

---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA – TRUJILLO, 2017

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA.

AUTOR

**PEREZ LEON, WILSON ALEXANDER**

ASESOR

**FERNÁNDEZ ROJAS, SANDRO OMAR**

**TRUJILLO - PERÚ**

**2018**

## **HOJA DEL JURADO EVALUADOR**

---

Dra. Guzmán Rodríguez Natalia Mavila  
Presidenta

---

Mgtr. Domínguez Vergara Angela Benita  
Miembro

---

Mgtr. Balarezo Aliaga Orlando Exequiel  
Miembro

---

Mgtr. Fernández Rojas Sandro Omar  
Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

### **A Dios:**

Por darme el aliento de vida y fortalecer mis capacidades todos los días, con su amor incondicional; siendo una guía en mi camino.

### **A mis padres:**

Por ser el pilar fundamental en mi vida y estar cada día brindándome su apoyo incondicional ante las adversidades.

### **A mis seres queridos:**

Por fortalecer mi persona con su personalidad humanitaria que les caracteriza, siendo mi fuente de energía en mis adversidades.

## **DEDICATORIA**

### **A Dios:**

El que brindó rumbo y sentido a mi existencia, además de brindarme su amor y bondad incondicional.

### **A mis padres:**

Por su forma natural de ser conmigo mismo, fortaleciendo mi desarrollo humano en dirección de un camino de bien.

### **A mis seres queridos:**

Que me acompañan a lo largo de mi historia compartiéndome amor, conocimientos y experiencias, los cuales han sido fuente de apoyo en mi vida.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general describir la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017. Para ello se desarrolló una metodología de tipo descriptivo y nivel cuantitativo, con el propósito de describir la variable de investigación; contando con un diseño no experimental de corte transversal. En donde la muestra estuvo conformada por 300 estudiantes de ambos sexos del cuarto y quinto grado de secundaria, a quienes se les administró la Escala de Motivación De Logro (M-L) del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri. Asimismo, para el análisis de datos se utilizó el programa informático Microsoft Office Excel 2010, donde se elaboraron tablas de distribución de frecuencias porcentuales, los resultados hallados en esta investigación revelan que la motivación de logro de los estudiantes participantes fue tendencia alto, con un puntaje de 63% en afiliación, 67% en poder y 63% en logro. Seguido por el nivel alto y muy alto con el 28% en afiliación, 14% en poder y 25% en logro; igualmente se aprecia que los niveles tendencia bajo y bajo se ubican con un 9% en afiliación, 18% en poder y 11% en logro. Al margen de ello, se concluyó que la mayoría de la población obtuvieron un nivel de tendencia alto.

Palabras clave: Afiliación, logro, motivación de logro y poder.

## **ABSTRACT**

The main objective of this study was to describe the motivation of achievement in high school students of a Public Educational Institution - Trujillo, 2017. For this purpose, a descriptive and quantitative level methodology was developed, with the purpose of describing the research variable; counting on a non-experimental cross-section design. Where the sample was conformed by 300 students of both sexes of the fourth and fifth grade of secondary school, to whom the Achievement Motivation Scale (M-L) of Dr. Luis Alberto Vicuña Peri was administered. Likewise, for the data analysis, the Microsoft Office Excel 2010 computer program was used, where tables of distribution of percentage frequencies were prepared, the results found in this research reveal that the achievement motivation of the participating students was high trend, with a score of 63% in membership, 67% in power and 63% in achievement. Followed by the high and very high level with 28% in membership, 14% in power and 25% in achievement; Likewise, it can be seen that the low and low trend levels are located with 9% in affiliation, 18% in power and 11% in achievement. Apart from this, it was concluded that the majority of the population obtained a high trend level.

**Key words:** Affiliation, achievement, power and motivation of achievement.

## CONTENIDO

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>RESUMEN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	ix
<b>II. REVISIÓN DE LA LITERATURA</b> .....	12
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	23
3.2. Diseño de investigación.....	24
3.3. Población y muestra.....	24
3.6. Definición y operacionalización de la variable .....	26
3.7. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	27
3.8. Plan de análisis .....	28
3.9. Principios éticos.....	29
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	30
4.1. Resultados.....	30
4.2. Análisis de resultados .....	33
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	35
5.1. Conclusiones.....	35
5.2. Recomendaciones .....	36
<b>REFERENCIAS</b> .....	37
<b>ANEXOS</b> .....	41

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla A:</b> Definición y operacionalización de la variable.....	26
<b>Tabla 1:</b> Distribución general, según la motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.....	30
<b>Tabla 2:</b> Distribución según los niveles de la dimensión de afiliación en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017.....	31
<b>Tabla 3:</b> Distribución, según los niveles de la dimensión de poder en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.....	31
<b>Tabla 4:</b> Distribución, según los niveles de la dimensión de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.....	32



## INTRODUCCIÓN

La motivación de logro es un factor importante en la formación y superación de los estudiantes debido a que influye en la obtención de metas trazadas; como también permite que la persona tenga motivos, inclinación, actitudes orientadas a direcciones determinadas; facilitando el desarrollo de nuevos conocimientos, habilidades e interés. En otras palabras, se convierte en el impulso necesario para desencadenar comportamientos que aluden al buen rendimiento.

Sin embargo, durante el transcurso de la secundaria los estudiantes cursan en edades propensas a diversos cambios, esto da hincapié cuando realizan actividades, en donde muchas de ellas no tienen una orientación determinada; esto en algunos produce un efecto consecuente como el no culminar o abandonar lo que está realizando, además pondrían en vulnerabilidad sus capacidades, habilidades y formación de conocimiento.

Es por ello que conocer la motivación de logro que caracteriza a cada uno de los estudiantes es resaltante, puesto que en la actualidad la mayoría de las instituciones educativas locales, nacionales e internacionales; se aquejan a problemas de abandono escolar, bajo rendimiento, desinterés escolar entre otros; los cuales son evidenciados en los diferentes medios de comunicación.

Partiendo con Agudelo (7 de abril de 2016) quien menciona, que hace más de dos décadas el desinterés escolar ha sido uno de los problemas más latentes en los estudiantes, la cual se encuentra relacionada con la falta de motivación hacia los estudios y esta problemática se presenta en la mayoría de instituciones educativas del Perú; dejando consecuencias como el fracaso escolar, poca disposición para obtener aprendizajes lo que conduce a un desempeño académico insatisfactorio.

Por otro lado, se encuentra que las instituciones educativas de secundaria cada vez resultan menos atractivas para los estudiantes, donde muestran un desinterés y poca

valoración por los conocimientos que les transmiten sus docentes; siendo la falta de motivación una de las mayores preocupaciones (Kirschbaum, 21 de abril de 2018).

En tal sentido Vargas (17 junio de 2018) manifiesta las estadísticas que brindó el ministerio de educación a través de la Evaluación Censal de Estudiantes – ECE realizada en el año 2015, se encontró que del 10% al 15% de los estudiantes logran una nota aprobatoria, esto nos indica que la mayoría de los estudiantes no desarrollan aprendizajes óptimos que contribuyan al crecimiento de sus capacidades. A este propósito también cabe mencionar que el Programa Estratégico de Logros de Aprendizaje – PELA (2014), en las evaluaciones nacionales realizadas en los últimos años; revelan que 7 de cada 10 estudiantes de secundaria no muestran niveles básicos en las áreas evaluadas.

Además, el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes – PISA (2016) manifiesta que los estudiantes con un bajo rendimiento se caracterizan por ser menos perseverantes, su motivación y confianza es limitada en comparación de los que tienen un mejor rendimiento, como también suelen presentar más inasistencias a la escuela.

Las dificultades descritas en los párrafos anteriores, nacen a raíz de diversas causas, entre ellas se encuentra la motivación de logro que caracteriza a la persona, la cual influye para que el estudiante se esfuerce, persista y consiga logros en sus aprendizajes. En este punto cabe destacar a Murray (1938, citado por Vásquez, 2015) quien define la motivación de logro como: “deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles, lo mejor y más rápidamente posible” (p. 6).

Al mismo tiempo, se evidencia que aún existen instituciones educativas que desconocen los niveles de motivación de logro de sus estudiantes, una de ellas es la población que se investigó, puesto que no contaba con estudios realizados acerca la variable; siendo corroborado en los diferentes medios de comunicación y lo manifestado por el director. Lo mencionado y la visión general del problema en relación a la

motivación de logro resaltó el interés del estudio, en donde se consideró oportuno plantearnos la siguiente interrogante ¿Cuál es la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017?

Para este propósito el objetivo general fue describir la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017. Basándose en los objetivos específicos que son: identificar los niveles de la dimensión de afiliación en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública - Trujillo, 2017; determinar los niveles de la dimensión de poder en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública - Trujillo, 2017 y estimar los niveles de la dimensión de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública - Trujillo, 2017.

Justificándose la iniciativa de la investigación en las dificultades que se encuentran con respecto a la problemática, puesto que las consecuencias cada vez se incrementan más y detiene el desarrollo personal u social. Por tanto, se considera significativa la importancia de describir los niveles que caracterizan a los estudiantes con respecto a su motivación de logro, ya que no han tenido la oportunidad de conocer los niveles de la variable que se investiga. Es por ello que la investigación forma parte de la iniciativa para contrarrestar las dificultades y a partir de los resultados las investigaciones posteriores probablemente emprendan acciones que busquen minorar las consecuencias.

Asimismo, la investigación tiene un valor teórico fundamental porque permite explorar y abordar la variable específica en relación a la motivación de logro en los estudiantes de secundaria. De tal forma que afianza el empleo de estudios de carácter descriptivos, porque contiene argumentación teórica que brinda un mejor conocimiento acerca de la variable investigada.

La importancia nivel práctico se brinda porque describe acerca de las dimensiones de la motivación de logro y el nivel que se ubica los estudiantes, facilitando el conocimiento

veraz de los resultados obtenidos, puesto que los niveles descritos están de acuerdo a la realidad. Resaltando que los datos encontrados contribuirán a futuros profesionales que se inclinen en la misma línea de investigación.

Además, tiene una importancia a nivel social porque los resultados sirven para emprender acciones que ayuden a un pleno desarrollo de capacidades dentro de los planteles educativos, por ende, mejorar la calidad de vida en la sociedad. De tal manera que la investigación deja aportes valiosos, que de alguna manera incidirá en el progreso del país.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1 Nacional**

Apolo (2017) realizó un estudio para optar el título profesional de psicología, titulado “Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero, del Distrito de Corrales – Tumbes, 2015”, teniendo como objetivo general identificar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de la población mencionada; contando con estudio de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y no experimental. Para la recepción de datos se utilizó la escala de motivación de logro (M – L) del autor Luis Vicuña Peri en una muestra de 194 estudiantes de los cuales 88 eran varones y 106 mujeres, que cursaban el segundo grado de secundaria, entre las edades de 11 a 15 años; siendo elegida por un muestro no probabilístico. Los resultados mostraron que en la motivación de logro en sus dimensiones de logro 66.49% tienen un nivel de tendencia alto, afiliación 64.43% tienen un nivel de tendencia alto, y poder 61.34% tienen un nivel de tendencia alto.

Gutiérrez (2017) desarrolló un estudio para obtener la licenciatura en psicología, titulado “Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero del Distrito de Corrales – Tumbes, 2015”, donde se planteó como objetivo general determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes participantes, los cuales fueron elegidos con el muestreo no probabilístico, que brindó como muestra a 140 personas con el rango de edades entre 13 y 16 años. Para cumplir con el objetivo se realizó un estudio de tipo cuantitativo, con nivel descriptivo, diseño no experimental y de corte trasversal, en donde la recolección de la información fue a través de la escala de motivación de logro (ML-1) creado por el Dr. Luis Vicuña Peri, llegando a encontrar que el 41.0% de estudiantes se ubican en el nivel tendencia alto

de motivación de logro; en poder 39% tendencia alto, y afiliación 39% en tendencia alto.

Imán (2018) realizó un estudio de investigación por el grado de licenciatura titulado “Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Perú - Canadá”, Tumbes 2017. En donde tuvo como objetivo principal determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes participantes, para ello desarrollo un estudio de nivel descriptivo, tipo cuantitativo y diseño no experimental. En tal sentido, se administró el instrumento de escala de motivación de logro (M-L1) del Dr. Luis Vicuña Peri, en una muestra de 110 personas entre las edades de 14 y 16 años. Llegando a las conclusiones, que en los estudiantes predomina el nivel de motivación de tendencia alto, con un promedio de 65% en poder, 64% en afiliación y logro. Así como también, respecto a la relación con el sexo, el grupo masculino tiene el mayor porcentaje con un promedio de 70%, seguido de las mujeres con un 56% en el nivel de tendencia alto.

Navarro (2018) desarrolló una investigación para optar el grado de licenciatura titulado “Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2016”. Donde se planteó como objetivo principal determinar la motivación de logro en los 100 estudiantes participantes del estudio con edades de 14 y 16 años, para llevar a cabo este propósito desarrolló un estudio de nivel descriptivo, tipo cuantitativo y diseño no experimental. De tal manera que para la recolección de datos se administró el instrumento escala de motivación de logro (M-L) del autor Luis Alberto Vicuña Peri, lo cual facilito llegar a las conclusiones, que los estudiantes tienen un nivel de tendencia alta de acuerdo a la motivación de logro; como también en sus tres dimensiones obtuvieron la misma categoría de tendencia alto, contando con el 60% en afiliación, 62 % en poder y 64% en logro.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

En este punto se realizó una revisión acerca los argumentos que respaldan el estudio, lo cual se conforma con aportes, conceptos y teorías de diferentes autores. Es significativa la importancia, porque nos apertura de un mayor entendimiento de la investigación, como también facilitan conocimientos acerca la variable.

### **2.2.1. La motivación**

#### **A) Definición**

Butterfield (2005, citado en Linares, 2017) define que la motivación nos permite actuar y comportarnos de una determinada manera, donde encontramos procesos cognitivos, fisiológicos u psicológicos; los cuales dan la fuerza y dirección a todos los comportamientos del ser humano. Por tanto, la motivación dirige nuestras acciones siendo la pieza clave para que la persona realice y conozca hacia qué objetivos se orienta. Esto la convierte en un aspecto importante de la vida, la cual es reflejada en diferentes situaciones (Fonseca, 2017).

Linares (2017) menciona que la motivación nace de un estado interno, que es el activador para dirigir y mantener la conducta en el camino a la obtención de un logro. Además, la intensidad de los impulsos para continuar o abandonar la acción, se encuentra relacionada con satisfacer las necesidades manifestadas.

Pero también, la motivación se relaciona con motivos que son generados por algún estímulo externo, la cual brinda la fuerza en la persona para la acción y organización de las actividades, que se realizara para alcázar su meta específica (López, 2017).

Haciendo referencia a los autores mencionados, conviene decir que todo ser humano en alguna situación de su vida experimenta algún grado de motivación para realizar sus actividades, las cuales tienen un impulso interno o externo que ha influenciado para la persistencia, energía y ímpetu con la que se han desenvuelto.

En tal sentido, Manchego (2017) sostiene que la motivación es una variable resaltante en el aprendizaje, siendo esta, un impulso para el movimiento que tiene los estudiantes para desencadenar comportamientos que lo conduce a resultados académicos óptimos, en cualquier nivel educativo que se desenvuelvan.

## **B) Características de la motivación**

La motivación es algo fundamental en nuestro camino llamado “vida”, es por ello que contiene características que le permite identificarla y diferenciarla. En tal sentido Apolo (2017) en su tesis nos refiere tres características:

- a) **La intensidad:** Es como la fuente de energía de la persona en su motivación que se puede manifestar desde el estado de desinterés o falta de motivación, hasta la capacidad de orientarse y dirigirse para la obtención de logros. Sin embargo, la intensidad en la cual manifestemos la motivación se ve influenciada por el estado de ánimo que caracterizamos cada día, además este es cambiante durante el día por diferentes situaciones.
- b) **La direccionalidad:** se relaciona con las necesidades de cada persona, en donde la motivación tiene cualidades diferentes que conduce a nuestras acciones. Es por ello que los objetivos son variados, lo cual conduce que cada uno enmarque caminos con ciertas características en particular para cumplirlos.
- c) **La variabilidad:** los comportamientos cambian según los individuos y las circunstancias del momento, donde cada uno busca satisfacer sus necesidades manifestadas que son impulsadas por una motivación específica.

Tomando en cuenta lo referido, mencionamos que la motivación es manifestada en diferentes grados, puesto que todas las personas al estar motivados desarrollan intensidades e inclinaciones diferentes que se asemejan a las características personales que desarrollamos en el transcurso de la vida.



### C) Tipos de motivación

Los tipos de motivación se manifiestan de acuerdo a las necesidades que tiene cada ser humano, las cuales pueden estar relacionadas por diferentes aspectos que pueden ser internos y externos. Matanzas (2016) define que existe dos tipos de motivación intrínseca y extrínseca, en donde hay situaciones que es complicado diferenciarlas por motivo que pueden estar entremezcladas, porque una puede provocar a la otra y viceversa.

**a) Motivación intrínseca:** se contempla cuando no existe ningún factor externo que nos conduzca a realizar el comportamiento; donde al culminar satisfactoriamente una actividad, la persona se orienta a encontrar la superación de uno mismo, brindando un bienestar personal (Díaz y Hernández, 2010, citado por Chavarría, 2018).

Abanto (2016) define la motivación intrínseca como la que nace de la propia persona, este corresponde al interés que el mismo se genera debido al placer y la satisfacción que obtiene mientras realiza comportamientos para aprender o entender algo nuevo.

**b) Motivación extrínseca:** es lo opuesto a lo mencionado anteriormente, por motivo que se relaciona con factores externos que estimulan el comportamiento, haciendo que la persona se esfuerce y continúe la dirección para la obtención de alguna recompensa posterior (Matanzas, 2016).

Abanto (2016) afirma que la motivación extrínseca es la contraposición de la intrínseca, puesto que se caracteriza por motivos externos, para la realización de acciones que buscan una recompensa. A este tipo de motivación más le interesa el beneficio que obtendremos por ciertos comportamientos.

Según Schiefele (2009, citado por Osorio, 2014) identifica cuatro tipos de motivación que son: motivación intrínseca es aquella que nace del interior para realizar acciones sin esperar recompensa; motivación extrínseca es donde la persona participa, pero depende de factores externos, realizando actividades por la compensación de algo que desee.

Asimismo, hace referencia a la motivación positiva la cual tiene una dirección hacia el logro y motivación negativa, esta se desarrolla cuando la persona no desea realizar la acción.

### **2.2.2. La motivación de logro**

#### **A) Definición**

Las definiciones de la motivación de logro han ido mejorando con el pasar del tiempo, por diversos autores que estudiaron y brindaron sus conocimientos. Sin embargo, estos mantienen la esencia de las teorías antiguamente postuladas porque nos brinda mejor entendimiento de los conceptos que engloba la motivación de logro.

En tal sentido, en los siguientes párrafos se hace referencias a autores que han brindado conocimientos resaltantes; entre ellos se encuentra Murray, la primera persona que define la motivación de logro en su libro “Explorations in Personality”, manifestando que es aquella necesidad que impulsa a la persona a realizar algo que es percibido como difícil, de manera rápida y efectiva (Thornberry, 2003).

Mc Clelland (1989, citado en Nole, 2017) define la motivación de logro como la inclinación por obtener un estándar de excelencia, en donde las personas desarrollan actividades con mayor desempeño, lo cual permite un mejor rendimiento en comparación con los demás.

Matanzas (2016) hace mención a Atkinson y Mc Clelland, los cuales desarrollaron una visión más compleja de la motivación de logro, encontrando que la persona alcanza un logro en base al resultado de su esfuerzo brindado, el cual es generado entre alcanzar el éxito y evitar el fracaso.

Asimismo, Rivera (2014) afirma que el ser humano se relaciona en dos dimensiones, que son la motivación de logro, y por otro lado la motivación de evitar el fracaso, la cual se compone por la fuerza, la expectativa y el valor del motivo que el mismo brinda.

De tal forma que la motivación de logro se relaciona con la interacción social, la cual mueve a la persona para que obtenga desempeño exitoso en comparación de los demás, en base al ímpetu y su comportamiento que demuestre (McClelland, Atkinson, Clark y Lowell, 1953, citado en Thornberry, 2003).

Al respecto, se considera que la motivación de logro forma parte de toda persona, en donde cada uno llega a obtener sus propios logros en relación a lo familiar, social, laboral, estas experiencias son reflejadas desde la infancia hasta la edad adulta, brindando satisfacciones a las diferentes necesidades (Rodríguez, 2006, citado en Nole, 2017).

En tal sentido la motivación de logro, que impulsa a las personas para desencadenar comportamientos, nacen a partir de sus necesidades personales, las cuales inclinan para alcanzar estándares de excelencia en el ámbito social que se desenvuelven.

Nole (2017) menciona que el estudiante con motivación de logro se esfuerza para obtener éxito en su escuela, a raíz de la necesidad de auto – mejora; generando una motivación para alcanzar sus metas, lo cual permite desarrollar sus destrezas, habilidades y pensamientos para obtener un nivel más alto.

## **B) Enfoques teóricos:**

Existen diversas teorías que se han inclinado por el estudio de la motivación de logro en donde cada una de ellas postulan contenido diferentes, pero en algunos aspectos se relacionan. En esta línea de argumentación se consideró importante tres teorías de diferentes autores que se presenta en los siguientes párrafos.

### **a) Teoría de Murray**

García (2015) menciona que esta teoría es argumentada por Murray en 1938 quien describió diferentes necesidades humanas, las cuales se relacionan con nuestros pensamientos, sentimientos y deseos. De tal forma que cada persona se caracteriza por tener necesidades diferentes, que dan inicio a comportamientos como esforzarse

constantemente, desear y lograr metas, así como pensamientos que estimulan a realizar conductas donde destaquen el desempeño.

Por tanto, la motivación es una parte importante de cada ser humano, la cual surge por medio de sus necesidades, que ayudan al individuo a tener una inclinación más clara de lo que desea, donde posteriormente organiza una acción con el objetivo de satisfacerla (Gutiérrez, 2017).

Según García (2015) refiere que la motivación de logro está relacionada con las necesidades de cada persona y estas presentan un estado de tensión, entonces cuando se logra satisfacer se reduce la tensión, en donde al ser humano le agrada más el proceso de reducir la necesidad.

En el mismo sentido Murray (1938, citado en Thornberry, 2003) define la motivación de logro como la necesidad que impulsa al ser humano a realizar algo que es percibido como difícil, de forma rápida y efectiva. Más adelante crea junto Morgan el test de apercepción temática con el objetivo de medir la necesidad de logro, poder y afiliación; y al administrarlo encontró que los individuos que presentan alta motivación de logro se caracterizaban como más perseverantes, se plantaban metas distantes y trabajaban para culminarlas.

De tal forma queda definido, que la motivación de logro surge después de tener una necesidad, siendo esta importante, porque activa la conducta que busca satisfacer lo que necesita. Al obtener eso se reduce la ansiedad que fue producida por el deseo activador de obtener algo; cabe resaltar que las necesidades son diferentes en cada ser humano y alude a sus características personales.

## **b) Teoría de Maslow**

Matanzas (2016) hace referencia acerca la teoría de motivación Maslow en 1954, la

cual se basa en las necesidades de los individuos, proponiendo que las personas activan un pensamiento a través de las necesidades básicas, la cual surge de la ausencia de los objetos que normalmente la satisfacen, donde las divide en una pirámide de cinco tipos de componentes:

- **Necesidades Fisiológicas:** son clasificadas como las necesidades principales y esenciales, expresando que, si no llegan satisfacerse, el resto de necesidades son secundarias. Por tanto, en estas necesidades son vitales y de orden biológico que se relacionan con la alimentación, respirar, dormir, etc (Ccoyllo, 2018).
- **Necesidades de seguridad y protección:** en este aspecto las personas manifiestan una necesidad alta de sentirse seguras y protegidas en todas sus facetas, ya sea nivel físico y de salud, en cuanto su sustento económico. Cabe mencionar que esta necesidad tiene lugar cuando las anteriores han sido satisfechas (Chavarría, 2018).
- **Necesidades afiliación:** son de menor importancia y se desarrollan cuando las necesidades anteriores han sido satisfechas. Dentro de esta se encuentran la necesidad de afecto, amor, aceptación y pertenencia a un grupo social; de manera que evita la soledad, como también suelen estar presentes en el transcurso de la vida del ser humano (Ccoyllo, 2018).
- **Necesidades de reconocimiento:** cuando la persona se encuentra en este nivel interviene la autoestima, si esta la mantiene elevada presentan seguridad, valoración en sí mismo y útil hacia los demás. Sin embargo, cuando es al revés suelen sentirse inferiores, escasa valoración personal. Asimismo, estas son divididas en necesidad superior que se relaciona con el respeto propio la cual integra la autoconfianza, el logro, la competencia, la libertad y la independencia.

Así como también la necesidad inferior que se asemeja con el respeto hacia los demás, la fama, el conseguir un buen estatus, el reconcomiendo, la reputación y la dignidad (Matanzas, 2016).

- **La autorrealización:** es la necesidad psicológica de mayor relevancia para cada ser humano y se encuentra en la parte más alta de la jerarquía, donde a través de ellas las personas brindan sentido a su vida, encuentra la satisfacción de haber alcanzado sus metas; para ello se requiere que la persona exponga al máximo sus capacidades y habilidades. Está ubicada en la cima de la pirámide porque para que el ser humano logre su autorrealización es necesario que alcance todos los niveles anteriores (Matanzas, 2016).

En este punto se hace referencia que la motivación se encuentra a raíz de satisfacer diversas necesidades, las cuales están jerarquizadas en una pirámide de cinco componentes; considerando que por medio de estas el individuo genera una motivación con el objetivo de llegar a su autorrealización la cual brinda satisfacción y sentido su vida.

### c) Teoría de Mc Clelland

López, Alarcón, Rodríguez, y Casado (2014) en relación a la teoría de Mc Clelland de 1961, manifiesta que la persona propone la búsqueda de satisfacer tres tipos necesidades humanas; brindando lugar a tres tipos de motivación diferentes y estas se relaciona con el logro, poder y afiliación. Las cuales se presentan de manera diferente en cada individuo.

- **Necesidad de logro:** las personas se caracterizan por brindar mayor esfuerzo en sus actividades, manteniendo el deseo de superación. Siendo esto los que conduce para la obtención metas, en donde busca alcanzar el triunfo, manteniendo el deseo de vencer obstáculos y alcanzar sus logros (Abanto, 2016).

De tal manera que la motivación de logro se asemeja a la acción que tienen las personas de obtener algo y de tener éxito. La misma que lleva al desarrollo y

superación; así como la búsqueda de tareas desafiantes, en donde el sujeto responde a esta motivación en base a la necesidad de realizar actividades en busca de su excelencia, como también recibir refuerzos positivos constantemente (Gutiérrez, 2017).

- **Necesidad de poder:** hace referencia a las personas que se inclinan por tener el control de las actividades que realizan, manteniendo liderazgo y haciendo uso del poder. Además, mantienen el deseo de prevalecer sus ideas, persuadir a los demás y cuando se dificulta conseguirlo genera una insatisfacción con en ellos mismos (Abanto, 2016).

Por ello la motivación de poder se relaciona con los comportamientos que buscan mantener el control en las actividades, influyendo en los demás y de esta manera obtenga un reconocimiento de los mismos. Además, su nivel de responsabilidad es mayor, puesto que busca que su participación sea considerada y destacada (López, Alarcón, Rodríguez y Casado, 2014).

- **Necesidad de Afiliación:** la persona tiene un impulso por el relacionarse con los demás, de tal manera que trabajan mejor cuando son halagados por sus actitudes favorables y su colaboración, caracterizándose por seleccionar amigos para rodearse de ellos. Sienten una satisfacción interna mayor al encontrarse entre conocidos, como también buscan y toman medidas para la compañía de otros; además tratan de proyectar una imagen favorable en sus relaciones interpersonales (Abanto, 2016).

En este sentido Nole (2017) manifiesta que la motivación de afiliación se caracteriza con la acción que presentan las personas de ser parte de un grupo y tener relaciones interpersonales cercanas. De igual forma, tienen la necesidad de ejecutar tareas de manera compartida y consensuadas, como también un interés

hacia la cooperación.

