



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MYPE DEL SECTOR
COMERCIO RUBRO LIBRERÍA NOVEDADES
ALISALVA E.I.R.L. DISTRITO DE HUANUCO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

ALBORNOZ TREJO QUETMA

ORCID: 0000-0003-0813-1198

ASESOR:

PEÑA CELIS ROBERTO

ORCID: 0000-0002-7972-4903

HUANUCO – PERÚ

2020

2. Equipo de trabajo

AUTOR

ALBORNOZ TREJO QUETMA

ORCID: 0000-0003-0813-1198

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Bachiller en Ciencias
Contables y Financieras, Huánuco, Perú

ASESOR

PEÑA CELIS ROBERTO

ORCID: ORCID: 0000-0002-7972-4903

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huánuco, Perú

3. Hoja de firma de jurado

PARDAVE BRANCACHO, Julio Vicente

ORCID ID 0000-0002-1665-9120

Presidente

SINCHE ANAYA, Aiichira Yelma

ORCID ID 0000-0002-5300-377X

Miembro

GAVIDIA MEDRANO, Geroncio Algemiro

Código ORCID N° 0000-0002-2413-1155

Miembro

4. Agradecimiento

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Huánuco por acogerme en sus aulas.

A los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad por sus sabios consejos y las enseñanzas que me brindaron para el éxito profesional.

De igual manera a mis padres por el apoyo incondicional que me brindaron, que día a día me dieron ánimos para cumplir esta meta añorada.

Al representante de la MYPE Novedades “ALISALVA E.I.R.L”, por facilitarme los datos más resaltantes para la elaboración y desarrollo de este trabajo de investigación para optar el grado de Titulación.

5. Dedicatoria

A DIOS por darme este regalo tan preciado de alcanzar mis metas, GRACIAS.

A mis padres Nicolas y Donatilda, a mi hermano y mis hermanas, mis sobrinos quienes me brindaron su apoyo económico y emocional para ser el quien soy; ya que ellos son mi motivo de superación.

A los docentes quienes conforman la Universidad por sus orientaciones y enseñanza.

6. Resumen

El presente trabajo de investigación titulado PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍA NOVEDADES ALISALVA E.I.R.L. DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019. Tuvo como problema general ¿Cómo las oportunidades de financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L del distrito de Huánuco, 2019?, ya que el objetivo general del estudio es determinar que el financiamiento y la rentabilidad mejoren las posibilidades de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L del distrito de Huánuco – 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño de investigación no experimental-descriptivo, se aplicó el instrumento al representante legal de la empresa para la obtención de la información por lo tanto adquirimos los principales resultados, respecto a las formas de financiamiento: toma en cuenta el financiamiento interno, especialmente el capital propio y en cuanto al externo considera el crédito de los proveedores y la obtención de préstamos de una entidad financiera; respecto a la gestión financiera: como estrategias financieras considera los plazos de financiamiento, optimización de los recursos tanto financieros y activos y la tasa de interés sin embargo la actual gestión financiera implementada no está aportando en la obtención de mayores utilidades. Respecto al financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la empresa: inversión en activos le han permitido aumentar sus ventas, dicha inversión son con ahorros personales y por el préstamo obtenido, para la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le generan mayores utilidades. Finalmente se concluye que las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de la rentabilidad de la MYPE rubro librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. Distrito de

Huánuco, dado que la rentabilidad de la empresa ha mejorado, como producto del financiamiento obtenido.

Deriva de la línea de investigación de contabilidad, dado que esta MYPE como cualquier empresa con fines lucrativos su finalidad es generar mayores utilidades minimizando costos, para lo cual un aspecto importante son las formas de financiamiento y la gestión financiera con fines de obtener mejores posibilidades de la empresa.

Palabra Clave: Formas de financiamiento, Gestión financiera, MYPE y rentabilidad.

7. Abstract

This research work entitled PROPOSAL FOR IMPROVEMENT OF THE RELEVANT FACTORS OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MYPE OF THE SECTOR COMMERCE RUBRO LIBRERÍA NOVELTIES ALISALVA E.I.R.L. DISTRICT OF HUÁNUCO, 2019. It had as a general problem How the financing and profitability opportunities improve the possibilities of the MYPE of the trade sector Sector Bookstore News ALISALVA EIRL of the district of Huánuco, 2019?, since the general objective of the study is to determine that financing and profitability improve the possibilities of the MYPE of the trade sector Sector Bookstore News ALISALVA EIRL of the district of Huánuco - 2019.

The research was of quantitative type, descriptive level and the design of non-experimental-descriptive research, the instrument was applied to the legal representative of the company to obtain the information, therefore we acquired the main results, regarding the forms of financing: it takes into account internal financing, especially equity and in terms of external financing, it considers the credit of suppliers and the obtaining of loans from a financial entity; Regarding financial management: as financial strategies, it considers financing terms, optimization of both financial and active resources and the interest rate, however, the current financial management implemented is not contributing to obtaining higher profits. Regarding financing and profitability, the possibilities of the company improve: investment in assets has allowed it to increase its sales, said investment is with personal savings and for the loan obtained, the acquisition of merchandise through the credits of its suppliers generates greater utilities Finally, it is concluded that the financing opportunities improve the possibilities of profitability of the MYPE library item Novedades ALISALVA E.I.R.L. Huánuco district, given that the profitability of the company has improved, as a result of the financing obtained.

It derives from the accounting research line, given that this MYPE, like any lucrative company, aims to generate higher profits while minimizing costs, for which an important aspect is the forms of financing and financial management in order to obtain better possibilities of the company.

Keyword: Forms of financing, Financial management, MYPE and profitability

8. contenido

1. Titulo de Tesis	i
2. Equipo de trabajo	ii
3. Hoja de firma de jurado	iii
4. Agradecimiento	iv
5. Dedicatoria	v
6. Resumen	vi
7. Abstract	viii
8. contenido	x
7. Incide de Tablas y gráficos	xi
I. Introducción	13
II. Revisión de literatura	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1 Antecedentes Internacionales	18
6.1.2 Antecedentes nacionales	21
2.2. Bases Teóricas de la investigación	32
2.2.1 Teorías de Financiamiento	32
2.2.2. Teorías de Rentabilidad	48
2.2.3 Teorías sobre Micro y Pequeña Empresa-MYPE	53
2.2.4 Marco Conceptual	54
III. Hipótesis	56
IV. Metodología	57
4.1. Diseño de investigación	57
4.2 El Universo y muestra	57
4.3 Definición y operacionalización de variables	59
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
4.5 Plan de Análisis	60
4.6 Matriz de consistencia	61
4.7 Principios éticos	62
V. Resultados	64
5.1 Resultados	64
5.2. Análisis de resultados	79
VI. Conclusiones	83
Referencias	88
ANEXO	91

7. Incide de Tablas y gráficos

Tablas:

Tabla 1. ¿Usted utiliza los ahorros personales como forma de financiamiento para su empresa?	64
Tabla 2. ¿Cree usted que es suficiente el capital propio para que la empresa se constituya, crezca y se expande?.....	65
Tabla 3. ¿Si acude al sistema financiero qué tipos de créditos financieros usted practica para financiar su empresa?	66
Tabla 4. ¿Cree usted que las formas de financiamiento que usted practica contribuyen en la mejora de la rentabilidad de su empresa?	67
Tabla 5. ¿Cree usted que los plazos de financiamiento que usted adopta es parte de la estrategia de financiamiento?	68
Tabla 6. ¿Cree usted que en su empresa se optimiza la administración de recursos?....	69
Tabla 7. ¿Cree usted que el porcentaje de la tasa de interés con que obtuvo los créditos financieros para su empresa es la más adecuada?	70
Tabla 8. ¿Cree usted que la actual gestión financiera que implementa mejora la rentabilidad y sus posibilidades de mejora de la empresa?	71
Tabla 9. ¿Para usted la competitividad en el comercio Librerías, es un factor que dificulta el aumento de ingresos para los microempresarios?	72
Tabla 10. ¿Cree usted que los costos de las mercaderías y/o bienes que adquiere para su empresa le permite obtener para sus utilidades?	73
Tabla 11. ¿Cree usted que la inversión en los activos de su empresa le permite aumentar las ventas?.....	74
Tabla 12. ¿Usted utilizo sus ahorros personales para la adquisición de mercaderías, activos fijos, y suministros de su empresa?.....	75

Tabla 13 ¿Cree usted que la inversión hecha con sus ahorros personales en su empresa le permiten tener utilidades?.....	76
Tabla 14. ¿Cree usted que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le permite obtener utilidades para la empresa?	77
Tabla 15. ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten tener utilidades para su empresa?	78

Gráficos:

Gráfico 1 ¿Usted utiliza los ahorros personales como forma de financiamiento para su empresa?	64
Gráfico 2 ¿Cree usted que es suficiente el capital propio para que la empresa se constituya, crezca y se expande?.....	65
Gráfico 3 ¿Si acude al sistema financiero qué tipos de créditos financieros usted practica para financiar su empresa?	66
Gráfico 4 ¿Cree usted que las formas de financiamiento que usted practica contribuyen en la mejora de la rentabilidad de su empresa?	67
Gráfico 5 ¿Cree usted que los plazos de financiamiento que usted adopta es parte de la estrategia de financiamiento?	68
Gráfico 6 . ¿Cree usted que en su empresa se optimiza la administración de recursos? 69	
Gráfico 7 . ¿Cree usted que el porcentaje de la tasa de interés con que obtuvo los créditos financieros para su empresa es la más adecuada?	70
Gráfico 8 . ¿Cree usted que la actual gestión financiera que implementa mejora la rentabilidad y sus posibilidades de mejora de la empresa?	71
Gráfico 9. ¿Para usted la competitividad en el comercio Librerías, es un factor que dificulta el aumento de ingresos para los microempresarios?	72
Gráfico 10. ¿Cree usted que los costos de las mercaderías y/o bienes que adquiere para su empresa le permite obtener para sus utilidades?	73
Gráfico 11. ¿Cree usted que la inversión en los activos de su empresa le permite aumentar las ventas?.....	74
Gráfico 12 ¿Usted utilizo sus ahorros personales para la adquisición de mercaderías, activos fijos, y suministros de su empresa?.....	75
Gráfico 13. ¿Cree usted que la inversión hecha con sus ahorros personales en su empresa le permite tener utilidades?.....	76

Gráfico 14 ¿Cree usted que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le permite obtener utilidades para la empresa? 77

Gráfico 15. ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten tener utilidades para su empresa?..... 78

I. Introducción

La presente investigación titulado PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍA NOVEDADES ALISALVA E.I.R.L. DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019. Tiene como propósito de conocer el comportamiento de las variables de estudio en este caso el financiamiento y rentabilidad. En ese sentido, se señala que el financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc.

Las micro y pequeñas empresas (MYPEs), los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsadora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida a la formación del Producto Bruto Interno, (Okpara y Wynn 2017).

En el Perú el número de micro y pequeñas empresas es del 98.35% del total de empresas, pero como se puede apreciar, la realidad generadora de estas micro y pequeñas empresas es limitada, porque no están en competencia internacional. Ante estos problemas el gobierno ha creado un programa especial de apoyo financiero para las micro y pequeñas empresas, el cual contara inicialmente con 200 millones de recursos en el banco de la nación, pero esto no es suficiente porque sólo van a favorecer a 100 mil micro y pequeñas empresas del Perú.

Por esta razón en la provincia de Huánuco existen 17,673 Micro y Pequeñas empresas debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la población. Huánuco a nivel nacional representa el 1.9% de la economía y gran parte está basada a las Mypes. Para lo cual el crédito es tan importante en la agenda de las Mypes, como también en el desarrollo de oportunidades de negocios en el mercado doméstico, en el mercado estatal y en el mercado internacional. (Chaupis, 2015). Por otra parte, en la Región de Huánuco hay una gran cantidad de micro y pequeñas empresas que se encuentran de forma legal e ilegal, ya que los empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento de entidades bancarias y no bancarias, ya sea cualquiera su forma de operar son una alternativa económica, las actividades económicas que más implican es la agricultura, comercio y turismo, esto beneficia al crecimiento y a la vez aporta al producto bruto interno (PBI) del Perú.

Por el ello se formula el enunciado del problema: ¿Cómo las oportunidades de financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019? Y además el objetivo de esta investigación es: Determinar que el financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019. Además, para lograr este propósito se formuló los siguientes objetivos específicos:

Determinar las formas de financiamiento que mejoran la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019.

Explicar que la gestión financiera mejora la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco - 2019.

Establecer la relación entre el financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L., del distrito de Huánuco - 2019.

De igual modo esta investigación se justifica, porque permitió llenar el vacío del conocimiento de las variables de financiamiento y rentabilidad, así como también en el marco conceptual se ha tomado definiciones relacionados a financiamiento, rentabilidad y MYPE. Finalmente, la investigación se justifica porque permitió conocer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco y además será importante para la comunidad universitaria ya que formara parte del acervo bibliográfico y ser fuente de consulta.

La metodología utilizada para esta investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño de investigación no experimental - descriptivo, se aplicó el instrumento del cuestionario. El universo está constituido por la empresa sector comercio rubro librería Novedades ALISALVA E.I.R.L., Huánuco la población estará constituida por el representante del comercio rubro librería Novedades ALISALVA E.I.R.L del distrito de Huánuco – 2019.

En cuanto al resultado tenemos como recomendación: Existen diferentes formas y tipos de financiamiento ya que pueden ser a corto o largo plazo; por ende este medio es un componente muy importante y prioritario para el desarrollo y crecimiento de sí mismo, ya que les permite mantener sus operaciones y aumentar la capacidad

productiva generando más ingresos y aumento en los rendimientos financieros es por ello que en la investigación realizada analizamos que la MYPE Novedades ALISALVA E.I.R.L ha utilizado dos formas de financiamiento en el año 2019, asimismo acudió al financiamiento diferenciándose a los tipos y formas a continuación mencionamos a dos formas de financiamiento que acudió según los resultados obtenidos: Según la encuesta realizada se obtuvo que la empresa ha utilizado los ahorros personales para el financiamiento de la su empresa. (Ver Tabla 1), también manifiesta que ha solicitado un préstamo de BBVA continental por lo que el tipo de crédito fue comercial, el monto que le dio la entidad financiera asciende a S/. 80 000.00 y que estas serán devueltas en 6 meses con una tasa de interés de 19% del total. (Ver Tabla 3), lo que evidencia que para el desarrollo empresarial no solo es importante el capital aporte interno sino también de los terceros, estos resultados se relacionan con lo abordado por Rodríguez, (2019), dado que el 46.4% de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias, el 42.9% realizaron su financiamiento a largo plazo y el 32.1% fue para capital de trabajo. Además. De igual modo, Casanova & Bertran (2013) nos dice que el financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtiene recursos para un proyecto específico que puede adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Dicho de esta manera llegamos a la conclusión; mencionamos que la empresa considera que el financiamiento interno ayuda a mejorar la rentabilidad de dicha empresa ya que desde 2012 ha venido utilizando el capital propio como resultado del ahorro personal, sin embargo, a veces afronta dificultades en épocas de campaña escolar por lo que recomendamos acudir al sistema bancario

especialmente al BBVA continental para obtener el tipo de crédito comercial por la suma de S/100 000 con plazo de devolución de 6 meses y con tasa de interés de 3.17% mensual, ya que el préstamo obtenido anteriormente no satisface en su totalidad en compra de mercaderías, además se le recomienda poner una sucursal en la provincia de Leoncio Prado - Huánuco, proponiéndole hacer uso de un nuevo aumento de capital haciendo uso de las reservas acumuladas que la empresa ha generado a lo largo de su operación, así mismo recurrir al financiamiento ya que debe hacer un estudio en cuanto a los recursos monetarios par dicho préstamo, así mismo se puede deducir que al poner una sucursal en la provincia de Leoncio Prado, es rentable debido a que contamos con 10 distritos al entorno, y cuenta con población de 127 793 hab; Así mismo haciendo un análisis no solamente serán los 11 distritos también sino también con lo que limita la provincia en este caso con los departamentos de San Martín y Ucayali, no todo en su totalidad pero si algunos distritos de estos, ya que dentro de ello están estudiantes, entidades públicas, privadas que generalmente recurren a una librería para la obtención de libros, papeles, lapiceros, libros, cuadernos, útiles de escritorio, etc. De esta manera mejorar su rentabilidad, generar utilidades, porque las ganancias se reflejan según el capital de inversión y de la decisión correcta en la gestión financiera. Por lo que recomendamos a no tener temor en invertir más en su negocio.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Entre los trabajos de investigación se tiene de Illanes (2017), en su tesis titulado: *caracterización de las micro y pequeñas de Chile*, sustentando en la universidad de Chile, tuvo como objetivo revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, probar las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad, el estudio proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía; llegando a siguientes conclusiones:

Los factores que incluyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el gerente es socio, exista una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, esta obtenga mayores retornos debido a los a mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo en el modelo de Heckman en dos etapas realizados, se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda). Por otro lado si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa pero un efecto negativo en la rentabilidad de esta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes.

