

---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL  
SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL  
DISTRITO DE HUÁNUCO-2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

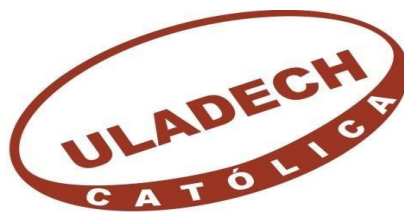
**CAMPOS ZEVALLOS, JHOANA CAROLINA**

**ASESOR**

**ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA**

**HUANUCO-PERÙ**

**2019**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL  
SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL  
DISTRITO DE HUÁNUCO-2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**CAMPOS ZEVALLOS, JHOANA CAROLINA**

**ASESOR**

**ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA**

**HUANUCO-PERÙ**

**2019**

**1. TÍTULO DE LA TESIS:**

EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL  
SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL DISTRITO DE  
HUÁNUCO-2018

## **2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO**

DRA. ERLINDA ROSARIO RODRÍGUEZ CRIBILLEROS

**PRESIDENTE**

MGTR. CPCC AIICHIRA YELMA SINCHÉ ANAYA

**MIEMBRO**

MGTR. CPCC JULIO VICENTE PARDAVÉ BRANCACHO

**MIEMBRO**

Mgtr. ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA

**ASESOR**

### **3. AGRADECIMIENTO**

Agradezco a DIOS por haberme otorgado una familia maravillosa a mi madre y hermano quienes han creído en mí siempre dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio enseñándome a valorar todo lo que tengo.

#### **4. DEDICATORIA**

A ellos dedico el presente trabajo porque han fomentado en mí el deseo de superación y triunfo en la vida.

## 5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como **objetivo general** Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 30 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 60% de los encuestados son adultos, 33% es masculino.

Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 70% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 43% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local.

Respecto a la Rentabilidad: el 50% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, y el 57% afirmó que el año 2017 fue mejor que el año anterior.

**PALABRAS CLAVES:** Financiamiento, Rentabilidad, Crédito, Mypes.

## **6. ABSTRACT**

The main objective of this research work was to determine the influence of funding sources on the profitability of Mypes in the service sector, internet booths in the district of Huánuco-2018. The investigation was descriptive, to carry it out a population sample of 30 micro-companies was chosen, to which a questionnaire of 20 questions was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results: Regarding the entrepreneurs and the Mypes: Employers surveyed stated that: 60% of respondents are adults, 33% are men.

Regarding financing: Employers surveyed stated that: 70% financed their economic activity with loans from third parties and 43% invested in improving and / or expanding their premises.

Regarding the Profitability: 50% affirm that with the granted credit their business has improved, and 57% affirmed that the year 2017 was better than the previous year.

**KEYWORDS:** Financing, Profitability, Credit, Mypes.



## 7. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS: .....	iii
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO .....	iv
3. AGRADECIMIENTO .....	v
4. DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN.....	vii
6. ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	18
2.1 Antecedentes .....	18
2.2 BASES TEÓRICAS .....	35
2.2.1 FINANCIAMIENTO .....	35
2.2.2 RENTABILIDAD.....	47
2.2.3 MYPES.....	53
2.3 Marco conceptual.....	57
2.3.1 FINANCIAMIENTO .....	57
2.3.2 RENTABILIDAD.....	58
2.3.3 MYPES.....	58
III. HIPOTESIS.....	59
3.1 HIPOTESIS GENERAL: .....	59
3.2 HIPOTESIS NULA (H <sub>0</sub> ) .....	59
3.3 HIPOTESIS ESPECÍFICAS: .....	59
IV. METODOLOGÍA.....	60

<b>4.1</b>	<b>Diseño de la investigación:</b> .....	60
<b>4.2</b>	<b>Población y muestra:</b> .....	61
<b>4.3</b>	<b>DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</b> .....	63
<b>4.4</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.</b> .....	65
<b>4.5</b>	<b>PLAN DE ANÁLISIS</b> .....	65
<b>4.6</b>	<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b> .....	66
<b>4.7</b>	<b>PRINCIPIOS ÉTICOS</b> .....	68
<b>V.</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	70
<b>5.1</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	70
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	91
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	92
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	92
<b>9.</b>	<b>ANEXOS:</b> .....	95
<b>9.1</b>	<b>CUESTIONARIO</b> .....	95

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	70
<b>Tabla 2</b> .....	71
<b>Tabla 3</b> .....	72
<b>Tabla 4</b> .....	73
<b>Tabla 5</b> .....	74
<b>Tabla 6</b> .....	75
<b>Tabla 7</b> .....	76
<b>Tabla 8</b> .....	77
<b>Tabla 9</b> .....	78
<b>Tabla 10</b> .....	79
<b>Tabla 11</b> .....	80
<b>Tabla 12</b> .....	81
<b>Tabla 13</b> .....	82
<b>Tabla 14</b> .....	83
<b>Tabla 15</b> .....	84
<b>Tabla 16</b> .....	85
<b>Tabla 17</b> .....	86
<b>Tabla 18</b> .....	87
<b>Tabla 19</b> .....	88
<b>Tabla 20</b> .....	89

## INDICE DE GRAFICOS

<b>GRAFICO 1</b> .....	70
<b>GRAFICO 2</b> .....	71
<b>GRAFICO 3</b> .....	72
<b>GRAFICO 4</b> .....	73
<b>GRAFICO 5</b> .....	74
<b>GRAFICO 6</b> .....	75
<b>GRAFICO 7</b> .....	76
<b>GRAFICO 8</b> .....	77
<b>GRAFICO 9</b> .....	78
<b>GRAFICO 10</b> .....	79
<b>GRAFICO 11</b> .....	80
<b>GRAFICO 12</b> .....	81
<b>GRAFICO 13</b> .....	82
<b>GRAFICO 14</b> .....	83
<b>GRAFICO 15</b> .....	84
<b>GRAFICO 16</b> .....	85
<b>GRAFICO 17</b> .....	86
<b>GRAFICO 18</b> .....	87
<b>GRAFICO 19</b> .....	88
<b>GRAFICO 20</b> .....	89

## I. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación que lleva como título EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL DISTRITO DE HUÁNUCO-2018, una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependió del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos.

China estableció un mecanismo de financiamiento ecológico para facilitar la transición de la economía hacia un crecimiento sostenible. La decisión busca alentar un mayor capital privado hacia sectores ecológicos y contener la inversión que pueda contaminar el medio ambiente, señalan las directrices publicadas hoy por el Banco Popular de China (BPCh) y por otras seis autoridades centrales. "El crecimiento verde ahora es parte de la estrategia de desarrollo de China y la demanda de financiamiento verde sigue creciendo en un momento en el que China entra una fase crítica de la reestructuración económica", dijo a Xinhua el vicegobernador del BPCh, Chen Yulu. Las políticas de apoyo promoverán el financiamiento verde, como el otorgamiento de subsidios de intereses del gobierno a través del refinanciamiento y de garantías profesionales y el establecimiento de un fondo nacional de desarrollo ecológico, lo que reducirá el costo de financiamiento de los inversionistas, según Chen. China también decidió definir los estándares de

bonos verdes, prometió apoyo para firmas ecológicas calificadas para que sean cotizadas y refinanciadas, y establecerá un mecanismo obligatorio de revelación de información sobre asuntos ambientales para resolver los problemas de asimetría en la información. China es el mayor mercado de bonos verdes del mundo. La emisión de bonos verdes en el primer semestre del año alcanzó un valor de 75.000 millones de yuanes (11.200 millones de dólares), o 33 por ciento del total mundial. Los bonos verdes pueden disminuir las demandas de financiamiento para proyectos ecológicos de mediano y largo plazo dado que los bancos están limitados para ofrecer tales servicios, añadió Chen. El gobierno también está considerando el desarrollo de seguros verdes y mercados de comercio de derechos ambientales para enriquecer las herramientas de financiamiento verde. China decidió poner en marcha en 2017 un mercado nacional de comercio de carbono para ofrecer herramientas de financiamiento a las compañías ecológicas. Además, los gobiernos locales deben tomar medidas como el establecimiento de fondos para alentar a más capital social a invertir en sectores verdes, según las directrices. Además, China continuará impulsando la cooperación internacional en este campo y promoverá con firmeza la apertura de mercados de bonos verdes bilaterales. China ha impulsado por primera ocasión el financiamiento ecológico en la agenda del G20 para movilizar más inversión en proyectos ambientalmente amistosos. El G20 estableció un grupo de investigación sobre el asunto con base en una propuesta de China. El establecimiento de un mecanismo de financiamiento verde será un proyecto sistémico que requerirá la coordinación entre las autoridades centrales, los gobiernos locales, las instituciones financieras y las empresas, señaló Chen. Las autoridades centrales ampliarán la infraestructura pertinente y exhortarán a los

gobiernos locales a incluir el financiamiento verde en su lista anual de tareas, además de la protección contra posibles riesgos para garantizar la estabilidad financiera, añadió Chen.

En la última década, el Perú destacó como una de las economías de más rápido crecimiento en la región, con una tasa de crecimiento anual promedio de 5,9 por ciento en un entorno de baja inflación (2,9 por ciento en promedio). Un contexto externo favorable, políticas macroeconómicas prudentes y reformas estructurales en diversos ámbitos convergieron para dar lugar a este escenario de alto crecimiento con baja inflación. Como resultado, el fuerte crecimiento del empleo y de los ingresos conllevó a una notable reducción de los índices de pobreza. La pobreza moderada (4 dólares diarios en paridad del poder adquisitivo – PPA – de 2005) cayó, del 43 por ciento de la población en 2004 al 20 por ciento en 2014. La pobreza extrema (2,5 dólares diarios en PPA de 2005) bajó, del 27 por ciento al 9 por ciento en el mismo período. El PIB tuvo una leve recuperación, llegando a 3,3 por ciento en 2015, después de haber registrado el índice más bajo en seis años, 2,4 por ciento, en 2014. El crecimiento se debió al fuerte aumento de los inventarios y a una recuperación de las exportaciones. En cambio, las inversiones siguieron contrayéndose debido a una situación económica externa menos favorable y a la lentitud en la ejecución de proyectos de infraestructura a nivel local. El consumo privado se desaceleró debido a un deterioro de las condiciones del mercado laboral. La inflación general, después de llegar a un punto máximo de 4,6 por ciento a principios de año, disminuyó nuevamente y se encontraba en 2,9 por ciento en agosto de 2016, justo por debajo del límite superior del rango meta. La reducción de

la inflación se debió a una menor presión por depreciación de la moneda nacional y a la normalización de las condiciones del clima, que ejercieron presión sobre los precios de los alimentos en los meses anteriores. En 2016, se espera que el crecimiento económico sea similar a los niveles de 2015, recuperándose gradualmente a un ritmo promedio de 3,8 por ciento para 2017-2018. En los próximos dos o tres años, se espera que el inicio de la fase de producción de proyectos mineros a gran escala y la mayor inversión pública y privada en proyectos de infraestructura refuerce la demanda agregada. Además, el país seguirá impulsando reformas estructurales, garantizando con ello la confianza de los inversionistas privados. En 2016, el crecimiento se acelerará ligeramente debido a los mayores volúmenes de exportación minera a medida que varios proyectos mineros de envergadura ingresen en la etapa de producción. Las proyecciones son que el crecimiento se acercará al 4 por ciento en 2017, gracias a una recuperación de la inversión propiciada por la implementación de una serie de grandes proyectos de infraestructura pública. La mayor demanda interna contrarrestará la desaceleración gradual del crecimiento de las exportaciones a medida que la producción minera alcance un nuevo nivel. En el frente externo, los principales factores que pueden impactar en el crecimiento económico son: La caída de los precios de las materias primas, estrechamente vinculada a la desaceleración de la economía mundial; Un eventual período de volatilidad financiera, vinculado al alza esperada de las tasas de interés en Estados Unidos. En el frente interno, las proyecciones en cuanto al crecimiento del PBI son vulnerables a lo siguiente: Inestabilidad política debido a que el gobierno elegido en las urnas enfrenta una mayoría congresal del principal partido de oposición; del fenómeno de El Niño en la economía real; Un gran



porcentaje de la población sigue siendo vulnerable a los choques o remezones y podría volver a caer en la pobreza. En adelante, para reducir esta dependencia y lograr un crecimiento alto y equitativo, sostenible a mediano y largo plazo, se requerirán reformas políticas internas que expandan el acceso a servicios públicos de calidad para todos los ciudadanos y generen mejoras en la productividad de todos los sectores económicos, lo cual incrementaría el acceso de los trabajadores a empleos de mejor calidad, reduciendo con ello la informalidad.

Según un informe de la Cámara de Comercio de Huánuco, en el departamento existen 17,673 Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la población. Huánuco, a nivel nacional, representa el 1.9% de la economía y gran parte está basada a las mypes. "Es positivo el crecimiento económico, el problema es que las mypes no están asociadas, por lo tanto no reciben beneficios del gobierno central", dice Vladimir Santiago Espinoza gerente general de la Cámara de Comercio de Huánuco. Y para superar el problema que impide a las mypes crecer, la Cámara los está afiliando para que puedan formar su gremio y tener oportunidades de desarrollo. De las 17,673 mypes que existen en Huánuco, 17,040 son micro empresas que tienen menos de diez trabajadores, como son los casos de hospedajes, tiendas comerciales, restaurantes, pequeñas industrias de calzado, entre otras. Hay 565 pequeñas empresas y están distribuidas en grifos, hoteles y otros, cuyos trabajadores son más de diez. Y en las medianas empresas que son 20 están las exportadoras, como la cooperativa Naranjillo. En el rubro de grandes empresas hay 48 y aquí están consideradas la compañía minera Raura, las entidades financieras como el Banco de Crédito, Banco de la Nación y otras. En el

2007 hubo 10,853 mypes; 2008 (12,680); 2009 (13,857); 2010 (14,594); 2011 (16,106) y el 2012 (17,673). Y con relación al 2013 el resultado recién conoceremos en julio cuando la Cámara de Comercio actualice los datos, pero estiman que hubo un crecimiento aproximado de 1,500 mypes, lo que significa que habría unos 19,173 micros y pequeñas empresas, que según especialistas son el soporte económico del departamento. "El Estado destina dinero a través del fondo Procompite, pero sólo algunas mypes son beneficiadas, esto porque no están organizados debidamente", dice Vladimir Santiago, gerente general de la Cámara de Comercio Huánuco.

El enunciado del problema del presente trabajo fue: ¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018?

