



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR
INDUSTRIAL, CASO: FÁBRICA DE CALZADOS TWISTH
DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**SALIS CAJAS, NEISSY BETZABE
ORCID: 0000-0003-4072-9632**

ASESOR

**PEÑA CELIS, ROBERTO
ORCID: 0000-0004-7972-4903**

HUÁNUCO – PERÚ

2020

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

SALIS CAJAS, Neissy Betzabe

ORCID: 0000-0003-4072-9632

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Bachiller de Ciencias
Contables y Financieras, Huánuco, Perú

ASESOR

PEÑA CELIS, Roberto

ORCID: 0000-0002-7972-4903

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huánuco, Perú.

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO

PARDAVÉ BRANCACHO, JULIO VICENTE

ORCID: 0000-0002-1665-9120

PRESIDENTE

SINCHE ANAYA, AIICHIRA YELMA

ORCID: 0000-0002-5300-377X

MIEMBRO

GAVIDIA MEDRANO, GERONCIO ALGEMIRO

ORCID: 0000-0002-2413-1155

MIEMBRO

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Primero y antes que nada, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por incentivarlos a seguir con nuestra carrera y motivarnos a desarrollar un trabajo de investigación como es la tesis, en la cual aplicamos todos los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera profesional.

A los docentes de la Escuela de Contabilidad por impartir sus conocimientos, ser ejemplo de perseverancia, dedicación y de una manera muy especial a nuestro Docente Tutor Investigador Peña Celis, Roberto, mi agradecimiento.

De igual forma, al propietario de “Fábrica de Calzados Twisth” del distrito de Huánuco por haberme brindado las facilidades para realizar éste trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y las facultades
necesarias para cumplir mis metas y objetivos,
por guiarme siempre para seguir su camino y
aplicar sus enseñanzas.

A mis queridos padres: Pablo Salis Salas y Aidee
Cajas Cabrera, por su confianza, su apoyo
incondicional, por enseñarme a luchar hacia
adelante y a mi familia, compañeros del taller de
investigación, a mis compañeros de trabajo por
compartir sus buenos consejos que me fortalecen
en mi formación académica.

A ellos, muchas gracias de todo corazón.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

En el presente informe de investigación titulado propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019; tuvo como objetivo general, identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019. Con la finalidad de aportar propuestas de financiamiento que ayuden a obtener resultados óptimos, es decir, que se puede utilizar los recursos de la empresa para que tenga mayor rentabilidad.

La investigación fue de tipo cuantitativo, con el nivel de la investigación descriptivo y el diseño de investigación no experimental, descriptivo transversal, se ha determinado a las mype de las empresas fabricantes de calzados del sector industrial del distrito de Huánuco. Se tomó como muestra de un caso en la que está conformada por el representante legal o el propietario de dicha empresa a quien se le aplicó un cuestionario de 12 preguntas relacionadas a las variables independiente y dependiente; utilizando la técnica de encuesta.

Los resultados obtenidos efectivamente se buscó determinar de qué manera las oportunidades del financiamiento mejorara las posibilidades en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019.

Llegando a cuyas conclusiones de que existe una relación entre el financiamiento en la rentabilidad dado a que mejoren o facilitan las posibilidades de las mype que busca mejores opciones, alcanzando una buena oportunidad en el mercado.

Palabras claves: Financiamiento, Mype, Propuesta y Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work entitled Proposal to improve the relevant factors of financing and profitability of the Mype shoe factory Twisth in the district of Huánuco, 2019, had the general objective of identifying the financing opportunities to improve the micro shoe company Twisth of the Huánuco district, 2019. In order to propose financing proposals that help to obtain results, that is, that the company's resources can be used so that it has profitability.

The research was of a quantitative type, with the level of descriptive research and the design of non-experimental, in which the population was chosen from the shoe manufacturing companies legally established in the industrial sector of the Huánuco district and by nature according to the methodology guide, as it is a case study, the “Twisth Shoe Factory” will be chosen. It was taken as a sample of a case in which it is conformed by the legal representative or the owner of said company to whom a questionnaire of 12 questions was applied related to the independent and dependent variable; using the survey technique.

The results obtained effectively seek to determine how the financing opportunities improve the profitability possibilities of the mype shoe factory Twisth in the district of Huánuco, 2019.

Coming to the conclusion that there is a relationship between financing given that they improve or facilitate the possibilities of the mype in which it seeks better options, reaching a good option in the market.

Keywords: Financing, Mype, Proposal and Profitability.

6. CONTENIDO

1. Título	i
2. Equipo de trabajo.....	ii
3. Hoja de firma del jurado.....	iii
4. Hoja de agradecimiento y dedicatoria	iv
5. Resumen y abstrac	vi
6. Contenido	viii
7. Índice de tablas	ix
I. Introducción	11
II. Revisión de literatura.....	13
III. Hipótesis	38
IV. Metodología	38
4.1 Diseño de la investigación.....	38
4.2 Población y muestra	39
4.3 Definición y operacionalización de las variables.....	39
4. 4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.5 Plan de Análisis	41
4.6 Matriz de consistencia.....	42
4.7 Principios éticos	43
V. Resultados.....	45
5.1 Resultados	45
5.2 Análisis de resultados.....	57
VI. Conclusiones	61
Referencias Bibliográficas	66
Anexos.....	71

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de créditos?.....	45
Tabla 2 ¿Cree usted que la tasa de interés ofrecida por las entidades bancarias fue conveniente?.....	46
Tabla 3 ¿Usted sabe sobre las formas de financiamiento que ayudarían a mejorar la producción de calzados?.....	47
Tabla 4 ¿Para el inicio de su actividad empresarial fue suficiente el capital propio?....	48
Tabla 5 ¿Usted por lo general tiene conocimiento sobre el arrendamiento financiero?.	49
Tabla 6 ¿Si acude al sistema no bancario cuenta con la garantía necesaria?	50
Tabla 7 ¿Cree usted el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado en los últimos años?.....	51
Tabla 8 ¿Usted en su empresa realiza gestión de recursos de manera adecuada?.....	52
Tabla 9 ¿Cree usted que el tipo de actividad que ha elegido es rentable en nuestro medio?	53
Tabla 10 ¿Las acciones realizadas por usted hacen que la empresa que usted dirige sea rentable?.....	54
Tabla 11 ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten realizar inversiones para su desarrollo empresarial?	55
Tabla 12 ¿Los créditos de sus proveedores le permiten obtener mayores ganancias?...	56

8. INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de créditos?.....	45
Gráfico 2 ¿Cree usted que la tasa de interés ofrecida por las entidades bancarias fue conveniente?.....	46
Gráfico 3 ¿Usted sabe sobre las formas de financiamiento que ayudarían a mejorar la producción de calzados?.....	47
Gráfico 4 ¿Para el inicio de su actividad empresarial fue suficiente el capital propio?.	48
Gráfico 5 ¿Usted por lo general tiene conocimiento sobre el arrendamiento financiero?	49
Gráfico 6 ¿Si acude al sistema no bancario cuenta con la garantía necesaria?	50
Gráfico 7 ¿Cree usted el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado en los últimos años?.....	51
Gráfico 8 ¿Usted en su empresa realiza gestión de recursos de manera adecuada?.....	52
Gráfico 9 ¿Cree usted que el tipo de actividad que ha elegido es rentable en nuestro medio?	53
Gráfico 10 ¿Las acciones realizadas por usted hacen que la empresa que usted dirige sea rentable?.....	54
Gráfico 11 ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten realizar inversiones para su desarrollo empresarial?	55
Gráfico 12 ¿Los créditos de sus proveedores le permiten obtener mayores ganancias?	56

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR INDUSTRIAL, CASO: FÁBRICA DE CALZADOS TWISTH DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019. Tuvo como finalidad proponer las oportunidades de mejora con el propósito de ayudar, aumentar la productividad empresarial para lo cual es necesario describir el comportamiento de las variables de estudio en este sector tan importante.

Gestión.pe (2019), menciona que con respecto a los microempresarios dedicados a la fabricación de calzados, Perú es el cuarto mayor productor de calzado de América del Sur con más de 50 millones de pares al año, por eso es considerado un país estratégico y figura entre los 20 principales destinos de las exportaciones.

La empresa fue creada en el año 1998 con nombre de razón social: “Fábrica de calzados Twisth”, con RUC: 10206888259 y su actividad económicas es dedicada al sector industrial; fabrican, comercializan a nivel nacional calzado para damas, niños(as), caballeros; comenzó sus operaciones en un pequeño local, pero debido a su crecimiento y gran demanda en ventas por mayor y menor de sus productos que realiza en la distribución a provincias, en el 2008 han empezado con la nueva construcción para que puedan tener amplitud y desarrollar sus actividades de calzados.

La “Fábrica de calzados Twisth”, es una empresa que tiene crecimiento económico de manera empírica y a la vez tiene cierto desconocimiento en los préstamos bancarios y no bancarios en la que si dicha empresa accede a un financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagarán, etc.

Así mismo, desconocen si tienen acceso o no a programas de capacitación, tipos de capacitación, también el problema que se identifica es la falta de mano de obra calificada.

Es por ello que se realizó el trabajo de investigación precisamente para mejorar la condición de vida productiva e ingresos a dicha microempresa; fortaleciendo el sector productivo a través de un análisis empresarial para que el dueño tenga criterio de determinación del manejo productivo desde su inicio de actividad anual.

Por las afirmaciones se formuló lo siguiente: **¿De qué manera las oportunidades del financiamiento mejorara las posibilidad en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019?**, de igual modo se formuló como objetivo general: identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019. Y para responder a este objetivo se formularon los siguientes objetivos específicos:

- Establecer que el financiamiento bancario mejoren en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019.
- Describir que el financiamiento no bancario mejoren de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019.
- Explicar la relación que existe entre el financiamiento en la rentabilidad que mejoren las posibilidades de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019.

De igual manera ésta investigación se justifica, porque tenía como una de las razones para su realización, porque es necesario a través del mecanismo de su aplicación del financiamiento en la que se puedan obtener utilidades lo cual mejora las posibilidades

de la empresa, permitirá contar con datos estadísticos sobre las oportunidades del financiamiento mejorara las posibilidades en la rentabilidad de las mype.

También desde el punto de vista metodológico al proporcionar un instrumento (cuestionario) para el recojo de información de otros trabajos similares a realizarse, en vista que el presente trabajo de investigación servirá como antecedente para otros estudios posteriores a ser realizados por los estudiantes de contabilidad y otros afines a nuestra carrera profesional de nuestra Universidad.

El resultado obtenido fue: el propietario de la empresa fábrica de calzados Twisth necesitaba conocer sobre la diferencia de las entidades bancarias y no bancarias en donde le otorgan mayores facilidades de crédito; además que la tasa de interés sea conveniente.

Se llegó a la siguiente conclusión: que el sistema no bancario es una alternativa más eficaz donde asumen el riesgo, realizando préstamos a personas que muchas veces no cumplen con los requisitos; las entidades bancarias son más exigentes en los requisitos para que puedan realizar un préstamo, con la finalidad de que el dueño incremente su negocio para que pueda tener mayor rentabilidad.

Finalmente, el trabajo nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas, industriales o de servicio del distrito de Huánuco y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 Internacionales

Saavedra, Tapia & Aguilar (2017), en su tesis titulada EL PROBLEMA DEL FINANCIAMIENTO DE LA PYME EN EL DISTRITO FEDERAL. Tuvo como objetivo principal: determinar cuáles son las fuentes de financiamiento que utilizan las PYME en el D.F y cuáles son las razones por que no han podido acceder a financiamientos viables y acorde a su realidad.

Su justificación se basa en el diagnóstico básico a las empresas, donde desean financiarse para que puedan aperturar una pyme, necesariamente en la mayoría de los casos buscan financiamiento en las entidades financieras públicas y privadas; los requisitos del préstamo son muy exigentes y en algunos casos te brindan un préstamo donde el interés es demasiado alto con las ganancias que se percibe.

La metodología de investigación fue de tipo descriptivo con un diseño de tipo explicativo. Llegando a las siguientes conclusiones:

- En México en la última década se han implementado apoyos sin precedentes dirigidos a la PYME, sin embargo, los resultados han sido incipientes, pues los recursos no han sido suficientes y por lo mismo su alcance ha sido limitado.
- Las principales fuentes de financiamiento que utilizan los sectores industriales y comerciales son los proveedores y los préstamos familiares, mientras que el sector servicios utilizan el financiamiento de clientes. Es incipiente el uso de financiamiento por parte de la banca comercial, siendo coincidente este hallazgo que señala el Banco Mundial (2017), donde se reporta el 4.4% de las empresas en México han recibido financiamiento bancario, mientras que en Chile el 30.1% de las empresas las que se han financiado por esta vía.
- Entre las principales razones la PYME no han obtenido financiamiento, destacan las altas tasas de interés, así como la aversión por parte de los empresarios para

acudir a la banca en busca de financiamiento, dada la cantidad interminable de requisitos que requieren cubrir.

- Es necesario establecer políticas en las cuales los fondos de fomento con tasas de interés preferenciales, lleguen a más empresas, pues en el caso del D.F solo el 3% de las empresas han accedido a estos fondos.

Ñauta (2018), en su tesis titulado “ANÁLISIS Y ALTERNATIVAS PARA FINANCIAMIENTO DE PYMES A TRAVÉS DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL AZUAY” CUENCA – ECUADOR. Tuvo como objetivo general: conseguir una mayor ventaja competitiva de las cooperativas frente al sistema financiero y de igual manera contribuir para que las pymes puedan acceder de manera más fácil a estos productos y conseguir los recursos económicos necesarios para que puedan seguir creciendo y desarrollándose en el mercado.

La metodología se explica que el tipo de investigación es aplicada, el nivel es descriptivo - comparativo y el diseño descriptivo correlacional; para el recojo de información se aplicó una encuesta.

Llegando a las siguientes conclusiones:

- Las cooperativas de ahorro y crédito son instituciones financieras que se dedican a prestar su servicio para las personas que no pueden acceder a créditos de la banca tradicional, otorgan montos pequeños a plazos no muy largos dependiendo del monto del crédito y el destino del mismo, realizan los respectivos seguimientos.
- Las tasas de interés que cobran las cooperativas de ahorro y crédito por los créditos, son otra razón para que las empresas no trabajen con las mismas, debido a que las consideran.

Castro (2017), en su tesis titulada “EL FINANCIAMIENTO COMO FACTOR DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CALZADO JUAN CAJAS DE LA CIUDAD DE AMBATO”

Tuvo como objetivo general: analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero.

La justificación de la investigación es conocer que los negocios de este sector no poseen políticas establecidas, es por ello que actúan de manera espontánea al realizar su actividad de comercio; el motivo de establecer un modelo de estrategia agresiva de financiamiento es relevante en estas microempresas productoras de calzado, porque la administración del dinero se ve reflejada en la rentabilidad de la microempresa y la planificación del endeudamiento junto con el motivo por lo que se financian, es un punto clave de los retornos a percibir.

