar a estos

mercados, con productos diferenciados y con elevada demanda potencial. Hay que tener en cuenta que la generación de divisas recae en las grandes empresas, especialmente, en aquellas que operan en el sector minero.

2.2.3.1 Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Republica, 2003)

Objeto de la Ley

La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

Definición de Micro y Pequeña Empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Características MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

A) El número total de trabajadores:

- La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive

B) Niveles de ventas anuales:

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT
- La pequeña empresa partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Acceso al Financiamiento

El Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las MYPE y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

2.2.4. Teoría de Tributación

2.2.4.1 Tributación

(Sites, 2017) La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otra orientación de la política tributaria, Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos.

Principios fundamentales de la teoría de la tributación

Los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman. De cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación, se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal.

- El principio de la suficiencia

- El principio de la equidad
- El principio de la neutralidad; y,
- El principio de simplicidad

2.2.4.2 Fiscalización tributaria.

(Reyes, 2015) menciona que la fiscalización tributaria es aquella que se encarga de determinar si las obligaciones tributarias realizadas por los contribuyentes han sido efectuadas correctamente; esta función lo realiza la Administración Tributaria, a través de la verificación y la revisión de los Libros Contables y la documentación sustentadora de las transacciones comerciales con la finalidad de determinar si los contribuyentes han declarado sus tributos de acuerdo a la normatividad vigente al período fiscalizado. El objetivo de toda Administración Tributaria no puede ser otro que conseguir la mayor cantidad de recursos financieros, dentro del marco del ordenamiento jurídico tributario, para el sostenimiento de los gastos públicos. Los problemas de insolidaridad de los contribuyentes incumplidores son los que generan fraude fiscal y constituyen el principal motivo de actuación de las oficinas de fiscalización a nivel nacional, actuaciones que tienden a servir a la prevención, al sostenimiento e incremento de niveles de recaudación y el fomento del cumplimiento voluntario.

2.2.4.3 Procedimiento de Fiscalización

(SUNAT, 2019) Es el procedimiento que la SUNAT aplica, dentro de las facultades que le asigna el Código Tributario, para determinar correctamente el cumplimiento de la obligación tributaria por parte de un contribuyente: Se encuentra a cargo de un agente fiscalizador. Se inicia mediante un requerimiento

y carta autorizados, y termina con la notificación de una Resolución de Determinación que establece conformidad, deuda tributaria o una devolución de impuestos en caso se haya producido pagos en exceso. En caso se detectarán infracciones tributarias durante la fiscalización se notifican también las Resoluciones de Multa que correspondan.

2.2.4.4 Tipos de fiscalización

(SUNAT, 2019) Existen dos tipos de fiscalización:

a) Fiscalización definitiva, es el procedimiento mediante el cual la SUNAT realiza una auditoría exhaustiva a los libros, registros y documentación del contribuyente con la finalidad de determinar de manera definitiva el monto de la obligación tributaria correspondiente a un determinado tributo y periodo tributario. Esta fiscalización debe realizarse en el **plazo de un (1) año** computado a partir de la fecha en que el contribuyente entrega la totalidad de la información y/o documentación que le fuera solicitada en el primer requerimiento.

b) Fiscalización parcial, es el procedimiento mediante el cual la SUNAT revisa parte, uno o algunos de los elementos de la obligación tributaria y puede llevarse a cabo de forma electrónica. Este tipo de fiscalización comprende un **plazo de 06 meses** de duración, salvo que exista complejidad o evasión fiscal, entre otros. Existe también la **fiscalización parcial electrónica** reconocida en el artículo 62-B del Código Tributario, la cual se realiza desde las oficinas de la SUNAT, no requiere visitar al contribuyente, y se inicia con una liquidación preliminar del tributo a regularizar. Concluye en **30 días hábiles** contados desde su inicio.

2.2.4.5 Tributo y su clasificación

(Reyes, 2015) Menciona que es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio en su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una Ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.

(Villegas, 2001) Conforme a la clasificación más aceptada por la doctrina y el derecho positivo, los tributos se dividen en impuestos, tasas y contribuciones especiales. y la diferencia se justifica por razones políticas, técnicas y jurídicas. Además, los tributos tienen peculiaridades individualizantes. El profesor brasileño Geraldo Agaliba propone una nueva clasificación de los tributos, dividiéndolos en vinculados y no vinculados. En los tributos vinculados la obligación depende de que ocurra un hecho generador, que es siempre el desempeño de una actuación estatal referida al obligado. Conforme a esta clasificación, serían tributos vinculados la tasa y la contribución especial.

El impuesto, Es el tributo no vinculado, la prestación exigida al obligado es independiente de toda actividad estatal relativa a él, mientras que en la tasa existe una especial actividad del Estado materializada en la prestación de un servicio individualizado en el obligado.

- **La tasa,** Es caracterizada por el Modelo como el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva o potencial de un servicio público individualizado en el contribuyente.
- **la contribución,** Especial es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de actividades estatales.

2.3. Marco conceptual

2.3.1 Concepto Financiamiento

(Ucha, 2009) Sostiene que referirse al termino Financiamiento, es un conjunto de todos los recursos monetarios y por supuesto de un crédito, cuyo destino es para una empresa, actividad, organización o individuo, con la finalidad o el propósito de llevarse a cabo un negocio o actividad, ya sea cualquier tipo de proyecto, así mismo menciona que en todos los casos de un financiamiento se realiza o es más habitual para la apertura de un negocio.

(Rodríguez, 2017) menciona que las finanzas o financiamiento propiamente dicha, provienen de algunas condiciones y oportunidades y cuya finalidad es conseguir capital ya sea el uso que le den y pagos de intereses que será en representación de las transacciones en dinero. Todo esto lo realiza el administrador financiero con la necesidad del flujo de efectivo para darles el uso eficiente, para lo cual evalúa la rentabilidad.

2.3.2 Concepto de Rentabilidad

(Pérez & Gardey, 2015) sostienen que la rentabilidad es una condición de aquello que es rentable, frente a esto se podría decir que es todo lo que genera una renta que sea de provecho, utilidad y ganancias o beneficio. Asimismo, podemos ver reflejado todo el rendimiento de dichas inversiones.

(Morillo, 2005) Menciona que la rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, también es la comparación de dichas utilidades netas que la empresa obtuvo con las ventas, dentro de dichas ventas se encuentran el margen o rentabilidad de las utilidades netas sobre dichas ventas. Así mismo

se puede obtener con la inversión realizada, es decir se evidenciará la rentabilidad económica o de su negocio y con los fondos propios del propietario, quiere decir rentabilidad financiera.

2.3.3 Concepto de Mypes

(Gomero, 2015) sostiene que las pequeñas y microempresas son organizaciones cuyo producto es del esfuerzo y emprendimiento de personas que están dispuestas arriesgar sus pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado.

(LEY 28015, 2003) en su artículo N° 02, define a las Micro y Pequeña Empresa como unidades económicas constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.4 Concepto de Tributación

(Redaccion, 2018) La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. Existen tres clases principales de tributos. Los impuestos, como el IRPF o el IVA, son exigidos por el Estado sin que exista ninguna contraprestación específica. Las contribuciones, como el IBI, se dan cuando se produce un aumento en el valor de un determinado bien como contraprestación de una obra o servicio público. Finalmente, las tasas son

tributos que se exigen para el aprovechamiento privativo de un dominio o servicio público.

(Unknown, 2014) Es el pago de impuestos que influyen como problema en los aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte, están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre la Distribución de la Riqueza; por otra parte, están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran.

III. HIPÓTESIS

El financiamiento, rentabilidad y tributación contribuye en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Consultor y Contratistas Generales los “Andes” SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es un tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y fue no experimental, porque se limita a la manipulación deliberada de las variables, asimismo será de diseño bibliográfico.

Diseño no experimental

(Dzul, 2010) Define que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

Asimismo (Sanz, 2005) menciona que la investigación biográfica es esencialmente una descripción fenomenológica que exige de cuatro habilidades procedimentales en el investigador: observar, escuchar, comparar y escribir, para la práctica de la investigación.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

El universo está conformado por 10 trabajadores de la empresa consultor y contratista Generales “LOS ANDES” SAC.

4.2.2 Muestra

La muestra en estudio estuvo conformada por los trabajadores por la empresa consultor y contratistas Generales “LOS ANDES” SAC del distrito de Ayacucho.

$$n = \frac{N * Z^2 * a * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * a * p * q}$$

N= El total de universo (población)

n = Tamaño de la muestra

p y q = Probabilidad de la población que presenta una variable de estar o no incluida en la muestra cuando no se conoce esta probabilidad por estudios se asume que p y q tiene el valor de 0.5 cada uno.

