



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MYPE SECTOR COMERCIO
“R&R REPUESTOS RAFA” DEL DISTRITO DE AMARILIS,
2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO
AUTOR**

BUSTILLOS ILANZO, MADELEINE HONORIA

ORCID: 0000-0002-4729-7759

ASESOR

PEÑA CELIS, ROBERTO

ORCID: 0000-0002-7972-4903

HUANUCO – PERÚ

2020

2. Equipo de Trabajo

AUTOR

BUSTILLOS ILANZO, MADELEINE HONORIA

ORCID: 0000-0002-4729-7759

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Bachiller en Ciencias

Contables y Financieras, Chimbote, Perú

ASESOR

PEÑA CELIS, ROBERTO

ORCID: 0000-0002-7972-4903

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,

Huánuco, Perú

3. Hoja de firma de jurado

PARDAVÉ BRANCACHO, Julio Vicente

ORCID ID 0000-0002-1665-9120

Presidente

SINCHE ANAYA, Aiichira Yelma

ORCID ID 0000-0002-5300-377X

Miembro

GAVIDIA MEDRANO, Geroncio Algemiro

Código ORCID N° 0000-0002-2413-1155

Miembro

4. Agradecimiento

A Dios por las bendiciones que recibí durante mis estudios, por ser mi líder, guía y darme las fuerzas para vivir día a día y así lograr alcanzar mis metas

A los docentes de la escuela de ciencias contables y financieras por compartir sus enseñanzas para el éxito profesional.

De igual manera al dueño de la empresa R&R Repuestos Rafa. E.I.R.L; por haberme brindado las facilidades necesarias para el desarrollo del siguiente trabajo de investigación.

5. Dedicatoria

A Dios por las bendiciones que recibí durante mis estudios, por ser mi líder, guía y darme las fuerzas para vivir día a día y así lograr alcanzar mis metas

A los docentes de la escuela de ciencias contables y financieras por compartir sus enseñanzas para el éxito profesional.

De igual manera al dueño de la empresa R&R Repuestos Rafa. E.I.R.L; por haberme brindado las facilidades necesarias para el desarrollo del siguiente trabajo de investigación.

6. Resumen

La presente investigación tuvo por finalidad determinar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019. Inicialmente la empresa empezó en un local alquilado, vendiendo pequeñas piezas de autoparte con un pequeño financiamiento por parte de su papá del señor Rafael, después de un año empezó a buscar financiamiento de terceros, en este caso del banco y así adquirir más productos con lo que optimizo sus niveles de venta consecuentemente mejorando los niveles de rentabilidad.

El presente trabajo de investigación por su finalidad es de tipo aplicada, nivel de investigación descriptivo y cuyo diseño de investigación fue no experimental-descriptivo, para poder recoger la información se utilizó el cuestionario como instrumento, la misma que se aplicó, al representante de la empresa obteniendo los principales resultados: respecto a las fuentes de financiamiento: la empresa considera que después del capital propio, el financiamiento de terceros “bancarios” fue un aporte importante que permitió la mejora de posibilidad de la empresa. Respecto a las condiciones de financiamiento: la empresa considera como una condición que brinda mejores oportunidades, es el crédito comercial, a corto plazo y la tasa de interés, que gracias a ello ayudo positivamente a la rentabilidad; respecto al financiamiento y rentabilidad que mejora a la MYPE: según los resultados se concluye que la empresa es rentable modernamente según el financiamiento y la calidad de su producto, por lo que se afirma que, la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

Palabras Claves: Financiamiento, financiamiento interno, condiciones de financiamiento, MYPE, rentabilidad.

7. Abstract

The purpose of this research was to determine the financing and profitability opportunities that improve the possibilities of the MYPE commerce sector Company R&R Repuestos Rafa of the Amarilis District, 2019, Initially the company started in a rented premises, selling small pieces of auto parts with a Mr. Rafael's small financing from his father, after the year he began to seek third-party financing, in this case from the bank and thus acquire more products, thereby improving his sales levels, consequently improving profitability levels.

The present research work by its purpose is of applied type, descriptive research level and whose research design was non-experimental-descriptive, to be able to collect the information the questionnaire was used as an instrument, the same that was applied, to the representative of the company obtaining the main results: regarding the sources of financing: the company considers that after own capital the financing of third parties in this case the bank was an important contribution that allowed the improvement of the company's possibility. Regarding financing conditions: the company considers the type of commercial credit to be a condition that offers better opportunities, as well as long-term and interest rates, but despite this, it does not significantly help profitability; Regarding the financing and profitability that improves the MYPE: according to the results it is concluded that the company is profitability modernly according to the financing and the quality of its product, so it is stated that, the profitability of the company has improved by financing received.

Keywords: Financing, internal financing, financing conditions, MYPE, profitability.

8. Contenido

1. Título de la tesis	i
2. Equipo de Trabajo	ii
3. Hoja de firma de jurado	iii
4. Agradecimiento	iv
5. Dedicatoria	v
6. Resumen	vi
7. Abstract	vii
8. Contenido	viii
9. Índice de Tablas y Gráficos	x
I. Introducción	14
II. Revisión de la Literatura	19
2.1. Antecedentes	19
2.1.1 Antecedentes Internacionales	19
2.1.2 Antecedentes Nacionales	23
2.1.3. Antecedentes Regionales	26
2.1.4 Antecedentes Locales	29
2.2 Bases Teóricas de la investigación	32
2.2.1 Teorías del financiamiento	32
2.2.2 Teoría de rentabilidad	44
2.2.3 Micro y Pequeña empresa (MYPE)	52

2.2.4 Marco Conceptual	53
III. Hipótesis	55
IV. Metodología	56
4.1 Diseño de investigación	56
4.2 El Universo y Muestra	57
4.2.1 Población	57
4.2.2 Muestra	57
4.3 Definición y Operacionalización de las variables	58
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
4.5 Plan de Análisis	60
4.6. Matriz de consistencia	62
4.7 Principios éticos	63
V. Resultados	65
5.1. Resultados	65
5.2 Análisis de Resultados:	83
VI. Conclusiones	87
Referencias Bibliográficas.....	91
ANEXO	110

9. Índice de Tablas y Gráficos

Tabla 1. ¿Usted considera que las formas de financiamiento que ha venido realizando para su MYPE fue fundamental para su constitución y desarrollo empresarial?	65
Tabla 2 ¿Cree usted que el financiamiento interno es suficiente para su continuidad de su empresa?	66
Tabla 3 ¿Cree usted que el financiamiento externo es necesario para su empresa?.....	67
Tabla 4 ¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted realiza por lo general para su empresa?	68
Tabla 6 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo para su empresa?	69
Tabla 7 ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento que utiliza mejoran la rentabilidad de su empresa?.....	70
Tabla 8 ¿Considera adecuada el porcentaje de la tasa de interés de la entidad financiera que obtuvo dinero como financiamiento para su empresa?.....	71
Tabla 9 ¿Cuál es el plazo que usted elige para la devolución de los créditos financieros?	72
Tabla 10 ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento que impone las entidades financieras ayudan a obtener mayor rentabilidad para su empresa?	73
Tabla 11 ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento son adecuadas para la mejora de la rentabilidad de la empresa?.....	74
Tabla 12 ¿Cree usted que las estrategias de venta utilizadas favorecen a la obtención de utilidades de su empresa?	75
Tabla 13 ¿Se realiza un estricto control de gastos de su empresa?	76
Tabla 14 ¿Cree usted que la inversión apropiada en mercaderías de su negocio ha incrementado la rentabilidad?.....	77

Tabla 15 ¿Cree usted que los activos y bienes que cuenta la empresa le permiten obtener utilidades?.....	78
Tabla 16 ¿Cree usted que el aumento del nivel de ventas ha mejorado por el financiamiento recibido?	79
Tabla 17 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa depende de la buena calidad del producto?	80
Tabla 18 ¿Cree usted que los fondos propios vienen siendo utilizados adecuadamente que le permiten obtener rentabilidad?	81
Tabla 19 ¿Cree usted que la calidad de su producto le permite incrementar sus niveles de venta?.....	82

Gráfico 1 ¿ Usted considera que las formas de financiamiento que ha venido realizando para su MYPE fue fundamental para su constitución y desarrollo empresarial?	65
Gráfico 2 ¿Cree usted que el financiamiento interno es suficiente para su continuidad de su de su empresa?	66
Gráfico 3 ¿Cree usted que el financiamiento externo es necesario para su empresa?....	67
Gráfico 4 ¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted realiza por lo general para su empresa?	68
Gráfico 5 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo para su empresa?	69
Gráfico 6 ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento que utiliza mejoran la rentabilidad de su empresa?.....	70
Gráfico 7 ¿Considera adecuada el porcentaje de la tasa de interés de la entidad financiera que obtuvo dinero como financiamiento para su empresa?.....	71
Gráfico 8 ¿Cuál es el plazo que usted elige para la devolución de los créditos financieros?	72
Gráfico 9 ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento que impone las entidades financieras ayudan a obtener mayor rentabilidad para su empresa?	73
Gráfico 10 ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento que impone las entidades financieras ayudan a obtener mayor rentabilidad para su empresa?	74
Gráfico 11 ¿Cree usted que las estrategias de venta utilizadas favorecen a la obtención de utilidades de su empresa?	75
Gráfico 12 ¿Se realiza un estricto control de gastos de su empresa?	76
Gráfico 13 ¿Cree usted que la inversión apropiada en mercaderías de su negocio ha incrementado la rentabilidad?.....	77
Gráfico 14 ¿Cree usted que los activos o bienes que cuenta la empresa le permiten obtener utilidades?.....	78

Gráfico 15 ¿Cree usted que el aumento del nivel de ventas ha mejorado por el financiamiento recibido?	79
Gráfico 16 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa depende de la buena calidad del producto?	80
Gráfico 17 ¿Cree usted que los fondos propios vienen siendo utilizados adecuadamente que le permiten obtener rentabilidad?	81
Gráfico 18 ¿Cree usted que la calidad de su producto le permite incrementar sus niveles de venta?	82

I. Introducción

La presente investigación titulado propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE sector comercio “R&R Repuestos Rafa” del Distrito de Amarilis, 2019. Se circunscribe a la situación problemática por la que atraviesa el conjunto de las MYPE y la economía del país. Por lo cual es necesario partir caracterizando y describiendo la situación actual de las MYPES, el sistema financiero y las actividades económicas en su conjunto que predomina en la sociedad, en ese sentido, se observa que existen grandes cambios a nivel económico, cultural, científica y tecnológica, los cuales exigen a las personas mayor dominio de diferentes competencias, en la mano de obra, gestión del talento humano y gestión de recursos financieros. Esto implica innovaciones de las empresas, innovación tecnológica y masificación de la información.

Para todas las MYPE el financiamiento es una herramienta muy importante dado que en muchos casos suele ser el motor de la misma. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de las empresas se pueden traducir, entre otras cosas, en aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados tan competitivos.

según Bermudez (2018), afirma que en el mundo actual la competencia se ha vuelto tan multifacética e impredecible, que ninguna ventaja será capaz de durar, sino que deberá innovarse constantemente de acuerdo a las circunstancias. Bajo esta perspectiva, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del mundo desarrollado no han quedado rezagados, dado que, las grandes empresas y/o corporaciones transnacionales que existen en la actualidad, se iniciaron como MYPE. (p.12)

En América Latina y el Caribe, los micros y pequeñas empresas combinan medidas para reducir la carga regulatoria y el costo de la formalidad, incentivos para su formalización

y mejorías en la fiscalización. Se requiere un abordaje integral con políticas en los ámbitos administrativo, tributario, laboral, de seguridad social y fomento productivo. En la promoción de la formalidad el rol de las asociaciones empresariales y de los sindicatos es clave y no está limitado al diálogo social en la fase de diseño de las políticas, pues desempeñan un papel importante en el fortalecimiento del contrato social y de la cultura de formalidad. Deelen (2015).

La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Por lo tanto, tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa. Arozena (2010).

En el Perú las MYPE constituye como el eje del desarrollo comercial e industrial, debido a su capacidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado; sin embargo, las MYPE no tienen acceso a los apoyos financieros preferenciales que ofrece la banca de desarrollo debido a que estos se otorgan a través de intermediarios financieros. A la banca comercial no le es atractivo operar en este segmento de empresas, por baja rentabilidad.

Como afirma Salazar (2015), el problema de las MYPE es que no disponen del dinero suficiente para invertir cada vez más y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales. Las MYPE no tienen capital no porque no haya, sino porque no pueden hacer uso del mercado de capitales. Además, la carencia de políticas gubernamentales promotoras de financiamiento, el alto costo de capital, las restricciones en su otorgamiento con garantías, la falta de una cultura crediticia, constituyen entre otros aspectos que repercuten negativamente ya que no pueden hacer frente a sus necesidades financieras para propender su desarrollo.

Por otro lado, siempre se menciona que en la economía peruana las MYPE son los mayores generadores de empleo, además de contribuir con un alto porcentaje del PBI. Sin embargo, es uno de los sectores con menos apoyo por parte del gobierno. Dado que no existe un sistema nacional de capacitación dirigido a la mejora de la competitividad como lo hay en otros países latinoamericanos, Chile, Brasil y México.

Pero, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento a las MYPE. Al respecto, establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos están implementando algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades.

En la Región de Huánuco, según un informe de la Cámara de Comercio de Huánuco, en el departamento existen 17,673 Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la población. Huánuco, a nivel nacional, representa el 1.9% de la economía y gran parte está basada a las Mypes. De las 17,673 Mypes que existen en Huánuco, 17,040 son micro empresas que tienen menos de diez trabajadores, como son los casos de hospedajes, tiendas comerciales, restaurantes, pequeñas industrias de calzado, entre otras. Fretel (2018).

La empresa objeto de estudio, cuya Razón Social: R & R Repuestos RAFA Empresa Individual de Responsabilidad Limitada: E.I.R.L. cuyo titular es el señor Flores Rosas Rafael Mesías, inicia sus actividades en el año 2015, con la venta de partes, piezas, accesorios, Mantenimiento y Reparaciones de Vehículos, esta empresa está ubicado: Jr. Esteban Pavletich Mza. C1 Lote. 2 P.J. San Luis Sector 4 (Frente a la Figura del Condor), Distrito Amarilis, se encuentra empadronada en el Registro Nacional de

Proveedores para hacer contrataciones con el Estado Peruano, inicialmente la empresa empezó por el paradero 9 y medio como el local era alquilado. Empezó a vender pequeñas piezas de autoparte con un pequeño financiamiento por parte de su papá del señor Rafael, año después cuando el negocio fue rentable empezó a trabajar con bancos y a adquirir más productos. El 2019 por mes de marzo se trasladó a su local propio que está ubicado por el paradero 3 frente al cóndor. Esta experiencia evidencia que, gracias al financiamiento, tiene logros importantes por ello en la presente investigación se indaga las características del financiamiento y su respectiva rentabilidad. Para lo cual, se formuló como enunciado del problema, **¿Cómo las oportunidades del financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la MYPE sector comercio “R&R Repuestos Rafa” del Distrito de Amarilis, 2019?**, asimismo se formuló como objetivo: Determinar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019. Para lograr este propósito se han propuesto los siguientes objetivos específicos:

- Explicar las oportunidades de las fuentes de financiamiento que mejoran la rentabilidad de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019.
- Describir las condiciones de financiamiento que mejoran la rentabilidad de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019.
- Explicar la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la MYPE R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019.

Finalmente, este trabajo se justifica porque servirá como material para otros trabajos de investigación y como antecedente para la realización de nuevas investigaciones, también

dará a conocer que mecanismos utiliza el representante para obtener utilidades y financiamiento para su empresa. Asimismo, la investigación se justifica porque permitió conocer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad en la empresa del sector comercio, para mejorar su utilidad de la MYPE R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amaris.

Conocer las fuentes de financiamiento y la inversión que realizó; así mismo será importante para la comunidad universitaria ya que formara parte del acervo bibliográfico y ser fuente de consulta.

II. Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Romero (2017), en su tesis titulada: *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. Universidad de Guayaquil*; Cuyo objetivo general fue; Mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. mediante la creación y aplicación de estrategias; la metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa; así mismo llegó a las siguientes conclusiones: “La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento.” El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la empresa. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

González (2014), en su tesis titulada: *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá*; cuyo objetivo general determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las PYMES del sector comercio de Bogotá; La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo y documental; así mismo llegó a las siguientes conclusiones: Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó

que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática, pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013. El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento. En este orden de ideas, la pregunta de investigación se enfocó en determinar si la configuración de una gestión financiera en pequeñas y medianas empresas se relacionaba con un mejor acceso a financiamiento. Con el fin de responder esta pregunta se estudiaron distintas visiones e investigaciones de expertos en el tema, las cuales permitieron conceptualizar y construir un marco teórico que respaldara esta investigación.

También, Barahona (2016), en su trabajo de investigación titulada: *Ecuador: del financiamiento de las instituciones de bretton woods al financiamiento de china, 2007-2012*, sustentada en la Universidad de Quito, teniendo como objetivo general es analizar los cambios en las condiciones de financiamiento externo ofrecido al Ecuador por parte

de instituciones internacionales a partir de la crisis financiera del 2008, la consiguiente pérdida de influencia del régimen de Bretton Woods, y la creciente influencia de las instituciones financieras chinas. La metodología utilizada fue de tipo cualitativa-cuantitativa y tuvo como finalidad determinar el alcance de la aplicación de las medidas económicas Neoliberales por parte de las instituciones de Bretton Woods al Ecuador; llegó a las siguientes conclusiones:

En el marco de la crisis financiera de los países industrializados, se fue configurando una nueva coyuntura económica donde China conseguía abastecerse de petróleo y minerales a partir del otorgamiento de créditos blandos a los países Latinoamericanos por montos altos, a plazos largos, con intereses superiores a los otorgados por las instituciones de Bretton Woods, y con la venta anticipada de petróleo como garantía de estos préstamos, pero, sobre todo respetando la soberanía de los Estados y la No injerencia en sus asuntos internos.

Por su parte América Latina, ya no se encontraba en la difícil situación de no contar con financiamiento externo; o tener que ver afectada su soberanía para hacerlo, debido a las condiciones requeridas para acceder a los préstamos de las instituciones de Bretton Woods.