Para dar respuesta a esto se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018

Para poder logra el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018

Determinar si la planificación financiera influye en la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018

Determinar si la tasa de interés influye en los ingresos de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018

El financiamiento influyo significativamente en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018. Metodología: El tipo de estudio de la presente investigación fue de tipo correlacional, ya que evalúa la relación que existe entre dos variables: financiamiento y rentabilidad. Conociendo el comportamiento de ambas variables relacionadas.

La población estuvo constituida por todas las MYPES dedicadas al alquiler de cabinas de internet del Distrito Huánuco.

La muestra fue de tipo poblacional ya que la conformarán las 30 Mypes dedicadas al alquiler de cabinas de internet del distrito Huánuco.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes:**

(LOPEZ, FARIAS, 2018) en su tesis titulada “ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL” Ecuador-Guayaquil; tiene como OBJETIVO GENERAL, Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1. Sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos que sirven de sustento científico para el Análisis de Alternativas de financiamiento para las PYMES del sector industrial y

comercial de Guayaquil 2. Determinar el estado actual de la problemática por desconocimiento de otros mecanismos de financiamiento en el mercado bursátil por parte de las Pymes. 3. Diferenciar los costes de las diferentes fuentes de financiamiento para las Pequeñas y medianas empresa 4. Presentar recomendaciones para una buena decisión al momento de elegir una fuente de financiamiento. Llegaron a las siguientes conclusiones: a) En base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. b) De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la

posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción.

(MURILLO, 2015) en su tesis titulada “EL FINANCIAMIENTO, SUPERVISIÓN, APOYO Y LOS PROCESOS DEL SISTEMA FINANCIERO A LAS MIPYMES” Honduras-Ciudad Universitaria, tiene los siguientes objetivos: OBJETIVO GENERAL, Analizar las opciones del financiamiento, supervisión, apoyo y los procesos del Sistema Financiero Hondureño a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas, (MIPYMES) de Tegucigalpa y de esta manera elaborar recomendaciones que contribuyan a la solucionarlos estos factores. OBJETIVOS ESPECIFICOS: a) Identificar que rubro de las Micro Pequeñas y Mediana Empresas Hondureña optan a más financiamiento; b) Considerar si las supervisiones establecidas a las Micro Pequeñas y Mediana Empresas Hondureñas son apropiadas. c) Determinar el apoyo que reciben las Micro Pequeñas y Mediana Empresas Hondureñas del Sistema Financiero. d) Comprender e Indicar los procesos que requieren las Micro Pequeñas y Me-diana Empresas Hondureñas para obtener un financiamiento. e) Describir que ventajas y desventajas tienen las Micro Pequeñas y Mediana Empresas Hondureñas en el Sistema Financiero; Llega a las siguientes conclusiones: a) El fortalecimiento y creación de las asociaciones, para que por medio de ellas las MIPYMES aumenten su capacidad de negociación con el gobierno para implementar políticas públicas que mejoren el acceso al crédito de las MIPYMES. b) Se debe

mejorar los sistemas de evaluación de riesgo con que cuenta la banca comercial, y que, también deben mejorarse los sistemas de análisis de riesgo para que puedan adecuarse a cada una de las empresas en cuestión.

(GONZALES, 2014) en su tesis titulada “LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ” Colombia-Bogotá; tiene los siguientes objetivos, OBJETIVO GENERAL: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: a) Sistematizar mediante una revisión teórica, los conceptos de gestión financiera y financiamiento. b) Identificar los elementos de la gestión financiera presentes en las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. c) Examinar las características de las principales fuentes de financiamiento utilizadas por las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. d) Establecer la relación entre los elementos de la gestión financiera y las fuentes de financiamiento utilizadas por las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. e) Proponer lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera de las Pymes. Llega a las siguientes conclusiones: a) Al comparar los rubros de cuentas por cobrar y proveedores se evidencia que el 80% de las Pymes guarda una relación desfavorable entre el financiamiento en proveedores y el otorgamiento de crédito, de igual forma es importante resaltar que la rotación de cartera es baja si se tiene en cuenta la naturaleza del sector, lo cual puede deberse a flexibilidad en las políticas de crédito,

deficiencias en la gestión de cobro, selección de clientes o situación competitiva. b) Es importante emprender acciones de mejoramiento ya que una deficiencia en la recuperación de cartera implica mayores costos y por ende afecta las utilidades. Se detecta también un nivel de rotación de inventarios muy bajo, lo cual permite inferir que se están generando excedentes de inventario o se están reteniendo mercancías obsoletas cuyos valores no se encuentran re expresados, lo que genera un costo de oportunidad al tener recursos inmovilizados, así como mayores costos de control y almacenaje. Estos indicadores reflejan una situación preocupante si se considera la naturaleza del sector y la importancia de esta variable dentro del negocio, por lo cual se requieren acciones de mejoramiento, ya que un manejo ineficiente de los inventarios puede tener impactos en otras variables como la liquidez, la rentabilidad y el acceso a financiamiento.

(AMADEO, 2013) en su tesis titulada “DETERMINACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS” Argentina; su OBJETIVO es “Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas; llega a las siguientes conclusiones: a) Existen tendencias transversales, tanto en la situación que atraviesa el mercado, como en la incidencia de los mecanismos de financiación, los cuales dieron respuesta a los objetivos planteados en la investigación. b) Como primera tendencia, se identificó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna,

empeorará. Existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así, una mirada negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación. Dada esta visión sobre el mercado interno basan sus decisiones subjetivamente, no dando lugar a potenciales cambios vinculados al desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos, ni a incorporación de equipos o vehículos.

c) Se concluye que unas de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos.

(ONCOY, 2017) en su tesis titulada “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS, RUBRO RESTAURANTES DEL CENTRO POBLADO DE VICOS, PROVINCIA DE CARHUAZ, 2016” Huaraz; tiene los siguientes objetivos, objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Restaurantes del Centro Poblado de Vicos, Provincia de Carhuaz, 2016. Para lograr el objetivo general, se ha elaborado los siguientes objetivos específicos: a) Caracterizar el financiamiento en los restaurantes del Centro Poblado de Vicos, 2016. b) Caracterizar la rentabilidad de las Mype del sector servicios, rubro restaurantes del Centro Poblado de Vicos, Provincia de Carhuaz, 2016.



Llego a las siguientes conclusiones: Queda descrita las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el Centro Poblado de Vicos, donde el 80% precisó que siempre mantienen el financiamiento de sus negocios; el 93% manifestó que pagan puntualmente sus cuotas; el 66% siempre renuevan el financiamiento del negocio; el 87% dijeron acceder a los financiamientos menores a un año para su cancelación; el 53% accede al financiamiento de largo plazo; el 47% financian sus actividades con ahorros personales; el 47% indicaron nunca financian sus actividades con préstamos de amistades o familiares; el 66% manifestaron siempre utilizar el apoyo de los bancos y uniones de crédito; el 67% indicó que nunca recurren a las entidades de que financian los capitales de inversión. 2. Se ha descrito las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro restaurantes del Centro Poblado de Vicos,; donde el 54% manifestó que a veces logran cumplir con las estrategias para elevar los niveles de rentabilidad; el 60% precisó que tienen presente la durabilidad como estrategia de rentabilidad; el 66% sostuvo que siempre participan competitivamente; el 93% manifestaron valorar la calidad del producto/servicio para elevar la rentabilidad; el 80% siempre logran percibir la tasa de crecimiento.3. Quedan determinadas las características, tanto del financiamiento como de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro restaurantes del Centro Poblado de Vicos; pudiéndose comprobar en los resultados de la experiencia empírica obtenida mediante la aplicación del cuestionario estructurado y presentados en las tablas de frecuencias y sus respectivas figuras circulares con su

correspondiente interpretación que reflejan los datos obtenidos y que se relacionan con los fundamentos teórico conceptuales, así como con los antecedentes de la investigación.

(COBIAN, 2016) con la tesis titulada “EFECTO DE LOS CRÉDITOS FINANCIEROS EN LA RENTABILIDAD DE LA MYPE INDUSTRIA S&B SRL, DISTRITO EL PORVENIR AÑO 2015.” Trujillo; tiene los siguientes objetivos, GENERAL: Determinar el efecto de los Créditos Financieros en la rentabilidad de la Mype Industria S & B SRL, distrito El Porvenir año 2015. ESPECÍFICOS a) Describir los tipos de créditos financieros que se otorgan a la Mype Industria S & B SRL, distrito El Porvenir año 2015. b) Analizar la rentabilidad de la Mype Industria S & B SRL, distrito El Porvenir año 2015. c) Proponer alternativas de aplicación de los créditos financieros que contribuyan a incrementar la rentabilidad de la Mype Industria S & B S.R.L., distrito El Porvenir. Llegando a las siguientes conclusiones: Se determinó que la Mype Industria S&B SRL, gracias a los créditos obtenidos obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera obtenido una rentabilidad de 20.07%. Se determinó que la Mype Industria S&B SRL, acude al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo, gracias a los créditos ha podido invertir en comprar mercadería y materias primas para que puedan producir más y de esa manera generar mayores ingresos. Al analizar las ratios de rentabilidad se verificó que la empresa actualmente es rentable

teniendo una rentabilidad patrimonial para el 2014 de 32.55% y para el año 2015 de 33.44% respectivamente. Informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar.

(REGALADO, 2016) en su tesis titulada “EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014” Chimbote, tiene los siguientes objetivos; objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014. Y para conseguir dar respuesta al objetivo general, se formularon los siguientes objetivos específicos: 1. Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2014. 2. Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014. 3. Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014. Llego a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 1: De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se

haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

Respecto al objetivo específico 2: El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

Respecto al objetivo específico 3: De tres elementos metodológicamente comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, solo uno coincidió, esto debido a que los autores citados en los antecedentes solo describieron las variables pero concluyeron que existe una influencia positiva del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Perú, mientras que a través del caso se demostró con ratios, que el financiamiento contribuye al incremento de la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L., debido a que mejoró las ventas, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto.

Conclusión general: Según los autores pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y

eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

(YOVERA, 2014) en su tesis titulada “EL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPE) DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERO DEL DISTRITO DE CASTILLA, 2014” Piura, tiene los siguientes objetivos; objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. Para poder conseguir el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos: a) Describir las principales características del perfil de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. b) Describir las principales características del perfil de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. c) Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. d) Describir las principales características de la Capacitación de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. e) Describir las principales características de la Rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. Llego a las siguientes conclusiones: Respecto al

financiamiento: a) El 10% de los encuestados se financiaron con fondos propios, mientras el 90% se financiaron con fondos de terceros, de los cuales un 70% obtuvo el crédito de entidades no bancarias como son las Cajas Municipales y el 20% de entidades bancarias como en Mi banco. c) El 70% invirtió el crédito obtenido en capital de trabajo y el 20% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. (Estantería). Respecto a la rentabilidad: a) El 90% de los encuestados manifestó que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa. b) El 100% de los encuestados está convencido que el financiamiento y la rentabilidad son claves en el desarrollo de toda empresa y que con disciplina se logra obtener mejoras en la rentabilidad.

(AMBROSIO, MIRAVAL, VILLANUEVA, 2018) con su tesis titulada “CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE ABARROTES EN EL DISTRITO DE HUANUCO – 2018” Huánuco, tiene los siguientes objetivos: Objetivo general: Determinar la relación que existe entre el crédito financiero y el desarrollo de la rentabilidad de las Mypes del sector abarrotes en el distrito de Huánuco – 2018. Objetivos específicos: a. Identificar la relación que existe entre la accesibilidad al crédito financiero y el desarrollo de la rentabilidad de las Mypes del sector abarrotes en el distrito de Huánuco – 2018. b. Establecer la relación que existe entre los requisitos del crédito financiero y el desarrollo de la rentabilidad de las Mypes del sector abarrotes en el distrito de Huánuco – 2018. c. Analizar la

relación que existe entre el importe del crédito financiero y el desarrollo de la rentabilidad de las Mypes del sector abarrotes en el distrito de Huánuco – 2018. d. Conocer la relación que existe entre la utilización del crédito financiero y el desarrollo de la rentabilidad de las Mypes del sector abarrotes en el distrito de Huánuco – 2018. Llegaron a las siguientes conclusiones; 1. Al analizar la relación entre las variables, se concluye que el crédito financiero se relaciona con el desarrollo de la rentabilidad en las Mypes del sector abarrotes del distrito de Huánuco 2018; siendo este resultado estadísticamente significativo ( $p = 0,000$ ); encontrándose que el 49,4% de Mypes que recibieron crédito financiero presentaron rentabilidad media. 2. Se encontró relación significativa entre la accesibilidad del crédito financiero y el desarrollo de la rentabilidad de las Mypes en estudio ( $p = 0,011$ ); evidenciándose que el 48,1% de Mypes cuyo crédito financiero fue accesible presentaron rentabilidad media. 3. Se encontró relación significativa entre los requisitos del crédito financiero y el desarrollo de la rentabilidad de las Mypes en estudio ( $p = 0,021$ ); evidenciándose que el 46,9% de Mypes donde los requisitos del crédito financiero fueron accesibles presentaron rentabilidad media. 4. Se encontró relación significativa entre el importe del crédito financiero y el desarrollo de la rentabilidad de las Mypes en estudio ( $p = 0,004$ ); evidenciándose que el 46,9% de Mypes cuyo importe del crédito financiero fue adecuado presentaron rentabilidad media. 5. Se encontró relación significativa entre la utilización del crédito financiero y el desarrollo de la rentabilidad de las Mypes en estudio ( $p = 0,002$ ); evidenciándose que el

48,2% de Mypes cuya utilización del crédito financiero fue adecuada presentaron rentabilidad media.

(PINELO, MORALES Y VERD, 2017) con la tesis titulada “EL FINANCIAMIENTO DE LAS CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS EN LA REGIÓN HUÁNUCO” Huánuco, tiene los siguientes objetivos: Objetivo General Determinar el grado de participación del financiamiento de las Cajas Municipales, para permitir el desarrollo de las MYPES en la Región Huánuco. Objetivos Específicos a) Determinar la correlación que existe entre el apoyo de los préstamos de las Cajas Municipales, en el desarrollo empresarial de las MYPES en la Región Huánuco. b) Determinar cómo afecta el tipo de Organización Empresarial, como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada u otros, en el financiamiento por préstamos de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. c) Determinar si Créditos de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, orientan a fortalecer el capital de trabajo de las MYPES, llegando a las siguientes conclusiones 1. La oferta de crédito de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en la Región de Huánuco, determinó que las CMAC tengan mayor presencia en el segmento de las Micro y Pequeñas Empresas, sin embargo, la que tiene una mayor participación en la provisión de créditos para la Micro y Pequeñas empresas después de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, son los Bancos Comerciales, entidades especializada en microfinanzas, por la experiencia financiera experimentada desde mucho



tiempo. 2. Al sector económico hacia el cuál se orienta el crédito de las CMAC en la Región Huánuco es el comercio, de las Micro y pequeñas empresas. 3. Las políticas de créditos que viene desarrollando las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en la Región Huánuco, en los últimos tiempos es de alta competitividad, cuyos costos de créditos son accesibles por las MYPES y otros sectores de la economía Huanuqueña, ya que han sido beneficiados 48 MYPES con los créditos de las CMAC, cuyas inversiones fueron para sus capitales de trabajo ya sea en existencias, inmuebles y otros activos productivos, gracias a la supervisión de las CMAC. 4. El comportamiento de los Créditos de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, es de fácil accesibilidad para las MYPES formales y otros pequeños empresarios informales, quienes se identifican como personas de autoempleo, observándose su crecimiento y desarrollo de las MYPES del sector Comercial y Productivo.

