

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ABARROTES DEL
DISTRITO DE CHIMBOTE, 2013.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Br. CYNTHIA GERALDINE RIVERA ISIDRO

ASESOR:

Dr. REINERIO CENTURION MEDINA

CHIMBOTE – PERÚ

2015

HOJA DE FIRMA DEL JURADO EVALUADOR

Mba. Santos Felipe LLenque Tume
Presidente

Mg. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro
Secretario

Dr. Wilberto Fernando Rubio Cabrera
Miembro

AGRADECIMIENTO

A nuestro Padre celestial, por guiar a mi familia y a mí por las sendas de la superación, dándonos solución a los obstáculos y engrandeciendo nuestro corazón para servir a los demás.

A mis amigos y docentes de esta digna Institución; Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por guiar nuestra formación profesional, en especial el Docente Dr. Reinerio Centurión Medina, quien hizo posible la culminación del presente informe.

DEDICATORIA

Con mucho cariño y amor para mi madre María Margarita y para mi hermano mayor Luis ya que ambos contribuyeron en mi formación como ejemplo de vida para lograr mi superación personal y profesional.

A mí hermana Karen Margarita Lady por su apoyo, comprensión y empuje a ser fuerte y mejor día a día para cumplir con mis metas trazadas.

CONTENIDO

1. Título de la tesis.....

2. Hoja de firma del jurado evaluador.....	ii
3. Hoja de agradecimiento y dedicatoria	iii
4. Resumen y abstract	iv
5. Contenido	v
6. Índice de tablas y figuras	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
III. METODOLOGÍA	
3.1 Diseño de la investigación.....	18
3.2 población y muestra	18
3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5 Plan de análisis	19
3.6 Matriz de consistencia	19
3.7 Principios éticos	19
IV. RESULTADOS	
4.1. Resultados	20
4.2. Análisis de los resultados	23
V. CONCLUSIONES.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	27
ANEXOS.....	29

Índice de Tablas y Figuras

Pág.

Tabla N° 01	Características de los representantes de las Mypes, Sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013	20
Tabla N° 02	Características de las Mypes, Sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013	21
Tabla N° 03	Características del Financiamiento de las Mypes, Sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013	22
<u>Tabla N° 01:</u>		
Figura N° 01	Edad de los representantes de las Mypes	29
Figura N° 02	Sexo de los representantes de las Mypes	29
Figura N° 03	Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	30
Figura N° 04	Estado Civil de los representantes legales	30
Figura N° 05	Profesión u ocupación de los representantes	31
<u>Tabla N° 02:</u>		
Figura N° 06	Tiempo de la empresa en el rubro	31
Figura N° 07	Formalidad de las Mypes	32
Figura N° 08	Número de trabajadores en el empresa	32
Figura N° 09	Cantidad de trabajadores eventuales	33
Figura N° 10	Motivo de formación de las Mypes	33

Tabla N° 03:

Figura N° 11	Tipo de financiamiento de la empresa	34
Figura N° 12	Institución Financiera a la que solicito el crédito	34
Figura N° 13	Tipo de interés del crédito solicitado	35
Figura N° 14	Tiempo de pago del crédito	35
Figura N° 15	Uso del crédito solicitado por la empresa	36

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento en las MYPES del Sector comercio – rubro abarrotes del Distrito de Chimbote, 2013. La investigación fue descriptiva, se escogió en forma dirigida una muestra de 20 Mypes, de una población de 60 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, los resultados son: Respecto a los empresarios; El 100% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años. El 35% de los microempresarios encuestados tienen grado de instrucción secundaria, mientras que el 15% tiene Educación Superior Universitaria. Respecto a las características de las Mypes; El 90% de las Mypes en estudio, están debidamente formalizadas, ante el municipio y Sunat. Respecto al financiamiento; El 90% de los representantes de las Mypes, manifiestan que han empezado su negocio con créditos de entidades financieras. Y el 90% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo. Las conclusiones son: El 80% de los representantes de las Mypes son del sexo masculino y el 20% de sexo femenino. El 50% de los representantes de las Mypes su situación civil es de convivientes.

Palabras claves: Financiamiento, Abarrotes, Mypes.

ABSTRACT

The present research had as general objective, to describe the main characteristics of financing trade MSEs Sector - grocery item District of Chimbote, 2013. The research was descriptive, was chosen as a sample of 20 directed Mypes of Mypes a population of 60, who were applied a questionnaire of 15 questions, using the survey technique, the results are: Regarding entrepreneurs; 100% of the legal representatives are adults and that their ages range between 26 and 60 years. 35% of the entrepreneurs surveyed have high school degree, while 15% have University Education. Regarding the characteristics of MSEs; 90% of MSEs under study are properly formalized, with the municipality and Sunat. With regard to financing; 90% of representatives of MSEs, say they have started their business with loans from financial institutions. And 90% said they received the credits invested in working capital. The conclusions are: 80% of the representatives of MSEs are male and 20% female. 50% of representatives of MSEs marital situation is cohabiting.

Keywords: Finance, Groceries, Mypes.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la pequeña y mediana empresa constituye “una organización socio - económica de gran impacto, con respecto a su definición no existe una fórmula internacionalmente aceptada o implementada. Cada país tiene legislaciones y políticas para clasificar a las empresas dependiendo del método utilizado, ésta puede ser medida por el número de empleados, por el monto de las ventas o de los activos, así como por una combinación de factores. En particular una pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno” (Citado por Chapilliquen, 2016). “Las Mypes se forman fundamentalmente por motivos de subsistencia familiar, allí está la pobreza urbana rural. En ellas los costos laborales y los requerimientos de la subsistencia familiar prácticamente se identifican .Mientras que las Pymes (pequeñas y medianas empresas), se forman por racionalidad empresarial y son más empresa que familia” (Santos 2012). Según Tantas, (2011). “El mundo avanza a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del que hacer de la humanidad, es por ello que, ésta plantea grandes retos a los países y a las micro y pequeñas empresas, en adelante Mypes, en cuanto a diversos temas, tales como: la generación de empleo, mejora de la competitividad y sobre todo el crecimiento de un país” (citado en <https://documents.mx>).

Las micro y pequeñas empresas surgen por la falta de puestos de trabajo ya que estas personas (que generalmente han perdido su trabajo o no pueden encontrarlo) guiadas por esa necesidad tratan de ver la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, ya que esta necesidad no ha podido ser satisfecha por el Estado, por las grandes empresas nacionales, tampoco por las inversiones de las grandes empresas internacionales. (Gilberto 2011). La gran mayoría de las Mypes son informales por no estar registradas como empresas legalmente constituidas ni contribuir al sistema de impuestos. Es posible que un sector seguramente muy pequeño de Mypes; los profesionales y técnicos independientes que actúan por cuenta propia, reporta ingresos y no es informal. (Torres 2010).

“En el contexto de competitividad internacional, las Mypes no sólo tienen la necesidad de ser competitivas internamente, sino que la globalización les exige buscar la competitividad externa y consolidarse como un sector de desarrollo sostenido en la economía, fomentando las alianzas estratégicas, la subcontratación y otros mecanismos que en su conjunto busquen el progreso del sector” (Citado por Chapilliquen, 2016). “La micro y pequeña empresa de nuestra provincia tiene un gran potencial de desarrollo. Más aún, con todas las herramientas tecnológicas que tienen hoy, realmente creemos que podría llegar a incrementar su potencial. Sólo las mypes de la región Áncash han vendido alrededor de S/.125 millones al Estado a través del portal de compras estatales, tal y como se refleja en la web MiEmpresa.gob.pe”, “comentó Henry Aldea Rodríguez, Gerente General de la Cámara de Comercio y Producción Provincia del Santa” (Citado por Chapilliquen, 2016). “Gracias a las diferentes ciudades que hemos visitado, hemos tenido la oportunidad de conocer de cerca todo lo que representa para estos empresarios el tener su propio negocio, ya que no solo se trata de una fuente de ingresos sino de una serie de sueños que pueden concretar si tienen éxito. Es una experiencia muy gratificante que los llena de orgullo y que les permite sacar adelante a sus familias”, sostiene Óscar Banda Lefaure, Gerente de Micro y Pequeña Empresa. **Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2012)**. Movistar Negocios; En Chimbote; se ha desarrollado soluciones que permiten que el empresario independiente o mype incremente su productividad y eficiencia y, sobre todo, que pueda hacer más y mejores negocios. Algunas de estas soluciones son Video supervisión, Monitor de Riesgo y Negocio en Línea.

“Por otra parte, en la ciudad de Chimbote donde se desarrolló el estudio, existen varios establecimientos de negocio conocido como Mypes dedicadas” (Citado por Chapilliquen, 2016) a la compra y venta de abarrotes, “sin embargo “se desconoce si estas Mypes tienen o no acceso al financiamiento” (Citado por Peña, 2016) y si es así, cuanto de interés pagan por el crédito y mediante qué sistema obtuvieron el crédito; tampoco se sabe si las Mypes en estudio” (citado en <https://documents.mx>) son rentables o no, puesto que no cuantifican sus ganancias; “por lo antes caracterizado, el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las Mypes del sector comercio –rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013?. A fin de dar respuesta a la pregunta se planteó como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio rubro abarrotes del Distrito de Chimbote, 2013. Y como

objetivos específicos, describir las principales características de los representantes de las Mypes del sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013; describir las principales características de las Mypes del sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013, describir las principales características del financiamiento de las Mypes del sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013;. El presente estudio se justifica, porque permitió conocer las principales características del financiamiento de las Mypes y de los representantes del sector” (Citado por Chapilliquen, 2016) “comercio - rubro abarrotes del Distrito de Chimbote, 2013” (Citado por Peña, 2016). Además, se justifica porque permitió que los resultados y conclusiones brinden la información necesaria pero un mejor desarrollo y conducción de las empresas del rubro. “Finalmente, el trabajo de investigación se justifica porque servirá a los estudiantes como base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean de comercio o de servicio del distrito de Chimbote” (Citado por Chapilliquen, 2016), de la región y del país.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes:

En nuestro país, cada año se crean 300 mil pequeñas y microempresas (MYPEs), al año; pero paralelamente desaparecen 200 mil, es decir hay un crecimiento del sector de 100 mil. En ese sentido, la información estadística revisada, del sector poco institucionalizado, en donde aún se tiene muchos esfuerzos y recursos públicos para lograr un desarrollo sostenible, de estas unidades económicas de pequeña escala. Presenta un que invertir en desarrollo. Así mismo, del análisis realizado al sector de la micro y pequeña empresa, en nuestra región, podemos señalar que, en base a diversos estudios, la Región ha de determinado que 63 348 Mypes o el número de Mypes, en Mypes, en el año 1999, a nuestra 72 915 Mypes, estimadas para el año 2002, siendo mí estimación que para el presente año el número de Mypes, sería de 111 mil 191 Mypes aproximadamente.

El trabajo de investigación de Pedro Torres Velásquez “La incidencia del financiamiento y la capacitación en las empresas del sector Comercio, rubro abarrotes en el distrito de Comandante Noel, 2011” llegó a las siguientes conclusiones:

- a) La edad promedio de los responsables de las micro y pequeñas empresas estuvo entre 40 y 55 años de edad.
- b) En cuanto al sexo de los representantes legales, la totalidad está representado por el sexo masculino.
- c) En cuanto al grado de instrucción, la mayoría sólo tiene primaria completa.
- d) En cuanto al financiamiento, la mayoría inició sus actividades con dinero propio, pero ahora están en proceso de formalizarse, para que puedan obtener préstamos de las entidades bancarias y de esa manera hacer que su empresa mejore y brinde mejores productos a mejores precios.
- e) En lo que se refiere a la capacitación, muchos manifiestan que no han recibido la

orientación necesaria y que empezaron de manera individual, por sus propios conocimientos. **(Mendoza, 2011).**

El trabajo de investigación de Luis Vásquez: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro abarrotes de distrito de Quillo, provincia de Casma 2011” llegó a las siguientes conclusiones:

- a) La edad promedio de los representantes legales de las Mypes encuestadas fue de 45 años, mientras que la mitad fueron del sexo masculino.
- b) La mayoría de representantes tiene como grado de instrucción; secundaria completa.
- c) La casi totalidad de Mypes en estudio, tiene más de 3 años en el rubro.
- d) La gran mayoría de empresas en el rubro, están formalizadas ante la SUNAT y el municipio de Quillo.
- e) La mayoría de representantes han manifestado que sí han recibido capacitación y orientación de manejo de su empresa, en el rubro en el que se desempeñan.
- f) La mayoría de representantes encuestados manifestaron, que percibieron que el crédito financiero contribuyó al incremento de su capital de trabajo y mejora de sus ganancias.
- g) La totalidad de representantes legales manifestaron que les resulta rentable solicitar préstamos, por cuanto les permite adquirir sus productos al por mayor y vender a buen precio, para satisfacción de sus clientes. **(Vásquez, 2011)**

El trabajo de investigación de Luis Vásquez: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro abarrotes de distrito de Jimbe, provincia del Santa 2012” llegó a las siguientes conclusiones:

- a) La edad promedio de los representantes legales de las Mypes encuestadas fue de 40 años, mientras que la mayoría fueron del sexo femenino.
- b) La mayoría de representantes tiene como grado de instrucción; secundaria completa.
- c) La casi totalidad de Mypes en estudio, tiene más de 5 años en el rubro.
- d) La gran mayoría de empresas en el rubro, están formalizadas ante la SUNAT y el municipio distrital de Cáceres del Perú – Jimbe.
- e) La mayoría de representantes han manifestado que iniciaron sus empresas con préstamos de los bancos, con intereses bajos y a corto plazo.
- f) La mayoría de representantes encuestados manifestaron, que percibieron que el crédito financiero contribuyó al incremento de la rentabilidad empresarial. (Jara, 2012)

2.2. Bases Teóricas:

• “Teorías del financiamiento

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Modigliani y Miller (1958). Donde los últimos son los únicos que afirman la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario. La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60, las cuales afirman la existencia de una estructura optima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron

los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento. La segunda explicación está fundamentada por la corriente contractual, donde la teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor” (citado en <https://documents.mx>).

“**Jensen y Meckling (2011)** identifican dos tipos de conflictos: el primero de naturaleza interna, concerniente entre los dirigentes y los accionistas y el segundo en lo que respecta a los accionistas y los acreedores. Estas divergencias de intereses son la base de ciertas ineficiencias en materia de gestión tales como la imperfección de la asignación de recursos de las 4 firmas o el consumo excesivo de los directivos (la tesis del despilfarro de recursos de la empresa que son suntuarios cuando existen flujos de caja libre o excedentes de tesorería). Paralelamente a la teoría de la agencia se desarrolló el fundamento sobre la asimetría de información.

Los avances de la teoría de las asimetrías en el entorno del financiamiento de las firmas ofrece una tercera explicación complementaria diferente a las dos anteriores: los recursos de financiamiento son jerárquicos. Dentro del contexto de la asimetría de información, donde los dirigentes respetan el mandato de los accionistas, la mejor selección es el autofinanciamiento. Los que la empresa no se puede beneficiar de esta posibilidad para asegurar el crecimiento, la emisión de una deudas es preferible al aumento de capital. Es así como se presenta la teoría del financiamiento jerárquico o pecking order theory (POT) desarrollada por Myers y Majluf (1984). Esta es aparentemente en relación a las teorías tradicionales, muy innovadoras y más próximas a la realidad. Dicha teoría ha sido muy controvertida. Pero es en si la POT la teoría más simple o la más acertada con la realidad. Algunos elementos pueden ayudar a responder tal cuestionamiento y es hallar una explicación a través de la teoría de juegos. Pusieron en contexto un análisis del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero. Esto ofrece un método de resolver por un juego de dos agentes generalizándose a varios agentes J.Nash (1950) y en definitiva el equilibrio de Nash como una solución de juegos donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes” (citado

en <https://documents.mx>). Sarmiento R (1997-2010). **J. Von Neumann y Oskar Morgenstern (1944)**,

“Por otro lado Alarcón, nos muestra las teorías de” (citado en <https://documents.mx>) “la estructura financiera” (Citado por Chapilliquen, 2016).

“La teoría tradicional de la estructura financiera

La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado.

La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general” (Citado por Chapilliquen, 2016).

Proposición III: Plantea: “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. “Esta proposición es un corolario de las dos anteriores. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación” (citado en <https://documents.mx>).

Alarcón A. (2011).

“Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

-Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales.

Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

-Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

- Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

- Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos” (Citado por Chapilliquen, 2016).

“**Crédito bancario:** Es un tipo de “financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Pagaré: Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador” (Citado por Peña, 2016).

Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles Comerciales: Esta “fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente) o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella” (Citado por Peña, 2016).

Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tienen el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir. Financiamiento a corto plazo.

El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de Un accionista, dentro la organización a la que pertenece” (Citado por Chapilliquen, 2016).

“**Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes. Financiamiento a largo plazo.

Es por ello que, en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

- **Instituciones financieras privadas:** Bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

- **Instituciones financieras públicas:** Bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.

- **Entidades financieras:** Este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de poblaciones pobres” (Citado por Chapilliquen, 2016). “Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales” (citado en <https://documents.mx>). **Domínguez (2013)**

“2.3. Marco Conceptual:” (Citado por Peña, 2016)

“Definición de la micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

Importancia

1. Es una de las principales fuentes de empleo.
2. Permite una inversión inicial pequeña y permite el acceso a estratos de bajos” (Citado por Chapilliquen, 2016) recursos.
3. Puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa. **(Tercerización).**

Ventajas

- Las MYPE se constituyen como personas jurídicas mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.
- Reducción de costos registrales y notariales.
- Las municipalidades en un plazo máximo de 7 días le otorgan la licencia de funcionamiento provisional previa conformidad de la zonificación y compatibilidad de uso correspondiente.
- La licencia provisional tiene duración de 12 meses.

“Ley N° 30056 que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial” (Citado por Peña, 2016)

Categoría	UIT (anual)	Soles
Microempresa	Hasta 150 UIT ó	555,000.00
Pequeña	+ de 150 hasta 1700 UIT	+ de 555 hasta 6,290
Mediana	+ de 1700 hasta 2300 UIT	+ de 6,290 hasta 8,510

Fuente: Ley 30056, promulgada el 3 de julio del año 2013.

**MODIFICACIÓN DE LOS ARTÍCULOS 2 Y 9 DE LA LEY N° 29051,
LEY QUE REGULA LA PARTICIPACIÓN Y LA ELECCIÓN DE LOS
REPRESENTANTES DE LAS MYPE EN LAS DIVERSAS ENTIDADES
PÚBLICAS.**

LEY ANTERIOR

Art. 2: Ámbito de Aplicación

Se encuentran sujetas a la presente Ley, las asociaciones de las MYPE y aquellas entidades públicas que actualmente cuentan con espacios de representación para las MYPE.

LEY ACTUAL

Art. 2: Ámbito de Aplicación

Se añade a los comités de MYPE constituidos al interior de otras organizaciones gremiales.

LEY 30056 (fue promulgada el 3 de julio del 2013)

Se espera que con la Ley 30056 (“Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial” (Citado por Peña, 2016)) el panorama para las pequeñas y microempresas sea distinto este año. “La ley **ataca varios de los problemas de las mypes, como la informalidad, la falta de capital humano capacitado, los altos costos para innovar**”, dice el viceministro de Industria y Mypes, (Grippa, 2013)

El funcionario calcula que luego de aprobarse el reglamento, que se ha pre publicado para recibir sugerencias hasta el viernes 24 de enero, la ley podrá entrar **en vigencia desde febrero.**

Aquí siete puntos importantes sobre los cambios en esta norma:

1. Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/.555 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000).
2. Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remype, las **nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria**, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades.
3. Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.

4. Las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.
5. El Remyte, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la Sunat.
6. Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios.
7. En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores mypes. El Estado tiene la obligación de comprarle a las mypes al menos el 40% de lo que requiere.

- **“Definiciones de financiamiento**

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Así mismo, es el “conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad” (Citado por Peña, 2016) económica. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo

Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo” (citado en <https://documents.mx>).

Importancia del Financiamiento

Antes de abordar la importancia del Financiamiento, la definiremos como “el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica” (citado en <https://documents.mx>), con la característica de que es un préstamo que complementan los recursos propios.

Hoy en día el comportamiento de las empresas mexicanas para obtener un financiamiento está sufriendo grandes cambios, debido a que el entorno económico incide al análisis más profundo y serio de la Estructura financiera de la empresa, debido a que los costos de los recursos cada vez se incrementan de manera sorprendente.

El financiamiento es una alternativa de decisión en que las empresas recurren en ocasiones para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, por tal motivo la alternativa de financiamiento debe ser analizada desde su origen. **López (2012)**.

III. METODOLOGIA

3.1 Diseño de investigación

Se aplicó un diseño **no experimental – transversal – descriptivo y cuantitativo**, fue no experimental, porque no se ha modificado la variable en estudio (financiamiento); Transversal porque se ha desarrollado en un tiempo determinado, en este caso en el año 2013; fue descriptiva porque permitió conocer las características de la variable en estudio y fue cuantitativo, porque permitió aplicar instrumentos de medición.

3.2 Población y muestra

La población estuvo constituida por 60 micro y pequeñas empresas que representan el

100% de las empresas dedicadas al sector y rubro en estudio. Se tomó como muestra dirigida de 20 Mypes, que representan el 33 %. La muestra fue dirigida e función a su disponibilidad para brindar información.

3.3 Definición y operacionalización de variable e indicadores:

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento de las Mypes	El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc.	Qué tipo de financiamiento obtuvo su actividad productiva	-Financiamiento propio. -Financiamiento de terceros	Mediante entidades financieras: Bancos
		A qué Instituciones Financieras recurre para obtener crédito	-Entidades bancarias. -Entidades no bancarias.	A las entidades bancarias (BCP)
		Qué porcentaje paga de interés	-De 1 a 5% -De 6 a 10% -De 11 a 15%	Razón de entre el 6% y 10%
		Qué tiempo de pago tiene el interés solicitado	-Corto plazo -Mediano plazo -Largo Plazo	Razón de promedio de 24 meses (corto plazo)
		En qué fue invertido el crédito	-Capital de trabajo -Mejoramiento de local	Para capital de trabajo

3.4 Técnicas e instrumentos:

En el presente trabajo de investigación se aplicó una encuesta (**técnica**), mediante un cuestionario (**instrumento**) estructurado de 15 preguntas:(**05**) preguntas relacionadas al representante de la empresa, (**05**) a la empresa y (**05**) a la variable en estudio: financiamiento.

3.5 Plan de análisis:

En el desarrollo de la investigación se hizo un análisis descriptivo individual y comparativo para ello, se utilizó tablas de frecuencias absolutas y relativas, seguidamente se procesó los datos se utilizando el programa de Excel, para la elaboración de las tablas y figuras.

3.6 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables	Problema y muestra	Instrumentos y procedimientos.
¿Cuáles son las principales características	Objetivos generales	Principales	Población: La población estuvo constituida	Tipo: El tipo de investigación fue

<p>del financiamiento de las Mypes del sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013?</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio rubro abarrotes del Distrito de Chimbote, 2013.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>describir las principales características de los representantes de las Mypes del sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013</p>	<p>características del financiamiento de las Mypes del sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013</p>	<p>por 60 micro y pequeñas empresas que representan el 100% de las empresas dedicadas al sector y rubro en estudio. Se tomó como muestra dirigida de 20 Mypes</p> <p>Muestra: La muestra fue dirigida e función a su disponibilidad para brindar información.</p>	<p>cuantitativo, puesto que se utilizaron técnicas de conteo y de medición.</p> <p>Nivel: El nivel de investigación fue descriptivo, ya que se pretendió comprender, describir, registrar analizar e interpretar la naturaleza y la composición o proceso de los fenómenos del problema planteado.</p> <p>Diseño: Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental transversal.</p>
--	---	---	--	---

3.7 Principios éticos:

El presente estudio no tuvo ningún conflicto de interés, los datos presentados están conforme se han sido otorgados por los propietarios y/o representantes de las Mypes. Se ha cumplido con los principios éticos de confidencialidad, respeto a las personas y de profesionalidad. Los datos obtenidos han sido procesados y fueron utilizados con fines académicos.

IV. RESULTADOS

4.1. Respecto a los empresarios:

“**Tabla N° 01.** Características de los representantes de las Mypes, Sector comercio–rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013” (Citado por Peña, 2016)

Datos generales	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Edad		
18-25 años	0	00,0
26-60 años	20	100,0
Total	20	100,0
Sexo		
Masculino	16	80,0
Femenino	4	20,0
Total	20	100,0
Grado de instrucción		
Primaria completa	5	25,0
Secundaria completa	7	35,0
Superior No Univ. completa	5	25,0
Superior Univ. completa	3	15,0
Total	20	100,0
Estado Civil		
Soltero	4	20,0
Casado	6	30,0
Conviviente	10	50,0
Divorciado	0	00,0
Total	20	100,0
Profesión u ocupación		
Comerciante	15	75,0
Ing. Agrónomo	1	5,0
Técnico Mecánico	2	10,0
Técnico en Administración	1	5,0
Técnico Contable	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes en estudio.

“Tabla N° 02. Características de las Mypes, Sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013” (Citado por Peña, 2016)

Datos generales	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Tiempo de la empresa		
Un año	1	5,0
Dos años	1	5,0
Tres años	2	10,0
Más de tres años	16	80,0
Total	20	100,0
Formalidad de las Mypes		
Formal	18	90,0
Informal	2	10,0
Total	20	100,0
No de trabajadores		
Un trabajador	16	80,0
Dos trabajadores	2	10,0
Más de dos trabajadores	2	10,0
Total	20	100,0
Trabajadores eventuales		
Ninguno	18	90,0
Un trabajador	1	5,0
Dos trabajadores	1	5,0
Total	20	100,0
Motivo formación Mypes		
Obtención de ganancias	19	95,0
Subsistencia	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes en estudio.

“Tabla N° 03. Características del Financiamiento de las Mypes, Sector comercio – rubro abarrotes del distrito de Chimbote, 2013” (Citado por Peña, 2016)

Datos generales	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Tipo de Financiamiento		
Capital propio	2	10,0
Entidades Financieras	18	90,0
Total	20	100,0
Institución Financiera		
BCP	14	70,0
Entidades no bancarias	4	20,0
Prestamos de usureros	2	10,0
Total	20	100,0
Tipos de interés de los créditos		
Del 0% al 5%	1	5,0
6% al 10%	15	75,0
11% al 15%	2	10,0
16% al 20%	2	10,0
Tota	20	100,0
Tiempo del crédito solicitado		
No precisa	2	10,0
Corto plazo	15	75,0
Largo plazo	3	15,0
Total	20	100,0
Uso del crédito		
Capital de trabajo	18	90,0
Mejorar local	2	10,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes en estudio.

4.2 Análisis de los resultados

4.2.1 Respecto a los empresarios

- a) De “las Mypes encuestadas se establece que el 100% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años” (citado en <https://documents.mx>).
- b) El 80% de “los representantes legales encuestados son del sexo” (citado en <https://documents.mx>) masculino, el 20% son de sexo femenino; esto demuestra que en el sector y rubro predomina la dirección del hombre, lo cual contrasta con Vásquez (2012), quien afirma que la mayoría son de sexo femenino.
- c) El 35% de los microempresarios encuestados tienen grado de instrucción secundaria completa, mientras que el 15% tiene Educación Superior Universitaria.

4.2.2 Respecto a las características de las Mypes. (Tabla2)

- a) El 80% de las Mypes en estudio, tienen más de tres años en el sector comercio, del rubro abarrotes; mientras que solo el 5% de los encuestados tiene un año en el rubro. Esto se asemeja a Vásquez (2011), quien afirma que la mayoría de las Mypes tiene mas de 3 años en el rubro.
- b) El 80% de las Mypes cuentan con un trabajador y el 20% cuentan con 2 o más trabajadores. Esto indica que las Mypes son dirigidas por sus propios dueños.
- c) El 90% no cuenta con trabajadores eventuales y solo el 10% cuenta con 1 o 2 trabajadores. Esto indica que las Mypes no tienen trabajadores permanentes y que solo tienen 1 o 2 trabajadores.
- d) El 90% de las Mypes en estudio, se encuentran debidamente formalizadas, ante el municipio y sunat; apreciando que la gran mayoría trabaja de manera formal el sector comercio, rubro de abarrotes. Se asemeja con la investigación de Vásquez (2012), quien afirma que la mayoría están formalizadas ante el municipio y la SUNAT.

4.2.3 Respecto al financiamiento: (TABLA 3)

- a) El 90% de los representantes de las Mypes en estudio, manifiestan que han empezado su negocio con financiamiento de una entidad financiera, y solo el 10% empezó con su capital propio.
- b) El 70% recurrió al BCP para obtener financiamiento y un 20% a entidades no bancarias. Contrasta con Torres (2012) quien manifiesta que la mayoría de MYPE obtuvieron financiamiento propio. Se asemeja a Vásquez (2012), quien concluye que la mayoría obtuvo financiamiento de los bancos.
- c) El tipo o tasa de interés de los créditos obtenidos es del 6 al 10% de tasa de interés en 75% de las MYPE. El 10% de las MYPE pago una tasa de interés del 11 al 15%, igual porcentaje de las MYPE pago una tasa del 16 al 20%.
- d) El 75% solicitó financiamiento a corto plazo. Este resultado concuerda con la investigación de Vásquez (2012) quien afirma que la mayoría de las MYPE obtuvieron financiamiento a corto plazo.
- e) El 90% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo; para que su negocio pueda implementarse y mejorar y el 10% lo utilizó en la mejora de su local.

Así mismo, los resultados encontrados estarían implicando que, el financiamiento recibido sólo les permite permanecer en el mercado pero no hay seguridad de crecimiento y desarrollo porque el financiamiento es de corto plazo y no de largo plazo.

V.CONCLUSIONES

5.1 “Respecto a los empresarios

- 1) La totalidad de los representantes de las Mypes están en una edad que fluctúa entre los 26 a 60 años.
- 2) La mayoría son del sexo masculino y la tercera parte de los representantes de las Mypes, tienen el grado de instrucción de secundaria completa.
- 3) La mitad de los representantes de las Mypes son de estado civil, convivientes, mientras que la mayoría de los encuestados se dedica al comercio.

5.2 Respecto a las características de las Mypes

- 1) La mayoría de las Mypes del sector comercio, del rubro de abarrotes tienen más de tres años en el rubro.
- 2) Casi la totalidad de las Mypes, se encuentran debidamente formalizadas, cumpliendo con lo requerido por el Municipio Distrital de Chimbote, así como el cumplimiento de sus obligaciones ante SUNAT.
- 3) La mayoría de las Mypes cuentan con un trabajador estable y no cuentan con trabajadores eventuales.
- 4) Las Mypes, según los representantes encuestados, han sido formadas para obtener ganancias.

5.3 Respecto al financiamiento

- 1) La mayoría de los representantes de las Mypes iniciaron su actividad comercial con dinero de entidades financieras para comprar sus productos.
- 2) Gran parte de los representantes de las Mypes, recurrieron a los préstamos de los Bancos para obtener dinero y poder financiar sus productos.
- 3) La gran mayoría de los representantes de las Mypes manifiestan que obtuvieron préstamos a corto plazo, con un interés del 6% al 10%, . Además dichos préstamos en casi su totalidad fueron utilizados como capital de trabajo” (Citado por Peña, 2016).

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Alarcón Andrés (2011) “Teoría tradicional de la estructura financiera”

Chacaltana J. (2011) Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano. 2011. [citada 2011 Oct. 12].

Dominguez Juan (2013) “Fuentes de Financiamiento”

Ley No 30056 (2013) Promulgada el 3 de Julio del 2013, modificación de los artículos 2 y 9 de la Ley No 29051.

Pérez L. Capillo (2012) Fuentes de Financiamiento. [citada 2011 Oct. 13].

Rivera, C. editora (2011). Programas e instituciones estatales que apoyan a las MYPES en el Peru [monografía en internet]. [citada 2011 Oct. 2]. [Alrededor de 75 páginas]. Disponible desde: http://www.swisscontact.org.pe/docu_linea/progs_e_inst_est_apoyan.pdf.

Salazar, G. Editor (2010). Micro y pequeña empresa MYPE [monografía en internet]. [citada 2011 Nov. 8]. Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos16/microempresa/nmicroempresa.shtml>

Tantas, L. O. (2010). Principales características del financiamiento, capacitación y competitividad de las MYPES del sector comercio - rubro útiles de oficina del distrito de Chimbote en el periodo 2008_2009. Memorias para optar el título de licenciada en Administración, Escuela de Administración, Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú

Torres, P. (2011). *La incidencia del financiamiento y la capacitación en las empresas del sector Comercio, rubro abarrotes en el distrito de Comandante Noel, 2011*. [Tesis para optar título profesional].

Perú, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2002). Programas e Instituciones Estatales que apoyan a las MYPES en el Perú. Lima.

Torres, M. (2011). Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe. Una propuesta de trabajo. Versión Preliminar para la OEA. Manuscrito no publicado.

Vargas M. (2011) El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA.

Vásquez F. (2011) Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio.

ANEXO 1:

FIGURAS

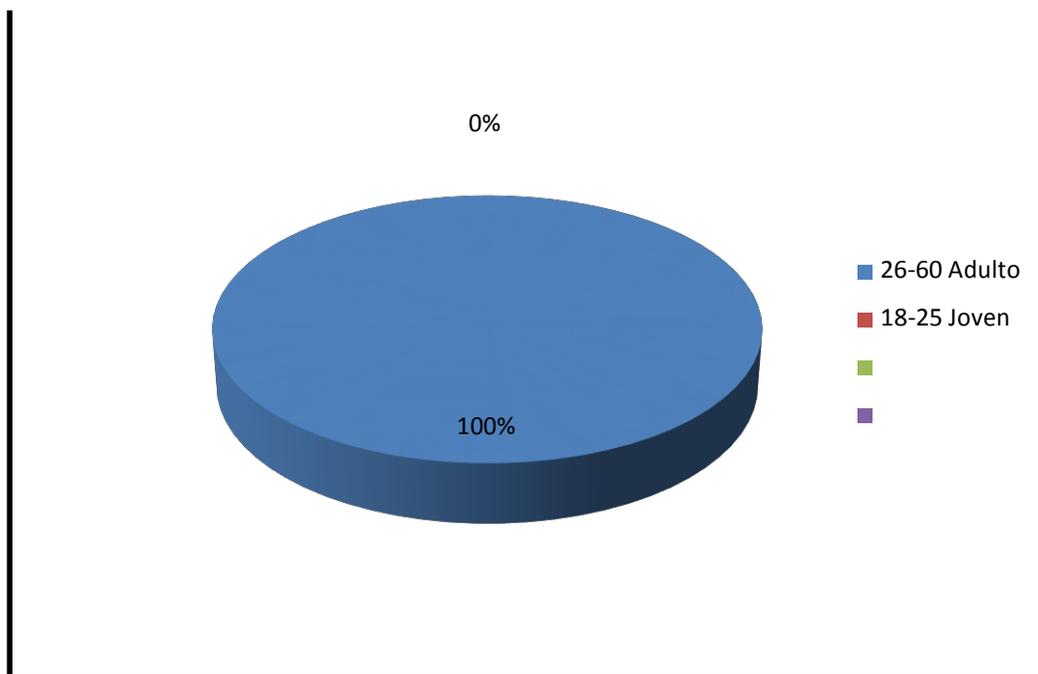


Figura No 01: Edad de los representantes de las Mypes

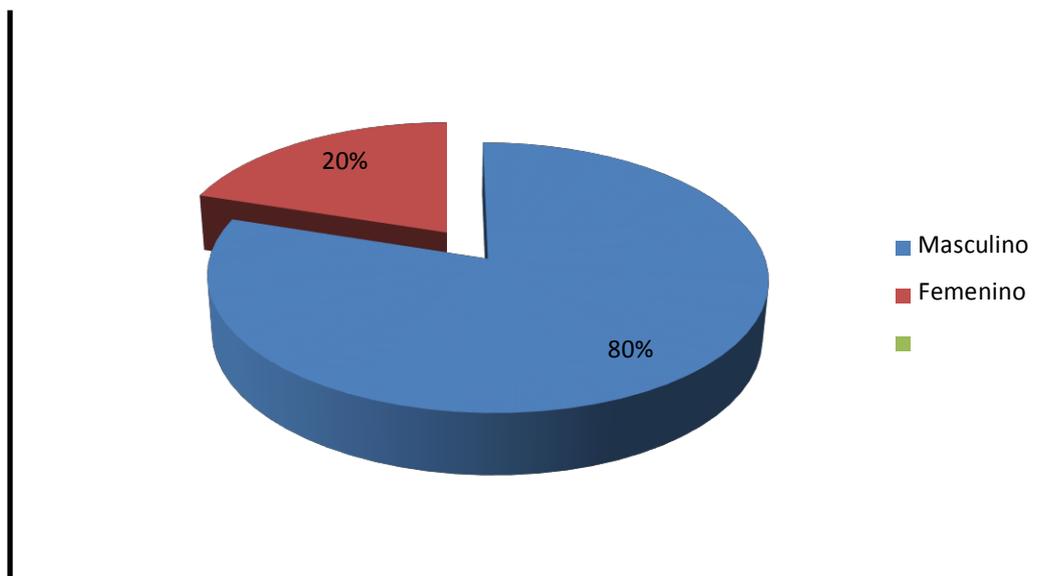


Figura No 02: Sexo de los representantes de las Mypes

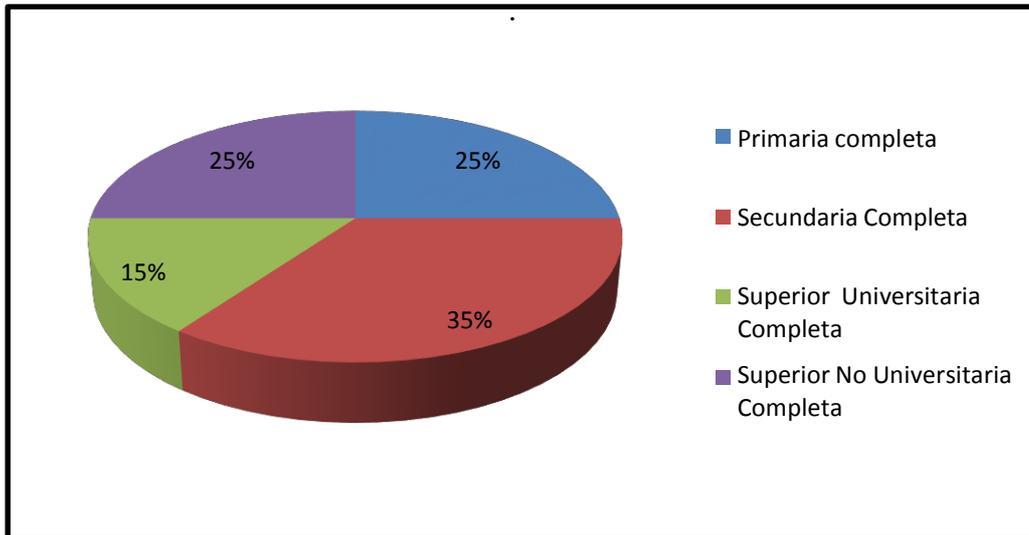


Figura No 03: Grado de Instrucción de los representantes de las Mypes

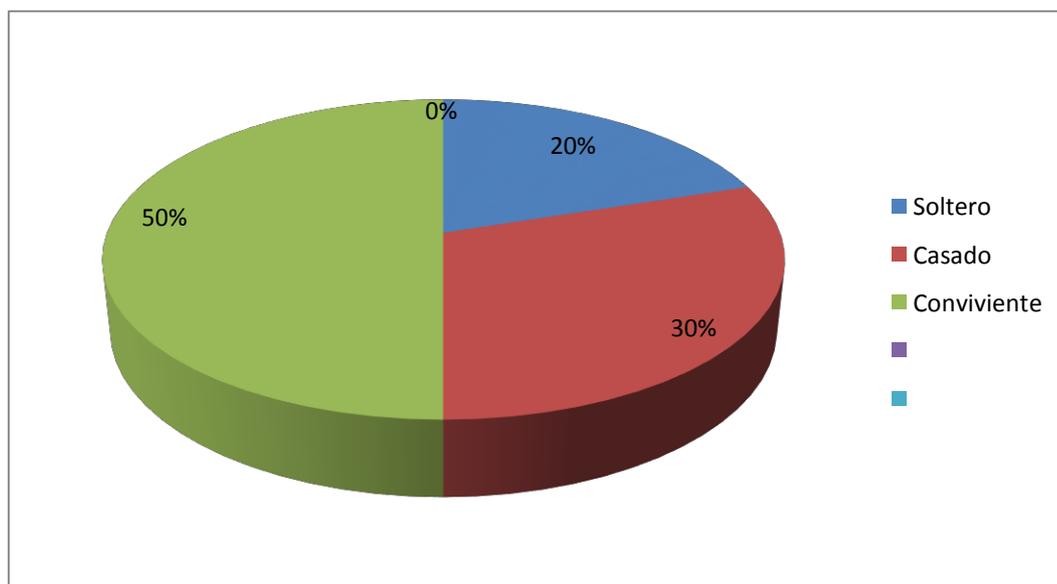


Figura No 04: Estado civil de los representantes de las Mypes

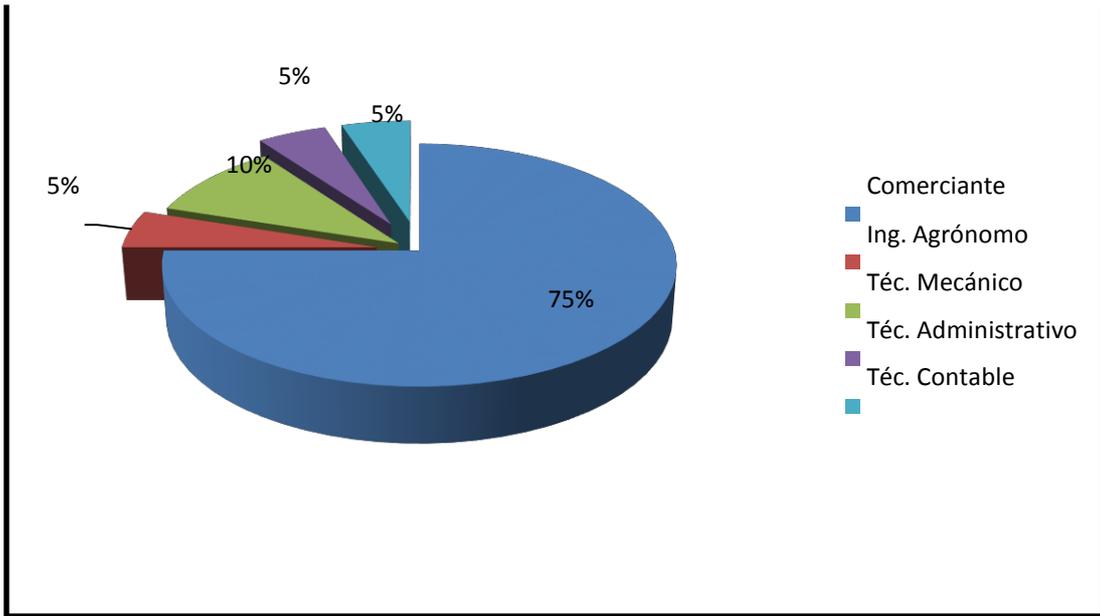


Figura No 05: Profesión u ocupación de los representantes de las Mypes

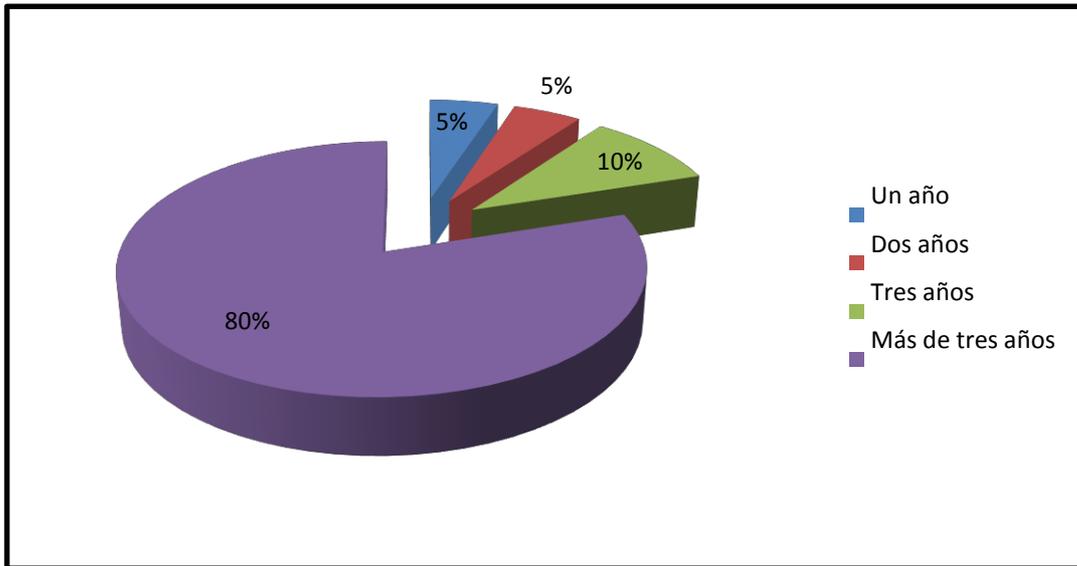


Figura No 06: Tiempo de la empresa en el rubro.

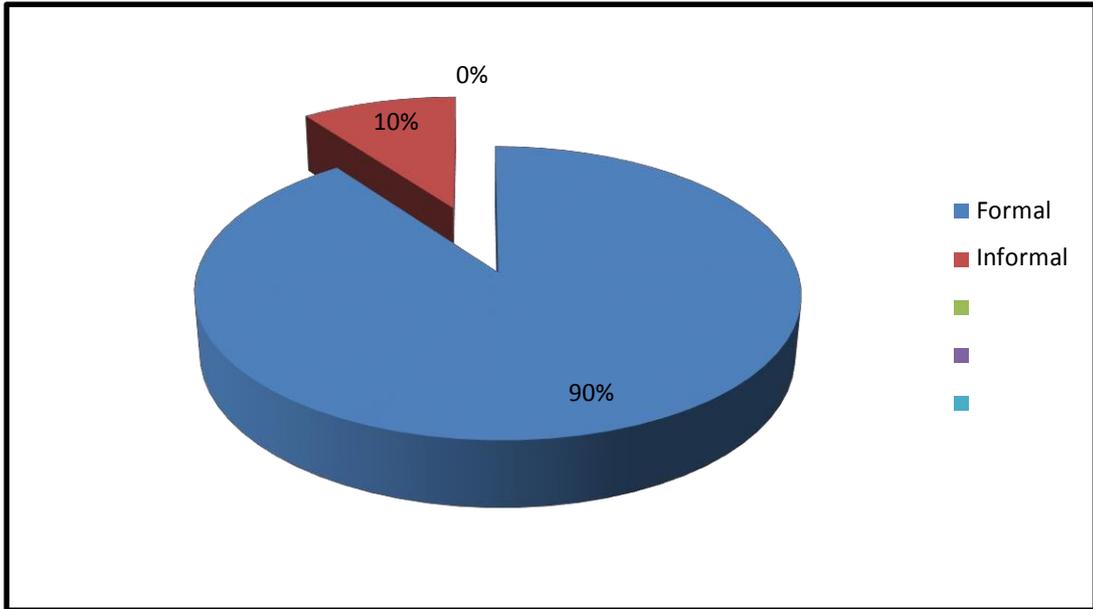


Figura No 07: Formalidad de las Mypes

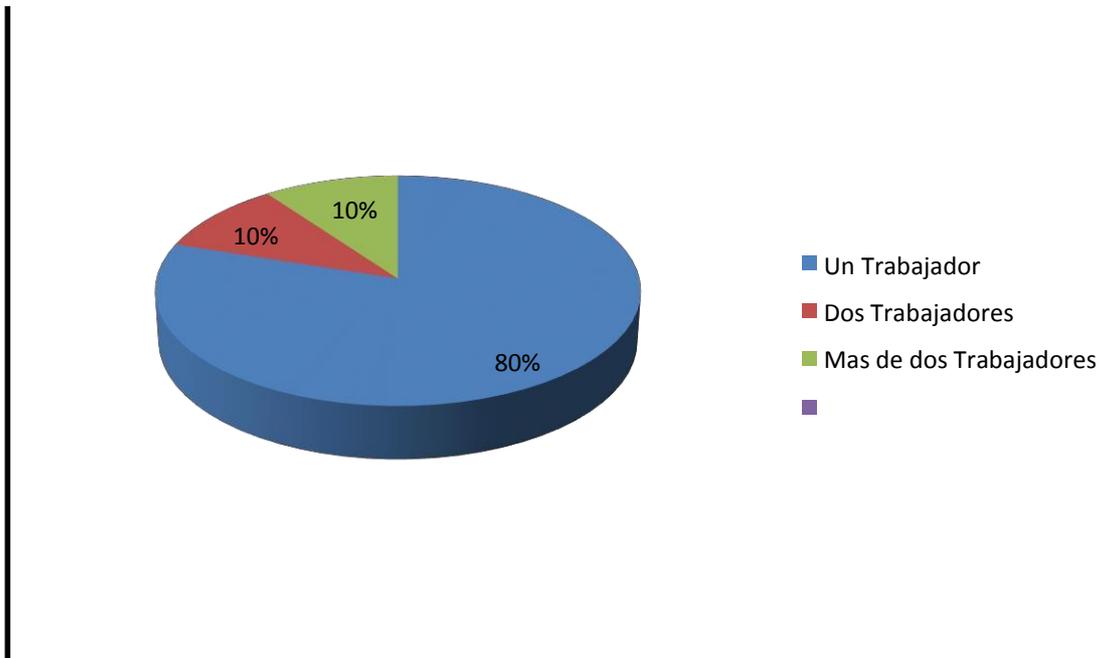


Figura No 08: Trabajadores permanentes de las Mypes

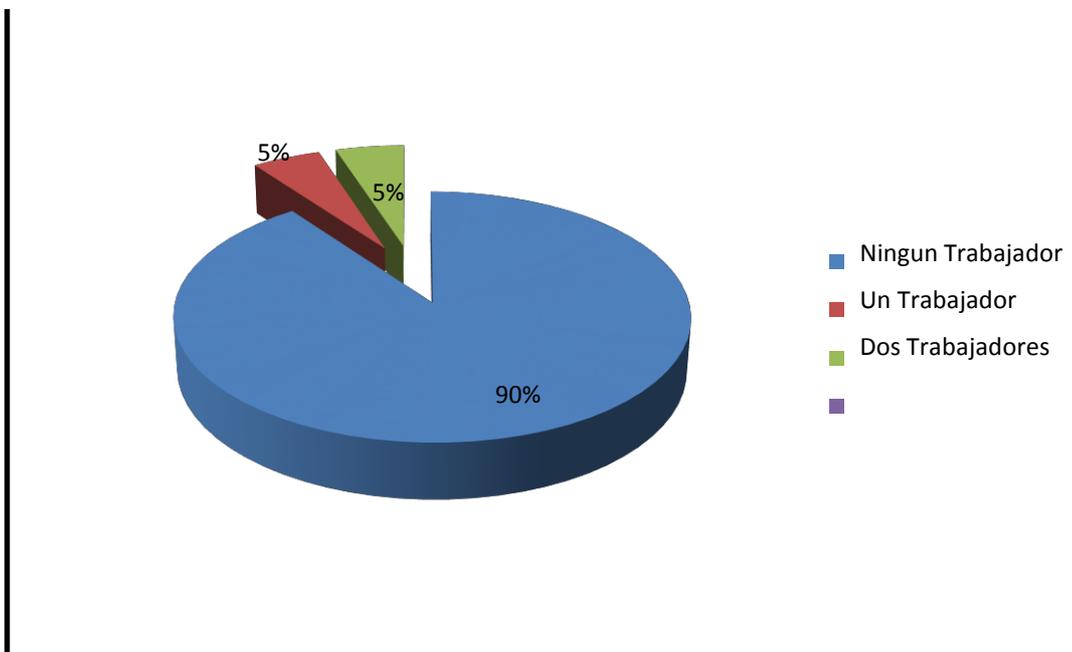


Figura No 09: Trabajadores eventuales de las Mypes

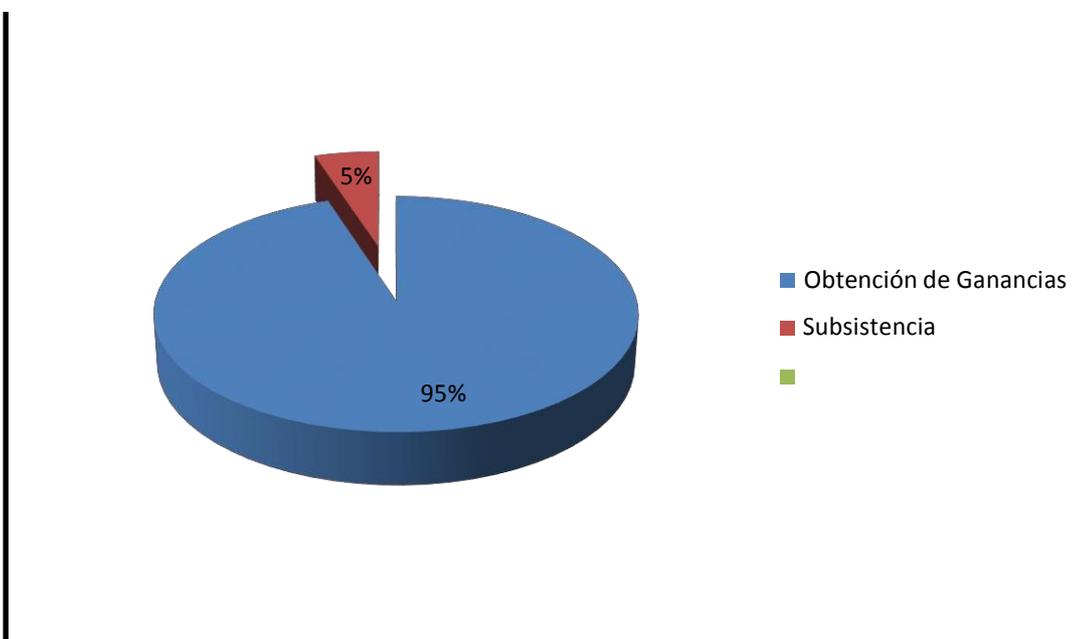


Figura No 10: Motivo de formación de las Mypes

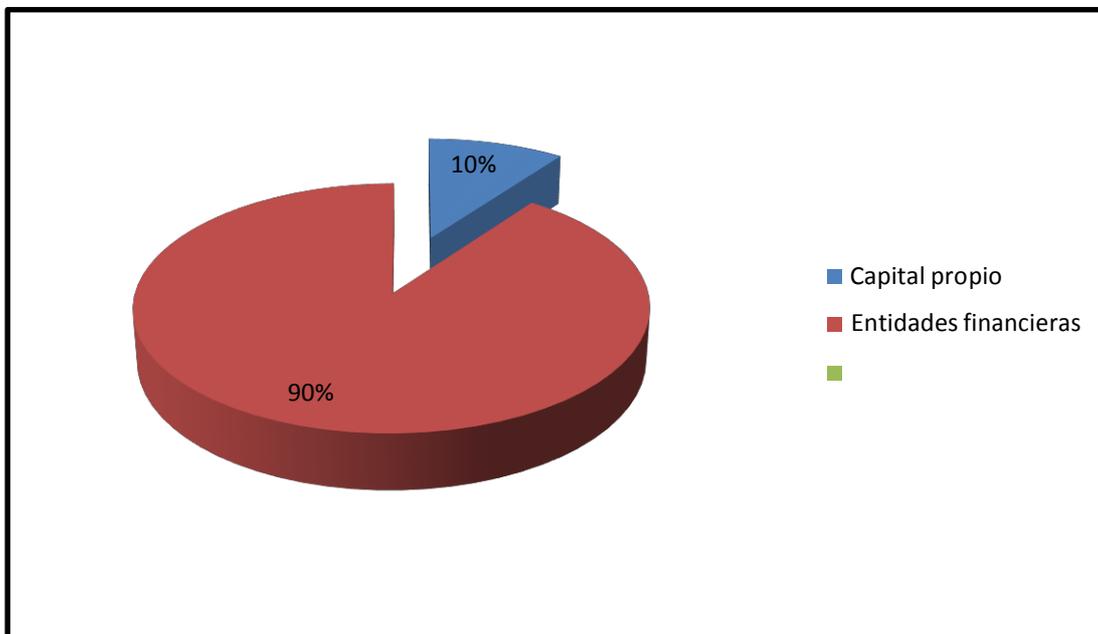


Figura No 11: Financiamiento de las Mypes

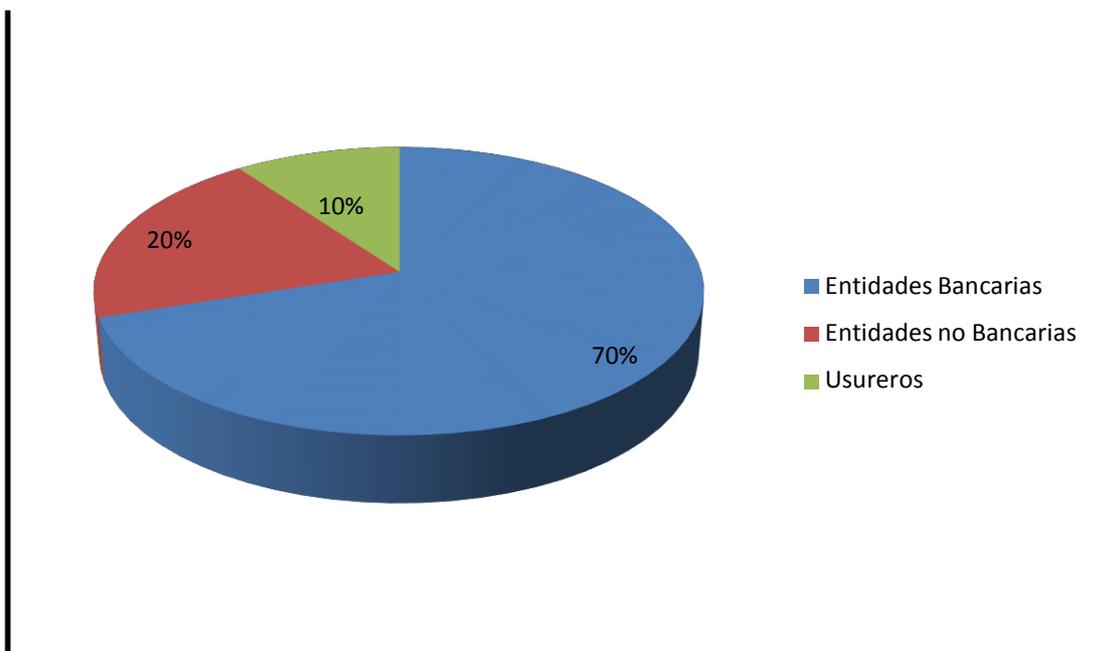


Figura No 12: Entidades de financiamiento de las Mypes

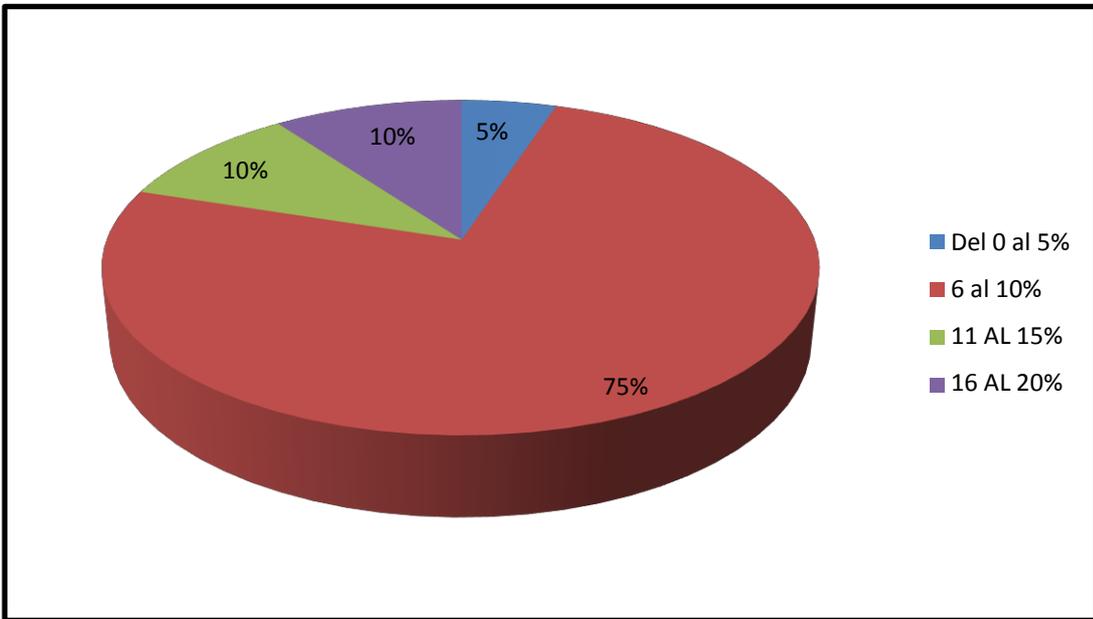


Figura No 13: Tipo de interés en los créditos de las Mypes

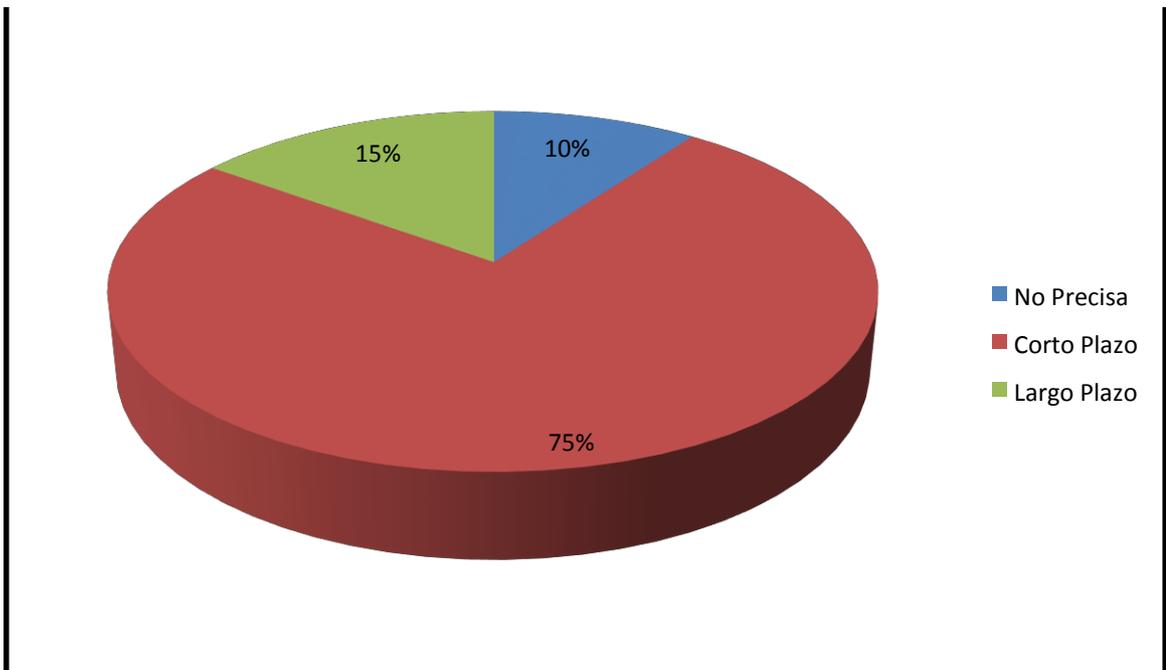


Figura No 14: Tiempo de crédito solicitado de las Mypes

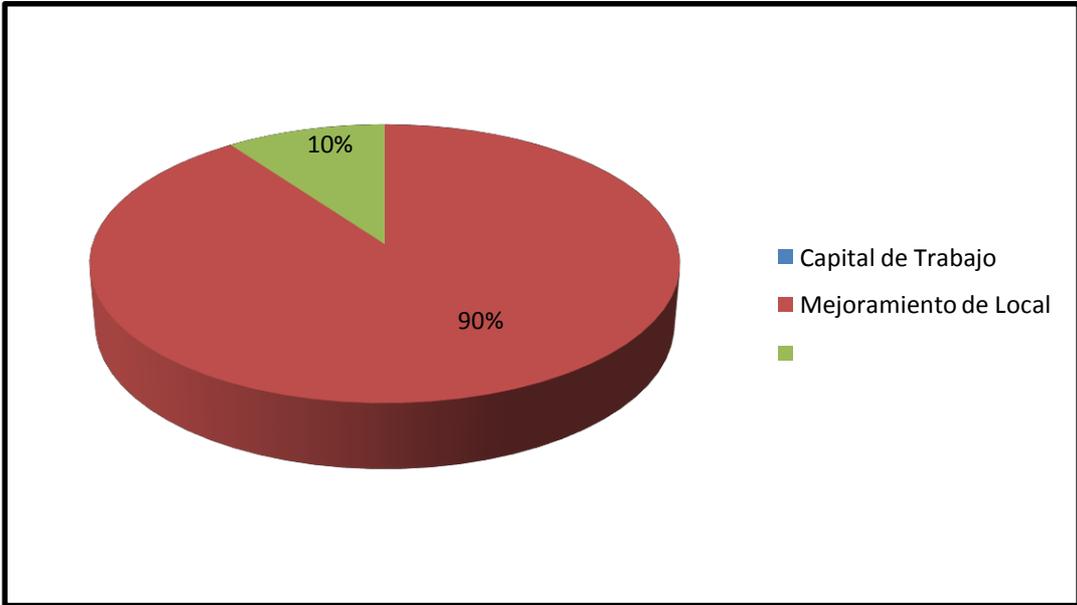


Figura No 15: Uso del crédito financiero

ANEXO 2:

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN – DEMI

Cuestionario aplicado a los propietarios, gerentes o representantes legales de las
mypes del ámbito de estudio

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y
pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado
"Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector comercio – rubro
abarrotes del distrito de Chimbote, 2013. La información que usted
proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo
que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DE LAS MYPES

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción: Ninguno..... Primaria:

Secundaria Superior No UniversitariaSuperior

Universitaria

1.4 Estado Civil: Soltero.....Casado.....Conviviente.....Divorciado.....Otros.....

1.5 Profesión.....Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 La Mype es a) Formal: Si () No () b) Informal: Si () No ()

2.3 Número de trabajadores permanentes.....

2.4. Número de trabajadores eventuales.....

2.5 La Mype se formó para obtener ganancias: () La Mype se formó por subsistencia ()

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1 Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio (): Con financiamiento de terceros: ()

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:

-Entidades bancarias ()

-Entidades no bancarias ()

-Otros ()

3.3 Porcentaje de interés de los créditos solicitados: De 0% a 5 % () De 6% a 10% () De 11% a 15 % ()

3.4. Tiempo de pago del crédito solicitado: Corto plazo () Mediano plazo () Largo Plazo ()

3.5 En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo:

Capital de trabajo () Mejoramiento y/o ampliación de local ()

3.6 En qué influyó el financiamiento que recibió:

Incrementar sus productos () Aumento de ventas () Aumento de deudas ()

Chimbote, Abril del 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. L. S. B.', written over a horizontal line.

CRONOGRAMA

No	ACTIVIDADES	FECHA	
		INICIO	TÉRMINO
01	Elaboración del Proyecto de Tesis	12.09.13	30.12.13
02	Recolección de Información	15.01.14	20.04.14
03	Elaboración del Informe de tesis de Investigación	15.05.14	21.08.14
04	Perfeccionamiento del Informe de tesis de Investigación	15.09.14	30.12.14
05	Pre banca de sustentación de Tesis	21.02.15	15.03.15

PRESUPUESTO:

BIENES

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond de 80 gr.	5	cientos	20.00	100.00
Resaltador	2	unidades	2.50	5.00
Dispositivo USB	1	unidad	30.00	30.00
TOTAL				135.00

SERVICIOS.

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Fotocopias	100	unidades	0.10	10.00
Impresiones	150	unidades	0.30	45.00
Internet	50	horas	1.00	50.00
Folletos	2	unidades	2.50	5.00
Asesoría	10	horas	20.00	200.00
Movilidad	20	veces	2.00	40.00
Empastado	3	unidades	20.00	60.00
TOTAL				410.00

RESUMEN DE PRESUPUESTO

RUBRO	IMPORTE
Bienes	135.00
Servicios	410.00
TOTAL	545.00

