



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVELES DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE  
UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA. TRUJILLO, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

**VASQUEZ RAMOS, KARLA YODILA**

**ASESOR:**

**FERNÁNDEZ ROJAS, SANDRO OMAR**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2018**

## **FIRMA DE JURADO Y ASESOR**

---

Dra. Natalia Guzmán Rodríguez

Presidente

---

Mgtr. Ángela Domínguez Vergara

Secretaria

---

Mgtr. Orlando Balarezo Aliaga

Miembro

---

Mgtr. Sandro Omar Fernández Rojas

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios y a mis padres por darme la vida y permitirme llegar hasta esta etapa de mi carrera, este proceso no ha sido fácil, porque en el transcurso de esta etapa se presentaron muchos obstáculos, metas y retos, uno de los retos más difícil que tuve que asumir durante el desarrollo de mi carrera fue ser madre y estudiar a la vez, gracias a la dedicación y el esfuerzo pude superar este reto. Pero sobre todo gracias a mi familia y a mi hijo por la comprensión, la confianza y el apoyo que me brindan día a día pude conseguir culminar esta etapa de mi carrera.

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de investigación dedico a mis padres por su sacrificio y esfuerzo constante para darme una carrera, por ser mi motivación para superarme y lograr mis objetivos planteados, porque nunca dudaron de mi capacidad y valentía para asumir con responsabilidad el desempeño de mi carrera.

## **RESUMEN**

La presente investigación de tipo cuantitativo y nivel descriptivo con diseño no experimental y corte transversal. Se realizó con el objetivo de determinar los niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017. La población estuvo compuesta por estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Gustavo Ríes”, la muestra fue elegida de manera aleatoria y estuvo constituida por 300 estudiantes de ambos sexos de cuarto y quinto grado de secundaria. Para la recolección de datos se aplicó el Test de Autoestima 25 adaptado por Cesar Ruiz Alva con la finalidad de identificar los niveles de autoestima de los estudiantes. El análisis y el procesamiento de los datos fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Office Word/Excel 2016, en el cual se elaboraron las tablas y las figuras simples y porcentuales para obtener las siguientes conclusiones: que la población estudiada presenta un 24% de autoestima alta, en el siguiente nivel se evidencia que el 21% de la población presenta una autoestima en riesgo, no obstante se observa que un 7% corresponde a nivel de tendencia a autoestima baja, el nivel de baja autoestima comprende un 16% de la población.

Palabras claves: autoestima, niveles, estudiantes.

## **ABSTRACT**

The present investigation is of quantitative type and determining level with non-experimental design and cross section. It was carried out with the objective of determining the levels of self-esteem in students of a Public Institution. Trujillo, 2017. The sample population was constituted by 300 students of both sexes of fourth and fifth grade of secondary school. For the data collection, the Self-esteem Test 25 adapted by was applied in order to identify the students' self-esteem level. The analysis and data processing were carried out in the Microsoft Excel 2016 program, in which the tables and the simple and percentage figures were drawn up in order to obtain the following conclusions: that the population studied shows 24% high self-esteem, the next level shows that 21% of the population has a self-esteem at risk, however it is observed that 7% corresponds to the level of tendency to low self-esteem, the level of low self-esteem comprises 16% of the population.

Keywords: self-esteem, levels, students.

CONTENIDO	
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN .....	10
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	13
III. METODOLOGÍA .....	25
3.1. Tipo y nivel de Investigación.....	25
3.2. Diseño de la Investigación .....	25
3.3. Población y muestra .....	26
3.4. Técnicas e instrumentos .....	27
3.5. Plan de análisis de datos.....	29
3.6. Principios Éticos.....	29
3.7. Matriz de consistencia.....	30
IV. RESULTADOS .....	31
4.1. RESULTADOS .....	31
4.2. Discusión:.....	34
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	36
5.1. CONCLUSIONES: .....	36
5.2. RECOMENDACIONES:.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	38
ANEXOS .....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Niveles de autoestima en estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.....	31
<b>Tabla 2:</b> Niveles de Autoestima del género femenino en Estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.....	32
<b>Tabla 3:</b> Niveles de Autoestima del género masculino en Estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.....	33



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Niveles de autoestima en estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.....	31
<b>Figura 2:</b> Niveles de Autoestima del género femenino en Estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.....	32
<b>Figura 3:</b> Niveles de Autoestima del género masculino en Estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.....	33

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó con el fin de determinar los niveles de autoestima que presentaron los estudiantes de una institución pública de Trujillo en el año 2017.

Castañeda (2014), refiere que el término autoestima hace referencia a la sensación de valoración entorno a uno mismo, y saber el valor que se tiene, de las distintas muestras corporales, intelectuales y espirituales, las cuales van construyendo las características de la personalidad de cada persona.

Hoy en día la baja autoestima es uno de los mayores problemas que afecta a la sociedad perjudicando en su mayoría a adolescentes debido a que ellos están sufriendo tanto cambios tanto físicos como psicológicos y les es difícil aceptar tal y como son porque se comparan con los demás incluyendo más el aspecto físico criticando si están gordos, delgados, si su cabello es lindo, si son uno(a) más lindo que el otro(a), si uno tiene más o menos amigos; todo esto comparan y es por ello que no se sienten satisfechos por las diferencias que encuentran uno del otro.

Uno de cada cuatro escolares (niños de entre 7 y 17 años) tiene baja autoestima y reconoce sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión, según una encuesta realizada a 25.000 estudiantes, se obtuvo que la mitad de ellos (el 51%) afirma que muy pocas personas son dignas de su confianza.

