



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS UTILIZADAS POR EL
DOCENTE PARA INCREMENTAR LA MOTIVACIÓN DE
LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIA DEL
PRIMER GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°
112 HÉROES DE LA BREÑA UBICADO EN DISTRITO EL
AGUSTINO EN EL AÑO ACADÉMICO 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTORA

COPIA DÍAZ MADALEYNI

ORCID: 0000-0002-5552-8772

ASESORA

GONZALES CHAVEZ JUANA TORIBIA

ORCID: 0000-0002-8191-4845

**LIMA – PERÚ
2019**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Copia Diaz Madaleyne

ORCID: 0000-0002-5552-8772

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Lima, Perú

ASESORA

Gonzales Chavez Juana Toribia

ORCID: 0000-0002-8191-4845

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Lima, Perú

JURADO

Venegas Gallardo Adelaida Lorenza

ORCID: 0000-0002-5871-1558

Arellano Jara Teresa del Carmen

ORCID: 0000-0002-5871-5952

Rojas Hilario Celso Exalto

ORCID: 0000-0001-6248-9903

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Dra. Venegas Gallardo Adelaida Lorenza

DAR

Mgr. Arellano Jara Teresa Del Carmen

Miembro

Mgr. Rojas Hilario Celso Exalto

Miembro

Dra. Gonzales Chavez Juana Toribia

Asesora

DEDICATORIA

Con mucho amor y cariño dedico este trabajo en primer lugar a mi Dios por darme la vida y su protección en todo momento. En segundo lugar, a mi maravillosa familia en especial a mi hijo Gian Marco Santiago, que es mi motor y motivo para realizarme en mi carrera profesional y cumplir con todas mis metas.

AGRADECIMIENTO

 Mi agradecimiento en especial es a mi padre Dios, por su infinito amor también agradezco a mis asesoras Victoria Esther Valenzuela y Juana Toribia Gonzales, por guiarme en el transcurso de este trabajo de investigación, por sus sabios consejos y ánimos para seguir adelante, y como no agradecer a mi esposo Marcos Rubín por su apoyo incondicional en toda mi carrera demostrando amor y fidelidad hasta este punto, también a mis padres y hermanos que de una y otra manera me apoyan mi gratitud es infinita.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las estrategias didácticas utilizadas por los docentes para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria del primer grado. La población estuvo integrada por 5 docentes y 50 estudiantes del nivel primario. La metodología fue de tipo cuantitativa, descriptivo y no experimental. Los resultados obtenidos de la investigación más utilizadas es presentar un desafío con un 100%, las características que más se usa para una sesión de clase, es la estabilidad con 100%, los motivadores que más usa con un 60% es la satisfacción, el motivo racional y emocional con un 60%, los factores de motivación que consideran como prioridad con un 60% es factores extrínsecos, factores intrínsecos 80%, la teoría motivacional que les gusta utilizar, es la teoría del reforzamiento con un 100%. De acuerdo a las cinco dimensiones los estudiantes tienen en D1a el 54% (28) Preferencia por el reto y D1b 44% (22) Preferencia por el trabajo fácil, D2a 54% (27) Curiosidad e interés y D2b 46% (23) Agradar al maestro y obtener calificaciones, 30% (15) Dominio independiente 70% (35) Dependencia hacia el maestro, D4a 38% (19) Juicio independiente y 62% (31) Dependencia hacia el juicio del maestro, D5a 60% (30) Criterios de éxito 40% (20) Criterios de fracaso.

De acuerdo a los objetivos específicos se llegó a la siguiente conclusión, se demostró que del 100% de los docentes, utilizaron el 75% de estrategias didácticas para incrementar la motivación en los estudiantes y el 68% de estudiantes tiene poca motivación para desarrollar sus propios aprendizajes.

Palabra clave: Estrategias didácticas, Motivación.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the didactic strategies used by teachers to increase the motivation of students in the primary level of the first grade. The population was made up of 5 teachers and 50 students of the primary level. The methodology was quantitative, descriptive and non-experimental. The results obtained from the most used research is to present a challenge with 100%, the characteristics that are most used for a class session, is the stability with 100%, the motivators what else is used with 60% is the satisfaction, the Rational and emotional motive with 60%, the motivating factors that they consider as a priority with 60% are extrinsic factors, intrinsic factors 80%, the motivational theory they like to use, is the 100% reinforcement theory. According to the five dimensions, students have 54% in D1a (28) Preference for the challenge and D1b 44% (22) Preference for easy work, D2a 54% (27) Curiosity and interest and D2b 46% (23) Pleasing the teacher and obtaining grades, 30% (15) Independent mastery 70% (35) Dependence on the teacher, D4a 38% (19) Independent judgment and 62% (31) Dependence on the teacher's judgment, D5a 60% (30) Success criteria 40% (20) Failure criteria.

According to the specific objectives the following conclusion was reached, it was shown that of 100% of teachers, they used 75% of teaching strategies to increase motivation in students and 68% of students have little motivation to develop their own learnings

Keyword: Didactic strategies, Motivation.

Contenido

EQUIPO DE TRABAJO.....	II
HOJA DE FIRMA DEL JURADO	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
I. INTRODUCCIÓN	15
II. REVISION DE LA LITERATURA	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Bases teóricas	25
2.2.1 Estrategias didácticas	25
2.2.1.1 Estrategias para incrementar la motivación en los estudiantes	25
a. Llamar la atención sobre un vacío en el conocimiento	26
b. Mostrar logro secuencial	26
c. Descubrimiento de un patrón.....	27
d. Presentar un desafío	27
f. Indicar la utilidad de un tema.....	27
f. Usar temas recreativos	27
g. Contar una historia pertinente	27
h. Curiosidad temática.....	28
2.2.1.2 Características que más contribuyen a la motivación de los estudiantes.....	28
a. El entusiasmo del docente	28

c.	La organización de la asignatura	29
d.	El nivel apropiado de dificultad del material	29
e.	La participación activa de los estudiantes.....	29
f.	La variedad en el uso de tecnologías docentes	29
g.	La conexión entre el docente y los estudiantes	29
h.	El uso de ejemplos apropiados, concretos y entendibles	30
2.2.1.3 Característica relacionadas con el entusiasmo y expresividad del docente		30
a.	Explicar claramente el material de la asignatura	30
b.	Dejar claro al estudiante que el docente quiere ayudarlo a aprender.....	30
c.	Definir claramente los objetivos de la asignatura	31
d.	Dejar claro cómo cada tema está relacionado con los demás de la asignatura	31
e.	Realizar un sumario de manera que ayude a la retención de los conocimientos	31
f.	Usar el sentido del humor.....	31
g.	Introducir ideas estimulantes sobre la asignatura	32
h.	Estar disponible para ayudar a los alumnos individualmente	32
2.2.2 La motivación		32
2.2.2.1 Características de la motivación		33
a.	La intensidad	33
b.	La direccionalidad	33
c.	La variabilidad.....	33
d.	La estabilidad	34
2.2.2.2 El proceso de motivación		34
a.	Desorganización del comportamiento	34
b.	Reacciones emocionales.....	35

c. Apatía.....	35
d. Desinterés.....	35
2.2.2.3 Los motivadores	36
a. La satisfacción.....	36
b. Los motivos racional y emocional.....	36
2.2.2.4 Factores de la motivación.....	36
a. Factores intrínsecos	37
b. Factores extrínsecos	38
2.2.2.5 Teorías motivacionales.....	39
a. Jerarquía de las necesidades de Maslow	39
b. Teoría de dos factores de Herzberg	41
c. Teoría ERG Clay Alderfer	42
d. Teoría de las necesidades sobre la motivación de Mc Clelland	43
e. Teoría de la equidad de Festinger.....	45
f. Teoría de la expectativa.....	45
g. Teoría del reforzamiento	46
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1 Diseño de la investigación	48
4.2 El universo.....	49
4.2.1 El área geográfica del estudio	49
3.3 Población y muestra.....	49
3.3.1 Población.....	49
3.3.1.1 Criterio de inclusión	50
3.3.1.2 Criterios de exclusión	50

3.3.2 Muestra	50
3.4 Definición y operacionalización de las variables	51
3.4.1 Definición de las variables	51
3.4.1.1 Estrategia didáctica	51
3.4.3.2. La motivación	51
3.4.2 Operacionalización de las variables	52
3.5. Técnica e instrumento	53
3.5.1 Técnica la encuesta	53
3.5.2 Instrumento el cuestionario y la lista de cotejo	53
3.5.2.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados	54
A. Validez del instrumento.....	54
B. Confiabilidad del instrumento.....	54
3.6 Plan de análisis	54
3.6.1 Medición de variables	55
3.6.1.1 Variable1: Estrategias didácticas	55
3.6.1.2 Variable 2: La motivación	55
3.7 Matriz de consistencia.....	55
3.8 Principios Éticos.....	56
IV. RESULTADOS	57
4.1 Análisis de los resultados	63
4.1.1 Primer objetivo específico: Establecer cuáles son las estrategias didácticas que incrementan la motivación que utiliza el docente del nivel primario.	63
4.1.2 Describir si la motivación del estudiante del nivel primaria de primer grado superó las expectativas.....	68
V. CONCLUSIONES	69

RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de docentes y estudiantes.....	49
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	52
Tabla 3. Ordenar la estrategia didáctica que más usa para iniciar una sesión de clase, para incrementar la motivación según su prioridad.	57
Tabla 4. Ordenar las características que más usa para una sesión de clase, para incrementar la motivación según su prioridad.....	58
Tabla 5. En el cuadro adjunto ordenar los motivadores que más usa para una sesión de clase, para incrementar la motivación según su prioridad.....	59
Tabla 6. Ordenar los factores de motivación que usted considera como prioridad para una sesión de clase, para incrementar la motivación según su prioridad.....	60
Tabla 7. Ordenar que teoría motivacional le gustará utilizar como prioridad para una sesión de clase, para incrementar la motivación.....	61
Tabla 8. Lista cotejo.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: estrategia didáctica que más usa para iniciar una sesión de clase, para incrementar la motivación según su prioridad.....	58
Ilustración 2: Ordenar las características que más usa para una sesión de clase, para incrementar la motivación según su prioridad.....	59
Ilustración 3: En el cuadro adjunto ordenar los motivadores que más usa para una sesión de clase, para incrementar la motivación según su prioridad.....	60
Ilustración 4: Ordenar los factores de motivación que usted considera como prioridad para una sesión de clase, para incrementar la motivación según su prioridad.....	61
Ilustración 5: Ordenar que teoría motivacional le gustará utilizar como prioridad para una sesión de clase, para incrementar la motivación.....	62
Ilustración 6: Ordenar que teoría motivacional le gustará utilizar como prioridad para una sesión de clase, para incrementar la motivación.....	63

I. INTRODUCCIÓN

En este trabajo de investigación se realizó un estudio de cómo se relaciona motivación con la motivación intrínseca o extrínseca del estudiante. La motivación es el ingrediente esencial que hace que seamos capaces de aprender algo, responsable de que se continúe aprendiendo ya que los procesos cognitivos para el aprendizaje son propios del estudiante y son voluntarios. Se necesita investigar cuáles son los motivos que impulsan al estudiante a mejorar su aprendizaje.

Todo apunta que la responsabilidad es del docente, es él quien tiene la tarea de buscar los medios, métodos y técnicas, estrategias motivacionales que permiten despertar el interés de los estudiantes en el aprendizaje, para hacer de la motivación su instrumento diario que despierte el interés de cada estudiante.

Con la aplicación de estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza, aprendizaje se pretende, despertar en el estudiante el interés por aprender.

Esta investigación se originó de la línea de Investigación de la ULADECH Católica de la carrera de Educación “Intervenciones Educativas con Estrategias Didácticas bajo el Enfoque Socio Cognitivo orientadas al desarrollo del Aprendizaje en los estudiantes de Educación Básica Regular del Perú, educación superior universitaria y no universitaria”.

Se hizo la formulación del problema:

¿Cuáles son las estrategias didácticas utilizada por el docente para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria de primer grado de la institución educativa N° 112 Héroes De La Breña Ubicado En Distrito de El Agustino durante el año académico 2019? y como objetivo general fue determinar cuáles son las estrategias didácticas utilizada por el docente para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria del primer grado, de la institución educativa N° 112

Héroes De La Breña Ubicado En Distrito de El Agustino durante el año académico 2019, formulándose los siguientes objetivos específicos:

Establecer cuáles son las estrategias didácticas utilizadas por el docente que incrementan la motivación.

Describir si la motivación del estudiante del nivel primaria de primer grado superó las expectativas.

La justificación con el interés profesional de cada docente procuró que estos tomen conocimiento en cuanto a que la motivación es un elemento importante para el desarrollo del aprendizaje y así también para la enseñanza ya que las estrategias motivacionales ayudarán a lograrlo, es por ello que los docentes deberán manejar y conocer cuáles son esas estrategias.

La justificación con los intereses institucionales se realizó cuando se obtuvieron los resultados, los cuáles indicaron que los docentes utilizaron como estrategias motivacionales permitieron elevar el rendimiento del estudiante, es por ello que se brindó al docente capacitaciones, seminarios que ayudaron a conocer estas estrategias motivacionales tan importantes.

El diseño de la investigación fue de tipo cuantitativa, el nivel descriptivo y el diseño no experimental. La población estuvo integrada por 5 docentes y 50 estudiantes del nivel primario de la institución educativa N° 112 Héroes de la Breña, de esta investigación del distrito de El Agustino durante el año 2019.

Se llegaron a las siguientes conclusiones de acuerdo a los objetivos específicos:

Se demostró que del 100% de los docentes utilizaron el 75% de estrategias didácticas para incrementar la motivación en los estudiantes y el 68% de estudiantes tiene poca motivación para desarrollar sus propios aprendizajes.

