



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICROEMPRESA “MULTISERVICIOS VALERY S.R.L.”
DEL DISTRITO DE YÚNGAR – CARHUAZ, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

LOLI GIRALDO, NEYSER TEDDY

ORCID: 0000-0002-2479-2757

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ - PERÚ

2020

Título de la tesis

Características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del distrito de Yúngar – Carhuaz, 2020.

Equipo de trabajo

AUTOR

Loli Giraldo, Neyser Teddy

ORCID: 0000-0002-2479-2757

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Jurado de sustentación

Salinas Rosales, Eladio Germán
ORCID: 0000-0002-6145-4976
Presidente

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza
ORCID: 0000-0001-7876-5992
Miembro

Broncano Osorio, Nélica Rosario
ORCID: 0000-0003-4691-5436
Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios
ORCID: 0000-0002-5204-7412
Asesor

Agradecimiento

A Dios por bendecirme y guiarme durante mi camino y darme fuerzas para superar los obstáculos y de hacer realidad mi sueño anhelado.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Uladech por haberme formado profesionalmente.

Al Dr. CPCC. Juan de Dios Suarez Sánchez, que nos brindó todo su apoyo y paciencia para la realización de este informe de tesis.

Neyser Teddy.

Dedicatoria

Dedico a mis padres quienes me apoyaron en todo momento a través de sus enseñanzas, consejos y valores, permitiéndome ser una mejor persona cada día y brindándome la oportunidad de recibir la mejor educación para poder lograr mis sueños profesionales.

Neyser Teddy.

Resumen

El estudio se realizó considerando la pregunta de investigación denominada ¿cuáles son las características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020?, el objetivo general fue: determinar las características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020. En la metodología se utilizó el diseño de investigación descriptivo, cuantitativo, transversal y no experimental; para la recolección de datos se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que, el 80% menciona que, al momento de constituir la empresa, los socios sí realizaron sus aportaciones, el 80% menciona que las utilidades sí son reinvertidas para mejorar la empresa, el 60% menciona que las provisiones son aplicadas directamente a los gastos de la empresa, el 80% menciona que la empresa sí solicita créditos a sus proveedores, el 80% menciona que la empresa sí solicita préstamos a las Empresas Bancarias, el 60% menciona que la empresa sí solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Se concluye que, en cuanto a las características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz cuenta con fuentes de financiamiento internas tales como el aporte de los socios, la reinversión de utilidades, la administración de las provisiones para la gestión de gastos y en menor medida la venta de activos.

Palabras Clave: Características, Microempresa, Financiamiento, Fuentes, Multiservicios, Préstamos.

Abstract

The study was carried out considering the research question called what are the characteristics of microenterprise financing "Multiservicios Valery S.R.L." of the Yungar - Carhuaz District, 2020 ?, The general objective was to: determine the characteristics of the financing of the microenterprise "Multiservicios Valery S.R.L." from the Yungar - Carhuaz District, 2020. In the methodology, the descriptive, quantitative, cross-sectional and non-experimental research design was used; For the data collection, the survey technique was used and the questionnaire as an instrument. According to the results obtained, it is observed that, 80% mention that, at the time of establishing the company, the partners did make their contributions, 80% mention that the profits are reinvested to improve the company, 60% mention that the provisions are applied directly to the company's expenses, 80% mention that the company does request loans from its suppliers, 80% mention that the company does request loans from the Banking Companies, 60% mention that the company does request loans to the Municipal Savings and Credit Banks. It is concluded that, regarding the characteristics of the financing of the micro-enterprise "Multiservicios Valery S.R.L." of the Yungar - Carhuaz District has internal sources of financing such as the contribution of the partners, the reinvestment of profits, the administration of provisions for the management of expenses and, to a lesser extent, the sale of assets.

Key Words: Characteristics, microenterprise, Financing, Sources, Multiservices, Loans.

Índice

Contenido	Página
Caratula.....	i
Título de la tesis.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Jurado de sustentación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice.....	ix
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de la literatura.....	22
2.1. Antecedentes.....	22
2.2. Bases teóricas.....	34
a) Teorías del financiamiento.....	34
b) La teoría de Modigliani y Miller:.....	36
c) Fuentes de financiamiento para Mypes.....	37
d) Las micro y pequeñas empresas.....	39
2.3. Marco conceptual.....	42
a) Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.....	42
b) Capital propio.....	43
c) Capital social.....	43

d)	Depreciaciones y amortizaciones.....	43
e)	Financiamiento.....	44
f)	Instituciones bancarias	44
g)	Inversionistas	44
h)	Micro y pequeña empresa	44
i)	Proveedores.....	45
j)	Utilidades reinvertidas	45
k)	Venta de activos.....	46
III.	Hipótesis.....	47
IV.	Metodología	48
4.1.	Diseño de la investigación	48
4.2.	Población y muestra	49
4.3.	Definición y operacionalización de variables e indicadores	49
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
4.5.	Plan de análisis	51
4.6.	Matriz de consistencia	52
4.7.	Principios éticos	53
V.	Resultados	54
5.1.	Resultados	54
5.2.	Análisis de resultados.....	58
VI.	Conclusiones y Recomendaciones	66
6.1.	Conclusiones	66
6.2.	Recomendaciones.....	69
	Aspectos complementarios	70
	Referencias bibliográficas.....	70
	Anexos	77

Índice de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: La empresa inicio sus operaciones con capital propio..	54
Tabla 2: Al momento de constituir la empresa, los socios realizaron sus aportaciones.	5;Error! Marcador no definido.
Tabla 3: Las utilidades son reinvertidas para mejorar la empresa.	5;Error! Marcador no definido.
Tabla 4: Las provisiones son aplicadas directamente a los gastos de la empresa.	5;Error! Marcador no definido.
Tabla 5: Se realiza la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir las necesidades de la empresa.	55
Tabla 6: La empresa solicita créditos a sus proveedores.	55
Tabla 7: El crédito se realizó con interés o sin interés.	55
Tabla 8: El crédito se canceló a corto plazo.	55
Tabla 9: La empresa solicita préstamos a las Empresas Bancarias.	56
Tabla 10: La tasa de interés que le ofrecieron las empresas bancarias le favoreció.	56
Tabla 11: El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo.	56
Tabla 12: La empresa solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.	56
Tabla 13: La tasa de interés que le ofrecieron las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito le favoreció.	57
Tabla 14: El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo.	57

Índice de figuras

Contenido	Página
Figura 1: La empresa inicio sus operaciones con capital propio.....	79
Figura 2: Al momento de constituir la empresa, los socios realizaron sus aportaciones.	80
Figura 3: Las utilidades son reinvertidas para mejorar la empresa.....	81
Figura 4: Las provisiones son aplicadas directamente a los gastos de la empresa. ...	82
Figura 5: Se realiza la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir las necesidades de la empresa.	83
Figura 6: La empresa solicita créditos a sus proveedores.....	84
Figura 7: El crédito se realizó con interés o sin interés.	85
Figura 8: El crédito se canceló a corto plazo.	86
Figura 9: La empresa solicita préstamos a las Empresas Bancarias.	87
Figura 10: La tasa de interés que le ofrecieron las empresas bancarias le favoreció.	88
Figura 11: El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo.	89
Figura 12: La empresa solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.	90
Figura 13: La tasa de interés que le ofrecieron las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito le favoreció.	91
Figura 14: El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo.	92

I. Introducción

Las MYPES a nivel mundial se desarrollan a partir de los años cincuenta y sesenta del siglo pasado, considerados como la gran distorsión porque en aquellos años solo se identificaba con la gran empresa. A partir de los años sesenta después de la crisis económica que atravesaba la gran empresa fordista, se considera la importancia de las MYPES como modelo de desarrollo y crecimiento económico, con una potencial de creación de empleos adaptándose a los cambios y contribuyendo al mantenimiento de la estabilidad económica.

En el Perú las MYPES hacen su aparición a partir de las décadas del ochenta como solución del desempleo y bajos ingresos, es así que el 02 de Julio del 2013, el Congreso de la Republica promulgo la Ley N°30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”, en la actualidad según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, las MYPES son de vital importancia para la economía de nuestro país porque aportan con un 40% del aporte al PBI y con un 80% de la oferta laboral.

Pero la mayor preocupación es el bajo nivel de productividad a causa de desconocimiento y la incapacidad de aprovechar las economías de escala, las dificultades de obtener créditos por falta de mano de obra especializada.

Sánchez (2014) afirma que “un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su

crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial” (p. 127). Es así que la mayoría de las microempresas no logran el crecimiento adecuado por falta de capital y tienen mayor necesidad de crédito. En este sentido la microempresa “Multiservicios Valery”, se dedica a la venta de agregados materiales de construcción, servicio de carga y alquiler de maquinaria liviana y pesada, es de tipo familiar y su método de financiamiento es deficiente; no cuentan con requisitos que los pide las entidades bancarias por lo que acuden a créditos informales el cual es más flexible en caso de los requisitos, pero resulta más caro, lo que provoca que los microempresarios no acumulan un capital que garantice un préstamo con intereses del sector formal, porque lo que gana lo pasa pagando el crédito y esto lo lleva a la situación inicial, falta de capital.

En la actualidad muchas microempresas tienden a descender por falta de capital por el desconocimiento de las características del financiamiento, desafortunadamente obtener recursos para realizar inversiones puede resultar complicado ya que la mayoría de las microempresas no reúnen requisitos necesarios que la entidad financiera lo solicita para optar un préstamo.

Los recursos financieros son muy importantes para cubrir una necesidad para el crecimiento de una empresa, por lo que el conocimiento a la selección del tipo de financiamiento que el empresario decide utilizar en su inversión podría ser clave en el desarrollo y crecimiento de su empresa. Lecuona (2014) afirma que el “financiamiento de las MYPES en Colombia, Costa Rica y México, tanto en lo tocante a inversiones como a capital del trabajo. Esto con

el propósito de establecer similitudes y diferencias que sirvan de base para identificar factores de éxito o buenas prácticas” (p. 8).

Perdomo (1998) afirma que “Para las MYPES, obtener financiamiento no ha sido una labor muy fácil, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo, para ampliar, renovar o darles mantenimiento a las máquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito” (p. 207). Para poder obtener dichos financiamientos el empresario debe realizar los pasos cronológicos en el cual se le dará el seguimiento al financiamiento, teniendo en cuenta el tipo de financiamiento a obtener.

En este panorama la microempresa “Multiservicios Valery” se dedica a la venta de agregados materiales de construcción, transporte de carga y alquiler de equipos livianas y pesadas, es de tipo familiar con recursos limitados con baja productividad y competitividad, por la informalidad en que operan no disponen de los recursos financieros necesarios para poder financiar las inversiones que necesitan para concretar el desarrollo empresarial y obtener mayor rentabilidad.

Es por ello que se planteó el problema de la investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020?

Así mismo se planteó los siguientes problemas específicos:

¿Cuáles son las características de las fuentes internas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020?

¿Cuáles son las características de las fuentes externas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020?

Para resolver esta interrogante se plantea el objetivo general: Describir las características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020; y se plantean los objetivos específicos:

Describir las características de las fuentes internas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020.

Describir las características de las fuentes externas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020.

El estudio se justifica debido a que el financiamiento de empresas ha sido analizado en diferentes estudios y hace varios años, en estos estudios se pretende establecer la importancia de la micro y pequeñas empresas en la economía nacional como fuentes generadoras de empleo y crecimiento empresarial. Estos estudios destacan la necesidad de encontrar fuentes alternativas de financiamiento de micro y pequeñas empresas que permitan que estas logren formalizarse y desarrollarse en el contexto nacional.

Justificación teórica, el estudio en mención es importante porque se utilizó teorías y conceptos relacionados con las fuentes de financiamiento de empresas y micro empresas. Se realizó con el propósito de aportar información

al conocimiento ya existente sobre el financiamiento de micro empresas, como instrumento de evaluación se logró determinar las características del financiamiento en las microempresas, estos resultados pueden ser tomados como propuesta para ser insertado como conocimiento a las ciencias contables, debido a que se estaría determinando que el financiamiento se caracteriza por contribuir a mejorar la situación de las microempresas.

