

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMERO A
QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA RICARDO PALMA DEL
CENTRO POBLADO MIRAMAR EN EL DISTRITO DE
VICHAYAL, PROVINCIA DE PAITA, PIURA 2016”

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en
Psicología

Autora

Bach. Karen Marilyn Fernandez Lequernaque

Asesor

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Piura-Perú-2016.

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos
Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche
Secretaria

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines
Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos
Asesor

AGRADECIMIENTOS

A mis Docentes

Por cada de una de sus enseñanzas
como parte de su contribución en mi
formación como Psicóloga.

A mi Asesor

Mgtr. Sergio E. Valle Ríos

Por su acertada asesoría, su
apoyo constante, su paciencia
y su contribución en la
presente.

A Dipson Paz I. colega y también
gran amigo, quién; con su apoyo,
consejo y constancia estuvo en
cada paso de ésta investigación.

DEDICATORIA

A mi madre:

Porque su amor incondicional ha sido mi mayor energía y motivación. Y porque su comprensión y apoyo me siguen acompañando.

A mi padre:

Pues no tengo mejor ejemplo de sacrificio, lucha constante, sencillez y humildad.

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita 2016. Para su realización se contó con la población total de Alumnos de la Institución en mención de Primero a Quinto de Secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el 66,4% de los evaluados se encuentran en el nivel Normal de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de Autoestima, se encontró que en las áreas sí mismo General, Social-Pares y Académico-Escuela se encuentran en el nivel Medio con 49,2%, 50,0% y 73,0% respectivamente, mientras que solo en el área hogar encontramos que prevalece el nivel Muy bajo con 57,4%.

Palabra clave: Autoestima

ABSTRACT

The present research aims to determine the level of self-esteem in students from the first to the Fifth grade of secondary education of the educational institution Ricardo Palma, the inhabited center Miramar, district of Vichayal, Paita 2016. For its realization was with the total population of students of the institution in question from the first to the fifth of Secondary, 162; being shows 122, selected under the criterion no probabilistic for convenience whose basis were the inclusion and exclusion criteria, female and male, with a descriptive design, non-experimental cross-sectional study. The group was applied to the description of the data: The Inventory of self-esteem of Stanley Coopersmith. And to be processed the results it was found that 66.4% of the evaluated were found in the normal level of self-esteem. Likewise, with regard to the areas of self-esteem, it was found that in the areas itself General, Social-Pares, Academician-school and home-parents are in the average level with 49.2%, 50.0% and 73.0% respectively, while only in the home area we find that prevails is the very low level with 57.4%.

.

Keyword: Self-esteem

INDICE DE CONTENIDO

PÁG.	
AGRADECIMIENTO-----	iii
DEDICATORIA-----	iv
RESUMEN-----	v
ABSTRACT-----	vi
INDICE DE TABLAS-----	x
INDICE DE GRÁFICOS-----	xiii
I.- INTRODUCCIÓN-----	1
1.1 Planteamiento del Problema-----	5
1.2 Objetivos-----	8
1.3 Justificación-----	10
II.- REVISIÓN DE LA LITERATURA-----	12
2.1 Antecedentes -----	13
2.2 Bases Teóricas -----	22
2.2.1 AUTOESTIMA-----	22
2.2.1.1 Definición etimológica de Autoestima-----	22

2.2.1.2	Definiciones de Autoestima-----	22
2.2.1.3	Dimensiones de la Autoestima-----	24
2.2.1.4	Formación de la Autoestima-----	30
2.2.1.5	Tipos de Autoestima-----	30
2.2.1.6	Componentes de la Autoestima-----	32
2.2.1.7	Importancia de la autoestima-----	38
2.2.1.8	Los cuatro aspectos de la Autoestima-----	39
2.2.1.9	Autoestima Hogar en el Adolescente-----	42
2.2.2	ADOLESCENTES-----	44
2.3	HIPÓTESIS-----	48
2.3.1	Hipótesis General-----	48
III.	METODOLOGÍA-----	50
3.1	Tipo y Nivel-----	51
3.2	Diseño de Investigación-----	51
3.3	Población y Muestra-----	52
3.3.1	Población-----	52
3.3.2	Muestra-----	52
3.4	Definición y Operacionalización de las variables-----	53

3.4.1 Autoestima-----	53
3.5 Técnicas e Instrumentos-----	55
3.6 Plan de Análisis-----	58
3.7 Principios Éticos-----	58
IV RESULTADOS-----	59
4.1 Resultados-----	60
4.2 Análisis de Resultados-----	80
4.3 Contrastación de Hipótesis-----	85
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES-----	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS-----	92
ANEXOS-----	98

INDICE DE TABLAS

TABLA I----- Pág. 60

Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TABLA II ----- Pág. 62

Nivel del Área Sí mismo General en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TABLA III ----- Pág.

64

Nivel del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TABLA IV ----- Pág. 66

Nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TABLA V----- Pág. 68

Nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TABLA VI----- Pág. 70

Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TABLA VII ----- Pág. 72

Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TABLA VIII----- Pág. 74

Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TABLA IX----- Pág. 76

Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TABLA X----- Pág. 78

Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 01----- Pág. 61

Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

GRÁFICO 02----- Pág. 63

Nivel del Área Sí mismo General en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

GRÁFICO 03----- Pág. 65

Nivel del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

GRÁFICO04-----Pág. 67

Nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

GRÁFICO05-----Pág. 69

Nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

GRÁFICO 06----- Pág. 71

Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

GRÁFICO 07----- Pág. 73

Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

GRÁFICO 08----- Pág. 75

Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

GRÁFICO 09----- Pág. 77

Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

GRÁFICO 10----- Pág. 79

Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

I. INTRODUCCIÓN

El término “Autoestima” es usado a gran escala en todo el mundo, diariamente nos bombardean con este término en todas partes, sin importar el lugar, el momento, la hora o la situación que estemos viviendo. El tema es ya un motivo de conversación normal del día a día; cuando hace poco más de 20 años, apenas si se mencionaba. Incluso se les habla de éste tema a niños de temprana edad en cursos en la escuela. Cuando hablamos de Autoestima se supone que la carencia de la misma es la razón subyacente de la mayoría de los males existentes en el mundo y la recuperación de ésta es la solución a los mismos males. Los seres humanos tenemos dos necesidades psicológicas básicas, las cuales menciona en su Pirámide de necesidades el Psicólogo Abraham Maslow (1943, Colvin & Rutland, 2008; citado en Quintero, J. 2011). La primera es el afecto, aquí hablamos del amor, la calidez y cariño. Los niños quieren desesperadamente ser amados. Eso es lo que le da a un niño y más tarde a un adulto, una sensación de seguridad. Los niños sienten que hay un lugar seguro donde se les ama, en su casa. La mayoría de los padres hacen un esfuerzo para alimentar esta hambre todos los días. Ese deseo está siempre con nosotros, también en la edad adulta.

La segunda necesidad psicológica es la aprobación, he aquí la búsqueda del reconocimiento y la afirmación. Los niños llaman habitualmente la atención de los padres para colmar esta necesidad, pero a medida que envejecemos, estos deseos no desaparecen, sino que se nutren de diferentes maneras. Los elogios nunca son demasiado abundantes en la vida de cualquiera de nosotros.

Es así que cada uno de nosotros tenemos una imagen mental de nosotros mismos, la propia imagen. Para que la vida sea razonablemente satisfactoria, esta propia imagen ha de ser tal que podamos convivir con ella, que nos pueda gustar. Cuando nos

sentimos orgullosos de nuestra propia imagen, nos sentimos confiados y libres para ser nosotros mismos. Funcionamos de una manera óptima. Cuando nos avergonzamos de nuestra propia imagen, tratamos de ocultarla en lugar de expresarla. Nos volvemos hostiles y difíciles para la convivencia.

La importancia de la autoestima y del autoconcepto en el marco educativo ha sido puesto de manifiesto también por Coopersmith y Feldman (1974, citado en Sanchez, G. et. al., 1997) apreciando la necesidad de implementar diversos programas para favorecer en el estudiante un autoconcepto positivo.

Por esta razón la presente investigación pretende describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación Secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, en el Centro Poblado Miramar, Distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016. Por lo antes mencionado, pasamos a detallar brevemente el contenido de los capítulos presentes en esta investigación:

Introducción. Capitulo que presenta brevemente el contenido de la presenta, la caracterización del Problema, los objetivos de la presente y la justificación de la misma.

Revisión de la Literatura. En él se expone el planteamiento del problema, los antecedentes, las bases teóricas de la variable: Autoestima. Además de las hipótesis.

Metodología. En esta parte se describe el tipo, diseño de investigación, población y muestra, la técnica e instrumento empleado, el procedimiento y el análisis de los datos.

Resultados y Análisis de Resultados. Se refieren a la presentación de los resultados y su correspondiente análisis y discusión, contrastando con las bases teóricas y antecedentes de la investigación.

Conclusiones y Recomendaciones. En las conclusiones se exponen, en síntesis, los resultados que se obtuvieron en la investigación, mientras que en las recomendaciones se exponen las estrategias y medidas de acción a tomar por parte de la Institución y/o instancias competentes.

Referencias bibliográficas. Aquí se mencionan todas las fuentes de información que se consultaron previamente para la presente investigación.

En los Anexos. Se presentan el instrumento utilizado para el proceso de investigación y la matriz de consistencia.

1.1 Planteamiento del problema.

a) Caracterización del problema.

La adolescencia es una etapa de cambios, donde el adolescente descubre nuevas partes de sí mismo que no conocía y empieza su curiosidad por el sexo opuesto. La adolescencia comienza con la pubertad, y es el paso de la infancia a la vida adulta. En general se acepta que el inicio de la adolescencia está señalado por los cambios anatómicos y fisiológicos que se producen en el organismo y que suelen ser progresivos. En las chicas los primeros cambios suelen aparecer sobre los 10-11 años y en los chicos entre los 12-13 años. Sin embargo y aunque no se le preste mucha importancia real y solo teórica también es aquí donde los cambios psicológicos y emocionales se hacen presentes, “pudiendo asumir en ocasiones..., conductas de riesgo” (Iglesias, 2013). De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011), una de cada cinco personas en el ámbito mundial –entre 10 y 19 años– es adolescente y 85% habita países en vías de desarrollo. Si bien algunos gozan de un adecuado estado de salud, alrededor del 20% de los jóvenes padece alguna forma de enfermedad mental, tales como depresión, trastornos del estado de ánimo, abuso de sustancias, comportamientos suicidas o trastornos alimentarios (OMS, 2011).

En nuestro país, aproximadamente el 11% de la población está conformada por adolescentes entre 12 y 17 años (INEI, 2014) y solo a nivel departamental en Piura se registran 221 157 adolescentes entre las edades de 12 a 17 años (INEI, 2014).

A menester de la población adolescente que ya se ha mencionado es importante destacar las diferentes situaciones de peligro a las que éstos se enfrentan en relación a su Autoestima personal, “ya que los jóvenes peruanos sufren de baja Autoestima”, según menciona Honoraldo Vahos (citado en el diario La República, 2014) y aunque en el artículo 3, de la ley 29719 que promueve “la convivencia sin violencia en las Instituciones educativas”, se declare la necesidad de designar por lo menos un profesional de Psicología en cada Institución educativa; aún muchas instituciones carecen de ello y por lo tanto también de un programa de evaluación psicológica para estos jóvenes estudiantes.

Esta carencia es de especial interés, ya que la autoestima influye directamente en el comportamiento de los individuos e incide en la promoción del bienestar psicológico, pues la forma en que se evalúa a sí mismo el individuo tiene repercusión en todas las áreas del desarrollo social, emocional, intelectual, conductual y académico (Herrero, 1994; González *et. al.*, 2000).

Así mismo en la presente investigación el instrumento a utilizar considera también la Autoestima Hogar-Padres, haciendo mención en la importancia de establecer una Autoestima en relación al entorno familiar. Considerando que Nardone (2003, citado en Ccoicca, 2010) señala que: “La familia es el sistema de relaciones fundamentalmente afectivas, presente en todas las culturas, en la que el ser humano permanece largo tiempo, y no un tiempo cualquiera de su vida y de sus facies evolutivas cruciales (neonatal, infancia y adolescencia)”.

Esto nos permite entender la preocupación de las autoridades de la Institución educativa Ricardo Palma, quienes mencionan a través de su director que los alumnos manifiestan problemas en casa, tales como corrección a través de la violencia física, padres separados, ausencia de padre o madre y escasos recursos económicos dentro de la misma que genera preocupación expresada en peleas sin sentido. Además, manifiestan que ya se han reportado cinco casos de estudiantes que se han escapado de casa, entre ellos adolescentes mujeres con sus enamorados. Lo que supone riesgos en la estima personal del estudiante y por ende dificultades en su proceso de aprendizaje en la Institución Educativa.

En consecuencia, la presente investigación pretende aportar una descripción minuciosa del nivel de Autoestima en los estudiantes en mención, así como la Autoestima en cada una de sus áreas, como son; el Autoestima Sí mismo General, Social-Pares, Académica-Escolar y Hogar-Padres; que nos permita no solo determinar el nivel de Autoestima sino el área con mayor necesidad de intervención.

b) Enunciado del Problema

¿Cuál es el Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita; Piura 2016?

1.2 Objetivos de la investigación.

1.2.1 Objetivo general

Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

1.2.2 Objetivos específicos

Describir el nivel del Área Sí mismo en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

Describir el nivel del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

Describir el nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

Describir el nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo

Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

1.3 Justificación

La presente resulta importante no solo para describir el nivel de Autoestima en los estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma. Sino que pretendemos mencionar y describir como se encuentra ésta Autoestima desde sus diferentes áreas o tipos, ya que el desarrollo de los diferentes tipos de autoestima en un estudiante es determinante en su desarrollo y ajuste psicosocial. Así, las áreas Autoestima Sí mismo General, Social-Pares, Hogar-Padres y Académica-Escuela son de suma importancia, pues nos darían indicios de la situación actual del estudiante y nos borrarían algunas dudas con respecto al ámbito familiar y propiamente el ámbito académico, conforme lo mencionan algunos estudios, los cuales han mostrado que la inconsistencia entre el estilo paterno y materno es indicativo de sistemas familiares desadaptados y disfuncionales (Kahnen-Jhonson, 1999), y dicha inconsistencia facilitaría la aparición de problemas conductuales en el sujeto o estudiante en este caso en sus áreas de desenvolvimiento, y afectaría negativamente a su Autoconcepto, y por ende a su autoestima (Lau y Pun, 1999).