Asimismo, obtenemos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE, pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía.

El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo, debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que las empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos, a mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudamiento en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

Según Saavedra, Tapia, & Aguilar (2014), en su tesis titulada: *El problema del Financiamiento de la PYME en el Distrito Federal*. Tuvo como objetivo

determinar cuáles son las fuentes de financiamiento que utilizan las PYME en el D.F y cuáles son las razones por las que no han podido acceder a financiamientos viables y acorde a su realidad. En esta investigación fue de tipo descriptivo con un diseño de tipo explicativo. Llegando a las siguientes conclusiones:

- En México en la última década se han implementado apoyos sin precedentes dirigidos a las PYME, sin embargo, los resultados han sido incipientes, pues los recursos no han sido suficientes y por lo mismo su alcance ha sido limitado.
- Las principales fuentes de financiamiento que utilizan los sectores industria y comercio son los proveedores y los préstamos familiares, mientras que el sector servicios utiliza el financiamiento de clientes. Es incipiente el uso de financiamiento por parte de la banca comercial, siendo coincidente este hallazgo con lo que señala el Banco Mundial (2006), donde se reporta que solo el 4.4% de las empresas en México han recibido financiamiento bancario, mientras que en Chile es el 30.1% de las empresas las que se han financiado por esta vía.
- Entre las principales razones por las que las PYME no han obtenido financiamiento, destacan las altas tasas de interés, así como la aversión por parte de los empresarios para acudir a la banca en busca de financiamiento, dada la cantidad interminable de requisitos que requieren cubrir.
- Es necesario establecer políticas en las cuales los fondos de fomento con tasas de interés preferenciales, lleguen a más empresas, pues en el caso del D.F solo el 3% de las empresas han accedido a estos fondos.

De la misma manera Arias & Carrillo (2016), en su estudio tuvo como título: *Análisis De Las Fuentes De Financiamiento Para Microcréditos De Las Instituciones Públicas Y Privadas Para Las Pymes En El Ecuador*. Para lo cual se propuso como objetivo. Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. También en su estudio considero la parte metodológica en la que utilizo el diseño fue de enfoque mixto que son descriptivo y explicativo para poder recolectar información también realizó la encuesta y entrevista. Y de esa manera llego a dichas conclusiones. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito.

6.1.2 Antecedentes nacionales

Entre los antecedentes nacionales se tiene Rodríguez (2019), cuya tesis titulada: *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2019*. Se propuso como objetivo general de investigación: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2019, siendo una investigación cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, recogiendo información de 28 microempresarios cuyas conclusiones fueron en referencia al financiamiento: el

46.4% de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias, el 67.9% de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%, el 39.3% de los encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles, el 42.9% realizaron su financiamiento a largo plazo y el 32.1% fue para capital de trabajo., y con respecto a la rentabilidad: el 50% menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad, el 82.1% indica que la rentabilidad ha mejorado con el control interno, el 60.7% señala que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago y el 50% refiere que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

Por otra parte Celis (2018), en su investigación titulada: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías de la provincia de Huaraz, periodo 2016*, en donde se planteó como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro librerías de la provincia de Huaraz, 2016, desarrollando una investigación de tipo cuantitativa y cualitativa, de nivel descriptivo, utilizando la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario aplicándolas a 15 Mypes de rubro librerías, arribando a las siguientes conclusiones. (1) se ha descrito las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías de la provincia de Huaraz, periodo 2016; el 67% indico que el tipo de financiamiento que utilizan los micro empresarios es financiamiento bancario, el 87% de los encuestados mencionó haber recibido asesoría por un analista de crédito al momento de solicitar el financiamiento, el 67% de los micro empresarios se encuentran satisfechos con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido, el 87% afirmo que si utilizó la línea de crédito como instrumento financiero para obtener préstamo para Mype, el 60% menciono que obtuvo el

descuento cuando solicito préstamo financiero, el 80% de los micro empresarios solicito un crédito bancario. Por lo que se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías se financian con entidades bancarias, lo que significa que las Mype trabajan con créditos y tuvieron facilidades de acceder al financiamiento porque utilizaron instrumentos financieros y cumplieron con los requisitos que solicito la entidad financiera. (2) Se han descrito las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías de la provincia de Huaraz, periodo 2016; el 67% indicó si realiza la capacitación a sus trabajadores, el 80% de los trabajadores cumple con los principios éticos dentro de la empresa, el 67% indicó que la capacitación de su personal es muy relevante para su Mype, el 80% nos mencionó que es fundamental que las Mype implementen programas de capacitación, porque ayudará a que el trabajador se capacite de dar un mejor servicio de atención al cliente, el 60% nos afirmó que si existe colaboración entre compañeros de trabajo cuando se presentan problemas y así poder dar solución. Por lo que se concluye que los micro empresarios capacitan a sus trabajadores, también se muestra que los trabajadores cumplen con los principios éticos que tiene la empresa. uno de los factores que influyen en la capacitación de los colaboradores de las MYPE del sector comercio rubro librerías en la provincia de Huaraz, es que la capacitación motiva al personal para trabajar más y así puedan tener mayor experiencia en atención al cliente; y los que entienden su puesto de trabajo demostraran con dar una buena atención o información al cliente. (3) Se ha analizado la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías de la provincia de Huaraz, periodo 2016; el 3.27% es el margen de ganancia neta o sea de las ventas que realiza la empresa, la rentabilidad patrimonial de la micro empresa como índice muestra el

3.96%, la rentabilidad de la margen de ganancia bruta es de 4.93% y el 2.65% muestra la rentabilidad de sus activos o sea muestra las ganancias que tiene y con ello puede autofinanciarse. Se concluye que las ventas que realizan están representadas significativamente y también se observa que su rentabilidad patrimonial tiene un incremento severo porque al realizar sus ventas están obteniendo buenas ganancias. (4) Queda determinada el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías de la provincia de Huaraz, periodo 2016. El financiamiento respondió favorablemente a los micro empresarios porque accedieron a solicitar créditos de entidades financieras y pocos trabajaron con recursos propios; con respecto a la rentabilidad se afirma que es muy rentable debido a que las ventas y las ganancias que obtienen están demostradas con crecimiento en su patrimonio de la empresa.

Por su parte Salazar (2019), en su trabajo de tesis titulado: *Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, rubro ferretería del distrito de Iquitos, 2019*. Cuyo objetivo general fue describir la propuesta de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales, rubro ferretería del distrito de Iquitos, 2019. La metodología que utilizó fue de tipo cuantitativo – descriptivo de diseño No experimental – transversal – retrospectiva. Llegando a las siguientes conclusiones: El 70,00% (21) micro y pequeñas empresas acudieron a entidades bancarias; El 33,33% (10) micro y pequeñas empresas pagaron 9% mensuales. El 20,00% (6) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 5 000 soles. El 56,67% (17) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el corto plazo. El 43,33% (13) micro y pequeñas empresas invirtieron en capital de trabajo. Propuestas de mejora: Que, en el

momento de pensar hacer un crédito, piensen primero en hacer un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero. Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad. Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a los micro empresarios. Que cuando soliciten créditos estén sean en largo plazo y un interés bajo. Que sigan invirtiendo en capital de trabajo con el fin de llevar a la empresa al éxito.

6.1.3. Antecedentes regionales

Se tiene el estudio de Sánchez (2018), cuyo título es: *El Apalancamiento Financiero y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro librerías del distrito Uchiza, de la provincia de Tocache, departamento de San Martín 2017*. Tuvo como objetivo determinar la influencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro librería, esta investigación es de enfoque cuantitativo, con un nivel Descriptivo, el diseño de la investigación es No experimental, transeccional o transversal, de tipo correlacional – causal. Esta investigación se realizó con una población constituida por 15 librerías inscritas en SUNAT, la muestra es no probabilística intencional, la técnica que se utilizó es la encuesta, el instrumento aplicado es el Cuestionario constituido de 22 preguntas cerradas, aplicados a los representantes de las MYPE. Entre las conclusiones de tiene:

Según el método de correlación de Pearson, el nivel de relación entre la variable apalancamiento financiero y rentabilidad es de 0.17, es decir a mayor apalancamiento, mayor rentabilidad. La aplicación del apalancamiento financiero es muy importante dado que es una herramienta de gestión para conseguir mejor rentabilidad para las Micro y pequeñas empresas del Distrito de Uchiza, porque permite la gestión de la empresa, permite financiar la inversión, permite tener una

mayor liquidez para poder invertir en capital de trabajo y los costos financieros son inferiores a la rentabilidad ofrecida.

La tasa de interés se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Distrito de Uchiza, a una tasa de interés baja, permite a los empresarios acceder de manera rápida e inmediata a obtener el crédito garantizando tener mayor Rentabilidad, caso contrario a una tasa de interés alta más costoso será el crédito, por lo tanto ahuyentará a los micro y pequeños empresarios porque no cubren las expectativas planificadas en la Rentabilidad no puedan cumplir las metas establecidas.

El plazo de pago se relaciona directamente con la Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del Distrito de Uchiza, ya que se considera que con los créditos a corto plazo es más beneficioso y rentable, de manera que cuanto menor sea el plazo del crédito, menor es el riesgo para el empresario.

El tipo de crédito se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de la Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del Distrito de Uchiza, puesto que el crédito para capital de trabajo, es una herramienta esencial diseñada para atender las necesidades de efectivo para la compra de mercaderías, con la finalidad de incrementar la operatividad del negocio, producto de la demanda por estacionalidad (campaña escolar, navidad, día de la madre, fiestas patrias, etc.) u oportunidad de negocio (pedidos extraordinarios, etc.). Es así que la liquidez, la rentabilidad y, también, el crecimiento de la empresa se basa en la buena gestión del capital de trabajo.

Rojas (2018), en su tesis denominado: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ferretería montero S.A.C – Tingo María, 2017*, la presente investigación tiene como objetivo general, determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ferretería montero S.A.C – Tingo María, 2017. La investigación fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se realizó la técnica de la revisión bibliográfica y un cuestionario de preguntas llegando de esta manera a la conclusión general:

Considerando la realidad actual de la conyuntura economía en la Region Huanuco y especificamwente en la provincia de Leoncio Prado, esta se encuentra en vías de desarrollo puesto que recién se viene recuperando del fenómeno social de terrorismo y narcotráfico vivido en los años 80 y90. En ese sentido, el gobierno central a través del gobierno en turno viene destinando presupuesto público para la construcción, el mejoramiento y rehabilitación de carreteras, puentes, hospitales, colegio, etc, cuyo efecto positivo recae en una reactivación económica en la zona, donde los beneficiarios directos no solamente es la población sino también las empresas privadas, sobre todo las que operan en el rubro de construcción. Es decir hablando específicamente de la empresa FERRETERIA MONTERO S.A.C. es una oportunidad económica de seguir invirtiendo y trabajando en la zona, la demanda de productos y materiales de construcción esta garantizada y por ende su funcionamiento.

En conclusión, el préstamo obtenido S/ 40,000.00 en un plazo de 8 años y con la tasa de interés del 11% que serán utilizados para fines productivos de su negocio

es fácil ya que la demanda de materiales de construcción está garantizada en el horizonte del tiempo.

Shupingahua (2016), en su tesis cuyo título: *Caracterización de la capacitación y la competitividad del micro y pequeño empresario del sector comercio, rubro clínica dental en la provincia de Leoncio prado 2016*, Tuvo como objetivo general describir y determinar la caracterización de la capacitación y la competitividad del micro y pequeño empresario en las MYPES del sector comercio, rubro clínica dental de la provincia de Leoncio Prado, año 2016, su metodología de investigación fue de tipo cuantitativa, porque la recolección de datos y los resultados se analizaron utilizando procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, el nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, y llegando en conclusión, el 41.6% del personal, principalmente el odontólogo recibió algún tipo de capacitación y el 25% de ellos en promedio fue de tres cursos anuales, el 50% lo realizó en gestión empresarial, estos microempresarios se capacitan por lo que se interesan en posicionarse en el mercado en los servicios odontológicos el 75 % del microempresario del sector odontológico cree que es importante la competitividad, por estas razones es importante brindar un bien servicio en relación al precio y calidad; es decir la satisfacción del cliente en su máxima expresión, la competitividad como efecto de la globalización, exige a los propietarios como sus trabajadores, en capacitarse, en repuestas en mejorar los servicios de calidad.

6.1.4 Antecedentes Locales

Campos (2018), su tesis titulada: *El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro librerías – Amarilis, 2017*, tiene como objetivo planteado absolver en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa sector comercio – rubro librería – amarilis, además de verificar su importancia en la productividades de las MYPES, cuya investigación fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional – descriptivo, quien entrevisto a 50 Mypes en el rubro de librerías, llegando a las siguientes conclusiones: con respecto al objetivo específico 01: la relación existente es positiva moderada entre la eficiencia empresarial y la rentabilidad de las Mypes rubro librería. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las Mypes no es afectada significativamente por la eficiencia empresarial que experimentan., con el objetivo específico 02: la relación existente es positiva moderada entre la efectividad empresarial y la rentabilidad de las Mypes rubro librerías del distrito de Amarilis. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las Mypes no es afectada significativamente por la efectividad empresarial que experimentan., con el objetivo específico 03: la relación existente es positiva moderada entre el desarrollo empresarial y la rentabilidad de las Mypes rubro librerías del distrito de Amarilis. Esto quiere decir que la rentabilidad de la Mypes no es afectada significativamente por el desarrollo empresarial que experimentan. Llegando a la conclusión general: la relación existente es positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes rubro librerías del distrito de Amarilis. Esto nos hace evidenciar que la rentabilidad de las Mypes no es afectada significativamente por el financiamiento que experimentan.

Ambicho (2019), en su estudio titulado: *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las MYPE del sector servicio, empresa clínica Veterinaria Huánuco – Huánuco, 2019*, tuvo como objetivo, Identificar las oportunidades del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, Empresa Clínica Veterinaria Huánuco – Huánuco, 2019. La metodología seguida en esta investigación, es de tipo cualitativo con un diseño de investigación descriptivo simple. Se trabajó con una muestra en este caso de estudio es el Gerente de la empresa Clínica Veterinaria, para lo cual utilizó el muestreo no probabilístico intencional, por intención y necesidad de la investigadora. La principal técnica que utilizó es la encuesta, que aplico al gerente de la MYPE. Entre sus conclusiones se tiene:

Las oportunidades de financiamiento en la empresa si son positivas, ya que en el mercado financiero existen muchas entidades que ofrecen financiamiento con variadas tasas de interés y muchas de estas son convenientes para la empresa y esto se comprueba tras los resultados evidenciados en la tabla N° 11 que muestra que la empresa tiene una variedad de ofertas crediticias, pero una mayor tendencia en los bancos.

Las oportunidades de financiamiento a corto plazo existen una variedad de ofertas para la empresa Clínica Veterinaria Huánuco, más por el contrario no se considera tomar esta opción ya que los instrumentos e insumos de la Clínica Veterinaria Huánuco son costosos y no favorece tener un financiamiento a corto plazo y esto se debe por las altas cuotas mensuales que estaría abonando la empresa a la entidad financiera.