En este escenario, Latinoamérica estrechaba las relaciones comerciales con China, aun cuando ello significa continuar reprimando su economía a partir de la exportación de bienes primarios y productos agrícolas sin valor agregado. Sin embargo, en países como el Ecuador, la orientación que se ha dado a los créditos recibidos por los bancos estatales chinos ha servido para iniciar con un proceso de transformación de la matriz energética que llevará a su vez a la transformación de la matriz productiva en el Ecuador.

Resulta importante recalcar que a pesar del distanciamiento que hubo con las instituciones de Bretton Woods a raíz de la crisis financiera, en la actualidad el Ecuador

ha vuelto a retomar esta fuente de financiamiento, debido a la necesidad de financiar los proyectos complementarios de interconexión eléctrica en el país que son parte del cambio de la matriz energética en el Ecuador.

En tal virtud, el desafío del Ecuador y de los países Latinoamericanos sigue siendo la diversificación de la matriz productiva que permita a nuestros países ser más competitivos en el mercado internacional para pasar de ser países primario exportadores a ser países con capacidad de generar valor agregado a nuestros productos de exportación.

Ceballos & Buitrago (2016), en su tesis cuyo título *“Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia”* del cual tuvo como objetivo general, determinar cuáles son las implicaciones, obstáculos y ventajas que poseen las Pymes Colombianas al incorporarse al segundo mercado de valores como estrategia de financiamiento, para ello utilizó la siguiente Metodología, Enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva y de diseño no experimental que está basada en el concepto de Sampieri y logra una aproximación a la pregunta de investigación planteada, pues esta metodología del cual investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto, y así llegando en la siguiente conclusión, el estudio de caso realizado a Bancarúa permitió identificar las variables que se vieron influenciadas en la entrada a este mercado, tanto en temas relevantes positivos como implicaciones que debió afrontar la empresa para emitir en el mercado accionario, del cual se identificó los altos costos para la entidad derivados de las exigencias constantes de información, que se convirtió en una barrera de entrada para la participación en el segundo mercado , aunado a los costos referidos, existieron otros costos en los que debió incurrir la empresa, como lo fueron aquellos derivados de la colocación de los valores o del cumplimiento de las obligaciones de reporte de información y de control interno, la falta de incentivos para el ingreso de las Pymes a dichos esquemas, constituyó también un problema relevante para Bancamía, al existir

poca o nula participación por parte de entes gubernamentales en el impulso de este mecanismo de financiación, la información dispuesta a suministrar a los diferentes entes de control surgió como una controversia para el acceso al Segundo Mercado, este aspecto se constituyó como el principal obstáculo para Bancamía, al dejar en público la información contable y financiera, temiendo perder el control accionario de la empresa

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Quispe (2017), en su investigación: “*Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz, 2016*”, Huaraz. Tuvo como objetivo determinar el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016, el diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental, transversal y llegó a las siguientes conclusiones:

Se ha descrito el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016; con el 68% indicaron a veces haber financiado su micro empresa con capital propio, el 63% indicaron a veces haberse comprometido financiar su micro empresa con endeudamiento, el 52% indicaron a veces utilizar el financiamiento a corto plazo, el 57% dijeron siempre utilizar el crédito bancario para su micro empresa, el 50% indicaron nunca utilizar el pagaré como fuente de financiamiento, el 59% indicaron utilizar el financiamiento a largo plazo para su micro empresa, el 72% indicaron nunca utilizar la hipoteca para financiar su micro empresa, el 63% indicaron siempre reinvertir sus utilidades para capitalizar su micro empresa.

Queda descrito la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016; con el 54% indicaron siempre conocer la renta fija de su micro empresa, el 56% indicaron a veces tener conocimiento de la renta variable de su micro empresa, el 48% indicaron siempre realizar el análisis

interno de su micro empresa, el 50% indicaron a veces realizar el análisis externo de su micro empresa, 68% indicaron siempre presentar sus estados financieros en forma homogénea, el 54% indicaron a veces cuidar los contenidos de los estados financieros, el 68% indicaron siempre aplicar los principios contables sin modificarlos.

Se ha determinado los aspectos del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016; de acuerdo a los resultados empíricos obtenidos y presentados en las tablas y figuras que tiene una relación directa con las propuestas teóricas de los investigadores consignados en los antecedentes y las bases teóricas que comprende la presente investigación.

También, Diaz (2017), en su proyecto cuyo título es. *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay - Pucallpa, 2017”* Del cual tuvo como objetivo general. Determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay, 2017. Teniendo en cuenta las siguientes mitologías. “La investigación fue descriptiva, y el diseño no experimental. Y se llegó a las siguientes conclusiones. Respecto al financiamiento el 85% (34) de las microempresas han sido financiados por terceros, el 55% (22) de las microempresas realizan financiamiento de las entidades bancarias, 62% (25) de las micro empresas realiza el pago del 0,1 al 3% de interés, el 55% (22) las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades a las micro empresas, el 55% (22) de las micro empresas solicito 1 vez el crédito en el año 2016, el 70% (28) de las microempresa les otorgaron el préstamo solicitado el año 2016, el 70% (28) de la micro empresas les otorgaron créditos a corto plazo, 72,5% (29) de los microempresarios les otorgaron los montos solicitados. Respecto a la capacitación, el 80% (32) de los representantes de la micro y pequeña empresa no

recibieron capacitación en el crédito otorgado, el 72% (29) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en los últimos dos años, el 15% (6) recibieron capacitación de Marketing empresarial y el 12,5% (5) recibieron capacitación de manejo empresarial, el 70% (28) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión, el 80% (32) de los trabajadores creen que la capacitación es relevante para las micro y pequeñas empresas. Respecto a la rentabilidad, el 87,5% (35) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad, el 67,5% (27) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad, el 65% (26) de las micro y pequeñas empresas mejoró su rentabilidad los últimos dos años, el 65% (26) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en el capital de trabajo.

El autor Huamán (2016), en su proyecto de investigación titulado. “*El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay - Huaraz 2016*” Del cual tuvo como objetivo general. Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, periodo 2016. Y se llevó a cabo la siguiente metodología. La investigación fue de tipo cuantitativa y cualitativa, de nivel descriptivo simple, cuyo diseño fue no experimental, porque no se manipularon deliberadamente las variables, sino se estudiaron tal y como suceden en su contexto. Llegando así a las siguientes conclusiones. Se han descrito las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas en la provincia de Recuay, 54% de su financiamiento es mediante entidades financieras, el 54% afirmó que no utilizaron sus ahorros personales, el 69% afirmaron que si utilizaron financiamiento externo para su micro empresa, el 62% precisaron que no utilizaron financiamiento interno para su micro empresa, el 54% nos dijeron que no

utilizaron papeles comerciales para financiar su micro empresa, el 69% afirmó que no utilizó línea de descuento como instrumento financiero, el 69% respondieron que si recurren a entidades financieras para obtener préstamo. Lo que se puede afirmar que las micro y pequeñas empresas de sector comercio rubro boticas tienen en la mayoría financiamiento mediante entidades bancarias, lo que significa que tiene un capital de trabajo bueno, y también cuando obtuvieron préstamos les otorgan descuentos en los intereses a pagar porque le dan oportunidades a los micro empresarios y eso va servir para crecer significativamente en su MYPE.

2.1.3. Antecedentes Regionales

De acuerdo a los antecedentes regionales en su investigación de Figueroa (2018), titulado *“El financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio-Rubro compra/venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa. 2018”*

Tiene como objetivo Determinar el financiamiento y la rentabilidad se relaciona positivamente con las MYPES del sector comercio-rubro compra/venta de abarrotes. Utilizo como metodología el tipo de investigación aplicada diseño descriptivo correlacional. Llegando a las siguientes conclusiones:

Un aspecto importante que cuenta en sus actividades empresariales los representantes de las micro y pequeñas empresas son las fuentes de financiamiento, entre ellas las entidades financieras, dado que, el 80% señalan que, si solicitaron crédito en entidades bancarias a fin de financiar sus actividades económicas de la empresa, puesto que, los créditos obtenidos de las entidades financieras le permiten a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo y acceder a créditos a mejores condiciones de tasa y plazo, lo cual se desprende que las fuentes de financiamiento es un factor clave para el incremento de la rentabilidad.

El crédito es la actividad más común y variado como un medio de financiamiento, para cubrir las necesidades financieras de la empresa para lo cual un criterio a considerar es la tasa de interés, es decir el costo del dinero dado que el 100% de los encuestados, el 85% dicen que, si tienen criterios para medir su rentabilidad, lo cual es el costo del dinero, es decir la tasa de interés, por lo tanto, si la tasa de interés son muy altas no se solicitan los prestamos porque estaría contraviniendo los objetivos de la empresa, dado que los propietarios realizan con la finalidad de obtener utilidades para lo cual buscan que sus actividades económicas sean rentables.

Por su parte García (2016), en su proyecto titulada. *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Boticas, del distrito de Castilla-Pucallpa, periodo 2016* del cual tuvo como objetivo general describir las principales características de financiamiento en el ámbito de estudio, y la capacitación y la rentabilidad, del micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas del periodo 2016. Cuya metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño de la investigación fue no experimental transversal, retrospectivo y descriptivo. Y llegó a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 15% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2016 el 60% fue a corto plazo, y el 5% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. Respecto a la rentabilidad El 90% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 95% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 90% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años. El 50% tiene más de tres años en el rubro empresarial, el 10% tiene tres años y el 15% tiene un año y dos años 25% respectivamente. El 90% manifestaron que sus Mypes dedicadas al rubro boticas son formales y el 10% son informales. El 60% poseen más de

tres trabajadores permanentes, el 30% poseen más de tres trabajadores permanentes, y el 10% tienen dos trabajadores permanentes. Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 25% no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, el 70% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 65% ha recibido alguna capacitación, El 80% considera que la capacitación como empresario es una inversión.

(Coronel, 2016) cuyo título en su tesis. *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio prado, periodo 2016”* Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio prado, periodo 2016, su metodología fue de diseño de investigación, para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental-descriptivo, no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, descriptivo, porque solo se describió las partes más relevantes de las variables en estudio, y así llegando a conclusión respecto a los empresarios, a base de las características de la MYPE, se concluye que el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial, respecto a las características del financiamiento se concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es ajeno y el 33% su financiamiento es propio, se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales, respecto a las características de la capacitación Se concluye que el 58% de los representantes de la MYPE precisa no haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito recibido, respecto a las características de la rentabilidad Se concluye que hay relación entre financiamiento y rentabilidad, así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las

MYPE encuestadas ya que el 83% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y el 92% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido, se pudo obtener también que el 100% si cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

2.1.4 Antecedentes Locales

Por otro lado, Teodoro (2017), en su investigación titulado. *“Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo león ferretería y construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016”* Cuyo objetivo general es determinar de qué manera las decisiones inversión influyen en la rentabilidad de la empresa grupo León ferretería y construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016, su metodología fue de tipo de la investigación aplicada, el enfoque de la investigación es cuantitativo, el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. este enfoque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, alcance o nivel investigación descriptiva se utilizó la investigación descriptiva por que determinó de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa, grupo león ferretería y construcciones E.I.R.L, diseño de la investigación los diseños de investigación no experimentales de tipo transversal son investigaciones donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, y llegando en conclusión después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo, la rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo, se determinó que el capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El capital corriente permite cubrir las necesidades a corto plazo, para seguir invirtiendo y continuar con el normal desarrollo o actividad empresarial, se determinó

que los activos intangibles si influyen en la rentabilidad, debido a que los activos intangibles o nominales permiten generar mayor rentabilidad a largo plazo. ya que los gastos de organización, patentes, licencia, capacitación, marcas etc., son activos no monetarios identificables, que generan beneficios económicos futuros y deben ser controlados dichos beneficios, se determinó que los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que las inversiones en las maquinarias, muebles y enseres, terrenos, edificios, etc, generan mayor rentabilidad, debido que los activos fijos son bienes o recursos que no pueden ser liquidados fácilmente pero que a largo plazo generan rentabilidad, se determinó también que las capacitaciones al personal influyen en la rentabilidad, ya que un personal capacitado permite que se tome buenas decisiones de inversión para mejorar la calidad de activos, para la utilización de los recursos que posee la empresa, interpretar y analizar los estados financieros.

Maldonado (2017), en su tesis denominado *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2017”*. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito del Pillco Marca – Huánuco 2017. En cuanto a la metodología empleada en esta investigación es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental; para el recojo de información utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario y llego a las siguientes conclusiones.

Las microempresas adquieren financiamiento de terceros para poder tener capital de trabajo, implementación de activos en algunos casos como hay microempresarios unifamiliares confunden el redito y lo utilizan para el consumo (no propio al negocio). Asimismo, estos por ser microempresas acceden más rápido a créditos en las cajas

municipales y cooperativas de ahorro y créditos adquiridos por los usureros quienes les otorgan de intermediación a solicitud a altos porcentajes y pagadores a cuota diaria.

Según Huaranga (2019), en su proyecto de investigación titulado el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado de Paucarbamba del distrito de amarilis, 2018. Del cual tuvo como objetivo general Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado de Paucarbamba del distrito de Amarilis, 2018. Utilizo la siguiente metodología, tipo aplicada, nivel correlacional y el diseño de investigación correlacional-descriptivo, se aplicó el instrumento a 56 representantes de las MYPES rubro abarrotes y llegó a las siguientes conclusiones, Una de las dificultades que atraviesan los propietarios de las micro y pequeñas empresas es el financiamiento, por lo tanto, la gran mayoría acuden al sistema financiero para gestionar los recursos financieros y es más el tipo de crédito que solicitan es de comercial, ya que del 100% de los encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, en relación al tipo de financiamiento el 45% afirman que si se utilizó créditos de tipo comercial, para obtener recursos financieros, En efecto, si la gran dificultad para las micro y pequeñas empresas son los recursos financieros, sin embargo, la mayoría acuden al sistema financiero para conseguir capitales a través del tipo de crédito que es el comercial, los cuales hacen que las empresas sigan operando en el mercado obteniendo utilidades económicas, puesto que el 71% de los encuestados afirman que, el nivel de ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido. Para cubrir las necesidades financieras para sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno, los propietarios de las micro y pequeñas empresas consideran que uno de las fuentes de financiamiento son las entidades financieras, es decir son las proveedoras de recurso financieros, puesto que

el 100% de los encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, además el 64% de los encuestados mencionan que, si obtiene préstamo a corto plazo, Asimismo, que el nivel de ventas ha mejorado debido al financiamiento obtenido haciendo que su rentabilidad aumente puesto que el 71% afirman que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido. Con lo que evidencia, que la fuente principal para la obtención de recursos financieros son las entidades financieras repercutiendo en la rentabilidad de las MYPES.

2.2 Bases Teóricas de la investigación

2.2.1 Teorías del financiamiento

Financiamiento es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, también por otra parte cubra los gastos de una actividad u obra, esto se da para que cumpla sus compromisos con sus proveedores. (Palencia, 2018)

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades. La forma más común de obtener un financiamiento es a través de préstamos o créditos bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin interés, en su totalidad o en cuotas. Es importante destacar el financiamiento como instrumento fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados internacionales y nacionales. También toda empresa se ve influenciada por el financiamiento para cubrir sus necesidades de liquidez y para iniciar nuevos proyectos. El financiamiento es la provisión eficiente de efectivo que ha sido reconocido como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. (Palencia, 2018)

En efecto, el financiamiento básicamente destaca en una sola idea, el cual consiste en abastecer de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al micro y pequeña empresa para conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación actual de su negocio. Y también todas las empresas, sea pública o privada, para poder cumplir sus movimientos solicita de dineros bancarios, ya sea para desenvolver sus actividades actuales o aumentar, así como para la iniciación de nuevos planes que involucren transformación, según el autor Hernández (2014).

También Gitman (2007), en su teoría de financiamiento propone buscar los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento de una empresa, los cuales permitirá fundamentar el valor del apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para afrontar los niveles de capital en la empresa y serían utilizados en diferentes operaciones económicas.

Es importante señalar que el financiamiento por endeudamiento es una fuente de fondeo a la que la empresa puede acudir, en la medida en que esta fuente proporcione recursos a la empresa también demandara que se le reembolsen, así como los intereses que se cause.

El problema de seleccionar la fuente de financiamiento más adecuada debe ser resuelto independientemente de la utilización que se den a los fondos obtenidos, y se debe basar en los méritos de cada fuente esto es, la fuente seleccionada debe ser aquella de menor costo y al mismo tiempo aquella que represente el menor riesgo para la empresa. Coss (2007).

Importancia de financiamiento

El financiamiento es un componente prioritario para el desarrollo y crecimiento de las MYPE, debido que permitirá mantener sus operaciones y aumentar la capacidad productiva generando más ingresos y aumentos en los rendimientos financieros,

asimismo les proveen el flujo efectivo necesario para la adquisición del capital de trabajo, como activos de capital (activos fijos) y de esta manera se realiza el ciclo operativo de la actividad económica generando renta y ganancias.

Según los estudios de Francis (2015), una empresa o un negocio sin recursos de financiamiento se moverán con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es muy importante ya que es considerado como un combustible sobre el cual marcha un negocio. Una empresa puede tomar diferentes direcciones para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción.

El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudado, cuan solventes son los dueños en el momento en que fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitara para alcanzar y mantenerse por sí mismo atreves de una variedad de eventos; crecer es vender más y para crecer hay que invertir. No se puede hacer que un negocio sea más grande si no es aumentar el tamaño de su local y el número de sus empleados o la cantidad de máquinas y equipo que utiliza. Lo que se invierte es el dinero puede provenir de nuestros bolsillos, de la empresa o de otros. Crispin (2019), por lo tanto, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

Fuentes de financiamiento

La liquidez es una de las características que mejor definen la fortaleza y la capacidad de maniobra de una empresa. La dificultad de un negocio empieza cuando escasea el efectivo y no resulta fácil de encontrar ya que la falta de financiación deriva especialmente de las restricciones de crédito.

Las fuentes de financiamiento hacen referencia a los mecanismos con los que cuenta una empresa para adquirir activos financieros que les permitan iniciar operaciones exitosamente. Sin embargo, la búsqueda de recursos financieros no es algo fácil ya que

implica la realización de tareas complejas, como la gestión de los costos de financiamiento, o la evaluación de las formas o tipos de financiación más conveniente para la empresa.

Las principales fuentes de financiamiento son: las internas y las externas, asimismo los plazos de financiamiento pueden ser corto o largo plazo y las formas de financiación.

