



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO
RUBRO FERRETERIA DEL DISTRITO DE TUMBES, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

AUTOR

JIMÉNEZ ELÍAS JOSÉ RAÚL

ASESOR

ESCURRA ZAVALA GHENKIS AMILCAR

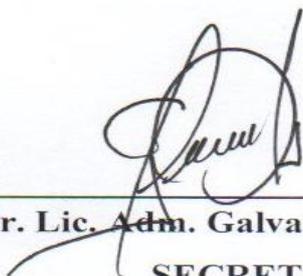
TUMBES – PERU

2020

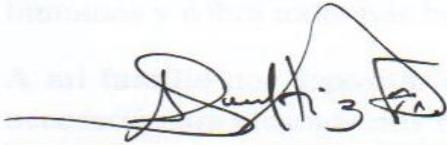
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR



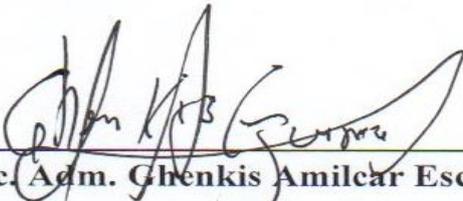
Mgtr. Lic. Adm. Edita Periche Castro
PRESIDENTA



Mgtr. Lic. Adm. Galvani Guerrero Garcia
SECRETARIO



Lic. Adm. Pablo Santiago Becerra Ortiz
VOCAL



Mgtr. Lic. Adm. Ghenkis Amilcar Ecurra Zavaleta
ASESOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por su inmenso amor y por su infinita misericordia, por estar siempre con nosotros y permitirnos ser cada día más humanos y sobre todo más humildes.

A mi familia por depositar su confianza y brindarme el aliento necesario para alcanzar mis metas.

Agradezco en forma muy especial a todos los docentes, quienes a través de su enseñanzas, sus conocimientos y aprendizajes, aportaron en nuestra formación profesional.

EL AUTOR

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por estar conmigo en cada paso de mi vida, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el curso de estudio hasta culminar mi carrera profesional.

A mis profesores por sus constantes desempeños y exigencias en mi vida académica, quienes han contribuido significativamente en el desarrollo de mi perfil personal y profesional.

A mis padres, a mis hijos y en especial a mi esposa, en reconocimiento de su apoyo incondicional, confianza y esfuerzo que me brindaron para cumplir mis metas.

EL AUTOR

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como problema central: **¿Cuáles son los tipos de financiamiento y niveles de rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017?**; siendo su **Objetivo General** la descripción de las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del comercio, rubro Ferretería del distrito de Tumbes año 2017

El diseño de la investigación fue de tipo **descriptivo**, nivel **cuantitativo** y **No experimental**, se considero una muestra de 10 ferreterías de una población de 50, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: con respecto a la gestión del financiamiento para su negocio, el 70% respondieron que si ha gestionado financiamiento para su negocio, el 30% respondieron que no habían gestionado financiamiento para su negocio, de acuerdo a la tasa de interés que les cobran, el 80% respondieron que les cobraron una tasa de interés el 10%, el 20% respondieron que les cobraron una tasa de interés del 15%, Respecto con que frecuencia solicitaban financiamiento para su negocio, el 40% respondieron que solicitan un financiamiento con una frecuencia de 12 meses, mientras que el 60% respondieron que solicitan un financiamiento con una frecuencia de 18 meses, Respecto a Utiliza usted el 100% del financiamiento en las actividades de su negocio, el 80% respondieron que si utilizan el 100% del financiamiento en actividades de su negocio, mientras que el 20% respondieron que no utilizan el 100% del financiamiento en su negocio. Respecto a Logra usted cumplir con el pago oportuno del crédito otorgado, el 70% respondieron que si cumplen oportunamente con el pago del crédito otorgado y el 30% respondieron que no cumplen oportunamente con el pago del crédito otorgado. Respecto a Usted prefiere lo financiamientos en soles, el 100% respondieron que prefieren los financiamientos financieros en soles. Respecto a Sabe usted que es la rentabilidad, el 60% respondieron que si saben lo que es rentabilidad, mientras que el 40% respondieron que no

saben lo que es rentabilidad. Respecto a Sabe cómo medir la rentabilidad de su negocio, el 50% respondieron que, si saben cómo medir la rentabilidad de su negocio, mientras que el 50 % respondieron que no saben cómo medir la rentabilidad de su negocio. Respecto a Cree usted que el financiamiento recibido, contribuyo a mejorar su rentabilidad, el 80% respondieron que si contribuyo a mejorar la rentabilidad de su negocio, mientras que el 20% respondieron que el financiamiento recibido no contribuyo a mejorar la rentabilidad de su negocio. Respecto a Está usted conforme con la rentabilidad de su negocio, el 40% respondieron que están conformes con la rentabilidad de su negocio, mientras que el 60% respondieron que no están conformes con la rentabilidad de su negocio.

Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad, MYPES y Ferreterías

ABSTRACT

The present research work had as its central problem: **¿What are the types of financing and levels of profitability of the MYPES of the sector of commerce sector Hardware store of the district of Tumbes, 2017?;** being its general objective the description of the main characteristics of the financing and the profitability of the MYPES of the commerce, item Hardware store of the district of Tumbes year 2017.

The research design was quantitative, descriptive level and non-experimental, it was considered a sample of 10 hardware stores of a population of 50, to whom a structured questionnaire was applied through the survey technique, obtaining the following results : Regarding the management of financing for their business, 70% responded that if they had managed financing for their business, 30% responded that they had not managed financing for their business, according to the interest rate charged, the 80% responded that they charged an interest rate of 10%, 20% responded that they were charged an interest rate of 15%. Regarding how often they requested financing for their business, 40% responded that they request financing with a frequency of 12 months, while 60% responded that they request a financing with a frequency of 18 months, with respect to Use 100% of the financing In the activities of its business, 80% responded that if they use 100% of the financing in their business activities, while 20% responded that they do not use 100% of the financing in their business. Regarding You manage to comply with the timely payment of the granted credit, 70% responded that if they timely comply with the payment of the granted credit and 30% answered that they do not timely comply with the payment of the granted credit. Regarding You prefer financing in soles, 100% responded that they prefer financial financing in soles. Regarding you know what the profitability is, 60% answered that if they know what profitability is, while 40% answered that they do not know what profitability is. Regarding Know how to measure the profitability of your business, 50% responded that if they know how to measure the profitability of their business, while 50% responded that they do not know how to measure the profitability of their

business. Regarding you believe that the financing received, contributed to improve your profitability, 80% responded that if you contribute to improve the profitability of your business, while 20% responded that the financing received does not contribute to improve the profitability of your business. Regarding You are satisfied with the profitability of your business, 40% responded that they are satisfied with the profitability of their business, while 60% answered that they are not satisfied with the profitability of their business.

Key words: Financing, profitability, MYPES and Ferreterias

INDICE

	Pag.
TITULO DE LA TESIS	i
HOJA DE FIRMA DEL JURADO	ii
HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	iii - iv
RESUMEN Y ATRACT	v - viii
CONTENIDO	ix
INDICE DE FIGURAS TABLAS.	x - xi
I.INTRODUCCION	1 - 3
II.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	4
2.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	4
2.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	4
2.3 JUSTIFICACION	4 - 6
III. REVISION DE LITERATURA	7 - 20
IV. METODOLOGIA	21
4.1 DISEÑO DE INVESTIGACION	21
4.2 POBLACION Y MUESTRA	21
4.3 DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES E INDICADORES	21 21
4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	23
4.5 PLAN DE ANALISIS	23
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA	24
4.7 PRINCIPIOS ETICOS	25
V. RESULTADOS	26
5.1 RESULTADOS	26 - 39
5.2 ANALISIS DE RESULTADOS	40 - 42
VI. CONCLUSIONES	43
6.1 RECOMENDACIONES	44
6.2 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	45 - 46
6.3 ANEXOS	47 - 49

ÍNDICE DE FIGURAS TABLAS

TABLA 01: Distribución Porcentual por sexo de los Representante Legales de la MYPES de los Servicios del rubro de Ferretería Del Distrito de Tumbes.....	26
TABLA02: Distribución porcentual del grado instrucción de los representantes legales de las MYPES del sector servicios- rubro Ferretería del Distrito de Tumbes.....	27
TABLA 03: Distribución Porcentual si los dueños de las MYPES han gestionado algún tipo de financiamiento para su negocio del sector servicios- rubro ferretería del Distrito de Tumbes año 2017.....	28
TABLA 04: Distribución Porcentual sobre la Tasas de Interés por algún tipo de financiamiento a las MYPES del sector servicios- rubro ferretería del Distrito de Tumbes año 2017.....	29
TABLA 05: Distribución porcentual de la frecuencia de tiempo que solicitan financiamiento los dueños de las MYPES del sector servicios- rubro Ferretería del Distrito de Tumbes año 2017.....	30
TABLA 06: Distribución porcentual sobre el uso del 100 % del financiamiento para el financiamiento de sus MYPES del sector servicios- rubro ferretería del Distrito de Tumbes año 2017.....	31
TABLA 07: Distribución porcentual sobre el pago oportuno del crédito otorgado para financiamiento de sus MYPES del sector servicios- rubro ferretería del Distrito de Tumbes año 2017.....	32
TABLA 08: Distribución porcentual sobre tipo de moneda que le den su crédito otorgado para financiamiento de sus MYPES del sector servicios- rubro ferretería del Distrito de Tumbes año 2017.....	33
TABLA 09: Distribución porcentual si los dueños de las MYPES del sector servicios- rubro ferretería conocen el concepto de Rentabilidad del Distrito de Tumbes año 2017.....	34
TABLA 10: Distribución porcentual si los dueños de las MYPES del sector	

servicios-rubro ferretería saben cómo medir la Rentabilidad de sus negocios del Distrito de Tumbes año 2017.....35

TABLA 11: Distribución porcentual si los dueños de las MYPES del sector servicios-rubro ferretería con su crédito recibido ha mejorado la rentabilidad de sus negocios del Distrito de Tumbes año 2017.....36

TABLA 12: Distribución porcentual si los dueños de las MYPES del sector servicios-rubro ferretería está conforme sobre la rentabilidad de sus negocios del Distrito de Tumbes año 2017.....37

TABLA 13: Distribución porcentual si los dueños de las MYPES del sector servicios-rubro ferretería creen que sus empresas pueden llegar a ser más rentables en el Distrito de Tumbes año 2017.....38

TABLA 14: Distribucion porcentual si los dueños de las MYPES del sector servicios rubro ferretería creen que la falta de financiamiento hace que las empresas no sean rentables en el Distrito de Tumbes año 2017.....39

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO DEL RUBRO FERRETERIA DEL DISTRITO DE TUMBES, 2017**; se desarrolló en cumplimiento a la línea de investigación planteada por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, de acuerdo al reglamento de investigación científica. Hoy en día las MyPES se consideran como unidades económicas, las cuales están siendo afectadas por los escasos medios que tienen los empresarios emprendedores para acceder a un crédito de las diferentes instituciones financieras y los altos porcentajes de interés con respecto a los préstamos bancarios otorgados. Otro factor que afectan a las fortalezas de las MyPes, es que cuentan con una cantidad mínima de activos para demostrar como garantía al momento de solicitar un préstamo bancario.