La metodología que utilizó fue una investigación de nivel exploratoria, descriptiva y correlacional: el objetivo de la investigación exploratoria es según Hernández, Fernández & Baptista (2010), define que es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes.

La problemática de este proyecto es poco investigada, por la dificultad del acceso a información de las microempresas; por lo cual se necesita realizar una investigación profunda acerca de este tema para encontrar las causas del excesivo financiamiento, con el fin de contribuir con estudios posteriores que ayuden al impulso de este tipo de empresas.

Concluye que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de éste sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan son: proveedores e instituciones financieras; estos negocios son manejados con dinero financiado a corto plazo para la elaboración del calzado, pero al no contar con los suficientes créditos para cancelar sus deudas, recurren a financiarse con instituciones financieras, esto se transforma en un inconveniente, ya que para cubrir deudas a corto plazo se financian a largo plazo siendo éstas más costosas que aprovechar el plazo sin cargos adicionales de sus proveedores. Además, se concluye que el flujo de caja en este sector es limitado debido a que el margen de cobro y margen de pago son los mismos, como consecuencia de ello obstaculiza que el dinero se pueda invertir. El costo que se genera en este caso es no tener dinero por el atraso de clientes y el coste de oportunidad.

2.1.2 Nacionales

Zevallos (2018), en su tesis denominada **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE CALZADOS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2017.**

Tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados del distrito de Manantay, 2017.

La justificación de la investigación es de acuerdo a lo que manifiesta Avolio, Mesones y Roca (2017), define que los factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú, quienes expresan que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de

empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de las micro y pequeñas empresas crecen, generan más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

La metodología que utilizó es su diseño del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo, de nivel de enfoque cuantitativo- descriptivo.

Concluyó que respecto a los empresarios de las microempresas encuestadas se establece que el 85% (17) de los representantes de las micro empresas tienen de 41 a más años de edad; el 85% (17) de los representantes encuestados son del sexo femenino, el 65% (13) de los microempresarios encuestados se encuentran con secundaria completa, el 50% (10) de los representantes de la empresa son convivientes. Respecto al financiamiento: el 85% (17) de las microempresas han sido financiados por terceros, el 65% (13) de las microempresas realiza su financiamiento en Banco de Crédito y Mi Banco, el 85% (17) de las microempresas desconoce el interés mensual que pagó a las entidades bancarias, el 100% (20) de las microempresas no accedieron a crédito de otras entidades no bancarias, el 100% (20) de las microempresas no pagaron tasa de interés mensual a otras entidades no bancarias, el 65% (13) obtiene financiamiento de otros prestamistas o usureros, el 65% (13) paga otras tasas de intereses a prestamistas o usureros, el 100% (20) de las microempresas no obtuvo crédito de otras entidades. Respecto a la rentabilidad, el 65% (13) de las micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad, el 55% (11) de las micro y pequeña empresa no creen que la capacitación mejore la rentabilidad, el 70% (14) de las micro y pequeña empresa su rentabilidad mejoró en los últimos años,

el 70% (14) de las micro y pequeña empresa su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años.

Taricuaroma (2017), en su tesis titulada CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE CALZADOS PARA DAMAS EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.

Tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas del distrito de Callería, 2017.

La justificación de esta investigación es que nos permitirá conocer a nivel descriptivo las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas del distrito de Callería; ya que la mayoría de autores llegan al mismo resultado que las micro y pequeñas empresas enfrenta una serie de obstáculos que no les permite mantenerse en el mercado por la falta de apoyo financiero, la poca importancia que le dan los gobiernos de turno; los pocos programas de capacitación al personal y las pocas facilidades para formalizar sus negocios. Asimismo, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más claras de cómo opera el financiamiento, la capacitación y rentabilidad en el ámbito de estudio.

La metodología del tipo de investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, el nivel de investigación fue descriptivo debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio y el diseño de la investigación es no experimental – descriptivo.

Concluyó de acuerdo a sus variables; **respecto al financiamiento:** el 60 % (12) de las micro empresas indicaron que no han financiado su actividad productiva con financiamiento propio, el 90 % (18) de las micro empresas si recurrieron a entidades financieras para solicitar un préstamo, el 70 % (14) de las micro empresas acudió a entidades bancarias para que les brinden el crédito, el 50 % (10) de las micro empresas señalaron que fue CrediScotia y Caja Arequipa quienes brindaron más facilidades y por ende entregaron el crédito solicitado, el 50 % (10) de las micro empresas señalaron que fue CrediScotia y Caja Arequipa quienes brindaron más facilidades y por ende entregaron el crédito solicitado, el 80 % (16) de las micro empresas adquirió el préstamo a largo plazo, el 65 % (13) de las micro empresas señaló que no les solicitaron mucha documentación para poder adquirir el préstamo, sin embargo por ello recibieron alta tasas de intereses; **respecto a la rentabilidad:** el 50 % (10) de las micro empresas indicaron que tienen entre 3 y 8 años en el rubro de compra y venta de calzado para damas, el 90 % (18) de las micro empresas señalaron que si ha mejorado la rentabilidad de la empresa en los dos últimos años, el 100 % (20) de las micro empresas afirmaron que si tiene mucho que ver el crédito otorgado respecto a la rentabilidad, ya que a algunos les favoreció mientras que a otros solo los endeudó, el 50 % (10) de las micro empresas señalaron que fue CrediScotia y Caja Arequipa quienes brindaron más facilidades y por ende entregaron el crédito solicitado, el 80 % (16) de las micro empresas adquirió el préstamo a largo plazo, el 65 % (13) de las micro empresas señaló que no les solicitaron mucha documentación para poder adquirir el préstamo, sin embargo por ello recibieron altas tasas de intereses.

Aurazo (2017), en su tesis titulada CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR

COMERCIO RUBRO COMPRA/VENTA DE CALZADO DEL DISTRITO EL PORVENIR, 2017.

Tuvo como objetivo general: determinar las principales características de la rentabilidad y la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de calzado del distrito El Porvenir, 2017.

La justificación de esta investigación que es un tema de beneficio nacional, regional y local; y porque nos ayudará a tener más conocimientos sobre un entorno actualizado de las micro y pequeñas empresas de nuestro país y cuáles son los inconvenientes más habituales que vienen atravesando; tal que les impide permanecer en el mercado o seguir creciendo. Además, nos permitirá obtener aspectos teóricos sobre la rentabilidad y formalización que deben tener en cuenta las micro y pequeñas empresas para su crecimiento y desarrollo.

La metodología según el tipo de investigación es cuantitativo, ya que se aplicó la técnica para la recolección de datos, se procesó y analizó las características de los resultados de las personas encuestadas, el nivel de la investigación es descriptivo, porque solamente se describe las características más importantes de las variables, la realidad como se presenta y el diseño de la investigación es no experimental, transversal ya que no se manipula las variables.

La conclusión de dicha investigación es la siguiente: la mayoría de (85%) de representantes de las micro y pequeñas empresas de sector comercio, rubro compra/venta de calzado, han estudiado secundaria completa, la mayoría (45%) cuenta entre 1 – 3 trabajadores y la mayoría (46%) tienen entre 6 – 10 años en el rubro, la mayoría (75%) de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado, considera que su empresa es rentable, la

mayoría (52%) sostiene que a través de sus mayores ganancias la empresa llegó a ser rentable y la mayoría (57%) considera que la medida que adoptó incrementar la rentabilidad fue la reducción de sus costos de venta, la mayoría (79%) de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado, considera que la informalidad es un problema para el crecimiento de la empresa, la mayoría (46%) considera que un determinante para la formalización son los trámites engorrosos. La mayoría (88%) tiene conocimiento de la norma legal para formalizarse y la mayoría (76%) considera que una de las ventajas de la formalización es el aumento de ventas.

La mayoría (85%) de representantes de las micro y pequeñas empresas de sector comercio, rubro compra/venta de calzado, han estudiado secundaria completa. La mayoría (45%) cuenta entre 1 – 3 trabajadores y la mayoría (46%) tienen entre 6 – 10 años en el rubro. Se puede decir entonces que son personas emprendedoras que tienen conocimiento en el rubro que buscan seguir creciendo.

La mayoría (75%) de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado, considera que su empresa es rentable.

2.1.3 Local

Atencia (2017), en su tesis titulado: “EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C. 2016, tuvo como objetivo general: determinar que el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016. Justificando la presente investigación es necesario debido a que la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” no cuenta con un adecuado sistema de control de inventarios en el área de logística la cual no les permite realizar los procedimientos

correctos o adecuados, asimismo, el control de inventarios y la administración de almacenes son conocimientos y actividades que todo administrador debe de manejar y saber diferenciar con claridad el objetivo de optimizar las operaciones logísticas de su empresa para lograr la eficiencia y rentabilidad de esta en el aspecto metodológico es de enfoque cuantitativo y es de tipo descriptivo correlacional. La investigación se concluye que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipros S.A.C.”

Weihrich (2017), en su tesis titulada, FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO DE UNA MYPE EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2017.

Tuvo como objetivo general: determinar cómo influye las fuentes de financiamiento y el desarrollo de una mype en el distrito de Huánuco.

La justificación de esta investigación es importante porque nos permite conocer que tipos de fuente de financiamiento incide en el desarrollo de una mype, es decir nos permite saber el manejo funcional desde un punto de vista empresarial.

La metodología que utilizó fue de tipo aplicada, el nivel de investigación es descriptivo y el diseño se la investigación descriptivo correlacional.

Concluyó que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de una mype del distrito de Huánuco, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Al evaluar el desarrollo de una mype del distrito de Huánuco en el año 2017, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de

equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes de entidades formales, en este caso de cajas rurales de ahorro y crédito como de cajas municipales de ahorro y crédito. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente.

Mendoza (2016), en su tesis titulada CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO LA CAPACITACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL RUBRO CARPINTERÍA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO - 2016.

En la que tuvo como objetivo general: determinar las características del financiamiento la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería en la provincia de Leoncio Prado, periodo - 2016.

La investigación se justifica porque nos permitirá conocer las características del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial – rubro carpintería en la provincia de Leoncio Prado, periodo - 2016. Del mismo modo permitirá que los empresarios tomen decisiones para mejorar la competitividad de su empresa, teniendo en cuenta el rol que tienen el financiamiento y la capacitación. Finalmente, este estudio servirá de base para futuras investigaciones y otros estudios de las micro y pequeñas empresas con respecto a su financiamiento, capacitación y competitividad.

Con una metodología de diseño descriptivo no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones en cuanto al tipo de financiamiento para el capital de su empresa el 50% son financiados con capital propio, el 33% son financiados a través de entidades financieras y el 17% son financiados por medio de otras personas. Y respecto a los

trabajadores de su negocio se capacitan un 73% y el 26.67% no se capacitan. El 83% se capacitaron por cuenta de la empresa y el 17 % se capacitan por cuenta del mismo trabajador. El 100% consideran a la capacitación como una inversión. El 100% consideran que la capacitación mejora la productividad. El 42% se capacitaron en marketing, el 17% en competitividad, el 8% se capacitaron en emprendimiento y el 33% se capacitaron en otros cursos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Propuesta de mejora

Según Cárdenas (2004), define que la propuesta de mejora proporciona una alternativa de solución depende de la capacidad de identificar, priorizar y resolver problemas; un problema es una desviación entre lo que debería estar ocurriendo y lo que realmente ocurre, y que sea lo suficientemente importante para hacer que alguien piense en que esa desviación debe ser corregida.

Con las propuestas de mejoras se ofrecen soluciones a problemas como por ejemplo en el caso que se describe, la reducción de productos defectuosos, que a su vez genera una consecuencia positiva de ahorro en materias primas, y que beneficia a producir solo lo necesario. Una empresa que soluciona sus problemas y que obtiene un rendimiento en sus finanzas y mejora su producción, busca competir en los mercados lo cual es de vital importancia para las subsistencias de las organizaciones.

Por ello es importante no solo poder mejorar en una sola área de la empresa, si no trabajar de manera conjunta para tener la perspectiva de la interdependencia que existe entre todos los miembros de la empresa. Se requiere de un cambio en toda la

organización, ya que para obtener el éxito es necesaria la participación de todos los integrantes de la organización.

Según Cheneaux & Palma (2015), las oportunidades de financiamiento son para poder ver las tasas de interés de los bancos.

2.2.2 Factor relevante

Es la acción que determina el desarrollo de algún proyecto. Según Okpara & Wynn (2007), define que es una clasificación de los tipos de decisiones necesarias para iniciar y mantener un negocio exitoso, para poder analizar los problemas más comunes que enfrentan los dueños de un negocio.

2.2.3 Teoría del Financiamiento

Es conveniente que por la naturaleza de la investigación con conceptos básicos sobre financiamiento lo cual nos permite tratar como marco conceptual en relación a las teorías de financiamiento, se tiene en cuenta los aportes de las investigaciones que permitan explicar objetivamente los hechos, fenómenos y leyes en relación a las variables de estudio, además, que es una realidad todas las empresas requieren de fondos o recursos económicos para la puesta en marcha, mantenimiento o ampliación de una empresa, por lo tanto es necesario presentar la explicación del financiamiento.

2.2.3.1 Clases de financiamiento:

Según Gutiérrez y Sánchez (2010), define que el financiamiento se clasifica en financiamiento interno, también denominado autofinanciamiento, son los recursos financieros que la empresa genera por sí misma, sin necesidad de acudir al mercado financiero; es decir, son los recursos propios; por lo tanto, son las fuentes de financiación más estables o permanentes que tiene la empresa, ya que no tienen

vencimiento; además, son los que soportan un mayor riesgo, puesto que en caso de quiebra los socios son los últimos en percibir el valor que resulta de la liquidación de la empresa, como recursos propios se identifica al capital y las reservas.

Asimismo, según Ricaldi (2013), define que el financiamiento externo, también denominado financiamiento de terceros; es decir, son los recursos que los empresarios solicitan a las entidades financieras como, los bancos, cajas municipales, cajas rurales, cooperativas y financieras, entre otras. Esta clase de financiamiento, generalmente tiene un costo que se le denomina tasa de interés, el cual es más alto, dependiendo de los plazos económicos.

2.2.3.2 Sistemas de financiamiento:

Según Navarro (2004), define que es un conjunto de instituciones bancarias, autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguros, con el objetivo de captar fondos del público en forma de créditos o préstamos para sus inversiones productivas.

El sistema financiero peruano incluye a diferentes tipos de instituciones que captan depósitos como: bancos, empresas financieras, cajas municipales de ahorro y crédito, cajas rurales y el Banco de la Nación que es una entidad del estado, que fundamentalmente lleva a cabo operaciones del sector público.

Instituciones que conforman el sistema financiero:

a) Banco Central de Reserva del Perú.

Encargado de regular la moneda y el crédito del sistema financiero.

Sus funciones principales son:

- ✓ Propiciar que las tasas de interés de las operaciones del sistema financiero, sean determinadas por la libre competencia, regulando el mercado.

- ✓ La regulación de la oferta monetaria.
- ✓ La administración de las reservas internacionales.
- ✓ La emisión de billetes y monedas.

b) Superintendencia de Banca y Seguro.