❖ **Formas de Financiamiento**

Un punto álgido que debe afrontar un emprendedor para llevar en ejecución una idea de negocio es la obtención de recursos económicos. A estas dificultades propias de crear una empresa se suman la necesidad de la obtención de recursos económicos necesarios para su consolidación, mantenimiento, desarrollo de nuevas inversiones y para el crecimiento sostenido de la empresa.

Para, Lira P. (2009), manifiesta que las formas de satisfacer las necesidades de financiamiento son: los fondos que la empresa genera producto de sus operaciones, como las utilidades que se retienen; la segunda proviene de los fondos adicionales que se piden a las accionistas y la tercera se deriva del dinero que se puede obtener de terceros, en este caso proveedores, familia e instituciones. Los cuales pueden invertir en activos y capital de trabajo.

Hay varias formas de financiar un negocio entre los principales tenemos póliza de crédito, préstamo, crédito comercial, Renting y leasing, factoring, microcrédito, en marcha a través del sistema bancario. A continuación, describimos algunas de las alternativas disponibles en el mercado local:

a) Crédito Comercial. Es cuando un proveedor de bienes o servicios le ofrece crédito a un cliente y le permite pagar por los bienes o servicios en una fecha posterior. El crédito comercial es más complejo de lo que implica su definición. Existen múltiples funciones del crédito comercial.

Una empresa también debe tener los costes positivos y negativos, así como el impacto significativo del crédito comercial en las finanzas de su negocio. Existe más de un tipo de crédito comercial, por lo que te ofrecemos una breve introducción de lo que es y lo que significa el crédito comercial para las empresas.

La importancia de utilizar el crédito comercial no sólo es en términos de capital de trabajo, sino también en la definición y la primacía de esos términos. Si se utiliza correctamente el crédito comercial, no sólo puede proporcionar un útil medio para aumentar el capital, sino también como una manera de construir un historial de crédito comercial, ya que los pagos puntuales dan testimonio del éxito y la estabilidad financiera.

Por otro lado, tanto la falta de crédito comercial como el uso ineficaz de éste, pueden conducir a mayores costos de operación y dañar a futuros créditos comerciales. En este aspecto, el crédito comercial es similar al crédito personal, ya que el pago constante y completo mejora la capacidad de los prestatarios para obtener más crédito, mientras que el pago lento o nulo puede destruir las futuras ganancias financieras.

El crédito comercial puede tener varias funciones dependiendo de la situación. De forma más común, este tipo de crédito tiene la función de proporcionar una porción de la inversión de capital para empresas pequeñas o en formación. En los países en desarrollo, es común el uso del crédito comercial como garantía para otros tipos de financiamiento, ya que esto significa que hay una fuente de ingresos fija si la empresa es el proveedor, o una fuente de material si la empresa es el cliente.

Otra función del crédito comercial para los negocios es para financiar el crecimiento. Si se utiliza de esta manera, una empresa puede posponer los gastos y aumentar los ingresos.

Entre las ventajas del crédito comercial se tiene: Es un medio más equilibrado y menos costoso de obtener recursos, Da oportunidad a las empresas de agilizar sus operaciones comerciales. Pero, también existe desventajas, dado que existe siempre el riesgo de que el acreedor no cancele la deuda, lo que trae como consecuencia una posible intervención legal. si la negociación se hace acreditado se deben cancelar tasas pasivas.

b) Crédito Bancario. Un crédito es una operación financiera donde una entidad le concede a otra una cantidad de dinero en una cuenta a su disposición, comprometiéndose la segunda a devolver todo el dinero tomado, pagando además un interés por el uso de esa cantidad.

Los créditos bancarios son otorgados por instituciones crediticias, típicamente los bancos, mediante la celebración de un contrato por el que nace la deuda. Suele confundirse el concepto de crédito con el de préstamo, la diferencia radica en que el crédito el cliente cuenta con un dinero a su disposición y solo paga intereses por la cantidad que utiliza, al tiempo que, en el préstamo, el cliente recibe todo el dinero y paga intereses por la totalidad, más allá de cuánto realmente gaste. Duarte (2016), el crédito bancario es una de las variables del mercado que tiene mucho impacto en la economía de los países. Por lo general, el Banco Central de un país y los denominados bancos estatales marcan los niveles de las tasas de interés a las que se tienen que adaptar las entidades crediticias privadas (en los casos en los que no está directamente regulada).

Una fuerte restricción en el acceso al crédito, es decir, una tasa de interés muy alta, que implicará mucho esfuerzo económico para su devolución, seguramente redundará en la contracción de sectores como la construcción o la industria automotriz o de maquinaria, y con ello, probablemente aumente el desempleo.

El crédito bancario, Nos permite financiar la compra de bienes (vehículo o inmueble) desarrollo de proyecto y también prestamos de libre inversión para aquellas personas que no cuenta con este activo en este momento. Son ideales para las micro empresas encontraran en este crédito para iniciar con un capital o respaldo económico. Algunas entidades los tiempos de aprobación y desembolsos son rápidos la adquisición de un crédito bancario es sencillo siempre en cuando tenga todos los requisitos que solicita la entidad.

Sin embargo, entre las desventajas del crédito bancario se tiene: Resulta más caro que pagar en efectivo, ya que en el precio de compra se le agregan intereses otras cargas. Algunos prestamos incluyen una multa por pagar anticipado evitando que el cliente pague la cuenta antes del tiempo sin incurrir en un costo adicional y Tomar prestado el dinero en exceso puede conducir a disminución de flujo efectivo y los pagos incluso pueden superar a los ingresos, en algunas cosas.

c) Línea de Crédito; significa dinero disponible en el banco, pero durante un periodo convenido de antemano

d) papeles comerciales; es un financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las campañas de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes

e) Por medio de los inventarios; para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

❖ Tipos de Financiamiento

Tener una empresa y lograr que sea rentable es el gran reto de los empresarios, pero para crecer y lograr posicionarse en el mercado el factor clave e importante es encontrar el capital necesario de acuerdo con los objetivos empresariales.

Para Torres, Guerrero, & Paradas (2016), afirma que los tipos de financiamiento más comunes se encuentran las internas y externas. Se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: aportes de los socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos fijos.

Según Coss Bu (2001), afirma que el problema de seleccionar la fuente de financiamiento la más adecuada debe ser resuelto independiente de la utilización que se les den a los fondos obtenidos, y se debe basar en los méritos de cada fuente, la fuente seleccionada debe ser aquella de menor costo y al mismo tiempo aquella que represente el menor riesgo para la empresa.

a) Aporte de los socios; referida a los aportes que realizan los socios al momento de conformar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo, cuando a la empresa ya se encuentra constituida. Aching (2006).

b) Utilidades Reinvertidas; esta es una fuente de financiamiento en donde los socios o el dueño de la empresa en los primeros años no reparte las utilidades en forma de dividendos, sino reinvertirlas en la empresa para las adquisiciones o construcciones, compras planificadas según las necesidades de la empresa.

La reinversión constituye la fuente de financiamiento más importante a la que acude una empresa, las empresas financieramente saludables poseen una gran estructura de capital sana que generalmente producen montos importantes de utilidades en relación a sus niveles de ventas y sus aportaciones de capital. Su generación guarda relación

directa con la eficiencia en las operaciones y calidad en la administración de los recursos, lo que refleja salud financiera presente y futura.

c) Depreciaciones y Amortizaciones; al adquirir un activo fijo, la empresa debe contar un fondo de depreciación que viene a representar un fondo de utilidad ya que el mismo contribuirá a la producción o funcionamiento de la empresa durante su vida útil, Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Créditos Hipotecarios

Es cuando la entidad financiera concede una cantidad determinada y el titular decide disponer del total o solo de una parte. De esta forma, cada vez que necesite un monto que quede pendiente, puede usarlo, siempre que este no supere el límite que le fue concedido.

Importancia de una hipoteca

Es importante señalar que una hipoteca no es una obligación a pagar ya que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha hipoteca, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario.

Vale destacar que la finalidad de las hipotecas por parte del prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca, así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados.

Ventajas.

* Para el prestatario le es rentable debido a la posibilidad de obtener ganancia por medio de los intereses generados de dicha operación.

· Da seguridad al prestatario de no obtener pérdida al otorgar el préstamo.

·El prestamista tiene la posibilidad de adquirir un bien

Desventajas.

·Al prestamista le genera una obligación ante terceros.

·Existe riesgo de surgir cierta intervención legal debido a falta de pago.

Formas de Utilización.

La hipoteca confiere al acreedor una participación en el bien. El acreedor tendrá acudir al tribunal y lograr que la mercancía se venda por orden de éste. Es decir, que el bien no pasa a ser del prestamista hasta que no haya sido cancelado el préstamo. Este tipo de financiamiento por lo general es realizado por medio de los bancos.

Bono

Un bono es un instrumento de deuda que emite una empresa o la administración pública para financiarse. Los bonos son una de las principales fuentes de financiación de las grandes empresas y de la Administración pública, principalmente de los gobiernos que mediante la emisión de bonos materializan la deuda, entregando a sus prestamistas un activo financiero, pero mas no para las MYPES

Condiciones de financiamiento

Entre las condiciones de financiamiento un elemento importante son los plazos, los cuales son a corto y largo plazo y también dentro ellos esta las fuentes del financiamiento más frecuentes se hallan las internas y las externas. Y también como vemos se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: contribuciones de los socios, ganancias recapitalizadas, disminuciones y liquidaciones, aumentos de pasivos recolectados y venta de activos. Según Torres , Guerrero, & Paradas (2016), menciona que dentro de las fuentes de financiamiento mas comunes se encuentran las

internas y externas. Se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: aportaciones de los socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos.

Financiamiento a corto plazo: es aquel cuyo plazo de vencimiento es inferior al año.

- Crédito bancario
- Pagare
- Crédito comercial

Financiamiento a largo plazo: Es aquella cuyo cumplimiento del plazo de devolución es superior a un año, este financiamiento por lo general es para la adquisición de bienes que signifiquen un aumento del patrimonio, pero, además está asociado a mayores riesgos para el deudor, en cuanto a hipoteca, porque el prestamista puede apoderarse de la propiedad si no pagas las cuotas a tiempo. Entre ellas tenemos:

- ❖ **Hipoteca;** es un acuerdo que se da entre una persona y el prestamista, por el cual se le otorga el derecho a tomar la propiedad del otro por no pagar el dinero prestado en un determinado periodo.
- ❖ **Acciones;** son las partes iguales en las que se divide el capital social de una sociedad a la que pertenece
- ❖ **Bonos;** Es un certificado de deuda es decir una promesa de pago futura en lo que se detalla el monto y el plazo a pagar, donde se compromete el deudor a pagar.
- ❖ **Arrendamiento financiero;** contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreador) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica,

las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Tipos de Crédito

Es conocida como crédito o también contrato de crédito que viene hacer una operación financiera en donde que una persona, en este caso el acreedor realiza un préstamo por una cantidad determinada de dinero a otra persona en este caso el deudor, es así donde se clasifican de diferentes tipos de créditos que existen o en todo caso que puedan adquirir según autor Valdez (2017).

- **Crédito de consumo**

Cuando hablamos de créditos de consumo nos referimos al crédito que son otorgados a las personas naturales, con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios o gastos no relacionados con la actividad empresarial

- **Crédito Microempresas**

Estos créditos están destinados a financiar a actividades de producción, comercialización o prestación de servicios otorgados a personas naturales o jurídicas, cuyo endeudamiento en el sistema financiero es no mayor a S/. 20 mil en los últimos seis meses.

- **Crédito hipotecario para vivienda**

Este tipo de crédito que son otorgadas a las personas naturales para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de vivienda propia, siempre que tales créditos se otorguen amparadas con hipotecas debidamente inscritas.

Tasa de interés

La tasa de interés es pagar el interés del dinero prestado de la entidad financiera, es pagado semanalmente o mensualmente, de una persona prestado. Según Roca (2002).

- ✓ **Tasa de interés activa:** Tasas recaudadas por los almacenamientos prestamistas a sus interesados.
- ✓ **Tasa de interés pasiva:** El interés pasivo la que paga una institución bancaria a quien deposita dinero en ella.
- ✓ **Tasa de interés preferencial:** Es el cobro de sus mejores clientes de la institución financiera tasa inferior a la media o normal general.

2.2.2 Teoría de rentabilidad

Sobre la rentabilidad existen diversas afirmaciones, por lo cual en este estudio se presenta desde las afirmaciones espontaneas hasta los académicos, por lo que se comprende a la rentabilidad como los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente, es un buen indicador de cómo va la inversión y de la capacidad de la empresa.

Según Sánchez (2002), la Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados, en la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento, que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según qué análisis realizado sea priori o a posteriori.

También Lizcano(2004), afirma que la rentabilidad suele ser analizada desde las dos perspectivas esenciales ya apuntadas, por una parte, la rentabilidad de los

propietarios de la empresa, esto es, la rentabilidad financiera, por otra parte, la rentabilidad suele venir referida al conjunto de activos empleados en la actividad de la empresa, denominándose en este caso rentabilidad económica, se puede considerar otro aspecto al analizar la rentabilidad de la empresa, como es el nivel de recursos financieros que genera internamente.

De igual modo Torrents (2006), afirma que el estudio de la rentabilidad se realiza mediante la comparación de cuatro variables, que son: el valor total del activo del balance, el valor de los capitales propios, la cifra de ventas netas y el beneficio empresarial. (p.46), lo que en definitiva permite obtener una medida de la renta ganada o beneficio obtenido durante un periodo con respecto a la inversión.

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre la rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

a) Indicadores de la rentabilidad.

Son aquellos índices financieros que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa, para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir ventas en utilidades. Son también para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa

Los indicadores de rendimiento, denominados de rentabilidad o lucrativita sirve para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos de esta manera convertir las ventas en utilidad.

❖ **Rentabilidad neta del activo**

Razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independiente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deudas o patrimonio.

❖ **Margen Bruta**

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidad antes de deducción e impuesto.

Margen bruto = $(\text{ventas} - \text{costo de ventas}) / \text{Ventas}$

❖ **Margen operacional**

La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas.

Margen operacional = $(\text{Unidad operacional}) / \text{Ventas}$

➤ **Rentabilidad Neta de ventas (margen neta)**

Los índices de la rentabilidad de ventas muestran la utilidad de las empresas por cada unidad de venta; se debe tener cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, de otros ingresos diferentes.

Margen neto = $\text{Unidad neta} / \text{Ventas}$

➤ **Rentabilidad Operacional del Patrimonio**

La rentabilidad operacional del patrimonio permite indicar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas del capital que ha invertido en la empresa sin tomar en cuenta los

gastos financieros, impuestos y capacitación de trabajadores. Por lo tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y la rentabilidad financiera.

Rentabilidad operacional del patrimonio = Unidad Operacional/ patrimonio

❖ **Estrategias de ventas;** es un proceso estratégico que diseña con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa, para lo cual se debe partir de la idea que la parte más sencilla de vender es pensar que alguien necesita de tu producto o servicio y que está dispuesto a comprarlo. Los vendedores que aumentan sus ventas toman medidas deliberadas basadas en principios y técnicas de venta probadas, combinadas con acciones de marketing para llamar la atención de sus prospectos. Ganar más con los mismos recursos y mejorar el rendimiento comercial es uno de los principales retos y preocupaciones de cualquier representante de la empresa. Aumentar la productividad de todos los equipos, especialmente del comercial debe convertirse en uno de los pilares principales de cualquier estrategia empresarial.

❖ **Las ventas y la rentabilidad**

La rentabilidad sobre las ventas mide la capacidad de obtener rentabilidad que tienen las ventas que realiza una empresa en su actividad empresarial. Para calcular la rentabilidad sobre las ventas de una empresa se pueden emplear dos ratios financieras: Margen de utilidad bruta o de contribución para calcular la rentabilidad sobre ventas, este margen de rentabilidad sobre ventas muestra la capacidad que tiene la empresa de producir beneficios en relación a las ventas que realiza en la actividad normal de la empresa; da a conocer el importe que gana la empresa por cada una de las unidades de producción que vende.

❖ **Margen de utilidad para calcular las rentabilidades sobre ventas.** Muestra la rentabilidad que se obtiene por cada una de las unidades vendidas por una empresa en

el transcurso de su actividad, una vez descontados los costes variables y directos de las ventas realizadas. Este margen se utiliza generalmente en empresas que disponen de varios centros de producción para conocer cuál de dichos centros es más productivo o bien que producto de los elaborados en la empresa genera mayor rentabilidad

Para aumentar la rentabilidad de una empresa, en este caso es importante aumentar las ventas, además aumentar las utilidades, disminuir activos inútiles, mejorar la tecnología, incrementar la rotación de inventarios, etc.

- ❖ **Control de gastos;** uno de los pilares básicos para el buen funcionamiento y la rentabilidad de una empresa son su control de costos y el control de gastos, esta política de control debe ser integral en la empresa es decir en todas las áreas correctamente gestionada. Asimismo, esta política de control no solo debe enfocarse al control de gastos sino también a un mejor uso de los recursos limitados de la empresa. El coste de la empresa debe estar en correlación con los beneficios. La reducción de costos debe apuntalar en lo administrativo, de ventas, y financieros. Dado que el objetivo fundamental de un negocio, más allá de la vocación de sus protagonistas, es la rentabilidad. Esa rentabilidad se alcanza con un acertado margen entre costos y precios de venta y también con un correcto control de los gastos.

Tipos de rentabilidad

Existen dos indicadores financieros que permiten determinar la rentabilidad generada por los activos y al patrimonio de una empresa, los cuales se mencionan a continuación:

- a) La rentabilidad financiera:** La rentabilidad financiera o de capital es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, el rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. También, puede considerarse a una medida más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad

económica, por lo tanto, es la rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Según, (Martinez, 2009), la rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referido al rendimiento obtenido por capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado en un periodo determinado.

Para el cálculo de la Rentabilidad financiera es $ROE = \text{Beneficio Neto} / \text{patrimonio neto}$

Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una ligereza por dos recorridas en el arranque a nuevos fondos auténticos. Primero, porque ese bajo grado de rentabilidad financiera es índice de los meollos generara dos dentro por la colectividad; y segundo, porque puede inmovilizar la financiación externa. Espinoza (2010).

