



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN LOS ESCOLARES DE CUARTO Y
QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA APLICACIÓN “JOSÉ ANTONIO ENCINAS”
– TUMBES, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA

CUNYA PANTA, GERALDINE VANESSA

ASESOR

ZETA RODRIGUEZ, GUILLERMO

TUMBES - PERÚ

2018

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

**MGTR. ELIZABETH EDELMIRA
BRAVO BARRETO**

PRESIDENTA

**MGTR. CARLOS ALBERTO
CORONADO ZAPATA**

MIEMBRO

**MGTR. LUIS ANTONIO
OLIVARES AYALA**

MIEMBRO

**MGTR. GUILLERMO ZETA
RODRÍGUEZ**

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Al asesor Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez por la orientación y ayuda que me brindó de forma paciente para la realización de esta tesis y a sus conocimientos científicos que contribuyeron para mi formación profesional.

Agradezco a mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia, enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

DEDICATORIA

A Dios:

Por inspirar mi espíritu para la realización de este estudio, por brindarme sabiduría y fuerza guiándome en el trayecto de mi vida superando las adversidades que se me presentaron llegando alcanzar mis metas como persona y como profesional.

A mis padres:

Jesús y Norma quiénes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba; su tenacidad y lucha insaciable han hecho posible todo lo que soy ahora.

A mi hermano:

Darwin por estar siempre a mi lado en todo momento, apoyándome, motivándome con una palabra de aliento para que no desfallezca y siga luchando por mis sueños.

A mi hijo:

Valentino por ser la bendición y mi gran motivación que me impulsa a seguir adelante, siendo la fortaleza que me permite superar cualquier adversidad de mi camino.

RESUMEN

La autoestima es el amor propio, valoración que se tiene cada persona, es fundamental para la formación de su personalidad, sin embargo, cuando esta se ve afectada por factores negativos, surgen dificultades en el comportamiento y se proyectan en las esferas sociales, para el desarrollo de una óptima autoestima es primordial el entorno en donde crezca. Debido a la situación descrita anteriormente en la investigación se planteó el siguiente enunciado: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017? La metodología utilizada corresponde al nivel de tipo descriptivo con diseño no experimental transversal, el muestreo fue no probabilístico del tipo intencional en base a un conocimiento previo de la población muestral, la misma que estuvo conformada por 142 escolares, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith escolar. Para el análisis y procesamiento de los datos, se utilizó el programa de Microsoft Excel 2013 y el programa estadístico SPSS versión 22. Finalmente, los resultados obtenidos indican que el 51.4% de la autoestima en los estudiantes se encuentra en un nivel medio; en las dimensiones sí mismo general con 52.1% (74), social – pares con 45.8% (65), hogar – padres con 43.7% (62) y escuela con 56.3% (80) se ubican en el nivel bajo. Concluyendo que la autoestima general de los estudiantes se ubica en el nivel medio mientras que en sus cuatro dimensiones se ubica en el nivel bajo.

Palabras claves: Autoestima, escolares y adolescentes.

ABSTRACT

Self-esteem is self-esteem, an assessment that each person has, is essential for the formation of their personality, however, when this is affected by negative factors, difficulties arise in behavior and are projected in social spheres, for the The development of an optimal self-esteem is essential in the environment where it grows. Due to the situation described above in the investigation, the following statement was made: What is the level of self-esteem in the fourth and fifth year high school students of the Educational Institution "José Antonio Encinas" - Tumbes, 2017? The methodology used corresponds to the level of descriptive type with transversal non-experimental design, sampling was not probabilistic of the intentional type based on previous knowledge of the sample population, which was made up of 142 schoolchildren, the instrument used for the collection of The data was the Coopersmith Self-Esteem Inventory. For the analysis and processing of the data, we used the Microsoft Excel 2013 program and the statistical program SPSS version 22. Finally, the results obtained indicate that 51.4% of the students' self-esteem is at a medium level; in the dimensions itself with 52.1% (74), social - pairs with 45.8% (65), home - parents with 43.7% (62) and school with 56.3% (80) are located in the low level. Concluding that the general self-esteem of the students is located in the middle level while in its four dimensions it is located in the low level.

Keywords: Self-esteem, schoolchildren and adolescents.

CONTENIDO

	Pág.
TÍTULO DE LA TESIS	i
FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	5
2.1. Antecedentes.....	5
2.1.1. Antecedentes internacionales	5
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	6
2.1.3. Antecedentes locales.....	10
2.2. Bases teóricas	13
2.2.1. Autoestima	13
2.2.1.1. Origen de la autoestima	16
2.2.1.2. Sus orígenes de la autoestima en la persona.....	18
2.2.1.3. Fundamentos de autoestima.....	20
2.2.1.4. Importancia de la autoestima.....	20
2.2.1.5. Características de la autoestima.....	24
2.2.1.6. Características de la persona con autoestima positiva.....	25
2.2.1.7. Características de la persona con autoestima negativa.....	26

2.2.1.8. Formación de la autoestima.....	29
2.2.1.9. Los aspectos de la autoestima.....	33
2.2.1.9.1. Vinculación:	33
2.2.1.9.2. Singularidad.....	33
2.2.1.9.3. Poder.....	33
2.2.1.9.4. Pautas.....	33
2.2.1.10. Componentes de la autoestima	34
2.2.1.10.1. Componente cognitivo.....	34
2.2.1.10.2. Componente afectivo	34
2.2.1.10.3. Componente conductual	34
2.2.1.10.4. Casa – padres:.....	35
2.2.1.10.5. Académica	35
2.2.1.10.6. Social	35
2.2.1.11. Elementos que conforman la autoestima.....	35
2.2.1.11.1. Autoimagen	35
2.2.1.11.2. Autovaloración	35
2.2.1.11.3. Autoconfianza.....	36
2.2.1.12. Dimensiones de la autoestima	36
2.2.1.13. Factores para la autoestima.....	38
2.2.1.13.1. Factores emocionales.....	39
2.2.1.13.2. Factores socio- culturales	39
2.2.1.13.3. Factores económicos	39
2.2.1.14. Niveles de autoestima.....	40
2.2.1.14.1. Autoestima alta.....	41
2.2.1.14.2. Autoestima media	41
2.2.1.14.3. Autoestima baja	41

2.2.1.15. Autoestima en la adolescencia.....	43
2.2.1.16. Etapas de la adolescencia	46
2.2.1.16.1. Adolescencia temprana.....	46
2.2.1.16.2. Adolescencia media.....	46
2.2.1.16.3. Adolescencia tardía	46
2.2.1.17. Cambios biológicos	47
2.2.1.18. Cambios psicológicos	48
2.2.1.19. Cambios sociales	48
2.2.1.20. ¿Cómo se desenvuelve la autoestima en los escolares?	49
2.2.1.21. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes.....	50
2.2.1.22. Familia en el proceso de la autoestima	50
2.2.1.23. Tipos de autoestima.....	53
2.2.1.23.1. La autoestima baja.....	53
2.2.1.23.2. La alta autoestima.....	54
2.2.1.24. Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes.....	55
2.2.1.25. Ayuda a superar las dificultades personales	55
2.2.1.26. Permite relaciones sociales saludables	56
2.2.1.27. Garantiza la proyección de la persona.....	56
2.2.1.28. Fundamenta la responsabilidad	56
2.2.1.29. Autoestima saludable.....	56
2.2.1.30. ¿Por qué es importante que los estudiantes tengan una buena autoestima?	57
2.2.1.31. La autoestima y la salud mental	57
2.2.1.32. Investigaciones sobre autoestima	59
2.2.1.33. La autoestima según la psicología educativa.....	60
2.2.1.34. La autoestima asociada a la inteligencia.....	60

2.2.1.35. Contexto que atribuyen al desarrollo de la autoestima.....	61
2.2.1.35.1. La familia.....	61
2.2.1.35.2. Influencia en la sociedad	62
2.2.1.35.3. Influencia en el colegio	62
2.2.1.36. Dimensiones del test de autoestima.....	63
2.2.1.36.1. Sub escala sí mismo general.....	63
2.2.1.36.2. Sub escala social.....	63
2.2.1.36.3. Sub escala hogar	63
2.2.1.36.4. Sub escala escuela	64
2.2.1.36.5. Dimensión sí mismo general	64
2.2.1.36.6. Dimensión social	64
2.2.1.36.7. Dimensión hogar	64
2.2.1.36.8. Dimensión escuela.....	64
2.2.1.37. Áreas que explora la autoestima.....	64
2.2.1.37.1. Área de conducta	65
2.2.1.37.2. Área de status intelectual.....	65
2.2.1.37.3. El área apariencia física y atributos.....	65
2.2.1.37.4. El área de ansiedad	66
2.2.1.37.5. El área de popularidad	66
2.2.1.37.6. El área de felicidad y satisfacción	66
2.2.1.37.7. El área neutra	66
2.2.1.38. Escalas de autoestima	66
2.2.1.38.1. Auto reconocimiento	67
2.2.1.38.2. Auto aceptación	67
2.2.1.38.3. Auto valoración	67
2.2.1.38.4. Auto respeto.....	67

2.2.1.38.5. Auto superación.....	67
2.2.1.39. Enfoques ligados a la autoestima	67
2.2.1.39.1. Se incrementan las emociones positivas, la alegría se hará presente al igual que las ganas de vivir mejor.	68
2.2.1.39.2. Se alcanzan niveles de mayor eficacia en las tareas que se realizan, se desarrollan sentimientos de competencia y capacidad.	68
2.2.1.39.3. Se desarrollarán mejores relaciones interpersonales, vínculos más saludables.	68
2.2.1.39.4. Se adquiere más independencia y autonomía.....	68
2.2.1.40. Modelos teóricos de autoestima	68
2.2.1.40.1. El enfoque fenomenológico.....	68
2.2.1.41. Teorías de autoestima Teoría de la abstracción.....	69
2.2.1.41.1. Teoría humanista	70
2.2.1.41.2. Teoría de Maslow	71
2.2.1.41.2.1. Necesidades fisiológicas.....	71
2.2.1.41.2.2. Necesidades de seguridad.....	71
2.2.1.41.2.3. Necesidades sociales.....	71
2.2.1.41.2.4. Necesidades de reconocimiento.....	72
2.2.1.41.2.5. Necesidades de auto-superación.....	72
2.2.1.41.3. Teoría psicoanalítica.....	72
III. METODOLOGÍA	73
3.1. Tipo de investigación	73
3.2. Nivel de la investigación de la tesis.....	73
3.3. Diseño de la investigación.....	73
3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación.....	73
3.4. Universo y muestra.....	74
3.4.1. Población	74

3.4.2. Muestra	74
3.5. Definición y operacionalización de variables.....	75
3.5.1. Definición conceptual (DC).....	75
3.5.2. Definición operacional (DO)	75
3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables:	76
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	76
3.6.1. Técnica.....	76
3.6.2. Instrumento	76
3.7. Plan de análisis	80
3.8. Matriz De Consistencia	81
3.9. Principios éticos.....	82
IV. RESULTADOS	83
4.1 Resultados.....	83
4.2. Análisis de resultados	88
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
5.1. Conclusiones.....	90
5.2. Recomendaciones	91
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
ANEXOS	99
Anexo 1: Escala de Autoestima.....	99
Anexo 2: Consentimiento informado	101
Anexo 3: Presupuesto	103

ÍNDICE DE TABLAS

pág.

Tabla 1

Distribución poblacional en los escolares según sexo y grado académico de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017. 74

Tabla 2

Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017. 83

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión sí mismo general de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017. 84

Tabla 4

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión social – pares de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017. 85

Tabla 5

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión hogar – padres de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017. 86

Tabla 6

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión escuela de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017..... 87

ÍNDICE DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.....	83
Figura 2. Gráfico circular porcentual de la dimensión sí mismo general de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.....	84
Figura 3. Gráfico circular porcentual de la dimensión social – pares de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.....	85
Figura 4. Gráfico circular porcentual de la dimensión hogar – padres de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.....	86
Figura 5. Gráfico circular porcentual de la dimensión escuela de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.....	87

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Existen diversas definiciones sobre la autoestima, así tenemos a Coopersmith (citado por Rodríguez, Choquehuanca y Flores, 2013, p.17) quien sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente conserva con respecto a sí mismo. Y lo expresa a través de una actitud de confianza o desconfianza que refleja el grado cuando el sujeto cree en sí mismo para ser capaz de poder lograr lo que él se proponga. Posteriormente Hertzog (citado por Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007, p.8) señala que la autoestima es la suma de vivencias que el sujeto ha experimentado, conllevándolo hacia una etapa de meditación y evaluación con respecto a su persona; la inseguridad, el desinterés y el desgano en la realización de sus labores escolares, es propio en la mayoría de los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”. Los adolescentes de secundaria, suelen presentar inconvenientes a la adaptación del nuevo sistema educativo, ya sea por conflictos físicos, familiares, económicos y emocionales; produciéndose cambios drásticos en su autoestima durante su extenso tiempo de etapa escolar; por tal razón es conveniente reforzar la autoestima en los escolares, ya que el desinterés y el desgano repercutirán de manera negativa en su rendimiento académico y en las relaciones interpersonales, sobreviniendo incluso la aparición de depresión y ansiedad; lo que limitaría su crecimiento personal y académico; es imprescindible obtener el compromiso por parte de los escolares, familia y docentes, para asegurar el bienestar psicológico de los escolares y asegurar el equilibrio en los diferentes contextos en donde se desenvuelve; teniendo en cuenta lo referido anteriormente, se consideró propicio la realización de la

presente investigación, planteando el siguiente enunciado: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017? Para dar respuesta al enunciado del problema, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017. Dentro de los objetivos específicos tenemos los siguientes: 1) Identificar el nivel de la dimensión sí mismo general de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017, 2) Identificar el nivel de la dimensión social – pares de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017, 3) Identificar el nivel de la dimensión hogar – padres de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017, 4) Identificar el nivel de la dimensión escuela de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017. Se consideró de suma importancia la realización de la presente investigación, ya que no solo ayudó a determinar el nivel de autoestima y sus dimensiones: sí mismo general, social – pares, hogar – padres, escuela en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria, sino que también desde el punto de vista teórico, la investigación organizó y recopiló información relevante sobre la variable de estudio, la misma que ayudó a futuras investigaciones a complementar el conocimiento para el desarrollo de una buena autoestima en los escolares, facilitándoles información clara, precisa y veraz; así mismo el conocimiento científico adquirido en la presente investigación se difundió a los autores involucrados; desde el punto de vista práctico los

resultados de esta investigación permitió al área de servicio de psicología de la Institución Educativa poder generar estrategias de prevención psicológica que les ayudó a la toma de sus decisiones ya sea con respecto al entorno personal, social u emocional y de esta manera llevó a cabo acciones futuras que contribuyeron para el fortalecimiento de la autoestima en los escolares de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017; la presente investigación utilizó un diseño no experimental, transversal descriptivo, de nivel cuantitativo y para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y la escala de Autoestima escolar de Stanley Coopersmith. El muestreo será no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia; la población estuvo constituida por 142 escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017. El análisis y procesamiento de los datos se realizó en el programa de Microsoft Excel 2013 y en el programa estadístico SPSS versión 22; los resultados obtenidos indican que el 51.4% de los estudiantes se encuentra en un nivel medio de autoestima; en las dimensiones sí mismo general con 52.1% (74), social – pares con 45.8% (65), hogar – padres con 43.7% (62) y escuela con 56.3% (80) se ubican en el nivel bajo. Concluyendo que la autoestima general de los estudiantes se ubica en el nivel medio mientras que en sus cuatro dimensiones se ubica en el nivel bajo; la estructura de la presente investigación se dio de la siguiente manera: I. Introducción, encontramos los puntos clave del problema en estudio, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, empleando información racional y empírica; el enunciado del problema, la cual tuvo congruencia con los objetivos, siendo a su vez preciso para guiar el estudio; además se consideró la justificación, donde se emplea argumentos claros y precisos para la elaboración de la investigación, así como también plantear estrategias que promovieron la solución a la problemática, II. Revisión

de literatura, encontramos los antecedentes y las bases teóricas donde se emplea la fundamentación teórica y toda información necesaria para conceptualizar el estudio, III. Metodología, aquí comprende el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir la vía que el investigador debe regirse para dar respuestas al problema de estudio. Así también se describió la población y muestra, la operacionalización de las variables y los principios éticos, IV. Resultados encontramos el análisis de resultados, se infieren a la presentación de los resultados y su correspondiente análisis y discusión, contrastando con las bases teóricas y antecedentes de la investigación, V. Conclusiones y recomendaciones encontramos que en las conclusiones se exponen, en síntesis, los resultados que se obtuvieron en la investigación y en las recomendaciones se exponen las políticas, estrategias y medidas de acción a tomar por la institución y que podrían ayudar en la solución del problema que se estudió, en las referencias se consideran las fuentes de información que se consultó para la realización de dicha investigación, en los anexos, se presentó el instrumento utilizado en la investigación de la población en estudio: El inventario de autoestima – Forma escolar de Stanley Coopersmith.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Méndez (2015) en su estudio titulado “La autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Montalvo - de la ciudad de Quito”. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes; la muestra estuvo constituida por 40 adolescentes de ambos sexos. Los resultados mostraron que el nivel de autoestima de los estudiantes en el que prevalece la agresividad pertenece al nivel medio con un 67,5%, el 62.5% de adolescentes que corresponden al sexo masculino presentan mayor nivel de agresividad más que el sexo femenino, el 92,5% presentan un nivel alto de hostilidad. Se concluye que si existe relación entre la autoestima y la agresividad ya que entre más bajos son los niveles de autoestima, la presencia de agresividad será mayor en los adolescentes.