Así mismo con las conclusiones de la presente pretendemos aportar tanta información como nos sea posible, a la institución beneficiada en mención; que nos permita a la vez brindar recomendaciones según se dé la necesidad.

Por otro lado, sabiendo que el contexto en el que describimos la autoestima del sujeto, es una institución pública, también pretendemos servir de aporte, para las instituciones que en ella competen su trabajo, incluido el estado mismo a través del Ministerio de Educación. Para que en caso la presente lo recomiende, se

establezcan programas de apoyo emocional a los estudiantes y se establezcan investigaciones para corroborar la posible existencia de la misma problemática en otras instituciones educativas.

Finalmente, y considerando la importancia de esta investigación, estamos seguros podrá ser mejorada o usada como referencia para otras investigaciones en el futuro, que tal como algunos antecesores y la presente; han seguido como línea de estudio.

II. Revisión de la Literatura

2.1.- Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Andino D. (2015) realizó una investigación titulada, *Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VásquezCuvi*. Por medio del presente proyecto investigativo se procuró demostrar la incidencia que la imagen corporal propia tiene sobre la autoestima en 209 adolescentes en edades comprendidas entre 14 y 18 años de la Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuvi, en cuya investigación se utilizó un instrumento para medir cada variable obteniendo los siguientes resultados: Escala de autoestima de Rosenberg, Autoestima alta: Autoestima media, autoestima baja; Cuestionario de imagen corporal BSQ- 34. Los resultados obtenidos fueron que con respecto a los factores de la imagen corporal utilizada mayormente en los adolescentes del bachillerato correspondiente al primer objetivo se obtuvo que: Insatisfacción Corporal con 36%, Miedo a engordar con 25%, Baja estima por la apariencia con 33%, y por último Deseo de perder peso con 6%. Datos que se comprueban a través del Test de Imagen Corporal – Cuestionario B.S.Q, aplicado a los 213 estudiantes. Donde se puede concluir que existe relevante relación con el factor psicológico de la autoestima. La Escala de autoestima de Rosenberg - RSES fue utilizada para determinar el nivel de autoestima dominante de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VásquezCuvi, planteado en el segundo objetivo, se obtuvo que el nivel de autoestima bajo tuvo mayor frecuencia con 45%, le sigue la autoestima normal con un 32%,

por último, nivel de autoestima buena con 23%. Notándose que el nivel de autoestima bajo es el más predominante dentro de los estudiantes la misma que se relaciona con la baja estima por la apariencia que poseen.

Por otro lado, Fleitas, M. (2014), realizó una investigación denominada *“Estilos de apego y autoestima en adolescentes”*. El objetivo del presente trabajo es Indagar la relación entre los estilos de apego en vínculos románticos y no románticos y la autoestima en adolescentes. Se examinó una muestra de 430 individuos, 221 mujeres y 209 varones con un rango etario de 15 a 18 años (Varones M= 16,51 años; DS= 1,09; Mujeres M= 16,50 años; DS= 1,11), residentes en la zona sur del conurbano bonaerense. La estrategia teórico metodológica ha sido cuantitativa, de tipo correlacional, y la secuencia temporal, transversal. Para la evaluación de las variables, se administraron la Escala sobre Estilos de Apego en Vínculos Románticos y No Románticos (Casullo & Fernández Liporace, 2005), la Escala de Autoestima de Rosenberg, (1965), validada en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires (Góngora, Fernández Liporace, y Castro Solano, 2010), así como un cuestionario sociodemográfico. Los resultados han señalado que el estilo de apego seguro en vínculos románticos y no románticos está relacionado con la autoestima alta, y que los estilos de apego ansioso y evitativo en vínculos románticos y no románticos están relacionados con baja autoestima, tanto en varones como en mujeres.

Así mismo, Lupercio, E. (2013) presentó una investigación titulada *“Autoestima y su relación con las Habilidades Sociales en los adolescentes*

del octavo año de educación básica del Instituto tecnológico superior 12 de febrero de la ciudad de Zamora periodo Septiembre 2012 febrero 2013”. Para ello, se realizó el presente trabajo investigativo basado en un tipo descriptivo-correlacional con enfoque mixto sobre autoestima y su relación con las habilidades sociales. Así mismo, para el desarrollo del estudio investigativo se trabajó con 180 adolescentes de octavo año de educación básica del Instituto Tecnológico Superior 12 de febrero de la Ciudad de Zamora, en un periodo de seis meses. Los objetivos del estudio investigativo fueron identificar el tipo de autoestima y determinar el nivel de habilidades sociales en los adolescentes. Para el cumplimiento de los mismos se utilizó la evaluación psicológica (Historia Clínica), escala de autoestima-autoexamen, el cuestionario de habilidades de interacción social y la guía de observación Trait rating. Concluido el estudio se encontró que una cantidad significativa de investigados presentó autoestima alta positiva que describe la aceptación de sí mismo, autoestima baja positiva que hace referencia a la aceptación personal disminuida por alguna crisis situacional y autoestima baja negativa que socava la valía personal y se mantiene durante el tiempo. así mismo se determinó que en los evaluados existe un déficit en habilidades de solución de problemas interpersonales y finalmente se identificaron como factores de riesgo presentes para la autoestima baja negativa la burla por parte de grupo de pares, falta de comunicación con los padres y hogares disfuncionales.

Antecedentes Nacionales

Piera, N. (2012) realizó una investigación denominada: *Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red educativa N° 4 –*

ventanilla. La investigación fue descriptiva comparativa. Tuvo como objetivo determinar si existen diferencias según género en los niveles de autoestima en estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. La muestra que se utilizó fue probabilística de tipo estratificado en la primera etapa y en la segunda etapa fue no aleatoria por disponibilidad, conformada por 128 niños y 128 niñas entre 10 a 12 años. El instrumento que se utilizó fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967), forma escolar, adaptado por Panizo (1985). Los resultados mostraron que en la dimensión Sí mismos, la mayoría alcanzó un promedio alto de autoestima; en las dimensiones Social pares, Hogar padres y Escuela la mayoría presentó una alta autoestima. En la Escala General, el 57,8 % de niños y el 63,3 % de niñas alcanzaron un promedio alto de autoestima, no existiendo diferencias en los niveles de autoestima según género.

Por otro lado, Chapa (2012) realizó una investigación titulada *Relación entre el Nivel de Autoestima y Rendimiento Académico con la Violencia Familiar en Estudiantes de Secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila pinedo*. El tipo de investigación fue de carácter Descriptivo – Correlacional, para la cual se obtuvo una muestra de 135 alumnos que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Para obtener los datos se empleó como instrumento la Encuesta autodirigida la que obtuvimos información sobre las variables nivel de autoestima y la presencia de Violencia familiar, donde se usó para la primera el Test De Rosenberg, y para la segunda una encuesta con 07 ítems, donde las preguntas estuvieron dirigidas a identificar la presencia o no de violencia familiar; y en cuanto a la variable rendimiento académico se usó

como indicador el promedio ponderado de los dos primeros trimestres de cada estudiante. Para el análisis estadístico de los datos se utilizó el programa SPSS Versión 17. Así mismo se observó la independencia de las variables significativamente con la prueba de Chi cuadrado, leída al 95% de confiabilidad. Finalmente se arribaron a las siguientes conclusiones.

Con respecto al nivel de autoestima se concluyó que la mayoría de los estudiantes (64.5%) no alcanzan un óptimo nivel de autoestima. Pues el 50.4% de estos tiene un nivel de autoestima Media, y el 14.1% de los alumnos tienen autoestima Baja, lo que significa que del 100% sólo el 35.6% tiene autoestima elevada. Con respecto al nivel de rendimiento académico se concluyó que la mayoría de los estudiantes (91.1%) no alcanzan un óptimo nivel de rendimiento. De estos alumnos el 30.4% tienen nivel medio, es decir las notas del primer y segundo trimestres están entre 13 – 14, promedios considerados en cierto modo como buenos. Quedando demostrado que la violencia familiar está presente en la mayoría de los estudiantes del 1er y 2do de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila pinedo, con un porcentaje de 63% de la población estudiada. Así mismo se demostró que si existe relación entre las variables nivel de autoestima y rendimiento académico medio con la variable violencia familiar.

Robles, L. (2012) realizó un estudio con el objetivo de identificar la *Relación entre el Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao*. Teniendo como población total 246 estudiantes de ambos sexos de 2do, 3ero y 4to grado de educación secundaria, cuya muestra de investigación fue de 150 estudiantes cuyas edades oscilan

entre los 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Castañeda, A. (2013), realizó una investigación cuyo objetivo principal era determinar la *Autoestima, claridad de Autoconcepto y salud mental en adolescentes de lima metropolitana*. La presente investigación tuvo por objetivo analizar la relación entre autoestima, claridad de Autoconcepto y salud mental en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitana. Para ello, se aplicaron la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES), la Escala de Claridad de Autoconcepto (SCCS) y el Inventario de Problemas Conductuales (YSR) a 355 participantes (204 varones y 151 mujeres) entre 14 y 17 años. Los resultados obtenidos muestran diferencias significativas según sexo. Las adolescentes puntúan menos en autoestima y más en problemas de internalización que los varones, asimismo se han nivelado con ellos en comportamientos problemas globales. La claridad de Autoconcepto es más relevante para los varones que para las mujeres en las escalas sindrómicas, y es clave en problemas externalizados para ambos sexos. Para el grupo de mujeres, la autoestima resulta ser importante para trastornos de internalización.

Antecedentes Locales

En el trabajo de Cruz, F. (2012) cuyo objetivo era determinar el “*Autoestima de los alumnos del cuarto grado "A" y su actitud en responsabilidades educativas del CES "José Carlos Mariátegui"*”. De acuerdo a las características de la investigación se trata de un estudio de tipo explicativa, de nivel descriptivo simple y de diseño no experimental. Entre sus resultados la autoestima fue valorada con la aplicación del Inventario de Autoestima de Coopersmith. Hay resultados que podemos destacar: el 19% de los estudiantes tiene autoestima alta, de los cuales el 16% obtiene un rendimiento académico entre bueno y excelente, y el 3%, entre regular y bajo. Lo cual permite inferir, con Rogers (2000) la importancia del concepto de sí mismo y de autoestima positiva en los procesos cognitivos y afectivos de los estudiantes. De ahí la necesidad de incrementar en el estudiante su nivel de autoestima.

Carrasco, M (2011), realizó una investigación sobre *Clima Social Familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa Colibrí, de la PNP – Piura 2009*, su objetivo es determinar la relación existente entre el clima social familiar y autoestima. El diseño de la investigación es de tipo descriptivo correlacional, la muestra es de 100 adolescentes entre las edades de 12 a 18 años, los instrumentos que se utilizaron fueron: Para la variable Autoestima el inventario de Autoestima de CooperSmith y para la variable clima social familiar se utilizó la escala de clima social en la familia (Fes). Estos resultados nos indican que no se

encontró relación significativa entre las variables clima social familiar y Autoestima.

Gómez, S. (2010) realizó la presente investigación titulada “*Factores de riesgo relacionados con el nivel de Autoestima de los estudiantes de quinto de secundaria del Centro Educativo Mariscal Ramón Castilla, distrito Castilla durante el período enero-febrero del 2010*”. Dicha investigación corresponde a un estudio cuantitativo no experimental, descriptivo, correlacional, prospectivo y transversal. Se aplicaron dos instrumentos a una muestra de 104 alumnos en sus respectivos domicilios. Para la recolección de información acerca de las variables de interés, se utilizó un cuestionario estructura anónimo, el cual se registró mediante un código asignado correlativamente, lo cual permitió la confiabilidad de la información proporcionada por las personas encuestadas y la medición objetiva de las variables consideradas. Para medir los niveles de autoestima en los adolescentes se aplicó el test de Autoestima de Stanley Coopersmith y en el procesamiento y análisis de información se utilizó la prueba exacta de Fisher para contrastación de la hipótesis. En relación a los resultados y en términos generales el 70.2% de los estudiantes presenta un riesgo familia moderado, mientras que en el 29.8% no hay riesgo familiar. Los resultados sobre los niveles de autoestima de los estudiantes, indican que en la gran mayoría (50%) presentan una autoestima media, mientras que en el resto, la autoestima es alta (34.6%) y baja (15.4%). Al considerar los aspectos familiares en conjunto, a través del indicador riesgo familiar, podemos apreciar que este no se encuentra significativamente relacionado con la

autoestima. La autoestima es más alta (21.2%) en hogares con riesgo moderado, sin embargo, esta cifra no difiere mucho de la correspondiente en hogares que no se evidencia riesgo familiar (13.5%). La autoestima media prevalece en un 37.5% en hogares con riesgo moderado y supera su porcentaje con relación a hogares donde no existe riesgo familiar, encontrando en ellos una autoestima media que solo alcanza un 12.5%.

2.2.- Bases Teóricas

2.2.1.- Autoestima

2.2.1.1 Definición Etimológica de Autoestima

La palabra Autoestima un cultismo formado por el Prefijo griego autos que significa “por sí mismo” y la palabra latina estimare que significa evaluar, valorar y/o trazar. Así la Autoestima es la manera que nos valoramos a Nosotros mismos.

La RAE la define como: “Valoración generalmente positiva de sí mismo”

Con el nuevo paradigma es el punto inicial o sea las suposiciones, conceptos, valores y previa experiencia con lo que nos miramos a nosotros mismos, lo que creemos que somos, lo que queremos ser (Paz, 2015)

2.2.1.2 Definiciones de autoestima

(Bermúdez, 2000; citado en Paz, 2015) define el Autoconcepto como “la representación mental que la persona tiene de sí misma. La autoestima aparecerá al comparar dicha imagen, formada al auto-percibirnos en situaciones concretas, con la imagen ideal de lo que queremos ser (autoconcepto ideal)”.

Así mismo la autoestima se revela como una conclusión final del proceso de autoevaluación y se define como la satisfacción personal

del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación (Musitu, 2001; citado en Paz, 2015). En palabras sencillas el concepto que tenemos de nosotros mismo.