Justificación metodológica, es importante porque se logró cumplir con los objetivos de la investigación debido al uso de técnicas estadísticas que permitieron describir el financiamiento y las fuentes a las que acuden los empresarios para desarrollar su empresa. Entonces mediante la aplicación de cuestionarios estructurados se logró describir la variable en estudio de acuerdo a los objetivos planteados. De tal manera que los resultados obtenidos son válidos y confiables, estos resultados se mostraron y analizaron mediante tablas y figuras procesadas con el uso del software Microsoft Excel versión 2019.

Justificación práctica, es importante porque existe la necesidad de conocer cuáles son las características del financiamiento en las microempresas, esto se ha logrado porque se han tomado en cuenta los objetivos planteados en la presente investigación, los resultados obtenidos permitieron describir con exactitud la problemática relacionada a la variable estudiada.

En cuanto a la metodología de la investigación, el estudio fue de tipo aplicada debido a que tiene por objetivo resolver la problemática planteada y cuantitativa, porque se llevó a cabo la recolección y análisis de datos de tal manera que se pudo dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas,

las cuales fueron presentadas mediante tablas y figuras que han sido analizadas a través del uso métodos estadísticos. Así también esta investigación cumplió con todos los requisitos para ser un estudio de nivel descriptivo, no experimental y transversal. Fue de nivel descriptivo, ya que sólo se describió las características del financiamiento tal como se encontró en su contexto, en este caso, dentro de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” de la ciudad de Yungar. El diseño de la investigación fue no experimental de tipo transversal. Fue no experimental porque la investigación se ha realizado sin manipular las variables, debido a que solo se observaron los fenómenos en su contexto natural que luego fueron analizados. Fue de tipo transversal porque la recolección de datos se ha realizado en un solo momento. El propósito fue describir las variables en un momento único y determinado por el investigador. La población estuvo comprendida por los trabajadores de la microempresa "Multiservicios Valery S.R.L." de la ciudad de Yungar que ascienden a un total de 5 trabajadores administrativos. En este caso la muestra se tomará a los trabajadores relacionados con la parte administrativa de la empresa la cual está comprendida por 5 trabajadores.

La técnica de recolección de datos secundarios que hemos utilizado ha sido la revisión de material bibliográfico y documental mediante instrumentos, llámese fichas textuales y resúmenes para obtener información de acuerdo a la temática correspondiente. en cuanto al instrumento, se utilizó un cuestionario. Para realizar el procesamiento de la información, se hizo uso del software Microsoft Excel versión 2019, el cual nos permitió obtener rápidamente las

tablas de distribución de frecuencias y las figuras. Estos resultados nos permitieron analizar e interpretar la información obtenida.

En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 20% menciona que la empresa inició sus operaciones con capital propio, el 80% menciona que, al momento de constituir la empresa los socios sí realizaron sus aportaciones, el 80% menciona que las utilidades sí son reinvertidas para mejorar la empresa, el 60% menciona que las provisiones son aplicadas directamente a los gastos de la empresa, el 20% menciona que la empresa sí realiza la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir sus necesidades, el 80% menciona que la empresa sí solicita créditos a sus proveedores, el 80% menciona que el crédito otorgado a la empresa se realizó con interés, el 80% menciona que la empresa canceló el crédito a corto plazo, el 80% menciona que la empresa sí solicita préstamos a las Empresas Bancarias, el 60% menciona que la tasa de interés que le ofrecieron las empresas bancarias sí le favoreció, el 80% menciona que el crédito que le otorgaron a la empresa fue a corto plazo, el 60% menciona que la empresa sí solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, el 60% menciona que la tasa de interés que le ofrecieron las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito sí le favoreció y el 60% menciona que el crédito que le otorgaron a la empresa fue a corto plazo.

Al concluir la investigación se logró observar que, en cuanto a las características del financiamiento, la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz cuenta con fuentes de

financiamiento internas tales como el aporte de los socios, las reinversión de utilidades, la administración de las provisiones para la gestión de gastos y en menos medida las venta de activos; y en cuanto a las fuentes externas se cuenta con financiamiento de parte de los proveedores, las entidades financieras bancarias y las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Por lo tanto, si el financiamiento así sea interno o externo va a permitir que la micro empresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar mejore considerablemente sus actividades de acuerdo al giro de negocio y consecuentemente logre la rentabilidad en un corto plazo.

Respecto al primer objetivo específico, se concluye que, en cuanto a las características de las fuentes internas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, la mayoría de trabajadores afirman que la empresa al momento de su constitución recibió aportes de los socios, desde luego también se observa que en la empresa las utilidades son reinvertidas para lograr el mejoramiento de la empresa, cabe precisar que la empresa utiliza sus provisiones directamente en la gestión de sus gastos y en pocas oportunidades dispone de la venta de activos para contribuir a cubrir sus necesidades. Entonces el financiamiento interno de la micro empresa “Multiservicios Valery S.R.L.” se caracteriza por contar con créditos solicitados a entidades financieras, aporte de los socios y reinversión de utilidades para lograr el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.

Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que, en cuanto a las características de las fuentes externas del financiamiento de la

microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, la mayoría de trabajadores menciona que la empresa se financia externamente mediante el crédito solicitado a sus proveedores, teniendo en cuenta que tiene un interés que pagar por lo cual financiamiento es a corto plazo; también la empresa se financia mediante los créditos solicitados a las entidades bancarias procurando que los intereses sean favorables a la empresa y financiados a corto plazo; por último la empresa también cuenta con financiamiento de parte de las entidades no bancarias como son las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de la misma manera procura que las tasas de interés sean favorables para la empresa y que el financiamiento sea a corto plazo. Entonces el financiamiento externo de la micro empresa “Multiservicios Valery S.R.L.” se caracteriza por contar con créditos de parte de los proveedores, las entidades bancarias y las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito siempre y cuando estos créditos cuenten con tasas de interés adecuadas a la empresa y sean otorgados a corto plazo.

Esta investigación servirá como antecedente para investigaciones futuras relacionadas con el tema de estudio. Además, servirá como una herramienta para los empresarios, profesionales y personas interesadas en los temas relacionados al financiamiento de empresas.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

Luego de consultado la página web del repositorio institucional se ha encontrado que hay trabajos de investigación referentes al tema planteado, así como también se está considerando trabajos de autores internacionales de tal manera que este estudio reúne información suficiente y relevante, los cuales se detallan a continuación:

Antecedentes internacionales

Estrada (2017) en su tesis titulada: “Financiamiento estratégico para pymes. Estudio de caso empresas de mantenimiento a mobiliario”; tuvo como objetivo general: Estudiar las fuentes de financiamiento destinado a las Pymes y evaluar el idóneo para las empresas de mantenimiento a mobiliario; su investigación fue documental y de campo puesto que se hará un análisis de la situación actual de las PYMES de Mantenimiento a Mobiliario a través de la consulta de diversas fuentes bibliográficas, artículos y referencias con la finalidad de emitir información acerca de su operación y su desempeño financiero, así como el estudio de caso de empresas del giro de Mantenimiento a Mobiliario, para determinar el tipo de financiamiento adecuado para cada una de ellas es la clave para que tengan éxito en su permanencia y crecimiento en el mercado. Se concluye que todas las empresas por diversas circunstancias y razones imprevistas requieren de operaciones de financiamiento, la reinversión de utilidades se ha vuelto una alternativa para los tiempos de crisis financiera en la que nos encontramos, la falta

de liquidez se está comiendo a las empresas lo que representa una fuerte amenaza ante situaciones inesperadas como la ya mencionada crisis económica, ante ello se buscan alternativas adecuadas a cuestiones específicas y circunstancias con características particulares a cada empresa.

Jiménez, Rodríguez y Rodríguez (2017) en su tesis titulada: “Propuesta de modelo de financiamiento para la empresa Comercializadora Rakar S.A.S.”; realizado en la ciudad de Bogotá, Colombia. Tuvo como objetivo general: Diseñar un modelo de financiamiento para la empresa Comercializadora Rakar S.A.S. La metodología de investigación que se aplicó es de corte cualitativo y descriptivo, ya que por medio de esta se analizaron los diferentes tipos de financiación que existen a corto, mediano y largo plazo, aplicables a las pequeñas y medianas empresas colombianas. Se concluye que, En este caso basados en las necesidades de financiación y al ser una comercializadora (compra y vende) se le recomienda a la Comercializadora RAKAR S.A.S, financiarse a través de los proveedores, es decir comprar la mercancía a crédito, a un plazo mayor que el que se les otorga a sus clientes, siempre y cuando el negocio o proveedores lo puedan considerar.

Ixchop (2014) en su tesis titulada: “Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango”; tuvo como objetivo general: Identificar cuáles son las de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección; su

investigación fue descriptivo cuyos instrumentos fueron boletas de opinión conteniendo preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple, una dirigida a empresarios del sector confección; su población y muestra se elaboró un censo, en el que se pudo constatar que en la ciudad de Mazatenango existen 18 pequeñas empresas dedicadas a la confección, concluye que los problemas que afectan a la mayoría de empresarios, es la poca capacidad que tienen para autofinanciar sus inversiones, la mayoría de instituciones financieras que participaron en la presente investigación, indicaron haber atendido solicitudes de créditos del sector confección.

Mena y Rivas (2019) en su tesis titulada: “Análisis del financiamiento de las pymes y alternativas en el mercado de valores de Ecuador para el período 2016-2017”. Realizado en la ciudad de Quito, Ecuador. El objetivo general fue analizar y evaluar el financiamiento de la Bolsa de Valores como alternativa real para el financiamiento PYME y de esta manera dar a conocer a este sector otra forma de conseguir ingresos de manera segura y a tasas menores que las de la banca tradicional. Para el análisis del financiamiento de la Bolsa de Valores utilizamos el método explicativo de investigación ya que este nos ayudó a determinar las causas por las que las PYMES no utilizan este mercado como alternativa para obtener recursos. Adicionalmente, utilizamos la investigación cualitativa, que, por medio de entrevistas a dos profesionales en el tema del mercado de valores, nos ayudaron a determinar las falencias de este y a encontrar las soluciones para incentivar el nivel de inversión en el mismo dando a conocer las ventajas

de incursionar en el mundo de los valores. En conclusión, el mercado de valores es una buena alternativa de financiamiento en lo que respecta a tasas de interés; sin embargo, su principal desventaja es el tiempo que se tarda en la compra o venta de papeles y/o títulos y esto no beneficiaría en lo absoluto a las PYMES en caso de que necesiten financiarse de forma inmediata; es por ello, que éstas pequeñas y medianas empresas prefieren endeudarse en cualquier institución financiera privada con tal de obtener financiamiento rápido y oportuno, demostrando de esta manera que las alternativas de financiamiento por parte de la Bolsa de Valores, no son atractivas para ellos debido al tiempo que este conlleva.

Antecedentes Nacionales

Aguilar y Cano (2017) en su tesis titulada: “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo”; tuvo como objetivo general: Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo; su investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo, método de investigación descriptivo, deductivo y estadístico, diseño de investigación es no experimental transeccional (porque se mide una sola vez) relacional- causales, los cuales tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado; la población para el trabajo estuvo conformado por las MYPES ubicadas dentro de la Provincia de Huancayo, que hacen un total aproximado de 27550; concluye que las MYPES al ser más del 90% de las empresas en

el País son base de la economía, por ello deben tener el apoyo y capacitación necesaria para crecer y desarrollarse, el uso de las fuentes de financiamiento es clave para que su rentabilidad se incremente.

Miranda (2017) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la capacitación en las Mype rubro Restaurant- Pollería en la Ciudad de Piura, Año 2017”. Realizado en la ciudad de Piura. En el presente trabajo de investigación, el objetivo general fue conocer la importancia de las características del Financiamiento y la Capacitación de las MYPE rubro restaurant-pollería en la ciudad de Piura en el año 2017. Se empleó metodología de la investigación descriptiva, nivel cuantitativo, diseño no experimental y corte transversal, basado en una muestra de 52 personas entre propietarios y trabajadores de las MYPE encuestadas. Para saber acerca de las variables financiamiento y capacitación se aplicó un cuestionario basado entre 10 y 12 preguntas las cuales estaban basadas en diferentes dimensiones como: Financiamiento (Fuentes de financiamiento y Políticas del financiamiento) como también Capacitación (Beneficios y Resultados). Por lo cual se llega a la conclusión que tanto el financiamiento como la Capacitación están relacionadas para la buena administración de las MYPE.