Cabe indicar que las asesorías financieras son de suma importancia y benefician al progreso económico y la capacidad de las empresas, además permite alcanzar la rentabilidad. Por ello, se necesita que tanto el Estado y las entidades privadas, promuevan la expansión de nuevos servicios que atiendan a sus necesidades, implementando políticas crediticias más accesibles para los pequeños y medianos comerciantes. Consideramos que es importante, realizar diversas campañas publicitarias, para que conozcan los diversos servicios financieros que existen en el mercado.

Hoy en día los pequeños comerciantes diseñan estrategias que les permita comenzar un negocio y que en transcurrir del tiempo irla consolidando y a la vez evaluar su rentabilidad, que le permita instalar una MyPES, las misma que deben estar formalizada integralmente mediante un objetivo el de realizar una gestión de calidad y así de esta manera iniciar en el negocio del sector comercio en el rubro de Ferretería. En la ciudad de Tumbes se ha incrementado el número de establecimientos dedicados a la comercialización de productos de construcción, eléctricos y otros, este tipo de negocio se proyecta como una fuente de trabajo para la comunidad tumbesina que día a día va creciendo generando ingresos, el cual este asociado al incremento de financiamiento y así nos permite obtener una mejor rentabilidad. Pero a la vez se desconocen cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las MyPES.

Por eso nos planteamos el siguiente problema: ¿Cuáles son los Tipos de Finamieto y niveles de Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio Rubro Ferretería del Distrito de Tumbes, 2017? la Variable: **Financiamiento**, Variable: **Rentabilidad**, para responder dicho problema se ha

formulado el siguiente Objetivo General, Determinar los Tipos de Financiamiento y los niveles de Rentabilidad en las MyPes Sector Comercio Rubro Ferretería en el Distrito de Tumbes, 2017. Los Objetivos específicos fueron: **Determinar** la influencia de los préstamos bancarios en el Financiamiento de las MyPes del Sector Comercio Rubro Ferretería del Distrito de Tumbes, 2017 **Conocer** el capital propio que disponen como Financiamiento las MyPes Sector Comercio del Rubro Ferretería del Distrito de Tumbes, 2017; **Establecer** la Influencia de las utilidades en la Rentabilidad de las MyPes del Sector Comercio Rubro Ferretería en el Distrito de Tumbes, 2017; **Comprender** la relación del riesgo en la Rentabilidad de las MyPes Sector Comercio del Rubro Ferretería del Distrito de Tumbes, 2017. El Presente informe de investigación se justifico porque nos permite a conocer de manera y nivel descriptiva la relación del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes e incentivar nuevas investigaciones identificando las Características Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Sector Comercio Del Rubro Ferreteria Del Distrito De Tumbes, 2017. Con una metodología de tipo **descriptiva** de nivel **Cuantitativa** y el diseño de la investigación es **No experimental**, la Muestra del universo estuvo constituida por 10 MyPes del sector comercio rubro ferretería del distrito de Tumbes, la Población ha sido de 50 MyPes del sector comercio rubro ferretería del Distrito de Tumbes.

Ante el alto índice de pobreza que existe en el país, que afecta a una parte importante de la población, se están adoptando unas series de políticas públicas, basadas en parte, en estrategias de creación de empleo a través del apoyo a la constitución de Micro y Pequeñas Empresas MYPES y de Trabajadores independientes y la concesión de microcréditos. Sin embargo, estas medidas, aun siendo positivas, son insuficientes para remediar la situación de pobreza de la población. El presente trabajo pretende analizar el impacto de la creación de MYPES y el uso de los microcréditos puede tener en la reducción de la pobreza, para ello se analizaremos sus orígenes, características principales y contexto jurídico y socio económico en el cual se mueven estas iniciativas.

El Informe de Investigación se estructuró en cinco capítulos:

En el Primer Capítulo, referente al planteamiento del problema, con el que se sustenta la investigación, detallando se propone a describir el problema, la formulación, los objetivos y la justificación de la investigación.

En el Capítulo segundo, se analizara el marco teórico, con el que se sustenta la investigación, donde se han desarrollado las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las empresas encargadas al servicio de ferreterías.

El Capítulo Tercero, en donde se detalla lo relacionado con material y métodos utilizados en el proceso de investigación, definiendo el tipo de investigación, población y muestra, metodología de la investigación, recolección de la información y procesamiento y análisis de la información.

El Capítulo Cuarto, en el que se expone los resultados de la investigación, detallando en cuadros y gráficos.

El Quinto Capítulo, se hace la discusión de los resultados a los que se arriba en la investigación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito, podemos formular la siguiente pregunta respecto al problema de la siguiente manera:

¿Cuáles son los tipos de financiamiento y los niveles de rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Tumbes, 2017?

2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

2.2.1. Objetivo general.

Determinar los tipos de financiamiento y los niveles de rentabilidad en las MyPes sector comercio rubro Ferretería en el distrito de Tumbes, 2017.

2.2.2. Objetivos específicos.

- ✓ Determinar la influencia de los préstamos bancarios en el financiamiento de las MyPes del sector comercio rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017;
- ✓ Conocer el capital propio que disponen como financiamiento las MyPes sector comercio del rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017;
- ✓ Establecer la influencia de las utilidades en la rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro Ferretería en el distrito de Tumbes, 2017,
- ✓ Comprender la relación del riesgo en la rentabilidad de las MyPes sector comercio del rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017.

2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente estudio se justifica porque nos ha permitido conocer el nivel de investigación, las principales características de financiamiento y la rentabilidad en las Mypes sector comercio rubro ferretería del distrito de Tumbes, 2017.

Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa. El país y el mundo avanzan a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía. Esta situación plantea

grandes retos a los países y a las MYPES, en cuanto a diversos temas como la generación de empleos adecuados, la mejora de la competitividad, la promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasa promedio que bordea el 6.5% anual. Esta tasa ha permitido reducir sustantivamente el 52% de pobreza, el 15% de extrema pobreza y la tasa de analfabetismo que actualmente tenemos. Es decir, es posible promover el desarrollo humano en nuestro país, teniendo a las MYPES como un componente clave de crecimiento para alcanzar posteriormente el desarrollo del país.

Las MYPES han adquirido un papel importante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 98% de las empresas del Perú. Estas aportan el 45% del PBI y emplean a casi el 80% de la población económicamente activa. Constituyéndose este sector como un ente activo o permanente que propicia bienestar económico para muchas familias. Ahora también; se le considera como motor generador de descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las regiones del Perú, aunque la gran mayoría este centrada en Lima. Las MYPES han aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú llegando a ser el país más emprendedor, ya que de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor mientras que en otros países el índice promedio es de 9%. Es una de las principales fuentes de empleo y permite una inversión inicial pequeña y el acceso a estratos de bajos y medianos recursos, además puede constituirse en apoyo importante para la gran empresa.

Generalmente, dentro de las MYPES existe un segmento que, por sus condiciones de informalidad, no tiene acceso a las fuentes formales de crédito. Esto por no tener las garantías suficientes lo cual las obliga a recurrir a fuentes informales que, en algunos casos, cobran tasas de interés muy altas que les impiden salir adelante. Se estima que el número unidades económicas que integran el sector de las MYPES, formales e informales, es más de 2.5 millones. En El Distrito de Tumbes, donde se desarrollo el estudio, existen diversos empresas dedicadas a la ferretería en general; sin embargo se desconoce si estas MYPES tienen o no acceso al financiamiento, así mismo, se desconoce sobre la rentabilidad de dichas MYPES, es decir si han mejorado o empeorado en el periodo de estudio; por todo ello, el enunciado de este tipo de problemática nos induce a plantear el siguiente problema de investigación: ¿ Cuáles son los tipos de financiamiento y los niveles de rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Tumbes, 2017?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: ***Determinar los tipos de financiamiento y los niveles de rentabilidad en las MyPes sector comercio rubro Ferretería en el distrito de Tumbes, 2017.***

Para poder conseguir el objetivo general, nos planteamos los siguientes objetivos específicos que dan sustento a esta problemática:

A consecuencia de la falta de trabajo muchos emprendedores han visto la ferretería como una fuente de empleo iniciando así sus pequeños negocios con inversión propia y en algunos casos con financiamiento bancario ya que para acceder a un crédito financiero es muy tedioso por los innumerables requisitos que piden las entidades financieras teniendo en cuenta que la falta de un financiamiento adecuado para la subsistencia de las Mypes destaca como uno de los problemas principales a los que se enfrentan los microempresarios en el distrito de Tumbes, teniendo conocimiento que un buen financiamiento favorece e incrementa la rentabilidad.

Determinar la influencia de los préstamos bancarios en el financiamiento de las MyPes del sector comercio rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017.

Conocer el capital propio que disponen como financiamiento las MyPes sector comercio del rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017.

Establecer la influencia de las utilidades en la rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro Ferretería en el distrito de Tumbes, 2017.

Comprender la relación del riesgo en la rentabilidad de las MyPes sector comercio del rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017.

Finalmente, a nivel regional y local casi no existen estadísticas desagregadas por sectores y rubros productivos sobre las MYPES; por tal motivo, es importante empezar a desarrollar trabajos descriptivos en un primer momento, para luego hacer trabajos correlacionales y explicativos sobre las variables: financiamiento y rentabilidad de las MYPES. En esta perspectiva, este trabajo de investigación se justifica porque nos permite analizar el nivel descriptivo conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro ferretería del distrito de Tumbes, 2017. También esta investigación se justifica porque desde el punto de vista metodológico proporciona un instrumento para el recojo de información de otros trabajos parecidos a realizarse en otros ámbitos geográficos de la región y del país.

El presente trabajo de investigación será de utilidad para futuros estudios que permitan a otros estudiantes profundizar los estudios de rentabilidad en las Mypes y a la vez fortalecer las capacidades en el campo de la Administración de nuestra Universidad.

III. REVISIÓN DE LA LITERATURA

3.1 ANTECEDENTES

Según LOPERA, J. (2015). *Alternativas de financiación para las MYPES en Colombia.*

Artículo de la revista virtual de estudiantes de Contaduría Pública, facultad de ciencias económicas universidad de Antioquia – Colombia 2015.

En este artículo nos comentan que una empresa necesita disponer, entre otros, de recursos financieros para llevar a cabo el desarrollo de su objeto social, es por ello que acuden a fuentes de financiamiento, ha tenido como objetivo el determinar los tipos de financiamiento para las MYPES de Colombia y para el desarrollo utilizo la siguiente metodología no experimental y descriptiva para ello uso una muestra de 45 representantes de MYPES.

Donde se pueden identificar las dificultades que tienes con respecto a la consecución de recursos que les permita sostenibilidad en el tiempo, viéndose afectadas a menudo por las altas tasas de interés que aumentan los gastos. Asimismo, caen en el error en errores como financiarse con solo algunas fuentes de financiamiento, por falta de conocimientos de otras, incurriendo en aquellas que son de fácil y rápido acceso incurriendo en gastos innecesarios, cabe anotar que las garantías y requisitos para utilizar una fuente de financiamiento depende en mayor medida de su trayectoria en el mercado, su historial comercial y capacidad de endeudamiento.

Así también el Consejo de financiamiento de Pymes y emprendimiento (2015). *Estrategias para el financiamiento de las Pymes y el emprendimiento Chile 2015.* En este informe nos hablan de las condiciones de acceso al financiamiento para las empresas inciden directamente en la productividad y competitividad de cualquier país, especialmente en una economía abierta al comercio internacional como la chilena, el presente informe sugiere varios mecanismos a través de los cuales un mejoramiento del acceso al crédito afecta al desempeño de las firmas y la economía. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de las empresas se puede traducir entre otras cosas en aumento de su productividad, todos estos mecanismos apuntan a una directa relación entre el acceso al financiamiento y la productividad de una economía.

Por lo tanto RECINOS (2011) en su trabajo de investigación denominado: *El apoyo del Estado a las Micro y Pequeñas Empresas*, realizado en la ciudad de San Vicente, país El Salvador; Cuyo objetivo general fue: Realizar una valoración a nivel intermedio de los alcances, satisfacción y el impacto que ha tenido en los beneficiados, las limitantes y beneficios que han obtenido los micro y pequeños empresarios productores de calzado del departamento de San Vicente, con el programa estatal de dotación de paquetes escolares. La metodología de la investigación fue: investigación no experimental, cuantitativa y descriptiva. Llegó a los siguiente resultados: Durante épocas de crisis, las Mype llegan a ser uno de los bastiones principales para evitar colapsos en la economía, ya que constituyen un mecanismo para absorber el exceso de fuerza laboral no absorbida y/o desechada por el sector formal; su capacidad de subsistencia en época de crisis, y a la vez, representan una fuente de ingreso alternativa a la de los salarios.

Así mismo, se estableció que en El Salvador, las Mype son un factor clave para el crecimiento del país y tiene una fuerte incidencia en la economía como generadoras de empleo. Actualmente, se contabilizan 622,377 microempresas y 13,209 pequeñas empresas, que representan un 99.4% del parque empresarial. Asimismo, absorben más del 58% de los ocupados a nivel nacional y generan cerca del 38% del valor agregado. Un 72% de las microempresas son cuenta propia, lo que limita sus posibilidades de acceso a recursos (monetarios, técnicos y de información, entre otros) y de solucionar problemas que sobrepasen su capacidad individual.

Para SALDARRIAGA F. (2016) en su tesis realizada sobre la *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro prendas de vestir en el distrito de Trujillo, año 2015*. El presente trabajo tuvo como objetivo general determinar las principales características de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ventas minoristas de abarrotes del distrito de Víctor Larco Herrera año 2015, para ello utilizó un metodología descriptiva y no experimental, para ello se ha tenido una muestra de 33 empresas MYPEs, encontrándose los siguientes resultados en cuanto al financiamiento el 56% financia sus actividades con préstamos a las cajas de ahorro y el 30 % lo hacen con préstamos a otros, Respecto a la capacitación el 5% recibió capacitación tributaria de parte de la SUNAT, el 99% de los ayudantes vienen siendo capacitados por los mismos empresarios y el 1% en atención al cliente en las MYPES. Respecto a la rentabilidad el 52% de las empresas

sostienen que su rentabilidad por el financiamiento y capacitación recibida no pueden obtener muy buenos resultados el 54% no conocen mucho de su régimen que se encuentran y por lo consiguiente se los recomendaron.

Por lo tanto ANGULO E. (2015) en su trabajo de investigación sobre la *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta ropa para damas Trujillo, periodo 2014 - 2015*. El presente trabajo tuvo como objetivo principal determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro compra/venta ropa para damas Trujillo, periodo 2014 - 2015. La investigación fue no experimental, descriptiva, cuantitativa y transversal con una población muestral de 35 MYPES, donde se aplicó un cuestionario de 31 preguntas, con los siguientes resultados: en cuanto a empresarios y MYPE los encuestados manifestaron que el 71% son adultos de los cuales 34% tienen superior no universitario completo y el 28% no concluyeron sus estudios superiores, de igual manera las principales características de la MYPE afirman que el 40% tienen más 3 tres años en la actividad empresarial, en cuanto al financiamiento manifestaron que 31% financian su actividad económica con préstamos de terceras personas y el 89% lo invierten en capital de trabajo, en cuanto a la capacitación, manifestaron que el 80% no recibió capacitación sobre créditos brindados por el sector financiero. En cuanto a la rentabilidad el 60% afirma que el financiamiento ha contribuido en la mejora de la rentabilidad de su empresa y ha permitido salir adelante en el rubro de su negocio y también el 60% afirmó que en los últimos dos años se ha disminuido su rentabilidad. Finalmente las MYPES financian sus empresas teniendo deficiencias en temas de capacitación y financiamiento por ello no obtienen un incremento significativo a su rentabilidad.

Según YOVERA (2014) en su trabajo de investigación: *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretero del distrito de castilla*, teniendo como objetivo general Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. Tuvo objetivos específicos: Describir las principales características del perfil de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla; Describir las principales características del perfil de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla; Describir las principales

características del financiamiento de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014; Describir las principales características de la Capacitación de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014; Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014, usando la metodología de diseño descriptivo y no experimental llegando a los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 88% tienen entre los 26 a 60 años, el 62% son sexo femenino y el 38% tiene grado de instrucción secundaria completa; Respecto a las características de las MYPES: El 100% se dedican más de 2 años, el 50% tiene trabajadores permanentes, el 50% son eventuales, y el 80% se formaron por subsistencia; Respecto al financiamiento: El 10% de los encuestados se financiaron con fondos propios, el 90% se financiaron con fondos de terceros, el 70% obtuvo el crédito de entidades no bancarias como son las Cajas Municipales y el 20% de entidades bancarias como en Mi banco, el 70% invirtió el crédito obtenido en capital de trabajo; Respecto a la capacitación: El 40% recibió capacitación o asesoramiento de cómo invertir al recibir un préstamo, el 80% considera a la capacitación como una inversión, el 70% del personal recibió capacitación de los cuales el 20% se capacitó en gestión financiera, el 50% se capacitó para prestar un mejor servicio al cliente y el 30% no se capacitó.

Para MORALES, M (2016) *Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad MYPES Sector Comercio Rubro Textil Distrito de Tumbes, 2016*, en el cual se planteo el siguiente objetivo general, determinar la caracterización de la capacitación y rentabilidad de las MYPES sobre el sector comercio rubro textil del distrito de Tumbes, y para ello de desarrollo la siguiente metodología la misma que ha sido una investigación no experimental y Descriptiva con una muestra de 25 MYPES, encontrándose los siguientes resultados de la investigación en la cual genera alrededor del 15% de su PBI y tiene dos componentes. Uno, que es el propio a las necesidades de las ciudades pequeñas; y otro, el correspondiente al comercio fronterizo. Entre los factores que limitan un mayor desarrollo del comercio se encuentra el bajo desarrollo de la industria en Tumbes, conformada en su gran mayoría por las micro y pequeñas empresas; y la gran formalidad existente, lo cual origina que el número de transacciones oficiales este por debajo del número de transacciones reales. El comercio fronterizo se hace especialmente a través de las ciudades de Aguas Verdes (Perú) y Huaquillas (Ecuador). En la región Tumbes, tenemos que las actividades económicas principales del sector no manufacturero son ventas al por menor con 16.8%, otras

actividades empresariales con 14.8%, ventas al por menor de productos textiles con 9.4%, restaurantes, bares y cantinas con 7.1%, ventas al por menor de productos en almacenes especializados con 6.6%.

Según FEIJOO BARRETO B. (2016) *Caracterización de la Capacitación y Competitividad en las MYPES Comerciales Rubro Electrodomésticos en Tumbes, 2016*, en la presente investigación se planteó el siguiente objetivo general, identificar el tipo de caracterización de la capacitación y competitividad en las MYPES comerciales Rubro Electrodomésticos en Tumbes y para ello el presente estudio fue descriptivo y no experimental que le ha permitido encontrar los siguientes resultados, se encontró que la participación de las MYPES en Tumbes que aportación al PBI regional ha sido el 0.5% y han representado el 9877 empresas y el 0.8% aproximadamente de la población económicamente activa, se aprecia que desde el inicio de los negocios de los empresarios y el transcurrir de los años, las MYPES perciben que la competencia los obliga a desarrollar estrategias que le permitan permanecer en el mercado. Estas están relacionadas con las mejoras en la calidad de los productos, estrategias de diferenciación, segmentación de mercado y políticas de precio, aspectos que constituyen los principales retos para su desarrollo.

En la actualidad la situación de la capacitación de las MYPES de Tumbes, es preocupante dado el poco interés que muestran. Muchas veces la capacitación se da por cumplir con disposiciones legales, por contar con alguna certificación, o simplemente por cumplir con un plan de capacitación sin tener la certeza de que realmente sea efectiva dicha y de provecho para los interesados.

3.2 MARCO TEORICO

3.2.1 VARIABLE FINANCIAMIENTO

A. DEFINICIÓN:

Gonzales, J. (fuente 2014). Define al financiamiento que el capital de trabajo que se reúne con la finalidad de emprender una actividad económica que genere rentabilidad por lo general son recursos que se obtienen a través de un préstamo, el cual se suma al capital inicial que en muchas ocasiones son los ahorros de los empresarios y de esta manera completar el presupuesto que se tenía planificado para en la idea de negocio.

Casanovas, M. & Bertran, J. (Fuente 2013). El financiamiento es un préstamo de una determinada suma de dinero, la cual tiene una fecha futura de pago con una tasa de interés pactada inicialmente y con cuotas de pagos fijadas. Con la finalidad de inyectar capital para poder emprender el negocio soñado, es una transacción económica que se realiza entre dos entidades u personas con la finalidad de obtener un capital trabajo que será utilizado generalmente para obtener rentabilidad futura.

B. IMPORTANCIA

Un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos. El financiamiento es una herramienta de suma importancia para todas las empresas y llega a convertirse en el motor de las empresas, un buen financiamiento se puede ver reflejado en una mejor productividad, en incremento de nueva tecnología y sobre todo les permite ingresar y competir con mercados internacionales, también puede verse reflejado en capital de trabajo o activos circulante, es decir se pueden financiar operaciones diarias de caja o para activos fijos de larga duración como maquinarias o inmuebles, que sean necesarios para su actividad, estos financiamientos debido a su inversión elevada suelen ser a largo plazo, es por ello que antes de realizar un financiamiento se tiene que realizar una proyección real del negocio, para poder determinar el objetivo de la inversión y poderse poner y plantear distintos escenarios de pago que sean los más

beneficiosos para la empresa para poder evitar deudas y así administrar de la mejor manera el capital.

C. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

El financiamiento de deuda y capital son tus dos opciones básicas para obtener dinero para comenzar una compañía o hacer crecer un negocio. El financiamiento de la deuda incluye los préstamos a largo plazo que obtienes del banco. El financiamiento de capital es el dinero de inversionistas privados que obtienes a cambio de operaciones de patrimonios del negocio. Garantiza el flujo de dinero de las empresas.

Al obtener un crédito, además de refinanciar y darle un impulso al negocio, se pueden obtener diferentes beneficios como:

Se puede incrementar el activo fijo, adquirir nueva maquinaria para mejorar la producción, refinanciar deudas antiguas, por lo general un financiamiento siempre será ventajoso cuando se sepa administrar de la mejor manera sabiendo la realidad económica de la empresa. Así mismo se puede establecer pagos periódicos y cuotas fijas, que sean beneficiadas para la empresa.

Algunas de las desventajas que podemos mencionar son:

La alta tasa de interés que ofrecen las entidades financieras, que muchas empresas no cuentan con la liquidez necesaria como para cumplir con las cuotas de pago cayendo en deudas con intereses inesperados y por ende en la quiebra total, muchas veces es necesario hipotecar los activos con los que cuenta la empresa para poder obtener un financiamiento, poniendo en riesgo el patrimonio de la empresa en caso de incumplimiento de pagos.

D. TIPOS DE FINANCIAMIENTO:

➤ Financiamiento Interno.

El financiamiento interno proviene del exceso de efectivo después de gastos. Esto significa utilizar las ganancias para financiar su proyecto o la publicidad. También puede obtener fondos adicionales de la depreciación de equipos e instalaciones. Esta depreciación reduce tus impuestos y por lo tanto te permite tener más dinero para gastar en el negocio.

➤ Financiamiento Externo.

Son los recursos financieros que la empresa ha podido obtener de su entorno con la finalidad de poder financiar sus proyectos, sus actividades y que permiten incrementar su capital, este financiamiento puede ser por algún préstamo de una entidad financiera u otros.

➤ **Financiamiento de Capital a Corto Plazo:**

Es la adquisición de recursos financieros que obtiene una empresa a través de un préstamo por un periodo de tiempo corto, que podría ser de dos a seis meses o hasta por semanas, una de las ventajas de este sistema es el bajo interés, ya que se devolvería en un tiempo determinado.

➤ **Financiamiento de Capital Inmediato:**

Es la adquisición de recursos financieros que obtiene una empresa a través de un préstamo, pero este requiere de un periodo de tiempo de pago largo, es decir que su cumplimiento de pago es igual o mayor a 5 años, por lo general para acceder a un financiamiento a largo plazo se necesita acreditar mediante garantías, que se cumplirá con las letras de pago pactadas en el tiempo determinado.

E. Instituciones que otorgan créditos

Por lo general las empresas que otorgan préstamos son los bancos, cumpliendo ciertos requisitos para calificar como apto a préstamo, con respecto a las MYPES, estas buscan financiamiento en las cajas municipales, ya que están se adecuan mejor a necesidades de las empresas ya que son un poco más flexibles al momento de solicitar un financiamiento y también cuentan con tasas de interés más bajas del mercado.

F. Definición de Interés

En el sistema financiero se denomina interés a la ganancia, utilidad o lucro que obtiene que las empresas encargadas de realizar préstamos bancarios, al desembolsar préstamos de capital para los fines convenientes de una determinada empresa, estos intereses se encuentran regulados por la autoridad competente, con la finalidad de regular la economía.

G. Tipos de tasas de interés:

➤ **Tasa de Interés Nominal:**

Es aquel interés que se capitaliza de forma simple, teniendo en cuenta solo el capital principal en una determinada operación financiera, esta tasa es de costo de oportunidad para el cliente por su depósito bancario o la entidad financiera por un préstamo – interés, este tipo de interés por lo general es el más utilizado por los micro empresarios, aunque este no signifique el más idóneo para la empresa, dependiendo de su realidad económica.

➤ **Tasa de Interés Anual Efectiva:**

Es aquel interés que se calcula el costo o valor de interés en un plazo de un año, se usa mayormente para comparar la rentabilidad de una cuenta de ahorro, también se usa para comparar el costo de un préstamo a mayor tasa anual, más tendrá que pagar en sus cuotas mensuales.

3.2.2 VARIABLE RENTABILIDAD

A. DEFINICIÓN

La rentabilidad no es más que el resultado de beneficios de una determinada operación, es el esfuerzo adquirido cuando se trata de un determinado negocio, es decir que son las ganancias, utilidades netas obtenidas al haber invertido en un determinado negocio, se dice que un negocio es realmente rentable cuando su rentabilidad supera o mantienen el 20 % de ganancias obtenidas, la rentabilidad se mide en porcentajes.

B. IMPORTANCIA:

Nos permite medir a los inversionistas sus ahorros en una determinada compañía que les permita re invertir, o cuando retiran sus fondos. Es lo que busca el administrador con sus decisiones directivas que le permita incrementar los ingresos en su empresa. La rentabilidad es uno de los conceptos con mayor importancia en las empresas modernas y más utilizadas por toda la comunidad de negocios, pero a pesar de su importante relevancia en la sustentabilidad de cualquier proyecto.

Lo que comúnmente se cree es que cualquier emprendimiento que logra que sus costos sean menores que los ingresos, generando así un resultado positivo, se considera que fue rentable. Pero este es un concepto totalmente contable y no quiere decir que el proyecto haya sido exitoso. En esta nota analizaremos diferentes formas de medir la rentabilidad que nos permitirá ir más allá de un resultado positivo contable. Cuando nos referimos a la rentabilidad de un proyecto, pensamos inmediatamente en el beneficio económico que se puede obtener. Para algunos, la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa ejecuta sus recursos financieros disponibles, es decir, que una empresa es eficiente ya que no desperdicia recursos. Toda empresa utiliza recursos financieros para obtener diferentes tipos de beneficios. Éstos son el capital que aportan los accionistas; la deuda, que la aportan los acreedores, y las reservas, todos los beneficios que retuvo la empresa de ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse en los ejercicios futuros (estas reservas, junto con el capital, son los que constituyen los Fondos Propios).

A modo de ejemplo, si una empresa utiliza unos recursos financieros muy altos, pero obtiene unos beneficios relativamente más bajos, tendremos como resultado que no ha sido eficiente en su utilización: usó muchos recursos y obtuvo poco beneficio con ellos. Por el contrario, si una empresa utilizó pocos recursos, pero obtuvo unos beneficios relativamente elevados, podemos decir que aprovechó bien sus recursos. Por ejemplo, puede ser que sea una empresa muy chica y que, pese a sus bajos recursos, está muy bien gestionada por lo cual obtiene beneficios elevados.

C. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Si una empresa es rentable optimizando sus recursos será una empresa eficiente y eficaz, la rentabilidad le da un valor agregado a las empresas, ya que al ser rentables, son sinónimas de ser exitosas, por consecuencia tienden a crecer rápidamente, mejorando la economía del país y creciendo el flujo de efectivo circulante.

D. CLASES Y TIPOS

➤ **La teoría del crecimiento económico**

Según Ferruz (fuente 2000). Sostiene que la rentabilidades el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos muestra dos teorías para el procedimiento de la rentabilidad:

➤ **Teoría de la Rentabilidad y del Riesgo en el Modelo de Markowitz.**

Esta teoría nos explica que la rentabilidad comienza con el estudio individual de las inversiones y el riesgo tiene cada inversión que se realiza, es decir, de que nos sirve generar tanta expectativa por alcanzar una tasa alta de rentabilidad, si en el camino ponemos en riesgo nuestro dinero, el cual ya lo tenemos seguro y forma parte de nuestro capital, Markowitz nos dice que no tiene sentido que la rentabilidad esperada sea tan elevada cuando se pone en riesgo el capital. El autor intenta explicarnos que la inversión actual tiene en mayor valor posible, al rendimiento futuro esperado.

La teoría de carteras de Markowitz, se basa en el rendimiento de los activos y nos habla de la de diversificación, como medida para reducir los riesgos pero no para eliminarlos, ya que resulta imposible que los valores macroeconómicos puedan afectar de igual forma a todos los activos a lo que se denomina riesgo de mercado o sistemático.

Podemos afirmar que para el autor minimizar los riesgos es más importante que alcanzar la mayor rentabilidad, ya que existe el riesgo de perderlo todo y a mayor inversión mayor será

el riesgo, por lo que primero se tiene que reducir a lo mínimo el riesgo, para recién poder pensar en una rentabilidad.

➤ **Rentabilidad de mercado**

Esta relacionada con la rentabilidad del mercado de valores donde los inversionistas tienen la oportunidad de obtener ganancias lucrativas, así mismo dentro de este mercado las empresas crece rápidamente. La rentabilidad permite medir el rendimiento.

3.2.3 MYPES:

La micro y pequeña empresa en el Perú está regulada por el Decreto Legislativo N°1086, este decreto no solo regula el pequeño comercio en el Perú sino que también le ofrece al pequeño empresario luchas contra las trabas administrativas y burocráticas que existían para hacer empresa, aplicando tributos más accesibles a los comerciantes que recién están empezando y que impedían la formalización, a través de esta norma se puede segmentar al pequeño empresario según el rubro que escoja para poder iniciar su propio negocio adaptándose a su propia realidad. “Este régimen especial no tendrá fecha de caducidad que contemplaba la Ley N° 28015, limitación que constituía una barrera para la formalización empresarial y laboral de los microempresarios” por otro lado otro de los beneficios que ofrece es que la mayoría de las MYPES en el Perú han empezado como un negocio familiar y los integrantes de cada familia son llamados trabajadores teniendo los mismos beneficios laborales que cualquier otro trabajador

➤ **Reconocimientos**

De acuerdo a lo establecido en laboral, establece las condiciones laborales para los trabajadores de las MYPES que son jornada de 08 horas diarias de trabajo, 48 horas semanales y un descanso de 24 horas a la semana, 15 de vacaciones y 15 de CTS por año, derecho a dos gratificaciones de medio sueldo por año y derecho a la remuneración mínima. Así mismo dentro de este régimen se ha considerado la indemnización por despido injustificado de 10 remuneraciones diarias por un año para la MYPE y de 20 remuneraciones diarias por año para la pyme, derecho a la seguridad social y pensiones, sindicalización y negociación colectiva de ser el caso.

La modificación de la presente norma se aplicarán para los nuevos trabajadores que sean contratados a partir de la vigencia del D. L 1086 (luego de aprobado el reglamento en un plazo de 60 días).

Los trabajadores contratados antes de la aprobación D.L. continuaran bajo el régimen general, permitiéndoles conservar los derechos que por ley les otorga, inclusive, se establecen “candados” para evitar el recorte de estos derechos, al haberse fijado multas e indemnizaciones ante incumplimientos de los mismos.

Así mismo lo que realicen falsa información o dividan sus unidades empresariales para acceder a este régimen especial será sancionado e inhabilitadas de contratar con el Estado hasta por dos años.

La presente norma ha permitido tener mayores beneficios y estabilidad al personal que labora en las MYPES y PYMES.

➤ **RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO**

La modificación del Régimen MYPE Tributario para los negocios con ingresos netos que no superan las 1700 UIT, constituye un nuevo esfuerzo por hacer más simple la forma de tributar al estado y reducir significativamente los costos tributarios, a la vez que contribuye con la formalización mediante la declaración de sus ingresos y egresos. Y a la vez, permite un tránsito ordenado y progresivo hacia el Régimen General.

✓ **Diario Gestión (18 de enero del 18.01.2017)**

Algunos de los seis aspectos este Nuevo Régimen, aprobado mediante Decreto Legislativo N° 1269, son los siguientes:

En la cual ha considerado como un primer aspecto el acogimiento a partir del periodo enero 2017 con ocasión de la declaración Jurada Mensual, además de que el pago se considera mensual el 1% para aquellos contribuyentes con ingresos hasta 300 UIT, otro beneficio ha sido la suspensión de pagos a cuenta cuando se haya cubierto el impuesto anual proyectado, a la vez se autorizó a emitir en todos los comprobantes de pago y no hay excepciones de actividades para ser parte de este Régimen., así mismo se ha considerado llevar Libros y Registros de acuerdo a los ingreso obtenidos y por último se considera que la Tasa del impuesto del 10% progresiva sobre la Renta Neta Imponible hasta 15 UIT. Sobre el exceso, la tasa del impuesto es 29.5%.

Adicionales se consideró que para el año 2017, aquellos contribuyentes que inicien actividades o procedan del Nuevo RUS, no se aplicarán sanciones por omisión a la

presentación de la Declaración Jurada Mensual y de atraso o exposición de los Libros y/o Registros a que estén obligados respecto al acogimiento, siempre y cuando subsanen voluntariamente las omisiones.

Adicionalmente, mediante Decreto Legislativo N° 1270, se ha modificado el Nuevo RUS con las siguientes características:

- Se mantienen únicamente las categorías 1 y 2 así como la Categoría Especial.
- El límite de ingresos o adquisiciones para la permanencia en el Régimen es de S/ 96 mil soles anuales.
- Se limita el ingreso al Nuevo RUS a las Personas Jurídicas y aquellas Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL).

Así, los más de 16 mil contribuyentes que al 31 de diciembre del 2016 se encontraban en las categorías 3, 4 y 5 del Nuevo RUS que han sido eliminadas deberán optar, a partir del periodo enero 2017, por acogerse a un régimen tributario que se ajuste a la actividad económica que viene realizando actualmente, siendo una de las opciones, el Régimen MYPE Tributario. Finalmente, se informa que la SUNAT ha iniciado a nivel nacional Regional campañas de sensibilización sobre los beneficios y obligaciones propias del nuevo esquema tributario para brindar facilidades a los contribuyentes y hacer más simple el cumplimiento de sus obligaciones.

“La SUNAT, en su condición de Autoridad Tributaria y Aduanera, está trabajando con el fin de lograr un mejor servicio, más justo y moderno, con procesos más simples, que ayuden al cumplimiento de las obligaciones de todos los contribuyentes, a la ampliación de la Base Tributaria y que faciliten el Comercio Exterior seguro. Es nuestra contribución al bienestar y desarrollo del país”.

IV. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a lo indicado por Hernandez Sampiari (2012), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental -descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento

4.1.1 No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

4.1.2 Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población estuvo constituida por 50 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio-rubro ferreterías del Distrito de Tumbes, 2017.

4.2.2 Muestra

Se tomó una muestra consistente en 10 Mypes, que representa al 20% de la población; por lo tanto, se trata de una muestra poblacional.

Para la determinación de la Muestra no se ha utilizado ninguna fórmula ya que la población es demasiado pequeña.

4.3 OPERACIONALIZACION. -CUADRO 01, Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Se define como la capacidad que tiene las MYPES para generar utilidad o ganancia suficiente.	Es una herramienta que nos permitirá saber cuan exitoso es nuestro negocio, también nos sirve para medir cuanto capital estamos obteniendo, también nos ayudara a tomar la medidas correctivas si fuera necesario.	Nominal	Capital Utilidad neta
Financiamiento	Es el medio por cual se genera dinero como capital mediante un crédito a una personanatural o empresa que le permita adquirir bienes o servicios, cubriendo los gastos de una actividad u obra, o cumpla con los compromisos de sus proveedores.	Es contar con dinero suficiente que te permita cubrir en su totalidad la inversión de tu proyecto, este puede ser interno o externo.	Nominal	Capital inicial Tasa de interés.

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta diseñada para este estudio.

4.4.2 Instrumentos

Para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario de 12 preguntas cerradas elaborado en función a los objetivos específicos de la investigación y a la operacionalización de las variables en estudio.

4.5. PLAN DE ANÁLISIS

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó el método descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte técnico el programa Excel.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Población y muestra	Plan de análisis
¿Cuáles son los tipos de finamiento y niveles de rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017?	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar los tipos de financiamiento y los niveles de rentabilidad en las MyPes sector comercio rubro Ferretería en el distrito de Tumbes, 2017.</p>	Las Fuentes de Financiamiento Ayudan a Mejorar la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017	<p>Variable Independiente</p> <p>Financiamiento</p>	<p>Población:</p> <p>50</p> <p>Muestra:10</p>	Microsoft Word.
	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la influencia de los préstamos bancarios en el financiamiento de las MyPes del sector comercio rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017;</p> <p>Conocer el capital propio que disponen como financiamiento las MyPes sector comercio del rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017;</p> <p>Establecer la influencia de las utilidades en la rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro Ferretería en el distrito de Tumbes, 2017,</p> <p>Comprender la relación del riesgo en la rentabilidad de las MyPes sector comercio del rubro Ferretería del distrito de Tumbes, 2017.</p>		<p>Variable Dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>		Microsoft Excel.

Tabla 02. Matriz de consistencia del proyecto de investigación.

4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS

Este trabajo de investigación titulado caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes sector comercio rubro ferretería del distrito de Tumbes, 2017 se realizó teniendo presente: la responsabilidad de salvaguardar la información confidencial y de dominio privado que está relacionado con las operaciones de las empresas encuestadas, la honestidad y sinceridad de los datos tomados por los encuestados.

tiene como finalidad demostrar los efectos que produce la propuesta en determinar la caracterización del financiamiento y su rentabilidad en las Mypes utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionarios y encuestas que nos dan un resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de los participantes en el trabajo de investigación, así mismo se respetara el derecho de autor de los textos utilizados en el desarrollo de la investigación ya que la investigación ofrece un acercamiento teórico, en la caracterización del financiamiento y su rentabilidad en las Mypes, además se respetara el proceso metodológico en el que se sustentara la investigación y el análisis de los resultados incluye la experiencia en la caracterización, financiamiento y rentabilidad en las Mypes el trabajo se propone como una propuesta en la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje.

V RESULTADOS

5.1. ANALISIS DE RESULTADOS

TABLA 01

**Porcentaje por Sexo de los de los dueños de la MYPES en el rubro de Ferretería
Del Distrito de Tumbes 2017**

SEXO	Frecuencia	%
MASCULINO	06	60 %
FEMENINO	04	40 %
TOTAL	10	100 %

Fuente: Encuesta elaborada en junio 2017 por el investigador.

FIGURA 01



Fuente: El investigador junio 2017.

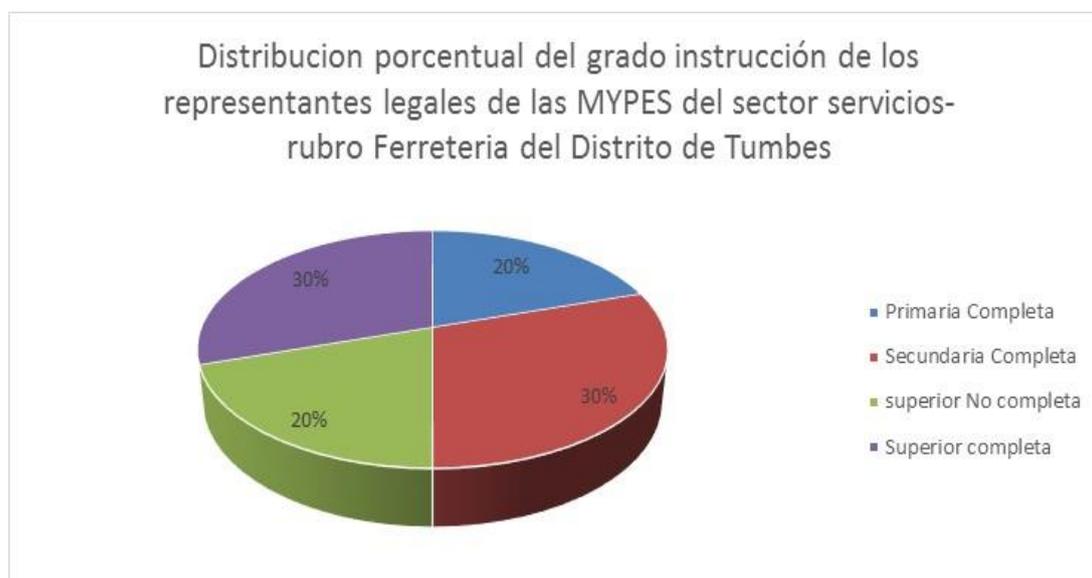
TABLA 02

Grado instrucción de los representantes de las MYPES, rubro Ferretería del Distrito de Tumbes

GRADO DE INSTRUCCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIMARIA COMPLETA	2	20 %
SECUNDARIA COMPLETA	3	30 %
SUPERIOR COMPLETA	2	20 %
SUPERIOR NO UNIVERSITARIA	3	30 %
TOTAL	10	100 %

Fuente: El investigador junio 2017.

FIGURA 02



Fuente: El investigador junio 2017.

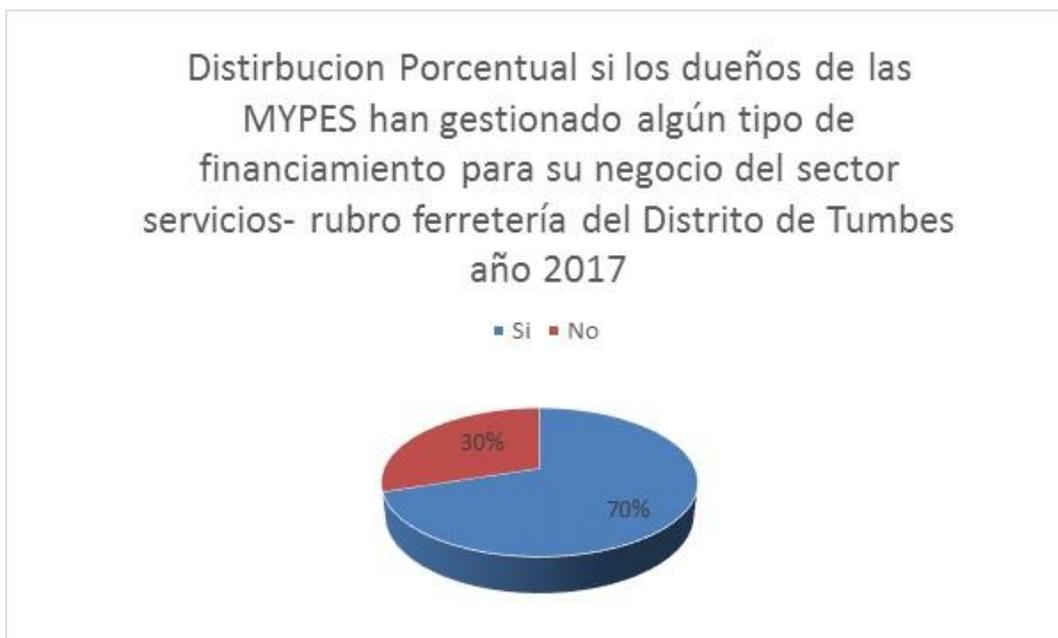
TABLA 03

Nivel de Porcentaje si los dueños de las MYPES han gestionado algún tipo de financiamiento para su negocio en el rubro ferretería de la Ciudad de Tumbes año 2017.

FINANCIAMIENTO	Frecuencia	%
SI	7	70 %
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: El investigador junio 2017

GRAFICO N° 03



Fuente: El investigador junio 2017

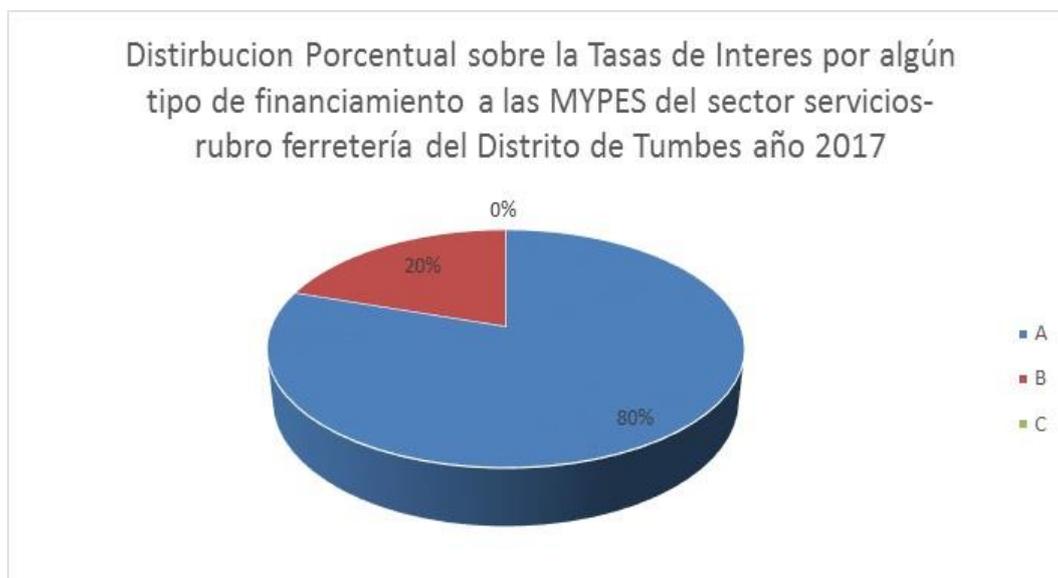
TABLA 04

**Distribución Porcentual sobre las Tasas de Interés por algún tipo de
financiamiento a los negocios de ferretería de la ciudad de Tumbes año
2017**

INTERESES	Frecuencia	%
(A) 10 %	8	80 %
(B) 15 %	2	20%
(C) 20 %	0	0 %
Total	10	100%

Fuente: El investigador junio 2017

GRAFICO N° 04



Fuente: El investigador junio 2017

TABLA N° 05

**Distribución porcentual de la frecuencia de tiempo que solicitan
financiamiento los dueños de las ferreterías de la Ciudad de Tumbes año
2017**

TIEMPO	CANTIDAD	PORCENTAJE
6 MESES	0	00 %
12 MESES	4	40 %
18 MESES	6	60 %
Total	10	100%

Fuente: El investigador junio 2017

GRAFICO N° 05



Fuente: El investigador junio 2017

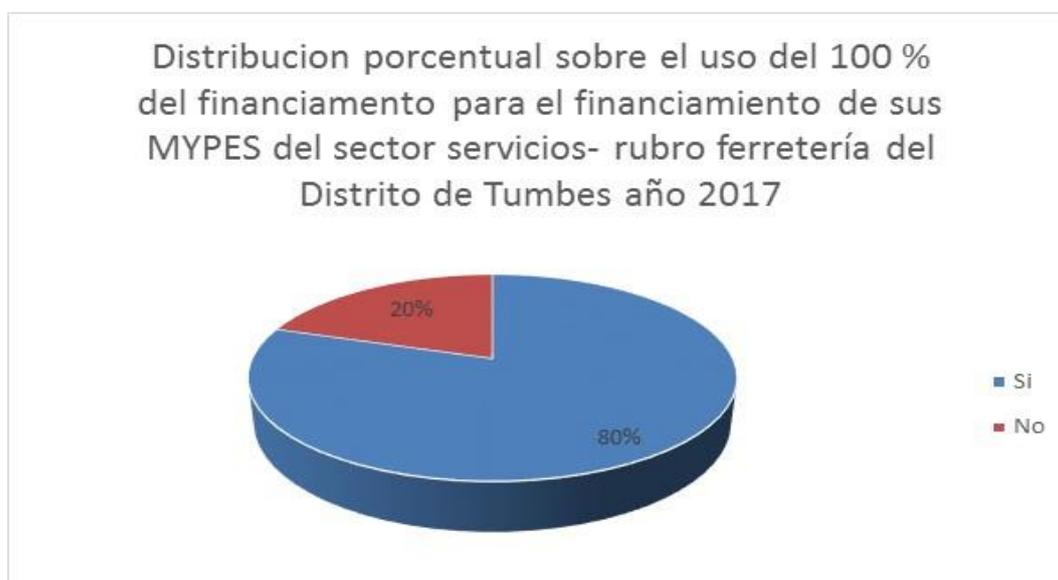
TABLA N° 06

**Sobre el uso del 100 % del financiamiento para el financiamiento de sus
ferreterías en la ciudad de Tumbes año 2017**

FINANCIAMIENTO	Frecuencia	%
SI	8	80 %
No	2	20%
Total	10	100%

Fuente: El investigador junio 2017

GRAFICO N ° 06



Fuente: Encuesta realizada por el investigador junio 2017

TABLA 07

**Distribución porcentual sobre el pago oportuno del crédito otorgado para
financiamiento de sus Empresas - ferretería de la ciudad de Tumbes año 2017**