(RIVERA, OMONTE Y LAZARO, 2018) Con su tesis titulada “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE AMARILIS HUÁNUCO - PERIODO 2016” tiene los siguientes objetivos: OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento Enel Desarrollo de las MYPES del Distrito de Amarilis-Huánuco-período 2016 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: a. Conocer cómo es que los créditos comerciales influyen en las actividades de producción para el desarrollo de

la MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco b. Determinar en qué medida los créditos bancarios inciden en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco c. Analizar de qué manera los pagarés bancarios. influyen en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco. Llegando a las siguientes conclusiones: 1. De los resultados obtenidos se concluye que las fuentes de financiamiento a través de sus créditos comerciales, créditos bancarios y pagarés bancarios, influyen positivamente en el desarrollo de las Mypes del distrito de Amarilis – Huánuco – Periodo 2016 2. Que, los créditos comerciales otorgados por las entidades financieras influyen positivamente en las actividades de producción para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco. 3. Que, los créditos bancarios otorgados a las pequeñas empresas inciden positivamente en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco. 4. Que, los pagarés bancarios otorgados a los micros y pequeñas empresas influyen positivamente en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.

(HILARIO, MALLMA Y RUIZ , 2016) con su tesis titulada “UTILIZACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU DESARROLLO DE LAS EMPRESAS PANIFICADORAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2016” Huánuco, tiene los siguientes objetivos; Objetivo General Analizar las fuentes de financiamiento utilizadas por las

empresas panificadoras para su desarrollo en la Ciudad de Huánuco 2016.

Objetivos Específicos 1. Definir el tipo de fuentes de financiamiento ofrecidos por las entidades financieras a las empresas panificadoras en la Ciudad de Huánuco, 2016. 2. Determinar las capacidades financieras de las empresas panificadoras existentes en la Ciudad de Huánuco. 3. Evaluar el crecimiento y desarrollo de las empresas panificadoras en la Ciudad de Huánuco 2016. Llego a las siguientes conclusiones: Una vez aplicado el instrumento y analizados los resultados obtenidos se logró concluir que la fuente de financiamiento utilizada mayormente por las empresas panificadoras para el uso de sus operaciones principales es la fuente de financiamiento a corto plazo ofrecido por la CMAC tomando en cuenta que la mayoría de sus compras las realizan al crédito para cancelar a muy corto plazo, la cual evidencia los niveles de liquidez obtenido en poco tiempo. Otra fuente de financiamiento utilizada a corto plazo son los créditos bancarios, a tasa de interés de mercado, garantizadas en su mayoría con activos inmobiliarios. 2. Sin embargo, con respecto a las fuentes de financiamiento a largo plazo se pudo conocer que un 30% de estas empresas utilizan el préstamo a largo plazo, esto debido al poco conocimiento con respecto al uso de este tipo de las fuentes de financiamiento por parte de los empresarios, que antes de descapitalizarse aumentando su capital, se les hace más cómodo cancelar una deuda a más de un año a pesar de tener que cancelar costos en su mayoría elevados y poseer plazos de cancelación que los hacen cada vez más riesgosos, ya que las empresas pueden perder propiedades de no ser cancelados en el plazo establecido. Mientras que el

70% no opta por la fuente de financiamiento a largo plazo porque no cuenta con la capacidad para afrontar dicho crédito o tienen miedo a arriesgarse como es el caso de la panificadora. 3. No obstante, en las empresas panificadoras existen menos riesgos de producirse una pérdida, debido a la demanda que posee este rubro. Se detectó que las empresas no poseen actividades secundarias a pesar de ser de gran importancia para ellas, ya que obtendrían aumento de sus ingresos y por lo tanto a la hora de obtener financiamiento sería más accesible. 4. Las empresas panificadoras obtienen resultados positivos mediante dichos créditos (financiamiento a corto plazo) que solo les permiten mantenerse estable en el mercado mas no les permiten tener un mayor desarrollo ni expandirse a nivel local y/o regional.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 FINANCIAMIENTO**

Existe muchas definiciones de financiamiento por lo tanto a continuación se presentará los conceptos alcanzados por los investigadores en esta materia:

Según (Pérez & Campillo, 2000), el financiamiento es “la provisión eficiente de efectivo que ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos a través del sistema financiero; de hecho, cabría esperar que, si esto no se soluciona, no todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades ocurren en situaciones en las cuáles un proyecto que es viable y rentable no

es llevado a cabo (o es restringido) porque la empresa no obtiene fondos del mercado”.

Autores como (Modigliani y Miller, 1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Según (Myers, 1984), toda oportunidad de inversión real está acompañada, y al mismo tiempo condicionada, por decisiones de financiación; éstas a su vez determinan la composición del capital entre deuda y recursos propios. Lo anterior se refleja en la estructura financiera adoptada por la empresa, luego de ser considerados aspectos como costo de la deuda, presión fiscal, riesgo de quiebra, entre otros. Dos enfoques teóricos modernos intentan dar explicación a esa composición del capital, y por ende a la estructura financiera: por un lado, la Teoría del Equilibrio Estático considera la estructura de capital de la empresa como el resultado del equilibrio entre los beneficios y costos derivados de la deuda, manteniendo constantes los activos y los planes de inversión (Myers, 1984); por otro lado, la Teoría de la Jerarquía Financiera expone la preferencia de la empresa por la financiación

interna a la externa, y la deuda a los recursos propios si se recurre a la emisión de valores .

Las teorías modernas antes mencionadas tienen su punto de partida en la discusión de la idea de **Modigliani y Miller** (1958) en cuanto a la irrelevancia e independencia de la estructura de capital con relación al valor de mercado de la empresa, pues el valor de la misma está determinado por sus activos reales no por los títulos que ha emitido. Lo anterior tiene lugar en presencia de mercados perfectos, en los cuales la deuda y los recursos propios pueden considerarse sustitutos.

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo

particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos.

### CLASIFICACIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Consiste en las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa.

Para (BREALY, 2007), se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

Una vez que el ejecutivo ha determinado sus necesidades financieras, procederá a considerar las fuentes que llenarán esas necesidades. Se clasifican en dos grandes grupos: internas y externas.

Según (Pérez y Gardey , 2017) Una fuente de financiamiento, es el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una

inversión. Por lo general se trata de un banco o de otro tipo de institución financiera.

## **LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS**

También podemos señalar en relación a las fuentes de financiamiento aquellas que provienen de la misma empresa, como consecuencia de sus operaciones normales o de su promoción y son las siguientes: a) Utilidades: La utilidad que una empresa obtiene está sujeta por la ley, a ciertas aplicaciones, después de las cuales el remanente queda a disposición de los socios, quienes deciden si debe repartirse o reinvertirse en la propia empresa, a fin de expandirla. Estas utilidades sirven como fuentes de financiamiento, evitándose así el pago de intereses sobre créditos que pudieran obtenerse y, así mismo, conservan una estructura financiera más sólida. b) Reservas: Dentro de este grupo, se consideran tanto las reservas complementarias de activo (depreciación, amortización y cuentas malas) como las de capital legal, reinversión, etc. Estas partidas al no representar erogaciones efectivas, sino meramente virtuales, constituyen una fuente de financiamiento, ya que al efectuarse una venta se recuperan además de los gastos realmente hechos, aquellos computados y que son los mismos que representan esas partidas. C) Capital Social: Las aportaciones de los socios, y que representan el capital social, son la primera fuente de financiamiento de una empresa. Algunos autores la consideran como externa en virtud de que no se genera como consecuencia de las operaciones normales de la empresa, salvo cuando parte



del capital social es producto de la capitalización de las reservas de utilidades, y el dividendo se decreta en acciones.

## **LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS**

Las fuentes externas se consideran a todos aquellos recursos que provienen de entidades ajenas a la empresa. A su vez se clasifican, de acuerdo al plazo de reembolso en: Créditos a corto plazo y a largo plazo. a) Los créditos a corto plazo son aquellos cuyo vencimiento para su reembolso es menor de un año, b) y los créditos a largo plazo son aquellos que deben reembolsarse en un periodo mayor a un año. Proveedores. Un proveedor otorga crédito basado, principalmente, en la reputación comercial que tiene una empresa, entregando al comprador bienes o servicios que le son necesarios para realizar sus operaciones normales como son materias primas, refacciones, energía eléctrica, etc., y cuyo pago deberá efectuarse antes de un año generalmente. Descuentos. Una empresa que venda contra documentos generalmente letras de cambio puede realizar su cobro antes de la fecha de su vencimiento, pagando al banco que los liquida un interés como compensación del servicio que le está prestando. Los descuentos son de suma utilidad en el financiamiento de ventas a crédito. Préstamos Directos. Estos son los préstamos obtenidos según la institución de crédito mediante la garantía de la firma del deudor, ya sea con aval o sin él. Este medio de financiamiento es útil para resolver problemas a corto plazo, como en el caso de las empresas cuyas ventas están limitadas a ciertas temporadas, durante el periodo de menores ventas y producción, para hacer frente a los gastos

innecesarios de operación. Préstamos Prendarios. Para la obtención de este tipo de créditos, el deudor otorga un bien o un título de crédito al portador, como garantía del pago correspondiente, además de firmar el documento respectivo. De acuerdo con la ley general de títulos y operaciones de crédito, los bienes o títulos deben tener un valor mayor del 20% del importe del préstamo. Este tipo de financiamiento al igual que el anterior es aconsejable para resolver problemas a corto plazo, en la inteligencia de que deben seleccionarse los bienes o títulos que se otorguen de garantía, de manera que no se cause algún trastorno en las operaciones normales de la empresa.

Préstamos de Habilitación o Avío. Este tipo de préstamos según la ley general de título y operaciones de crédito, debe invertirse en la compra de materias primas, en el pago de sueldos y salarios y en gastos de operación necesarios para organizar los fines de la empresa. La misma ley señala que la garantía del crédito deberá ser: las materias primas y los materiales adquiridos, así como los productos que se obtengan con el crédito aun cuando sea futuros o estén pendientes de realizar.

Préstamos Refaccionarios. Este crédito puede obtenerse de los bancos de depósito hasta dos años y con los de ahorro y capitalización y financieras, hasta por tres años por lo que su aplicación debe hacerse para las obligaciones menores a ese periodo. Este tipo de préstamos, de acuerdo a la ley mencionada deberá ser invertido en la compra de aparatos, instrumentos, útiles de labranza, abono o ganado, o en la apertura de tierra para el cultivo, en la compra o instalación de maquinaria y en la construcción o realización de obras materiales necesarias para el fomento de la empresa.

Préstamos Hipotecarios. La característica principal

de estos, es que tienen una garantía real, constituida sobre bienes que no se entregan al acreedor, pero que no le da derecho, en caso del incumplimiento de la obligación garantizada, a pagarse con el valor de los bienes que representan la garantía. Estos préstamos pueden ser otorgados mediante la emisión de obligaciones hasta por 15 años siempre y cuando el importe no exceda el 50% del valor de la garantía. También las instituciones de crédito hipotecarias pueden realizar estas operaciones con las empresas industriales sólo que su importe no podrá exceder el 50% del valor total de los inmuebles, obras, fincas, etc., ni del 30% cuando los bienes inmovilizados representen más de la mitad de los bienes otorgados en garantía, salvo en caso que el acreedor sea una institución de crédito especializada. El pago deberá hacerse cuando exceda de 3 años en amortizaciones anuales, teniendo opción de diferirse del primer pago hasta por 3 años.

### **IMPORTANCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Cuando se inicia un negocio se requiere una inversión inicial para cubrir todos los gastos, y este dinero tiene que salir de algún lugar, hay es donde entran los financiamientos como préstamos bancarios o del gobierno y los socios o inversionistas.

Es importante para toda empresa el contar con fuentes de financiamiento para empezar nuevos proyectos, pagar imprevistos o ampliaciones.

- Que no se pague un crédito a corto plazo si la inversión es a largo plazo.

- Que toda inversión genere flujos de efectivo para recuperar el dinero.
- Que la empresa pueda pagar los financiamientos sin tener que recurrir a otros. (pagar una tarjeta con otra)
- Que la empresa no requiera financiamientos constantes.

Un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos.

## **PLANEACION FINANCIERA**

**Según** (Stephen, 1996) definen la planificación financiera como la declaración de lo que se pretende hacer en un futuro, y debe tener en cuenta el crecimiento esperado; las interacciones entre financiación e inversión; opciones sobre inversión y financiación y líneas de negocios; la prevención de sorpresas definiendo lo que puede suceder ante diferentes acontecimientos y la factibilidad ante objetivos y metas.

Por su parte (Weston, 2006) plantea que la planificación financiera implica la elaboración de proyecciones de ventas, ingresos y activos tomando como

base estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, así como la determinación de los recursos que se necesitan para lograr estas proyecciones.

Otros la definen (Brealey, Myer, 1994) como un proceso de análisis de las influencias mutuas entre las alternativas de inversión y de financiación; proyección de las consecuencias futuras de las decisiones presentes, decisión de las alternativas a adoptar y por último comparación del comportamiento posterior con los objetivos establecidos en el plan financiero.

La planificación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer en una empresa pronósticos y metas económicas y financieras por alcanzar, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo.

También se puede decir que la planificación financiera es un procedimiento en tres fases para decidir qué acciones se deben realizar en lo futuro para lograr los objetivos trazados: planear lo que se quiere hacer, llevar a cabo lo planeado y verificar la eficiencia de cómo se hizo. La planificación financiera a través de un presupuesto dará a la empresa una coordinación general de funcionamiento.