- ❖ **Fondos propios;** son los recursos propios que consiste por el capital original que la sociedad invirtió en el momento de su constitución y las sucesivas ampliaciones de capital que haya podido realizar a lo largo del tiempo (o sea el capital social) y los beneficios que se han acumulado la empresa desde su fundación y que no han sido distribuidos (reservas) lo cual permite el cálculo de la rentabilidad financiera siendo esto alto en función de los fondos propios y reservas.
- ❖ **Calidad del producto;** la calidad de la gestión y productos aumenta el nivel de ventas, reducir costos para conseguir mayor rentabilidad. Pero, la calidad no se ha convertido únicamente en uno de los requisitos esenciales del producto, sino que en la actualidad es un factor estratégico clave del que dependen la mayor parte de las organizaciones, no solo para mantener su posición en el mercado sino incluso para asegurar su supervivencia. Asimismo, la calidad del producto y la productividad son factores clave para la competitividad y la rentabilidad de las empresas

b) Rentabilidad económica: La rentabilidad económica también conocido con la rentabilidad de la inversión es una medida referida al rendimiento de los activos con

independencia de la financiación de los mismos, es decir, es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas, es un indicador de eficiencia en la gestión empresarial, pues el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

Se calcula $ROI = \text{BAII} / \text{Activo total}$; donde BAII es el beneficio antes de intereses e impuestos o beneficio bruto; es el beneficio que obtiene la empresa antes de descontar los gastos financieros, inveteres e impuestos que tiene que pagar por desarrollar su actividad económica.

De igual modo, Para Sanchez (2012), la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, aludida a un determinado tiempo de periodo, del incremento de los activos de una oficina con exarcelación de la financiación de los mismos. “también, se considera rentabilidad como la capacidad de un activo para generar utilidad. Relación entre el importe de determinada inversión y los beneficios obtenidos una vez deducidos comisiones e impuesto. La Rentabilidad siempre se expresan términos relativos.

- A. Rentabilidad neta del activo
- B. M. bruto
- C. M. opcional
- D. liquidaciones (litoral líquido)

❖ **Rendimiento de los activos;** la rentabilidad de los activos representa la rentabilidad financiera de la empresa, comparando la utilidad obtenida en la empresa en relación con la inversión realizada, además en cierta forma es una medida de lo eficiente que es la empresa y nos da una idea de cuánto beneficio puede generar a partir del dinero o los recursos requeridos.

❖ **Estrategias de inversión;** es un conjunto de procesos que permiten crear una cartera de valores o inversiones, son criterios que te ayudarán a elegir los mejores activos financieros (Renta fija o variable) en lo que podrás invertir tu dinero con éxito. Existen dos tipos de estrategias de inversión, la primera estrategia de inversión pasivas que se caracterizan por reducir los costos de las transacciones a su mínima expresión. Estas no requieren que estés actualizando tus inversiones tan a menudo, y tienen un horizonte de largo plazo; la segunda, las estrategias de inversión activas que se enfocan en la optimización del rendimiento estimado. Esto implica costos en el corto plazo debido que debes balancear tu portafolio, hacer transacciones y revisar su comportamiento en el corto y mediano plazo.

c) Características de la rentabilidad

Según Miguel (2017), en la actualidad nuestras MYPE no tienen un concepto claro de rentabilidad por lo que desconocen las características principales de esta el cual consiste en que este permita recuperar la inversión puesta en la empresa y así generar beneficios en el menor plazo de tiempo posible.

Existe una fórmula para analizar y precisar si somos rentables en nuestro negocio o no:

- ❖ Una empresa rentable muestra beneficios rápidamente.
- ❖ Tienen en perfecto estado de funcionamiento.
- ❖ Cuentan con el personal idóneo.
- ❖ El valor del producto y/o servicio satisface al cliente.
- ❖ El modelo de negocio es de nivel escalable o sea para crecer en ventas
- ❖ Se pueden implementar fácilmente, logrando resultados en un corto lapso de tiempo.

Para saber si una inversión es rentable no es necesario que den todos estos factores, pero los mismos conforma un guía de los aspectos que debemos analizar a la hora de iniciar una actividad económica o de producción.

2.2.3 Micro y Pequeña empresa (MYPE)

- ❖ La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas afirma la LEY N° 28015 (2003).
- ❖ **Importancia de la Mypes**
- ❖ Según el autor Benardo (2014), en la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional.

2.2.4 Marco Conceptual

Financiamiento: El financiamiento es el mecanismo por el medio del cual se aporta dinero o se consigue de un crédito a una persona, empresa u organización para que lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

Para Boscan & Sandrea (2006), el financiamiento constituye una de las herramientas con que cuentan las empresas para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considera benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse, así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceder al mismo es lo que se denomina financiamiento.

- **Financiamiento corto plazo:** Este tipo de financiamiento plazo es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo obviamente corto, éste puede ser un par de meses, e incluso semanas, y las ventajas principales de este tipo de financiamiento es que incluye bajos costes de devolución de dinero.
- **Financiamiento a largo plazo:** El financiamiento a largo plazo es un financiamiento en el que su cumplimiento se encuentra por encima de los cinco años y su culminación se especifica en el contrato o convenio que se realice, por lo general en estos financiamientos debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo requerido.

- **Financiamiento interno:** Un financiamiento interno existe cuando una empresa tiene o cuenta para sus actividades con un capital que es proporcionado por sus socios y accionistas, así también como los conocidos como bonos.
- **Financiamiento externo:** Se llama financiación *externa* de la empresa a aquellos recursos financieros que la empresa ha obtenido de su entorno para financiar sus proyectos.
- **Rentabilidad:** son los recursos obtenido para la empresa que sea rentable la empresa que genere unidad y sus ganancias.
- **Rentabilidad financiera:** la rentabilidad financiera son aquellos beneficios económicos obtenidos a partir de los recursos propios e inversiones realizadas.
- **Rentabilidad económica:** la rentabilidad económica es la rentabilidad de los activos de una empresa. Mide el grado de eficiencia de la empresa en el uso de sus recursos económicos o activos para la obtención de beneficios.

III. Hipótesis

Por ser un trabajo de investigación descriptivo no se formuló las hipótesis tal como afirma Arias (2012), toda hipótesis es una suposición que expresa la posible relación entre dos o más variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema o pregunta de investigación. (p.47). Pero dicha relación puede manifestarse de las siguientes formas: Cuando se trata de establecer la posible causa o el porqué de un hecho, suceso o fenómeno, si se pretende determinar los posibles efectos o consecuencias y cuando se aspira establecer la probable asociación entre dos variables (relación no causal). Por lo tanto, en esta investigación no se requiere la formulación de la hipótesis.

IV. Metodología

La metodología es una de las etapas de todo trabajo de investigación que parte de lo teórico y conduce a la selección de técnicas, métodos y diseños vinculados a la investigación, por lo que es una herramienta que facilita y propicia las mejores vías en la solución del problema.

4.1 Diseño de investigación

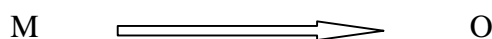
Para el presente estudio el diseño que se utilizó es no experimental, descriptivo, porque se realizó sin manipular intencionadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se presenta. Considerando que el diseño es un conjunto de estrategias procedimentales y metodológicas definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso de investigación. También, Kerlinger (2002), sostiene que generalmente se llama diseño de investigación al plan y a la estructura de un estudio. Es el plan y estructura de una investigación concebidas para obtener respuestas a las preguntas de un estudio. El diseño de investigación señala la forma de conceptualizar un problema de investigación y la manera de colocarlo dentro de una estructura que sea guía para la experimentación (en el caso de los diseños experimentales) y de recopilación y análisis de datos.

En efecto, el diseño que se empleó en la investigación es no experimental-descriptivo documental:

La investigación no experimental. Es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables del estudio. Para desarrollar la investigación, se observaron los fenómenos a estudiar en su ambiente natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente.

Descriptivo buscan caracterizar y especificar ciertas propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Registran, miden

o evalúan diversos aspectos, dimensiones o fenómenos a investigar. En efecto, describir las principales variables de estudio y analizar su contexto. Cuyo esquema es lo siguiente:



Dónde:

M = Muestra conformada por el representante de la empresa en estudio.

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad.

4.2 El Universo y Muestra

4.2.1 Población

Según los estudios hechos por investigadores se considera una población al conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones Selltiz, Mahoda, & Deutsch (1974), por lo tanto, la población se denomina al conjunto de elementos definido por una o más características que gozan todas las personas elementos que lo componen en la Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis.

4.2.2 Muestra

Considerando que la muestra es una porción representativa de una población, por lo tanto, es importante que la muestra sea representativa, es decir un grupo más amplio de personas, porque los resultados obtenidos permitirán generalizar a toda la población. En efecto, por la naturaleza del estudio, el tipo de determinación de la muestra es no probabilístico, y por conveniencia, en ese sentido, la muestra de la presente investigación estuvo a cargo del representante legal de la Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019.

4.3 Definición y Operacionalización de las variables

Definición del Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

Definición de la Rentabilidad

La rentabilidad, se puede definir que es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. Es decir, obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado.

Cuadro 2 Definición y operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Son recursos financieros o bienes relacionados a la actividad de la MYPE.	Fuentes de financiamiento	Formas de financiamiento interno externo Tipos de financiamiento	¿Usted que formas de financiamiento aplica para su empresa? ¿Cree usted que el financiamiento interno es suficiente para su continuidad de su empresa? ¿cree usted que el financiamiento externo es necesario para su empresa? ¿Cuál fue la entidad financiera que le otorgo el crédito y cuál fue el monto solicitado? ¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted realiza para su empresa ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo para su empresa? ¿cree usted que las fuentes de financiamiento que utiliza mejoran la rentabilidad de su empresa?
		Condiciones del financiamiento	Tasas de Interés Plazos de financiamiento	¿Considera adecuada el porcentaje de la tasa de interés de la entidad financiera que obtuvo dinero como financiamiento para su empresa? ¿Cuál es la tasa de interés con que obtuvo el crédito financiero? ¿Cuál es el plazo que usted elige para la devolución de los créditos financieros? ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento que impone las entidades financieras ayudan a obtener mayor rentabilidad para su empresa? ¿cree usted que las condiciones de financiamiento son adecuadas para la mejora de la rentabilidad de la empresa?
RENTABILIDAD	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.	Indicadores de rentabilidad	Estrategias de ventas Control de gastos	¿Cree usted que las estrategias de venta utilizadas favorecen a la obtención de utilidades de su empresa? ¿Se realiza un estricto control de gastos de su empresa?
		Rentabilidad Económica	Estrategias de inversión Rendimiento de los activos	¿Cree usted que la inversión apropiada en mercaderías de su negocio ha incrementado la rentabilidad? ¿Cree usted que los activos y bienes que cuenta la empresa le permiten obtener utilidades? ¿Cree usted que el aumento del nivel de ventas ha mejorado por el financiamiento recibido?
		Rentabilidad financiera	Fondos propios Calidad del producto	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa depende de la buena calidad del producto? ¿Cree usted que los fondos propios vienen siendo utilizados adecuadamente que le permiten obtener rentabilidad? ¿cree usted que la calidad de su producto le permite incrementar sus niveles de venta?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: según Ander-Egg (2011), afirma que el uso de las técnicas, está en relación, a la naturaleza del fenómeno que hay que estudiar, los objetivos de la investigación, los recursos humanos disponibles, el grado de capacitación de quienes deben realizar el trabajo de campo y la cooperación que se espera conseguir de la gente. Por lo tanto, a fin de contar con información adecuada para la medición de las variables en la unidad de análisis determinada la técnica que se empleo fue la encuesta para la recolección de datos las mismas que se aplicará al representante de la empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019

Instrumento:

Para Garcia A. (2002), el cuestionario viene a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables de investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario que constan de 20 ítems para recoger información del representante legal de la empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019

4.5 Plan de Análisis

Se hizo el análisis de la información que se recogió de las diversas fuentes bibliográficas y de caso, en forma organizada y estructurada según los objetivos planteados en la investigación.

Para cumplir con los objetivos se utilizó la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes del informe, los cuales se presentan en sus respectivos

cuadros. Asimismo, se elaboró un cuestionario relacionado con las bases teóricas y los antecedentes, el cual se aplicó al gerente de la empresa del caso. Las mismas que se presentó en tablas y gráficos los resultados procesados.

4.6. Matriz de consistencia

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos

Rafa del Distrito de Amarilis, 2019

Problema General	Objetivos	Variable	Hipótesis	Metodología
<p>Enunciado general ¿Cómo las oportunidades del financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la MYPE sector comercio de la Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo las oportunidades de las fuentes de financiamiento mejoran la rentabilidad de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019?</p> <p>¿De qué modo las condiciones de financiamiento mejoran la rentabilidad de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la MYPE R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019</p> <p>Objetivos Específicos: Explicar las oportunidades de las fuentes de financiamiento que mejoran la rentabilidad de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019.</p> <p>Describir las oportunidades de las condiciones de financiamiento que mejoran la rentabilidad de la MYPE sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019.</p> <p>Explicar la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la MYPE R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019</p>	<p>Variable</p> <p>Financiamiento en la MYPE. Fuentes de financiamiento Condiciones de financiamiento</p> <p>Rentabilidad en las MYPE</p> <p>Indicadores de Rentabilidad Rentabilidad financiera Rentabilidad económica</p>	<p>Esta investigación su finalidad no es encontrar la relación de causalidad de variables por ser de nivel descriptivo por ello no se formuló la hipótesis</p>	<p>Tipo de Investigación Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación No experimental, descriptivo</p> <p>Técnica La encuesta</p> <p>Instrumento El cuestionario</p> <p>Población Son los miembros de la R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis.</p> <p>Muestra Es el representante legal de la Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis,</p>

4.7 Principios éticos

La Ética constituye una exigencia metodológica para el ejercicio pleno de la investigación. En ese sentido, en toda investigación en que participen seres humanos debe realizarse de acuerdo con cuatro principios éticos básicos, a saber, el respeto por las personas, la beneficencia, la no maleficencia y la justicia.

Los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de nuestra universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este proyecto, se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos básicos considerados según: ULADECH (2019), que son los siguientes:

Protección a las personas. - en este estudio se considera a la persona como el fin mas no como el medio, por ello necesita cierto grado de protección, lo cual dependerá del grado de riesgo en que incurran y la probabilidad. En ese sentido, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Asimismo, su participación será libre y voluntariamente respetando sus derechos fundamentales.

Beneficencia y no maleficencia. - en esta investigación se asegurará el bienestar de las personas que voluntariamente participen en las investigaciones, por lo tanto, mi compromiso es no causar daños, tampoco efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. - considerar que la equidad y la justicia sea para todas las personas que participen en la investigación y tengan acceso a los resultados, asimismo, ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones

Integridad Científica. - en esta sociedad del conocimiento en la que la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación son activos esenciales para el progreso y el crecimiento económico sostenible, cobra especial relevancia la integridad científica como valor inspirador y garante de la buena praxis en investigación. Por ello mi conducta será íntegro, honesto, objetividad imparcialidad y responsable en todo el proceso de investigación, es decir, desde la planificación hasta los resultados.

Consentimiento informado y expreso. - Las personas que participen en esta investigación estarán informados de los fines y objetivos de este estudio, asimismo aceptaran voluntariamente en alcanzar la información.

V. Resultados.

5.1. Resultados

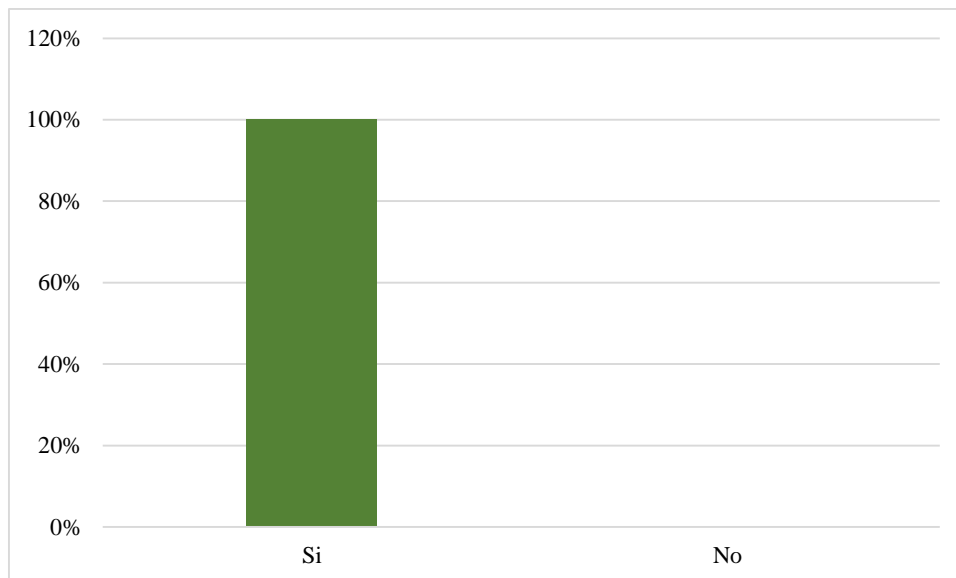
Tabla 1. ¿Usted, considera que las formas de financiamiento que ha venido realizando para su MYPE fue fundamental para su constitución y desarrollo empresarial?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa

Elaboración: Propia

Gráfico 1 ¿Usted, considera que las formas de financiamiento que ha venido realizando para su MYPE fue fundamental para su constitución y desarrollo empresarial?



Fuente: Tabla N°1

Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

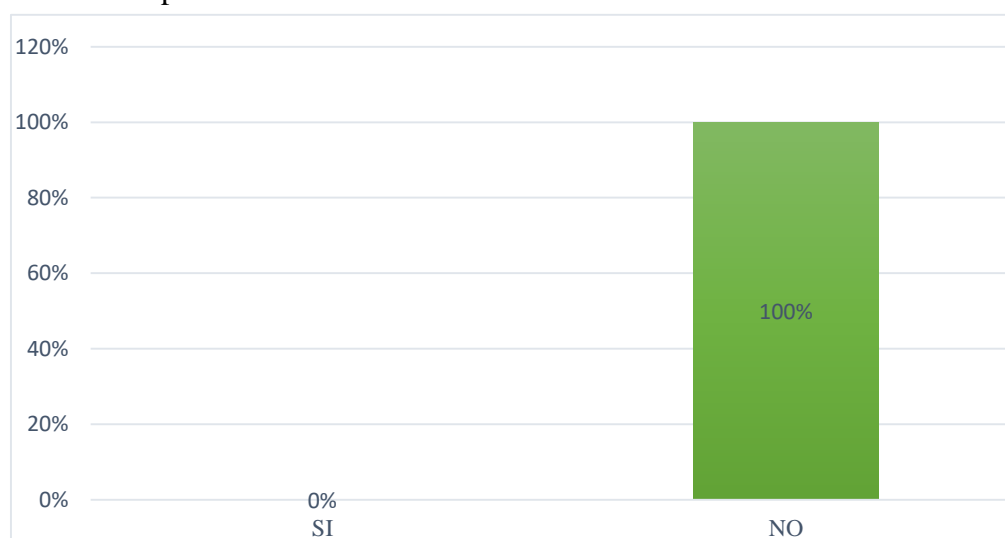
De la encuesta realizada al representante legal de la empresa, responde que la forma de financiamiento que ha utilizado si fue muy fundamental porque le permitió constituirse como empresa y contribuyó al desarrollo empresarial, tal vez no en grandes proporciones.