Tixe (2012) en su investigación denominada “La autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de bullying - de la ciudad de Quito”. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de los adolescentes víctimas de bullying; la muestra estuvo conformada por 400 estudiantes entre octavo y sexto curso, de 12 a 18 años. Los resultados evidenciaron que el 26 % de los estudiantes del curso de octavo de básica se ubicaron en el nivel de autoestima baja, el 27% de octavo de básica se ubicaron en el nivel de autoestima media; las características que muestran estos grupos son la dificultad que presentan al momento de expresar emociones y sentimientos, no desean realizar actividades que tengan responsabilidades, se irritan cuando reciben críticas hacia su persona, les cuesta socializarse con los demás y son fáciles de manipular, por llamar la

atención son capaces de ejecutar cualquier actividad, el 27% de los estudiantes del sexto curso se encontraron en el nivel de autoestima normal, este grupo cuenta con características como manifestación de valores y principios como amabilidad, respeto , tienen facilidad al momento de relacionarse con sus compañeros , expresan sus emociones y sentimientos con total naturalidad, confía en sus capacidades y muestra que es un buen líder al momento de realizar sus actividades escolares. El 54% de los estudiantes víctimas de bullying pertenecen al nivel bajo, concluyendo así que si existe relación entre la autoestima y los adolescentes víctimas del fenómeno de bullying, ya que los adolescentes que son sometidos a bullying tienen mayor influencia en sus niveles de autoestima.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Avalos (2014) en su estudio sobre “Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo Rímac-, 2014 - de la ciudad de Lima”. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° al 5° de secundaria; la población estuvo compuesta por 325 adolescentes. Como resultado se obtuvo que en la dimensión de autoevaluación se identificó que el 41% de los adolescentes presenta una autoestima media, en la dimensión de autoconocimiento se identificó que el 42,8% presentan una autoestima baja, en la dimensión de autoconcepto se identificó que el 50% presentan una autoestima media, en la dimensión de autoaceptación se identificó que el 67% presentan una autoestima media, en la dimensión de autorespeto se identificó que el 95% presentan una autoestima baja. Se concluyó que el 45,5% de los adolescentes se encuentran en el nivel media de autoestima.

Prada (2016) realizó una investigación denominada “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016

- de la ciudad de Chimbote” .Tuvo como objetivo general determinar la relación significativa entre las dimensiones del clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria; la muestra estuvo constituida por 267 estudiantes de cuarto y quinto año de nivel secundario de ambos sexos cuyas edades fluctuaron entre 15 y 18 años de edad. En los resultados se obtuvieron que en la dimensión relación y autoestima si hubo correlación en donde se evidencia que existe relación de ($\rho= 0.227^{**}$), es decir que a mayor relación en la familia mayor será la autoestima del adolescente; en la dimensión desarrollo y autoestima se obtuvo que si hubo correlación en donde se evidencia que existe relación de ($\rho= 0.360^{**}$), lo cual indica que a mayor desarrollo en la familia mayor será la autoestima del adolescente, en la dimensión estabilidad y autoestima se obtuvo que si hubo correlación de ($\rho= 0.231^{**}$) con lo que se evidencia que a mayor estabilidad familiar mayor será la autoestima. Se llegó a concluir que si existe una relación significativa entre las dimensiones del clima social familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Nuevo Chimbote.

Turriate (2015) ejecutó la investigación titulada “El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote” – de la ciudad de Chimbote”. Tuvo como objetivo general determinar el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria; la población estuvo conformada por 127 estudiantes. En los resultados se obtuvo que en la dimensión relaciones del clima social familiar el 47,7 % se ubican en un nivel medio, en la dimensión desarrollo del clima social familiar el 48,4% se encuentran en un nivel alto, en la dimensión estabilidad del clima social familiar el 74,2% se ubican en un nivel muy alto. Los resultados obtenidos en el área sí mismo de autoestima el 63,3% presentan un nivel alto, en el área social pares el

57,8% se ubican en el mismo nivel, en el área hogar padres el 61,7% se encuentran en el mismo nivel, en el área escuela el 51,6% presentan un nivel bajo, en el área autoexpresión el 25% presentan un nivel alto; los resultados obtenidos en el área iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de habilidades sociales el 28,9% presentan un nivel bajo, en el área de defensa de los propios derechos de habilidades sociales el 25,8 % presentan un nivel alto, en el área de expresión de enfado o disconformidad de habilidades sociales el 25% presentan un nivel bajo, en el área de decir no y cortar interacciones de habilidades sociales el 25,8% presentan un nivel bajo, en el área de hacer peticiones de habilidades sociales el 29,7% presentan un nivel alto. Se pudo concluir que si existe relación significativa entre el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote.

Huaire (2014) realizó una investigación denominada “Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre el rendimiento escolar en estudiantes de Instituciones Educativas de Ate Vitarte- de la ciudad de Lima”. Tuvo como objetivo general determinar la prevalencia y relación entre resiliencia, autoestima y el rendimiento escolar en estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado de educación secundaria; la muestra estuvo constituida por 233 estudiantes de tres grados de estudio. En los resultados obtenidos demostraron que el nivel prevalente de resiliencia es alto, allí se ubica en el 71,70 %; el nivel prevalente de autoestima también es alto con un 76% de los estudiantes, en el nivel de rendimiento escolar se sitúa en el nivel bajo con un 54,50%. Con lo que se concluye que si existe una relación estadísticamente significativa entre los niveles de resiliencia, autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de Instituciones Educativas de Ate Vitarte.

Rodríguez, Choquehuanca & Flores (2013) en su estudio sobre “La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de

secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral - 2013 de la ciudad de Lima. Tuvo como objetivo general establecer la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria; la muestra estuvo constituida por 49 alumnos. Los resultados indicaron que la autoestima se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes con una correlación de 0.799 puntos, la autoestima se relaciona significativamente con la comprensión de textos del idioma inglés con una correlación de 0.618 puntos, la autoestima se relaciona significativamente con la producción de textos del idioma inglés con una correlación de 0.830 puntos. Se concluyó que la autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799 de Huaral, 2013.

Robles (2012) elaboró su investigación llamada “Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao, de la ciudad de Lima. Tuvo como objetivo general establecer si existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes; la muestra estuvo compuesta por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Los resultados indicaron que la relación entre el clima social familiar en la dimensión relaciones y autoestima de los estudiantes de secundaria es de un valor de 0 .329, la relación entre el clima social familiar en la dimensión desarrollo y autoestima es de un valor de 0 .211, la relación entre el clima social familiar en la dimensión estabilidad y autoestima es de un valor de 0.245. Concluyéndose así que si existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa del Callao.

2.1.3. Antecedentes locales

Melgar (2016) en su estudio denominado “Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales –Tumbes, 2016”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria, la población muestral estuvo conformada por 108 estudiantes. Se obtuvieron como resultados que el 50.0% de los estudiantes que se ubican en el nivel bajo en autoestima se encuentran en el nivel mínima moderada de ansiedad, el 51.3% que se ubican en el nivel media en autoestima se encuentran en el nivel mínima moderada en ansiedad, el 45.5% que se ubican en el nivel elevada de autoestima se encuentran en el nivel normal de ansiedad, el 25% que se ubican en el nivel bajo de autoestima se encuentran en el nivel marcada a severa en ansiedad y el 6.1% que se ubican en el nivel elevada de autoestima se encuentran en los niveles de grado máximo en ansiedad. Se concluyó que no existe relación significativa entre autoestima y la ansiedad de los estudiantes de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza – Tumbes, 2016.

Reyes (2016) realizó una investigación titulada “Autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria. La población muestral estuvo constituida por 140 estudiantes del primer y segundo año de secundaria. Los resultados mostraron que el 63% de los estudiantes se ubican en un nivel medio de autoestima, el 80% se encuentran en un nivel bajo de agresividad, el 94% se encuentran en un nivel alto en la dimensión de irritabilidad de agresividad, el 74% se encuentran en el mismo nivel en la dimensión de agresión verbal

de agresividad, el 58% se encuentran en el mismo nivel en la dimensión de agresión indirecta de agresividad, el 61% se encuentran en el mismo nivel en la dimensión de agresión física de agresividad, el 65% se encuentran en el mismo nivel en la dimensión de resentimiento de agresividad, el 74% se encuentran en el mismo nivel en la dimensión de sospecha de agresividad. Se concluyó que no existe relación significativa entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016.

Cunyarachi (2014) en su estudio denominado “Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa Perú - Canadá - Tumbes, 2014”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to y 5to año del nivel secundario, la muestra estuvo conformada por 108 estudiantes; los resultados evidenciaron que el 42% de los estudiantes se encontraron en el nivel promedio del clima social familiar, el 45% se ubicaron en el nivel promedio de la dimensión de relaciones del clima social familiar, el 43% se encontraron en el mismo nivel de la dimensión de desarrollo del clima social familiar, el 44% se ubicaron en el mismo nivel de la dimensión de estabilidad del clima social familiar, el 53% se encontraron en el nivel media de autoestima, si existe relación significativa ($p < 0,05$) entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima ya que el grado de significancia bilateral es de ($p=0,00$) y el coeficiente de correlación de Pearson es de ($r=0,520$) lo que muestra una correlación positiva alta, si existe relación significativa ($p < 0,05$) entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima ya que el grado de significancia bilateral es de ($p=0,13$) y el coeficiente de correlación de Pearson es de ($r=0,650$) lo que muestra una correlación positiva alta, si existe relación significativa ($p < 0,05$) entre la

dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima ya que el grado de significancia bilateral es de ($p=0,10$) y el coeficiente de correlación de Pearson es de ($r=0,758$) lo que muestra una correlación positiva alta. Se concluye que si existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” – Tumbes.

Barba (2013) realizó una investigación titulada “Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa Inmaculada Concepción, Tumbes - 2013”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria; la población estuvo compuesta por 200 estudiantes que oscilan entre 14 a 17 años de edad. En los resultados obtenidos se mostraron que el 58% de los estudiantes se encuentran en el nivel medio del clima social familiar, en la dimensión relaciones del clima social familiar el 58,5% se ubican en el nivel muy alto, en la dimensión desarrollo del clima social familiar el 53,5% se encuentran en el nivel alto, en la dimensión estabilidad del clima social familiar el 42,5% se ubican en el nivel medio, el 51,5% se encuentran en el nivel medio de autoestima. Se concluye que si existe relación entre el clima social Familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

Según Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.21) considera que la autoestima es cuando el sujeto piensa de manera positiva o negativa de él mismo. Así mismo considera que los elementos del self son similares a las actitudes del sujeto, una característica afectuosa que balancea el autoevaluarnos y una característica de acción que simboliza el comportamiento que lo conduce hacia el mismo.

Así mismo Nathaniel y Branden (citado por barba, 2013, p.21) manifiesta que existen dos componentes de autoestima como el sentimiento del amor propio y el sentimiento de competencia individual. Con esto quiere decir que el individuo debe sentirse protegido y respetarse, expresando una reflexión hacia sus capacidades y poder afrontar los diferentes retos que se nos presenta en nuestro día a día. Por tal razón Milicic (citado por Melgar, 2017, p.12) quien manifiesta que la autoestima guarda un vínculo de amor que se tiene cada individuo así mismo, de tal manera se logra observar que él tiene intereses personales teniendo en cuenta la apreciación de los logro obtenidos que estén unidos a las habilidades del propio individuo; sin embargo Iannizzotto (citado por Muñoz, 2011, p.24.) la autoestima es el reconocimiento que germina de nuestro interior; con esto quiero decir que la autoestima es la valoración.

De esta forma Peña (citado por Reyes, 2017, p.75) define a la autoestima como el cariño que siente cada individuo hacia su misma persona y que se despliega desde el nacimiento la consideración que uno posee de sí mismo.

De acuerdo Esquizabal (citado por Barba, 2013, p.21) la autoestima proviene de dos aspectos: la autoeficiencia y el autoconcepto, necesario remarcar que la autoeficacia es la

confianza en nuestra capacidad para crear pensamientos, el aprender, el seleccionar y el poder tomar decisiones adecuadas, en cambio el autoconcepto es el poder creer en que podemos ser felices más aun el tener la seguridad de que el individuo es digno de lograr el éxito, la amistad, el amor y la realización personal.

Según Coopersmith (citado por Reyes, 2017, p.14) la autoestima es un sentimiento de auto aceptación que se puede dar positivamente o negativamente y es demostrado a través de la conducta del sujeto, de manera que este logre reflejar con hechos si es que cuenta con la capacidad de poder enfrentar cualquier reto o desafío que se le presente en el trascurso de su vida.

Así mismo Zapata (2018) ostenta que “la autoestima es la reflexión propia de valía, que es la referida en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Vista como una práctica intrínseca que se trasmite a los demás por relatos verbales o las acciones manifestadas” (p. 11).

Para Turriate (2015) indica que “autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter, es decir, es la percepción evaluativa” (p. 13).

De manera que Tineo (citado por Turriate, 2015, p. 13) manifiesta que autoestima es la percepción que tiene el sujeto se sí mismo. Dicha percepción va depender del autoconcepto particular es decir de las cualidades, habilidades que tenga; y además interviene también la imagen es decir la forma que le gustaría ser a ese individuo tanto físicamente en donde intervienen sus atributos físicos.

Por ello Prada (2016) sostiene que “la autoestima es un sentimiento de valoración y aceptación de la propia manera de ser, se desarrolla desde la infancia, a partir de su interacción con los demás. También podemos decir que es un estado mental interiorizado durante nuestra vida” (p. 19).

Según Bermudes (citado por Prada, 2016. p. 19) indica que antes de que se dé la autoestima en el individuo se debe de explorar en primer lugar el autoconcepto es decir dicho sujeto debe de hacerse una reflexión de todas las cualidades internas y externas por ejemplo se evaluara si es gordo, si es simpático, si es inteligente.

Del mismo modo Paker (2014) manifiesta que “autoestima es la función de evaluarse a uno mismo por lo que implica por un lado un juicio de valor y por otro un afecto que le acompaña. Es actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo”. (p. 28).

Por otro lado, Nataniel y Branden (citado por Paker, 2014, p. 28) ostenta que para el desarrollo de dicha autoestima participan dos componentes tales como son el sentimiento personal y el sentimiento de valía. Es decir, es aquella confianza y respeto que debe de tener todo individuo.

Así mismo Zapata (2018) sostiene que “autoestima es la ruta que nos permite lograr lo que deseamos en relación con nosotros, con nuestras relaciones significativas y en torno a nuestro quehacer profesional. Se debe recorrer el camino para hacerlo nuestro, es necesario comprometerse con el cambio” (p. 11).

De esta forma Turriate (2015) señala que “es el resultado de la discrepancia entre la percepción de uno mismo la visión objetiva y el ideal de uno mismo aquello que la

persona valora, lo que le gustaría ser. Suele ser una gran discrepancia supone una baja autoestima” (p. 13).

2.2.1.1. Origen de la autoestima

El ser humano por naturaleza tiende a ser un ser sociable ya que siempre busca la compañía de otros seres y se ve reflejado en la interacción social y en las relaciones intrapersonales. De acuerdo a López y Gonzales (citado por Reyes, 2017, p.14) la autoestima la forman nuestros progenitores, familiares y amistades con quien interactuamos en nuestro día a día, por lo mismo nuestra autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar de los años y esta misma nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias, y poder confiar en las decisiones que tomemos.

En el momento que el sujeto es infante es primordial la convivencia y el trato que le den las personas con quienes interactúa y a la misma vez es necesario la relación que sostenga este infante con sus padres ya que de esta forma si la relación es buena, pues es ahí donde este niño desarrollará una autoestima alta, siendo este un niño que tendrá suma confianza en sus decisiones, en sus virtudes y podrá lograr todo aquello que se proponga alcanzar.

Según Izquierdo (citado por Reyes, 2017, p.15) el origen de la autoestima es múltiple, ya que la influencia más importante para una buena autoestima es el lugar donde el individuo se ha desarrollado. La autoestima no es el legado que nos dejan nuestros padres sino que es aprendida por las vivencias obtenidas así mismo es fuente de esfuerzos de los padres y educadores y es algo que se puede obtener en cualquier lugar y mucho menos puedes comprarla, son padres quienes contribuyen en la búsqueda de identificarnos como

seres pensantes, deben tener claro sus conflictos, actitudes, errores y dificultades para criar hijos seguros, tranquilos, fuertes y estables.

Por ello Fromm (citado por Paker, 2014, p. 16) refiere que aquellos individuos que padecen de ayuda psicológica mayormente suelen presentar sentimientos de insuficiencia lo cual dan desmerecimiento y suelen dudar de su propio valor.

Según Maslow (citado por Paker, 2014, p. 16) ostenta que, dentro de su teoría de la autorrealización, para que dicho sujeto alcance autorrealizarse es necesario que el haiga satisfecho todas sus necesidades que están por debajo de este nivel de la pirámide, es decir el individuo deberá estar con un buen estado emocional y esto lo podrá lograr solamente si se siente seguro, si se siente querido y confiado en sí mismo.

Del mismo modo Allport (citado por Paker, 2014, p. 17) indica que al hablar de autoestima se estaba refiriendo al propio concepto de identidad de sujeto, de la valoración que tenga dicho sujeto por sí mismo.

De esta forma Rogers (citado por Paker, 2014, p. 17) sostiene que los sujetos que llegaban al área de psicología clínica en su mayoría estos individuos solían tener una desvalorización hacía su persona, se despreciaban y esto reflejaba que tenían una autoestima baja ya que no eran capaces de amarse a sí mismos ni podían ser capaces de aceptarse tal y como son.

Por ello Rosemberg (citado por Paker, 2014, p. 17) manifiesta que la autoestima es un sentimiento de cuando la persona siente una estima hacia sí mismo y respeto por los demás. Es decir, es capaz de amarse y aceptarse con sus fortalezas y debilidades, pero a la vez está dispuesto a seguir mejorando.

Según McKay y Fanning (citado por Paker, 2014, p. 17) ostenta que para aquellos individuos que tengan problemas de baja autoestima lo más correcto sería que acudan a un psicólogo para que pueda tratar el problema que presentan ya que si no lo hacen esto podría tener consecuencias más graves.

Del mismo modo Branden (citado por Paker, 2014, p. 17) refiere que cuando el individuo presenta baja autoestima este puede repercutir en todos los aspectos de su vida tanto en la familia con los hermanos, padres, pareja, y además en el ámbito escolar ya que se sentirá desmotivado y no tendrá interés en las actividades que se realicen en la escuela.

Según Paker (2014) indica que “autoestima como un proceso que está orientado a ser conscientes de nuestros actos implicando el previo autoconocimiento de nosotros mismos, autoestima ha sido objeto de mucha discusión teórica y aplicada en la historia por ser una variable de gran importancia.” (p. 17).

2.2.1.2. Sus orígenes de la autoestima en la persona

Por esta razón Cayetano (2012, p.14) señala que el individuo puede ver el mundo desde sus primeros años lo que le permite ver si el ambiente en el que vive es seguro o puede ser peligroso, lo que puede predisponer la interacción con ella, lo que puede ser de manera positiva o negativa la cual se determina desde temprana edad. La autoestima es la única que se puede desplegar durante toda la vida la cual ayuda a modificar la imagen que se tiene de sí mismo se modifica al cambiar conductas o actitudes que no son propicias para la conducta que se quiere tener debido a que nuestras experiencias vividas sean buenas o malas influyen de igual manera en la autoestima del sujeto.