Las oportunidades de financiamiento a largo plazo existen para la empresa Clínica Veterinaria Huánuco y estas ofertas son variadas de acuerdo a las entidades

financieras, requisitos y las tasas de interés, además, se puede concluir que para la empresa Clínica Veterinaria Huánuco es una buena opción tener financiamiento a largo plazo y esto se debe al valor costoso de los instrumentos e insumos que se necesita y esto se evidencia en la tabla N° 04 donde muestra el plazo que saco el último financiamiento.

Tras los resultados hallados se puede afirmar que la relación es positiva para la empresa Clínica Veterinaria Huánuco, ya que se considera favorable el financiamiento para las oportunidades de mejora de la empresa, además se muestra que el crecimiento de la empresa se ha visto influenciado por el financiamiento y esto se evidencia en las tablas N° 16 y 17, tras el análisis de los resultados obtenidos, donde menciona que el financiamiento es favorable para la empresa y que el crecimiento de la empresa se ha visto influenciado por el financiamiento.

Rivera, Omonte, & Lázaro (2018), en su trabajo de investigación titulado: *las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las mypes del distrito de Amarilis Huánuco - periodo 2016*, sustentando en la universidad Nacional Hermilio Valdizán, Teniendo como objetivo general ¿De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo de las MYPES del Distrito de Amarilis-Huánuco - período 2016, su metodología es descriptivo, dirigido a conocer como se está aplicando las fuentes de financiamiento en las PYPES del distrito de Amarilis – Huánuco; análisis, en el cual se procede a la evaluación del acceso al crédito y Síntesis, detectar el cumplimiento de la normativa de las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES Ubicadas en el distrito de Amarilis Huánuco. Tenemos las siguientes conclusiones los resultados

obtenidos se concluye que las fuentes de financiamiento a través de sus créditos comerciales, créditos bancarios y pagarés bancarios, influyen positivamente en el desarrollo de las Mypes del distrito de Amarilis – Huánuco – Periodo 2016 y también que, los créditos comerciales otorgados por las entidades financieras influyen positivamente en las actividades de producción para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco. Por otro lado, que, los créditos bancarios otorgados a las pequeñas empresas inciden positivamente en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco, Que, los pagarés bancarios otorgados a los micros y pequeñas empresas influyen positivamente en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.

2.2. Bases Teóricas de la investigación

2.2.1 Teorías de Financiamiento

Es una realidad que las MYPES necesitan financiamiento para llevar a cabo sus estrategias de operación, inversión y financiamiento, dichas estrategias permiten abrir nuevos mercados en otros lugares geográficos, aumentar la producción, constituir o adquirir nuevas plantas, hacer alguna otra inversión que la empresa vea benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se presente en el mercado.

Para Lerma, Martín, & Castro (2007), define al financiamiento a los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económico. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuirlos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

De igual modo Flores (2008), conceptúa que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios de crédito para una empresa ya sea a corto o largo plazo, por lo que se podría decir que es una de las mejores formas de captar recursos financieros a través de entidades financieras, proporcionándole así al empresario a conseguir capital suficiente el cual permitirá llevar a cabo con todas las actividades y de esta manera poder desarrollar la situación de su negocio (p.14). Para Brealey (2007), señala que el financiamiento es la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la empresa; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano y largo plazo.

También Casanovas & Bertran (2013), nos dice que el financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtiene recursos para un proyecto específico que puede adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. El financiamiento es el subministro y uso eficiente del dinero, prestamos, líneas de crédito, fondos de cualquier clase que se utilizan en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa.

En efecto, se denomina el financiamiento a todas las actividades de un negocio, la de reunir el capital, la forma de conseguir ese capital, dado que a través del financiamiento se les brinda la posibilidad a las empresas de mantener una

economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales.

Un negocio sin recursos financieros se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada.

Causas para buscar financiamiento

Existen dos motivos principales por la cual se buscan financiamientos los que son:

- La falta de liquidez en una empresa es uno de los motivos que hacen necesario la búsqueda de financiamiento, para hacer frente a las múltiples operaciones, como por ejemplo pago de deudas, compra de insumos, pago de sueldos, etc.
- Cuando la empresa busca expandirse o crecer y no tiene capital propio suficiente, para hacer posible dicha inversión. Como ejemplo cuando se desea adquirir nuevas maquinarias, comprar mayor mercadería, abrir nuevos mercados, abrir sucursales, contratar mayor mano de obra para una mejor y mayor producción, etc.

Sin embargo, existe entre otros aspectos son para aumentar el capital de trabajo, comprar insumos de capital, construir un historial crediticio, mejorar el flujo de caja, etc.

a) Formas de financiamiento

Algunos emprendedores y empresarios deben recurrir al financiamiento para crear o hacer crecer sus negocios, sin embargo, obtener fondos para una empresa es un poco complicado, en medio de tanta oferta escoger lo más adecuado a tu capacidad, es decir, si usar exclusivamente fondos internos o recurrir al

financiamiento externo que te permita obtener fondos vía prestamos, emisión de obligaciones o de algún otro instrumento que sea útil para obtenerlos, todo ello con la finalidad de contar con capital de trabajo para desarrollar sus actividades productivas o comerciales. Según (Carranza, 2018) manifiesta, que cuando el capital inicial no es suficiente para lanzar un negocio, cuando se vislumbran problemas de flujo de efectivo o cuando se necesita invertir para impulsar una etapa de crecimiento de la empresa, es momento de recurrir al financiamiento. Para lo cual, hay una variedad de formas de conseguir capital y es necesario evaluarlas con cuidado en la medida en que comprometen la propiedad de la empresa y la carga financiera que suponen.

De igual modo, un negocio o empresa, para poder iniciar sus operaciones, va requerir de recursos financieros, es decir, de dinero, ya sea para seguir desarrollando sus funciones actuales o para ampliarlas, así también, para iniciar nuevos proyectos que involucren inversión. Cuando la empresa no tiene liquidez, es cuando recurren a las formas de financiamiento, para poder hacerse de dinero y poder hacer frente a sus gastos presentes, ya sea ampliar sus instalaciones, iniciar nuevos proyectos, comprar activos, etc. El principal objetivo es obtener recursos financieros frescos para la empresa, y que permita enfrentar los gastos a corto o largo plazo, reponer maquinaria+s, modernizar sus instalaciones, así como también, llevar a cabo proyectos nuevos, etc.

Según Hernández (2002), las personas físicas o morales utilizan medios, para hacerse de recursos financieros durante los procesos de expansión, operación, o creación, externo o interno, a corto y largo plazo, a esto se le conoce como fuentes de financiamiento

En principio existen dos formas de financiamiento, la primera el que constituye un pasivo y debe pagarse a corto o largo plazo. Incluye el crédito que otorgan los proveedores, los anticipos hechos por los clientes sobre sus pedidos, los préstamos bancarios en forma de líneas de crédito, los contratos de arrendamiento de equipo o vehículos con opción a compra, los créditos hipotecarios o prendarios y los bonos emitidos en los mercados financieros; el segundo, el que se convierte en patrimonio neto en forma de participaciones acciones, subvenciones y reservas, las cuales no requieren su devolución sino se convierte en financiamiento por tiempo indefinido.

Como financiamiento interno

Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital, es decir, retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas. (Rojas Y. , 2010)

❖ Ahorros Personales

Para que el negocio sea exitoso, la clave es la habilidad para asegurar y obtener financiamiento apropiado. Para muchos no es fácil reunir capital, sin embargo, si existe una planificación, la obtención de recursos económicos para su negocio, no será desalentadora.

Existen diversas formas de financiamiento, al momento de querer iniciar un negocio son los ahorros personales que probablemente es la fuente más saludable que existe, ya que es un ahorro que se ha realizado durante un plazo de tiempo. El riesgo es mínimo ya que el capital es 100% propio, además que no hay intereses, ni compromisos de pago a terceros. Por ejemplo: utilizar el

dinero que se obtuvo por la venta de algún activo personal, o también, usar las tarjetas de crédito.

❖ **Financiamiento externo**

Se denomina financiamiento externo, cuando los recursos provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la empresa que los recibe. Al recibir recursos externos se está contratando un pasivo el cual genera un costo financiero denominado interés y que tendrá que ser liquidado (el interés y el capital recibido) en los términos del contrato de préstamo que apara la operación.

Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, emisión de capital, emisión de deuda, créditos corto y largo plazo a través del mercado crediticio etc. Por lo tanto, es importante definir el rol de las entidades financieras en el financiamiento externo.

También Diaz (2018), señala en relación al financiamiento externo, que las ventajas de recurrir a una financiación externa son entre otras cosas la formalidad en los plazos y condiciones pactadas pues las entidades financieras suelen ser serias en este aspecto, la obtención de liquidez a un coste relativo; y en ocasiones y dependiendo del caso los beneficios fiscales.

❖ **Instrumentos de capital;** son aquellos contratos que ofrece la empresa, en los que se negocia una participación residual en los activos de la empresa, una

vez deducidos los pasivos. Como son las emisiones de las acciones (capital social).

Vieira & Palomo (2014), también según la normativa contable es un título o un contrato o instrumento financiero que tiene como significado una participación en el capital de una tercera empresa. Los instrumentos de capital más fruentes son las acciones o participaciones sociales de otras sociedades mercantiles.

- ❖ **Instrumentos de deuda;** son aquellos contratos que representan dinero prestado, que debe ser devuelto al acreedor en un momento futuro y que, generalmente, tiene un conște equivalente a una tasa de interés fija o variable. La principal ventaja que tienen los instrumentos de deuda frente a los instrumentos de capital es que cuentan con el llamado beneficio tributario, que se origina porque los intereses de la deuda que pagan las empresas son deducibles fiscalmente, mientras que el pago de dividendos o beneficios no lo es. Entre ellos los instrumentos de deuda bancaria son: créditos de inversión, créditos hipotecarios, línea de créditos, cuentas por cobrar, factoring, pagares, etc. Y los instrumentos de deuda emitidos por las empresas son: bonos u obligaciones, bono cupon cero.
- ❖ **Crédito Comercial;** es el uso que se hace a las cuentas pendientes por pagar, el pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, cuentas por cobrar y financiamiento mediante uso de inventario como fuentes para obtener recursos. Es decir, el uso inteligente de los pasivos de la empresa a corto plazo. El crédito comercial es un instrumento de financiamiento utilizado por las MYPES, debido a que los proveedores son más abiertos a concederlos.

❖ **Pagaré,**

Según Clery (2009), es un instrumento negociable, una promesa por escrito, firmado por el formularte, mediante el cual se comprometa a pagar a su presentación en fecha preestablecida, la cantidad de dinero otorgada como préstamo, sumándole intereses generados a una tasa específica a la orden y al portador. Se generan de préstamos en efectivo, venta de mercancía o conversión de una cuenta corriente, por lo general implica pago de intereses, que se transforman en gasto cancelados rigurosamente a la fecha de sus vencimientos, de lo contrario son causal de acciones legales.

❖ **Entidades Financieras,**

Las entidades financieras son medios más seguros y confiables de financiamiento. Hoy en día estas entidades te brindan facilidades de pago, con plazos de acuerdo a la capacidad de pago del empresario.

Las entidades financieras son los agentes de inversión, compañías de seguros y los bancos. Todos en algún momento hemos depositado dinero y lo seguimos haciendo, ya que es una forma de asegurar el dinero y además para acceder a algún préstamo más adelante.

Entre las fuentes de financiamiento tenemos los siguientes:

❖ **Sistema financiero**

Según Salgado (2012), “El sistema financiero estaco normado por un conjunto de instituciones bancarias, financieras y además empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizada por la superintendencia de Banca y Seguro que operan en la intermediación financiera”.

Elementos del sistema financiera

- ✓ Sistema bancario: es el conjunto de instituciones bancarias que realizan intermediación financiera formal indirecta, en nuestro país el sistema bancario está conformado por la banca múltiple, el banco central de reserva del Perú y el banco de la nación.
- ✓ El sistema no Bancario: el conjunto de instituciones que realizan intermediación directa que captan y canalizan recursos, pero no calificaron como bancos, entre estos tenemos. Corporación financiera de desarrollo, compañía de seguro, comparativa de ahorro y crédito, caja rural y AFP.

Financiamiento del Sistema Bancario

Son instituciones bancarias que realizan intermediación financiera. Es un poco difícil obtener financiamiento de los bancos, por los requisitos que solicitan tales como tener determinada experiencia en el mercado y si se trata de un monto elevado, pues pedirán garantías como activos de la empresa o bienes personales. Pero, sin embargo, es la forma más común de hacerlo.

Entre ellos tenemos:

Empresas Bancarias

- Banco de Comercio
- Banco de Crédito del Perú
- BBVA Continental
- Banco Pichincha
- Interbank
- Banco Azteca
- Mi Banco
- Scotiabank Perú
- Banco Falabella

- Banco Ripley
- Banco Cencosud

Entidades Financieras Estatales

- Agrobanco
- Banco de la Nación
- Fondo Mi Vivienda

Financiamiento del Sistema no Bancario

Son conjuntos de instituciones que también realizan intermediación financiera indirecta que canalizan y captan recursos, pero no están considerados como bancos, estando la mayoría respaldado por la SBS, tales como:

Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)

- Arequipa
- Cusco
- Del Santa
- Trujillo
- Huancayo
- Ica
- Maynas

b) Gestión financiera

Gestión financiera llamado también gestión del movimiento de fondos son todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. Por lo tanto, es la convierte a la visión y misión en operaciones monetarias.

Considerando aspectos teóricos-conceptuales se define la gestión financiera según (Terrazas, 2009), como la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización.

De igual modo se define la gestión financiera como la disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Por lo tanto, se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control.

La gestión financiera es responsable de asignar los fondos para los activos corrientes y los activos fijos; es capaz de obtener la mejor mezcla de alternativas de financiación y desarrollar una política de dividendos apropiada dentro del contexto de los objetivos de la empresa. (Stanley & Geoffrey, 2001).

FUNCIONES DE LA GESTIÓN FINANCIERA			
<u>Manejo de crédito</u> Control de inventarios Recaudo y desembolso de fondos.	<u>Emisión de acciones</u> Emisión de bonos. Presupuesto de capital. Decisión de dividendos.	Interrelación Trade-off.	<u>Meta</u> Maximizar la riqueza de la empresa o accionistas .

La administración de las finanzas es vital para el funcionamiento de las organizaciones. En una entidad comercial la meta principal de los gerentes financieros es maximizar la riqueza de los dueños de la empresa.

Sin embargo, desde la perspectiva del planteamiento sistémico e integral, debe relacionarse con otras áreas de la organización como es el recurso humano como riqueza vital y fundamental de la organización, es decir como la satisfacción laboral, personal y humana.

En ese sentido es importancia la gestión financiera en las organizaciones, dado que el objetivo es hacer que la organización se maneje con eficiencia y eficacia, se trata de propiciar un manejo técnico, humano y transparente en el proceso tan delicado de la administración y la asignación de los recursos financieros en las organizaciones productoras de bienes y servicios.

Uno de los desafíos más importantes en el funcionamiento y operación de las empresas y organizaciones, es el de lograr administrar y gestionar de la mejor manera posible los recursos financieros.

❖ **Estrategias de financiamiento**

La estrategia de financiación de una empresa es aquel conjunto de acciones que toma el empresario con el fin de captar recursos económicos o fondos para posibilitar el desarrollo de diferentes proyectos empresariales. Para lo cual es necesario conocer bien un proyecto y delimitar las necesidades de financiación, lo cual te permite saber con exactitud para evitar sobrecostos, además, analizar el entorno y valorar las diferentes fuentes financieras a las que puedes optar y trata de incorporar la que más se adecue. Asimismo, diversificar las fuentes de financiación o captación de fondos ya que permite al empresario tener más capacidad de reacción ante situaciones de crecimiento u oportunidad que se presenta a la empresa.