Z= Las unidades de desviaciones estándar que en la curva normal define una probabilidad de error tipo I = 0.05, esto equivale a un intervalo de confianza del 95 en la estimación de la muestra el valor de Z = 1.96.

E= Error estándar de la estimación que debe ser 0.099 o menos

Hallando “n”

$$n = \frac{11 (1.96*1.96) *50%*50\%}{((5%*5%) *(11 -1)) + ((1.96*1.96) *50%*50\%)} = 10$$

Muestra (n): 10 Personas

4.3 Definición y Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS
FINANCIAMIENTO	Financiamiento, es un conjunto de todos los recursos monetarios y por supuesto de un crédito, cuyo destino es para una empresa, actividad, organización o individuo, con la finalidad o el propósito de llevarse a cabo un negocio o actividad, ya sea cualquier tipo de proyecto, así mismo menciona que en todos los casos de un financiamiento se realiza o es más habitual para la apertura de un negocio. Ucha (2009)	Son procedimientos, instrumentos y documentos utilizadas por los responsables de las entidades financiera para otorgar un crédito.	Determinar el grado de confiabilidad del financiamiento en las Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.	Financiamiento	<p>¿Para usted el financiamiento es importante en la empresa?</p> <p>¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?</p> <p>¿Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones?</p>
				Calidad	<p>¿Cree usted que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de la empresa?</p> <p>¿Usted considera que la empresa brinda calidad de servicio a los usuarios?</p> <p>¿Considera usted que calidad mejora la rentabilidad y competitividad de la empresa?</p> <p>¿Usted cree que la empresa utiliza estrategias dentro de la organización para lograr ventaja competitiva?</p>

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS
RENTABILIDAD	La rentabilidad es una condición de aquello que es rentable, frente a esto se podría decir que es todo lo que genera una renta que sea de provecho, utilidad y ganancias o beneficio. Asimismo, podemos ver reflejado todo el rendimiento de dichas inversiones”. Pérez & Gardey (2015)	Son procedimientos para hallar la ganancia que obtiene la empresa.	Describir el grado de rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.	Financiamiento	¿Cree usted si el financiamiento mejora su rentabilidad de la empresa? ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?
				Capacitación	¿Cree usted que la capacitación brindada por parte de las entidades financieras mejora la rentabilidad de la empresa? ¿Diga usted si la empresa realiza capacitación a los trabajadores? ¿Cree usted que la empresa tiene liquidez?
				Liquidez	¿Diga usted si la empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros?

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS
TRIBUTACION	Es el pago de impuestos que influyen como problema en los aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte, están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre la Distribución de la Riqueza; están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran. Unknown (2014)	Es la contribución que efectúa el sujeto obligado para los impuestos recaudados ya que tiene como objetivo recaudar los fondos.	Determinar la categoría de los tributos de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.	Cultura tributaria	¿Considera usted que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado? ¿Cree usted que la sunat debería realizar capacitaciones al público en general?
				Evasión tributaria	¿Conoce usted que la evasión tributaria es delito contra el fisco ¿Cree usted que la empresa evade impuestos?
				Obligación de tributaria	¿Diga usted si la empresa a Sido cerrada por la SUNAT? ¿Cree usted si la empresa paga al día sus obligaciones tributarias?

4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1 Técnicas

Se usó como técnica la entrevista y la encuesta estructurada y se desarrollara de forma individual a cada elemento de la muestra.

4.4.2 Instrumentos

Se usará como instrumentos el cuestionario el cual será aplicado en forma directa a la empresa seleccionada en nuestra muestra.

4.5 Plan de Análisis

Al aplicar las técnicas de recojo de información se tuvo que acudir a fuentes para la obtención de información pertinente y adecuada para la realización correcta de nuestros objetivos, así se podrá llegar a los resultados, análisis y conclusiones. Para el cumplimiento de nuestros objetivos se utilizó técnicas de revisiones bibliografías de internet, asimismo se optó realizar una entrevista para el debido entendimiento, también se utilizó datos estadísticos, debido a la encuesta para su interpretación y análisis.

4.6 Matriz de Consistencia

Ver anexo 9.4

4.7 Principios Éticos

Los principios éticos son reglas o normas que se debe de utilizar hacia la orientación de acto humano, con racionalidad al desarrollo de apoyo a sus necesidades. La presente investigación se rige en las políticas y normas de la Universidad asimismo se fundamenta en el código de ética profesional de contador público, donde nos expresa los diferentes principios como integridad, objetividad,

Independencia, competencia profesional y debido cuidado profesional, responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional. Asimismo, se tuvo en cuenta la protección, respeto y la tolerancia.

V. RESULTADOS

5.1 Resultado

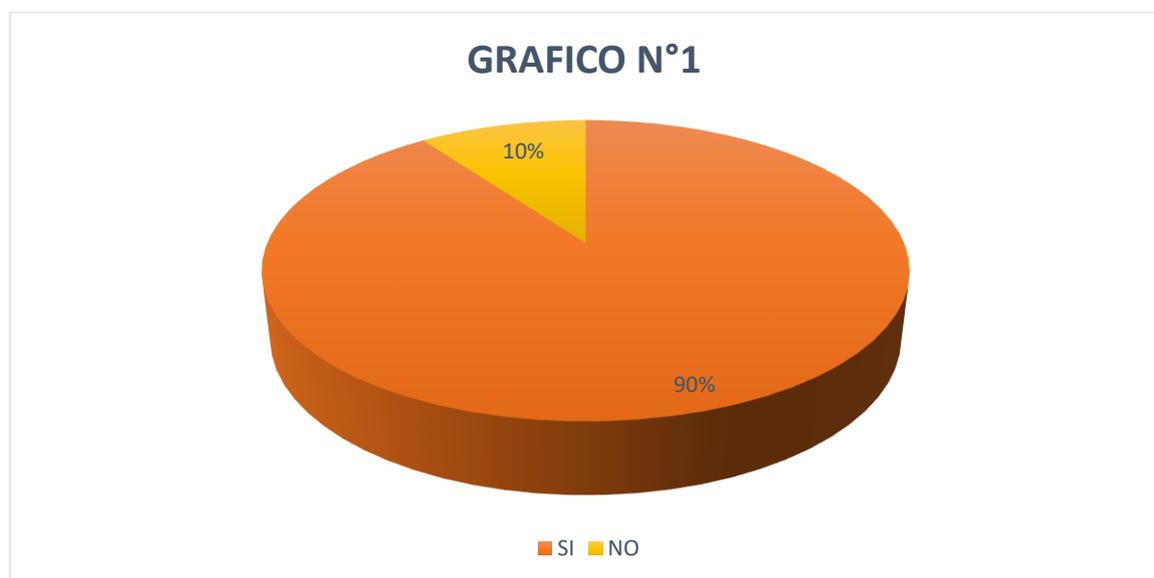
5.1.1 Objetivo Especifico N°1: Determinar el grado de confiabilidad del financiamiento en las Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.

1.- ¿Para usted el financiamiento es importante en la empresa?

TABLA N°1

RESULTADOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Tabla N°1

Interpretación: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron que, si el financiamiento es importante en la empresa, mientras

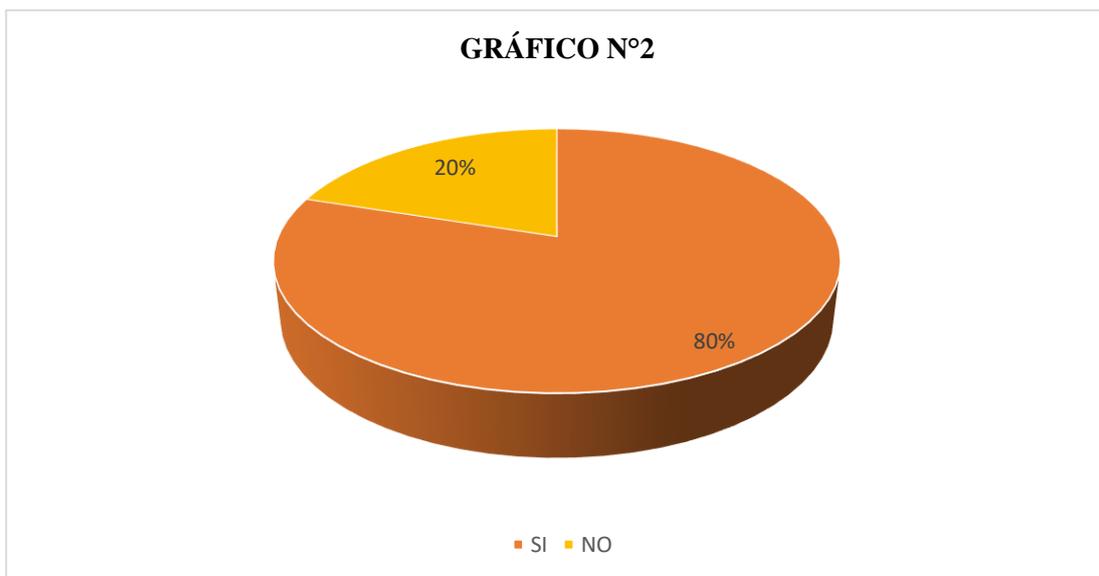
tanto el 10% de los encuestados afirman que le financiamiento no es importante en la empresa.