A su vez Kaufman (citado por Cayetano, 2012, p.15) manifiesta que el trato que reciba el sujeto en su infancia por parte de su entorno familiar y social repercute en su

forma de ser logrando a que fracase o triunfe. En el adolescente el nivel de autoestima debe ser alta ya que la autoestima es aprendida en el día a día y los responsables de nuestra autoestima son nuestros padres, ya que son ellos nuestros ejemplos a seguir y son responsables de nuestra conducta hacia los demás.

Además Arango (citado por Cayetano, 2012, p.15) refiere que la escuela es la responsable de contribuir al desarrollo de la autoestima, depende de ella a que se forme en el infante una autoestima positiva o negativa de acuerdo con el entorno con quien se relacionen ya que ahí están rodeados con niños acordes a su edad y así logran reconocerse, contribuyendo a que el día que se encuentren en la época de la adolescencia sean una persona segura sin miedos.

De esta forma Cayetano (2012) manifiesta que es el nivel de autoestima en el que comienza a consolidarse y establecerse en la capacidad del proceso de pensar de las emociones, tanto de sí mismo como de los demás ya que se evalúa mientras su medio le exige que su autocontrol emprende su camino y que ayuda a desenvolverse de un lugar o grupo que no logra satisfacer sus necesidades (p.15).

Con respecto a Shaffer (citado por Cayetano, 2012, p.15) manifiesta que el infante partir de los cuatro años hasta los cinco años de edad es donde inicia a reconocer las diferentes peculiaridades de él y de las personas que estudien con él.

Por otra parte, Cayetano (2012) refiere que para los infantes el asistir al colegio, para ellos es una experiencia muy gratificante, ya que esta etapa escolar la vive de manera feliz contento de poder interactuar con otros infantes de su misma edad y de esta manera comienza hacer vínculos sociales y empieza a desarrollarse independientemente (p.15).

2.2.1.3. Fundamentos de autoestima

Según Turriate (2015) ostenta que “la capacidad de desarrollar una confianza y un respeto saludables por uno mismo es propia de la naturaleza de los seres humanos, ya que el solo hecho de poder pensar constituye la base de su suficiencia para lograr la felicidad” (p. 16).

Por ello Turriate (2015) menciona que “a lo largo del desarrollo, a lo largo de la vida en sí, las personas tienden a apartarse de la auto conceptualización positivas, o bien a no acercarse nunca a ellas; los motivos por los que esto ocurre son diversos” (p. 16).

2.2.1.4. Importancia de la autoestima

Sin embargo Montoya & Sol (citado por Reyes, 2017, p.17) manifiesta que la autoestima es significativa porque es la valoración de sí mismo, para poder tener una vida fructífera, se debe trabajar de manera constante, ardua y poder obtener una sólida autoestima la cual estará construida por cemento de calidad, por lo tanto cabe recalcar que la autoestima es la idea que tú tienes de ti mismo, en cuanto tú te valoras y cuán importante piensas que tú eres, se debe de buscar la felicidad en nuestra parte interna de cada individuo y mas no en el exterior.

Por tanto Bonet (citado por Melgar, 2017, p.22) la autoestima es esencial para poder desarrollar la personalidad del individuo, ya que gracias a la personalidad nos podemos dar cuenta que la forma de observar, pensar y de actuar interviene en el tipo de autoestima que tengamos.

Indiscutiblemente Melgar (2017) refiere que para los estudiantes, la baja autoestima causa en ellos sentimientos de frustración en su esta escolar, teniendo como consecuencia a que tenga calificaciones desaproboratorias y es así que en muchos casos los estudiantes

se suelen aburrir de esta situación y prefieren abandonar las aulas y sus estudios en su totalidad (p.22).

Por otra parte, Prada (2016) da a conocer que “importancia de autoestima en el desarrollo del ser humano encontrando que la baja autoestima está relacionada con síntomas depresivos y problemas a nivel de relaciones interpersonales, como es el de generar comportamientos de rechazo más que de aceptación con otros” (p. 20).

Es así que Prada (2016) ostenta que “la autoestima es un constructo de suma importancia, ya que, influye en el sentido de vida de la persona en la forma que piensa, actúa y siente acerca de sí misma y de otras personas aceptando cualidades buenas y malas” (p. 21).

Por otro lado, Prada (2016) indica que dicha “persona con una autoestima adecuada vive y se siente importante, tiene fe en sus propias decisiones y se percibe a sí misma como su mejor recurso. Es así que este constructo se vuelve relevante porque facilita la capacidad de conocernos” (p. 21).

Según Zapata (2018) refiere que “el tomar conciencia de importancia de la autoestima es un proceso determinante de la eficacia y de la perfección que se desea alcanzar en su formación. La causa de que, en los objetivos escolares, las actividades programadas en maduración personal” (p. 25).

Del mismo modo Zapata (2018) sostiene que la autoestima es muy importante porque permite el alcance de varios aspectos como ayuda a que los sujetos logren subsanar todas aquellas dificultades, estimula el aprendizaje, ayuda a la independencia personal, ayuda al buen desarrollo de la personalidad, permite que tenga una visión proyectiva acerca de su futuro, permite que sean responsables.

Por ello Rivadeneira (citado por Zapata, 2018, p. 26) manifiesta que a través de varias investigaciones realizadas por psicólogos y sociólogos han encontrado que presentan problemas neuróticos y matrimoniales y también presentan problemas de inferioridad y superioridad entre los miembros de su familia.

Según Zapata (2018) indica que “autoestima tiene sus inicios en los componentes de la familia, por lo que se cree importante crear un contexto hogareño saludable y una buena comunicación familiar, eficaz y comprensiva, que van a favorecer en el crecimiento de todos los familiares” (p. 26).

Además, Zapara (2018) menciona que “autoestima es importante porque es el centro de nuestra personalidad, ya que es ella quien limita nuestra capacidad como seres humanos, no nuestra genética. Para su desarrollo de la personalidad va depender del contexto donde nos desarrollemos, con quien interactuemos” (p. 26).

También Turriate (2015) refiere que “la importancia de la autoestima estriba en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal, puede afectar a nuestra manera de estar y actuar en el mundo y las relaciones interpersonales” (p. 13).

Del mismo modo Turriate (2015) sostiene que “todos tenemos una imagen mental de quiénes somos, qué aspecto tenemos, en qué somos buenos, cuáles son nuestros puntos débiles. Nos formamos esa imagen a lo largo del tiempo, empezando en nuestra más tierna infancia de ahí importante la familia” (p. 14).

Por ello Turriate (2015) infiere que “autoimagen se utiliza para referirse a la imagen mental que una persona tiene de sí misma. Gran parte de nuestra autoimagen se basa en

nuestras interacciones con otras personas y nuestras experiencias vitales. Esta imagen mental contribuye a nuestra autoestima” (p. 14)

Indiscutiblemente Turriate (2015) ostenta que, “en virtud del razonamiento, incluso los seres humanos más viles merecen un trato humano y considerado. Esta actitud, no obstante, no busca entrar en conflicto con los mecanismos que la sociedad tenga a su disposición para evitar que unos individuos” (p. 14).

Con respecto a Turriate (2015) señala que “función del paradigma psicológico que lo aborde (psicología humanista, psicoanálisis, o conductismo). Desde el punto de vista del psicoanálisis, autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego; por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como estímulo” (p. 14).

Además, Turriate (2015) infiere que “autoestima un concepto que ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular. El budismo considera al ego una ilusión de la mente, de tal modo que la autoestima, e incluso el alma, son también ilusiones” (p. 14).

Por ello Turriate (2015) menciona que “autoestima permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza, benevolencia, optimismo, y por consiguiente alcanzar más fácilmente sus objetivos y autorrealizarse. Permite que uno sea más ambicioso respecto a lo que espera experimentar emocional, creativa y espiritualmente” (p. 21).

Además, Turriate (2015) ostenta que “desarrollar la autoestima es ampliar la capacidad de ser felices; la autoestima permite tener el convencimiento de merecer la felicidad. El desarrollo de la autoestima positiva aumenta la capacidad de tratar a los demás con respeto, benevolencia y buena voluntad” (p. 21).

También Turriate (2015) infiere que “la autoestima es un constructo de suma importancia, ya que, influye en el sentido de vida de la persona en la forma que piensa, actúa y siente acerca de sí misma y de otras personas, sintiéndose seguro se sí mismo” (p. 21).

2.2.1.5. Características de la autoestima

Según Bonet (citado por Barba, 2013, p.22) el sujeto que se quiere demasiado a sí mismo posee ciertas peculiaridades en forma liberal, va aceptar sus restricciones, debilidades, caídas, decepciones y fracasos, reconocerse como un ser que se equivoca, tener una actitud positiva, comprensiva y cariñosa hacia sí mismo.

Por otra parte Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.23) señala que la persona con alta autoestima debe tener estas características: piensan que pueden hacerlo todo, son seguros de sí mismo, se aman a sí mismo, se sienten atractivo, son capaces de tener seguridad en sus relaciones interpersonales y muestran sus sentimientos, son capaces de reconocer sus triunfos y son personas que les gustan los cambios; sin embargo hay personas con una baja autoestima y se caracterizan por ser: inseguras acerca de quién son, tienen desconfianza en ellos mismo, tienen dificultades en su relaciones intrapersonales, ocultan sus sentimientos a los demás, tienen miedo al cambio y creen que son los feos e ignorantes.

Además, Zapata (2018) ostenta que “existen ciertas características de los individuos con autoestima en un nivel alto y además las define a estas personas como seres que mantienen presentes sus habilidades, realizan dinámicamente su rol en los grupos, dan a conocer sus perspectivas y sentimientos” (p. 19).

Del mismo modo Zapata (2018) señala que “los individuos con alta autoestima confían plenamente en valores y principios, se encuentra dispuesto a defenderlos aun cuando lo contradigan y siente seguridad para cambiarlos si sus actuales aventuras le indican un error. Siempre se sienten seguro de sí mismos” (p. 20).

2.2.1.6. Características de la persona con autoestima positiva

Con respecto a Sparisci (2013) señala que el experimentar un sentimiento de agrado y satisfacción consigo mismo, conocerse , valorarse y aceptarse con todas sus virtudes, con sus defectos y posibilidades, sentir que las limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona , descubrirse como alguien querible, otorgándose suficiente importancia al cuidado de sí misma persona, tener el valor de asumir riesgos y enfrentar los fracasos y frustraciones como oportunidades para aprender a crecer y asumirlas como desafío siendo capaz de separarlos de sí mismo, asumiendo los riesgos que realiza con la previa evaluación de las posibles consecuencias y no espera depender de los demás para que le ayuden ante posibles apuros (p.14).

Según Zapata (2018) indica que “son personas capaces de accionar según considere lo adecuado, confiando en su propio juicio, sin sentir culpa si es que a otros les parece mal lo que ha hecho. No utiliza mucho tiempo para preocuparse por lo que ya paso” (p. 20).

Por ello Zapata (2018) indica que “se cree un ser interesante, con mucho valor para los demás, especialmente con quienes más se relaciona. No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente, se dan su lugar siempre” (p. 20).

Además, Zapata (2018) infiere que “reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos y pulsiones tanto positivas como negativas, y está dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena, disfruta lo que hace como trabajar, leer, caminar, charlar” (p. 21).

Así mismo Zapata (2018) ostenta que “es muy sensible a las necesidades de los demás, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas y sabe que no tiene derecho a divertirse a costa de los demás, gustan más de sí mismos, quieren madurar, mejorar y superar deficiencias” (p. 21).

2.2.1.7. Características de la persona con autoestima negativa

Igualmente Lorenzo (citado por Sparisci, 2013, p.15) el no sentirse contento consigo mismo, considerarse poco valioso, e incluso en casos extremos sin ningún valor, estar convencido de que no tiene aspectos positivos para enorgullecerse, teniendo presente sus defectos, no conocer quién es, ni cuáles son sus capacidades y habilidades que lo hacen digno de ser querido por ella mismo y lo demás, presentan quejas, críticas tristeza, inseguridad, inhibido y poco sociable, derrotista y poco vital, les falta espontaneidad y presentan agresividad.

Según Branden (citado por Sparisci, 2013, p.16) refiere que la autoestima alta es significativa en el momento en que las personas la experimenten, logran sentirse muy bien, denotando ser seguras y fructíferas respondiendo bien a los demás, los individuos con este tipo de autoestima se saben perfectamente que para ser feliz no hay que humillar a nadie.

Con respecto a Sparisci (2013) la pirámide de autoestima representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo en donde la comunicación y aceptación de uno mismo son fundamentales. La misma está conformada por cuatro bloques en donde la cúspide representa la autoestima, el punto máximo de aceptación y dignidad del ser humano (p. 20).



Fuente: La representación de la autoestima y de la personalidad. (Sparisci 2013, p.20).

Díaz (citado por Sparisci, 2013, p.20) menciona como elementos de la autoestima al autoconocimiento que nos permite ser conscientes de todas nuestras cualidades las que hacen posible a que sigamos mejorando, también tenemos al elemento el autoconcepto lo cual significa tenerse confianza así mismo que se muestran mediante nuestro comportamiento, el siguiente elemento es la autoevaluación siendo una destreza interna para lograr ver con que se beneficia de forma que ayudará a crecer y por caso contrario esto es parte de algo negativo que entorpece el avance de nuestra persona, otro elemento es la Autoaceptación lo cual hace posible admitir todos los rasgos sin realizar comparación con nadie, a la vez tenemos al autorespeto que significa estar atento , satisfaciendo nuestras necesidades básicas, opinar de manera provechosa con nuestras emociones y sentimientos, aceptándonos tal cual como somos y sintiéndonos muy

orgullosos de nosotros y como último elemento en la cúspide de la pirámide tenemos a la autoestima, siendo esta la suma de todos los pasos anteriores. Si el ser humano sabe muy bien quién es y está consciente de su mejora, es ahí donde crea su escala propia de valores y desenvuelve sus habilidades y si llega aceptarse tal como es, obtendrá una alta autoestima.

Por su parte, plantea un cuadro de comparación entre los 6 pilares de Branden y la escalera de Díaz Ibáñez:

SEIS PILARES	ESCALERA
VIVIR CONSCIENTEMENTE. Se refiere al "darnos cuenta" de cómo funcionamos mental y emocionalmente.	AUTOCONOCIMIENTO. Conocer las necesidades del sí mismo, cómo actúa y siente.
AUTOACEPTARSE. Reconocer y aceptar nuestros sentimientos, defectos y cualidades.	AUTOACEPTACIÓN. Admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como la forma de ser y sentir.
SER AUTORRESPONSABLE. La habilidad de responder de nuestros propios actos, emociones y pensamientos.	AUTOCONCEPTO. Son creencias que se tienen acerca de sí mismo, que se manifiestan en la conducta.
AUTOAFIRMACIÓN. Ser firme y respetar nuestras convicciones, valores y sentimientos.	AUTORRESPECTO. Atender y satisfacer necesidades y valores.
VIVIR CON DETERMINACIÓN. Llevar a cabo las acciones con responsabilidad para cumplir con los objetivos deseados.	AUTOEVALUACIÓN. recapitulación personal, desechando lo que no es congruente y continuar con lo que nos hace crecer.
VIVIR CON INTEGRIDAD. Pensar, sentir y actuar con congruencia.	AUTOESTIMA. Aceptación y respeto por los propios valores y la persona en su totalidad.

Fuente: La representación de la autoestima y de la personalidad. (Sparisci 2013, p.21.)

Según Zapata (2018) menciona que “la baja autoestima es la del respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio; en cierto sentido, es la autoestima que se genera por factores externos, como la familia, sociedad” (p. 21).

Además, Zapata (2018) manifiesta que “los individuos con menor autoestima reflejan una visión menos articulada de quiénes son, desvalorización, lo cual aumenta la susceptibilidad hacia la retroalimentación negativa. Es decir, cuando existe una baja autoestima, las personas tienden a generalizar la cantidad de información externa” (p. 22).

Por ello Zapata (2018) indica que “los individuos con baja autoestima presentan expresión facial, gesto o acción tiene significado como sentirse rechazado o aislado por sus semejantes, generalmente piensan que valen muy poco, se menosprecian y adoptan conductas de autodefensa: ocultarse, desconfianza de todo, se aíslan” (p. 22).

Además, Turriate (2015) refiere que “sujetos que necesitan aprobación de los demás, son perfeccionistas, presenta pensamientos distorsionados, tiene sentimientos de insatisfacción, mantiene relaciones dependientes con otras personas, desea tener control sobre los demás, padece explotación por parte de alguna pareja, un colega o un amigo”. (p. 23)

Así mismo Turriate (2015) sostiene que “la persona con autoestima deficiente suele manifiesta a crear un estado habitual de insatisfacción consigo misma, fácilmente se sienten atacados y experimentan resentimientos pertinaces contra sus críticos, temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario, miedo exagerado a equivocarse” (p. 24).

2.2.1.8. Formación de la autoestima

En cuanto a la formación de la autoestima Cayetano (citado por Reyes, 2017, p. 26) afirma que nuestra autoestima no es congénita, que se llega a conseguir mediante las experiencias que vivenciamos y concibe como consecuencia la vida de cada individuo, siendo el resultado de una prórroga suma de aptos y exaltaciones que reafirman la existencia del individuo.

Según Turriate (2015) refiere que, para “el desarrollo de una buena autoestima, el individuo necesita criarse en un hogar tranquilo donde los padres serán sus modelos a

seguir, través de determinadas pautas o estilos de crianza van a determinar la cantidad de autoestima en el niño” (p. 23).

Por ello Craig (citado por Turriate, 2015, p. 24) ostenta que para que el niño tenga una adecuada personalidad va depender de cuanto valor se tenga hacia sí mismo. Es ahí que además el sujeto va a hacerse a respetar si tuvo un buen trato en la infancia, es decir del trato que los padres tuvieron con él.

De esta manera Turriate (2015) afirma que “nivel de autoestima inicial podría modificarse por otras influencias como el éxito académico, status o éxito social, pero estas circunstancias externas no determinarían exactamente la autoestima, sino que interactuarían unas con otras; es decir más que las circunstancias en sí” (p. 23).

Según Paker (2014) refiere que “los niños que desde el principio cuentan con las ventajas de gran seguridad en sí mismo y excelentes habilidades sociales y perciben que tales cualidades son reforzadas por su grupo de amigos fortalecen su autoestima conllevándolos a ser jóvenes exitosos” (p. 24).

