



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE
TERCERO Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N°
093 EFRAÍN ARAYA ZEVALLOS DE LA
PROVINCIA DE ZARUMILLA - TUMBES, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA

NAVARRO RAMIREZ, YADIRA ELIZABETH

ASESOR

ZETA RODRIGUEZ, GUILLERMO

TUMBES - PERÚ

2018

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MGTR. ELIZABETH EDELMIRA BRAVO BARRETO
PRESIDENTA

MGTR. CARLOS ALBERTO CORONADO ZAPATA
SECRETARIO

MGTR. LUIS ANTONIO OLIVARES AYALA
MIEMBRO

MGTR. GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis asesores de tesis Mabel y Guillermo quienes a lo largo de este tiempo han puesto a prueba mis capacidades y conocimientos en el desarrollo de esta tesis.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza.

Un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como yo, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Al director, a los docentes
y a los estudiantes de
tercero y cuarto año de
secundaria de la
Institución Educativa
Emblemática N° 093
Efraín Arcaya Zevallos de
la Provincia de Zarumilla
– Tumbes.

DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis amados progenitores por ser los pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi mejor amigo a quien quiero como a un hermano, por compartir momentos significativos

conmigo y por siempre
estar dispuesto a
escucharme y ayudarme
en cualquier momento.

Esta tesis, ha demandado
de mi esfuerzo y
dedicación, no hubiese
sido posible su
finalización sin la
cooperación desinteresada
de cada una de las
personas que me
acompañaron en el
recorrido laborioso de este
trabajo.

RESUMEN

Se realizó la presente investigación con la finalidad de identificar ¿Cuál es la autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017? La investigación es de tipo descriptivo de nivel cuantitativo y de un diseño no experimental, transversal. Para su realización se contó con la población muestral a 130 estudiantes de género mujer y varón bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión. Para la recolección de datos se aplicó el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith en versión escolar y para el análisis de los datos se utilizó el programa Microsoft Excel 2016 y al ser procesados los resultados se encontró que el 54% de los evaluados se encuentran en el nivel moderadamente baja en autoestima general, sin embargo en la dimensión Sí mismo encontramos que prevalece el nivel promedio con un 35%, mientras que en las dimensiones Hogar – Padres y Escuela se encuentran en el nivel moderadamente alta 32% y 22% y en la dimensión Social – Pares se encuentran con un 39% en el nivel muy alto. Se concluye que los estudiantes de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos a pesar de tener un nivel moderadamente baja en autoestima general, en las dimensiones se ubican entre el nivel promedio, moderadamente alta y muy alta.

Palabra clave: Autoestima, estudiantes y dimensiones

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the purpose of identifying What is the self-esteem in the students of the third and fourth year of secondary of the emblematic Educational Institution N ° 093 Efraín Arcaya Zevallos of the province of Zarumilla - Tumbes, 2017? The research is of descriptive type of quantitative level and of a non-experimental, transversal design. For its realization, the sample population was attended by 130 students of gender women and men under the non-probabilistic criterion for convenience whose base were inclusion and exclusion criteria. For data collection the Stanley Coopersmith Inventory of Self-Esteem was applied in the school version and for the analysis of the data the Microsoft Excel 2016 program was used and when the results were processed it was found that 54% of the evaluated ones are in the moderately low level in general self-esteem, however in the dimension itself we find that the average level prevails with 35%, while in the dimensions Home - Parents and School are at the moderately high level 32% and 22% and in the Social dimension - Pairs meet 39% at the very high level. It is concluded that the students of the emblematic Educational Institution No. 093 Efraín Arcaya Zevallos despite having a moderately low level of general self-esteem, in the dimensions they are located between the average level, moderately high and very high.

Keyword: Self-esteem, students and dimensions

CONTENIDO

	Pág.
TÍTULO DE LA TESIS	i
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO	ix
INDICE DE TABLAS	xiv
INDICE DE FIGURAS	xvi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	6
2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.1 Antecedentes internacionales	6
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	8
2.1.3 Antecedentes locales	10
2.2. Bases teóricas	13
2.2.1. La autoestima.....	13
2.2.1.1. Tipos de autoestima.....	15
2.2.1.1.1. Autoestima alta.....	15

2.2.1.1.2. Autoestima baja	16
2.2.1.2. Diferencia entre la autoestima alta y la autoestima baja	18
2.2.1.3. Componentes de la autoestima	19
2.2.1.3.1. Autoconocimiento	19
2.2.1.3.2. Autoconcepto.....	20
2.2.1.3.3. Autoevaluación.....	20
2.2.1.3.4. Autoaceptación	20
2.2.1.3.5. Autorespeto.....	21
2.2.1.3.6. Autoestima.....	22
2.2.1.4. Dimensiones de la autoestima	22
2.2.1.4.1. Dimensión física	22
2.2.1.4.2. Dimensión social	23
2.2.1.4.3. Dimensión afectiva	23
2.2.1.4.4. Dimensión académica.....	24
2.2.1.4.5. Dimensión ética	25
2.2.1.5. Enfoques teóricos sobre la autoestima	25
2.2.1.5.1. Enfoque conductual	26
2.2.1.5.2. Enfoque humanista	26
2.2.1.5.3. Enfoque cognitivo	27
2.2.1.6. Teoría de Maslow	27
2.2.1.6.1. Necesidades fisiológicas.....	28

2.2.1.6.2. Necesidades de seguridad.....	28
2.2.1.6.3. Necesidad de afiliación.....	28
2.2.1.6.4. Necesidad de reconocimiento.....	29
2.2.1.6.5. Necesidad de autorrealización.....	29
2.2.1.7. Características de una buena/mala autoestima.....	29
2.2.1.8. ¿Cómo influye la autoestima en el proceso enseñanza - aprendizaje?.....	32
2.2.1.9. Importancia del autoestima.....	33
2.2.1.10. ¿Cómo influye la autoestima en las emociones en los adolescentes?	34
2.2.1.11. Teoría de Coopersmith.....	35
2.2.1.12. Teoría humanista.....	36
2.2.1.13. ¿Qué son las influencias sociales en la autoestima?.....	37
2.2.2. Características sociodemográficas de la autoestima.....	38
2.2.2.1. Autoestima y edad.....	38
2.2.2.2. Autoestima y género.....	39
2.2.2.3. Autoestima y grado de estudio.....	40
2.2.2.4. La formación la autoestima y su importancia para la educación.....	40
2.2.2.5. Características de la autoestima.....	43
2.2.2.5.1. La autoestima es aprendida.....	43
2.2.2.5.2. La autoestima es generalizada.....	43
2.2.2.5.3. La autoestima es estable.....	43
2.2.2.5.4. La autoestima es de carácter social.....	43

2.2.2.5.5. La autoestima es integrativa	43
2.2.2.5.6. La autoestima es dinámica.....	44
2.2.2.5.7. La autoestima es resultado de experiencias vivenciales.....	44
2.2.2.6. Educación y autoestima	44
2.2.3. Rendimiento académico de los estudiantes	45
2.2.3.1. Factores que intervienen en el rendimiento escolar	46
2.2.3.1.1. Factor social.....	46
2.2.3.1.2. Factor económico	48
2.2.3.1.3 Factor biológico.....	48
2.2.3.1.4. Factor motivacional.....	49
2.2.3.1.5. Factor pedagógico	50
2.2.3.2. ¿Cómo influyen los amigos en el desempeño académico?	51
2.2.3.3. ¿Cómo influyen los padres en el desempeño académico?.....	52
III. METODOLOGÍA	53
3.1. Tipo de investigación	53
3.2. Nivel de la investigación	53
3.3. Diseño de la investigación.....	53
3.3.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación	53
3.4. Universo y muestra.....	54
3.4.1. Universo	54
3.4.2. Muestra	54

3.5. Definición y operacionalización de variables.....	55
3.5.1. Definición conceptual (DC)	55
3.5.2. Definición operacional (DO).....	55
3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables	55
3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos	56
3.6.1. Técnica	56
3.6.2. Instrumento.....	56
3.6.2.1 Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar.....	56
3.7. Plan de análisis	60
3.8. Matriz de consistencia	61
3.9. Principios éticos.....	62
IV. RESULTADOS.....	63
4.1. Resultados.....	63
4.2. Análisis de resultados	68
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1. Conclusiones.....	70
5.2. Recomendaciones	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	78
Anexo 1: Escala de autoestima de Coopersmith	78
Anexo 2: Consentimiento informado	82

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	54
Distribución poblacional de los estudiantes, según edad, año de estudios y género de los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla – Tumbes, 2017.	
Tabla 2.....	63
Distribución de frecuencia y porcentaje de autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla- Tumbes, 2017.	
Tabla 3.....	64
Distribución de frecuencia y porcentaje el nivel de autoestima en la dimensión si mismo general en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.	
Tabla 04.....	65
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en dimensión social – pares en los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.	

Tabla 05.....66

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión hogar – padres en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

Tabla 06.....67

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

INDICE DE FIGURAS

Figura 01.....	63
Gráfico de barras de autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.	
Figura 02.....	64
Gráfico circular del nivel de autoestima en la dimensión si mismo general en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.	
Figura 03.....	65
Gráfico circular del nivel de autoestima en dimensión social – pares en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.	
Figura 04.....	66
Gráfico circular del nivel de autoestima en la dimensión hogar – padres en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.	
Figura 05.....	67
Gráfico circular del nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes	

de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N°
093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se deriva de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Según Barroso (2010) en estos tiempos para que la juventud tenga una buena autoestima deben de tener buenos sentimientos de impulso, deseo, goce y placer por su persona la cual son cualidades muy apreciadas sobresalientes de las expectativas de trabajo; mientras que la monotonía y el tedio se consideran algo a evitar. Es decir, en el punto de vista de la psicología se considera a la autoestima, como la fuerza que organiza, da sentido y dirección a cuatro procesos fundamentales para el desarrollo como persona: ubicación, identificación, selección y socialización muy importante para el individuo en el sentir con respecto a si mismo; sin embargo la educación en nuestro país está en un constante cambio, porque busca que el estudiante despierte su sentido crítico, su capacidad creativa y mejorar su autoestima para que se puedan desenvolver su capacidad en la sociedad al máximo. Pero esto a veces no llega a cumplirse, pues existen diversos factores que impiden el desarrollo intelectual y social del estudiante, es por ello, que nace la preocupación de algunos docentes de los diferentes niveles educativos al observar los constantes cambios que atraviesan los estudiantes de la Región Tumbes y especialmente los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla, donde manifiestan el desinterés en las clases que imparten los docentes, mostrándose casi siempre desalentados, con desanimo, con pesimismo, sin aspiraciones, sin proyecto de vida, con falta de liderazgo, pensamientos erróneos de que nada va a cambiar, desilusiones de posible fracasos y diversos problemas

dejándose llevar por creencias y pensamientos negativos distorsionando y afectando sus actitudes y conductas. Así mismo muchos de estos inconvenientes se originan por hogares disfuncionales, como por ejemplo: la separación de los padres de familia, maltratos físicos y psicológicos, hijos sin disciplina que se rebelan a los padres, pérdida y difusión de los roles padre/madre/hijo, padres demasiado permisivos o demasiado controladores, padres que quieren inculcar a toda costa aficiones a sus hijos, falta de comunicación, indiferencia por parte de los padres de familia en el avance académico de sus menores hijos, y conociendo la importancia que tiene la autoestima en la vida cotidiana de todo estudiante que estando a puertas de salir del colegio para enfrentarse a nuevos retos, teniendo en el camino dificultades que puedan llevarlo a fracasar se puede ver un desinterés personal en los jóvenes, y no tienen la suficiente capacidad para tomar decisiones propias y suelen obtener conductas no adecuadas; teniendo en cuenta lo antes mencionado se planteó el siguiente enunciado: ¿Cuál es la autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017?; para brindar una mejor respuesta al enunciado se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017, para ello se cumplió con los objetivos específicos: 1. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión si mismo general en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017; 2. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social – pares

en los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017; 3. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar – padres en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017; 4. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017. Esta investigación es importante porque aporta al nuevo conocimiento científico, donde se determina los niveles y dimensiones de autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla con el fin que se puedan priorizar y realizar en base a las posibles conclusiones y recomendaciones algún plan de intervención que sea en beneficio de los mismos; esta investigación se justifica desde tres puntos de vista: teórico, práctico y metodológico; desde el punto de vista teórico, se recopilará la información para el sustento teórico que guiarán a futuras investigaciones de diversos ámbitos deseosos de documentar y ejecutar investigaciones sobre la autoestima proporcionándoles información precisa que amplíe y aclare sus resultados y recomendaciones, el punto de vista práctico se muestra los resultados del estudio, mediante gráficos descriptivos con su respectiva interpretación y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, así como las referencias bibliográficas que dan el sustento a la investigación y desde el punto de vista metodológico, hace referencia al tipo de investigación, el diseño