La estrategia de financiamiento consiste, básicamente en encontrar la mejor forma de financiarse, ajustándose a la estrategia comercial y productiva de la empresa, para lo cual son necesarios las diferentes acciones:

- Definir una estrategia de financiación y alinearla con la estrategia comercial.
- Prevenir las necesidades financieras.
- Planificar compras, ventas y formas de pago, dado algunos MYPES tienen un quiebre del capital corriente porque venden a largo plazo y compran a corto plazo. Por consiguiente, sus costos financieros aumentaron.
- Controlar los desvíos con frecuencia.
- Definir al cierre de ejercicio que herramientas financieras se utilizaron, en qué porcentaje, cuáles fueron sus costos y los resultados obtenidos.
- Calcular el costo financiero anual para visualizar el impacto. Es decir, definir cuál es el monto y porcentaje que representa sobre las ventas y el resultado del ejercicio y compararlo con la rentabilidad (utilidad Neta).

❖ **Optimización de recursos**

Podemos definir como optimización de recursos como una de la mejor forma de realizar una actividad con ayuda de la utilización con el mínimo de recursos. Que tendrá como objetivo, tratar y adecuar los recursos disponibles, de forma que se asegure una correcta utilización del recurso al igual que mejorar su eficacia.

La optimización de los recursos tiene que ver principalmente con la eficiencia, es decir que se utilicen los recursos de la mejor manera posible, en el que se

espera obtener mayores beneficios con un mínimo de costos. Tanto la eficiencia y la eficacia son muy importantes ya que están relacionadas, además de que hacen énfasis en los resultados, objetivos, así como la creación de los valores. Por lo tanto, para optimizar recursos no deberá ser únicamente eficiente sino también eficaz.

La optimización debe desarrollarse en todos los tipos de recursos empresariales, que se clasifican en:

- **Humanos:** hace referencia al personal que trabaja en la compañía, ya sea por cuenta ajena o como colaboradores.
- **Materiales:** incluye todos aquellos bienes tangibles de la empresa, desde las instalaciones y maquinaria hasta el mobiliario, materias primas o productos en stock.
- **Financieros:** se trata de los recursos monetarios de los que dispone la organización, tanto propios (aportaciones de los socios, dinero en efectivo, activo circulante...) como externos (préstamos, pólizas, créditos...).
- **Tecnológicos:** abarca aquellas herramientas o instrumentos de índole técnica, como patentes, procesos y sistemas de producción, capacitación del personal.

Gracias a una correcta visión sobre cómo optimizar los recursos en la empresa, la organización en cuestión se beneficiará de los siguientes efectos:

- Incrementará su productividad.
- Aumentará la calidad de sus productos y servicios.
- Mejorará su imagen de marca y reputación en la sociedad.
- Facilitará la consecución de objetivos.
- Reducirá los fallos en los procesos y accidentes laborales.

- Reducirá los costes.
- Potenciará una mejor posición frente a los competidores.
- Elevará la rentabilidad de la compañía.

❖ **Gestión de financiamiento**

Toda línea de crédito requiere un proceso de evaluación, de acuerdo a las políticas de la entidad financiera.

Toda solicitud de un crédito se debe acompañar con ciertos documentos que son requisitos mínimos indispensables exigidos por los bancos, cajas y demás entidades financieras. Esta documentación contiene información básica acerca de la empresa, como, por ejemplo: actividad a la que se dedica la empresa, titular o accionistas, promedio de ingresos, cantidad de clientes, cantidad de proveedores, estar al día con el pago de los tributos y lo más importante no tener deudas en otras entidades financieras.

En la actualidad, las entidades financieras brindan mayores facilidades en la gestión de financiamiento, como son tiempos más cortos y menos documentación.

Requisitos para obtener crédito

- Fotocopia del DNI del titular.
- Como mínimo el negocio tiene que tener 6 meses de funcionamiento.
- Recibo de servicios básicos (Luz o agua).
- No tener ningún tipo de deudas en las entidades financieras.
- Documentación que acredite el funcionamiento del negocio.

Por ejemplo:

- Documentos que sustenten las ventas: boletas de ventas o compras, RUC, licencias, etc.

- Título de propiedad o testimonio de compra venta (Escritura Pública) y otro documento que pueda acreditar la propiedad.
- Si ya tuvo experiencia en el sistema financiero: boleta de pago y/o cronograma de pago de las deudas vigentes.

Aspectos importantes a tener en cuenta para solicitar financiamiento

Para solicitar un préstamo es necesario y muy importante conocer cuáles son las alternativas que mejor nos conviene, que estén al alcance de nuestros bolsillos y de acuerdo a nuestras necesidades. Lo primero que deben ver es el monto de las cuotas que se pagarán o la tasa efectiva anual (TEA), es decir, ver los pagos adicionales que se va hacer y la tasa de interés. Cuando se realiza una evaluación del crédito es importante considerar no solamente a los bancos, sino también a las cajas municipales o rurales.

Es importante preguntar al representante o analista de la entidad financiera qué flexibilidad hay, si en caso pudiera tener problemas para pagar el préstamo.

Tasa de Interés

Las tasas de interés en el mercado financiero constituyen un factor importante para determinar el costo del financiamiento, asimismo, incide en la eficiencia de las empresas y determinar cómo estas afectan el costo del financiamiento de las empresas.

El recurrir al financiamiento empresarial vía terceros es una práctica usual y cotidiana, habida cuenta de que las empresas no son autárquicas ni autosuficientes en una proporción mayoritaria y, por supuesto, este esquema para conseguir recursos tiene un costo, es decir, el costo del dinero que es un concepto reflejado por la tasa de interés, aplicada como contrapartida a la concesión de

financiamiento a modo de satisfacer sus necesidades y urgencia de recursos». (Rodríguez, 1997, p.88)

La tasa de interés es el precio del dinero. Si una persona, empresa o gobierno requiere de dinero para adquirir bienes o financiar sus operaciones y solicitar un préstamo, el interés que se pague sobre el dinero solicitado será el costo que tendrá que pagar por ese servicio. Como cualquier producto, según la ley de la oferta y la demanda.

Tipo de crédito

El financiamiento es muy útil en muchas etapas de nuestras vidas. Es importante entender que el crédito hace parte de un sistema financiero saludable y manejarlo ya que te permite alcanzar con tus objetivos. (Briceño, 2009, pág. 31) “Señala que las instituciones financieras pueden entregar a las personas naturales o empresas está normado por la SBS y se clasifica de la manera siguientes”:

- ✓ **Créditos comerciales:** Destinados a financiar producción y comercialización de bienes y servicios.
- ✓ **Créditos de consumo:** representa apoyo financiero otorgado a personas naturales a fin de entender necesidades en bienes y servicios no relacionados con la actividad empresarial.
- ✓ **Créditos hipotecarios:** Créditos destinados a personas naturales para comprar, construir, refaccionar, ampliar, mejorar y subdividir viviendas propias.

2.2.2. Teorías de Rentabilidad

Noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que un determinado periodo de tiempo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la

comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea priori o a posteriori.

Para el autor Gitman (1997), rentabilidad es la relación entre egresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividad productiva. La rentabilidad de la empresa puede ser evaluada en referencia en las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad y la gerencia de una empresa, demostrada por la utilidad obtenida de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de la utilidad. Estas utilidades a su vez, son las conclusiones de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observación de cualquier medida a la obtención de utilidades.

Si no existieran socios con quienes invertir y nosotros mismos somos nuestro único socio, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios (Yañez, 2011).

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominado en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más

cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en intereses de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios.

Calculamos la rentabilidad financiera utilizando el beneficio neto como medida de beneficios y los fondos propios como medida de los recursos financieros utilizados:

$$RF = BN / K$$

Siendo

También se le llama rentabilidad neta de los fondos propios.

BN = Beneficio Neto

$$BN = BE - \text{Intereses} - \text{Impuestos}$$

El beneficio neto (BN) es beneficio que ganan los propietarios de la empresa, una vez pagados los intereses y otros gastos financieros y los impuestos:

En efecto, la primera obligación de una empresa es pagar los intereses de la deuda y, a continuación, los impuestos. Si sobra dinero, ese remanente (que es el beneficio neto) se utilizara para repartir dividendos. Al igual que antes, podemos comprobar que la medida de beneficios que estamos utilizando consiste con la medida de recursos financieros. ¿Cómo lo sabemos? Lo sabemos por qué el BN se va a utilizar para pagar a los accionistas, pero no se va a utilizar para pagar a los acreedores, puesto que estamos restando los intereses.

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos, se mide dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto promedio.

La rentabilidad económica muestra el valor del uso de los activos de la empresa, a su vez para este indicador expresa el rendimiento contable del activo neto sin vislumbrar la incidencia de la estructura de financiera (Felez & Carballo, 2013).

Este indicador, mide la rentabilidad dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto promedio, que varía por el riesgo inherente al tipo de inversión (Felez & Carballo, 2013).

Descomposición de la rentabilidad económica

La rentabilidad económica, como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de inversión, puede descomponerse, multiplicando numerador y denominador por las ventas o ingresos, en el producto de dos factores, margen de beneficio sobre ventas y rotación de activos, los cuales permiten profundizar en el análisis de la misma.

La descomposición en margen y rotación puede realizarse para cualquier indicador de rentabilidad económica, si bien es en la rentabilidad económica de explotación donde adquiere mayor significación al establecerse una mayor dependencia causal entre numeradores y denominadores. Esto quiere decir que es el margen de explotación, definido como cociente entre el resultado de explotación y las ventas, la mejor aproximación al concepto de margen, ya que el resultado de explotación prescinde de los resultados ajenos a ésta, y, por

tanto, se está enfrentando con las ventas el resultado que guarda una relación más estrecha con las mismas (Sánchez, 2002).

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Calculamos la rentabilidad económica utilizando el beneficio económico como medida de beneficio y el activo total (o pasivo total) como medida de recursos utilizados.

$$RE = \frac{BE}{AT}$$

Donde

BE: Beneficio Económico

AT: Activo Total

A veces se utilizan los términos ingleses para referirnos a la rentabilidad económica: Return on Assets (ROA) O Return on investments (ROI).”

El beneficio económico es igual a los ingresos de la empresa menos todos los costes no financieros. Es decir, para calcular esta medida de beneficios, tomamos los ingresos totales de la empresa y restamos todos los costes excepto los intereses de la deuda y otros costes financieros. Tampoco restamos los impuestos.” Por eso, “el beneficio económico también se conoce como “beneficio antes de intereses e impuestos”. Otros términos bastante comunes son “beneficio operativo”, beneficio de explotación o “beneficio bruto”. ¿Por qué dividimos el beneficio económico por el activo o pasivo total? Para comprender esto, tenemos que tener en cuenta que, si ponemos el beneficio económico en el numerador, deberemos poner en el denominador una medida de recursos utilizados que sea consistente con nuestra medida de beneficio.

Es decir: tenemos que poner en el denominador aquellos recursos financieros que hemos utilizado para obtener el Beneficios . (Banegas, 1998).

2.2.3 Teorías sobre Micro y Pequeña Empresa-MYPE

Las MYPE, es la unidad económica ya sea persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización que tiene como objetivo desarrollar actividades de transformación, producción, extracción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las Micro y Pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra económica, A nivel nacional las Mypes brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan acerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las Mypes abarcan varios aspectos importantes de la económica de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto

muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país. Según (prompyme 2004)

Características de las micro y pequeñas empresas

Las MYPES deben reunir las siguientes características recurrentes:

Cuadro 1 Características de las MYPES

	Ventas anuales
Micro empresa	Hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias UIT
Pequeña empresa	Hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias UIT

2.2.4 Marco Conceptual

Financiamiento: se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. Logismo con lo que se designa la aportación del capital necesario para la constitución, ampliación o saneamiento económico de una empresa en especial cuando esta adopta la forma de sociedad anónima. (Diccionario , 2019)

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin interés, en su totalidad o en cuotas.

Rentabilidad: condición o aptitud de una empresa mercantil para producir beneficios en consonancia con el capital y el trabajo en ella invertido. (Diccionario , 2019).

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Lo “habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales.

Crédito: “El crédito o contrato es una operación financiera en la que una persona (el acreedor) realiza un préstamo por una cantidad determinada de dinero a otra persona (el deudor) y en la que este último, se compromete a devolver la cantidad solicitada (además del pago de los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiere) en el tiempo o plazo definido de acuerdo a las condiciones establecidas para dicho préstamo.”

III. Hipótesis

En la presente investigación el propósito fue describir el comportamiento de las variables de estudio en este caso el financiamiento y rentabilidad, por lo tanto no es la intención de buscar la relación entre ellas, por lo que no se formuló las hipótesis de investigación dado que se trabajara en base a preguntas y objetivos, tal como afirma , (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, sin embargo, no todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. Dado que el alcance de la investigación es descriptivo y de caso, no busca la causal entre las dos variables. (p.137).

De igual modo, en la publicación de Galán (2009), la hipótesis en la investigación, que “contiene que según su tipo de estudio de las investigaciones algunas no la requieren por ser descriptivas. Sabemos que los trabajos de investigación mayormente requieren preguntas de investigación y sólo aquellos que buscan explicar causas o evaluar relación entre variables requerirán de Hipótesis.

Martínez (2006), en su publicación “el método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica” donde precisó que el “estudio de caso es inapropiado para el contraste de hipótesis y que este ofrece sus mejores resultados en la generación de teorías.

IV. Metodología

4.1. Diseño de investigación

Esta investigación es no experimental, transversal descriptivo

No Experimental: según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), establece que el diseño no experimental es “la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

Transversal: Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010) indica que el diseño transversal o transaccional cuando recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Descriptivo: la investigación será descriptivo porque se limitará a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento que se recogió la información.



Donde:

M: Muestra conformada por la MYPE objeto de estudio

O: Representa lo que observamos.

4.2 El Universo y muestra

Universo: El universo o población está conformada por la empresa dedicada al rubro de librería o venta de material de escritorio denominado **Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L.** del distrito de Huánuco.

Muestra: En una investigación el marco muestral son los elementos que componen el universo o población que queremos estudiar y de la cual se extrae la muestra. Estos elementos a investigar pueden ser individuos, pero también pueden ser hogares, instituciones o cualquier otro susceptible de ser investigado. Cada uno de estos elementos presentes en el marco muestral son unidades muestrales.

En esta investigación la muestra estará conformada por el representante de la empresa del sector comercio rubro Librería **Novedades ALISALVA E.I.R.L.** del distrito de Huánuco.

Para determinar la muestra se utiliza el muestreo no probabilístico, dado que se seleccionó por criterio o conveniencia de la investigadora

4.3 Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento es necesario para incrementar su capital de trabajo para ampliar, renovar o darle mantenimiento a las maquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito	Formas de financiamiento	Financiamiento interno	¿Usted utiliza los ahorros personales como forma de financiamiento para su empresa? ¿cree usted que es suficiente el capital propio para que la empresa se constituya, crezca y se expande?
			Financiamiento externo	¿Si usted acude al sistema financiero qué tipos de créditos financieras usted practica para financiar su empresa? ¿Cree usted que las formas de financiamiento que usted practica contribuyen en la mejora de la rentabilidad de su empresa?
		Gestión financiera	Estrategias de financiamiento Eficiencia de recursos Tasas de interés	¿Cree usted que los plazos de financiamiento que usted adopta es parte de la estrategia de financiamiento? ¿cree usted que en su empresa se optimiza la administración de recursos? ¿Cree usted que el porcentaje de la tasa de interés con que obtuvo los créditos financieros para su empresa es la más adecuada? ¿Cuál es la tasa de interés anual con lo que obtiene el préstamo financiero y cuánto asciende el préstamo solicitado? ¿Cree usted que la actual gestión financiera que implementa mejora la rentabilidad y sus posibilidades de su empresa?
Rentabilidad	La rentabilidad es la medida del rendimiento que un determinado periodo de tiempo produce los capitales utilizados en el mismo.”	Rentabilidad económica	Nivel de ingresos Nivel de egresos Activos	¿Para usted la competitividad en el comercio de Librerías, es un factor que dificulta el aumento de ingresos para los microempresarios? ¿Cree usted que los costos de las mercaderías y/o bienes que adquiere para su empresa le permite obtener utilidades? ¿Cree usted que la inversión en los activos de su empresa le permite aumentar las ventas?
		Rentabilidad financiera	Inversión Rendimiento de los créditos de proveedores	¿Usted utilizo sus ahorros personales para la adquisición de mercaderías, activos fijos, y suministros de su empresa? ¿Cree usted que la inversión hecha con sus ahorros personales en su empresa le permiten tener utilidades? ¿Cree usted que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le permiten obtener utilidades para la empresa? ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten tener utilidades para su empresa?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica. Para el recojo de información de la investigación se tomó en cuenta la técnica de la encuesta; ya que es un método de investigación y de recolección de datos para obtener información del gerente sobre diversos temas.