Además, Paker (2014) manifiesta que “los niños que han enfrentado pocas dificultades al inicio, por ser demasiado consentidos por los padres, siendo los niños enfermizos, o poco hábiles, tienden a mostrar ansiedad y timidez cuando el grupo no responde positivamente ante ellos, experimentan intensa ansiedad” (p.24).

También Paker (2014) infiere que “el niño mimado y caprichoso es un lisiado psicológico, no tiene la oportunidad de ejercer y desarrollar un sentimiento de superioridad, siente que carece de valor para sí mismo y vale todavía menos para el mundo, se muestra sienta temeroso” (p. 24).

Por ello Paker (2014) ostenta que cuando el “niño abandonado no tiene referentes que inhiban o refuercen sus conductas, es obligado a tenerse a sí mismo como único modelo o autoguía lo que le resulta costoso por sus constantes esfuerzos para obtener logros y finalmente deja de luchar” (p. 25).

Según Paker (2014) indica que “los niños en edad escolar gustan de los contactos sociales y les satisfacen, pero para que un niño acepte y se sienta satisfecho con los vínculos social afectivos con el mundo que le rodea, tendrá que sentirse aceptado y querido” (p. 25).

Por otro lado, Prada (2016) afirma que “los niños no vienen al mundo con un sentimiento o valor propio, no tienen experiencias de comportamiento, ni poseen una escala de valoración con la cual compararse. Más bien aprenden con la experiencia de las relaciones interpersonales con las personas” (p. 25).

Indiscutiblemente Prada (2016) infiere que “las personas más importantes para el niño son sus padres, luego otros familiares significativos. Posteriormente intervendrán otras influencias como el grupo de amigos, los profesores, pero éstas influencias tenderán a reforzar los sentimientos de valor o de carencia de él” (p. 26).

Con respecto a Prada (2016) señala que el “niño va a ir incorporando creencias para responder a la necesidad de ser querido y aprobado por los padres. Después va a incorporar las creencias del grupo de amigos que responden a la necesidad de pertenencia; y finalmente las creencias” (p. 26).

Del mismo modo Prada (2016) manifiesta que “hay que destacar la importancia que tienen los contenidos, valoraciones de las verbalizaciones, gestos o comportamientos en

las interacciones, ya que van a impactar directamente en la Autoestima del que recibe el mensaje. Todo lo que se dice o expresa” (p. 26).

Así mismo Prada (2016) infiere que a “su vez existe escasa o distorsionada percepción y conciencia de los referentes sociales más importantes, (padres y profesores) en cuanto al contenido y a la forma en que emiten los mensajes. Es muy común observar a padres y maestros educando” (p. 27).

Por ello Prada (2016) ostenta que “papel que cumple el profesor dentro del aula, es vital, ya que va a fomentar sentimientos de confianza y seguridad en las habilidades y suficiencias del niño y/o adolescente incrementándole la autoestima dentro del salón de clases dentro y fuera” (p. 27).

Según Prada (2016) refiere que “se puede evidenciar en el comportamiento de los niños en los Centros de Educación Inicial, puesto que se observa que ya tienen actitudes y comportamientos de valoración positiva o negativa con respecto a sí mismo: solicitando materiales, mostrando sus trabajos” (p. 28).

Por ello Prada (2016) manifiesta que la “imagen corporal del individuo es muy importante en la autoestima ya que, es producto de experiencias reales y fantasiosas, generadas en parte por su propio desarrollo físico, del resalte de los compañeros ante estos atributos físicos y de la percepción” (p. 29).

De esta forma Prada (2016) ostenta que “la imagen corporal es de importancia más crítica para las mujeres que para los varones adolescentes, ya que la sociedad da mayor relevancia más a la figura femenina teniendo mayor inclinación por mejorar y aprovechar al máximo su apariencia corporal” (p. 29).

2.2.1.9. Los aspectos de la autoestima

Según Zapata (2018) ostenta que la autoestima tiene cuatro aspectos y son los siguientes:

2.2.1.9.1. Vinculación:

Para Zapata (2018) menciona que proviene del sentimiento de satisfacción, fruto del establecimiento de vínculos que son importantes para cada individuo. Es decir, trata de cuando el sujeto se siente satisfecho con lo que hace y eso lo conlleva a estar así de feliz, le llena la perspectiva y siente tan bien de saber que está haciendo bien las cosas.

2.2.1.9.2. Singularidad

De esta manera Zapata (2018) indica que “es como producto del resultado del conocimiento el respeto que el individuo siente por las cualidades que lo hacen ser especial o diferente al resto, que se afirma con el debido respeto y la aprobación que recibe de su entorno” (p. 27).

2.2.1.9.3. Poder

Con respecto a Zapata (2018) manifiesta que este es como el reconocimiento que el individuo presenta ante los conocimientos impartidos por su persona y esto es lo que lo hace distinto porque los demás aprueban lo que está realizando.

2.2.1.9.4. Pautas

Del mismo modo Zapata (2018) afirma que el sujeto conoce sus habilidades, pero a la vez es capaz de aceptar las críticas de los demás.

2.2.1.10. Componentes de la autoestima

De igual modo Barba (citado por Melgar, 2017, p.18) menciona que los componentes de autoestima son los siguientes:

2.2.1.10.1. Componente cognitivo

Según Barba (citado por Melgar, 2017, p.18) menciona que es la percepción, idea del procesamiento de la información, refiriéndose al autoconcepto que se tiene de su propio comportamiento y de su personalidad, además el autoconcepto ayuda al crecimiento de la autoestima de la persona.

2.2.1.10.2. Componente afectivo

Así mismo Barba (citado por Melgar, 2017, p.18) manifiesta que es la valoración del individuo aceptándose tal como es con sus defectos y virtudes, sintiéndose a gusto consigo mismo, lo cual implica un sentimiento de gozo hacia nosotros mismos ya sea en cualquier momento de felicidad o tristeza, es un valor de todas nuestras cualidades personales. Cuanto más sea nuestro afecto personal, más alta será nuestra autoestima.

2.2.1.10.3. Componente conductual

De esta forma Barba (citado por Melgar, 2017, p.18) refiere que este componente significa la decisión de actuar del individuo lo cual conllevará a que actúe de manera consecuente y coherente, pensando siempre en las consecuencias de sus actos.

De este modo Coopersmith (citado por Prada, 2016, p. 22) afirma que existen componentes que conforman a la autoestima y son:

2.2.1.10.4. Casa – padres: aquí se refiere al tipo de relación que mantenga dicho sujeto con su familia ya que esta es la base fundamenta de todo individuo y es ahí donde se desarrolla la autoestima de él.

2.2.1.10.5. Académica: aquí el individuo tendrá que resolver los conflictos que se le presenten en la escuela, así mismo trata del desenvolvimiento academico que tenga, puesto que cada estudiante tiene distinta capacidad de estudio.

2.2.1.10.6. Social: se refiere a la empatía que tenga el individuo con las personas que interactúa ya que es importante si tienen un rechazo o aceptación hacia él.

2.2.1.11. Elementos que conforman la autoestima

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.15) los elementos que conforman la autoestima es la valoración de sí mismo, imagen y confianza las cuales son de mucha importancia y así comprender a la autoestima.

2.2.1.11.1. Autoimagen

En dicha investigación Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.15) mencionan que este proceso es la representación que la persona tiene de sí misma; Los orígenes de la autoestima impropia es descornamiento que se tiene de uno mismo, lo que genera sentimientos de predominio o sometimiento.

2.2.1.11.2. Autovaloración

De igual manera Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.16) refieren que la autovaloración es estimarse uno mismo y a su vez a los demás. Cuando la persona tiene una idea clara de quien es, tiene la suficiente confianza en sí misma logra valorarse efectivamente con sus defectos y virtudes. En cambio, si el sujeto posee un

concepto deteriorado de él, esto se dará en base a una evaluación de desaprobación con respecto a él, logrando como efecto secundario a no quererse y no valorarse tal cual como es.

2.2.1.11.3. Autoconfianza

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.16) recalcaron que la autoconfianza es contar con la capacidad de poder ejecutar numerosas actividades de manera acertada. La seguridad interior hace que el individuo se sienta sosegado al momento de afrontar las vicisitudes que vivenciamos diariamente, causando libertad en delante de la amenaza que puede realizar algún determinado conjunto. El sujeto inseguro de sus capacidades, miedoso y se conforma fácilmente hace que se convierta en un individuo incapaz para llevar a cabo a desarrollar sus determinadas actividades.

2.2.1.12. Dimensiones de la autoestima

Teniendo en cuenta a Barba (2013, p.24) indica que Coopersmith señaló que “los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Es por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción”.

Desde el punto de vista de Smelser (citado por Barba, 2013, p.24) manifiesta que la autoestima tiene cinco dimensiones que son las siguientes:

Al mismo tiempo Smelser (citado por Barba, 2013, p.24) la dimensión afectiva es la habilidad con la que el individuo muestra su forma de sentir, y expresar sus emociones, miedos, inseguridades y sus sentimientos para que así desarrolle lazos afectuosos con las

personas de su entorno social, y familiares, logrando fortalecer el momento de afrontar las determinadas circunstancias.

Por otro lado Smelser (citado por Barba, 2013, p.24) la dimensión física es cuando el niño se estima tal y como es, con respecto a su físico, determinando ciertas deferencias: al ser una niña se sentirá melodiosa ordenada y al ser un niño mostrará que se siente enérgico y preparado para protegerse.

En cuanto a Smelser (citado por Barba, 2013, p.24) manifiesta que la dimensión social consiste cuando el sujeto se autoevalúa y tiene un concepto en función a las relaciones interpersonales, teniendo en cuenta su habilidad y creación al momento de interactuar con los demás reflexionando con respecto a los aptos de él.

Es necesario recalcar que Smelser (citado por Barba, 2013, p.25) manifestó que la dimensión académica consiste en que el ser humano se autoevalúe y así tenga un concepto de cómo es él, en función a su rendimiento académico, tomando en cuenta su desenvolvimiento y creatividad dentro de la escuela.

Sin embargo Smelser (citado por Barba, 2013, p.25) la dimensión ética está vinculada al ser humano de la forma que se sienta muy bien y seguro o por el otro lado que se sienta inferior e inseguro, igualmente tiene a cargo particularidades que lo hacen creerse comprometido y hacendoso.

Por tanto Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.25) considera que el bienestar emocional de cada uno de nosotros está expuesto a modificaciones y transformaciones, que aparentemente somos tenaz a cualquier alteración, de esta manera las vivencias que pueden estar ligadas al inicio de cualidades buenas o malas hacia él mismo se dan en diversas situaciones tales como el lograr triunfos y anhelos.

De igual modo Milicic (citado por Sparisci, 2013, p.18) la autovaloración del individuo está constituida por ideas e impresiones de él mismo, contiene reflexiones acerca de su persona, englobando en formas diferentes con respecto a su apariencia anatómica, social, emocional, moral y psicológica.

Sin embargo Rojas (citado por Sparisci, 2013, p.18) nos manifiesta que los sujetos con un mismo nivel de autoestima siempre tienden a tener ideas diferentes con respecto a las cualidades que consideran significativas, escogiendo de manera repetitiva las mismas peculiaridades para precisar cómo es que son, siendo ligadas a ciertos prejuicios de valor.

Igualmente Bracho (citado por Sparisci, 2013, p.19) la interacción que el sujeto tenga con su círculo social, familiar y con él mismo; dependerá a como influya su autoestima y la complacencia que ésta le dé para que pueda afrontar la actitud hacia él. Así mismo en pocas palabras se puede concluir que de las relaciones que tenga a nivel interpersonal e intrapersonal el ser humano va a asumir la correcta actitud con respecto a su autoestima.

2.2.1.13. Factores para la autoestima

Además Cayetano (2012) recalca que para poder transformar su autoestima, el sujeto debe de tener en cuenta a los factores emocionales; socioculturales y económicos. El poseer una autoestima alta es de vital importancia para nuestra salud mental ya que esto contribuirá a nuestra felicidad y tranquilidad. A la misma vez el contar con una autoestima alta hace que podamos tener confianza en nuestras habilidades repercutiendo a una buena relación con nuestras amistades y familiares, la persona que presenta baja autoestima es porque tiene pensamientos negativos de sí misma y está pendiente del que dirán de los demás y esto hace a que sea una persona limitada (p.21).

2.2.1.13.1. Factores emocionales

Así mismo Cayetano (2012) manifiesta que la autoestima elevada es un elemento totalmente relevante para que el individuo se encuentre con equilibrio en su salud mental y así poder ser feliz; cuando el adolescente cuenta con una autoestima alta él se tiene confianza así mismo y es capaz de alcanzar todo lo que se proponga, en cambio los que padecen una autoestima baja suelen actuar con inseguridad y paran pendientes de los comentarios de los demás hacia su persona (p.21).

2.2.1.13.2. Factores socio- culturales

Además Cayetano (2012) señala que el interactuar con los demás es para el adolescente un desarrollo de suma trascendencia porque es ahí donde aprenden a respetar las normas y todo el funcionamiento de la sociedad, de esta manera menciona que la familia no es el único factor que interviene en el individuo para que adquiera una autoestima alta si no también influyen los amigos, los vecinos, compañeros etc, el sujeto tiene una idea de sí mismo dependiendo del grupo en el que se encuentre y así mismo esto influirá ya sea de forma positiva o negativa (p.22).

2.2.1.13.3. Factores económicos

De la misma forma Cayetano (2012) manifiesta que desde el inicio escolar los estudiantes ya se encuentran débiles y esto hace a que presenten inconvenientes y esto causa a que ellos se sientan inferior que sus demás compañeros manifestando a que no presenten interés en las clases mostrándose agotados y aburridos repercutiendo a que no tengan un buen rendimiento académico, debido a este fracaso escolar los padres al verse frente a esta situación no se sienten aptos para ayudar a su hijos (p.23).

Por consiguiente, Yelon y Weinstein (citado por Reyes, 2016, p.19) señalan que hay ciertos elementos que son indispensables para el buen desarrollo de la autoestima y son el familiar, social y psicologico; es así que con estos elementos el sujeto podrá lograr alcanzar toda meta que se trace en la vida y será conllevado al éxito.

2.2.1.14. Niveles de autoestima

En relación con Sparisci (2013) señaló que la autoestima es importante porque es el primer paso en creer en uno mismo. Si uno no cree en uno mismo las demás personas tampoco lo harán. Si uno no puede encontrar su grandeza, los demás no la encontrarán. Por eso es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental. La autoestima tiene grandes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y metas. El grado de autoestima que tiene una persona tiene importantes consecuencias en muchos aspectos de la vida, puede condicionar el aprendizaje, los proyectos, la responsabilidad, la profesión, en definitiva condiciona de manera notoria nuestro desarrollo personal, nuestra forma de ver y entender el mundo (p.12).

Se debe agregar que Lorenzo (citado por Sparisci, 2013, p.12) el sujeto puede tener una autoestima alta o baja, lo cual le otorgan a una serie de rasgos al individuo que puede traer consigo ventajas o la misma vez le puede causar inconvenientes.

Así mismo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p.12) hay diferentes tipos de autoestima de manera que cada individuo suele reaccionar de distinta forma ante circunstancias parecidas, por lo que obtienen perspectivas disímiles acerca del futuro y manifiesta que la autoestima tiene los siguientes niveles:

2.2.1.14.1. Autoestima alta

De esta manera Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p.12) refiere que los individuos con éxito académico y también en lo social, siendo muy cariñosas, son asertivas confiando en sus percepciones personales lo cual siempre esperan tener éxito, son personas que son muy creativas se respetan, se sienten muy orgullosas de ellas, su mente va encaminada hacia lo que quiere llegar alcanzar, conservan posibilidades muy altas a trabajos de aquí al futuro.

2.2.1.14.2. Autoestima media

Sin embargo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p.12) son sujetos afectuosos, logrando tener una dependencia emocional acerca de lo que dirán, buscan tener el respaldo de la aceptación de los demás y a la misma vez son personas que tienen un número alto sobre afirmaciones positivas.

2.2.1.14.3. Autoestima baja

De tal modo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p.12) señala que son sujetos que suelen estar tristes, deprimidos, desanimados y aislados, tienen un pensamiento muy negativo de ellos mismos se siente inferior a los demás lo cual consideran que no sirven para nada ; son individuos muy susceptibles , frágiles que no se sienten con la capacidad para poder protegerse y para vencer las carencias que hay en él, muestran ser temerosas ante los demás, carecen de cualidades internas para sobre llevar las adversidades .

A su vez Piaget (citado por Sparisci, 2013, p.13) definió como tipos a estos tres niveles de autoestima teniendo en primer lugar a la autoestima alta la cual está compuesta por sentimientos de gran importancia entre ellas , la capacidad de lo que puede lograr y el valor que tiene de él mismo, teniendo como segundo nivel a la autoestima relativa lo

cual se encuentra entre sentirse apta o no, si acertó o no como persona ; estas características son parte de sujetos que se sobrevaloran demasiado denotando tener una autoestima confusa y en el tercer nivel encontramos a la baja autoestima siendo un sentimiento de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas sobre él mismo, se sientes persas inferiores en comparación con los demás y estas características hacen a que sea un individuo limitado que no va poder vivir a plenitud, causando poca dedicación en los estudios o el trabajo todo esto acompañado de inmadurez emocional.

En relación con Maslow (citado por Sparisci, 2013, p.13) señala que el individuo se caracteriza porque llega aceptarse tal como es, teniendo ganas de superación, llevándola hacer una persona asertiva lo cual hará respetar sus derechos de forma precisa, queriéndose, amándose, y a la vez respetando los derechos de las otras personas siendo consciente de sus defectos y virtudes, frente a los obstáculos es tomado como un nuevo reto motivador para que siga desarrollándose.

Además Piaget (citado por Sparisci, 2013, p.13) indica que cuando las necesidades fisiológicas básicas del ser humano, es decir ya sea en el aspecto físico, emocional, afectivo, intelectual o cognitivo no han sido satisfechas, esto ha ocasionado que las características intrínsecas o extrínsecas no haigan estimulado un adecuado valor de persona, como consecuencia de ello no han aprendido a valorarse por lo que llegará a sentirse inseguro e indefenso y sin ningún valor.

Así mismo Vargas (citado por Sparisci, 2013, p.14) en el individuo se dan dos niveles de autoestima: la autoestima alta y autoestima baja, además mencionó que las características son acorde al tipo de autoestima.