El 28% de los niños responde que suelen estar intranquilo todo el tiempo, que tiene una sensación de miedo sin conocer el motivo y que le sudan las manos sin saber por qué, mientras que el 29% dice que le cuesta recordar y el 25 que sienten nervios, ansiedad y angustia en estas circunstancias. Respecto a la autoestima, las respuestas oscilan desde el 38% que asegura que no tiene mucho de qué presumir, el 32% que

dice que a veces piensa que es malo y que no tiene remedio, un 28% al que no le gusta su forma de ser, un 23% que si volviera a nacer le gustaría ser diferente y, por último, un 20% que cree que es más débil que los demás. Además, el 25% de los escolares afirma que a veces tiene ganas de morir y el 26% se odia a sí mismo. En un porcentaje un poco superior, el 27%, los encuestados confiesan que en ocasiones se encuentran sin esperanza y que al pensar en el futuro les entra miedo y angustia.

Por otra parte, Rodríguez y Caño (2013) refieren que la mayoría de jóvenes que presentan un nivel de baja autoestima son caracterizados por denotar una salud física desfavorable. Las conductas y actitudes que estos presentan con relación a la baja autoestima son un peligro para los problemas vinculados con la salud los cuales presentan un rechazo en las o los adolescentes con respecto a mantener relaciones sexuales sin protección, también a desarrollar algunos trastornos como la anorexia y la bulimia debido a ciertos problemas con la auto-aceptación. La existencia de problemas de la salud está asociados a la baja autoestima es mujeres adolescentes, las cuales se pueden explicar debido a los cambios físico y al medio que les rodea, el ambiente sociocultural pone en más riesgos a mujeres que a hombres de tener dificultades en los cambios físicos que se presentan en la etapa de la pubertad. No obstante, en los hombres adolescentes se descubre que la autoestima alta realiza un papel protector sobre el uso de esteroides anabólicos.

Las personas que poseen baja autoestima durante la etapa de la adolescencia presentan un mayor riesgo de sufrir una mala salud física y mental durante la edad adulta, de igual manera una mala proyección laboral y económica, es por ello, que pueden verse involucrado en actuaciones criminales y delictivas. En cambio, los adolescentes que presentaban una elevada autoestima serán todo lo opuesto a los adolescentes de baja autoestima. (Rodríguez y Caño, 2013).

Para esta investigación se planteó la siguiente pregunta ¿Qué niveles de autoestima se identificó en estudiantes de una institución pública. Trujillo, 2017?

Para resolver a la pregunta se propuso el siguiente objetivo general:

Determinar los niveles de autoestima en estudiantes de una institución pública. Trujillo, 2017.

De igual manera se plantearon los siguientes objetivos específicos:

Identificar los niveles de autoestima según el género femenino en estudiantes de una institución pública. Trujillo, 2017.

Identificar los niveles de autoestima según el género masculino en estudiantes de una institución pública. Trujillo, 2017.

Finalmente, esta investigación aportará nuevos conocimientos e información sobre la variable en estudio, la cual servirá como base y precedente para futuras investigaciones en instituciones públicas, ya que dicha investigación podrá ser utilizada para aquellas personas que realicen investigaciones con la misma variable.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1. ANTECEDENTES**

#### **2.1.1. Internacional:**

Rosales, Montserrat y Moriela, (2014) realizaron un estudio sobre: “Autoestima en adolescentes de la actualidad” en Instituciones Educativas de Ecuador, con el objetivo de identificar como se encuentra la autoestima en los adolescentes. La población estuvo constituida por 20 adolescentes entre los 14 y 17 años. El método que se utilizó fue cualitativo observación participante. Los instrumentos fueron los cuestionarios y audiovisuales. Las conclusiones a las cuales llegaron fueron: Se encontró a un adolescente actual expuesto a las exigencias de hoy en día, pero al mismo tiempo con más apertura a sus emociones e incluso conscientes de que están en una etapa transitoria, de la cual podrán adquirir un sin número de habilidades sociales para poder enfrentarse después a la etapa adulta, por lo que nos parece oportuno darle secuencia a esta investigación para abordar más sobre la vivencia diaria de los adolescentes y a si seguir reforzando el desarrollo personal, ya que respecto a su actitud inicial y a como se quedaron al final del grupo sensibilización se logró identificar un cambio en el ámbito delo simbólico en la mayoría de los participantes, pues se hicieron consientes y responsables tanto de sus actos como de las cualidades y aéreas de oportunidad con las que cuentan e integrándolas con mayor facilidad.

### **2.1.2. Nacionales:**

Bereche y Osoreo (2015) realizaron un estudio cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder- Richardson 87 -.92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

Avalos (2016) en su estudio titulado: “Autoestima en Adolescentes de 1° al 5° de secundaria de la I.E. “Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo”, Rímac – 2014”. El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° al 5° de secundaria de la I.E. Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo – 2015. Material y método: El estudio es cuantitativo de tipo no experimental, descriptivo y de corte transversal. La población estuvo constituida por 325 adolescentes de 1° al 5° de secundaria. El instrumento utilizado fue el cuestionario de autoestima del autor Rosemberg. Resultado: Como resultado se obtuvo que el 45% obtuvo una autoestima media, el 39%

una autoestima alta y el 14% restante tuvo una autoestima baja. Conclusión: En la dimensión auto-respeto se identificó que la gran mayoría de las adolescentes presenta la autoestima baja. Se espera que los resultados obtenidos de esta investigación contribuyan en el mejoramiento de las condiciones de trabajo de estos.

Tarazona (2005) realizó un estudio diferencias en los niveles de autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de secundaria según género y pobreza. De acuerdo a los resultados la autoestima; en las mujeres de escuela pública tuvieron el menor nivel, los varones de colegio privado, el mayor nivel, finalmente los varones de escuela pública y las mujeres de escuela privada tuvieron un similar nivel intermedio; finalmente se podría decir que, las condiciones de habitabilidad fueron mejores en estudiantes de escuela privada y peor en escuela pública. Se concluye que el tipo de colegio como indicador de pobreza, con algo de más de intensidad en las mujeres que en los varones.