Castillo (2017) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicio - rubro Centros Recreacionales de la Provincia de Sullana, Año 2016”. Realizado en la ciudad de Sullana – Perú. En el presente trabajo de investigación, el objetivo General fue describir las características del financiamiento y

rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro centros recreacionales de la Provincia de Sullana, año 2016. La investigación fue descriptiva no experimental. Se concluye que, el financiamiento que las MYPE realizaron fue utilizado en capital de trabajo y compra de activo fijo, según las necesidades y requerimientos de cada una de ellas. Los empresarios consideran que la rentabilidad de sus MYPE ha mejorado en los dos últimos años, es decir, consideran que han logrado que los resultados económicos de la MYPE se incrementen constantemente. Por otro lado, los empresarios consideran que, según el total de sus ventas anuales, han logrado obtener resultados económicos viables para la MYPE y además consideran que es necesario invertir más en la MYPE, esto con finalidad de que su empresa siga en constante crecimiento y les permita mantener o incrementar la alta utilidad que están obteniendo.

Cobián (2016) en su tesis titulada: “Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015”; tuvo como objetivo general: Determinar el efecto de los Créditos Financieros en la rentabilidad de la Mype Industria S & B SRL, distrito El Porvenir año 2015; su investigación fue descriptivo el cual va a permitir describir las características del efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype, diseño de investigación no experimental, de corte transversal, dado que no se manipuló ninguna variable en la presente investigación y se analizó en un periodo de tiempo determinado comprendido por el año 2015; su población y muestra estuvo conformado por la Mype Industria S & B SRL, año 2015;

concluye que los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar.

Antecedentes Regionales

Castro (2018) en su tesis titulada:” Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: Caso Empresa “Grupo Olicruz”- Chimbote, 2015”. Realizado en la ciudad de Chimbote, Perú. En el presente trabajo de investigación, el objetivo General fue describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la empresa Grupo Olicruz de Chimbote, 2015. La investigación fue bibliográfica - documental y de caso, para la recolección de información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al Contador de dicha empresa. Se concluye que, respecto al financiamiento de la empresa Grupo Olicruz: en los dos últimos años tuvo un financiamiento de terceros el cual esta empresa supo sobresalir por la falta de liquidez que tenía así mismo invirtió más mercaderías y amplió nuevos locales para que genere más ingreso. Los autores nacionales en su mayoría establecen que el financiamiento de las Mypes recurre a entidades no bancarias, sin embargo, la empresa Grupo Olicruz, recurre al financiamiento de entidades bancaria.

Ore (2018) en su tesis titulada: “Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa “Inversiones Los Ángeles SRL” De Cañete, 2015”; tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, 2015; su investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso; población y muestra no aplica por ser diseño bibliográfico- documental; concluye que tanto de las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa en estudio “Inversiones los Ángeles SRL” de la ciudad de Cañete, cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo que es del sistema bancario fundamentalmente; no obstante que exigen mayores garantías, pero les cobran menos tasas de interés en comparación con el sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales y rurales, entre otros); además generan, un historial crediticio que pueden utilizar en un futuro para acceder a nuevos créditos.

Fernández (2018) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Negociaciones Ángeles SAC” - Chimbote, 2015”; tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Negociaciones Ángeles S.A.C. de Chimbote, 2015; su investigación fue descriptivo, bibliográfico – documental y de caso; su

población y muestra fue bibliográfica, documental y de caso, no hubo población, tampoco muestra; concluye que las micro y pequeñas empresas del Perú se caracterizan por realizar financiamiento con préstamos obtenidos de terceros para poder financiar su actividad económica, y que lo realizan a través de entidades bancarias y no bancarias, la cual es invertido para las MYPE en capital de trabajo.

Hidalgo (2017) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, 2016”. Realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. En el presente trabajo de investigación, el objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del Distrito de Nuevo Chimbote, 2016. Se ha desarrollado usando la Metodología de Revisión Bibliográfica y Documental bajo la perspectiva de que la información recolectada es la verdadera y nos informa acerca de la situación relacionada con el tema de investigación. Se obtuvo los siguientes resultados: las encuestas indicaron que el 100% de las Mypes han solicitado crédito financiero, la cual la gran parte del 57% si fue atendido en los créditos solicitados. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las Mypes encuestadas recurren a créditos financieros la cuales tuvieron éxito en lo solicitado.

Antecedentes Locales

Carbajal (2019) en su tesis titulada: “Principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz, 2018”. Realizado en la ciudad de Huaraz, Perú. En el presente trabajo de investigación, el objetivo general fue describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz, 2018. La investigación fue no experimental-descriptivo y cuantitativo, obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento de las MYPE, el 33% de las empresas obtuvieron un financiamiento por cajas municipales y el 17% de las empresas obtuvieron un financiamiento por cajas rurales. Y también encontramos que el 75% de las empresas obtuvieron un financiamiento por entidades bancarias y el 8% de las empresas no obtuvieron financiamiento tanto por entidades financieras ni por otras entidades. Se llegó a la conclusión que la tendencia a solicitar y recibir créditos financieros es un aumento en cuanto al servicio rubro constructoras en la ciudad de Huaraz.

Charqui (2018) en su tesis titulada: “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017”; tuvo como objetivo general: Determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017; su investigación fue descriptivo simple – no experimental de corte transversal, porque se recolectó la información en un único momento y tiempo; su población

estuvo constituida por 46 Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, para realizar el estudio se tomó una muestra de 23 propietarios y administradores del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz; concluye que la mayor parte de los representantes de las Mypes en nuestra localidad son dependientes de los créditos de las entidades financieras para poder impulsar sus negocios y al mismo tiempo la rentabilidad percibida son reinvertidas en sus negocios de esa forma aumenta su actividad empresarial.

Díaz (2019) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro Pastelería en el Distrito de Huaraz, 2018”; tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018; su investigación fue cuantitativa, descriptivo – no experimental porque solo se describió las partes más relevantes de las variables en estudio, y porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto; su población está conformada por propietarios o representantes legales del sector servicio y comercio rubro pastelerías del distrito de Huaraz, y la muestra conformada por 23 representantes legales o propietarios de las MYPE; concluye que la mayoría de los propietarios de las MYPE afirmaron haber financiado sus actividades empresariales con el financiamiento de terceros y haber obtenido fondos o financiamiento de

entidades no bancarias como las cajas rurales, cajas municipales de ahorro y crédito, porque este tipo de entidades no piden muchos requisitos y dan prestamos en menos tiempo y con menos intereses.

Salvador (2018) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas proyección de videos en Huaraz, 2016”. Realizado en la ciudad de Huaraz, Perú. En el presente trabajo de investigación, el objetivo general fue determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro-proyección de videos en Huaraz, 2016. La investigación fue no experimental-descriptivo, cuantitativo, descriptivo, para llevarla a cabo se escogió una población de 15 empresas dirigida una muestra de 12 MYPE a quienes se les aplico un cuestionario estructurado de 15 preguntas a través de la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento de las MYPE: El 58% de las personas obtienen un crédito bancario que les ayuda a ampliar sus negocios dentro del mercado. Se llegó a la conclusión que las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse, para el cual debe estar bien informado de los criterios que debe cumplir al adquirir un financiamiento.

2.2. Bases teóricas

a) Teorías del financiamiento

El financiamiento ha sido uno de los temas básicos abordados por la economía, en la mayoría de casos siempre se le relaciona con las tasas de interés y los niveles de liquidez empresarial. Desde un punto de vista clásico, Marshall (1890) señala que:

El financiamiento, el interés y la liquidez tienden a equilibrarse en un mercado de libre competencia; Luego el interés, siendo el precio pagado en un mercado por el uso del capital, tiende a alcanzar un nivel tal de equilibrio que la demanda total de capital en ese mercado, a dicho tipo de interés, sea igual a la oferta total de capital que haya en el mismo tipo. (p. 443)

En cambio, Keynes (1936) con una visión más amplia de la economía sostiene que: “La demanda y oferta globales pueden hallar diversos puntos de equilibrio, inclusive con un bajo nivel de ocupación; por lo tanto, propugna inducir su nivel de acuerdo con la fase del ciclo económico” (p. 369). Entonces se puede decir que se justifica las tasas de interés relativamente altas con la necesidad de estimular el ahorro, pero también hay que tener en cuenta que el ahorro se determina necesariamente por la magnitud de inversión y que este se va a fomentar cuando las tasas de interés sean relativamente bajas. Cuando se refiere al capital que se puede invertir este se puede comparar con la tasa de rendimiento (valor actual de todos los costos). Entonces, para que haya mayores oportunidades de inversión, las tasas de rendimiento

en cuanto al costo deben ser mayores a las tasas de interés, lo cual actualmente se le denomina valor actual neto positivo.

A inicios del siglo XX, los escritos relacionados con la administración financiera trataban temas tales como caracterización de los mercados monetarios, las formas de hacer uso del financiamiento práctico utilizando instrumentos legales, contables y administrativos; así como también los criterios de análisis tradicional a partir de evaluar cifras contables. Se volvieron muy populares debido al crecimiento de las prácticas financieras, no solo tomaban en cuenta operaciones bancarias a corto plazo sino fundamentalmente operaciones bancarias a largo plazo tales como la negociación y colocaciones de bonos y acciones. Esto se fundamenta en lo mencionado por Dewing (1920) donde señala que: “Los instrumentos de financiamiento de largo plazo permiten la constitución de nuevas empresas y sus posteriores consolidaciones con otras grandes empresas hasta llegar a su eventual reorganización final” (p. 3).

En los años 40, en plena Segunda Guerra Mundial, el financiamiento tuvo una concepción más analítica que descriptiva, debido a que se empezó a tratar temas referidos a cómo manejar el capital corriente, evaluar los proyectos de inversión y determinar el costo de capital. En este sentido, se deja de lado el termino de propietario o administrador para reemplazarlo por el de gerente general y se enfatiza en el análisis determinístico que permita identificar las causas de tomar decisiones que tiendan a maximizar el valor de la

empresa en el mercado y por ende incrementar el valor de los accionistas. A partir de este momento las finanzas dejan de ser funciones de apoyo, para formar parte de una administración integral y superior de la organización, es decir, va a permitir la toma de decisiones básicas que permitan la inversión del patrimonio de la empresa relacionada con la rentabilidad y el riesgo. Finalmente, en la actualidad, los temas financieros pretenden formular teorías positivas haciendo uso de métodos de análisis de la estadística y otras disciplinas relacionadas a determinar las operaciones de inversión o financiamiento sobre el desarrollo de los mercados de capitales. (Drimer, 2008)

b) La teoría de Modigliani y Miller:

Esta teoría nos plantea que costear como financiar las empresas no depende solo de sus niveles de endeudamiento, es decir, cuando una empresa se empieza a desarrollar aumenta su costo de endeudamiento, pero se reduce el rendimiento esperado de su patrimonio, por lo tanto, el costo promedio de va a mantener constante. Esta posición lo fundamentan mediante es establecimiento de las siguientes tres proposiciones:

En la primera proposición hacen mención a las operaciones de arbitraje, esto se refiere a las operaciones de compra y venta simultanea de tal manera que se pueda aprovechar las faltas transitorias en cuanto a la homogeneidad de los valores, es decir, llevar los rendimientos financieros a un determinado promedio valorizado para diferentes tipos de procesos, imposibilitando de esta manera la evaluación respectiva.

En la segunda proposición afirman que cuando se obtiene un endeudamiento se logra incrementar la rentabilidad de la empresa, hasta un nivel de riesgo admisible en el mercado.

Y en la tercera proposición afirman que el factor fundamental que influye en el endeudamiento práctico de las empresas es el escudo fiscal, que se va a generar cuando se calcula los ahorros impuestos de acuerdo al pago de los intereses. (Modigliani & Miller, 1958)

c) Fuentes de financiamiento para Mypes

De acuerdo a Ivancevich, Lorenzi, Skinner y Crosby (1997). Las fuentes de financiamiento se clasifican en:

De acuerdo al plazo de devolución

Las fuentes de financiamiento se clasifican de acuerdo al tiempo establecido hasta que se logre la devolución del crédito solicitado.

Desde este punto de vista vamos a identificar dos formas de financiamiento tanto a corto plazo como a largo plazo.