## **TASA DE INTERES**

(Porto y Merino, 2009) en el ámbito de la economía y las finanzas, el concepto de interés hace referencia al costo que tiene un crédito o bien a la rentabilidad de los ahorros. Se trata de un término que, por lo tanto, permite

describir al provecho, utilidad, valor o la ganancia de una determinada cosa o actividad. La noción de tasa de interés, por su parte, hace foco en el porcentaje al que se invierte un capital en un determinado periodo de tiempo. Podría decirse que la tasa de interés es el precio que tiene el dinero que se abona o se percibe para pedirlo o cederlo en préstamo en un momento en particular. La tasa de interés puede ser de carácter fijo (se mantiene estable mientras dura la inversión o se devuelve el préstamo) o variable (se actualiza, por lo general, de manera mensual, para adaptarse a la inflación, la variación del tipo de cambio y otras variables). Por último, cabe destacar que la tasa de interés considerada como preferencial consiste en un porcentaje más bajo respecto al general que se suele cobrar por los préstamos que se conceden para la realización de ciertas actividades específicas.

(KEYNES, 1996) considera que las tasas de interés son generalmente fijadas en el mercado para los créditos. Sin embargo, otros factores como la preferencia de liquidez de los ahorradores son importantes. La tasa de interés está determinada por el nivel de beneficios que se demandan por invertir el dinero en bonos u otros activos en lugar de tenerlos en efectivo. Si los ahorradores creyeran que los precios van a bajar (incluyendo a los activos financieros), preferirían conservar su dinero guardándolo en casa o siguiendo alguna alternativa similar.

Según (FISCHER, 1990) los tipos de interés afectan el nivel de inversión, porque a tasas de interés altas, pocos proyectos de inversión resultan rentables, pues los gastos financieros se incrementan notablemente. Además,

el autor agrega, que, si un Banco Central aumenta la oferta monetaria, entonces se reducen los tipos de interés, aumentando la demanda de inversión. Por otra parte, una variación en la cantidad de dinero que afecta a los tipos de interés, afecta por consiguiente a la demanda agregada, y al nivel de producción. También una reducción de la oferta monetaria eleva los tipos de interés, reduciendo la inversión y provocando una disminución de la producción y el empleo.

### **TIPOS DE TASAS DE INTERÉS**

Otro aspecto importante a considerar es que las diferencias entre las tasas de interés cargadas a los activos con diferentes plazos son también cruciales. En la actualidad, existen múltiples tasas, aplicables a los activos dependiendo del plazo. Estas tasas pueden ser desde una noche hasta aquellas en expresadas en valores por plazos de hasta treinta años.

Las tasas por un día son las tasas a las cuales un Banco Central presta a ciertos bancos o intermediarios financieros, y las tasas a las cuales tratos con dinero inter- bancario toman lugar. Del nombre ‘por un día’, es evidente que estas tasas aplican a transacciones que toman lugar por una noche, en uno o dos días, hasta un máximo de una semana.

Las tasas a corto plazo son aquellas que generalmente se asocian con bonos del tesoro o instrumentos comparables que tengan un plazo de tres meses. Cualquier plazo entre uno y doce meses es incluido en este rubro.

Las tasas a largo plazo son usualmente definidas como aquellas relacionadas con bonos a un plazo de diez años. De acuerdo con el Tratado de Maastrich, la Unión Europea usa el interés sobre los bonos gubernamentales a diez años como el parámetro para definir la tasa de interés a largo plazo. De cualquier forma, los instrumentos con cinco o treinta años de vencimiento caen dentro de esta categoría.

Generalmente se espera que las tasas de interés a largo plazo sean más altas que aquellas a corto plazo, pues la incertidumbre en las primeras es mayor. Considerando el plazo de una inversión, mientras más alto sea el riesgo para el inversor, o a la necesidad de liquidez inmediata, el rendimiento requerido será superior. Por lo tanto, el nivel de riesgo relacionado con tener un activo en particular, es por consiguiente un factor clave en la determinación de las tasas de interés. De igual forma los ahorradores requieren tasas de rendimiento real positivas, es decir, que éstas sean superiores a la tasa de inflación esperada.

### **2.2.2 RENTABILIDAD**

Según (Sánchez, 2001) El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la



búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori.

#### TPOS DE RENTABILIDAD

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio,

ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Según, Sánchez (2002) existen dos tipos de rentabilidad: Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera:

### **LA RENTABILIDAD ECONÓMICA**

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

Rentabilidad Económica= Beneficio Bruto / Activo Total

La Rentabilidad Económica mide la capacidad que tienen los activos (bienes y derechos como son los mostradores, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) para generar el beneficio bruto (aquel beneficio en el que no se descuentan los intereses e impuestos que hay que pagar sobre el propio beneficio).

## **RENTABILIDAD FINANCIERA**

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en

sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa. La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

**Rentabilidad Financiera**= Beneficio Neto / Fondos propios

la Rentabilidad Financiera es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones. La rentabilidad financiera no tiene en cuenta la deuda utilizada para generar beneficios, a diferencia de lo que ocurre con la rentabilidad económica que sí incluye los préstamos monetarios ya que tiene en cuenta todos los activos. Es decir, si un socio entra en el negocio, la rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado. Además, esta rentabilidad se calcula sobre el beneficio neto (beneficio final que se obtiene tras quitar los intereses e impuestos).

## **INGRESOS**

Según las NIC - Normas Internacionales de Contabilidad, los ingresos son incrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea

en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, monetarias o no, de los socios o propietarios.

El reconocimiento de un ingreso tiene lugar como consecuencia de un incremento de los recursos de la empresa, y siempre que su cuantía pueda determinarse con fiabilidad. Por lo tanto, conlleva el reconocimiento simultáneo o el incremento de un activo, o la desaparición o disminución de un pasivo y, en ocasiones, el reconocimiento de un gasto.

Un ingreso siempre implicará el aumento del patrimonio empresarial, siempre y cuando, ese incremento, no se deba a aportaciones de los socios. Las aportaciones de los socios nunca serán un ingreso, aunque sí serán un incremento patrimonial.

Algunos ejemplos de ingresos serían los derivados de ventas de productos, prestación de servicios.

## TIPOS DE INGRESO

El ingreso puede clasificarse en distintas categorías, como son:

- **INGRESOS PÚBLICOS.** Aquellos que recibe el Estado o sus distintas dependencias a partir de los impuestos y otros mecanismos de recaudación.
- **INGRESOS PRIVADOS.** Los que atañen a la empresa privada o los grupos privados, tengan o no fines de lucro.

- **INGRESOS ORDINARIOS.** Aquellos que se obtienen de manera consuetudinaria, es decir, habitual, como son los salarios y pagos regulares.
- **INGRESOS EXTRAORDINARIOS.** Aquellos que provienen de eventos o acontecimientos imprevistos o inesperados, como la emisión de bonos de un gobierno o ganarse la lotería.
- **INGRESOS TOTALES.** La sumatoria de lo percibido por una organización o una empresa por motivo de su actividad comercial regular, es decir, al vender todos sus productos o servicios.
- **INGRESO MARGINAL.** En microeconomía, se llama así al incremento de la venta total de un sector, cuando se posiciona una unidad más de lo esperado.
- **INGRESO MEDIO.** Un indicador obtenido del promedio de los productos vendidos, es decir, el ingreso total entre el total de unidades vendidas.

### **2.2.3 MYPES**

Según la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), las Mypes son aquellas unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (VALERIO, 2016)

Al respecto (MARTINEZ, 2018) señala que las MYPES son un importante centro de atención para la economía, que responden a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y a su vez dinamiza la economía local.

### **CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES**

Según el Ministerio de Trabajo y la SUNAT, las Mypes deben reunir las siguientes características:

- a) Número de trabajadores. - La microempresa tiene de 1 a 10 trabajadores.
- b) Niveles de venta anuales. - La microempresa operan hasta en un monto máximo de 150 UIT.

Por otra parte, (INVERSION, 2014) establece que entre las características comerciales y administrativas de las Mypes se encuentran las siguientes:

- Su administración es independiente; debido a que por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.
- Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo a nivel local.
- Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas; en consecuencia, dependen en gran medida de la mano de obra familiar.
- Tienen escasa especialización en el trabajo, debido a que no suelen utilizar técnicas de gestión administrativa y financiera.
- Su actividad no es intensiva en capital, pero sí en mano de obra; pese a ello, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.

- Disponen de limitados recursos financieros y tienen un acceso reducido a la tecnología.
- En general no separan las finanzas del hogar de las de los negocios; y tienen un acceso limitado al sector financiero formal, debido a su propia informalidad.

### **IMPORTANCIA DE LAS MYPES**

Según (KONG, MORENO, 2014). Las Mypes constituyen el principal motor de desarrollo del país y su importancia radica en que incentivan el espíritu empresarial

y el carácter emprendedor de la población; reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos; proporcionan abundantes puestos de trabajo; constituyen la principal fuente de desarrollo del sector privado; mejoran la distribución del ingreso; y, por último, contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

### **CLASIFICACIÓN DE LAS MYPES**

Las Mypes desarrollan diversas actividades económicas, de las que obtienen productos, bienes o servicios, con la finalidad de atender las necesidades de las personas y de la sociedad en general, convirtiéndose en una fuente generadora de ingresos; y a su vez las Mypes según las actividades económicas que realizan

se clasifican de la siguiente manera:



a) Industriales. - Son aquellas Mypes cuya actividad básica es la producción de bienes a través de la transformación y extracción de materias primas, y se clasifican en extractivas, productivas manufactureras y agropecuarias (Rodríguez, 2016).

b) Comerciales. - Son aquellas empresas que se dedican a adquirir cierta clase de bienes o productos, con el objetivo de venderlos posteriormente en el mismo estado físico en que fueron adquiridos, aumentando el precio de costo o adquisición, o con un porcentaje denominado margen de utilidad. (Rodríguez, 2016).

c) De servicios. - Son aquellas empresas donde con el esfuerzo del hombre, producen un servicio para la mayor parte de una población de una determinada región o lugar geográfico específico, sin que el objeto del servicio, tenga naturaleza corpórea. (RODRIGUEZ, 2016)

### **LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO CABINAS DE INTERNET**

Las cabinas de internet son un invento peruano, que inició la Red Científica Peruana (RCP) en 1994. Este modelo de interconectividad fue saludado por personalidades como Kofi Annan, secretario general de la ONU, y por Greg Barret, presidente de Intel. Juan Guibovich señaló que este modelo tiene tanto éxito que ahora cibernautas

chilenos quieren apropiarse de la idea. La República (2004). Según este medio periodístico: Paucar, J. (2004). Analiza que: "Abrir una cabina de internet ya no es negocio si se dedica a la conectividad pura. Se debe diversificarse y realizar escaneos, tipeos, cabinas de teléfono, vender útiles

de oficina": según Guillermo Raez Vargas, dueño de la cabina ABN del Jirón de la Unión. "En el año 2000 o en 1999, cuando la hora estaba a S/. 3, se podía decir que era un buen negocio. Ahora ya no", A la fecha, en Lima muchas cabinas de internet cobran un sol la hora. De acuerdo a los propietarios que entrevistamos, esto ocurre por el aumento de pequeñas empresas dedicadas a brindar este servicio. Es que, según un censo de la Universidad de Lima, hay 5.700 cabinas de internet en la capital. De ellos, 2.200 están en el distrito de Los Olivos. Allí está la mayor concentración de lo que muchos podríamos creer que se trata de un 'boom'.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 FINANCIAMIENTO**

Financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta 20 con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado. Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado. (Pérez L, Capillo F. , 2011) Dice que el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra

parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

### **2.3.2 RENTABILIDAD**

Rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. (Gitman 1997)

Por otra parte, consideran la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa. (Aguirre et al. 1997)

Rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. (Gitman 1997)

Por otra parte, consideran la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa. (Aguirre et al. 1997)

### **2.3.3 MYPES**

Definición de las micro y pequeñas empresas La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la

legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas. (sunat.gob.pe)

- a) PERSONA NATURAL; PERSONA JURIDICA: Una empresa puede estar constituida legalmente como Persona Natural o Persona Jurídica, por lo que una decisión que debemos tomar al momento de constituir legalmente nuestra empresa es la de elegir si la constituiremos bajo la forma de Persona Natural o bajo la forma de Persona Jurídica.

### **III. HIPOTESIS**

#### **3.1 HIPOTESIS GENERAL:**

¿El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018?

#### **3.2 HIPOTESIS NULA (H<sub>0</sub>)**

¿El financiamiento NO influye significativamente en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018?

#### **3.3 HIPOTESIS ESPECÍFICAS:**

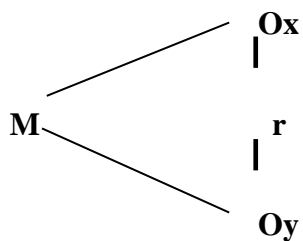
- Las fuentes de financiamiento influyen significativamente en la rentabilidad económica de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018.
- La Planificación Financiera influye significativamente en la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018.
- La Tasa de Interés influyen significativamente en los ingresos de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de Huánuco-2018.

#### IV. METODOLOGÍA

##### 4.1 Diseño de la investigación:

El diseño que se utilizará en esta investigación será descriptivo correlacional.

Se emplea cuando el investigador obtiene valores para las variables que desea estudiar y luego las analiza relacionándolas. Estadísticamente el procedimiento estricto es con el uso del Coeficiente de correlación (JUAN RAMIREZ- 2011)



**Dónde:**

**O<sub>x</sub>= Observación del Financiamiento**

**O<sub>y</sub>= Observación de la Rentabilidad**

**r = Relación entre las variables financiamiento y rentabilidad**

#### **4.2 Población y muestra:**

**Población**, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Hernández Sampieri-2010)

Estará constituida por todas las 30 MYPES dedicadas al alquiler de cabinas internet del Distrito Huánuco.

**Muestra**, Se tomó una muestra al total de la población que es materia de esta investigación, está formada por 30 MYPES.