Es el organismo de control del sistema financiero nacional, controla en representación del estado a las empresas bancarias, financieras, de seguros y a las demás personas naturales y jurídicas que operan con fondos públicos, la Superintendencia de Banca y Seguros es un órgano autónomo, cuyo objetivo es fiscalizar al Banco Central de Reserva del Perú, Banco de la Nación e instituciones financieras de cualquier naturaleza.

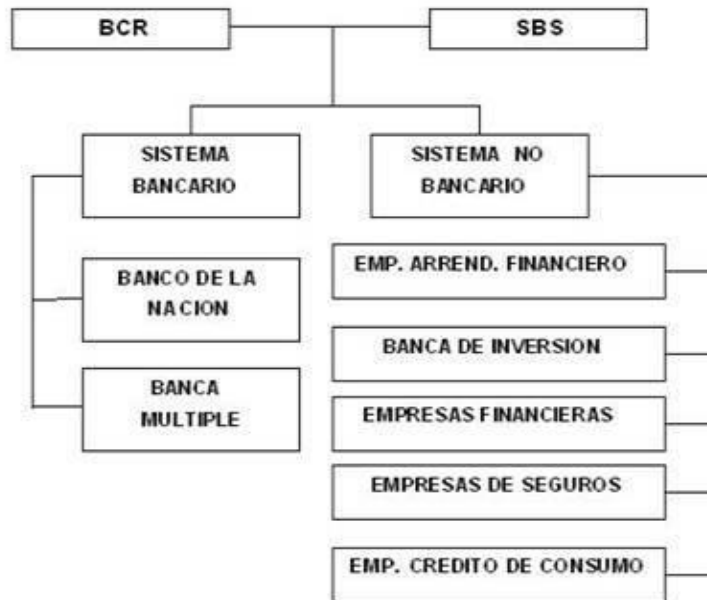
c) Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores.

Es la institución pública del sector de economía y finanzas, cuya finalidad es promover el mercado de valores, velar por el adecuado manejo de las empresas y normar la contabilidad de las mismas, tiene personería jurídica de derecho público y goza de autonomía funcional administrativa y económica.

d) Superintendencia de Administración de Fondos de Pensiones.

Al igual que la SBS, es el organismo de control del sistema nacional de AFP.

Sistema financiero peruano:



Fuente: Estadística del sistema financiero.

2.2.3.3 Clases de financiamiento:

a) Sistema financiero bancario

Este sistema está constituido por el conjunto de instituciones bancarias del país. Y está integrado por el Banco Central de Reserva, el Banco de la Nación; a continuación examinaremos cada una de éstas instituciones.

✓ Banco Central de Reserva del Perú.

Autoridad monetaria encargada de emitir la moneda nacional, administrar las reservas internacionales del país y regular las operaciones del sistema financiero nacional.

✓ Banco de la Nación.

Es el agente financiero del estado, encargado de las operaciones bancarias del sector público.

b) Sistema financiero no bancario formal

✓ Financieras

Lo conforman las instituciones que captan recursos del público y cuya especialidad consiste en facilitar las colocaciones de primeras emisiones de valores, operar con valores mobiliarios y brindar asesoría de carácter financiero.

✓ **Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.**

Entidades financieras que captan recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento.

- Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura.
- Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Maynas.
- Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Trujillo.

✓ **Caja municipal de crédito popular.**

Entidad financiera especializada en otorgar créditos pignoraticio al público en general, encontrándose para efectuar operaciones y pasivas con los respectivos consejos provinciales, distritales y con las empresas municipales dependientes de los primeros, así como para brindar servicios bancarios a dichos concejos y empresas.

2.2.3.4 Plazos de financiamiento:

a) Financiamiento a corto plazo

Según Josué (2014), define que el financiamiento a corto plazo es un préstamo que se otorga a una empresa durante un periodo de tiempo corto, puede ser meses o semanas (generalmente, es como máximo un año, 12 meses).

b) Financiamiento a largo plazo

Como lo afirma Gómez (2008), que son todas las obligaciones contraídas con terceros y se vence después de 5 años (generalmente es más de un año), pagando en cuotas periódicas.

- ✓ Dentro de financiamiento a largo plazo se encuentran, entre otras, las siguientes variantes:

Acciones: es una parte que representa cada accionista en la participación de capital o patrimonio, las desventajas que presenta este financiamiento son que presentan un costo de emisión bastante elevado y ocasiona que el control de la entidad quede diluido. Lo favorable que presenta esta modalidad es que resultan útiles a la hora de adquirir o fusionar empresas.

- ✓ **Arrendamiento financiero:** es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

2.2.4 Teorías de las mype

La ley de promoción y formalización de las mype

La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las mype para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al producto bruto interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

Art 2º Definición de las mype: es la unidad económica está constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier régimen o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, cuando esta ley se hace mención a la sigla mype, se está refiriendo a las micro y pequeña empresa, las cuales tienen tamaños y características propias, tienen igual

tratamiento en la presente ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las micro empresas.

Art. 3° Características Mype:

Las Mype deben reunir las siguientes características concurrentes:

- a) el número total de trabajadores:** las micro empresas abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive la pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores.
- b) Niveles de ventas anuales:** Según Ministerio de Promoción del Empleo (2003), menciona que las micro empresas hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias y la pequeña empresa a partir de monto máximo hasta 850 unidades impositivas tributarias.

Modificaciones de la Ley 30056 (Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial).

Según Escalante (2014), define que la ley actual se modificó siete puntos importantes sobre los cambios en esta norma ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas.

Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el remype, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de corregirlo sin tener que pagar multas; esta norma no se aplicará en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades, si una micro empresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le corresponde; de igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general, las pequeñas, medianas y micro empresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su

planilla anual, el remype, que permanece bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la Sunat, las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el nuevo régimen único simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales, con esto tendrán algunos beneficios tributarios, en cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores mype.

2.2.5 Teoría de los sectores productivos

En la economía existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la actividad económica, estas divisiones están relacionadas con el tipo de proceso de producción que desarrollan, estos sectores son:

El sector primario, está conformado por actividades económicas relacionadas con la extracción y transformación de recursos naturales en productos primarios; es decir, productos que son utilizados como materia prima en otros procesos productivos, como ejemplo, podemos mencionar cultivos, cría y cuidado de ganado, pesca y extracción de recursos forestales.

El sector secundario, está vinculado a actividades artesanales y de industria manufacturera; a través de estas actividades se transforman productos del sector primario en nuevos productos, está relacionada con la industria de bienes de producción, los bienes de consumo y la prestación de servicios a la comunidad; las maquinarias, las materias primas artificiales, la producción de papel y cartón, construcciones, distribución de agua, entre otros son un claro ejemplo de este sector.

El sector terciario, es el que se dedica a ofrecer servicios a la sociedad y a las empresas, dentro de este grupo podemos identificar desde el comercio más pequeño hasta las altas finanzas, en tal sentido, su labor consiste en proporcionar a la población

de todos los bienes y productos generados en las dos anteriores etapas; como ejemplo, podemos mencionar al comercio minorista y mayorista, actividades bancarias, asistencia de salud, educación y cultura, etc.

2.2.6 Teorías de Rentabilidad

Según Gitman (2015), define que la rentabilidad es la relación entre egresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividad productiva, puede ser evaluada en referencia en las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

Hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financiera.

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica es una medida, referida en un determinado periodo de tiempo de rendimiento de los activos de la empresa con independencia de financiación de las mismas, considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia como fueron financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de interés, afecta al valor de la rentabilidad.

Según Sánchez (2013), define que es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con

independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

Rentabilidad financiera

Se encarga de medir, un determinado periodo de tiempo, el rendimiento obtenido por esos capitales propios generalmente con independencia de la distribución de los resultados, puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías de acceso a nuevos fondos propios.

- ✓ Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa.
- ✓ Segundo, porque puede restringir financiación externa.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Financiamiento

El financiamiento es necesario para poder obtener más recursos e incrementar su capital de trabajo para ampliar, renovar o darle mantenimiento a sus máquinas no necesariamente tiene que ser a lo largo del tiempo, estos son tomados de acuerdo a la necesidad que tiene la empresa. En su mayoría para acceder a préstamos bancarios, las empresas tienen que tener un buen historial crediticio para facilitarle acceso al financiamiento, todo esto es función a la capacidad de endeudamiento que tienen.

2.3.2 Formas de financiamiento

Según Ayala (2013), define que se conoce como formas de financiamiento por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que lleva a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

2.3.3 Tasa de interés

Según BCRP (2019), menciona que el interés es el precio que alguien paga (prestatario) por usar el dinero de otra persona (prestamista) durante un periodo determinado.

Para el prestatario: necesita dinero, para cubrir ciertas necesidades (comprar maquinarias, empezar un negocio, etc.) y pagará ese dinero en el futuro con un cargo adicional (tasa de interés activa), la cual compensa a quien le prestó el dinero (prestamista) por la pérdida de poder adquisitivo del dinero en el tiempo, y le cubre los riesgos como los costos que asume.

Para el depositante: quiere guardar su dinero (capital) como medio de ahorro o para cubrir ciertas necesidades futuras y no quiere que ese dinero pierda poder adquisitivo en el tiempo.

Para el prestamista:

1. Lo compensa de la inflación: los soles que recibirá después de un año no valen igual (no compran lo mismo) que aquellos que entregó o prestó hoy.
2. Le cubre el riesgo de que el prestatario no pueda (o no quiera) pagar el préstamo.
3. Le cubre los costos asociados al préstamo, ya que la tasa de interés (activa) compensa sus costos de evaluación del cliente, oficinas, sueldos, etc.

La tasa de interés se expresa como un porcentaje anual.

Es el precio que se paga por usar el dinero de otros. En concreto, cuando nos prestan dinero (sea una persona o una empresa), tenemos que pagarle un precio por disponer de su dinero. De igual manera, cuando nosotros depositamos nuestro dinero en un banco, éste nos paga un interés.

2.3.4. Micro y pequeña empresa - MYPE

Según Sunat (2019), menciona que es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.5 Importancia de las mype

Las mype en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional las mype brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca de 40%.

Según Sunafil (2017), menciona que las mype son unidades económicas constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.6 Características de las Mype

- Microempresas: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT's
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT's
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT's

2.3.7 Rentabilidad

Según Gitman & Zutter (2012), mencionan que la rentabilidad es la medida que permite a los analistas evaluar el nivel de ingreso y ganancias que la empresa genere, esto también se puede dar gracias a los activos o la inversión de los accionistas, se reflejan en los resultados o beneficios que generan en un periodo determinado este por lo general es de un año, en los estados de resultados.

III. Hipótesis

En esta investigación no se formulará la hipótesis dado que el alcance de la investigación es descriptivo y de caso, no busca la causal entre las dos variables, como argumenta Galán (2009), en su publicación “las hipótesis en la investigación” donde estableció que “no todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren. Todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y solo aquellos que busca evaluar relación entre variables o explicar causas requieren formular hipótesis”.

IV METODOLOGÍA

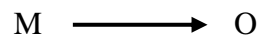
4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal - descriptivo

No Experimental: según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), establecen que el diseño no experimental es “la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlos”.

Transversal: según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), indican que el diseño transversal o transeccional cuando se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Descriptivo: porque describió las variables en estudio tal como se observaron en la realidad ó momento que se recogió la información.



Donde:

M: Muestra conformada por las mype objeto de estudio.

O: Representa lo que observamos.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población: Según Tamayo (2012), define que es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Se ha determinado a las mype de las empresas fabricantes de calzados del sector industrial del distrito de Huánuco.

4.2.2 Muestra: para la determinación de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico intencional. Esto quiere decir que se ha seleccionado la muestra por interés de la investigadora relacionado al estudio de investigación que está conformada por el representante legal o el propietario de la empresa “Fábrica de Calzados Twisth”.

4.3 Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento es necesario para poder obtener más recursos e incrementar su capital de trabajo para ampliar, renovar o darle mantenimiento a las maquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza al crédito.	Financiamiento bancario	Créditos bancario Tasas de interés Formas de financiamiento	¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de créditos? ¿Cree usted que la tasa de interés ofrecida por las entidades bancarias fue conveniente? ¿Usted sabe sobre las formas de financiamiento que ayudarían a mejorar la producción de calzados?
		Financiamiento no bancario	Capital propio Arrendamiento financiero Sistema no bancario	¿Para el inicio de su actividad empresarial fue suficiente el capital propio? ¿Usted por lo general tiene conocimiento sobre el arrendamiento financiero? ¿Si acude al sistema no bancario cuenta con la garantía necesaria?
Rentabilidad	La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo produce los capitales utilizados en el mismo.	Rentabilidad económica	Nivel de ingresos Gestión de recursos Actividad empresarial	¿Cree usted el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado en los últimos años? ¿Usted en su empresa realiza gestión de recursos de manera adecuada? ¿Cree usted que el tipo de actividad que ha elegido es rentable en nuestro medio?
		Rentabilidad financiera	Inversión Créditos financieros Créditos de proveedores	¿Las acciones realizadas por usted hacen que la empresa que usted dirige sea rentable? ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten realizar inversiones para su desarrollo empresarial? ¿Los créditos de sus proveedores le permiten obtener mayores ganancias?

(Fuente: Elaboración propia)

4. 4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

La técnica principal que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta, la misma que fue aplicada al representante legal de la empresa “Fábrica de Calzados Twisth” del distrito de Huánuco.

4.4.2 Instrumentos

El principal instrumento que se utilizó en la investigación para la recolección de datos fue el cuestionario que constó con 12 preguntas cerradas.

4.5 Plan de Análisis

Para el análisis se aplicó el método estadístico del programa Microsoft Excel Científico, en donde se obtuvo las tablas y figuras estadísticas correspondientes de las preguntas planteadas y por consiguiente se elaboró los resultados.

4.6 Matriz de consistencia

PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR INDUSTRIAL, CASO: FÁBRICA DE CALZADOS TWISTH DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019.