2.- ¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?

TABLA N°2

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°2

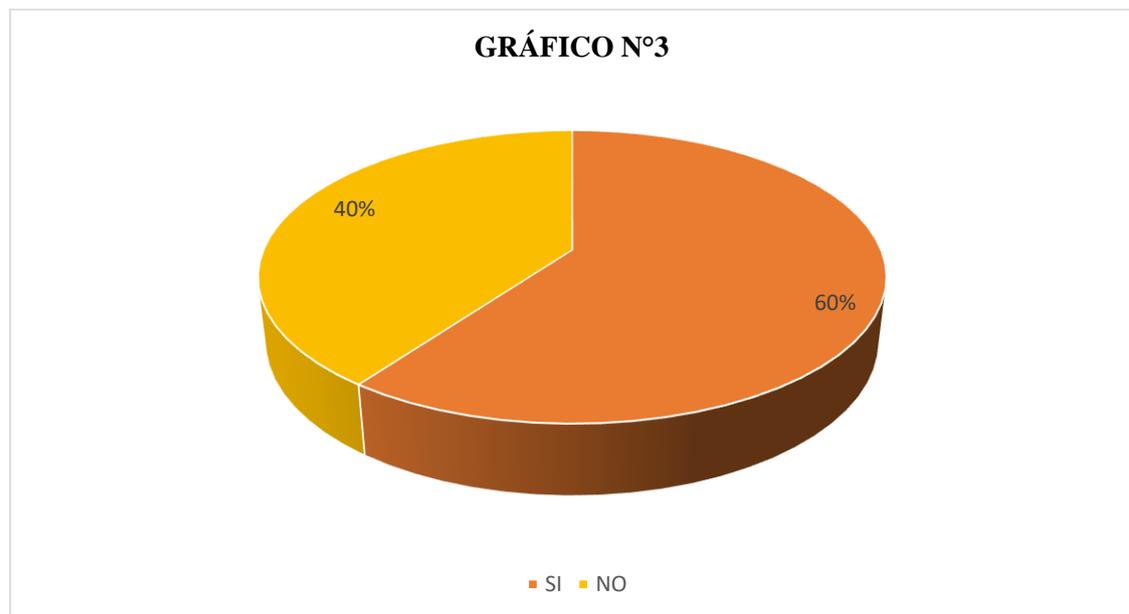
Interpretación: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de las encuestados afirman que el financiamiento si incide en la capacitación de los trabajadores, mientras tanto el 20% de los encuestados afirman que el financiamiento no incide en la capacitación de los trabajadores.

3.- ¿Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones?

TABLA N°3

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PROCENTAJE
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°3

Interpretación:

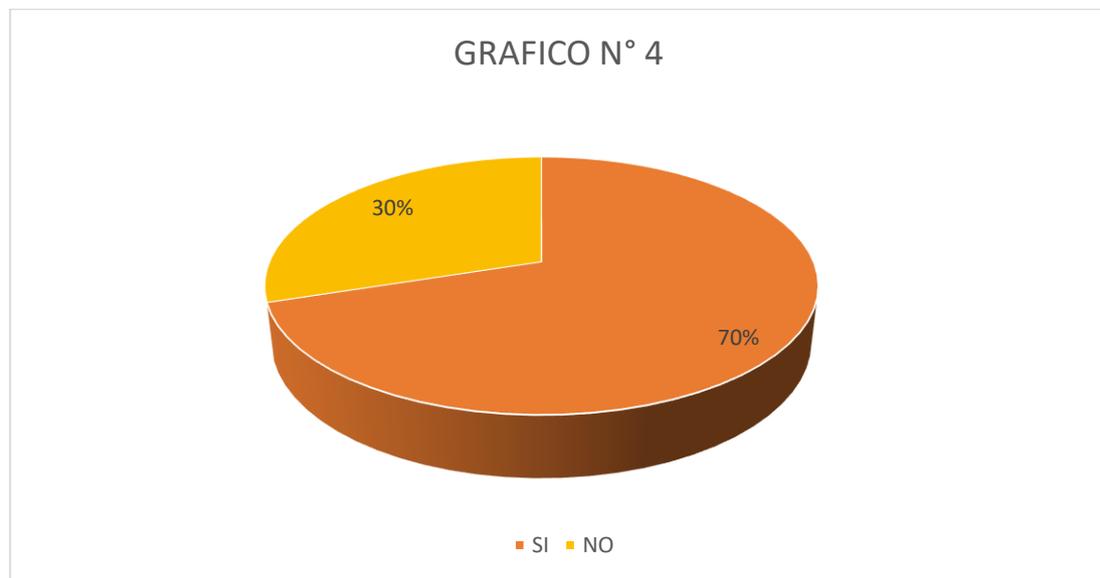
Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirman que para conseguir el financiamiento la empresa si tiene limitaciones, mientras tanto el 40% de los encuestado afirman conseguir el financiamiento la empresa no tiene limitaciones.

4.- ¿Cree usted que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de la empresa?

TABLA N° 4

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Tabla N° 4

Interpretación:

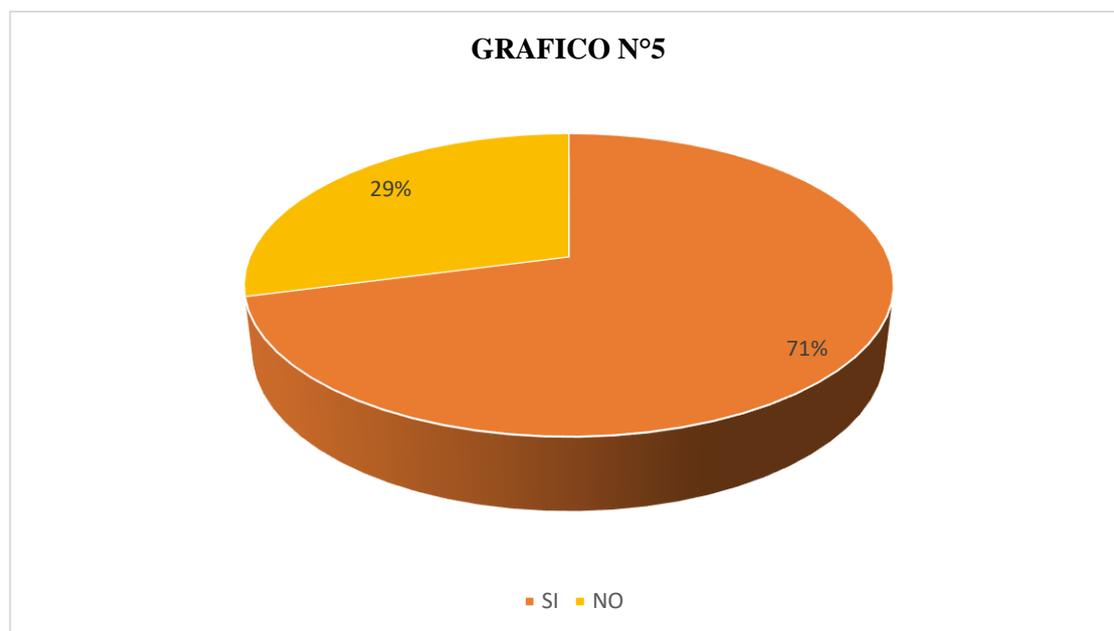
Del total de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados afirmaron, que la calidad si es un factor que incide en la rentabilidad de la empresa, mientras tanto el 30% de los encuestado respondieron que la calidad no es un factor que incide en la rentabilidad de la empresa.

5.- ¿Usted considera que la empresa brinda calidad de servicio a los usuarios?