### **2.1.3. Locales:**

Riveros y Valles (2017) en su estudio funcionamiento familiar y nivel de autoestima en adolescentes, Alto moche – 2017. Se realizó una investigación de tipo descriptivo correlacional de corte transversal, se realizó con el propósito de determinar la relación que existe entre el Funcionamiento familiar y el Nivel de autoestima en adolescentes, Alto Moche-2017. El universo muestral estuvo constituido por 163 adolescentes según criterios de inclusión. Para la recolección de datos se utilizó dos Test: Funcionamiento Familiar FF-SIL y Nivel de Autoestima. Los resultados obtenidos fueron procesados en SPSS

versión 23 y presentados en tablas unidimensionales y bidimensionales, con frecuencias numéricas y porcentuales. Para el análisis estadístico se utilizó la prueba de independencia de criterios Chi-cuadrado ( $X^2$ ). Los resultados muestran que el 68.7 por ciento de los adolescentes presentan familias moderadamente funcionales, seguido de 18.4 por ciento familias funcionales, 12.3 por ciento familias disfuncionales y 0.6 por ciento familias severamente disfuncionales. Así mismo, el 65.6 por ciento de los adolescentes presentan un nivel medio de autoestima, 30.1 por ciento un nivel alto de autoestima y 4.3 por ciento un nivel bajo de autoestima, respectivamente.



## **2.2.BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.2.1. Definición de autoestima según autores:**

Bermúdez (2005, citado por Prada, 2016), dice que el individuo primero explora el auto concepto luego la autoestima. El auto concepto es la descripción que uno tiene de sí mismo, por ejemplo: “soy guapo, gordo, alto, inteligente” sin incrementar un juicio o un valor propio acerca de ello si le agrado o no o si es buena o mala, concluyendo podemos decir que la autoestima se da cuando la persona hace la comparación entre la imagen que tiene de sí mismo (auto concepto) con la imagen ideal que le gustaría llegar a ser en base a una situación real que experimenta.

Pereira (2002, citado por Prada, 2016), refiere que la autoestima es una sensación de valorar y aceptar nuestra única forma de ser, se ejecuta desde nuestra infancia, a partir de cómo nos relacionamos con los demás. Así mismo podemos expresar que es un dominio mental. Es la sensación o idea de valoración, que se instruye, regenera y la podemos desarrollar con respecto a nosotros mismos. Se obtiene de aquellos pensamientos, sentimientos que uno mismo ha ido acumulando, asimilando e interiorizado durante experiencias vividas en el día a día de nuestra vida.

Francois (2008, citado por Prada, 2016), menciona que la autoestima es susceptible al rechazo de la sociedad que, a la aceptación, de lo contrario si el estudiante en el grupo de trabajo es elegido como líder la autoestima irá creciendo de manera moderada, en caso que no se lo escoge como líder del grupo el estudiante empieza a sentirse mal por haber sido rechazado perjudicando así su autoestima. Con respecto a la autoestima y autoafirmación, determina que las personas con un nivel de autoestima baja suelen tener

dificultades para aceptarse en la sociedad, por miedo hacer rechazados por las demás personas.

Según Ramírez (2009) define la autoestima como una actitud que se relaciona directamente con una objetividad ecuánime, lo que significa tener la capacidad para valorarse uno mismo verídicamente y justa al margen de la opinión desvalorizante, manipuladora, acertada y válida, que puedan tener otras personas o grupos acerca de un sujeto.

Así mismo, refiere que la autoestima se manifiesta como una sensación de seguridad, confianza y poder, de capacidad previa ante las posibilidades de alcanzar objetivos y metas planteados, con los medios de recursos y esfuerzos adecuados y necesarios.

Pajuelo (2017) define a la autoestima como la estimación que realizamos uno mismos a partir de las experiencias y sensaciones vividas a lo largo del desarrollo de nuestra vida. De aquello depende en gran parte las ideas y objetivos que nos plantearemos sobre nosotros mismos y el auto concepto, esa apariencia específica para lograr todo lo anterior ya mencionado.

Este autor también menciona que la autoestima tiene tres componentes:

- **Componente cognitivo:** dicho componente implica a todas aquellas opiniones, percepciones, ideas o convicciones que proyectamos acerca de nosotros mismos, es decir este componente se asocia al proceso de apreciación que se tiene acerca de nuestro propio yo.
- **Componente afectivo:** cabe mencionar que es un componente que se refiere a la evaluación que creamos de nuestros distintos aspectos positivos y negativos que podamos poseer, el hecho de sentir placer o disgusto con respecto a

nuestras habilidades personales, y como respuesta a ello nos favorece una extensa carga afable hacia nuestra persona, de tal manera sentir una admiración ante la propia apreciación y valoración hacia nosotros mismos.

- **El componente conductual:** nos conlleva a la manera en cómo nos expresamos frente a los demás, y como realizamos la práctica nuestro comportamiento consecuente y coherente de acuerdo a nuestro nivel de autoestima.

Cab Cuc (2014), define que tener una adecuada autoestima no solo se refiere al hecho de considerarse mejor que los demás ya sea por el simple hecho de tener más dinero, por la forma de cómo decides vestirse, etc, está relacionado con no compararse con el resto, no tener envidia, intentar colaborar sin miedo a fracasar o tener un trato agradable con los demás sin pensar en su beneficio personal, así mismo es sentirse bien consigo mismo sin importar lo que los demás piensan sobre ti.

### 2.2.2. Teorías de la autoestima:

Rodríguez (2012, citado por Herrera, 2016) señala que la autoestima al desarrollarse va pasando por ciertos pasos a los cuales se les denomina “la escalera de la autoestima” esta es dividida de la siguiente manera:

- **Auto conocimiento:** consiste en conocer aquellos elementos que conforman el Yo, así como nuestras necesidades, habilidades, fortalezas y debilidades que afectan nuestro desenvolvimiento. Es decir, está basado en aprender a querernos y a conocernos a nosotros mismo.
- **Auto concepto:** hace referencia a la aceptación que tiene la persona de sí mismo, es decir, la imagen que vamos creando sobre nosotros mismos.
- **Auto evaluación:** es la capacidad interna que tenemos para poder

evaluar nuestras fortalezas y debilidades, así mismo esta refleja lo que evaluamos según nuestras expectativas debido a que influye en nuestro crecimiento profesional.

- **Auto aceptación:** es la inteligencia que tiene el ser humano para aceptarse tal y como es, en el aspecto físico, psicológico y social, también de reconocer todo lo que forma parte de su persona.

### **2.2.3. Dimensiones de la Autoestima:**

Herrera (2016) menciona que existen tres dimensiones de autoestima en las cuales refiere las siguientes:

Dimensión social: es la percepción que tiene cada individuo acerca de su personalidad describiéndose tal y como es uno mismo.

Dimensión académica: en esta dimensión están ubicados los resultados que obtienen los estudiantes a través de su desempeño académico cumpliendo con las actividades presentadas en la escuela.

Dimensiones éticas: es la precisión que la persona puede lograr de un individuo si se muestra confiable, si demuestra que es trabajador y sobre todo si este es responsable.

### **2.2.4. Áreas de la Autoestima:**

Coopersmith (citado por Herrera, 2016) mediante la realización del inventario de autoestima menciona cuatro áreas:

- Sí mismo general: es el área en el cual se refiere a las actitudes que presenta el individuo con respecto su experiencia y autopercepción valorativa de sus características tanto físicas como psicológicas.
- Social – Pares: en esta área se describen las actitudes del sujeto como se desempeña en el medio social frente a sus amigos y compañeros.

- Hogar – Padres: esta área se refiere a las experiencias y actitudes que obtiene y muestra la persona en el entorno familiar, esto es con relación a la convivencia con los padres.
- Escuela: se registran las vivencias en el interior de la escuela con sus compañeros y docentes, y sus expectativas con relación a la satisfacción que logra en su rendimiento académico.

### **2.2.1. Niveles de la Autoestima**

Según Coopersmith (1996, citado por Rodriguez, 2013) refiere que la autoestima se define en tres niveles que se diferencian entre sí según el comportamiento y la actitud de la persona:

**Alta Autoestima:** en este nivel se ubican las personas que son activas, expresivas, las que logran éxitos sociales y académicos, así mismo, las que son líderes y se interesan por asuntos públicos. Una de las características principales de los individuos con autoestima alta es que confían en sus propias percepciones y capacidades, por lo general esperan que sus esfuerzos logren alcanzar el éxito, estas personas destacan dentro del grupos de individuos de su misma edad.

**Autoestima en Riesgo:** las personas que presentan un nivel de autoestima en riesgo se caracterizan porque muestran una semejanza con las personas que poseen un nivel de alta autoestima, estas las reflejan en un grado menor, en algunas ocasiones estas pueden presentar ciertas conductas inadecuadas las cuales reflejan que existen problemas en el auto-concepto. Las conductas que estas reflejan pueden ser positivas, y mostrarse como optimistas y capaces de tolerar críticas ya sea constructivas o destructivas, en caso las críticas sean destructivas pueden llegar a sentirse inseguros. Por ende, se refiere

que en las competencias los individuos que tienen un nivel de autoestima media muestran autoafirmaciones positivas moderadas.

**Baja Autoestima:** define a las personas con un nivel de autoestima baja como individuos que muestran desgano, aislamiento, depresión, que se consideran poco atractivo e incapaces de defenderse y expresarse ante los demás por el simple hecho de provocar enojo en los demás, también agrega que estos individuos se consideran débiles para afrontar sus defectos y es por esto que permanecen alejados ante un grupo social, son sensibles a las críticas y mayormente se encuentran preocupados por problemas internos, debido a ello muestran dificultades para establecer relaciones amistosas con los demás porque dudan de sus ideas y habilidades, así mismo, consideran que las opiniones e ideas de los demás son mejor que las suyas.

### **2.2.2. Tipos de Autoestima:**

Yapura (2015), menciona que en el transcurso de la última década han surgido los siguientes tipos de autoestima:

- Autoestima explícita: este tipo de autoestima es la que surge como producto de la expresión, lógica, verbal, contralada, reflexiva y consciente.
- Autoestima implícita: la autoestima implícita es el resultado de aquellos procesos que se generan automáticamente de las autoevaluaciones.
- Autoestima contingente: se refiere a los sentimientos acerca de uno mismo lo cual depende si se logra alcanzar estándares de excelencia o de cumplir con las expectativas interpersonales.
- Autoestima óptima: este tipo de autoestima hace referencia a los sentimientos positivos de la persona, los cuales son estables, y no son modificados por

ciertos resultados contingentes, pero están acompañados por la autoestima implícita positiva.

### **2.2.3. Valores de la autoestima:**

Según Figueroa (citado por Vásquez, 2015) menciona que los siguientes valores son la base de la autoestima:

- Valores corporales: se refiere a que debemos estimar nuestro cuerpo tal y como es, es decir aceptarlo con sus limitaciones y defectos.
- Valores intelectuales: estos son los más duraderos, por ende, debemos identificar el talento propio de la inteligencia para que de esta manera lleguemos a apreciarse y valorarse.
- Valores estéticos y morales: los valores estéticos se refieren al amor considerable que tenemos por la belleza, de igual modo, se debe identificar las distintas habilidades y gustos por algún arte como la escultura, la danza, el teatro, la música, la pintura, entre otras, esto ayuda a apreciar nuestras habilidades. Los valores morales se refieren al respeto que debe tener la persona hacia las normas propias que se encuentran establecidas en la sociedad.
- Valores afectivos: estos se refieren a los sentimientos dignos de aprecio como la alegría, la paz, el amor, la felicidad, la esperanza, la calma, todo esto edifica nuestra estima.

### **2.2.4. Importancia de la Autoestima:**

Según Torres (citado por Vásquez, 2015) considera que una buena autoestima contribuye a:

Superar las dificultades personales, es decir, superar los fracasos y los problemas u obstáculos que se nos presentan. Facilita el aprendizaje mediante la

adquisición de nuevas ideas y aprendizajes que por lo general están ligadas a la atención y la concentración libre de la persona que se siente bien consigo misma y que tiene deseos y motivación para aprender cosas nuevas. Así mismo, asumir su responsabilidad: el individuo que tiene la suficiente confianza en sí mismo se compromete, pone empeño y realiza sus actividades de la mejor manera para poder lograr el éxito.

#### **2.2.5. Características de la autoestima positiva:**

Según Vásquez (2015), los adolescentes que poseen una alta capacidad de auto-aceptarse presentan las siguientes características:

Se aceptan y valoran sus habilidades de igual manera que las habilidades diferentes de los demás, sienten seguridad en su entorno social que les rodea, debido a ello estas personas denotan un buen rendimiento académico, realizan sus trabajos y actividades con entusiasmo porque saben que lograrán el éxito y lograrán sus objetivos planteados. Cuando se tienen que enfrentar a diversos problemas y desafíos responden con seguridad y confianza porque saben que lograrán el éxito, así mismo, planifican y llevan un control de su vida y de las actividades que realizarán.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y nivel de Investigación

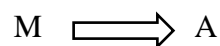
Cuantitativo porque se usó técnicas de recolección de datos cuantitativos para probar con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. Así mismo, permite organizar, analizar e interpretar la información, para que el presente estudio de investigación logre obtener conclusiones con ayuda del campo estadístico.

Nivel descriptivo porque consiste en especificar las propiedades, características, perfiles de personas, grupos, procesos o cualquier otro fenómeno que se han sometido a un análisis. Evalúan y recolectan información de manera independiente sobre un concepto o variable que está siendo estudiada (Hernández, Fernández y Baptista 2010).

#### 3.2. Diseño de la Investigación

No experimental – transversal, porque durante la investigación no se manipula la variable en estudio, transversal porque se recolectaron datos en un solo momento, en un momento único. Su propósito fue describir la variable y analizar su incidencia en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista 2010).

Esquema del diseño no experimental de la investigación:



Dónde:

M: muestra

A: variable en estudio

### **3.3.Población y muestra**

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, así mismo es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández, Fernández y Baptista 2010).

La población de estudio estuvo compuesta por estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Gustavo Ríes. Trujillo, 2017.

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población, esta fue elegida de manera aleatoria a 300 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Trujillo, 2017.

#### **Criterios de inclusión:**

- Estudiantes matriculados en la Institución Pública.
- Estudiantes de ambos géneros: masculino y femenino.
- Estudiantes que aceptaron participar en la investigación.

#### **Criterios de exclusión:**

- Estudiantes que no hayan concluido con la totalidad de los ítems de la prueba.
- Estudiantes que hayan marcado más de una alternativa en cada ítem.

### 3.4. Definición y operacionalización de la variable

**Tabla A:** definición y operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Instrumento de medición	Indicadores	Escala de medición
AUTOESTIMA	Prada (2016) define a la autoestima como una sensación de valorar y aceptar la única forma de ser de cada persona, se ejecuta desde la infancia, a partir de cómo se relacionan con los demás.	Es una variable tipo cuantitativa y nivel descriptivo, es representada por la calificación que es obtenida por el test de Autoestima - 25.	Test de Autoestima - 25	Alta autoestima Tendencia a alta autoestima Autoestima en riesgo Tendencia a baja autoestima Baja autoestima	Ordinal

### 3.5. Técnicas e instrumentos

López (2015) menciona que, para cumplir con la finalidad del estudio, se consideró el cuestionario como una técnica para la recolección de datos, que se desarrolla por medio de la interrogación de las preguntas cuya finalidad es obtener la información de la variable de la investigación.

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable fue el cuestionario a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa.

Así mismo se hizo uso de las técnicas psicométricas, para poder evaluar la variable de interés, cuya información se encuentra en la descripción del instrumento.

### 3.5.1. Instrumento

#### TEST DE AUTOESTIMA – 25

Fue creado por el psicólogo César Ruiz Alva, en el año 2003, con el propósito de medir el nivel general de la autoestima de los alumnos. El test consta de 25 ítems que estiman seis aspectos: Familia, Identidad, Personal, Autonomía, Emociones, Motivación, y Socialización.

**Tabla B:** La puntuación total de los ítems del test es 25 puntos, los cuales se compara con la tabla de los niveles de Autoestima.

PUNTAJE	NIVEL DE AUTOESTIMA
22-25	Alta Autoestima
17-21	Tendencia a Alta Autoestima
16	Autoestima en riesgo
Dic-15	Tendencia a Baja Autoestima
11 o menos	Baja Autoestima

Con respecto a su confiabilidad es de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados todos los que resultan siendo significativas al 0.001 de confianza y con respecto a su validez, ésta se probó empleando el método de coeficiente de correlación producto momento de Pearson, de los puntajes totales del test de Autoestima-25 con los puntajes del Test de Autoestima de Coopersmith. El total se convierte del puntaje obtenido de los 25 ítems evalúa el nivel de autoestima.

### **3.6. Plan de análisis de datos**

De acuerdo a la investigación para el análisis de los datos se utilizó la técnica de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficas.

Los procesamientos de los datos fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Office Word/Excel 2016.

### **3.7. Principios Éticos**

Se solicitó a la institución pública el permiso correspondiente para la aplicación de la prueba sobre el test de autoestima – 25, la cual sería aplicada a 300 estudiantes, dicho permiso fue aceptado mediante el oficio N° 103-2018-Coord.Ps.-Filial Trujillo/ULADECH CATÓLICA.

Los resultados obtenidos fueron manejados únicamente por la evaluadora y se mantuvo el anonimato de los estudiantes participantes. Se destaca que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de los estudiantes en estudio.

### 3.8. Matriz de consistencia

**Tabla C:** Matriz de consistencia

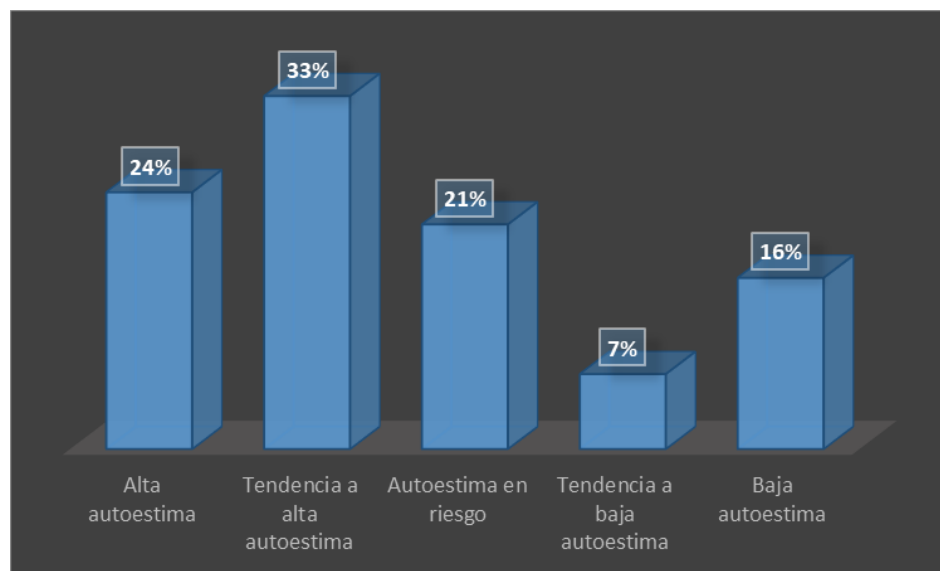
Problema	Variable	Niveles	Objetivos	Indicadores	Metodología	Instrumento
¿Qué niveles de autoestima se identifican en estudiantes de una institución pública. Trujillo, 2017?	Autoestima	Alta autoestima Tendencia a alta autoestima Autoestima en riesgo Tendencia a baja autoestima Baja autoestima	Objetivo general: Determinar el nivel Motivación del logro en estudiantes de una institución educativa pública- Trujillo, 2017. Objetivos específicos: Identificar los niveles de autoestima según el género femenino en estudiantes de una institución pública. Trujillo, 2017. Identificar los niveles de autoestima según el género masculino en estudiantes de una institución pública. Trujillo, 2017.	Suma de los puntajes directos de las dimensiones o subcategoría	Tipo y nivel De Investigación: Cuantitativo Descriptivo Diseño: no experimental de corte transversal	Test de Autoestima - 25

## IV. RESULTADOS

### 4.1.RESULTADOS

**Tabla 1:** Niveles de autoestima en estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.

NIVELES DE AUTOESTIMA	N	%
Alta autoestima	72	24%
Tendencia a alta autoestima	99	33%
Autoestima en riesgo	62	21%
Tendencia a baja autoestima	20	7%
Baja autoestima	47	16%
TOTAL	300	100%

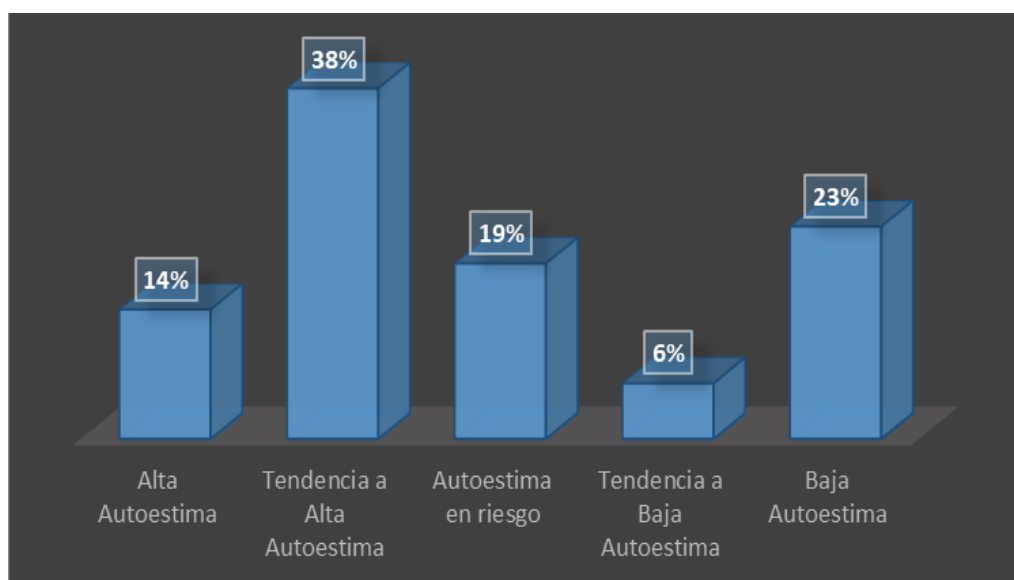


**Figura 1:** Niveles de autoestima en estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.

Interpretación: de los 300 estudiantes que participaron en la aplicación del test de autoestima – 25, se obtuvo que el 33% de ellos posee un nivel de alta autoestima y el 11% un nivel de baja autoestima.

**Tabla 2:** Niveles de Autoestima del género femenino en Estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.

GENERO: FEMENINO		
NIVELES DE AUTOESTIMA	N	%
Alta Autoestima	17	14%
Tendencia a Alta Autoestima	46	38%
Autoestima en riesgo	23	19%
Tendencia a Baja Autoestima	7	6%
Baja Autoestima	28	23%
TOTAL	121	100%



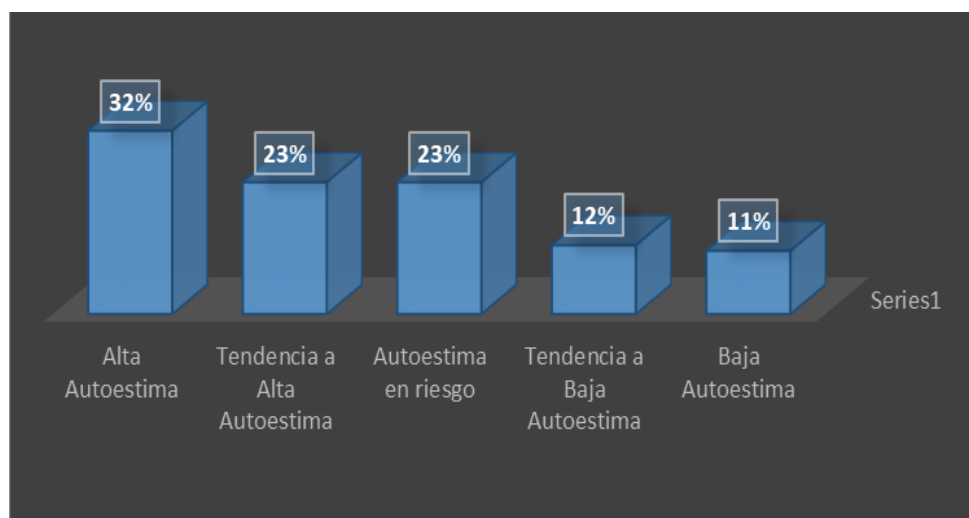
**Figura 2:** Niveles de Autoestima del género femenino en Estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.

Interpretación: de la figura anterior se observa que, el 38% de las mujeres participantes posee un nivel de tendencia a alta autoestima mientras que el 23% de las mujeres presenta un nivel de baja autoestima.



**Tabla 3:** Niveles de Autoestima del género masculino en Estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.

GENERO: MASCULINO		
NIVELES DE AUTOESTIMA	N	%
Alta Autoestima	57	32%
Tendencia a Alta Autoestima	41	23%
Autoestima en riesgo	41	23%
Tendencia a Baja Autoestima	21	12%
Baja Autoestima	19	11%
TOTAL	179	100%



**Figura 3:** Niveles de Autoestima del género masculino en Estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017.

**Interpretación:** en la figura anterior se observa que el 32% de los hombres participantes presentan un nivel de alta autoestima, el 23% posee un nivel de tendencia a alta autoestima, mientras que el 11% muestra un nivel de baja autoestima.

## 4.2. Análisis de resultados:

En lo que respecta al objetivo general, que consistió en determinar los niveles de autoestima en estudiantes de una Institución Pública. Trujillo, 2017. Se detalla en la tabla 1 los porcentajes resultantes al 100% que se obtienen en cada nivel de autoestima. En el nivel de alta autoestima se obtuvo un 24%, en el nivel de tendencia a alta autoestima un 33%, lo que quiere decir que dichos estudiantes se sienten satisfechos plenamente consigo mismos, seguido del nivel de niveles de autoestima y los porcentajes resultantes al 100% obtenidos en cada nivel, el nivel de autoestima en riesgo está representado por un 21% (Rodríguez, 2013) menciona que los estudiantes que presentan un nivel de autoestima en riesgo se caracterizan porque muestran una semejanza con las personas que poseen un nivel de alta autoestima, estas las reflejan en un grado menor, en algunas ocasiones estas pueden presentar ciertas conductas inadecuadas las cuales reflejan que existen problemas en el auto-concepto. En el nivel de tendencia a baja autoestima y baja autoestima se observa un 7% y 16%, estos resultados son similares a los resultados hallados por Tarazona (2005) quien habría evidenciado que los niveles de autoestima de los estudiantes de escuelas públicas son bajos, a diferencia a los que pertenecen en colegios privados que es alta, que presuntamente las condiciones de habitabilidad y desigualdades socioeconómicas influyen en la autoestima de la persona.

En la tabla 2 con respecto a los niveles de autoestima del género femenino se evidencia que el 38% de las estudiantes se ubican en un nivel de tendencia a alta autoestima, con una mínima diferencia el 23% representa un nivel de baja autoestima.

En la Tabla 3 se desarrolló el segundo objetivo específico que fue identificar los niveles de autoestima según el género masculino en estudiantes de una institución

pública. Trujillo, 2017. Se obtuvo como resultado que el 32% de los participantes de género masculino poseen un nivel de alta autoestima, el 23% un nivel de alta autoestima al igual que el nivel de autoestima en riesgo y el 11% un nivel de baja autoestima.

Los resultados de dicha investigación son similares a los que se hallaron por Bereche V. y Osoreo D. (2015), en su estudio titulado Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria, los resultados obtenidos indican que un 49.6% de los estudiantes se ubican en un nivel promedio alto de autoestima, esto quiere decir que la mitad de la población se caracteriza por sentirse productivo, importante, digno y capaz, seguido del nivel alto con un 35,8%, lo que indica que se posee un mejor control de emociones y pensamientos lo que fomenta la responsabilidad sobre la vida y las consecuencias de los actos; no obstante se evidencia un 1,6% correspondiente al nivel bajo, lo que indica que un leve porcentaje de la población se percibe como deficiente en su imagen y en lo que realiza.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1.CONCLUSIONES:**

De los resultados obtenidos a través del estudio realizado se concluyó lo siguiente:

- Los estudiantes de secundaria de una institución educativa. Trujillo – 2017. Manejan un nivel de tendencia a alta autoestima con un 33%, y solo un pequeño porcentaje de 7% tienen una baja autoestima, el cual da a conocer que se aceptan y se reconocen tal y como son, teniendo así mayor probabilidad de lograr sus objetivos.
- El género femenino obtuvo un 38% en el nivel de tendencia a alta autoestima, el 19% un nivel de autoestima en riesgo y el 23% se ubicó en un nivel de baja autoestima.
- El 32% de los participantes de género masculino poseen un nivel de alta autoestima, el 23% un nivel de alta autoestima al igual que el nivel de autoestima en riesgo y el 11% un nivel de baja autoestima.

## **5.2.RECOMENDACIONES:**

- Incentivar y promover campañas de prevención en la salud mental, que incluya a estudiantes con distintos niveles de autoestima, donde se brinde contenidos y consejos de cómo mantener una adecuada autoestima para que puedan enfrentar los distintos obstáculos que se van presentando en el desarrollo de la vida.
- En los programas que se realicen incluyan a los padres de familia en donde se brinde orientación de cómo mejorar la comunicación con sus hijos para mejorar la interacción entre ellos, debido a que es muy importante mantener buena comunicación con los hijos ya que la familia es el pilar fundamental para la construcción de la autoestima en los niños y adolescentes
- Se recomienda que las Instituciones Educativas fortalezcan el nivel de autoestima de los estudiantes, a través de diferentes estrategias como: charlas, ejercicios de autoconocimiento, técnicas de reflexión y lenguaje positivo para brindar mayor seguridad y confianza en ellos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, P. R., y Hernández, J. A. (2009). “*La autoestima en la educación*”. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
- Bereche, V. E, y Osoreo, D. A. (2015). “Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Chiclayo. Recuperado de: [http://bitstream/handle/UNE/707/T025\\_107229258\\_T.pdf?sequence=1](http://bitstream/handle/UNE/707/T025_107229258_T.pdf?sequence=1)
- Castañeda, D. A, (2014). *Autoestima, Claridad De Autoconcepto y Salud Mental En Adolescentes De Lima Metropolitana* (tesis de pregrado). Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5094>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta. Ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill. INTERAMERICANA EDITORES.
- Prada, J. (2016), “*Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016*”. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/Asus/Downloads/socidoc.us\\_tesis-autoestima-chimbote-ucv.pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/socidoc.us_tesis-autoestima-chimbote-ucv.pdf)
- Pajuelo, J. (2017), “*Acoso escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública del Distrito de Nuevo Chimbote*”. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/407/pajuelo\\_fj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/407/pajuelo_fj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramírez, V. A. (Ed.). (2009). *Autoestima para principiantes*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

Reasoner citado por Válek, D. B. M. (2007). “*Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*”. Recuperado de:  
<https://ebookcentral.proquest.com>

Rodríguez, I. (2013), “*La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*”. lima. Recuperado de:

[http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025\\_10722928\\_T.pdf?sequence=1](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1)

Tarazona, D. (2006). Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de media. Revista de Investigación en Psicología. Recuperado de:  
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/4048/3224>

Vásquez, C. (2015). “*Autoestima y Rendimiento Académico en estudiantes del 6° grado de primaria de instituciones educativas públicas de San Juan Baustista - 2013*”. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Perú. Recuperado de:  
[http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3991/Carol\\_Tesis\\_T%3ADtulo\\_2015.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=1](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3991/Carol_Tesis_T%3ADtulo_2015.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=1)

Yapura, M. (2015). *Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria. Universidad Abierta Interamericana, Rosario*. Recuperado de:  
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC118097.pdf>

**ANEXOS**  
**ANEXO A**

PRUEBA DE AUTOESTIMA-25

Nombre y apellidos: ----- Edad: -----

Instrucción:

Lea atentamente y marque con una X en la columna (Si/No) según corresponda. Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mi		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto a cada rato.		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos		



11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo.		
13. Pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas.		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo		
16. Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18. Pienso que soy una persona fea comparado con otros.		
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden		
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas.		
22. En mi casa me fastidian demasiado.		
23. Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo		
24. Siento que tengo MAS problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES.		

PUNTAJE:
NIVEL:

## **ANEXO B**

### **Carta de Consentimiento informado**

Yo, \_\_\_\_\_ indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca conocer los niveles de Autoestima en estudiantes de secundaria. Para ello, me aplicarán un test. Mis resultados se agruparán con los obtenidos por los demás estudiantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de la prueba se realizará en una sola ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2018

---

Firma del participante

ANEXO C

**CARGO**

Ministerio de Educación  
Dirección Regional de Educación  
Cajamarca  
Expediente: 500  
Fecha: 19-06-2018  
Recibido: [Firma]

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

Trujillo, 13 de junio del 2018

OFICIO N°103-2018-Coord.Ps.-Filial Trujillo/ULADECH CATÓLICA

DOCTOR:

NELSON OSMAN VÁSQUEZ JAICO  
DIRECTOR DE LA I.E.P. GUSTAVO RÍES  
PRESENTE.-

Por el presente me dirijo a usted para saludarle cordialmente, y aprovechar la oportunidad para solicitar a su institución dar las facilidades y autorizar el ingreso de la estudiante **Vásquez Ramos Karla** de La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote- ULADECH CATÓLICA, con la finalidad de que pueda aplicar los instrumentos de medición para su proyecto de tesis denominado: “Niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Trujillo 2018”.

De ser posible la flexibilidad de ingreso de la estudiante, el horario será coordinado con su persona. Cabe mencionar que los resultados obtenidos de la evaluación serán entregados oportunamente.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, me despido cordialmente, reiterándole las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE  
FILIAL TRUJILLO  
[Firma]  
Mg. Mariella Bustamante León  
COORDINACIÓN ESCUELA DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE  
CENTRO TRUJILLO  
COORDINACIÓN ESCUELA PSICOLOGÍA  
**RECIBIDO**  
Fe. N° 18, 12, 18  
Ho. N° H-54a  
Res. N° B.