Instrumento. Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 16 preguntas de los cuales algunas son cerradas y otras abiertas, en función a los objetivos planteados.

4.5 Plan de Análisis

Esta investigación es de tipo cuantitativo y de nivel explicativo por lo tanto el tratamiento estadístico será la siguiente, para el recojo de información se utiliza el instrumento del cuestionario las misma que aplicando al programa Microsoft Excel científico, luego se realizara la tabulación de resultados, lo cual presentaran en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos se procederá a su interpretación a la luz de la razón y para la discusión de resultados se utilizara las bases teóricas y los aportes de otros trabajos de investigación, en relación a los objetivos de la investigación.

4.6 Matriz de consistencia

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019

Enunciado del problema	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema General ¿Cómo las oportunidades de financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuáles son las formas de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019?</p> <p>¿Cómo la gestión financiera mejora la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019?</p> <p>¿Cuál es la relación del financiamiento y rentabilidad con las posibilidades de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar que el financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019</p> <p>Objetivos Específicos Determinar las formas de financiamiento que mejoran la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019.</p> <p>Explicar que la gestión financiera mejora la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019.</p> <p>Establecer la relación del financiamiento y rentabilidad con las posibilidades de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019</p>	<p>En esta investigación realizada, el propósito es describir el comportamiento de las variables de rentabilidad y financiamiento; por lo que se realizó de manera independiente; ya que no se formuló las hipótesis dado que el trabajo de investigación se realizó en base a preguntas y objetivos de la investigación.</p>	<p>Variable Financiamiento</p> <p>Dimensiones Formas de financiamiento.</p> <p>Gestión financiera</p> <p>Variable Rentabilidad</p> <p>Dimensiones Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Tipo de Investigación Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación No experimental, descriptivo transversal</p> <p>Técnica La encuesta</p> <p>Instrumento El cuestionario</p> <p>Población Está considerado por la empresa Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L.</p> <p>Muestra Es el representante de la empresa en estudio Novedades ALISALVA E.I.R.L.</p>

4.7 Principios éticos

Los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de nuestra universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este proyecto, se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos básicos considerados según: (ULADECH, 2016) que son los siguientes:

Protección a las personas. En este estudio se considera a la persona como el fin mas no como el medio, por ello necesita cierto grado de protección, lo cual dependerá del grado de riesgo en que incurran y la probabilidad. En ese sentido, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Asimismo, su participación será libre y voluntariamente respetando sus derechos fundamentales.

Beneficencia y no maleficencia. En esta investigación se asegurará el bienestar de las personas que voluntariamente participen en las investigaciones, por lo tanto, mi compromiso es no causar daños, tampoco efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. Considerar que la equidad y la justicia sea para todas las personas que participen en la investigación y tengan acceso a los resultados, asimismo, ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones.

Integridad Científica. En esta sociedad del conocimiento en la que la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación son activos esenciales para el progreso y el crecimiento económico sostenible, cobra especial relevancia la integridad científica como valor inspirador y garante de la buena

praxis en investigación. Por ello mi conducta será íntegro, honesto, objetividad imparcialidad y responsable en todo el proceso de investigación, es decir, desde la planificación hasta los resultados.

Consentimiento informado y expreso. - Las personas que participen en esta investigación estarán informados de los fines y objetivos de este estudio, asimismo aceptaran voluntariamente en alcanzar la información.

V. Resultados

5.1 Resultados

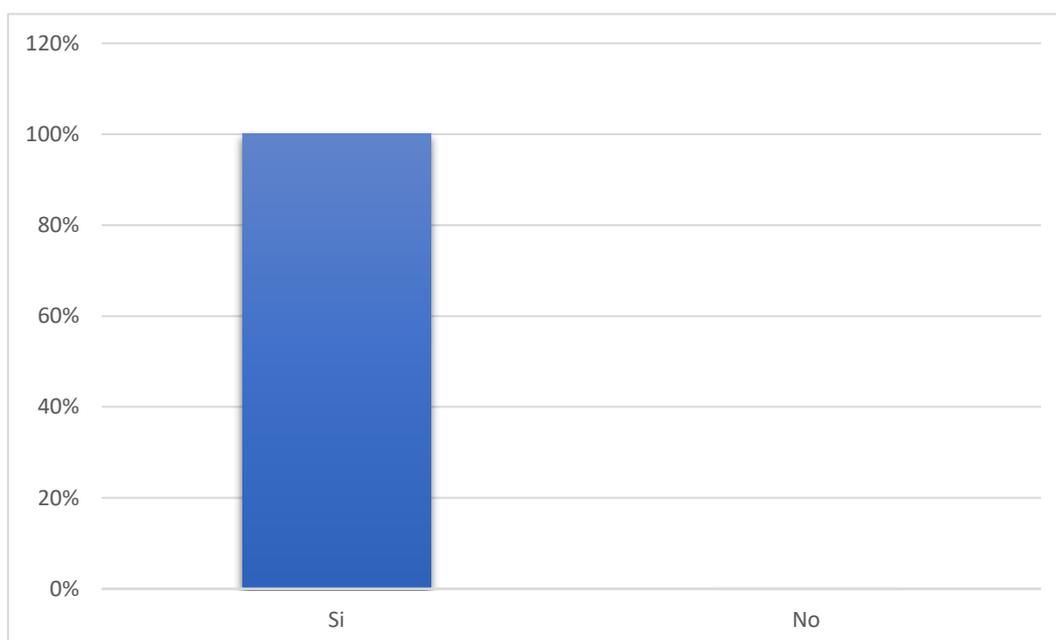
Tabla 1. ¿Usted utiliza los ahorros personales como forma de financiamiento para su empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propia

Gráfico 1 ¿Usted utiliza los ahorros personales como forma de financiamiento para su empresa?



Fuente: Tabla 1

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

De la encuesta realizada al representante legal de la empresa manifiesta que SI utilizo los ahorros personales para el financiamiento de la su empresa.

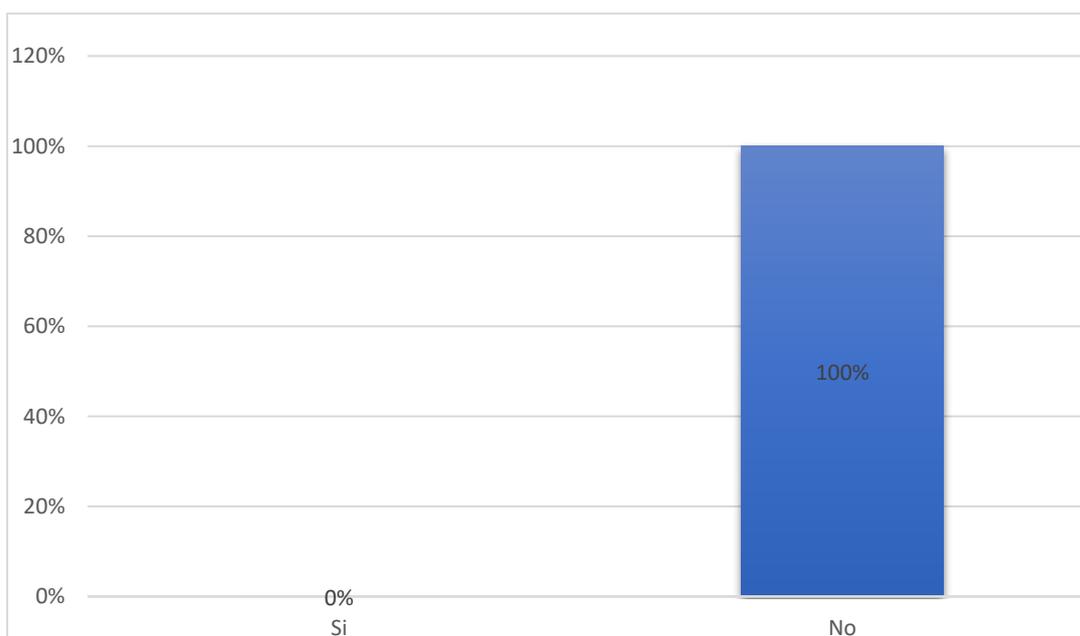
Tabla 2. ¿Cree usted que es suficiente el capital propio para que la empresa se constituya, crezca y se expande?

Respuesta	Fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propia

Gráfico 2 ¿Cree usted, que es suficiente el capital propio para que la empresa se constituya, crezca y se expande?



Fuente: Tabla 2

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

De la encuesta realizada al representante de la empresa nos manifiesta que NO es suficiente el capital propio para que la empresa se constituya, crezca y se expanda.

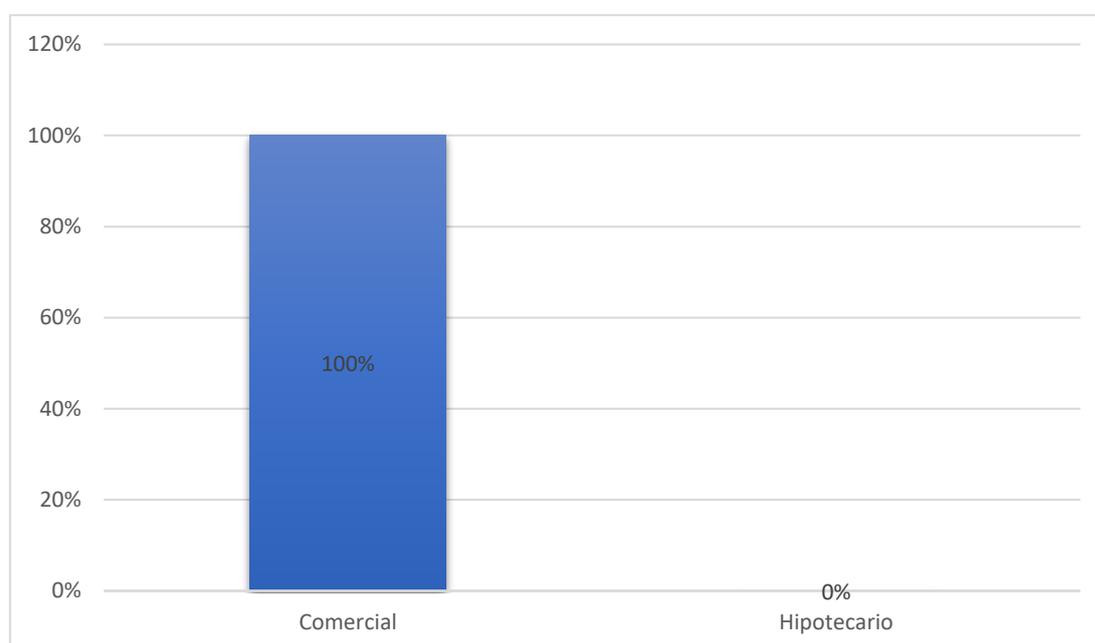
Tabla 3. ¿Si acude al sistema financiero qué tipos de créditos financieros usted practica para financiar su empresa?

Respuesta	Fi	%
Comercial	1	100%
Hipotecario	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propia

Gráfico 3 ¿Si acude al sistema financiero qué tipos de créditos financieros usted practica para financiar su empresa?



Fuente: Tabla 3

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Podemos observar en la encuesta realizada al representante de la empresa, que ha utilizado el tipo de crédito comercial, puesto que es una de las formas de financiamiento más directas y espontaneas a favor de la empresa, ya que la tasas de interés son bajas.

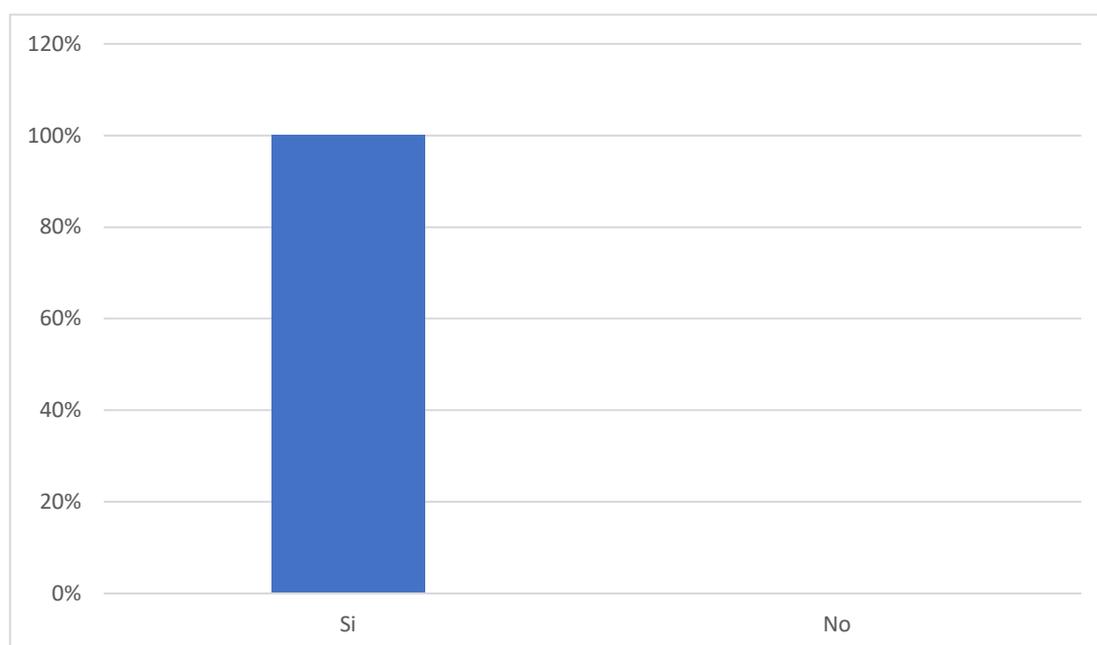
Tabla 4. ¿Cree usted, que las formas de financiamiento que usted practica contribuyen en la mejora de la rentabilidad de su empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 4 ¿Cree usted, que las formas de financiamiento que usted practica contribuyen en la mejora de la rentabilidad de su empresa?



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Se observa como resultado de la encuesta realizada al propietario legal de la empresa, que las formas de financiamiento tales como el capital propio y el crédito comercial que viene utilizando ha contribuido modernamente en la rentabilidad de su empresa.