Según el primer objetivo concerniente a las estrategias didácticas más utilizadas

por el docente para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria 40% eligieron curiosidad temática de acuerdo a las características que más se usa para una sesión de clase, con un 40% la estabilidad, los motivadores que más usa para una sesión de clase con un 60% la satisfacción, los factores de motivación 60% los factores extrínsecos, teoría motivacional le gustará utilizar 100% la teoría del reforzamiento,

Según el segundo objetivo específico describir si la motivación del estudiante del nivel primaria de primer grado, si superó las expectativas, de acuerdo a las cinco dimensiones, los estudiantes tienen en D1a el 54% Preferencia por el reto, D2a 54% Curiosidad e interés D3a Dominio independiente 70%, D4a Juicio independiente 62% D5a 60% Criterios de éxito.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Zarza (2018) tesis para designar el título de licenciado en educación *“Estrategias didácticas para despertar la atención y el interés en niños de la primera infancia del centro de desarrollo infantil actuar por Bolívar de Cartagena de Indias”*. Cartagena Colombia. Tiene como propósito Trazar habilidades didácticas para despertar el rendimiento y el disfrute en los niños de educación inicial del Centro de Desarrollo Infantil Actuar por Bolívar. Adquirió como tecnología un enfoque cualitativo, llegando a la consumación que fue un trabajo muy propicio, ya que se exhibieron cualidades verdaderas en su ejercicio escolar, se pudo corroborar otras concepciones como son las virtudes y los niños se estimularon más motivándose para ejercer sus actividades con más entrega y dedicación.

González (2015) tesis para obtener el título de licenciado en educación y aprendizaje *“Estrategias de elaboración de aprendizaje para incrementar el rendimiento académico en matemática de los alumnos de tercero básico del instituto nacional de educación básica Carolingia”*. Guatemala. Obtuvo como finalidad establecer si aumenta el desempeño escolar en la asignatura de Matemática de los estudiantes de tercero básico sección C del Instituto Nacional de Educación Básica Carolingia al emplear destrezas de obtención de conocimientos, edificando su aprendizaje autónomo. Obtuvo como sistemática una orientación cuantitativa, el proyecto fue cuasi experimental, alcanzando la terminación que, al efectuar un esquema de habilidades para la construcción de los conocimientos en el grupo experimental, hubo un aumento en el aprovechamiento escolar de manera sustancial. De igual forma en el post-cuestionario de uno y otro grupo existió un contraste

cuantitativamente demostrativo, en el cual el conjunto experimental obtiene una media mayor y la dimensión del resultado fue mayor. Lo que muestra que, al usar destrezas de producción de los nuevos conocimientos, los estudiantes pueden elaborar sus conocimientos autónomos de una mejor forma, siendo estos mucho más específicos para los mismos estudiantes.

Pardo, Mora y Guzmán (2016) tesis para *lograr el título de licenciado en la especialidad de Lengua Castellana, inglés y francés “Estrategias didácticas aplicadas por los docentes para la enseñanza del inglés en los grados de primero y segundo de primaria”*. Bogotá Colombia. Asumió como finalidad enseñar un programa de indagación para comprobar y examinar las habilidades pedagógicas y metodológicas efectuadas por las profesoras de la Fundación Colegio Bilingüe John Henry Newman en los métodos de instrucción de la lengua inglesa como lengua extranjera, la utilización de material pedagógico y otros instrumentos usados en el salón de clase, a fin de que las limitaciones en el registro escolar entre los 6 y 8 años de edad. Sostuvo como sistemática la exposición del tema de prototipo descriptivo analítico, alcanzando la consumación que, las observaciones y las conversaciones y su correspondencia con los concernientes hipotéticos, surgen como consecuencia cinco categorías congruentes con las destrezas expresivas, las habilidades pedagógicas y metodológicas de acciones, el material concreto y los instrumentales inteligibles, la constitución del profesorado y el perfil del alumno. En la investigación se consigue estimar la asociación de habilidades educativas específicas para el logro de las cuatro capacidades comunicativas (comprensión y producción oral y escrita) en cada grado donde se experimentaron, promoviendo la práctica del idioma inglés en su vida cotidiana.

Zamora e Ibarra (2015) tesis para obtener el título de Magister en Ciencias de la Educación “*Diseño de una estrategia didáctica de trabajo en equipo para mejorar el aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión en el bachillerato*”. Ambato Ecuador. Tiene como finalidad elaborar una estrategia didáctica de la tarea en equipo de trabajo para efectivizar el logro de la enseñanza significativa en el curso de emprendimiento y gestión en el bachillerato. Teniendo como técnicas de tipo cualitativa fundamentada en una inexorable representación contextual del hecho esencial del tratado, alcanzando la terminación que, las habilidades, como instrumentos pedagógicos, son atractivos, medibles, adaptables y alcanzan a ser una contribución importante para los profesores y alumnos en la escena educativa, que logra optimar las instrucciones, persistentemente y cuando se aplica, se toma en cuenta las instrucciones anteriores logradas por los alumnos, la labor en equipo y el uso de actividades sujetas al contenido educativo.

Puchaicela (2018) tesis para lograr el título de licenciada en Ciencias de la Educación, en la mención: Educación básica “*El juego como estrategia didáctica para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de la multiplicación y división, en los estudiantes del quinto grado en la escuela de educación general básica Miguel Riofrio ciudad de Loja periodo 2017-2018*”. Loja, Ecuador. Tiene como finalidad maximizar el sistema de aprendizajes en la multiplicación y división, de los alumnos del quinto grado en la escuela de educación general básica Miguel Riofrio ciudad de Loja periodo 2017-2018. Tiene como técnica de investigación del tipo descriptivo con una orientación mixta (cuantitativa-cualitativa) y un esquema cuasi experimental, consiguiendo la terminación que, la técnica lúdica del juego como táctica pedagógica, si beneficia y mejora el trascurso de los aprendizajes de la multiplicación y división en los estudiantes de educación básica.

Benavides y Tovar (2018) tesis para obtener el título de Título de Magister en Didáctica “*Estrategias Didácticas para Fortalecer la Enseñanza de la Comprensión Lectora en los Estudiantes del Grado Tercero de la Escuela Normal Superior de Pasto*”. Pasto Colombia. Tiene como finalidad Corresponder las nociones y habilidades pedagógicas usadas por los maestros con la finalidad de edificar una proposición que logre mejorar los aprendizajes de la comprensión lectora de los alumnos de grado tercero de la Escuela Normal Superior de Pasto. Teniendo como técnica del tipo cualitativo, obteniendo la consumación que, los efectos logrados consintieron después de una labor colaborativa robustecer una licitación pedagogía que favoreció las áreas de perfección para la comprensión lectora iniciando la atención de un contiguo multi-disciplinario de instrucciones que completaron las aportaciones de los métodos y al equivalente en tiempo los innovaran siendo partícipes de su progreso.

Zevallos (2016) tesis para lograr el grado académico de Magister en educación, con mención en: Investigación y Docencia en educación superior, “*Influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas ex variante técnica cono sur Juliaca*”. Puno Perú. Tiene como finalidad precisar el predominio de la estimulación en la enseñanza motor y motivo para que los alumnos del cuarto grado de las entidades educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. Teniendo como técnica el tipo cuantitativo, diseño explicativo. Las consecuencias enseñan que, la motivación interviene de forma reveladora en las extensiones: cognitivas, asociativas y de autonomía de la ilustración motor y motivo para que los alumnos del cuarto grado de entidades educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca, incluyendo de manera seguida e implicada en su diseño de figuras motoras, concibiendo así un

nivel de logro restringido en los aprendizajes deseados de los alumnos. En solución, la estimulación interviene significativamente en el aprendizaje motor de los alumnos del cuarto grado de los centros educativos ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca.

Barrientos (2016) tesis para obtener el título de segunda especialidad con mención en Psicología, Tutoría y Orientación Educativa. *“La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo de matemática en el primer grado del nivel secundario de la institución educativa integrada de Huanoquite de Paruro – Cusco”*. Cusco Perú. Tiene como finalidad: Precisar y manifestar el grado de predominio que tiene la estimulación en la enseñanza significativa de las ciencias matemáticas en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa “Integrada de Huanoquite” de la provincia de Paruro, región Cusco. Teniendo como método el tipo descriptivo correlacional, dando como cumplimiento que la estimulación es un ímpetu que nos da voluntad y nos sensibiliza, que proviene de las insuficiencias propias, lo que a su vez impulsa al organismo a actuar en forma vigorizada, esto, por las persuasiones de carácter interno, por lo cual, lograron resultados positivos con el uso de esta nueva metodología.

Llontop y Paico (2017) tesis para lograr el título de: segunda especialidad profesional en educación con mención en ciencias religiosas. *“Propuesta metodológica para mejorar la motivación en el área de educación religiosa de estudiantes del 2do de secundaria i.e. Luis Negreiros Vega” distrito de Pátapo, Chiclayo*”. Chiclayo Perú. Tiene como finalidad plantear una proposición didáctica para optimizar la motivación en el área de la formación religiosa católica en los alumnos del 2º año de secundaria de un centro educativo de un distrito de la ciudad de Chiclayo. Tiene como didáctica una dirección cualitativa de tipo descriptiva,

transmitiendo la terminación que las respuestas demuestran la parquedad de desplegar maniobras de motivación por parte del profesor del curso de Educación Religiosa, reflexionando que la motivación es un componente al que no sólo se le contribuye a la enseñanza de los alumnos sino asimismo en generar autoconfianza y mejorar la autoestima en los estudiantes de la institución educativa.

Barrenechea (2017) tesis para obtener el título profesional de Licenciada en educación primaria, *“Estrategias didácticas utilizadas por los docentes y el logro de aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes del nivel primario en las instituciones educativas, Túpac Amaru N° 32484 Y Ricardo Palma Soriano N° 32483 de la provincia de Leoncio Prado Del Departamento De Huánuco, del año 2017”*. Perú, Huánuco. Tiene como fin general establecer la naturaleza de las variables de la indagación: Habilidades pedagógicas usadas por los maestros y para el logro de los aprendizajes en el área de comunicación integral del nivel primario en las Instituciones educativas entendidas en el casco urbano de la provincia de Huarmey en el año 2011 en Perú. La sistemática que se usó en la exploración fue de tipo descriptiva, ya que la finalidad fue representar la conducta de las variables de la muestra de la población, de estudio, atendido por 14 docentes y 347 estudiantes en el nivel de educación primaria. De los efectos conseguidos en esta investigación se llegó a la terminación que la naturaleza de las estrategias pedagógicas usadas por 5 de los docentes fue didáctica de forma dinámica y el aprendizaje que se logro fue alto. Del mismo modo solo 3 de los docentes usaron estrategias pedagógicas de forma estática y su resultado de logro de aprendizaje fue alto”. En todo lo que, al dominio conceptual se refiere de las extensiones de estrategias pedagógicas, se puede apreciar que la mayoría de profesores están al tanto de la modalidad de la lluvia de ideas, y el trabajo en grupo, que es de tipo emprendedor. De igual manera los

enfoques pedagógicos, son en su mayoría de profesores que usaron los organizadores visuales previos, concerniente a la dirección significativa que es del tipo dinámico así mismo. Los patrimonios más usados por los profesores fueron el salón de clases y los enseres que son de tipo estacionado. En correspondencia al aprendizaje de alumnos se distinguió que el 79% logro el aprendizaje alto y sólo el 21% consiguió de aprendizaje bajo. Simultáneamente al perfil letrado se comprobó que los profesores en el área de comunicación efectuaron sus estudios en un 71% en la universidad y el 29% las realizó en el Instituto Pedagógico, también el 50% de docentes tiene una práctica laboral de 21 a más años y el 93% son nombrados en el sector educativo.

Navea (2015) tesis doctoral titulada *“Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud”*. España. Tiene como finalidad dar a conocer en qué orden los alumnos universitarios de carreras de ciencias de la salud, en concreto de Enfermería y de Fisioterapia, están estimulados y dosifican los aprendizajes obtenidos, y cuáles son las primordiales habilidades motivacionales y de ilustración que usan durante su disertación en la carrera. La sistemática y método, fue del diseño planteado para el perfeccionamiento de este estudio de tipo diseño descriptivo y correlacional. Respectivamente a la correspondencia entre los fines y las destrezas de aprendizaje, el fin de la tarea demuestra reciprocidades positivas y demostrativas con todas las habilidades de aprendizaje, exceptuado con la estrategia metacognitiva que es negativa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Estrategias didácticas

Habiendo revisado diferentes fuentes de información referente al tema podemos indicar que las estrategias didácticas “Es un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas” (Díaz Barriga y Hernández, 1999, p.70).

Según Santivañez (2009) es un conjunto estructurado de formas de organizar la enseñanza bajo un enfoque metodológico de aprendizaje y utilizando criterios de eficacia para la selección de recursos que le sirvan de soporte, se podrá ir clarificando conceptos y operar la definición con base en un ensamblaje de sus atributos.

Este implica también que el método que el maestro utilice en un determinado tema es determinante para que el estudiante pueda interpretar mejor los temas tratados.

De mismo modo Avanzini (1998) menciona que las estrategias didácticas requieren de la correlación y conjunción de tres componentes: misión, estructura curricular y posibilidades cognitivas del estudiante.

De acuerdo a los autores mencionados en los párrafos anteriores, se comprende que una estrategia didáctica son una serie de acciones muy meditadas, con un fin u objetivo determinado.

2.2.1.1 Estrategias para incrementar la motivación en los estudiantes

Erickson (1978) el aprendizaje real en la clase depende de la habilidad del profesor para mantener y mejorar la motivación que traían los estudiantes al comienzo del curso Sea cual sea el nivel de motivación que traen los estudiantes, será cambiado, a mejor o a peor, por lo que ocurra en el aula.

“La relación profesor-estudiante que se caracteriza por un mutuo afecto, respeto, y confianza parecen ser las que más provocan alto grado de motivación académica, a la vez que ayuda a los estudiantes a evitar depender de su profesor” (Spaulding, 1999, p.65).

Por tanto es importante la relación entre el estudiante y profesor e incentivar la motivación para el aprendizaje y no dependan del docente.

“Si nuestros alumnos no se sienten realmente interesados por lo que aprenden o si no muestran una actitud favorable, nuestra labor docente se enfrentará a numerosos obstáculos difíciles de superar. En cierto modo, nos vemos obligados como profesionales de la docencia a estimular su interés y atención, haciéndoles ver la utilidad del aprendizaje lingüístico” (Martínez, 2007, p. 06).