### 4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>FINANCIAMIENTO</b>	Financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.	<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento a corto y largo plazo.</li> <li>• Financiamiento interno y externo.</li> <li>• Financiamiento propio y ajeno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA FUE FINANCIADA POR TERCEROS?</li> <li>• ¿EL CRÉDITO FUE DE CORTO PLAZO?</li> <li>• ¿EL CRÉDITO FUE DE LARGO PLAZO?</li> </ul>
		<b>PLANIFICACIÓN FINANCIERA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar</li> <li>• Futuro</li> <li>• Inversión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿EL MOTIVO DE LA FORMACIÓN DE LA MYPE ES OBTENER GANANCIAS?</li> <li>• ¿EL MOTIVO DE LA FORMACIÓN DE LA MYPE ES PARA SUBSISTIR?</li> <li>• ¿FINANCIÓ SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA CON FINANCIAMIENTO PROPIO?</li> </ul>
		<b>TASA DE INTERES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo</li> <li>• Corto plazo</li> <li>• Largo plazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO EN CAPITAL DE TRABAJO?</li> <li>• ¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO PARA MEJORAMIENTO Y/O AMPLIACIÓN DEL LOCAL?</li> </ul>



<b>RENTABILIDAD</b>	<p>Rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. (Gitman 1997)</p>	<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficio,</li> <li>• Lucro,</li> <li>• Utilidad o ganancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO EN ACTIVOS FIJOS?</li> </ul>
		<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos propios</li> <li>• Impuestos</li> <li>• Gastos financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿CREE QUE EL FINANCIAMIENTO HA MEJORADO LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA?</li> <li>• ¿CREE UD. QUE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS?</li> </ul>
		<b>INGRESOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficios</li> <li>• Aumento de patrimonio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿CREE UD. QUE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA DISMINUIDO EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS?</li> <li>• ¿CREE USTED QUE DENTRO DE LAS POLÍTICAS DE ATENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS ESTÁ EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL DISTRITO DE HUÁNUCO-2016?</li> </ul>

#### **4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.**

##### **Técnicas.**

En el recojo de la información de campo se utilizará la técnica de la encuesta, Observación, Indagación.

##### **Instrumentos.**

Para la recopilación de la información se utilizará un cuestionario de 20 preguntas cerradas. ELABORADAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE LAS VARIABLES EN ESTUDIO.

#### **4.5 PLAN DE ANÁLISIS**

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hará uso del análisis correlacional; PEARSON, PROGRAMAS OFFICE (WORD, EXCEL, CUADROS SPSS).

#### 4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL DISTRITO DE HUÁNUCO-201

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>ENUNCIADO DEL PROBLEMA:</p> <p>¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>¿El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018?</p> <p>HIPOTESIS NULA (H<sub>0</sub>)</p> <p>¿El financiamiento NO influye significativamente en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018</p>	<p><b>Variables</b></p> <p><b>I FINANCIAMIENTO</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p><b>Fuentes de Financiamiento</b></p> <p><b>Planificación Financiera</b></p> <p><b>Tasa de interés</b></p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Cuantitativa</p> <p><b>Nivel de investigación</b></p> <p>descriptiva</p> <p><b>Diseño de la investigación</b></p> <p>no experimental</p> <p>correlacional descriptivo</p> <p><b>Ox</b></p> <p><b>M r Oy</b></p> <p><b>Dónde:</b></p> <p><b>X= Financiamiento</b></p> <p><b>R= relación</b></p> <p><b>Y= Rentabilidad</b></p>

<p><b>PROBLEMAS ESECIFICOS:</b></p> <p>. ¿De qué manera las Fuentes de Financiamiento influyen en la rentabilidad económica de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018?</p> <p>. ¿De qué manera la Planificación Financiera influye en la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018?</p> <p>. ¿De qué manera la Tasa de Interés influye en los ingresos de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <p>. ¿Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad económica de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018?</p> <p>. ¿Determinar si la Planificación Financiera influye en la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018?</p> <p>. ¿Determinar si la Tasa de Interés influye en los ingresos de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018?</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICAS:</b></p> <p>. Las fuentes de financiamiento influyen significativamente en la rentabilidad económica de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018.</p> <p>. La Planificación Financiera influye significativamente en la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018.</p> <p>. La Tasa de Interés influyen significativamente en los ingresos de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018.</p>	<p><b>II RENTABILIDAD</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p><b>Rentabilidad Económica</b></p> <p><b>Rentabilidad Financiera</b></p> <p><b>Ingresos</b></p>	<p><b>Población</b></p> <p>30 personas del de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>30 personas de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet del distrito de huánuco-2018</p> <p><b>Técnica</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>Cuestionario</p>
---	---	---	---	--

## 4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS

EN EL PRESENTE TRABAJO SE CUMPLIRÁ LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS ÉTICOS

Los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentran en el código de ética de nuestra universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este proyecto, se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos básicos considerados según: (ULADECH, 2016) que son los siguientes:

**Protección a las personas.** - en este estudio se considera a la persona como el fin mas no como el medio, por ello necesita cierto grado de protección, lo cual dependerá del grado de riesgo en que incurran y la probabilidad. En ese sentido, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. asimismo, su participación será libre y voluntariamente respetando sus derechos fundamentales.

**Beneficencia y no maleficencia.** - en esta investigación se asegurará el bienestar de las personas que voluntariamente participen en las investigaciones, por lo tanto, mi compromiso es no causar daños, tampoco efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Justicia.** - considerar que la equidad y la justicia sea para todas las personas que participen en la investigación y tengan acceso a los resultados,

asimismo, ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones

**Integridad Científica.** - en esta sociedad del conocimiento en la que la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación son activos esenciales para el progreso y el crecimiento económico sostenible, cobra especial relevancia la integridad científica como valor inspirador y garante de la buena praxis en investigación. Por ello mi conducta será íntegro, honesto, objetividad imparcialidad y responsable en todo el proceso de investigación, es decir, desde la planificación hasta los resultados.

**Consentimiento informado y expreso.** - Las personas que participen en esta investigación estarán informados de los fines y objetivos de este estudio, asimismo aceptaran voluntariamente en alcanzar la información.

**Integridad:** Es cumplir todos principios éticos que siguen a continuación.

**Veracidad:** Ya que al encuestar a los dueños y/o encargados de las MYPES sus respuestas deben ser verídicas.

**Responsabilidad:** Si como empresario que son cumplen con sus obligaciones, sus negocios son formales.

**Objetividad:** es utilizar la razón, es sincerarse con uno mismo y los demás.

Objetividad es ser equitativo, con relación a la realización a este proyecto.

**Confidencialidad:** Hay que tener reserva profesional.

## V. RESULTADOS

### 5.1 RESULTADOS

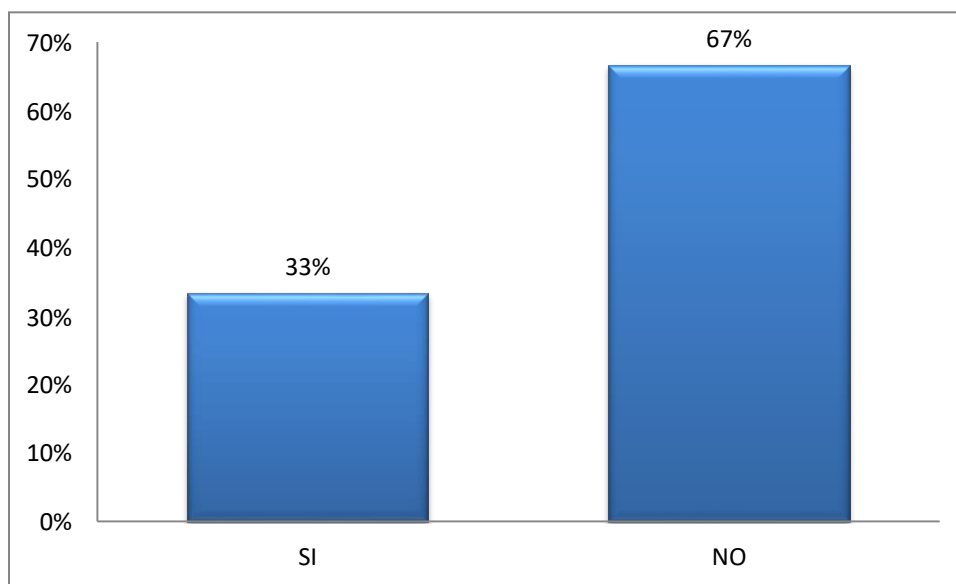
**Tabla 1**

**¿USTED ES DE SEXO MASCULINO?**

ALTRERNATIVA	FI	%
SI	10	33%
NO	20	67%
TALVEZ	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 1**

**¿USTED ES DE SEXO MASCULINO?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 33% son de sexo masculino y la diferencia del 67% se supone que son del sexo femenino.

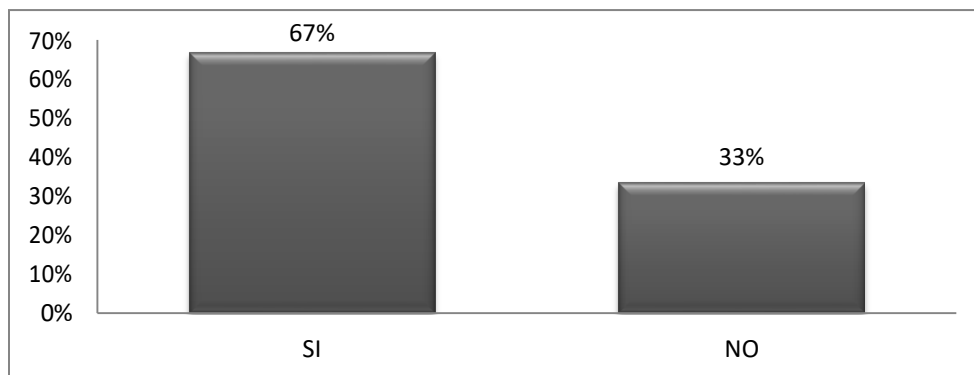
**Tabla 2**

**¿USTED ES DE SEXO FEMENINO?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	20	67%
NO	10	33%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 2**

**¿USTED ES DE SEXO FEMENINO?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 67% son de sexo femenino y la diferencia del 33% se supone que son del sexo masculino.



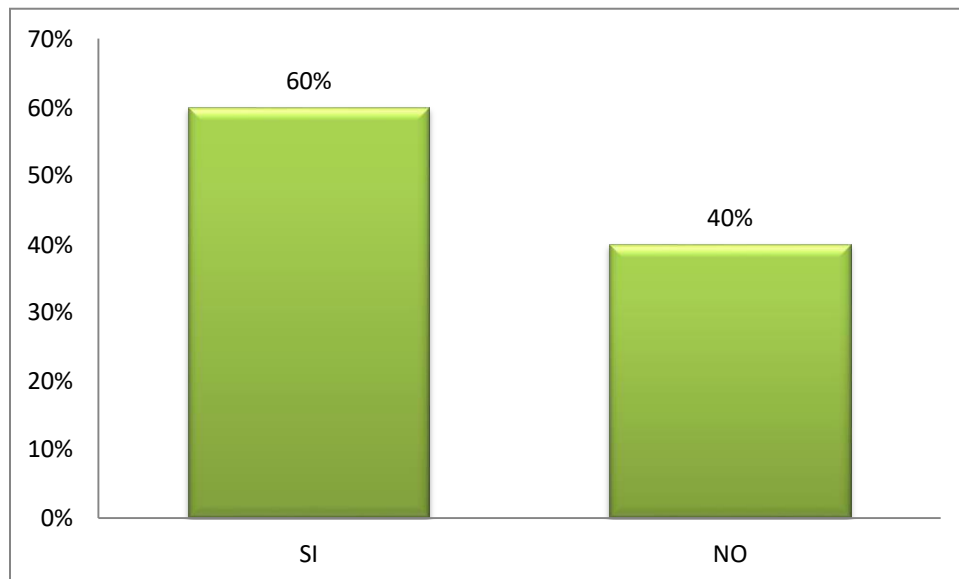
**Tabla 3**

**¿USTED ES MAYOR DE 30 AÑOS?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	18	60%
NO	12	40%
TALVEZ	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 3**

**¿USTED ES MAYOR DE 30 AÑOS?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 60% son mayores de 30 años y el 40% son menores de 30 años.

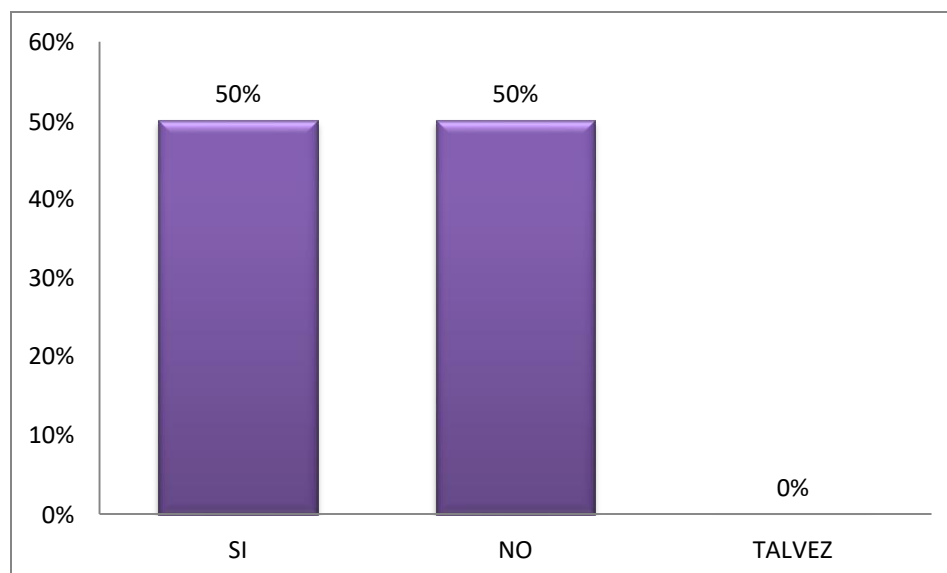
**Tabla 4**

**¿RECIBIÓ UD. CAPACITACIÓN PARA LA APERTURA DE SU NEGOCIO?**

ALTRERNATIVA	FI	%
SI	15	50%
NO	15	50%
TALVEZ	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 4**

**¿RECIBIÓ UD. CAPACITACIÓN PARA LA APERTURA DE SU NEGOCIO?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 50% recibió capacitación para la apertura de su negocio y el 50% no.