TABLA N°5

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	34	71%
NO	14	29%
TOTAL	48	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°5

Interpretación:

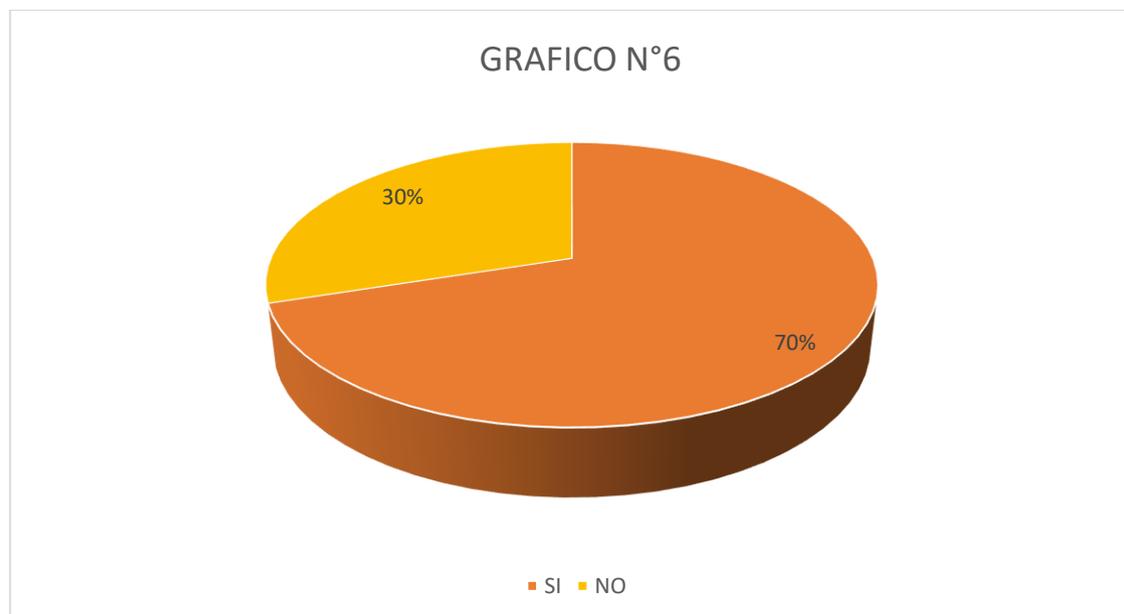
Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 71% de los encuestados afirmaron que la empresa si brinda calidad de servicio a los usuarios, mientras el 29% de los encuestados afirmaron que la empresa no brinda calidad de servicios a los usuarios.

6.- ¿Considera usted que calidad mejora la rentabilidad y competitividad de la empresa?

TABLA N°6

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propio



Fuente: Tabla N°6

Interpretación:

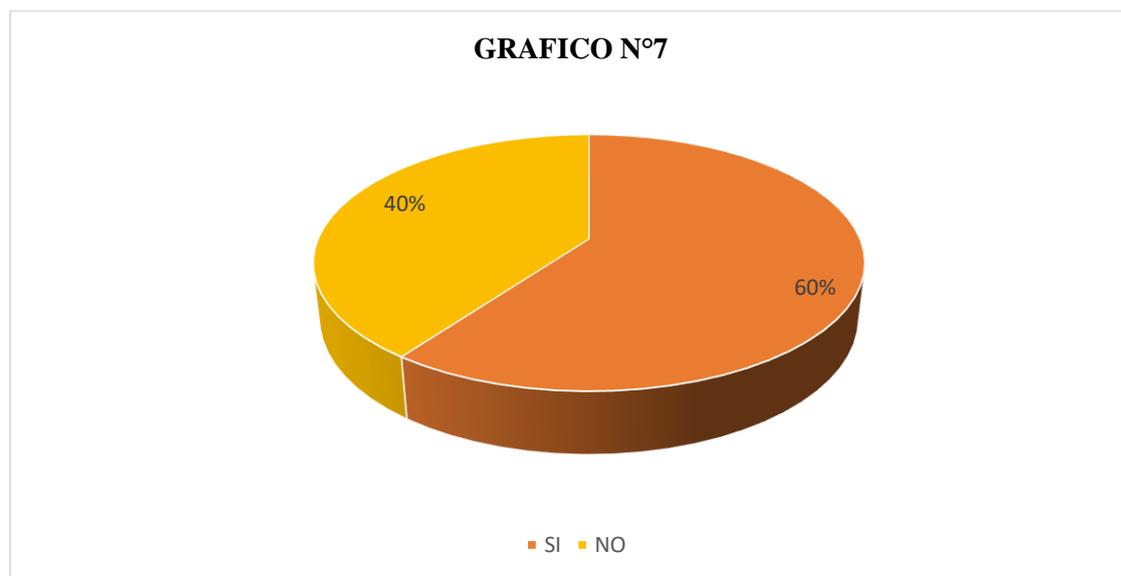
Del total de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados afirmaron que la calidad si mejora la rentabilidad y competitividad de la empresa, mientras que el 30% de los encuestados afirma que la calidad no mejora la rentabilidad y competitividad de la empresa.

7.- ¿Usted cree que la empresa utiliza estrategias dentro de la organización para lograr ventaja competitiva?

TABLA N°7

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°7

Interpretación:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirman que la empresa si utiliza estrategias dentro de la organización para lograr ventaja competitiva, mientras el 40% de los encuestados respondieron que la empresa no utiliza estrategias dentro de la organización para lograr ventaja competitiva.

5.1.2 Objetivo Especifico N°2: Describir el grado de rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.

8.- ¿Cree usted si el financiamiento mejora su rentabilidad de la empresa?

TABLA N°8

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°8

Interpretación:

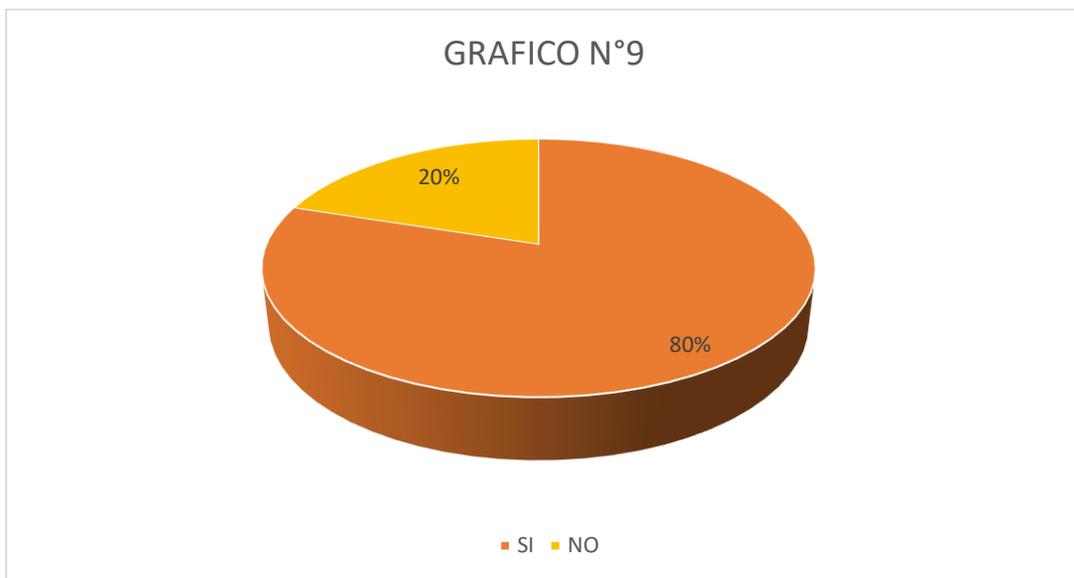
De total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% del encuestado afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa.

9.- ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

TABLA N°9

RESULTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N° 9

Interpretación:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado en los últimos años, mientras el 20% de los encuestados respondieron que la rentabilidad de la empresa no ha mejorado en los últimos años.

10.- ¿Cree usted que la capacitación brindada por parte de las entidades financieras mejora la rentabilidad de la empresa?