Entonces, tomando en cuenta este dato, el financiamiento a corto plazo es aquel que tiene como fecha de vencimiento el tiempo igual o menor a un año, tiempo en el cual se deben devolver los créditos otorgados a la empresa. Así también se tiene el financiamiento a largo plazo en el cual los créditos obtenidos por la empresa tienen plazo de devolución mayor a un año. Este es el tipo de financiamiento básico o de recursos permanentes.

En cuanto al financiamiento a largo plazo se va tener en cuenta el pasivo no corriente y el patrimonio neto; entonces el pasivo no

corriente va a estar representado por los créditos, préstamos, garantías, arrendamiento financiero, entre otros. Y el patrimonio neto que viene a ser representado por el capital propio, los aportes de los socios, la reinversión de utilidades, la gestión de provisiones y la venta de activos.

De acuerdo al origen del financiamiento

En este caso, las fuentes de financiamiento se dividen en función a la generación del capital de la empresa, puede ser que se haya generado dentro de la empresa o bien ha surgido fuera de la empresa. Considerando esto se va a identificar el financiamiento interno y el financiamiento externo.

El financiamiento interno está constituido por aquellos recursos propios de la empresa, por ejemplo, las provisiones, las amortizaciones y las reservas con las que cuenta la empresa.

El financiamiento externo esta constituido por aquellos recursos que provienen fuera de la empresa, por ejemplo, los créditos, préstamos, aportes por parte de los socios y las garantías.

Las fuentes de financiamiento mas comunes para las empresas son las siguientes:

De acuerdo al a titularidad de los fondos obtenidos

Las fuentes de financiamiento se clasifican teniendo en cuenta si el capital es propio de la empresa o les pertenece a personas externas a la empresa. Según esto se puede considerar el financiamiento propio o financiamiento externo.

El financiamiento propio (no exigible) es aquel en el que los fondos pertenecen a la empresa, por ejemplo, las aportaciones por parte de los socios, que no se devuelven excepto en el caso de disolución de la empresa (se puede considerar financiamiento propio externo), las amortizaciones, las reservas y las provisiones (que se pueden considerar como financiamiento propio interno).

El financiamiento externo es aquel en el que los fondos son prestados son ajenos a la empresa y por lo tanto se tienen que devolver a sus dueños.

Entonces, las fuentes propias de financiamiento y los fondos propios son a largo plazo mientras que los fondos ajenos o externos pueden ser a corto o largo plazo.

Un bien es un producto tangible que los consumidores pueden poseer físicamente. Un servicio es un producto intangible que implica un esfuerzo humano o mecánico. De esta distinción se deduce lógicamente que no puede poseerse físicamente un servicio. Los bancos, las universidades y las líneas aéreas prestan servicios a sus clientes, pero nadie puede poseer y guardar estos servicios.

d) Las micro y pequeñas empresas

La ley N° 28015, Ley de promoción y formalización de La Micro y Pequeña Empresa define a la Mype según el Artículo 2° como:

La Micro y Pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la

legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (p. 1)

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas representan el principal motor de la economía para el crecimiento de la productividad, la generación de empleo y la reducción de la heterogeneidad estructural. Sin embargo, la importancia de las empresas de menor tamaño contrasta con América Latina con el escaso financiamiento al que tienen acceso. Las formas y dimensión del financiamiento constituyen un elemento clave para entender la trayectoria de las empresas, los problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas para acceder al crédito, y las desventajosas condiciones en que se logran en comparación con las empresas de mayor tamaño es uno de los principales obstáculos para su crecimiento y consolidación.

También vamos a tener en cuenta lo señalado en el Decreto supremo N° 007 – 2008. TR: Reglamento del TUO de la Ley de Promoción de la competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa y del acceso al empleo decente.

Según el Artículo 10° señala que:

El estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de mercados de servicios

financieros de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las Mype. (p. 3)

Según el Artículo 27° señala que:

El estado promueve el acceso de las MYPE al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y Administración de Fondos de pensiones –SBS. Asimismo, promueve la incorporación al sistema financiero de las entidades no reguladas que proveen servicios financieros a las MYPE. (p. 5)

De la participación de las entidades financieras del estado se menciona:

Según el Artículo 28° señala que:

La corporación financiera de desarrollo COFIDE, el Banco de la Nación y el banco agrario promueven y articulan integralmente a través de los intermediarios financieros el financiamiento a las MYPE., diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financieros y de capitales. Son intermediarios financieros elegibles para utilizar los recursos del sistema financiero del estado para el financiamiento de las MYPE. (p. 5)

Características de las Micro y Pequeñas empresas:

La ley N° 28015: Ley de promoción y Formalización de la Micro y Pequeña empresa (2003). Nos indica que:

Microempresa: cuando el número de trabajadores debe ser de uno (1) hasta (10) trabajadores como máximo.

Pequeña empresa: cuando el número de trabajadores es hasta (100) trabajadores como máximo.

Algunas empresas están dentro del hogar.

El dueño hace las veces del gerente, administrador, operario, vendedor, secretario.

Generalmente los dueños no se fijan un sueldo y toman los gastos personales de las entradas de dinero del negocio.

Si es una empresa familiar se ingresan los miembros al equipo de trabajo, contribuyendo a generar pérdidas.

El empresario suele tener un gran conocimiento del producto que elabora, pero muy poco conocimiento administrativo y por eso fracasa.

2.3. Marco conceptual

a) Cajas Municipales de Ahorro y Crédito

Según Tello (2014) menciona que: “Estas instituciones mantienen una preocupación explícita por la autosostenibilidad y rentabilidad de la institución. Los productos que ofrecen son créditos, ahorros y servicios relacionados con aspectos financieros. Ofrecen

créditos a corto y largo plazo” (p. 213). En sí estas instituciones buscan fomentar el ahorro, las inversiones y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

b) Capital propio

Según Drimer (2008) menciona que: “Los fondos propios de la empresa están referidas al patrimonio neto. Allí se encuentran el capital legal, las reservas (o sea los superávits no distribuidos) y la reinversión de parte de las utilidades” (p. 16). Cuando se refiere a las utilidades, se refiere a una de las principales fuentes que utilizan las empresas ya sea de manera directa o indirecta.

c) Capital social

Según Aching (2006) menciona que: “El capital social esta referido a los aportes que realizan los socios al momento de conformar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo, cuando la empresa ya se encuentra constituida” (p. 13).

d) Depreciaciones y amortizaciones

Para las empresas las amortizaciones, las reservas y las depreciaciones representan una opción fundamental para lograr financiar a las mismas; debido a que se pueden gestionar para lograr el desarrollo de sus actividades. Esta estrategia se utiliza cuando ya se han utilizado diferentes fuentes de financiación y es necesario la disposición de más recursos. (Gitman, 2007)

e) Financiamiento

Según Perdomo (1998) menciona que: “El financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta” (p. 207). Entonces, podemos mencionar que el financiamiento es un elemento muy importante para lograr el desarrollo económico de las empresas, debido a que permite que estas logren acceder a conseguir recursos para realizar sus actividades.

f) Instituciones bancarias

Según Lira (2009) menciona que: “Estas instituciones pueden captar fondos del público en forma de dinero o de recursos financieros de distinto tipo. Su principal actividad es la de captar fondos de agentes con excedentes de capital, para prestarlo a agentes con déficit” (p. 28).

g) Inversionistas

Según León y Schreiner (1999) mencionan que: “Un inversionista es una persona natural o jurídica que asigna capital con la expectativa de un rendimiento financiero futuro o para obtener una ventaja. Los tipos de inversiones incluyen: acciones, títulos de deuda, bienes raíces, divisas, materias primas, etc.” (p. 49)

h) Micro y pequeña empresa

Para Mendiola, Aguirre, Chuica y otros (2014) mencionan que: “las Micro y pequeñas empresas son empresas que se caracterizan por su

heterogeneidad, tanto en lo gerencial como en lo organizativo, y que no controlan de manera individual una parte importante del mercado” (p. 17).

En el Perú las micro y pequeñas empresas se caracterizan según las ventas anuales obtenida y el número de trabajadores, aunque esta última característica no es igual en comparación con otros países.

i) Proveedores

Esta fuente es la más utilizada por las empresas comúnmente. Esta fuente se genera mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo. El monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado. Esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para de determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado. (Drimer, 2008)

j) Utilidades reinvertidas

Según Gitman (2007) señala que: “La reinversión constituye la fuente de financiamiento más importante, las empresas financieramente saludables poseen una gran estructura de capital que generalmente producen montos importantes de utilidades en relación a sus niveles de ventas y sus aportaciones de capital” (p. 489).

k) Venta de activos

Esta fuente de financiamiento es considerada interna, debido a que se genera mediante la disposición comercial de bienes obsoletos o deteriorados, por ejemplo, equipos de cómputo, de oficina, de operaciones, de transporte, entre otros. (Aching, 2006)

III. Hipótesis

La presente investigación no cuenta con hipótesis, debido a que se va a estudiar la variable de manera descriptiva simple y de caso.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

a) Tipo de investigación

La investigación fue de tipo Aplicada y cuantitativo. Aplicada debido a que tiene por objetivo resolver la problemática planteada; y cuantitativo porque se llevó a cabo la recolección y análisis de datos de tal manera que se pudo dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas, las cuales fueron presentadas mediante tablas y figuras que han sido analizadas a través del uso métodos estadísticos. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

b) Nivel de investigación

Fue de nivel descriptivo, ya que sólo se describió las características del financiamiento tal como se encontró en su contexto, en este caso, dentro de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” de la ciudad de Yungar.

Una teoría debe ser capaz de describir y explicar el fenómeno o fenómenos a que hace referencia. Describir implica varias cuestiones: define al fenómeno, sus características y componentes, así como definir las condiciones en que se presentan y las distintas maneras en que puede manifestarse (Hernández et al, 2014).

El diseño de la investigación fue no experimental de tipo transversal. Fue no experimental porque la investigación se ha realizado sin manipular las variables, debido a que solo se observaron los fenómenos en su contexto natural que luego fueron analizados.

Fue de tipo transversal porque la recolección de datos se ha realizado en un solo momento. El propósito fue describir las variables en un momento único y determinado por el investigador.

4.2. Población y muestra

El universo o población de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al contexto donde se va a realizar la investigación. Para la presente investigación la población estuvo conformada por 5 trabajadores administrativos de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar.

En la presente investigación, el tamaño de la muestra estuvo conformado por 5 trabajadores administrativos de la microempresa “Multiservicios Valery” del Distrito de Yungar. Se seleccionó esta muestra debido a que solo los 5 trabajadores pertenecen al área administrativa y están relacionado con el tema del financiamiento de la empresa.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable: Financiamiento

El financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta. Además, es un factor muy importante para el desarrollo económico de las empresas, debido a que permite que estas logren acceder a conseguir recursos para realizar sus actividades. (Perdomo, 1998)

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	
<p>El financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta. Además, es un factor muy importante para el desarrollo económico de las empresas, debido a que permite que estas logren acceder a conseguir recursos para realizar sus actividades. (Perdomo, 1998).</p>	Fuentes internas	Capital propio	¿Usted inició su negocio con capital propio?	
		Capital social	¿Al momento de constituir la empresa, los socios realizaron sus aportaciones?	
		Utilidades reinvertidas	¿Las utilidades son reinvertidas para mejorar la empresa?	
		Depreciaciones y amortizaciones	¿Las provisiones son aplicados directamente a los gastos de la empresa?	
		Venta de activos	¿La empresa realiza la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir las necesidades de la empresa?	
	Fuentes externas	Proveedores	¿La empresa solicita créditos a sus proveedores	¿El crédito se realizó con interés o sin interés?
			¿El crédito se canceló a corto plazo?	
			Instituciones Bancarias	¿La empresa solicita préstamos a las Empresas Bancarias?
		¿El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo?		
		Cajas Municipales de Ahorro y Crédito		¿La empresa solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito?
			¿El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo?	

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se utilizó en la investigación fue la Encuesta; y el instrumento utilizado en la investigación fue el Cuestionario; que estuvo diseñado con preguntas que garantizaron la confiabilidad y validez de la información.