Comunidad docente.org (2017) algunas estrategias para incrementar la motivación en los estudiantes:

a. Llamar la atención sobre un vacío en el conocimiento

Llamar la atención sobre un vacío en el conocimiento, es la motivación que reside en hacer notar en nuestros estudiantes una carencia o falta de conocimiento y obtener de ellos la aspiración por aprender más. Una forma de lograr esto sería realizar unos ejercicios simples que envuelvan ambientes familiares, además de acciones que involucren entornos nuevos sobre tema similares.

b. Mostrar logro secuencial

Mostrar el logro secuencial, tiene una muy fuerte relación con la técnica anteriormente tratada, en esta se busca que los estudiantes valoren la importancia de la secuencia en el raciocinio de los conocimientos. Entonces contrasta del primer método porque se sujeta al interés de los estudiantes por extender sus conocimientos.

c. Descubrimiento de un patrón

El descubrimiento de un patrón, es importante porque radica en la formación de un escenario fabricado que conduce a los estudiantes a encontrar una guía que constantemente es muy motivadora, logrando en ellos la satisfacción por la exploración y luego por la obtención de un nuevo concepto.

d. Presentar un desafío

Presentar un desafío, este se realiza cuando los estudiantes son retados científicamente renovando sus saberes con satisfacción. En consecuencia, debemos ser cuidadosos con la elección del reto. La dificultad radica en encontrarse al alcance de las competencias de los estudiantes.

f. Indicar la utilidad de un tema

Indicar la utilidad de un tema es una habilidad procedimental de indudable beneficio a la lección, en el inicio de una clase. Las aplicaciones elegidas deben ser breves y sin complicaciones para motivar la lección en lugar de restarle valor.

f. Usar temas recreativos

Esta motivación entretenida se constituye en acertijos, juegos, absurdos, etc. Al mismo tiempo de ser escogida para la ampliación en una motivación definida, estos conectores deben ser concisos y elementales. Una aplicación práctica de esta capacidad admitirá en los estudiantes habilidades para perfeccionar la reproducción de nuevos conocimientos sin someterse a un considerable trabajo.

g. Contar una historia pertinente

Contar una historia pertinente, es narrar las memorias de un suceso legendario o el análisis de un momento simulado, para producir en los estudiantes la curiosidad por el nuevo conocimiento. Los maestros no pueden anticiparse a la representación de la historia. La exposición acelerada disminuye la motivación como eventual destreza.

h. Curiosidad temática

Curiosidades temáticas, es una de las estrategias más efectivas para motivar a los estudiantes, se les solicita demostrar una de las numerosas curiosidades temáticas actuales. Ellos deben estar interesados y acostumbrados con la curiosidad temática, anteriormente al reto, en resguardo de ella misma.

De esta manera opino que la motivación es el conjunto de factores internos o externos que determinan las acciones de una persona. Es lo que nos impulsa a hacer que las cosas sucedan, pero mantenerse motivado no siempre es fácil. Si se quiere lograr un objetivo planteado se debe comprometer y eso es la motivación, así mismo debe poner en conocimiento del estudiante que si tienen una falencia de algún conocimiento, para ello se debe lograr que el estudiante se involucre en este nuevo conocimiento. El docente debe enunciar estrategias para motivar a los estudiantes, a permanecer propensos y emocionados es la actitud más importante en el proceso de la enseñanza y una condición fundamental de los esquemas básicos de la motivación. Los maestros eficientes habrían de concentrar la aplicación de las diferentes técnicas de motivación en los estudiantes poco aplicados, como también en los más estudiosos.

2.2.1.2 Características que más contribuyen a la motivación de los estudiantes

Sass (1989) las 8 características que más contribuyen a la motivación de los estudiantes son:

a. El entusiasmo del docente

El docente debe desarrollar el sentimiento intenso de exaltación del ánimo producido por la admiración apasionada de algo, que se manifiesta en la manera de hablar o hablar de actuar.

b. La importancia del material

La necesidad de que la institución educativa cuente con los recursos o materiales para poder desarrollar la sesión de clase.

c. La organización de la asignatura

El docente debe organizar sus sesiones de aprendizaje de acuerdo a las necesidades del estudiante y de los contenidos y desarrollo de competencias de acuerdo a las edades, según el nuevo currículo.

d. El nivel apropiado de dificultad del material

El material debe estar expresamente diseñado para determinados grados de enseñanza.

e. La participación activa de los estudiantes

En todas las sesiones de aprendizaje se deberán tomar en cuenta a cada uno de los estudiantes garantizando su participación activa y cooperativa si se hiciera de manera grupal.

f. La variedad en el uso de tecnologías docentes

Debe considerarse el empleo de la computadora en el aula como una opción más para que el grupo y el docente socialicen las ideas sustantivas, y como grupo en general expresen sus inquietudes, dudas y experiencias; el docente interactuará directamente con el grupo y la computadora, mientras los estudiantes se relacionan indirectamente con el recurso, pero directamente entre sí.

g. La conexión entre el docente y los estudiantes

La interacción, relación o influencia recíproca entre el docente y el estudiante, es factor importante en el aprendizaje, porque es la imagen, percepción mutua que existe entre ellos lo que marca el éxito o el fracaso educativo.

h. El uso de ejemplos apropiados, concretos y entendibles

Los docentes se comprometen si las metas y objetivos se consideran realistas, importantes y con posibilidad de aplicación o utilidad inmediata.

El aprendizaje siempre tiene una implicación personal que deriva en desarrollo, autoconcepto, preocupación, juicios y autoeficacia

Las preguntas que deberían hacerse el docente son, ¿Podemos motivar si estamos desmotivados? ¿Podemos ayudar a resolver un problema si nuestra vida está llena de ellos? ¿Somos capaces de animar a una persona a que alcance un objetivo determinado? Creo que la respuesta es sencilla, no.

El docente debería estar motivado para lograr motivar a sus estudiantes, de acuerdo a Sass las 8 características que menciona son las que debería practicar un docente para lograr la motivación en sus estudiantes.

2.2.1.3 Características relacionadas con el entusiasmo y expresividad del docente

Clegg (1979) cita 8 ítems relacionados con el entusiasmo y la expresividad del docente.

a. Explicar claramente el material de la asignatura

Debe responder claramente a las preguntas: ¿Qué es y cómo está formada la materia?

¿Qué es lo que compone la materia? ¿Qué es la materia en resumen? ¿Qué es la materia para niños de primaria?

b. Dejar claro al estudiante que el docente quiere ayudarlo a aprender

Es necesario que el docente pueda crear en el aula una atmósfera que invite a todos a investigar, a aprender, a construir su aprendizaje, y no sólo a seguir lo que él hace o dice. El rol del docente no es sólo proporcionar información y controlar la disciplina, sino ser un mediador entre el estudiante y el ambiente, que lo quiere ayudar a aprender.

c. Definir claramente los objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden conseguir a lo largo del desarrollo de la asignatura estarán en relacionados con los planteamientos que se hagan, de la orientación del aprendizaje teórico-práctico.

d. Dejar claro cómo cada tema está relacionado con los demás de la asignatura

Indicar claramente que cada tema se relaciona íntimamente con todos los demás de la asignatura, en la planificación de las clases de una asignatura es fundamental analizar en detalle todo lo relacionado con los Objetivos, los Aprendizajes Esperados, y los Criterios de Evaluación que aparecen descritos en los Programas de Asignatura, todos los cuales se derivan de las competencias que el estudiante debe lograr y que cada docente debe enseñar.

e. Realizar un sumario de manera que ayude a la retención de los conocimientos

El sumario indica las cosas principales que contiene la obra o cada uno de sus capítulos, o contenidos, expresados de forma breve y concisa, con pocas palabras

f. Usar el sentido del humor

¿Se puede enseñar con humor? crear un ambiente agradable en el que reine el buen humor; convencerlos de que la risa puede ser un elemento esencial para el aprendizaje; ayudarlos a sacar provecho del aspecto cómico que ya existe en clases y mostrarles maneras de combinar la risa con el aprendizaje.

La incorporación de temas y comentarios humorísticos relativos al contenido sirven para crear una atmósfera positiva de aprendizaje, motivando a los estudiantes.

g. Introducir ideas estimulantes sobre la asignatura

Despertar la curiosidad del estudiante apelando al factor sorpresa. Por ejemplo, señalando discrepancias existentes entre determinadas creencias de la mayoría de la gente sobre muchos temas y la realidad.

h. Estar disponible para ayudar a los alumnos individualmente

El aprendizaje personalizado es un enfoque educativo cuya finalidad es que el aprendizaje se ajuste a las fortalezas, necesidades, habilidades e intereses de cada estudiante.

Según los 8 ítems las características psicológicas que debería tener un buen docente para el estudiante, en la mayoría de los casos, se relacionan con características personales básicas, valores personales, así como que sean afines con la sociabilidad y la participación, psicosociales y de relaciones interpersonales.

2.2.2 La motivación

Según Woolfolk (1996) la motivación se define usualmente como algo que le da energía la dirige la conducta.

Según Littman (1958) se refiere a que puede ser un proceso de carácter fisiológico o psicológico, innato o adquirido, que determina por qué la conducta es

un fenómeno donde un individuo aprenderá, recordará u olvidará cierto conocimiento de acuerdo con la importancia y el significado de la situación del mismo.

Tejedor (2014) indica que la motivación, es el comportamiento que presenta una persona cuando quiere alcanzar una meta, es decir, que si están motivados tendrán un nivel alto de desempeño.

Nash (1988) opina que la motivación para el logro es mucho mayor en los individuos, empresas y países con éxito económico; además, aunque se desarrolla durante la niñez a través de la educación, existe cierta evidencia que sugiere que los adultos pueden llegar a desarrollar esa necesidad mediante la capacitación.

Tomando en cuenta las definiciones de los autores mencionados, en mi opinión personal indico que la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia objetivos definidos.

2.2.2.1 Características de la motivación

Donnelly, Gibson e Invamceovich (1998) indican que son 4 características que incentivan la motivación:

a. La intensidad

La intensidad es el crecimiento en el que va acrecentando nuestro espacio íntimo de vigilia, es el estado de máxima alerta y de capacidad de respuesta.

b. La direccionalidad

Este aspecto de la motivación se refiere a la cualidad de acciones y tendencias que posee el estudiante. Pertenece a las variaciones en los tipos de objetivos o de antecedentes a los que un individuo responde.

c. La variabilidad

Es la acción que reformula a los estudiantes y de acuerdo a las circunstancias a los escenarios educativos.

La acción varía según los individuos y según las circunstancias del momento. ¿Qué es lo que suele motivar a esta persona? ¿Qué es lo que más le puede motivar en este momento?

d. La estabilidad

Sin embargo, es indudable que el momento motivacional de un estudiante puede cambiar ampliamente por varios factores uno de ellos es la permanencia en el período en que permanece la motivación. Existen estados motivacionales que permanecen por poco espacio de tiempo, son momentos cortos evidenciados por el entusiasmo o la respuesta impetuosa, y se llaman momentos concretos.

Cualquiera que haya tenido alguna vez un objetivo probablemente se dé cuenta inmediatamente de que simplemente tener el deseo de lograr algo no es suficiente.

Alcanzar tal objetivo requiere la capacidad de persistir a través de obstáculos y resistencia para seguir adelante a pesar de las dificultades.

2.2.2.2 El proceso de motivación

Donnelly, Gibson e Invamceovich (1998) indican que las carencias no satisfechas es la partida que desarrolla la motivación. La carencia interna en nuestro estudiante, es la primera pieza en la construcción de eventos que rigen el comportamiento estudiantil, la escasez descontenta causa dureza (física y psicológica) interna en el estudiante, conduciéndolo a tomar un paradigma de comportamiento para compensar la carencia y, como resultado, reducir la rigidez. Esta transformación se orienta sobre los resultados y desarrolla el objetivo.

Según los autores son 4 los pasos a seguir:

a. Desorganización del comportamiento

La desorganización del comportamiento normalmente se observa al inicio de la disertación en el estudiante. Este varia constantemente de un contenido a otro

(incidentes o agrupaciones sueltas). Las réplicas a las interrogaciones son disimuladamente afines. En constantes situaciones, la disertación esta tan desordenada que es usualmente incomprensible y se asemeja a un silencio sensorial en su desorden gramatical (discrepancia).

b. Reacciones emocionales

Las reacciones emocionales tratan sobre nuestro estado expresivo, asimismo uniforman las formas en que los estudiantes responden frente a los maestros. Además, la adecuada reflexión emocional potencialmente mantiene una postura positiva en el quehacer flexible de los maestros, es generalmente importante el retraimiento de algunas reacciones emotivas que pueden alterar el espacio socio educativo (nerviosismo, angustia, aflicción, tristeza y otras expresiones como desvelo, deficiencias cardiacas y gastrointestinales, etc.)

c. Apatía

La apatía escolar corresponde a la dejadez respecto al estudio. El estudiante se encuentra corporalmente en el aula de clase, no obstante, sus pensamientos se encuentran muy lejos de allí o centrado sus inquietudes personales, o encaminado a distraer el avance de la clase, en la donde se concibe extraño y fastidiado.

d. Desinterés

El desinterés presenta sentimientos de desgano y antipatía hacia el aprendizaje en los estudiantes, en el que no se nota la motivación oportuna para prolongar la adquisición y asimilación del mismo, de forma que no se distingue provecho para distinguir sus esmeros por organizar y adquirir nuevos aprendizajes. Si esta carencia persiste en el tiempo, es muy posible que se incida en la deserción escolar.

En este sentido el proceso motivacional, la motivación tiene que ver con las razones que subyacen a una conducta determinada.

2.2.2.3 Los motivadores

Donnelly, Gibson e Invamcevich (1998) los motivadores son cosas que inducen a un individuo a alcanzar un alto desempeño, son las recompensas o incentivos ya identificados que intensifican el impulso a satisfacer esos deseos.