TABLA N°10

RESULTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°10

Interpretación:

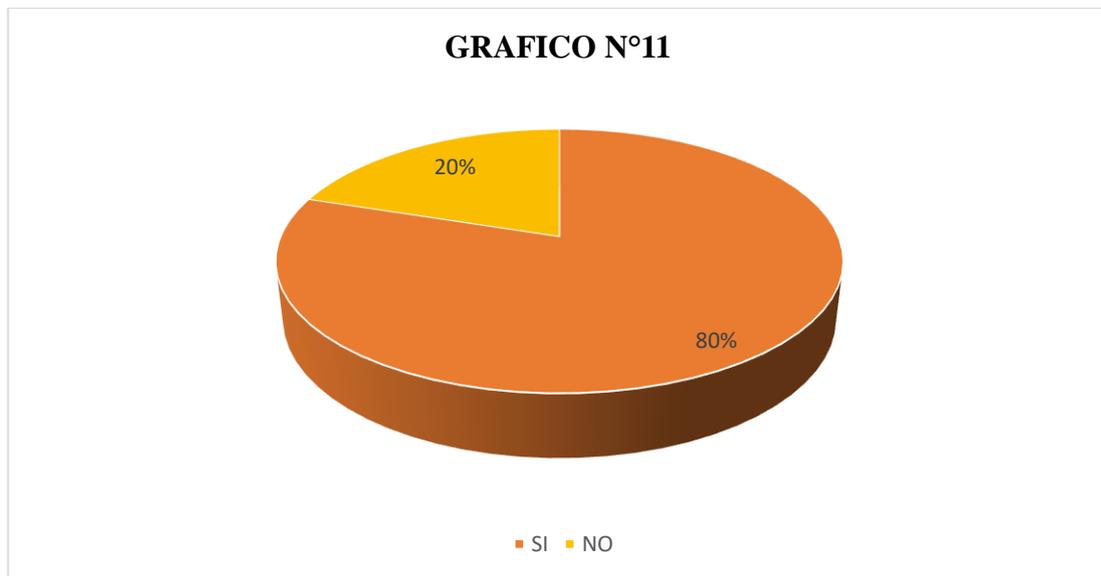
Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirman que la capacitación brindada por parte de las entidades financieras si mejora la rentabilidad de la empresa, mientras que el 10% de los encuetados respondieron que la capacitación brindada por parte de las entidades financieras no mejora la rentabilidad de la empresa.

11.- ¿Diga usted si la empresa realiza capacitación a los trabajadores?

TABLA N°11

RESULTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°11

Interpretación:

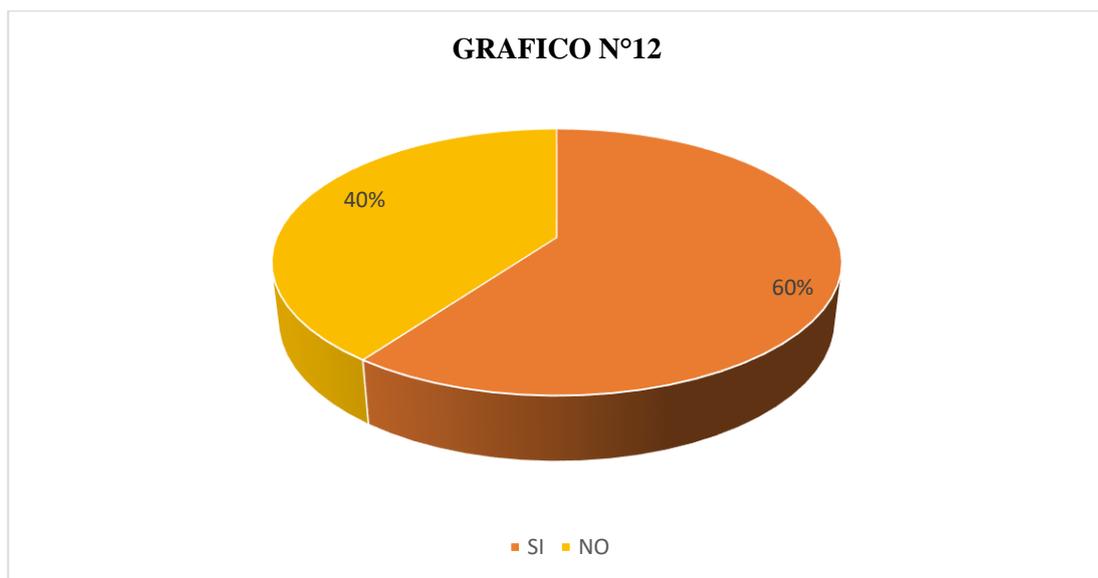
Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que la empresa si realiza capacitación a los trabajadores, mientras que el 20% de los encuestados afirma que la empresa no realiza capacitación a los trabajadores.

12.- ¿Cree usted que la empresa tiene liquidez?

TABLA N°12

RESULTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°12

Interpretación:

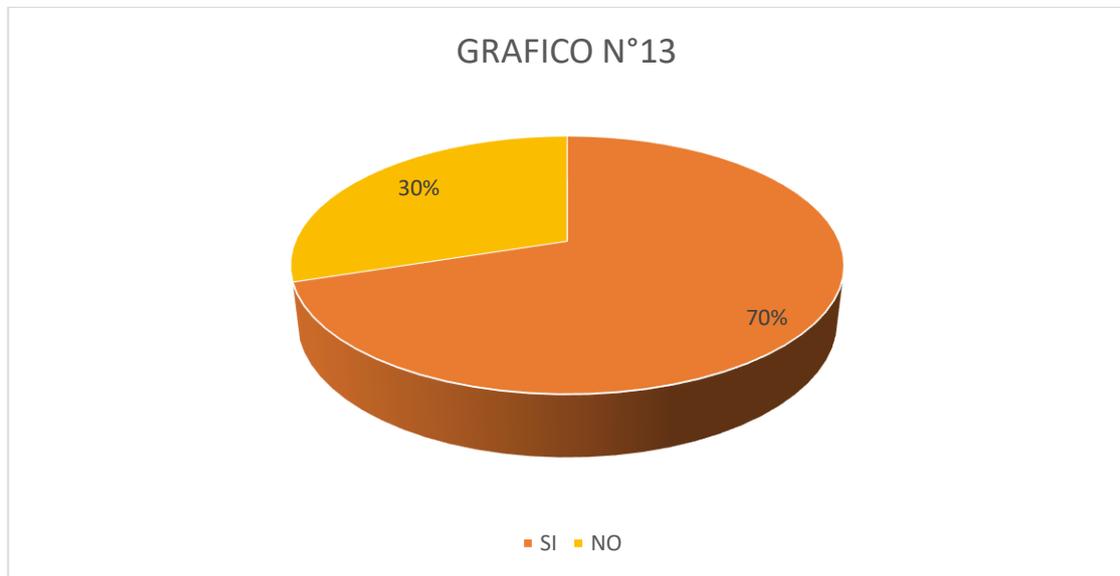
Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados firmaron que la empresa si tiene liquidez, mientras tanto que el 40% de los encuestados afirmaron que la empresa no tiene liquidez.

13.- ¿Diga usted si la empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros?

TABLA N°13

RESULTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°13

Interpretación:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados afirman que la empresa si utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros, mientras el 30% de los encuestados afirmaron que la empresa no utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros

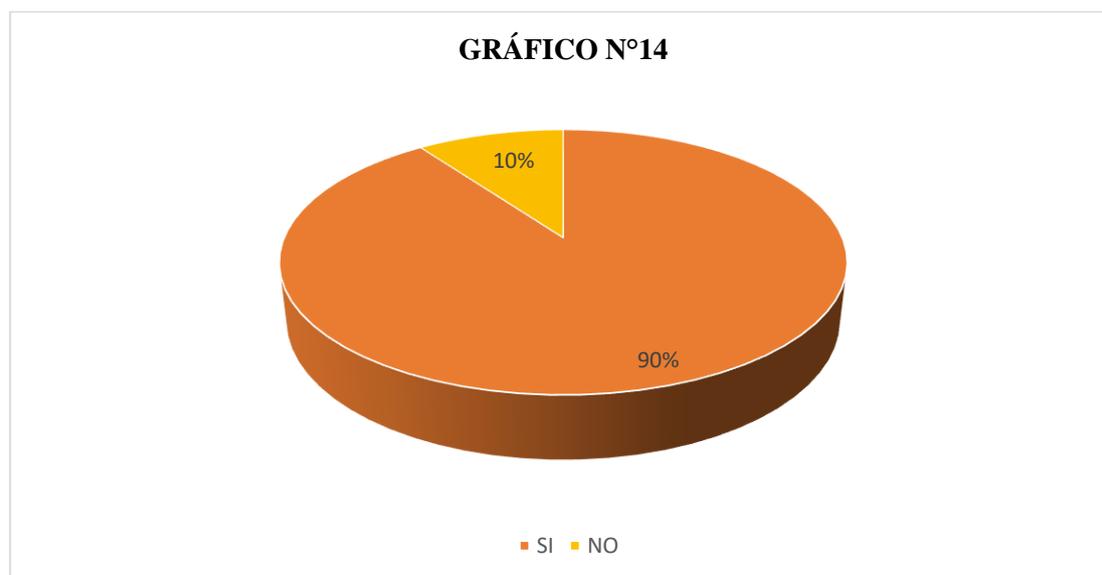
5.1.3 Objetivo Especifico N°3: Determinar la categoría de los tributos de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.