Enunciado del problema	Objetivo	Hipótesis	Variables/Dimensiones	Metodología
<p>Problemas General: ¿De qué manera las oportunidades del financiamiento mejorara las posibilidad en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿De qué manera el financiamiento bancario mejorara en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019? ¿De qué manera el financiamiento no bancario mejorara de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019? ¿De qué manera la relación que existe entre el financiamiento en la rentabilidad mejorara las posibilidades de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019? 	<p>Objetivo General: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Establecer que el financiamiento bancario mejoren en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019. Describir que el financiamiento no bancario mejoren de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019. Explicar la relación que existe entre el financiamiento en la rentabilidad que mejoren las posibilidades de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019. 	<p>No se formuló ni la hipótesis general ni las específicas, porque los estudios meramente descriptivos carecen de hipótesis y el presente estudio en cuanto al nivel de investigación es descriptivo. Basándome en la publicación de Galán (2009), “Las hipótesis en la investigación”, determinó que “No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (tipo descriptivo y enfoque cuantitativo) no las requieren.</p>	<p>Variable Independiente Financiamiento</p> <p>Dimensiones Financiamiento bancario. Financiamiento no bancario.</p> <p>Variable Dependiente Rentabilidad</p> <p>Dimensiones Rentabilidad Económica. Rentabilidad financiera.</p>	<p>Tipo de Investigación Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación No experimental, descriptivo - transversal</p> <p>Población Se ha determinado a las mype de las empresas fabricantes de calzados del sector industrial del distrito de Huánuco.</p> <p>Muestra Se ha seleccionado la muestra por interés de la investigadora relacionado al estudio de investigación que está conformada por el representante legal o el propietario de la empresa “Fábrica de Calzados Twisth”.</p> <p>Técnicas e instrumentos: La encuesta y el cuestionario</p>

4.7 Principios éticos

Según Uladech (2019), menciona que los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de nuestra universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este proyecto, se tuvo en cuenta los siguientes principios éticos básicos considerados

Se aplicaron los siguientes principios éticos:

Protección a las personas. - en este estudio se considera a la persona como el fin mas no como el medio, por ello necesita cierto grado de protección, lo cual dependerá del grado de riesgo en que incurran y la probabilidad. En ese sentido, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Asimismo, su participación será libre y voluntariamente respetando sus derechos fundamentales.

Beneficencia y no maleficencia.- en esta investigación se asegura el bienestar de las personas que voluntariamente participen en las investigaciones, por lo tanto, mi compromiso es no causar daños, tampoco efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. - considerar que la equidad y la justicia sea para todas las personas que participen en la investigación y tengan acceso a los resultados, asimismo, ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones.

Integridad Científica. - en esta sociedad del conocimiento en la que la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación son activos esenciales para el progreso y el crecimiento económico sostenible, cobra especial

relevancia la integridad científica como valor inspirador y garante de la buena praxis en investigación. Por ello mi conducta será íntegro, honesto, objetividad imparcialidad y responsable en todo el proceso de investigación, es decir, desde la planificación hasta los resultados.

Consentimiento informado y expreso. - las personas que participen en esta investigación estarán informados de los fines y objetivos de este estudio, asimismo aceptaran voluntariamente en alcanzar la información.

V. RESULTADOS

5.1 Resultado

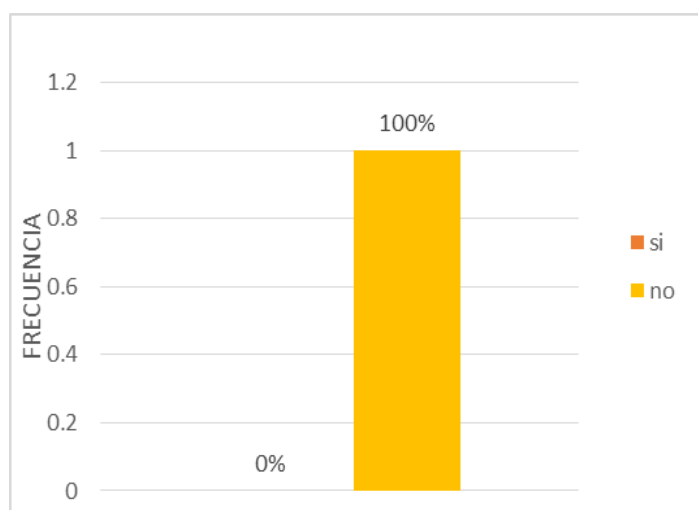
Tabla 1 ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de créditos?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	0	0%
no	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1 ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de créditos?



Fuente: Tabla 1

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de créditos? Respondió que no, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, así mismo dijo que no porque en los requisitos que piden son estrictos, ofrecidos por las entidades financieras que el encuestado conoce.

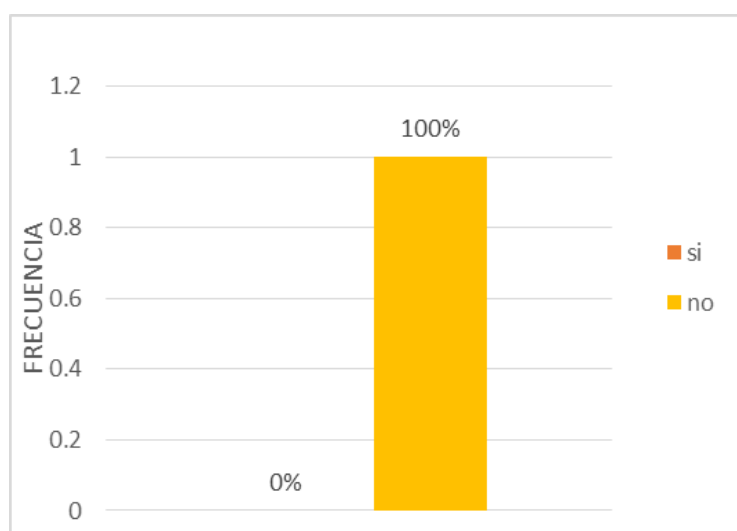
Tabla 2 ¿Cree usted que la tasa de interés ofrecida por las entidades bancarias fue conveniente?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	0	0%
no	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2 ¿Cree usted que la tasa de interés ofrecida por las entidades bancarias fue conveniente?



Fuente: Tabla 2

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Cree usted que la tasa de interés ofrecida por las entidades bancarias fue conveniente? Respondió que no, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, acotando que desconoce las diversas tasas de interés de las entidades bancarias ya que dichas entidades bancarias tienen la libertad de fijar sus tasas de interés que es de acuerdo con sus costos administrativos y la rentabilidad que esperan obtener.

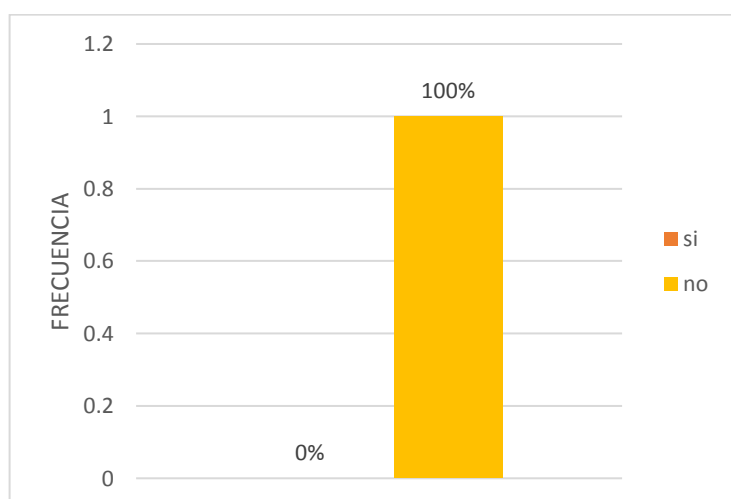
Tabla 3 ¿Usted sabe sobre las formas de financiamiento que ayudarían a mejorar la producción de calzados?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	0	0%
no	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3 ¿Usted sabe sobre las formas de financiamiento que ayudarían a mejorar la producción de calzados?



Fuente: Tabla 3

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Usted sabe sobre las formas de financiamiento que ayudarían a mejorar la producción de calzados? Respondió que no, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, mencionando que desconoce sobre el tema que es una de las partes del financiamiento bancario, siendo un mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona.

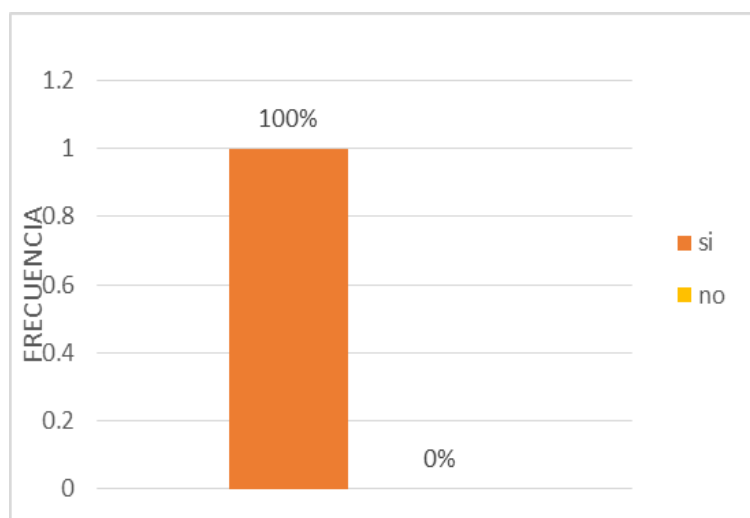
Tabla 4 ¿Para el inicio de su actividad empresarial fue suficiente el capital propio?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	1	100%
no	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4 ¿Para el inicio de su actividad empresarial fue suficiente el capital propio?



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Para el inicio de su actividad empresarial fue suficiente el capital propio? Respondió que sí, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, afirmando que solo para el inicio su actividad empresarial, por que disponía de un dinero ahorrado por la venta de sus terrenos.

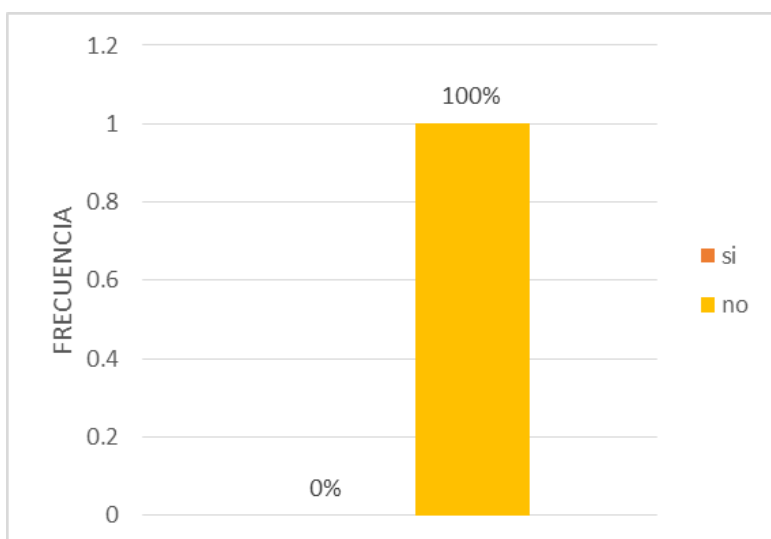
Tabla 5 ¿Usted por lo general tiene conocimiento sobre el arrendamiento financiero?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	0	0%
no	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5 ¿Usted por lo general tiene conocimiento sobre el arrendamiento financiero?



Fuente: Tabla 5

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta realizada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Usted por lo general tiene conocimiento sobre el arrendamiento financiero?, respondió que no, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, así mismo comenta que desconoce del tema por falta de tiempo y desconocimiento de la tecnología como el internet, para que se informe y se actualice sobre temas financieros.

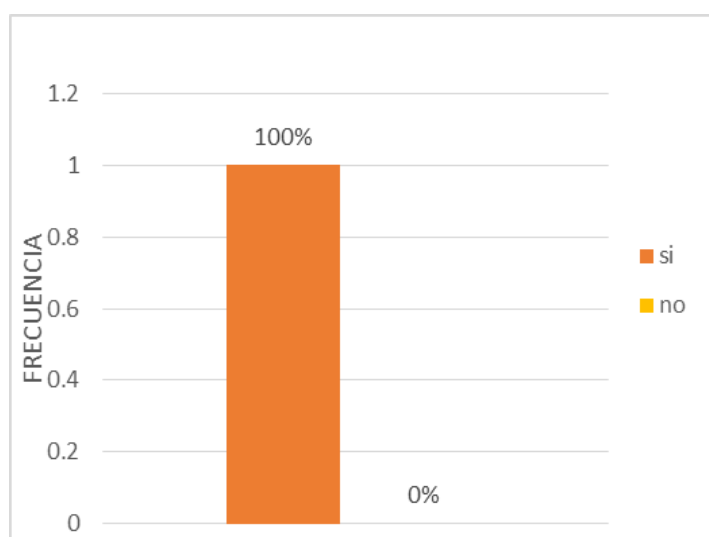
Tabla 6 ¿Si acude al sistema no bancario cuenta con la garantía necesaria?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	1	100%
no	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6 ¿Si acude al sistema no bancario cuenta con la garantía necesaria?



Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Si acude al sistema no bancario cuenta con la garantía necesaria? Respondió que sí, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, considera que algunas entidades financieras no bancarias le ofrecen un crédito financiero por lo que cumple con los requisitos necesarios para un préstamo.

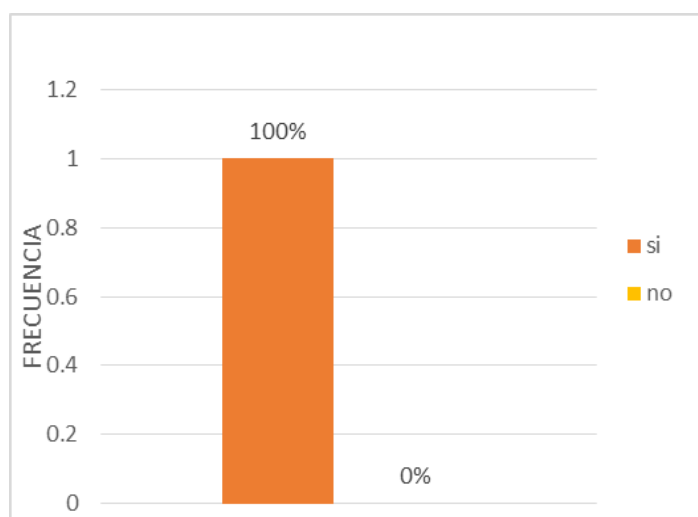
Tabla 7 ¿Cree usted el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado en los últimos años?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	1	100%
no	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7 ¿Cree usted el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado en los últimos años?



Fuente: Tabla 7

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Cree usted el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado en los últimos años? Respondió que sí, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, afirmando que a pesar de la competencia han visto la manera de llevar sus transacciones en forma progresiva.

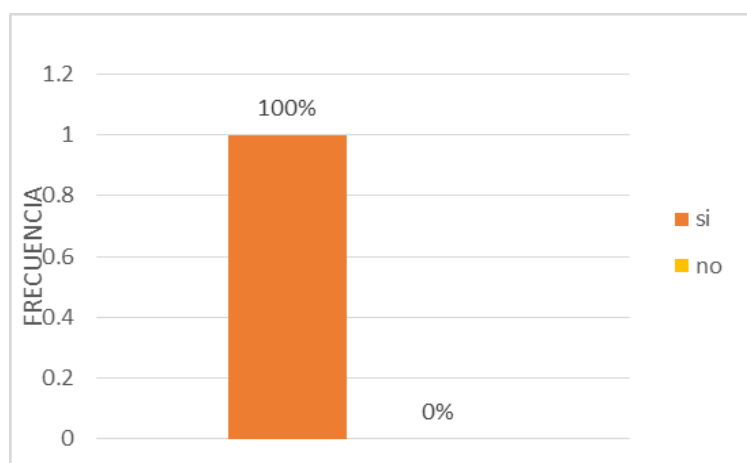
Tabla 8 ¿Usted en su empresa realiza gestión de recursos de manera adecuada?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	1	100%
no	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8 ¿Usted en su empresa realiza gestión de recursos de manera adecuada?