Según el autor mencionado, los motivadores pueden agruparse en diversas categorías:

a. La satisfacción

Representa el bienestar que se aprecia cuando logramos satisfacer una necesidad o carencia. Obtenemos consecuentemente que la estimulación es primero al logro, pues esta involucra una presión para así obtenerlo; Asimismo la satisfacción existe como derivación del logro, respondiendo a la deducción esperada. Las estimulaciones serán sucesos que promueven que exista la motivación, o el fin que se pretende alcanzar.

b. Los motivos racional y emocional

Provocan en los estudiantes el anhelo por alcanzar una competencia, son las distinciones o alicientes conocidos que incrementan el ánimo por alcanzar esos ideales. Igualmente son las formas con las cuales podemos concertar carencias contrastadas o destacadas de una necesidad con lo cual se proporcionará importancia a otras competencias.

Los motivadores son acciones que inducen a un estudiante a alcanzar un alto desempeño, son las recompensas o incentivos ya identificados que intensifican el impulso a satisfacer esos deseos.

2.2.2.4 Factores de la motivación

Donnelly, Gibson e Invamcevich (1998) la motivación también puede ser debida a factores intrínsecos y factores extrínsecos. Los primeros vienen del entendimiento

personal del mundo y los segundos vienen de la incentivación externa de ciertos factores.

a. Factores intrínsecos

La motivación intrínseca se concentra en el control y la competencia. El estudiante desarrolla una competencia percibida para dominar las situaciones difíciles. A medida que se le incentive al niño, niña al estudio, se le inculca el orgullo de cumplir con éxito las tareas y esto se convierte en recompensas para mostrar un cambio de conducta y aumentar su rendimiento en la escuela. La motivación intrínseca tiene muchas ventajas sobre la motivación extrínseca. En cualquier tarea, los alumnos motivados de forma intrínseca suelen: Hacer la tarea por iniciativa propia, sin que haya que empujarlos a ella. Implicándose cognitivamente en la tarea. Abordando aspectos más difíciles de la tarea.

“Cualquier actividad se puede abordar desde una orientación motivacional extrínseca o intrínseca” (Pittman, Bogganio & Ruble,1983; Pittman, Emery & Bogganio, 1982).

Aprendiendo la información de forma significativa y no de memoria. Realizando cambios conceptuales como es preciso. Siendo creativos durante la ejecución. Persistiendo a pesar del fracaso. Disfrutando e incluso a veces entusiasmándose, con lo que están haciendo. Buscando oportunidades adicionales para seguir con la tarea. Teniendo un alto rendimiento, como resultado.

Ormrod (2005) la motivación intrínseca es el deseo de entregarse a una actividad por su propio interés. Esta estimulación asimismo es clasificada en: factores intrínsecos y factores extrínsecos. Los Iniciales aparecen del intelecto particular, del contexto en él nos encontramos y los terminales provienen de la estimulación exterior de innegables componentes.

Existen tres factores intrínsecos importantes que deben poseer los estudiantes:
Autonomía, facultad de la persona o la entidad que puede obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros.

Capacidad es el deseo de ser mejor en algo que realmente importa.

Propósito es la intención de hacer lo que hacemos por servicio a algo más grande que nosotros mismos

b. Factores extrínsecos

La motivación del mismo modo puede ser debido a factores extrínsecos. Los cuales provienen del entendimiento o comprensión personal del mundo. Aparecen de la incentivación externa de ciertos factores.

Estos factores desarrollan o empobrecen el contexto educativo del estudiante, de la misma manera, obedecen al entendimiento del estudiante, los que logran cambiar drásticamente de manera rápida.

Algunos factores que corresponden a los distintos estímulos que ocurren alrededor de los estudiantes pueden llegar a influirles tanto positiva como negativamente:

Reconocimiento de los logros.

Sentirse valorado.

Proporcionarle los medios necesarios para desarrollarse con calidad y de forma autónoma.

Fomentar la aportación de ideas.

En mi opinión la motivación es una pieza clave para alcanzar el éxito y lograr metas y objetivos. Una buena motivación no solo garantiza un trabajo realizado en tiempo, sino que asegura una buena calidad del trabajo.

Existen varios factores que determinan los niveles de motivación de las personas. Por fortuna, cada uno de estos ingredientes pueden cambiarse positivamente para sacar lo mejor de cada uno.

2.2.2.5 Teorías motivacionales

a. Jerarquía de las necesidades de Maslow

Reid (2008) indica que, en 1943, Maslow propone su “Teoría de la Motivación Humana” la cual tiene sus raíces en las ciencias sociales y fue ampliamente utilizada en el campo de la psicología clínica; a su vez, se ha convertido en una de las principales teorías en el campo de la motivación, la gestión empresarial y el desarrollo y comportamiento organizacional.

Planteada por el experto en Psicología Abraham Maslow. Quien admitió las carencias del hombre a manera de categorías, desarrollándolas de forma creciente, de mayor a menor, culminó que, compensada una serie de insuficiencias, ellas dejaban de ser estimulantes. Dicho de otra forma, los estudiantes desean alcanzar metas, entonces en algún instante quieren una de ellas con exclusiva energía. “una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; identificando cinco categorías de Necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación” (Maslow, 1943, p.9).

El Psicólogo Abraham Maslow considera que las personas sustituyen la compensación de cinco variedades de carencias:

Las necesidades fisiológicas: Están relacionadas con la conservación de la vida humana. Todo sujeto debe satisfacer sus necesidades de alimento, hidratación, descanso, casa, protección y amparo. Estas carencias son estimadas por Maslow como superiores a todas, ya que, en tanto estas necesidades no sean compensadas en

forma necesaria para el mantenimiento de la existencia, las restantes no ocasionarán en las personas desestabilidad en sus vidas.

Colvin y Rutland (2008) de acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está razonablemente satisfecha, se disparará una nueva necesidad.

Según el autor mencionado, en cuanto a las necesidades de seguridad: Los sujetos poseen la facultad de resguardarse frente a los desafíos y accidentes, procurando en cierta medida un nivel de seguridad en su vida y de permanencia en su centro de labores. Formando estos las carencias como, por ejemplo: alejarse de riesgos materiales, del temor a perder el trabajo, la posesión, las provisiones y la protección.

Necesidad social: llamado también de corporación o aprobación. La persona, como integrante de la sociedad, posee además carencias como: el derecho a ser admitido y aceptado por el resto de la sociedad, de aprecio, reconocimiento, de correspondencia, de reciprocidad con el resto de personas y con la sociedad misma.

Necesidad de estima: cuando los sujetos compensan sus carencias de correspondencia, desarrollan el deseo de estimación y aprecio personal y lo extienden al resto de personas y a la sociedad. Este tipo de carencias producen complacencias puesto que otorga autoridad, influencia, calidad, protección a uno mismo, afirmación y valoración.

Necesidad de autorrealización: Es considerada como la carestía más adquirida de su categoría jerárquica. Conocida por la pretensión de lograr lo idóneo en su perfeccionamiento personal; mejorando el oportuno permisible y realizando acciones

valiosas. Realizando aquello en lo cual cada sujeto está fundamentalmente preparado.

La Jerarquía de las necesidades de Maslow se articula en categorías diferenciadas progresiva y ascendentemente. A la categoría inferior le corresponde estar lo adecuadamente revestida, satisfecha, anteriormente a la siguiente, para que logre iniciarse y ejercer como categoría motivadora.

b. Teoría de dos factores de Herzberg

Renombrado psicólogo Frederick Irving Herzberg planteó la «Teoría de los dos factores», conocida también como «Teoría de la motivación e higiene». Donde se expone, como los sujetos se encuentran influidos en consecuencia a dos factores.

Herzberg (1923-2000) fue un renombrado psicólogo que se convirtió en uno de los hombres más influyentes en la gestión administrativa de empresas, planteó enunciar la hipótesis de los dos factores de la estimulación. En un conjunto de carencias se hallarían diferentes elementos como habilidades y dirección de la compañía, control, situaciones profesionales, interrelaciones laborales, sueldo, condición, permanencia en el centro laboral, y existencia propia.

Herzberg y sus participantes establecieron que estos manuales eran únicamente inconvenientes, no satisfacían. Dicho de otra forma, su presencia en la producción y particularidad en el entorno laboral no induce al disgusto. Su existencia no causa motivación para la producción en aumento; su presencia, resultaría despreocupante, designo a estos factores de sustento y cuidado del centro laboral, menciona a la segunda agrupación con indiscutibles peculiaridades motivacionales, afines todos ellos con el contenido laboral. Encentrándose entre ellos, el beneficio, la afirmación, el compromiso interesante, el progreso y el desarrollo laboral. Su presencia origina efectos de agrado y complacencia.

Al primer grupo de factores llamados también insatisfactorias, no originarán una estimulación entre los sujetos en una empresa; sin embargo, deben existir, pues contradictoriamente brotará descontento. Herzberg comprobó que los factores de la segunda agrupación o indicadores del centro laboral, son los auténticos estimuladores, pues producen emociones de complacencia.

El piloto de los dos factores extendió los perfiles de los directores y jefes, al exponer la relación latentemente eficaz de las distinciones personales, que proceden del compromiso mismo. Entonces los directores, jefes deben poseer el conocimiento que no pueden desatender a los dos factores que crean un contexto de trabajo neutro. Por complemento, aunque que se compensen prudentemente los factores de higiene, su alejamiento sirve como entretenimiento significativo para los colaboradores. Este piloto no se aplica de modo internacional, pues está encaminado a profesionales administradores, expertos y empleados de niveles principales.

Hampton (1983) esta teoría explica el comportamiento de las personas a través de las actitudes expresadas en el trabajo cotidiano, del mismo modo Chiavenato (1994) lo opuesto a la satisfacción no es la insatisfacción, es no tener ninguna satisfacción.

La Teoría de los dos factores es una teoría formulada por Frederick Herzberg para explicar mejor el comportamiento de las personas en situaciones de trabajo. Este autor plantea la existencia de dos factores que orientan el comportamiento de las personas.

De esta manera la satisfacción que es principalmente el resultado de los factores de motivación, si estos factores faltan o son inadecuados, causan insatisfacción, pero su presencia tiene muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo.

c. Teoría ERG Clay Alderfer

Amoros (s.f.) la teoría ERG es más consistente que la teoría de Maslow acerca del conocimiento de cada individuo de las diferencias entre los mismos. Las variables como la educación, los antecedentes familiares y el ambiente cultural, pueden alterar la fuerza de impulso que un grupo de necesidades posee para un individuo en particular.

Los individuos poseen una escala de necesidades, según el autor sostiene que no son tres los grupos de necesidades fundamentales de las personas:

Necesidades Básicas: las que se satisfacen con el alimento, el agua, el aire, las remuneraciones, las prestaciones y las condiciones de trabajo adecuadas.

Necesidades de relación: consiste en establecer relaciones interpersonales con los todos los compañeros.

Necesidades de crecimiento: son las pautas para hallar oportunidades para desarrollarse.

d. Teoría de las necesidades sobre la motivación de Mc Clelland

McClelland (1989) la motivación puede ser medida a través de las diferencias individuales, tomando como referencia la intensidad del motivo que se desea realizar.

Por lo tanto, es de suma importancia establecer la forma en que se mide el motivo de una persona y a qué corresponde ese motivo. El concepto de necesidad de logro es definido por la forma de medición previamente establecida. Cabe destacar, que existen motivos de diferente índole (social, político, económico y ambiental) que influyen en nuestra conducta, tanto individual como colectiva.

El estudio sobre las carencias de McClelland, fue perfeccionada por David Mc Clelland y sus colaboradores. Esta hipótesis basada en las tres carencias: necesidad

de poder (n/POD), necesidad de asociación (n/ASO) y necesidad de logro (n/LOG). Estas propulsiones (poder, asociación y logro) son exclusivamente importantes para el sector empresarial, pues reconoce que todos consienten en que una compañía constituida marche convenientemente.

Carencia de Poder: escasez de lograr que los colaboradores se soporten de una forma en que no se soportarían. Mc Clelland y otros indagadores tienen demostrado que los sujetos con carencia de poder se comprometen considerablemente en ejercitar autoridad y dominio. Generalmente son personajes que tienen puntos de vista enfocados al liderazgo; frecuentemente excelentes oradores, inclinados a reñir; son perseverantes, generosos porfiados, severos, les gusta instruir y presentarse ante un auditorio.

Carencia de asociación: gozan de ausencias apegadas y próximas. Estos sujetos poseen la ausencia de agrupación disfrutan que les estimen y extienden su amistad para ser incorporados al grupo. Son personas, probablemente preocupadas por conservar sensibles recomendaciones sindicales, aprecian la emoción de intuición o inminencia, están prontos a reanimar y secundar a sus compañeros en dificultades y se alegran de incondicionales relaciones con sus compañeros.

Carencia de logro: promoción de destacar, el beneficio en correspondencia con el conjunto de modelos, la disputa por el triunfo. Los sujetos con esta carencia de logro tienen aguda aspiración de victoria y un equivalentemente recelo a la desilusión. Saborean los desafíos, y se plantean fines prudentemente dificultosos. Son objetivos y consecuentes al peligro; no son temerarios, pues eligen examinar y valorar las dificultades, asumen con responsabilidad individual del desempeño de sus tareas y obtener determinada y despejada asesoramiento en lo que hacen,

perseverantes, trabajadores por muchas horas, no les inquietan la frustración, cuando ocurre generalmente distinguen crear compromiso ellos mismos para sus proyectos.

Gordon (1997) la necesidad de Logro refleja el afán del individuo por alcanzar objetivos y demostrar su competencia.

Robbins (1994) la elevada necesidad de poder es un requisito de la eficiencia gerencial, se ha logrado estimular la necesidad de logro en las personas ya sea desarrollando su potencial o sometiéndolo a un entrenamiento para el efecto.

e. Teoría de la equidad de Festinger

Festinger (s/f) la teoría de la equidad se basa en los procesos de comparación social y en la fuerza motivadora de la disonancia cognitiva de Festinger.

Teoría que defiende que la motivación es esencialmente un proceso de comparación social en el que se tiene en cuenta el esfuerzo y los resultados o recompensas recibidos por él y se compara con los resultados y los esfuerzos realizados por otros.