metodológico, población, muestra, técnica, instrumento y procedimientos para la recolección de la información y el tratamiento de la misma, los criterios éticos que se han tenido en cuenta los principios de científicidad; se utilizó en la investigación un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo con un nivel cuantitativo; teniendo como población muestral a 130 estudiantes de ambos sexos del nivel secundario. La técnica de recolección de datos es la encuesta; especialmente a través de la aplicación del inventario de Autoestima de Coopersmith de Stanley Coopersmith. El análisis y procesamiento de los datos se realiza en el Microsoft Excel 2010 y en el programa estadístico SPSS versión 22 y al ser procesados los resultados se encontró que el 54% de los evaluados se encuentran en el nivel moderadamente baja en autoestima general, sin embargo en la dimensión Sí mismo encontramos que prevalece el nivel promedio con un 35%, mientras que en las dimensiones Hogar – Padres y Escuela se encuentran en el nivel moderadamente alta con un 32% y 22% y en la dimensión Social – Pares se encuentran con un 39% en el nivel muy alto. Se concluye que los estudiantes de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos a pesar de tener un nivel moderadamente baja en autoestima general, en las dimensiones se ubican entre el nivel promedio, moderadamente alta y muy alta. La investigación está organizada en la siguiente manera: se encuentra la introducción, el planteamiento del problema, enunciado, objetivos y justificación, los antecedentes a nivel internacional – nacional y local, las bases teóricas donde se describe la variable sustentada por diversos puntos de vistos de autores, se detalla la metodología se narra tipo - nivel - diseño - universo y muestra - definición y operacionalización de variable - técnicas e instrumentos - plan de análisis - matriz

de consistencia - principios éticos, los resultados, análisis de resultados y por ultimo las conclusiones, recomendaciones, se concluye con las referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Muñoz (2011) en su investigación titulada “Relación entre Autoestima y Variables Personales Vinculadas a la Escuela en Estudiantes de nivel socio-económico bajo – Chile”, tuvo como objetivo general analizar las asociaciones de la autoestima con otras variables personales de niños y niñas de segundo básico de nivel socio-económico bajo para aportar a la comprensión del rol de la autoestima en el ámbito escolar en la infancia. La muestra quedó conformada por 471 estudiantes. los resultados indican que el 44% de estudiantes presenta una autoestima baja, el 36% autoestima baja-sobre compensada, el 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Se concluye que se logró mejorar los resultados respecto a la vinculación de autoestima con variables ligadas a la escuela, reafirman la diferencia de la vivencia escolar entre niños y niñas, y, por otro lado, enriquecen la comprensión de la relación entre autoestima y rendimiento académico. así mismo comprenden el rol protector y potenciador que tiene la autoestima adecuada para el éxito escolar.

Morales (2011) desarrolló la tesis titulada “La Autoestima en relación a la integración en el aula, de los niños y niñas de 3 – 4 años del centro de desarrollo infantil “Atahualpa”.” sustentada en universidad central del ecuador, cuyo objetivo principal fue Determinar de qué manera la autoestima influye en la integración en el aula de los niños y niñas de 3 - 4 años de edad del Centro de Desarrollo Infantil “Atahualpa”. Siendo la autoestima el medio motivador y fundamental para

desarrollar un sin número de habilidades y destrezas en los niños/as, y así optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje y una mejor integración en el aula, para luego llegar a la conclusión de que se logró la planificación ya que es muy importante para que las actividades que desarrollemos entretengan y enseñen a los niños y sobre todo lograr el objetivo planteado en este caso. El fortalecimiento de la autoestima y una buena integración en el aula de los niños/as de 3-4 años de edad.

Tixe (2012) desarrolló la tesis titulada “La autoestima en adolescentes victimas del fenómeno de Bullying” sustentada en Universidad Central Del Ecuador, cuyo objetivo principal fue determinar el nivel de autoestima de los adolescentes victimas de bullying, se ha seleccionado no probabilísticamente un grupo de cuatrocientos estudiantes victimas de bullying entre octavo y sexto curso, de 12 a 18 años, a los que se ha evaluado los niveles de autoestima. Ya que los resultados evidencian niveles de autoestima medio y bajo en el cincuenta y cuatro por ciento para luego llegar a la conclusión de que se logró mejorar en el Colegio Experimental Amazonas con una población total de 1266 estudiantes en edades comprendidas entre los 12 a 18 años, donde se aplicó el Cuestionario de intimidación entre iguales de Mora- Merchán donde permitió detectar que del 100% de la población, el 40% corresponde al grupo de observadores, seguido con el 32% de adolescentes victimas de Bullying y como último se ubica a los adolescentes agresores con un 28%.

Méndez (2015) en su investigación titulada “La autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Montalvo - de la ciudad de Quito”. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Quito; la muestra estuvo

constituida por 40 adolescentes de 15 a 17 años de ambos sexos. Los resultados mostraron que el 67,5 de los estudiantes presentan un nivel de autoestima media, el 92% de los estudiantes se ubica en nivel alto de hostilidad. Se concluye que existe relación entre la autoestima y la agresividad ya que entre más bajos son los niveles de autoestima, más alto es el nivel de agresividad detectado.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cisneros (2011) desarrolló la tesis titulada “Influencia de la violencia familiar en la autoestima y en el rendimiento académico en la I.E: “Francisco Izquierdo Ríos.” sustentada en Universidad Nacional de San Martín” tuvo objetivo principal determinar la influencia de la violencia familiar, en la autoestima y rendimiento académico en niños de 8 a 11 años de la I.E. “Francisco Izquierdo Ríos”. La muestra estuvo representada por 45 niños que cumplieron con los criterios de inclusión. Los resultados indican que 64.4%, de los cuales el 100% presentan violencia física, así mismo en este mismo grupo se distingue violencia psicológica con 93.1%, violencia sexual con 37.9% y violencia abandono con 86.2%. Se concluye que sí logró mejorar la presencia de violencia familiar en los estudiantes de 8 a 11 años de la I.E Francisco Izquierdo Ríos.

Ventura (2013) desarrolló la tesis titulada “La Autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres. Tuvo como objetivo principal mejorar el rendimiento académico en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013. La muestra está compuesta por 69

estudiantes, 28 de género masculino y 41 de género femenino, quienes oscilan entre 12 a 15 años de edad. Los resultados demuestran la existencia de una relación directa entre autoestima y rendimiento escolar, para luego llegar a la conclusión de que se logró mejorar el rendimiento escolar en los alumnos de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013. Se concluye que la dimensión ética de los alumnos investigados se dé no interfiere en su rendimiento escolar.

Rodríguez (2013) desarrolló la tesis titulada “La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013”, tuvo como objetivo general relacionar la autoestima con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013. La muestra será censal, dado que nuestra población es pequeña y está constituida por 49 alumnos del segundo grado de Educación Secundaria de la I.E. 20799 de Huaral. Los resultados indican que la correlación es 0.799 puntos, alta y positiva, superior a 0.273, y su valor de significancia es inferior a 0.05, es decir que la correlación es directa, alta y significativa. Se concluye que la autoestima se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013”.

Fernández (2016) en su tesis de licenciatura “Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ricardo Palma del centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016” tuvo como objetivo general determinar el nivel de Autoestima en los

Estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar. Para su realización se contó con la población total de Alumnos de la Institución en mención de Primero a Quinto de Secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, al procesados los resultados se encontró que el 66,4% de los evaluados se encuentran en el nivel Normal de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de Autoestima, se encontró que en las áreas sí mismo General, Social-Pares y Académico-Escuela se encuentran en el nivel Medio con 49,2%, 50,0% y 73,0% respectivamente, mientras que solo en el área hogar encontramos que prevalece el nivel Muy bajo con 57,4%.

2.1.3 Antecedentes locales

Barba (2013) en su investigación denominada “Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción – Tumbes” en la presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes - 2013. La muestra estuvo constituida por 200 estudiantes del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Los resultados indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se

ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

Cunyarachi (2015) en su investigación denominada “Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa Perú - Canadá – Tumbes” la presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá”- Tumbes, 2014. La muestra estuvo constituida por 153 estudiantes del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Los resultados indican que el 42% se ubicó en el nivel promedio del clima social familiar. Por otro lado, en el nivel de autoestima el mayor porcentaje 53% se ubicó en el nivel promedio. Se determinó que existe correlación significativa. Se concluye que si existe relación significativa ($p < 0,05$) entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, el grado de significancia bilateral ($p=0,012$) y el coeficiente de correlación de Pearson es de ($r=0,757$) lo que muestra una correlación positiva alta.

Abad (2015) en su investigación denominada “Relación entre el nivel de autoestima y factores socio demográfico de los estudiantes del 5to año del nivel primario de La Institución Educativa N° 001 "José Lishner Tudela" - Tumbes, 2014”. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el nivel de autoestima y los factores socio demográfico de los estudiantes del 5to año del nivel primario de la I.E N° 001 “José Lishner Tudela” – Tumbes, 2014. La muestra estuvo constituida

por una población de 80 estudiantes. Los resultados indican que muestra que el 40% de los estudiantes poseen el nivel bueno de los factores socio demográfico, así mismo un 36% se ubican en el nivel muy bueno, el 15% en el nivel regular y tan solo el 9% en el nivel malo. Se concluye que existe relación significativa entre el nivel de autoestima y los factores socio demográfico; así mismo hubo relación entre el nivel de autoestima y el estado civil de los padres, asistencia de los estudiantes, grado de instrucción de los padres y el tipo de familia de los estudiantes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La autoestima

La autoestima juega un rol muy importante en la vida diaria de todas las personas, sobre todo en los estudiantes, ya que son ellos los que enfrentaran nuevos retos, teniendo en el camino dificultades que puedan llevarlo a fracasar cuando este carezca de autoestima.

Existen diversos autores que definen a la autoestima de la siguiente manera:

De acuerdo a Calderón, Mejía y Murillo, (2014) etimológicamente, la autoestima proviene del prefijo griego autos que significa por sí mismo y por la palabra latina aestima del verbo aestimare significa evaluar, valorar.

Según Braden (2011) la autoestima es la suma integrada de la confianza y el respeto por uno mismo, refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida, para comprender y superar los problemas y su derecho a ser feliz, respetar y defender sus intereses y necesidades.

Para Aguayo (2010) cuanto más saludable sea nuestra la autoestima, más nos inclinaremos a tratar a los demás con respeto, benevolencia, buena voluntad y justicia, ya que no tendremos a considerarlos una amenaza; y es así dado que el respeto a uno mismo es el fundamento del respeto a los demás, un concepto único de autoestima y aprender asimilar su significado es importante en nuestros estudiantes para que lo internalicen y forjen un nuevo horizonte donde nadie ni nada pueda influenciar en debilitar los nivel altos de su autoestima

Así mismo Coopersmith (citado por Barba, 2013, p. 21) la autoestima no es más que la actitud agradable o desagradable que el sujeto tiene hacia sí mismo, es decir, un conjunto de cogniciones y emociones. Así mismo los componentes del self (sí mismo) para dicho autor son lo mismo que los de las actitudes: un aspecto afectivo que equipara con la autoevaluación y el aspecto conativo que representa la conducta que se dirige hacia uno mismo. Por otro lado, Bonet (citado por Calderón, Mejía y Murillo, 2014, p. 16) es la apreciación que asume el individuo de sí mismo, de la actitud que muestra hacia sí mismo, su forma de pensar, de considerar, de sobrellevarse consigo.

Por último, Gardner (citado por Calderón, Mejía y Murillo, 2014, p. 17) la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros padres, maestros, compañeros, amigos y las experiencias que vamos adquiriendo.

Tenemos a muchos autores que nos hablan de la autoestima y a la vez nos ayuda a comprender lo valioso que es el ser humano, una revaloración que muchos estudiantes deben aprender a mejorar en su propia autoestima, porque no hay mejor medicina para levantar nuestro ánimo que el no solo saber sino aplicarlo en el diario vivir de todas las personas como una gota de elipse de la vida que lo mantendrá con más optimismo, valorándose solo sin necesidad de tener la aprobación de lo que se hace, amándose sí mismo y reconociendo lo valioso que es la persona. Por ello es necesario que todo adolescente tengan desarrollada la autoestima ya que con sus

actitudes y como se valoran así mismos, como piensan, la forma como se quieren, la manera de enfocar sus sentimientos y los diferentes comportamientos que tienen en diferentes situaciones que dan cabida en sus roces sociales con sus relaciones interpersonales o intrapersonales con las cuales tiene contacto diario o casual; estudiantes que alcancen autoestima altas y desarrollen autonomía personal serán estudiantes que todo aquello que se propongan lo alcanzaran con entusiasmo.