PAGO	Frecuencia	%
SI	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Encuesta realizada por el investigador junio 2017

GRAFICO N ° 07



Fuente: Encuesta realizada por el investigador junio 2017

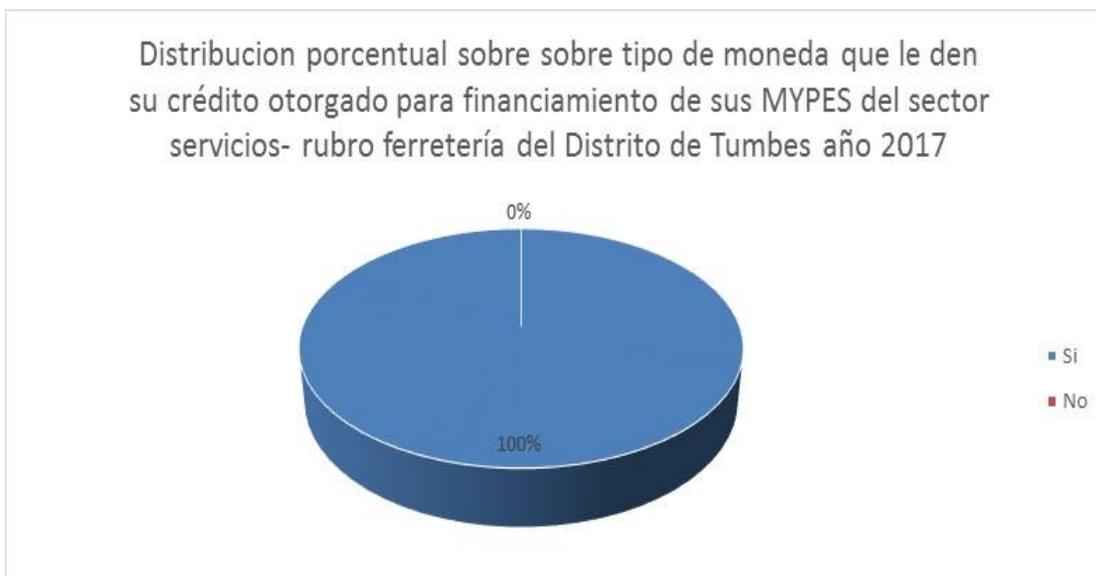
TABLA N° 08

**Nivel de Porcentaje sobre tipo de moneda que le dé su crédito otorgado para
financiamiento de su ferretería en la ciudad de Tumbes año 2017**

MONEDA SOL	Frecuencia	%
SI	10	100 %
No	00	00 %
Total	10	100 %

Fuente: Encuesta realizada por el investigador junio 2017

GRAFICO N° 08



Fuente: El investigador junio 2017

TABLA 09

Distribución porcentual si los dueños de las empresas de ferretería de la ciudad de Tumbes conocen el concepto de Rentabilidad año 2017

RESTABILIDAD	Frecuencia	%
SI	06	60 %
No	04	40 %
Total	10	100 %

Fuente: El investigador junio 2017

GRAFICO N° 09



Fuente: El investigador junio 2017

TABLA 10

Si los dueños de las MYPES de las empresas de ferretería saben cómo medir la Rentabilidad de sus negocios en la ciudad de Tumbes año 2017

MEDICION DE RESTABILIDAD	Frecuencia	%
SI	06	60 %
No	04	40 %
Total	10	100 %

Fuente: Encuesta realizada por el investigador junio 2017

GRAFICO N° 10



Fuente: El investigador junio 2017

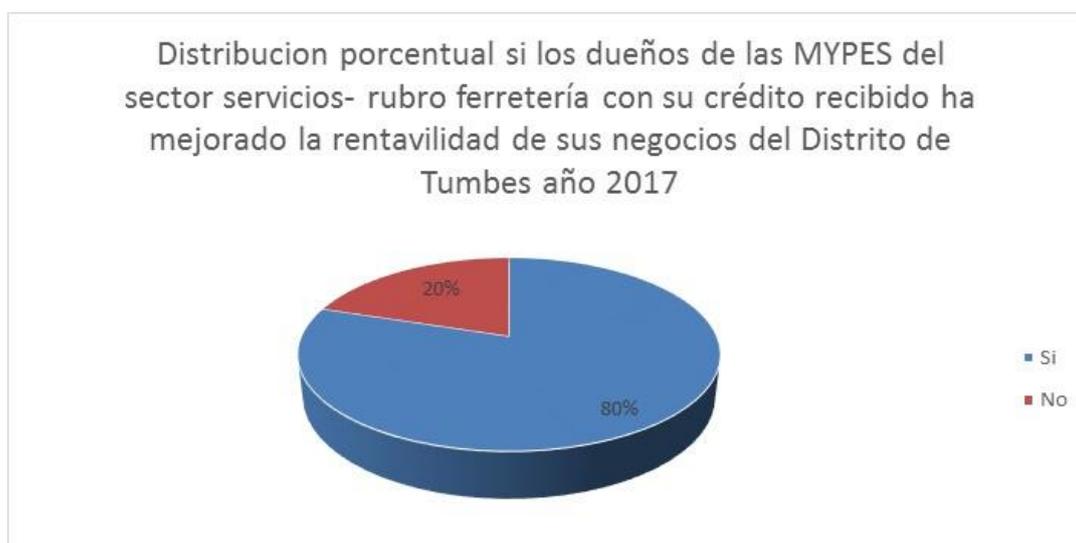
TABLA 11

Distribución porcentual si los dueños de las empresas de ferretería con su crédito recibido han mejorado la rentabilidad de sus negocios de la ciudad de Tumbes año 2017

MEDICION DE RESTABILIDAD	Frecuencia	%
SI	08	80 %
No	02	20 %
Total	10	100 %

Fuente: El investigador junio 2017

GRAFICO N° 11



Fuente: El investigador junio 2017

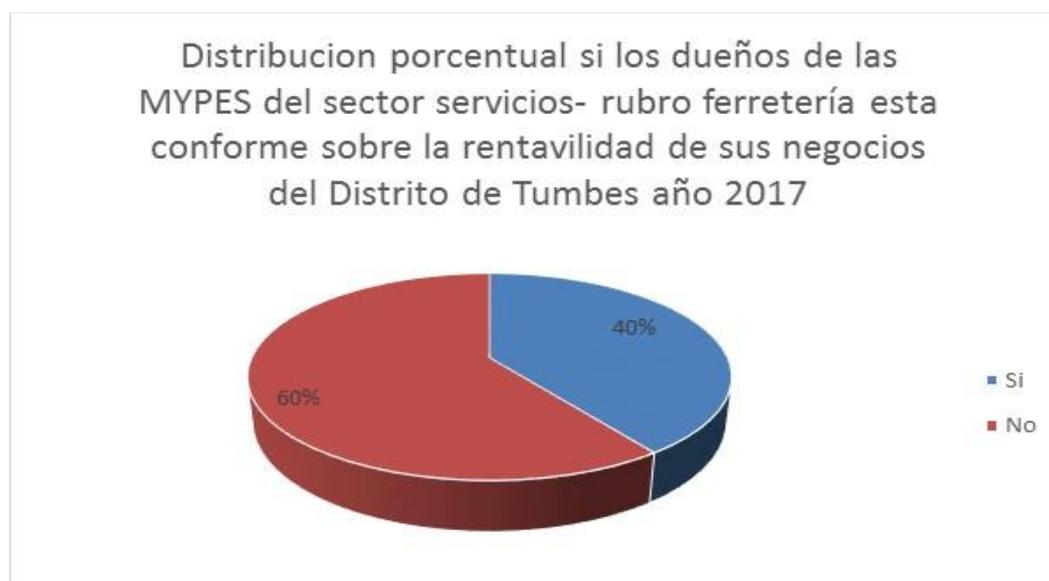
TABLA 12

Distribución porcentual si los dueños de las empresas de ferretería están conforme sobre la rentabilidad de sus negocios de la ciudad de Tumbes año 2017

MEDICION DE RESTABILIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	04	40 %
No	06	80%
Total	10	100%

Fuente: El investigador junio 2017

GRAFICO N° 12



Fuente: El investigador junio 2017

TABLA 13

Distribución porcentual si los dueños de las empresas de ferretería creen que sus empresas pueden llegar a ser más rentables en el ciudad de Tumbes año 2017

RESTABILIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	07	70 %
No	03	30%
Total	10	100%

Fuente: El investigador junio 2017

GRAFICO N° 13



Fuente: El investigador junio 2017

TABLA 14

Distribución porcentual si los dueños de las empresas de ferretería creen que creen que la falta de financiamiento hace que las empresas no sean rentables en en la Ciudad de Tumbes año 2017

RESTABILIDAD	Frecuencia	%
SI	06	60 %
No	04	40 %
Total	10	100 %

Fuente: El investigador junio 2017

GRAFICO N° 14



Fuente: El investigador junio 2017

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

- ✓ En la Tabla 01 y Figura 01 se observa que los dueños o gerentes de las MYPES encuestadas la mayor representatividad lo tiene el sexo masculino con el 60 % y una menor representativa la tienes el sexo femenino con el 40 %.
- ✓ como se observa en la figura N° 02 los dueños de las MYPES encuestadas prevalece el grado no universitaria en un 30%, así mismo se han encontrado un 30 % de los dueños que tienen un nivel de estudios de Secundaria Completa, el 20 % de los dueños tienen un grado de instrucción de Superior Universitaria y un 20 % tiene Primaria completa.
- ✓ Como se puede observar en la tabla N° 03 si los dueños de las Ferreterías han gestionado algún tipo de financiamiento para su negocio, encontrándose que el 70 % de los dueños han solicitado alguna vez financiamiento para el funcionamiento de su negocio y el 30 % manifestaron que no habían solicitado ningún tipo de financiamiento.
- ✓ De acuerdo al análisis realizados en la Tabla N° 04 se puede observar que, los dueños de las Ferreterías al momentos de gestionar algún tipo de financiamiento para su negocio, la tasa de interés que les cobraban las entidades financieras para el 80 % de los dueños les cobraron una tasa de interés anual del 10 % y el 30 % de los dueños manifestaron que les cobraron una tasa de interés anual del 15 %.
- ✓ Con respecto a la pregunta, sobre si se había recibido algún financiamiento en los últimos tiempos el 73 % , respondieron que sí y un 27 % respondieron que no cómo se puede mostrar en la Tabla 05 y Figura 05.
- ✓ Al Preguntarles el préstamo que obtuvieron por las financieras lo invirtieron en el 100 % en sus negocios el 80 % de los encuestados manifestaron que si habían invertido en sus negocios, el 20 % manifestaron que no todo le préstamo lo habían invertido en su negocio, habían usado para otros gastos como se puede

observar en la Tabla N° 06.