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Usted en su empresa realiza gestión de recursos de manera adecuada? Respondió que sí, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, así mismo manifestó que identifica de manera empírica las estrategias del manejo administrativo de su microempresa.

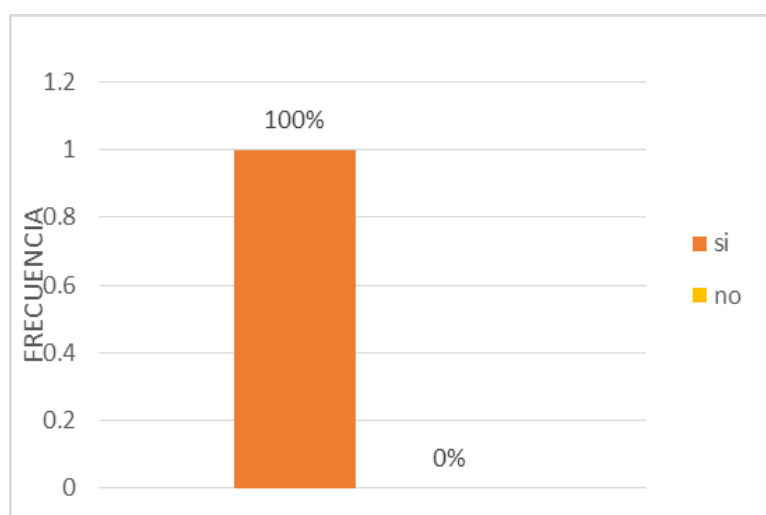
Tabla 9 ¿Cree usted que el tipo de actividad que ha elegido es rentable en nuestro medio?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	1	100%
no	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9 ¿Cree usted que el tipo de actividad que ha elegido es rentable en nuestro medio?



Fuente: Tabla 9

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Cree usted que el tipo de actividad que ha elegido es rentable en nuestro medio? Respondió que sí, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, así mismo comentó que hay buena demanda en cuanto a la adquisición de producción de la compra por menor y mayor de calzados.

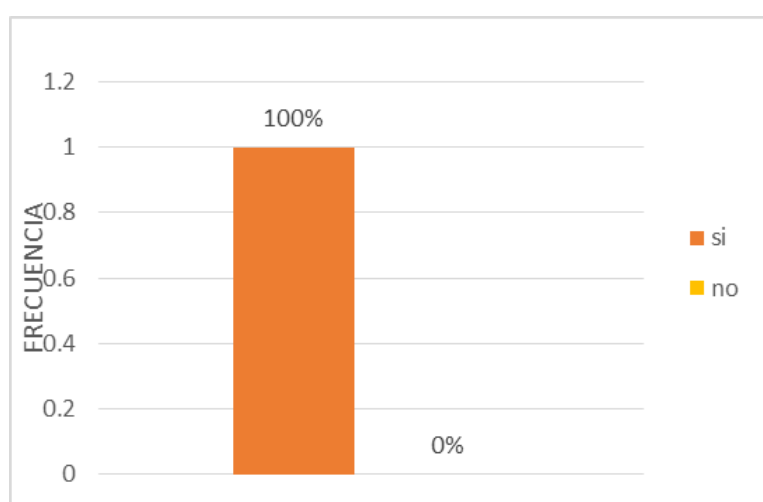
Tabla 10 ¿Las acciones realizadas por usted hacen que la empresa que usted dirige sea rentable?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	1	100%
no	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10 ¿Las acciones realizadas por usted hacen que la empresa que usted dirige sea rentable?



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Las acciones realizadas por usted hacen que la empresa que usted dirige sea rentable? Respondió que sí, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, y añadió que su negocio es rentable por que le genera ingresos mensuales tanto como para cubrir gastos y así obtener ganancias.

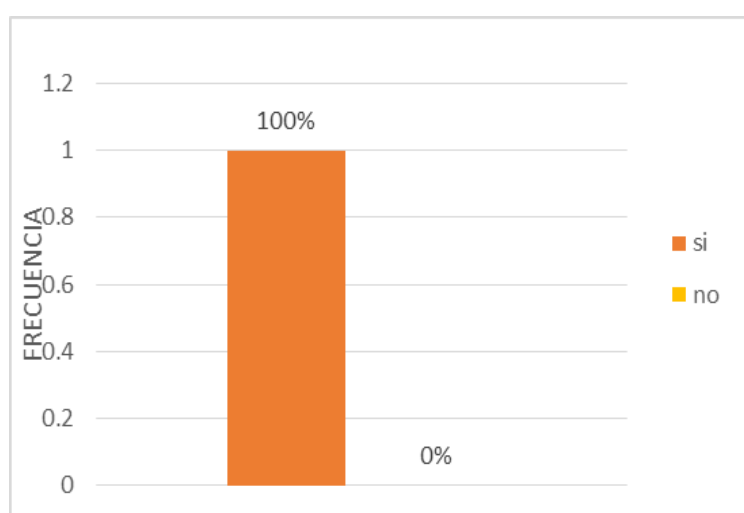
Tabla 11 ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten realizar inversiones para su desarrollo empresarial?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	1	100%
no	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11 ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten realizar inversiones para su desarrollo empresarial?



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten realizar inversiones para su desarrollo empresarial? respondió que sí, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, porque le permitiría ampliar su producción de calzados y sobre todo obtener mayor rentabilidad.

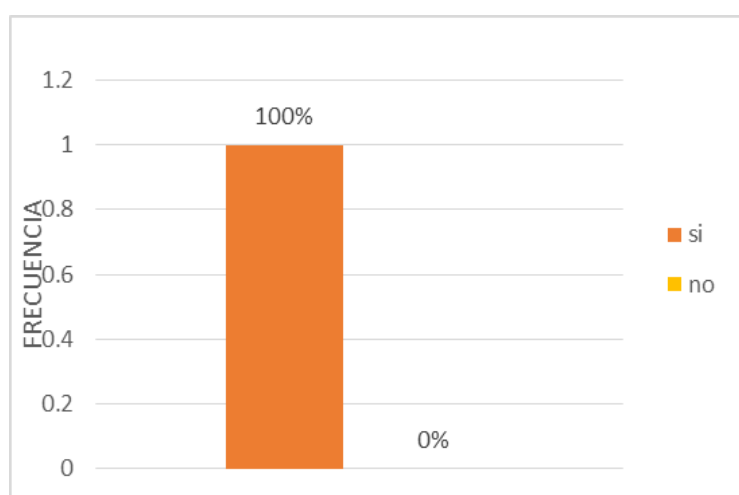
Tabla 12 ¿Los créditos de sus proveedores le permiten obtener mayores ganancias?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	1	100%
no	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12 ¿Los créditos de sus proveedores le permiten obtener mayores ganancias?



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada al caso en estudio sobre la pregunta: ¿Los créditos de sus proveedores le permiten obtener mayores ganancias? Respondió que sí, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, dijo que se da ventajas y factores de que sus proveedores le dejan en crédito, en la que le permiten avanzar en la producción a base de menor tiempo para poder producir en mayor cantidad y de las ganancias obtenidas poder pagar sus deudas pendientes.

5.2 Análisis de resultados

Después del procesamiento de datos e interpretación de los resultados, tomando como referencia los antecedentes y bases teóricas de la investigación, se presenta el análisis de resultados en relación a los objetivos de la investigación.

1. En relación al objetivo general

En relación a las oportunidades del financiamiento del caso en estudio se determinó que para poder mejorar la rentabilidad implica una serie de factores que según a la pregunta N°08 ¿Usted en su empresa realiza gestión de recursos de manera adecuada? Encuesta que fue aplicada al propietario manifiesta al 100% que sí, pero carece de mano de obra calificada por la falta de participación en cursos de capacitación y asistencia técnica.

Es por ello que desde mi punto de vista demostrar que las oportunidades del financiamiento que mejoren en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: Fábrica de Calzados Twisth, los beneficios por invertir dinero en recursos financieros aumentan progresivamente el rendimiento para que puedan producir mayor cantidad de calzados en un menor tiempo determinado.

2. En relación al objetivo específico 1

En relación a las oportunidades del financiamiento del caso en estudio se determinó que para poder mejorar la rentabilidad implica una serie de factores que según a la pregunta N°01 ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de créditos? Encuesta que fue aplicada al propietario manifiesta al 100% que no, porque en los requisitos que piden son estrictos, ofrecidos por algunas entidades financieras que el encuestado conoce; en la que otras entidades dedicadas al prestamos de las mype nos brindan una opción más inmediata para impulsar un negocio que se ajuste a las necesidades de una empresa; según

al análisis exhaustivo del record crediticio de quien lo esté solicitando y así a través de un contrato se establece un plazo de terminado para que se efectúa el pago, dado que sería una oportunidad en la que se pueda mejorar las posibilidades de rentabilidad.

Según Flores (2019), menciona que cada vez que usamos dinero interactuamos con el sistema financiero de alguna manera, que es parte de nuestra vida diaria; en la que el financiamiento bancario facilitan el movimiento del dinero en la economía que se permite realizar pagos, depósitos, compras y transferencias electrónicas entre otras cosas que tiene dos tareas de vital importancia; la primera es servir como intermedia diario entre los que tienen dinero y los que lo necesitan transformando los ahorros en préstamos y la segunda es mantener la liquidez es decir que nuestro dinero siga disponible aun cuando el banco tome nuestros ahorros y los presta para los proyectos de largo plazo.

Así mismo en la tabla N° 3 encuesta que se realizó al propietario si conoce o sabe sobre las formas de financiamiento que ayudarían a mejorar la producción de calzados; respondió que no, siendo un equivalente al 100% de la tabulación del cuadro, se puede apreciar la usencia de capacitación y asistencia técnica; a fin de que pueda mejorar la competitividad, la calidad, reducir costos e incrementar las ventas de la producción del sector logrando que el empresario pueda conocer el mercado y así poder enfocar su producto a ello para satisfacerlo.

Las formas de financiamiento trata del proceso de captación de fondos para desarrollar una actividad empresarial en valor de la base a menor tiempo, le da soporte a todos los activos que dispone una organización y proviene de distintas formas de financiamiento, para una empresa, la clave está en identificar las opciones disponibles y determinar las mejores soluciones para cubrir el presupuesto y equilibrar la tesorería y el balance, es

esencial que su coste no supere el rendimiento económico del negocio, de lo contrario, el endeudamiento haría inviable el proyecto a medio o largo plazo.

Todos los gastos e inversiones deben estar financiados de una manera proporcionada para garantizar la solvencia y la estabilidad financiera.

3. En relación al objetivo específico 2

¿Si acude al sistema no bancario cuenta con la garantía necesaria? Encuesta que fue aplicada al propietario manifiesta al 100% que sí, porque es más accesible a los préstamos y hay más facilidades a pesar que asumen un riesgo, realizando préstamos también a personas que muchas veces no cumplen con los requisitos mínimos.

De la misma manera según la pregunta N°10 ¿Las acciones realizadas por usted hacen que la empresa que usted dirige sea rentable? donde el encuestado respondió al 100% que sí, añadió que su negocio es rentable por que le genera ingresos mensuales tanto como para cubrir gastos y así obtener ganancias; así mismo considera que la rentabilidad refleja de como maneja sus inversiones que le indica si su negocio que él dirige es rentable con menor utilidad, para que así se incursione en el mercado y genere más fuentes de trabajo; esta afirmación se relaciona con lo mencionado por Tello (2017), la rentabilidad es la medición de las utilidades, así mismo las empresas busca maximizar la rentabilidad; ganar con lo más que se pueda con la menor inversión, los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado.

4. En relación al objetivo específico 3

En relación que existe entre el financiamiento en la rentabilidad del caso de estudio se determinó que es muy indispensable y que están enlazados con la finalidad de lograr el mayor crecimiento y expansión de los negocios, así lo evidencia también los resultados de las tablas N° 7, donde el encuestado respondió al 100% que sí, a pesar de la competencia ha visto la manera de llevar sus transacciones en forma progresiva los ingresos de su microempresa se ha incrementado en los últimos años; siendo así rentable. Además a pesar de que su manejo financiero del dueño, se ha mejorado de manera empírica; manifiesta que analiza y escoge por la mejor opción que evalúa cada compra de materia prima, insumos, maquinarias, personal, etc., que debe de adquirir o tratar a lo que le convenga, buscando alternativas de un cambio a su favor.

Tal como lo afirma Velásquez (2017), el financiamiento tiene que estar enlazado directa o indirectamente con la rentabilidad para que se lleve a cabo con eficiencia el proyecto o microempresa que se requiere; fijando siempre el costo, precio y valor frente a la competencia.

Acatando a lo mencionado desde mi perspectiva existe una relación entre el financiamiento en la rentabilidad, que depende del manejo eficiente y eficaz que realiza un empresario tiene que ser de una manera analítica, actualizándose y evaluando siempre a los proveedores escogiendo al que nos ofrece a menor precio sus productos para que se haga más rentable que poco a poco generara un cambio a su favor del dueño de la microempresa.

VI. CONCLUSIONES

1. **Respecto al objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019.**

Se pudo concluir que para poder identificar una oportunidad del financiamiento y así mejorar las posibilidades en cuanto la rentabilidad es que carece de mano de obra calificada por falta de participación en capacitación y a las vez el propietario de la microempresa fábrica de calzados Twisth a pesar de estar inscrito en la remype desconoce los beneficios que se obtienen al permanecer en lo mencionado, a falta de actualización e interés del propietario.

2. **Respecto al objetivo específico 1: Establecer que el financiamiento bancario mejoren en la rentabilidad de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019.**

De la revisión pude concluir que la microempresa fábrica de calzados Twisth, como, lo cual corrobora con los resultados que el 100% de la respuesta del encuestado manifiesta que no es conveniente por que los requisitos que se ofrecen, añadiendo que las financieras bancarias estatales no es recomendable préstamos para negocios; pero a la ves la ventaja también es que dan grandes cantidades de préstamos a más tiempo; lo común es que son instituciones financieras que administran el dinero de los clientes que depositan en que alguno de ellos cobran por sus comisiones.

3. **Respecto al objetivo específico 2: Describir que el financiamiento no bancario mejoren de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019.**

En cuanto al financiamiento bancario (el encuestado manifestó desde su punto de vista que no era conveniente, por los requisitos indispensables de cada entidad financiera) y no bancario se identificó como una oportunidad de financiamiento (que hay una diversidad de entidades que cada uno marca la diferencia y las tasas de interés varían a conveniencia de cada financiera no bancario); que una ventaja de préstamos no bancarios es obtener préstamos rápidos que sería una alternativa que permite mejorar a las mype, a fin que también asumen un riesgo que están entidades tienen que ver la forma de asegurarse de no perder la inversión, por ello que la tasa de interés son más altas.

4. Respecto al objetivo específico 3: Explicar la relación que existe entre el financiamiento en la rentabilidad que mejoren las posibilidades de las mype del sector industrial, caso: fábrica de calzados Twisth del distrito de Huánuco, 2019.