2.2.1.1. Tipos de autoestima

Según Barba (2013) la autoestima tiene dos tipos de autoestima como: autoestima alta y autoestima baja.

2.2.1.1.1. Autoestima alta

Una persona con alta autoestima es segura de lo que es capaz y busca a toda costa obtener aquello a lo que se cree merecedor. La autoestima alta está formada por dos sentimientos que son: la capacidad y el valor. Las personas con alta autoestima poseen sentimientos que los hacen enfrentar de diversas maneras, donde tienden a adoptar una actitud de respeto ellos mismos y con los que los rodean. A su vez, Calderón, Mejía y Murillo (2014) el ser humano con autoestima alta

- Cree en sus valores y en sus principios
- Es capaz de defender en lo que cree,
- Es competente y hace lo que cree conveniente y confía en su criterio
- Tiene confianza en su capacidad de solucionar sus inconvenientes
- Se considera interesante y valioso,
- Es sensible a las necesidades de los demás

- Respetar las normas de convivencia.
- Las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos que los otros,
- Quieren madurar, mejorar y superar sus deficiencias.
- Son personas que tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positivas que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y retos de la vida, en vez de tener una postura defensiva.
- Su autoconcepto es suficientemente positivo y realista.
- No significa un estado de éxito total y constante, sino la conciencia de las propias debilidades y limitaciones,
- Se sienten bien por las capacidades y habilidades
- Tienen confianza para tomar decisiones.
- Son personas expresivas
- Son asertivas con su éxito académico y social,
- Confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito
- Consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros
- Manejan la creatividad,
- Se autorespetan y sienten orgullo de sí mismos
- Caminan hacia las metas realistas

2.2.1.1.2. Autoestima baja

En nuestro interior tenemos sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de estos, los sentimientos que nos hacen sentir dolor suelen

convertirse en enojo o en frustraciones, y con el pasar del tiempo volvemos el enojo y la frustración contra nosotros mismos, estos sentimientos pueden asumir muchas formas.

Según Carrillo (2009) la autoestima es importante porque es nuestra manera de percibirnos y valorarnos como así también moldea nuestras vidas. Una persona que no tiene confianza en sí misma, ni en sus propias posibilidades causa conflictos internos, ya que cuando el individuo se no tiene confianza en sí mismo, es probable que tenga una baja autoestima, esto se traduce en una gran cantidad de problemas en diversos ámbitos de su vida.

- Una persona con baja autoestima suele sentirse más infeliz y mucho más limitada en cuanto a lo que puede o debe hacer.
- no puedan hacerse responsable de sus propios problemas que siempre van culpando a alguien más de sus fallas y de sus errores,
- estas se pierden en el abismo y de cualquier forma buscara culpable en alguien más o en alguna situación, cerrándose así, la posibilidad de tomarla como herramienta de aprendizaje.
- Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, considerando no poseer atractivo
- son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer
- Sus deficiencias, tiene miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí
- Carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades

Para Uribe (2012) refiere que todos tenemos en el interior sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de estos. Los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, dando así lugar a la depresión. Estos sentimientos pueden asumir muchas formas: odiarnos a nosotros mismos, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpas, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos. Cuando una persona no logra ser auténtica se le originan los mayores sufrimientos, tales como, enfermedades psicológicas, la depresión, las neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos, pero crean una serie de insatisfacciones y situaciones de dolor, como, por ejemplo, timidez, vergüenza, temores, trastornos psicósomáticos. (p.34)

2.2.1.2. Diferencia entre la autoestima alta y la autoestima baja

Según Basadre (citado por Calderón, Mejía y Murillo, 2014, p. 23) podemos diferenciar a la autoestima de manera sencilla y se puede apreciar de diferentes maneras, en la autoestima alta el individuo asume responsabilidades, se siente orgulloso de sus éxitos y logros, afronta retos y dificultades con seguridad, se ama y se respeta a sí mismo, expresa sinceridad en toda demostración de afecto; por otra parte, la Autoestima baja es un sentimiento de inferioridad y de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas con respecto a uno mismo, también de culpa, por miedo a vivir con plenitud. Existe la sensación que todo no alcance, y es muy común que haya poco aprovechamiento de los estudios o del trabajo. Puede ir acompañado de inmadurez afectiva, por ello, la persona con autoestima baja se diferencia por

despreciar sus cualidades, se deja influenciar por los demás, no es amable consigo mismo, se siente impotente y actúa de manera defensiva, culpa a los demás por sus faltas y debilidades.

2.2.1.3. Componentes de la autoestima

De acuerdo con Rodríguez, Pellicer y Domínguez (citado por Salazar y Uriegas, 2006, p.40) la autoestima está conformada por componentes que se desarrollan consecutivamente, es decir, cada uno brinda los elementos para que el siguiente nivel pueda desarrollarse, para que en conjunto formen lo que estos autores llaman la escalera de la autoestima la cual está compuesta de la siguiente manera: autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación, autorespeto y autoestima.

2.2.1.3.1. Autoconocimiento

El autoconocimiento es la base para construir una identidad sólida y una sana autoestima. Los seres humanos precisamos saber quiénes somos para poder caminar con seguridad en la vida y sentirnos propietarios de nuestro destino; por ello, es importante que el individuo se conozca así mismo, es un compromiso de introspección, una estrategia que requiere estar atentos al ambiente que nos rodea. No se trata de aislarse, ni de mirar para dentro todo el rato. El hombre es en relación. Uno se conoce en función de cómo se relaciona consigo mismo y con todos los demás elementos del ambiente, incluidas personas, ideas, sentimientos, etcétera.

2.2.1.3.2. Autoconcepto

El autoconcepto es la imagen que hemos creado sobre nosotros mismos. No una imagen solamente visual, desde luego; se trata más bien del conjunto de ideas que creemos que nos definen, a nivel consciente e inconsciente. Esto incluye una cantidad prácticamente infinita de conceptos que podrían estar incluidos en esta "imagen" sobre nosotros mismos, ya que cada idea puede albergar en su interior muchas otras, creando sistemas de categorías que están unos dentro de otros. Así pues, podría ser un componente de nuestro autoconcepto nuestra idea de lo que es la timidez, pero también una idea aproximada sobre nuestra inteligencia. Hay multitud de elementos que pueden ser parte constitutiva de esta imagen de uno mismo, y el autoconcepto sirve para englobarlas bajo una etiqueta.

2.2.1.3.3. Autoevaluación

Autoevaluación es una estrategia educativa que consiste en efectuar un análisis crítico por parte de uno mismo, con el fin de valorar una situación o juzgar los resultados de una determinada tarea; así mismo, es un método clave en el proceso de enseñanza aprendizaje para educar acerca de la responsabilidad que tiene el propio estudiante de ser su propio evaluador, como así también en la toma de conciencia acerca de su progreso personal en el proceso educativo.

2.2.1.3.4. Autoaceptación

Autoaceptarse no significa quererse tal y como seamos y negarnos a cambiar. Al contrario. Una vez que nos conocemos y nos aceptamos sin miedo, estaremos mucho más preparados para observar cuáles son nuestras carencias y ver si podemos

mejorarlas. El hecho de observarnos de manera objetiva nos ayudará a poder enfocarnos en mejorar sin la intromisión de culpas o temores. Para que una persona pueda vivir de una manera responsable y plena es necesario que sepa aceptar los hechos de manera realista.

Cuando estos hechos se refieren a nosotros mismos, a veces nos resulta difícil observarnos de manera objetiva y aceptarnos tal y como somos, con nuestras cualidades y defectos. Si conseguimos desprendernos de nuestros miedos y aceptarnos tal y como somos, podremos valorar nuestra vida y las decisiones que tengamos que tomar de una forma mucho más realista. Para poder aceptarnos a nosotros mismos debemos intentar ser objetivos y olvidarnos de valorarnos aprobándonos o desaprobándonos. No podemos ser objetivos si estamos pensando continuamente en lo que deberíamos ser, en lo que está bien visto, en las cosas del pasado que debimos hacer de otra manera, en lo que pensarán los demás.

2.2.1.3.5. Autorespeto

El autorespeto es el respeto por nosotros mismos como seres humanos dignos y valiosos, que necesitamos no solo que nos comprendan y nos valoren los demás sino, ante todo, nosotros mismos. Mirarnos atentamente y saber cuánto valemos, reclamar y luchar por satisfacer nuestras necesidades personales, sin dañarnos ni tratando de sobrepasar nuestros límites.

2.2.1.3.6. Autoestima

La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar; por otro lado, nuestra autoestima, es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de mí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

2.2.1.4. Dimensiones de la autoestima

Según Haeussler y Milicic (citado por Calderón, Mejía y Murillo, 2014, p. 19) indican que la autoestima se divide en dimensiones, que son las siguientes:

2.2.1.4.1. Dimensión física

Según Haeussler y Milicic, esta dimensión hace referencia a las personas y la que tienen estos al sentirse atractivo físicamente y el sentirse fuerte, capaces de cuidarse, saben qué cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar, Se sienten bien consigo mismas y expresan su opinión ante los demás; en cambio, en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinad, son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas, se implican en ello.

2.2.1.4.2. Dimensión social

Esta dimensión influye en el sentimiento de pertenencia, con esto quiero decir, que el ser humano debe ser aprobado y reconocido por los demás y sentirse parte de que pertenece a un determinado grupo; así mismo Según Calderón, Mejía y Murillo (2014) la dimensión social se atañe con consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo

- Enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales:
- Ser capaz de tomar la iniciativa.
- Ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto.
- Solucionar conflictos interpersonales con facilidad.
- Sentirse solidario y con triunfo en situaciones difíciles.
- sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo social.
- Conocer personas nuevas de su entorno, sentirse parte de una sociedad.

2.2.1.4.3. Dimensión afectiva

Según Calderón, Mejía y Murillo (2014) es la capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos reconocidos como valiosos entre compañeros, amigos y familiares. La persona con autoaceptación, debe sentirse:

- Amable o desagradable;
- Firme o inseguro;

- Quieto o inquieto
- Generoso o tacaño
- Simpático o antipático.
- Estable o inestable.
- Valiente o temeroso.
- Tímido o asertivo.
- Tranquilo o inquieto.
- Buen o mal carácter.
- Generoso o tacaño.
- Equilibrado o desequilibrado

Es decir, la autoaceptación representa el mostrarse conforme de lo que somos y el ser amados y respetados a pesar de nuestras imperfecciones.

2.2.1.4.4. Dimensión académica

Según Calderón, Mejía y Murillo (2014) la autoaceptación genera que la cabida que tiene el escolar a la hora de afrontar con triunfo los momentos de adversidad académica y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias sociales y también influye que la autovaloración es de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constantes, desde el punto de vista intelectual. Es decir, consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.1.4.5. Dimensión ética

Según Calderón, Mejía y Murillo (2014) se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable. También incluye atributos como sentirse responsable, trabajador, etc. La dimensión ética depende de la forma en que el sujeto interioriza los valores y las normas y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha transgredido o ha sido sancionado.

- Sentirse una persona buena y confiable.
- Sentirse responsable o irresponsable.
- Interiorización de los valores y las normas:
- Compartir valores.
- Sentirse bien o mal cuando trasgrede las normas.
- Sentirse bien o mal cuando es sancionado.
- Sentirse cuestionado en su identidad cuando actúa mal.

Esta dimensión es la seguridad acerca de lo que considero bueno y de las conductas correctas que debo ser realizadas para la persona y para la sociedad, aceptación de responsabilidades, errores y aciertos.

2.2.1.5. Enfoques teóricos sobre la autoestima

Según Tineo (2015) existen tres enfoques fundamentales sobre la autoestima como: la conductista, la humanista y la cognitiva. Cuando hacemos referencia a enfoques describimos la acción y la consecuencia de enfocar los diferentes enfoques de la autoestima; es necesario recalcar que el enfoque conductista señala que el rol que cumple la autoestima en las recompensas; el enfoque humanista subraya las

capacidades que tiene el sujeto para desarrollarse y el enfoque cognitivo subraya en el dominio del pensamiento que tiene el ser humano.

2.2.1.5.1. Enfoque conductual

En este enfoque Tineo, muestra que las recompensas externas y los castigos son de suma importancia ya que determina que la autoestima de los individuos, así mismo Santrock (citado por Naranjo, 2009, p.154) las recompensas recursos positivos o negativos dependiendo en que momento las emplee; por otro lado, son eficaces ya que puede corregir la conducta del individuo; además este el reforzador debe guiar en primer lugar la acción realizada por el individuo después de que se hace presente el castigo o la recompensa; por eso el reforzamiento se debe darse de inmediato ya que el individuo puede identificar sencillamente los comportamientos que recibe el reforzador; con relación al reforzador negativo, también se le llama estímulo aversivo, y se utiliza para aumentar o mantener una conducta.

2.2.1.5.2. Enfoque humanista

En el enfoque humanista Tineo, resalta la capacidad del individuo hacia el obtener su desarrollo, sostiene que el ser humano vive en el constante proceso de convertirse en persona, en constante búsqueda de desarrollarse a sí mismo, de ser cada vez más libre, auténtico y congruente, de deshacerse de sus múltiples mascararas para así, convertirse en el ser que es.

Dentro de esta perspectiva se sitúa la teoría de las necesidades. Conforme a García (2008) las teorías más significativas sobre autoestima es la Jerarquía de las necesidades propuesta por el psicólogo estadounidense Abraham H. Maslow, quien

inventó las necesidades humanas ordenadas según la jerarquía de las necesidades humanas.

2.2.1.5.3. Enfoque cognitivo

Este enfoque Tineo, muestra que la autoestima es el comportamiento que realiza el individuo para dar definición de lo que hacen las personas, es por ello, que este enfoque que no considera a la motivación como un conjunto de procesos, sino que es el conjunto intencionado de conductas basadas en la información. Según Gracián (2012) este enfoque se interesa por las expectativas que cada individuo que asocia a los acontecimientos futuros, las opciones alternativas, el establecimiento de objetivos y el cálculo de probabilidades de éxito. Así mismo Naranjo (2009) este enfoque se basa en que la motivación posee un valor de gran importancia para la educación ya que facilita el entendimiento de la conducta, el rendimiento laboral y permite determinar las estrategias metodológicas para fortalecer la motivación del estudiante.

2.2.1.6. Teoría de Maslow

La pirámide de Maslow forma parte de una teoría psicológica que indaga acerca de la motivación y las necesidades que tiene el ser humano, según Abraham Maslow, nuestras acciones nacen de la motivación dirigida hacia el objetivo de cubrir ciertas necesidades, las cuales pueden ser ordenadas según la importancia que tienen para nuestro bienestar.

De acuerdo a Tineo (2015) manifiesta que los individuos solicitan satisfacer sus necesidades básicas necesarias para subsistir, ya que si son satisfechas estas

necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de afiliación, de reconocimiento y autorrealización el individuo puede vivir en forma prospera.

2.2.1.6.1. Necesidades fisiológicas

Según Tineo esta necesidad forma parte del individuo ya que es la primera de la jerarquía de Maslow. Dentro de esta necesidad encontramos en primer lugar al homeóstasis que es el esfuerzo del organismo por mantener un estado normal en segundo lugar, la alimentación que es la sustancia que ingiere nuestro cuerpo; en tercer lugar, está el sexo; además se vincula con el individuo como un ser biológico, ya que esta necesidad es de vital importancia para el sustento de la vida.

2.2.1.6.2. Necesidades de seguridad

De acuerdo Tineo dice que es la segunda necesidad de la pirámide de Maslow; dentro necesidad hace conducir al individuo a sentir libre de peligros corporales, de obtener seguridad, establecer y estructurar el ambiente; es decir, que esta necesidad es el mantenimiento de orden y seguridad para que el individuo este a salvo y protegido. Por ejemplo: vivimos hace unos años con el terrorismo, ocurría lastimosamente muy a menudo, ya que los terroristas se acercaban a una aldea o pueblo de la sierra, y amenazaban a los pobladores con matarlos.

2.2.1.6.3. Necesidad de afiliación

Según Tineo es la tercera de la pirámide de Maslow, el cual describe que el individuo es un ser sociable por naturaleza por lo cual siente la necesidad de pertenecer a su entorno social, de ser aceptado y de corresponder a él, pero como ser

sociable se necesita también sentir por otra persona el amor, el afecto o cariño y esta necesidad se muestra en nuestra vida diaria.

2.2.1.6.4. Necesidad de reconocimiento

De acuerdo a Tineo es la cuarta de la pirámide de Maslow; Todas las personas tienen la necesidad de ser valoradas por sí mismas, de respetarse, de tener una alta autoestima, de pensar que es un ser valioso dentro de nuestra sociedad y de sentirse un ser con prestigio; en cambio, cuando esta necesidad no es satisfecha las personas se sienten inferiores, sin valor y evidencian baja autoestima; en conclusión, de eso se trata esta necesidad de reconocer como personas de gran valor.

2.2.1.6.5. Necesidad de autorrealización

Por último, Tineo declara que en el nivel más alto se encuentra las necesidades de autorrealización y es el desarrollo de las necesidades internas, el desarrollo espiritual, moral, la búsqueda de una misión en la vida, la ayuda desinteresada hacia los demás, etc. Con esto quiero decir, que la necesidad de autorrealización es un ideal al que todo ser humano debería llegar a tener pues implica aprovechar las oportunidades para desarrollar el talento y potencial al máximo. Es el estado en el que se pueden expresar genuinamente ideas y conocimientos, mientras se crece y se desarrolla la personalidad.

2.2.1.7. Características de una buena/mala Autoestima

Las características de una buena/mala autoestima según Bonet (citado por Barba, 2013, p. 21) el individuo que se estima y posee una buena autoestima se aprecia así mismo como persona:

- Es independiente de lo que pueda hacer o poseer,
- Se acepta y es tolerante
- Acepta sus debilidades y errores o fracasos,
- Se reconoce un ser humano falible
- Tiene una actitud positiva, comprensiva y cariñosa hacia sí misma
- Expresan su opinión ante los demás,
- No temen hablar con otras personas
- Les gustan los retos y no les temen
- Se valen por sí mismas ante las situaciones que se les presentan, implica dar y pedir apoyo
- Se interesan por los otros con sentido de ayuda y están dispuestos a colaborar con las demás personas, sin críticas negativas

En cambio, las personas con una baja autoestima, según Bonet (citado por Barba, 2013, p. 21) se caracterizan por ser:

- son indecisos
- tienen dificultades para tomar decisiones
- tienen miedo exagerado a equivocarse
- toman una decisión cuando están no completamente seguros de obtener resultados
- piensan que no pueden
- que no saben nada,
- que no lo van a conseguir
- no valoran sus talentos ni sus posibilidades

- dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad
- se dan por vencidas antes de realizar o iniciar cualquier actividad,
- no están satisfechas consigo mismas, piensan que no hacen nada bien.

Así mismo Basadre (citado por Pacherez, 2018, p.41) la autoestima se puede apreciar de diferentes maneras clasificándolas, como positiva y negativa, en el primer caso se refiere al cuidado propio de la persona. Las personas de alta autoestima se caracterizan por:

- Ser cariñosas y colaboradoras.
- Poseen un elevado sentido de confianza en sí mismo para iniciar actividades y retos.
- Establece sus propios retos
- Son curiosos
- Hacen preguntas e investigación.
- Están ansiosos por experimentar cosas nuevas.
- Describen de manera positiva y se muestran orgullosos de sus trabajos y logros.
- Se siente cómodo con los cambios.
- Pueden manejar la crítica y burla.
- Aprenden con facilidad.
- Perseveran ante las frustraciones.

Por otro lado, este mismo autor, manifiesta que las personas de baja autoestima se caracterizan por:

- No confían en sus ideas.
- Carecen de confianza para empezar retos.
- No demuestran curiosidad e interés en explorar.
- Prefieren rezagarse antes de participar.
- Se retiran y se sientan aparte de los demás.
- Se describen en términos negativos.
- No se sienten orgullosos de sus trabajos.
- No perseveran ante las frustraciones.

2.2.1.8. ¿Cómo influye la autoestima en el proceso enseñanza - aprendizaje?

Los escolares tienen un rol básico e importante en nuestra sociedad, pues en ellos está el futuro de nuestro país. Según Ballester (2013) el escolar es una persona que por medio de la ampliación de sus conocimientos va a mejorar y enriquecer sus enseñanzas y sus aprendizajes, no en cantidad sino en calidad. Hay que recalcar que en educación todos los estudiantes deben recibir calidad de enseñanza y que ningún estudiante se quede atrás, se le debe dotar de un nivel de enseñanza aprendizaje con aprendizajes significativos, donde alcance competencias y capacidades que lo ayuden a tener una mejor calidad de vida y solo será posible desarrollando paralelamente los niveles de autoestima altos.

A su vez la influencia de la autoestima en el proceso enseñanza - aprendizaje es una pieza clave a la hora de observar, comparar o analizar la problemática que nos encontramos; es por ello, que es necesaria la educación impartida en las Instituciones Educativas. Por todo ello la educación tiene mucha relevancia en sus resultados y la familia es la mejor indicada para encaminar junto con la educación

el rumbo de la vida de muchos estudiantes; se debe mirar que dependiendo de los niveles de autoestima en que se encuentre los adolescentes les va a permitir el desarrollo de competencia, capacidades que les son necesarias para enfrentarse a la cruda realidad del mundo globalizado de hoy.

2.2.1.9. Importancia del Autoestima

Según tinea (2015) la importancia de la autoestima reside en nuestro ser, en nuestra manera de ser, al sentido de nuestra manera de estar y proceder en el mundo y la forma en que relaciona con su entorno. Dicho de otra manera, nuestra autoestima, está presente en nuestro pensar, sentir, decidir y actuar.

Si no nos valoramos en lo que realmente valemos, si no reconocemos y apreciamos las cualidades y talentos que realmente poseemos, si no apreciamos con serenidad nuestras limitaciones, entonces seremos presa fácil de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos; no nos será fácil afrontar y superarlos problemas de nuestra vida cotidiana, nos resultará casi imposible emprender proyectos arriesgados, pero accesibles a nuestras posibilidades. Así mismo podemos concluir que la autoestima es importante porque está en todos los estadios de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del niño como persona.

Para Uribe (2012) la autoestima es importante porque es nuestra manera de percibirnos y valorarnos como así también moldea nuestras vidas. Una persona que no tiene confianza en sí misma, ni en sus propias posibilidades, puede que sea por experiencias que así se lo han hecho sentir o por mensajes de confirmación o desconfirmación que son transmitidos por personas importantes en la vida de ésta,

que la alientan o la denigran. Otra de las causas por las cuales las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás.

Sin embargo, para Carrillo (2009) la importancia de la autoestima constituye la base desde la cual las personas proyectan las diversas áreas de su vida, ya que, si las personas se consideran valiosas, son capaces de ser más productivos, creativos, más saludables, y en consecuencia disfrutar más de la vida, asimismo es un elemento fundamental que contribuye a que disfrutemos de nuestra vida. Si trabajamos la autoestima comprometidamente permitirá que nos desarrollemos integralmente como personas, en consecuencia, toda persona que tiene un nivel alto de la autoestima tiene la motivación elevada lo que tendrá como consecuencia una alta productividad, creatividad, trabajo en equipo y disfrutar de lo que realiza, en tal sentido los estudiantes que presentan dichas características demostrarán mayor interés por el estudio y los resultados también serán positivos.

La autoestima es una variable que tiene relación directa con la actividad humana porque permite primero valorarse, segundo sobre todo en el entorno social y familiar no le afecte los adjetivos u ofensas que puedan verter respecto a él, además de tener la capacidad de asimilarlo y tomar medidas correctivas para su bienestar.

2.2.1.10. ¿Cómo influye la autoestima en las emociones en los adolescentes?

Cuando hacemos referencias de emoción, nos referimos de un es un estado afectuoso que como ser humano sentimos, las emociones influyen en la capacidad de poder adaptarse y de responder a una variedad de experiencias; de acuerdo a Carrillo (2009) las emociones marcan nuestro conocimiento del mundo y las

expresiones emocionales otorgan una ventana a la experiencia subjetiva del mundo individual, por ello, nuestras emociones motivan nuestras acciones y afectos cuando interactuamos con otras personas y con nuestro ambiente y proveen de sentido a nuestras experiencias de vida. La autoestima se manifiesta en esta vida interior mediante el pensamiento, de tal manera que si podemos identificar cual es el contenido repetitivo de lo que pensamos.

Al guiar nuestros pensamientos y acciones, las emociones poseen una función reguladora que nos ayuda a adquirir los patrones de la conducta adaptativa, existen muchas diferencias individuales en cómo las personas expresan sus emociones e interactúan con otros individuos. Muchas son predominantemente felices, contentas, y curiosas, otras pueden ser a menudo retraídas, tristes y depresivas y más aún, otras pueden aparecer enojadas, destructivas y desorganizadas.

La mayoría de las personas despliegan diferentes emociones y actúan dependiendo de la situación y del subyacente humor que posean en ese momento. Cuando una persona es predominantemente retraída, evita el contacto con otros individuos y no muestra interés por aprender la mayor parte del tiempo, lo que puede afectar su desarrollo y su capacidad de adaptación. De la misma manera, la persona irritable, destructiva y exageradamente agresiva tiene dificultades para establecer apropiadas relaciones interpersonales y para ajustarse a los modelos de conducta requeridos para las actividades normales de la vida diaria.

2.2.1.11. Teoría de Coopersmith

Coopersmith ha constituido la autoestima bajo cuatro factores, cuatro características, cuatro áreas y tres tipos de niveles. Para Coopersmith (citado por Naranjo y Caño, 2012, p.23) referente a los factores que fortifican la autoestima

son: el primero orientado al tipo de trato que todo niño (a) da y/o recibe de seres significativos para su mundo emocional, de tal manera en la medida que perciben caricias positivas va influir directamente en el desarrollo de la autoestima, van a aprender a sentirse bien consigo mismo y también con los demás.

El segundo factor, dirigido al éxito, estatus e ubicación que la persona tenga dentro de su contexto emocional; el tercero serán los proyectos de vida, sumado a los valores que cada sujeto posee y la propia motivación para llevar a cabo las metas y concluirlas y el cuarto factor es una propia visión auto evaluativa de la persona sobre sí misma.

En cuanto a las características de la estructura del constructo de la autoestima según Coopersmith, estas son: la primera, se basa en la praxis vivencial estable en el tiempo y proclive a producir cambios que producen maduración personal, generándose nuevas experiencias en la vida emocional del sujeto.

La segunda enfatiza que la autoestima puede moldearse en base a variables intervinientes como es: el género, la edad cronológica del sujeto, y roles que las personas portan en función a su desempeño sexual. La tercera, se refiere a la propia individualidad vinculada a las experiencias del sujeto; y la cuarta está dirigida al nivel de conciencia sobre uno mismo y este es expresado por indicadores observables como: el timbre de la voz, el lenguaje, postura, etc.

2.2.1.12. Teoría humanista

Carl Rogers (citado por Pacherez, 2018, p. 25) expuso que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor

e indignos de ser amados; de ahí la importancia que le concedía a la aceptación incondicional del cliente.

El concepto de autoestima se aborda desde entonces en la escuela humanista como un derecho inalienable de toda persona, sintetizado en el siguiente «axioma»: Todos tenemos una imagen mental de quiénes somos, qué aspecto tenemos, en qué somos buenos y cuáles son nuestros puntos débiles. Nos formamos esa imagen a lo largo del tiempo, empezando en nuestra más tierna infancia.

El término autoimagen se utiliza para referirse a la imagen mental que una persona tiene de sí misma. Gran parte de nuestra autoimagen se basa en nuestras interacciones con otras personas y nuestras experiencias vitales. Existen varios conceptos de autoestima, sin embargo, todos coinciden en una idea central: es conocerse así mismo, es la función de velar por uno mismo, es auto defenderse, valorarse, autoestimarse y auto observarse.

La autoestima es aprender a querernos, respetarnos y cuidarnos. Depende esencialmente de la educación en la familia, la escuela y el entorno. Constituye una actitud hacia sí mismo. C. Rogers define la autoestima como “un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto”, y señala que es “lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad”.

2.2.1.13. ¿Qué son las influencias sociales en la autoestima?

Para Shaffer (citado por Pacherez, 2018, p.2) la biología y el florecimiento cognoscitivo son importantes de la autoestima preliminar, no obstante estos los que

pueden forzar la autoestima de los adolescentes sino incluso hay múltiples ejecutores más como el ambiente social y familiar, la interacción de los creadores y la sabiduría adonde viven al instante se verán unos de estos roles parentales: los creadores cumplen una representación decisiva en el moldeamiento de la autoestima de los hijos, de la ternura en la infancia temprana dependen enormemente si tanto los lactantes como el niño en la etapa de los primeros años remansos construyen prototipos positivos o negativos del yo.

La cultura, etnicidad y autoestima; los niños y adolescentes natales de agrupaciones colectivistas tienden a empadronar niveles más bajos de autoestima mundial que los natales de pueblos egoístas, al parecer las diferencias reflejan la grandeza que entre ambos géneros de agrupaciones conceden a los descubrimientos y autopromoción del tipo. Los residentes de los pueblos occidentales compiten al rastrear objetivos y se enorgullecen de los intereses personales.

2.2.2. Características sociodemográficas de la autoestima

2.2.2.1. Autoestima y edad

De acuerdo a Naranjo y Caño (2012) el ser humano atraviesa por etapas, y una de ellas es la adolescencia donde aparecen los cambios tanto físicos como psicológicos que van variando conforme vayan entrando más y más en esta etapa, también va fortaleciéndose o debilitándose su autoestima, y el contacto social enmarcado en sus relaciones interpersonal como intrapersonal solidifica su autonomía. La autoestima es adquirida y se genera como el resultado de la historia de cada persona. que es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que van configurando a la persona en el transcurso de sus días de

existencia; Es decir, se va formando durante la infancia y la adolescencia; forma parte de la madurez de la persona, pues es un indicador fundamental en su desarrollo.

Ésta se deja ver en situaciones en las que se ha de manifestar un equilibrio o, quizás, cierta indiferencia ante situaciones que puede ser relativizadas, haciéndolas pasajeras. A lo largo de la vida de la persona se dan momentos en los que, en función del nivel de autoestima que muestre el individuo, se puede llegar a ser feliz o, por el contrario, puede darse el caso de generar enfermedades y situaciones complejas en las que poder vivir plenamente.

2.2.2.2. Autoestima y género

La variable género ha sido considerada ampliamente en estudios sobre autoestima, especialmente durante la década del '90. Al iniciar estos estudios, eran los varones quienes obtenían sistemáticamente mayores niveles de autoestima en desmedro de las damas, lentamente esto ha ido variando con los años. Algo que debe estar claro es que a pesar del género y de los resultados de otras investigaciones, seguir haciendo trabajo con lograr que los estudiantes logren niveles altos de autoestima sin distinción de género trabajo de los docentes, familias y sociedad en general. Se necesita acompañar a los estudiantes en este proceso de crecimiento personal donde forje bases sólidas de autoestima alta, para esto se requiere un trabajo completo donde los docentes estén prestos a la apertura, empatía y flexibilidad, cualidades que permitan el logro de niveles altos de autoestima en los escolares.

El papel que juegan los iguales también es muy importante, no sólo porque favorecen el aprendizaje de destrezas sociales o la autonomía e independencia respecto del adulto, sino porque ofrecen un contexto rico en interacciones en donde el sujeto recibe gran cantidad de información procedente de sus compañeros que le servirá de referencia para desarrollar, mantener o modificar su autoconcepto tanto en su dimensión académica como social.

2.2.2.3. Autoestima y grado de estudio

El desarrollo de la persona es primordial en las aulas de las diferentes Instituciones Educativas, por ello es crucial entender que la adolescencia es una etapa donde se afirma la formación de la identidad personal y en este proceso se requiere conocer si las secciones dentro de los grados de estudio influyen en los niveles de la autoestima, por ello este estudio a relacionado el nivel de autoestima según el grado de estudio y revisando literatura encontramos que el trabajo docente juega vital responsabilidad en la aplicación de técnicas para elevar el autoestima de sus estudiantes y teniendo conocimiento que no todos los docentes enseñan a los mismos grados buscamos respuestas que apuntes si influye o no las técnicas que se apliquen en un grado u otros de los mismos años de educación secundaria.

2.2.2.4. La formación la autoestima y su importancia para la educación

En la vida de cualesquier adolescente es muy importante el nivel de autoestima porque con el nivel que allá alcanzado desarrollar se verá claramente el desempeño académico que logre; siendo de suma preocupación para los educadores que sus estudiantes logren desarrollar niveles de autoestima altos, los cuales guiaran al estudiante alcanzar buen desempeño escolar, de allí en trabajo tutorial que cobra

una importante participación así como del área de psicología y convivencia y disciplina escolar que debe realizar un trabajo consciente y constante con miras en que sus estudiantes con el trabajo constantes de estas áreas de buenos frutos.

La formación de la autoestima no es algo heredado o algo innato o tal vez sin criterio que se haya aprendido dentro de sus familias o fuera de ellas. Cada vez que se hace la valoración de los comportamientos y de cómo se va aceptándose las opiniones de los otros respecto a nosotros vamos sentando las fuertes bases donde se forma la autoestima, así se ira sintiendo una persona digna y capaz, merecedora de felicidad y se prepara para hacer frente a los retos y desafíos de la vida diaria.

Cuando el escolar alcance niveles personales donde se sienta capaz de alcanzar sus metas u objetivos, será capaz de afrontar los desafíos que la sociedad le valla presentando. Por otro lado, Ramírez (2005) el proceso comienza desde el nacimiento, cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del entorno que lo rodea. Empieza a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechas.

Tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo. Cuando un niño tiene una buena autoestima, se sabe importante tendrá una sensación de competencia, la cual le permitirá enfrentar los desafíos escolares con confianza y creatividad.; no se siente disminuido cuando necesita ayuda, porque al reconocer su propio valer le es fácil reconocer el valor de los demás.

Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales necesario que los profesores y los padres, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a identificar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características. Si, por el contrario, observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de relacionarse, intentará en forma casi automática este tipo de interacciones.

Según Craig (citado por Fernández, 2016, p.30) la autoestima se forma desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad;

Es el proceso comienza desde el nacimiento, cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del entorno que lo rodea. Empieza a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechas. A medida que el niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás.

2.2.2.5. Características de la autoestima

Según Quispe y Salvatierra (2017) manifiestan que la autoestima se caracteriza por ser:

2.2.2.5.1. La autoestima es aprendida

Se aprende, como resultado del conjunto de interacciones de la persona con el medio y consigo mismo, en base a su relación con sus padres, compañeros, profesores; para llegar a tener una actitud positiva hacia sí mismo y como producto de las experiencias, que se transmiten, a través de las verbalizaciones de gestos.

2.2.2.5.2. La autoestima es generalizada

La actitud de las personas hacia sí mismo se extiende a todos los roles y actividades que desarrolla al desenvolverse eficientemente o no, en su escuela, en su hogar y en los grupos de donde se reúnen.

2.2.2.5.3. La autoestima es estable

El concepto de sí mismo, no cambia rápidamente de un momento a otro; esto es producto de un proceso, que requiere de un conjunto de cambios, de ejercitación del individuo consciente de mejorar.

2.2.2.5.4. La autoestima es de carácter social

La autoestima sólo se entiende en las relaciones interpersonales y depende de éstas, pues se basa en la congruencia entre la percepción, la valoración de sí mismo y la opinión que los demás tienen.

2.2.2.5.5. La autoestima es integrativa

Incluye a la persona como un todo, es decir, hace referencia a la persona en sus habilidades, eficiencia, sentimientos expresados en sus conductas y actitudes.

2.2.2.5.6. La autoestima es dinámica

Se desarrolla permanentemente de acuerdo a etapas y actividades, que se realizan. Esto se puede apreciar en un determinado momento de nuestra vida; el concepto que tenemos de nosotros ahora no es el mismo que teníamos antes y el que tenemos ahora puede cambiar.

2.2.2.5.7. La autoestima es resultado de experiencias vivenciales

Las personas tienen una autoestima alta o baja como resultado de haber experimentado éxito o fracaso y por haber tenido la oportunidad o no para ellos.

2.2.2.6. Educación y autoestima

Como ya sabemos educación escolarizada es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el aprovechamiento del alumno. En este sentido, la variable dependiente clásica en la educación escolarizada es el rendimiento o aprovechamiento escolar Kerlinger (2012) al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él.

Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que ni siquiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor", el factor psicopedagógico que más peso tiene en la predicción del rendimiento académico es la inteligencia y dentro de ésta el factor

verbal es el que incide directamente en el rendimiento académico del alumno en todas las áreas del currículo.

Como lo demuestra la sucesión de reformas, la enseñanza secundaria busca adaptarse a la heterogeneidad del alumnado, de sus niveles y de sus intereses. A este proyecto se enfrentan, por una parte, las exigencias y desigualdades sociales y, por otra parte, los procesos intrapsíquicos que atraviesa todo individuo en esta etapa y en el que la inestabilidad, el tumulto y la intermitencia son dificultades para un desarrollo idealmente armonioso, en el que se podría responder a todos los problemas de formación y del futuro.

2.2.3. Rendimiento académico de los estudiantes

El rendimiento es la relación que existe entre el esfuerzo y la adquisición de un provecho o un producto. En la educación, es una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Según Pérez (2007) el rendimiento como una capacidad respondiente de este frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes.