La Teoría de la Equidad pretende explicar el efecto que tiene sobre la motivación la comparación que los individuos hacen entre su situación (en términos de los aportes que hace y los beneficios que recibe) y la de otras personas o grupos que se toman como referencias.

f. Teoría de la expectativa

Vroom (1964) el psicólogo sustentó que las personas eran motivadas a efectuar sucesos en ayuda del desempeño del logro de un fin, estando persuadida de la importancia de la misma y evidenciando que sus labores ayudarán positivamente a conseguirla. La hipótesis demanda que la motivación de los sujetos determinara el precio que concedan al corolario de su voluntad reproducido por la convicción que tenga de que sus energías auxiliarán realmente al logro de este fin. Vroom sustenta

que la estimulación es fruto del valor que una persona señala previamente el fin y de la eventualidad de que evidentemente la realizada.

Hogg (2010) el atractivo de la teoría de Vroom es mostrarse de acuerdo a la categoría de numerosas carestías y estimulaciones personales. Librando como resultado de características simplificadoras de los puntos de vista de Maslow y Herzberg, Por lo cual acoge una apariencia más objetiva. Coincide conjuntamente con la concepción de concordia entre los fines: los logros personales de las personas diferentes de los logros empresariales, pudiendo concordar.

Lawler y Suttle (1973) la fuerza de la Hipótesis de Vroom es asimismo su flaqueza. La aparente percepción del importe altera entre una persona y otra en desiguales instantes y lugares consideran concordar más indispensablemente en la realidad. De la misma forma, es conveniente con el pensamiento del trabajo de los directores reside en esbozar las situaciones correctas para su mejor ejercicio, por lo cual obligatoriamente toma en recuento las discrepancias entre numerosas circunstancias. Por otro lado, la Hipótesis de Vroom es dificultosa de aplicar en la experiencia. Pero a pesar del conflicto que ocasiona su diligencia, la probabilidad lógica en esta teoría motiva ya que es más complicada que los enfoques de Maslow y Herzberg permitían presumir.

Una persona decida a comportarse o actuar irreverentemente de cierta manera porque están motivados para seleccionar un comportamiento específico sobre otros comportamientos debido a lo que esperan que el resultado de ese comportamiento seleccionado será.

En esencia, la motivación de la selección de comportamiento está determinada por la conveniencia de los resultados.

g. Teoría del reforzamiento

Skinner (1938) psicólogo de Harvard, estableció una interesante y controvertida, práctica motivadora, famosamente conocida como reforzamiento positivo o modificación de la conducta, la cual sostiene que las personas pueden ser determinadas por medio de un adecuado esquema de sus situaciones laborales y la celebración por su trabajo, mientras que el correctivo al ejercicio defectuoso origina resultados perjudiciales.

Skinner y sus colaboradores elogian el buen ejercicio de su trabajo. Examinan los contextos laborales para establecer los principios de los ejercicios de los empleados para luego emprender cambios para descartar espacios inciertos y dificultades al buen desempeño.

Gordon y Bower (1989) si el ejercicio no reconoce por consumado a los fines, se indagan causales para auxiliar a los empleados y celebrar por lo que realizan bien. Se ha probado que es intensamente ventajoso y motivante comunicar punto por punto a los empleados de las dificultades de la empresa, fundamentalmente en los que está implicado.

Ledesma (1977) coexisten diferentes pilotos o teorías de la motivación, Ellos poseen sus fortificaciones y decaimientos, protectores y examinadores. Sin embargo, nadie es perfecto, todos aumentan muestran al conocimiento del transcurso motivacional. En una empresa, el piloto motivacional agotado debe acomodarse al contexto, conjuntamente de combinar con otros pilotos uno que más se nos acomode a la investigación.

Es un planteamiento conductual que argumenta que los refuerzos condicionan el comportamiento, es decir, un docente que motive a sus estudiantes, por tanto, son los refuerzos que recibimos los que condicionan nuestro comportamiento.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño de la investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativa según Cook y Reichardt (1986) señalan que los métodos cuantitativos utilizan operaciones matemáticas, base de datos y tienden a simplificar las realidades.

El nivel fue descriptivo según Hernández (2006) los estudios descriptivos solo describen las propiedades, fenómenos y características de las variables.

El diseño de la investigación fue no experimental, según Hernández (2006) indica que el diseño de la investigación tiene como propósito establecer las características de las variables.

$$M_1 \rightarrow X \rightarrow Y \rightarrow M_2$$

Dónde:

M_1 : Docentes

M_2 : Estudiantes

X: Estrategia didácticas

Y: La motivación

4.2 El universo

El universo estuvo conformado por todos los docentes y estudiantes del nivel primario de la institución educativa ubicadas en el ámbito del distrito de El Agustino.

4.2.1 El área geográfica del estudio

El área geográfica donde se realizó el estudio, está ubicada en el distrito de El Agustino. Es un distrito de la provincia de Lima situado en el área central de Lima Metropolitana. Limita con el distrito de San Juan de Lurigancho por el norte, con Ate y Santa Anita por el este, con La Victoria y San Luis por el sur, y con el Cercado de Lima por el oeste.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población estuvo integrada por 5 docentes y 50 estudiantes de del nivel primaria inicial de las instituciones educativas de esta investigación del distrito de El Agustino.

Tabla 1 Población de docentes y estudiantes

Distrito	I.E	Nº docentes		Nº estudiantes	
		Turno mañana	Turno tarde	Turno o	Turno tarde

El Agustino				mañana	
	I.E.I. Héroes de la Breña	3	2	32	18
	TOTAL	5		50	

Fuente: secretaría de las instituciones educativas de El Agustino

3.3.1.1 Criterio de inclusión

Se tendrá en cuenta solo a los docentes y estudiantes del nivel primaria que cumplan con las características que necesariamente deberán tener los sujetos de estudio, de las instituciones educativas incluidas en esta investigación del distrito de El Agustino.

3.3.1.2 Criterios de exclusión

No se tomarán en cuenta a aquellos docentes y estudiantes que pertenecen al nivel Primaria y Secundaria con todas sus áreas de las instituciones educativas de esta investigación y del distrito de El Agustino.

3.3.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por la misma población, ya que según lo que indica Hernández (2006) expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p.69).

Muestra de docentes y estudiantes

Distrito	I.E	N.º docentes		N.º estudiantes	
		Turno mañana	Turno tarde	Turno mañana	Turno tarde
El Agustino					

	I.E.I. Héroes de la Breña	3	2	32	18
	TOTAL	5		50	

Fuente: secretaría de las instituciones educativas de El Agustino

3.4 Definición y operacionalización de las variables

3.4.1 Definición de las variables

Es una definición conceptual de las variables para describir sus características y así darle un orden a la investigación.

3.4.1.1 Estrategia didáctica

Díaz-Barriga y Hernández (1999) estrategias para aprender, recordar y usar la información. Consiste en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. El aprendizaje de los estudiantes está en función en la mayoría de los casos a la estrategia que utiliza un docente, es decir que de esto dependerá mucho el aprendizaje de un estudiante.

3.4.3.2. La motivación

Según Woolfolk (1996) la motivación se define usualmente como algo que le da energía la dirige la conducta.

Según Littman (1958) se refiere a que puede ser un proceso de carácter fisiológico o psicológico, innato o adquirido, que determina por qué la conducta es un fenómeno donde un individuo aprenderá, recordará u olvidará cierto conocimiento de acuerdo con la importancia y el significado de la situación del mismo.

Nash (1988) opina que la motivación para el logro es mucho mayor en los individuos, empresas y países con éxito económico; además, aunque se desarrolla durante la niñez a través de la educación, existe cierta evidencia que sugiere que los adultos pueden llegar a desarrollar esa necesidad mediante la capacitación.

3.4.2 Operacionalización de las variables

Tabla 2: Operacionalización de las variables

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuáles son las estrategias didácticas utilizada por el docente para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria de la institución educativa N°112 Héroes de la Breña del distrito de el agustino durante el año académico 2019?	Estrategias didácticas.	Estrategias para incrementar la motivación en los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> a. Llamar la atención sobre un vacío en el conocimiento. b. Mostrar logro secuencial. c. Descubrimiento de un patrón. d. Presentar un desafío. e. Indicar la utilidad de un tema. f. Usar temas recreativos. g. contar una historia pertinente. h. Curiosidad temática
		Características que más contribuyen a la motivación de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> a. El entusiasmo del docente b. La importancia del material c. La organización de la asignatura d. El nivel apropiado de dificultad del material e. La participación activa de los estudiantes f. La variedad en el uso de tecnologías docentes g. La conexión entre el docente y los estudiantes h. El uso de ejemplos apropiados, concretos y entendibles
		Características relacionadas con el entusiasmo y expresividad del docente	<ul style="list-style-type: none"> a. Explicar claramente el material de la asignatura b. Dejar claro al estudiante que el docente quiere ayudarlo a aprender c. Definir claramente los objetivos de la asignatura d. Dejar claro cómo cada tema está relacionado con los demás de la asignatura e. Realizar un sumario de manera que ayude a la retención de los conocimientos f. Usar el sentido del humor g. Introducir ideas estimulantes sobre la asignatura h. Estar disponible para ayudar a los alumnos individualmente
	La	Características de	a. La intensidad

	motivación	la motivación	b. La direccionalidad c. La variabilidad d. La estabilidad
		El proceso motivación reacción	a. Desorganización del comportamiento. b. Reacciones emocionales c. Alineación d. Apatía e. Desinterés
		Los motivadores	a. La satisfacción b. Motivo racional y emocional
		Factores de la Motivación	a. Factores intrínsecos b. Factores extrínsecos
		Teorías motivacionales	a. Jerarquía de las necesidades de Maslow b. Teoría de dos factores de Herzberg o enfoque c. Teoría E-R-G de Alderfer d. Teoría de las necesidades sobre la motivación de Mc Clelland e. Teoría de la equidad f. Teoría de la expectativa g. Teoría del reforzamiento

3.5. Técnica e instrumento

3.5.1 Técnica la encuesta

La técnica que se utilizó en esta investigación estuvo referida a la aplicación de la encuesta, siendo el cuestionario el instrumento empleado, el que permitió recoger información para determinar la naturaleza de las variables.

En la actualidad, en investigación científica hay gran variedad de técnicas o instrumento para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación.

3.5.2 Instrumento el cuestionario y la lista de cotejo

El instrumento para medir o rescatar la información de la variable estrategias didácticas fue el cuestionario dividido en dos partes una para ver el diseño de la sesión y la segunda parte para la variable Motivación.

Se elaboró una lista de cotejo con los indicadores que permitieron deducir si el estudiante logró la motivación esperada.

3.5.2.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados

A. Validez del instrumento

También denominada exactitud, corresponde al grado en que una medición refleja la realidad de un fenómeno o capacidad de medición o clasificación de un método o instrumento para aquello que fue propuesto o sea que mida o clasifique lo que efectivamente analizamos y no otra cosa.

El instrumento fue validado con juicio de valor por el experto Mg. Victoria Valenzuela Arteaga de la Escuela de Educación de la filial Lima, haciéndose la validez del constructo.

B. Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad de los componentes del instrumento se obtiene mediante la correlación que presentan sus ítems entre sí mismos y el concepto para el cual fue creado.

Gross (2010) están de acuerdo en que la fiabilidad de un instrumento de medición hace referencia a la consistencia de un resultado.

Esto es, el cuestionario de datos será consistente después de pruebas repetidas, utilizando los mismo o diferentes valores, para las mismas preguntas o similares.

3.6 Plan de análisis

Para esta investigación se utilizó la estadística descriptiva para mostrar los resultados implicados en los objetivos de la investigación. Para el análisis de los datos se utilizó el programa Microsoft y Excel 2010.

El procesamiento, se hizo sobre los datos obtenidos luego de la aplicación del instrumento, a los sujetos de estudio: docentes de aula y estudiantes.

3.6.1 Medición de variables

3.6.1.1 Variable1: Estrategias didácticas

Cuestionario para el docente

3.6.1.2 Variable 2: La motivación

Lista de cotejo

3.7 Matriz de consistencia

Estrategias didácticas utilizadas por el docente para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria de la institución educativa N.º 112 Héroes de la Breña, del distrito del agustino durante el año académico 2019.

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	POBLACION Y MUESTRA	TIPO, NIVEL Y DISEÑO	INSTRUMENTO
¿Cuáles son las estrategias didácticas utilizada por el docente para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria de la institución educativa N.º 112 Héroes de la Breña del distrito de el Agustino durante el año académico 2019?	<p>Objetivo General: Determinar cuáles son las estrategias didácticas utilizada por el docente para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria de la institución educativas N.º 112 Héroes de la Breña del distrito de el agustino durante el año académico 2019.</p>	<p>Variable 1: Estrategias didácticas</p>	<p>Población: Estará conformada por 5 docentes y 50 estudiantes del nivel primaria de la institución educativa N.º 112 Héroes de la Breña ubicada en el distrito de El Agustino.</p>	<p>Tipo de Investigación: Cuantitativa Nivel: Descriptivo Diseño: Descriptivo No Experimental</p> <p>$M_1 \rightarrow X \rightarrow Y \rightarrow M_2$</p> <p>Dónde: M_1: Docentes M_2: Estudiantes X: Estrategia didácticas Y: La motivación</p>	<p>El Cuestionario:</p> <p>Lista de cotejo</p>
	<p>Objetivos Específicos: Establecer cuáles son las estrategias que incrementan la motivación que utiliza el docente del nivel primario. Describir si la motivación del estudiante del nivel primaria superó las expectativas.</p>	<p>Variable 2: La motivación</p>	<p>Muestra: Estará conformada por 5 docentes y 50 estudiantes del nivel primaria de la institución educativa N.º112 Héroes de la Breña ubicada en el distrito de</p>		

			El Agustino		
--	--	--	-------------	--	--

3.8 Principios Éticos

Toda investigación debe fundamentarse filosóficamente sobre principios éticos, los cuales no son reglas rígidas sino guías de referencia humanizantes de todo el proceso investigativo.

Los aspectos éticos de los protocolos de investigación pasan inadvertidos, por lo que es necesario seguir los documentos normativos en este caso el Código de Ética que definen los comportamientos adecuados.