Tabla 2 ¿Cree usted que el financiamiento interno es suficiente para su continuidad de su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa.
Elaboración: Propia.

Gráfico 2 ¿Cree usted que el financiamiento interno es suficiente para su continuidad de su de su empresa?



Fuente: Tabla N°2
Elaboración: Propia.

INTERPRETACIÓN

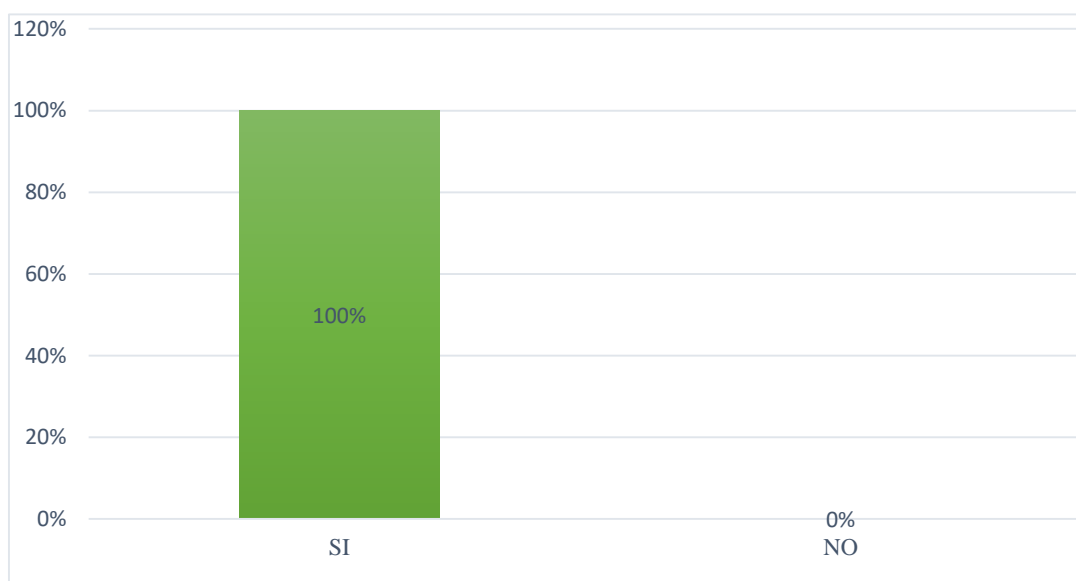
De la encuesta realizada al propietario de la empresa nos dio como resultado; que el financiamiento interno no es suficiente para que la empresa pueda tener continuidad en el mercado, una de las razones es porque no cubre plenamente para poder abastecer a la empresa de mercaderías que se requieren.

Tabla 3 ¿Cree usted que el financiamiento externo es necesario para su empresa?

Respuesta	Fi	%
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 3 ¿Cree usted que el financiamiento externo es necesario para su empresa?



Fuente: Tabla N°3
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

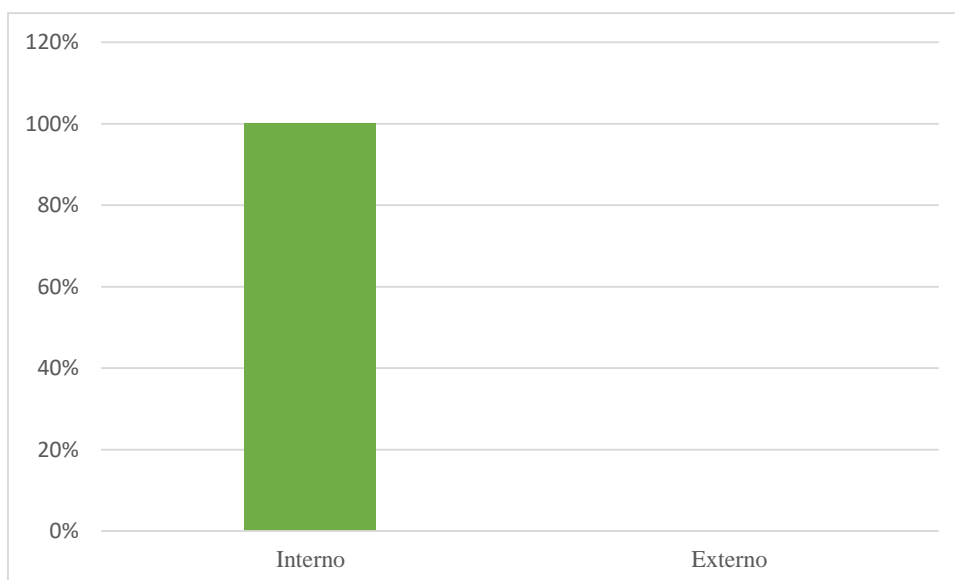
De acuerdo a la encuesta realizada el representante legal de la empresa considera que el financiamiento externo si es necesario, dado que para emprender se requieren contar con mayor liquidez, para lo cual existen opciones para elegir los montos y como también los plazos de devolución, previa evaluación.

Tabla 4 ¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted realiza por lo general para su empresa?

Respuesta	Fi	%
Interno	1	100%
Externo	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 4 ¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted realiza por lo general para su empresa?



Fuente: Tabla N°4
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

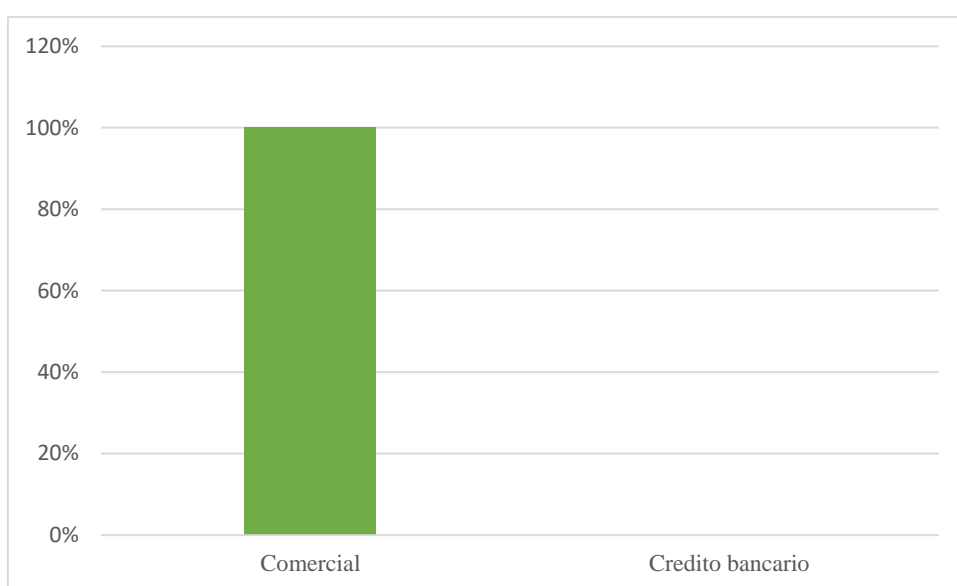
El tipo de financiamiento que realiza el propietario de la empresa es el financiamiento interno, por lo tanto, ya no paga intereses ni otros pagos adicionales. Sin embargo, existe ocasiones en que acuden a terceros para conseguir mayor liquidez para su empresa (bancos).

Tabla 5 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo para su empresa?

Respuesta	Fi	%
Comercial	1	100%
Crédito bancario	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 5 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo para su empresa?



Fuente: Tabla N°5
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

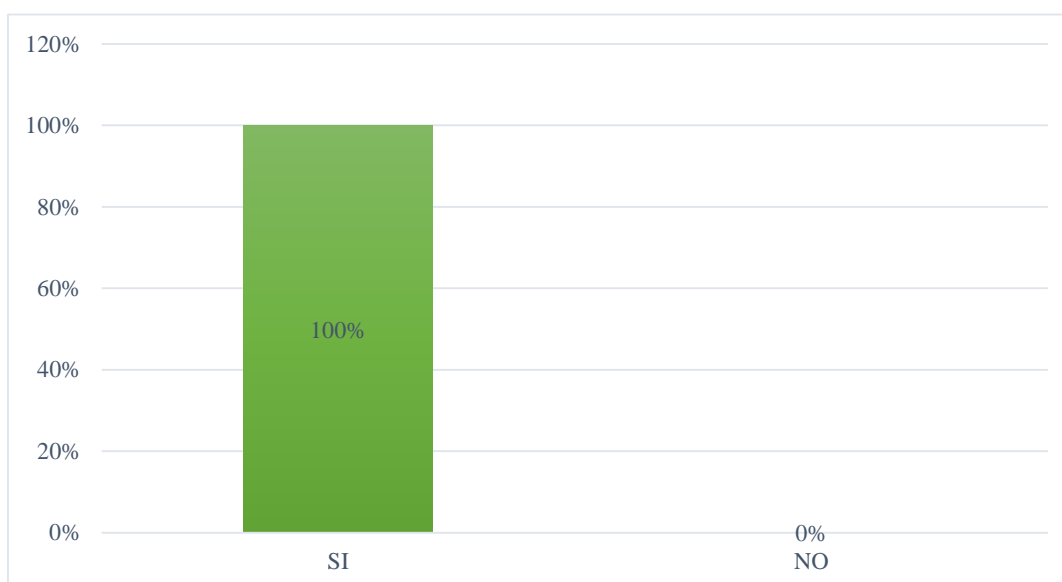
En la encuesta que se aplicó al representante legal de la empresa, objeto de estudio, respecto al tipo de crédito que ha obtenido fue de tipo comercial, puesto que puede acceder en momentos que necesita para así cumplir con las diferentes obligaciones que se tiene en las operaciones habituales del día a día, además el pago se efectúa a corto plazo.

Tabla 6 ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento que utiliza mejoran la rentabilidad de su empresa?

Respuesta	Fi	%
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa.
Elaboración: Propia.

Gráfico 6 ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento que utiliza mejoran la rentabilidad de su empresa?



Fuente: Tabla N°6
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

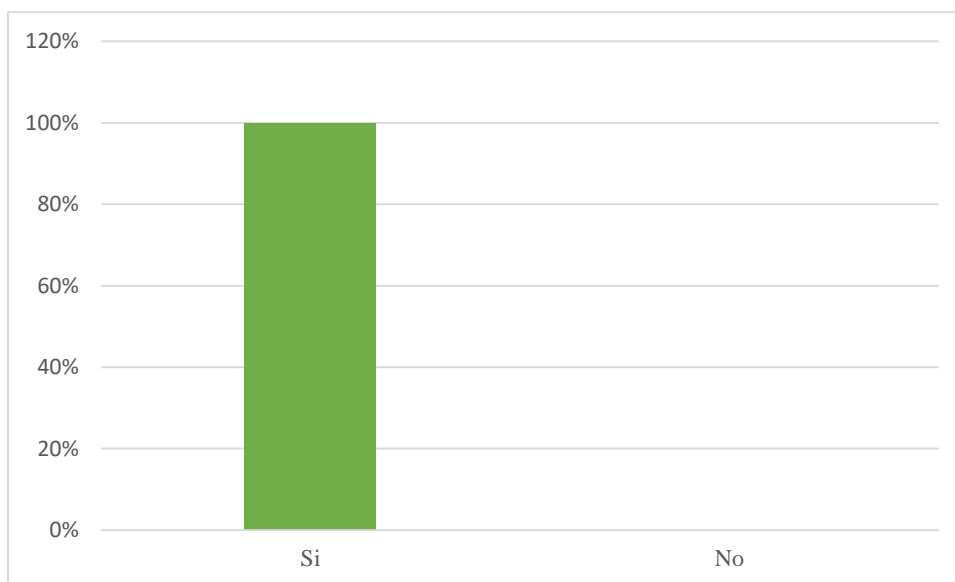
En la encuesta realizada al representante legal de la empresa, manifiesta que, si las fuentes de financiamiento que viene utilizando ha mejorado relativamente la rentabilidad de su empresa, porque le ha permitido obtener recursos por las diferentes vías, con lo cual resolvió sus necesidades financieras para cubrir sus operaciones.

Tabla 7 ¿Considera adecuada el porcentaje de la tasa de interés de la entidad financiera que obtuvo dinero como financiamiento para su empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 7 ¿Considera adecuada el porcentaje de la tasa de interés de la entidad financiera que obtuvo dinero como financiamiento para su empresa?



Fuente: Tabla N°7
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

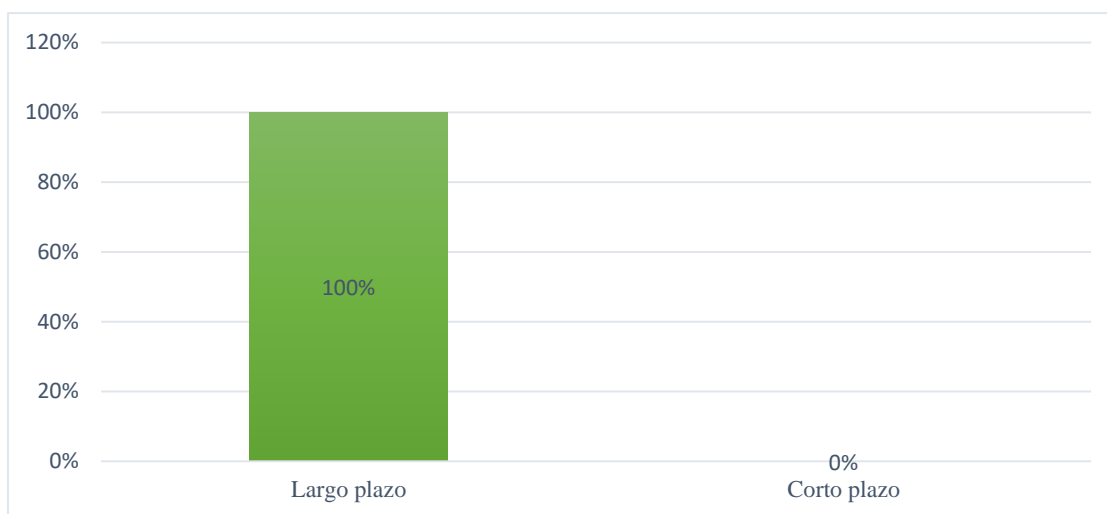
De la encuesta realizada al propietario de la empresa, se obtuvo como resultado que si es adecuado las tasas de interés en relación al conjunto de las tasas que ofrecen el sistema financiero. En efecto, la tasa que elige para la obtención del préstamo es pertinente.

Tabla 8 ¿Cuál es el plazo que usted elige para la devolución de los créditos financieros?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 8 ¿Cuál es el plazo que usted elige para la devolución de los créditos financieros?



Fuente: Tabla N°8
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

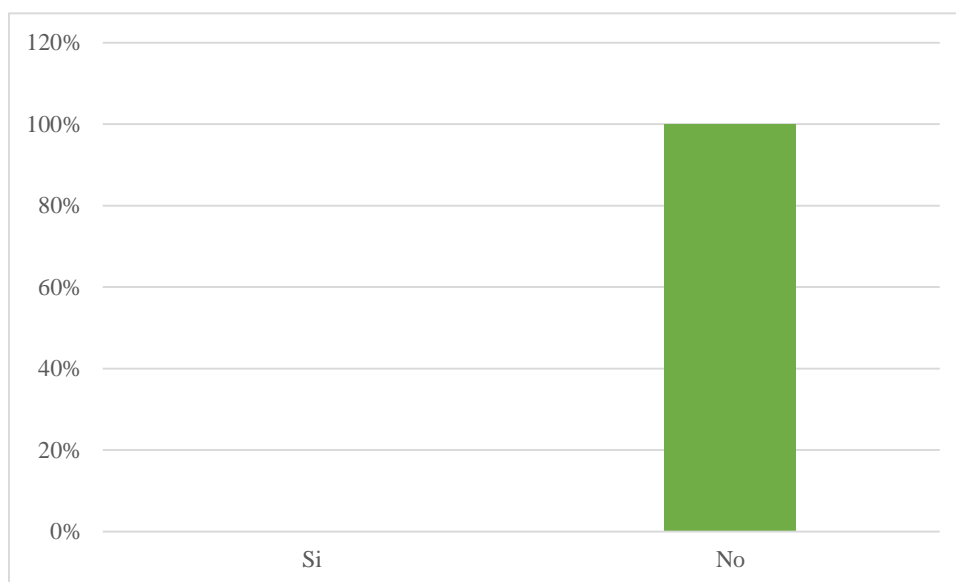
El representante legal de la empresa, objeto de estudio, en la encuesta que se le ha realizado, el plazo que ha elegido para la devolución del préstamo fue a largo plazo porque le permite más tiempo al momento de la devolución. Debido a que se adquirió para la innovación del inmueble y el taller mecánico.

Tabla 9 ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento que impone las entidades financieras ayudan a obtener mayor rentabilidad para su empresa?

Respuesta	fi	%
SI	0	0%
NO	1	100%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 9 ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento que impone las entidades financieras ayudan a obtener mayor rentabilidad para su empresa?