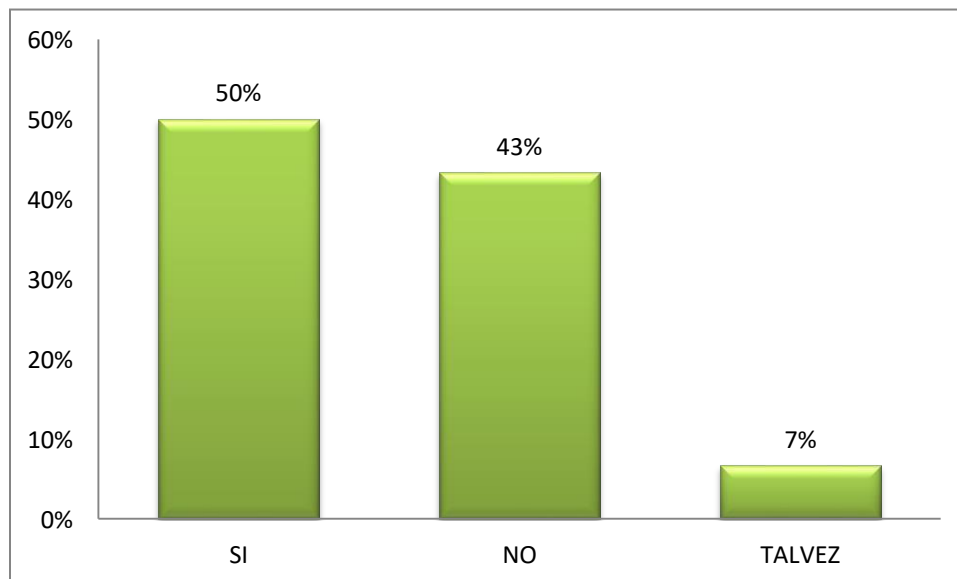
**Tabla 5**

**¿RECIBIÓ UD. CAPACITACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO FINANCIERO?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	15	50%
NO	13	43%
TALVEZ	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 5**

**¿RECIBIÓ UD. CAPACITACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO FINANCIERO?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 50% recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero el 43% no y el 7% talvez.

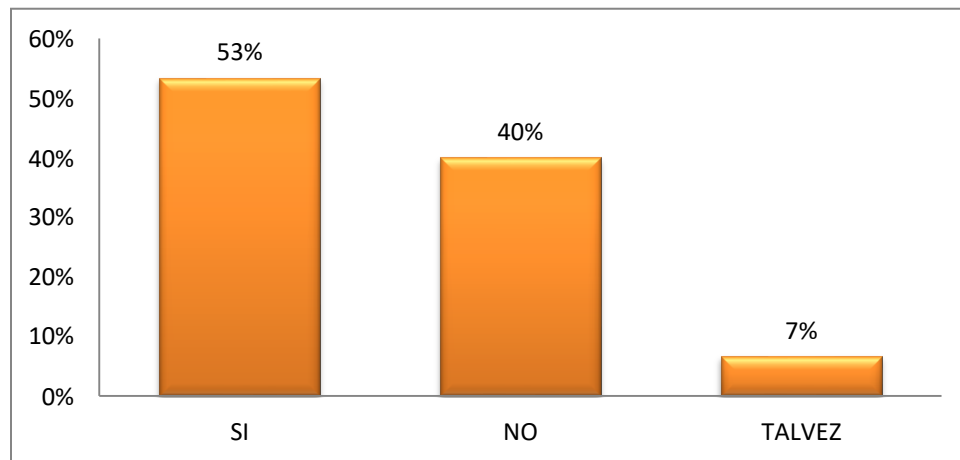
**Tabla 6**

**EL PERSONAL DE SU EMPRESA ¿HA RECIBIDO ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN?**

ALTRERNATIVA	FI	%
SI	16	53%
NO	12	40%
TALVEZ	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 6**

**EL PERSONAL DE SU EMPRESA ¿HA RECIBIDO ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 53% del personal de su empresa recibió capacitación el 40% no recibió y el 7% talvez.

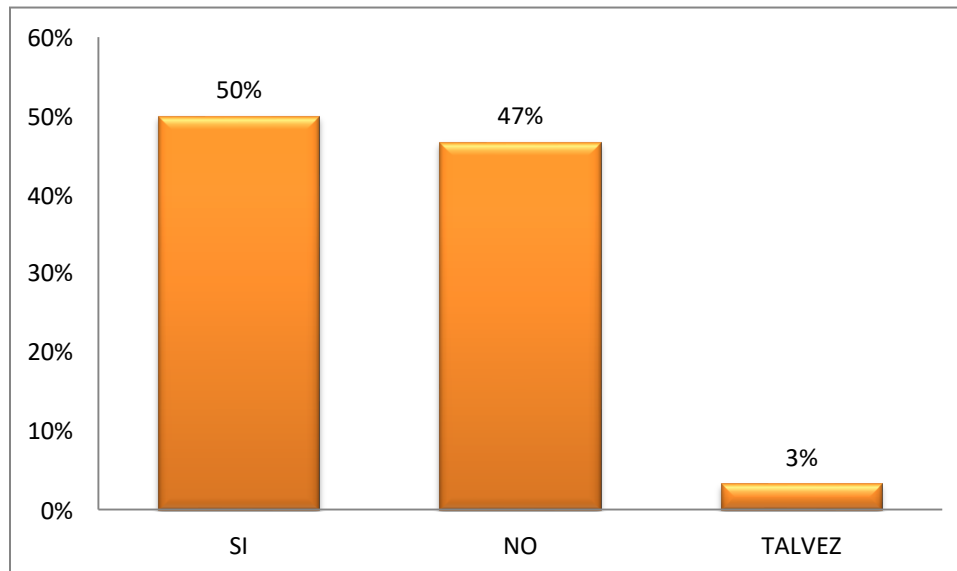
**Tabla 7**

**¿EL MOTIVO DE LA FORMACIÓN DE LA MYPE ES OBTENER GANANCIAS?**

ALTRERNATIVA	FI	%
SI	15	50%
NO	14	47%
TALVEZ	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 7**

**¿EL MOTIVO DE LA FORMACIÓN DE LA MYPE ES OBTENER GANANCIAS?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 50% formaron su empresa para obtener ganancias el 47% para otros fines y el 3% talvez.

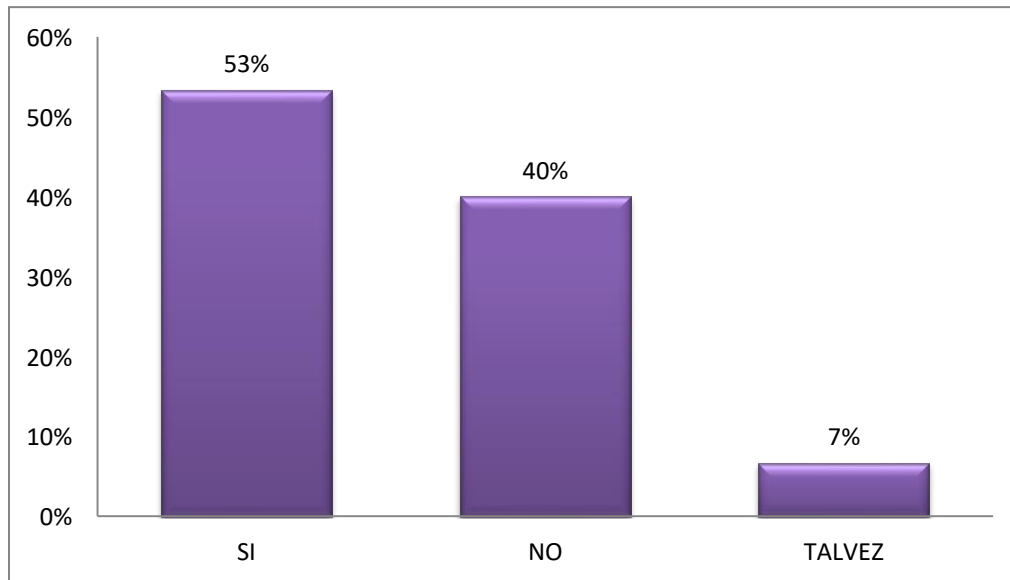
**Tabla 8**

**¿EL MOTIVO DE LA FORMACIÓN DE LA MYPE ES PARA SUBSISTIR?**

ALTRERNATIVA	FI	%
SI	16	53%
NO	12	40%
TALVEZ	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 8**

**¿EL MOTIVO DE LA FORMACIÓN DE LA MYPE ES PARA SUBSISTIR?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 53% formaron su empresa para subsistir el 40% otros fines y el 7% talvez.

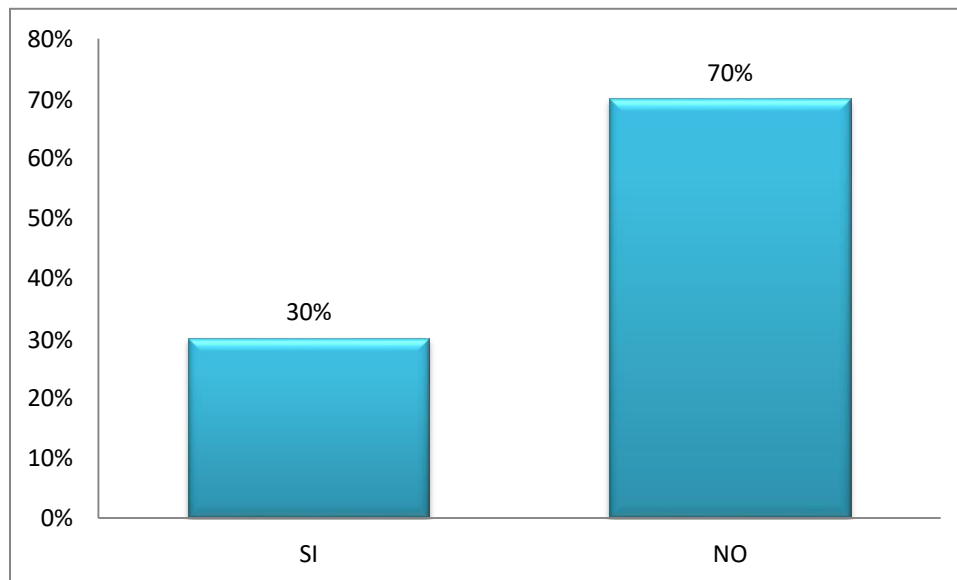
**Tabla 9**

**¿FINANCIÓ SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA CON FINANCIAMIENTO PROPIO?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	9	30%
NO	21	70%
TALVEZ	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 9**

**¿FINANCIÓ SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA CON FINANCIAMIENTO PROPIO?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 30% financio su actividad productiva con financiamiento propio y el 70% no.

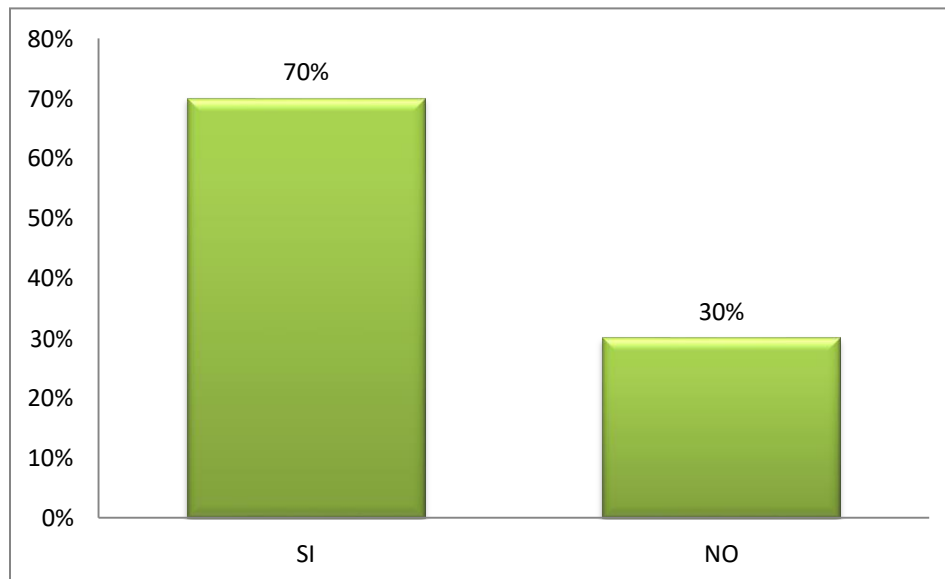
**Tabla 10**

**¿SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA FUE FINANCIADA POR TERCEROS?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	21	70%
NO	9	30%
TALVEZ	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 10**

**¿SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA FUE FINANCIADA POR TERCEROS?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 70% financio su actividad productiva con financiamiento de terceros y el 30% no.



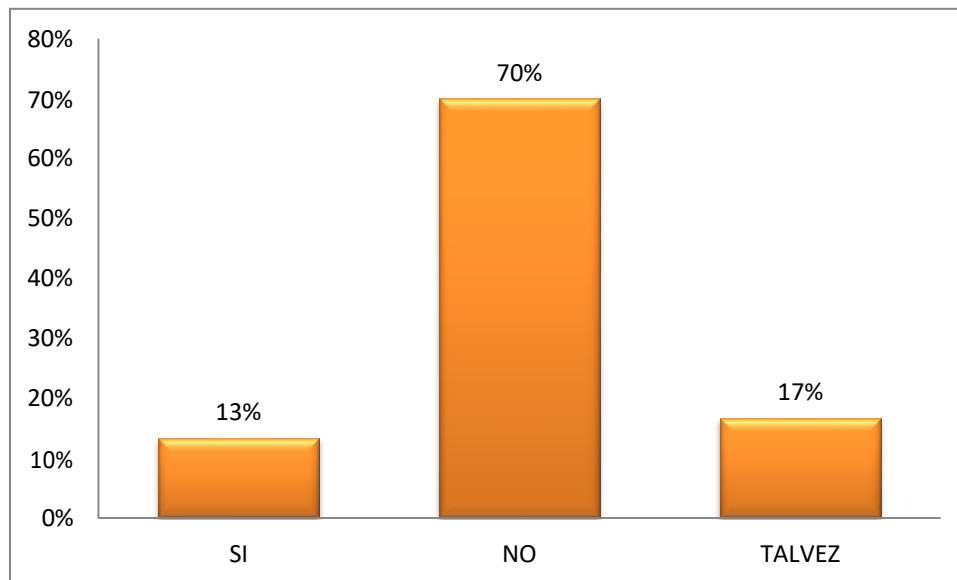
**Tabla 11**

**¿EL CRÉDITO FUE DE CORTO PLAZO?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	4	13%
NO	21	70%
TALVEZ	5	17%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 11**

**¿EL CRÉDITO FUE DE CORTO PLAZO?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 13% del crédito que obtuvo fue a corto plazo el 70% no y el 17% tal vez.