La existencia de una normatividad específica contribuye a que, en el contexto de la investigación, sobre todo cuando se realiza con seres humanos, no se vulneren los derechos del participante, brindándole

Los principios éticos tienen como finalidad respetar los valores éticos que guían la investigación en la universidad incentiva el conocimiento y el respeto a las normas legales y principios del Código de Ética de la Uladech Católica.

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe ser intachable.

IV. RESULTADOS

Después de haber tabulado los datos respecto a las estrategias didácticas utilizadas que mas usa para incrementar la motivación en niños de primer grado. Se presenta los resultados haciendo uso de tablas y gráficos. Que a continuación se detalla.

1.CUESTIONARIO APLICADO A DOCENTES DESARROLLO DE LA SESIÓN DE CLASE

Tabla 3: Estrategia didáctica más usada para iniciar una sesión de clase.

PRIORIDADES	Llamar la atención sobre un vacío en el conocimiento	Mostrar logro secuencial.	Descubrimiento de un patrón.	Presentar un desafío.	Indicar la utilidad de un tema.	Usar temas recreativos.	Contar una historia pertinente.	Curiosidad temática
1	1	0	0	0	1	1	0	2
2	0	0	2	0	0	3	0	0
3	0	0	0	5	0	0	0	0
4	0	0	4	0	1	0	0	1
5	0	1	3	0	1	0	0	0
6	0	0	1	1	0	0	0	3
7	0	1	0	3	0	1	0	0
8	0	0	0	5	0	0	0	0

Fuente: cuestionario para docentes de estrategias didácticas y la motivación

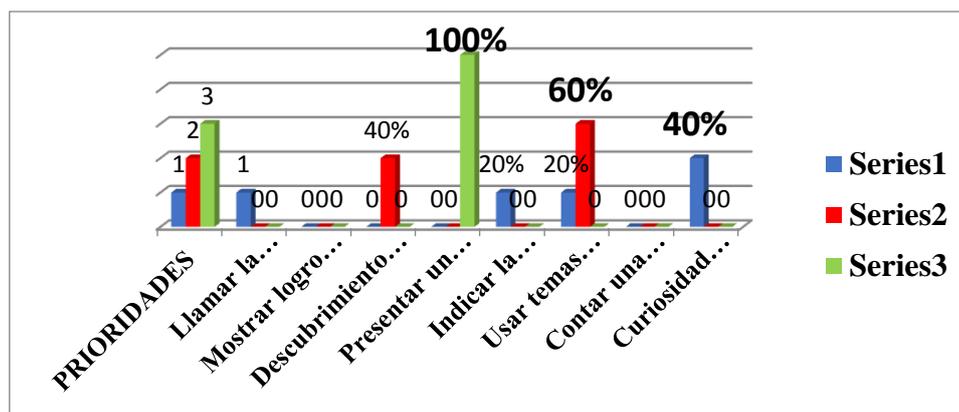


Ilustración 1: Estrategia didáctica más usada para iniciar una sesión de clase.

Fuente: Tabla 3

Según tabla 3 y figura 1. El 40% de las docentes eligieron como 1º prioridad curiosidad temática, como 2º prioridad 60% (3) usan temas recreativos y como 3º prioridad 100% (5) presentan un desafío como estrategia didáctica para incrementar la motivación de los estudiantes del primer grado de educación primaria.

Tabla 4: Características más usadas para una sesión de clase.

PRIORIDADES	La intensidad	La direccionalidad	La variabilidad	La estabilidad
1	1	1	1	2
2	0	0	1	4

3	0	0	0	5
4	2	1	1	1

Fuente: cuestionario para docentes de estrategias didácticas y la motivación

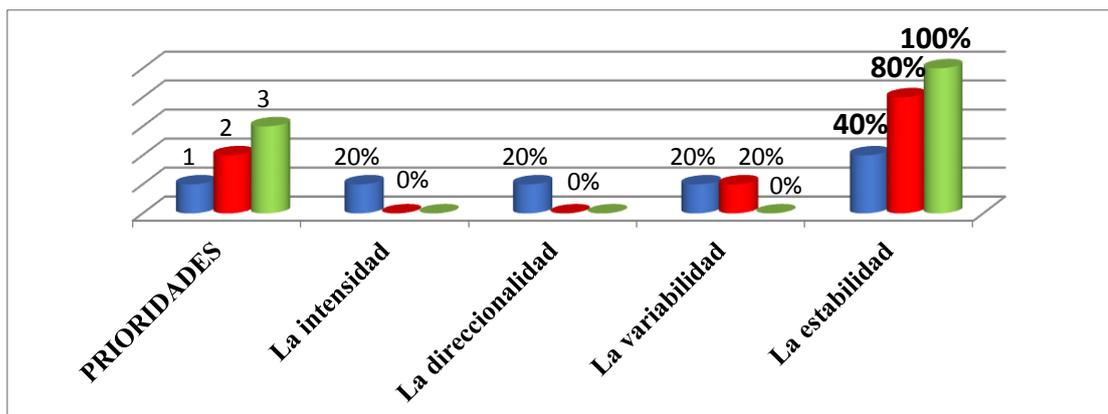


Ilustración 2: Características más usadas para una sesión de clase.

Fuente: Tabla 4

Según tabla 4 y figura 2 los docentes eligieron como 1º prioridad 40% (2) estabilidad, como 2º prioridad 80% (4) estabilidad y como 3º prioridad 100% (5) estabilidad.

Tabla 5: Motivadores que más usa para una sesión de clase.

PRIORIDADES	Motivo racional y emocional.	Motivo egocéntricas o altruistas	La satisfacción
1	1	1	3
2	2	1	2
3	3	2	0

Fuente: cuestionario para docentes de estrategias didácticas y la motivación

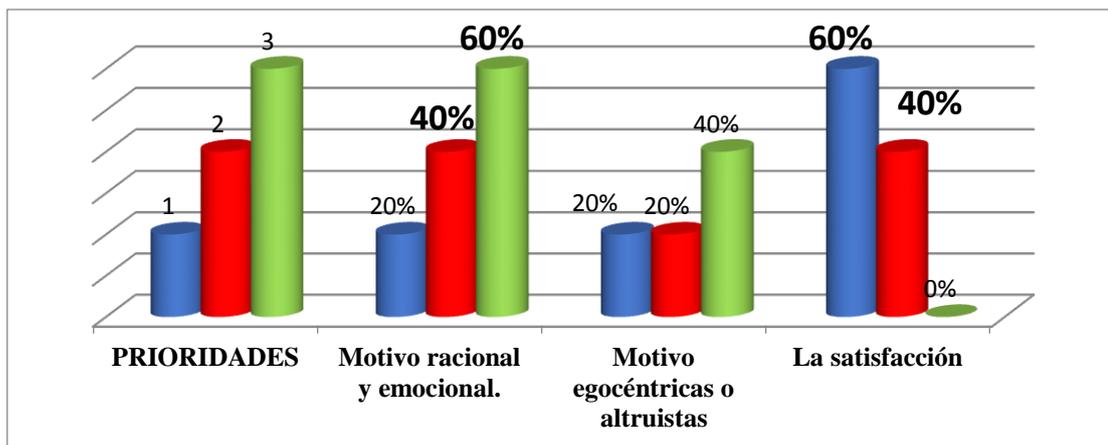


Ilustración 3: Motivadores más usados para una sesión de clase.

Fuente: Tabla 5

Según tabla 5 y figura 3 los docentes eligieron como 1º prioridad 60% (3) la satisfacción, como 2º prioridad 40% (2) la satisfacción y 40% (2) motivo racional y emocional y como 3º prioridad 60% (3) motivo racional y emocional.

Tabla 6: Factores de motivación más usados para una sesión de clase.

PRIORIDADES	Factores intrínsecos	Factores extrínsecos
1	2	3
2	4	1

Fuente: cuestionario para docentes de estrategias didácticas y la motivación

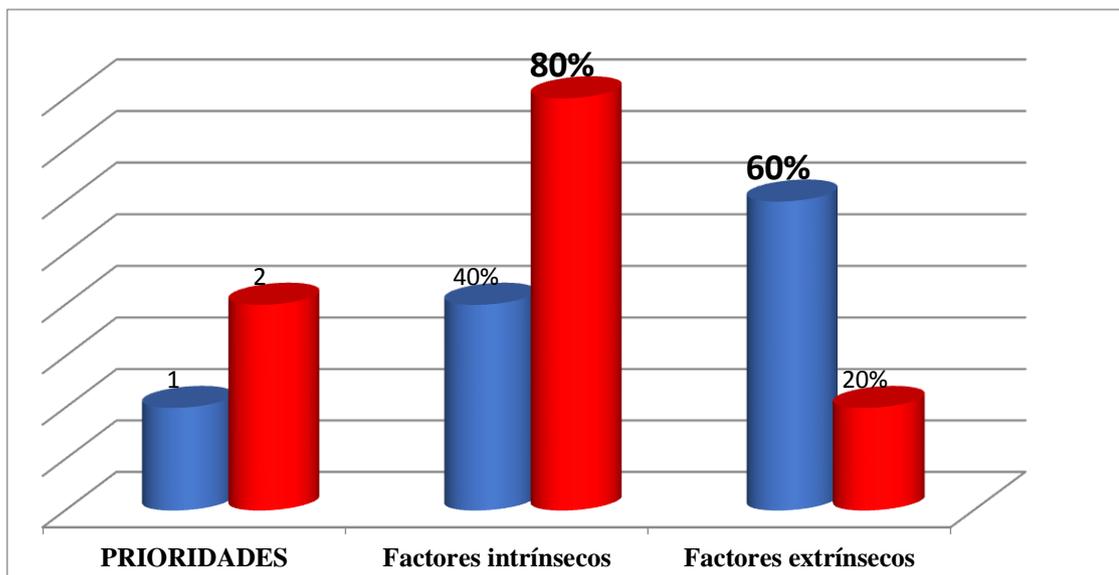


Ilustración 4: Factores de motivación para una sesión de clase.

Fuente: Tabla 6

Según tabla 6 y figura 4 los docentes eligieron como 1º prioridad 60% (3) factores extrínsecos, como 2º prioridad 80% (4) factores extrínsecos.

Tabla 7: Teoría motivacional más usada para una sesión de clase.

PRIORIDADES	Jerarquía de las necesidades de Maslow	Teoría de los factores de Herzberg	Teoría E-R-G de	Teoría de las necesidades sobre la motivación	Teoría de la equidad	Teoría de la expectativa	Teoría del reforzamiento
1	0	0	0	0	0	0	5
2	1	0	0	0	4	0	0
3	0	0	0	0	1	4	0
4	0	0	0	0	1	1	3
5	0	0	0	0	2	2	1
6	0	0	0	0	1	1	3
7	0	0	0	0	0	4	1
8	0	0	0	0	3	1	1

Fuente: cuestionario para docentes de estrategias didácticas y la motivación

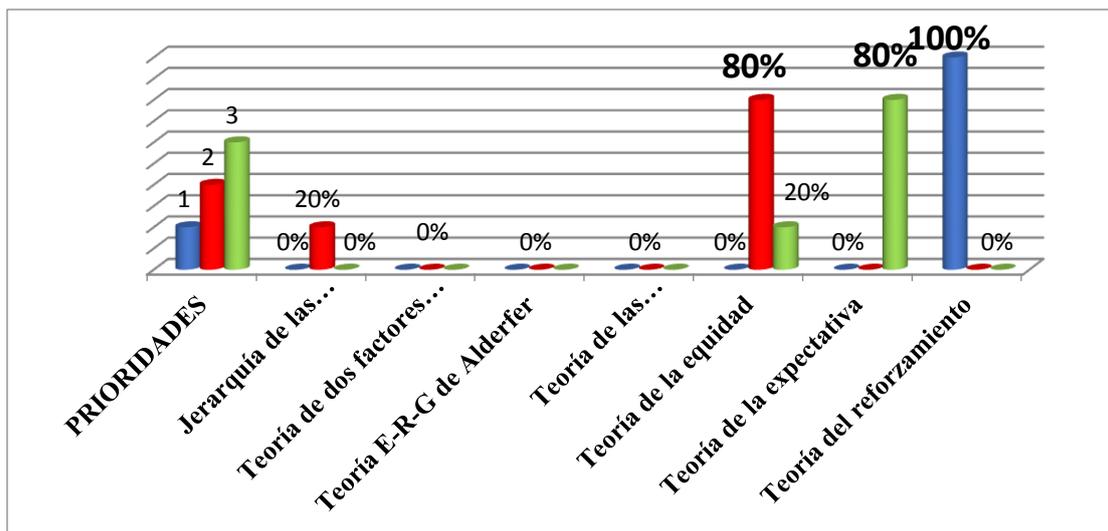


Ilustración 5: Teoría motivacional más usada para una sesión de clase.

Fuente: Tabla 7

Según tabla 7 y figura 5 los docentes eligieron como 1º prioridad 100% (5) la teoría del reforzamiento, como 2º prioridad 80% (4) la teoría de la equidad y 80% (4) la teoría de la expectativa.

II. INSTRUMENTO DEL ESTUDIANTE PARA MEDIR SU MOTIVACION ESCALA DE ORIENTACIÓN INTRÍNSECA VERSUS EXTRÍNSECA EN EL AULA DE HARTER (1980) EVALÚA EL GRADO Y TIPO DE ORIENTACIÓN INTERNA/EXTERNA QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES HACIA EL APRENDIZAJE ESCOLAR.