2.2.1.15. Autoestima en la adolescencia

En la adolescencia la familia, el colegio, las amistades y los medios de comunicación ayudan a formar la autoestima. Pero en la adolescencia esta etapa juega un rol significativo, porque en la autoestima tiende a debilitarse. Un adolescente con autoestima es competente y desarrolla relaciones con su medio y está más apto para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. De acuerdo a Otilia (citado por Melgar, 2017, p.12) la adolescencia es una etapa del desarrollo evolutivo la cual es el cambio de dejar de ser niño, así mismo es la etapa de mayor conflicto en la vida y juega un papel muy importante en el desarrollo de la persona, en la cual se necesita edificar su identidad, por otra parte, el adolescente necesita ser aceptado, dicho de otra manera, el púber necesita ser diferente y único ante los demás.

Para Bocanegra (citado por Zapata, 2018, p. 34) manifiesta que durante esta etapa los estudiantes viven cambios tanto en su aspecto cognitivo, físico, psicológico lo cual los pone en riesgo de la crítica de los demás es por eso que suelen sentirse vulnerable con cambios de humor, temperamento colérico, sentimientos de inferioridad, e incluso suelen sentir una desvalorización que los conlleva a despreciarse hacia sí mismos.

De manera que Zapata (2018) indica que “adolescentes con limitada confianza en sí mismos son menos aptos a participar en actividades con sus compañeros y a formar amistades con ellos. Autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos” (p. 35).

Según Zapata (2018) ostenta que “alumnos de secundaria es frecuente encontrar conflictos dentro del aula de clase. Así como también problemas típicos de la

adolescencia podrían afectar mucho a los adolescentes debido a que ven truncada su necesidad de sentirse aceptados, valorados por los demás” (p. 35).

Del mismo modo Zapata (2018) señala que “adolescencia es común que se produzca una disminución de la autoestima debido a la creciente manifestación de los cambios que se producen, los pensamientos que surgen y la forma diferente de pensar acerca de las cosas contribuyen a baja autoestima” (p. 36).

Por ello Zapata (2018) infiere que en la adolescencia es común que se produzca una disminución de la autoestima debido a la creciente manifestación de los cambios que se producen, los pensamientos que surgen y la forma diferente de pensar acerca de las cosas, suelen ser reflexivos”. (p. 36).

Del mismo modo Zapata (2018) señala que “adolescencia contribuye a la baja autoestima debido a los cambios que se producen, sin embargo, esta etapa es uno de los periodos más críticos para la formación correcta autoestima, sabemos que es cuando la persona necesita hacerse una firme identidad” (p. 36).

Para Rojas (citado por Zapata, 2018, p. 37) refiere que si el estudiante que se encuentra en la adolescencia presenta este problema de baja autoestima en donde carece de aceptación de sí mismo es muy probable que tenga un bajo rendimiento académico el cual lo conllevará a no tener un proyecto de vida, no tendrá ganas de querer autorrealizarse como persona y tienen un alto porcentaje de no lograr el éxito.

Por ello Rivadeneira (citado por Zapata, 2018, p. 38) indica que para que el adolescente muestre y sienta ese interés por estudiar es necesario que cuente con una adecuada autoestima ya que así podrá tener mejores relaciones interpersonales e

intrapersonales teniendo también un buen rendimiento escolar es así como tendrá mejores oportunidades que se le presentarán en el camino.

Del mismo modo Zapata (2018) ostenta que “un adolescente que no posea complejos, inseguridades y algún tipo de vergüenza. Lo más común es que los adolescentes se tomen un buen tiempo para poder adaptarse a los cambios físicos que está atravesando; también es necesario el apoyo familiar” (p. 38).

De esta forma Zapata (2018) menciona que “la adolescencia es la etapa que trae consigo mayores dificultades, muchos cambios con una búsqueda implacable de identidad para poder conseguir tener un buen contacto con las personas que les rodean y así pasar de su dependencia a una independencia” (p. 43).

Según Vásquez (citado por Zapata, 2018, p. 43) manifiesta que existen una serie de características que los adolescentes suelen presentar en esta etapa ya que de ello dependerá el desarrollo de su personalidad y que tienen un papel importante en el desarrollo de este sujeto.

De esta forma Zapata (2018) ostenta que la “identidad en el ser humano dura toda la vida, pero en la etapa de la adolescencia este trabajo se acelera. Para que se pueda formar la identidad es necesario habilidades, necesidades y deseos, el individuo los adapta a su medio” (p. 43).

Del mismo modo Zapata (2018) menciona que “la formación de la identidad es de vital importancia el género debido a que se debe a la anatomía. Se sabe qué nivel de maduración distintos entre los dos sexos; las niñas maduran antes que los niños y los niños” (p. 44).

2.2.1.16. Etapas de la adolescencia

Según Zapata (2018) refiere que la adolescencia tiene varias etapas entre ellas tenemos a:

2.2.1.16.1. Adolescencia temprana

En esta etapa comienza desde los 10 – 14 años desde aquí el adolescente ya comienza a presentar diversos cambios en su aspecto físico en las mujeres se les ensancha la cadera, les comienza a salir los senos, la aparición de la primer menarquía, aparición del acné; en los varones les crece la caja torácica, la aparición de la manzana de adán, cambio de voz, aparición del acné; todos estos cambios externos que se dan en su cuerpo los ponen en riesgo a la disminución de su autoestima por tal motivo de que sus cuerpos están sufriendo esta transformación.

2.2.1.16.2. Adolescencia media

Se inicia desde los 14 hasta los 18, en esta etapa los sujetos ya han atravesado los cambios físicos por ello el cerebro continúa desarrollándose, para estos adolescentes es importante la opinión que tengan los demás acerca de ellos, les importa mucho su físico porque piensan que si cuentan con un buen físico podrán ser aceptados en los grupos que quieran integrar. Con todos los cambios que atraviesan las niñas mujeres están más en riesgo a diferencia de los niños ya que ellas están en riesgo de padecer trastornos alimenticios como bulimia, anorexia porque son ellas quienes muchas veces están más pendiente de su físico.

2.2.1.16.3. Adolescencia tardía

Comienza desde los 19 hasta los 24, en esta etapa es necesario que el individuo haiga desarrollado correctamente las dos anteriores etapas porque de esta manera el sujeto ya

ha logrado obtener su identidad y ha logrado ser una persona autónoma para que suceda esto el sujeto ha tenido que contar con el apoyo de sus familiares, de sus amigos, porque es fundamental que tenga orientación para que logre ser un sujeto de éxito.

2.2.1.17. Cambios biológicos

Según Avalos (citado por Zapata, 2018, p. 49) señala que durante la adolescencia se producen grandes cambios que conllevan a la maduración del sujeto tanto de manera externa o interna; estos cambios en muchos casos se han visto que tienen una repercusión negativa en el sujeto es por tal razón que estos cambios suelen afectar directamente a la autoestima de dicho sujeto conllevándolo a su desvalorización como persona.

Indiscutiblemente Zapata (2018) indica que “los cambios biológicos tienen efectos importantes en la identidad del individuo, pues las hormonas al mismo tiempo que transforman el cuerpo del adolescente, alteran y cambian su estado emocional, traen consigo nuevas preocupaciones sobre la autoimagen y su apariencia física” (p. 49).

Según Zapata (2018) señala que “hipófisis es una glándula que se encuentra en el cerebro, es la responsable de los cambios físicos de la adolescencia. Esta glándula produce, libera una sustancia denominada hormonas, que circulan por la sangre y llegan a distintas partes del cuerpo” (p. 50).

Del mismo modo Zapata (2018) ostenta que en el caso de los varones estas hormonas actúan sobre los testículos produciendo cambios como cambio de voz, ensanchamiento de los hombros y espalda, el olor de su sudor y es más fuerte producto del desarrollo de la glándula sudorípara, aparición del acné, crecimiento de los testículos y pene, aparición de su primera eyaculación, además crecimiento de vellos tanto en la cara, pecho, axilas, piernas.

También Zapata (2018) menciona que en el caso de las mujeres también suelen presentar cambios biológicos como voz más fina aparición de la primera menarquía, ensanchamiento de caderas, crecimiento de los senos, crecimiento de labios mayores y menores, así mismo de la vagina y útero, aparición del vello en las axilas, pubis, piernas.

2.2.1.18. Cambios psicológicos

Según Zapata (2018) ostenta que en esta etapa de la adolescencia suelen presentar cambios psicológicos como son el sujeto suele comportarse de una manera agresiva, suele ser voluble, vulnerable, tiende estar con un carácter explosivo, de mal humor, suelen aislarse, rebeldes; suelen presentar cambios de estados de ánimos ya que en algunos momentos suelen estar tristes, luego feliz, deprimidos, no son capaces de tomar decisiones ya que están con el temor de equivocarse. Comienzan la atracción por el sexo opuesto, comienzan con la idealización por esa persona que les atrae.

Para este autor todos los cambios descritos anteriormente están en el rango dentro de lo normal ya que con estos cambios dichos sujetos están expuestos a unos cambios bastante fuertes debido a esta etapa de la adolescencia.

2.2.1.19. Cambios sociales

Además, Ávalos (citado por Zapata, 2018, p. 53) infiere que existe muchos cambios sociales por lo que atraviesan los adolescentes como, por ejemplo, están pendiente de su vestimenta ya que consideran importante la opinión de los demás ya que para ellos es vital el ser parte de un grupo; es así que cuando estos jóvenes interactúan con los de su entorno, estos están expuestos a que irse por el mal camino ya que dentro de estos grupos en muchos casos se dedican al consumo de sustancias psicoactivas en el cual pueden entorpecer a su desarrollo personal, y también están expuestos a que si no cuentan una

orientación en la sexualidad pueden cometer errores tales como embarazos precoz, pueden contraer enfermedades venéreas; además su relación con los miembros de su familia en muchos casos se ve afectada y surgen dificultades en la convivencia familiar y escolar.

2.2.1.20. ¿Cómo se desenvuelve la autoestima en los escolares?

Con respecto a Verduzco y Murrow (citado por Reyes, 2017, p.16) manifiestan que para desarrollarse la autoestima deben lograr una estabilidad en sus relaciones, mejorar la seguridad ya que es una necesidad básica para el hombre, sentir necesidad estar fuera de algún riesgo y estar seguro y es algo que buscan obtener con alguien que les de afecto, o con algún material que los haga sentir fuertes. Valorar la conducta de los demás es fundamental para que así las relaciones sociales sean seguras. Desde niños nos explican que características positivas y negativas, a esa edad no podemos entender o comprender y al crecer recibimos enseñanzas, estas enseñanzas son significativas porque determinan como el actuar y el pensar del individuo pero el aceptarnos a nosotros mismos nos ayudará a mostrar nuestras las habilidades las cuales son ayuda que los identifiquemos.

De modo que García (citado por Reyes, 2017, p.17) manifiesta que el rol del hogar y la escuela es de vital importancia para el desarrollo de la autoestima del estudiante porque con esto le permite generar una buena autoestima, es por ello que los padres deben proyectar la de ellos, a través de acciones positivas realizadas en la vida diaria, trabajo, relaciones interpersonales, desenvolvimiento social, emociones y especialmente una comunicación estable entre ellos, ya que no sólo se trata de motivar con palabras si no con hechos o acciones y así poder estar darle un ejemplo. Para fortalecer la autoestima, los padres deben hacer que sus hijos se sientan amados y tranquilos dentro del hogar y esto genera que los niños tomen experiencias vividas, como ejemplo de superación o de

fracaso; es decir, que los únicos responsables serán los progenitores; por ello la importancia de enseñarles las cosas positivas que ofrece la vida. Los valores que se obtienen en la familia se deben fomentar con emoción, aprender a compartirlos para establecer vínculos con los demás y sentir la satisfacción de colaborar con quienes los rodean.

2.2.1.21. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes

Además, Martínez (citado por Melgar, 2017, p.14) indica que “a diferencia de la familia, la escuela constituye un factor importante escenario en la educación formal, donde los procesos de enseñanza-aprendizaje ocurren entre un emisor concreto -el profesor- y un receptor específico -el alumno-, en torno a unos determinados contenidos”.

Así mismo Martínez (citado por Melgar, 2017, p.15) menciona que también el sistema educativo interviene en el mantenimiento de los horarios de sueño, de comida, de actividades físicas y contribuye a la formación de interacción que en los adolescentes.

Según Zapata (2018) ostenta que hay muchas estrategias para que el sujeto pueda elevar su autoestima tales como brindarles un mejor trato, recordarles lo valioso que son y cuanto se les quiere, darles a conocer que deben de aprender a aceptarse tal y como son con sus virtudes y defectos; recalcarles que si llegan aerrar deben de aprender a levantarse y perseguir sus sueños y así puedan ser hombres y mujeres de bien.

2.2.1.22. Familia en el proceso de la autoestima

De igual modo Barba (2013) menciona que en la etapa de la infancia de todo individuo es de suma importancia, ya que el trato que tengan los padres con su hijo dependerá para el desarrollo de una autoestima alta y adecuada, cuando se les quieren y se les aceptan tal cual como son, es ahí donde se forman niños con buenos valores siendo

ellos capaces de hacerse respetar ante los demás y van a tener metas claras de lo que quieran lograr teniendo una seguridad en ellos mismos , por el contrario si no los quieren, ellos se volverán individuos inseguros , limitados, sintiéndose inferior y teniendo un pensamiento de desaprobación de ellos mismos (p.37).

Por el contrario, Mussein (citado por Barba, 2013, p.28) refiere que las primeras enseñanzas sociales de los niños tienen un espacio especial en su casa, es decir las primeras vivencias dentro de su familia especialmente los lazos entrelazados con sus mamás marcan una gran parte de las interacciones sociales que pueda tener después.

Por tanto, Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.28) mantiene que los infantes no nacen con opiniones de que es bueno o malo, pues ellos logran desenvolver estos pensamientos de la forma como los tratan las personas que cree y siente que son importantes para él. La base fundamental de todo individuo es la familia ya que es ella la encargada de la crianza del niño de brindarle las pautas y reglas familiares para que así tenga una buena condición de vida con valores bien establecidos para su evaluación personal.

Además Wall (citado por Barba, 2013, p.28) refiere que el no estar bien emocionalmente como por ejemplo sentirse angustiado y deprimido hacen que el desarrollo del aprendizaje del niño se vea afectado, de este modo la unión familiar y la buena relación con todos los miembros de la familia permiten a que el niño obtenga un buen estado emocional sintiéndose alegre, amoroso, deprimido y con culpa, ya que el infante logra confiar en los miembros de su familia por el simple hecho de sentirse identificado.

Según Zapata (2018) refiere que la mayor necesidad de un adolescente es contar con la confianza de sus padres, especialmente cuando comete errores. Los padres deben permitir que los adolescentes asuman responsabilidades según su necesidad, aunque ello implique algunos riesgos razonables, deben tener buena comunicación”. (p. 53).

También Turriate (2015) manifiesta que “el mayor error de los padres con los adolescentes es imponerles su propio modo de ver el mundo y de actuar. Así los adolescentes se ven obligados a aislarse, todos perdemos los cambios y oportunidades que su creatividad podría ofrecernos” (p. 54).

Además, Paker (2014) ostenta que “el primer aprendizaje social de los niños tiene lugar en el hogar, ya que es fundamental sus primeras experiencias con sus familias, particularmente los vínculos con sus madres, generalmente se supone que constituyen antecedentes críticos de las relaciones sociales posteriores” (p. 37).

Por ello Coopersmith (citado por Paker, 2014, p. 37) indica que para el desarrollo de la autoestima es importante el entorno en donde se desarrolle ya que de ello dependerá las ideas que adopte acerca de su familia y ello permitirá que sea un niño que desarrolle un buen rendimiento académico.

Por tanto, Paker (2014) señala que “los disturbios emocionales tales como angustia, inhibición, depresión detienen temporalmente el proceso del aprendizaje escolar. Además, la estabilidad de integración familiar brinda la posibilidad de una organización psicológica sana, en la medida en que permite la expresión de diversos sentimientos” (p. 37).

Del mismo modo Paker (2014) afirma que “los primeros intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos. El compartir

valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia” (p. 38).

2.2.1.23. Tipos de autoestima

Es necesario recalcar que Maslow (citado por Melgar, 2017, p.18) manifestaron que dentro de su pirámide de la jerarquía de las necesidades, se encuentran tales como hambre, sed, y el sexo implicando a 5 grandes bloques, Maslow logró describir dos versiones de necesidades de estima entre las cuales está, la baja y alta.

2.2.1.23.1. La autoestima baja

Según Cayetano (2012) menciona que esta autoestima está más influenciada por los factores externos, debido a que son los demás los que influyen en la actitud y conductas del individuo debido a que ellos buscan fama, estatus, reconocimiento, aceptación y la atención que le pueden brindar los demás. Es la autoestima baja la que puede provocar un gran déficit o falta de satisfacción o de desprecio, debido a que la autoimagen les desagrada así mismos es aquí donde el individuo no se siente bien con el aspecto que tiene e incluso piensa que las características que no le gustan son desagradables para los demás (p.19).

Es así que Branden (citado por Melgar, 2017, p.19) afirma que aparte de los inconvenientes biológicos, no existen ninguna sola dificultad psicológica que no esté vinculada con autoestima baja: miedo, drogadicción bajo rendimiento académico, angustia, miedo al éxito, depresión y suicidio lo cual tiene como consecuencia que la persona esté muy frágil en cuanto a su autoestima.

Se debe agregar que Baumeister (citado por Melgar, 2017, p.19) refiere que el individuo tiene como rasgos que los hace más susceptibles de manera a que puedan ser

lastimados en el entorno social, ya que cuando tiene una herida con el simple hecho de toparla se origina un enorme dolor, lo mismo pasa cuando alguien se siente inconforme con cierta parte de él, y si alguien llegase a comentar sobre esto que le incomoda, esto le aquejará en el ego del sujeto.

Así mismo Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.20) el sujeto que presenta autoestima baja se muestra desconfiado de las personas que se encuentran a su alrededor, inseguro y no se cree capaz de lograr lo que quiere, es por tal razón que continuamente requiere ser aprobado y aceptado por las personas de su entorno y de esta forma poder sentirse bien consigo mismo.

2.2.1.23.2. La alta autoestima

En su investigación Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.20) indican que la alta autoestima presenta necesidades de respeto para la persona; requiriendo así sentimientos de confianza evidenciando de esta manera que cuando el sujeto está animado se cree con la capacidad de realizar todo lo que él se proponga.

En cuanto a Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.20) las actitudes que tienen los adolescentes con alta autoestima manifestando que estos individuos con autoestima alta deben saber elegir en que pueden ocupar sus tiempos libres, sus prendas y dinero ya que y de esta forma logran tener confianza en ellos mismos y así lograrán enfrentar tareas , responsabilidades u adversidades que se nos presenten, dicho adolescente con una autoestima elevada sentirá que es aceptado por las personas de su círculo social y por él mismo y por sus familiares.