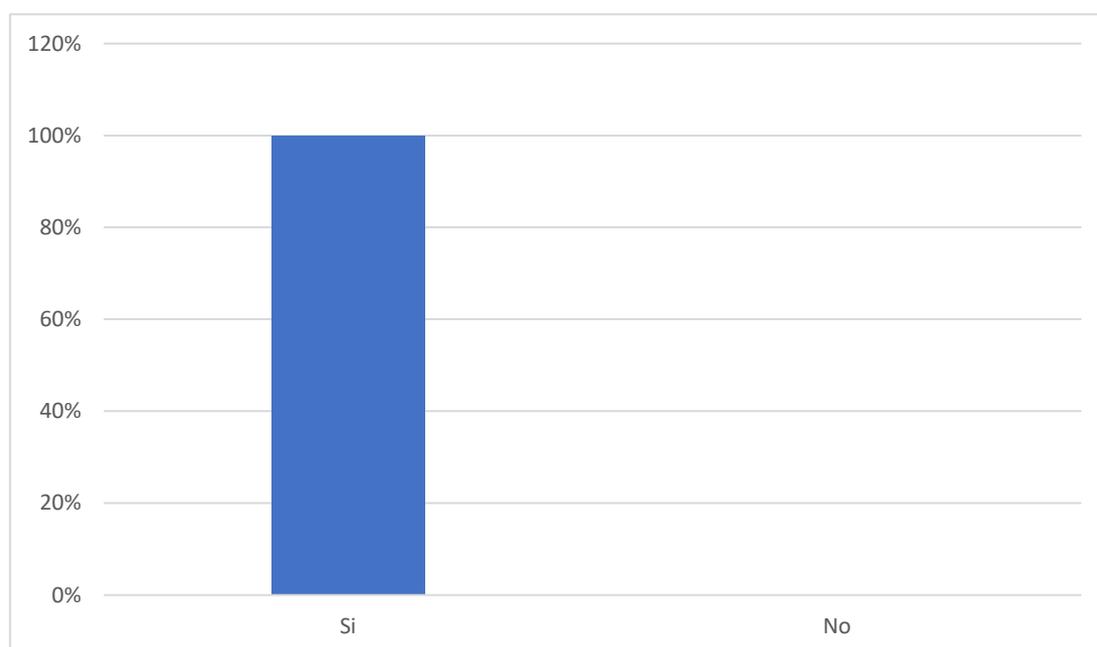
Tabla 5. ¿Cree usted, que los plazos de financiamiento que usted adopta es parte de la estrategia de financiamiento?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propia

Gráfico 5 ¿Cree usted que los plazos de financiamiento que usted adopta es parte de la estrategia de financiamiento?



Fuente: Tabla 5

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

El propietario de la empresa como respuesta a la encuesta realizada considera que los plazos de financiamiento si son parte de las estrategias de financiamiento dado que permite sacar mayor provecho a favor de la empresa, la situación financiera y el nivel de ingreso de la empresa.

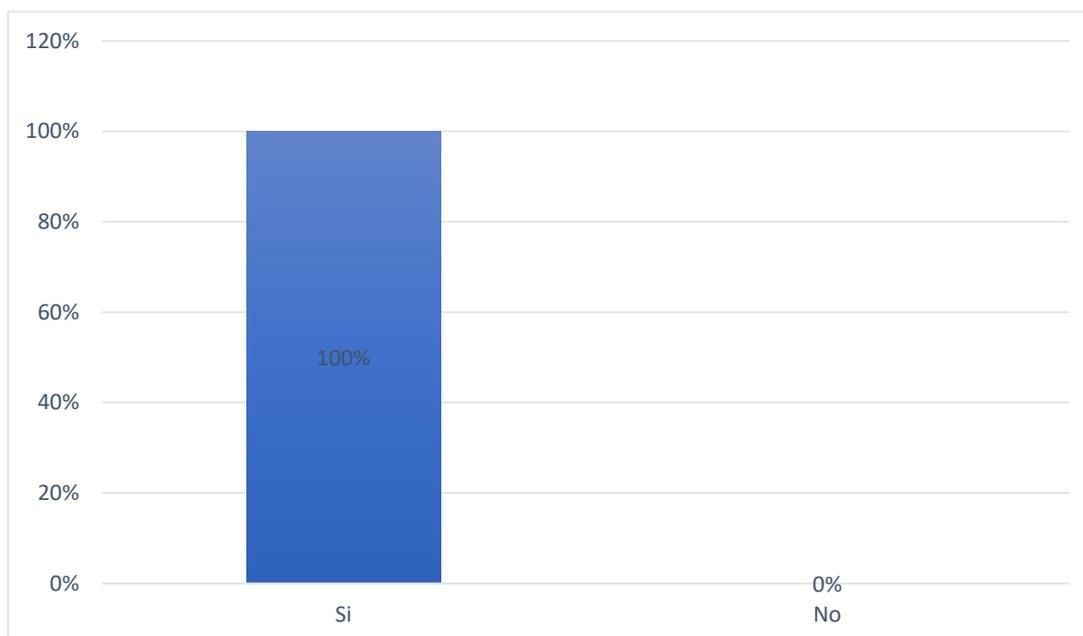
Tabla 6. ¿Cree usted que en su empresa se optimiza la administración de recursos?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 6 . ¿Cree usted que en su empresa se optimiza la administración de recursos?



Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

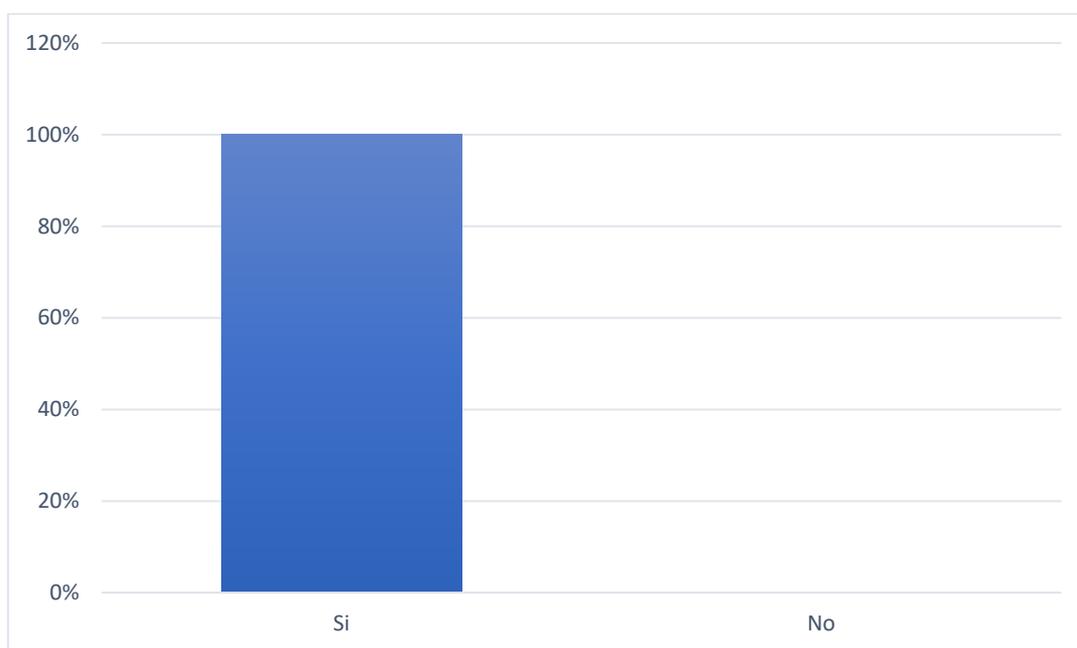
En la encuesta realizada, el propietario de la empresa manifiesta que si se optimiza la administración de sus recursos tanto financieros como son los bienes y activos, los cuales contribuyen en generar mayor utilidad para la empresa.

Tabla 7. ¿Cree usted que el porcentaje de la tasa de interés con que obtuvo los créditos financieros para su empresa es la más adecuada?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.
Elaboración: Propia

Gráfico 7 . ¿Cree usted que el porcentaje de la tasa de interés con que obtuvo los créditos financieros para su empresa es la más adecuada?



Fuente: Tabla 7
Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

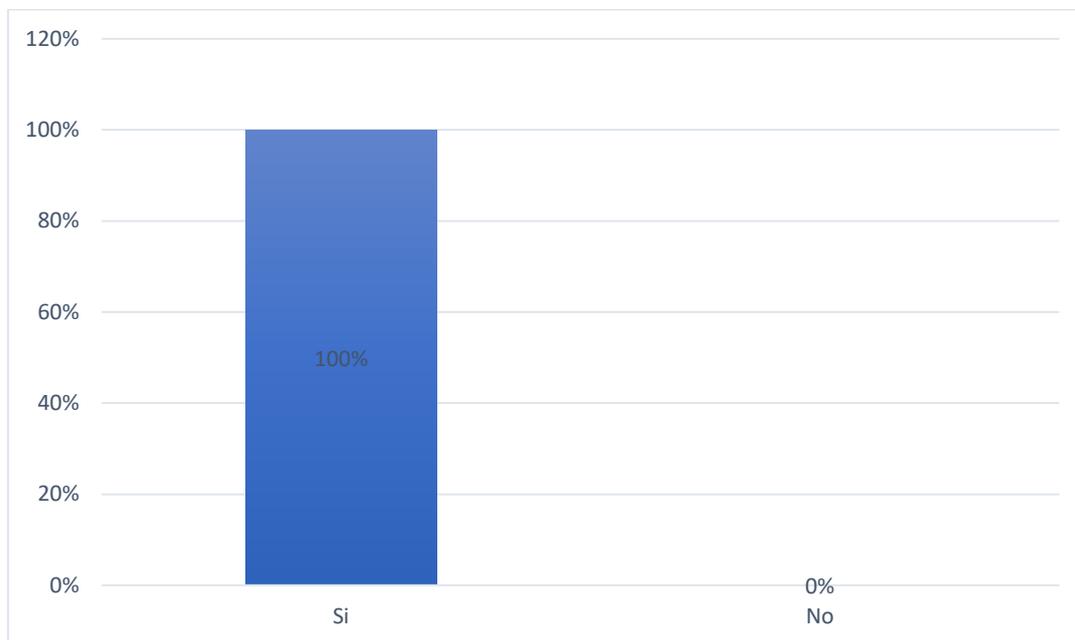
El propietario de la empresa a quien se le realizó la encuesta considera que el porcentaje de la tasa de interés que ha obtenido al momento de realizar sus préstamos financieros es relativamente la más adecuada.

Tabla 8. ¿Cree usted que la actual gestión financiera que implementa mejora la rentabilidad y sus posibilidades de mejora de la empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.
Elaboración: Propia

Gráfico 8 . ¿Cree usted que la actual gestión financiera que implementa mejora la rentabilidad y sus posibilidades de mejora de la empresa?



Fuente: Tabla 8
Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Para el propietario de la empresa considera que la actual gestión financiera que ha implementado de algún modo si mejora la rentabilidad, porque elegir a la entidad financiera para la gestión de capital, los plazos y su respectiva tasa de interés contribuye en el desarrollo empresarial.

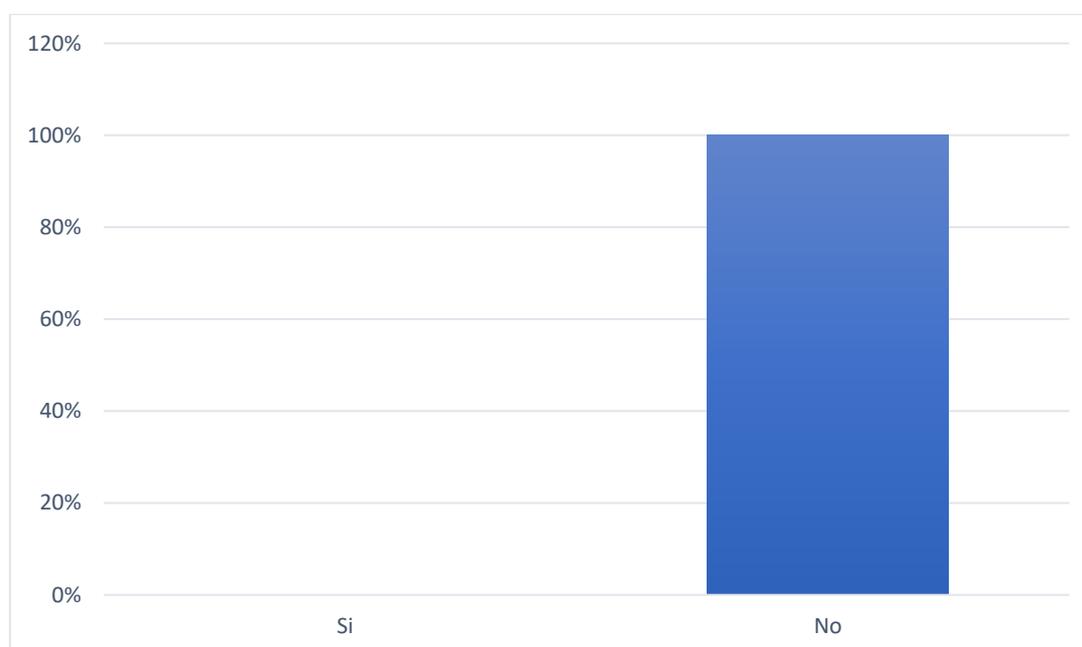
Tabla 9. ¿Para usted la competitividad en el comercio Librerías, es un factor que dificulta el aumento de ingresos para los microempresarios?

Respuesta	f _i	%
Si	0	0%
No	1	100%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propia

Gráfico 9. ¿Para usted la competitividad en el comercio Librerías, es un factor que dificulta el aumento de ingresos para los microempresarios?



Fuente: Tabla 9

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

En la encuesta realizada al representante legal, manifiesta que a la empresa no le dificulta en sus ingresos, ya que la competencia en el rubro en que se encuentra, no le dificulta debido a su ubicación estratégica (local comercial)

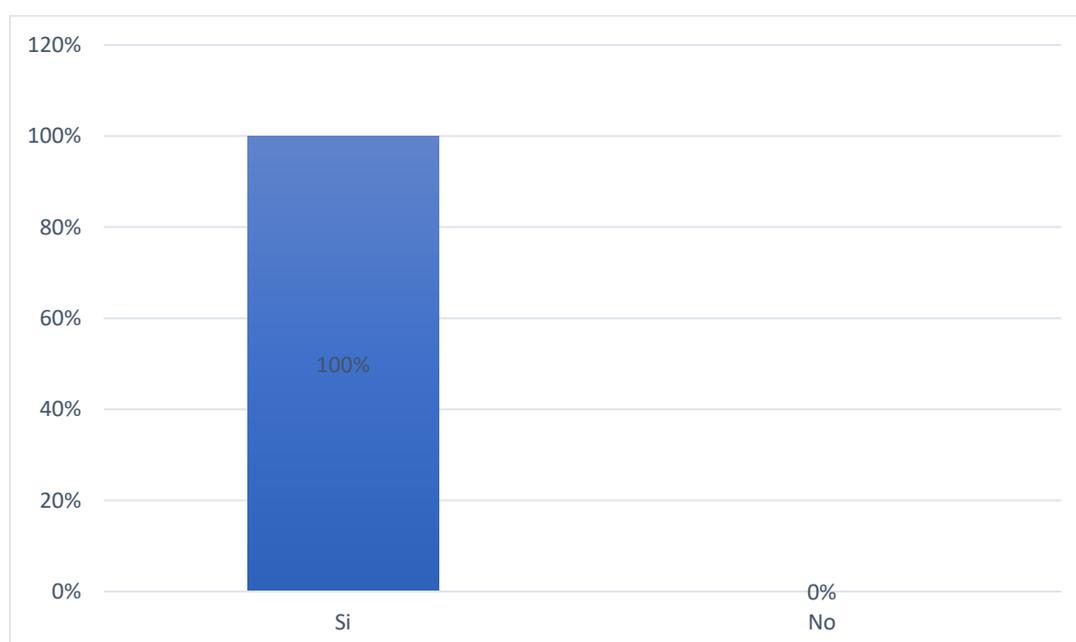
Tabla 10. ¿Cree usted, que los costos de las mercaderías y/o bienes que adquiere para su empresa le permite obtener para sus utilidades?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 10. ¿Cree usted, que los costos de las mercaderías y/o bienes que adquiere para su empresa le permite obtener para sus utilidades?



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

De la encuesta realizada al propietario de la empresa, nos dio como respuesta que los costos de las mercaderías y de otros bienes SI les permiten obtener resultados favorables.