14.- ¿Considera usted que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado?

TABLA N°14

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°14

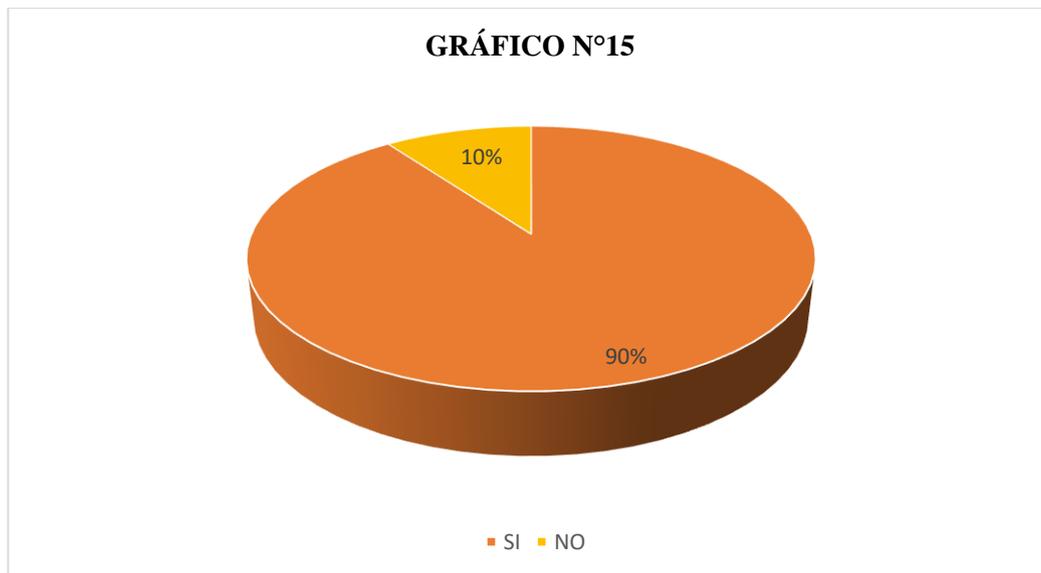
Interpretación: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado, mientras el 10% respondieron que al pedir comprobantes de pago no contribuyes con el estado

15.- ¿Cree usted que la sunat debería realizar capacitaciones al público en general?

TABLA N°15

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°15

Interpretación:

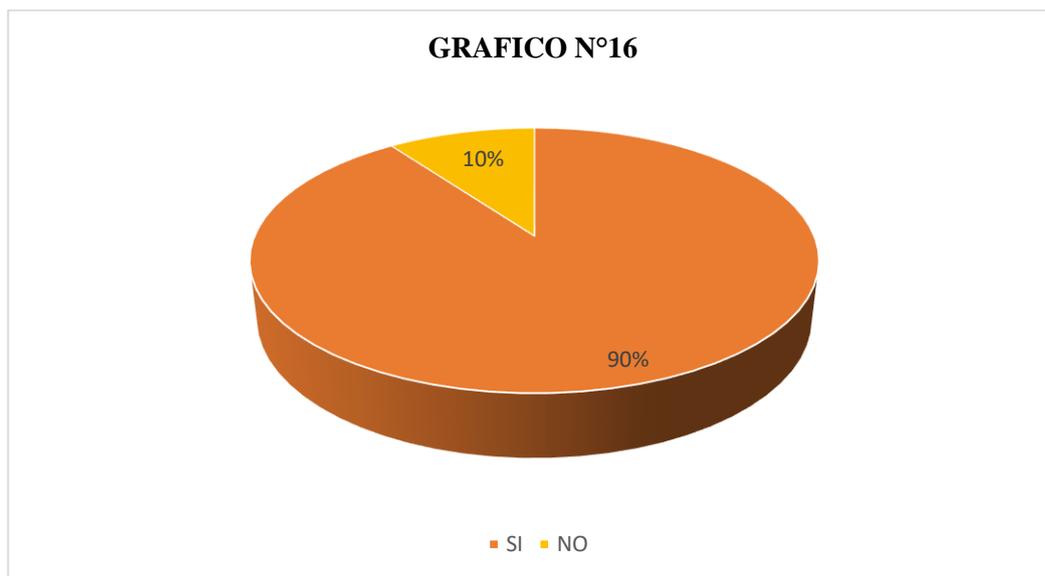
De total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados respondieron que la SUNAT debería realizar si capacitaciones al público en general, mientras que el 10% de los encuestados respondieron que la SUNAT debería realizar no capacitaciones al público en general.

16.- ¿Conoce usted que la evasión tributaria es delito contra el fisco?

TABLA N°16

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	50%
NO	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°16

Interpretación:

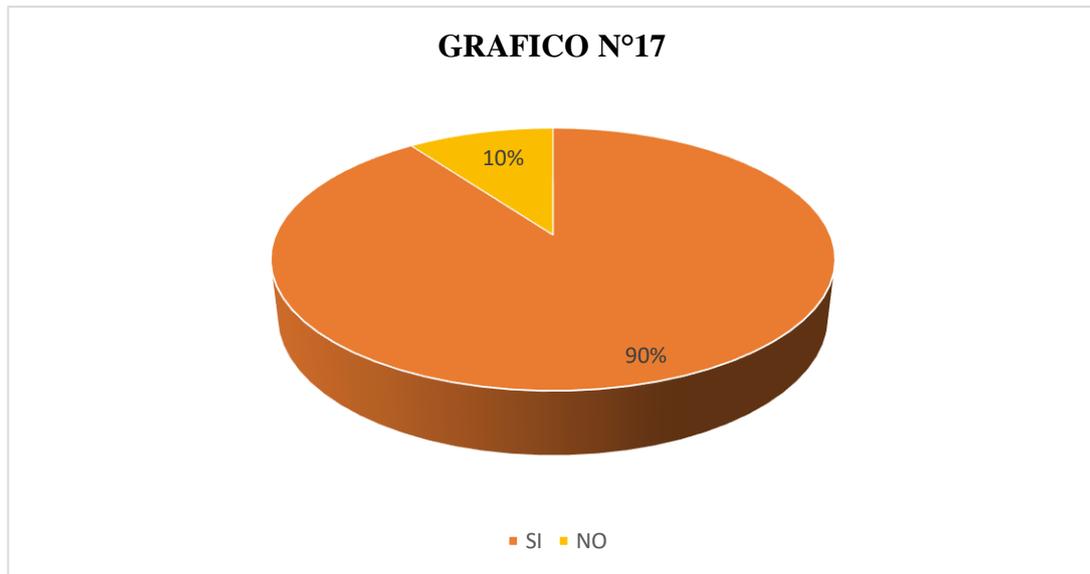
Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados respondieron que la evasión tributaria si es delito contra el fisco, mientras que el 50% respondió que la evasión tributaria no es delito contra el fisco.

17.- ¿Cree usted que la empresa evade impuestos?

TABLA N°17

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	3	30%
NO	8	80%
TOTAL	11	110%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°17

Interpretación:

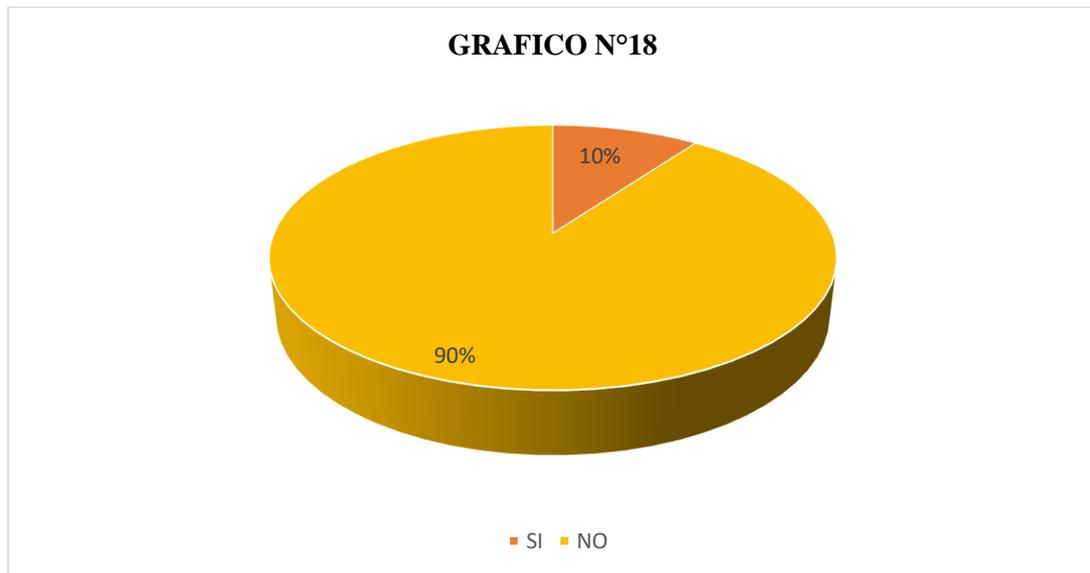
Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 30% de los encuestados confirmaron que la empresa si evade impuestos, mientras que el 80% de los encuestados afirmó que la empresa no evade impuestos.