Por otra parte James (citado por Melgar, 2017, p.20) manifiesta que el tener desarrollada una buena autoestima implica lograr alcanzar al éxito, por decir si en algún

momento llegase a fracasar no se evidenciaría como cosa del otro mundo, pero de igual manera se recomienda contar con una elevada autoestima.

2.2.1.24. Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Reyes, 2017, p.23) los objetivos fundamentales transversales (OFT) es una técnica fundamental que tienen que ver con la formación general del alumnado, los OFT hacen referencia tanto al dominio ético, afectivo, como al cognitivo-intelectual para la investigación debido a que en esta etapa el estudiante que esté bien educado relación a algún sujeto moral y cortés con las personas de su mismo género y el sexo opuesto.

Igualmente Magendzo (citado por Melgar, 2017, p.24) los estudiantes tienen que tener un temperamento tolerante, que esté vinculado para su progreso ya sea en cualquier aspecto de su vida como personal, familiar, profesional es así que esto influye en su ética, moral y comportamiento social lo cual esto conllevará al individuo a realizar sus actividades cotidianas.

2.2.1.25. Ayuda a superar las dificultades personales

Así mismo Melgar (2017) manifestó que los problemas emocionales que tenga el estudiante, le afectará de manera negativa en su desempeño académico y si con el tiempo estos problemas no son escuchados y no son tratados generará ansiedad ocasionando a que el individuo sea inseguro de sí mismo y lo estancará tanto en el aspecto personal y educativo, no tendrá ambiciones de querer lograr el éxito (p.22).

2.2.1.26. Permite relaciones sociales saludables

De igual manera Melgar (2017, p.22) refiere que cuando los individuos se logran aceptar tal como son con sus defectos y virtudes, ya sean gorditos o flaquitos; es decir se aman y auto respetan así mismo, es ahí donde logran establecer buenas relaciones con las personas de su alrededor.

2.2.1.27. Garantiza la proyección de la persona

Por otro lado Melgar (2017) señala que de las cualidades con la que los individuos cuenten dependerá para que ellos sean personas seguras de sí mismas sin temores pudiendo plantarse metas, proyectos y así de esta manera puedan alcanzar sus sueños lo cual esto los conllevara directo al éxito (p.23).

2.2.1.28. Fundamenta la responsabilidad

Así mismo Melgar (2017, p.23) indicó que el estudiante que tenga su autoestima bien alta tendrá establecido en sí sus valores, principios como persona y cualquier actividad que realice la desempeñara con responsabilidad y así podrá llegar a alcanzar todas sus metas anheladas y logrará el éxito.

2.2.1.29. Autoestima saludable

Según Prada (2016) ostenta que “autoestima saludable requiere que aprendamos a escuchar a nuestra propia intuición, sensaciones y perspicacias. Comienza por tomar conciencia, y prestar atención a tus necesidades y metas. Nosotros hemos sido adoctrinados a ignorar nuestras necesidades porque nos debemos concentrar en vivir” (p. 34).

2.2.1.30. ¿Por qué es importante que los estudiantes tengan una buena autoestima?

Con respecto a Paker (2014) señala que “la autoestima es una actitud básica que logra determinar el comportamiento y el rendimiento escolar del alumno. El desarrollo de la autoestima está estrechamente relacionado con la consideración, valorización y crítica recibida por los niños de parte de los adultos” (p. 45).

Del mismo modo Paker (2014) sostiene que “autoestima es muy importante para la toma de decisiones, es fundamental para el rendimiento académico. Si un chico piensa que es torpe, no se esforzará en hacer bien las cosas porque pensará que no es capaz y, además, será infeliz” (p. 46).

2.2.1.31. La autoestima y la salud mental

Así mismo Muñoz (citado por Melgar, 2017, p.27) refiere que el vínculo entre la salud mental y la autoestima ha sido estudiado hace mucho tiempo, pero a la misma vez han existido autores que han rechazado la hipótesis de que si hay relación entre autoestima y salud mental (p.27).

De otro modo Zeigler (citado por Melgar, 2017, p.28) el refiere que la relación de estas dos variables es importante para el bienestar del individuo, lo cual la autoestima cumplirá con un rol importante frente a las adversidades de la vida.

De manera que Mann (citado por Melgar, 2017, p.28) manifiesta que en una perspectiva un poco más amplia, se consigue detallar a una autoestima baja de forma dañina para el sujeto y también se logra conceptualizar a una elevada autoestima como el escudo de defensa para nuestro equilibrio emocional.

Según Melgar (2017) indica que en “las investigaciones que vinculan autoestima con salud mental, la autoestima ha sido estudiada desde tres perspectivas: “como una variable

predictora cuando se estudia la diferencia en las conductas entre personas con alta y baja autoestima, como un resultado o consecuencia” (p.27).

Así mismo Reyes (2017) afirma que en “varios estudios han demostrado que el bienestar subjetivo correlaciona significativamente con autoestima y que existe una correlación alta entre autoestima y felicidad, es decir que van de la mano ya que si el sujeto tiene un bienestar subjetivo será exitoso” (p. 32).

Del mismo modo Reyes (2017) manifiesta que “quien manifiesta que las personas con autoestima alta usan estrategias que les permiten seguir sintiéndose valiosas pese a una experiencia de fracaso, por tanto, la autoestima sirve para regular las reacciones afectivas a los eventos negativos y pueden surgir victoriosos” (p. 33).

Por ello Reyes (2017) ostenta que “en una perspectiva un poco más amplia, plantea que se puede describir la baja autoestima como un factor de riesgo, y la alta autoestima como un factor protector de la salud mental, se ha relacionado una alta autoestima con: éxito” (p. 33).

Además, Melgar (2017) sostiene que “también se han encontrado consecuencias negativas para una autoestima alta. Así, se ha visto que personas con alta autoestima reaccionan en forma defensiva cuando son amenazadas y que pueden experimentar una persistencia improductiva ante algunas tareas y caen ante fracasos” (p. 29).

Por otro lado, Reyes (2017) manifiesta que a “mayor cantidad de investigación sobre los riesgos de la autoestima alta se centra en la relación entre autoestima, agresividad, narcisismo. A partir de estas se ha planteado que se pudiera distinguir una autoestima alta frágil de una autoestima alta segura” (p. 34).

Según Melgar (2017) afirma que “particularmente en la infancia se ha encontrado que niños/as con autoestima alta son independientes, responsables, toleran la frustración, enfrentan nuevos retos con confianza, son capaces de ayudar a otros. En cambio, niños/as y adolescentes con autoestima baja tienden a fracasar” (p. 29).

Además, Coopersmith (citado por Turriate, 2015, p. 25) menciona que cuando el sujeto presenta una autoestima baja suele presentar algunos desequilibrios que se pueden manifestar dificultad para conciliar el sueño, desinterés académico, Cefaléa, irritabilidad, desgano, se aíslan de todos, y pierden la motivación de realizar alguna actividad.

2.2.1.32. Investigaciones sobre autoestima

Según Turriate (2015) afirma que el “constructo psicológico de autoestima (o auto concepto) se remonta que, en Principios de la Psicología, estudiaba el desdoblamiento de nuestro yo global en un yo conocedor y un Yo conocido. En donde se da desdoblamiento, del cual todos somos conscientes” (p. 27).

También Prada (2016) refiere que “el conductismo situaba al ser humano como un animal sujeto a reforzadores, y sugería situar a la propia psicología como una ciencia experimental similar a la química o a la biología. Y como consecuencia el estudio sistemático de la autoestima” (p. 35).

Con respecto a Turriate (2015) refiere que “la autoestima es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo. El ser humano se percibe a nivel sensorial; piensa sobre sí mismo y sobre sus comportamientos; se evalúa y los evalúa. Consecuentemente, siente emociones relacionadas consigo mismo” (p. 28).

Indiscutiblemente Paker (2014) menciona que “autoestima todo ello evoca en él tendencias conductuales dirigidas hacia sí mismo, hacia su forma de ser y de comportarse,

y hacia los rasgos de su cuerpo y de su carácter, y ello configura las actitudes que, globalmente, llamamos autoestima” (p. 30).

Del mismo modo Turriate (2015) ostenta que la “autoestima es una competencia específica de carácter socio-afectivo que constituye una de las bases mediante las cuales se expresa a través de un proceso psicológico complejo que involucra la percepción, imagen, estima y auto concepto que tiene de sí mismo” (p. 29).

2.2.1.33. La autoestima según la psicología educativa

Por otro lado Turriate (2015) afirma que las “críticas teóricas y operativas más duras provengan del psicólogo estadounidense, quien en numerosas ocasiones ha calificado la filosofía de la autoestima como esencialmente auto frustrante y destructivo en última instancia. Considera que el ego es innato en un análisis definitivo” (p. 30).

2.2.1.34. La autoestima asociada a la inteligencia

Con respecto a Zapata (2018) infiere que “la autoestima es una propiedad que asociada a la inteligencia del ser humano y a su capacidad para establecer comparaciones, pero ligada también a un proceso evolutivo que ha convertido este parámetro de la felicidad en un sentimiento muy complejo” (p. 45).

Del mismo modo Zapata (2018) refiere que “complacencia de cubrir estas necesidades proporcionaría un estado emotivo de bienestar y ello debería suponer al individuo una autoestima elevada, para los esquemas intelectuales de aquellas remotas épocas. No obstante, la percepción de la autoestima requiere tantos elementos de comparación” (p. 45).

Por ello Parker (2014) sostiene que “las respuestas dependerán de los valores que cada individuo ha preestablecido desde su infancia, de su propia necesidad de desarrollo y de

la objetividad en la aprehensión de su entorno y su autoevaluación, que fomenten la competencia entre los individuos” (p. 33).

2.2.1.35. Contexto que atribuyen al desarrollo de la autoestima

Según Zapata (2018) menciona que existen varios contextos que atribuyen al desarrollo de la autoestima y son los siguientes:

2.2.1.35.1. La familia

Así mismo Zapata (2018) ostenta que las “influencias externas son muy relevantes para que el proceso de Elaboración de nuestra autoestima sea apropiado. Los datos muestran que, en situaciones de violencia doméstica, por ejemplo, tanto las víctimas como los agresores suelen poseer niveles muy bajos de autoestima” (p. 35).

Del mismo modo Zapata (2018) refiere que “existen padres, madres, docentes o cuidadores que humillan, desprecian, no prestan atención, se burlan, se ríen del niño cuando pide ayuda, siente dolor, tiene un pequeño accidente, necesita que lo defiendan, expresa miedo, pide compañía, busca protección, siente vergüenza, etc” (p. 35).

Según Zapata (2018) menciona que en el “momento en que la persona afectada por esta clase de educación dispersa llega al estado adulto, transmitirá estas mismas formas de humillación, de maltrato si es el caso a otras personas más jóvenes, vulnerables en cualquier sentido físico o emocional” (p. 36).

Es así que Parker (2014) afirma que “los padres y madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre lo hacen intencionadamente. La dificultad del caso reside en que ellos fueron educados del mismo modo, de suerte que se limitan a seguir un patrón ya aprendido” (p. 44).

2.2.1.35.2. Influencia en la sociedad

Indiscutiblemente Zapata (2018) ostenta que la “sociedad en la que se vive cumple una función muy importante para la formación de la persona, ya que a partir de la cultura toda familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidas contribuyendo a la personalidad” (p. 36).

De esta forma Zapata (2018) refiere que la “propia imagen se construye desde fuera hacia dentro, lo que puedan circunstancialmente pensar quienes nos rodean, no al contrario. Esto origina graves paradojas: un sujeto puede alcanzar una posición social o económica elevadas y tener, no obstante, una baja autoestima” (p. 36).

Con respecto a Zapata (2018) indica que “puede experimentar sentimientos crónicos de inferioridad porque no es bien parecido, sentirse físicamente débil, moralmente cobarde, considerarse limitado a causa de su identidad étnica o sus orígenes sociales. Los criterios mediante los cuales las personas se evalúan a sí mismas” (p. 37).

2.2.1.35.3. Influencia en el colegio

Además, Paker (2014) infiere que “los educadores deben ser conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, a fin de que se sientan cómodos en la escuela y puedan aprovechar debidamente el tiempo que dedican a formarse en los planos académico y personal” (p.45).

También Paker (2014) indica que “es muy importante que el tiempo que los niños pasan en la escuela les ayude a descubrir y aprender a ser las personas que quieren ser, respetando sus tiempos, conflictos y confusiones. Para ser un buen educador hay que comprender” (p. 46).

2.2.1.36. Dimensiones del test de autoestima

De acuerdo a Coopersmith (citado por Bereche y Osore, 2015, p.21) manifiesta que los sujetos presentan muchas maneras y niveles perceptivos, es por eso que la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su forma de actuar, y son las siguientes:

2.2.1.36.1. Sub escala sí mismo general

Los puntajes altos indican al amor hacia sí mismo tienen muchas expectativas de su futuro muestran tener confianza, estabilidad y cuentan con habilidades personales y los puntajes bajos reflejan que el individuo no se valora ni acepta el mismo, sienten que nadie los quiere, se desvaloran ellos mismos y tienen inestabilidad emocional.

2.2.1.36.2. Sub escala social

Cuando el puntaje es alto refleja que el sujeto presenta habilidades buenas al momento de relacionarse con los demás, mientras que cuando el puntaje es bajo denota que el individuo tiene dificultades de relacionarse con las personas de su entorno, tiene la necesidad de que los demás lo acepten.

2.2.1.36.3. Sub escala hogar

Los niveles altos denotan que el sujeto mantiene una buena relación con los integrantes de su familia, el cual se siente respetado, valorado y sus ideas son consideradas y tomadas en cuenta para el momento de alguna decisión. Por el contrario, cuando el puntaje es bajo revela que el individuo lleva una mala relación con su familia, es ahí cuando muestran actitudes negativas, su comportamiento es rebelde porque siempre está tratando de darle la contraria a los integrantes de su familia.

2.2.1.36.4. Sub escala escuela

Los puntajes altos reflejan que el sujeto está teniendo un buen desenvolvimiento dentro de la escuela y cuenta con una buena capacidad de aprendizaje y los puntajes bajos denotan que el individuo no tiene interés en la escuela, ni tampoco tiene interés en hacer las tareas, desacata las normas establecidas y a la misma vez presenta malas calificaciones producto de la falta de interés.

Según Zapata (2018) afirma que el test de Coopersmith de autoestima tiene 4 dimensiones y son:

2.2.1.36.5. Dimensión sí mismo general

Aquí se refiere a la valoración que tiene el sujeto de sí mismo ya sea en el aspecto externo o interno.

2.2.1.36.6. Dimensión social

Habla de las actitudes que tiene el individuo para las personas que lo rodean.

2.2.1.36.7. Dimensión hogar

Esta área tiene que ver con la relación que tiene el individuo con los miembros de su familia.

2.2.1.36.8. Dimensión escuela

Trata sobre la relación que tiene el sujeto con su entorno escolar, si llega y siente a la satisfacción con el desenvolvimiento que viene realizando en dicha escuela.

2.2.1.37. Áreas que explora la autoestima

De la misma manera Marchant, Haeussier y Torretti (citado por Cayetano, 2012, p.28) quienes elaboraron de test de autoestima escolar, la cual está estructurada en:

2.2.1.37.1. Área de conducta

Según Marchant, Haeussier y Torretti (citado por Cayetano, 2012, p.29) indicó que la autoestima está constituida por la desobediencia del estudiante, en ver como el reacciona ante situaciones que suceden dentro del colegio.

2.2.1.37.2. Área de status intelectual

Así mismo Marchant, Haeussier y Torretti (citado por Cayetano, 2012, p.29) señala que cuando el púber investiga con respecto a su evaluación de él mismo, en su desenvolvimiento académico y en su coeficiente intelectual, el bajo desenvolvimiento escolar logrado va seguido de una impresión de culpa, carencia de autoestima y sentimientos de inferioridad (p.29).

Justamente Mccullough, Ashbridge y Pegg (citado por Cayetano, 2012, p.29) quienes en sus investigaciones realizadas de estudiantes adolescentes indicaron que los que contaban con una buena autoestima aparte de tener un excelente desenvolvimiento académico, escogen expectativas a la vez tienen un prestigio competitivas de mucha reputación y se desenvuelven liderando en algún grupo , por el contrario los estudiantes con bajos niveles autoestima suelen estar deseosos, no tienen anhelos ni metas que quieran llegar alcanzar se conforman con lo habitual y denotan un comportamiento no adecuado en diversos momentos.

2.2.1.37.3. El área apariencia física y atributos

Según Marchant, Haeussier y Torretti (citado por Cayetano, 2012, p.29) manifiestan que dentro de esta área es donde el estudiante dirige los prejuicios con respecto a sus rasgos físicos, y habitualmente ellos viven de su aspecto físico y le dan un valor a su autoestima dependiendo como es que son físicamente.

2.2.1.37.4. El área de ansiedad

Por lo tanto Marchant, Haeussier y Torretti (citado por Cayetano, 2012, p.29) indica que el estado emocional es el que el estudiante manifiesta en su ánimo y que lo extiende en su día a día, corroborando de manera que han sido un sin número de científicos los que han hallado que si hay una estrecha relación entre autoestima y ansiedad.

2.2.1.37.5. El área de popularidad

Según Mckay y fannin (citado por Cayetano, 2012, p.30) manifiestan que para que el individuo logre entablar buenas relaciones con los demás tendrá que tener una autoestima alta, y a la misma vez la autoestima permite el desarrollo de sus habilidades y que siga mejorando cada día.

2.2.1.37.6. El área de felicidad y satisfacción

Debidamente Marchant, Haeussier y Torretti (citado por Cayetano, 2012, p.30) quienes refieren que esta área es donde el estudiante siente una felicidad no solo personal sino también social.

2.2.1.37.7. El área neutra

Además Marchant, Haeussier y Torretti (citado por Cayetano, 2012, p.30) manifiesta que al aspecto interno del estudiante es de suma importancia, es decir si los cambios psicológicos y físicos son de gravedad causarán en el miedo e inseguridad, por eso es que él no podrá desenvolverse en sus actividades cotidianas.

2.2.1.38. Escalas de autoestima

Según Turriate (2015) ostenta que las escalas de autoestima son las siguientes:

2.2.1.38.1. Auto reconocimiento

Esta escala permite que el individuo reconozca sus necesidades, potencialidades, debilidades y habilidades de sí mismo.