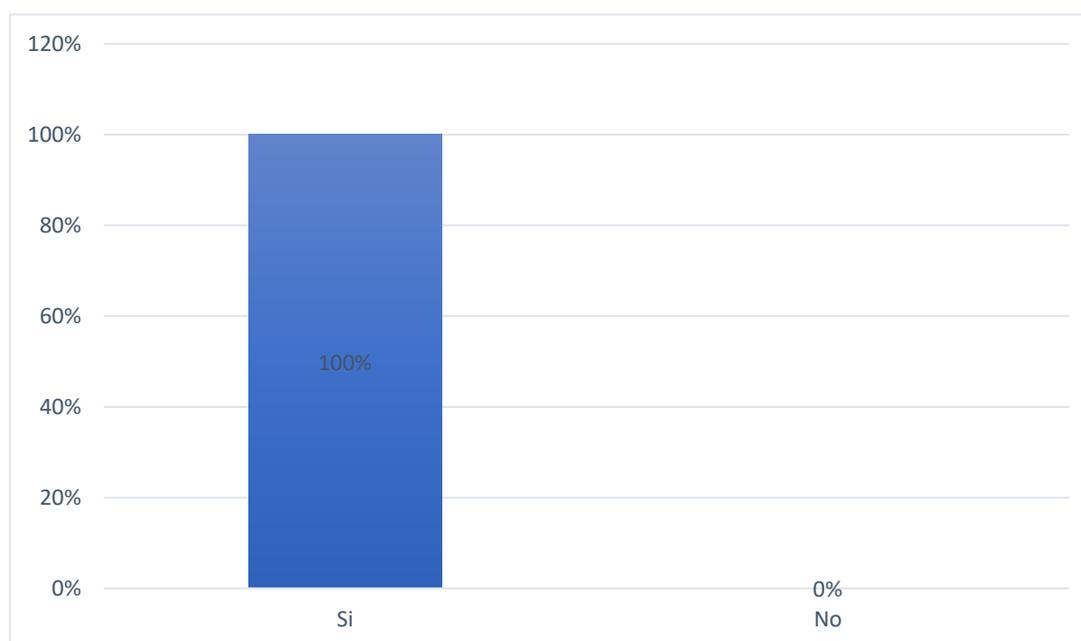
Tabla 11. ¿Cree usted, que la inversión en los activos de su empresa le permite aumentar las ventas?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 11. ¿Cree usted que la inversión en los activos de su empresa le permite aumentar las ventas?



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Podemos observar como resultado de la encuesta realizada al propietario de la empresa, en la que manifiesta que si los activos de su empresa le han permitido aumentar sus ventas.

Porque los activos ayudan a mejorar los niveles de ingreso.

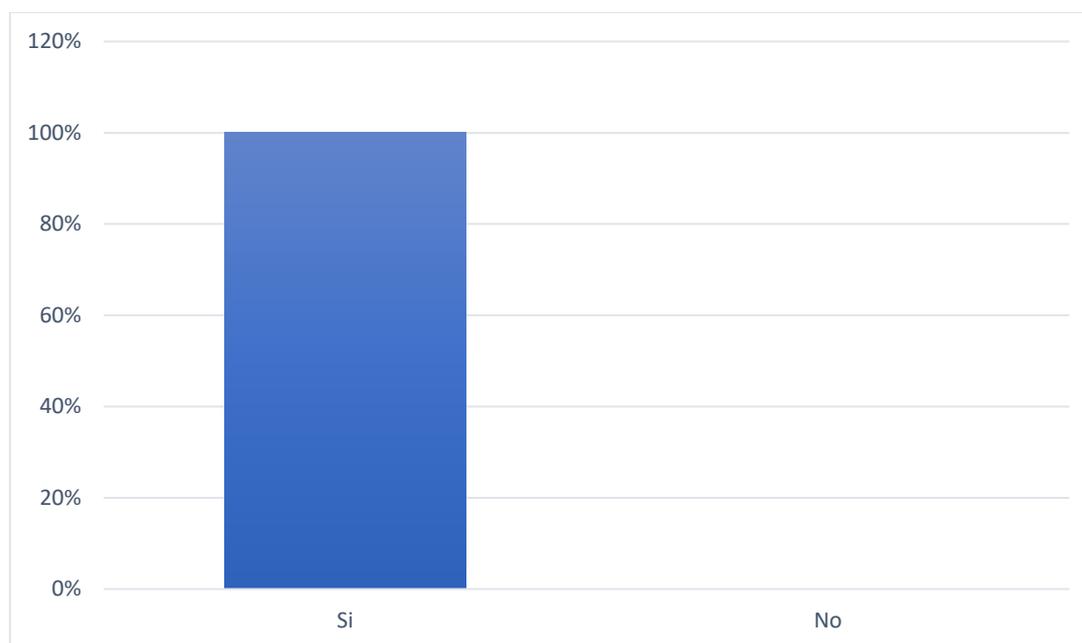
Tabla 12. ¿Usted utilizo sus ahorros personales para la adquisición de mercaderías, activos fijos, y suministros de su empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 12 ¿Usted utilizo sus ahorros personales para la adquisición de mercaderías, activos fijos, y suministros de su empresa?



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

El propietario de la empresa donde se realizó la encuesta, manifiesta que si ha utilizado sus ahorros personales y también las utilidades para adquirir su mercadería, activos fijos y los suministros que necesitaba para abastecer su empresa.

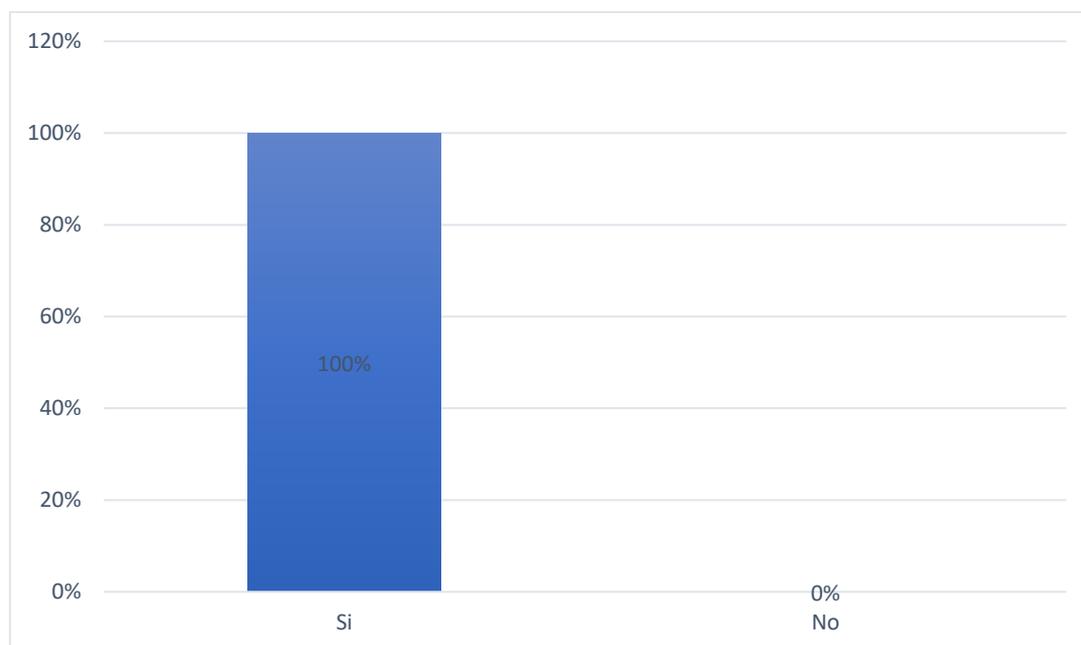
Tabla 13 ¿Cree usted que la inversión hecha con sus ahorros personales en su empresa le permiten tener utilidades?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 13. ¿Cree usted que la inversión hecha con sus ahorros personales en su empresa le permite tener utilidades?



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Al propietario de la empresa que se le ha encuestado nos dio como respuesta que la inversión que ha realizado con sus ahorros personales le ha permitido obtener utilidades.

Dado que las utilidades son netas porque no tienen que destinarse al pago de intereses ni costos administrativos.

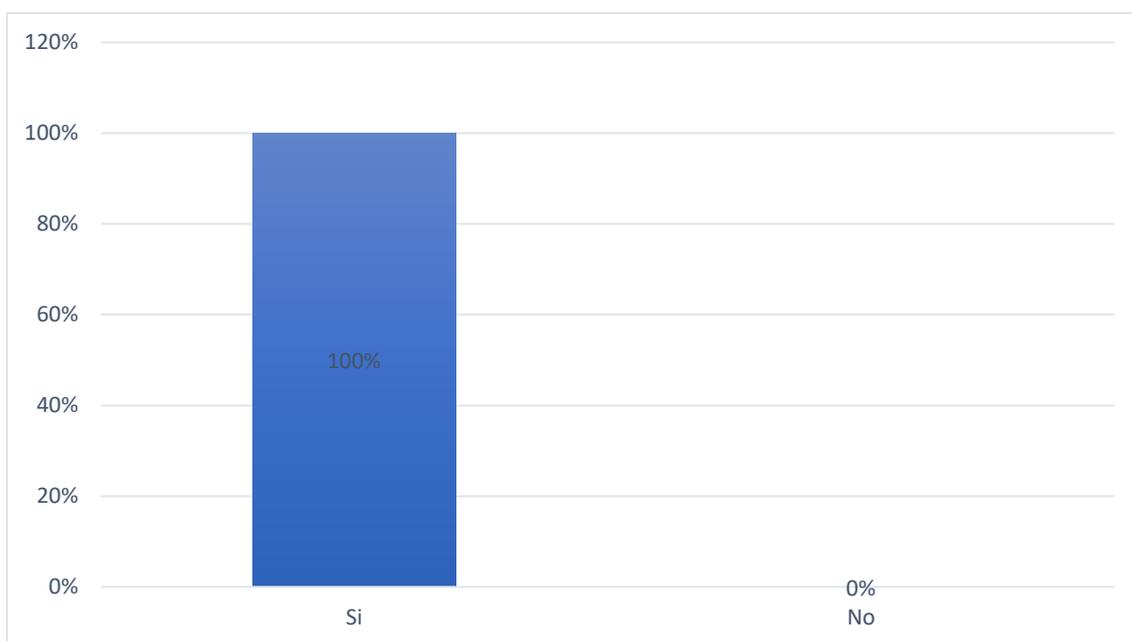
Tabla 14. ¿Cree usted que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le permite obtener utilidades para la empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 14 ¿Cree usted que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le permite obtener utilidades para la empresa?



Fuente: Tabla 14

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

De la encuesta realizada al representante legal de la empresa considera que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le han permitido obtener utilidades para su empresa.

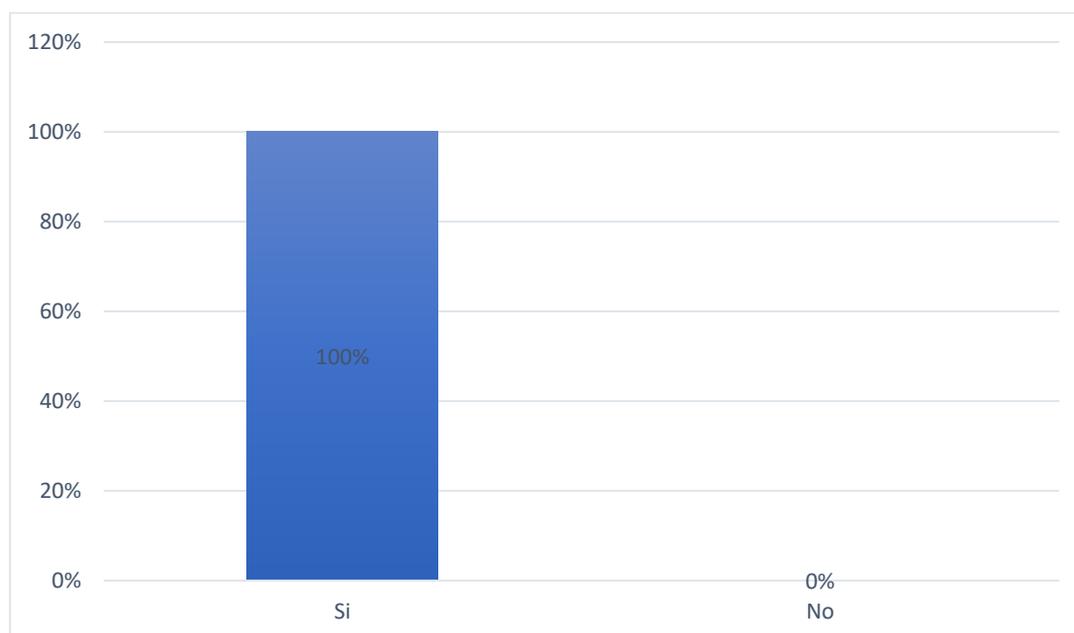
Tabla 15. ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten tener utilidades para su empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 15. ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten tener utilidades para su empresa?



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en el gráfico, donde respondió el propietario de la empresa nos confirma que los créditos financieros que ha obtenido si le han permitido obtener utilidades para su empresa.

5.2. Análisis de resultados

En relación al objetivo 1: Formas de financiamiento

Existen diferentes formas y tipos de financiamiento ya que pueden ser a corto o largo plazo; por ende este medio es un componente muy importante y prioritario para el desarrollo y crecimiento de sí mismo, ya que les permite mantener sus operaciones y aumentar la capacidad productiva generando más ingresos y aumento en los rendimientos financieros es por ello que en la investigación realizada analizamos que la MYPE Novedades ALISALVA E.I.R.L ha utilizado dos formas de financiamiento en el año 2019, asimismo acudió al financiamiento diferenciándose a los tipos y formas a continuación mencionamos a dos formas de financiamiento que acudió según los resultados obtenidos: Según la encuesta realizada se obtuvo que la empresa ha utilizado los ahorros personales para el financiamiento de su empresa. (Ver Tabla 1), también manifiesta que ha solicitado un préstamo de BBVA continental por lo que el tipo de crédito fue comercial, el monto que le dio la entidad financiera asciende a S/. 80 000.00 y que estas serán devueltas en 6 meses con una tasa de interés de 19% del total. (Ver Tabla 3), lo que evidencia que para el desarrollo empresarial no solo es importante el capital aporte interno sino también de los terceros, estos resultados se relacionan con lo abordado por Rodríguez, (2019), dado que el 46.4% de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias, el 42.9% realizaron su financiamiento a largo plazo y el 32.1% fue para capital de trabajo. Además. De igual modo, Casanova & Bertran (2013) nos dice que el financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtiene recursos para un proyecto específico que puede adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

En relación al objetivo 2: Gestión financiera

Las decisiones financieras en las MYPES deben ser tomadas sobre inversión en planta y equipo, capital de trabajo, búsqueda de dinero en el mercado financiero la opción más viable. En ese sentido como parte de la gestión financiera la empresa considera que los plazos de financiamiento si son estrategias de financiamiento para poder tener mayor ingreso de acuerdo a los plazos a que se acomoda, asimismo el representante legal y/o gerente de la empresa Novedades ALISALVA E.I.R.L. manifiesta que es provechoso para la empresa porque el financiamiento obtenido fue de corto plazo, por ello le toca administrar los recursos obtenidos así como planificar las compras, ventas y formas de pagos para que sea eficiente y eficaz, por tal sentido generara más ingresos y en poco tiempo. (ver tabla 5), también, manifiesta que optimiza la administración de sus recursos tanto financieros y activos dado que coadyuva en la mejora de las posibilidades de la empresa. (ver tabla 6), en relación a la tasa de interés que ha obtenido al momento de realizar su préstamo financiero menciona que SI es la más adecuada, debido a que es cliente de esta entidad financiera por muchos años y por ser cliente la entidad financiera le otorga una tasa de interés moderada. (Ver tabla 7). Respecto a la actual gestión financiera que ha implementado viene mejorando moderadamente la rentabilidad, porque elegir a la entidad financiera para la gestión de capital, los plazos y su respectiva tasa de interés contribuye con el desarrollo y crecimiento de la empresa. (ver tabla 8). Lo cual evidencia que, con el financiamiento en los activos, innovaciones tecnológicas, y en capital de trabajo, repercute en el rendimiento de la empresa. Estos resultados se asemejan con los estudios de Campos (2018), en la que señala que la relación existente es positiva moderada entre la eficiencia y efectividad empresarial, y la rentabilidad de las Mypes rubro librería. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las Mypes no es afectada significativamente por la

eficiencia empresarial que experimentan, la relación existente es positiva moderada entre el desarrollo empresarial y la rentabilidad de las Mypes rubro librerías del distrito de Amarilis. Esto quiere decir que la rentabilidad de la Mypes no es afectada significativamente por el desarrollo empresarial que experimentan.