Por último se concluye explicando, que tiene una relación positiva con la rentabilidad dado a que mejoren o faciliten las posibilidades de las mype que se busca mejores opciones, alcanzando alto porcentaje de participación en el mercado en cuanto a métodos, mano de obra calificada, materiales adecuados y el medio ambiente (atractivos de superen a la competencia, etc.), ampliar su producción y por ende mejorar sus utilidades dado que habrá mayor ganancia y así pueda alcanzar una eficiente calidad del producto, para mejores condiciones en que ofrezca y así elegir una mejor opción entre todas, básicamente centrándonos en la fábrica de calzados Twisth para que pueda alcanzar en lo mencionado debe contar con una buena planificación financiera anual y obtener más recursos e incrementar su capital de trabajo basándose en el financiamiento

no bancario siendo una alternativa más conveniente para un proceso de producción de calzados.

Propuestas de mejora

1. Se le propone a la empresa participar en cursos de capacitación sobre mano de obra calificada a fin de estar actualizados y preparados por la tendencia de nuevos modelos de temporadas y asistencia técnica, con la finalidad de mejorar la calidad, reducir costos, mejorar la competitividad e incrementar las ventas; también el propietario de la empresa fábrica de calzados Twisth capacitarse para poder conocer sobre los beneficios que se obtienen al permanecer al remype.
2. Para que el propietario de la fábrica de calzados Twisth diferencia las tasas de interés de las distintas empresas bancario se le ha planteado un crédito comercial del Banco Continental la suma de s/. 10, 000 para la compra de una maquinaria denominada “conformadora de punta y talón”, el préstamo solicitado se pagaría en 24 meses, su tasa de interés mensual es de 1.25%.

Tasa Efectivo Anual: 15%

Cuota mensual: s/. 481.61

Interés por 24 meses: s/. 1558.68

Requisitos para el préstamo:

DNI del propietario.

Boletas de venta y de compra no mayor a 3 meses.

6 últimos pagos a la Sunat.

Documento que acredite su actividad económica.

Requisitos referenciales, sujetos a evaluación.

No tener atrasos en pagos de deudas en la Central de Riesgos de la SBS (para el titular o cónyuge). **(Ver anexo N° 4).**

3. Si el propietario de la fábrica de calzados Twisth decide solicitar un crédito se le sugiere solicitar en la Financiera Pro Empresa, debido a que su tasa de interés mensual es de 1.3 % que es la más baja en el financiamiento no bancario, para que pueda comprar una maquinaria denominada “conformadora de punta y talón”; que es el principal proceso de montaje ó armado de calzados; valorizado en s/. 10, 000 el préstamo solicitado se pagaría en 24 meses.

Tasa Efectivo Anual: 15.6%

Cuota mensual: s/. 582.00

Interés por 24 meses: s/. 3968

Requisitos para el préstamo:

DNI del propietario.

Boleta de compras de los tres últimos meses.

(Ver anexo N° 5).

4. Se le propone al dueño de la fábrica de calzados Twisth realizar una buena planificación de participación en el mercado anual; para que así pueda evaluar su negocio al inicio de cada año, estudiando la perspectiva del mercado para poder superar y generar rentabilidad de beneficios, mayor ganancia, generar suficiente utilidad, mayor ventas que en los anteriores años y mejorar las posibilidades existentes entre el financiamiento y la rentabilidad.

(Ver anexo N° 6).

Referencias Bibliográficas

- Águila, I. (2016). *Las diversas formas de financiamiento y sus respectivos usos*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.
- ASBANC. (s/f). *Tasa de interés que se expresa como un porcentaje anual*. Obtenido de: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3899022-como-calcular-tasa-interes>.
- Atencia, U. (2017). *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C. 2016, Huánuco-Perú*. Obtenido de: http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047_71420052_T.pdf?sequence=1.
- Aurazo, Y. (2009). *Caracterización de la Rentabilidad y Formalización de las micro y pequeña empresa sector comercio rubro compra/venta de calzado del distrito el Porvenir Año, 2017*.
- Ayala, S. (2013). *Formas de financiamiento para las mype establecidas en el Perú*. Obtenido de: <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/mypes-que-tipos-de-prestamos-existen-y-cual-me-conviene-noticia-1155554>.
- Blospot. (2019). *Blog sobre la economía en Trujillo; sector industrial, rubro de calzados*. Obtenido de: <https://www.calzadostrujillanos.com/>.
- BCRP, (2019). *Tasa de interés, según a cada entidad financiera* Obtenido de: <https://rpp.pe/economia/tus-finanzas/estas-son-las-tasas-de-interes-que-cobran-las-entidades-financieras-noticia-1202416>.
- Banco Mundial. (2017). *Financiamiento del Banco Comercial. Teoría y práctica*. Mexico. Obtenido de: <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/832861507546767863/The-World-Bank-annual-report-2017-end-extreme-poverty-boost-shared-prosperity>
- Castro, J. (2017). *El Financiamiento como Factor de la Rentabilidad de las Microempresas de las Asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la Ciudad de Ambato*.
- Cárdenas, S. (2014). *Propuesta de mejora*. Madrid España. Obtenido de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4068/TESIS%20FINAL%2002-08-2017.pdf;jsessionid=10B806CD600F53D3B1549C1D59A5A502?sequence=1>.

- Cheneaux , T, & Palma , N. (2015). *Financiamiento en el Perú*. Obtenido de:
<https://www.rankia.pe/blog/mejores-depositos-plazo-fijo/4099550-financiamiento-para-empresas-peru-2019>.
- Escalante, T. (2014). *Modificaciones de la Ley 30056 (Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial)*. Obtenido de:
http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf.
- Flores, R. (2019). *El financiamiento como estrategia de desarrollo*. Obtenido de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2704/Vargas_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galán, M. (2009). Hipótesis de investigación. Obtenido de:
<http://manuelgalan.blogspot.com/2014/06/hipotesis.html>
- Gestión.pe. (2019). *Perspectivas de la economía Peruana para el 2020*. Obtenido de: <http://https://gestion.pe/archivo/todas/2019-07-30/>.
- Gestión. pe. (2019). *Fundamentos de finanzas corporativas*. Obtenido de:
<https://gestion.pe/archivo/todas/2019-07-19/>.
- Gutiérrez, L., & Sanchez , N. (2010). *Clases de financiamiento en un empresa peruana*. Obtenido de: <https://facturedo.pe/blog/tipos-de-financiacion-empresarial/>.
- Gómez, I. (2008). *Financiamiento a largo plazo que se realiza en las variantes acciones*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-a-largo-plazo/>.
- Gitman & Zutter (2012). *Teorías de Rentabilidad: aplicadas en el financiamiento*. Obtenido de: <https://es.slideshare.net/luzedithrojaspena/financiamiento-rentabilidad-y-microempresacastrocasimirbladimirandres>.
- Gabernet, K. (2016). *Importancia de la rentabilidad* . Obtenido de:
<https://www.unicajabanco.es/es/blog/economia-y-empresa/2019/Enero/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>.
- Gitman, K. & Zutter, A. (2015). *Teorías de Rentabilidad: aplicadas en el financiamiento*. Obtenido de:

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Hernández, P. Fernández, I. & Baptista, F. (2010). *Tipos de diseños*. Obtenido de: <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-diseno/>

Jiménez, K. (2015). *Indicadores de la rentabilidad*. Obtenido de: <https://www.myabcm.com/es/blog-post/3-indicadores-de-rentabilidad-indispensables/>.

Josué, D. (2014). *Plazos de financiento a corto plazo frente a un préstamo*. Obtenido de: <https://es.slideshare.net/JavierGarcia315/financiamiento-a-corto-plazo-63625395>.

Mendoza M. (2016) *Caracterización Del Financiamiento La Capacitación Y La Competitividad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Industrial Rubro Carpintería En La Provincia De Leoncio Prado Periodo 2016*.

Mosquera, N. (2014). *Usos de financiamiento en las microempresas*. Obtenido de: <https://www.google.com/search?q=Usos+de+financiamiento+en+las+microempresas&oq=Usos+de+financiamiento+en+las+microempresas&aqs=chrome..69i57j33.744j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.

Navarro, E. (2004). *Sistemas de financiamiento en el recurso peruano*. Obtenido de: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/en-peru-se-potencia-sistema-de-financiamiento-para-mipymes>.

Navarro, E. (2004). *Sistemas de financiamiento en el recurso peruano*. Obtenido de: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/en-peru-se-potencia-sistema-de-financiamiento-para-mipymes>.

Navarro, E. (2004). *Sistemas de financiamiento en el recurso peruano*. Obtenido de: <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1998/microempresa/e-cofide.htm>.

Ñauta, A. (2018). *Análisis y alternativas para financiamiento del mype a través de cooperativas de ahorro y crédito en el Azuay, Cuenca – Ecuador*. Obtenido de: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6216/T-835.pdf?sequence=7>.

Ñaupas, I. Valdivia, J. & Romero, F. (2018), pág. 02. *Tipos de investigaciones*. Obtenido de: <https://www.webyempresas.com/tipos-de-investigacion/>.

- Okpara ,O. & Wynn , G. (2007). (pág. 02) *Factor relevante se utiliza en un proyecto*.
Obtenido de:
<https://www.gruposanvalero.es/Post%20Jos%C3%A9%20Mar%C3%ADa%20Megino%20Barquinero>.
- Ricaldi, S. (2013). *Financiamiento y los recursos financieros: denominado financiamiento de terceros*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>.
- Saavedra, Tapia & Aguilar (2017). *EL PROBLEMA DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PYME EN EL DISTRITO FEDERAL*.
- Sánchez, B (2013), pág. 03. *Las inversiones más utilizadas en cuanto a la rentabilidad*.
Obtenido de: <https://gestion.pe/economia/ranking-de-rentabilidad-de-los-252-alternativas-de-inversion-financiera-en-el-peru-noticia/>.
- SBS. (s/f). *Tasa de interés activos promedio del mercado*. Obtenido de:
<https://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEEPPortal/Paginas/TIActivaMercado.aspx?tip=B>.
- Sunafil (2017). *RÉGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*.
Obtenido de:
<https://www.gob.pe/institucion/mtpe/informes-publicaciones/259272-regimen-laboral-especial-de-la-micro-y-pequena-empresa>.
- Sunat (2019). *Micro y pequeña empresa – MYPE*. Obtenido de:
<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Tudiario (2020). *estadísticas de las mypes. Información anual* . Obtenido de:
<https://tudiariohuanuco.pe/>
- Tamayo, J (2012). *Población y muestra*. Obtenido de:
<http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/auprides/39064/capitulo%205.pdf>
- Taricuaroma, N. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de callería, 2017*.

- Tello, U. (2017), pág. 67. *La rentabilidad*. Obtenido de:
<https://books.google.com.pe/books?id=cTrNRbwaX24C&pg=PA108&lpg=PA108&dq=segun+tello+que+es+la+rentabilidad&source=bl&ots=lxnMbCM83&sig=ACfU3U1zoDp6JxnVQTV3EPi>
- Uladech. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 002*.
- Villar, O. (2016). *Fuentes de financiamiento y el desarrollo de una mype en el distrito de Huánuco, 2017*. Obtenido de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/4105/CREDITO_FINANCIERO_LEANDRO_BARTOLO_CARMEN_AVILA.pdf?sequence=5.
- Velásquez, R. (2017) *Financiamiento*. Obtenido de:
http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036_41761370.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Wehrich, I. (2017). *Fuentes de financiamiento y el desarrollo de una mype en el distrito de Huánuco, 2017*.
- Zevallos, T. (2018). *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro compra y venta de Calzados del Distrito de Manantay, 2017*.

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS CUESTIONARIO PARA LA EMPRESA FÁBRICA DE CALZADOS TWISTH.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado — PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR INDUSTRIAL, CASO: FÁBRICA DE CALZADOS TWISTH DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

VARIABLE INDEPENDIENTE: FINANCIAMIENTO

1. ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de créditos?
SI () NO ()
2. ¿Cree usted que la tasa de interés ofrecida por las entidades bancarias fue conveniente?
SI () NO ()
3. ¿Usted sabe sobre las formas de financiamiento que ayudarían a mejorar la producción de calzados?
SI () NO ()
4. ¿Para el inicio de su actividad empresarial fue suficiente el capital propio?
SI () NO ()
5. ¿Usted por lo general tiene conocimiento sobre el arrendamiento financiero?
SI () NO ()

6. ¿Si acude al sistema no bancario cuenta con la garantía necesaria?

SI () NO ()

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

7. ¿Cree usted el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado en los últimos años?

SI () NO ()

8. ¿Usted en su empresa realiza gestión de recursos de manera adecuada?

SI () NO ()

9. ¿Cree usted que el tipo de actividad que ha elegido es rentable en nuestro medio?

SI () NO ()

10. ¿Las acciones realizadas por usted hacen que la empresa que usted dirige sea rentable?

SI () NO ()

11. ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten realizar inversiones para su desarrollo empresarial?

SI () NO ()

12. ¿Los créditos de sus proveedores le permiten obtener mayores ganancias?

SI () NO ()

MUCHAS GRACIAS.

ANEXO N° 2

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)

Página 1 de 2 ..