### **2.2.3. Características de las personas con motivación de logro:**

Las personas con motivación de obtener un logro reflejan diferentes características, propia de su ser; las cuales son evidenciadas en los diferentes comportamientos. En esta línea de argumentación, se hace referencia a Apolo y Navarro (2018) que manifiestan las siguientes características:

- Son personas que se caracterizan por evitar la rutina, pues suele aburrirlos.
- Se orientan a la obtención de logros constantemente, en donde cada experiencia de su vida lo perciben como un reto.
- Tienden a ser personas que buscan obtener nuevos retos, superando obstáculos de una forma creativa e innovadora.
- Se caracterizan por esforzarse para alcanzar el éxito en lo que se proponen, por eso la suerte no es participe de sus creencias.
- Se encuentran orientados en lo que se proponen, de tal manera que tienen la capacidad para enfrentarse a los riesgos de forma conscientes.
- Tienden a realizar acciones por el agrado de hacerlas lo mejor posible.
- Son auténticos en sus conductas, manifestando seguros de sí mismos.
- Sus conductas son eficientes para avanzar, calculando la precisión para no tener dificultades y de esta manera obtenga nuevos conocimientos.

## **III.METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y nivel de la investigación**

El estudio de investigación fue de tipo descriptivo porque describió la motivación de logro y los niveles de sus dimensiones de afiliación, poder y logro en los estudiantes de una institución educativa pública. Asimismo, de nivel cuantitativo puesto que utilizó la recolección de datos en base en la medición numérica y el análisis estadístico (Hernández,

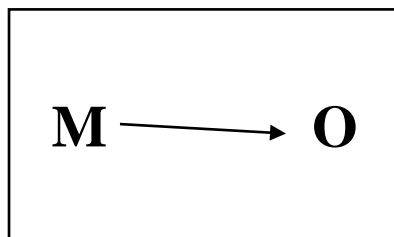


Fernández y Batista, 2014).

### 3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, porque en el estudio realizado no existió la manipulación deliberada de la variable y solo se observó los fenómenos tal como se dan en su naturaleza, para posteriormente ser analizados. Asimismo, fue de corte transversal porque el estudio de la variable investigada y análisis de datos, se desarrolló en un solo tiempo y lugar único (Hernández, Fernández y Batista 2014).

El esquema que representó el diseño de investigación mencionado es el siguiente:



**Donde:**

**M**= Muestra

**O**= Motivación de Logro

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1 Población

La población estuvo conformada por todos los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “Gustavo Ríes” de la ciudad de Trujillo, en el año 2017.

#### 3.3.2 Muestra

La muestra fue de 300 estudiantes de ambos sexos pertenecientes al cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública “Gustavo Ríes” de la ciudad de Trujillo, en el año 2017; obtenida de un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que se consideró solo a los estudiantes que aceptaron participar en el estudio, los cuales estuvieron en el día y hora de la aplicación del instrumentó.

Asimismo, Otzen y Manterola (2017) mencionan que el muestro no probabilístico por conveniencia permite seleccionar aquellas personas accesibles que acepten ser incluidos; lo cual es respaldado por la accesibilidad y proximidad que tiene el investigador con los sujetos al momento de realizar el estudio de su investigación.

#### **3.4. Criterios de inclusión**

- Estudiantes de ambos sexos que pertenezcan al cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Pública de la ciudad de Trujillo.
- Estudiantes que de forma voluntaria participaron y firmaron el consentimiento informado de la investigación.
- Estudiantes que se encontraron en el momento de la recolección de datos.

#### **3.5. Criterios de exclusión**

- Estudiantes que entregaron los protocolos de las pruebas incompletas.
- Estudiantes que sus respuestas presentaron borraduras o más de una alternativa.
- Estudiantes con habilidades diferentes que les impida contestar la prueba correctamente.

### 3.6 Definición y operacionalización de la variable

**Tabla A:** Definición y operacionalización de la variable de estudio

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Instrumento de medición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Escala de medición</b>
1. Motivación de Logro.	Para McClelland (1989, citado en Nole, 2017) define la motivación de logro como la inclinación por obtener un estándar de excelencia, donde las personas desarrollan actividades con mayor desempeño, lo cual permite un mejor rendimiento en comparación con los demás.	Fue variable de tipo cuantitativo, representada por la calificación que se obtuvo por el M-L, la cual consideró tres dimensiones, donde la estructura estuvo acompañada por tres alternativas de respuesta obligada y cuyas respuestas oscilaron en una escala de seis grados: definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta definitivamente de acuerdo (grado 6).	Escala de Motivación De Logro (M-L)	Afiliación  Poder  Logro	Ordinal

### **3.7. Técnica e instrumento de la recolección de datos**

#### **3.7.1 Técnica**

La encuesta se consideró como una técnica de recogida de datos, con la finalidad de medir la variable de investigación construida. En este sentido, la recolección de los datos se realizó a través de un cuestionario el cual fue administrado a la población; facilitando la obtención de las características que cada estudiante posee en relación al estudio (López y Fachelli, 2015).

#### **3.7.2 Instrumento**

El instrumentó de medición que se utilizó fue la Escala de Motivación De Logro (M-L) del autor D.r Luis Vicuña Peri del año 1996.

#### **Escala de Motivación de Logro (M-L)**

La escala M - L es procedente de la ciudad de Lima, siendo creada en el año 1996, por el Dr. Luis Alberto Vicuña Peri en compañía de sus colaboradores Héctor Manuel Hernández Valz y Rune Arauco Mengoni; su objetivo es explorar la motivación de logro, afiliación y poder en jóvenes y adulto, en donde la administración se puede desarrollar de manera individual como colectiva, con una duración de 20 minutos (aprox.). Asimismo, cuenta con 18 ítems, en donde cada uno tiene un enunciado que está acompañado por tres alternativas de respuesta obligada, que identifica un tipo de motivación; además estas respuestas van en una escala de seis grados que oscilan de definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6). Es por ello que en la administración se debe hacer énfasis en las instrucciones, para que la persona evaluada conozca de cómo responder en situación estructurada. En cuanto la calificación de las puntuaciones, se debe efectuar la suma aritmética de los valores según la repuesta marcada por la persona, teniendo en cuenta la siguiente normativa: para afiliación solo se suma los valores que corresponde a la alternativa “A”, para poder los valores de la

alternativa “B” y para logro los valores correspondientes a la opción “C”. En tal sentido que las puntuaciones obtenidas pueden ser transformadas a categorías por medio de tabla de conversión para su interpretación.

#### **a) Validez y confiabilidad**

La validez es la demostración si las escalas cumplen con su propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante criterio de jueces, y validez de constructo. Para la validez de contenido se puso a consideración de diez psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían de opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional; las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces con un valor de 0.01; lo cual significa que las escalas de la prueba si cumplen con propósito de medición.

Para la validez de constructo se efectuaron correlaciones interescalas y escala total en donde se encontró correlaciones significativas, pero de baja intensidad con las puntuaciones totales, debido a que cada escala mide componentes diferentes, pero a su vez todas evalúan motivación; es por ello que la prueba se encuentra a la altura de lo que pretende medir.