Pero antes de poder tener un Autoconcepto es necesaria una visión global de uno mismo, un autoestudio que nos permita conocernos realmente. En palabras del autor: "...enjuiciar, evaluar o valorar no es tanto un momento específico del proceso cognitivo, cuanto una cualidad inherente a los distintos momentos (imposible auto conocerse sin autoevaluarse" (Fierro, 1996)

El Autoconcepto según (Erikson, 1968; citado en López, 2012), forma parte de la identidad que se desarrolla durante la adolescencia entre los 12 y 20 años; y éste "se refiere al conocimiento y creencias que el individuo tiene acerca de sí mismo; sus ideas, sentimientos, actitudes y expectativas"

Para Martin Ross (2013; citado en Paz, 2015) hay, según postula en "*El Mapa de la Autoestima*", tres estados de la Autoestima:

Autoestima Derrumbada. Es el estado de la persona que no se aprecia a sí misma, se odia a sí misma.

Autoestima Vulnerable. Aquí la persona se respeta a sí misma, pero tiene una Autoestima frágil a la posible llegada de anti-hazañas.

La Autoestima Fuerte. Es la de aquellos que tienen una buena imagen de si y fortaleza para que las anti-hazañas no la derriben.

En palabras de Collarte (1990, citado en Paz, 2015), una persona con autoestima positiva manifiesta sentimientos de autoconfianza, necesidad de ser útil, autonomía, fuerza, etc., lo que conduce, de algún modo, a la felicidad y madurez. Según Collarte (1990) la autoestima depende de los siguientes factores: Sentido de Seguridad y Sentido de Pertenencia.

Y finalmente Coopersmith (1996, citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Es por ello que la Autoestima tendrá su existencia tanto por la forma de autoevaluarse, como la forma que nos evalúan otros.

2.2.1.3 Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith (1996) (citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Smelser (1989), cita los componentes de la autoestima que son los siguientes:

a) Dimensión Afectiva: Es la capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos reconocidos como valiosos entre amigos, familiares. Lo que refuerza el afronte a situaciones.

b) Dimensión Física: Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, al sentirse armoniosa y coordinada.

c) Dimensión Social: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

d) Dimensión Académica: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

e) Dimensión Ética: Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, malo o poco confiable. También incluye atributos como sentirse

responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha cuestionado o ha sido sancionado.

Haeussler y Milicic (1996, citado en Paz, 2015) considera a las dimensiones o áreas que son muy significativas:

Dimensión física, se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o genéricos y la **dimensión afectiva**, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás. Además, la **dimensión social** es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

Y por último para Haeussler y Milicic la **dimensión académica** es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado.

Así mismo Coopersmith (1967), menciona las 4 sub-escalas de la Autoestima que además considera en su Inventario

Sub-escala Si mismo:

Los Niveles Altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas.

Los niveles bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismo, actitudes desfavorables, comparando; y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Mantiene constantemente actitudes negativas hacia sí mismo.

Un nivel promedio, revela, la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja.

Sub-escala Social-Pares:

Cuando mayor el nivel, el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La

aceptación social está muy combinada. Se perciben a sí mismos como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantiene mayor seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales.

Cuanto más bajo el nivel, el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla.

En un nivel promedio, tiene buena probabilidad de lograr una adaptación social normal.

Sub-escala hogar:

Los niveles altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Los niveles bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran

incomprendidos y existe mayor dependencia. Se toman irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto-desprecio y resentimiento.

En un nivel promedio, probablemente mantienen características de los niveles alto y bajo.

Sub-escala Escuela

Los niveles altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, así mismo poseen buena capacidad para aprender, las áreas de conocimiento especiales y formación particular

Trabajan más a gusto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal., son competitivos. En los niveles bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan escrupulosamente como los de nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo le sale mal y no son competitivos. En un nivel promedio, en tiempos normales

mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos.

2.2.1.4 Formación de la Autoestima

De acuerdo a Craig (1998, citado en Paz, 2015) la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Por otro lado, Ramírez (2005) indica: Que el proceso comienza desde el nacimiento, cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del entorno que lo rodea. Empieza a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechas. A medida que el niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás.

Haeussler y Milicic (1996) cuando fundamenta la importancia de la autoestima en la educación dice: Que es un concepto que atraviesa

horizontalmente. Tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo. Cuando un niño tiene una buena autoestima, se sabe importante tendrá una sensación de competencia, la cual le permitirá enfrentar los desafíos escolares con confianza y creatividad.; no se siente disminuido cuando necesita ayuda, porque al reconocer su propio valer le es fácil reconocer el valor de los demás. Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales. Y así mismo agrega: Es necesario que los profesores y los padres, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a identificar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características. Si, por el contrario, observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de relacionarse, intencionará en forma casi automática este tipo de interacciones. Además, dice: Que se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los niños. Se dice que los profesores con una buena autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los niños, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo. Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo

de perder autoridad, por lo tanto, usan una disciplina mucho más represiva; sus alumnos son menos creativos, no saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

2.2.1.5. Tipos de autoestima

Según como se encuentre la autoestima, ésta será responsable de muchos fracasos o éxitos, ya que éstos están intrínsecamente ligados. Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y física adecuada, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. (Alonso y Román, 2005; Bulanda y Majumdar, 2009; González-Pienda et al., 2002; Heinonen, Räikkönen, Keskivaara y Keltikangas-Järvinen, 2002; Musitu y García, 2004) (citado en Naranjo & Caño, 2012)

Maslow (citado en Rodríguez, 2010), gracias a sus estudios, creó la conocida “Jerarquía de necesidades”. Ésta, además de considerar las evidentes necesidades como el agua, aire, comida y sexo, se amplía a cinco grandes bloques: las necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad y reaseguramiento, la necesidad de amor y pertenencia, necesidad de estima y la necesidad de actualizar el sí

mismo (self). Dentro de la necesidad de estima comienza a haber aproximación con la autoestima. Maslow describió dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta.

La **baja autoestima** es la del respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio; en cierto sentido, es la autoestima que se genera por factores externos, por lo que las otras personas provocan en el individuo.

En cambio, la **alta autoestima** comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, maestría, independencia y libertad, o sea, es la que el individuo genera en sí mismo.

La autoestima positiva o autoestima alta se desarrolla cuando la persona posee respeto y estimación de sí misma, a la vez que demuestra un sentimiento de superación a través del tiempo. No se considera mejor ni peor que el resto y, además, logra reconocer sus falencias.

Dellaere (2007) La autoestima no es neutra, puede orientarse hacia arriba, hacia lo virtuoso y entonces se llamará autoestima alta o positiva, pero también puede orientarse hacia abajo destruyendo al hombre, en este caso la autoestima es negativa o baja, entre lo que considera: La imagen que un individuo tiene de sí mismo puede oscilar entre la autoestima consolidada o positiva y la baja

autoestima. El primer caso implica el reconocimiento de las capacidades y aptitudes que se poseen y que efectivamente se ponen en práctica. Por el contrario, el segundo se sustenta en la opinión de que las dificultades que experimenta un individuo se deben a su desfavorable modo de ser. Cuando una persona tiene autoestima positiva es capaz de asumir responsabilidades porque experimenta una sensación de orgullo hacia los logros alcanzados y se predispone con vehemencia a perseguir nuevos objetivos. En este sentido, tiende a desestimar opiniones y actitudes negativas que procuran minimizar el valor de su desempeño, puesto que respeta su propia forma de ser. Y así mismo agrega: “El individuo que padece baja autoestima tiende a desvalorizar sus aptitudes, mostrarse permeable a cualquier tipo de opinión desfavorable de su personalidad. Asimismo, se siente incapaz para revertir su situación porque con frecuencia identifica a los demás como el origen de sus deficiencias o carencias. De este modo, se mantiene en una actitud defensiva que le impide relacionarse en forma sincera con los demás”.

Reasoner (1982, Milicic & Arón, 1999; citado en Paz, 2015) se refiere a los adolescentes con una alta autoestima describiéndolos como sigue: Los individuos con una alta autoestima demuestran un alto grado de aceptación de sí mismo y de los demás. Reconocen sus propias fortalezas y habilidades, así como las habilidades especiales de los otros. Aquellos que tienen una alta autoestima se

sienten seguros, presentan un sentido de pertenencia y vínculo con los demás. En contraste a ellos están los individuos que presentan una baja autoestima lo definen como temerosos y no se arriesgan por temor a un fracaso, que se preocupan de lo que los demás piensan de ellos o de sus actos.

Rinehart (1971, citado en Hamachek, 2010) La persona que se autoestima suficientemente.

Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesta a defenderlos incluso aunque encuentre oposición. Además, se siente lo suficientemente segura de sí misma como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocada.

Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros no les parezca bien su proceder.

No pierde el tiempo preocupándose en exceso por lo que le haya ocurrido en el pasado ni por lo que le pueda ocurrir en el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente.

Confía plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades. Y, cuando realmente lo necesita, está dispuesta a pedir la ayuda de otros.

Como persona, se considera y siente igual que cualquier otro; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad; y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.

Da por sentado que es interesante y valiosa para otras personas, al menos para aquellos con los que mantiene amistad.

No se deja manipular, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.

Reconoce y acepta en sí misma diferentes sentimientos y pulsiones, tanto positivas como negativas, y está dispuesta a revelárselos a otra persona, si le parece que vale la pena y así lo desea.

Es capaz de disfrutar con una gran variedad de actividades.

Es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia generalmente aceptadas, y entiende que no tiene derecho, ni lo desea, a medrar o divertirse a costa de otros.

Así mismo, Gill, J. (1980, citado en Hamachek, 2010) menciona que la persona con autoestima deficiente suele manifestar algunos de los siguientes síntomas:

Autocrítica rigorista, tendente a crear un estado habitual de insatisfacción consigo misma.

Hipersensibilidad a la crítica, que la hace sentirse fácilmente atacada y a experimentar resentimientos pertinaces contra sus críticos.

Indecisión crónica, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.

Deseo excesivo de complacer: no se atreve a decir «no», por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.

Perfeccionismo, o autoexigencia de hacer «perfectamente», sin un solo fallo, casi todo cuanto intenta; lo cual puede llevarla a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.

Culpabilidad neurótica: se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo

Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia; propia del supercrítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.

Tendencias defensivas, un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

2.2.1.6. Componentes de la Autoestima

Según Alcántara (1993, citado en Paz, 2015), la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo. El componente cognitivo, indica idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. Aquí entra en juego tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autoimagen. El componente afectivo, es la valoración positiva o negativa que un sujeto tiene sobre su persona implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable. Es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores. El componente conativo o conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente (p.14, 15). En función a lo expuesto es que Romero (2001) manifiesta “La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del adolescente tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”.

2.2.1.7. La importancia de la autoestima.

Castrillón (2001, Citado por Berrospi, 2014), sostiene que tomar conciencia de la trascendencia de la autoestima es un presupuesto determinante de la eficacia y de la perfección que deseamos alcanzar en su formación. La causa de que en los objetivos, programaciones y actividades escolares se descuida la educación de la autoestima estriba en la ignorancia o inadvertencia respecto al influjo decisivo que tiene en todo el proceso de maduración personal. Según Castrillón, la autoestima alcanza varios aspectos, como a continuación destaca.

- a. Condiciona el aprendizaje. Ausubel, nos dice que la adquisición de nuevas ideas aprendizajes está autoordenada a nuestras actitudes básicas; y de estas dependen que los umbrales de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interna dificulte o favorezca la integración de la estructura mental del alumno, que se generen energías más intensas de atención y concentración, es aquí donde reside parte de la causa de tanto fracaso escolar. La autoestima influye en el rendimiento académico, ya que bajas calificaciones, comentarios de los padres profesores y compañeros graban un autoconcepto nocivo que lo aplasta como una losa pesada, para evitar estos resultados es necesario una intervención pedagógica acertada. También es evidente la proyección que se opera en todo el comportamiento escolar, familiar y social. Diariamente vemos indisciplinados, payasos, alborotados, etc., porque así es la imagen

de sí mismo, que ellos como adolescentes viven y que muchos educadores reformamos a veces con nuestras sanciones imprudentes. Estos alumnos realizan un cambio sorprendente cuando conseguimos reflejar en ellos un autoconcepto elevado.

- b. Supera las dificultades personales. Cuando un alumno o cualquier persona goza de autoestima es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que les sobre vengan. Dispone dentro de sí la fuerza necesaria para reaccionar buscando la superación de los obstáculos. En buena medida es inaccesible al desaliento prolongado y muchas veces consigue unas respuestas mejores, que la llevan a un progreso en su madurez y competencia personal. La educación debe dar a la persona las bases necesarias para entrar a la vida social y poder autorrealizarse, tiene que capacitarle para responder a los incesantes tropiezos, choques y hasta latigazos que le esperan.
- c. Fundamenta la responsabilidad. La educación propone la formación de personas capaces, responsables y dispuestas a comprometerse, ya que solo se comprometen los que tienen confianza en sí mismo, el que cree en su aptitud y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades inherentes a su compromiso.
- d. Apoya la creatividad. Una persona creativa únicamente puede surgir desde una fe en sí mismo, en su originalidad, sus capacidades.