De acuerdo a Carrasco (citado por Pérez, 2007, p.42) el rendimiento académico es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante que desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza - aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros

académicos a lo largo de un periodo. Así mismo es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación.

A su vez Abello y Palacio (2007) el rendimiento académico implica el cumplimiento de las metas, logros y objetivos establecidos en el programa o asignatura que cursa un estudiante, expresado a través de calificaciones, que son resultado de una evaluación que implica la superación o no de determinadas pruebas, materias o cursos.

Por otro lado, Lama (2015) en el rendimiento académico intervienen factores como el nivel intelectual, la personalidad, la motivación, las aptitudes, los intereses, los hábitos de estudio, la autoestima o la relación profesor-alumno; cuando se produce un desfase entre el rendimiento académico y el rendimiento que se espera del alumno, se habla de rendimiento discrepante; un rendimiento académico insatisfactorio es aquel que se sitúa por debajo del rendimiento esperado.

2.2.3.1. Factores que intervienen en el rendimiento escolar

Según Pérez (2013) los factores que intervienen en el rendimiento escolar son: factor social, factor económico, factor biológico, factor motivacional, factor pedagógico.

2.2.3.1.1. Factor social

La formación educativa es un proceso de enseñanzas que le permiten al estudiante formarse como personas de bien, en adquirir una forma de ser, de sentir,

de conocer, de actuar, que implica aspectos individuales y sociales. El Perú promueve la educación en el desarrollo integral, donde tiende a posibilitar que el estudiante llegue a capacitarse en su labor como estudiante, engrandecer con instrucciones y hábitos, para elevarlo de lo natural a lo cultural.

Socialmente, la educación tiende a posibilitar la integración del individuo con los demás. El individuo incorpora el ritmo y las pautas sociales-socialización. Por último, nuestra sociedad, genera que nuestros estudiantes aprendan y sepan balarse por sí mismo, donde se vitaliza y expande su vida. La función de selección social, el desarrollo de las personas, genera que unas se destaquen más capaces que otras para diversas actividades y responsabilidades.

Según Pacherez (2018) manifiesta que la sociedad cumple una función muy importante para la persona, ya que, a partir de la cultura de esta, la familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidos a sus miembros y determinan o ayudan a formar la personalidad de cada uno, teniendo a esta como modelo social. Las personas que tienen poca confianza de su capacidad dentro de la sociedad, tienden a buscar roles sometidos y evitan las situaciones que requieren asumir responsabilidades. (p.21)

En nuestra sociedad el nivel de autoestima de una persona está en cierta medida, ligado a lo que hace para ganarse la vida. Por ejemplo: un hombre puede alcanzar una posición social elevada y tener, no obstante, una baja autoestima. Puede tener conciencia de la importancia que tiene, pero aun así considerarse así mismo, un ser humano despreciable, indigno de respeto y del afecto de los demás. Los criterios mediante los cuales, las personas, se evalúan así mismas son

culturales. Algunos de estos criterios son: si soy gordo, flaco; lindo, feo; blanco, negro, rubio, morocho, o si tienes la capacidad para luchar, honestidad, capacidad para soportar el dolor, la astucia para ganar dinero, los modales, la capacidad para manipular a las demás personas, etc.

2.2.3.1.2. Factor económico

La familia garantiza la economía que permitan los jóvenes asistir diariamente a un centro educativo. Así mismo, los progenitores tienen la obligación de preparar a su descendencia desde el momento en que nacen, para que, sean capaces de participar en el colegio. Dicha preparación, hace que los progenitores vean una variedad de recursos económicos por parte de la familia, la disponibilidad de tiempo para supervisar el estudio de los hijos.

El nivel económico de la familia sólo es determinante en el rendimiento escolar cuando es muy bajo, cuando puede colocar al individuo en una situación de carencia, lo que ocurre es que esto normalmente lleva asociado un bajo nivel cultural, elevado número de hijos e hijas, carencia de expectativas y falta de interés. Así, lo exclusivamente económico no tiene por qué ser determinante en el rendimiento escolar

2.2.3.1.3 Factor biológico

El entorno familiar ocupa un lugar importante. Se entiende por entorno familiar un conjunto de interacciones propias de la convivencia familiar, que afectan el desarrollo del individuo, manifestándose también en la vida académica. La influencia del padre y la madre, o del adulto responsable del estudiante, influye significativamente en la vida académica.

Un ambiente familiar propicio, marcado por el compromiso, incide en un adecuado desempeño académico, así como una convivencia familiar democrática entre padres e hijos. Se asocia la convivencia familiar democrática con un mejor desempeño académico, que se plasma en variables como motivación, percepción de competencia y atribución de éxito académico; no sucede lo mismo en estudiantes marcados por ambientes familiares autoritarios e indiferentes, de parte de sus padres.

Los factores familiares son muy importantes para el logro de un buen rendimiento, en líneas anteriores se ha señalado que los problemas familiares o el desarrollo en hogares disfuncionales lamentablemente generan fracaso y desmotivación en el niño para seguir avanzando en el logro de sus metas y además que afectan al nivel de la autoestima.

2.2.3.1.4. Factor motivacional

Los profesores y los padres de familia son una pieza fundamental en la motivación de los estudiantes, ya que cuando los estudiantes están motivados desarrollan sus habilidades al máximo, aprenden mejor y disfrutan de su aprendizaje.

Para lograr que los alumnos encuentren las clases suficientemente interesantes es necesario potenciar su motivación intrínseca, es decir, el interés que sale del interior del propio alumno o alumna. Es importante también ayudar al chico a que encuentre un valor en el aprendizaje que le pueda ayudar en su vida cotidiana. En ocasiones, será una utilidad claramente práctica y en otras en forma de sólida base de conocimientos y competencias que le faciliten poder desenvolverse con

soltura en los retos y situaciones de la vida. la sociedad que incluye amigos, familiares, escuela, grupos informales entre otros inciden en el rendimiento académico, más aún en la edad adolescente sin lugar a dudas el grupo que mayor fuerza tiene es el de los amigos, quienes por demostrar ser el mejor actúan muchas veces de manera negativa, lo que obliga al docente calificarlo como malo o hasta como símbolo de protesta deciden no estudiar

2.2.3.1.5. Factor pedagógico

El docente interviene en el rendimiento académico de los escolares y es el generador de emociones y dinámicas por el cual, no solo debe estar preparado académicamente si no también, debe estar preparado en el uso de estrategias motivacionales que permitan al estudiante lograr aprendizajes significativos.

Es por ello, que el docente debe tener la cabida necesaria para poder comunicarse, así mismo las relaciones intrapersonales que instituye con el colegial y las actitudes que adopta hacia él, juegan un papel concluyente en la conducta como en el aprendizaje del estudiante. En este factor, se incluyen las diferentes estrategias de enseñanza utilizadas por el profesor, los métodos de evaluación y materiales didácticos.

Para Pacherez (2018) refiere que los educadores deben estar conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, para que él mismo se sienta cómodo con él propio y capacidad de desarrollo. También podemos decir que los maestros pueden favorecer u obstaculizar el proceso por el cual uno puede encontrarse así mismo. Su comprensión o la ausencia de la misma, pueden favorecer o hacer la personalidad que se desarrolla y está en vías de manifestarse. Es por esto que el

educador tiene mucha responsabilidad en este tema tan importante o en esta cuestión del tiempo necesario para que uno se encuentre así mismo. También es necesario saber que la mente de cada niño está llena de imágenes. (p.22)

2.2.3.2. ¿Cómo influyen los amigos en el desempeño académico?

Según Pérez (2013) La influencia de las amistades es determinante. Si están en un grupo de personas con buen rendimiento, lo usual es que compartan ese nivel de rendimiento. Si es un grupo de personas no bien adaptadas al colegio y con bajo rendimiento, a la larga se perjudicarán buscando la aceptación del grupo. Es decir, en la adolescencia, la relación con amigos y amigas es mucho más significativa que con la propia familia. Los iguales son con los que pasan más tiempo y con quien comparten más cosas en común y actividades a diario como: ir al colegio, actividades deportivas, etc.

Es una época en la que los y las adolescentes se van desvinculando de sus familias y las relaciones con sus compañeros y compañeras ganan en importancia, intensidad y estabilidad. Por tanto, el grupo de iguales pasa a ser el grupo preferente de socialización. Este grupo que se forma se considera tan importante para el rendimiento escolar como lo pueden ser las características de la propia familia, la calidad del profesor o profesora a la hora de enseñar o la calidad de las instalaciones que ofrece el colegio.

A su vez Pérez (2013) la autoestima se desarrolla en base al respeto mutuo entre las personas, vale decir que si no existe respeto por sí mismo tampoco existirá respeto por los demás y menos aún exigir respeto si la persona no lo practica, otro factor es el logro de los objetivos los cuales le generan confianza a la persona para

seguir trazándose objetivos más retadores porque considera que es capaz de lograrlos a pesar que quizá el entorno indique lo contrario, asimismo también se indica el significado de lo alcanzado como importante en su vida y la capacidad para rechazar ofertas que lo dañen a él o su entorno, dichos comportamientos contribuyen positivamente en la autoestima.

2.2.3.3. ¿Cómo influyen los padres en el desempeño académico?

Cuando se trata de analizar el bajo rendimiento de los niños de bajo nivel socioeconómico, los profesores tienden a pensar que el ambiente familiar y las actitudes de los padres están en el origen del problema. Según Pérez (2013) la familia, a su vez, tiende a culpar a la institución escolar de tal manera que la comprensión y el tratamiento de los aspectos psicopatológicos y psicosociales que rodean al niño hace imprescindible que se recoja información tanto de las pautas de interacción intrafamiliar como de las características psicosociales del medio escolar en que se desenvuelve.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El presente estudio es una investigación de tipo descriptiva. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación descriptiva permitirá recoger información de manera independiente y conjunta, donde su propósito será identificar las propiedades o características de la variable en estudio.

3.2. Nivel de la investigación

El presente estudio es de nivel cuantitativo. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) el nivel cuantitativo es usado para la recolección de datos en base a la medición numérica y el análisis estadístico

3.3. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Así mismo Hernández, Fernández, Baptista (2014) el diseño es no experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque se recolectarán los datos de un solo momento y en un tiempo único, para luego ser analizados.

3.3.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación



Dónde:

M = Muestra

X_i = Variable de estudio

O₁= Resultados de la medición de la variable

3.4. Universo y muestra

3.4.1. Universo

Está conformada por 130 estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla- Tumbes, 2017.

Tabla 1

Distribución poblacional de los estudiantes, según edad, año de estudios y género de los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla – Tumbes, 2017.

Edad	Año	Sección	Genero		Total
			Varón	Mujer	
14 años	3ero	“A”	28	20	48
15 años		“B”	31	14	45
16 años	4to	“A”	17	20	37
		“B”	76	54	130

Fuente: Nomina de matrícula del año lectivo 2017 de la I.E Emblemática N. ° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla -Tumbes.

3.4.2. Muestra

El muestreo es no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos estarán disponibles y en base a un conocimiento previo de la población se muestra como muestra el total de la población de 130 estudiantes de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos.

Criterios de inclusión

- ❖ Estudiantes de ambos sexos matriculados de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos
- ❖ Estudiantes que aceptaron participar en la investigación.
- ❖ Estudiantes que contestaron la totalidad de los ítems.

Criterios de exclusión

- ❖ Estudiantes que solo llevan algunas asignaturas reprobadas del tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos
- ❖ Estudiantes que no aceptaron participar en la investigación.
- ❖ Estudiantes que no contestaron la totalidad de los ítems.

3.5. Definición y operacionalización de variables

3.5.1. Definición conceptual (DC)

Según Álvarez (2007) la autoestima es la autoevaluación o juicio que la persona realiza de sí misma, configurando así una determinada autovaloración que dependerá de la comparación que haga el individuo con respecto al medio en el cual se desenvuelve y de la confianza y respeto que tenga de sí mismo

3.5.2. Definición operacional (DO)

La autoestima de los del tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos fueron evaluado por el Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Escolar que está compuesto por 58 Ítems, en los que se encuentran incluidas 8 ítems correspondientes a la escala de mentiras.

3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Puntaje/ percentiles	Indicadores	Tipo de Variable	Escala de Medición
Autoestima	Si mismo Social – Pares Hogar – padres Escuela	Muy Alta: 95 - 99 Mod. Alta: 80 - 90 Promedio 30 - 75 Mod. baja 10 - 25 Muy Baja 1 - 5	Suma de los puntajes directos de las dimensiones o subcategorías	Cualitativa	Ordinal

3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Se utiliza para la presente investigación la encuesta. Así mismo Rodríguez (2008) describe que la técnica es el medio utilizado para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas y encuestas.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de la información se aplicó el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar, el misma que se describirán a continuación:

3.6.2.1 Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar

Ficha técnica

Autor:	Stanley Coopersmith
Año de Edición:	1997
Procedencia:	California
Aplicación:	Individual y colectiva
Duración:	15 a 20 minutos
Finalidad:	Medir las actitudes valorativas sobre sí mismo en cuatro áreas específicas: área de interés personal, área social, área familiar y área académica.