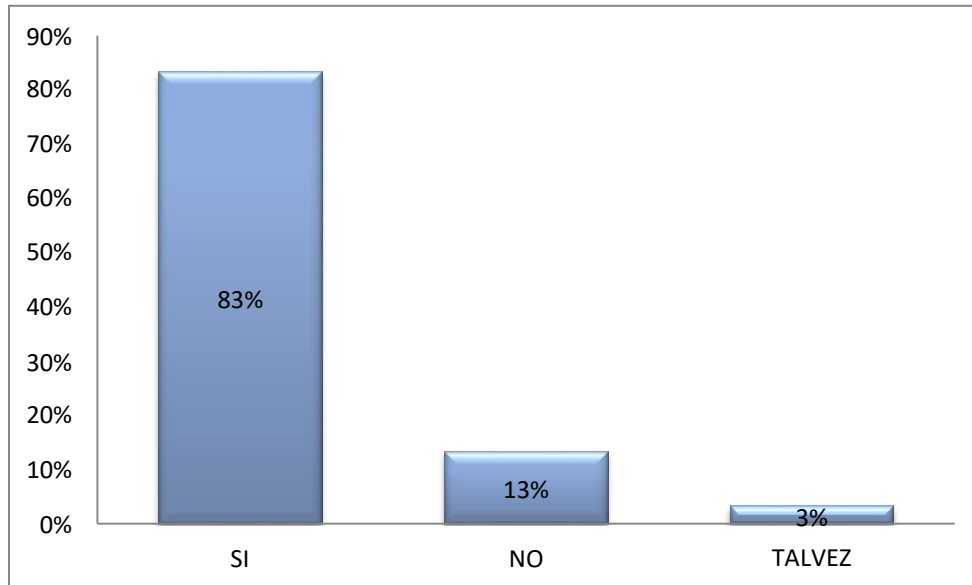
**Tabla 12**

**¿EL CRÉDITO FUE DE LARGO PLAZO?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	25	83%
NO	4	13%
TALVEZ	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 12**

**¿EL CRÉDITO FUE DE LARGO PLAZO?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 83% del crédito que obtuvo fue a largo plazo el 13% no y el 3% tal vez.

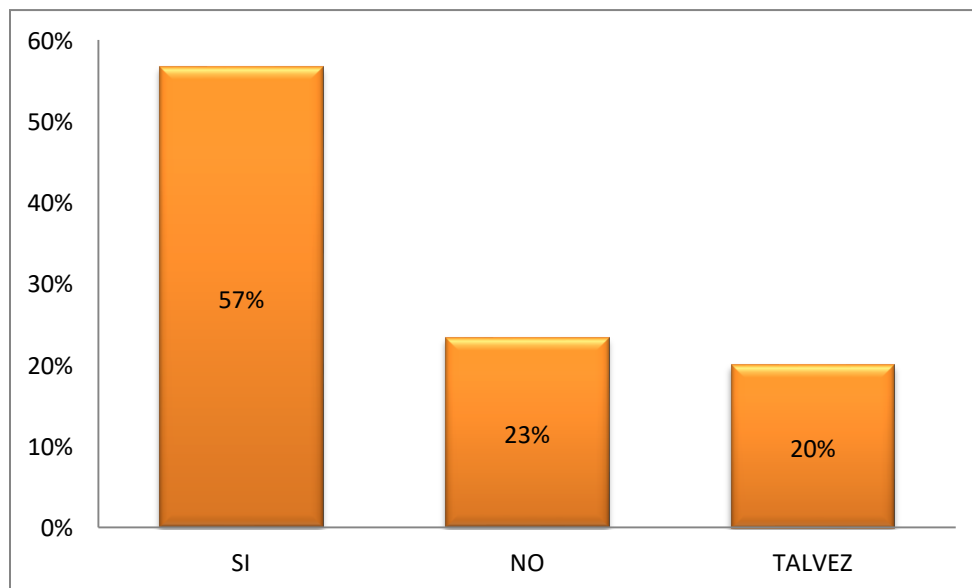
**Tabla 13**

**¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO EN CAPITAL DE TRABAJO?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	17	57%
NO	7	23%
TALVEZ	6	20%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 13**

**¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO EN CAPITAL DE TRABAJO?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 57% invirtieron su crédito financiero para capital de trabajo el 23% no y el 20% talvez.

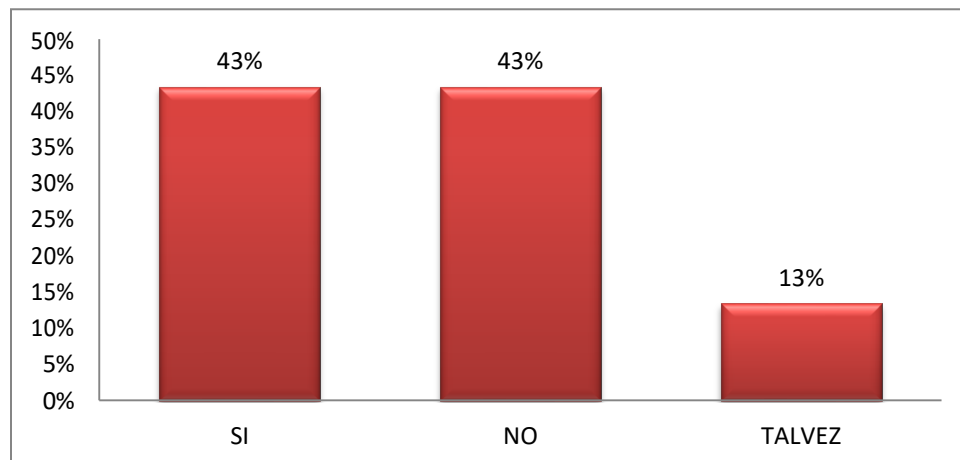
**Tabla 14**

**¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO PARA MEJORAMIENTO Y/O AMPLIACIÓN DEL LOCAL?**

ALTRERNATIVA	FI	%
SI	13	43%
NO	13	43%
TALVEZ	4	13%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 14**

**¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO PARA MEJORAMIENTO Y/O AMPLIACIÓN DEL LOCAL?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 43% invirtió su crédito financiero en mejoramiento y/o ampliación del local el 43% no y el 13% talvez.

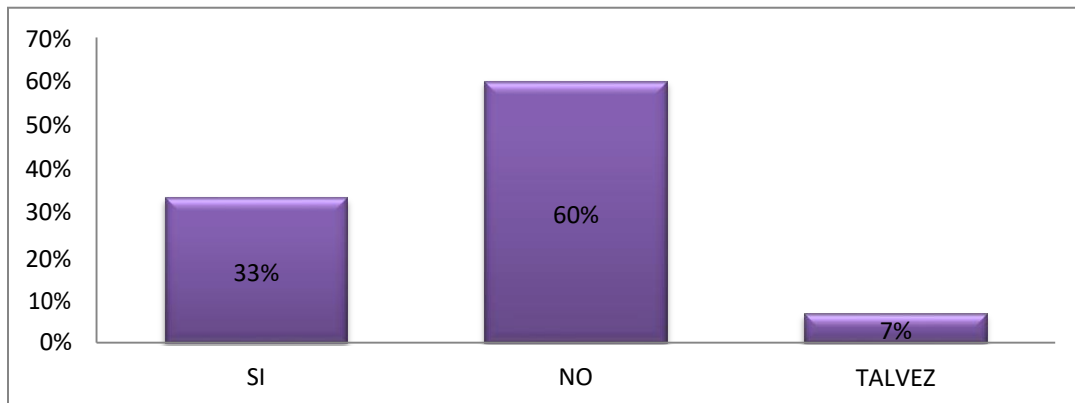
**Tabla 15**

**¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO EN ACTIVOS FIJOS?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	10	33%
NO	18	60%
TALVEZ	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 15**

**¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO EN ACTIVOS FIJOS?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 33% invirtió su crédito financiero en activos fijos el 60% no y el 7% talvez.

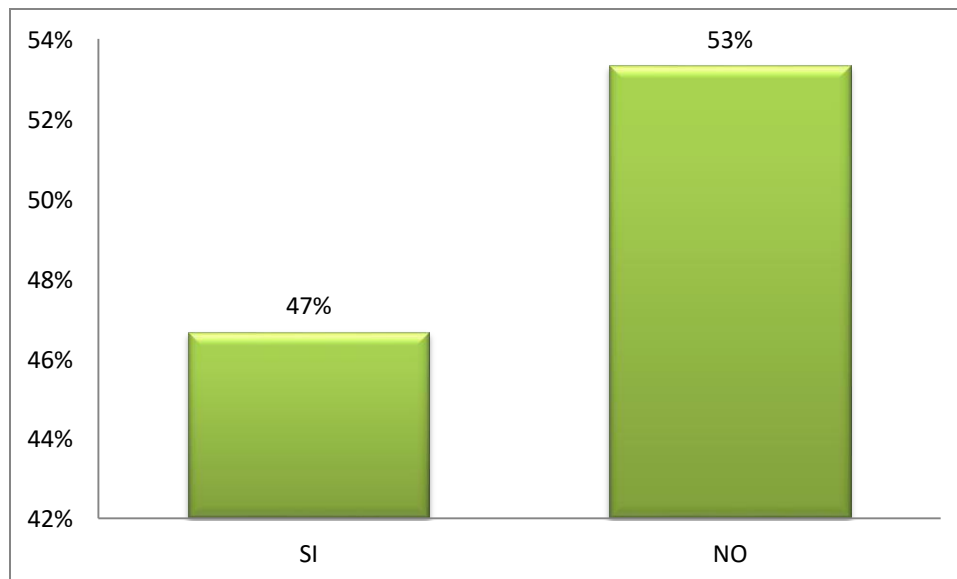
**Tabla 16**

**¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN?**

ALTRERNATIVA	FI	%
SI	14	47%
NO	16	53%
TALVEZ	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 16**

**¿FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO SOLICITADO EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 47% invirtió su crédito financiero en programas de capacitación el 53% no.

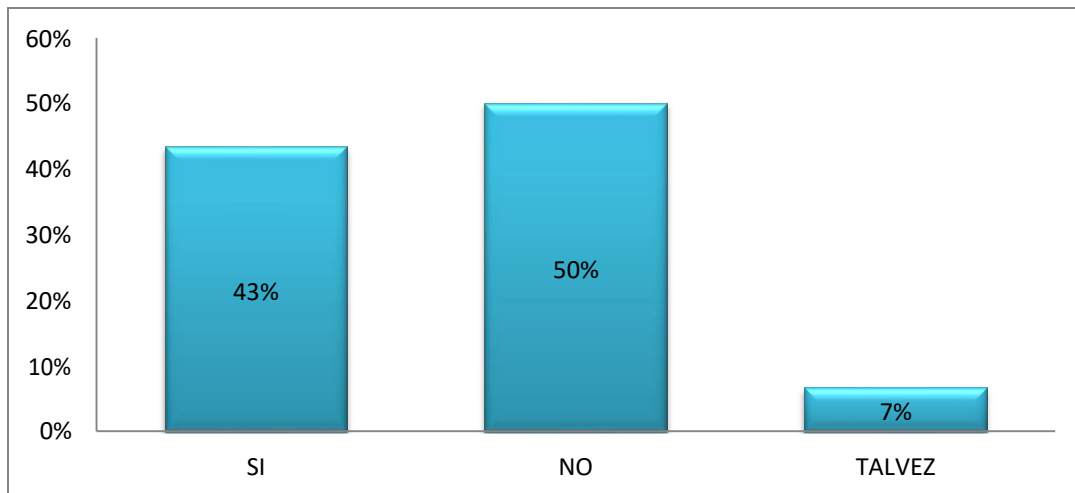
**Tabla 17**

**¿CREE QUE EL FINANCIAMIENTO HA MEJORADO LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA?**

ALTERNATIVA	FI	%
SI	16	53%
NO	13	43%
TALVEZ	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 17**

**¿CREE QUE EL FINANCIAMIENTO HA MEJORADO LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 53% cree que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad el 43% no y el 3% talvez.

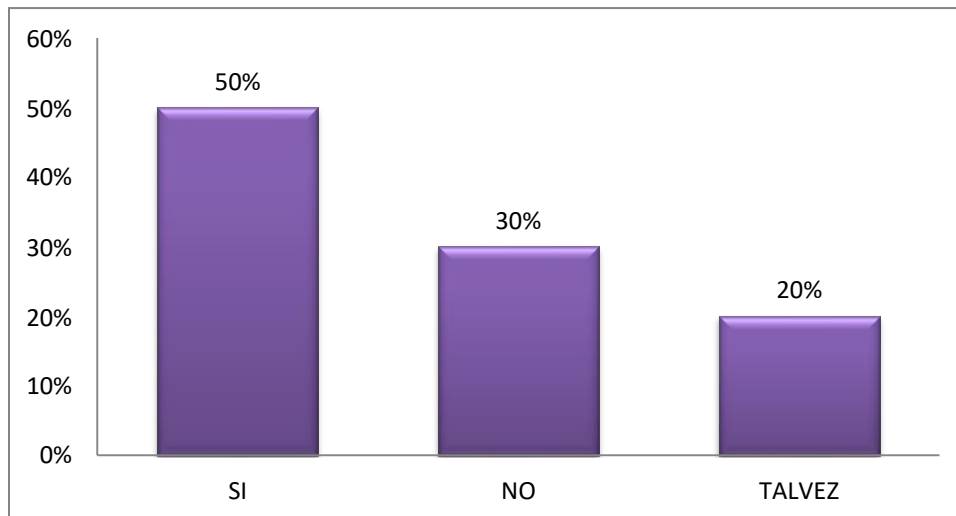
**Tabla 18**

**¿CREE UD. QUE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	15	50%
NO	9	30%
TALVEZ	6	20%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 18**

**¿CREE UD. QUE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 50% cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años el 30% no y el 20% talvez.



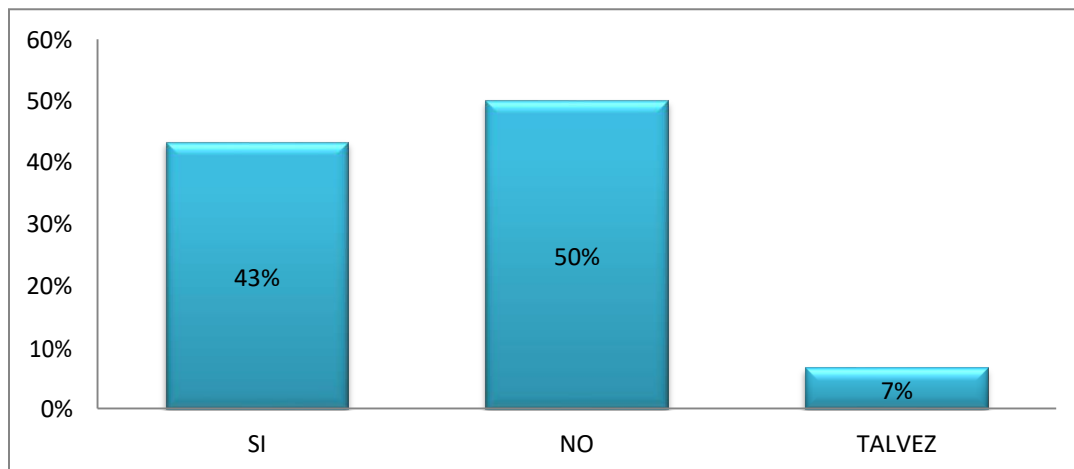
**Tabla 19**

**¿CREE UD. QUE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA DISMINUIDO EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	13	43%
NO	15	50%
TALVEZ	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 19**

**¿CREE UD. QUE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 43% cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años el 50% no y el 7% talvez.