RUC



FICHA RUC : 10206888259 MUCHA CAMARENA GUSTAVO EDUARDO

Número de Transacción : 45440760

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : MUCHA CAMARENA GUSTAVO EDUARDO
Tipo de Contribuyente : 02 -PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Fecha de Inscripción : 25/06/1998
Fecha de Inicio de Actividades : 25/06/1998
Estado del Contribuyente : ACTIVO
Dependencia SUNAT : 0193 - O.Z.HUANUCO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
Emisor electrónico desde : 02/08/2012
Comprobantes electrónicos : FACTURA (desde 02/08/2012),RECIBO POR HONORARIO (desde 02/08/2012)
Operador Autorizado de Comercio Exterior : -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : FABRICA DE CALZADOS TWISTH
Tipo de Representación : -
Actividad Económica Principal : 19208 - FAB. DE CALZADO.
Actividad Económica Secundaria 1 : 80904 - EDUCACION DE ADULTOS Y OTROS
Actividad Económica Secundaria 2 : 6810 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS
Sistema Emisión Comprobantes de Pago : MANUAL
Sistema de Contabilidad : MANUAL
Código de Profesión / Oficio : 50- PROFESOR
Actividad de Comercio Exterior : SIN ACTIVIDAD
Número Fax : -
Teléfono Fijo 1 : -
Teléfono Fijo 2 : -
Teléfono Móvil 1 : 62 - 984666390
Teléfono Móvil 2 : -
Correo Electrónico 1 : gustavo_1764@hotmail.com
Correo Electrónico 2 : -

Domicilio Fiscal

Actividad Económica Principal : 19208 - FAB. DE CALZADO.
Departamento : HUANUCO
Provincia : HUANUCO
Distrito : HUANUCO
Tipo y Nombre Zona : -
Tipo y Nombre Vía : PJ. MARIA AUXILIADORA
Nro : 194
Km : -
Mz : -
Lote : -
Dpto : -
Interior : -
Otras Referencias : CDRA 5 DE GENERAL PRADO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : PROPIO



Datos de la Persona Natural

Documento de Identidad : DNI 20688825
Cond. Domiciliado : DOMICILIADO
Fecha de Nacimiento o Inicio Sucesión : 28/01/1965

ANEXO N° 3

26/2/2020



PERÚ

**Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo**

REMYPE

Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

CONSULTA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE (Desde el 20/10/2008)

N° DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
10206888259	MUCHA CAMARENA GUSTAVO EDUARDO	21/01/2010	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	10/02/2010	ACREDITADO	-----	-----

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015 (Hasta el 19/10/2008)

N° DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BUSQUEDA			

ANEXO N° 4

CRONOGRAMA DE PAGOS BANCO CONTINENTAL

Importe a Solicitar:	S/10,000
Duración total (meses):	24 meses
Periodo de gracia (meses):	-
Cuota	S/ 481.61
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00
Importe Seguro de Bien:	-
Tasa Efectiva Anual:	15%
TCEA Referencial de Operación:	15.00014 %
Comisión envío físico estado de cuenta:	-
Cuotas Adicionales:	-

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	08/06/2020	S/ 360.53	S/ 121.08	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 9,639.47
2	08/07/2020	S/ 368.68	S/ 112.93	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 9,270.79
3	10/08/2020	S/ 362.07	S/ 119.54	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 8,908.72
4	08/09/2020	S/ 380.74	S/ 100.87	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 8,527.98
5	09/10/2020	S/ 378.36	S/ 103.25	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 8,149.62
6	09/11/2020	S/ 382.94	S/ 98.67	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 7,766.68
7	09/12/2020	S/ 390.62	S/ 90.99	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 7,376.06
8	08/01/2021	S/ 395.20	S/ 86.41	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 6,980.86
9	08/02/2021	S/ 397.09	S/ 84.52	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 6,583.77
10	08/03/2021	S/ 409.65	S/ 71.96	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 6,174.12
11	08/04/2021	S/ 406.86	S/ 74.75	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 5,767.26
12	10/05/2021	S/ 409.51	S/ 72.10	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 5,357.75
13	08/06/2021	S/ 420.95	S/ 60.66	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 4,936.80
14	08/07/2021	S/ 423.78	S/ 57.83	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 4,513.02
15	09/08/2021	S/ 425.19	S/ 56.42	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 4,087.83
16	08/09/2021	S/ 433.72	S/ 47.89	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 3,654.11
17	11/10/2021	S/ 434.49	S/ 47.12	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 3,219.62
18	08/11/2021	S/ 446.42	S/ 35.19	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 2,773.20
19	09/12/2021	S/ 448.03	S/ 33.58	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 2,325.17
20	10/01/2022	S/ 452.54	S/ 29.07	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 1,872.63
21	08/02/2022	S/ 460.41	S/ 21.20	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 1,412.22
22	08/03/2022	S/ 466.17	S/ 15.44	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 946.05

23	08/04/2022	S/ 470.16	S/ 11.45	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.61	S/ 475.89
24	09/05/2022	S/ 475.89	S/ 5.76	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 481.65	S/ 0.00
		S/ 10,000.00	S/ 1,558.68	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 11,558.68	

ANEXO N° 5

CRONOGRAMA DE PAGOS DE LA FINANCIERA PRO EMPRESA

Importe a Solicitar:	S/10,000
Duración total (meses):	24 meses
Periodo de gracia (meses):	-
Cuota	S/ 582.00
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00
Importe Seguro de Bien:	-
Tasa Efectiva Anual:	15.6%
TCEA Referencial de Operación:	15.00000%
Comisión envío físico estado de cuenta:	-
Cuotas Adicionales:	-

DIAS TRANS.	FEC. VENCIM.	DIAS TRANS.	SALDO CAPITAL	CAPITAL	INTERES	PORTES	SEG. DESG.	MICRO SEGURO	CUOTA
1	08/06/2020	30	9,741.35	387.45	187.05	0.00	7.50	0.00	582.00
2	08/07/2020	30	9,472.22	329.23	245.46	0.00	7.31	0.00	582.00
3	08/08/2020	30	9,192.16	312.78	262.12	0.00	7.10	0.00	582.00
4	08/09/2020	30	8,900.75	292.04	283.07	0.00	6.89	0.00	582.00
5	08/10/2020	30	8,597.53	303.31	272.01	0.00	6.68	0.00	582.00
6	08/11/2020	30	8,282.01	315.52	260.03	0.00	6.45	0.00	582.00
7	08/12/2020	30	7,953.69	328.32	247.47	0.00	6.21	0.00	582.00
8	08/01/2021	30	7,612.06	341.99	234.04	0.00	5.97	0.00	582.00
9	08/02/2021	30	7,256.57	358.21	218.08	0.00	5.71	0.00	582.00
10	08/03/2021	30	6,886.66	369.91	206.65	0.00	5.44	0.00	582.00
11	08/04/2021	30	6,501.75	384.91	191.93	0.00	5.16	0.00	582.00
12	08/05/2021	30	6,101.24	400.51	176.61	0.00	4.88	0.00	582.00
13	08/06/2021	30	5,684.49	416.75	160.67	0.00	4.58	0.00	582.00
14	08/07/2021	30	5,250.83	433.66	144.08	0.00	4.26	0.00	582.00
15	08/08/2021	30	4,799.59	451.24	126.82	0.00	3.94	0.00	582.00
16	08/09/2021	30	4,330.05	469.54	108.86	0.00	3.60	0.00	582.00
17	08/10/2021	30	3,841.47	409.10	169.65	0.00	3.25	0.00	582.00
18	08/11/2021	30	3,333.07	508.40	70.72	0.00	2.88	0.00	582.00
19	08/12/2021	30	2,804.06	529.01	50.49	0.00	2.50	0.00	582.00
20	08/01/2022	30	2,253.59	550.47	29.43	0.00	2.10	0.00	582.00
21	08/02/2022	30	1,680.80	492.79	87.52	0.00	1.69	0.00	582.00
22	08/03/2022	30	1,084.78	513.84	66.90	0.00	1.26	0.00	582.00
23	08/04/2022	30	464.59	538.01	43.18	0.00	0.81	0.00	582.00
24	08/05/2022	30	0.00	563.01	18.49	0.00	0.50	0.00	582.00
Tota			0.00	10,000.00	3861.33	0.00	106.67	0.00	13,968.00

Comparación de préstamos y tasas de interés de las entidades financieras no bancarias:

Préstamo para tu negocio

COMPROMISO
Hablamos más simple

- Capital de trabajo
- Máquinas y equipos
- Locales comerciales
- Efectivo Altoque

mibanco

Marzo 2019

Capital de trabajo
Para comprar mercadería, insumos, materia prima y otros.

Maquinaria
Para adquirir herramientas, artefactos, equipos y otros.

Locales comerciales
Para comprar, ampliar, construir o remodelar tu negocio.

Efectivo Altoque
Para financiar lo que tu negocio requiere de inmediato⁽¹⁾. Solo necesitas comunicarte con tu asesor y presentar tu DNI para retirar el efectivo. La evaluación dura hasta por 24 meses.⁽²⁾

Beneficios⁽³⁾

- Préstamo inmediato.
- Tasas de interés competitivas.

Requisitos⁽⁴⁾

- Copia de DNI vigente (titular y cónyuge).
- Copia de recibo de servicios (luz o agua) o documentos que acrediten residencia en el domicilio actual.
- Documentos que acrediten ingresos.

Banca telefónica (01) 319-9999

mibanco

(1) Dependiendo de la evaluación. (2) Hasta por el monto aprobado, siempre que estés al día en tus pagos y cumplas con las condiciones crediticias vigentes de Mibanco, para poder disponer. (3) Sujeto a evaluación previa. (4) Se podrá solicitar mayor documentación conforme a las políticas crediticias vigentes de Mibanco. Para financiamiento de maquinarias y locales comerciales por montos mayores a S/ 3,500 se deberá presentar una proforma. Mayor información sobre tasas, comisiones, gastos, requisitos y demás condiciones se encuentran disponibles en los tarifarios, en la Plataforma de Atención al Usuario de nuestra red de agencias, en www.mibanco.com.pe o en la banca telefónica (01) 319-9999. Mibanco tiene la obligación de difundir información de conformidad con la Ley N°28587 y Resolución SBS N° 3274-2017 Reglamento de Gestión de Conducta de Mercado del Sistema Financiero.

mibanco

ESTIMADO EMPRESARIO Y/O TRABAJADOR

Si tienes ingresos:

- ✓ POR NEGOCIO
- ✓ POR ALQUILERES
- ✓ POR SER DEPENDIENTE
- ✓ POR TODO TIPO DE TRANSPORTE

!!! EN MIBANCO TIENES LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRÉSTAMO!!!

COMUNIQUESE CON: MAYORI SABRERA
CEL: 921 891 658

!!! TÚ PONES LA IDEA, MIBANCO EL PRÉSTAMO!!!

Requisitos:

- ✓ DNI (titular y cónyuge)
- ✓ Sustento de ingresos
- ✓ Recibo de luz o agua
- ✓ Documento de vivienda.

1 año o 18 meses x 980 mensuales 2.5% 13% máximo

UBICANOS EN Jr. Huánuco N° 651 frente a Curacao – Huánuco o costado del Banco de Crédito De 2 De Mayo.



¡No esperes más para cumplir eso que tanto querías!

40847663

Compartamos Financiera tiene para ti los créditos que tú necesitas. Pídelos de manera rápida y fácil y empieza a cumplir tus proyectos.

Solo necesitas: ⁽¹⁾



Copia DNI vigente (titular y/o cónyuge)



Copia de Recibo de servicios al día



Documentos de negocio y/o vivienda

(1) Sujeto a evaluación previa, se podrá solicitar mayor documentación conforme a las políticas crediticias vigentes de Compartamos Financiera.



Tenemos estos créditos para ti:



Para incrementar tu capital de trabajo o activo fijo.



Para empresarios con 6 meses de experiencia en el rubro, que necesiten financiamiento para capital de trabajo o materia prima.



Crédito de libre disponibilidad, para usarlo en lo que prefieras o necesites.



Para compra, construcción o remodelación de vivienda.



Para empresarios orientados al comercio, producción o servicios que deseen incrementar su activo fijo.



Para empresarios con 1 año a más de experiencia en el rubro, que necesiten financiamiento para insumos, materia prima, equipamiento, compra o construcción de local comercial.



Para empresarios que necesiten comprar, construir o remodelar sus negocios.



Dirigido a empresarios con distintos créditos y que deseen consolidar su deuda.



Te permite retirar dinero al instante, solo con tu DNI por ser buen cliente nuestro.



Para antiguos buenos clientes que necesiten retirar dinero al instante, solo presentando su DNI.



Para empresarios con actividades agrícolas y/o pecuarias, que necesiten incrementar su capital de trabajo o activo fijo

* (Solo para Pedregal y Camaná)

Encuétranos en:

www.compartamos.com.pe



compartamosfinancierasa



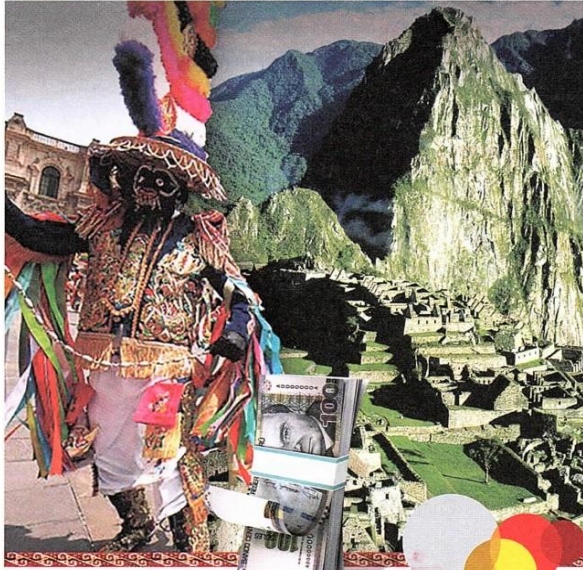
Si tienes dudas o consultas llámanos al (01) 313 5000

La información de tasas de interés, comisiones y gastos están disponibles en nuestras Agencias a Nivel Nacional y en la página web www.compartamos.com.pe. La empresa tiene la obligación de difundir información conforme a la ley N° 28587 y su reglamento aprobado mediante Resolución SBS N° 8181-2012. Las operaciones de pagos y desembolsos de créditos se encuentran afectadas al ITF (Impuesto a las Transacciones Financiera) de 0.005%.



NARCIZO TUCTO, YISEL
ASESOR DE SERVICIOS
111aseser01@compartamos.pe
Cel: 963476684

Jr. Huanuco N°715 - Huanuco
www.compartamos.com.pe



Llegamos a Huánuco desde el Imperio de Los Incas **PARA AYUDARTE A CRECER**

AGENCIA HUÁNUCO

VISÍTANOS EN: **JR. HUALLAYCO 926**

FRENTE A GALERÍAS HUALLAYCO
TELF.: 962 782184



El crédito multipropósito fácil, rápido y oportuno

Vigencia de la campaña: del 16 de enero de 2020 al 31 de enero de 2021

CARACTERÍSTICAS:

- Combos desde S/ 300.00 hasta S/ 20,000.00
- Cuotas mensuales.
- Moneda Nacional.

REQUISITOS: (Sujeto a evaluación)

- Copia del DNI del titular y cónyuge de ser el caso.
- Copia del documento que sustente el funcionamiento de tu negocio o ingresos como persona dependiente (antigüedad mínima 5 meses).
- Copia del último recibo de servicios: Luz o agua (solo uno).

OTROS REQUISITOS:

- Documento de Casa propia (de ser el caso)

Para mayor información visite nuestra página web: www.cmac-cusco.com.pe

Comunícate con tu Analista de Créditos

CAJA CUSCO
DEBORA MEZA ANCHO
ANALISTA DE CRÉDITOS
Cel. 999217020
JR. HUALLAYCO 926 - HCO.

Síguenos en:

Esta operación está afectada al ITF (Impuesto a las Transacciones Financieras) del 0.005%. Para mayor información sobre nuestros productos y servicios, tasas de interés, comisiones y gastos visite nuestras oficinas de atención (Plataforma de Atención al Usuario) o en nuestra página web: www.cmac-cusco.com.pe. Esta información es difundida de conformidad con la ley N° 28587 y sus modificatorias, así como el Reglamento de Gestión de Conducta de Mercado del Sistema Financiero según Resolución SBS N° 3274-2017 y sus modificatorias.

www.cmac-cusco.com.pe



08:00 a.m - 06:00 p.m.

MKT-2020-002

Caja Cuzco

- DNI - titular y cónyuge
- Recibo de luz
- Boleta de compra de los últimos años

18 meses

3.5% mensual

219 mensual - pago

Franklin 960 055 068

Campaña

¡VAMOS AL COLE!