18.- ¿Diga usted si la empresa ha Sido cerrada por la SUNAT?

TABLA N°18

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	1	10%
NO	9	90%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente. Tabla N°18

Interpretación:

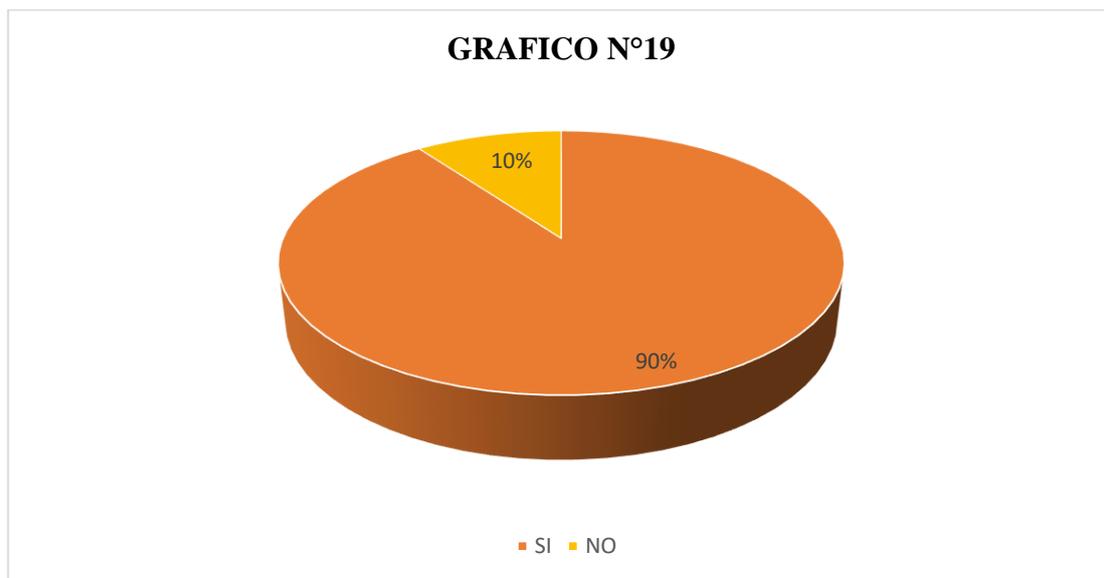
Del total de 100% de la Distribución de la muestra, el 10% de los encuestados afirmaron que la empresa si ha Sido cerrada por la SUNAT, mientras que el 90% de los encuestados afirmación que la empresa no ha Sido cerrada por la SUNAT.

19.- ¿Cree usted si la empresa paga al día sus obligaciones tributarias?

TABLA N°19

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°19

Interpretación:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron que la empresa paga al día sus obligaciones tributarias, mientras que el 10% de los encuestados respondieron que la empresa no paga al día sus obligaciones tributarias.

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°1: Determinar el grado de confiabilidad del financiamiento en las Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.

El 90% de los encuestados afirmaron que, si el financiamiento es importante en la empresa. El 80% de las encuestados afirman que el financiamiento si incide en la capacitación de los trabajadores. El 60% de los encuestados afirman que para conseguir el financiamiento la empresa si tiene limitaciones. el 70% de los encuestados afirmaron, que la calidad si es un factor que incide en la rentabilidad de la empresa. El 71% de los encuestados afirmaron que la empresa si brinda calidad de servicio a los usuarios. El 70% de los encuestados afirmaron que la calidad si mejora la rentabilidad y competitividad de la empresa. El 60% de los encuestados afirman que la empresa si utiliza estrategias dentro de la organización para lograr ventaja competitiva. La investigación coincide con los resultados del autor **Rujel (2017), Tineo (2016)** considera que el financiamiento es importante en las empresas, donde les permite mantener su economía estable y eficiente.

5.2.2 Respecto al objetivo Especifico N°2: Describir el grado de rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.

El 100% del encuestado afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. El 80% de los encuestados afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado en los últimos años. el 90% de los encuestados afirman que la capacitación brindada por parte de las entidades financieras si mejora la rentabilidad de la empresa.

El 80% de los encuestados afirmaron que la empresa si realiza capacitación a los trabajadores. El 60% de los encuestados firmaron que la empresa si tiene liquidez. El 70% de los encuestados afirman que la empresa si utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros. Dicha investigación coincide con los resultados de la investigación con el autor **Tineo (2016), Rujel (2017) considera** que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. De igual manera considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad del micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. Asimismo, también la investigación coincide con los resultados con el autor **Baca & Diaz (2016) considera** que existe una mejor oferta para financiar las operaciones empresariales de información financiera solicitada la liquidez y rentabilidad muestran que la Constructora Verastegui S.A.C. tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras.

5.2.3 Respecto objetivo específico N°3: Determinar la categoría de los tributos de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.

El 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado. El 90% de los encuestados respondieron que la SUNAT debería realizar si capacitaciones al público en general. El 50% de los encuestado respondieron que la evasión tributaria si es delito contra el fisco. El 30% de los encuestados confirmaron que la empresa si evade impuestos. El 90% de las encuestadas afirmaciones que la empresa no ha Sido cerrada por la SUNAT. El 90% de los encuestados afirmaron que la empresa paga al día sus obligaciones tributarias. La investigación coincide con los

resultados del autor **Penadillo (2016)**, **Pariona (2018)** menciona que se ha descrito la incidencia de la responsabilidad tributaria, la empresa al cumplir con sus obligaciones tributarias no tendrá inconvenientes en lograr sus objetivos y metas en corto, mediano y posteriormente a largo plazo, asimismo formándose un desarrollo con tendencia a crecimiento.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa. Y el 80% de las encuestados afirman que el financiamiento si incide en la capacitación de los trabajadores. Se concluye que la mayoría de los trabajadores confirmaron que el financiamiento si es importante en la empresa “LOS ANDES” SAC. En los cuales permitiéndoles mejorar la calidad de servicios.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Se ha logrado demostrar que el 100% de los encuestados afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. Donde se concluye que el financiamiento si mejora la rentabilidad de la empresa. Que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez para poder tener un adecuado manejo de fondos para que así pueda pagar sus deudas a terceros.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado. Se determinó donde los trabajadores de la empresa los “ANDES” SAC afirman que al pedir comprobantes de pago se contribuye con el estado. Y en los cuales la empresa cumple con sus obligaciones tributarias al día.

ASPECTO COMPLEMENTARIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Baca, M. A., & Diaz, C. T. (2016). *“Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015”*. tesis, Univerisdad Señor de Sipan, Escuela Profesional de Contabilidad , Pimentel -Perú. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf;jsessionid=8B65D0BBFE31DD2A5E129147DD82597A?sequence=1>
- Bárbara, M. (2004). *Microcréditos: un medio efectivo para el alivio de la pobreza, Cambio Cultural, 2004*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3159293&query=que%2Bson%2Bmicrocreditos>
- Becerra, P. J. (2017). *“Impacto del Valor Económico Agregado (EVA) en la Determinación de la Rentabilidad de la Empresa Contratistas generales S.A.C durante el periodo 2015 propuesta de Modelo del Valor Económico agregado”*. tesis, Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo, escuela de contabilidad, Chiclayo. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/865/1/TL_BecerraPerezJusleyAlexandra.pdf
- Bertossi, R. (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182117&query=financiamiento>
- Castellanos, P. (2009). *google*. (El Cid Editor) Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3183079&query=FINANCIAMIENTO%2B>
- Centrangolo, O., & Gomez Sabiani, J. (2006). *Google*. (CEPAL, Editor) Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Google: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2478/S2006340_es.pdf?sequen
- Correa, G. J., Cadavid, Z. D., Ramírez, Q. M., & Zuluaga, A. L. (2016). *“El valor generado por el sector constructor en Colombia desde la perspectiva financiera y operativa”*. tesis, Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Economicas, Antioquia - Colombia. Recuperado el 24 de mayo de

- 2019, de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/411-Texto%20del%20art%C3%ADculo-861-1-10-20170306.pdf
- Drimer, L. R. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de http://157.92.136.59/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Dzul, E. M. (2010). *Diseño No Experimental*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Galvan, C. M., Guerrero, L. Y., & Luna, G. A. (2014). *Google*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google:
https://www.academia.edu/24888742/FUENTES_FINANCIAMIENTO
- Gomero, G. N. (2015). *CONCENTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de google: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf
- Gómez, C. C., Aristizabal, V. C., & Fuentes, G. D. (2017). *Google*. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Google: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/2977-Resultados%20de%20la%20investigaci%C3%B3n-4037-1-10-20180205.pdf
- Grajales, G. T. (2000). *TIPOS DE INVESTIGACION*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Lapuerta, B. M. (2018). “*Diseño de un plan tributario para la Constructora CONEPAR Cia. Ltda*”. Universidad Central de Ecuador, Carrera de contabilidad y Auditoria . Ecuador: Universidad Central de Ecuador. Recuperado el 19 de Julio de 2019, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16841/1/T-UCE-0003-CAD-062.PDF>
- León, D. R. (2011). *LA TOMA DE DECISIONES EN EL FINANCIAMIENTO Y LA HME*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Google: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaTomaDeDecisionesEnElFinanciamientoYLaHME-5610549.pdf>
- León, M. (2015). *Google*. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Google: <http://revistaganamas.com.pe/la-auditoria-tributaria-preventiva-se-ha-convertido-en-una-herramienta-importante-para-los-negocios/>
- LEY 28015. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de google: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

- Lizcano, Á. J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis Y Evaluación*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Google:
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Marroquí, P. R. (2013). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google:
<http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Morán, D., Pecho, M., Gómez, S. J., & Zambrano, R. (2017). *Google*. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Google:
https://www.ciat.org/Biblioteca/Publicaciones_CIAT/Libro_50_anos/2017_LB_50_es.pdf
- Moreno, D. (2018). *¿Qué es la rentabilidad?* Recuperado el 25 de mayo de 2019, de gogle: <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Morillo, M. (2005). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. (ebookcentra) Recuperado el 27 de mayo de 2019, de google:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3159914&query=rentabilidad>
- Navarro, C. (2014). *Google*. Recuperado el 15 de mayo de 2019, de Google:
<https://diariocorreo.pe/economia/constructoras-son-lideres-en-evasion-tributa-91170/>
- Palomino, N. (2001). *Financiamiento interno de las empresas* (primera ed.). El Cid Editor. Recuperado el 21 de mayo de 2019, de
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3182435&query=financiamiento+>
- Pariona, M. J. (2018). *La Facultad de Fiscalización de la Administración Tributaria y la Relación con la Gestión del Impuesto General a las Ventas en las empresas Constructoras del Distrito de Ayacucho, 2017*". Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 19 de Julio de 2019, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8453/CONTROL_CALIDAD_MUNAYLLA_PARIONA_JANET_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Penadillo, R. Y. (2016). *“La Tributación y su Incidencia en el Desarrollo de la Empresa Inversiones Riverv S.A.C. 2015”*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de contabilidad . Huaraz: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 19 de Julio de 2019, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1679/TRIBUTACION_DESARROLLO_EMPRESARIAL_ROSALES_PENADILLO_YULY_MAGALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pérez, P. J., & Gardey, A. (2015). *DEFINICIÓN DE RENTABILIDAD*. Recuperado el 27 de mayo de 2019, de google: <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>
- Redaccion. (27 de mayo de 2018). *Concepto de tributacion*. Recuperado el 18 de julio de 2019, de Google: <https://www.tributos.net/tributacion-337/>
- Republica, C. d. (3 de julio de 2003). *Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado el 18 de mayo de 2019, de Google: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Reyes, P. M. (2015). *LIBRO DE AUDITORIA TRIBUTARIA*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LIBRO-DE-AUDITORIA-TRIBUTARIA.pdf>
- Rodríguez, A. F. (2017). *Finanzas 2. Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*, Instituto Mexicano de Contadores Públicos,. Recuperado el 27 de mayo de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=5308824&query=finanzas>
- Rojas, N. M., & Huaman, V. R. (2017). “*Sistema de Deduciones y la Reinversión en las MYPES de arrendamiento de bienes: Ayacucho, 2015*”. tesis, universidad nacional san cristobal de Huamanga, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Ayacucho. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1682/Tesis%20AD161_Roj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, B. J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sandoval, C. C. (2002). *Investigacion Cualitativa*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>
- Sanz, H. A. (2005). *El método biográfico en investigación social: potencialidades y limitaciones de las fuentes orales y los documentos personales*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/32-32-1-PB.pdf>
- Sites. (12 de octubre de 2017). *Teoria de Tributacion*. Recuperado el 22 de julio de 2019, de Google: <https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>

- SUNAT. (2019). *Procedimiento de Fiscalización*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Google: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/acciones-de-fiscalizacion/3121-procedimiento-de-fiscalizacion-personas>
- SUNAT. (2019). *Tipos de fiscalización*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/acciones-de-fiscalizacion/3123-tipos-de-fiscalizacion-personas>
- Tineo, P. R. (2016). "*Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*". tesis, universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad, Ayacucho - Peru. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ucha, F. (2009). *Definición de Financiamiento*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Unknown. (28 de octubre de 2014). *Concepto de Tributación*. Recuperado el 18 de julio de 2019, de Google: <http://gabrielydelmastributdei.blogspot.com/2014/10/tributaciondefinicion-e-importancia.html>
- Vega, A. I. (2017). "*Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016*". tesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias economicas, Guayaquil -Ecuador. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>
- Villegas, B. H. (2001). *CURSO DE FINANZAS, DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://www.ejuridicosalta.com.ar/files/libro9.pdf>
- Zamora, T. A. (2011). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN*. (eumet.net) Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXO

Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema “Financiamiento, rentabilidad y la Auditoría Tributaria Preventiva de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Construcción, rubro empresas constructoras del Distrito de Ayacucho, 2018”. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

ITEM		RESULTADOS	
		SI	NO
N°	FINANCIAMIENTO		
1.-	¿Para usted el financiamiento es importante en la empresa?		
2.-	¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?		
3.-	¿Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones?		
4.-	¿Cree usted que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de la empresa?		

5.-	¿Usted considera que la empresa brinda calidad de servicio a los usuarios?		
6.-	¿Considera usted que calidad mejora la rentabilidad y competitividad de la empresa?		
7.-	¿Usted cree que la empresa utiliza estrategias dentro de la organización para lograr ventaja competitiva?		
RENTABILIDAD			
8.-	¿Cree usted si el financiamiento mejora su rentabilidad de la empresa?		
9.-	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?		
10.-	¿Cree usted que la capacitación brindada por parte de las entidades financieras mejora la rentabilidad de la empresa?		
11.-	¿Diga usted si la empresa realiza capacitación a los trabajadores?		
12.-	¿Cree usted que la empresa tiene liquidez?		
13.-	¿Diga usted si la empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros?		
TRIBUTACION			
14.-	¿Considera usted que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado?		
15.-	¿Cree usted que la sunat debería realizar capacitaciones al público en general?		
16.-	¿Conoce usted que la evasión tributaria es delito contra el fisco?		
17.-	¿Cree usted que la empresa evade impuestos?		
18.-	¿Diga usted si la empresa ha Sido cerrada por la SUNAT?		
19.-	¿Cree usted si la empresa paga al día sus obligaciones tributarias?		

Anexo N°2: Matriz de consistencia

El Financiamiento, Rentabilidad y la Auditoria Tributaria Preventiva de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro empresa consultora y contratista general los Andes SAC del distrito de Ayacucho, 2018.

PROBLEMAS	OBJETIVOS GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGÍA
<p>¿En qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Consultor y Contratistas Generales los “Andes” SAC del Distrito de Ayacucho, 2018?</p>	<p>Determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.</p>	<p>1.-Determinar el grado de confiabilidad del financiamiento en las Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.</p> <p>2.-Describir el grado de rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.</p> <p>3.-Determinar la categoría de los tributos de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018.</p>	<p>Tipo: cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño de la investigación: No experimental y bibliográfico. Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario.</p>

Anexo N°3: Mapa de departamento de Ayacucho