2.2.1.38.2. Auto aceptación

Es aquella capacidad que tiene el sujeto en donde se va aceptar y como es ya sea en el aspecto físico, psicológico y social.

2.2.1.38.3. Auto valoración

Aquí el sujeto refleja aquella capacidad que tiene que le satisfacen en donde lo hacen sentir bien y lo ayudan a su crecimiento.

2.2.1.38.4. Auto respeto

Trata de que individuo sea capaz de hacerse respetar con los demás, en donde busca siempre que lo traten de la mejor manera, no permitirle a nadie que le cause algún daño ya sea de manera física o psicológico.

2.2.1.38.5. Auto superación

Si el sujeto es capaz de los cambios que tiene que realizar para su bien es ahí donde va desarrollar y a poner en práctica todas sus capacidades y potencialidades con la finalidad de querer superarse tanto de manera personal y también académica y profesional.

2.2.1.39. Enfoques ligados a la autoestima

Walter Riso (citado por Ranero, 2014, p.39) las investigaciones realizadas teniendo como base la terapia cognitiva han demostrado que la visión negativa que se tiene de sí mismo es un factor determinante para que se lleguen a desarrollar trastornos psicológicos,

tales como: somatizaciones, fobias, depresión, estrés, ansiedad, inseguridad, problemas de pareja, bajo rendimiento académico y laboral, abuso de sustancias, problemas de imagen corporal, poca inteligencia emocional, etc. Por lo que se da como conclusión que si la autoestima no se encuentra fortalecida, llega a repercutir en todas las áreas fundamentales del ser humano. Menciona que tener una buena autoestima tiene múltiples beneficios, algunos de estos son:

2.2.1.39.1. Se incrementan las emociones positivas, la alegría se hará presente al igual que las ganas de vivir mejor.

2.2.1.39.2. Se alcanzan niveles de mayor eficacia en las tareas que se realizan, se desarrollan sentimientos de competencia y capacidad.

2.2.1.39.3. Se desarrollarán mejores relaciones interpersonales, vínculos más saludables.

2.2.1.39.4. Se adquiere más independencia y autonomía.

2.2.1.40. Modelos teóricos de autoestima

2.2.1.40.1. El enfoque fenomenológico

Precisamente Elexpuro (citado por Melgar, 2017, p.29) para el sujeto este enfoque es trascendental de forma como se visualiza él colocando atención a su vivencias y así ir mejorando a través de nuestro día a día, teniendo de antecesor a Carl Rogers, además aquí se despliega el tópico del autoconcepto, a la vez existieron investigadores lo cual dieron importancia a las relaciones interpersonales para su debida clasificación y también ponen su entera atención al lado intrapersonal de cada sujeto.

2.2.1.41. Teorías de autoestima Teoría de la abstracción

Según Coopersmith (citado por Reyes, 2017, p.22) manifiesta que el establecimiento de sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo, lo cual indica la valoración que se tiene el mismo; cuyo concepto está ligado con la interacción y experiencia social, con las personas de su entorno.

Así mismo Coopersmith (citado por Reyes, 2017, p.23) manifestó que para que se dé la abstracción de sí mismo, el sujeto se debe auto valorar y conocer muy bien las potencialidades con las que cuenta, de manera que así podrá tener mucha más confianza en sí mismo y lograr todo aquello que se proponga.

De esta manera Coopersmith (citado por Reyes, 2017, p.23) refiere que la base de la abstracción son las relaciones sociales y la habilidad que tenga el individuo para darle solución a los problemas, lo cual está relacionado a su desarrollo personal.

Según Coopersmith (citado por Zapata, 2018, p. 41) señala que cuando el sujeto se encuentra en la etapa de la adolescencia en esta edad él no ha podido desarrollar su personalidad ya que suele tener ideas distorsionadas las cuales lo podrían llevar a que tenga una desvalorización sobre el mismo.

Del mismo modo Coopersmith (citado por Zapata, 2018, p. 42) menciona que aquellas personas con autoestima alta suelen tener capacidad para poder resolver las dificultades que se le presenten en su vida, ya que cuentan con una buena motivación y no presentan temor a los cambios fuertes.

Además, Coopersmith (citado por Reyes, 2017, p. 22) ostenta que la abstracción se da de manera que surgen reacciones y cambios en la sociedad, también presenta una forma

de pensar vaga ya que solo se concentra en su aspecto físico. Donde a través del tiempo este individuo la abstracción será mucho más exacta.

Indiscutiblemente Reyes (2017) afirma que “adolescentes pequeños aún no han desarrollado su capacidad de abstracción y simbolización. Las abstracciones que tienden a formarse sobre si mismo son vagas, simples y fortuitas. Su idea de sí mismo como un objeto es fragmentada y probablemente estará asociada” (p. 23).

2.2.1.41.1. Teoría humanista

Según Rogers (citado por Cunyarachi, 2015, p.43) asevera que el individuo que tenga su autoestima alta, a pesar de las dificultades que se le puedan presentar en el camino, este siempre va actuar con una actitud positiva, sin esperar que los demás reconozcan lo que él hace; para que el sujeto logre desarrollar correctamente su autoestima tendrá que vivir en un lugar donde él se sienta amado, respetado y aceptado por las personas de aquel entorno sin temor a que pueda ser rechazado, es así que esta teoría humanista refiere que serán criticadas las acciones de los individuos, mas no se les criticara a dichos individuos.

Igualmente Rogers (ciado por Barba, 2013, p.42) afirma que la autoestima y el desarrollo de la autoimagen ayudan a que la persona se desarrolle y pueda vivir en un ambiente donde pueda expresar sus emociones, sus ideas, donde se pueda amar y conocerse a sí mismo.

Así mismo continuando Rosemberg (citado por Barba, 2013, p.42) manifiesta que el sujeto con autoestima elevada reconoce sus cualidades y sus defectos sin creerse lo máximo, pero es capaz de reconocer sus limitaciones e intenta mejorar día a día e ir madurando, por el contrario, las personas con baja autoestima se sienten inseguros,

insatisfechos y sienten desprecio por ellos mismos, su aspecto físico les desagrada y desearían ser diferentes a lo que son.

2.2.1.41.2. Teoría de Maslow

Por otro lado Maslow (citado por García, 2015, p.54) manifestó en su teoría que para que el individuo logre tener una elevada autoestima, primero debe cumplir una serie de necesidades, las cuales se encuentran estructuradas en una pirámide, cuya pirámide ubica en la parte superior a las necesidades de menor prioridad. A la vez refiere que satisfaciendo dichas necesidades el sujeto logrará la paz; las organizó de la siguiente manera y son:

2.2.1.41.2.1. Necesidades fisiológicas

Además Maslow (citado por García, 2015, p.54) refiere que estas forman parte a la supervivencia del individuo, aquí se encuentran las necesidades de alimentarse, saciar la sed, orinar, defecar, dormir, defecar, mantener una temperatura corporal adecuada y todas ellas lograrán la homeostasis del organismo.

2.2.1.41.2.2. Necesidades de seguridad

Igualmente Maslow (citado por García, 2015, p.54) indica que estas ayudan a que el sujeto se sienta protegido y dentro de ellas encontramos a la necesidad de estabilidad, la de orden y la protección.

2.2.1.41.2.3. Necesidades sociales

Según Maslow (citado por García, 2015, p.54) señala que estas guardan una estrecha relación con la necesidad de que el individuo tiene que estar acompañado, porque es un ser social y necesita comunicarse, establecer vínculos de amistad con los demás, necesita recibir afecto y sentir que es aceptado por el grupo que pertenezca.

2.2.1.41.2.4. Necesidades de reconocimiento

Maslow (citado por García, 2015, p.54) manifiesta que estas son también conocidas como las necesidades del ego o de autoestima, las cuales hacen referencia a que el individuo se siente apreciado y logre que los demás lo respeten y a la misma vez sobresalga dentro del grupo social al cual pertenezca.

2.2.1.41.2.5. Necesidades de auto-superación

Así mismo (citado por García, 2015, p.54) indica que estas necesidades son conocidas con el nombre de autorrealización, se dan cuando el individuo se ha auto realizado, logra una armonía y su organismo se encuentra en equilibrio. En este nivel de la pirámide el ser humano quiere dejar huella y desea desarrollar al máximo todo su talento.

2.2.1.41.3. Teoría psicoanalítica

Según Freud (citado por García, 2015, p.55) manifiesta que la autoestima es la evaluación que nos hacemos nosotros mismos, desde el punto de vista del psicoanálisis, la autoestima está estrechamente vinculada con el desarrollo del ego.

Así mismo Freud (citado por García, 2015, p.55) utilizaba la palabra *selbstgefuhl*, teniendo como significado: a cuando el individuo está consciente de sí mismo (sentimiento de sí) y el valor que se da el sujeto (sentimiento de estima); él hace referencia al sentimiento de estima de sí mismo como autoestima.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere que el estudio descriptivo busca especificar las propiedades, las características de importancia que se investigue en grupos ante cualquier fenómeno.

3.2. Nivel de la investigación de la tesis

El nivel de la presente investigación fue cuantitativo. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) el nivel cuantitativo es el que se encarga de analizar, indagar y corroborar la información encontrada a través de las estadísticas; permitiendo arrojar los datos obtenidos de la investigación.

3.3. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que es no experimental porque el estudio se lleva a cabo sin la manipulación de ninguna variable, observando dichos fenómenos desde su ambiente originario y transversal porque describen variables y las analizan, recolectando datos en el momento que suceden.

3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación



Donde:

M = 142 escolares de cuarto y quinto año de secundaria

Xi = Autoestima

O1 = Resultados de la medición de la variable

3.4. Universo y muestra

3.4.1. Población

La población estuvo constituida por 142 escolares de ambos sexos, de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

Tabla 1

Distribución poblacional en los escolares según sexo y grado académico de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

Grado y sección	Sexo		Total
	M	V	
Cuarto "A "	12	11	23
Cuarto "B "	10	12	22
Cuarto "C "	7	10	17
Cuarto "D "	11	6	17
Quinto "A "	9	17	26
Quinto "B "	8	8	16
Quinto "C "	9	12	21
Total			142

Fuente: Ficha única de la matrícula de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

3.4.2. Muestra

Se trabajó con una totalidad siendo estos 142 escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes 2017 convirtiéndose así en una población muestral.

Criterios de inclusión:

Estudiantes que contestaron la totalidad de los ítems.

Estudiantes de ambos sexos matriculados de cuarto y quinto año de secundaria.

Estudiantes que aceptaron participar en la investigación.

Criterios de exclusión.

Estudiantes que no contestaron la totalidad de los ítems.

Estudiantes que no asistieron en el momento de la evaluación.

Estudiantes que no aceptaron participar en la investigación.

3.5. Definición y operacionalización de variables**3.5.1. Definición conceptual (DC)**

Según García (2015) la autoestima básicamente es un estado mental. Es el sentimiento o concepto valorativo (positivo o negativo) de nuestro ser, la cual se aprende, cambia y la podemos mejorar y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante nuestra vida (p. 15).

3.5.2. Definición operacional (DO)

La autoestima en los escolares fue evaluada a través de la escala de autoestima de Stanley Coopersmith escolar que consta de 58 ítems de situaciones estructuradas, acompañadas por cuatro alternativas de respuestas obligadas.

3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valores o categorías	Tipo de variable	Escala de medición
Autoestima	Sí mismo general Social pares Hogar – padres Escuela	Autoaceptación Autoconcepto Autorespeto Autoconfianza	Baja: 0 – 42 Media 43 – 69 Alta 70 – 100	Categoría	Ordinal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

En el presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta. Según Arias (2006) manifiesta que la técnica es el método de investigación, que es utilizado para la recolección de datos cuyo propósito es obtener la información.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de la información se aplicó la escala de autoestima de Stanley Coopersmith Escolar; la cual se describirá a continuación:

- **Ficha técnica:** *Escala de autoestima de Coopersmith Escolar*

Autor: Stanley Coopersmith

Año: 1967

Procedencia: Estados Unidos

Administración: Individual y colectiva

Duración: 15- 20 minutos

Objetivo: Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo, en las áreas:

académica, familiar y personal de la experiencia de un sujeto.

Tipo De Ítem: Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por dos alternativas de respuestas obligadas. (Preguntas cerradas de SI o NO).

Administración: La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo).

Validez: Fue hallada a través de métodos:

I. Validez de constructo:

En un estudio realizado por KIMBALL (1972) (referido por PANIZO, 1985) se trabajó con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA, confirmándose la validez de construcción

Respecto a la validez, PANIZO (1985) refiere que KOKENES (1974-1978) en una investigación con 7600 alumnos del 4º al 8º grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la Autoestima.

II. Validez Coexistente

En 1975, SIMONS y SIMONS correlacionan los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Archivement Series Scores) de 87 niños que cursaban el 4° grado, encontrando un coeficiente de 0,33. Los puntajes de la prueba del SEI fueron relacionados con los puntajes de la Prueba de Inteligencia de Lorge thordndike determinando un coeficiente de 0.36. Los autores consideran estos resultados como muestra de validez concurrente.

III. Validez Predictiva

En base a los resultados revisados por Coopersmith, se estableció que los puntajes del SEI se relacionan significativamente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal, la complacencia de expresar opiniones poco populares constancia y perspectiva a los gustos recíprocos percibidos. Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

Confiabilidad: La confiabilidad se obtuvo a través de 3 métodos:

I. Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson

KIMBALL (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas Públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder -Richardson fue entre 0.87 –0.92 para los diferentes grados académico.

II. Confiabilidad por mitades

TAYLOR y RETZ (1968) (Citado por MIRANDA, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado FULLERTON (1972) (Citado por CARDÓ, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

III. Confiabilidad por test retest

COOPERSMITH halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

Descripción del instrumento: está constituida por 58 afirmaciones con respuestas dicotómicas

Ítem verdadero – falso, a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una escala de mentiras y son:

Área sí mismo general con 26 ítems

Área social – pares con 8 ítems

Área hogar – padres con 8 ítems

Área escuela con 8 ítems

Escala de mentiras (L) con 8 ítems

Calificación: Cada ítem tiene 1 punto por cada respuesta verdadera, y por cada respuesta falsa se califica con 0; cada sub escala permite un puntaje parcial, para

obtener así la puntuación total de: 50, que multiplicado por 2 nos da el puntaje máximo de 100. La escala L no se puntúa, lo cual es dudable a partir de cinco respuestas dadas. La puntuación directa obtenida mediante la sumatoria de los aciertos que ha logrado el sujeto en la prueba es convertida a un baremo o escalas.

Interpretación: Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las dimensiones pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión.

Tabla Nro.2 de conversión de Calificación Directas a Categorías de Autoestima

TABLA DE CALIFICACIÓN DE AUTOESTIMA				
NIVEL	DIMENSIONES			
	SI MISMO GENERAL	SOCIAL PARES	HOGAR PADRES	ESCUELA
ALTO	20 - 26	7 - 8	7 - 8	7 - 8
MEDIO	12 - 19	4 - 6	4 - 6	4 - 6
BAJO	0 - 11	0 - 3	0 - 3	0 - 3

3.7. Plan de análisis

Los resultados fueron recolectados por el instrumento de Coopersmith Escolar, fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2013 y posteriormente estos datos fueron ingresados en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y se obtuvieron tablas de frecuencia y de porcentajes de una manera descriptiva.

3.8. Matriz De Consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017?	La autoestima	Sí mismo general	<p>Bajo: 0 – 42</p> <p>Medio 43 – 69</p> <p>Alto: 70 – 100</p>	OBJETIVO GENERAL	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta
				Determinar el nivel de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017.	Descriptiva de nivel cualitativa	INSTRUMENTO
				OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DISEÑO	Escala de autoestima de Coopersmith version escolar
				Identificar el nivel de autoestima de la dimensión sí mismo general en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017.	No experimental, transversal	
				POBLACION	La población estuvo constituida por 142 escolares de ambos sexos, de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.	
Identificar el nivel de autoestima de la dimensión social – pares en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017.	MUESTRA	El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, se tomó muestra a toda la población siendo estos 142 escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.				
Identificar el nivel de autoestima de la dimensión hogar – padres en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.						
Identificar el nivel de autoestima de la dimensión escuela en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017.						

3.9. Principios éticos

Los resultados obtenidos fueron manejados por la evaluadora y se mantuvo el anonimato de los participantes. Se destaca que los datos no fueron utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de la muestra de estudio.

La investigación cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se les brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidan su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; también se utilizó el principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el Consentimiento informado. Considerando que la ética es fundamental en todo trabajo de investigación, por lo que se respetó las ideas de los diferentes autores que han sido consultados, así como también se respetó nuestras unidades de análisis puesto que son jóvenes y señoritas cuya información proporcionada cumplió única y exclusivamente con los fines y objetivos de la investigación.

La información recopilada fue utilizada exclusivamente para el presente trabajo de investigación. Las notas y las citas bibliográficas estuvieron enmarcadas dentro del respeto a su autoría. Es importante recalcar que no se presentaron evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que este es anónimo y de manejo exclusivo de la investigadora.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 – 100	1	6	4.2%
MEDIO	43 - 69	2	73	51.4%
BAJO	0 - 42	3	63	44.4%
	TOTAL		142	100%

Fuente: Cunya, G. Autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

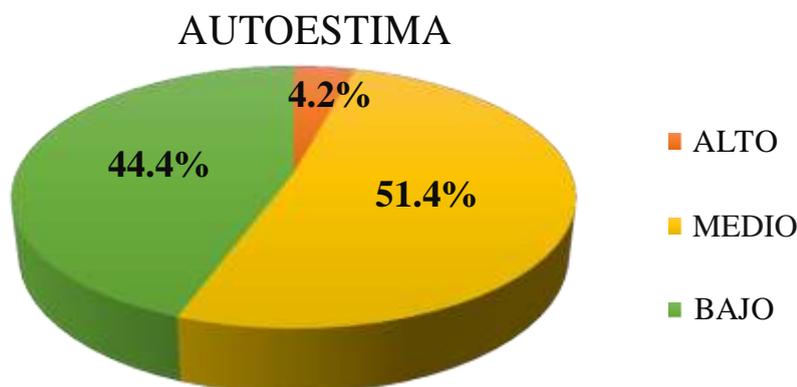


Figura 1. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1 se observa que el 44.4% de los escolares de la Institución Educativa se ubican en el nivel bajo; el 51.4% se encuentran en el nivel medio y el 4.2% se sitúan en el nivel alto de autoestima en los escolares evaluados.