- ✓ De acuerdo a los resultados de la encuesta donde se les consulto si realizan el pago oportuno del crédito otorgado, el 70 % de los encuestados manifestaron que si lo hacían, el 30 % de los encuestados manifestaron que no hacías debido a la disponibilidad y a la ventas de los productos durante el mes, como se aprecia en la Tabla N°07.
- ✓ De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se les pregunto que al momento de solicitar su préstamo en qué tipo de moneda les gustaría que se les otorgara, el 100 % de los encuestados manifestaron que el préstamo lo querían en moneda nacional soles, como se muestra en la tabla N°08.
- ✓ Al hacer el análisis de la respuesta de la encuesta que se les pregunto a los dueños de las MYPES del rubro de ferretería sobre el concepto de rentabilidad, el 60 % de los encuestados manifestaron que si conocen el concepto de rentabilidad y el 40 % de los encuestados manifestaron que no conocen el concepto de rentabilidad, como se puede apreciar en Tabla 09 y grafico 09.
- ✓ Al hacer el análisis de los resultado de la pregunta si los dueños de las ferreterías si saben cómo medir la rentabilidad de sus negocios, el 60 % de los encuestados manifestaron que si saben cómo medir la rentabilidad de su negocio y el 40 % de los encuestados manifestaron que no conocen como medir la rentabilidad de su negocio, como se puede observar en Tabla N° 10 y grafico N° 10.
- ✓ Al hacer el análisis de la pregunta si los dueños de las empresas de Ferretería al recibir financiamiento ha mejorado la rentabilidad de sus negocios, el 80 % de los encuestados manifestaron que si mejoro la rentabilidad de su negocio y el 20 % de los encuestados manifestaron que no conocen como medir la rentabilidad de su negocio, como se puede observar en Tabla 11 y grafico 11.

- ✓ Al hacer el análisis de la respuesta sobre si los dueños de las MYPES del sector servicios de ferretería si está conforme con la rentabilidad de sus negocios, el 40 % de los encuestados manifestaron que si están de acuerdo con la rentabilidad de su negocio y el 60 % de los encuestados manifestaron que no están de acuerdo sobre la rentabilidad de su negocio, como se puede observar en Tabla 12 y grafico 12.
- ✓ Al hacer el análisis de la respuesta que se les pregunto a los dueños de las empresas de ferretería si creen que sus negocios pueden llegar a ser más rentables, el 70 % de los encuestados manifestaron que si creen que sus empresas puedan llegar a ser más rentables y el 30 % de los encuestados manifestaron que no creen que sus empresas puedan llegar a ser más rentables, como se puede observar en Tabla 13 y grafico 13.
- ✓ Al hacer el análisis de la respuesta que se les indago a los dueños de las empresas de ferretería si creen que la falta de financiamiento hacen que sus empresas no sean rentables, el 60 % de los encuestados manifestaron que si creen que la falta de financiamiento hacen que sus empresas no sean rentables y el 40 % de los encuestados manifestaron que no creen que la falta de financiamiento hagan que sus empresas no sean rentables, como se puede observar en Tabla 14 y grafico 14.

VI CONCLUSIONES

- Al término del estudio se llegó a la conclusión que se ha identificado los tipos de financiamiento y los niveles de rentabilidad en las MYPS del sector comercio en el rubro de Ferretería influyen en mejoramiento de la rentabilidad de su empresa.
- La segunda conclusión a la que se llegó es que los préstamos bancarios si tiene influencia en el desarrollo de las MYPES del sector comercio del rubro de ferreterías del distrito de Tumbes, 2017.
- Con respecto al Capital propio que disponen las MYPES se puede concluir que la mayoría de los dueños de las MYPES del Sector comercio del rubro de Ferretería no disponen de capital Propio para el sostenimientos de sus empresas.
- Cuando se planteo la influencia de las utilidades en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio se ha llegado a la conclusión que las utilidades si tiene influencia en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del rubro de ferretería en el distrito de Tumbes, mejorando su competencias en el mercado.

6.1 RECOMENDACIONES

- Al término de esta investigación se lograron obtener resultados que me permite llegar a realizar las siguientes recomendaciones como tener en cuenta los resultados obtenidos sean considerados para las MYPES que les permita mejorar el manejo financiero.
- Recomendamos a los dueños y gerentes de las MYPES, a tener en cuenta la siguiente investigación con la finalidad de utilizar correctamente el financiamiento y así poder mejorar su rentabilidad.
- Recomendamos a las instituciones encargadas de regular el manejo de las MYPES, asesorar a los dueños de las estas a tener un mejor manejo de los instrumentos financieros, con la finalidad de crecer como empresas y sobre todo mantenerse mejorando su rentabilidad.
- con la investigación que se ha realizado nos ha permitido contar con un instrumento de gestión financiera que le permita a los dueños de las MYPES que les permita tomar decisiones más adecuadas y que les sean más rentables a los empresarios.
- La presente investigación nos estimula a tomar la decisión de ser formal dentro del comportamiento empresarial en el entorno del negocio de ferreterías que permita tener mayores beneficios y ventajas por parte del estado y la población.

6.2 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1.-Reyna R."Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - estaciones de servicios de combustibles del Distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2006-2007".
- 2.- Brenda Liz Silupú: Fondos de capital riesgo: una alternativa de financiamiento para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en el Perú (Abril-2008).
- 3.-Cabrera R y Lahusen M. Caja de ahorro con opción para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. México: Universidad las Américas Puebla; 2005. [Citado marzo del 2008]
- 4.-http://BnacoCentral_deReserva_delPeru.com/ Importancia de facilitar el acceso de financiamiento de las MYPES".
- 5.-El trabajo de investigación de Vásquez F "Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo en los Rubros de Restaurants ,Hoteles y Agencias de viaje del Distrito de Chimbote, periodo 2006-2007".
- 6.-Santos J. Las MYPES en los países emergentes y su incidencia en el desarrollo empresarial nacional (2005). [2008 Jul. 30]. Disponible desde: <http://www.congreso.gob.pe/congresista/2001/sjaimes/documentos/audiencias/conasan/PEQUENAEMPRESA-2.pdf>
- 7.-Jacinto Rojas R. Financiamiento para MYPES. [15/08/2006]; [citado el 15 mayo 2008]; Disponible en: http://jacintorojas.perublog.net/2006/08/31/financiamiento_para_mypes
- 8.-Teoría del crecimiento económico.[citado el 20 de agosto del 2008] .Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/rk/4a.htm>

9.-Herrera G, Limón E, Suárez, Soto M. Ibáñez. y García A. Fuentes de financiamiento en época de crisis. O.E.L. [serie en internet]. 2006 [citado julio del 2008]; Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/ghs.htm>

10.-Mora F y Schupnik W. walter.schupnik [aroba]aig.com Rentabilidad y productividad en mercadeo. [monografías.com en internet]. [citado el 12 de agosto del 2008].Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos12/rentypro/rentypro.shtml>

11.-Preve L. Rentabilidad, riesgo y retenciones. [prensa & comunicación]. Argentina: 16 de abril del 2008 [citada en agosto del 2008]. Disponible en: <http://www.iae.edu.ar/iaehoy/prensa/paginas/Item%20de%20prensa.aspx?itemid=56>

(12) Herrera G, Limón E, Suárez, Soto M. Ibáñez. y García A. Fuentes de financiamiento en época de crisis. O.E.L. [serie en internet]. 2006 [citado julio del 2008]; Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/ghs.htm>

13.-Gómez G. Gestión Financiera. [Internet]. 2000 [citado el 15 de mayo del 2008]. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/no%201/capitalfinanciero.htm>.

6.3 ANEXOS

.1 Cuestionario

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN – DEMI

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS O REPRESENTANTES DE
LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO FERRETERIA DEL
DISTRITO DE TUMBES**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL DISTRITO DE TUMBES, 2017**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... *Fecha:*...../...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA:

1. Sexo: Masculino

Femenino

2. Grado de instrucción:

a) Ninguno

b) Primaria: Completa..... Incompleta.....

c) Secundaria: Completa..... Incompleta.....

d) Superior universitaria: Completa..... Incompleta.....

e) Superior no universitaria: Completa.....
Incompleta.....

II. DE LA MYPE:

ITEM	SI	NO
1. ¿Ha gestionado algún tipo de financiamiento para su negocio?		
2. ¿A qué tasa de interés usted recibe el financiamiento? a)10% b)15% c)20%		
3. ¿Con que frecuencia solicita usted un financiamiento financiero? a) 6 meses b)12 meses c)18 meses		
4. ¿Utiliza usted el 100% del financiamiento en las actividades de su negocio?		
5. ¿Logra usted cumplir con el pago oportuno del crédito otorgado?		
6. ¿Usted prefiere lo financiamientos financieros en soles?		
7. ¿Sabe usted que es la rentabilidad?		
8. ¿Sabe cómo medir la rentabilidad de su negocio?		
9. ¿Cree usted que el financiamiento recibido, contribuyo a mejorar su rentabilidad?		
10. ¿Está usted conforme, con la rentabilidad de su negocio?		
11. ¿Cree usted que su empresa puede llegar hacer más rentable?		
12. ¿Cree que la falta de financiamiento, hace que las empresas no sean rentables?		

¡Gracias por su tiempo!