Ámbitos de Aplicación: Este instrumento puede ser aplicado principalmente en el área clínico y educativo, y a personas de 16 a 25 años de edad de ambos sexos.

Descripción del instrumento: El Inventario de Autoestima de Coopersmith versión escolar, está compuesto por 58 Ítems, en los que se encuentran incluidas 8 ítems correspondientes a la escala de

mentiras. Fue desarrollado originalmente en Palo Alto-California (Estados Unidos), siendo creado junto con un extenso estudio sobre autoestima en niños, a partir de la creencia de que la autoestima está significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo. La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

Áreas:

Si mismo general: El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

Social – Pares: Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.

Hogar - Padres: Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.

Escuela: Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

Normas de Aplicación: Se le entrega a cada participante el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Luego se les explica la forma de marcar (X) según la lectura de instrucciones, asegurándose de que entiendan el procedimiento: Se debe marcar (X) en una sola casilla por cada enunciado, ya sea “SI”, si está de acuerdo con la oración, o “NO”, si está en desacuerdo. Solo hay dos formas de responder, por ello, cuando tenga dudas entre V o F (“a veces “V o F) debe escoger y marcar lo que le ocurre en la mayoría de veces “Más veces V o más veces F” y esto le permitirá determinar su respuesta. Además, no hay respuestas correctas ni incorrectas, solo tiene que ser sincero y contestar sin pensar demasiado sus respuestas.

Normas para la Corrección y Puntuación: El inventario está compuesto por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas (SI – NO) otorgando un punto a cada respuesta correcta y cero puntos a cada respuesta incorrecta. Los ítems cuya respuesta deberá ser “SI” son: 1, 4, 5, 8, 9, 14, 19, 20, 26, 27, 28, 29, 32, 36, 38, 41, 42, 43, 46, 47, 50, 53, 58; para los ítems restantes la respuesta será “NO”. El puntaje total de autoestima se obtiene de la suma total de ítems contestados correctamente y luego multiplicando dicha suma por dos, siendo 100 el puntaje máximo que se puede obtener. Los puntajes máximos y mínimos para cada uno de los niveles de Autoestima del

Inventario de Coopersmith se obtendrán a través de la adaptación de este instrumento psicométrico. Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

Validez: El procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las subescalas y el puntaje total del Inventario. Cardó (1989) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el, 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo. Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación bise rial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad: Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los

totales de 50. Las subescalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala

3.7. Plan de análisis

Los datos recogidos fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 y posteriormente se ingresarán en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

3.8. Matriz de consistencia

Problema	Variable	Dimension	Objetivos	Metodología	Técnica
¿Cuál es la autoestima de los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017?	Autoestima	Si mismo Social – Pares Hogar – padres Escuela	Objetivo general	Tipo de	Encuesta
			Determinar la autoestima de los estudiantes del tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.	Descriptiva de nivel cuantitativo	Instrumento
			Objetivos específicos	Diseño	Escala de autoestima
			Identificar el nivel de autoestima en la dimensión si mismo general en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.	No experimental, transversal	
			Identificar el nivel de autoestima en dimensión social – pares en los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.	Población	
			Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar – padres en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.	130 estudiantes de ambos sexos, de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos	
Identificar el nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.	Muestra				
			Identificar el nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.	Se obtuvo mediante el muestreo probabilístico población = muestra	

3.9. Principios éticos

La investigación fue sometida a evaluación del comité de ética de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla- Tumbes. Previamente se deberá valorar los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método a seguir, así como se deberá plantear si los resultados que se puedan obtener son éticamente posibles.

Anonimato, se solicitará la escala de evaluación y se aplicará el cuestionario indicándoles a los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia – Tumbes, que la investigación es anónima y que la información que se obtuvo es solo para fines de la investigación.

Privacidad, toda la información que se recibió en el presente estudio se mantuvo en secreto y se evitó ser expuesto respetando la intimidad de los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla- Tumbes, siendo útil solo para fines de la investigación.

Honestidad, se informó a los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla. Tumbes, los fines de la investigación cuyos resultados se plasmó en el presente estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje de autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla- Tumbes, 2017.

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	0	0%
Mod. Alta	80 - 90	4	0	0%
Promedio	30 - 75	3	30	23%
Mod. baja	10 - 25	2	70	54%
Muy Baja	1 - 5	1	30	23%
Total			130	100%

Fuente: Yadira, N. Autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

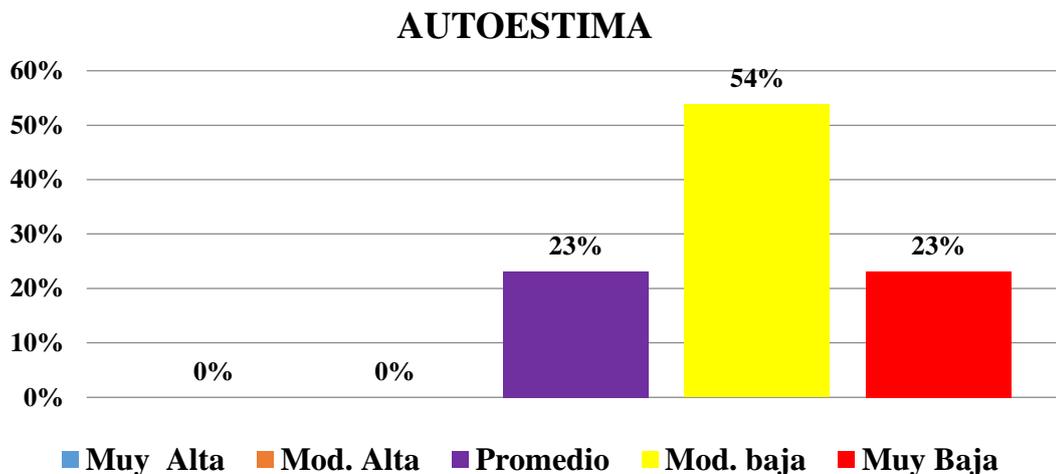


Figura 01. Gráfico de barras de autoestima en los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 02

En la tabla 02 y figura 01, el 54% de los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla se ubican en el nivel mod. baja, el 23% se ubican en el nivel muy bajo y promedio de autoestima y el 0% se ubican en mod. y muy alta.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje el nivel de autoestima en la dimensión si mismo general en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	15	11%
Mod. Alta	80 - 90	4	34	26%
Promedio	30 - 75	3	45	35%
Mod. baja	10 - 25	2	31	24%
Muy Baja	1 - 5	1	5	4%
Total			130	100%

Fuente: Yadira, N. Autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

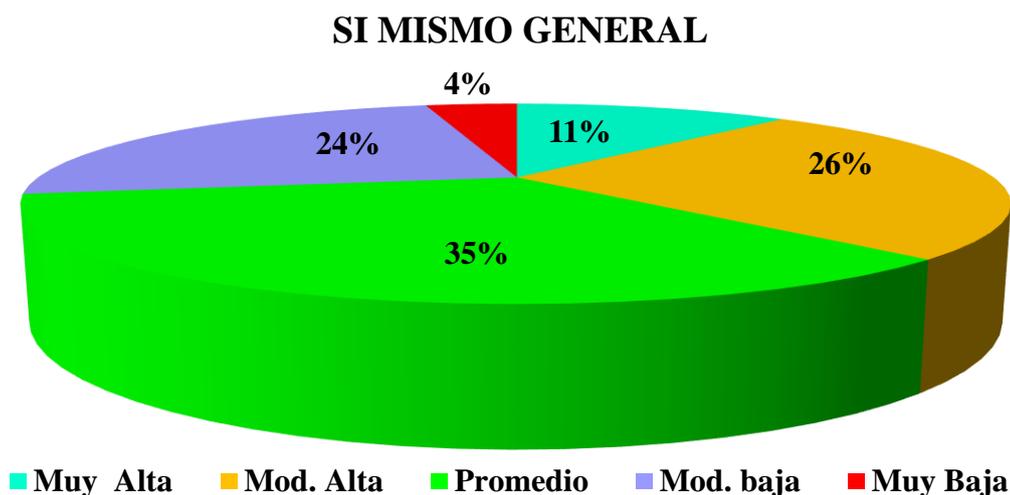


Figura 02. Gráfico circular del nivel de autoestima en la dimensión si mismo general en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 03

En la tabla 03 y figura 02, el 35% de los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, se ubican en el nivel promedio de autoestima en la dimensión sí mismo, el 26% se ubica en el nivel mod. alta, seguido del 24% que se ubica en el nivel mod. Baja, el 11.54% se ubica en el nivel muy alta de autoestima y el 4% se encuentra en el nivel muy baja de autoestima.

Tabla 04

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en dimensión social – pares en los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	51	39%
Mod. Alta	80 - 90	4	26	20%
Promedio	30 - 75	3	32	25%
Mod. baja	10 - 25	2	16	12%
Muy Baja	1 - 5	1	5	4%
Total			130	100%

Fuente: Yadira, N. Autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

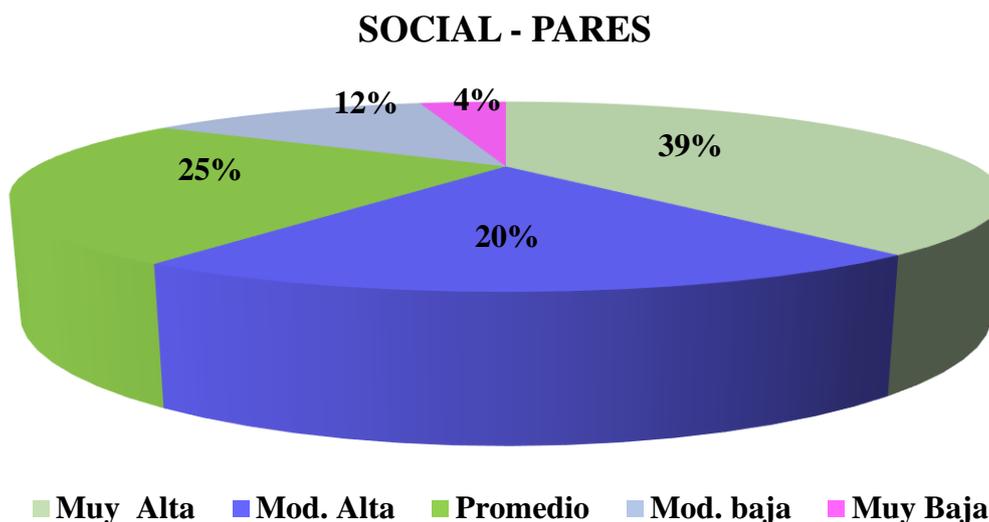


Figura 03. Gráfico circular del nivel de autoestima en dimensión social – pares en los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 04

En la tabla 04 y figura 03, el 39 % de los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla se ubican en el nivel muy alta de autoestima en la dimensión social – pares, el 25% se ubica en el nivel promedio, seguido del 20% que se ubica en el nivel mod. alta y el 12% se ubica en el nivel mod. baja de autoestima y el 4% se ubica en el nivel muy baja de autoestima.

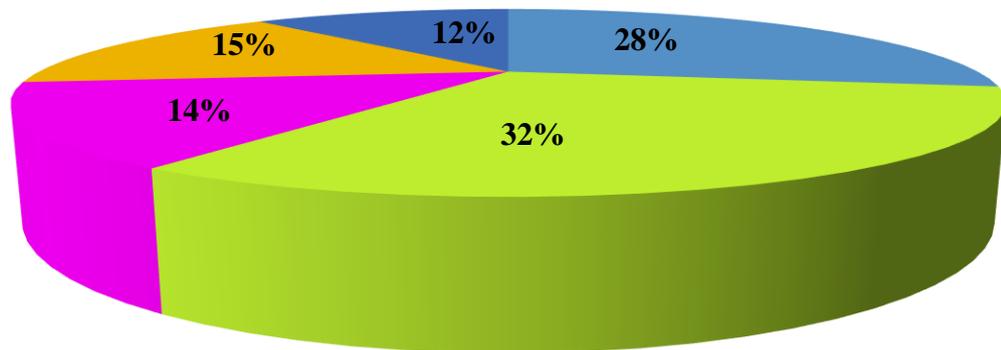
Tabla 05

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión hogar – padres en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	36	28%
Mod. Alta	80 - 90	4	41	32%
Promedio	30 - 75	3	18	14%
Mod. baja	10 - 25	2	20	15%
Muy Baja	1 - 5	1	15	12%
Total			130	100%

Fuente: Yadira, N. Autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

HOGAR - PADRES



■ Muy Alta ■ Mod. Alta ■ Promedio ■ Mod. baja ■ Muy Baja

Figura 04. Gráfico circular del nivel de autoestima en la dimensión hogar – padres en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 05

En la tabla 05 y figura 04, el 32% de los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla, se ubican en el nivel mod. alta de autoestima en la dimensión hogar - padres, el 28% se ubica en el nivel muy alta, seguido del 15% que se ubica en el nivel mod. Baja, el 14% se ubica en el nivel promedio y el 12% en el nivel muy baja.

Tabla 06

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	0	0%
Mod. Alta	80 - 90	4	29	22%
Promedio	30 - 75	3	19	15%
Mod. baja	10 - 25	2	12	9%
Muy Baja	1 - 5	1	2	2%
Total			130	100%

Fuente: Yadira, N. Autoestima en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

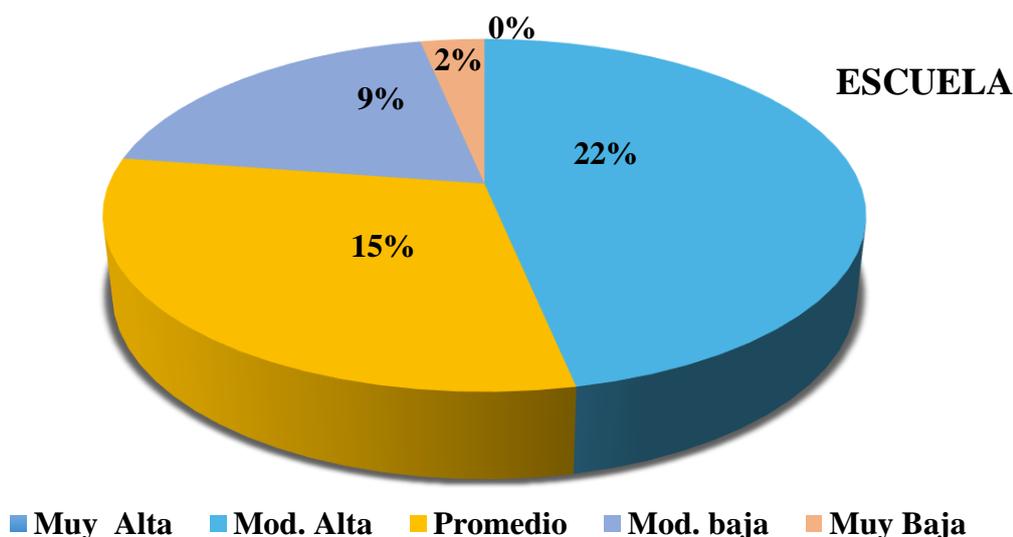


Figura 05. Gráfico circular del nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 06

En la tabla 06 y figura 05, el 22% de los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes se ubican en el nivel mod. alta, el 15% se ubica en el nivel promedio, seguido del 9% que se ubica en el nivel mod. Baja, el 2% en el nivel muy bajo y el 0% en el nivel muy alto.

4.2. Análisis de resultados

En relación con el objetivo de esta investigación científica, se procede a presentar el análisis de los resultados tomando principalmente los más relevantes y significativos de la misma.

El primer objetivo de la presente investigación es identificar el nivel de autoestima en la dimensión sí mismo general en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla donde han obtenido que el 35% de los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla se ubican en el nivel promedio de autoestima en la dimensión sí mismo. Este resultado coincide con lo encontrado por Carrasco (2018) quien en su investigación titulado “Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Aa. Hh Talarita - Castilla – Piura, 2016” encontró que 61.80% de las estudiantes se ubican en nivel promedio de la sub escala sí mismo general de autoestima

El segundo objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima en la dimensión social – pares en los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla en donde se obtuvo que el 39 % de los estudiantes se ubican en el nivel muy alta de autoestima en la dimensión social – pares. Este resultado obtenido no coincide con la investigación de Carrasco (2018) quien en su investigación denominada “Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Octaviano

Hidalgo Carnero - Aa. Hh Talarita - Castilla – Piura, 2016” obtuvo que el 75.20% de ellas tienen un nivel de autoestima Promedio.

El tercer objetivo es identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar – padres en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla donde se halló que el 32% de los estudiantes se ubican en el nivel mod. alta de autoestima en la dimensión hogar – padres. Estos resultados obtenidos no se asemejan a Carrasco (2018) quien en su investigación denominada “Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Aa. Hh Talarita - Castilla – Piura, 2016” donde adquirió que el 64.30% de las estudiantes tienen un nivel de autoestima Promedio.

El cuarto objetivo fue identificar el nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla donde el 22% de los estudiantes se ubican en el nivel mod. alta. Estos resultados obtenidos no se asemejan a Carrasco (2018) quien en su investigación denominada “Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Aa. Hh Talarita - Castilla – Piura, 2016” donde adquirió que el 41.40% de ellas tienen un nivel de autoestima Promedio.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente estudio, se puede concluir lo siguiente:

El 54% de los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla se ubican en el nivel mod. Baja.

Los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla han obtenido que el 35% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la dimensión sí mismo.

Los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la Provincia de Zarumilla en donde se obtuvo que el 39 % de los estudiantes se ubican en el nivel muy alta de autoestima en la dimensión social – pares.

Los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla donde se halló que el 32% de los estudiantes se ubican en el nivel mod. alta de autoestima en la dimensión hogar – padres.

Los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla donde el 22% de los estudiantes se ubican en el nivel mod. alta.

5.2. Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente estudio, se puede dar las siguientes recomendaciones:

Se sugiere al director de la Institución Educativa desarrollar actividades en la que las estudiantes sean partícipes directas tanto en la planificación, organización y ejecución de los mismos, algunas de estas actividades podrían ser mañanas deportivas, exposición de sus trabajos, concursos de dibujos, de innovación, entre otros.

Así mismo, ejecutar talleres que fomenten en las estudiantes el diseño de un proyecto de vida propio, así como la importancia de conseguir sus propias metas, permitiendo de esta forma que ellas sean capaces de descubrir y fortalecer sus capacidades, habilidades y destrezas, además de trabajar en sus debilidades, incentivando de esta forma a ser perseverantes en aquellas metas que se propongan.

Y por último, realizar escuelas de familias con la participación tanto de las estudiantes como los padres de familia, aplicando estrategias que permitan fortalecer la relación y en especial la comunicación entre ellos, algunas de estas estrategias podrían ser pedirle a los padres que lean un libro relacionado con la autoestima junto con su hija y en la siguiente escuela de familia brinden una breve explicación e interpretación del mismo, otra estrategia sería realizar mañanas deportivas familiares, entre otros lo cual permitirá una mayor participación e integración de la familia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad, Z. (2015). *Relación entre el nivel de autoestima y factores socio demográfico de los estudiantes del 5to año del nivel primario de La Institución Educativa N° 001 "José Lishner Tudela"*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042101>

Barba, D. (2013). *Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción – Tumbes*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033828>

Branden (2011) *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Madrid: Paidós.

Calderón, N.; Mejía, E. y Murillo, N. (2014). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa n° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, Ugel N°06, 2014*. Recuperado de: http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/683/T025_45645282_T.pdf?sequence=1

Carrasco, L. (2018). *Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - AA. HH Talarita - Castilla – Piura 2016*. Tesis de

licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045802>

Carrillo, L. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar de adolescente*.

Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/17811089.pdf>

Cisneros, R. (2011). *Influencia de la violencia familiar en la autoestima y en el rendimiento académico en la I.E: “Francisco Izquierdo Ríos*. Recuperado de:

http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/538/TFBO_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cunyarachi, M. (2015). *Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, 2014*. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040391>

Fernández, K. (2016). *Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ricardo Palma del centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016*.

Tesis de licenciada. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043144>

García, A. (2015). *Relación entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel" Tumbes – 2014.*

Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040393>

Helguero, E. (2017). *Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa República del Perú–Tumbes 2016.* Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042944>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* Recuperado de:

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Lamas, H. (2015). *Sobre el rendimiento escolar. propósitos y representaciones.* 3(1), 313-386. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74>

Méndez, D. (2015). *La autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Montalvo - de la ciudad de Quito.* Recuperado de:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7490/1/T-UCE-0007-290c.pdf>

Morales, M. (2011). *La Autoestima en relación a la integración en el aula, de los niños y niñas de 3 – 4 años del centro de desarrollo infantil “Atahualpa”*.

Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/231>

Muñoz, L. (2011). *Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*. Recuperado de:

http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_1/pdfAmont/cs-munoz2_1.pdf

Naranjo, M. (2009). *Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. Revista Educación, 33(2), pp. 153-

170.

Disponible

en:

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/510/525>

Pacherrez, A. (2018). *Autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Militarizada Coronel Juan Valer Sandoval – Tumbes, 2017*. Tesis de licenciada. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Recuperado

de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045824>

Pérez, I. (2013). *La participación de los padres de familia es efectiva para mejorar el rendimiento escolar*. Recuperado de:

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0078.pdf

Quispe, R. y Salvatierra, M. (2017). *Autoestima en estudiantes de La Institución Educativa 30096 de Sicaya – Huancayo*. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3451/Quispe%20Fernandez-Salvatierra%20Leyva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reza (2016). *El yo, el existir o el ser según la teoría de la personalidad por Carl Rogers*. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, 4(1), 1-17. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/02/existir.html>

Rodríguez, C. y Caño, A. (2012). *Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención*. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12, 3, 389-403. Recuperado de: <http://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescencia-analisis-ES.pdf>

Rodríguez, I. (2013). *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*. Recuperado de: http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1

Salazar, D. y Uriegas, M. (2006). *Autoestima desde un enfoque humanista: diseño y aplicación de un programa de intervención*. Recuperado de :
<http://200.23.113.51/pdf/23181.pdf>

Tineo, D. (2015). *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicús. Chulucanas – Piura, 2013*. Recuperado de :
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/139/tineo_garcia_diana_margot_clima_social_familir_autoestima_personal_administrativo.pdf?sequence=1

Tixe, D. (2012). *La autoestima en adolescentes victimas del fenómeno de Bullying*. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3604>

Ventura, Y. (2013). *La Autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres*. Recuperado de:
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/562>

ANEXOS

Anexo 1: Escala de autoestima de Coopersmith

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

N°	ÍTEMS	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco.		
2	Me cuesta trabajo hablar en público.		
3	Si pudiera cambiar muchas cosas de mí.		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente.		
5	Soy una persona simpática.		
6	En mi casa me enoja fácilmente.		
7	Me trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me doy por vencido(a) muy fácilmente.		
11	Mis padres esperan demasiado de mí.		

12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
13	Mi vida es muy complicada.		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15	Tengo mala opinión de mí mismo.		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
17	Mayormente me siento a disgusto en mi grupo.		
18	Soy menos guapo o bonita que la mayoría de la gente.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Los demás son mejor aceptados que yo.		
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25	Se puede confiar muy poco en mí.		
26	Nunca me preocupo de nada.		
27	Estoy seguro de mí mismo(a).		
28	Me aceptan fácilmente.		

29	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto.		
31	Desearía tener menos edad.		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento.		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Generalmente puedo cuidarme solo(a).		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría estar con niños menores que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí mismo.		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Nunca me reprenden.		

46	No me está yendo bien en la escuela como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímido.		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).		
52	Los chicos generalmente se las agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55	No me importa lo que me pase.		
56	Soy un fracaso.		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.		
58	Siempre se lo debo decir a las personas.		

Anexo 2: Consentimiento informado

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PADRE O MADRE Y APODERADO

Yo, Don/Dña.....autorizo a mi menor hijo en la participación de esta investigación titulada: Autoestima de los estudiantes del tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa emblemática n° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla – Tumbes, 2017.

El objetivo de este estudio es: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa emblemática N° 093 Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla - Tumbes, 2017.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre de los objetivos, metodología y beneficios de la investigación, he comprendido las explicaciones en él. También comprendo que, en cualquier momento y sin necesidad de dar ninguna explicación, puedo revocar el consentimiento que ahora presento.

También he sido informado/a de que los datos personales de mi menor hijo/a será confidencial y no se usará para ningún otro propósito y serán utilizados únicamente con fines para la presente investigación en la formación y desarrollo profesional.

Tomando las consideraciones, CONSIENTO que mi menor hijo/a participe y que los datos que se deriven de dicha participación sean utilizados para cubrir los objetivos especificados en la investigación.

Tumbes..... de..... del 20.....

Firma: _____

Nª DNI: _____

Huella dactilar del participante