4.5. Plan de análisis

La técnica para el procesamiento y análisis de la información se realizó en forma cuantitativa a través de medios informáticos. Para el procesamiento de la información se utilizó el software Microsoft Excel 2019, que cuenta con potentes técnicas específicas que facilitaron el ordenamiento de información para una mayor comprensión. En el desarrollo de nuestra investigación se realizó un análisis descriptivo, utilizando tablas y gráficos. Teniendo en cuenta los resultados, donde se logró describir la realidad del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la tesis: Características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	
¿Cuáles son las características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020?	Determinar las características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020.	La investigación no cuenta con hipótesis, debido a que se va a estudiar la variable de manera descriptiva simple y de caso.	En el desarrollo de la investigación se utilizó el diseño de investigación aplicada, cuantitativo, descriptivo de corte transversal no experimental, para esto se tomó en cuenta como población de estudio y muestra a 5 trabajadores administrativos de la microempresa "Multiservicios Valery S.R.L." de la ciudad de Yungar encargados del tema de financiamiento; la técnica de recolección de datos fue la encuesta mediante la aplicación de cuestionarios. Para el análisis estadístico, se utilizó el software Microsoft Excel 2019 que permitió presentar la información analizada de manera sistematizada en tablas de frecuencias y gráficos que permitieron realizar la descripción e interpretación de las mismas.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
¿Cuáles son las características de las fuentes internas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020?	Describir las características de las fuentes internas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020.		
¿Cuáles son las características de las fuentes externas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020?	Describir las características de las fuentes externas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020.		

4.7. Principios éticos

En la investigación se tuvo en cuenta los siguientes principios de acuerdo al código de ética de la investigación vigente en la universidad:

Protección a las personas: se respetó la dignidad humana, su identidad, su diversidad, confidencialidad y privacidad; por ser ellos lo que más nos interesó fue el fin de nuestra investigación mas no el medio, se respetó sus derechos fundamentales durante la investigación.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: se respetó el medio ambiente a través de medidas y planificación de acciones para evitar dañarlo.

Libre participación y derecho a estar informado: se respetó la voluntad de participación de las personas involucradas en nuestra investigación y el derecho a estar informados de los resultados del estudio.

Beneficencia no maleficencia: como investigadores se logró identificar los daños y riesgos que pudieron afectar a los participantes de nuestra investigación se logró disminuir los efectos negativos y maximizar beneficios.

Justicia: se respetó la equidad y la justicia de las personas permitiendo acceder a los resultados de nuestra investigación.

Integridad científica: se logró mantener la integridad científica dentro de nuestra investigación, evaluando y declarando daños, riesgos y beneficios que pudieron afectar a las personas participantes en nuestra investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados

Tabla 1

La empresa inicio sus operaciones con capital propio.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

Tabla 2

Al momento de constituir la empresa, los socios realizaron sus aportaciones.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

Tabla 3

Las utilidades son reinvertidas para mejorar la empresa.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

Tabla 4

Las provisiones son aplicadas directamente a los gastos de la empresa.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

Tabla 5

Se realiza la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir las necesidades de la empresa.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

Tabla 6

La empresa solicita créditos a sus proveedores.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

Tabla 7

El crédito se realizó con interés o sin interés.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Con interés	4	80%
Sin interés	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

Tabla 8

El crédito se canceló a corto plazo.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

Tabla 9*La empresa solicita préstamos a las Empresas Bancarias.*

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.**Elaboración:** Propia**Tabla 10***La tasa de interés que le ofrecieron las empresas bancarias le favoreció.*

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.**Elaboración:** Propia**Tabla 11***El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo.*

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Corto plazo	4	80%
Largo plazo	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.**Elaboración:** Propia**Tabla 12***La empresa solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.*

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.**Elaboración:** Propia

Tabla 13

La tasa de interés que le ofrecieron las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito le favoreció.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

Tabla 14

El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Corto plazo	3	60%
Largo plazo	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar, Carhuaz.

Elaboración: Propia

5.2. Análisis de resultados

1. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 1 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 20% menciona que la empresa inició sus operaciones con capital propio y el 80% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Hidalgo (2017), quien obtuvo como resultado que el 100% de las Mypes han solicitado crédito financiero, de la cual más del 50% menciona que sí fue atendido en los créditos solicitados; este resultado nos muestra que las micro y pequeñas empresas inician sus actividades disponiendo de capitales externos. Se concluye que los resultados obtenidos guardan relación debido a que las micro empresas recurren a créditos financieros con la finalidad de lograr el éxito empresarial.
2. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 2 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que, al momento de constituir la empresa, los socios sí realizaron sus aportaciones y el 20% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Fernández (2018), quien obtuvo como resultado que las micro y pequeñas empresas del Perú se caracterizan por realizar su financiamiento mediante las aportaciones obtenidos de terceros de esta forma lograron financiar su actividad económica; este resultado nos muestra que las micro y pequeñas empresas para iniciar sus operaciones disponen también de las aportaciones de los socios, estas aportaciones pasan a formar parte del capital de la empresa. Se concluye que los resultados obtenidos se relacionan debido a que

la mayoría de micro empresas de este rubro disponen de las aportaciones de los socios lo cual contribuye al crecimiento de la empresa.

3. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 3 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que las utilidades sí son reinvertidas para mejorar la empresa y el 80% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Estrada (2017), quien obtuvo como resultado que todas las empresas por diversas circunstancias y razones imprevistas requieren de operaciones de financiamiento, la reinversión de utilidades se ha vuelto una alternativa para los tiempos de crisis financiera en la que nos encontramos; observamos que la falta de liquidez está llevando al fracaso a las empresas lo que representa una fuerte amenaza ante situaciones inesperadas. Se concluye que los resultados obtenidos guardan relación debido a que las micro empresas para poder desarrollarse buscan alternativas adecuadas a cuestiones específicas y circunstancias con características particulares a cada empresa.
4. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 4 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que las provisiones son aplicadas directamente a los gastos de la empresa y el 40% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Aguilar y Cano (2017), quien obtuvo como resultado que las micro y pequeñas empresas al ser más del 90% de las empresas en el país son base de la economía, por ello deben tener el apoyo y capacitación necesaria para crecer y desarrollarse; este

resultado nos muestra claramente que el uso de las fuentes de financiamiento es clave para que las empresas incrementen su rentabilidad. Se concluye que los resultados obtenidos se relacionan debido a que las micro empresas administran sus provisiones con la finalidad de gestionar sus gastos, todo esto garantiza la rentabilidad de las mismas.

5. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 5 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 20% menciona que la empresa sí realiza la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir sus necesidades y el 80% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Charqui (2018), quien obtuvo como resultado que la mayor parte de los representantes de las micro y pequeñas empresas en nuestra localidad son dependientes de los créditos de las entidades financieras para poder impulsar sus negocios; este resultado nos muestra que las micro empresas disponen más de créditos financieros que de la venta de activos. Se concluye que los resultados obtenidos se relacionan debido a que las micro empresas disponen mayormente de créditos financieros que les permita reinvertir la rentabilidad percibida en sus negocios de esa forma aumenta su actividad empresarial.
6. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 6 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que la empresa sí solicita créditos a sus proveedores y el 20% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Jiménez, Rodríguez y Rodríguez

(2017), quienes obtuvieron como resultado que las micro y pequeñas empresas basadas en sus necesidades de financiación, logran financiarse a través de los créditos o préstamos otorgados por sus proveedores; este resultado muestra que las empresas prefieren comprar la mercancía a crédito, a un plazo mayor que el que se les otorga a sus clientes, siempre y cuando el negocio o proveedores lo puedan considerar. Se concluye que los resultados obtenidos guardan relación debido a que la mayoría de micro empresas desarrollan sus actividades contando con el crédito que les brindan sus proveedores.

7. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 7 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que el crédito otorgado a la empresa se realizó con interés y el 20% menciona que se realizó sin interés. Este resultado se relaciona con la tesis de Cobián (2016), quien obtuvo como resultado que los proveedores antes de apresurarse a otorgar un crédito, analizan la situación de la empresa evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar. Este resultado nos muestra claramente que cualquier crédito solicitado conlleva el interés respectivo. Se concluye que los resultados obtenidos se relacionan debido a que las micro empresas tienen en cuenta que cuando se solicitan créditos estos están condicionados a los intereses pactados entre los proveedores y la empresa.
8. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 8 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios

Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que la empresa canceló el crédito a corto plazo y el 20% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Diaz (2019), quien obtuvo como resultado que la mayoría de los propietarios de las micro y pequeñas empresas afirmaron haber financiado sus actividades empresariales con el financiamiento de terceros, porque no piden muchos requisitos y dan préstamos en menos tiempo y con menos intereses. Este resultado nos muestra que las micro empresas prefieren trabajar solicitando créditos a corto plazo debido a que los intereses que se generen van a ser pocos. Se concluye que los resultados obtenidos se relacionan debido a que las micro empresas necesitan contar con efectivo sin mucho papeleo, a corto plazo y con mínimos intereses.

9. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 9 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que la empresa sí solicita préstamos a las Empresas Bancarias y el 20% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Salvador (2018), quien obtuvo como resultado que el 58% de las micro y pequeñas empresas obtienen un crédito bancario que les ayuda a ampliar sus negocios dentro del mercado; este resultado nos muestra que las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse, para el cual debe estar bien informado de los criterios que debe cumplir al adquirir un financiamiento. Se concluye que los resultados obtenidos se relacionan debido a que la mayoría

de micro empresas financian sus actividades empresariales con créditos otorgados por las diferentes entidades financieras.

- 10.** En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 10 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que la tasa de interés que le ofrecieron las empresas bancarias sí le favoreció y el 40% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Mena y Rivas (2019), quienes obtuvieron como resultado que el crédito financiero es una buena alternativa de financiamiento en lo que respecta a tasas de interés; este resultado nos muestra que las empresas prefieren endeudarse en cualquier institución financiera privada con tal de obtener financiamiento rápido y oportuno. Estos resultados se relacionan debido a que las micro empresas solicitan préstamos a las entidades financieras que menos tasas de interés les cobren, esto hace que las empresas se beneficien con el crédito solicitado.
- 11.** En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 11 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que el crédito que le otorgaron a la empresa fue a corto plazo y el 20% menciona que fue a largo plazo. Este resultado se relaciona con la tesis de Ore (2018), quien obtuvo como resultado que el financiamiento externo a corto plazo que es del sistema bancario fundamentalmente; no obstante que exigen mayores garantías, pero les cobran menos tasas de interés en comparación con el sistema financiero no bancario formal; este resultado nos muestra que las

empresas solicitan créditos a corto plazo por la facilidad de pago. Se concluye que los resultados obtenidos se relacionan debido a que las micro empresas prefieren solicitar créditos a corto plazo por las facilidades que obtienen, además les permite generar un historial crediticio que pueden utilizar en un futuro para acceder a nuevos créditos.

12. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 12 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que la empresa sí solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito y el 40% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Diaz (2019), quien obtuvo como resultado que la mayoría de los propietarios de las micro y pequeñas empresas afirmaron haber financiado sus actividades empresariales con fondos o financiamiento de entidades no bancarias como las cajas rurales, cajas municipales de ahorro y crédito; este resultado no muestra que las micro y pequeñas empresas solicitan créditos a estas entidades porque no piden muchos requisitos y dan préstamos en menos tiempo y con menos intereses. Se concluye que los resultados obtenidos guardan relación debido a que la mayoría de micro empresas prefieren financiar sus actividades con los créditos obtenidos de las entidades no bancarias debido a que son más accesibles en cuanto a los requisitos solicitados.

13. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 13 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que la

tasa de interés que le ofrecieron las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito sí le favoreció y el 40% menciona que no. Este resultado se relaciona con la tesis de Mena y Rivas (2019), quienes obtuvieron como resultado que el crédito obtenido de las entidades no bancarias también permite que las empresas logren financiarse teniendo en cuenta que la tasa de interés es favorable. Estos resultados se relacionan debido a que las micro empresas solicitan préstamos a las entidades no bancarias porque sus tasas de interés son mínimas en el mercado, esto hace que las empresas se beneficien con el crédito otorgado.

- 14.** En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, en la tabla y figura 14 se observa que del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que el crédito que le otorgaron a la empresa fue a corto plazo y el 40% menciona que fue a largo plazo. Este resultado se relaciona con la tesis de Charqui (2018), quien obtuvo como resultado que la mayor parte de los representantes de las micro y pequeñas empresas en nuestra localidad son dependientes de los créditos a corto plazo otorgados por las entidades financieras no bancarias; este resultado nos muestra que las empresas solicitan créditos a corto plazo de tal manera que puedan impulsar sus negocios y al mismo tiempo ser rentables. Estos resultados se relacionan debido a que las micro empresas prefieren contar con créditos a corto plazo para que puedan determinar su rentabilidad también en poco tiempo, la finalidad es reinvertir la rentabilidad en el desarrollo de la empresa.