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión sí mismo general de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	12	8.5%
MEDIO	43 - 69	2	56	39.4%
BAJO	0 - 42	3	74	52.1%
	TOTAL		142	100%

Fuente: Cunya, G. Autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

DIMENSIÓN SI MISMO GENERAL

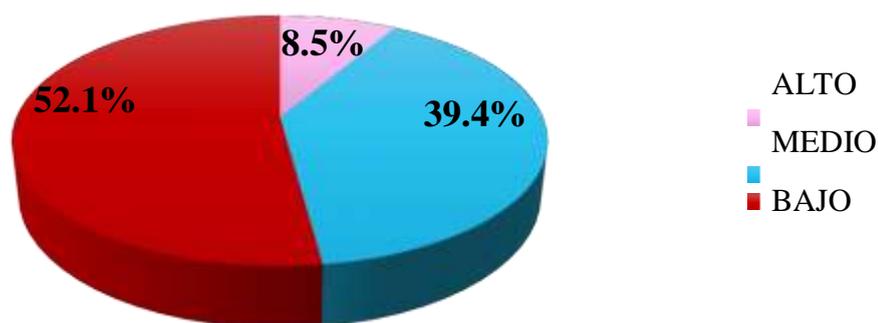


Figura 2. Gráfico circular porcentual de la dimensión sí mismo general de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2 se observa que el 52.1% de los escolares de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” se ubican en el nivel bajo; el 39.4% se encuentran en el nivel medio y el 8.5% se sitúan en el nivel alto en la dimensión sí mismo general de la autoestima en los escolares evaluados.

Tabla 4

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión social – pares de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	22	15.5%
MEDIO	43 - 69	2	55	38.7%
BAJO	0 - 42	3	65	45.8%
	TOTAL		142	100%

Fuente: Cunya, G. Autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

DIMENSIÓN SOCIAL - PARES

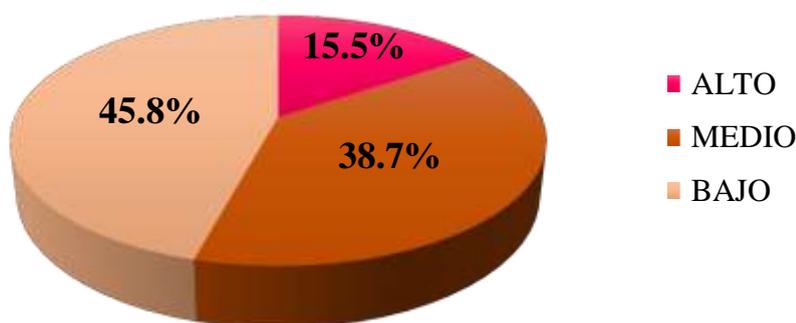


Figura 3. Gráfico circular porcentual de la dimensión social – pares de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3 se observa que el 45.8% de los escolares de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” se ubican en el nivel bajo; el 38.7% se sitúan en el nivel medio y el 15.5% se encuentran en el nivel alto de la dimensión social – pares de la autoestima en los escolares evaluados.

Tabla 5

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión hogar – padres de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	32	22.5%
MEDIO	43 - 69	2	48	33.8%
BAJO	0 - 42	3	62	43.7%
	TOTAL		142	100%

Fuente: Cunya, G. Autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

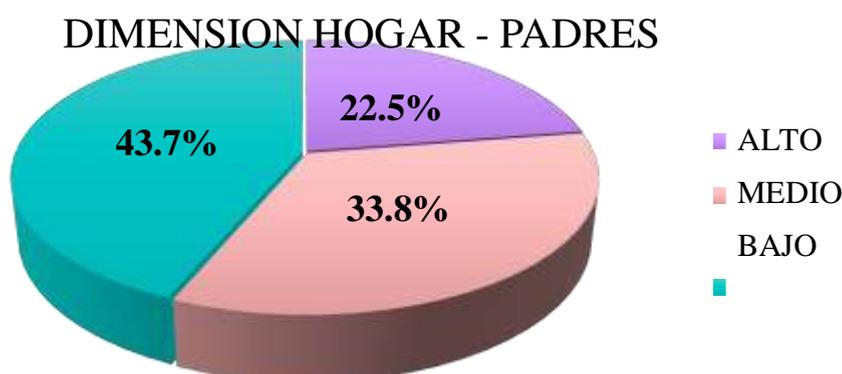


Figura 4. Gráfico circular porcentual de la dimensión hogar – padres de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4 se observa que el 43.7% de los escolares de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” se encuentran en el nivel bajo; el 33.8% se sitúan en el nivel medio y el 22.5% se ubican en el nivel alto de la dimensión hogar – padres de la autoestima en los escolares evaluados.

Tabla 6

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión escuela de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas”- Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	18	12.7%
MEDIO	43 - 69	2	44	31.0%
BAJO	0 - 42	3	80	56.3%
	TOTAL		142	100%

Fuente: Cunya, G. Autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

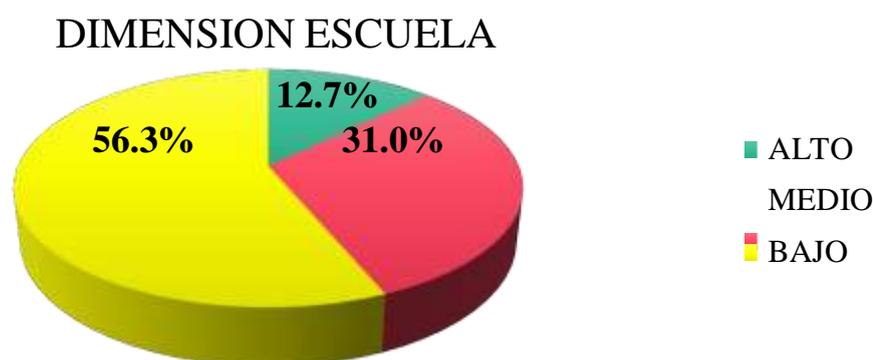


Figura 5. Gráfico circular porcentual de la dimensión escuela de la autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y figura 5 se observa que el 56.3% de los escolares de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” se ubican en el nivel bajo; el 31% se encuentran en el nivel medio y el 12.7% se sitúan en el nivel alto de la dimensión escuela de la autoestima en los escolares evaluados.

4.2. Análisis de resultados

Después de la interpretación de los resultados se procedió a realizar el análisis de resultados:

En el objetivo 1: Identificar el nivel de la dimensión sí mismo general de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017; los resultados obtenidos evidenciaron que el 52% (74) se ubican en un nivel bajo de autoestima. Estos resultados se pueden corroborar por la investigación hecha por Zapata (2017) titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017” sosteniendo que los estudiantes se encuentran en el nivel moderadamente baja de autoestima con un 72% (93).

En el objetivo 2: Identificar el nivel de la dimensión social – pares de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017; en dichos resultados se evidencia que el 45.8% (65) se encuentran en el nivel bajo de autoestima. Dichos resultados se pueden corroborar en el estudio realizado por Montealegre (2017) denominado “Relación entre autoestima escolar y la ansiedad en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 098 “El Gran Chilimasa” de la Provincia de Zarumilla – Tumbes, 2017” afirmando que los estudiantes se ubican en un nivel bajo de autoestima con un 63% (81).

En el objetivo 3: Identificar el nivel de la dimensión hogar – padres de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017; los resultados obtenidos evidencian que el 43.7% (62) se ubican en un nivel bajo de autoestima, sin embargo en la investigación hecha por Montealegre (2017) titulada “Relación entre autoestima escolar y la ansiedad en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 098 “El Gran Chilimasa” ostentando que los estudiantes se encuentran en el nivel bajo de autoestima con un 55% (70).

En el objetivo 4: Identificar el nivel de la dimensión escuela de autoestima en los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” - Tumbes, 2017; los resultados obtenidos arrojaron que el 56.3% (80) se encuentran en el nivel bajo de autoestima. Estos resultados se pueden corroborar en el estudio realizado por Montealegre (2017) denominado “Relación entre autoestima escolar y la ansiedad en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 098 El Gran Chilimasa” manifestando que los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima con un 55% (70).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Podemos concluir que el 51.4% de los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017; se encuentran en el nivel de autoestima medio.

Se concluye que 52% de los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017; se ubican en el nivel de autoestima bajo de la dimensión sí mismo general.

Podemos concluir que el 45.8% de los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017; se encuentran en el nivel de autoestima bajo de la dimensión social – pares.

Se concluye que el 43.7% de los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017; se ubican en el nivel de autoestima bajo de la dimensión hogar – padres.

Podemos concluir que el 56.3% de los escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017; se encuentran en el nivel de autoestima bajo de la dimensión escuela.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a la Institución Educativa incluir en sus actividades charlas, talleres vivenciales que generen buenas relaciones intrafamiliares e interpersonales; a través de materiales o estímulos sociales con la finalidad de motivar la participación de los estudiantes de dicha Institución.

Informar los resultados obtenidos de la presente investigación a los docentes y autoridades de la Institución con la finalidad de que cambien su metodología utilizada por ellos en sus horas de tutoría, haciendo uso de distintos recursos y acciones educativas que prevengan y así apliquen estrategias que conlleven a elevar el nivel de autoestima de los estudiantes.

Realizar escuela de padres en los cuales se pueda educar y orientar a los padres sobre las soluciones de los conflictos, además impulsarlos a que se comprometan y reflexionen sobre la importancia del rol que desempeñan en la vida de sus hijos.

Capacitar a los docentes mediante charlas informativas, talleres para que puedan identificar los factores que puedan estar influyendo en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes

Que se solicite a la UGEL – Tumbes y demás autoridades de la Institución Educativa para que incorporen personal de psicología que esté altamente capacitado para que brinde técnicas y estrategias para un buen plan estructurado con la finalidad de promover,

prevenir y dar tratamiento de las distintas problemáticas que presentan los estudiantes para el bienestar físico, emocional y psicológico de cada estudiante.

Se sugiere que se lleven a cabo la realización de más investigaciones sobre autoestima, pero también se les invita a que incluyan otras variables que permitan conocer la causa de los niveles bajos de autoestima que se da en los estudiantes.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, A & Sandoval, G & Velázquez, S. (2007). *“Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia”*. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>
- Apaza, L. y Calla, M. (2017). *“Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto grados de secundaria de la Institución Educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán. Arequipa, 2016”*. Recuperado de: <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/6201>
- Arana, Sh. (2014). *“Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes”*. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Arana-Sharon.pdf>
- Avalos, K. (2016). *“Autoestima en adolescentes de 1º y 5º de secundaria de la Institución Educativa. “Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo”, Rímac – 2014”*. Recuperado de: <http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/85/Avalos%20Uceda%2c%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barba, D. (2013). *“Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa Inmaculada Concepción, Tumbes- 2013”*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033828>

- Barrientos, K. (2016). “*Claridad del autoconcepto, autoestima y bienestar subjetivo en adolescentes de zonas urbano marginales*”. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8183/BARRIENTOS_GARATE_KARINA_CLARIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bereche, V. y Osoreo, D. (2015). “*Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo. Agosto, 2015*”. Recuperado de: <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoreo%20Serquen%20%20Bereche%20Tocto.pdf>
- Bocanegra, N. (2017). “*Autoestima y depresión en un grupo de adolescentes huérfanos y no huérfanos de Lima*”. Recuperado de: http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/621906/5/BOCANEGRA_AN.pdf
- Castañeda, A. (2013). “*Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima metropolitana*”. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5094>
- Castillo, V. y De La Cruz, T. (2013). “*Autoestima y toma de decisiones en adolescentes, Huamachuco – 2013*”. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7622/1546%20Castillo%20Barreto%20Wilma%20Isela%20%2c%20Dela%20Cruz%20Mallqui%20Teresa%20Oliva.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Cayetano, N. (2012). “*Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas Estatales y Particulares de Carmen de la Legua -*

Callao”. Recuperado de:

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012_Cayetano_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria%20de%20instituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20de%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf

García, A. (2015). *“Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la Academia Preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014”*.

Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040393>

Helguero, E. (2017). *“Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria e la Institución Educativa República del Perú – Tumbes 2016”*. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1680/AUTOESTIMA_BIENESTAR_PSIKOLOGICO_HELGUERO_ALVAREZ_ERWING_CRISMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, S & Fernández, C & Baptista, M (2014). *“Metodología de la Investigación”*.

Recuperado de:

<file:///C:/Users/USER/Downloads/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20-sampieri-%206ta%20EDICION.pdf>

Huairé, E. (2014). *“Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre el rendimiento escolar en estudiantes de Instituciones Educativas de Ate Vitarte, Lima”*. Recuperado de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/272-1168-6-PB.pdf>

Melgar, L. (2017). *“Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de*

secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del Distrito de Corrales -Tumbes, 2016". Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042945>

Méndez, D. (2015). "*El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años de edad*". Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7490/1/T-UCE-0007-290c.pdf>

Pajuelo, J. (2017). "*Acoso escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa pública del Distrito de Nuevo Chimbote*". Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/407/pajuelo_fj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Paker, E. (2014). "*Clima social familiar y autoestima en las estudiantes de 2° año de nivel secundaria de la Institución Educativa "Carlos Manuel Cox Roose, Trujillo – 2012*". Recuperado de:
[file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(1).pdf)

Palacios, L. (2016). "*Nivel de autoestima en adolescentes de 5to y 6to grado de educación primaria de la Institución Educativa N°3059 Republica del Israel, Comas – 2015*". Recuperado de:
http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/50/Palacios_Gomez_Lynne.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Prada, J. (2016). "*Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016*". Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/409/1/prada_rj.pdf

Reyes, Y. (2017). "*Autoestima y agresividad en estudiantes del primer y segundo año de*

secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016“. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042946>

Riveros, M. y Valles, A. (2017). “*Funcionamiento familiar y nivel de autoestima en adolescentes, Alto Moche – 2017*”. Recuperado de:

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8714/1768.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Robles, L. (2012). “*Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao*”. Recuperado de:

http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1

Rodríguez, I & Choquehuanca, O & Flores, R. (2013). “*La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*”. Recuperado de:

http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1

Román, L. (2015). “*Factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2015*”. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040426>

Salcedo, I. (2016). “*Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima*”. Recuperado de:

<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salced>

[o CI.pdf](#)

Saucedo, k. (2017). “*Autoestima y agresividad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Chimbote*”. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/414/saucedo_dk.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tixe, D. (2012). “*La Autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de Bullying*”. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3604/1/T-UCCE-0007-51.pdf>

Turriate, J. (2015). “*El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P los Ángeles de Chimbote*”. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037167>

Zapata, A. (2017). “*Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017*”. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(53\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(53).pdf)

ANEXOS

Anexo 1: Escala de Autoestima

EDAD: SEXO. (M) (F)

CICLO DE ESTUDIOS: FECHA:

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar

N°	FRASE DESCRIPTIVA	SI	NO
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente		
5	Soy una persona agradable		
6	En mi casa me enojo fácilmente		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me doy por vencido fácilmente		
11	Mis padres esperan demasiado de mí		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme tal como soy		
13	Mi vida es muy complicada		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15	Tengo mala opinión de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa		
17	Con frecuencia me siento incómodo con mis compañeros de la escuela		
18	Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente		
19	Si tengo algo que decir generalmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Los demás son mejores aceptados que yo		
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Generalmente me siento subestimado(a) por mis compañeros de estudio		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25	Se puede confiar muy poco en mí		
26	Nunca me preocupo por nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		

N°	FRASE DESCRIPTIVA	SI	NO
29	Mi familia y yo la pasamos muy bien		
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	Desearía tener menos edad		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien tiene que decirme siempre lo que tengo que hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir mis logros académicos		
38	Generalmente puedo cuidarme solo(a)		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría estar con jóvenes menores que yo		
41	Me agradan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema relacionado a la profesión que estudio		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención		
45	Nunca me reprenden		
46	No me está yendo tan bien en la universidad como quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser joven		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden		
58	Siempre se lo debo decir a las personas		

Anexo 2: Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

1. INTRODUCCION

Estimado Sr o Sra. su menor hijo (a) ha sido invitado a participar en este estudio de investigación titulado Autoestima en los escolares del cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

La participación de su menor hijo (a) deberá ser voluntaria, consistirá en leer cuidadosamente este formato y realizar todas las interrogantes y solicitar que le aclaren sus dudas las veces que sean necesarias para que puedan comprenderlo.

2. OBJETIVO DE ESTUDIO

El objetivo de este estudio de investigación para la cual estamos solicitando la colaboración de su menor hijo (a) es: Determinar el nivel de autoestima en colegiales del cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

3.PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Si usted está de acuerdo en que su menor hijo (a) participe, se le pedirá que firme este formulario de consentimiento y así pueda autorizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de Autoestima el mismo que será aplicado en la Institución Educativa Aplicación “José Antonio Encinas” – Tumbes, 2017.

4.BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de esta investigación, será de utilidad y ayudará a obtener la correcta información sobre la autoestima. La importancia de ejecutar esta investigación es dar a conocer a los estudiantes el nivel de autoestima en el que se encuentran y de esta forma podrán

analizar los diferentes factores externos e internos que intervienen en el nivel de autoestima que poseen de sí mismos, los cuales van a influir de manera positiva o negativa.

5.CONFIDENCIALIDAD

La participación de su hijo (a) es totalmente confidencial, no se dará a conocer ni su nombre, ni ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio, ya que se utilizarán códigos. El almacenamiento de los códigos estará a cargo del investigador responsable. En todo caso los resultados de la investigación se publicarán, pero sus datos no se pondrán de manera identificable.

6.COSTOS Y COMPESACION

El participar en este estudio no tiene costos para su hijo (a) y no recibirá ningún pago por colaborar con este estudio.

7.INFORMACION Y QUEJAS

Si tiene alguna duda o consulta respecto de la participación de su hijo (a) puede contactar e informar al investigador responsable de este estudio, Geraldine Vanessa Cunya Panta, cuyo número de celular es 956576157.

Si usted desea, se la entregará un informe con los resultados obtenidos una vez finalizada la investigación para que la conserve.

Quedando claro los objetivos de la presente investigación, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente la participación de mi menor hijo (a) en esta investigación y firmo la autorización.

Firma y Nombres y Apellidos del padre o tutor encargado del menor

Nº de DNI del padre o tutor encargado del menor

Anexo 3: Presupuesto

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Parcial	Total	
1	Bienes	USB	Unidad	3	35	105	
		Hojas	Millar	1	10	10	
		Materiales de escritorio	Global	1	50	50	165
2	Servicios	Impresión	Global	25	0.50	12.50	
		Transporte	Global	25	2	50	462.50
		Internet	Global	4	100	400	
TOTAL:		627.50					