SABEMOS
por que
Chambeas

El talento que impulsará al país
está dentro de las aulas
¡Pide tu crédito al toque!

caja
arequipa

**En esta campaña
¡Saca tu CRÉDITO al toque!**

- Necesitas⁽¹⁾**
- Copia del DNI vigente (Titular y/o cónyuge).
 - Copia del último recibo de servicios.
 - Últimas boletas de pago.

- Te damos más beneficios**
- Quintuplica con Yapa (Hasta 6 veces tu sueldo)⁽²⁾
 - Si ya tienes un crédito con nosotros, solicita un adicional o amplía tu crédito al instante.⁽²⁾
 - Además te ofrecemos créditos a **sola firma**⁽²⁾

¡Saca tu crédito y
obten tu Raspicaja!
Son miles de premios para ti⁽³⁾



Ver condiciones y restricciones en el reglamento de campaña
publicado en la página web: www.cajaarequipa.pe

monto	plazo	cuota	TCEA (*)

(1) Se podrá solicitar mayor documentación de acuerdo al tipo de producto.
 (2) Sujeto a evaluación previa. Créditos a sola firma de acuerdo a evaluación de campaña vigente.
 (*) TCEA (Tasa de Costo Efectivo Anual) = TEA + Comisiones + Gastos (seguro de desgravamen).
 (3) Durante la vigencia de la campaña o hasta agotar stock a nivel nacional se entregará una tarjeta Raspicaja a los clientes por cada Crédito Desembolsado. Son 60.063 tarjetas Raspicaja. Los premios cuyo valor se encuentren entre S/1.00 a S/80.00, se entregarán inmediatamente en la agencia donde el cliente ganó. Los premios cuyo valor se encuentren entre S/800.00 a S/1200.00, se entregarán dentro de los siete días hábiles siguientes. El premio será enviado desde la sede central y se contactará al ganador cuando esté disponible para su recojo en la misma agencia donde realizó el desembolso.
 Mayor información tasas de interés, comisiones y gastos en los tarifarios publicados en nuestra red de agencias y en la página web: www.cajaarequipa.pe
 Información conforme a Ley N° 28587 y Res. SBS 3274-2017 Reglamento de Gestión de Conducta de Mercado del Sistema Financiero. Vigencia de la campaña promocional del 02 de enero al 31 de marzo de 2020.

caja
arequipa

Elvira Astegaga O.
Cel. 949140325

- Copia DNI Titular y conyugue
- 2 pagos o la suma
- boletas de compras o facturas
- recibos agua o luz acumulados
- doc del terreno
- boletas de useta
- Pago Caja Trujillo

10,000 - 247- 598.
www.cajaarequipa.pe

Convierte tu **casa** en la casa de ensueño

Financiera Proempresa

Máx 2 años

interés 1.3% → mensual

10,000 → 582

- Dni del titular y del cónyuge
- Documento del negocio
- Boleta de compras de los últimos años
- Recibo de luz

Cel. 962031517.

Solicita tu PRÉSTAMO
iYA!

Financiera **ProEmpresa** 

Te damos el préstamo para mejorar o remodelar tu **casa**, así tú y tu familia tendrán una mejor calidad de vida

Beneficios:

- Aprobamos rápido tu crédito.*
- Te brindamos atención personalizada.
- Cuotas de acuerdo a tu capacidad de pago.
- Te otorgamos tasas de interés competitivas.

Requisitos (copias):

- DNI (del titular y/o cónyuge). ✓
- Documentos del negocio o ingresos como dependiente. ✓
- Título de propiedad, autoavalúo y/o constancia de posesión. ✓
- Recibo de agua, luz o teléfono. ✓
- Presupuesto de la obra. ✓

Financiera **ProEmpresa**  **Espero tu llamada!**
EBERTS AYALA ROJAS
EJECUTIVO DE NEGOCIOS
CEL: 969 031 517
TELF. (062) 517334
JR. HUALLAYCO N° 500 - LIMA

*Haz un registro de tus fechas y montos de pago, ello te permitirá tener tus cuentas ordenadas y al día"

Encuétranos en:

- www.proempresa.pe
- [f /FinancieraProempresa](https://www.facebook.com/FinancieraProempresa)
- Red de agencias a nivel nacional

Sede principal Av. Aviación 2431 - San Borja - Lima
Telf: (01) 625-8080

* El tiempo de aprobación está sujeto a la presentación completa de documentos de parte del cliente. Para mayor información sobre nuestras tasas, comisiones, gastos y penalidades, consulte nuestro tarifario y formularios contractuales en nuestra página web www.proempresa.pe o en nuestra red de agencias a nivel nacional. Información difundida de acuerdo a Ley N° 28587 y al Reglamento de Gestión de Conducta de Mercado del Sistema Financiero, Resolución SBS N° 3274-2017.

Financiera **ProEmpresa** 

Canales de Atención

Compra lo que quieras desde donde estés, con tu tarjeta débito Visa de Caja Trujillo

Úsala desde tu celular o computadora y compra sin preocupaciones



Crece con
Nosotros

CAJA TRUJILLO

Canales de Atención

Como realizar tus compras por Internet

Hacer tus compras por Internet es más sencillo de lo que piensas. De forma muy rápida y sencilla podrás comprar productos en cualquier tienda virtual a nivel nacional e internacional.

Sigue los siguientes pasos para realizar una compra:

- Accede a la página donde deseas realizar tu compra desde un computador, celular o cualquier dispositivo con conexión a internet.
- Ingresa un e-mail válido para la confirmación de tu compra.
- Completa la dirección a la cual se enviará el producto comprado.
- Ten a la mano tu Tarjeta débito Visa de Caja Trujillo e ingresa los dieciséis dígitos del número de tu tarjeta, la fecha de vencimiento así como el código CVV de tres dígitos que se encuentran al reverso de tu tarjeta.

Consejos de seguridad para compras por internet:



Ten una conexión segura

Haz tus compras a través de una red de internet segura, de preferencia propia.



Actualiza y protege tu equipo

Verifica que tu equipo cuente con antivirus y este se encuentre actualizado pues lo mantendrá protegido contra amenazas informáticas.



Compre en portales conocidos

Verifica la reputación del portal web donde realizaras tu compra.



Reconoce una web segura

Accede a una página cuya dirección empiece con https://... y que muestre el ícono de un candado junto a dicha dirección.



Comprueba condiciones

Revisa el portal de la página web donde vas efectuar tu compra online, las características del producto o servicio, las formas de pago disponibles, las políticas de cambio, etc.



Tiempo de entrega y costos

Debes tener en claro cuándo recibirás el producto y si se recargará el precio por concepto de gastos de envío.



Protege los datos de tu tarjeta

Toma las medidas necesarias para asegurar que tu información no se use fraudulentamente.

Para mayor información visita nuestra web www.cajatrujillo.com.pe o comunícate con nosotros al **47-1000** (La Libertad) **0801-1-4700** (costo de llamada local).

Campaña Escolar



Tenemos el **crédito** para esta **campana escolar**

¡Solicítalo ahora mismo!

Caja Huancayo
La Caja del Perú

Crédito dirigido a personas naturales y jurídicas que requieran financiamiento para fines comerciales

Beneficios:

- Rapidez en la aprobación del crédito
- Asesoría crediticia personalizada

Solicita tu crédito online en nuestra App y Página web



Requisitos(*):

- Experiencia mínima en el negocio: 06 meses
- Para todos los créditos presentar copia simple del DNI y recibo de agua o luz.

(*): Crédito sujeto a evaluación.

Comunícate con tu asesor de negocios:

Arnulfo Meza
937 30 5805

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE 0800-10064

www.cajahuancayo.com.pe

El tarifario, fórmulas, ejercicios de cálculo y demás condiciones están disponibles en nuestra red de agencias y en nuestra página web.

Caja Huancayo tiene la obligación de difundir información de conformidad con la Ley N° 28587 y el Reglamento de Gestión de Conducta de Mercado del Sistema Financiero, aprobado mediante resolución SBS N° 3274-2017.

Caja Huancayo
La Caja del Perú

Microseguros LA TRANQUILIDAD DE TU FAMILIA AL PRECIO DE UNA GOLOSINA

- copia DNI ambos
- Recibo luz - Negocio
- bolitas compra venta
- copia documento ferrero
1.4 mensual.

Caja trabajo
24 meses

937 30 5805

Arnulfo Meza

LINEA DE ATENCIÓN AL CLIENTE: 0800-10064

www.cajahuancayo.com.pe

CAJA HUANCAYO

EN ESTA CAMPAÑA ESCOLAR TUS SUEÑOS SE HACEN REALIDAD

No pierdas la oportunidad, ven con nosotros y pide tu préstamo con cuotas chiquitas fácil y rápido con pocos requisitos:

- ✓ copia DNI
- ✓ Documentos que acrediten ingresos
- ✓ Copia de recibo de agua o luz

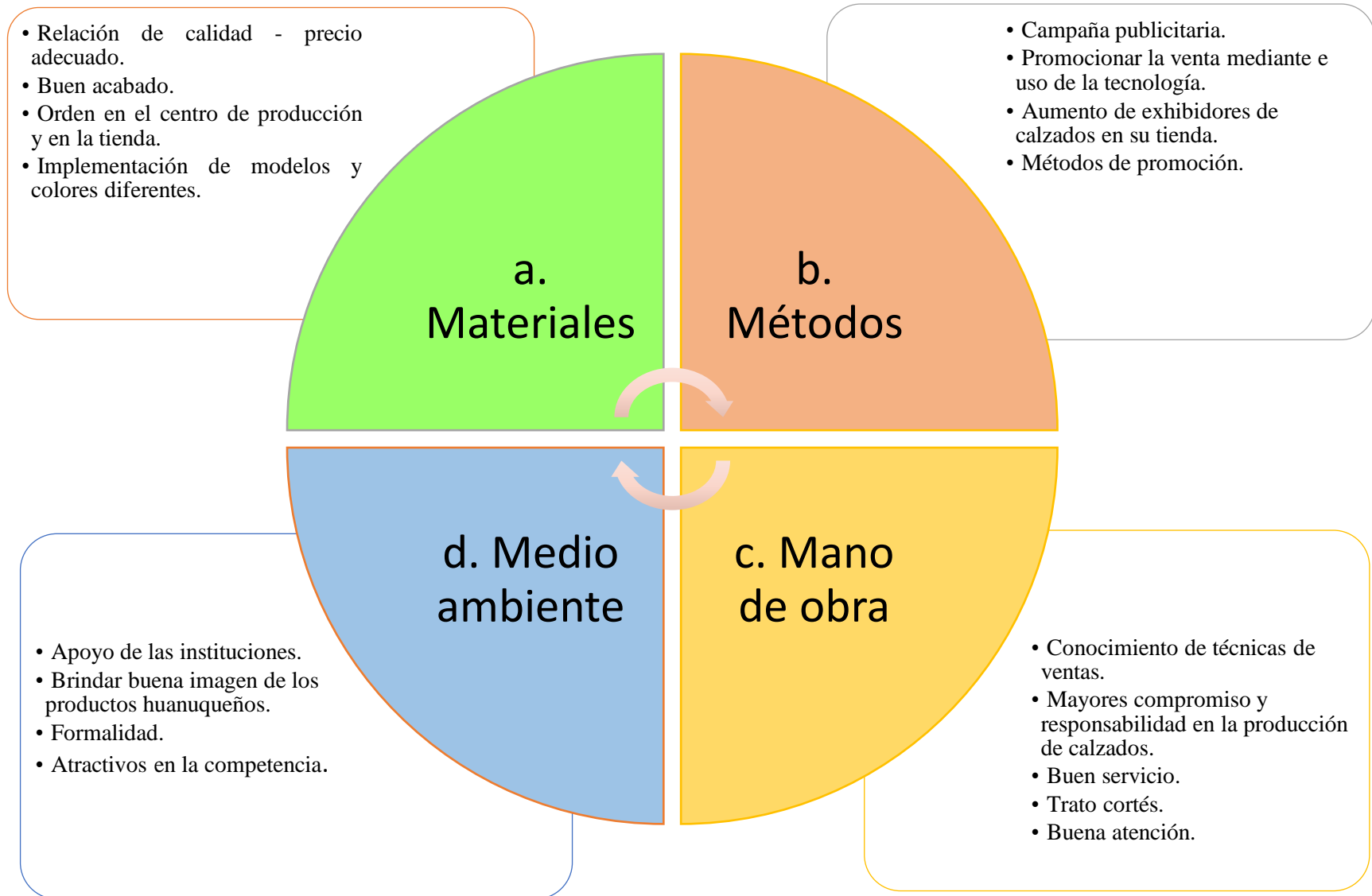
ASESOR: ESMIT PICOY AGUERO

CEL: 918 561 490

JR. HUALLAYCO N° 961 - 967 A MEDIA

ANEXO N° 6

PLANIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO



ANEXO N° 7



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título de la investigación: PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR INDUSTRIAL, CASO: FÁBRICA DE CALZADOS TWISTH DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019.

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y nombres : CASTILLO QUISPE, ELÍAS
 Cargo o Institución donde labora : DOCENTE DE LA E.A.P. CONTABILIDAD
 Nombre del instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor del instrumento : SALIS CAJAS, NEISSY BETZABE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

N° DE ÍTEM	ÍTEM	VALIDEZ DE CONTENIDO ¿El ítem corresponde a alguna dimensión en la variable?		VALIDEZ DE CONSTRUCTO ¿El ítem construye a medir el indicador planteado?		VALIDEZ DE CRITERIO ¿El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de créditos?	/		/		/	
2	¿Cree usted que la tasa de interés ofrecida por las entidades bancarias fue conveniente?	/		/		/	
3	¿Usted sabe sobre las formas de financiamiento que ayudarían a mejorar la producción de calzados?	/		/		/	
4	¿Para el inicio de su actividad empresarial fue suficiente el capital propio?	/		/		/	
5	¿Usted por lo general tiene conocimiento sobre el arrendamiento financiero?	/		/		/	

6	¿Si acude al sistema no bancario cuenta con la garantía necesaria?	/		/		/	
7	¿Cree usted el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado en los últimos años?	/		/		/	
8	¿Usted en su empresa realiza gestión de recursos de manera adecuada?	/		/		/	
9	¿Cree usted que el tipo de actividad que ha elegido es rentable en nuestro medio?	/		/		/	
10	¿Las acciones realizadas por usted hacen que la empresa que usted dirige sea rentable?	/		/		/	
11	¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten realizar inversiones para su desarrollo empresarial?	/		/		/	
12	¿Los créditos de sus proveedores le permiten obtener mayores ganancias?	/		/		/	

III. OPINIÓN DEL EXPERTO

IV. RECOMENDACIONES

Huánuco. 02 de marzo del 2020


 Firma del usuario
 DNI: 22493821

REGISTRO FOTOGRÁFICOS



FOTO N° 1: Área de proceso de producción de calzado.



FOTO N° 2 Área de almacenamiento de calzados.



FOTO N° 3 Realizando la encuesta al propietario de la Fábrica de calzados Twisth.