VI. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

6.1.1. Respecto al objetivo general, se concluye que, en cuanto a las características del financiamiento, la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz cuenta con fuentes de financiamiento internas tales como el aporte de los socios, las reinversión de utilidades, la administración de las provisiones para la gestión de gastos y en menor medida la venta de activos; y en cuanto a las fuentes externas se caracteriza por contar con financiamiento de parte de los proveedores, las entidades financieras bancarias y las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Por lo tanto, si el financiamiento así sea interno o externo va a permitir que la micro empresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar mejore considerablemente sus actividades de acuerdo al giro de negocio y consecuentemente logre la rentabilidad en un corto plazo. Entonces se puede mencionar que las micro y pequeñas empresas del país de caracterizan por obtener financiamiento externo, es decir, disponen de créditos otorgados por las entidades bancarias y no bancarias, lo cual lo invierten en comprar mercadería y mejorar sus actividades comerciales, esta inversión depende mucho de las necesidades que tiene la empresa; tomando el caso de la micro empresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar se caracteriza por obtener préstamos externos y aportes internos, lo que a su vez lo utiliza para comprar mercadería y mejorar las condiciones de trabajo.

6.1.2. Respecto al primer objetivo específico, se concluye que, en cuanto a las características de las fuentes internas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, la mayoría de trabajadores afirman que la empresa al momento de su constitución recibió aportes de los socios, desde luego también se observa que en la empresa las utilidades son reinvertidas para lograr el mejoramiento de la empresa, cabe precisar que la empresa utiliza sus provisiones directamente en la gestión de sus gastos y en pocas oportunidades dispone de la venta de activos para contribuir a cubrir sus necesidades. Entonces el financiamiento interno de la micro empresa “Multiservicios Valery S.R.L.” se caracteriza por contar con créditos solicitados a entidades financieras, aporte de los socios y reinversión de utilidades para lograr el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.

6.1.3. Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que, en cuanto a las características de las fuentes externas del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, la mayoría de trabajadores menciona que la empresa se financia externamente mediante el crédito solicitado a sus proveedores, teniendo en cuenta que tiene un interés que pagar por lo cual financiamiento es a corto plazo; también la empresa se financia mediante los créditos solicitados a las entidades bancarias procurando que los intereses sean favorables a la empresa y financiados a corto plazo; por último la empresa también cuenta con financiamiento de

parte de las entidades no bancarias como son las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de la misma manera procura que las tasas de interés sean favorables para la empresa y que el financiamiento sea a corto plazo. Entonces el financiamiento externo de la micro empresa “Multiservicios Valery S.R.L.” se caracteriza por contar con créditos de parte de los proveedores, las entidades bancarias y las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito siempre y cuando estos créditos cuenten con tasas de interés adecuadas a la empresa y sean otorgados a corto plazo.

6.2. Recomendaciones

- 6.2.1.** Respecto al objetivo general, se recomienda continuar disponiendo del financiamiento interno, sean estos los relacionados con la reinversión de utilidades y aportación de los socios; y externo, que tienen que ver con los créditos otorgados por las entidades bancarias y las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito que garantice la rentabilidad de la empresa. También a los trabajadores y propietario de la micro empresa tienen que tener en cuenta las ventajas que conllevan los créditos financieros.
- 6.2.2.** Respecto al primer objetivo específico, se recomienda conocer los beneficios y ventajas de las fuentes internas de financiamiento, así como los posibles riesgos que se puedan tener. De tal manera que la micro empresa pueda desarrollarse contando con capital que provenga de la misma empresa.
- 6.2.3.** Respecto al segundo objetivo específico, se recomienda que los créditos obtenidos de fuentes externas se realicen teniendo en cuenta las mínimas tasas de interés, el tiempo de devolución del préstamo procurando que sea en un corto plazo y los requisitos indispensables por parte de la empresa. Todo esto va a ser favorable y va a contribuir al crecimiento de la empresa y por ende a logro de la rentabilidad.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*.

Perú. Recuperado el 01 de marzo del 2020.

Aguilar, K. y Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo. Recuperado de

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soria-no-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carbajal, E. (2019). *Principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz, 2018*.

Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10819/ENTIDADES_BANCARIAS_FINANCIAMIENTO_CARBAJAL_REGALADO_EVA_MICAELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castillo, S. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicio - rubro Centros Recreacionales de la Provincia de*

Sullana, Año 2016. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en

Administración en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash.

Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5587/FINANC>

IAMIENTO_RENTABILIDAD_CASTILLO_CORREA_SANTOS_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: Caso Empresa “Grupo Olicruz”- Chimbote, 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3504/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUEÑAS_EMPRESAS_CASTRO_VERA_MARILYN_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Charqui, P. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cobián, K. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015*. Universidad Cesar Vallejo de Trujillo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/342/cobian_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diaz, V. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro Pastelería en el Distrito de Huaraz, 2018*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10599/FINANCIAMIENTO_MYPE_DIAZ_QUITO_VILMA_CARMINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Drimer, R. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis para optar el grado de Doctor en Administración en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf

Estrada, L. (2017). *Financiamiento estratégico para MYPEs. Estudio de caso empresarial de mantenimiento a mobiliario*. Instituto Politécnico Nacional de México. Recuperado de

<http://148.204.210.201/tesis/1503338272709tesismyriamfi.pdf>

Fernández, F. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Negociaciones Ángeles SAC” - Chimbote, 2015*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4575/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_FERNANDEZ_VILLA_NUEVA_FANY_ELISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gitman, L. (2007). *Principios de Administración Financiera*. 11va. Ed.: México. Ed. Pearson Educación, 694 pp. Recuperado el 01 de marzo del 2020.

Hidalgo, E. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del distrito de Nuevo*

Chimbote, 2016. Tesis para optar el grado de Maestro en Contabilidad en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5185/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_HIDALGO_TAPIA_ELMER_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ivancevich, J., Lorenzi, P., Skinner, S. y Crosby, P. (1997). *Gestión: Calidad y competitividad*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 02 de febrero del 2020

Ixchop, D. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango*. Universidad Rafael Landívar de Guatemala. Recuperado de
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

Jiménez, N., Rodríguez, M. y Rodríguez, R. (2017). *Propuesta de modelo de financiamiento para la empresa Comercializadora Rakar S.A.S.* Tesis de titulación. Universidad Católica de Colombia. Recuperado de
<http://hdl.handle.net/10983/15435>

Lecuona, R. (2014). *Financiamiento para el desarrollo*. Recuperado de
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37046/1/S1420371_es.pdf

León, J. y Schreiner, M. (1999). *Financiamiento Para las Micro y Pequeñas Empresas: Algunas Líneas de Acción*. Washington: One Brookings Drive. Recuperado de

http://www.microfinance.com/Castellano/Documentos/Financiamiento_para_PyMEs.pdf

Lira, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento*. Perú: Media Corp. Recuperado de http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf.

Mena, N. y Rivas, A. (2019). *Análisis del financiamiento de las pymes y alternativas en el mercado de valores de Ecuador para el período 2016-2017*. Tesis de titulación. Universidad Central de Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19625/1/T-UCE-0005-CEC-235.pdf>

Mendiola, A.; Aguirre, C.; Chuica, S.; Palacios, R.; Peralta, M., Rodríguez, J. y Suárez, E. (2014). *Factores críticos de éxito para la creación de un mercado alternativo de emisión de valores para las Pymes en el Perú*. Lima, Perú: Universidad ESAN.

Miranda, J. (2017). *Caracterización del financiamiento y la capacitación en las Mype rubro Restaurant- Pollería en la Ciudad de Piura, Año 2017*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3627/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MIRANDA_ELESPURU_JEAN_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Modigliani, F. y Miller, M. (1958). *The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment*, *American Economic Review*. Recuperado el 28 de enero de 2020.

Ore, S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Inversiones Los Ángeles SRL" de Cañete, 2015*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SUSSI_ABIGAIL..pdf?sequence=4&isAllowed=y

Perdomo, M. (1998). *Fuente de financiamiento para un plan de negocio*. Recuperado de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>

Salvador, L. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas proyección de videos en Huaraz, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5532/FINANCIAMIENTO_MYPE_SALVADOR_PUMARICRA_LUIS_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, B. (2014). *Las Mypes En Perú. Su Importancia Y Propuesta Tributaria*. Lima: Quipukamayoc. Recuperado de <https://doi.org/10.15381/quipu.v13i25.5433>

SUNAFIL (2017). *Régimen laboral especial de la Micro y Pequeña Empresa*. 17.

Recuperado de <http://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>

SUNAT (2003). Ley N° 28015: Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Lima. Recuperado el 14 de enero de 2020 de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

SUNAT (2008). Decreto Supremo N° 007-2008-TR: Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la

Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. Lima.

Recuperado el 14 de enero de 2020 de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds007-2008.pdf>

Tello, S. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el*

desarrollo del país. Recuperado de <https://doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>

Anexos

ANEXO 01: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, 2020.

El cuestionario que se presenta a continuación tiene por objetivo recolectar información acerca de las Micro y Pequeñas empresas para realizar el trabajo de investigación que se denomina Características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, 2020. Esta información se usará solo para fines académicos y para la investigación, por lo que agradecemos su participación.

Objetivo general: Describir las características del financiamiento de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar – Carhuaz, 2020

1. ¿La empresa inicio sus operaciones con capital propio?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Al momento de constituir la empresa, los socios realizaron sus aportaciones?
 - a) Si
 - b) No
3. ¿Las utilidades son reinvertidas para mejorar la empresa?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Las provisiones son aplicados directamente a los gastos de la empresa?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Se realiza la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir las necesidades de la empresa?
 - a) Si
 - b) No
6. ¿La empresa solicita créditos a sus proveedores?
 - a) Si
 - b) No
7. ¿El crédito se realizó con interés o sin interés?
 - a) Con interés
 - b) Sin interés
8. ¿El crédito se canceló a corto plazo?
 - a) Si
 - b) No
9. ¿La empresa solicita préstamos a las Empresas Bancarias?
 - a) Si
 - b) No
10. ¿La tasa de interés que le ofrecieron las empresas bancarias le favoreció?
 - a) Si
 - b) No
11. ¿El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo?
 - a) Corto plazo
 - b) Largo plazo

12. ¿La empresa solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito?

a) Si

b) No

13. ¿La tasa de interés que le ofrecieron las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito le favoreció?

a) Si

b) No

14. ¿El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo?

a) Corto plazo

b) Largo plazo

FIGURAS ESTADÍSTICAS

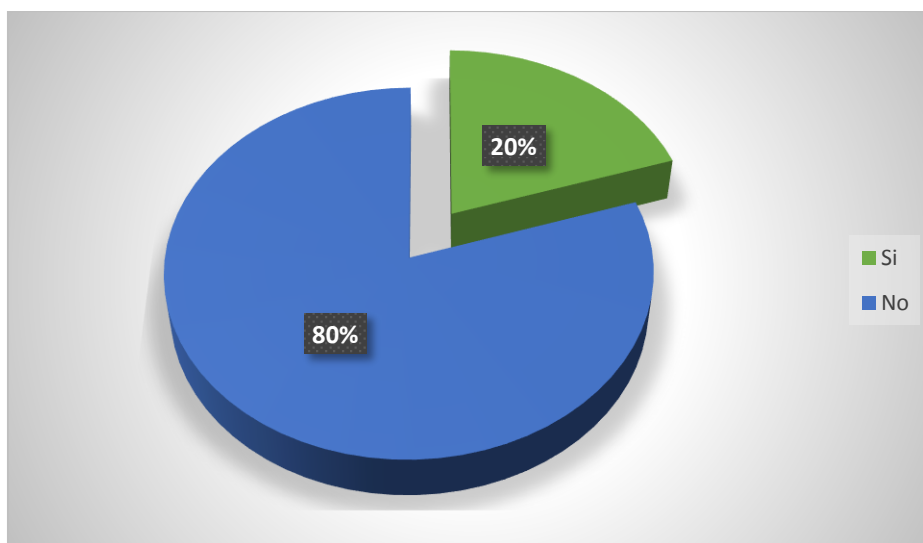


Figura 1: La empresa inicio sus operaciones con capital propio.

Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 20% menciona que la empresa inició sus operaciones con capital propio y el 80% menciona que no.

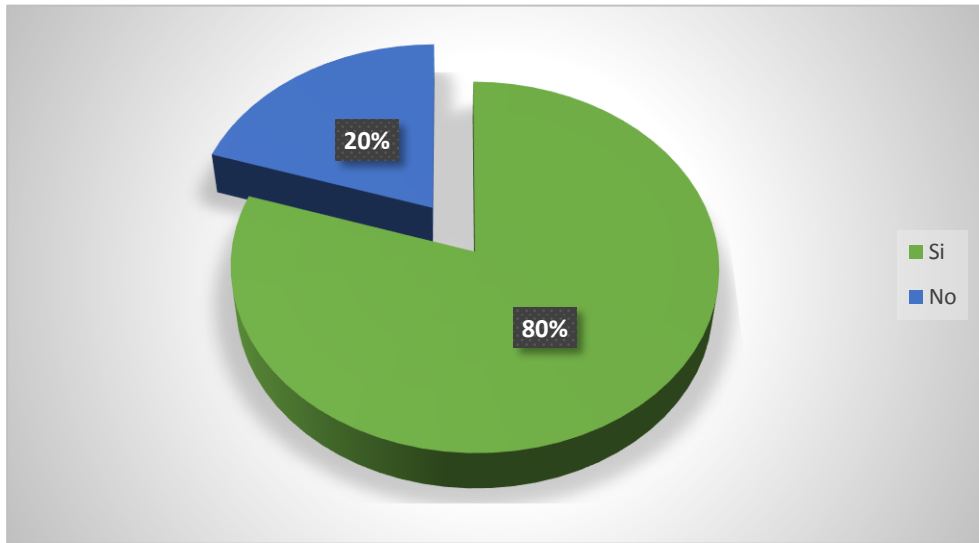


Figura 2: Al momento de constituir la empresa, los socios realizaron sus aportaciones.

Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que, al momento de constituir la empresa, los socios sí realizaron sus aportaciones y el 20% menciona que no.

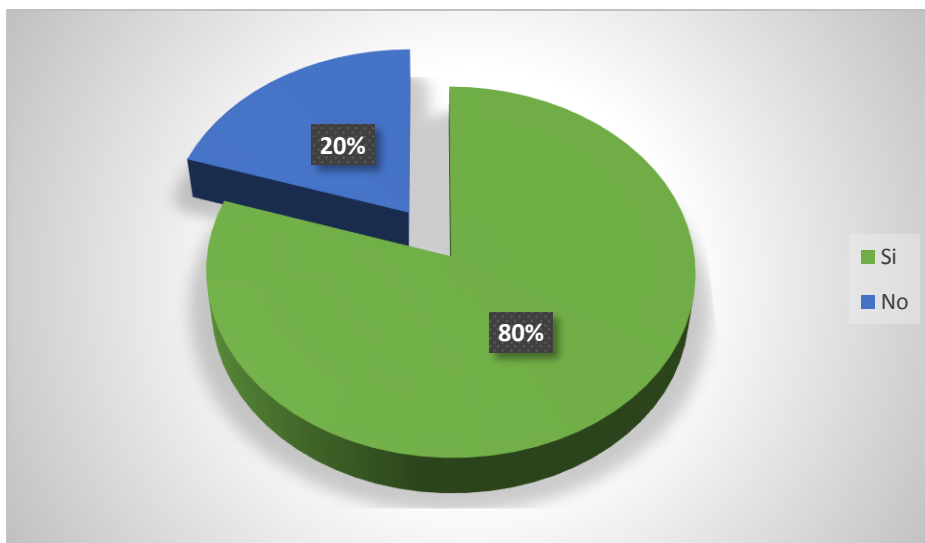


Figura 3: Las utilidades son reinvertidas para mejorar la empresa.

Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que las utilidades sí son reinvertidas para mejorar la empresa y el 20% menciona que no.

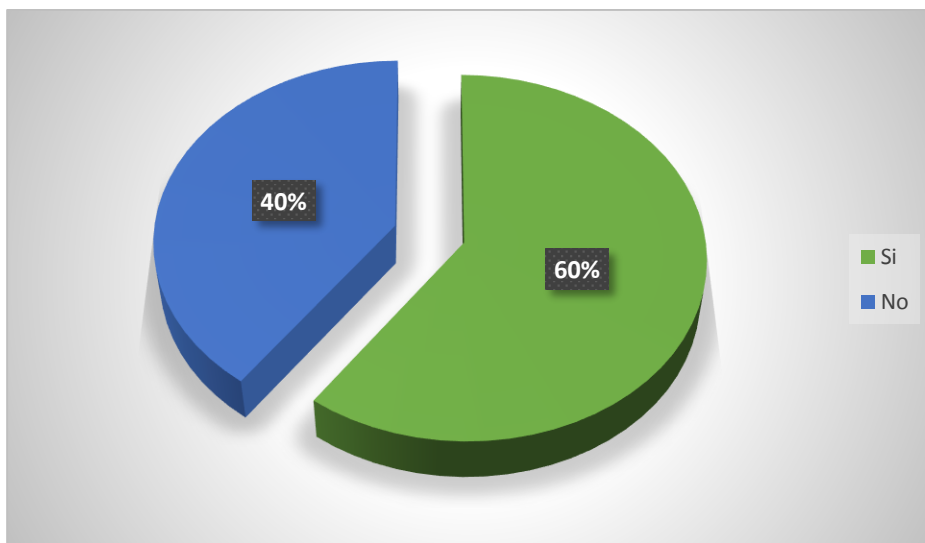


Figura 4: Las provisiones son aplicados directamente a los gastos de la empresa.

Fuente: Tabla 4

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que las provisiones son aplicadas directamente a los gastos de la empresa y el 40% menciona que no.

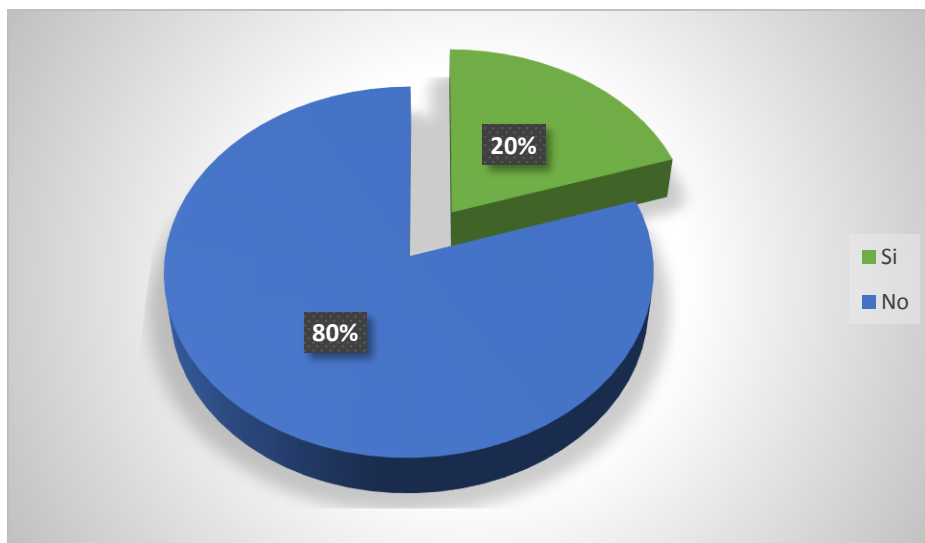


Figura 5: Se realiza la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir las necesidades de la empresa.

Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 20% menciona que la empresa sí realiza la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir sus necesidades y el 80% menciona que no.

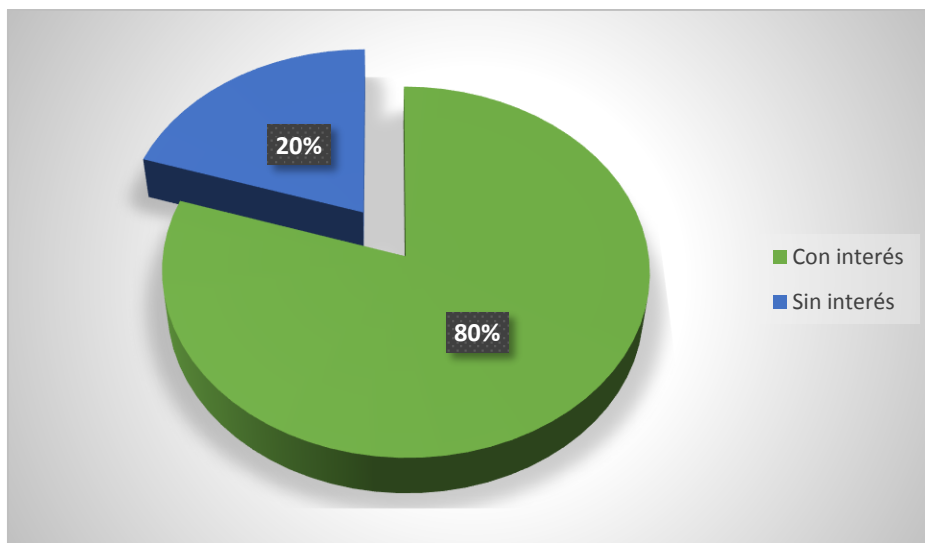


Figura 6: La empresa solicita créditos a sus proveedores.

Fuente: Tabla 6

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que la empresa sí solicita créditos a sus proveedores y el 20% menciona que no.

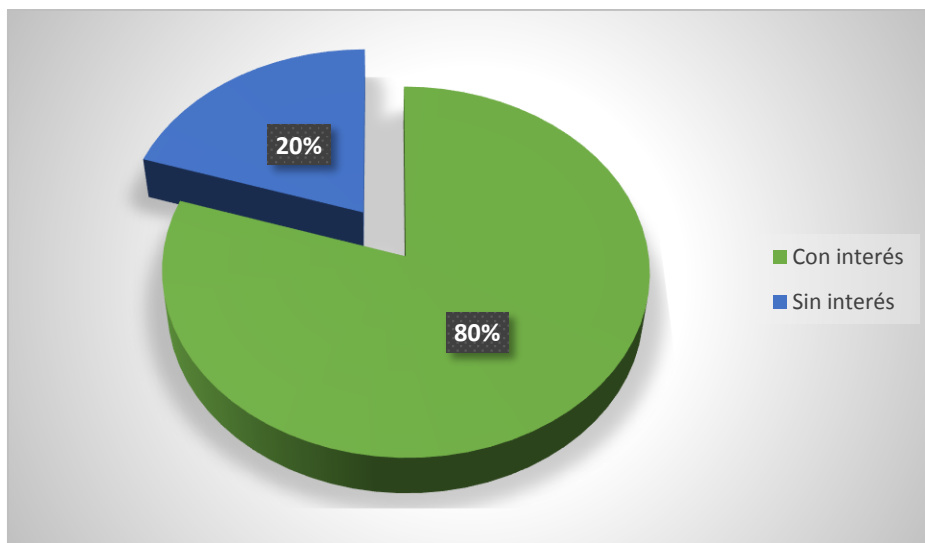


Figura 7: El crédito se realizó con interés o sin interés.

Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que el crédito otorgado a la empresa se realizó con interés y el 20% menciona que se realizó sin interés.