También, Celis (2018), concluye que el 67% de los micro empresarios se encuentran satisfechos con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido, el 87% afirmo que, si utilizó la línea de crédito como instrumento financiero para obtener préstamo para Mype, el 60% menciono que obtuvo el descuento cuando solicito préstamo financiero, el 80% de los micro empresarios solicito un crédito bancario. También, Terrazas (2009) considera que la gestión financiera como la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización.

En relación al objetivo 3:

Entre los múltiples objetivos que tiene una empresa existe uno que no entra en discusión lo cual consiste en ser una empresa rentable, lo cual permite contar con utilidades y dividendos; en ese sentido la empresa en estudio, se observa que los activos de su empresa le han permitido aumentar sus ventas. (ver tabla 11), asimismo, que la inversión que ha realizado con sus ahorros personales le ha permitido obtener utilidades debido a que es propio el dinero, por lo tanto no paga interese por lo cual le permite tener más utilidades. Ahorro de muchos años de arduo trabajo que le alcanzo para poder obtener lo necesario para abastecer su negocio.

(Ver tabla 13), también, se evidencia, que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le ha permitido obtener utilidades para su empresa, esta se debe a la confianza que han depositado en él. (ver tabla 14), y finalmente que los créditos financieros que ha obtenido le han permitido obtener utilidades para su empresa, debido que estos créditos financieros se adquiere en el mes de marzo para la mayor demanda de todo el año, así mismo mencionamos la demande de mercado en cuanto a los útiles escolares porque empieza los estudios y es eficiente sacar en esta fecha porque hay mayor demanda y las ventas son altas. (ver tabla 15). Los cuales se relacionan con los estudios de Rodríguez, (2019), quien afirma con respecto a la rentabilidad: el 50% menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad; también, Sánchez (2018) La tasa de interés se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Distrito de Uchiza, a una tasa de interés baja, permite a los empresarios acceder de manera rápida e inmediata a obtener el crédito garantizando tener mayor Rentabilidad, caso contrario a una tasa de interés alta más costoso será el crédito, por lo tanto ahuyentara a los micro y pequeños empresarios porque no cobertura las expectativas planificadas en la Rentabilidad no puedan cumplir las metas establecidas. De igual modo, Gitman, (1997) rentabilidad es la relación entre egresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividad productiva. La rentabilidad de la empresa puede ser evaluada en referencia en las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

VI. Conclusiones

En relación al objetivo 1: Formas de financiamiento

La empresa Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019 por lo general practica como una de las formas de financiamiento los ahorros personales para el financiamiento de su empresa, ya que los ahorros personales no generan intereses, por ello no hay preocupación en pagar mensualmente, pero para el mes de marzo los ahorros personales no abastecen con lo requerido porque se viene la mayor demanda de todo el año en este caso venta de útiles escolares es por eso que la empresa ha recurrido al Banco BBVA continental para la obtención de recursos monetarios es así que la empresa obtuvo el tipo de crédito comercial ya que este tipo de financiamiento es sumamente fácil y es practico donde muchas empresas recurren, porque el crédito comercial es a corto plazo, lo que evidencia que para el desarrollo empresarial no solo es importante el capital propio sino también de los terceros.

En relación al objetivo 2: Gestión financiera

La empresa Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L considera que los plazos de financiamiento si es parte de las estrategias de financiamiento lo cual le permite tener mayor ingreso también, optimizar la administración de sus recursos tanto financieros y activos coadyuva en la mejora de las posibilidades de la empresa, en relación a la tasa de interés que ha obtenido al momento de realizar sus préstamos financieros no es la más adecuada, debido a que no le brinda mayores utilidades. Respecto a la actual gestión financiera implementada no está aportando en la planificación, organización, dirección, control, monitoreo y coordinación en todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados.

En relación al objetivo 3:

Entre los múltiples objetivos que tiene una empresa existe uno que no entra en discusión lo cual consiste en ser una empresa rentable, lo cual permite contar con utilidades en ese sentido, la empresa en estudio, se observa que los activos de su empresa le han permitido aumentar sus ventas, asimismo, que la inversión que ha realizado con sus ahorros personales le ha permitido obtener utilidades. Ahorro de muchos años de arduo trabajo que le alcanzo para poder obtener lo necesario para abastecer su negocio también se evidencia, que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le ha permitido obtener utilidades para su empresa, esta se debe a la responsabilidad y cumplimiento de sus compromisos asumidos con sus proveedores y finalmente que los créditos financieros que ha obtenido le permitió obtener utilidades para su empresa.

Propuesta de mejora

Se alcanza esta propuesta en función de los resultados, del dialogo con el representante y de las conclusiones que son los siguientes:

Respecto a las formas de financiamiento:

La empresa considera que el financiamiento interno ayuda a mejorar la rentabilidad de dicha empresa ya que desde 2012 ha venido utilizando el capital propio como resultado del ahorro personal, sin embargo, a veces afronta dificultades en épocas de campaña escolar por lo que recomendamos acudir al sistema bancario especialmente al BBVA continental para obtener el tipo de crédito comercial por la suma de S/85 000.00 con plazo de devolución de 6 meses y con tasa de interés de 3.17% mensual, ya que el préstamo obtenido anteriormente no satisface en su totalidad en compra de mercaderías, además se le recomienda poner una sucursal en la provincia de Leoncio Prado - Huánuco, asimismo se debe hacer un estudio en cuanto a los recursos monetarios para dicho préstamo que va obtener, se puede deducir que al poner una sucursal en la provincia de Leoncio Prado, es rentable debido a que contamos con 10 distritos al entorno, y cuenta con población de 127 793 hab; Así mismo haciendo un análisis no solamente serán los 11 distritos, sino también con lo que limita la provincia en este caso con los departamentos de San Martín y Ucayali, no todo en su totalidad pero si algunos distritos de estos, ya que dentro de ello están estudiantes, entidades públicas, privadas que generalmente recurren a una librería para la obtención de libros, papeles, lapiceros, cuadernos, útiles de escritorio, etc. De esta manera mejorar su rentabilidad, generar utilidades, porque las ganancias se reflejan según el capital de inversión y de la decisión correcta en la gestión financiera. Por lo que recomendamos a no tener temor en invertir más en su negocio.

Respecto a la gestión financiera

La actual gestiona financiera que viene desarrollando no está contribuyendo al desarrollo de la empresa, en ese sentido se le recomienda fortalecer sus capacidades y competencias de gestión para generar mayores beneficios y resultados positivos para el manejo adecuado de los recursos financieros obtenidos, asimismo, para que realiza el mejor control y monitoreo, en ese sentido la gestión de recursos es fundamental, además se debe crear una página de internet como un medio para la venta de sus productos, ya que así los proveedores que vienen de los distritos más alejados tengan la facilidad de pedir mediante página web, y los productos serán enviado a su destino según corresponda; es un medio donde facilita a los proveedores, por lo tanto no tendrá que viajar a la misma ciudad de Huánuco para hacer sus compras. Además, el representante de la empresa debe capacitar al personal para que puedas brindar un buen servicio a los clientes que concurran a la empresa, así mismo tiene que planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el único fin de generar mayores beneficios y/o resultados. También recomendar al representante que realiza la inscripción en el ministerio de trabajo para constituirse como una MYPE, en este caso la inscripción de Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), para acceder a los beneficios de la ley MYPE a continuación mencionamos los beneficios:

- Pueden constituirse como persona natural o jurídica (empresa), vía internet a través del Portal de Servicio al Ciudadano y Empresa (SUNARP).
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.

- Cuentas con un mecanismo ágil y sencillo para la realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del estado.

Respecto al financiamiento y rentabilidad para la MYPE

Al representante se recomienda que también debe intensificar los créditos de los proveedores dado que no ocasiona mayores costos, solo así puede mejorar sus niveles de rentabilidad y las posibilidades de la empresa.

Referencias

- Illanes, L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. Santiago-Chile:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Alejo, R., Frank, R., Coz, O., Patricia, Y., melgarejo, L., & Tito, E. (2018). *LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO*. Huanuco.
- Ambicho, D. (2019). *PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, EMPRESA CLÍNICA VETERINARIA HUÁNUCO – HUÁNUCO, 2019*. Huanuco-Peru:
repositorio Uladech.
- Arias, & Carrillo. (2016). "*Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador*". Tesis ,
Guayaqui,Ecuador. Recuperado el 16 de mayo de 2019
- Banegas. (1998). *Analisis por ratios de los estados contables financieros (analisis externo)* .
Madrid: Ed. Civitas .
- Brealey, A. (2007). *Principios de Finanzas corporativas*. Madrid - España: editorial Mc Graw-Hill.
- Briceño, P. I. (2009). *Finanzas Y Financiamiento*. Perú:
http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf.
- Campos, , J. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO-RUBRO LIBRERÍAS-AMARILIS, 2017*. HUÁNUCO PERÚ:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4110/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_CAMPOS_ALBORNOZ_JUAN_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Carranza, D. (2018). *Financiamiento Empresarial*. Universidad Autónoma de Mexico :
<https://blog.bancobase.com/las-mejores-formas-de-financiamiento-empresarial>.
- CELIS, A. E. (2018). *CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍAS DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, PERIODO 2016*. HUARAZ PERÚ:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5283/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CELIS_JAMANCA_ADERLY_EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Chaupis, J. J. (23 de 06 de 2015). *Seminario: Formalización y Compras Estatales*. Obtenido de
<http://camarahuanuco.org.pe/seminario-formalizacion-y-compras-estatales/>
- Clery, A. (2009). *Caso de toma de decisiones financieras*. Documento en línea.
<http://www.monografias.com/trabajos67/casos-toma-decisiones/casostoma-decisiones2.shtml>.
- Deelen, L. (2015). *POLÍTICAS PARA LA FORAMALIZACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*. LATINA.

- Díaz, T. (2018). *Que es la financiación externa* : . Financiacion empresarial.<https://www.economiasimple.net/que-es-la-financiacion-externa.html>.
- Diccionario . (2019). *FINANCIAMIENTO PAGINA 452*. BOGOTA: GRUPO DISTRIBUIDOR LATINOMERICANO S.A.S.
- FELEZ, F., & CARBALLO, V. (2013). ESPAÑA: ESIC EDITORIAL.
- Flores. (2008). *Financiamiento de MYPES en el Peru*. Lima Peru: "2da. Edicion.
- Galán, M. (2009). *Metodologia de la Investigacion* . Lima Peru: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/08/las-hipotesis-en-la-investigacion.html>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodologia de la investigacion* . Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6ta. Edicion* . Mexico: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. .
- Lerma, A., Martín, A., & Castro, A. (2007). *Liderazgo Emprendedor Ser un emprendedor de exito y no morir en el intento*. Mexico: Cengage Learning Editores S.A .
- Martínez, C. (2006). *El Metodo de estudio de caso estartegia metodologica de la investigacion cientifica* . Colombia: Pensamiento y Gestion Universidad del Norte .
- Palencia , M. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. Bogota_ Colombia: file:///C:/Users/Casa/Downloads/100103_materialdidactico.pdf.
- RODRÍGUEZ, M. (2019). *PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD, CONTROL INTERNO Y TRIBUTOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES SECTOR COMERCIO, RUBRO LIBRERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2019*. PUCALLPA PERÚ: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10977/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_ZUMAETA_MARISELLA.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Rojas, H. A. (2018). *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ferretería montero S.A.C – Tingo María, 2017*. Chimbote: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5163/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ROJAS_HUERTA_ANALI_MELICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Rojas, Y. (2010). *Fuentes y Formas de financiamiento empresarial*. <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>.
- Saavedra, M., Tapia, B., & Aguilar, M. (24 de 10 de 2014). El Problema del Financiamiento de la PYME en el Distrito Federal. Distrito Federal, Mexico.
- Salazar , I. (2019). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreteria del distrito de iquitos, 2019*. iquitos - Perú: obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11003/FINANCIAMIENTO>

NTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_SALAZAR_LOZANO_IRVIN_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Salazar, D. M. (2012). El sistema financiero Peruano. *Academia*, http://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO.
- SANCHEZ, B. (2002). *ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS*.
- Sánchez, M. (2018). *El apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las MYPES del sector Comercio rubro Librerías del Distrito de Uchiza, 2017*. Huanuco-Peru.
- Serna, G. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cevicherías en la urbanización José Ilishner Tudela, 2018*. Tumbes Peru : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8268/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SERNA_AGUILAR_GRACE_MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Sernaque , S. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE rubro restaurantes cevichería de la urbanización la providencia Piura 2016*. Piura Peru : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11817/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SERNAQUE_ALBERCA_SANDRA_RAQUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Stanley , B., & Geoffrey, H. (2001). *Fundamentos de Gerencia Financiera* . Bogota Colombia: Ed. Mc Graw Hill .
- Stephanou, C. (2008). COLOMBIA.
- Terrazas, R. (2009). Modelode Gestion financiera para una organizacion . *Perspectivas* , 55-72.
- ULADECH. (2016). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001*. Chimbote: <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.
- Vasquez, J. C. (24 de Setiembre de 2013). *Apoyando a la pequeña y mediana empresa*. Recuperado el 12 de Junio de 2018, de Importancia de las Mypes en el Perú: <http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>
- Vieira, M., & Palomo, R. (2014). *Financiación externa de la empresa*. Lima : http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAEAMtMSbF1jTAAASjCyNztbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAGu5QSzUAAAA=WKE.
- Yañez. (2011). *La teoría de la rentabilidad*. Disponible en: <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>.

ANEXO

Instrumento de Recolección de Datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Cuestionario

El presente cuestionario tiene por finalidad de recoger la información del representante de la micro y pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro Librería Novedades ALISALVA E.I.R.L. del distrito de Huánuco-2019”

La información obtenida será utilizada sólo con fines de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

1. ¿Usted utiliza los ahorros personales como forma de financiamiento para su empresa?
a) Si b) No

2. ¿Cree usted que es suficiente el capital propio para que la empresa se constituya, crezca y se expande?
a) Si b) No

3. ¿Si acude al sistema financiero qué tipos de créditos financieros usted practica para financiar su empresa?
a) comercial b) hipotecario

4. ¿Cree usted que las formas de financiamiento que usted practica contribuyen en la mejora de la rentabilidad de su empresa?
a) Si b) No

5. ¿Cree usted que los plazos de financiamiento que usted adopta es parte de la estrategia de financiamiento?
a) Si b) No

6. ¿Cree usted que en su empresa se optimiza la administración de recursos?
a) Si a) si b) No

7. ¿Cree usted que el porcentaje de la tasa de interés con que obtuvo los créditos financieros para su empresa es la más adecuada?
a) Si b) No
8. ¿Cree usted que la gestión financiera acertada mejora la rentabilidad y sus posibilidades de mejora de la empresa?
a) Si b) No

VARIABLE: RENTABILIDAD

9. ¿Para usted la competitividad en Librerías, es un factor que dificulta el aumento de ingresos para los microempresarios?
a) Si b) No
10. ¿Cree usted que los costos de las mercaderías y/o bienes que adquiere para su empresa le permite obtener para sus utilidades?
a) Si b) No
11. ¿Cree usted que la inversión en los activos de su empresa le permite aumentar las ventas?
a) Si b) No
12. ¿Usted utilizo sus ahorros personales para la adquisición de mercaderías, activos fijos, y suministros de su empresa?
a) Si b) No
13. ¿Cree usted que la inversión hecha con sus ahorros personales en su empresa le permiten tener utilidades?
a) Si b) No
14. ¿Cree usted que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le permiten obtener utilidades para la empresa?
a) Si b) No
15. ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten tener utilidades para su empresa?
a) Si b) No
16. ¿Cuál es la tasa de interés anual con lo que obtiene el préstamo financiero y cuánto asciende el préstamo solicitado?
..... ,

REGISTRO FOTOGRAFICO



VISTA PANORAMICA DE LA MYPE NOVEDADES ALISALVA



APLICANDO EL CUESTIONARIO A LA REPRESENTANTE DE LA MYPE