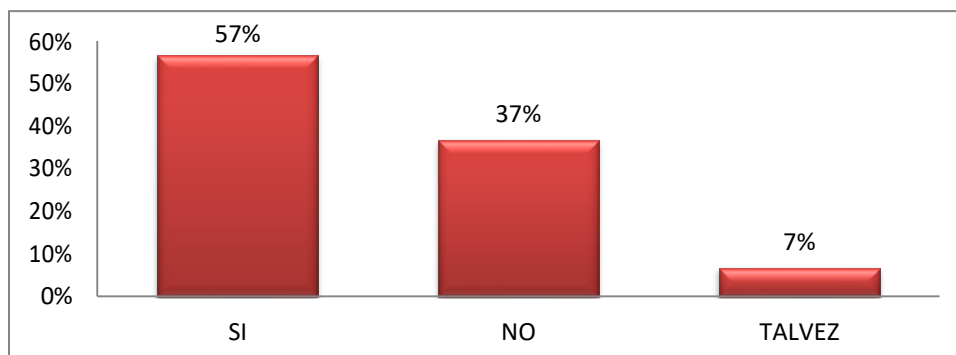
**Tabla 20**

**¿CREE USTED QUE DENTRO DE LAS POLÍTICAS DE ATENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS ESTÁ EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL DISTRITO DE HUÁNUCO-2018?**

<b>ALTRERNATIVA</b>	<b>FI</b>	<b>%</b>
SI	17	57%
NO	11	37%
TALVEZ	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**GRAFICO 20**

**¿CREE USTED QUE DENTRO DE LAS POLÍTICAS DE ATENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS ESTÁ EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL DISTRITO DE HUÁNUCO-2018?**



Del 100% de los empresarios encuestados el 57% cree que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro cabinas de Internet del Distrito de Huánuco-2016 el 37% no y el 7% talvez.

## 5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

**Respecto a los empresarios,** del 100% de los empresarios encuestados los representantes legales son personas el 60% son mayores de 30 años y el 40% son menores de 30 años. Del 100% de los empresarios encuestados el 33% son de sexo masculino. En cambio, los resultados encontrados por (ONCOY, 2017) Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos; el 57% es de sexo masculino.

**Respecto a las características de las Mypes,** Del 100% de los empresarios encuestados el 50% formaron su empresa para obtener ganancias el 47% para otros fines y el 3% talvez. Del 100% de los empresarios encuestados el 53% formaron su empresa para subsistir el 40% otros fines y el 7% talvez. En cambio, los resultados encontrados por (ONCOY, 2017) el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 71% tiene 01 trabajador eventual y el 93% se formaron por subsistencia.

**Respecto al financiamiento,** Del 100% de los empresarios encuestados el 70% financio su actividad productiva con financiamiento de terceros y el 30% no. Del 100% de los empresarios encuestados el 83% del crédito que obtuvo fue a largo plazo el 13% no y el 3% tal vez. Del 100% de los empresarios encuestados el 43% invirtió su crédito financiero en mejoramiento y/o ampliación del local el 43% no y el 13% talvez. En los resultados de (ONCOY, 2017) el 58% obtuvo su crédito de las entidades no

bancarias, en el año 2009 el 92% fue a corto plazo, en el año 2010 el 75% fue de corto plazo y el 33% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

## **VI. CONCLUSIONES**

**De acuerdo los empresarios,** Se llega a la conclusión que la mayor cantidad de empresarios son del sexo femenino, que son mayores de 30 años.

También se observó que muchos fueron capacitados para la apertura de su negocio y para el otorgamiento del crédito financiero.

**De acuerdo a las Mypes,** Formaron sus negocios para obtener ganancias y en mayor porcentaje para subsistir. Son pocos los empresarios que financiaron su actividad productiva con dinero y recursos propios la mayoría recibieron prestamos de instituciones financieras.

**De acuerdo al financiamiento,** Respecto al crédito financiero se llega a las conclusiones que se opta más por los préstamos a largo plazo por que las cantidades a pagar mensualmente son menores a los préstamos a corto plazo, pero los intereses son más altos.

El crédito financiero que recibieron fue invertido en capital de trabajo, en ampliación y mejoramiento de local, en activos fijos.

**De acuerdo a la rentabilidad,** se observa que han mejorado las MYPES y que influencia mucho las políticas de atención de las entidades financieras para obtener préstamos y de la misma manera generar rentabilidad.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

ACCILIO, HERRERA Y ESQUIVEL. (2018). *ESTRATÉGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO – AÑO 2017* . HUANUCO.

AMADEO, A. A. (2013). “*Determinación del comportamiento de las. ARGENTINA.*

AMBROSIO, MIRAVAL, VILLANUEVA. (2018). *CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE ABARROTES EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2018*. HUANUCO.

Bach. RENGIFO SILVA, Jefferson. (2011). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y. PUCALLPA.*

Brealey, Myer. (1994). *Fundamento de Financiación Empresarial*. MEXICO: CUARTA EDICION TERCERA PARTE.

BREALY. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*.

COBIAN, S. K. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015*. TRUJILLO.

FISCHER, S. (1990). *TASA DE INTERES REORIENTACION DE LA POLITICA MONETARIA*.

GONZALES, C. S. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. BOGOTA.

HILARIO, MALLMA Y RUIZ . (2016). *UTILIZACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU DESARROLLO DE LAS EMPRESAS PANIFICADORAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2016* . HUANUCO.

<http://definicion.mx/financiamiento/>. (s.f.).

<http://www.gerencie.com/rentabilidad.html>. (s.f.).

- INVERSION, P. (2014). *MYPEqueña empresa crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa.* . LIMA: Agencia de Promoción de la Inversión Privada con el apoyo de ESAN. .
- KEYNES. (1996). *TEORIAS DE LA TASA DE INTERES.*
- KONG, MORENO. (2014). *nfluencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José –Lambayeque en el período 2010 – 2012.* . CHICLAYO: Tesis para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. 19.
- LOPEZ, FARIAS. (2018). *“Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector.* Guayaquil.
- Lourdes Leticia Murillo Sanchez. (abril 2015). *Seminario de Investigación.* HONDURAS.
- MARTINEZ, Y. (2018). *aracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Corporación Fierros Tingo E.I.R.L. - Tingo Maria, 2017.* TINGO MARIA: Tesis para optar el título profesional de Contador Público. .
- Modigliani y Miller. (1958). *TEORIAS DEL FINANCIAMIENTO.*
- MURILLO, S. L. (2015). *El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES.*
- ONCOY, P. A. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS, RUBRO RESTAURANTES DEL CENTRO POBLADO DE VICOS, PROVINCIA DE CARHUAZ, 2016.* HUARAZ.
- Pérez & Campillo. (2000). *FINANCIAMIENTO.*
- Pérez L, Capillo F. . (2011). *TEORIA DE FINANCIAMIENTO.*
- Pérez y Gardey . (2017). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO.*
- PINELO, MORALES Y VERD. (2017). *EL FINANCIAMIENTO DE LAS CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS EN LA REGIÓN HUÁNUCO .* HUANUCO.
- Porto y Merino. (2009). *DEFINICION DE TASA DE INTERES.* (<https://definicion.de/tasa-de-interes/>).

- REGALADO, C. A. (2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014.* . CHIMBOTE.
- RIVERA, OMONTE Y LAZARO. (2018). *LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO.* HUANUCO.
- RODRIGUEZ, E. (2016). *Reparos tributarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo Constructor León S.A.C periodo 2016.* HUANUCO: Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú. .
- Sánchez. (2001). *CONCEPTO DE RENTABILIDAD.* <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- Stephen. (1996). *PLANIFICACION FINANCIERA.*
- ULADECH. (2016). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001.*  
Chimbote:  
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.
- VALERIO, M. (2016). *El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las Mypes en el distrito de los Olivos, Lima 2014.* . LIMA: Tesis para optar el grado académico de Magister en Ciencias Contables y Financieras con Mención en Gestión de Riesgos y Auditoría Integral. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. .
- Weston. (2006). *PLANEACION FINANCIERA.*
- YOVERA, C. D. (2014). *EL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPE) DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERO DEL DISTRITO DE CASTILLA, 2014.* . PIURA.

## **9. ANEXOS:**

### **9.1 CUESTIONARIO**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN-COORDINACIÓN DE  
INVESTIGACIÓN-CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las  
MYPE del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL DISTRITO DE HUÁNUCO-2016

La información que usted proporcionará fue utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.



Estudiante (a): Campos Zevallos, Jhoana Carolina

Fecha: 15/09/2018

La información que usted proporcionará fue utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Estudiante (a): Campos Zevallos, Jhoana Carolina

Fecha: 15/03/2018

**DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:**

1. Edad del representante legal de la empresa: .....

2. Sexo:

Masculino (....) Femenino (....).

3. Grado de Instrucción:

Ninguno (....) Primaria Completa (....) Primaria Incompleta (....) Secundaria

Completa (....) Secundaria Incompleta (....) Superior Universitaria Completa (....)

Superior Universitaria Incompleta (....) Superior No Universitaria Completa (....)

Superior No Universitaria Incompleta (....)

4. Estado Civil:

Soltero (....) Casado (....) Conviviente (....) Divorciado (....) Otros (....)

5. Profesión.....Ocupación.....

**PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:**

6. Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

7. Formalidad de la MYPE: MYPE Formal: (....) MYPE Informal: (....)

8. Motivos de formación de la MYPE:

Obtener ganancias. (....) Subsistencia (sobre vivencia): (....)

9. ¿Cómo financia su actividad productiva?

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (...) No (...)

Con financiamiento de terceros: Si (...) No (...)

10. Si el financiamiento es de terceros: ¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento?

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (...).Qué tasa de interés mensual paga.....

11. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Las entidades bancarias (...) Las entidades no bancarias. (...) los prestamistas usureros (...)

12. ¿Qué tasa de interés mensual pagó? .....

13. ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? Si (...) No (...)

14. ¿Monto Promedio de crédito otorgado? .....

15. ¿Tiempo del crédito solicitado?

El crédito fue de corto plazo: Si (...) No (...)

El crédito fue de largo plazo.: Si (...) No (...)

16. ¿En qué fue invertido el crédito financiero solicitado?

Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local

(%)..... Activos fijos (%)..... Programa de capacitación

(%)..... Otros-Especificar:(%).....

17. ¿Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?

Si (...) No (...)

18. ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos dos años?

Uno(...)Dos (...)Tres (...)Cuatro (...)Más de 4(...)

18. ¿Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Si (...) No (...)

19. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Si (...) No (...)

20. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?

Si (...) No (...)

	Departamento	Provincia	Distrito	Nombre Comercial	Dirección
1	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Speed World	Jr. Huanuco N° 267 Hco
2	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Bunker Net	Jr. Huanuco N° 769 – Hco
3	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Cabinet Huanuco	Jr. General Prado N° 655 _ Hco.
4	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Edu@rdo. Net	Jr. Abtao N° 482- Huánuco
5	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	El Pentágono	Jr. General Prado N° 659 _ Hco.
6	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Infonet	Jr. Huallayco N° 1131- Huanuco
7	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Leydy	Jr. Hermilio Valdizan N° 865- Hco.
8	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Locutorio B&K	Jr. Abtao N° 1099- Huánuco
9	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Multiservicios Aytami	Prol. San Martin Maz.c Lote 11 Urb. La quinta- Hco
10	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Pascal Computer	Jr. 2 de mayo N° 700 – Hco.
11	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Pctel Perú	Jr. Constitución N 712- Hco.
12	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Sanchez Net	Jr.Tarapaca N° 520 Hco.
13	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Servicios Múltiples F&M	Jr. 2 de Mayo N° 1289- Hco
14	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Servicios Múltiples Swat	Jr. Dámaso Beraún N° 899-Hco.
15	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Telecomunicaciones Huanuco	Jr. 28 de julio N° 810- Hco.
16	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Internet Hilda	Jr. Huallayco N° 1715- Hco
17	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Full Color	Jr. San Martin N° 1356- Hco
18	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Cabinas J & S	Jr. Dos de Mayo N° 1279 Hco
19	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	cabinas @net	Jr. Damaso Beraun N° 543- Hco
21	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	LocutorioJR	Jr. Huanuco N° 117 – Hco
22	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	lternet y Locutorio	Jr. San Martin N° 1411- Hco
23	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	internet puntonet@	Jr. Huallaycon N° 811- Hco
24	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Internet Patoshy. Net	Jr. Abtao N° 567- Hco
25	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Internet Cybert	Jr. Aguilar N° 141- Hco
26	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Internet HK	Jr. 28 de Julio N° 1619- Hco
27	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Locutorio Mary	Jr. 14 de Agosto N°657- Hco
28	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Locutorio Internet LUZ	Jr. Crespo Castillo N° 511- Hco
29	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	internet	Jr. Constitucionn N° 814- Hco
30	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Computer	Jr. Leoncio Prdo N° 141- Hco



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL  
DE HUÁNUCO

## MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO

LA MUY NOBLE Y MUY LEAL CIUDAD DE LEÓN DE HUÁNUCO DE LOS CABALLEROS DE PERÚ

"AÑO DEL DIALOGO Y DE LA RECONCILIACION NACIONAL"

### PROVEÍDO N° 097- 2019-MPHCO-GDE/SGPE/ALP

**SEÑORA :** Sub Gerente de Promoción Empresarial

**ASUNTO :** INFORME NÚMERO DE CABINAS DE INTERNET CON LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

**REF. :** EXPEDIENTE N°201917624 DEL 28-05-2018

**FECHA :** Huánuco, 30 de Abril de 2018

En atención al expediente indicado en la referencia, presentada por la Srta. JHOANA CAROLINA CAMPOS ZEVALLOS, solicitando información de números de Cabinas de Internet con licencia de funcionamiento del Distrito de Huánuco, para realizar su proyecto de tesis, al respecto, debo hacer de sus conocimiento, que habiendo efectuado las coordinaciones con el administrado, aclaro su petición en forma verbal, requiere la cantidad de licencias expedidas hasta la fecha; habiendo revisado la Base de Datos y al Padrón General del Archivo de Licencia de Funcionamiento, se advierte que se ha expedido treinta (30) Licencias para el giro de funcionamiento.



Atentamente,

C. GOZAR RIVERA

AREA DE LICENCIA FUNCIONAMIENTO