Fuente: Tabla N°9
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

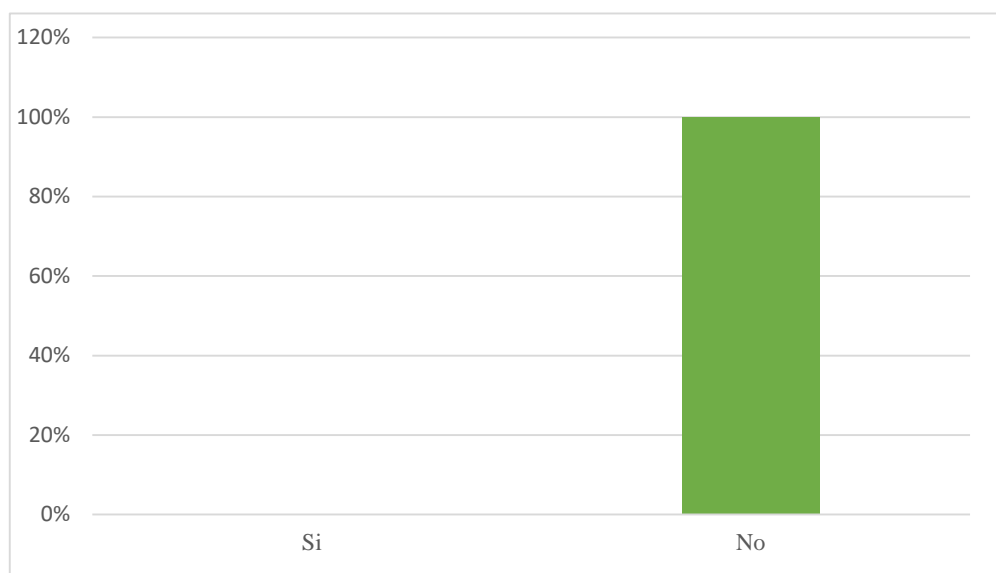
De la encuesta que se le ha realizado al propietario de la empresa; las condiciones que le ha impuesto las entidades financieras no la ha ayudado a obtener mayor rentabilidad, entre ellas son las altas tasas de interés y los plazos de devolución.

Tabla 10 ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento son adecuadas para la mejora de la rentabilidad de la empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 10 ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento que impone las entidades financieras ayudan a obtener mayor rentabilidad para su empresa?



Fuente: Tabla 10
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

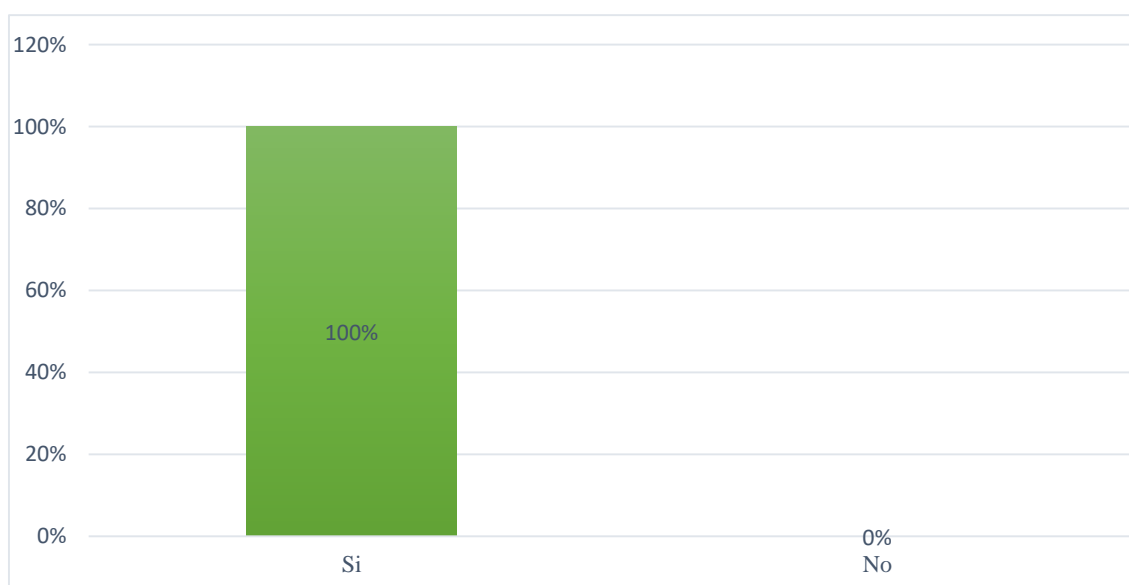
Las entidades financieras imponen una serie de condiciones al beneficiario de los préstamos, según el representante de la empresa en estudio manifiesta que estas condiciones no son las adecuadas por lo tanto no conllevan en la mejora de la rentabilidad de la empresa.

Tabla 11 ¿Cree usted que las estrategias de venta utilizadas favorecen a la obtención de utilidades de su empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 11 ¿Cree usted que las estrategias de venta utilizadas favorecen a la obtención de utilidades de su empresa?



Fuente: Tabla N°11
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

De la encuesta realizada al propietario de la empresa, manifiesta que las estrategias de ventas que vienen utilizando son favorables para obtener utilidades para la empresa, lo cual le permite aumentar los niveles de venta logrando así incrementar sus utilidades.

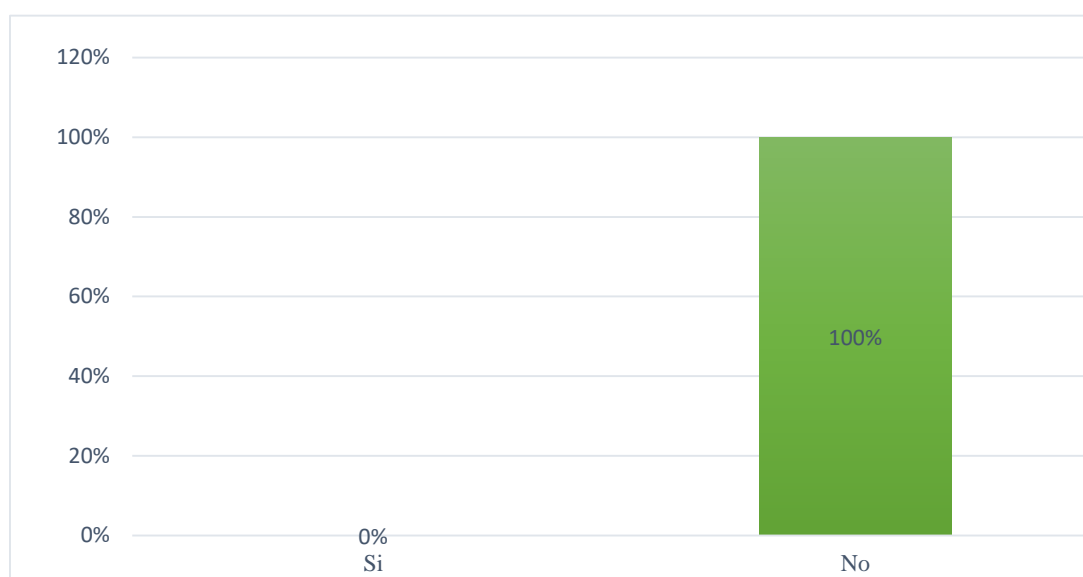
Tabla 12 ¿Se realiza un estricto control de gastos de su empresa?

Respuesta	Fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa

Elaboración: Propio.

Gráfico 12 ¿Se realiza un estricto control de gastos de su empresa?



Fuente: Tabla N°12

Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

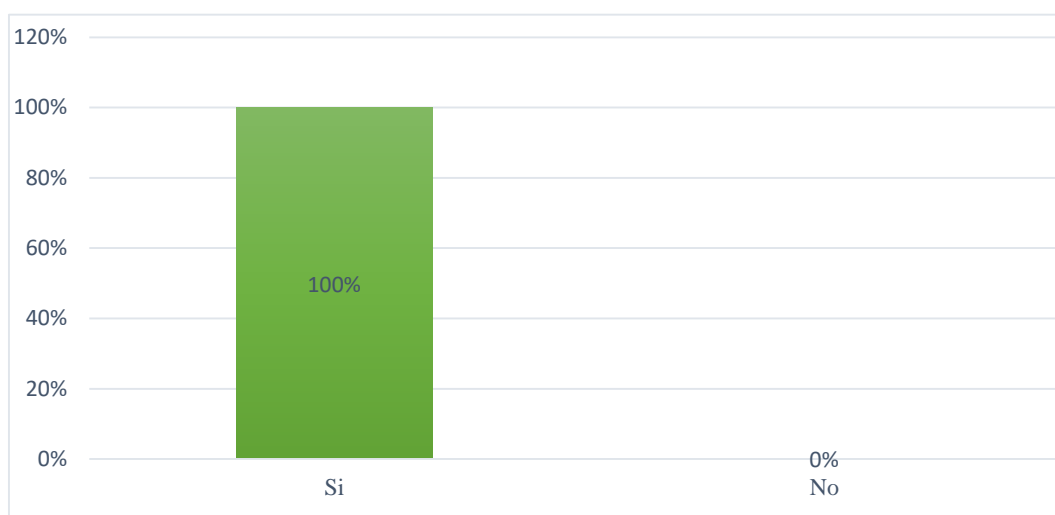
El representante legal de la empresa señala que no realiza un control estricto de los gastos que demanda la empresa, esto se debe muchas veces por desconocimiento de la importancia del control y además deja pasar por falta de tiempo y por otras cosas que realiza.

Tabla 13 ¿Cree usted que la inversión apropiada en mercaderías de su negocio ha incrementado la rentabilidad?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 13 ¿Cree usted que la inversión apropiada en mercaderías de su negocio ha incrementado la rentabilidad?



Fuente: Tabla N°13
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

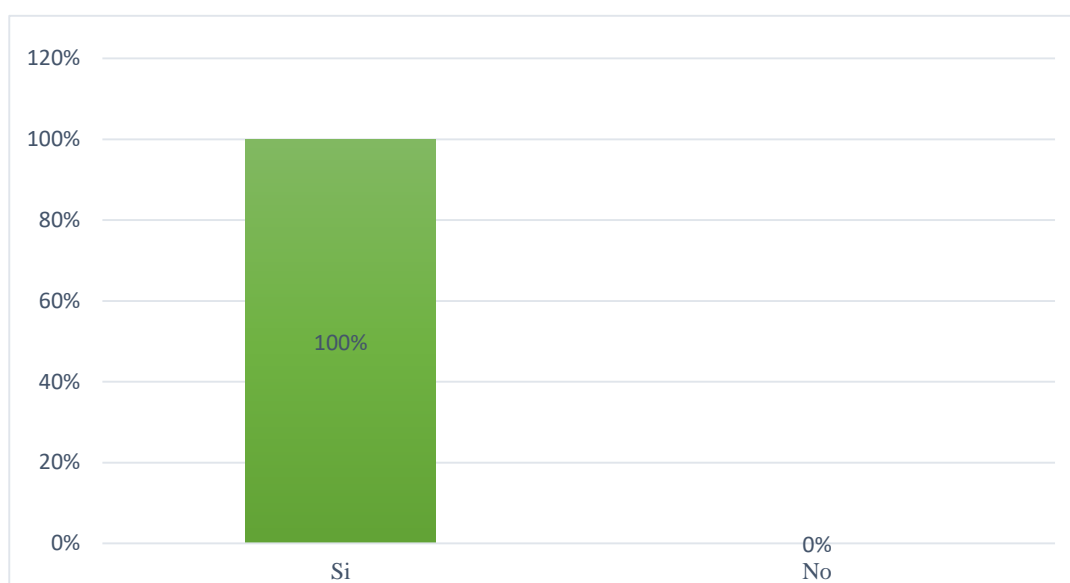
El representante manifiesta que la inversión apropiada realizada en las mercaderías; si incrementa la rentabilidad de la empresa, ya que al realizar compras de materiales que tengan más acogidas por los clientes tendrá menos materiales sobrantes en el almacén para los siguientes meses.

Tabla 14 ¿Cree usted que los activos y bienes que cuenta la empresa le permiten obtener utilidades?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Gráfico 14 ¿Cree usted que los activos o bienes que cuenta la empresa le permiten obtener utilidades?



Fuente: Tabla N°14
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

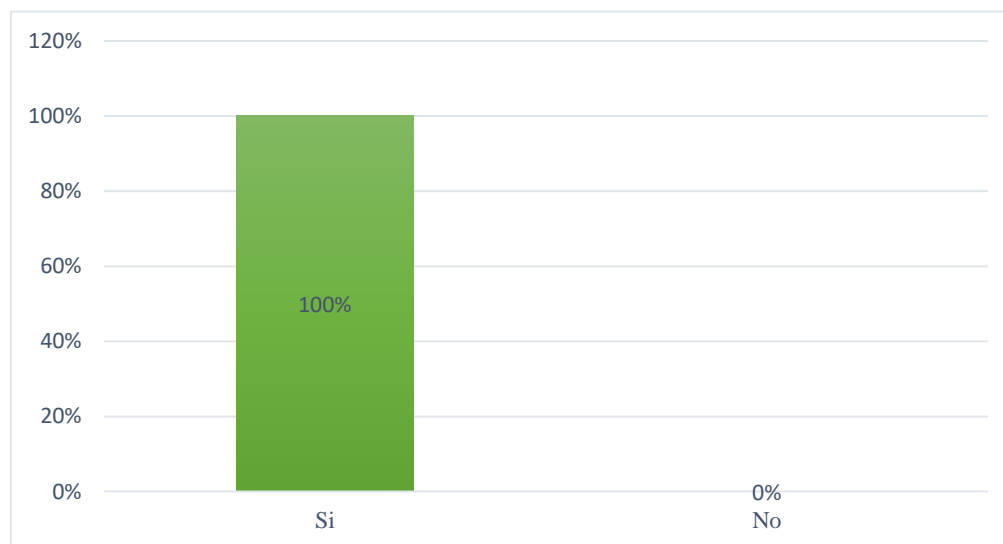
En la respuesta que se ha obtenido de la encuesta realizada al propietario de la empresa nos dio como resultado que los activos o bienes si les permite obtener utilidades, ya que son herramientas indispensables que coadyuvan en generar mayores niveles de productividad e ingreso para su empresa.

Tabla 15 ¿Cree usted que el aumento del nivel de ventas ha mejorado por el financiamiento recibido?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propio.

Gráfico 15 ¿Cree usted que el aumento del nivel de ventas ha mejorado por el financiamiento recibido?



Fuente: Tabla 15
Elaboración: Propio

INTERPRETACION

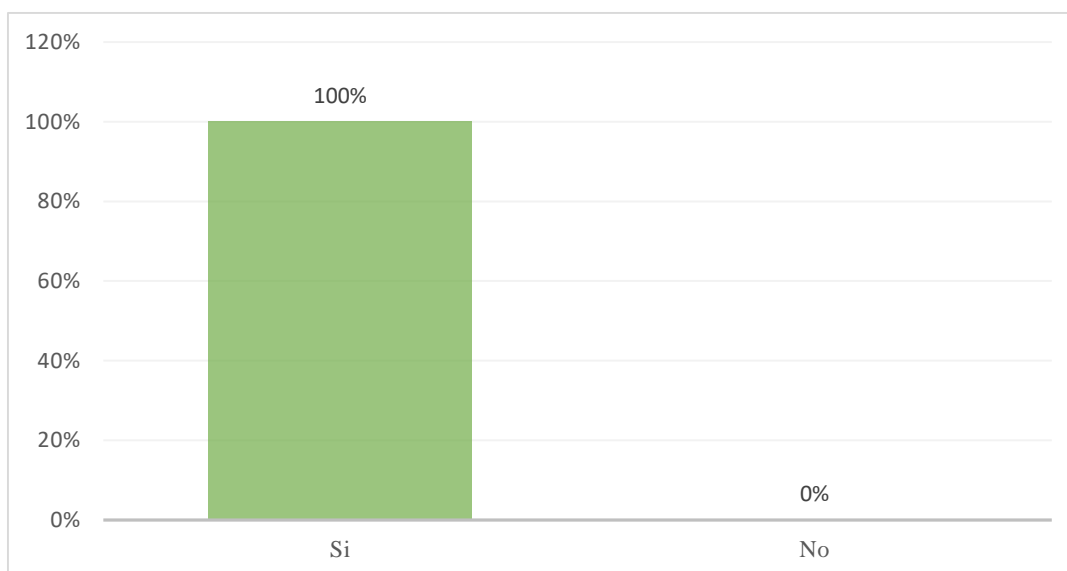
El representante legal de la empresa, en la encuesta que se le ha realizado nos dio como respuesta que si ha mejorado sus ventas gracias al financiamiento que ha recibido, porque le ha permitido poder adquirir más mercaderías para almacenar y provisionar para su empresa

Tabla 16 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa depende de la buena calidad del producto?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa
 Elaboración: Propio.

Gráfico 16 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa depende de la buena calidad del producto?



Fuente: tabla 16
 Elaboración; propia

INTERPRETACION

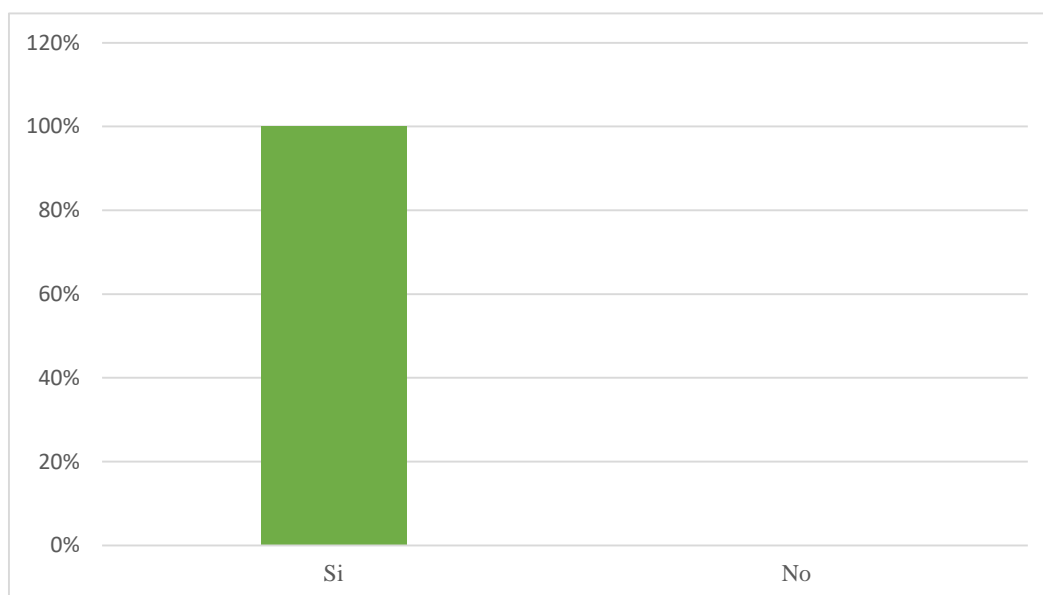
El representante legal de la empresa a quien se le realizó la encuesta, en su respuesta sobre la rentabilidad de su empresa considera que, si depende de la calidad de su producto, ya que los clientes tienden a volver por mas mercaderías.