- e. Determina la autonomía personal. Entre los objetos principales de la educación, quizás, se situó en primero o segundo lugar la formación de alumnos autónomos, autosuficiente, seguros de sí mismos, capaces de tener decisiones, que se acepten a sí mismo, que se sientan a gusto consigo mismo, que encuentren su propia identidad en la crisis de independencia de la adolescencia, que sepan auto-orientarse en esto se necesita desarrollar previamente una autoestimación mayormente positiva. Será a partir de esta certeza cuando la persona elige las metas que quiere conseguir, decide que actividades y conductas son efectivas para él y asume la responsabilidad de conducir a sí mismo, sin dependencia de otros ni de apoyos del medio.
- f. Garantiza la proyección futura de la persona. Desde el sentimiento de las cualidades propias la persona se proyecta hacia su futuro, se autoimpone unas aspiraciones y unas expectativas de realización, se siente capaz de escoger unas metas superiores, le nace la esperanza de la meta para buscar unos bienes difíciles. Y puede conjugar la desesperanza y transmitir convicción del porvenir a cuanto las rodean. Anticipa el futuro personal, vivir intensamente el presente, reinterpretar el pasado es la triple dimensión que nos acerca a la plenitud humana.
- g. Constituye el núcleo de la personalidad. La persona es un ser que busca de su identidad, la fuerza más profunda del hombre es su tendencia a llegar a ser el mismo. La fuerza impulsadora última es

la voluntad inexorable da la persona de captarse de sí misma. El dinamismo básico del hombre es su autorrealización. Educar es suscitar la autoestima. Si los educadores descuidamos nuestra tarea, hemos desertado del trabajo prioritario. Desarrollar y explicar esta afirmación sería apasionante, pero nos llevaría lejos. Es muy importante la participación de los padres en la concepción de la imagen personal del niño, ya que nosotros nacemos con un sentido de valor propio, esto lo aprendemos en el núcleo familiar; los mensajes que ellos le comunican respecto a su valor como persona. Durante los primeros años el niño aprende la autovaloración en la familia Si crecemos sintiéndonos amados y seguros son mayores las probabilidades de que poseamos un alto sentido de la autoestima y desarrollemos un verdadero sentido de identidad personal.

2.2.1.8. Los cuatro aspectos de la Autoestima

Según Coopersmith (1967) (citado en Cerquín 2006) estos son:

1.- Vinculación:

Resulta del sentimiento de satisfacción, producto del establecimiento de vínculos que son importantes para cada persona.

2.- Singularidad:

Esto como consecuencia del resultado del conocimiento y el respeto que la persona siente por las cualidades que le hacen especial o diferente, que se afirma con el respeto y la aprobación que recibe de los demás.

3.- Poder:

Como consecuencia de que la persona disponga de los medios, de las oportunidades, y de su capacidad para modificar las consecuencias de su vida de manera significativa.

4.- Pautas: Estas reflejan las habilidades de la persona para considerar los ejemplos humanos, filosóficos y prácticos, adecuados; que los va a utilizar para establecer y afirmar su escala de valores, sus objetivos, ideales y aspiraciones personales.

Cooper Smith establece, concluye y expresa que las personas basan este sí mismo en 4 criterios:

Significación.- El grado en que sienten los estudiantes que son amados y aceptados, por aquellos que son importantes para ellos.

Competencia.- Capacidad para desarrollar tareas que consideran importantes.

Virtud.- Consecución de valores morales y éticos.

Poder.- Grado en que puede influir en su vida y en los demás.

2.2.1.9. Autoestima Hogar

Para Tierno (1995, citado en Carrillo, 2009) “la propia identidad personal objetivo principal de la adolescencia, no podrá conseguirse nunca si no es la base de una escala de valores personales. Los valores se enseñan o inculcan en el seno familiar, según se vivan dentro de la familia; los adolescentes aprenderán de ellos y lo practicarán durante toda la vida”. Además, dice “El hombre aprende a estimarse en la medida en que se respeta y realiza los valores en los que cree, porque detrás de cada conducta hay un trasfondo que nos dice que cosa vale la pena o no, sí algo importa. Por lo tanto, ese trasfondo moral, de esa escala de valores que legitima la conducta se convierte en fuerte exigencia que marca a cada individuo el camino del deber”. La autoestima de los adolescentes se ve afectada positiva o negativamente de acuerdo a los comportamientos que ven a su alrededor: padres, profesores, amigos.

Para Maurice y Col (2001) citado en Carrillo (2009) “los padres tienen que transmitir su amor y afecto de manera clara para el adolescente, la educación que se dé fuera del contexto de una relación afectuosa se convertirá en una fuente de estrés y frustración, ya que el afecto de los padres, es algo esencial para el desarrollo positivo, pese a las acciones concretas del adolescente”.

Tierno (1995, citado en Carrillo, 2009) “la familia, por ser el primer contexto educativo donde el estudiante descubre su humanidad y tiene la responsabilidad de hacer posible su desarrollo como persona, creando un ambiente comunicativo en que se descubra valores morales y éticos, en un clima de convivencia democrática, donde se sienta amado y aceptado en sus diferencias”. La autoestima, además de aprender a querernos y respetarnos es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende, también, del ambiente familiar en el que estemos y los estímulos que éste nos brinda. Todos desarrollan autoestima si reciben amor, no basta que los padres sientan amor por sus hijos. Deben saber comunicarlo y hacerlo sentir al estudiante. Para Aguilar (2001) citado en Carrillo la familia es “el principal agente de socialización, es un ámbito de recuerdos felices, y también de traumáticos en donde se repiten viejas pautas de comportamiento”.

2.2.2 Adolescencia

Según la OMS la adolescencia es “el periodo de la vida en el cual el individuo adquiere la capacidad de reproducirse, transita de los patrones psicológicos de la niñez a la adultez y consolida su independencia económica”.

Morales (2000, citado en Arévalo, 2002) también nos habla de la adolescencia, mencionando que es la etapa de un intermedio de la niñez a la vida adulta en esta se ven implicadas tres sub-etapas: Pre-

adolescencia que es de los 9 a 11 años, adolescencia temprana y la adolescencia propiamente dicha.

Por otro lado, Papalia (2001, citado en Arevalo, 2002) menciona que la adolescencia, como periodo del desarrollo del ser humano abarca por lo general el periodo comprendido de los 11 a 20 años, en el cual él sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social; a su vez la persona asume responsabilidades en la sociedad y conductas propias del grupo que le rodea. Aberastury y Knobel (1997, citado en Robles, 2008), por lo anterior, cuando se habla del concepto, se refiere a un proceso de adaptación más complejo que el simple nivel biológico, e incluye niveles de tipo cognitivo, conductual, social y cultural. Schock (1946, citado en Robles, 2008). Este periodo, es reconocido en casi todas las culturas a nivel mundial.

Hirdina (2001, citado en Robles, 2008) Agrega que: "el adolescente integra poco a poco las habilidades cognitivas y las competencias sociales que permiten una reflexión sobre sí mismo y sus condiciones de desarrollo".

Dávila (2006, citado en Robles, 2008) Indica que la adolescencia se caracteriza por el crecimiento físico y desarrollo psicológico, y es la fase del desarrollo humano situada entre la infancia y la edad adulta, por lo que se debe considerar un fenómeno biológico cultural y social.

Figüeroa (2007, citado en Robles, 2008) nos brinda su aporte mencionando que la adolescencia es la etapa de la vida más difícil donde te das cuenta que afuera hay un mundo difícil para ti y lo peor es que eres participe de él, donde si no te haces a la idea fracasas y es donde la gran mayoría está, por eso la madures crece sin parar.

Godínez (2007, citado en Robles, 2008) Informa que la adolescencia es el principio de un gran cambio en el que se empieza a tomar decisiones propias, y en el que a medida que va pasando el tiempo se sabe que esas decisiones antes tomadas tendrán una consecuencia buena o mala, es el principio de una vida propia.

Veira (2009, citado en Quintanilla, 2012) comunica que la adolescencia es una etapa, por la cual todas las personas alguna vez pasan, los sentimientos y algunos rasgos humanos cambian, es una de las etapas de la evolución del hombre más importantes para el comienzo de una persona en la vida propia.

2.3.- Hipótesis de la Investigación

2.3.1.- Hipótesis General

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

2.3.2.- Hipótesis Específicas

El nivel del Área Sí mismo en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

El nivel del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

El nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el

Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es muy baja

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

II. METODOLOGÍA

3.1.- Tipo y nivel de la investigación.

Es de tipo Cuantitativo, con un nivel Descriptivo: Cuantitativo porque permite examinar los datos de una manera numérica especialmente en el campo de la estadística. Descriptivo, porque permite medir y describir la variable del estudio y sus componentes: Autoestima (Sí mismo General, Social-Pares, Académico-Escolar, Hogar-Padres)

3.2.- Diseño de investigación:

La presente investigación es no experimental, porque la variable de estudio no es manipulada, pertenece a la categoría transeccional o transversal, ya que se recolectarán los datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia en un momento dado. Hernández (2006). Para esta investigación se tomará en cuenta el diseño Descriptivo, debido a que la variable y sus componentes serán descritos. El diseño se esquematiza de la siguiente manera:

M1 → O1

Donde:

Descripción de la Variable

M1: Muestra 122 estudiantes de educación Secundaria.

O1: Autoestima

3.3.- Población y Muestra

3.3.1.- Población

La población estuvo conformada por todos los estudiantes de la I.E. Ricardo Palma. Que suman un total de 162 estudiantes.

3.3.2.- Muestra

Para el siguiente estudio se contó con una muestra de 122 estudiantes del Primero al Quinto de educación Secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en el Distrito de Vichayal de la Provincia de Paita.

Distribuidos de la siguiente manera:

Primer grado	22 estudiantes
Segundo grado	17 estudiantes
Tercer grado	35 estudiantes
Cuarto grado	23 estudiantes
Quinto grado	25 estudiantes

Las muestras se constituyen por las unidades muestrales que se puedan evaluar, que sean accesibles o que sean favorables; la muestra ha sido seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado 122 alumnos, tomando como base los siguientes criterios:

Inclusión:

- Estudiantes del Primero a Quinto grado de Educación Secundaria

Exclusión:

- Estudiantes de Primero a Quinto de Secundaria que no llegaron el día en que se aplicó el instrumento.
- Estudiantes de Primero a Quinto de Secundaria que no respondieron correctamente el instrumento, los cuales fueron invalidados.

3.4.- Definición y Operacionalización de la variable.**3.4.1 Autoestima**

Definición Conceptual (D.C.): Entendido como la evaluación que una persona hace con respecto a sí misma expresando una actitud de aprobación que indica la medida en que cree ser importante, capaz, digna y exitosa, es decir, un juicio de mérito (Coopersmith, 1990).

Definición Operacional (D. O): La autoestima fue evaluado a través de un inventario que tiene como consideración evaluativa a las siguientes escalas:

- Si mismo General (GEN)
- Pares (SOC)
- Hogar Padres(H)
- Escuela/Universidad (SCH)
- Escala de Mentira

VARIABLE	ESCALAS	ITEMS	TOTAL
AUTOESTIMA	Si mismo general (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
	Pares (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
	Hogar padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
	Escuela/Univ. (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
	Escala de Mentira	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	8

- De acuerdo a los puntajes alcanzados en el presente instrumento, se establecieron las siguientes categorías:

Puntaje General

Muy buena	23 a +
Buena	20 a 22
Media	15 a 19
Baja	12 a 14
Muy Baja	0 a 11

3.5.- Técnicas e Instrumentos

Técnica: Encuesta

Instrumentos: El instrumento utilizado fue:

El Inventario de Autoestima de Stanley Coopermith. Forma Escolar

Ficha Técnica

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Autor	: Stanley Coopersmith
Año de Publicación	: 1967
País de origen	: Estados Unidos
Adaptación	: Ayde Chahuayo Apaza Betty Diaz Huamani
Ámbito de Aplicación	: de 11 a 20 años.
Duración	: de 15 a 20 minutos.
Forma de Administración	: Individual y Colectiva.
Tipificación	: Muestra de escolares
Normas que ofrece	: Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.
Áreas que explora	: El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.

DESCRIPCIÓN DE LOS SUB TEST

Sub test Mentira (M):

Indica falta de consistencia en los resultados por lo que el inventario queda invalidado.

Sub test Si Mismo General (GEN):

Los puntajes altos indican valoración de sí mismo positiva y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.

Sub test Social Pares (SOC):

Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están muy combinados.

Sub test Hogar Padres (H):

Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción moral propia.

Sub test Académico Escolar (E)

Los niveles altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, posee buena capacidad para aprender, en las áreas especiales y formación particular. Trabajan más a gusto tanto individual, como grupalmente. Alcanzan niveles altos de rendimiento

Descripción de los Items

El Inventario de Autoestima de Coopersmith está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas SI (Igual a mi) y NO (Distinto a mi), que brindan información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de los 4 sub test, antes mencionados.

Validez

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario.

Cardó (1989) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el ,05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala

3.6.- Plan de Análisis.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, SPSS 20 como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos.

3.7.- Principios Éticos.

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la institución. Previo a la entrevista, se les explicó a los estudiantes los objetivos de la investigación; asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos.

IV. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

TABLA I

Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

VARIABLE	AUTOESTIMA					TOTAL
	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	MALA	MUY BAJA	
NIVEL						
FRECUENCIA	3	15	81	19	4	122
PORCENTAJE	2,5%	12,3%	66,3%	15,6%	3,3%	100%
PORCENTAJE ACUMULADO	2,5%	14,8%	81,1	96,7	100%	

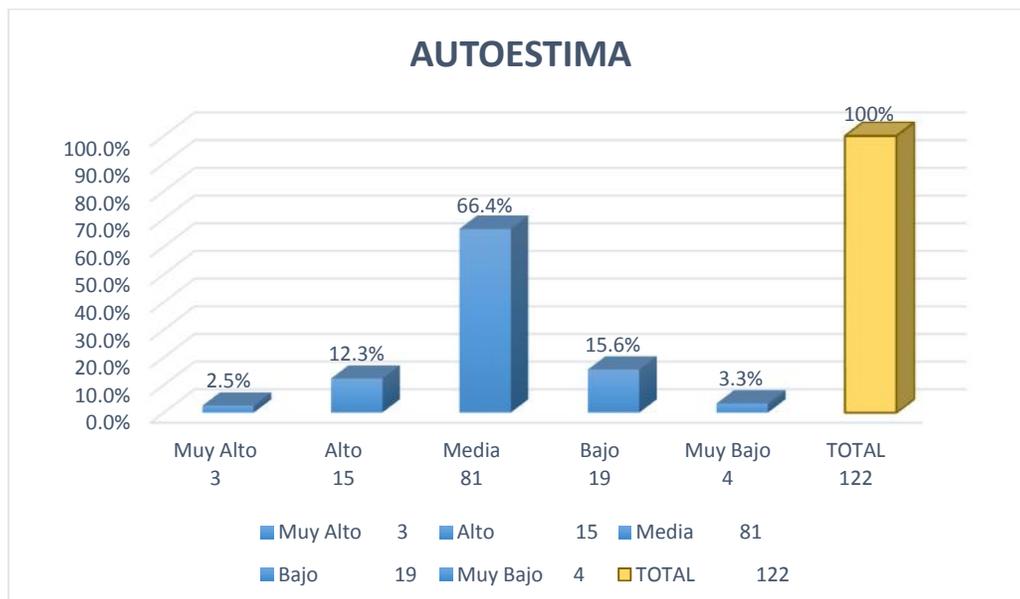
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla I se puede observar que el nivel predominante con un 66,4% es el nivel Medio, seguido del 15,6% en nivel bajo, mientras que el 12,3% se ubica en el nivel Alto. Por otro lado, un 3,3 % y 2,5 % se ubican en el nivel Muy bajo y Muy alto, respectivamente.

GRÁFICO 01

Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En el gráfico 01 se puede observar que el nivel predominante con un 66,4% es el nivel Medio, seguido del 15,6% en nivel bajo, mientras que el 12,3% se ubica en el nivel Alto. Por otro lado, un 3,3 % y 2,5 % se ubican en el nivel Muy bajo y Muy alto, respectivamente.

TABLA II

Nivel del Área Sí mismo General en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

ÁREA DE AUTOESTIMA	SÍ MISMO GEENERAL					TOTAL
	NIVEL	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	
FRECUENCIA	0	31	60	13	18	122
PORCENTAJE	0,0%	25,4%	49,3%	10,6%	14,7%	100%
PORCENTAJE ACUMULADO	0,0%	25,4%	74,7%	85,3	100%	

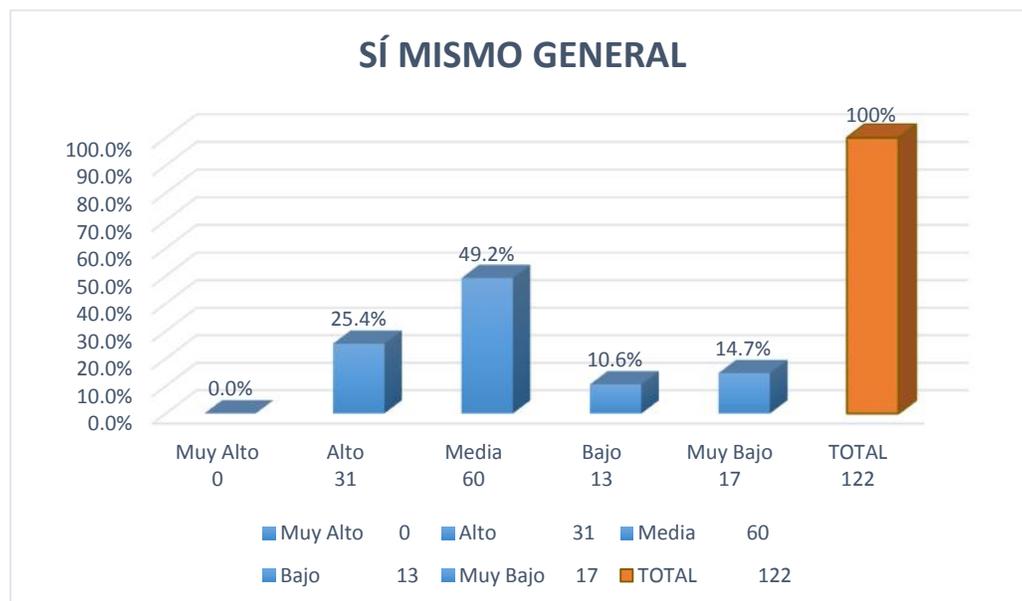
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla II se puede observar que el nivel predominante con un 49,2% es el nivel Medio, seguido del 25,4% en nivel alto, mientras que el 14,7% se ubica en el nivel muy bajo. Por otro lado, un 10,6 % se ubica en el nivel bajo.

GRÁFICO 02

Nivel del Área Sí mismo General en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Piura 2016.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En el gráfico 02 se puede observar que el nivel predominante con un 49,2% es el nivel Medio, seguido del 25,4% en nivel alto, mientras que el 14,7% se ubica en el nivel muy bajo. Por otro lado, un 10,6 % se ubica en el nivel bajo.

TABLA III

Nivel del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

ÁREA DE AUTOESTIMA	SOCIAL-PARES					TOTAL
	NIVEL	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	
FRECUENCIA	0	17	61	34	10	122
PORCENTAJE	0,0%	14%	50%	27,8%	8,2%	100%
PORCENTAJE ACUMULADO	0,0%	14%	64%	91,8%	100%	

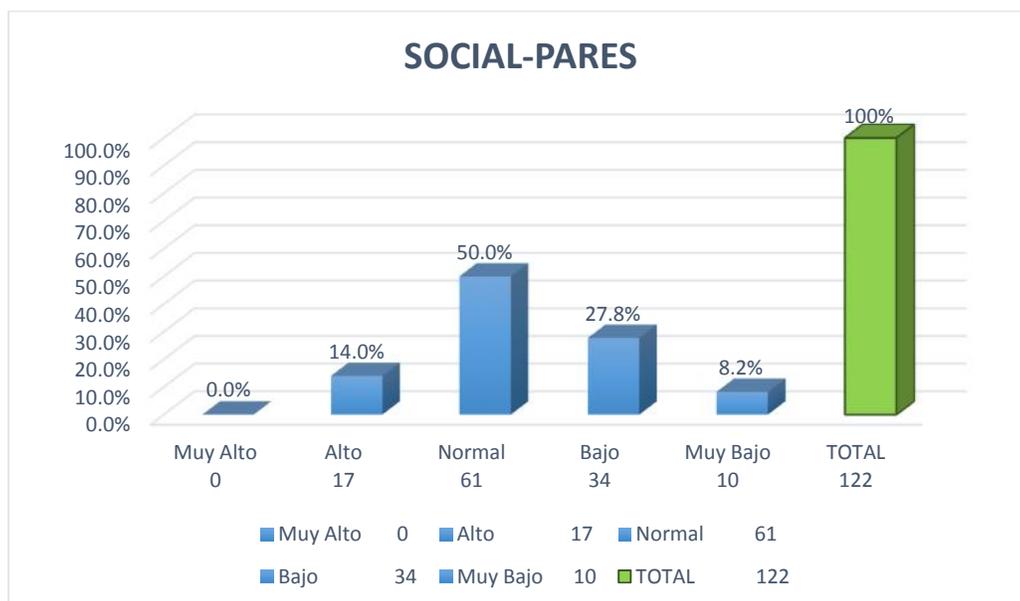
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla III se puede observar que el nivel predominante con un 50,0% es el nivel Medio, seguido del 27,8% en nivel bajo, mientras que el 14,0% se ubica en el nivel Alto. Por otro lado, un 8,2 % se ubica en el nivel Muy.

GRÁFICO 03

Nivel del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En el gráfico 03 se puede observar que el nivel predominante con un 50,0% es el nivel Medio, seguido del 27,8% en nivel bajo, mientras que el 14,0% se ubica en el nivel Alto. Por otro lado, un 8,2 % se ubica en el nivel Muy.

TABLA IV

Nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

ÁREA DE AUTOESTIMA	ACADÉMICA-ESCOLAR					TOTAL
	NIVEL	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	
FRECUENCIA	0	19	89	0	14	122
PORCENTAJE	0,0%	15,5%	73%	0,0%	11,5%	100%
PORCENTAJE ACUMULADO	0,0%	15,5%	88,5%	88,5%	100%	

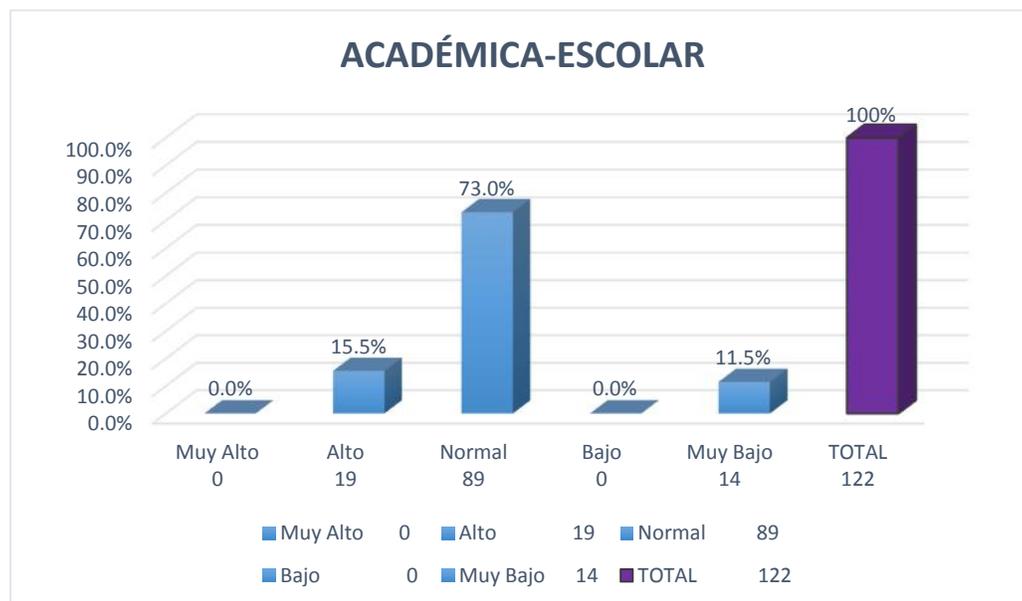
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla IV se puede observar que el nivel predominante con un 73% es el nivel Medio, seguido del 15,5% en nivel Alto, mientras que el 11,5% restante se ubica en el nivel muy bajo.

GRÁFICO 04

Nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En el gráfico 04 se puede observar que el nivel predominante con un 73% es el nivel Medio, seguido del 15,5% en nivel Alto, mientras que el 11,5% restante se ubica en el nivel muy bajo.

TABLA V

Nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paíta, Piura 2016.

ÁREA DE AUTOESTIMA	HOGAR-PADRES					TOTAL
	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
NIVEL						
FRECUENCIA	0	0	44	8	70	122
PORCENTAJE	0,0%	0,0%	36,1%	6,5%	57,4%	100%
PORCENTAJE ACUMULADO	0,0%	0,0%	36,1%	42,6%	100%	

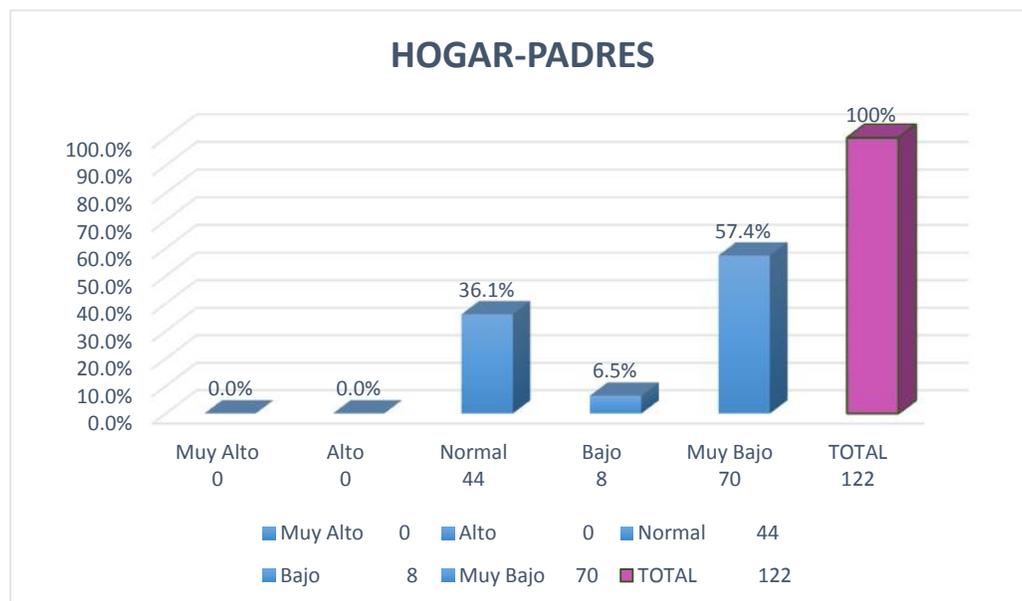
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla V se puede observar que el nivel predominante con un 57,4% es el nivel Muy bajo, seguido del 36,1% en nivel Medio, mientras que el 6,5% restante se ubica en el nivel Bajo.

GRÁFICO 05

Nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Piura 2016.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En el gráfico 05 se puede observar que el nivel predominante con un 57,4% es el nivel Muy bajo, seguido del 36,1% en nivel Medio, mientras que el 6,5% restante se ubica en el nivel Bajo.

TABLA VI

Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

ÁREA	PRIMER GRADO DE SECUNDARIA									
	Si mismo General		Social-Pares		Académico Escolar		Hogar Padres		AUTOESTIMA TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
NIVEL										
Muy Alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Alto	4	18,2%	2	9,1%	4	18,2%	0	0,0%	0	0,0%
Media	11	50,0%	12	54,5%	15	68,2%	3	13,6%	16	72,7%
Bajo	4	18,2%	7	31,8%	0	0,0%	1	4,5%	4	18,2%
Muy Bajo	3	13,6%	1	4,5%	3	13,6%	18	81,8%	2	9,1%
Total	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%

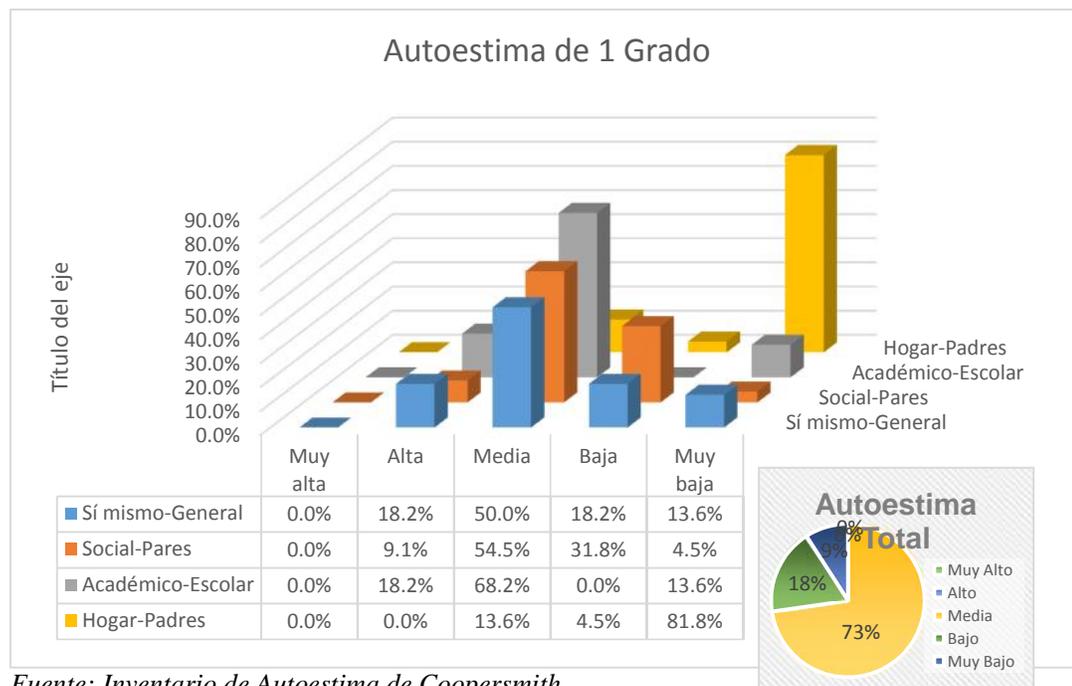
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla VI se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares y Académico Escolar el nivel predominante con un 50%, 54,5% y 68,2% respectivamente es el nivel Medio. Mientras que en el área Hogar Padres el nivel que predomina con un 81,8% es el Muy bajo. Concluyendo en una Autoestima total con 72,7% en el nivel Medio.

GRÁFICO 06

Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paíta, Piura 2016.



Fuente: *Inventario de Autoestima de Coopersmith*

Descripción

En el gráfico 06 se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares y Académico Escolar el nivel predominante con un 50%, 54,5% y 68,2% respectivamente es el nivel Medio. Mientras que en el área Hogar Padres el nivel que predomina con un 81,8% es el Muy bajo. Concluyendo en una Autoestima total con 72,7% en el nivel Medio.

TABLA VII

Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

ÁREA	SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA									
	Si mismo General		Social-Pares		Académico Escolar		Hogar Padres		AUTOESTIMA TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
NIVEL										
Muy Alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Alto	4	23,5%	2	11,8%	2	11,8%	0	0,0%	2	11,8%
Media	8	47,1%	9	53,0%	13	76,4%	4	23,5%	13	76,4%
Bajo	2	11,8%	5	29,4%	0	0,0%	0	0,0%	2	11,8%
Muy Bajo	3	17,6%	1	5,8%	2	11,8%	13	76,4%	0	0,0%
Total	17	100%	17	100%	17	100%	17	100%	17	100%

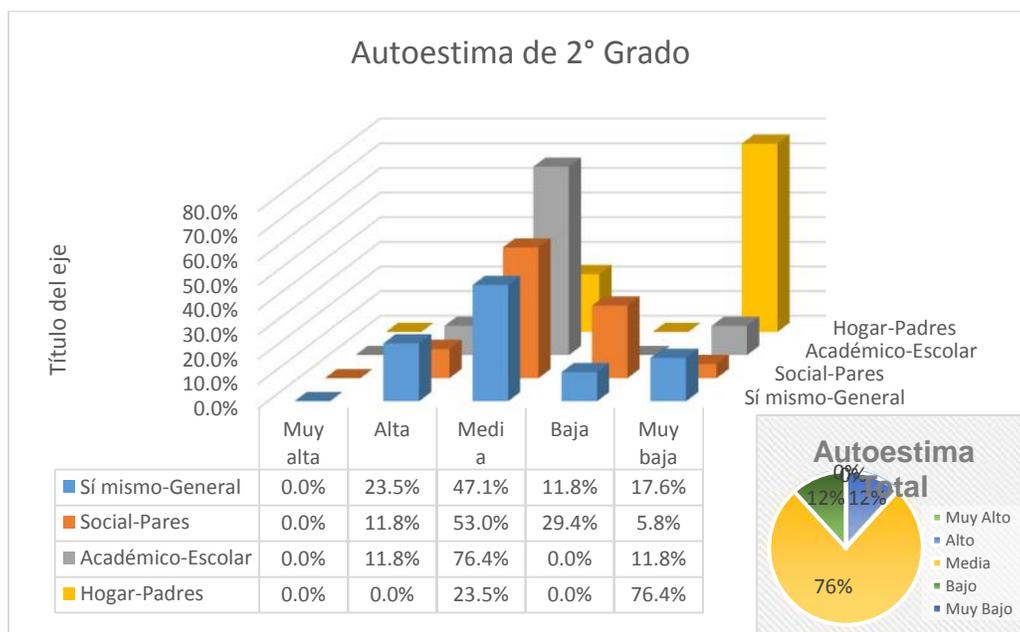
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla VII se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares y Académico Escolar el nivel predominante con un 47,1%, 53,0% y 76,4% respectivamente es el nivel Medio. Mientras que en el área Hogar Padres el nivel que predomina con un 76,4% es el Muy bajo. Concluyendo en una Autoestima total con 76,4% en el nivel Medio.

GRÁFICO 07

Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En el gráfico 07 se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares y Académico Escolar el nivel predominante con un 47,1%, 53,0% y 76,4% respectivamente es el nivel Medio. Mientras que en el área Hogar Padres el nivel que predomina con un 76,4% es el Muy bajo. Concluyendo en una Autoestima total con 76,4% en el nivel Medio.

TABLA VIII

Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

TERCER GRADO DE SECUNDARIA										
ÁREA	Si mismo General		Social-Pares		Académico Escolar		Hogar Padres		AUTOESTIMA TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
NIVEL										
Muy Alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Alto	11	31,4%	5	14,3%	3	8,6%	0	0,0%	3	8,6%
Media	17	48,6%	18	51,4%	29	82,8%	12	34,3%	26	74,3%
Bajo	3	8,6%	9	25,7%	0	0,0%	2	5,7%	4	11,4%
Muy Bajo	4	11,4%	3	8,6%	3	8,6%	21	60,0%	1	2,8%
Total	35	100%	35	100%	35	100%	35	100%	35	100%

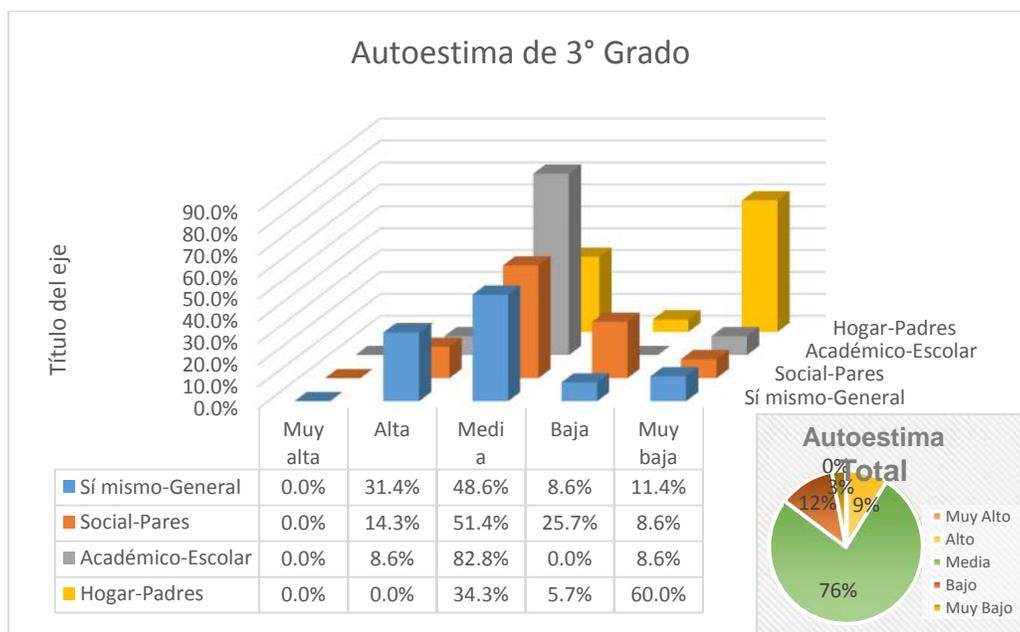
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla VIII se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares y Académico Escolar el nivel predominante con un 48,6%, 51,4% y 82,8% respectivamente es el nivel Medio. Mientras que en el área Hogar Padres el nivel que predomina con un 60,0% es el Muy bajo. Concluyendo en una Autoestima total con 74,3% en el nivel Medio.

GRÁFICO 08

Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En el gráfico 08 se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares y Académico Escolar el nivel predominante con un 48,6%, 51,4% y 82,8% respectivamente es el nivel Medio. Mientras que en el área Hogar Padres el nivel que predomina con un 60,0% es el Muy bajo. Concluyendo en una Autoestima total con 74,3% en el nivel Medio.

TABLA IX

Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

CUARTO GRADO DE SECUNDARIA										
ÁREA	Si mismo General		Social-Pares		Académico Escolar		Hogar Padres		AUTOESTIMA TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
NIVEL										
Muy Alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	8,7%
Alto	7	30,4%	3	13,0%	5	21,7%	0	0,0%	6	26,1%
Media	11	47,8%	11	47,8%	15	65,2%	12	52,2%	10	43,5%
Bajo	2	8,7%	6	26,1%	0	0,0%	2	8,7%	5	21,7%
Muy Bajo	3	13,0%	3	13,0%	3	13,0%	9	39,1%	0	0,0%
Total	23	100%	23	100%	23	100%	23	100%	23	100%

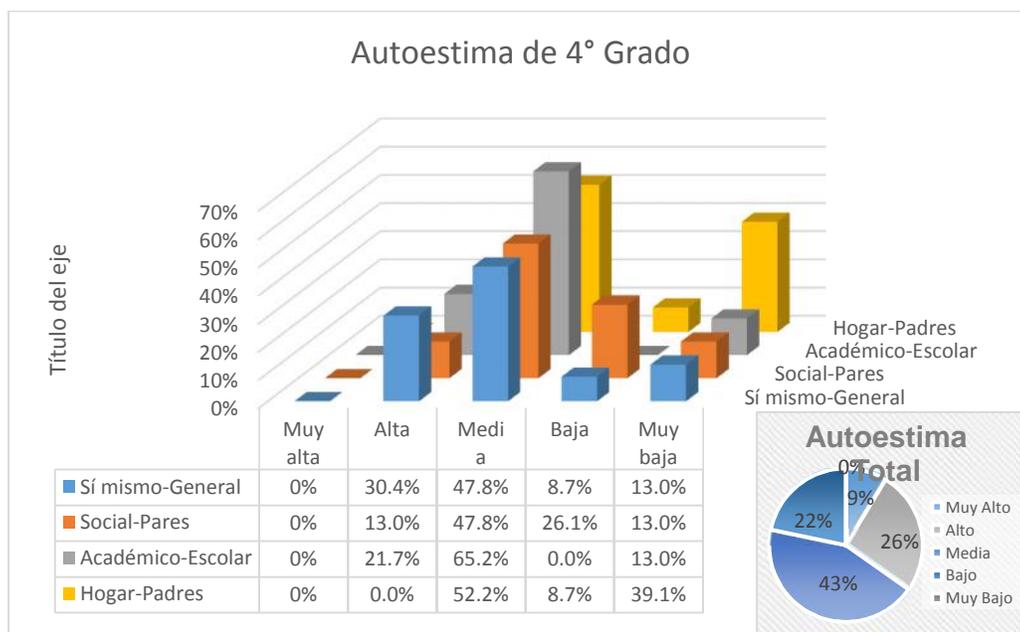
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla IX se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares, Académico-Escolar y Hogar-Padres el nivel predominante con un 47,8%, 47,8%, 65,2% y 52,2% respectivamente es el nivel Medio. Concluyendo en una Autoestima total con 43,5% de los evaluados en el nivel Medio.

GRÁFICO 09

Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En el gráfico 09 se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares, Académico-Escolar y Hogar-Padres el nivel predominante con un 47,8%, 47,8%, 65,2% y 52, 2% respectivamente es el nivel Medio. Concluyendo en una Autoestima total con 43,5% de los evaluados en el nivel Medio.

TABLA X

Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.

QUINTO GRADO DE SECUNDARIA										
ÁREA	Si mismo General		Social-Pares		Académico Escolar		Hogar Padres		AUTOESTIMA TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
NIVEL										
Muy Alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Alto	5	20%	5	20%	5	20%	0	0,0%	4	16%
Media	13	52%	11	44%	17	68%	13	52%	16	64%
Bajo	2	8%	7	28%	0	0,0%	3	12%	4	16%
Muy Bajo	5	20%	2	8%	3	12%	9	36%	1	4%
Total	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%

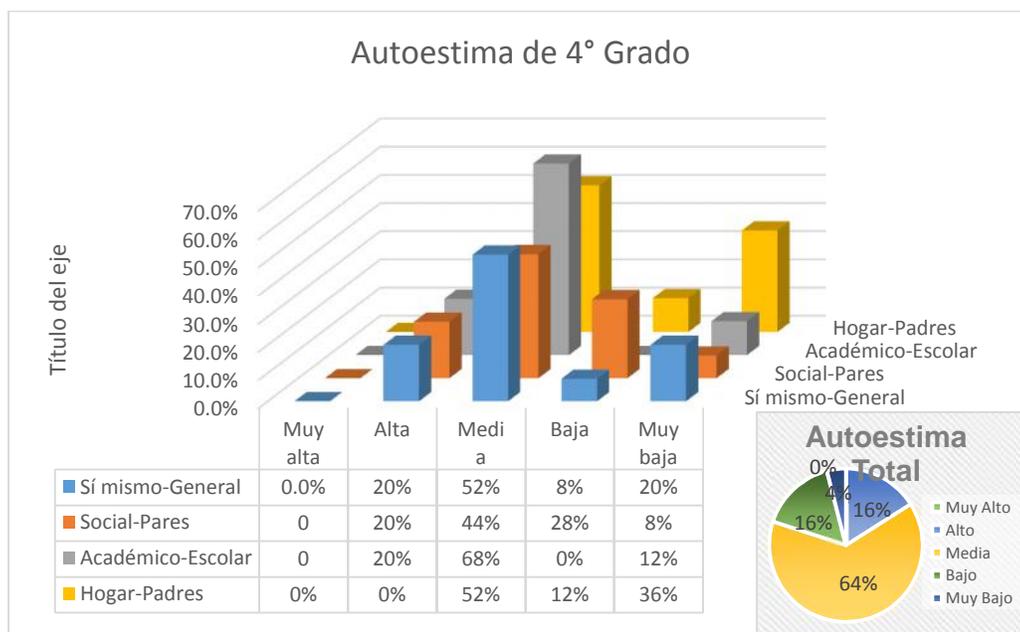
Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En la tabla X se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares, Académico-Escolar y Hogar-Padres el nivel predominante de los evaluados con un 52%, 44%, 68% y 52% respectivamente es el nivel Medio. Concluyendo en una Autoestima total con 64% de los evaluados en el nivel Medio.

GRÁFICO 10

Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

En el gráfico 10 se puede observar que en el área Sí mismo general, Social-Pares, Académico-Escolar y Hogar-Padres el nivel predominante de los evaluados con un 52%, 44%, 68% y 52% respectivamente es el nivel Medio. Concluyendo en una Autoestima total con 64% de los evaluados en el nivel Medio.

4.2 Análisis de Resultados

A partir de los resultados encontrados en la presente investigación, se procederá presentar el análisis de resultados pertinente de la presente; en este sentido se han destacado los resultados de mayor relevancia y significación que nos permitirán esclarecer los objetivos que orientaron la presente.

Así, nuestro objetivo principal (Tabla I) fue describir la Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de Educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito Vichayal, provincia de Paita, 2016. encontrándose que la mayoría de los estudiantes evaluados se encuentra en el nivel Medio, siendo este el 66,4% del total de los evaluados. Así, podemos entender a través de dichos resultados que la mayoría de los estudiantes evaluados sienten un afecto optimo y aprecio por sí mismos, como se daría; si una persona mantiene una buena autoestima. (Rose, 2013). Esto coincide con lo encontrado por Gómez (2010) quien en su investigación denominada “Factores de riesgo relacionados con el nivel de Autoestima de los estudiantes de quinto de secundaria del Centro Educativo Mariscal Ramón Castilla, distrito Castilla durante el período enero-febrero del 2010. Encontró que la mayoría de estudiantes se ubica en el nivel medio de Autoestima tal cual los resultados de Chapa (2012) quien realizó una investigación para determinar la relación entre el Nivel de Autoestima y Rendimiento Académico con la Violencia Familiar en Estudiantes de Secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila pinedo, encontrando en lo que respecta, también a la Autoestima de los estudiantes; que en su mayoría se encuentran en el nivel medio. Por lo

que podemos decir que los resultados de la presente no difieren de otras investigaciones, por lo que podemos entender que ésta Autoestima se encuentra en Proceso de desarrollo, pudiendo mejorar, si las condiciones e influencias positivas que recibe aumentan. Por lo que consideramos, dichos resultados son óptimos, en la medida que se tomen como fortalezas para potenciar otras habilidades y de ese modo se siga potenciando su Autoestima. Al respecto Caño y Rodríguez (2012) mencionan que esto serviría como aporte en Autoestima, pues con sus éxitos en determinadas áreas es que éstos, pueden experimentar emociones positivas y desarrollar fortalezas para sobrellevar los fracasos.

En relación a nuestro primer objetivo específico (Tabla II), describir el nivel de autoestima Sí mismo General de los estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la I.E Ricardo Palma, los resultados arrojados nos dicen que un 49,2% se ubica en el nivel Medio, presentando una Autoestima en lo que respecta a ésta escala, en Proceso. Es así que, en situaciones favorables, pueden presentar muy buena valoración de sí mismos y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales tal y como lo menciona Coopersmith (1967). Sin embargo, en situaciones difíciles o frustrantes, pueden pasar al otro extremo y situarse con sentimientos adversos hacia sí mismos y actitudes desfavorables. Pueden empezar a compararse con otros y a sentirse menos importantes, por lo que se hace presente en ese momento la inestabilidad y desajuste emocional. Ya que ese nivel promedio, revela, la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta,

también en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja

De este modo entendemos además que la inconsistencia auto afectiva podría generar niveles de desarrollo personal pobres y poco optima, que afectaría las relaciones y el ajuste psicosocial de éstos dentro de su entorno pues como lo menciona Paz (2015) en su investigación de Clima Familiar y Autoestima, las personas requieren una buena autoestima que apoye y colabore en su ajuste dentro de un entorno cualquiera, que lo haga buscar la superación en cualquier cosa que se proponga.

Por otro lado, en la búsqueda de la descripción del Nivel del área Social de Autoestima (Tabla III) de la misma población, se encontró que la mayoría de los evaluados también se ubican en un nivel medio, que en índices generales estos resultados estarían diciéndonos que los estudiantes de dicha institución, se encuentran en proceso de desarrollo de habilidades sociales, que les permitan sentirse seguros al estar con otros jóvenes de su edad. Así, mantienen una aceptación de sí mismo y de los demás, optima y; con mayores probabilidades de una adaptación social normal, según menciona Coopersmith (1967), el cual también menciona que de ser así pueden alcanzar niveles óptimos donde les interese los desafíos, nuevas actividades y relaciones que a su vez les permitan aprender o experimentar sensaciones nuevas o que en palabras de Haeussler y Milicic (1996, citado en Paz, 2015) significaría sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

En lo que respecta al análisis de los resultados obtenidos en la sub-escala Académica-escolar (tabla IV), un 73% de los evaluados se ubicó en el nivel Medio, por lo que podemos entender que dicha Autoestima les da mayores probabilidades de desenvolverse intelectualmente de forma activa y eficaz, puesto que en situaciones optimas estarían dispuestos a aprender, realizar tareas en clase ya sea grupal o individualmente, sin embargo en tiempos de crisis pueden negarse a estudiar o participar en clase, pueden mostrar desinterés y poca participación en clase, desobediencia a ciertas reglas o normas del aula, en incluso podrían mostrarse hostiles y agresivos, tal y como lo menciona Coopersmith (1967).

Siguiendo con el presente análisis, en lo que respecta al objetivo de describir el nivel del área de Autoestima Hogar-Padres (tabla V), se encontró que un 57,4 %, es decir la mayoría de los evaluados se encuentran en el nivel muy bajo, lo que nos estaría diciendo que dentro del ambiente Familiar el autoestima de los evaluados se presenta desfavorablemente, es decir reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se toman irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto-desprecio y resentimiento, esto según Coopersmith (1967)

Finalmente, en lo que respecta a la Autoestima por grados, se encontró que primero, segundo y tercer grado de educación secundaria (Tabla VI, VII y VIII), se encuentran en el nivel medio, destacando como dato relevante que en el área Hogar-Padres el nivel que predomina es el nivel Muy bajo. Así mismo en cuarto y quinto de secundaria (tabla IX y X) el nivel de Autoestima es

medio y la única diferencia que encontramos es que en todas las áreas de la Autoestima se mantiene dicho nivel. Así podemos entender que el área o sub-escala de autoestima Hogar-padres tiene mayor dificultad de presentarse adecuadamente en los adolescente que están en los primeros años de su adolescencia, es decir la adolescencia temprana, esto basándonos en lo que menciona Morales (2000, citado en Arévalo, 2002) quien nos habla que la adolescencia es la etapa que se encuentra entre la niñez y la vida adulta y en la que se ven implicadas tres sub-etapas: Pre-adolescencia que es de los 9 a 11 años, adolescencia temprana y la adolescencia propiamente dicha. Y es este periodo de la adolescencia, según Figueroa (2007; citado en Robles, 2008) la etapa de la vida más difícil. He aquí, donde surge la rebeldía y donde la mayoría se da cuenta que afuera hay un mundo difícil y extraño. El cual no conocen por las limitaciones justificadas de sus progenitores. Esto último lo mencionamos por la realidad de muchos chicos cuyas familias se dedican solo a labores de campo en empresas cercanas u otras labores que talvez no les permitan por situaciones económicas, de tiempo y sobreprotección; conocer otros entornos. Además, esto explicaría la deserción de algunos estudiantes que como ya habíamos mencionado en el planteamiento de la problemática, huyen de sus hogares con sus parejas (adolescentes o mayores que ellos) ni bien han pasado la adolescencia temprana, tal vez; buscando un cambio y una realidad diferente a la que viven en sus hogares, buscando nuevos entornos, buscando libertad y no estar sujetos a restricciones por parte de sus padres, esto sin pensar en las consecuencias posteriores.

4.3 Contrastación de Hipótesis

Se aceptan las hipótesis que postulan lo siguiente:

H4 El nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es muy bajo

H8 El Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

Se rechazan las Hipótesis que postulan lo siguiente:

HG El nivel del Área Sí mismo General en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

H2 El nivel del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

H3 El nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es baja

H5 El Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es bajo

H6 El Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es bajo

H7 El Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es bajo

H9 El Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es bajo

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

En base a la investigación realizada podemos concluir lo siguiente:

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El nivel del Área Sí mismo General en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El nivel del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es muy bajo

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

El Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio

RECOMENDACIONES.

Los resultados obtenidos en la presente investigación, me permiten sugerir las siguientes acciones para fortalecer y optimizar el desarrollo psicológico de los estudiantes de la Institución Educativa Ricardo Palma.

- Considerando que la Autoestima Hogar presenta en su mayoría niveles muy bajos, se recomienda investigar a fondo la relación del entorno Familiar con la Autoestima en los estudiantes de dicha institución educativa, ya que; si bien la presente aporta resultados confiables, esta investigación es importante para tener mayores criterios que permitan intervenir adecuadamente en ambos contextos desde la escuela.
- Implementar un programa de recreación y colaboración familiar dentro del contexto educativo, como talleres de grupo, donde el padre y madre participe a lado de sus hijos, para que, con la participación activa de padres de familia, el sistema formativo de los estudiantes sea más rico y así los estudiantes perciban en sus progenitores la iniciativa de apoyo para con ellos.
- Por otro lado se recomienda la creación de una junta de padres y una junta de alumnos (consideremos entre ellos a los que participen más de las actividades que cita el colegio); cuyas responsabilidades sean motivar a otros padres y otros alumnos a participar de las actividades que en la Institución se dan y al apoyo de sus hijos (en el caso de los padres) o de sus padres (en el caso de los alumnos) en actividades simples como el resolver tareas encomendadas en clase, reuniones, charlas, entre otras. Para lo cual, se recomienda además que a dichos padres y alumnos se les reconozca; de tal modo, que perciban en aquello sus logros, generando satisfacción y por ende mejor Autoestima.

- Para terminar, considerando los resultados generales obtenidos en la presente; se recomienda realizar actividades para desarrollar y potenciar habilidades que ayuden a esa autoestima media o en proceso, a seguir desarrollándose. Dichas actividades pueden estar orientadas a capacidades individuales o grupales, para lo cual se recomienda generar competencias sanas y guiadas (por docentes), que contengan desde deportes, actividades manuales como dibujo y pintura; hasta tareas más complejas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A. (1994). *Psicología de la adolescencia*. oixareu Universitaria Marcombo de España, Barcelona.
- Alarcón, A. (2012). *“Estilos parentales de socialización y ajuste psicosocial de los adolescentes: un análisis de las influencias contextuales en el proceso de socialización”*. Obtenido de [http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/25041/TESIS DOCTORAL ANTONIO ALARCON.pdf?sequence=1](http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/25041/TESIS_DOCTORAL_ANTONIO_ALARCON.pdf?sequence=1)
- Alba, S. (2013). *Estrategia educativa para desarrollar la autoestima, a fin de potenciar la personalidad, en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica, del colegio militar “Tcrn. Lauro guerrero” en el período, docencia y evaluación educativa*. Universidad Nacional de Loja, Perú.
- Alvares, A., Sandoval, G., & Velásquez, S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.)*. Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Andino, D. (s.f.). Obtenido de [http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n, %20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n,%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf)
- Andino, D. (2015). *Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VásconezCuvi. Ambato, Ecuador*. Obtenido de [http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n, %20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n,%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf).
- Arana, S. (2014). *Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes*. Universidad Rafael Quetzaltenango.
- Arévalo, E. (2002). *Clima escolar y niveles de interacción social; en estudiantes de secundarios del Colegio Claretiano de Trujillo*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, La Libertad.
- Arrizon, L. (2009). *Características Generales Del Adolescente*. Obtenido de <http://lizbetharrizon.blogspot.pe/2009/09/caracteristicas-generales-del.html>
- Barba, D. (2013). *Relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4ºto y 5º año de educación secundaria en la I.E Inmaculada Concepción de Tumbes*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Tumbes.

- Belletti, J. (2011). *Factores que intervienen en el desarrollo de la autoestima*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos98/autoestima-segun-distintas-escuelas-psicologia/autoestima-segun-distintas-escuelas-psicologia.shtml>
- Bracho, M. (2015). *La importancia del autoestima*. Obtenido de <http://www.eumed.net/librosgratis/2011b/971/bases-teoricas-de-la-investigacion.html>
- Branden, N. (1993). *Honoring The Self. The Psychology of Confidence and Respect*. California: Bantam Books.
- Branden, N. (1995). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Cabrera, M. (2014). *La sexualidad en la adolescencia*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/19842/1/TESIS.pdf>
- Cadme, D., & Rojas, J. (2014). *Estilos de crianza, autoconcepto y su relación con las conductas autodestructivas en adolescentes de 12 a 16 años de la Unidad Educativa Técnica Salesiano*. Universidad Del Azuay, Cuenca.
- Carrasco, M. (2010). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa colibrí de la PNP*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.
- Carrasco, M. (2011). *Clima Social Familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa Colibrí, de la PNP – Piura 2009*.
- Casero, A. (2000). *Definiciones de adolescencia*. Obtenido de <ftp://ftp.fao.org/tc/tca/ESP/pdf/casero/Bloquel.2.pdf>
- Caso, J., & Hernández, L. (2010). Modelo explicativo del bajo rendimiento escolar: un estudio con adolescentes mexicanos. *México revista iberoamericana de evaluación educativa* 6, 145-149.
- Castañeda, A. (2013). *Claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de lima metropolitana*. Universidad Pontificia Católica, Lima. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5094/castaned_a_diaz_anna_autoestima_adolescentes.pdf;jsessionid=C0021C50708F833F37FEFB64144D3771?sequence=1
- Chapa, S. (2012). *PRESENCIA DE VIOLENCIA FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DE AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E Nº 0031 MARÍA ULISES DÁVILA PINEDO.MORALES. OCTUBRE- DICIEMBRE 2011*. Obtenido de http://unsm.edu.pe/spunsm/archivos_proyector/archivo_45_TESIS%20COMPLETA.pdf.

- Chevallier, M. (2013). *Tipos de autoestima*. Obtenido de www.monografias.com/trabajos100/tres-estados-autoestima/tres-estados-autoestima.shtml
- Clemer, H. (2001). *Como desarrollar la autoestima*. Madrid: Debate.
- Cruz, F. (2012). *"Autoestima de los alumnos del cuarto grado "A" y su actitud en responsabilidades educativas del CES "José Carlos Mariátegui"*.
- Cruz, G., & Días, V. (2012). *Niveles de autoestima y estilos de asertividad en adolescentes de 14 a 16 años de edad de la I.E Jorge Basadre*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.
- Estrada, J. (2012). *a relación entre prácticas parentales y la autoestima, la edad de inicio de la relación sexual, la edad de inicio en el uso de sustancias adictivas y uso de sustancias adictivas*. Universidad De Montemorelos de Chiapas, Facultad de Psicología, México.
- Fleitas, M. (2014). *Estilos de apego y autoestima en adolescentes*. Universidad Abierta Interamericana de Buenos Aires, Argentina.
- Francisca. (2010). *Etapas de la adolescencia*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21996/capitulo1.pdf>
- García, L. (2005). *Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico escuela de psicología*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Gómez, S. (2010). *"Factores de riesgo relacionados con el nivel de Autoestima de los estudiantes de quinto de secundaria del Centro Educativo Mariscal Ramón Castilla, distrito Castilla durante el período enero-febrero del 2010"*. Piura, Perú.
- Granda. (2011). *Relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1°,2°,3° y 4° año de educación secundaria de la institución educativa ceiba "Maria Rosario Araoz"*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna.
- Izquierdo, C. (1989). *La autoestima camino hacia la felicidad*. Costa Rica: Las Paulinas.
- Lalupu, J., & Reátegui, J. (2010). *Autoestima y motivación en alumnas de 3ero y 4to año de nivel secundario de una institución estatal de Piura*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.
- Lima, D. (2007). *Importancia de la autoestima positiva en el desarrollo de la personalidad en niños y adolescentes*. Universidad De San Carlos De Guatemala, Escuela De Ciencias Psicológicas, Guatemala. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2474.pdf
- Lupercio, E. (2013). *Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los adolescentes del octavo año de educación básica del Instituto Tecnológico Superior 12 de Febrero*

de la ciudad de Zamora periodo Septiembre 2012 Febrero 2013. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/6870>.

- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años (estudio realizado en funda niñas mazatenango)*. Universidad Rafael Landívar Quetzaltenango , Escuela de Psicología, México.
- Menéndez. (1998). *La Adolescencia y sus Conflictos*. Científico- Técnico.
- Mersedes, L. (2014). *La autoestima de los adolescentes en la escuela*. Obtenido de <http://www.fundaciontelevisa.org/mejorenfamilia/autoestima/la-autoestima-de-los-adolescentes-en-la-escuela/>
- Montañés, M., Bartolomé, R., Montañés, J., & Parra, M. (2008). *Influencia del contexto familiar en las conductas de los Adolescentes*. Obtenido de http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista23/23_20.pdf
- Montealegre, J. (2010). *nfluencia del Par Mediador en el Rendimiento Académico de estudiantes de nivel medio que estudian en Instituciones Educativas Ubicadas en la Zona 1*. Universidad de San Carlos, Guatemala.
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: Un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actualidades Investigativas en Educación*, págs. 1-27.
- Ortega, P., & Mínguez, R. (2001). *Un Nuevo Concepto Y Su Medida*. Universidad de Murcia. Obtenido de http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71882/1/Autoestima_un_nuevo_conceptoysu_medida.pdf
- Paker, E. (2014). *Clima Social Familiar en las estudiantes de 2º año de nivel secundario de la Institución Educativa Carlos Manuel Cors Roose*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Trujillo.
- Parolari, F. (1995). *Psicología de la Adolescencia*. Bogota: San Pablo.
- Paz, D. (2015). *Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en Estudiantes de I ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, filial Piura en el Periodo 2015-02*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología.
- Paz, M. (2010). *Déficit de Autoestima*. Madrid: Pirámide.
- Philip, F. (2000). *Adolescencia, Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Novena Edición.
- Piera, N. (2012). *Autoestima según género en estudiantes de Quinto grado de la red educativa N°4-Ventanilla*. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1254/1/2012_Piera_Autoesti

ma%20seg%C3%BAn%20g%C3%A9nero%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20grado%20de%20la%20red%20educativa%20N%C2%B0%204%20-%20Ventanilla.pdf.

- Pimentel, G., & Porfirio, E. (2007). *La escalera del autoestima*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/612>
- Quintanilla, J. (2012). *La Adolescencia...Peter Blos, Jean Piaget y Robert Havighurst*. Obtenido de <http://maestriapsicologiaclinicaudzacatecas.blogspot.pe/2012/04/la-adolescenciapeter-blos-jean-piaget-y.html>
- Ramírez, A. (2012). *El AUTOCONCEPTO Y SU INCIDENCIA EN LOS EMBARAZOS PRECOCES*. Universidad de Guayaquil, Escuela de Psicología, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5985/1/Tesis de Grado en Psicología Educativa.pdf>
- Robles, A. (2008). *Los peligros de la adolescencia*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/mamr.htm>
- Rodríguez, A. (2009). *Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad pública de la ciudad de Santa Marta*. Universidad del Magdalena, Escuela de Psicología, Colombia. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/615/5354>
- Rojas, M., & Rodríguez, A. (2013). *Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar*. Lima: Industria Gráfica MACOLE S.R.L.
- Ruiz, A., Ramírez, A., Sanabria, A., & Moran, G. (2015). *Autoconcepto y Autoestima*. Obtenido de http://desarrollopersonalrosa.blogspot.pe/2015/09/autoconcepto-y-autoestima_11.html
- Sánchez, H. (2015). *La Conducta en el Hombre*. Buenos Aires: EUDEBA 2000. Obtenido de http://www.ict.edu.mx/acervo_humanidades_psicologia_Adolescencia.pdf
- Santos, N. (2015). *Autoestima Media*. Obtenido de <http://myslide.es/documents/autestima-media.html>
- Serfaty, E. (1992). *Factores de riesgo en la adolescencia*. Obtenido de http://www.alcmeon.com.ar/2/5/a05_03.htm
- Silva, I. (1994). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Instituto de la Juventud, Madrid.
- Sparisci, V. (2013). *Representación del autoestima y personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Universidad Abierta Interamericana, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

- Tixe, D. (2012). *La Autoestima en adolescentes victimas del fenómeno de Bullying*. Universidad Central de Ecuador, Escuela de Psicología, Quito.
- Torres, B., & Pineda, R. (2012). *Las relaciones familiares y su incidencia en el desarrollo de la autoestima de los niños de primer año de educación básica de la escuela "Aurelio Espinoza Polit", Cantón Zumbi, Provincia De Zamora Chinchipe . Loja*.
- Turriate, J. (2015). *Clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P. Los Ángeles de Chimbote*. Universidad los Ángeles de Chimbote, Perú.
- Velasquez, L. (2013). *La autoestima y su relación con el consumo de alcohol en adolescentes de secundaria de la I.E Jorge Chávez*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna.
- Vera, B., Roselló, J., & Toro, J. (2010). *Autoestima y juventud puertorriqueña: Eficacia de un modelo de intervención para mejorar la autoestima y disminuir los síntomas de depresión*. Puerto Rico: Psicología Vol. 21.
- Villarreal, M. (2010). *Definiciones del autoestima*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1132055911700436>
- Yupanqui, D. (2012). *Nivel de autoestima y dinámica familiar asociados a la prevalencia de conductas de riesgo de trastornos alimentarios en adolescentes de Tacna*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna.

ANEXOS

INVENTARIO AUTOESTIMA COOPERSMITH'S

INSTRUCCIONES: Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responda a cada declaración del modo siguiente:

- Si la declaración **no describe cómo se siente usualmente**, ponga una “x” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “**distinto a mí**” (columna B) en la hoja de respuestas. **No hay respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente piensa o siente.**

Ejemplo:

- **Me gustaría comer helado todos los días.**
Sí le gustaría comer helados todos los días, ponga una “x” en el paréntesis debajo de la frase “igual que yo”, debajo a la palabra “ejemplo” en la hoja de respuestas.
Sí **no** le gustaría comer helado todos los días, ponga una “x” en el paréntesis debajo de la frase “distinto a mí”, debajo a la palabra “ejemplo”, en la hoja de respuestas.

**MARQUE TODAS SUS RESPUESTA EN LA HOJA DE
RESUESTAS**

NO ESCRIBA NADA EN ESTE CUADERNILLO

No olvide anotar su nombre, estudios, sexo, edad y la fecha de hoy en su hoja de respuestas.

1. Paso mucho tiempo soñando despierto
2. Estoy seguro(a) de mí mismo(a).
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático(a).
5. Mi familia y yo nos divertimos mucho juntos.
6. nunca me preocupo por nada.
7. Me da “plancha” “mostrar a otros mi trabajo.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera.
10. puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos(a) lo pasan bien cuando están conmigo
12. Me siento incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto
14. Me siento orgulloso(a) de mi quehacer diario.
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.

17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre la gente.
19. Usualmente en mi familia consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido(a) fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a)
24. Me siento suficientemente feliz
25. Prefiero compartir con personas de menor nivel que yo.
26. Mi familia espera demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta cuando mi jefe me pide algo
29. Me entiendo a mí mismo.
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en mi trabajo o en mis labores habituales como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. No estoy conforme con mi sexo.
38. Tengo una mala opinión de mí mismo(a)
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido(a)
42. Frecuentemente me incomoda el trabajo.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo(a).
44. No soy bien parecido(a) como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás "les da" conmigo
47. Mi familia me entiende.
48. Siempre digo la verdad
49. Mi jefe me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que me pase.
51. Soy un fracaso.
52. Me siento incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo
54. Usualmente siento que mi familia espera más de mi
55. Siempre sé que decir a otras personas
56. Frecuentemente me siento desilusionado(a) en el trabajo, con los quehaceres diarios.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

HOJA DE RESPUESTAS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

NOMBRE:..... FECHA:.....

ESTUDIOS:..... SEXO:..... EDAD:.....

Ejemplo:

Igual que yo (I)	Distinto a mí (D)
I	D

1.	2.	3.	4.	5.
I D	I D	I D	I D	I D
6.	7.	8.	9.	10.
I D	I D	I D	I D	I D
11.	12.	13.	14.	15.
I D	I D	I D	I D	I D
16.	17.	18.	19.	20.
I D	I D	I D	I D	I D
21.	22.	23.	24.	25.
I D	I D	I D	I D	I D
26.	27.	28.	29.	30.
I D	I D	I D	I D	I D
31.	32.	33.	34.	35.
I D	I D	I D	I D	I D
36.	37.	38.	39.	40.
I D	I D	I D	I D	I D
41.	42.	43.	44.	45.
I D	I D	I D	I D	I D
46.	47.	48.	49.	50.
I D	I D	I D	I D	I D
51.	52.	53.	54.	55.
I D	I D	I D	I D	I D
56.	57.	58.		
I D	I D	I D		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es el Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita; Piura 2016?	AUTOESTIMA DE COOPERS MITH	General Social Hogar Escuela Mentira y/o sinceridad	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	TIPO Y NIVEL	Cuestionario
			Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.	El Nivel de Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio	Cuantitativo, descriptivo	
			OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DISEÑO	INSTRUMENTO
			Describir el nivel del Área Sí mismo General en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016. Describir el nivel	El nivel del Área Sí mismo General en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal,	No Experimental de corte Transeccional o Transversal	Inventario de Autoestima de Coopersmith

		<p>del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.</p> <p>Describir el nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.</p> <p>Describir el nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.</p> <p>Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.</p> <p>Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación</p>	<p>Provincia de Paita, Piura 2016, es medio</p> <p>El nivel del Área Social-Pares en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es Alto</p> <p>El nivel del Área Académico-Escolar en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, P2016, es medio</p> <p>El nivel del Área Hogar-Padres en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura</p>	<p>POBLACION</p> <p>La población está conformada por todos los estudiantes de la I.E. Ricardo palma que suman en total 162 estudiantes.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Estuvo conformada por 122 estudiantes de primero a quinto de secundaria</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.</p> <p>Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.</p> <p>Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.</p> <p>Describir el Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016.</p>	<p>2016, es alto</p> <p>El Nivel de Autoestima en estudiantes de Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio</p> <p>El Nivel de Autoestima en estudiantes de Segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio</p> <p>El Nivel de Autoestima en estudiantes de Tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio</p> <p>El Nivel de Autoestima en estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio</p>		
--	--	--	---	--	--

				<p>Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio</p> <p>El Nivel de Autoestima en estudiantes de Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en el Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016, es medio</p>		
--	--	--	--	---	--	--

SOLICITO Permiso para realizar un
proyecto investigación

SEÑOR: JOSE YARLEQUÉ MARIN DIRECTOR DEL COLEGIO I.E RICARDO PALMA

Yo Karen Marilyn Fernández Lequeruaqué, identificada con DNI 46893497, ante usted me presenté repuestamente, me presento u expongo.

Que habiendo culminado la carrera profesional de psicología en la UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE PIURA, solicito a usted permiso para realizar trabajo de Investigación en su Institución sobre la autoestima en estudiantes de 1 a 5 de secundaria.

PIURA – SETIEMBRE 2016

Karen Marilyn
46893497



Jose Yarleque Marin
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN PIURA
DIRECCIÓN
DIRECCIÓN