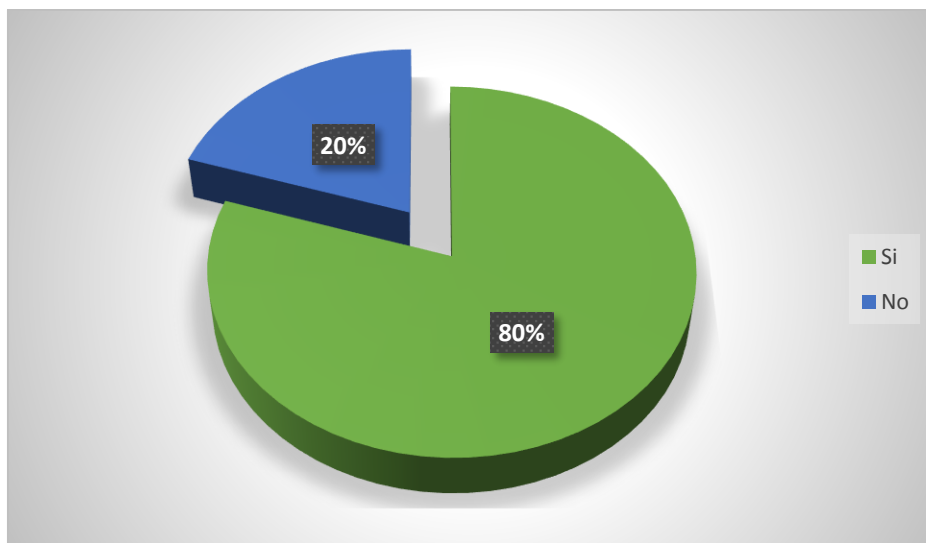


Figura 8: El crédito se canceló a corto plazo.

Fuente: Tabla 8

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que la empresa canceló el crédito a corto plazo y el 20% menciona que no.

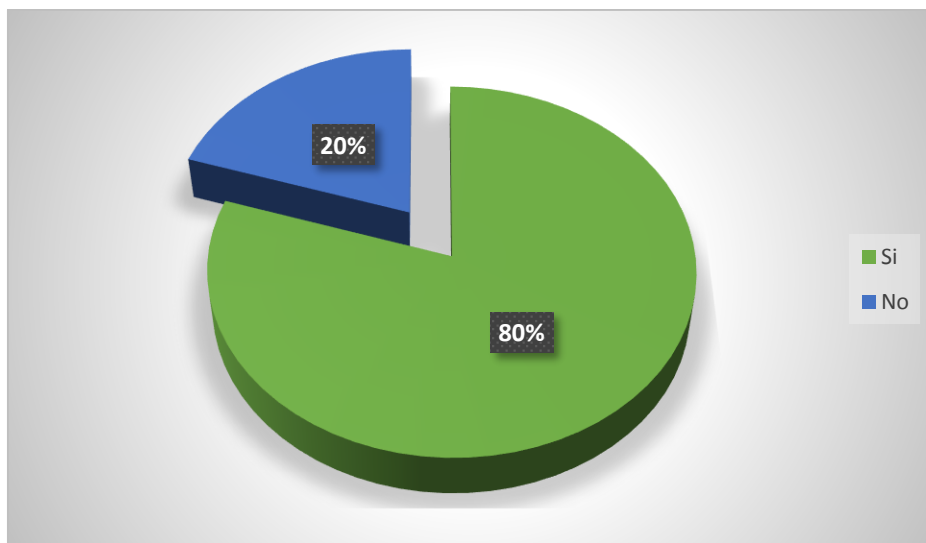


Figura 9: La empresa solicita préstamos a las Empresas Bancarias.

Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que la empresa sí solicita préstamos a las Empresas Bancarias y el 20% menciona que no.

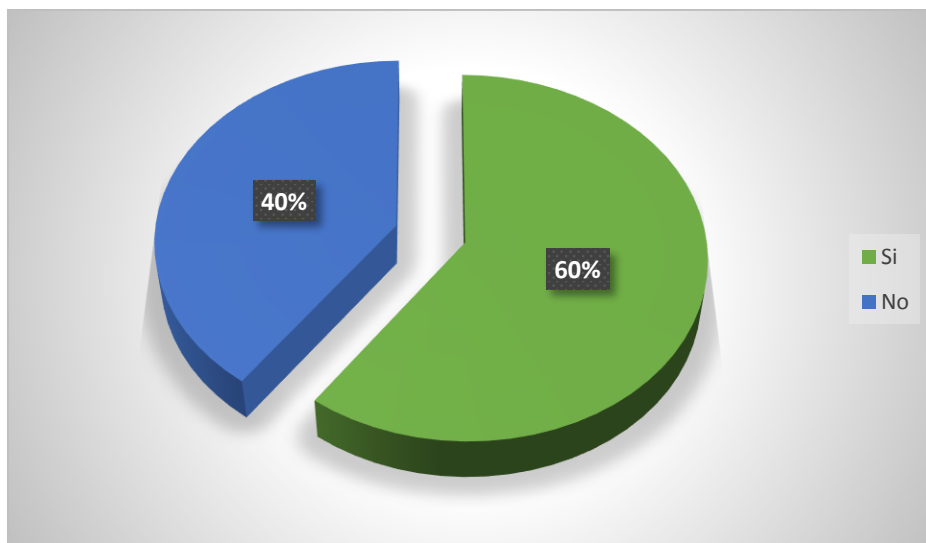


Figura 10: La tasa de interés que le ofrecieron las empresas bancarias le favoreció.

Fuente: Tabla 10

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que la tasa de interés que le ofrecieron las empresas bancarias sí le favoreció y el 40% menciona que no.

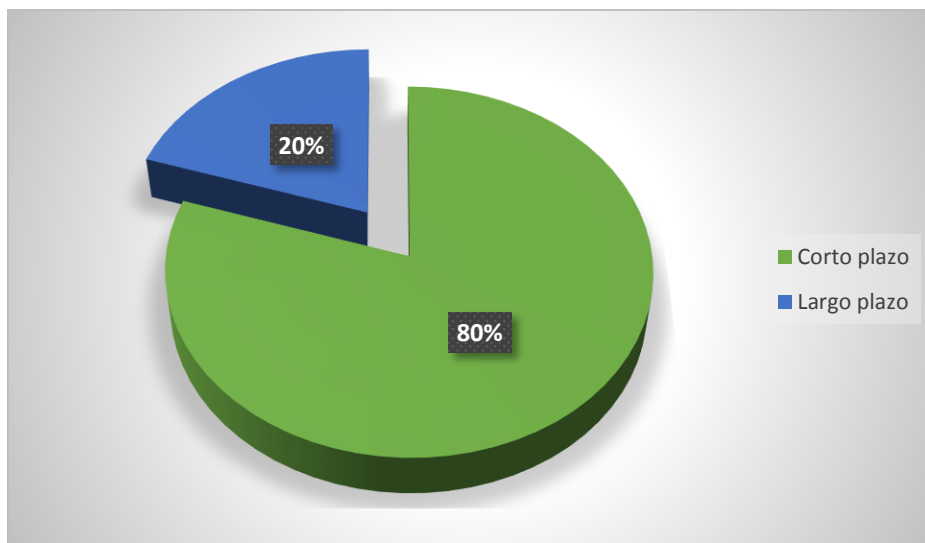


Figura 11: El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo.

Fuente: Tabla 11

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 80% menciona que el crédito que le otorgaron a la empresa fue a corto plazo y el 20% menciona que fue a largo plazo.

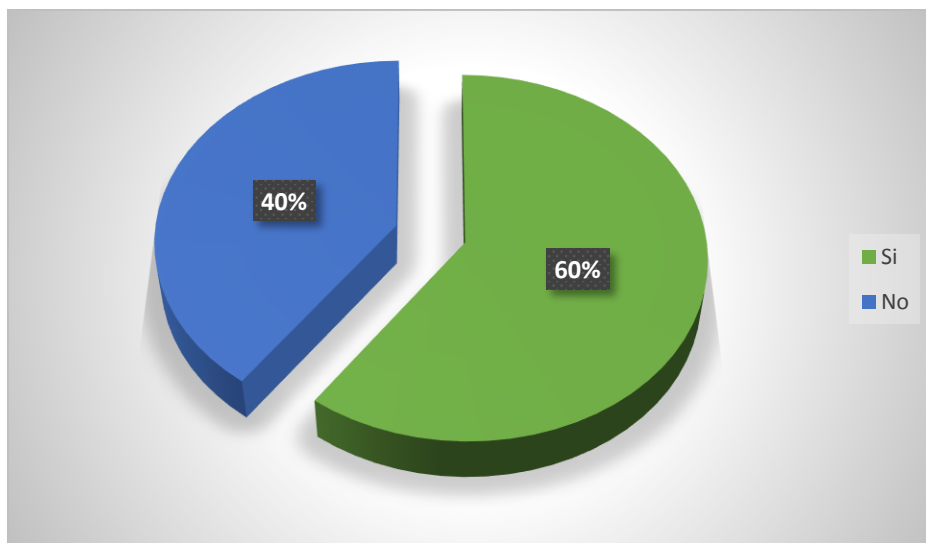


Figura 12: La empresa solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.

Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que la empresa sí solicita préstamos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito y el 40% menciona que no.

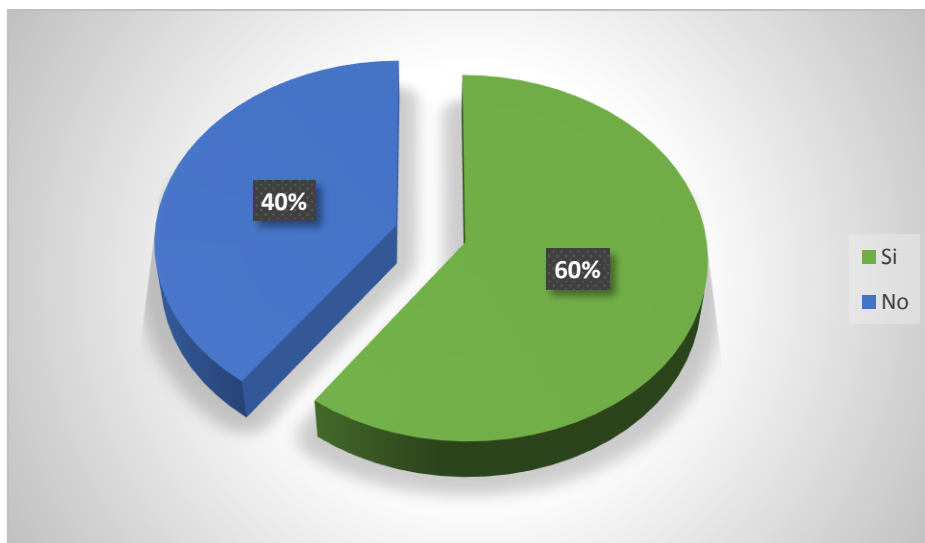


Figura 13: La tasa de interés que le ofrecieron las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito le favoreció.

Fuente: Tabla 13

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que la tasa de interés que le ofrecieron las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito sí le favoreció y el 40% menciona que no.

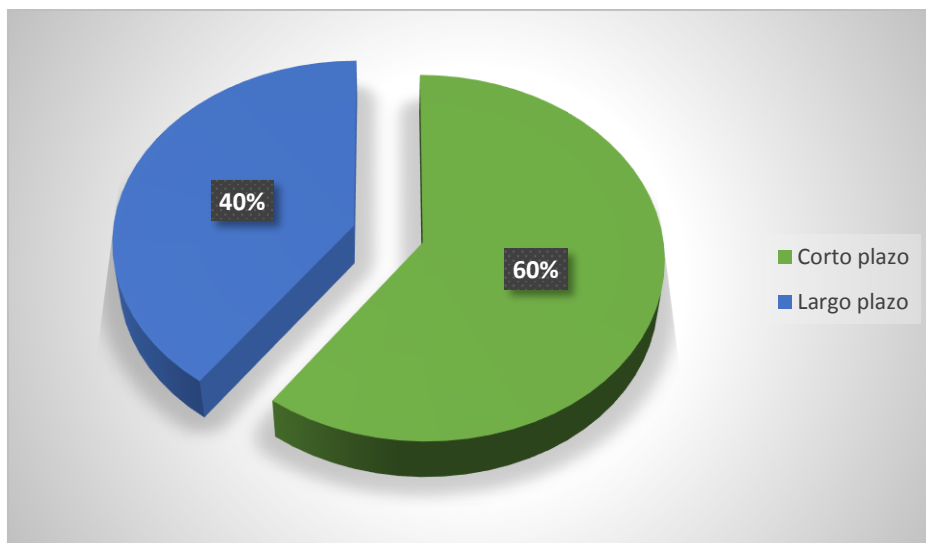


Figura 14: El crédito que le otorgaron fue a corto o largo plazo.

Fuente: Tabla 14

Interpretación: Del 100% de los encuestados de la microempresa “Multiservicios Valery S.R.L.” del Distrito de Yungar - Carhuaz, el 60% menciona que el crédito que le otorgaron a la empresa fue a corto plazo y el 40% menciona que fue a largo plazo.