Tabla 17 ¿Cree usted que los fondos propios vienen siendo utilizados adecuadamente que le permiten obtener rentabilidad?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propio.

Gráfico 17 ¿Cree usted que los fondos propios vienen siendo utilizados adecuadamente que le permiten obtener rentabilidad?



Fuente: Tabla 17
Elaboración; Propia

INTERPRETACION

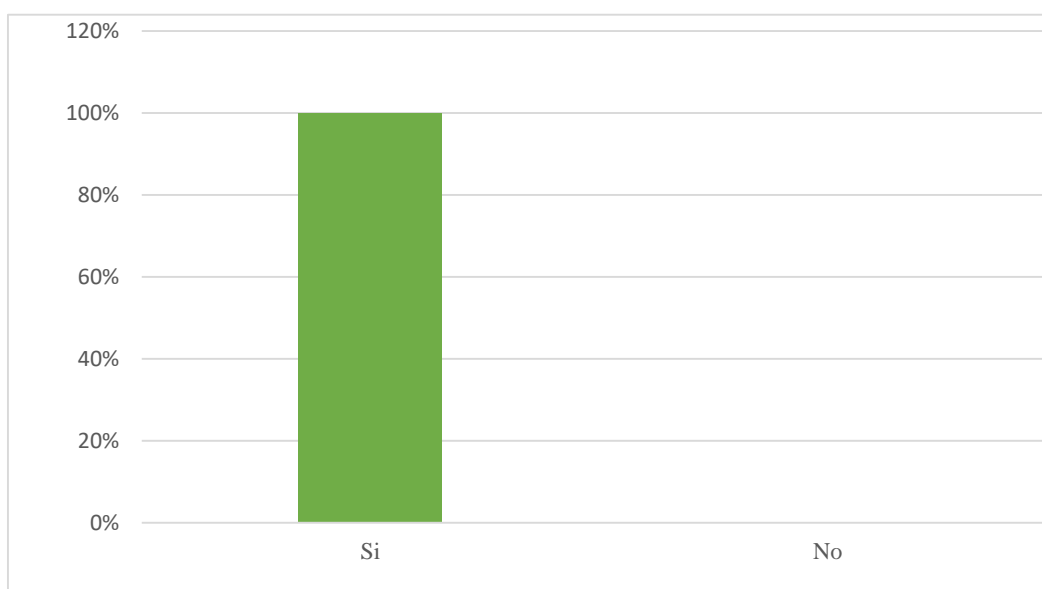
En la encuesta realizada al propietario de la empresa, nos dio como resultado que los fondos propios relativamente vienen siendo utilizados adecuadamente especialmente en aspectos que mejoran las posibilidades economicas de la empresa

Tabla 18 ¿Cree usted que la calidad de su producto le permite incrementar sus niveles de venta?

Respuesta	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa
Elaboración: Propio.

Gráfico 18 ¿Cree usted que la calidad de su producto le permite incrementar sus niveles de venta?



Fuente: Tabla 18
Elaboración; Propio.

INTERPRETACION

Se puede observar como resultado de la encuesta realizada, que la calidad del producto si influye en el incremento de los niveles de venta, para los clientes les son atractivos los productos de buena calidad.

19. ¿Cuál es la tasa de interés con que obtuvo el crédito financiero?

24% Anual.

20. ¿Cuál fue la entidad financiera que le otorgo el crédito y cuál fue el monto solicitado?

Caja Huancayo S/. 15000.00

5.2 Análisis de Resultados:

Respecto al objetivo 1: Fuentes de financiamiento.

Uno de los grandes objetivos de la empresa en estudio es su permanencia en el mercado y para garantizar su continuidad es importante que debe contar con recursos financieros. En ese sentido las fuentes de financiación son mecanismos que utiliza la empresa para proveerse de fondos la misma que le permite mantener su estructura económica. Por ello, en los resultados se observa que la forma de financiamiento que ha utilizado fue la bancaria, ya que le ha permitido obtener la cantidad necesaria de suministros para su empresa. (ver tabla 1). De igual modo, que con el financiamiento interno no es suficiente para que la empresa pueda tener continuidad y desarrollo empresarial dado que es insuficiente para poder abastecer a la empresa de los recursos que se requieren. (ver tabla 2). Por lo tanto, es importante complementar los recursos propios con el financiamiento externo dado que es necesario y además por la existencia de opciones a elegir entre la cantidad y los plazos a pagar. (ver tabla 3). Estas afirmaciones se relacionan con los trabajos de Díaz, (2017). Respecto al financiamiento señala que el 85% de las microempresas han sido financiados por terceros y el 55% de las microempresas reciben financiamiento de las entidades bancarias. También, Huamán (2016). Con relación al financiamiento el 54% de su financiamiento es mediante entidades financieras y el 69% afirmaron que, si utilizaron financiamiento externo para su micro empresa. De igual manera García, (2016). Con respecto al financiamiento de los empresarios encuestados el 15% obtuvieron sus créditos de las entidades no bancarias. También agrega Coronel, (2016). Menciona que la característica del financiamiento en un 67% de los representantes

de la MYPE su financiamiento fue ajeno, donde el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales; y el 33% fue propio. De igual modo, Palencia, (2018). Considera al financiamiento que es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades. La forma más común de obtener un financiamiento es a través de préstamos o créditos bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin interés, en su totalidad o en cuotas. Es importante destacar el financiamiento como instrumento fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados internacionales y nacionales. Por lo tanto, en las fuentes de financiamiento es necesario tomar en cuenta tanto el interno como el externo.

Respecto al objetivo 2: Condiciones de financiamiento

Es una realidad que la MYPE juegan un rol en la economía del país, dado que son responsables del 80% de generación del empleo, a pesar de ello deben enfrentar una serie de problemas que obstaculizan su crecimiento, desarrollo y consolidación dentro de los cuales resalta las condiciones de financiamiento, como se puede apreciar, que no existe amplia información respecto a los diferentes productos financieros por ello esta empresa tomo como el tipo de crédito el comercial debido a que es menos tedioso a la hora de la obtención, así como el pago es a corto plazo. (ver tabla 5), de igual modo, se observa que si es adecuado relativamente la tasa de interés con lo que obtuvo el préstamo. (ver tabla 7), además, con el plazo que ha elegido para la devolución del préstamo fue a largo plazo porque le permite más tiempo al momento de la devolución debido a que se adquirió para la innovación del inmueble y el taller de mecánica. (ver tabla 8), estos resultados se relacionan con Díaz, (2017). Donde, el 62% de las micro empresas realizan el pago del 0.1% al 3% de interés el cual el 55% las entidades bancarias otorgan mayores facilidades

a las empresas. El 70% de las micro empresas le otorgaron créditos a corto plazo. También con los estudios de García, (2016). En cuanto a las condiciones en el año 2016 el 60% de las mypes realizaron préstamos a corto plazo.

Respecto al objetivo 3: financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa.

La mayoría de la MYPE, que se encuentran en nuestro país tienen grandes obstáculos para conseguir un financiamiento adecuado, más aún cuando este no proviene de las entidades bancarias, esto hecho retrasan su desarrollo y expansión en el mercado nacional puesto que al no contar con el dinero suficiente para llevar las operaciones enfrentan a un problema de liquidez, por lo que tienen que acceder a un crédito a un costo muy alto, es decir con altos tasas de interés lo cual tiene relación directa con la rentabilidad de la empresa. Porque el financiamiento es fundamental para continuar creciendo y permanecer en el mercado.

En ese sentido según la información procesada se observa que en la empresa en relación al manejo adecuado del financiamiento e inversión de recursos no se hace un buen control estricto de los gastos, esto se debe muchas veces a que deja pasar por falta de tiempo y otras cosas que realiza. (ver tabla 12), también referente a la inversión en mercaderías se realiza de manera apropiada; lo cual incrementó la rentabilidad de la empresa, ya que al realizar compras de bienes que tengan más acogidas por los clientes tendríamos menos materiales sobrantes para los siguientes meses; así mismo incrementar un taller de mecánica para el incremento de rentabilidad. (ver tabla 13). Finalmente, respecto a la rentabilidad de la empresa considera que, si depende de la calidad de su producto, ya que los clientes tienden a volver por más productos. (ver tabla 16), estas afirmaciones tiene relación con (Cruz, 2016), los costos es el sacrificio económico que hace una organización en materia prima , mano de obra y gastos indirectos para obtener

objetivos futuros, asimismo, el control de gastos permite medir la utilidad y evaluar el inventario, y para brindar información para la planeación financiera y tomar decisiones. Lo cual se deduce que el control de costos y las estrategias de inversión permiten obtener rentabilidad.

VI. Conclusiones

En la Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis según los resultados obtenidos y los análisis respectivos se llega a las siguientes conclusiones:

Respecto al objetivo 1: Fuentes de financiamiento

Esta empresa respecto a la forma de financiamiento ha utilizado el crédito bancario, lo cual le permitió obtener la cantidad necesaria de mercaderías para su empresa. De igual modo, se evidencia que el financiamiento interno no es suficiente para la continuidad y desarrollo empresarial, para abastecer a la empresa de los recursos que se requieren. En ese sentido, es importante, complementar a los recursos propios con el financiamiento externo, ya que es necesario por la existencia de opciones a elegir, entre la cantidad y los plazos a pagar. Por lo tanto, en las fuentes de financiamiento utiliza tanto el interno como el externo.

Respecto al objetivo 2: Condiciones de financiamiento

Entre las condiciones de financiamiento, como se puede apreciar, no existe amplia información respecto a los diferentes productos financieros por ello esta empresa R&R Repuestos Rafa tuvo el tipo de crédito el comercial, debido a que es menos tedioso a la hora de la obtención, así como el pago es a corto plazo, de igual modo, se observa que si es adecuado relativamente la tasa de interés; además, con el plazo que ha elegido para la devolución del préstamo de inversión fue a largo plazo porque le permite más tiempo al momento de la devolución y finalmente que las condiciones que le ha impuesto las entidades financieras ayudo a ser rentable a la empresa.

Respecto al objetivo 3: financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa

La mayoría de la MYPE, que se encuentran en nuestro país tienen grandes obstáculos para conseguir un financiamiento adecuado, razón por la cual en esta empresa se

evidencia que el financiamiento es un aspecto fundamental para continuar creciendo y permanecer en el mercado. En ese sentido, en relación al manejo adecuado del financiamiento e inversión de recursos, no se hace un control estricto de los gastos, esto se debe muchas veces a que deja pasar por falta de tiempo y otras cosas que realiza.

Así mismo la inversión de mercaderías fue mediante el financiamiento comercial que se realiza de manera apropiada incrementando la rentabilidad de la empresa; ya que al realizar compras de bienes que tengan más acogidas por los clientes tendríamos menos materiales sobrantes para los siguientes meses. Finalmente, respecto a la rentabilidad de la empresa considera que, si depende del financiamiento y de la calidad de su producto, ya que los clientes tienden a volver por más productos.

Propuesta de Mejora

Evidenciar la mejora debe ser uno de los pilares básicos de toda MYPE o unidad económica, porque la práctica de la mejora es una obligación y un objetivo. La búsqueda y el afán por seguir mejorando es la única manera de conseguir alcanzar la máxima calidad y la excelencia. En ese sentido a continuación se presenta la propuesta de mejora en función a las conclusiones alcanzadas.

Respecto a la forma de financiamiento

La empresa viene utilizando el financiamiento el externo, es decir acudió a la entidad bancaria BBVA Continental para obtener la suma de S/ 90 000 a una tasa de interés anual de 21.5% la misma que le permitió adquirir un inmueble; este sistema bancario es muy costoso la cual se le recomienda que debe solicitar el crédito hipotecario la misma que le genera beneficios económicos por el plazo de devolución y por la tasa de interés que es menor de 10%.

Asimismo, se le recomienda que debe aprovechar el espacio que tiene para implementar un taller de mecánica y aprovechar a los clientes que solicitan este servicio al momento de comprar los repuestos para toda clase de vehículos, lo cual le permitirá generar mayor nivel de ingreso.

Respecto a las condiciones de financiamiento

Toda entidad financiera impone una serie de condiciones por lo que se recomienda que debe seleccionar la entidad financiera que le brinde las condiciones más flexibles, preferentemente en plazos de devolución, menor tasa de interés, y el tipo de crédito en este caso el hipotecario, u otro tipo de crédito que más se adecue a su nivel de ingresos de la empresa. Asimismo, se recomienda que debe conocer los diferentes tipos de productos financieros para que pueda realizar el ahorro de las utilidades.

Respecto al financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa:

Al representante de la empresa se recomienda que debe asistir a las capacitaciones del gobierno regional, municipios, entidades públicas/entidades financieras, realizan charlas sobre el desarrollo empresarial y el conocimiento de los productos financieros, lo cual le permitirá adquirir conocimientos, herramientas y competencias para realizar una buena gestión empresarial y/o financiera a favor de su empresa.

Referencias Bibliográficas

- Aching. (2006). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresa*.
Venezuela.
- Aching, C. (2006). *Matematicas financieras para la toma de decisiones empresariales*.
México: Editorial Mc Graw Hill.
- Alarcón, A., & Otros. (2007). *La teoria sobre estructura financiera en empresas mixtas
hoteleras cubanas* . La habana - Cuba : en observatorio de la Economia
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>.
- Alvarado, J., & Galarza, F. (2002). *Los fondos de garantia para el acceso al crédito en
el Perú: alcances y limitaciones* . Lima-Peru: CEPES:
[cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/rmcred03.pdf](http://www.cepes.org.pe/sites/default/files/investigaciones/rmcred03.pdf).
- Amadeo, A. (2013). *Determinacion del comportamiento de las actividades de
financiamiento de las pequeñas y medianas empresas*.
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo%
20.pdf%20?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo%20.pdf%20?sequence=3).
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a Investigar Nociones Basicas para la investigacion
Social Ira. edicion*. Argentina: Editorial Brujas.
- Apaza, F. E. (2015). *Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de
confeccion textil*. puno.
- Arching, C. (2006). *matematicas Financierasd para la toma de decisiones
Empresariales* . Mexico: Editorial mcGraw-Hill.

- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigacion Introduccion a la metodologia Cientifica 6Ta. edicion* . Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Arias, J., & Carrillo, K. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para microcreditos de las instituciones publicas y privadas para las PYMES en el Ecuador*. Guayaquil Ecuador : <https://docplayer.es/86396470-Universidad-de-guayaquil-facultad-de-ciencias-administrativas-tesis-presentada-como-requisito-para-optar-por-el-titulo-de-contador-publico-autorizado.html>.
- Arinaitwe. (2006). Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES). *Modelos para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas*, 1-11.
- Arozena, A. (2010). IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD. *EMPRESAS NTELIGENTES*. Obtenido de <http://intelligentbiz.blogspot.com/2010/07/la-importancia-de-la-rentabilidad.html>
- Barahona, V. (2016). *Del financiamiento de las instituciones de Bretton Woods al financiamiento de China, 2007-2012*. Quito : Editorial IAE.
- Bazán, J. (2006). *La demanda de credito en las MYPE insdustriales de la provincia de Leoncio Prado*. Tingo Maria:
<http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/922/T.EPG-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- BCR. (2009). *Importancia del facilitar el acceso al credito a la micro y pequeña empresa IV concurso escolar BCRP*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccio-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf>

- BCRP. (2009). *Importancia del facilitar el acceso al credito a la micro y pequeña empresa IV concurso escolar BCRP*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccio-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf>
- BCRP. (2018). Informe Economico y Social . *Encuentro Economico* , 60-68.
- Benardo , S. B. (2014). *Importancia de micro y pequeña empresa* . Peru: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM_a2449bf3e0058119c0f70e6eb7700d96/Description#tabnav.
- Bermudez, M. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANÍA EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2016*. Huaraz Perú: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3701/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_ARTESANIA_BERMUDEZ_MATA_MARCIA_MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Boscan , M., & Sandra, M. (2006). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confeccion Zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 402-417.
- Boscan, M., & Sandra, M. (2006). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confeccionzuliano. *revista de estudios interdisciplinarios en ciencias socilaes. volumen 11, numero 3*, 402-417.
- Boscan, S. (2017). Financimient utilizado por las pequeñas y medianas empresas. *Centro de Investigacion de ciencias administrativas y gerenciales CICAG*, 20. Obtenido de file:///C:/Users/isaac/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(1).pdf

Brealey, R., & Myers, S. (1993). *Fundamentos de Financiación empresarial Cuarta Edición*. España: Mc Graw Hill.

Briceño, P. I. (2009). *Finanzas Y Financiamiento*. Perú:

http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf.

Buenaventura, G. (2003). La tasa de Interes: información con estructura. *Estudios Gerenciales Universidad ICESI Colombia*, 39-50.

Bustos , P. (2017). *Caracterización de la utilización de fuentes de financiamiento en Pymes apoyadas por CDN – SERCOTEC*. Santiago de Chile- Chile:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146139/Tesis%20-%20Patricio%20Bustos%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Camac, J. (2018). *LA GESTIÓN DEL RIESGO Y LA RENTABILIDAD EN LA FINANCIERA PROEMPRESA S.A AGENCIA HUÁNUCO 2017*: Huanuco
_Peru:

[https://www.google.com/search?q=\(CAMAC%2C+2018\)+En+su+tesis+titulado+%E2%80%9CLa+gesti%C3%B3n+del+riesgo+y+la+rentabilidad+en+la+financiera+proempresa+s.a+agencia+Hu%C3%A1nuco+2017&oq=\(CAMAC%2C+2018\)+En+su+tesis+titulado+%E2%80%9CLa+gesti%C3%B3n+del+riesg](https://www.google.com/search?q=(CAMAC%2C+2018)+En+su+tesis+titulado+%E2%80%9CLa+gesti%C3%B3n+del+riesgo+y+la+rentabilidad+en+la+financiera+proempresa+s.a+agencia+Hu%C3%A1nuco+2017&oq=(CAMAC%2C+2018)+En+su+tesis+titulado+%E2%80%9CLa+gesti%C3%B3n+del+riesg).

Obtenido de

<http://200.37.135.58/bitstream/handle/123456789/1645/CAMAC%20VELA%20C%20JAJAIRE%20CATALINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Características socioeconómicas. (2019). *Revista socio económica del Banco Central de Reserva del Perú*, 20-30.

Castillo, Y. (2016). *Las fuentes de financiamiento a corto plazo*.

<https://www.monografias.com/trabajos33/fuentes-financiamiento/fuentes-financiamiento.shtml>.

Castro, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Ambato-Ecuador:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>.