La confiabilidad fue por el método de test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88, lo cual significa que el instrumento es fiable porque tiende a obtener las mismas medidas independientemente de cuando se aplique.

### **3.8. Plan de análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución

de frecuencias porcentuales. Los cuales fueron creados utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010, de esta manera los resultados pudieron ser procesados, interpretados y presentados.

### **3.9. Principios éticos**

En la investigación se consideró aspectos éticos que cuiden el método seguido, para ello se utilizó el código de ética del profesional en psicología, centrado en el título XI que hace referencia a actividades de investigación; en donde se consideró los siguientes artículos:

Art. 79, puesto que se asumió la responsabilidad para realizar una evaluación cuidadosa y acorde con la ética, considerando los compromisos con la institución educativa, para ello se realizó una entrevista previa con el director explicando el propósito del estudio; como también se presentó el documento formal y se adjuntó el test que se utilizó, con la finalidad de salvaguardar los derechos humanos de los estudiantes.

Art. 81, porque se explicó la información acerca las características de la investigación tanto al director como los participantes, explicando todos los aspectos que les genero dudas y de esta manera pudieron tomar una decisión informada; con el propósito de proteger el bienestar y la dignidad de los evaluados.

Art. 82, ya que se brindó la apertura y honestidad para informarles acerca el estudio, los cuales ayudaron a establecer una adecuada descripción; asegurándose que el estudiante comprenda la justificación de la importancia de su información obtenida.

Art. 83, puesto que se consideró que cada estudiante tenga la libertad de elegir, si desea participar en la investigación. Es por ello que solo se trabajó con los estudiantes que firmaron el consentimiento informado, con la finalidad que los participantes acepten de forma voluntaria.

Art. 87, porque se hizo uso der la confidencialidad, para ello en la administración del

instrumento se les explicó a los estudiantes, que todos los datos o información obtenidos en la investigación se mantendrá en reserva, respetando la intimidad de los mismos y solo será útil para fines del estudio.

#### IV. RESULTADOS

##### 4.1. Resultados

**Tabla 1**

*Distribución general, según la motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.*

NIVEL	AFILIACIÓN		PODER		LOGRO	
	N	%	N	%	N	%
Muy alto	6	2	4	1	6	2
Alto	78	26	40	13	70	23
Tendencia alto	189	63	202	67	190	63
Tendencia bajo	24	8	50	17	31	10
Bajo	3	1	4	1	3	1
Muy bajo	-	-	-	-	-	-
Total	300	100%	300	100%	300	100

*Fuente:* Aplicación de la Escala de Motivación de Logro (M-L) en estudiantes de cuarto y quinto secundaria.

En los resultados de la tabla 1, se evidencia que en la mayoría de los estudiantes participantes predominó la motivación de logro de tendencia alto, con un puntaje de 63% en afiliación, 67% en poder y 63% en logro. Seguido por el nivel alto y muy alto con el 28% en afiliación, 14% en poder y 25% en logro; igualmente se aprecia que los niveles tendencia bajo y bajo se ubican con un 9% en afiliación, 18% en poder y 11% en logro.

**Tabla 2**

*Distribución, según los niveles de la dimensión de afiliación en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017.*

NIVEL	N	%
Muy alto	6	2
Alto	78	26
Tendencia alto	189	63
Tendencia bajo	24	8
Bajo	3	1
Muy bajo	-	-
Total	300	100

**Fuente:** *Aplicación de la Escala de Motivación de Logro (M-L) en estudiantes del cuarto y quinto de secundaria.*

Se observa en la tabla 2, que los estudiantes participantes en la investigación con respecto a la dimensión afiliación predominó el nivel de tendencia alto con un porcentaje de 63%, continuando con el nivel alto con un 26% y el nivel tendencia bajo con un 8%. Además, el nivel muy alto se ubicó con un 2% y el nivel bajo con el 1%.

**Tabla 3**

*Distribución, según los niveles de la dimensión de poder en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017.*

NIVEL	N	%
Muy alto	4	1
Alto	40	13
Tendencia alto	202	67
Tendencia bajo	50	17
Bajo	4	1
Muy bajo	-	-
Total	300	100

**Fuente:** *Aplicación de la Escala de Motivación de Logro (M-L) en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.*

En la tabla 3, se evidencia que los estudiantes participantes en la investigación en relación a la dimensión poder predominó el nivel de tendencia alto con un porcentaje de 67%, seguido por el nivel tendencia bajo con un 17% y el nivel alto con el 13%. Igualmente, el 1% de los estudiantes se ubican en el nivel muy alto y bajo.



**Tabla 4**

*Distribución, según los niveles de la dimensión de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017.*

NIVEL	N	%
Muy alto	6	2
Alto	70	23
Tendencia alto	190	63
Tendencia bajo	31	10
Bajo	3	1
Muy bajo	-	-
TOTAL	300	100%

**Fuente:** *Aplicación de la Escala de Motivación de Logro (M-L) en estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria.*

En los resultados mostrados en la tabla 4, se aprecia que el nivel tendencia alto predominó en los estudiantes participantes, con un porcentaje de 63%; continuando con el nivel alto concerniente al 23% y el nivel tendencia bajo con un 10%. Asimismo, el 2% se ubica en el nivel muy alto y el 1% en el nivel bajo.

## **4.2 Análisis de resultados**

A través de la descripción de la problemática se evidenció que los centros educativos atraviesan por diversas dificultades relacionados a diferentes aspectos, uno de ellos es la motivación de logro, variable que actualmente es desconocida por algunas de las instituciones educativas. Aquello despertó el interés de conocer cuál es la motivación de logro que caracteriza a los estudiantes de una institución educativa pública en el año 2017.

Por lo tanto, los resultados obtenidos sobre la motivación de logro han dado lugar al cumplimiento del objetivo general de la investigación; encontrando que la motivación de logro correspondiente a la mayoría de los estudiantes es de tendencia alto, esto facilita el desarrollo de sus capacidades en cada uno de los evaluados, ya que se caracterizan por obtener estándares de excelencia en base al esfuerzo que disponen al realizar sus actividades, manteniendo un mejor desempeño en comparación con los demás, como lo menciona Mc Clelland (1989, citado en Nole, 2017). En tal sentido Matanzas (2016) manifiesta que estos comportamientos pueden ser alcanzados cuando la persona obtiene logros en base a su esfuerzo, el cual es generado entre alcanzar el éxito o evitar el fracaso.

En relación a la investigación realizada por Gutiérrez (2017) se evidenció que los resultados obtenidos referente a la dimensión de afiliación, se ubicaron en una tendencia alto, las misma que se encontró en el estudio realizado, puesto que la metodología que se consideró en ambas investigaciones comparte aspectos similares. Esto nos indica que la mayoría de los estudiantes sienten agrado al realizar actividades con sus compañeros, manteniendo relaciones interpersonales adecuadas que permiten el desarrollo de un trabajo en equipo y ejecución de tareas compartidas manteniendo un interés hacia la cooperación.

