



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO,
CUARTO Y QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 058 “SIFREDO ZUÑEGA
QUINTOS” CONTRALMIRANTE VILLAR – TUMBES,
2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGIA**

AUTOR

CUBAS CABRERA, MARCELA

ORCID: 0000-0001-8095-1970

ASESOR

ZETA RODRIGUEZ, GUILLERMO

ORCID: 0000-0002-4031-5061

TUMBES- PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Cubas Cabrera, Marcela

ORCID: 0000-0001-8095-1970

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú.

ASESOR

Zeta Rodríguez, Guillermo

ORCID: 0000-0002-4031-5061

Universidad, Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú.

JURADO

Bravo Barreto Elizabeth Edelmira

ORCID: 0000-0003-3526-8069

Coronado Zapata Carlos Alberto

ORCID: 0000-0003-3526-8069

Olivares Ayala Luis Antonio

ORDI: 0000-0002-6415-4346

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

MGTR. ELIZABETH EDELMIRA BRAVO BARRETO
PRESIDENTA

MGTR. CARLOS ALBERTO CORONADO ZAPATA
MIEMBRO

MGTR. LUIS ANTONIO OLIVARES AYALA
MIEMBRO

MGTR. GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a mí asesor de tesis, Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez. Por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda avanzar en mi tesis para así terminar mis estudios con éxito.

Gracias a mi universidad, católica los Ángeles De Chimbote gracias por haberme permitido formarme y en ella, gracias a todas las personas que fueron participes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes, fueron ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se vería reflejado en la culminación de mi paso por la universidad

Mi agradecimiento va dirigido también a la institución educativa 058.Sifredo Zúñiga Quintos todos los alumnos y profesores que han colaborado en la cumplimentación de los cuestionarios aplicados, pues sin ellos no habría sido posible esta tarea.

DEDICATORIA

*A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome
fortaleza para continuar.*

*A mis padres quienes me enseñaron desde pequeña a luchar para alcanzar mis metas
quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo
en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba
sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad para terminar con éxito.*

*A mi esposo e hijas, por estar conmigo en aquellos momentos en que el estudio y el
trabajo ocuparon mi tiempo y esfuerzo. Gracias por toda su ayuda.*

*Al Mgr.. Guillermo Zeta Rodríguez, por guiarme, asesorarme en el desarrollo de mi
investigación. Mi triunfo es el de ustedes.*

RESUMEN

La presente investigación aborda un tema de suma importancia en ámbito el educativo, todo ser humano se refiere a la autoestima, este estudio pretendió identificar ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar- Tumbes?, en la actualidad solemos encontrar con regularidad un bajo rendimiento académico en los estudiantes esto debido a una serie de factores y variables que intervienen en el rendimiento, de los estudiantes como por ejemplo: la autoestima. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 100 estudiantes del de tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, a los cuales se le aplicó el Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley Coopersmith. Los resultados muestran que el 43.0% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima, así mismo el 54.0% se ubica en el nivel medio y el 3.0% en el nivel alto de autoestima. La investigación concluye que los alumnos se encuentran en nivel bajo de autoestima, en donde el 55% se encuentra en el nivel bajo de la dimensión sí mismo, el 57% se ubica en el nivel bajo de la dimensión social, también el 62% se ubica en el nivel bajo de dimensión hogar, y el 58% en el nivel bajo en la dimensión escuela.

Palabras claves: Autoestima, adolescencia, estudiantes.

ABSTRACT

This research addresses a very important issue in the field of education, every human being refers to self-esteem, this study sought to identify what is the level of self-esteem of third, fourth and fifth year high school students of the Educational Institution N ° 058 Sifredo Zúñiga Quintos, Rear Admiral Villar- Tumbes ?, currently we regularly find a low academic performance in students due to a number of factors and variables that intervene in the performance of students such as: self esteem. We used a descriptive methodology and a non-experimental cross-sectional design, the sample consisted of 100 students of the third, fourth and fifth year of secondary school Educational Institution No. 058 Sifredo Zúñiga Quintos, to which the Inventory was applied of Self-esteem School Form Stanley Coopersmith. The results show that 43.0% of the students are located in the low level of self-esteem, likewise 54.0% is located in the medium level and 3.0% in the high level of self-esteem. The research concludes that students are at a low level of self-esteem, where 55% are at the low level of the dimension itself, 57% are at the low level of the social dimension, and 62% are at the low level. it is located in the low level of the household dimension, and 58% in the low level in the school dimension.

Keywords: Self-esteem, adolescence, students.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISION DE LA LITEARTURA.....	18
III. METODOLOGÍA.....	70
3.1. Tipo de investigación.....	70
3.2. Nivel de investigación.....	70
3.3. Diseño de la investigación.....	70
3.4. Población y muestra.....	71
3.5. Definición y operacionalización de variables.....	73
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	75
3.7. Plan de análisis.....	78
3.8. Matriz de consistencia.....	80
3.8. Principios éticos.....	83
IV. RESULTADOS.....	84

4.1. Resultados de la investigación.....	84
4.2. Análisis de los resultados.....	89
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
ANEXOS.....	97

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución poblacional en los escolares según sexo y grado académico de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.....	72
Tabla 2: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.....	84
Tabla 3: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión sí mismo en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.....	85
Tabla 4: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de la dimensión social en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.....	86
Tabla 5: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión hogar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.....	87
Tabla 06: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en dimensión escuela en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.....	88

INDICE DE FIGURAS

- Figura 1:** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017..... **84**
- Figura 2:** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión sí mismo en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar – Tumbes, 2017.....**85**
- Figura 3:** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión social en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar – Tumbes, 2017.....**86**
- Figura 4:** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión hogar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar – Tumbes, 2017.....**87**
- Figura 5:** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar – Tumbes, 2017.....**88**

INTRODUCCIÓN

El presente estudio deriva de la línea de investigación científica “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. La autoestima es importante en el ser humano porque constituye la valoración personal, el sentimiento de sentirse querido y apreciado por uno mismo y por los demás. Desde los primeros años de vida el individuo forma una idea de sí mismo en relación, principalmente, con lo que otras personas piensan de él, sobre todo aquellas significativas; es decir las figuras parentales, hermanos y amistades más cercanas. Por tanto la valoración que el niño hace de esa imagen se relaciona con el juicio que los otros hacen (Burns, 2015). Así ésta se va desarrollando a lo largo del tiempo y de acuerdo a las situaciones vividas. Puede constituirse en alta, media o baja (Coopersmith, 1967) y es, sin duda, una pieza fundamental del crecimiento integral, equilibrio y bienestar emocional (Shalveson, 2014). Al hablar de autoestima alude a las características de felicidad y el amor propio de la persona. La forma de comportarse, sus emociones constantes. Por eso la autoestima es la evaluación que hace el individuo respecto de sí mismo, que por lo general luego mantiene. La autoestima se refiere a la confianza básica en las propias potencialidades, y apunta a dos componentes esenciales: La valía personal y el sentimiento de capacidad personal, la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su autoconcepto (imagen de sí mismo), incluyendo las emociones asociadas con esta valoración y las actitudes respecto de sí mismo. En los últimos años solemos encontrar con regularidad un bajo rendimiento académico en los estudiantes esto debido a una serie de factores y variables que intervienen en el rendimiento, de los estudiantes como por ejemplo: las expectativas acerca del futuro y la autoestima. La importancia de la autoestima radica en que de ser ésta negativa, puede causar en el estudiante, pérdida de confianza en sí mismo, por lo tanto, conllevaría a que el estudiante no se proyecte respecto a sus expectativas

acerca del futuro. (Gonzaga, 2016). El conocer en qué nivel de autoestima se encuentran los estudiantes va cobrando interés y objeto de estudio de investigación a nivel internacional, nacional y local. En nuestro método educativo y didáctico podemos darnos cuenta que la variable autoestima se encuentra en un nivel bajo un tanto descuidada y no hay mucho interés en desarrollarla en los jóvenes de hoy, no hay muchas inclinación en desplegar la autoestima como es evidente, los alumnos que se encuentran en un medio y nivel tienen un mejor rendimiento social, académico y personal, tenderán a confiar en su talento, se sienten autosatisfechos y valiosos. Gonzaga, A. (2016). Los estudiantes con una baja autoestima difícilmente parten a su experiencia propia, su cuerpo, su género, sus anhelos, sus necesidades. La carencia de autoestima particularmente se agudiza durante los primeros años de la etapa pre escolar luego va mejorando durante los siguientes años de la adolescencia a medida que las nuevas identidades se tonifican y enfocan, normalmente los jóvenes que se encuentran en un nivel bajo de autoestima tienden a ser solitarios, torpes con otras personas y sensibles a las críticas de las demás personas. Sabemos que la adolescencia es un período típico entre la niñez y la adultez, dado que empiezan con los cambios fisiológicos y corporales que caracterizan a la pubertad, los cuales hacen efecto directo en la manera de sentir, pensar y actuar. Algunos se adaptarán con facilidad a los cambios mientras que otros experimentarán exceso de preocupación por las manifestaciones físicas y un último grupo los vivenciará en forma dramática y penosa, todos estos cambios terminarán cuando se llegue al pleno estatus sociológico del adulto en donde la vivencia personal o autopercepción de los cambios y las influencias sociales, finalmente formen parte integral de su identidad.

En los estudiantes de educación secundaria es muy común hallar problemas dentro del salón de clase. La mayoría de los adolescentes que asisten a la institución educativa no viven con sus padres, tienen que trabajar en el día, para poder generar recursos

económicos y asisten sin uniforme, llegan retrasados interrumpiendo al profesor de manera constante. Tienden a resolver sus problemas con la agresividad y varios alumnos manifiestan haber participado de pandillas los cuales podrían perjudicar al resto del salón de clase. (Granda 2015). Lo mencionado anteriormente es de especial interés, ya que la autoestima es un constructo importante en el ámbito educativo porque lo atraviesa horizontalmente. Se relaciona con el rendimiento académico, con la motivación para aprender, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo de los niños y niñas consigo mismo. Por lo mencionado la autoestima es indispensable para el desarrollo socio afectivo de los escolares; en especial el rendimiento académico, este problema de la sociedad en general radica en la formación en el hogar y luego en la escuela, En la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar- Tumbes, 2017 se pretende identificar los niveles de autoestima que presentan los alumnos del tercer, cuarto y quinto año de secundaria ya que los docentes de dicho plantel mencionan que existen estudiantes que se encuentran bajos en diversas áreas académicas, presentan mal comportamiento y se muestran retraídos, además manifiestan que los alumnos presentan problemas en casa, tales como separación de los padres, ausencia del padre o madre y bajos recursos económicos

Por esta razón el presente estudio de investigación permite describir como se encuentra la autoestima en los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, pretendiendo corroborar si estos adolescentes cuentan o no con las capacidades, habilidades o recursos para enfrentarse a la vida con mayor confianza, optimismo y por consiguiente alcanzar más fácilmente sus objetivos y metas.

Por lo tanto frente a la situación de la problemática descrita anteriormente se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de

tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar- Tumbes, 2017?

El estudio de investigación tiene como objetivo general Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar- Tumbes, 2017. A si mismo se plantearon los objetivos específicos 1. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar- Tumbes, 2017. 2. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar- Tumbes, 2017; 3. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar- Tumbes, 2017 y 4. Identificar el nivel de autoestima de la sub escala escuela en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar- Tumbes, 2017. El estudio de investigación se justifica porque ayudo a determinar como la autoestima puede ser un factor de cambio de los estudiantes de la Institución Educativa por lo tanto es de suma importancia ya que a través de sus resultados permitirá ampliar el conocimiento sobre la variable planteada en la investigación, incorporando al cuerpo de conocimientos nuevos planteamientos teóricos, que servirá de base para futuras investigaciones y beneficiará en la evaluación progresiva en todo el proceso de formación integral del estudiante donde permitirá corregir y superar de manera temprana las dificultades en las actitudes y mejorando a lo largo de su vida académica, garantizando los resultados de manera eficaz del docente. La metodología que se utilizó para llevar a

cabo el estudio de investigación que interpreta el tipo y nivel de investigación; cuantitativo descriptivo; diseño de investigación; no experimental de corte transversal; siendo la población los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quinto; Se obtuvo una muestra siguiendo un muestreo probabilístico. Los datos y resultados se obtendrán por medio de la encuesta, y del instrumento inventario de autoestima de Coopersmith, teniendo en cuenta el plan de análisis y los principios éticos se definió y operacionalizó las variables. Para el análisis y procesamiento de los datos se realizó en el Software SPSS versión 22.0 y el programa informático Microsoft Excel 2013, utilizando la estadística descriptiva a través de la aplicación de la prueba de independencia.

En los resultados, se observa que en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quinto, el 43.0% de los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria se ubican en el nivel bajo de autoestima, así mismo el 54.0% se ubica en el nivel medio y el 3.0% en el nivel alto de autoestima. En cuanto a la sub escala sí mismo el 55% de los estudiantes se encuentra en el nivel bajo. Así mismo en la sub escala social el 57 % se ubican en el nivel bajo, lo mismo encontramos en la sub escala hogar el 62% se ubican en el nivel bajo de autoestima y por último en la sub escala escuela el 58 % se ubican en el nivel bajo de autoestima.

Así mismo en Análisis de los resultados, se realiza el análisis y discute los resultados obtenidos, con las bases teóricas y antecedentes de la investigación.

Se concluyó que el cincuenta y cinco por ciento de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Contralmirante Villar – Tumbes, 2017, se ubicaron en el nivel de medio de autoestima

En las recomendaciones: En esta parte se exponen las políticas, estrategias y medidas de acción a tomar para dar solución al problema que se investigó.

Referencias bibliográficas, se presentan las fuentes de información que se consultó para la realización del informe de investigación.

La presente investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo I encontramos la introducción en donde se encuentra el planteamiento del problema y enunciado del problema, objetivo general, objetivos específicos y la justificación.

En el capítulo II, encontramos la revisión de la literatura la cual está conformada por los antecedentes internacionales, nacionales y locales seguidos por las bases teóricas donde se encuentra la información base para entender y sustentar la hipótesis tanto general como específica.

En el capítulo III, encontramos la metodología, empleada para llevar a cabo el estudio que comprende el tipo y nivel de investigación, cualitativo descriptivo, diseño de investigación,

En el capítulo IV, encontramos los resultados, análisis de los resultados y la contratación de hipótesis de toda la información recolectada durante el proceso de investigación.