Ceballos, L., & Buitrago, A. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Colombia:

http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Clavijo, S. (17 de Diciembre de 2014). *Índice de condiciones financieras*. Obtenido de Mercado de capitales:

https://www.deceval.com.co/portal/page/portal/Home/Gestion_Corporativa/informe_de_investigacion/2014/Enfoque%2084-%20El%20indice%20de%20Condiciones%20Financieras_0.pdf

Coello, G., & Vásquez, M. (2013). *ANÁLISIS SOBRE EL ACCESO AL*

FINANCIAMIENTO CREDITICIO DE LAS MICROEMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL FACTORING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIACIÓN EN LA MICROEMPRESA VEHICLESERVICE DEL CANTÓN MILAGRO. Milagro_ Ecuador :

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/439/3/An%C3%A1lisis%20sobre%20el%20acceso%20al%20financiamiento%20crediticio%20de%20las%2>

Omicroempresas% 20dedicadas% 20al% 20comercio% 2C% 20para% 20la% 20impl
ementaci% C3% B3n% 20del% 20factoring% 20como% 20alternat.

Cordova , M. (2012). *Gestion Financiera*. Bogota: Ecoe Ediciones.

Coss Bu, R. (2001). *Introduccion al analisis de proyectos de inversion* . Mexico:
Editorial Limusa .

Coss, R. (2007). *Análisis y Evaluacion de Proyectos de inversion*. Mexico: Limusa.

Crespin , P. (2016). *Caracterizacion del financiamiento y capacitacion de las micro y
pequeñas empresas del secto comercio-rubro compra/venta de ropas*. chimbote:
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/877/FINANCIAM
IENTO_CAPACITACION_MYPES_CRESPIN_QUIONES_PILAR_ROC%
8dO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/877/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MYPES_CRESPIN_QUIONES_PILAR_ROC%8dO.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Crispin. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES* .

Cruz, O. (2016). *Manejo de costos y productividad*. Lima Peru:
[https://www.monografias.com/trabajos55/manejo-costos-y-
productividad/manejo-costos-y-productividad2.shtml](https://www.monografias.com/trabajos55/manejo-costos-y-productividad/manejo-costos-y-productividad2.shtml).

Deelen, L. (2015). *POLÍTICAS PARA LA FORAMALIZACION DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS*. LATINA.

Diaz , J. (2017). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad
de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito
de Manantay, 2017*. Pucallpa _ Perú: recopilado.

Duarte, L. (15 de Marzo de 2016). *Ventajas y desventajas del crédito bancario*.
Obtenido de Prezi: [https://prezi.com/xlzeff2ps63s/ventajas-y-desventajas-del-
credito-bancario/](https://prezi.com/xlzeff2ps63s/ventajas-y-desventajas-del-credito-bancario/)

EduFInet. (2005). ¿ *En que consiste un prestamo con garantia personal?*

<https://www.edufinet.com/inicio/creditos-y-prestamos/modalidades-prestamo/prestamos-personales/en-que-consiste-un-prestamo-con-garantia-personal>.

Espinoza. (2010). *RENTABILIDAD ECONÓMICA Y RENTABILIDAD FINANCIERA*.

<https://es.scribd.com/doc/32889464/RENTABILIDAD-ECONOMICA-Y-RENTABILIDAD-FINANCIERA>.

Feijoo. (2018). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas rubro restaurantes-cevicherias, Tumbes 2018*. Tumbes:

recuperado 6 de abril de 2019

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8875/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FEIJOO_MERINO_INGRID.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Fernández, E. (2006). *Analisis de la transferencia del costo del credito en el comercio corporativo* . Peru: Asamblea Nacional de rectores.

Fernández, L. (2003). *La estructura financiera óptima de la empresa: aproximacion teórica*. Mexico : 5campus.com. Financiación.

Figuroa, R. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio-rubro compra/venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018*.

Huanuco:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15674/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_DANIEL_FIGUEROA%20HIDALGO_.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Francis, K. (2015). *LA IMPORTANCIA EN EL FINANCIAMIENTO*.
<https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-del-financiamiento-para-las-empresas-9870.html>.
- Fretel, A. (22 de Octubre de 2018). Obtenido de <https://diariocorreo.pe/peru/17-673-mypes-existe-en-el-departamento-de-hu-30959/>
- Galán, M. (2009). *Metodologia de la Investigacion* . Lima Peru:
<http://manuelgalan.blogspot.com/2009/08/las-hipotesis-en-la-investigacion.html>.
- Garcia, A. (2002). *Manual de tecnicas de Investigacion 6ta. edicion*. Mexico: El colegio Medico.
- Garcia, I. (2017). *DEFINICION DE RENTABILIDAD*.
<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>.
- Gitman. (2007). *EL FINANCIAMIENTO*. ANCHAZ.
- Gitman. (2007). *Fuente de financimientto Interna*. Venezuela.
- Godoy, L. (2012). *Ventajas de las lineas de creditos en comparacionn a un credito banacario en Banco sol regional en alta agencia ciudad Stelite*. La Paz Bolivia:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/21429/MONOGRAFIA%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Gonzales, A., & Correa, A. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las mypes. *Revista Española de financiamiento y contabilidad*, 395-429.
- González, s. (2014). : “*La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*” .

Gutierrez, F. (2015). *“Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confección textil: puno - 2014”*. Puno Peru:

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez_Apaza_Favio_Edson.pdf.txt;jsessionid=14F54D68288B1E284D5243A7FE502413?sequence=4.

Gutiérrez, F. (2019). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro instituciones educativas privadas del nivel secundario del distrito de Callería, 2019*. Pucallpa-Perú: obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11042/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_GUTIERREZ_BALTAZAR_FLOR_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Hernández. (2002). *Conceptualización del financiamiento*. LIMA: SION.

Hernandez, A. (2002). *Financiamiento*. Huancavelica:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/921/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_HERNANDEZ_EVANGELISTA_FIORELLA_DEL_PILAR.pdf?sequence=4&isAllowed=y.

Hernandez, V. (2014). *Rentabilidad y productividad*. Lima: <http://ganar-ganar.mx/pdf/r71/32.pdf>.

Huaranga, Y. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro abarrotes del mercado de Paucarbamba del distrito de Amarilis, 2018*. Huanuco Peru:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13599/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD%20_HUARANGA_CRISPIN_YULEISI_ARACELY.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

INEI. (30 de Julio de 2019). Economía. *Peru 21*, págs. 4-8.

Ixchop, D. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confeccion de la ciudad de mazatenango*. Mazatenango: Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>.

Kerlinger , F. (2002). *Enfoque conceptual de la investigacion del comportamiento*. Mexico: 3ra. Edicion Editorial Mc Graw Hill.

Kerlinger, F. (1996). Mexico: editorial Mc Graw Hill recuperado partir de http://www.academia.edu/6753714/Investigacion_Del_Comportamiento_-_Kerlinger_Fred_N_PDF [Links].

Kerlinger, F. (1996). *Investigacion del comportamiento* . Mexico: editorial Mc Graw Hill.

Kerlinger, F. (1996). *Investigacion del compórtamiento* . Mexico: 3ra. Edicion Editorial Mc Graw Hill.

Lara, C. (2013). *Desarrollo historico de las instituciones de credito agropecuario en Mexico*. Veracruz: <https://www.uv.mx/personal/avillagomez/files/2012/12/Lara-Monografia-Jul2013.pdf>.

Lerma, M. y. (2007). *Liderazgo Emprendedor. Como ser un emprendedor de exito y no morin en el intento*. Mexico: Cengage Learning Autores S.A. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13065/FINANCIAMIENTO_OLIVAS_BUENO_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Levy. (2008). *Fuente de Financiamiento Externa*. Venezuela.
- ley 28015. (2011). *Conociendo a las MYPE en el Perú*. Obtenido de <https://niefcz.wordpress.com/2011/08/23/conociendo-a-las-mype-en-el-peru/>
- LEY N° 28015. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Peru: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>.
- Lira. (2010). *Necesidades de financiamiento*.
- Lira, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento: las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Lima Perú: Nathan Associates Inc.
- Lizcano, A. J. (2004). *Camaras*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- López, C. (2010). *Mercado de Capitales y gestión de Cartera*. UADE: http://marcelodelfino.net/files/Teora_de_la_Cartera.pdf.
- López, J., & Fariás, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e industrial de Guayaquil*. Guayaquil _Ecuador: obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de>.
- Maldonado, V. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO FOTOCOPIADORAS DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA-HUÁNUCO, 2017*. Huánuco: <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/#>.

Mares, K. (2018). *Mypes*.

http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

Martinez, N. (2009). *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras*. San Carlos-Venezuela: Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.

Melgarejo, C. D. (2017). *El Apalancamiento Financiero Y Su Relacion Con La Gestion Comercial En Las Empresas, Clientes Del Banco De Crédito Del Perú Agencia-Huánuco 2016*. Huanuco.

Miguel, V. Q. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE LAMPA, PUNO 2017*. PUNO.

Mirano, G. (2012). *LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCION DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES PARA LA EXPORTACION EN EL SECTOR AGROPECUARIO EN EL VALLE DE LURIN*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/567/3/mirano_gr.pdf

Modigliani, F., & Miller, M. (1958). *Teoria de financiamiento*. Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/13mp7UOnjSXhWSntF2iz4T5YOLD0plum84emWeKJkau4/edit?hl=en&pref=2&pli=1> }.

Murillo, W. (2008). *la investigacion cientifica* .

<http://www.monografias.com/trabajos15/invest-científica/investcientífica.shtm>.

- Narvasta, V. (2017). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO COMPRA Y VENTA DE MADERA ASERRADA DEL DISTRITO DE YARINACocha*, 2016. PUCALLPA:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4214/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_NARVASTA_RENGIFO_VICTOR_ERNESTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Noreña, D. (08 de Enero de 2019). El futuro de las MYPES. *Gestion* , pág. 6.
- Nuves, P. (09 de 02 de 2016). *Knoow.net* . Obtenido de insiclopedia temática .
- Okapara, & Wynn. (2007). Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú. *Academia*, 11.
- Ortega, A. (2011). *el credito y la rentabilidad de las microempresas Comerciales del distrito de tarapoto*. Universidad Agraria de la Selva Tingo Maria .
- Pajuelo, A. C. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis*, 2017. Huánuco:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6300/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PAJUELO_%20ALTAMIRANO_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Palencia, C. (2018). *FINANCIAMIENTO*.
<https://es.scribd.com/document/373316311/En-Que-Consiste-El-Financiamiento>.
- Paúl, L. B. (2009). Herramientas de gestion que toda pequeña empresa debe conocer. *MYPE Competitiva*, 40.

Pepe. (2012). *TASA DE INTERES*. <https://es.scribd.com/document/267495297/Tasa-de-Interes>.

Perdomo. (1998). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA UN PLAN DE NEGOCIO*. MEXICO: ECAFSA.

Rafael, E., & Laborda, L. (2005). *Introduccion a la Gestion Empresarial*. Madrid: Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá de Henares, .

Rengifo, K. (2018). *Caracterizacion del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Peru: Caso empresa distribuidora Quiroz SRL, Tingo Maria, 2017*. Tingo Maria- Peru: obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7967/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_RENGIFO_ABUNDO_KATERINE_VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Robledo, J. (Febrero de 2005). Diseños de muestreo. Recuperado el 30 de Octubre de 2019, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/214-Texto%20del%20art%C3%ADculo-845-1-10-20150603.pdf>

Roca, R. (2002). *La tasa de interes y sus principales determinantes* . Peru.

Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* ". Guayaquil-Ecuador: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>.

Rubio, J. (2014). "*Características de formalización y financiamiento de las micros y pequeñas empresas del rubro panaderías en la ciudad de Huamachuco durante el 2014*". Huamachuco Peru:

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4617/rubiobaltazar_joel.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigacion*. Caracas Venezuela: Ed. panamericana & Lumen .

Salazar , I. (2019). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreteria del distrito de iquitos, 2019*. iquitos - Perú: obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11003/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_SALAZAR_LOZANO_IRVIN_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Salazar , W. (2015). *Caracterizacion del financiamiento y capacitacion de las MYPES de servicios petroleros: . Talara: tesis Universidad Catolica los Angeles de Chimbote .*

Salazar, J. (2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA RESTAURANT CEBICHERIA EL MIJANO EIRL. DE IQUITOS,2016*. CHIMBOTE.

Sánchez, A., & Correa, H. (2007). *La planeacion financiera soporte para las decisiones estrategicas En Revicta MM. Edicion Especial Numero 154 . Colombia*.

Sánchez, B. (2010). *Las Mypes en el Peru. Su importancia y proupesta Tributaria . Lima Peru: file:///C:/Users/Casa/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316%20(3).pdf*.

Sánchez, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. España:

5campus.com.<https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
07701/20.

Sanchez, V. J. (2013). *DEFINICION DE RENTABILIDAD*.

<https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>.

Saucer. (2005). Modelo para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. *Academia*,
1-11.

Selltiz, C., Mahoda, M., & Deutsch, M. (1974). *Metodos de investigacion en las relaciones sociales*. Madrid España: Rialp.

Serna, G. (2018). *Caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cevicherias en la urbanizacion José Ilishner Tudela, 2018*.

Tumbes Peru :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8268/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SERNA_AGUILAR_GRACE_MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sernaque , S. (2017). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE rubro restaurantes cevicheria de la urbanizacion la providencia Piura 2016*.

Piura Peru :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11817/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SERNAQUE_ALBERCA_SANDRA_RAQUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Solizor, S. (2018). “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Bermúdez S.A.C.*

– *Tingo María, 2017*. Chimbote- Perú: Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5147/FINANCIAMIENTO_MYPES_SOLIZOR_CRISANTO_SOLANSH_PAMELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sosa, R. (2014). *EL FINANCIAMIENTO DE LOS MICRONEGOCIOS*. Mexico.

Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf>

Stumpo, G., & Dini, M. (2016). *Mypymes en America Latina un fragil desempeño y nuevos desafios para las politicas de fomento*. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf.

Tello, R. d. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DE LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO- TINGO MARIA, PERÍODO 2015 – 2016*. Tingo María :

<https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.

Tiburcio, G. (2018). *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Empresa Distribuidora Yolita E.I.R.L. – TINGO MARIA, 2017*. Chimbote Perú: obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5160/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_TIBURCIO_VARGAS_GWENDY_GERALDINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Torrents, J. A. (2006). *El valor añadido como medida de la eficiencia empresarial* .

España: Universidad Pontificia de Cataluña .

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2016). *Financiamiento utilizado por las MYPE ferreteras*. Venezuela: CICAG file:///C:/Users/Casa/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(1).pdf.
- ULADECH. (2016). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001*.
Chimbote:
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.
- ULADECH. (2019). Chimbote_Perú:
<file:///C:/Users/Casa/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20C%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>.
- USAID. (2009). *Finanzas y financiamiento. Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer* (Vol. I). Lima: Media Corr peru.
- USAID/PERU/MYPE COMPETITIVA. (2009). *Finanzas y financiamiento. Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer* (Vol. I). Lima: Media Corr peru.
- Valdez, R. (21 de Marzo de 2017). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Cr%C3%A9dito>
- Vera, M. (2011). *Planificación Financiera y acceso al financiamiento en pequeñas y medianas empresas venezolanas. sector manufacturero Encuentro Internacional AECA en America latina*. Mexico.
- Viera, C. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE rubro transporte de la ruta Piura-la Union, del distrito de La Union, 2019*. Pura-Peru: obtenido

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13192/FINANCIAMIENTO_FACTORES_RELEVANTES_VIERA_SOSA_CESAR_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Vilca, F. M. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE LAMPA, PUNO 2017*. PUNO:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Zapata , T. (2019). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzados en el mercado modelo de Tumbes-2019*. Tumbes:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14017/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ZAPATA_FEIJOO_TREISY_JASMIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

ANEXO

Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Cuestionario

El presente cuestionario tiene como propósito de recoger la información de la micro y pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa sector comercio Empresa R&R Repuestos Rafa del Distrito de Amarilis, 2019”

La información que usted nos brinda será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que le agradezco por su valiosa información y colaboración.

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

1. ¿Usted considera que las formas de financiamiento que ha venido realizando para su MYPE fue fundamental para su constitución y desarrollo empresarial?
a) Si b) No
2. ¿Cree usted que el financiamiento interno es suficiente para su continuidad de su empresa?
a) Si b) No
3. ¿Cree usted que el financiamiento externo es necesario para su empresa?
a) Si b) No
4. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted realiza para su empresa?

- a) interno b) externo
5. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo para su empresa?
- a) Comercial b) crédito bancario
6. ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento que utiliza mejoran la rentabilidad de su empresa
- a) Si b) No
7. ¿Considera adecuada el porcentaje de la tasa de interés de la entidad financiera que obtuvo dinero como financiamiento para su empresa?
- a) Si b) No
8. ¿Cuál es el plazo de financiamiento que usted elige para la devolución de los créditos financieros?
- a) Largo Plazo b) Corto Plazo
9. ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento que impone las entidades financieras ayudan a obtener mayor rentabilidad para su empresa?
- a) Si b) No
10. ¿Cree usted que las condiciones de financiamiento son adecuadas para la mejora de la rentabilidad de la empresa?
- a) Si b) No

RENTABILIDAD

11. ¿Cree usted que las estrategias de venta utilizadas favorecen a la obtención de utilidades de su empresa?
- a) Si b) No
12. ¿Se realiza un estricto control de gastos de su empresa?
- a) Si b) No
13. ¿Cree usted que la inversión apropiada en mercaderías de su negocio ha incrementado la rentabilidad?

a) Si b) No

14. ¿Cree usted que los activos y bienes que cuenta la empresa le permiten obtener utilidades?

a) Si b) No

15. ¿Cree usted que el aumento del nivel de ventas ha mejorado por el financiamiento recibido?

a) Si b) No

16. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa depende de la buena calidad del producto?

a) Si b) No

17. ¿Cree usted que los fondos propios vienen siendo utilizados adecuadamente que le permiten obtener rentabilidad?

a) Si b) No

18. ¿Cree usted que la calidad de su producto le permite incrementar sus niveles de venta?

a) Si b) No

19. ¿Cuál es la tasa de interés con que obtuvo el crédito financiero?

24 % anual

20. ¿Cuál fue la entidad financiera que le otorgo el crédito y cuál fue el monto solicitado?

Caja Huancayo S/. 15000.00

Muchas Gracias

Registro fotográfico