Tabla 8: Lista cotejo

Abarca cinco dimensiones del aprendizaje en el salón de clases, que pueden ser caracterizadas por tener un polo de motivación intrínseco y otro extrínseco

D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
1a	1b	2a	2b	3a	3b	4a	4b	5a	5b
28	22	27	23	15	25	19	31	30	20

Fuente: Lista cotejo de estudiantes

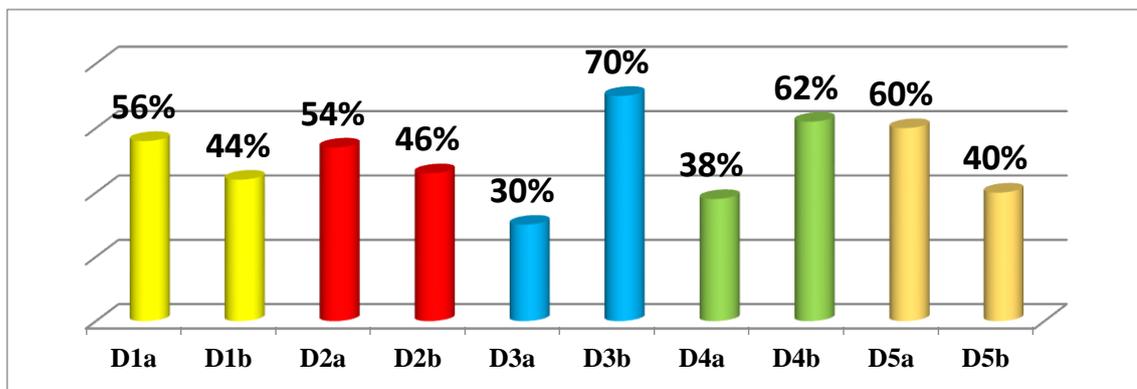


Ilustración 6: Teoría motivacional mas usada para una sesión de clase.

Fuente: Tabla 8

Según tabla 8 y figura 6 de acuerdo a las cinco dimensiones los estudiantes tienen en D1a el 54% (28) Preferencia por el reto y D1b 44% (22) Preferencia por el trabajo fácil, D2a 54% (27) Curiosidad e interés y D2b 46% (23) Agradar al maestro y obtener calificaciones, D3a 30% (15) Dominio independiente y D3b 70% (35) Dependencia hacia el maestro, D4a 38% (19) Juicio independiente y 62% (31) Dependencia hacia el juicio del maestro, D5a 60% (30) Criterios de éxito 40% (20) Criterios de fracaso.

4.1 Análisis de los resultados

4.1.1 Primer objetivo específico: Establecer cuáles son las estrategias didácticas que incrementan la motivación que utiliza el docente del nivel primario.

Los docentes eligieron como 1° prioridad 40% (2) curiosidad temática, como 2° prioridad 60% (3) usar temas recreativos y como 3° prioridad 100% (5) presentar un desafío.

Curiosidades temáticas, es una de las estrategias más efectivas para motivar a los estudiantes, se les solicita demostrar una de las numerosas curiosidades temáticas actuales. Ellos deben estar interesados y acostumbrados con la curiosidad temática, anteriormente al reto, en resguardo de ella misma.

Temas recreativos esta motivación entretenida se constituye en acertijos, juegos, absurdos, etc. Al mismo tiempo de ser escogida para la ampliación en una motivación definida, estos conectores deben ser concisos y elementales. Una aplicación práctica de esta capacidad admitirá en los estudiantes habilidades para perfeccionar la reproducción de nuevos conocimientos sin someterse a un considerable trabajo.

Presentar un desafío, este se realiza cuando los estudiantes son retados científicamente renovando sus saberes con satisfacción. En consecuencia, debemos ser cuidadosos con la elección del reto. La dificultad radica en encontrarse al alcance de las competencias de los estudiantes.

Los docentes eligieron como 1º prioridad 40% (2) estabilidad, como 2º prioridad 80% (4) estabilidad y como 3º prioridad 100% (5) estabilidad.

Sin embargo, es indudable que el momento motivacional de un estudiante puede cambiar ampliamente por varios factores uno de ellos es la permanencia en el período en que permanece la motivación. Existen estados motivacionales que permanecen por poco espacio de tiempo, son momentos cortos evidenciados por el entusiasmo o la respuesta impetuosa, y se llaman momentos concretos. Delante de ellos, están los momentos constantes o reconstituyentes, en los que la motivación permanece, durante importantes periodos de tiempo, inclusive puede extenderse durante meses o años

Los docentes eligieron como 1º prioridad 60% (3) la satisfacción, como 2º prioridad 40% (2) la satisfacción y 40% (2) motivo racional y emocional y como 3º prioridad 60% (3) motivo racional y emocional.

La satisfacción representa el bienestar que se aprecia cuando logramos satisfacer una necesidad o carencia. Obtenemos consecuentemente que la estimulación es

primero al logro, pues esta involucra una presión para así obtenerlo; Asimismo la satisfacción existe como derivación del logro, respondiendo a la deducción esperada. Las estimulaciones serán sucesos que incitan o promueven que exista la motivación, dicho en otros términos, el fin que se pretende alcanzar.

Los motivos racional y emocional provocan en los estudiantes el anhelo por alcanzar una competencia, son las distinciones o alicientes conocidos que incrementan el ánimo por alcanzar esos ideales. Igualmente son las formas con las cuales podemos concertar carencias contrastadas o destacadas de una necesidad con lo cual se proporcionará importancia a otras competencias.

Los docentes eligieron como 1º prioridad 60% (3) factores extrínsecos, como 2º prioridad 80% (4) factores extrínsecos.

En cuanto a los factores extrínsecos La motivación del mismo modo puede ser debido a factores extrínsecos. Los cuales provienen del entendimiento o comprensión personal del mundo. Aparecen de la incentivación externa de ciertos factores.

Estos factores desarrollan o empobrecen el contexto educativo del estudiante, de la misma manera, obedecen al entendimiento del estudiante, los que logran cambiar drásticamente de manera rápida.

En cuanto a los factores intrínsecos la motivación intrínseca se concentra en el control y la competencia. El estudiante desarrolla una competencia percibida para dominar las situaciones difíciles”. A medida que se le incentive al niño, niña al estudio, se le inculca el orgullo de cumplir con éxito las tareas y esto se convierte en recompensas para mostrar un cambio de conducta y aumentar su rendimiento en la escuela. La motivación intrínseca tiene muchas ventajas sobre la motivación extrínseca. En cualquier tarea, los alumnos motivados de forma intrínseca suelen: Hacer la tarea por iniciativa propia, sin que haya que empujarlos a ella.

Implicándose cognitivamente en la tarea. Abordando aspectos más difíciles de la tarea. Aprendiendo la información de forma significativa y no de memoria. Realizando cambios conceptuales como es preciso. Siendo creativos durante la ejecución. Persistiendo a pesar del fracaso. Disfrutando e incluso a veces entusiasmándose, con lo que están haciendo. Buscando oportunidades adicionales para seguir con la tarea. Teniendo un alto rendimiento, como resultado.

Ormrod (2005) la motivación intrínseca es el deseo de entregarse a una actividad por su propio interés. Esta estimulación asimismo es clasificada en: factores intrínsecos y factores extrínsecos. Los Iniciales aparecen del intelecto particular, del contexto en él nos encontramos y los terminales provienen de la estimulación exterior de innegables componentes.

Los docentes eligieron como 1º prioridad 100% (5) la teoría del reforzamiento, como 2º prioridad 80% (4) la teoría de la equidad y 80% (4) la teoría de la expectativa.

En cuanto a la teoría del reforzamiento, Skinner Psicólogo de Harvard, estableció una interesante y controvertida, práctica motivadora, famosamente conocida como reforzamiento positivo o modificación de la conducta, la cual sostiene que las personas pueden ser determinadas por medio de un adecuado esquema de sus situaciones laborales y la celebración por su trabajo, mientras que el correctivo al ejercicio defectuoso origina resultados perjudiciales. Skinner y sus colaboradores elogian el buen ejercicio de su trabajo. Examinan los contextos laborales para establecer los principios de los ejercicios de los empleados para luego emprender cambios para descartar espacios inciertos y dificultades al buen desempeño. Asimismo, si el ejercicio no reconoce por consumado a los fines, se indagan causales para auxiliar a los empleados y celebrar por lo que realizan bien. Se ha probado que es intensamente ventajoso y motivante comunicar punto por punto a

los empleados de las dificultades de la empresa, fundamentalmente en los que está implicado.

Coexisten diferentes pilotos o teorías de la motivación, Ellos poseen sus fortificaciones y decaimientos, protectores y examinadores. Sin embargo, nadie es perfecto, todos aumentan muestran al conocimiento del transcurso motivacional. En una empresa, el piloto motivacional agotado debe acomodarse al contexto, conjuntamente de combinar con otros pilotos uno que más se nos acomode a la investigación.

El psicólogo Vroom, sustentó que las personas eran motivadas a efectuar sucesos en ayuda del desempeño del logro de un fin, estando persuadida de la importancia de la misma y evidenciando que sus labores ayudarán positivamente a conseguirla. La hipótesis demanda que la motivación de los sujetos determinara el precio que concedan al corolario de su voluntad reproducido por la convicción que tenga de que sus energías auxiliarán realmente al logro de este fin. Vroom sustenta que la estimulación es fruto del valor que una persona señala previamente el fin y de la eventualidad de que evidentemente la realizada.

El atractivo de la teoría de Vroom es mostrarse de acuerdo a la categoría de numerosas carestías y estimulaciones personales. Librando como resultado de características simplificadoras de los puntos de vista de Maslow y Herzberg, Por lo cual acoge una apariencia más objetiva. Coincide conjuntamente con la concepción de concordia entre los fines: los logros personales de las personas diferentes de los logros empresariales, pudiendo concordar.

La fuerza de la hipótesis de Vroom es asimismo su flaqueza. La aparente percepción del importe alteran entre una persona y otra en desiguales instantes y lugares consideran concordar más indispensablemente en la realidad. De la misma

forma, es conveniente con el pensamiento del trabajo de los directores reside en esbozar las situaciones correctas para su mejor ejercicio, por lo cual obligatoriamente toma en recuento las discrepancias entre numerosas circunstancias. Por otro lado, la hipótesis de Vroom es dificultosa de aplicar en la experiencia. Pero a pesar del conflicto que ocasiona su diligencia, la probabilidad lógica en esta teoría motiva ya que es más complicada que los enfoques de Maslow y Herzberg permitían presumir.

4.1.2 Describir si la motivación del estudiante del nivel primaria de primer grado superó las expectativas.

De acuerdo a las cinco dimensiones los estudiantes tienen en D1a el 54% (28) Preferencia por el reto y D1b 44% (22) Preferencia por el trabajo fácil, D2a 54% (27) Curiosidad e interés y D2b 46% (23) Agradar al maestro y obtener calificaciones, 30% (15) Dominio independiente 70% (35) Dependencia hacia el maestro, D4a 38% (19) Juicio independiente y 62% (31) Dependencia hacia el juicio del maestro, D5a 60% (30) Criterios de éxito 40% (20) Criterios de fracaso.

De acuerdo al Test de Harter, 1980

MOTIVADOS VS NO MOTIVADOS

D1a: Preferencia por el reto vs D1b: Preferencia por el trabajo fácil.

D2a: Curiosidad e interés vs D2b: gradar al maestro y obtener calificaciones.

D3a: Dominio independiente vs D3b: Dependencia hacia el maestro.

D4a: Juicio independiente vs D4b: Dependencia hacia el juicio del maestro.

D5a: Criterios de éxito vs D5b: Criterios de fracaso.

V. CONCLUSIONES

Del 100% de los docentes el 75% utilizaron estrategias didácticas para incrementar la motivación en los estudiantes y el 68% de estudiantes tiene poca motivación para desarrollar sus propios aprendizajes.

Según el primer objetivo concerniente a las estrategias didácticas más utilizadas por el docente para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria 40% eligieron curiosidad temática. De acuerdo a las características que más se usa para una sesión de clase con un 40% la estabilidad. Los motivadores que más usa para una sesión de clase con un 60% la satisfacción. Los factores de motivación son los factores extrínsecos con un 60%. Teoría motivacional que más le gusta utilizar es 100% la teoría del reforzamiento.

Según el segundo objetivo específico describir si la motivación del estudiante del nivel primaria de primer grado superó las expectativas, de acuerdo a las cinco dimensiones, los estudiantes tienen en D1a el 54% Preferencia por el reto, D2a 54% Curiosidad e interés D3a Dominio independiente 70%, D4a Juicio independiente 62% D5a 60% Criterios de éxito.

RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el trabajo de investigación se recomienda lo siguiente a los docentes:

Seguir innovando en las estrategias didácticas para motivar a los estudiantes en la construcción de su propio aprendizaje.

Apoyarles, diciéndoles de vez en cuando que pueden hacerlo bien.

Intentar crear en clase una atmósfera abierta y positiva.

Ayudarles a sentirse miembros valorados de una comunidad que aprende.

El docente debe demostrar entusiasmo al desarrollar su clase.

La importancia del material.

La organización de la asignatura.

El nivel apropiado de dificultad del material.

La participación activa de los estudiantes.

La variedad en el uso de tecnologías docentes.

La conexión entre el profesor y los estudiantes.

El uso de ejemplos apropiados, concretos y entendibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alderfer, Eduardo. (s.f.). *Comportamiento Organizacional En Busca del*

Desarrollo de Ventajas Competitivas. Recuperado de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/231/43.htm>

Avanzini. (1998). Las estrategias didácticas. Recuperado de

http://www.frt.utn.edu.ar/tecnoweb/imagenes/file/Material%20didactico%20de%20Tec_%20Educ_/ESTRATEGIAS.pdf

Barrenechea, Marilin. (2017). Tesis: *Estrategias didácticas utilizadas por los docentes y el logro de aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes del nivel primario en las instituciones educativas, Túpac Amaru N° 32484 Y Ricardo Palma Soriano N° 32483 de la provincia de Leoncio Prado Del Departamento De Huánuco, del año 2017.*

Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2191/ESTRATEGIAS_DIDACTICAS_LOGRO_DE_APRENDIZAJE_BARRENECHEA ESTRADA_MARILIN_NOEMI.pdf?sequence=1

Barrientos, Verónica. (2016). Tesis: *La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo de matemática en el primer grado del nivel secundario de la institución educativa integrada de Hhuanoquite de Paruro – Cusco*. Recuperado de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5396?show=full>

Benavides, Cristian., y Tovar, Nidia. (2018). Tesis: *Estrategias Didácticas para Fortalecer la Enseñanza de la Comprensión Lectora en los Estudiantes del Grado Tercero de la Escuela Normal Superior de Pasto*. Recuperado de

<https://docplayer.es/70329009-Estrategias-didacticas-para-fortalecer-la-ensenanza-de-la-comprension-lectora-en-los.html>

Chiavenato, Idalberto. (2000). *Administración de recursos humanos*. Editorial McGraw-Hill Santafé de Bogotá.