Por otro lado, se encontró que el 67% de los estudiantes participantes de la investigación, se encontraron en un nivel de tendencia alto con respecto a la dimensión de poder. Aquello concuerda con los resultados de Imán (2018) quien describió que el

65% de los estudiantes obtuvo un nivel de tendencia alto, puesto que en su investigación utilizó el mismo instrumento para evaluar a la muestra conformada por 110 estudiantes, a la vez mantuvo similares características en cuanto a la metodología. Considerando a López, Alarcón, Rodríguez, y Casado (2014) se infiere que los estudiantes tienden a mantener comportamientos inclinados al control en las actividades, influir en los demás y de esta manera obtenga un reconocimiento de los mismos; como también buscan tener la responsabilidad mayor para que su participación sea considerada y destacada.

Del mismo modo, los datos obtenidos concernientes a la dimensión de logro ubicaron a la mayoría de jóvenes en un nivel de tendencia alto equivalente al 63%; esto señala que los comportamientos de los estudiantes se caracterizan por demostrar mayor desempeño para vencer desafíos, como también tienden a realizar tareas que les permitan avanzar y obtener éxito a través de sus logros; lo cual facilita su crecimiento y superación personal. Cabe mencionar que los resultados obtenidos se vinculan con los de Navarro (2018) quien llegó a la conclusión que los estudiantes participantes de su investigación, tienden a la orientación al logro y esta se incrementa, en medida de cómo se orienta a los adolescentes y los acontecimientos que susciten en su vida.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

De acuerdo con el análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante la investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

- La motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017 es de tendencia alto, equivalente a sus tres dimensiones.
- El nivel de la dimensión de afiliación, en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017, es de tendencia alto, con un porcentaje de 63%.
- El nivel de la dimensión de poder en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017 es tendencia alto, equivalente al 67%.
- El nivel de la dimensión de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo. 2017, es de tendencia alto, con un porcentaje 63%.

## 5.2. Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, se recomienda:

- Al encontrar que la motivación de logro fue tendencia alto, que las futuras investigaciones utilicen otras variables, para encontrar los factores que afectan al rendimiento de las instituciones educativas. De tal manera se emprendan acciones que ayuden al pleno desarrollo de las mismas.
- Realizar un trabajo integrado entre los estudiantes, docentes y director de la institución educativa; promoviendo relaciones interpersonales saludables que faciliten el manejo adecuado de sus inclinaciones altas de afiliación, debido a que el incremento de ello, dificultaría realizar actividades individualmente, buscando siempre la compañía y aprobación de los demás.
- Brindar mediante las horas de tutorías, talleres o charlas para desarrollar comportamientos adecuados al usar sus características de poder, lo cual encaminen a emprender un liderazgo positivo; como también sus influencias en los demás busquen beneficios compartidos.
- A los padres de familia, buscar para sus hijos orientación vocacional facilitando la toma de decisiones para la consecución de los estudios, teniendo en cuenta sus interés, capacidades y aptitudes referentes a sus altas aspiraciones de logro, puesto que están cerca de terminar su etapa escolar.

## REFERENCIAS

- Abanto, E. (2016). *Relación entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento académico en los alumnos de la carrera de enfermería técnica del Instituto Superior Tecnológico San Luis de Trujillo – 2011* (Tesis de Maestría). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2274/1/RE\\_MAESTRIA\\_EDU\\_ELDA.ABANTO\\_RELACION.ENTRE.MOTIVACION.ESTILOS.DE.APRENDIZAJE.\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2274/1/RE_MAESTRIA_EDU_ELDA.ABANTO_RELACION.ENTRE.MOTIVACION.ESTILOS.DE.APRENDIZAJE._DATOS.PDF)
- Agudelo, D. (7 de abril de 2016). Desinterés escolar, un problema en aumento. *El Diario*. Recuperado de: <http://eldiario.com.co/seccion/J%C3%93VENES/desinter-escolar-un-problema-en-aumento1604.html>
- Apolo, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales - Tumbes, 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1958/MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_ESTUDIANTE\\_APOLO\\_LEON\\_MARIA\\_DIONICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1958/MOTIVACION_DE_LOGRO_ESTUDIANTE_APOLO_LEON_MARIA_DIONICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ccoyllo, M. (2018). *Motivación para el logro en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “9 de Diciembre” provincia de Huamanga, Distrito de Ayacucho – 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3025/MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_ADOLESCENCIA\\_CCOYLLO\\_MALLQUI\\_MAYDA\\_ESVICORIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3025/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENCIA_CCOYLLO_MALLQUI_MAYDA_ESVICORIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chavarría, S. (2018). *Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros”. Distrito Jesús Nazareno departamento de Ayacucho, 2018*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/NIVEL\\_DE\\_MOTIVACION\\_PARA\\_EL\\_LOGRO\\_ADOLESCENTES\\_CHAVARRIA\\_VARGAS\\_SONIA\\_RUTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/NIVEL_DE_MOTIVACION_PARA_EL_LOGRO_ADOLESCENTES_CHAVARRIA_VARGAS_SONIA_RUTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fonseca, R. (2017). *Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP- 2015*. (Tesis de Doctorado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5276/Fonseca\\_RRE.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5276/Fonseca_RRE.pdf?sequence=1)

- García, A. (2015). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel" - Tumbes, 2014* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Tumbes, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4498/AUTOESTIMA\\_MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_GARCIA\\_CAMIZAN\\_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4498/AUTOESTIMA_MOTIVACION_DE_LOGRO_GARCIA_CAMIZAN_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gutiérrez, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa 7 de Enero del distrito de Corrales – Tumbes, 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1958/MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_ESTUDIANTE\\_APOLO\\_LEON\\_MARIA\\_DIONICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1958/MOTIVACION_DE_LOGRO_ESTUDIANTE_APOLO_LEON_MARIA_DIONICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *"Metodología de la Investigación."* (6ta ed) México: McGraw-Hill Interamericana.
- Imán, G. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "Perú – Canadá", Tumbes 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3737/MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_AFILIACION\\_IMAN\\_TINEO\\_GLORIA\\_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3737/MOTIVACION_DE_LOGRO_AFILIACION_IMAN_TINEO_GLORIA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Kirschbaum, R. (21 de abril de 2018). Preocupa la falta de motivación de los estudiantes secundarios. *CLARÍN*. Recuperado de: [https://www.clarin.com/sociedad/preocupa-falta-motivacion-estudiantes-secundarios\\_0\\_BkOT4SgRtl.html](https://www.clarin.com/sociedad/preocupa-falta-motivacion-estudiantes-secundarios_0_BkOT4SgRtl.html)
- Linares, J. (2017). *Motivación laboral y desempeño laboral en el centro de salud la Huayrona 2017*. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9005/Linares\\_MJS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9005/Linares_MJS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lopez, M. (2017). *Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad pública en lima*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/1394/Motivacion\\_LopezEsquivel\\_Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/1394/Motivacion_LopezEsquivel_Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. (1ra ed.). Barcelona, España: Dipósit digital de documents.
- Lopez, D., Alarcón, P., Rodriguez, M., y Casado, M. (2014). Motivación en estudiantes de ingeniería: Un caso de estudio con teorías e instrumentos para su medida y desarrollo. *Revista de Docencia Universitaria*, 12(4), 343–376. Recuperado de: <https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/5627/5619>
- Manchego, J. (2017). *Motivación y rendimiento académico en los estudiantes de la asignatura desarrollo de proyectos productivos de la especialidad de industrias alimentarias de la universidad nacional de educación 2016*. (Tesis de Maestría). Universidad De San Martín De Porres, Lima, Perú. Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2849/3/manchego\\_vjl.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2849/3/manchego_vjl.pdf)
- Matanzas, A. (2016). La motivación en la adquisición de una segunda lengua. *Universidad de Cantabria*. Recuperado de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/8829/MatanzasRodriguezMariadelosAngeles.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Navarro, X. (2018). *Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa SOI PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2016*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/5768/MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_ADOLESCENCIA\\_NAVARRO\\_LOPEZ\\_XIOMARA\\_MONICA\\_ASTRIPDF?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/5768/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENCIA_NAVARRO_LOPEZ_XIOMARA_MONICA_ASTRIPDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Nole, K. (2017). *Relación entre la Motivación de Logro y el Rendimiento Académico de los Estudiantes de cuarto año de Ssecundaria de la Institución Educativa N° 093 “Efraín Arcaya Zevallos” Zarumilla - Tumbes, 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4942/AUTOESTIMA\\_ADOLESCENTES\\_ZAPATA\\_CANALES\\_ANA\\_MARIA.PDF?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4942/AUTOESTIMA_ADOLESCENTES_ZAPATA_CANALES_ANA_MARIA.PDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Rev. Scielo*, 35(1), 227 - 232. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95022017000100037](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037)
- Osorio, E. (2014). *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos*



*arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar.* (Tesis de Maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la asunción, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>

Programa Estratégico de Logros de Aprendizaje. (2014). *“Logros de aprendizaje de los estudiantes de educación básica regular - pela”*. Recuperado de: [http://www.minedu.gob.pe/files/6958\\_201408060900.pdf](http://www.minedu.gob.pe/files/6958_201408060900.pdf)

Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes. (2016). Estudiantes de bajo rendimiento, porque se quedan atrás y como ayudarles a tener éxito. *Cofinanciado por la Unión Europea*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/pisa/keyfindings/PISA-2012-Estudiantes-de-bajo-rendimiento.pdf>

Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013.* (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Tegucigalpa, México. Recuperado de: <http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/745846>

Thornberry G. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. *Revista Persona* N°6, 197-216.

Vásquez. J (2015). *Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote, 2014.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/141/VASQUEZ\\_CABANILLAS\\_JOAN\\_JHOFRET\\_MOTIVACION\\_LOGRO\\_INGRESANTE\\_S\\_UNIVERSIDAD.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/141/VASQUEZ_CABANILLAS_JOAN_JHOFRET_MOTIVACION_LOGRO_INGRESANTE_S_UNIVERSIDAD.pdf?sequence=1)

Vargas, E. (17 de junio de 2018). Crecen las brechas de inequidad educativa en el Perú. *Peru21*. Recuperado de: <https://peru21.pe/lima/crecen-brechas-inequidad-educativa-peru-215580>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

### ESCALA M - L – 1996 Por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1 Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 Equivale a MUY EN DESACUERDO

3 Equivalente a EN DESACUERDO

4 Equivale a DE ACUERDO

5 Equivale a MUY DE ACUERDO

6 Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

		Desacuerdo			Acuerdo		
1.		1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Cuando estoy con mis padres:</b>						
a)	Hago lo necesario por comprenderlos						
b)	Cuestiono lo que me parece inapropiado						
c)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
<b>2.</b>	<b>En casa:</b>						
a)	Apoyo en la consecución de algún objetivo						
b)	Soy el que da forma a las ideas						
c)	Soy quien logra que se haga algo útil						
<b>3.</b>	<b>Con mis parientes:</b>						
a)	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b)	Hago lo necesario por evitar su influencia						
c)	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
<b>4.</b>	<b>Cuando tengo un trabajo en grupo:</b>						
a)	Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos						
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis						
c)	Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación						
<b>5.</b>	<b>Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:</b>						

a)	Mes sumo al trabajo de los demás						
b)	Cautelo el trabajo de los demás						
c)	Oriento para evitar errores						
<b>6.</b>	<b>Si en trabajo dependiera de mí:</b>						
a)	Elegiría a asesores con mucho talento						
b)	Determinaría las normas y forma del trabajo						
c)	Oriento para evitar errores						
<b>7.</b>	<b>Mis amigos:</b>						
a)	Los trato por igual						
b)	Suelen acatar mis ideas						
c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos						
<b>8.</b>	<b>Cuando estoy con mis amigos:</b>						
a)	Los tomo como modelos						
b)	Censuro las bromas que no me parecen						
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas						
<b>9.</b>	<b>Cuando mi amigo esta con sus amigos:</b>						
a)	Busco la aceptación de los demás						
b)	Oriento el tema de conversación						
c)	Los selecciono según me parezca						
<b>10.</b>	<b>Con el sexo opuesto:</b>						
a)	Busco los puntos de coincidencia						
b)	Busco la forma de controlar la situación						
c)	Soy simpático si me interesa						
<b>11.</b>	<b>El sexo opuesto:</b>						
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c)	Permite la comprensión del otro						
<b>12.</b>	<b>En la relación de pareja:</b>						
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c)	Intento por obtener mayor utilidad						
<b>13.</b>	<b>Respecto a mis vecinos:</b>						
a)	Busco los lugares donde se reúnen						

b)	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c)	Los ayudo siempre que obtenga un beneficio						
<b>14.</b>	<b>Quienes viven cerca a mi casa:</b>						
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b)	Son fáciles de convencer y manejar						
c)	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
<b>15.</b>	<b>En general, con mis conocidos del barrio:</b>						
a)	Acato lo que se decide en grupo						
b)	Impongo mis principios						
c)	Espero que me consideren un ganador						
<b>16.</b>	<b>Siempre que nos reunimos a jugar:</b>						
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos						
b)	Aceptan mis concejos para decidir						
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar						
<b>17.</b>	<b>Durante el juego:</b>						
a)	Me adapto a las normas						
b)	Impongo mis reglas						
c)	Intento ganar a toda costa						
<b>18.</b>	<b>Cuando el juego termina:</b>						
a)	Soy buen perdedor						
b)	Uso las normas más convenientes						
c)	Siempre obtengo lo que quiero						

## ANEXO 2

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, \_\_\_\_\_ indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca conocer la motivación de logro en los estudiantes. Para ello, me aplicarán un cuestionario y mis resultados se agruparán con los obtenidos por los demás estudiantes, resaltando que en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí. Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una sola ocasión.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2018

---

Firma del participante

---

Nombre del (la) evaluador (a)

### ANEXO 3

**Tabla B: Matriz de Consistencia de la variable**

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
<p>¿Cuál es la motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017?</p>	<p>Motivación de Logro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Dimensión de afiliación.</li> <li>❖ Dimensión del poder.</li> <li>❖ Dimensión de logro.</li> </ul>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar los niveles de la dimensión de afiliación en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.</p> <p>Determinar los niveles de la dimensión de poder en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.</p> <p>Estimar los niveles de la dimensión logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Tipo descriptivo y de nivel cuantitativo.</p> <p><b>Diseño</b></p> <p>Estudio no experimental, y de corte transversal.</p>	<p>La técnica que se utilizó, fue la encuesta.</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Escala de Motivación de Logro (M-L).</p>