En el capítulo V, encontramos las conclusiones y recomendaciones, como producto del análisis de la variable de estudio.

Se concluye la investigación con las referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Villareal (2017), realizo un estudio al cual denomino La relación del nivel de autoestima con el rendimiento académico delos alumnos adolescentes del nivel medio superior en México, La siguiente investigación tuvo como objetivo el analizar la relación existente entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico de los alumnos del nivel medio superior. Este estudio fue llevado a cabo durante dos semestres en la Prepa Tec Campus Cumbres con un grupo de 29 alumnos, quienes cursaban los primeros dos semestres de sus estudios de preparatoria. Los beneficios que esta investigación pretendió alcanzar, residen básicamente en proporcionar información sobre el problema planteado, el saber si existe una relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los alumnos de preparatoria, para así contar con un mayor conocimiento de las áreas de mejora de los estudiantes. Así mismo puede servir para futuros programas de capacitación para maestros y padres de familia, o inclusive para cursos de autoayuda dirigido a los mismos alumnos. El enfoque que se llevó a cabo para la una investigación es de tipo mixta con estatus dominante cualitativo. Aunque se analizan datos cuantitativos, como lo son los promedios de los alumnos, predominan los datos cualitativos que entre ellos están los datos de la escala de autoestima y las entrevistas. Los resultados de este proyecto demostraron que sí existe una relación, en un 40.37%, de los casos investigados, directamente proporcional entre el nivel de autoestima y el desempeño académico de los alumnos. Es decir 12 alumnos de un total de 29. Mientras, el resto no muestra una relación directa. Lo que llevó a concluir que sí puede darse una relación directa, mas no se convierte en una regla, ya que se dan diversos factores que afectan el rendimiento de igual

manera y que habría que estudiar más a fondo en cada caso, dejando a un lado lo que el nivel de autoestima pueda afectar, ya sea positiva o negativamente.

Malla y Merino (2017), realizó un estudio al cual denomino “La comunicación asertiva para fortalecer la autoestima en los alumnos de quinto grado “A”, escuela “Miguel Riofrio, sección vespertina, Loja-Ecuador, el estudio tuvo como objetivo general aplicar la comunicación asertiva para fortalecer la autoestima en los alumnos de quinto grado “A”, el tipo de estudio fue descriptivo, diseño pre experimental de corte transversal, el instrumento aplicado fue la escala de auto estimación de Lucy Reidl. La población estuvo conformada por 604 alumnos y 28 docentes en la sección vispertina de esta población se trabajó con una muestra de 31 estudiantes y 3 docentes. Se obtuvo resultados de pre-test, el 61% de alumnos alcanza un nivel de autoestima regular, después de aplicar la propuesta se redujo a un 35% el nivel de autoestima regular, elevado la autoestima a un nivel bueno con un 39%. Se concluye que el nivel de autoestima que presentaron los estudiantes fue regular y mediante la aplicación de las técnicas de comunicación asertiva a través de talleres a docentes y estudiantes la r de Pearson mostro una correlación positiva alta entre las variables de tal manera que la aplicación de la propuesta ayudo a elevar la autoestima de los alumnos, por lo tanto se recomienda a docentes y psicólogos la utilización de técnicas de comunicación asertiva para fortalecer la autoestima de los estudiantes cuando estos presenten baja autoestima.

Aguirre (2016) en tu tesis titulada “La sobreprotección y su incidencia en los niveles de autoestima de los estudiantes en edades comprendidas entre ocho y once años de la escuela particular Eugenio Espejo” dicho estudio se realizó en la ciudad de Loja – Ecuador. Tuvo como objetivo identificar los niveles de autoestima y establecer la relación entre sobreprotección y los niveles de autoestima de los de los estudiantes de la escuela particular Eugenio Espejo de la ciudad de Loja- Ecuador. Para la consecución de la

investigación se empleó el método científico, descriptivo y explicativo, la muestra fue de 104 estudiantes comprendidos entre las edades de ocho a once años, luego de haber considerado los criterios de inclusión y exclusión; los instrumentos aplicados fueron el test de autoestima escolar (TAE). Los resultados permiten evidenciar que la autoestima de los estudiantes entre 8 y 11 años de edad en su mayoría corresponde a un nivel de autoestima baja, seguida de autoestima media y en menor porcentaje se evidencian estudiantes con autoestima alta un grupo de 43 estudiantes son sobreprotegidos lo que representa el 41,35% y predomina la baja autoestima en 31 estudiantes que corresponde al 29,81%, seguido del nivel de Autoestima media en 8 estudiantes que equivale al 7,69% y finalmente 4 estudiantes que son el 3,85% tienen alta autoestima; existe relación entre las variables autoestima y sobreprotección, al considerar que, los estudiantes que presentan un mayor nivel de sobreprotección, tienen un menor nivel de autoestima, mientras quienes son menos sobreprotegidos desarrollan un nivel de mayor autoestima.

Avendaño (2016) realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol” en Guatemala donde el objetivo principal fue identificar el nivel de autoestima de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol. El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rosemberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosemberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre

género femenino y masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima.

Serrano, Mérida, Taberneró (2016) realizaron un estudio el cual denominaron “La autoestima infantil, la edad, el sexo y el nivel socioeconómico como predictores del rendimiento académico”. Este trabajo tiene como objetivo explorar las relaciones empíricas entre la autoestima y los resultados escolares de niños y niñas de 3 a 7 años, prestando especial atención a la edad, el sexo y el nivel socioeconómico. En el estudio han participado 1.757 escolares. La autoestima ha sido evaluada mediante el Cuestionario EDINA, con alfa 0,80. Los resultados indicaron correlaciones estadísticamente significativas entre el rendimiento académico y la edad, el sexo, el nivel socioeconómico y algunas dimensiones de la autoestima. Aportes del estudio: Se proponen dos modelos explicativos de estas variables de cara a mejorar la autoestima desde el ámbito familiar y educativo.

Gerenni, Fridman (2015) investigó “el bullying y su vínculo con la personalidad, el rendimiento académico y la autoestima de los adolescentes” en Buenos Aires. El objetivo fue explorar como el bullying se vincula con la personalidad y autoestima de los adolescentes que son víctimas de dicho maltrato. La familia aparece como agente socializador que podría llegar a influir tanto en las víctimas como en los acosadores. Utilizó un muestreo no probabilístico intencional, participaron 354 alumnos de un colegio privado de Rafael Castillo, con un rango etario entre 11 y 18 años. Los datos fueron recolectados de manera presencial en el establecimiento a través de un instrumento de evaluación autoadministrables anónimo. El principal resultado permite observar la confirmación de la relación inversa que existe entre la víctima del acoso escolar y la autoestima, a mayor victimización recibida menor autoestima. Aportes del estudio: Este

estudio también refuerza la idea de que aquellos adolescentes que llevan a cabo comportamientos intimidatorios hacia sus compañeros sufren de problemas intrafamiliares.

Méndez (2015) en su investigación titulada “El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Montalvo - de la ciudad de Quito”. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Quito, la muestra estuvo constituida por 40 adolescentes de 15 a 17 años de ambos sexos. Los resultados mostraron que el 67,5 de los estudiantes presentan un nivel de autoestima media, el 92% de los estudiantes se ubica en nivel alto de hostilidad. Se concluye que existe relación entre la autoestima y la agresividad ya que entre más bajos son los niveles de autoestima, más alto es el nivel de agresividad detectado.

Arana (2014) realizó una investigación denominada “Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes” este estudio se llevó a cabo en el instituto nacional experimental Dr. Werner Ovalle López, en la Universidad Rafael Landívar en la ciudad de Guatemala. La muestra estuvo conformada por 69 adolescentes elegidos al azar de 14 a 15 años de ambos sexos. Se aplicaron los test de CACIA (cuestionario de autocontrol infantil y adolescente) para medir el autocontrol y EAE (escala de autoestima de M.S,Lavoegie). Para la interpretación de los datos obtenidos se hizo uso del método de significación y fiabilidad de la diferencia de medias aritméticas relacionadas con el nivel de confianza de 99%, $Z=2.58$, Error típico de la correlación de 0.12, Error muestral de 0.31, Razón crítica de 0.83, con un intervalo de confianza de 0.43 – 0.19, $RC > NC$ ($0.83 > 2.58$) que la hace no significativa; es decir que el nivel de autocontrol de los jóvenes no

está relacionado con la autoestima. También pudo determinarse que el 93% de los jóvenes presenta un nivel de autoestima alta, mientras que un 7% se encuentra en el nivel medio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Meza (2018) realizó un estudio denominado “Autoestima y rendimiento académico en niños de una institución educativa estatal del distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2018” en Huánuco Perú, tuvo como objetivo Determinar la relación entre la Autoestima y el Rendimiento Académico en niños de una Institución Educativa Estatal del distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2016. En metodología el estudio observacional, prospectivo. Con un diseño correlacional. Así mismo en resultados la muestra de niños tiene un nivel de autoestima catalogado como medio alto en un 58%, seguido de un nivel alto con un 37,8% y con un porcentaje reducido un nivel de autoestima medio bajo en un 4,2%. Así mismo los niños tuvieron un nivel de rendimiento académico catalogado como alto en un 90,9%, seguido de un nivel bajo con un 4,9% y con un porcentaje reducido un nivel medio en un 4,2%. En conclusión evidenciamos que al interpretar el coeficiente de Rho de Spearman este nos da un valor de 0,209 el cual nos indica una baja correlación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico.

Álvarez y Horna (2017) llevaron a cabo una investigación titulada “Funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de la Institución educativa pública San José- La Esperanza de Trujillo”. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional, de nivel cuantitativo que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el nivel de funcionamiento familiar y el nivel de autoestima en adolescentes, la muestra estuvo conformada por 128 estudiantes y los instrumentos utilizados fueron la escala de evaluación familiar e inventario de autoestima de Coopersmith, se llegó a la conclusión que con respecto al nivel de autoestima se encontró un 49.2% de los adolescentes

presentan autoestima muy alta, el 17.2% posee autoestima alta, el 18.7% presentan autoestima media, el 9.4% autoestima baja y el 5.5.% presentan autoestima muy baja asi mismo se concluyó que si existe relación estadística significativa entre las variables

Azañero y Ramírez (2017) realizaron una investigación denominada “Funcionalidad familiar y autoestima y su relación con el rendimiento académico en adolescentes. Estudio que se llevó a cabo en la ciudad de Trujillo, que tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre los factores personales, funcionalidad familiar y el nivel de autoestima, su población estuvo conformada por 450 adolescentes habiendo 230 estudiantes en el tercer años y un total de 220 en el cuarto año, muestreo fue por conveniencia conformada por 210 adolescentes de tercer y cuarto año de secundaria, se utilizó el cuestionario de funcionalidad familiar y el inventario de Coopersmith. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal, los resultados hallados con respecto a la variable autoestima un 54% presentaron una autoestima alta, un 41.4% presentaron autoestima media y un 3.8% presentaron autoestima baja.

Bereche y Osoreo (2016) realizaron una investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” la investigación se realizó en la ciudad de Chiclayo este estudio fue cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar los niveles de autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de Chiclayo. Se utilizó el diseño transversal. La población estuvo conformada por 360 estudiantes y la muestra final fue de 123 participantes del quinto año de educación secundaria, se utilizó el inventario original Forma escolar Coopersmith Stanley. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se

observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

García (2016) realizó un estudio de investigación denominado “El nivel de autoestima en el autocuidado en escolares de educación secundaria, teniendo como objetivo identificar el nivel de autoestima en el autocuidado en escolares de educación secundaria de la I.E Raúl Porras Barrenechea, Carabayllo-Lima, la población de estudio estuvo conformada por 350 estudiantes de primero a quinto de secundaria, el instrumento utilizado fue nivel de autoestima en el autocuidado (NIVAUTOC) un cuestionario cerrado con alternativas para marcar y como técnica se hizo uso de la encuesta. Este estudio es cuantitativo, descriptivo de corte transversal, cuyos resultados se identificó que el nivel de autoestima en el autocuidado es regular con un 84.4%, en la dimensión física fue regular con un 60.99%, en afectiva fue regular con 45.39%, en lo social fue bueno con un 30.5%, académica con un 63.83% siendo regular, mientras que en la dimensión ética fue bueno con un 50,35%. En el estudio predominó el nivel de autoestima en el autocuidado de tipo regular. El nivel de autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo es regular con tendencia a bueno. La autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo en la dimensión social es bueno con una tendencia a regular. La autoestima de los adolescentes de la institución educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo en la dimensión académica es regular con tendencia a bueno.

Albán (2015) en la provincia de Tungurahua, realizó una investigación a cerca de “la autoestima, planificación y toma de decisiones de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Temporal Baños”, cuyo objetivo era valorar los niveles de autoestima como influían en el de los adolescentes para lo que se tuvo como

muestra de 24 a 25 estudiantes por cada uno de los paralelos, la mayoría de ellos varones, con un total de 125 estudiantes. Los reactivos que se tomaron en cuenta para la evaluación fueron una Escala de Evaluación de la Planificación y Toma de Decisiones, elaborado por Darden, Ginter y Gazda en el año de 1996, la misma que calculará el discernimiento y la marcha personal en cuanto a toma de decisiones y planificación; y también usaron Test de Evaluación de la Autoestima de M. Rosemberg del año 1965.; donde estipulan distintos parámetros de calificación, lo que respecta a lograr una puntuación de 10 hasta 40 puntos, donde se califican los niveles de autoestima: baja, media y alta . Mediante la interpretación de los resultados, observaron que la mayoría de los estudiantes en un 71% mostraban autoestima alta, el 21% autoestima media y tan solo un 8% autoestima baja; en un total de 100% y de esta manera se concluyó que la autoestima si influía en la toma de decisiones.

Lachira (2014) realizo una investigación denominada “Risoterapia : intervención de enfermería en el incremento de la autoestima en adultos mayores del Club "Mis Años Felices", 2014” en Lima tuvo como objetivo determinar la efectividad del programa de intervención Risoterapia en el incremento de la autoestima en los adultos mayores. El estudio es de tipo cuantitativo, nivel aplicativo, método cuasi-experimental de un solo diseño; la muestra estuvo conformada por 19 adultos mayores, obtenida mediante muestreo no probabilístico. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue la Escala de Autoestima de Coopersmith, el cual fue aplicado antes y después de la intervención durante el mes de agosto del 2013. Los resultados mostraron que el nivel de autoestima de los adultos mayores antes de la participación en el programa de intervención: Risoterapia, fue de nivel bajo 1 (5%), medio bajo con 9 (47.3%) y medio alto con 9 (47.3%). Con respecto a los adultos mayores que presentaron un nivel de autoestima bajo y medio bajo, mostraron una modificación considerable en el post-test,

en el que nadie tuvo autoestima baja, solo 1 (5%) mantuvo su nivel en medio bajo pero aumento de puntaje, 7 (36.8%) mantienen ahora una autoestima medio alta y 11 (57.8%) ahora tienen una autoestima alta. La mayoría de adultos mayores que participaron en el Programa de Intervención de enfermería sobre Risoterapia, incrementaron su nivel de autoestima. Recomendándose que las enfermeras que laboran con el adulto mayor, instauren la Risoterapia como estrategia de intervención en su trabajo

Turriate (2015) ejecutó la investigación titulada “El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote” – de la ciudad de Chimbote”. Tuvo como objetivo general determinar el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote, la población estuvo conformada por 127 estudiantes. En los resultados se obtuvo que en el clima social familiar el 75% se hallaron en los niveles alto y muy alto; en el nivel de la autoestima se obtuvieron que el 57% se situaron en el promedio alto y el 42,2 % se ubicaron en el promedio bajo, en habilidades sociales el 45,5% se ubicaron en los niveles normal y normal alto, el 39,1% se encontraron en los niveles normal bajo y bajo. Se pudo concluir que si existe relación significativa entre el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote.

Vásquez (2015), realizo un estudio titulado “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6to grado de primaria de instituciones educativas públicas de San Juan Bautista”, realizado en el departamento de Iquitos, el estudio estuvo orientado a resolver el siguiente problema de investigación: ¿Existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 6to grado de primaria de instituciones educativas públicas del distrito de San Juan Bautista, el objetivo de Investigación fue:

Determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 6° Grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de San Juan Bautista – 20013. El tipo de investigación fue No experimental Correlacional y se utilizó el diseño No experimental, correlacional y transversal. La población estuvo conformado por 281 estudiantes del 6° de Primaria de la I.E.P.M. N° 60993 “Ramón Castilla y Marquesado”, I.E.P.M. N° 6010275 “Francisco Secada Vignetta”, I.E.P.P.M. N° 601411 “Melvin Jones” y I.E.P.S.M. “Colegio Experimental UNAP”, del distrito de San Juan Bautista. La muestra estuvo representada por 162 estudiantes, seleccionados mediante el muestreo por afijación proporcional, a quienes se les administró un test de autoestima y una ficha de registro de notas. Para el análisis de resultados se utilizó medidas de resumen (frecuencias y porcentajes), medidas de tendencia central (media aritmética). Los resultados obtenidos permiten concluir que: Los resultados obtenidos respecto a la variable Autoestima, permiten concluir que del 100% de estudiantes (162), el 67.9% (110) estudiantes presentaron una Autoestima Alta (positiva); mientras que el 32.1% (52) restante de estudiantes reportaron una Autoestima Baja (negativa), respectivamente. Los resultados obtenidos sobre la variable Rendimiento Académico, permiten concluir que del 100% (162) estudiantes evaluados, el 58.6% (95) estudiantes presentaron un nivel de rendimiento académico promedio A: Logro Previsto (15-20); un 21.6% (35), obtuvo un nivel de rendimiento académico B: En Proceso (11-14); mientras que 19.8% (32) restante obtuvo un nivel C: En Inicio (00 – 10), respectivamente. Se determinó que existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes del 6° Grado de Primaria de Instituciones Educativas Públicas de Menores, del distrito de San Juan Bautista, así lo demostró la prueba no paramétrica de libre distribución Chi-cuadrada con nivel de significancia de 0,01%.

Arana (2014) realizó una investigación denominada “Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes” este estudio se llevó a cabo en el instituto nacional experimental Dr. Werner Ovalle López, en la Universidad Rafael Landívar en la ciudad de Guatemala. La muestra estuvo conformada por 69 adolescentes elegidos al azar de 14 a 15 años de ambos sexos. Se aplicaron los test de CACIA (cuestionario de autocontrol infantil y adolescente) para medir el autocontrol y EAE (escala de autoestima de M.S,Lavoegie). Para la interpretación de los datos obtenidos se hizo uso del método de significación y fiabilidad de la diferencia de medias aritméticas relacionadas con el nivel de confianza de 99%, $Z=2.58$, Error típico de la correlación de 0.12, Error muestral de 0.31, Razón crítica de 0.83, con un intervalo de confianza de 0.43 – 0.19, $RC > NC$ ($0.83 > 2.58$) que la hace no significativa; es decir que el nivel de autocontrol de los jóvenes no está relacionado con la autoestima. También pudo determinarse que el 93% de los jóvenes presenta un nivel de autoestima alta, mientras que un 7% se encuentra en el nivel medio.

Huaire (2014) realizó una investigación denominada “Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre el rendimiento escolar en estudiantes de Instituciones Educativas de Ate Vitarte- de la ciudad de Lima”. Tuvo como objetivo general determinar la prevalencia y relación entre resiliencia, autoestima y el rendimiento escolar en estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado de educación secundaria de Instituciones Educativas del distrito de Ate Vitarte en el departamento de Lima, la muestra estuvo constituida por 233 estudiantes de tres grados de estudio. En los resultados obtenidos demostraron que el nivel prevalente de resiliencia es alto, allí se ubica en el 71,70 %, el nivel prevalente de autoestima también es alto con un 76% de los estudiantes, en el nivel de rendimiento escolar se sitúa en el nivel bajo con un 54,50 % de los estudiantes. Con lo que se concluye que si existe una relación estadísticamente significativa entre los niveles de resiliencia, autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de Instituciones Educativas de Ate Vitarte.

Rodríguez, Choquehuanca & Flores (2013) en su estudio sobre “La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral - 2013 de la ciudad de Lima. Tuvo como objetivo general establecer la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral - 2013; la muestra estuvo constituida por 49 alumnos del segundo grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 20799 de Huaral. Los resultados indicaron que el 38.8% de los estudiantes se sitúan en el nivel muy alto de autoestima, el 20.4% se ubican en el nivel medio de autoestima y en el aprendizaje del idioma inglés se encontraron que el 40.8% de estudiantes han alcanzado el logro previsto, el 22.4% han logrado el aprendizaje del inglés de manera destacada y el 22.4% se encuentran en proceso de alcanzar el logro. Se concluyó que la autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799 de Huaral, 2013.

2.1.3. Antecedentes Locales.

Catilla (2017), realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – Tumbes, 2017. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – Tumbes, la investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia para el presente estudio se consideró la población es igual a la muestra. El instrumento utilizado para el estudio fue el inventario de autoestima de

Rosemberg – Modificada, de acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad presentan un nivel medio de autoestima.

Chávez (2017) realizó un estudio de investigación denominado “Nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la municipalidad provincial de Tumbes, 2016”. La investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 122 usuarios entre ellos a niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor, de dicha institución, a los cuales se le aplicó la escala de Autoestima de Rosemberg para identificar el nivel de Autoestima de los usuarios. Los resultados indican que el 43% de los usuarios se ubican entre el nivel de autoestima media, seguido por el 31% que se ubica en un nivel de autoestima elevada, solo el 26% se ubica en el nivel de autoestima baja. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los usuarios es de un nivel medio en los participantes del Centro de Desarrollo Integral de la Familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes.

Chávez (2017) realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar, Zorritos- Tumbes, 2017. La investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos- Tumbes, 2017. Para su realización se contó con la población total de alumnos de la institución en mención, siendo la muestra de 55 estudiantes del primer grado de

secundaria, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino con un diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de autoestima en estudiantes fue de promedio, con respecto a las sub escalas en sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

Melgar (2017) en su estudio denominado “Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales –Tumbes, 2017”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales –Tumbes, 2017. La población muestral estuvo conformada por 108 estudiantes, se obtuvieron como resultados que el 36.1% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio en autoestima, el 33.3% se ubican en el nivel bajo y el 30.6% se sitúan en el nivel elevada. Y el 48.1% de los estudiantes se situaron en el nivel mínimo a moderado en ansiedad y el 30.6% se ubican en el nivel normal. Se concluyó que no existe relación significativa entre autoestima y la ansiedad de los estudiantes de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza – Tumbes, 2017.

Reyes (2017) realizó una investigación titulada “Autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2017”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2017. La población muestral estuvo constituida por 140 estudiantes del primer y segundo año

de secundaria de la institución educativa José Antonio Encinas Aplicación. Los resultados mostraron que el 80% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo de agresividad y el 63% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima. Se concluyó que no existe relación significativa entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2017.

Román (2015) en su estudio sobre “Factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2015”. Tuvo como objetivo general determinar los factores sociodemográficos y establecer su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2015. La población estuvo compuesta por un total de 130 estudiantes. Se obtuvieron como resultados que el 74.2% de estudiantes presentan un nivel de autoestima alta, y el 22.7% de estudiantes presentan un nivel de autoestima media. Se concluye que el 74.2% de estudiantes presentan un nivel de autoestima alta.

Barba (2013) realizó una investigación titulada “Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción, Tumbes - 2013”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”, Tumbes – 2013, la población estuvo compuesta por 200 estudiantes del 4to grado del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. En los resultados obtenidos se mostraron que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar y en el nivel de autoestima se alcanzó que el 88,5%

de los estudiantes se ubican en el nivel promedio y alto. Por lo que se concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definición

Por lo tanto Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.21) considera que la autoestima es cuando el sujeto piensa de manera positiva o negativa de él mismo. Así mismo considera que los elementos del self son similares a las actitudes del sujeto, una característica afectuosa que balancea el autoevaluarnos y una característica de acción que simboliza el comportamiento que lo conduce hacia el mismo.

Según Nathaniel y Branden (citado por barba, 2013, p.21) considera que existen dos componentes de autoestima como el sentimiento del amor propio y el sentimiento de competencia individual. Con esto quiere decir que el individuo debe sentirse protegido y respetarse, expresando una reflexión hacia sus capacidades y poder afrontar los diferentes retos que se nos presenta en nuestro día a día. Por tal razón Milicic (citado por Melgar, 2017, p.12) quien manifiesta que la autoestima guarda un vínculo de amor que se tiene cada individuo así mismo, de tal manera se logra observar que él tiene intereses personales teniendo en cuenta la apreciación de los logro obtenidos que estén unidos a las habilidades del propio individuo; sin embargo Iannizzotto (citado por Muñoz, 2011, p.24.) la autoestima es el reconocimiento que germina de nuestro interior; con esto quiero decir que la autoestima es la valoración.

De esta forma Peña (citado por Reyes, 2017, p.75) define a la autoestima como el cariño que siente cada individuo hacia su misma persona y que se despliega desde el nacimiento la consideración que uno posee de sí mismo.

De acuerdo Esquizabal (citado por Barba, 2013, p.21) la autoestima proviene de dos aspectos: la autoeficiencia y el autoconcepto, necesario remarcar que la autoeficacia es la confianza en nuestra capacidad para crear pensamientos, el aprender, el seleccionar y el poder tomar decisiones adecuadas, en cambio el autoconcepto es el poder creer en que podemos ser felices más aun el tener la seguridad de que el individuo es digno de lograr el éxito, la amistad, el amor y la realización personal.

Según Reyes (2017, pg. 56) la autoestima en una actitud de aceptación o de rechazo en la que se refleja si el sujeto cree o no en sí mismo, en donde el individuo se siente capaz, útil, fundamental y merecedor de conseguir lo que se propone. Es por ello, que la autoestima implica el descendimiento personal y merecedor las cuales expresamos en las conductas y sentimientos que el individuo tiene para con sí mismo.

Reasoner (1982), citado en Arrasque y Orellana, (1994) ha descrito la autoestima como una autovaloración que las personas tienen de sí mismo y conlleva al sentimiento de auto respeto, de identidad, de pertenencia, de propósito y de competencia. La autoestima, es la función de evaluarse a uno mismo por lo que implica por un lado un juicio de valor y por otro un afecto que le acompaña. Rosenberg (1965) define a la autoestima, como una actitud positiva o negativa hacia un determinado objeto, que en este caso es uno mismo.

Bonet (1997), define a la autoestima como el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias conductuales dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, hacia los rasgos de nuestro cuerpo y de nuestro carácter que configuran las actitudes que globalmente llamamos Autoestima.

Básicamente representa la experiencia, los sentimientos y convicción de nosotros mismos, de ser aptos para la vida y sus desafíos” (Rojas, 2015, pg. 89)

Adrianzen, (2014) refiere La autoestima es el sentimiento que cada persona tiene por sí mismo; si se considera valiosa para ella y los que la rodean, su autoestima es adecuada, pero si por el contrario, se siente una persona poco importante y poco productiva, su autoestima es baja. La autoestima es mirarse interiormente para determinar las características fundamentales de nuestra personalidad. ¿De dónde nace la autoestima? Nace del amor que uno mismo se tiene.

Desde el punto de vista psicológico Yagosky, (1998) mencionado por Huataco, (2013) refiere: La autoestima como el resultado del proceso de valoración profunda, externa y personal que cada quien hace de sí mismo en todo momento, esté o no consciente de ello. Este resultado es observable, y es a la vez causa de todos nuestros comportamientos.

La autoestima es la organización relativamente estable y duradera de creencias, opiniones, percepciones y conocimientos de valoraciones que cada cual tiene sobre sí mismo, que orienta o dirige nuestra conducta de manera consistente y coherente. Uno de los Principios Didácticos generales que influyen el aprendizaje, es el Principio de Concepto de Sí mismo. Si el alumno dispone de un concepto positivo de sí mismo, se sentirá con capacidad para seguir aprendiendo. Como podemos ver estos autores coinciden en que la autoestima es la valoración que tenemos de uno mismo y que dirige nuestra conducta.

Peña Herrera (1997), agrega que “la autoestima es la valoración que uno tiene de sí mismo que se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad,

cariño, aliento o desaliento que la persona recibe de su entorno, y que está relacionada con el sentirse amado, capaz y valorado”.

Por otro lado, Equizabal (2004), menciona que la palabra autoestima está compuesta por dos conceptos, el de “auto” que alude a la persona en sí y por sí misma y “estima” que alude a la valoración. Por tanto, apoyando lo referido por el anterior autor, considera a la autoestima como la evaluación que tenemos de nosotros mismos. es lo que nos dice quiénes somos. Así mismo agrega que es la capacidad de reconocernos, de saber cómo actuamos y reaccionamos ante dificultades y momentos felices. Es mirarse interiormente para determinar las características fundamentales de nuestra personalidad.

La autoestima nace del amor hacia uno mismo. Añade también que la autoestima consiste básicamente en dos componentes el auto eficiencia, que brinda la confianza en nuestra habilidad para pensar, aprender, escoger y tomar decisiones apropiadas; el autoconcepto es la confianza en nuestro derecho a ser felices, es la seguridad de que somos dignos de éxito, amistad, amor y realización personal. Coopersmith (1990) citado en Rodas & Sánchez (2006).

Coopersmith (1990) citado en Rodas & Sánchez, (2006) sostiene que la autoestima o evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo. Esta autoestima se expresa través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por lo tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo.

2.2.1.2. Origen de la autoestima

El ser humano por naturaleza tiende a ser un ser sociable ya que siempre busca la compañía de otros seres y se ve reflejado en la interacción social y en la relaciones

intrapersonales. De acuerdo a López & Gonzales (citados por Reyes, 2017, p.14) la autoestima la forman nuestros progenitores, familiares y amistades con quien interactuamos en nuestro día a día, por lo mismo nuestra autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar de los años y esta misma que nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias, el confiar y interactuar con los demás.

Las experiencias aprendidas fortalecen los conocimientos de ser humano, puesto que en la infancia el trato por parte de nuestros padres debe primordial, amoroso, respetuoso, empático, y siempre aceptando al niño como es, el no juzgar sus actitudes y comportamientos es una vital importancia de parte del padre para que el infante pueda establecer una base que le permita fortalecer el relacionara con su entorno, cabe señalar que un individuo con una excelente autoestima siente que merece el triunfo teniendo un buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo sino también con individuos externos. El tener una autoestima alta es la base de una aspiración de vida.

Según Izquierdo (citado por Reyes, 2017, p.15) El origen de la autoestima es múltiple, ya que la influencia más importante para una buena autoestima es el lugar donde el individuo se ha desarrollado. La autoestima no es el legado que nos dejan nuestros padres sino que es aprendida por las vivencias obtenidas así mismo es fuente de esfuerzos de los padres y educadores y es algo que se puede obtener en cualquier lugar y mucho menos puedes comprarla, son padres quienes contribuyen en la búsqueda de identificarnos como seres pensantes, deben tener claro sus conflictos, actitudes, errores y dificultades para criar hijos seguros, tranquilos, fuertes y estables.

2.2.1.3. Características de la Autoestima

Según Bonet (citado por Barba, 2013, p. 22) el sujeto que se quiere demasiado a sí mismo posee ciertas peculiaridades en forma liberal, va aceptar sus restricciones,

debilidades, caídas, decepciones y fracasos, reconocerse como un ser que se equivoca, tener una actitud positiva, comprensiva y cariñosa hacia sí mismo

Por otra parte Coopersmith (citado por Barba, 2013, p. 23) señala que la persona con alta autoestima debe tener estas características: piensan que pueden hacerlo todo, son seguros de sí mismo, se aman a sí mismo, se sienten atractivo, son capaces de tener seguridad en sus relaciones interpersonales y muestran sus sentimientos, son capaces de reconocer sus triunfos y son personas que les gustan los cambios; sin embargo hay personas con una baja autoestima y se caracterizan por ser: inseguras acerca de quién son, tienen desconfianza en ellos mismo, tienen dificultades en su relaciones intrapersonales, ocultan sus sentimientos a los demás, tienen miedo al cambio y creen que son los feos e ignorantes.

2.2.1.4. ¿Cómo se desenvuelve la autoestima en los escolares?

Con respecto a Verduzco & Murrow (citado por Reyes, 2017, p.16) manifiesta que para desarrollarse la autoestima deben lograr una estabilidad en sus relaciones, mejorar la seguridad ya que es una necesidad básica para el hombre, sentir necesidad estar fuera de algún riesgo y estar seguro y es algo que buscan obtener con alguien que les de afecto, o con algún material que los haga sentir fuertes. Valorar la conducta de los demás es fundamental para que así las relaciones sociales sean seguras. Desde niños nos explican que características positivas y negativas, a esa edad no podemos entender o comprender y al crecer recibimos enseñanzas, estas enseñanzas son significativas porque determinan como el actuar y el pensar del individuo pero el aceptarnos a nosotros mismos nos ayudará a mostrar nuestras las habilidades las cuales son ayuda que los identifiquemos.

De modo que García (citado por Reyes 2017, p.17) manifiesta que el rol del hogar y la escuela es de vital importancia para el desarrollo de la autoestima del estudiante

porque con esto le permite generar una buena autoestima, es por ello que los padres deben proyectar la de ellos, a través de acciones positivas realizadas en la vida diaria, trabajo, relaciones interpersonales, desenvolvimiento social, emociones y especialmente una comunicación estable entre ellos, ya que no sólo se trata de motivar con palabras si no con hechos o acciones y así poder estar darle un ejemplo.

Para fortalecer la autoestima, los padres deben hacer que sus hijos se sientan amados y tranquilos dentro del hogar y esto genera que los niños tomen experiencias vividas, como ejemplo de superación o de fracaso; es decir, que los únicos responsables serán los progenitores; por ello la importancia de enseñarles las cosas positivas que ofrece la vida. Los valores que se obtienen en la familia se deben fomentar con emoción, aprender a compartirlos para establecer vínculos con los demás y sentir la satisfacción de colaborar con quienes los rodean.

2.2.1.5. Autoestima en la adolescencia

En la adolescencia la familia, el colegio, las amistades y los medios de comunicación ayudan a formar la autoestima. Pero en la adolescencia esta etapa juega un rol significativo, porque en la autoestima tiende a debilitarse. Un adolescente con autoestima es competente y desarrolla relaciones con su medio y está más apto para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. De acuerdo a Otilia (2010) manifiesta que la adolescencia es una etapa del desarrollo evolutivo la cual es el cambio de dejar de ser niño, así mismo es la etapa de mayor conflicto en la vida y juega un papel muy importante en el desarrollo de la persona, en la cual se necesita edificar su identidad, por otra parte el adolescente necesita ser aceptado, dicho de otra manera el púber necesita ser diferente y único ante los demás.

2.2.1.6. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes

Además Martínez (2009 p.01) indican que “a diferencia de la familia, la escuela constituye un importante escenario en la educación formal, donde los procesos de enseñanza-aprendizaje ocurren entre un emisor concreto -el profesor- y un receptor específico -el alumno-, en torno a unos determinados contenidos y actividades que conforman el currículum”.

Pinto (citado por Martínez, 2009, p.1) quien menciona que también el sistema educativo interviene en el mantenimiento de los horarios de sueño, de comida, de actividades físicas y contribuye a la formación de interacción que en los adolescentes.

2.2.1.7. Elementos que conforman la autoestima.

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.15) los elementos que conforman la autoestima es la valoración de sí mismo, imagen y confianza las cuales son de mucha importancia y así comprender a la autoestima.

2.2.1.7.1. Autoimagen

En dicha investigación Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) mencionan que este proceso es la representación que la persona tiene de sí misma; Los orígenes del autoestima impropia es descornamiento que se tiene de uno mismo, lo que genera sentimientos de predominio o sometimiento.

2.2.1.7.2. Autovaloración

De igual manera Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) refieren que la autovaloración es estimarse uno mismo y a su vez a los demás. Cuando la persona tiene una idea clara de quien es, tiene la suficiente confianza en sí misma logra valorarse efectivamente con sus defectos y virtudes. En cambio si el sujeto posee un concepto deteriorado de él, esto se dará en base a una evaluación de desaprobación con

respecto a él, logrando como efecto secundario a no quererse y no valorarse tal cual como es.

2.2.1.7.3. Autoconfianza

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) recalcaron que la autoconfianza es contar con la capacidad de poder ejecutar numerosas actividades de manera acertada. La seguridad interior hace que el individuo se sienta sosegado al momento de afrontar las vicisitudes que vivenciamos diariamente, causando libertad en delante de la amenaza que puede realizar algún determinado conjunto. El sujeto inseguro de sus capacidades, miedoso y se conforma fácilmente hace que se convierta en un individuo incapaz para llevar a cabo a desarrollar sus determinadas actividades.

2.2.1.8. Sus orígenes de la autoestima en la persona

Por esta razón Cayetano (2012, p. 4) señala que el individuo puede ver el mundo desde sus primeros años lo que le permite ver si el ambiente en el que vive es seguro o puede ser peligroso, lo que puede predisponer la interacción con ella, lo que puede ser de manera positiva o negativa la cual se determina desde temprana edad. La autoestima es la única que se puede desplegar durante toda la vida la cual ayuda a modificar la imagen que se tiene de sí mismo se modifica al cambiar conductas o actitudes que no son propicias para la conducta que se quiere tener debido a que nuestras experiencias vividas sean buenas o malas influyen de igual manera en la autoestima del sujeto.

A su vez Kaufman (citado por Cayetano, 2012, p. 15) quien manifiesta que el trato que reciba el sujeto en su infancia por parte de su entorno familiar y social repercute en su forma de ser logrando a que fracase o triunfe. En el adolescente el nivel de autoestima debe ser alta ya que la autoestima es aprendida en el día a día y los responsables de nuestra autoestima son nuestros padres, ya que son ellos nuestros ejemplos a seguir y son responsables de nuestra conducta hacia los demás.

Además Arango (citado por Cayetano 2012, p. 15) quien refiere que la escuela es la responsable de contribuir al desarrollo de la autoestima, depende de ella a que se forme en el infante una autoestima positiva o negativa de acuerdo con el entorno con quien se relacionen ya que ahí están rodeados con niños acordes a su edad y así logran reconocerse, contribuyendo a que el día que se encuentren en la época de la adolescencia sean una persona segura sin miedos.

De esta forma Cayetano (2012) manifiesta que es el nivel de autoestima en el que comienza a consolidarse y establecerse en la capacidad del proceso de pensar de las emociones, tanto de sí mismo como de los demás ya que se evalúa mientras su medio le exige que su autocontrol emprende su camino y que ayuda a desenvolverse de un lugar o grupo que no logra satisfacer sus necesidades (p. 15).

Con respecto a Shaffer (citado por Cayetano 2012, p. 15.) quien manifiesta que el infante partir de los cuatro años hasta los cinco años de edad es donde inicia a reconocer las diferentes peculiaridades de él y de las personas que estudien con él.

Por otra parte Cayetano (2012) refiere que es “el colegio el cual puede representar para el infante una experiencia, la cual le pide que pase varias horas lejos de su hogar. Casi para todos los infantes esta experiencia les da satisfacción ya que esta experiencia es muy gratificante debido a que conoce más niños como el nuevos y es aquí donde su vida social empieza a desarrollarse ya cuando tienen la edad de ocho o nueve años empiezan a ver de manera satisfactoria la convivencia”(p. 15).

2.2.1.9. Formación de la autoestima

En cuanto a la formación de la autoestima, Echevarría (citado por Melgar, 2017, p. 33) afirma que nuestra autoestima no es congénita, que se llega a conseguir mediante las experiencias que vivenciamos y concibe como consecuencia la vida de cada individuo,

siendo el resultado de una prórroga suma de aptos y exaltaciones que reafirman la existencia del individuo.

2.2.1.10. Componentes de la autoestima

De igual modo Melgar (2017) menciona que los componentes de autoestima son los siguientes:

2.2.1.10.1. Componente cognitivo. Se refiere a ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de información; conjunto de autoesquemas usados para reconocer e interpretar estímulos importantes del ambiente social y experiencias pasadas; incluye al autoconcepto como origen y desarrollo de la autoestima.

2.2.1.10.2. Componente afectivo. Es el valor que le da a cada persona es positivo y negativo, e implica una sensación que es considera favorable o desfavorable, agradable o desagradable.

2.2.1.10.3. Componente conductual. Tensión, intención y decisión de actuar; manifestación de comportamiento consecuente y coherente.

2.2.1.11. Dimensiones de la Autoestima

Teniendo en cuenta que Barba (2013, p. 24) indica que Coopersmith señala que “los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción”.

Desde el punto de vista de Smelser (citado por Barba, 2013, p. 24) manifiesta que la autoestima tiene cinco dimensiones que son las siguientes:

Al mismo tiempo Smelser (citado por Barba, 2013, p. 24) definen que la dimensión afectiva es la habilidad con la que el individuo muestra su forma de sentir, y expresar sus emociones, miedos, inseguridades y sus sentimientos para que así desarrolle lazos

afectuosos con las personas de su entorno social, y familiares, logrando fortalecer el momento de afrontar las determinadas circunstancias.

Por otro lado Smelser (citado por Barba, 2013, p. 24) recalcan que la dimensión física es cuando el niño se estima tal y como es, con respecto a su físico, determinando ciertas deferencias: al ser una niña se sentirá melodiosa ordenada y al ser un niño mostrará que se siente enérgico y preparado para protegerse.

En cuanto a Smelser (citado por Barba, 2013, p. 24) manifiesta que la dimensión social consiste cuando el sujeto se autoevalúa y tiene un concepto en función a las relaciones interpersonales, teniendo en cuenta su habilidad y creación al momento de interactuar con los demás reflexionando con respecto a los aptos de él.

Es necesario recalcar que Smelser (citado por Barba, 2013, p. 25) introdujo que la dimensión académica consiste en que el ser humano se autoevalúe y así tenga un concepto de cómo es él, en función a su rendimiento académico, tomando en cuenta su desenvolvimiento y creatividad dentro de la escuela.

Sin embargo Smelser (citado por Barba, 2013, p. 25) refiere que la dimensión ética está vinculada al ser humano de la forma que se sienta muy bien y seguro o por el otro lado que se sienta inferior e inseguro, igualmente tiene a cargo particularidades que lo hacen creerse comprometido y hacendoso.

Por tanto Coopersmith (citado por Barba, 2013, p. 25) considera que el bienestar emocional de cada uno de nosotros está expuesto a modificaciones y transformaciones, que aparentemente somos tenaz a cualquier alteración, de esta manera las vivencias que pueden estar ligadas al inicio de cualidades buenas o malas hacia él mismo se dan en diversas situaciones tales como el lograr triunfos y anhelos.

De igual modo Milicic (citado por sparisci 2013, p.18) sostiene que la autovaloración del individuo está constituida por ideas e impresiones de él mismo,

contiene reflexiones acerca de su persona, englobando en formas diferentes con respecto a su apariencia anatómica, social, emocional, moral y psicológica.

Sin embargo Rojas (citado por Sparisci 2013, p.18) nos manifiesta que los sujetos con un mismo nivel de autoestima siempre tienden a tener ideas diferentes con respecto a las cualidades que consideran significativas, escogiendo de manera repetitiva las mismas peculiaridades para precisar cómo es que son, siendo ligadas a ciertos prejuicios de valor.

Rojas (citado por Sparisci 2013, p. 18) menciona que “la autovaloración depende de la combinación de las expectativas personales con las expectativas de la sociedad en la que vivimos.”

Igualmente Bracho (citado por Sparisci 2013, p.19) indica que de la interacción que el sujeto tenga con su círculo social, familiar y con él mismo; dependerá a como influya su autoestima y la complacencia que ésta le dé para que pueda afrontar la actitud hacia él. Así mismo en pocas palabras se puede concluir que de las relaciones que tenga a nivel interpersonal e intrapersonal el ser humano va a asumir la correcta actitud con respecto a su autoestima.

2.2.1.12. Tipos de autoestima

Es necesario recalcar que Maslow (citado por Álvarez, Sandoval y Velásquez 2007, p. 18) indican que dentro de su pirámide de la jerarquía de las necesidades, consideró las diversas necesidades básicas del ser humano tales como hambre, sed, y el sexo implicando a 5 grandes bloques, Maslow logró describir dos versiones de necesidades de estima entre las cuales está, la baja y alta.

2.2.1.12.1. La autoestima baja

Según Cayetano (2012) menciona que esta autoestima está más influenciada por los factores externos, debido a que son los demás los que influyen en la actitud y

conductas del individuo debido a que ellos buscan fama, estatus, reconocimiento, aceptación y la atención que le pueden brindar los demás. Es la autoestima baja la que puede provocar un gran déficit o falta de satisfacción o de desprecio, debido a que la autoimagen les desagrada así mismos es aquí donde el individuo no se siente bien con el aspecto que tiene e incluso piensa que las características que no le gustan son desagradables para los demás (p.12).

Es así que Branden (citado por Melgar 2017 p. 18) quien afirma que aparte de los inconvenientes biológicos, no existen ninguna sola dificultad psicológica que no esté vinculada con autoestima baja: miedo, drogadicción bajo rendimiento académico, angustia, miedo al éxito, depresión y suicidio lo cual tiene como consecuencia que la persona esté muy frágil en cuanto a su autoestima.

Se debe agregar que Baumeister (citado por Melgar, 2017 p. 20) quien refiere que el individuo tiene como rasgos que los hace más susceptibles de manera a que puedan ser lastimados en el entorno social, ya que cuando tiene una herida con el simple hecho de toparla se origina un enorme dolor, lo mismo pasa cuando alguien se siente inconforme con cierta parte de él, y si alguien llegase a comentar sobre esto que le incomoda, esto le aquejará en el ego del sujeto.

Así mismo Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017 p. 20) relatan que el sujeto que presenta autoestima baja se muestra desconfiado de las personas que se encuentran a su alrededor, inseguro y no se cree capaz de lograr lo que quiere, es por tal razón que continuamente requiere ser aprobado y aceptado por las personas de su entorno y de esta forma poder sentirse bien consigo mismo.

2.2.1.12.2. La alta autoestima

En su investigación Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007) indican que la alta autoestima presenta necesidades de respeto para la persona; requiriendo así sentimientos

de confianza evidenciando de esta manera que cuando el sujeto está animado se cree con la capacidad de realizar todo lo que él se proponga.

En cuanto a Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017 p. 20) señalan que las actitudes que tienen los adolescentes con alta autoestima manifestando que estos individuos con autoestima alta deben saber elegir en que pueden ocupar sus tiempos libres, sus prendas y dinero ya que y de esta forma lograrán tener confianza en ellos mismos y así lograrán enfrentar tareas , responsabilidades u adversidades que se nos presenten, dicho adolescente con una autoestima elevada sentirá que es aceptado por las personas de su círculo social y por él mismo y por sus familiares.

Por otra parte James (citado por Melgar, 2017, p. 19) quien manifiesta que el tener desarrollada una buena autoestima implica lograr alcanzar al éxito, por decir si en algún momento llegase a fracasar no se evidenciaría como cosa del otro mundo, pero de igual manera se recomienda contar con una elevada autoestima.

2.2.1.13. Familia en el proceso de la autoestima

De igual modo Barba (2013) menciona que en la etapa de la infancia de todo individuo es de suma importancia, ya que el trato que tengan los padres con su hijo dependerá para el desarrollo de una autoestima alta y adecuada, cuando se les quieren y se les aceptan tal cual como son , es ahí donde se forman niños con buenos valores siendo ellos capaces de hacerse respetar ante los demás y van a tener metas claras de lo que quieran lograr teniendo una seguridad en ellos mismos , por el contrario si no los quieren ,ellos se volverán individuos inseguros , limitados, sintiéndose inferior y teniendo un pensamiento de desaprobación de ellos mismos.

Por el contrario Mussein (citado por Barba, 2013, p. 28) refiere que la primera enseñanza social de los niños tienen un espacio especial en su casa, es decir las primeras vivencias

dentro de su familia especialmente los lazos entrelazados con sus mamás marcan una gran parte de las interacciones sociales que pueda tener después.

Por tanto Coopersmith (citado por Barba, 2013, p. 28) mantiene que los infantes no nacen con opiniones de que es bueno o malo, pues ellos logran desenvolver estos pensamientos de la forma como los tratan las personas que cree y siente que son importantes para él. La base fundamental de todo individuo es la familia ya que es ella la encargada de la crianza del niño de brindarle las pautas y reglas familiares para que así tenga una buena condición de vida con valores bien establecidos para su evaluación personal.

Además Wall (citado por Barba, 2013, p. 28) refiere que el no estar bien emocionalmente como por ejemplo sentirse angustiado y deprimido hacen que el desarrollo del aprendizaje del niño se vea afectado, de este modo la unión familiar y la buena relación con todos los miembros de la familia permiten a que el niño obtenga un buen estado emocional sintiéndose alegre, amoroso, deprimido y con culpa, ya que el infante logra confiar en los miembros de su familia por el simple hecho de sentirse identificado.

2.2.1.14. Factores para la autoestima

Además Cayetano (2012) recalca que para poder transformar su autoestima, el sujeto debe tener en cuenta a los factores emocionales; socioculturales y económicos. El poseer una autoestima alta es de vital importancia para nuestra salud mental ya que esto contribuirá a nuestra felicidad y tranquilidad. A la misma vez el contar con una autoestima alta hace que podamos tener confianza en nuestras habilidades repercutiendo a una buena relación con nuestras amistades y familiares, la persona que presenta baja autoestima es porque tiene pensamientos negativos de sí misma y está pendiente del que dirán de los demás y esto hace a que sea una persona limitada.

Factores socio- culturales

Además Cayetano (2012) señala que el interactuar con los demás es para el adolescente un desarrollo de suma trascendencia porque está rigiéndose a las normas y funcionamiento de la sociedad.

Factores económicos

De la misma forma Cayetano (2012) manifiesta que desde el inicio escolar los estudiantes ya se encuentran débiles y esto hace a que presenten inconvenientes y esto causa a que ellos se sientan inferior que sus demás compañeros manifestando a que no presenten interés en las clases mostrándose agotados y aburridos repercutiendo a que no tengan un buen rendimiento académico, debido a este fracaso escolar los padres al verse frente a esta situación no se sienten aptos para ayudar a su hijos.

Por consiguiente Yelon & Weinstein (citado por Reyes 2017 p. 19) indican que existen factores que influyen en la autoestima y son de primordial importancia en el crecimiento de la misma.

En el factor familiar es primordial como base de la personalidad del niño y son los padres los modelos a seguir de sus hijos.

El factor social también es importante porque ayuda en el carácter del individuo. La sociedad es importante para el desarrollo social del sujeto.

El factor psicológico también es importante para poder desempeñar los otros factores y puedan influir en los pensamientos y conductas del sujeto, es por ello que es de suma consideración contar con la salud de la mente para que se desarrolle una alta autoestima.

2.2.1.15. Niveles de autoestima

En relación con Sparisci (2013) señaló que la autoestima es importante porque es el primer paso en creer en uno mismo. Si uno no cree en uno mismo las demás personas

tampoco lo harán. Si uno no puede encontrar su grandeza, los demás no la encontrarán. Por eso es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental. La autoestima tiene grandes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y metas. El grado de autoestima que tiene una persona tiene importantes consecuencias en muchos aspectos de la vida, puede condicionar el aprendizaje, los proyectos, la responsabilidad, la profesión, en definitiva condiciona de manera notoria nuestro desarrollo personal, nuestra forma de ver y entender el mundo (p. 12).

Se debe agregar que Lorenzo (citado por Sparisci, 2013, p. 12) refleja que el sujeto puede tener una autoestima alta o baja, lo cual le otorgan a una serie de rasgos al individuo que puede traer consigo ventajas o la misma vez le puede causar inconvenientes.

Así mismo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p. 12) refiere que hay diferentes tipos de autoestima de manera que cada individuo suele reaccionar de distinta forma ante circunstancias parecidas, por lo que obtienen perspectivas disímiles acerca del futuro y manifiesta que la autoestima tiene los siguientes niveles:

2.2.1.15.1. Autoestima alta

De esta manera Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p. 12) refiere que son individuos con éxito académico y también en lo social, siendo muy cariñosas, son asertivas confiando en sus percepciones personales lo cual siempre esperan tener éxito, son personas que son muy creativas se respetan, se sienten muy orgullosas de ellas, su mente va encaminada hacia lo que quiere llegar alcanzar, conservan posibilidades muy altas a trabajos de aquí al futuro.

2.2.1.15.2. Autoestima media

Sin embargo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p. 12) expresa que son sujetos afectuosos, logrando tener una dependencia emocional acerca de lo que dirán,

buscan tener el respaldo de la aceptación de los demás y a la misma vez son personas que tienen un número alto sobre afirmaciones positivas.

2.2.1.15.3. Autoestima Baja

De tal modo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p. 12) señala que son sujetos que suelen estar tristes, deprimidos, desanimados y aislados, tienen un pensamiento muy negativo de ellos mismos se siente inferior a los demás lo cual consideran que no sirven para nada ; son individuos muy susceptibles , frágiles que no se sienten con la capacidad para poder protegerse y para vencer las carencias que hay en él, muestran ser temerosas ante los demás, carecen de cualidades internas para sobre llevar las adversidades .

A su vez Piaget (citado por Sparisci, 2013, p. 13) definió como tipos a estos tres niveles de autoestima teniendo en primer lugar a la autoestima alta la cual está compuesta por sentimientos de gran importancia entre ellas , la capacidad de lo que puede lograr y el valor que tiene de él mismo, teniendo como segundo nivel a la autoestima relativa lo cual se encuentra entre sentirse apta o no, si acertó o no como persona ; estas características son parte de sujetos que se sobrevaloran demasiado denotando tener una autoestima confusa y en el tercer nivel encontramos a la baja autoestima siendo un sentimiento de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas sobre él mismo, se sientes persas inferiores en comparación con los demás y estas características hacen a que sea un individuo limitado que no va poder vivir a plenitud, causando poca dedicación en los estudios o el trabajo todo esto acompañado de inmadurez emocional.

En relación con Maslow (citado por Sparisci, 2013, p. 13) señala que el individuo se caracteriza porque llega a aceptarse tal como es, teniendo ganas de superación, llevándola a hacer una persona asertiva lo cual hará respetar sus derechos de forma precisa, queriéndose, amándose, y a la vez respetando los derechos de las otras personas siendo

consciente de sus defectos y virtudes, frente a los obstáculos es tomado como un nuevo reto motivador para que siga desarrollándose.

Además Piaget (citado por Sparisci, 2013, p. 13) indica que cuando las necesidades fisiológicas básicas del ser humano, es decir ya sea en el aspecto físico, emocional, afectivo, intelectual o cognitivo no han sido satisfechas, esto ha ocasionado que las características intrínsecas o extrínsecas no haigan estimulado un adecuado valor de persona, como consecuencia de ello no han aprendido a valorarse por lo que llegará a sentirse inseguro e indefenso y sin ningún valor.

Así mismo Vargas (citado por Sparisci, 2013, p. 14) manifiestan que en el individuo se dan dos niveles de autoestima: la autoestima alta y autoestima baja, además mencionó que las características son acorde al tipo de autoestima.

2.2.1.16. Características de la persona con autoestima positiva

Con respecto a Sparisci (2013) señala que el experimentar un sentimiento de agrado y satisfacción consigo mismo, conocerse , valorarse y aceptarse con todas sus virtudes, con sus defectos y posibilidades, sentir que las limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona , descubrirse como alguien querible, otorgándose suficiente importancia al cuidado de sí misma persona, tener el valor de asumir riesgos y enfrentar los fracasos y frustraciones como oportunidades para aprender a crecer y asumirlos como desafío siendo capaz de separarlos de sí mismo, asumiendo los riesgos que realiza con la previa evaluación de las posibles consecuencias y no espera depender de los demás para que le ayuden ante posibles apuros (p. 14).

2.2.1.17. Características de la persona con autoestima negativa

Igualmente Lorenzo (citado por Sparisci, 2013, p. 15) menciona que el no sentirse contento consigo mismo, considerarse poco valioso, e incluso en casos extremos sin

ningún valor, estar convencido de que no tiene aspectos positivos para enorgullecerse, teniendo presente sus defectos, no conocer quién es, ni cuáles son sus capacidades y habilidades que lo hacen digno de ser querido por ella mismo y lo demás, presentan quejas, críticas tristeza, inseguridad, inhibido y poco sociable, derrotista y poco vital, les falta espontaneidad y presentan agresividad

Según Branden (citado por Sparisci, 2013, p. 16) refiere que la autoestima alta es significativa en el momento en que las personas la experimenten, logran sentirse muy bien, denotando ser seguras y fructíferas respondiendo bien a los demás , los individuos con este tipo de autoestima se sabe perfectamente que para ser feliz no hay que humillar a nadie.

Con respecto a Sparisci (2013) introdujo que la pirámide de autoestima representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo en donde la comunicación y aceptación de uno mismo son fundamentales. La misma está conformada por cuatro bloques en donde la cúspide representa la autoestima, el punto máximo de aceptación y dignidad del ser humano (p. 20).



Fuente: La representación de la autoestima y de la personalidad. (Sparisci 2013, p.20).

Díaz (citado por Sparisci, 2013, p. 20) menciona como elementos de la autoestima al autoconocimiento que nos permite ser conscientes de todas nuestras cualidades las que hacen posible a que sigamos mejorando, también tenemos al elemento el autoconcepto lo cual significa tenerse confianza así mismo que se muestran mediante nuestro comportamiento, el siguiente elemento es la autoevaluación siendo una destreza interna para lograr ver con que se beneficia de forma que ayudará a crecer y por caso contrario esto es parte de algo negativo que entorpece el avance de nuestra persona, otro elemento es la Autoaceptación lo cual hace posible admitir todos los rasgos sin realizar comparación con nadie, a la vez tenemos al autorespeto que significa estar atento ,

satisfaciendo nuestras necesidades básicas, opinar de manera provechosa con nuestras emociones y sentimientos, aceptándonos tal cual como somos y sintiéndonos muy orgullosos de nosotros y como último elemento en la cúspide de la pirámide tenemos a la autoestima, siendo esta la suma de todos los pasos anteriores. Si el ser humano sabe muy bien quién es y está consciente de su mejora, es ahí donde crea su escala propia de valores y desenvuelve sus habilidades y si llega a aceptarse tal como es, obtendrá una alta autoestima.

2.2.1.18. Importancia de la autoestima

Sin embargo Montoya & Sol (citado por Reyes, 2017, p. 17) manifiesta que la autoestima es significativa porque es la valoración de sí mismo, para poder tener una vida fructífera, se debe trabajar de manera constante, ardua y poder obtener una sólida autoestima la cual estará construida por cemento de calidad, por lo tanto cabe recalcar que la autoestima es la idea que tú tienes de ti mismo, en cuanto tú te valoras y cuán importante piensas que tú eres, se debe de buscar la felicidad en nuestra parte interna de cada individuo y mas no en el exterior.

Por tanto Bonet (citado por Melgar, 2017, p.22) refiere que la autoestima es esencial para poder desarrollar la personalidad del individuo, ya que gracias a la personalidad nos podemos dar cuenta que la forma de observar, pensar y de actuar interviene en el tipo de autoestima que tengamos.

Indiscutiblemente Melgar (2017) refiere que “la baja autoestima provoca sentimientos de frustración en los estudios. Lo cual conlleva a tener bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia, frente a su rendimiento y es aquí donde los estudiantes se cansan y se aburren del aula y la clase” (p.22)

2.2.1.19. Teorías de la autoestima

2.2.1.19.1. Teoría humanista de la autoestima

Según los autores Peretz Elkinz, Roger, Maslow, Bettelheim (científicos del desarrollo humano), proporcionaron conocer que la autoestima es una fracción primordial en donde el individuo logra alcanzar la plenitud y auto realización de su salud mental y física, así como el ser creativo y productivo.

Durante el desarrollo de la personalidad se destaca una característica de orden significativo que corresponde a la de la conmoción de valía, jugando un papel de importancia en tanto a la afectividad humana.

Por otro lado esto ha sido tema de investigación ya que se pone en evidencia la estimación propia y sus efectos.

Autores tales como: William James (2010), sostiene que un individuo se distingue justo cuando desde infante ha podido lograr sus objetivos, y se enfrentan a diversas circunstancias de las cuales sale triunfante. Mientras que el Infante que ha vivenciado situaciones de frustración y decepciones se puede tornar una persona inútil con una descompensación en su valoración como ser humano.

Si un ser humano a través de sus experiencias ha podido vivenciar, el apoyo del núcleo familiar, la aceptación, la valoración de amigos y personas que han formado un papel importante en su desarrollo de vida, este desarrollara o como consecuencia obtendrá o desarrollara una autoestima positiva. Esto equivale según el autor Sullivan, Horney y Adler (1953).

Así mismo el autor From, continúa sosteniendo el marco referente anterior, que si una persona en su etapa infantil ha recibido el apoyo del medio en donde se desenvuelve

y la libertad; en su etapa adulta seguirá el camino correcto. Si por el contrario durante la etapa infantil el niño se ha visto expuesto al fracaso tendrá como consecuencia una etapa adulta dependiente a un camino errado.

Según la psicología social y en especial la teoría de Abraham Maslow (1967-1970) manifiesta que en el ser humano existe el deseo de satisfacer la necesidad de un alto nivel de evaluación de sí mismos lo que equivale a la autoestima y la auto valoración relacionado directamente con la valoración de los demás. Contribuye también de la existencia de un significativo deseo de logro, de conciliación de dominio, de confianza frente a su entorno y competencia.

Análogamente Rogers (1970) plantea que el desarrollo de la auto perfil y la autoestima sirve de guía para mantenerse en el mundo extrínseco , siendo transcendental que un sujeto pueda vivir y desarrollarse en una ambiente permisivo que le brinde una libre término de ideas y afectos, donde se pueda valorar, conocer y se acepte a sí mismo. De manera que el auto aceptación cumple un papel clave en el funcionamiento sano de personalidad.

2.2.1.19.2. Teoría de la Autoestima según Coopersmith

(Coopersmith ,1969) considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo, Coopersmith corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo

aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma sobre sí mismo”

El concepto de la autoestima utilizado por Coopersmith, se centra en las perspectivas de la autoestima a nivel general, más que sobre cambios específicos o transitorios en la evaluación que realiza el individuo. Sin embargo, a pesar de no considerarlos en su estudio, acepta el hecho que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y límites. Su investigación se centra en el estado general, dominante de autoestima referido por y para el individuo.

Coopersmith refiere que cuando el individuo se da cuenta que es una identidad separada, existiendo totalmente a parte de su medio ambiente se origina el establecimiento de sí mismo.

El establecimiento de sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo. Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo.

Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso o abstracción estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Coopersmith refiere que para realizar una abstracción sobre sí mismo se debe descubrir, explotar y desarrollar sobre sí mismo, de manera que cada persona se conozca y utilice sus capacidades. Se trata de una abstracción que establecemos referida a nuestros atributos, capacidades y actividades. Se representa por el símbolo de “mi mismo” y si es

la idea que tiene la persona sobre sí mismo, por sí mismo, es la representación de uno mismo.

Los niños pequeños aún no han desarrollado su capacidad de abstracción y simbolización. Las abstracciones que tienden a formarse sobre sí mismo son vagas, simples y fortuitas.

Su idea de sí mismo como un objeto es fragmentada y probablemente estará asociada con algunas partes de su cuerpo, con información y experiencia adicional.

Con la evolución, la capacidad de abstracción, la representación simbólica del niño es más completa y precisa.

Para Coopersmith la abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base a su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son asumidos como referidos directamente a sí mismo.

Coopersmith (1967), menciona las 4 sub-escalas que además considera en su inventario:

- Área sí mismo: Valoración que el sujeto se da de sí mismo
- Área social: Valoración que el evaluado da a su medio social
- Área hogar: Valoración que el evaluado da a su entorno familiar
- Área escuela: Valoración que el evaluado da a su entorno escolar.

Como lo vimos ya reflejado esta valoración se puede dar en distintos ámbitos y depende del mundo empírico del individuo, es algo que es inherente al ser humano y que consciente o inconscientemente hace presencia en sus actuaciones

- Dimensión Si mismo: Los Niveles Altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas.

Los niveles bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismo, actitudes desfavorables, comparando; y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Mantiene constantemente actitudes negativas hacia sí mismo. Un nivel promedio, revela, la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja.

- Dimensión Social-Pares: Cuanto mayor el nivel, el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación social está muy combinada. Se perciben a sí mismos como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantiene mayor seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales. Cuanto más bajo el nivel, el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su

propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla.

En un nivel promedio, tiene buena probabilidad de lograr una adaptación social normal.

- Dimensión familia: Los niveles altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Los niveles bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se toman irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto-desprecio y resentimiento.

En un nivel promedio, probablemente mantienen características de los niveles alto y bajo.

- Dimensión Escuela: Los niveles altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, así mismo poseen buena capacidad para aprender, las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal, son competitivos. En los niveles bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan escrupulosamente como los de nivel alto.

Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo le sale mal y no son competitivos. En un nivel promedio, en tiempos normales mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos.

Para Coopersmith (1967) existen cuatro criterios para que un individuo estructure su autoestima.

1. La significación: el grado en que el sujeto se siente cómodo y aceptado por las personas que son importantes para él.
2. La competencia o grado que creemos poseer para desempeñar una tarea que consideramos valiosa e importante.
3. La virtud o valoración moral o ética que hacemos de nosotros mismos.
4. El poder o capacidad que la persona cree tener para controlar su vida e influir en la vida de los demás.

2.2.1.20. La autoestima y la salud mental

Además Muñoz (2011) refiere que “la relación entre la autoestima y la salud mental ha sido ampliamente estudiada, sin embargo existen controversias respecto a los reales efectos de la autoestima sobre aspectos de la salud mental, y la dirección de dicha relación” (p.28).

De otro modo Zeigler (citado por Muñoz 2011, p.29) quien refiere que existe una posible explicación para la relación entre autoestima y bienestar, es que una autoestima alta cumpliría una función de amortiguador frente a impactos negativos.

De manera que Mann (citado por Muñoz 2011, p.29) manifiesta que en una perspectiva un poco más amplia, se consigue detallar a una autoestima baja de forma

dañina para el sujeto y también se logra conceptualizar a una elevada autoestima como el escudo de defensa para nuestro equilibrio emocional.

2.2.1.21. Enfoque ligados a la autoestima

Walter Riso (por Ranero 2014, p.39.) señala que las investigaciones realizadas teniendo como base la terapia cognitiva han demostrado que la visión negativa que se tiene de sí mismo es un factor determinante para que se lleguen a desarrollar trastornos psicológicos, tales como: somatizaciones, fobias, depresión, estrés, ansiedad, inseguridad, problemas de pareja, bajo rendimiento académico y laboral, abuso de sustancias, problemas de imagen corporal, poca inteligencia emocional, etc. Por lo que se da como conclusión que si la autoestima no se encuentra fortalecida, llega a repercutir en todas las áreas fundamentales del ser humano. Menciona que tener una buena autoestima tiene múltiples beneficios, algunos de estos son:

Se incrementan las emociones positivas, la alegría se hará presente al igual que las ganas de vivir mejor.

Se alcanzan niveles de mayor eficacia en las tareas que se realizan, se desarrollan sentimientos de competencia y capacidad.

Se desarrollarán mejores relaciones interpersonales, vínculos más saludables.

Se adquiere más independencia y autonomía.

2.2.1.22. Las causas que provocan la Baja autoestima

Según Monbourquette (2002) estas serían las siguientes causas:

Una de las principales causas de una autoestima inadecuada es la falta de claridad en el conocimiento de sí mismo, lo que provoca sentimientos de superioridad o

inferioridad, además de la ignorancia acerca de los defectos y virtudes que se poseen.

Desde nuestra infancia y a lo largo de nuestra vida hemos tratado con personas que han cuestionado constantemente nuestras capacidades.

Tenemos tendencia a culparnos personalmente por los fracasos en algunos de nuestros proyectos.

Nos angustiamos por lo poco adiestrada que tenemos nuestra memoria, lo que hace que frecuentemente olvidemos situaciones que hemos llevado al éxito.

Estamos comparándonos a diario con otras personas, magnificando sus virtudes y minusvalorando las nuestras.

También tenemos tendencia a comparar nuestras peores características con las mejores de otros.

2.2.1.23. La autoestima en la educación

Se ve en los educandos las consecuencias que traen los conflictos Pequeña y Escurra (2014) refieren: Los niños llegan al colegio portando dentro de sí las consecuencias de las relaciones que mantienen con los adultos que más significado tiene para ellos en la vida. La relación más importante es, sin duda alguna, la que sostienen con sus padres. A estos niños también les afectaran las experiencias que tengan con sus abuelos (especialmente si viven bajo el mismo techo), tías, tíos y cuidadores. Estas relaciones constituyen el espejo a través del cual el niño o la niña desarrollan su autoestima. Cuando ambos alcanzan la edad escolar ya tienen formada una imagen de sí mismos, imagen que puede alterarse por sucesivas experiencias con profesores y compañeros de clase.

Ahora se sabe que, con frecuencia, los niños que tienen dificultades de aprendizaje en el colegio tienen también problemas de autoestima y que es necesario que antes experimenten una elevación de la misma si se quiere que estos niños aumenten su rendimiento escolar.

Los profesores pueden hacer mucho para aumentar la autoestima de sus alumnos, si bien la participación de los padres en este aspecto es crucial, ya que, por encima de todo, los niños se desviven por impresionar a sus padres y seres queridos, aceptados por ellos. Ahora bien, si el niño que asiste a la escuela posee poca autoestima, es probable que los padres (ya sean biológicos, adoptivos o meros agentes de crianza) tengan asimismo dificultades con su propia autoestima. Los padres y los profesores que tengan una autoestima alta transmitirán este mismo grado de autoestima a los niños, aunque no se debe olvidar que también puede suceder al caso contrario. Este proceso sucede independientemente de si los padres y demás adultos importantes en la vida del niño o de la niña se den o no cuenta de él. Toda acción o expresión facial, así como cualquier interacción textual o visual que tengan con sus mayores, transmitirá a los niños algún mensaje sobre su talento, valía y capacidad. Es importante porque tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto efectivo del niño consigo mismo.

Es, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Cada vez que se establece una relación, se está transmitiendo aprobación y desaprobación, en esa misma medida, se van devolviendo o entregando características personales que pasan a integrar la autoimagen de esa persona.

De este modo, la interacción con el profesor va teniendo repercusiones en el sentimiento de confianza en sí mismo que desarrolla el niño, es decir, si siente que lo hace bien o mal. Esta interacción es también un modelo de cómo se establecen relaciones interpersonales. Los niños van internalizando modelos de interacción que implican una gran tendencia a confirmar o descalificar al otro. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a interactuar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características. Si por el contrario observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de relacionarse, interiorizará en forma casi automática este tipo de interacciones. Se puede apreciar que existe una relación circular, si el niño tiene una autoestima alta, se comportará en forma agradable, será cooperador, responsable, rendirá mejor y facilitará el trabajo escolar.

Por lo tanto, el profesor posiblemente será re forzante, estimulante y entregará retroalimentación positiva, lo que hará que el niño se comporte mejor; y así sucesivamente, generándose un círculo virtuoso.

Si su autoestima es baja se pondrá agresivo, poco cooperador, poco responsable. En esta situación es altamente probable que el profesor tienda a asumir una postura más crítica y rechazante frente al niño, quien a su vez, se pondrá más negativo y desafiante, creándose así un círculo vicioso. Por otro lado se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los niños. Reasoner (1982) citado por Pequeña y Escurra, (2013) por ejemplo refieren: Señala que los profesores con una buena autoestima dan más seguridad a los niños, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo y sus alumnos se aprecian más contentos en la sala de clases.

Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto usan una disciplina mucho más represiva; sus alumnos son menos creativos, no saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

2.2.1.24. Inventario de Autoestima Original forma Escolar Coopersmith 1967.

a) Antecedentes.

Coopersmith comienza en 1959 un estudio sobre la autoestima y en 1967 publica una escala de medición de autoestima para niños de 5to. y 6to. Grado; que es ampliamente utilizada, Coopersmith utilizó esta prueba de 58 reactivos (Ítems) como base para el desarrollo de la versión para adultos, fue traducida al español por Panizo M.I. en 1988 (PUCP) utilizando el procedimiento de traducción doble (back traslation) como Inventario de Autoestima Original Forma Escolar que brinda información acerca de las características de la autoestima en 4 Sub escalas:

- 1) Yo General.
 - 2) Coetáneos del Yo Social.
 - 3) Academia Escolar.
 - 4) Hogar Padres.
- b) Criterios de elaboración.

Para la elaboración Coopersmith (1967), sometió a una encuesta a alumnos de ambos sexos de Quinto y Sexto Grado. En la prueba inicial el promedio de los muchachos y las muchachas no diferían en sus apreciaciones; pero en la entrevista y observaciones más a fondo, Coopersmith escogió a 85 muchachos y a ninguna niña para eliminar el

género como posible obstáculo. Aunque la muestra final se limitó a niños blancos de clase media que diferían entre sí en sólo 2 años.

Los muchachos que en el estudio tuvieron una alta autoestima eran más populares y les iba mejor en el colegio, que los que tenían una autoestima baja y tendían más a ser solitarios, a mojarse la cama y a ser malos estudiantes. No se detectó ninguna relación entre la autoestima y la estatura, el peso o el atractivo físico. Pero las influencias de la familia si tuvieron importancia, los muchachos que eran primogénitos o hijos únicos, los que tenían padres afectuosos y los que tenían una madre dominante, tendían a tener una alta autoestima.

c) Descripción del instrumento.

El Inventario de Autoestima Original Forma Escolar es un test de personalidad de composición verbal, impresa, homogénea y de Potencia. La prueba está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítem verdadero - falso que exponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una escala de mentiras.

Siendo la composición de los ítems las siguientes:

- Área Sí Mismo (SM) con 26 ítems.
- Área Social (SOC) con 8 ítems.
- Área Hogar (H) con 8 ítems.
- Área Escuela (SCH) con 8 ítems.
- Escala de Mentiras (L) con 8 ítems.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El estudio de investigación fue de tipo cuantitativo. Es cuantitativo porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar a preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamientos en una población (Fernández, Hernández & Baptista, 2013).

3.2. Nivel de investigación

Es de nivel descriptivo. Descriptivo porque se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad buscando describir el nivel de autoestima en los estudiantes. La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

Así mismo es descriptivo porque permite medir y describir la variable de estudio y sus componentes: autoestima (sí mismo, social, hogar y escuela).

3.3. Diseño de investigación

La investigación es de diseño no experimental de corte transversal. No experimental porque la variable de estudio no es manipulada deliberadamente lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. De corte transversal ya que se recolectaran los datos en un solo momento y tiempo único teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. Hernández (2006).

Esquema del diseño no experimental

M → **Xi** → **O1**

Donde:

M = 130 estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017

Xi = Autoestima

O1= Resultados de la medición de la variable

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población está conformada por todos los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar- Tumbes, 2018. Según Jaqueline W. (2010). “Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio”.

Tabla 1

Distribución poblacional en los escolares según sexo y grado académico de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.

Grado	Sección	Sexo		Total
		V	M	
tercero	"A"	11	12	23
tercero	"B"	13	12	25
cuarto	"A"	12	7	19
cuarto	"B"	8	9	17
quinto	"A"	12	11	23
quinto	"B"	10	13	23
Total		66	64	130

Fuente: Ficha única de la matrícula de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017

3.4.2. Muestra

La muestra está conformada por 150 estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del contralmirante villar – Tumbes, 2017

Criterios de inclusión:

- Estudiantes que contestaron la totalidad de los ítems.
- Estudiantes de ambos sexos matriculados del cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos”

Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.

- Estudiantes que aceptaron participar en la investigación.

Criterios de exclusión.

- Estudiantes que no contestaron la totalidad de los ítems.
- Estudiantes que no asistieron en el momento de la evaluación.
- Estudiantes que no aceptaron participar en la investigación.

3.5. Definición y Operacionalización de las variables

3.5.1. Autoestima

Definición conceptual (D.C.)

La autoestima según Coopersmith, S. (1981), citado por Villasmil, J. (2010). La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo, implica una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso. Es el establecimiento de sí mismo se da en la formulación del concepto de sí mismo y este concepto está determinado por interacciones sociales y las experiencias de éste, una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo. Se centra en las perspectivas de la autoestima a nivel general, pero acepta que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitados.

Definición operacional (D.O.)

La variable autoestima tiene consideración evaluativa las siguientes escalas:

- Si mismo General (GEN)
- Pares (SOC)
- Hogar Padres (H)
- Escuela/ Universidad (SCH)

- Escala de Mentira

Variable	Escalas	Indicadores	Total
Autoestima Inventar	Área de sí mismo (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56 y 57	26
	Área social (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
	Área hogar (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
	Área escuela (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	8
	Escala de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50. 53, 58	8

De acuerdo a los puntajes obtenidos en el inventario de Autoestima de Coopersmith, se encuentran las siguientes categorías:

Escala percentil – categorías

Muy Baja	1-5
Mod. Baja	10-25
Promedio	30-75
Mod. Alta	80-90
Muy Alta	95-99

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Para la realización del estudio de investigación se trabajó con la técnica de la encuesta.

3.6.2. Instrumentos

Entendiendo que todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales; de confiabilidad y validez. Se aplicó el siguiente instrumento Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley 1967 (I.A.C.) traducida al español por Panizo M. I. en 1988 (PUCP).

Inventario de Autoestima de Coopersmith

a) Ficha Técnica

Autor	: Stanley Coopersmith
Año de Publicación	: 1967
País de origen	: Estados Unidos
Adaptación	: Ayde Chahuayo Apaza Betty Diaz Huamani
Ámbito de Aplicación	: De 11 a 20 años.
Duración	: De 15 a 20 minutos.
Forma de Administración	: Individual y Colectiva.
Tipificación	: Muestra de escolares
Normas que ofrece	: Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.
Áreas que explora	: Evalúa la personalidad para escolares mediante la composición, verbal, impresa, homogénea y de potencia

b) Validez y confiabilidad

Validez

Panizo (1985). Refiere que Kokenes (1974-1978). En una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez

de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la autoestima.

Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (Simon, 1972), con la ansiedad (Many, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (Matteson, 1974). Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, Panizo (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo: utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

Confiabilidad

Se obtuvo a través de 3 métodos: Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson. Kimball (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 -0.92. Para los diferentes grados académicos. Confiabilidad por mitades Taylor y Retz (1968) (Citado por Miranda, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado Fullerton (1972) (Citado por Cardó, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado. Coopersmith halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era

de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) Donalson (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.88 y 0.92.

Validez y Confiabilidad en el Perú

En nuestro país, en la ciudad de Lima, el Inventario de Autoestima de Coopersmith, Forma Escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel Panizo (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y Rendimiento Escolar con niños tanto varones como mujeres, de 5to. grado de primaria, con edades entre 10 y 11 años, de sectores socio-económicos alto y bajo.

Posteriormente, en 1989, María Graciela Cardó Soria, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación-rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8 a 10 años de edad, de un sector socioeconómico bajo (Citado por Long, 1998).

En 1998, Yepsi Long Campos, como parte de su investigación sobre niveles de autoestima y asertividad en adolescentes varones y mujeres de 12 a 15 años, de primer a tercer año de secundaria, con discapacidades locomotoras y físicamente normales, de nivel socioeconómico medio bajo, también determinó la validez y la confiabilidad para nuestro medio.

3.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utiliza las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el

comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel2007.

3.8. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017?	Autoestima	Sí mismo	Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta
		Social pares			
				Cuantitativo	INSTRUMENTO

			OBJETIVOS	
		Hogar – pares	Identificar el nivel de la dimensión sí mismo de autoestima en los estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.	DISEÑO
				No experimental, transversal
				POBLACIÓN
			Identificar el nivel de la dimensión social – pares de autoestima en los estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°	La población estará constituida por 130 escolares de ambos sexos, de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo
				Escala de autoestima

		058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.	Zúñiga Quintos” Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.
	Escuela	Identificar el nivel de la dimensión hogar – pares de autoestima en los estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.	<p style="text-align: center;">MUESTRA</p> <p>El muestreo será no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, se tomó muestra a toda la población siendo estos 130 estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.</p>

3.9. Principios éticos

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa N° N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Del Distrito De Zorritos – Tumbes, 2017. Cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana. Los resultados obtenidos fueron manejados por el evaluador y se mantuvo el anonimato de los participantes que son los estudiantes de dicha institución.

Destacamos que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de los usuarios en estudio. El estudio cumple con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidieran su participación voluntaria en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por el investigador tal como consta en el consentimiento informado.

Es importante recalcar que no se presentarán evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que se mantuvo el anonimato de los usuarios en lo cual no fue necesario en tomar fotos a los alumnos, ya que ellos consideraban que esto ponía en riesgo en cierta manera la confidencialidad de los alumnos y de la propia institución.

IV. Resultados

4.1. Resultados de la investigación

Tabla 02

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.

TOTAL AUTOESTIMA				
NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	3	3%
MEDIO	43 - 69	2	54	54%
BAJO	0 - 42	3	43	43%
TOTAL			100	100%

Fuente: Cubas, M. (2017) Autoestima en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos- Contralmirante Villar Tumbes, 2017.



Figura 01 Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.

Fuente: tabla 01

En la tabla 02 y figura 01, encontramos que el 43.0% de los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria se ubican en el nivel bajo de autoestima, así mismo el 54.0% se ubica en el nivel medio y el 3.0% en el nivel alto de autoestima.

Tabla 03

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión sí mismo en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.

DIMENSION SI MISMO				
NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	10	10%
MEDIO	43 - 69	2	35	35%
BAJO	0 - 42	3	55	55%
TOTAL			100	100%

Fuente: Cubas, M. (2017) Autoestima en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de la Insitucion Educativa N°058 Sifredo Zuñiga Quintos- Contralmirante Villar Tumbes, 2017.

DIMENSION SI MISMO

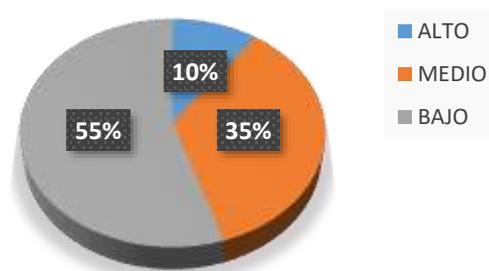


Figura 02 Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión sí mismo en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.

Fuente: tabla 2

En la tabla 02 y figura 2, el 55.0% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo de autoestima de la dimensión sí mismo, así también tenemos que el 35.0% se ubica en el nivel medio y el 10.0% se encuentran en el nivel alto de autoestima.

Tabla 04

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de la dimensión social en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.

DIMENSION SOCIAL PARES				
NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	9	9%
MEDIO	43 - 69	2	34	34%
BAJO	0 - 42	3	57	57%
TOTAL			100	100%

Fuente: Cubas, M. (2017) Autoestima en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de la Insitucion Educativa N°058 Sifredo Zuñiga Quintos- Contralmirante Villar Tumbes, 2017.

DIMENSION SOCIAL - PARES

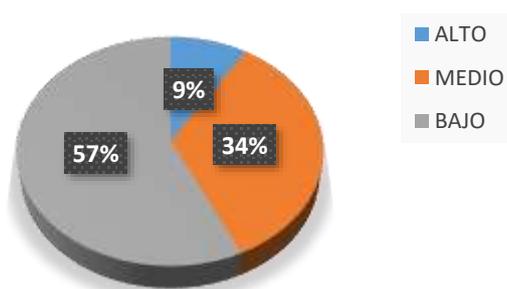


Figura 03 Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión social en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.

Fuente: tabla 3

En la tabla 03 y figura 03, el 57.0% de los alumnos se ubican en el nivel bajo de autoestima en la dimensión social, luego encontramos que el 34.0% se ubica en el nivel medio de autoestima y el 9.0% en el nivel alto de autoestima.

Tabla 05

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión hogar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.

DIMENSION HOGAR - PADRES				
NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	7	7%
MEDIO	43 - 69	2	31	31%
BAJO	0 - 42	3	62	62%
TOTAL			100	100%

Fuente: Cubas, M. (2017) Autoestima en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos- Contralmirante Villar Tumbes, 2017.

DIMENSION HOGAR - PADRES

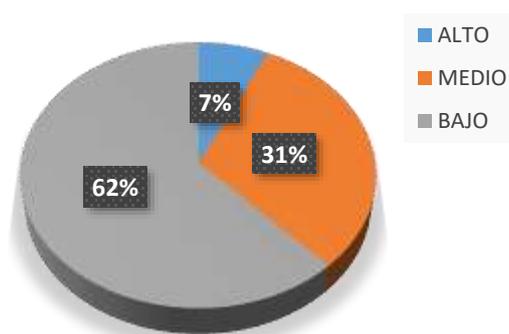


Figura 04 Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión hogar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar – Tumbes, 2017.

Fuente: tabla 4

En la tabla 05 y figura 04, el 62.0% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima en la dimensión hogar, así mismo el 31.0% se encuentran en el nivel medio y el 7.0% en el nivel alto de autoestima.

Tabla 06

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en dimensión escuela en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, 2017.

DIMENSION ESCUELA				
NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	3	5%
MEDIO	43 - 69	2	20	36%
BAJO	0 - 42	3	32	58%
TOTAL			55	100%

Fuente: Cubas, M. (2017) Autoestima en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zuñiga Quintos- Contralmirante Villar Tumbes, 2017.

DIMENSION ESCUELA

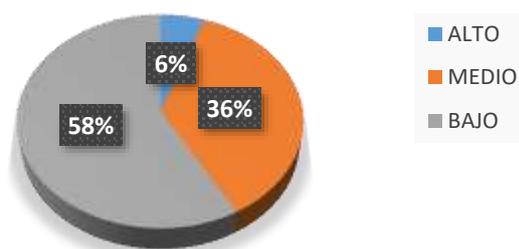


Figura 05 Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión escuela en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar – Tumbes, 2017.

Fuente: tabla 05

En la tabla 06 y figura 05, el 58.0% se ubican en el nivel bajo de autoestima en la dimensión escuela de los estudiantes del tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa 058 Sifredo Zúñiga Quintos, el 36.0% se ubica en el nivel medio y el 6.0% en el nivel alto.

4.2. Análisis de los resultados

Según mi investigación en base a los resultados obtenidos se realizó el análisis correspondiente. Los resultados determinaron que según el primer objetivo específico encontramos que en la dimensión Sí mismo los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, se ubican en el nivel bajo de autoestima resultado que se asemeja a lo investigado por Álvarez y Horna (2017) quien en su estudio titulado “Funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de la Institución educativa publica San José- La esperanza de Trujillo” se concluyó que si existe relación estadística significativa entre las variables.

En el segundo objetivo específico correspondiente a la dimensión social de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar –Tumbes, se ubican en el nivel bajo de autoestima, el resultado obtenido se asemeja con lo encontrado por Bereche, V. y Osore, D. (2016) que en su investigación obtuvo que el 50,0% de los alumnos se encuentran en nivel medio en el área social (72.4 % y 47.2 % respectivamente) en donde son sujetos afectuosos, logrando tener una dependencia emocional acerca de lo que dirán, buscan tener el respaldo de la aceptación de los demás y a la misma vez son personas que tienen un número alto sobre afirmaciones positivas. Lo cual significa que no poseen probabilidades de lograr una adaptación social normal, mantienen una aceptación de sí mismo y de los demás, se sienten capaces de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y poseen el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad, así mismo consideran su capacidad, productividad, importancia y dignidad.

Así mismo encontramos que en el tercer objetivo específico referente a la dimensión hogar los estudiantes de tercer, cuarto y quinto educación secundaria de la

Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos Zorritos”, Contralmirante villar – Tumbes, se ubican en el nivel bajo de autoestima en la sub escala hogar algo similar a lo encontrado por Vásquez, C. (2015), donde el 67.9% (110) de los estudiantes presentaron una Autoestima Alta (positiva) lo cual significaría que no poseen buenas habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten más consideradas y respetadas, comparten ciertas pautas de valores con la familia, sin embargo en tiempo de crisis (conflictos familiares, crisis económica, pelea con el enamorado, etc.) reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidas y existe mayor dependencia. Se toman irritables, indiferentes hacia el grupo familiar

En el último objetivo específico de la dimensión escuela los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Contralmirante Villar - Tumbes, se ubican en el nivel bajo de autoestima en la sub escala escuela este resultado también se asemeja a lo estudiado por García, J. (2016), quien en su investigación manifiesta que el nivel de la autoestima de los adolescentes de la institución educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo en la dimensión académica es regular con tendencia a bueno los individuos con este tipo de autoestima no logran auto valorar sus capacidades intelectuales, como sentirse inteligentes y creativas, no poseen buena capacidad para aprender, no pueden trabajar más a gusto en forma individual como grupal, no logran alcanzan buen rendimiento académico, se dan por vencidas fácilmente.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- Se concluye que el cincuenta y cinco por ciento de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Contralmirante villar – Tumbes, 2017, se ubicaron en el nivel de medio de autoestima.
- Así mismo el cincuenta y cinco por ciento de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Contralmirante villar – Tumbes, 2017 se ubicaron en el nivel bajo de autoestima en la sub escala si mismo
- Concluimos que el cincuenta y siete por ciento de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Contralmirante villar – Tumbes, 2017 se ubicaron en el nivel bajo de autoestima en la sub escala social.
- El sesenta y dos por ciento de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Contralmirante villar – Tumbes, 2017 se ubicaron en el nivel bajo de autoestima en la sub escala hogar.
- El cincuenta y ocho por ciento de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” Contralmirante villar – Tumbes, 2017, se ubicaron en el nivel bajo de autoestima en la sub escala escuela.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda al director la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos”

Contralmirante Villar – Tumbes, 2017 lo siguiente:

- Fomentar los vínculos familiares, desarrollando actividades escolares de tipo educativas y recreacionales en las cuales el adolescente y su familia tengan un rol activo de participación. Esto con la finalidad de estrechar los vínculos familiares, en un contexto diferente al de la rutina cotidiana; dado que la investigación arrojó como resultado que el Nivel de autoestima de la sub escala Hogar.
- Realizar actividades preventivo - promocionales que brinden estrategias a los participantes y ayuden a mantener o fortalecer el nivel de autoestima ya que en diversas situaciones esta puede verse afectada.
- Utilizar herramientas como el arte (teatro, danzas y técnicas de expresión corporal) y la lectura que permitan potenciar la autoestima.
- Capacitar adecuadamente a los docentes en temas de autoestima, con la finalidad de que realicen proyectos innovadores en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.
- Designar un ambiente de psicología para la atención requerida del alumnado.
- Utilizar los resultados de la presente investigación para la realización de planes y acciones para favorecer y fortalecer la Autoestima de la Institución Educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, A & Sandoval, G & Velázquez, S. (2007). “Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia”. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>

Alcántara, J (1993) “Como educar la autoestima”. Barcelona: CEAC.

Avendaño K (2016). “Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol. Tesis de Posgrado. Universidad Rafael Landívar. Enero 2016.

Barba, D. (2013). “[Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E Inmaculada Concepción, Tumbes- 2013/5094](#)”

Bereche, V & Osoreo, D. (2015). Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Tesis de posgrado. Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo – Perú.

Blas, J. & Fernández, D. (2014). Autoestima y Rendimiento Académico en los alumnos del primer año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública César Vallejo del Distrito de Chancay. Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo.

Branden, N. (1995). Seis Pilares de la Autoestima. Barcelona, Ediciones Paidós, 1era. Edición. Pág. 5

Brinkmann, H., T. Segure y M. I. Solar (1989). Adaptación y estandarización del Inventario de Autoestima de Coopersmith, *Revista Chilena de Psicología* 10 (1): 73-87.

Campbell JD y Fairey PJ (1985). Efectos de la autoestima, explicaciones hipotéticas y verbalizaciones de expectativas sobre el rendimiento futuro. Revista de Personalidad y Psicología Social, 48, 1097-1111.

Caza, G (2015) “La autoestima y la conducta agresiva en los estudiantes de los séptimos años de educación básica de la escuela Pedro Vicente Maldonado de la ciudad de Baños de Agua Santa”. Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato.

Cayetano, N. (2012). “Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua - Callao”. Recuperado de:

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012_Cayetano_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria%20de%20intituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20de%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf

García, A. (2015). “Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014”. Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.

Hernández, S & Fernández, C & Baptista, M (2014). “Metodología de la Investigación”. Recuperado de:

<file:///C:/Users/USER/Downloads/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n-sampieri-%206ta%20EDICION.pdf>

http://repositorio.uclima.edu.pe/bitstream/handle/uclima/85/Avalos%20Uceda%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttp://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/409/1/prada_rj.pdf

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3604/1/T-UCE-0007-51.pdf>

Huaire, E. (2014). “Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre el rendimiento escolar en estudiantes de Instituciones Educativas de Ate Vitarte, Lima”. Recuperado de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/272-1168-6-PB.pdf>

Jaqueline W (2010) Metodología de la investigación.

Melgar, L. (2017). “Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la institución educativa n° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de corrales -Tumbes, 2016”. Recuperado de: Biblioteca presencial Uladech filial Tumbes.

Méndez, D. (2015). “El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años de edad”. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7490/1/T-UCE-0007-290c.pdf>

Prada, J. (2016). “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016”. Recuperado de:

Reyes, Y. (2017). “Autoestima y agresividad en estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la institución educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016“. Recuperado de: Biblioteca presencial Uladech filial Tumbes.

Robles, L. (2012). “Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao”. Recuperado de: http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1

- Rodríguez, I & Choquehuanca, O & Flores, R. (2013). “La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013”. Recuperado de: http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1
- Román, L. (2015). “Factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2015”. Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.
- Salcedo, I. (2016). “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima”. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf
- Tixe, D. (2012). “La Autoestima en adolescentes victimas del fenómeno de Bullying”.
- Turriate, J. (2015). “El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P los Ángeles de Chimbote “Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.
- García, B. (1998). Autoestima: Traducción y validación del inventario de autoestima de Coopersmith forma A para niños de estrato socioeconómico medio de la ciudad de Guatemala. Universidad Francisco Marroquín. Facultad de Humanidades. Departamento de Psicología. Guatemala. Tomado el día 27 de junio de 2009 de: <http://www.tesis.ufm.edu.gt/pdf/2428.pdf>.
- Hernández Sampieri, Roberto. (2006). Metodología de la Investigación. Colombia -: Mc Graw Hill.

ANEXOS

Anexo 01

Inventario de autoestima original. Forma escolar Coopersmith

Adaptado y estandarizado por Ayde Chahuayo Apaza y Betty Díaz Huamaní

LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente responde “verdadero”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “falso”. No hay respuesta “correcta” o “incorrecta”.

Colocando seguidamente el número que corresponde en la Hoja de Respuesta.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enojo fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mi familia espera demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi trabajo.
18. Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente.

19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Siento que mi familia me presiona.
23. Con frecuencia me desanimo en lo que hago.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo(a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gusta todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en mi casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.

48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos generalmente se las agarran con migo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

HOJA DE RESPUESTAS

Nombres y Apellidos:

Centro Educativo: Año: Sección:

Sexo: F M Fecha de nacimiento: Fecha del presente examen:

INSTRUCCIONES

Marca con un aspa (X) al costado del número de la pregunta en la columna V, si tu respuesta es *verdad*; en la columna F, si tu respuesta es *falso*.

PREGUNTA	V	F	PREGUNTA	V	F	PREGUNTA	V	F
1.	----	----	21.	----	-----	41.	----	---
2.	----	----	22.	----	-----	42.	----	-----
3.	----	----	23.	----	-----	43.	----	---
4.	----	----	24.	----	-----	44.	----	---
5.	----	----	25.	----	-----	45.	----	---
6.	----	----	26.	----	-----	46.	----	---
7.	----	----	27.	----	-----	47.	----	-----
8.	----	----	28.	----	-----	48.	----	---
9.	----	----	29.	----	-----	49.	----	---
10.	----	----	30.	----	---	50.	----	-----
11.	----	----	31.	----	---	51.	----	---
12.	----	----	32.	----	-----	52.	----	---
13.	----	----	33.	----	-----	53.	----	---
14.	----	----	34.	----	-----	54.	----	---
15.	----	----	35.	----	-----	55.	----	---
16.	----	----	36.	----	-----	56.	----	---
17.	----	----	37.	----	-----	57.	----	---
18.	----	----	38.	----	-----	58.	----	---
19.	----	----	39.	----	-----			
20.	----	----	40.	----	-----			

Anexo 02

Validez y confiabilidad del instrumento

1. Validez

Panizo (1985). Refiere que Kokenes (1974-1978). En una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la autoestima.

Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (Simon, 1972), con la ansiedad (Many, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (Matteson, 1974). Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, Panizo (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo: utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

2. Confiabilidad

Se obtuvo a través de 3 métodos: Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson. Kimball (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos

y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 -0.92. Para los diferentes grados académicos. Confiabilidad por mitades Taylor y Retz (1968) (Citado por Miranda, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado Fullerton (1972) (Citado por Cardó, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado. Coopersmith halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) Donalson (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.88 y 0.92.

Validez y Confiabilidad en el Perú

En nuestro país, en la ciudad de Lima, el Inventario de Autoestima de Coopersmith, Forma Escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel Panizo (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y Rendimiento Escolar con niños tanto varones como mujeres, de 5to. grado de primaria, con edades entre 10 y 11 años, de sectores socio-económicos alto y bajo.

Posteriormente, en 1989, María Graciela Cardó Soria, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación-rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8 a 10 años de edad, de un sector socioeconómico bajo (Citado por Long, 1998). En 1998, Yepsi Long Campos, como parte de su investigación sobre niveles de autoestima y asertividad en adolescentes varones y mujeres de 12 a 15 años, de primer a tercer año de secundaria, con discapacidades locomotoras y físicamente normales, de nivel socioeconómico medio bajo, también determinó la validez y la confiabilidad para nuestro medio.

Anexo 03

Permiso


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE
FILIAL TUMBES
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Revisado 08/11/18

Tumbes, 03 de Noviembre del 2018

Oficio N°1684-2018-COORD-ULADECH CATÓLICA-TUMBES
Sra
Prof. Rosa Elvia Vásquez Gines
Directora de la Institución Educativa N° 058 "Sgfredo Zuñiga Quintos"
presente.-

ASUNTO : Solicito Brindar Facilidades

Tengo el honor de dirigirme a su digno despacho para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitarle se le brinde el apoyo y las facilidades a la alumna **MARCELA CUBAS CABRERA** de la facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología del VIII ciclo de nuestra Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, para que realice su investigación de tipo Correlacional la cual consta de aplicar la prueba piloto: Inventario de Zung y de Habilidades Sociales. Esta actividad forma parte de la Evaluación de la Asignatura de Tesis II Titulada: **"RELACION ENTRE ANSIEDAD Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°058 "SIGIFREDO ZUÑIGA QUINTOS" DEL DISTRITO DE ZORRITOS-TUMBES, 2018**

Conceder de su alto espíritu de colaboración en beneficio de la formación y superación de la juventud de nuestra región, les expreso las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente

Dr. Sergio Germán Morán
COORDINADOR
FILIAL TUMBES

Av. Tumbes N° 104 Tumbes - Peru
Teléfono: (071) 324085
Web Site: www.uladech.edu.pe