Clegg. (1979). *Ítems relacionados con el entusiasmo y la expresividad del docente*. Recuperado de <https://educrea.cl/tecnicas-de-ensenanza-para-mejorar-la-motivacion-de-los-estudiantes/>

Colvin, M., y Rutland, F. (2008). *Is Maslow's Hierarchy of Needs a Valid Model of Motivation*. Louisiana Tech University. Recuperado de <http://www.business.latech.edu/>

Comunidad docente.org (2017). *Estrategias para motivar al estudiante*. Recuperado de <https://planlea.listindiario.com/2017/01/9-estrategias-motivar-los-estudiantes-matematicas/>

Cook., y Reichardt. (1986). *Los métodos cuantitativos*. Recuperado de http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/12de20/Cook_Reichardt.pdf

Diaz- Barriga., y Hernández. (1999, p.70). *Estrategias didácticas*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109915.pdf>

Donnelly, J., Gibson J: e Invamcevich (1998). [Dirección](#) y [Administración de empresas](#). (Octava edición). [Colombia](#) (Editora Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.)

Ericksen, S. (1978). The Lecture Memo to the Faculty, no60. Ann Arbor: Center for Research on teaching and learning, University of Michigan, 1978.

Festinger. (s.f). *La teoría de la equidad*. Recuperado de <https://teoriasmotivacionales.wordpress.com/teorias-modernas-de-motivacion/teoria-de-equidad/>

González, Isabel. (2015). Tesis: *Estrategias de elaboración de aprendizaje para incrementar el rendimiento académico en matemática de los alumnos de tercero básico del instituto nacional de educación básica Carolingia*. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/84/Gonzalez-Isabel.pdf>

Gordon. (1997). *La necesidad de Logro*. Recuperado de <https://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/03/12/satisfaccion-laboral-y-productividad/>

Gordon, H., y Bower, E. (1989). *Teorías del Aprendizaje*, México D.F: TRILLAS

Gross, M. (2010). *Confiabilidad*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/darjelingsilva/home/confiabilidad>

Hampton, David. (1983). *Explicación de la teoría de Herzberg*. Edit. McGraw Hill, México, 1983.

Hernández, Sampieri, Roberto. (2006). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/miguelsantiagolopezuleta/metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006>

Herzberg (1923-2000). *Teoría de dos factores de Hersberg*. Recuperado de <http://www.ceolevel.com/herzberg>

Hogg, M. (2010). *Psicología social*. Vaughan Graham M. Panamericana. Editorial: Panamericana.

Lawler III, E.E., y Suttle, J.L. (1973). *Teoría de la expectativa y comportamiento laboral*. *Comportamiento organizacional y desempeño humano*, 9 (3), 482-503.

Littman, R.A. (1958). *Motives: History and causes*. En M.R.Jones (Ed.), Nebraska Symposium of Motivation (Vol. 6).

Llontop, Sara., y Paico, Yanina. (2017). Tesis: *Propuesta metodológica para mejorar la motivación en el área de educación religiosa de estudiantes del 2do de secundaria i.e. Luis Negreiros Vega*” distrito de Pátapo, Chiclayo. Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/1121?show=full>

Martínez, P. (2007). *Great Expectations: Setting Targets for students*, London, England, LSDA.

Maslow, A. (1943). *Teoría jerarquía de las necesidades de Maslow*. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.318.2317&rep=rep1&type=pdf>

McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid, España: Narcea.

Ledesma, J. (1977). *Psicología del aprendizaje*, México, D.F: PROGRESO S.A. DE C.V.

Nash, M. (1988). *Como Incrementar la Productividad de los Recursos Humanos*. Colombia, Ed. Norma.

Navea, Ana. (2015). Tesis: *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. Recuperado de

[http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:EducacionAnavea/NAVEA_MARTIN ANA_Tesis.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:EducacionAnavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf)

Ormrod, Jeanne. (2005). *La motivación intrínseca*. Recuperado de www.cervantesvirtual.com › descargaPdf › la-motivacion-del-alumno

Pardo, Jessica., Mora, Natalia., y Guzmán, María. (2016). Tesis: *Estrategias didácticas aplicadas por los docentes para la enseñanza del inglés en los grados de primero y segundo de primaria* Recuperado de

http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20359/26121283_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pittman, T., Boggiano, A., y Ruble, D.(1983). *Intrinsic and extrinsic motivational orientations. Limiting conditions on the undermining and enhancing effects of reward on intrinsic motivation*. In J. Levine & M. Wang (Eds). *Teacher and student perceptions: implications for learning* (pp. 319-340). Hillsdale, NJ: Erlbaum

Puchaicela, Dania. (2018). Tesis: *El juego como estrategia didáctica para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de la multiplicación y división, en los estudiantes del quinto grado en la escuela de educación general básica Miguel Riofrio ciudad de Loja periodo 2017-2018*. Recuperado de

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20779/1/TESIS%20DANIA%20PUCHAICELA.pdf>

Reid-Cunningham A. (2008). *Maslow's Theory of Motivation and Hierarchy of Human Needs: A Critical Analysis*. PhD Qualifying Examination School of Social Welfare University of California, Berkeley.

Robbins, S. (1994). *Comportamiento Organizacional. Conceptos, Controversias y Aplicaciones*. 3ª edición, Edit. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A. México

Santiváñez, R. (2009). *Estrategias Didácticas*. Proyecto de Línea de Investigación. Chimbote, Perú: ULADECH Católica

Sass. (1989). *Las 8 características que más contribuyen a la motivación de los estudiantes*. Recuperado de <https://educrea.cl/tecnicas-de-ensenanza-para-mejorar-la-motivacion-de-los-estudiantes/>

Skinner, Burrhus. (1938). *Teoría del reforzamiento*. Recuperado de <https://psicologiymente.com/psicologia/teoria-reforzamiento-skinner>

Spaulding, C. (1992). *Motivation in the classroom*. (E. B. Mohamadreza Naeenian, Trans.).Tehran: Madreseh.

Tejedor. (2014). *Motivación*. Recuperado de <http://motivacion-06.blogspot.pe/p/blog-page.html>

Vroom, V.H. (1964). *Trabajo y motivación*. Oxford, Inglaterra: Wiley. Recuperado de

<https://psicologiaymente.com/organizaciones/teoria-expectativa-vroom>

Woolfolk, Anita. (1996). *Psicología de la educación*.6. ed. México: Ediciones Programas Educativos.

Zamora, Byron., e Ibarra, Fredy. (2015). Tesis: *Diseño de una estrategia didáctica de trabajo en equipo para mejorar el aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión en el bachillerato*. Recuperado de

<http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1356>

Zarza, Claudia. (2018). Tesis: *Estrategias didácticas para despertar la atención y el interés en niños de la primera infancia del centro de desarrollo infantil actuar por Bolívar de Cartagena de Indias*. Recuperado de

<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/7072/1/TESIS%20ESTRATEGIAS%20DIDACTICAS%20ACTUAR%202018.pdf>

Zevallos, Juan. (2016). Tesis: *Influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas ex variante técnica cono sur Juliaca 2015*. Recuperado de

http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/766/TESIS%20T036_021_46584_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE PARA INCREMENTAR LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIA DEL PRIMER GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 112 HÉROES DE LA BREÑA UBICADO EN DISTRITO EL AGUSTINO EN EL AÑO ACADÉMICO 2019

CUESTIONARIO PARA DOCENTES

OBJETIVO:

Determinar cuáles son las estrategias didácticas utilizada por el docente para incrementar la motivación de los estudiantes del nivel primaria.

INSTRUCCIONES:

Estimada docente marque con una sola (X) lo que cree pertinente Agradecemos anticipadamente su sinceridad por la información brindada.

I. DESARROLLO DE LA SESIÓN DE CLASE

1.- Estrategia didáctica de enseñanza más usada.

- a. Llamar la atención sobre un vacío en el conocimiento. ()
- b. Mostrar logro secuencial. ()
- c. Descubrimiento de un patrón. ()
- d. Presentar un desafío. ()

- e. Indicar la utilidad de un tema. ()
- f. Usar temas recreativos. ()
- g. Contar una historia pertinente. ()
- h. Curiosidad temática. ()

II. CARACTERÍSTICAS DE LA MOTIVACIÓN

2. Características que más usa.

- a) La intensidad. ()
- b) La direccionalidad ()
- c) La variabilidad ()
- d) La estabilidad ()

3. El motivo que más usa para una sesión de clase.

- a) Motivo racional y emocional ()
- b) Motivo egocéntricas o altruistas ()
- c) Motivo de la satisfacción ()

4. factores de motivación que usted considera como prioridad.

- a) Factores intrínsecos ()
- b) Factores extrínsecos ()

5. ¿Qué teoría motivacional le gustaría utilizar?

- a) Jerarquía de las necesidades de Maslow ()
- b) Teoría de dos factores de Herzberg o enfoque ()
- c) Teoría de las necesidades sobre la motivación de McClellan ()
- d) Teoría de la equidad ()
- e) Teoría de la expectativa ()
- f) Teoría del reforzamiento ()

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 2



LISTA DE COTEJO INDICADORES DEL INCREMENTO DE LA MOTIVACIÓN

LISTA COTEJO DE ESTUDIANTES

Escala de Orientación Intrínseca *versus* Extrínseca en el Aula (Harter, 1980), que evalúa el grado y tipo de orientación interna/externa que presentan los estudiantes hacia el aprendizaje escolar.

Abarca cinco dimensiones del aprendizaje en el salón de clases, que pueden ser caracterizadas por tener un polo de motivación intrínseco y otro extrínseco

APELLIDOS	D 1a	D 1b	D 2a	D 2b	D 3a	D 3b	D 4a	D 4b	D 5a	D 5b
1. Alamo Sulca, Wilder Armanado										
2. Ancalle López, Damaris Keyla										
3. Avila Moquillaza, Abigail.										

4.Blas Tenazda Yassire Ruvi										
5.Caylla hua Taboada, Roy Ander										
6.Chávez Aguilar, George										
7.Chayo mco Ventura, Carlos David										
8.Cornej o Daza, Natalia Esperanza										
9.Crisóst omo Martínez, Brihanna										
10.Dávil a Melgarejo , Clara Ruby										

Leyenda

MOTIVADOS VS NO MOTIVADOS

D1a: Preferencia por el reto vs D1b: Preferencia por el trabajo fácil.

D2a: Curiosidad e interés vs D2b: gradar al maestro y obtener calificaciones.

D3a: Dominio independiente vs D3b: Dependencia hacia el maestro.

D4a: Juicio independiente vs D4b: Dependencia hacia el juicio del maestro.

D5a: Criterios de éxito vs D5b: Criterios de fracaso.

Formato de respuesta y criterios de calificación

MUY PARECIDOS A MÍ	Algo parecidos	A algunos niños les gusta el trabajo difícil, porque es más interesante	Otros niños prefieren el trabajo fácil, porque así no tienen que esforzarse	Algo parecidos	MUY PARECIDOS A MÍ
Puntaje 4	Puntaje 3			Puntaje 1	Puntaje 2

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662008000200012

Anexo 3

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

Lima, mayo del 2019

CARTA N° 01-2018-D-EPE-ULADECH Católica

Señor: Tony Huiñac Huamán

I.E.I. 112 HÉROES DE LA BREÑA

Presente

Asunto: Permiso para aplicación de encuestas

Tengo el agrado de dirigirme a usted expresándole nuestro cordial saludo y al mismo tiempo darle a conocer que nuestros estudiantes de pregrado de la carrera de Educación primaria, se encuentran realizando el curso de Taller de Investigación IV del ciclo VIII, con la finalidad de optar el grado académico de Bachiller en Educación primaria.

*Los estudiantes se encuentran ejecutando la siguiente línea de investigación: **"ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE PARA INCREMENTAR LA MOTIVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIA"** los resultados de la investigación realizada serán publicados en eventos científicos a nivel nacional, y en el congreso de investigación que realiza nuestra casa superior de estudios una vez al año.*

Es por ello que solicito a su despacho tenga a bien permitir el acceso a su institución para aplicar las encuestas de recogida de información a nuestra (o) estudiante:

MADALEYNI COPIA DÍAZ

Agradeciendo su gentil aceptación que redundará en beneficio de la formación de educadores, me suscribo de usted, reiterándole las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



VICTORIA VALENZUELA A.
MAGISTER
INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA

Anexo 4

VALIDACIÓN DEL CONSTRUCTO JUICIO DE VALOR DE EXPERTO



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

Guía para la validación por juicio de expertos de cuestionario dirigido a describir.....

Título de la Investigación: *Estrategia didáctica utilizada por el docente para incrementar la motivación*
Autora: *Madalyni Espino Díaz*
Centro de Estudios: *ULADECH Peto'lica*

Parte 1: Instrucciones para el proceso de respuesta.

(Marque con una 'X' su valoración)

	Excelente	Buena	Regular	Mala
Claridad		/		
Adecuación		/		
Cantidad		/		
Calidad		/		

Modificaciones que haría a las instrucciones:

Ninguna

Parte 2 : Preguntas del cuestionario.

(Marque con una 'X' su valoración)

	Excelente	Buena	Regular	Mala
Orden lógico de presentación		/		
Claridad en la redacción		/		
Adecuación de las opciones de respuestas		/		
Cantidad de preguntas		5		
Adecuación a los destinatarios		/		
Eficacia para proporcionar los datos requeridos		/		

Modificaciones que haría a las preguntas:

Ninguna

Preguntas que agregaría:

Ninguna

Parte 3 : Valoración general del cuestionario.

(Marque con una 'X' su valoración)

	Excelente	Buena	Regular	Mala
Validez de contenido del cuestionario		<input checked="" type="checkbox"/>		

Percepción general del cuestionario

Rescatar lo que se quiere saber de la variable

Observaciones y recomendaciones:

Ninguna

Gracias por su valioso aporte a nuestra investigación

Datos del Experto

Apellidos y Nombres:

Valenzuela Arteaga de Jiménez Victoria Esther

Grado y Año de obtención:

Maestría 2012

Institución donde labora:

VLADCH Católica

VICTORIA VALENZUELA A.
Firma y sello
INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA