



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA – TRUJILLO, 2017

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA

AUTOR

LOZANO SANTOS, EMMA ARLETH

ASESOR

FERNÁNDEZ ROJAS, SANDRO OMAR

TRUJILLO – PERÚ

2018

HOJA DEL JURADO EVALUADOR

Dra. Guzmán Rodríguez Natalia Mavila
Presidenta

Mgtr. Domínguez Vergara Angela Benita
Miembro

Mgtr. Balarezo Aliaga Orlando Exequiel
Miembro

Mgtr. Fernández Rojas Sandro Omar
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Por sus bendiciones derramadas, cuidarme y protegerme de muchos peligros; sobre todo por la oportunidad de conocer personas admirables que me han honrado con su compañía y apoyo incondicional en el proceso de elaboración de mi proyecto de investigación.

A Mis padres:

Inés y Luis, con quienes he compartido momentos gratos hasta el día de hoy, expreso mi gratitud por el esfuerzo y sacrificio que realizan día a día, con el propósito de apoyarme a cumplir con mis objetivos académicos.

A mi tutor:

Agradezco los conocimientos impartidos, además de su dedicación, comprensión y motivación para mejorar y lograr un resultado favorable en la elaboración del proyecto de investigación.

DEDICATORIA

A Dios:

Ser supremo que es guía en mi camino, fortaleza en cada dificultad y fiel compañero, a Jesús por ser mi protector, fuente de seguridad en cada decisión tomada y pilar principal en el que se sustenta mis principios.

A mis padres:

Inés y Luis por la motivación y consejos llenos de sabiduría, siendo en tal sentido la razón de todo el esfuerzo y dedicación puesto en este estudio de investigación.

A mis abuelos:

Por ser ejemplos de vida, por contar con una fortaleza inquebrantable a pesar de las dificultades y, sobre todo por el amor y motivación infinita que me dan para seguir adelante en el camino de mi vida futura.

RESUMEN

El trabajo de investigación, fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal; se realizó con el objetivo de describir la motivación de logro en estudiantes de una I.E. Pública, Trujillo - 2018. Se contó como muestra a 300 estudiantes de ambos sexos de una Institución Educativa pública. Para la recolección de datos, se aplicó la escala de motivación de logro (M-L) del Dr. Alberto Vicuña Peri. El análisis y el procesamiento de datos se llevó a cabo en el programa Microsoft excel, versión 2013, con el cual se elaboraron tablas de distribución de frecuencias porcentuales, por ello se concluyó en lo siguiente: La motivación de logro en los estudiantes, fue tendencia alto. Así mismo, en la dimensión de Afiliación, se obtuvo un porcentaje de 57% y en Poder y Logro equivalentes al 58%, predominando de esta manera el nivel Tendencia alto. Además, los resultados mostraron que en todas las dimensiones solo el 1% y 2% de los estudiantes presentaron un nivel de bajo a muy bajo.

Palabras clave: Afiliación, logro, motivación de logro y poder.

ABSTRACT

The research work was descriptive, quantitative level with non-experimental cross-sectional design; was conducted with the objective of describing the motivation of achievement in students of an I.E. Pública, Trujillo - 2018. 300 students of both sexes from a public educational institution were counted as a sample. For data collection, the achievement motivation scale (M-L) of Dr. Alberto Vicuña Peri was applied. The analysis and data processing was carried out in the Microsoft excel program, version 2013, with which percentage frequency distribution tables were drawn up, for which reason it was concluded as follows: The motivation of student achievement was a trend high. Likewise, in the Affiliation dimension, a percentage of 57% was obtained and in Power and Achievement equivalent to 58%, the High Trend level predominates in this way. In addition, the results showed that in all the dimensions only 1% and 2% of the students presented a low to very low level.

Key words: Affiliation, achievement, power and motivation of achievement.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	ix
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	14
III. METODOLOGÍA	24
3.2. Diseño de investigación	24
3.3. Población y muestra.....	25
3.6. Definición y operacionalización de la variable.....	27
3.7. Técnica e instrumento de recolección de datos	28
3.8. Plan de análisis.....	30
3.9. Principios éticos	30
IV. RESULTADOS	31
4.1. Resultados.....	31
4.2. Análisis de resultados	34
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
5.2. Conclusiones.....	36
5.2. Recomendaciones	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLA

Tabla A. Definición y operacionalización de la variable.....	27
Tabla 1. Distribución general, según la motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.....	31
Tabla 2. Distribución, según los niveles de la dimensión afiliación en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.....	32
Tabla 3. Distribución, según los niveles de la dimensión poder en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.....	32
Tabla 4. Distribución, según los niveles de la dimensión logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.....	33

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el estudio de la motivación de logro se ha convertido en el eje fundamental para alcanzar una óptima educación y en esencia un aprendizaje significativo, ya que se vive en un mundo de constante cambio y competitividad.

Debido a esto, es imprescindible motivar a los estudiantes para que se vuelvan aprendices autónomos e interesados en adquirir nuevos conocimientos, lo cual es una meta que la escuela debe perseguir. Para ello, fue pertinente comprender cómo se manifiesta la motivación de logro en los estudiantes al realizar tareas académicas dentro de las instituciones educativas.

Cabe referir, que diversos autores definen a la motivación como un proceso psicológico que determina el comportamiento de cada persona, dando sentido y dirección a la vida, ya que afecta directamente las decisiones y acciones que conducen a sus objetivos. Siendo de esta manera, uno de los factores más importantes en el desarrollo integral de las personas (Fernández, Mijares y Álvarez, 2013).

Por tal motivo, los autores mencionan a la motivación de logro como parte fundamental para alcanzar el éxito, pues es la fuerza que guía la conducta de las personas a plantearse metas y mostrarse competitivo.

En base a lo descrito anteriormente, se profundizó en la problemática existente relacionada a la variable estudiada.

Hace dos décadas la baja motivación por parte de los estudiantes, hacia el estudio ha venido siendo una de las dificultades más latentes en la educación (Agudelo, 7 de Abril de 2016). Por tal motivo, Ruis (20 de Febrero de 2010) señala que es importante que el estudiante tenga una adecuada motivación para lograr el éxito educativo, puesto

que la vivencia que tiene cada año en la escuela influye de manera directa en la motivación y en su capacidad para el esfuerzo.

Concerniente a lo anterior, Vásquez (2015), manifiesta que los individuos con una buena motivación de logro por alcanzar una meta hacen que sean más perseverantes, aprendan significativamente y tiendan a llegar primeros a conclusiones en comparación a otros estudiantes.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2018) a nivel mundial existen 139 millones de jóvenes de entre 15 y 17 años que no van a clases. Pero, la otra parte del problema está en la repetición y en la deserción; los que repiten cursos llegan casi al 10% de la masa estudiantil y los que terminan por desertar sobrepasan el 15%; lo que significa que cada año 1 de cada 6 alumnos en América Latina abandona la escuela secundaria (Logos, 4 de setiembre de 2016).

Así mismo, el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (2016) refiere que la deficiente motivación origina en los estudiantes la falta de compromiso con la escuela, pues; según PISA señala que más de uno de cada cuatro alumnos de 15 años de los países de OCDE no han logrado un nivel básico de conocimiento y habilidades en al menos una de las áreas que este evalúa.

A su vez, señala que el Perú se encuentra con un 58% de estudiantes con desempeño bajo en esta evaluación. Esto implica, que los estudiantes no se encuentran desarrollando un aprendizaje significativo y, que a futuro exista el riesgo de que se frustren y no culminen o continúen con los estudios (Gonzalo, 26 de Junio de 2018). Pues, es habitual observar entre los estudiantes, que muchos de ellos cuentan con

capacidades intelectuales óptimas para mostrar un desempeño adecuado, no obstante por falta de motivación esto no se ve reflejado en su rendimiento académico (Thornberry, 2003).

Por lo que, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) establece que la edad normativa que corresponde a la educación secundaria es entre 12 y 16 años de edad. Además, según las estadísticas señalan que en el Perú la tasa neta de matriculados de 12 a 16 años al nivel secundaria en el año 2017 ha sido de un 95.3% del total de la población, lo que indica; que la mayoría ha alcanzado la transición al nivel secundario con éxito, sin embargo el 23,1% presento atraso escolar. Lo que implicó que solo el 72,9 % lograra culminar el nivel secundario en el año 2017. Pues, según Ruis (7 de Abril de 2016) menciona que uno de los motivos para que se halla presentado estos resultados tiene que ver con el desinterés en el estudio y las tareas, como la falta de motivación en los estudiantes por parte de los padres y profesores.

Ferrel, Vélez y Ferrel (2014) señalan que generalmente los estudiantes, muestran distintas formas de comportamiento, como problemas psicológicos, tales como: estrés, autoestima baja, ansiedad, retraimiento, déficit de atención, entre otros; pudiendo ser factores que expliquen el conformismo y desinterés de muchos de los estudiantes. Este elemento es considerado como el causante del bajo nivel de aprendizaje en los estudiantes, y como generador de conductas que conspiran contra el éxito (Héctor, 2012).

Por lo tanto, De la Puente (2017) aclara que, lo que marca la diferencia en la realización de una actividad es la motivación de logro, debido que es un impulso interno que lleva a la personas a querer superarse, a plantearse metas y alcanzarlas;

todo ello en busca de la propia satisfacción y autorrealización. En otras palabras, es el elemento clave que le da sentido y vida a cada trabajo que se pretenda realizar en el día a día por más sencillas que puedan ser estas (Félix, 2015).

Debido al problema descrito se pretendió responder la siguiente pregunta: ¿Cuál es la motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017?

En base a ello, se formuló el objetivo general, de la manera siguiente: describir la motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017. Cumpliendo en primer lugar con los objetivos específicos, los cuales fueron: describir los niveles de la dimensión afiliación en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017; identificar los niveles de la dimensión poder en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017; explicar los niveles de la dimensión logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017.

El estudio de investigación se justifica porque, busca dar a conocer la motivación de logro que tienen los estudiantes de secundaria de una institución educativa; debido a que se espera que el individuo sea perseverante en el camino hacia la realización de las metas futuras, siendo responsable en sus acciones y toma de decisiones. Así mismo, los resultados de la variable estudiada serán útiles para solucionar problemas relacionados al ámbito educativo en otros estudios.

Además, sirve de conocimiento científico, ya que está respaldado por teorías y autores, que han ayudado a que la información obtenida pueda ser utilizada para

desarrollar o apoyar otros trabajos o teorías; presentando de esta manera un valor teórico.

También, cuenta con una importancia práctica, porque permite la elaboración y aplicación de estrategias o programas de intervención para reestructurar las actitudes que repercuten en el desarrollo adecuado del estudiante en cuanto a su aprendizaje.

De igual forma, manifiesta una utilidad metodológica, puesto que, es una guía para realizar futuros trabajos y sirve como antecedente para otros autores que investiguen acerca de la variable motivación de logro.

Por último, es socialmente relevante, debido a que en los estudiantes no existe el mismo nivel de motivación y eso puede dificultar su aprendizaje, por ello el estudio de la motivación del logro aporta a que los individuos accedan a un aprendizaje significativo; por esto las personas que están orientadas hacia el logro, son personas dinámicas y con una adecuada autoestima. Así, en el caso de los estudiantes les va a permitir establecer objetivos moderadamente difíciles pero fácilmente alcanzables, que les ayudarán a lograr su realización personal.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Nacionales

Apolo (2017) realizó una investigación sobre motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. Tuvo como objetivo general identificar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. El estudio corresponde a una metodología de tipo descriptivo del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. La población - muestra estuvo conformada por 194 estudiantes de 11 a 15 años de edad. El tipo de muestreo fue no probabilístico. Se utilizó como instrumento la encuesta, a través de la escala de motivación de logro ML del Dr. Luis Vicuña Peri, elaborado en el año 1996. Concluyendo que, en sus dimensiones de logro con 66.49% alcanzaron un nivel de tendencia alto, afiliación con 64.43% obtuvieron un nivel de tendencia alto y en poder con 61.34% consiguieron un nivel de tendencia alto.

Gutiérrez (2017) en su investigación titulada: motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa 7 de enero del distrito de corrales – tumbes, 2015. Tuvo como objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. El estudio corresponde a la metodología de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental, de corte transversal. Empleó, un muestreo de tipo no probabilístico. La muestra estuvo conformada por 140 estudiantes de 13 a 16 años de

edad, pertenecientes al tercero y cuarto año del nivel secundario; a los cuales se les administro el instrumento de recolección de datos denominado Escala de Motivación de Logro del Dr. Luis Vicuña Peri. (ML-1), que goza de una confiabilidad de 0,88. Se Concluyó, que el 41.0% de estudiantes se ubican en el nivel tendencia alto de motivación de logro; en poder 39% tendencia alto, y afiliación 39% en tendencia alto.

Imán (2018) en su investigación denominada motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Perú- Canadá” de Tumbes, tuvo como objetivo determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú - Canadá” de Tumbes. El tipo de metodología utilizada fue descriptiva del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por estudiantes de la institución educativa “Perú – Canadá”, siendo la muestra constituida por 110 estudiantes de 14 a 16 años de edad, pertenecientes al cuarto y quinto grado de secundaria. Se aplicó como instrumento un cuestionario de la Escala de Motivación de Logro (ML1) del Dr. Luis Vicuña, 1996. Los resultados obtenidos de la variable de estudio, muestran que los estudiantes tienen un nivel de motivación de tendencia alta, con un promedio de 65% en poder, 64% en afiliación y logro. En consecuencia, el estudio concluye que los estudiantes tienen un nivel de motivación de logro “Tendencia alto” en las diferentes dimensiones de la variable de estudio.

Navarro (2018) realizó una investigación sobre la “motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza- Tumbes, 2016”. Tuvo como objetivo general, identificar la motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza-

Tumbes, 2016. La investigación utilizó una metodología de tipo cuantitativa de nivel descriptiva, con un diseño no experimental de corte transversal. Contó con una población de 100 estudiantes de 14 a 16 años de edad, pertenecientes al cuarto y quinto año de secundaria. Para la recolección de datos se aplicó la Escala de Motivación de Logro (M-L) de Luis Alberto Vicuña Peri el cual, presenta una confiabilidad de 0,88. De los resultados se concluye: El 60% de los estudiantes de la motivación de logro se ubicaron en el nivel de tendencia alto en la dimensión afiliación, el 62% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto de la motivación de logro en la dimensión poder, el 64% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto de la motivación de logro en la dimensión logro.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Motivación

A. Definiciones

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2009, citado por Regalado, 2015) entienden la motivación como el procedimiento que aclara el principio, la dirección, la energía y la constancia de la conducta guiada a lograr un objetivo, regulado por la comprensión que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas que deben enfrentar.

Al respecto Laudadio (2008, citado por Núñez y Quispe, 2016) menciona que, el proceso de la motivación está relacionado a un enfoque cognitivo que junto a factores emocionales guían la conducta e inciden con mayor o menor fuerza, hacia el logro de un objetivo específico.

En tal sentido, Alonso (1997, citado por Sachún, 2017) manifiesta que la motivación influye sobre la manera en la que piensan los estudiantes, ya que, los

estudiantes tienen la capacidad elegir y realizar sus actividades, además de comprometerse con trabajos o labores que puedan presentarse. Por ende, Palmero (s.f.) refiere que, la motivación es la fuerza que actúa en las personas, originando y conduciendo el comportamiento de éste.

En base a lo mencionado anteriormente, se puede decir que los procesos motivacionales dan vitalidad, sentido y rumbo a la conducta humana en cuanto al deseo de poder lograr o alcanzar el éxito en toda actividad que se tenga que realizar.

B. Tipos de motivación

Harmer (1996, citado por Rodríguez, 2015) clasifica la motivación en dos partes primordiales: En primer lugar, se encuentra la motivación extrínseca, la cual tiene que ver con factores externos al salón de clase y en segundo lugar, la motivación intrínseca que se relaciona con factores internos dentro del aula.

Así mismo, López (2017) considera que, la motivación puede ser intrínseca y extrínseca, en función a la clase de objetivo que se desea lograr, por tal motivo, una acción se puede ver influenciada por razones propias o por razones relacionado a factores externos.

- a) **Motivación intrínseca:** tiene que ver con fuerzas internas, que se refleja en los estudiantes al mostrar disposición para aprender, sin la necesidad de recibir algún tipo de beneficio, por ello buscan adquirir mayor conocimiento y se entusiasman cuando logran alcanzar una meta propuesta (Navea, 2015).
- b) **Motivación extrínseca:** es aquella que surge desde fuera de la persona y causa que el escolar se esfuerce en realizar actividades a cambio de algún tipo de ganancia o recompensa, principalmente utilizándola como un medio para llegar a

la meta (Navea, 2015). De igual manera, Gonzáles (2003, citado por Núñez y Quispe, 2016) manifiesta que, la motivación extrínseca es aquella que se basa en términos de premios y castigos, por tal razón, se encuentra influenciada por el medio social en el que se encuentra.

En relación a los párrafos anteriores, se concluyó que tanto la motivación intrínseca como la motivación extrínseca, cumplen una función en común; que es guiar la conducta del ser humano hacia el cumplimiento de actividades u objetivos.

2.2.2. Motivación de logro

A. Definiciones

Según Mc Clelland (1989, citado por Sánchez, 2015) refiere que la motivación de logro es la inclinación por alcanzar un grado de superioridad que tiende a vincularse con la tarea, buscando en cada oportunidad lograr realizarlo de la mejor manera; con uno mismo, desempeñando un rendimiento cada vez mejor para obtener el triunfo; o con los demás, siendo progresivamente competitivo que otras personas.

Al mismo tiempo, Rodríguez (2006, citado por Nole, 2017) plantea que la motivación de logro surge a raíz de una o más necesidades que se presentan en los individuos durante el resto de su vida y que los conduce a buscar el cumplimiento en cada uno de los objetivos que esperan lograr para la satisfacción de dichas necesidades.

En tal sentido la motivación de logro mueve y dirige al ser humano a realizar una acción que dentro de la sociedad lo va a llevar a sentirse competitivo e impulsado a lograr metas u objetivos de manera exitosa (Mc Clelland y Atkinson, 1953, citado por Thornberry, 2003).

Así también, De la Puente (2017) refiere que la motivación de logro es el impulso dentro de cada persona para lograr de manera favorable sus objetivos teniendo como base los procesos cognitivos de cada individuo.

Por tanto, es necesario recalcar que la motivación de logro se manifiesta mediante una reacción interna, que definitivamente va a encaminar el comportamiento de los individuos hacia la meta establecida.

B. Enfoques teóricos

a) Teoría de la motivación de Maslow

Los seres humanos desde que nacen presentan necesidades que tienen que ser satisfechas por niveles, en base al grado de importancia que estas presentan. Estos niveles son planteados y están ordenados por Abraham Maslow (1954, citado por López, 2017) de la siguiente manera:

- Necesidades fisiológicas: son necesidades básicas y fundamentales para la supervivencia del individuo. Dentro de este nivel se encuentran necesidades como la alimentación, agua, aire, evitación al dolor; mantenimiento del calor del cuerpo y el dormir.
- Necesidades de seguridad: en esta área se busca satisfacer las necesidades de orden, estabilidad, seguridad y protección tanto personal como material, además de contar con una vivienda. Por lo tanto, son aquellas que evitan que las personas corran riesgos (Santrock, 2002, citado por Osorio, 2014).
- Necesidades sociales: tiene que ver con el deseo de compartir afecto y amor de manera mutua con otras personas, de poder formar parte de un determinado

grupo y establecer con ellos relaciones estables y de amistad (Naranjo, 2009, citado por Núñez y Quispe, 2016).

- Necesidades de estima: este nivel de necesidad tiene que ver con la autoestima, el éxito y el prestigio. Por lo que, el tener satisfechas estas necesidades van a proporcionar soporte dando sentido a la vida y al valor que cada individuo se atribuye así mismo (Naranjo, 2009, citado por Núñez y Quispe, 2016).
- Necesidad de autorrealización: en esta última fase se encuentra la necesidad de superación personal, de convertirse en la persona que se desea ser y de realizar lo que es de interés hasta conseguirlo. Cabe referir que, en este nivel la persona se encuentra motivada por alcanzar sus metas y de ser mejor cada día (Valdez, 2005, citado por Núñez y Quispe, 2016). Sin embargo, si las necesidades de esta jerarquía no se logran satisfacer tendrán una influencia emocional significativa en las personas (Bisquerra, 2000, citado por Apolo, 2017).

En tal sentido, Maslow (1954, citado por López, 2017) señala que las necesidades van desapareciendo conforme se van satisfaciendo, por lo que, al reducirse la distancia que conduce a la meta; la persona se encuentra motivada a continuar rumbo a la autorrealización que sería la meta final.

En general, se comprende que la motivación surge indispensablemente producto de diversas necesidades que por razones propias de la vida encaminan al individuo en busca de la satisfacción plena.

b) Teoría de motivación de logro y necesidad de logro de Murray

Murray (citado por Thomberry 2003) definió la motivación de logro como aquella necesidad que lleva a un individuo a lograr algo considerado como difícil, de manera

rápida y exitosa; pues descubrió que las personas con un nivel alto de motivación de logro muestran una actitud competitiva y tienden constantemente a esforzarse con la intención de superar sus expectativas, proponiéndose metas a largo plazo y luchando por alcanzarlas.

En base a lo mencionado por Murray, se entiende que la motivación de logro vendría a ser un impulso que estimula al ser humano en relación a sus sueños y objetivos hacia un fin anhelado, con la intención de satisfacer una necesidad.

Por otra parte, en cuanto a la teoría de las necesidades de logro, existen veinte necesidades que tienen las personas en relación a deseos emocionales y comportamentales. Por lo que, Murray (citado por Navarro, 2018) afirma, que las necesidades vienen a cumplir una función motivadora, reforzadora y estimuladora en la conducta de la personas, con la intención de hacerlo perseverante en el logro del objetivo deseado.

En por ello que, Núñez y Quispe (2016) precisan la necesidad de logro como la responsable del surgimiento del deseo personal de realizar algo que se percibe como complicado y que además, impulsa a la persona a ser constante, superar pruebas, superarse a sí mismo y a otras personas.

Se puede comprender en la teoría que, la motivación de logro es una fuerza que de alguna manera incentiva e impulsa a alcanzar un objetivo y satisfacer una necesidad (Navarro, 2018). A la vez, se deduce que la motivación de logro es una fuerza que incentiva e impulsa a los seres humanos a ir tras una meta elevada con el objetivo de alcanzarlo y así lograr satisfacer una necesidad.

c) Teoría de las necesidades de Mc Clelland

Según, Mc Clelland (1989, citado por Menchu, 2016) señala que la dinámica del comportamiento humano parte de tres tipos de motivaciones básicas; como:

Motivación de logro: es un impulso que se relación con el nivel de satisfacción derivada de la actividad realizada, en donde la mayoría de estas personas luchan por sentir aquella sensación de haber cumplido con un objetivo difícil (Nole, 2017).

Además, Mc Clelland (1958, citado por Sachún, 2017) refiere que es la iniciativa de progresar y alcanzar el éxito, lo que mueve a las personas a plantearse objetivos elevados y lograrlos. Por tal motivo, estas personas apuntan por un trabajo bien elaborado.

Motivación de poder: es la necesidad de poder influenciar y controlar a las demás personas o grupos, con la finalidad de obtener reconocimiento por parte de ellas (Mc Clelland, 1989, citado por Menchu, 2016). Por lo que, las personas motivadas por este motivo les gusta que se las considere importantes y desean adquirir progresivamente prestigio y estatus (Mc Clelland, 1958, citado por Sachún, 2017).

Motivación de Afiliación: es un impulso que domina en gran medida el deseo de pertenencia, sobre todo de tener relaciones interpersonales de manera cercana y positiva. Así mismo, este tipo de motivación origina en la persona una agradable satisfacción, teniendo como propósito formar y mantener una relación recíproca con otras personas (Mc Clelland, 1958, citado por de la Puente, 2017).

Generalmente, según Nole (2017) manifiesta que las tres necesidades se encuentran presentes en cada persona, estas se forman y se adquieren a través del tiempo; según lo vivido dentro de su entorno social y experiencia personal. Así también, en cuanto a

las aportaciones de Mc Clelland, se infiere que el sujeto actúa motivado por tres razones, que parten a raíz de las necesidades que cada persona establece como prioridad a lo largo de su vida, tratando de satisfacerlas como de lugar.

C. Componentes de la motivación de logro

Según Díaz (1985, citado por Sachún, 2017) describió los componentes de la motivación de logro de la siguiente manera:

- El deseo de logro en la persona hace que busque evitar el fracaso y luchar por lo que quiere.
- El deseo de poder ser mejor es la razón por la cual las personas buscan tareas difíciles, se responsabilizan de sus problemas y luchan por lo que cada uno se ha propuesto.
- El deseo de afiliación, motiva a la persona a establecer relaciones positivas con los demás, encontrando satisfacción al estar rodeados e involucrados con otras personas; ya sea realizando alguna actividad en conjunto o ayudando a los demás.

D. Características de las personas con necesidad de logro

Los seres humanos con necesidad de logro presentan características marcadas que lo diferencian de los demás. En tal sentido, Navarro (2018) lo describe de la manera siguiente:

Estas personas se caracterizan por el afán constante de conseguir el triunfo en cada situación, como una competencia que deben rebasar; por tal motivo, evitan situaciones de monotonía. Así mismo, muestran autoconfianza en sus capacidades y habilidades como medio para lograr lo que se propongan, siendo conscientes al momento de asumir

riesgos sobre todo; tomando en cuenta las posibles consecuencias que pudieran traerles.

A la vez, son emprendedores pues buscan en todo momento la superación personal; además, poseen autocontrol, seguridad de sí mismos y sus objetivos tienen un carácter realizable con ideas flexibles, son capaces de asimilar nuevas ideas e incrementando su autoestima al conseguir lo que se proponen.

En tal sentido, se puede entender que el desarrollar este tipo de características, indudablemente van a repercutir de manera positivas en las personas; pues son imprescindible para alcanzar el éxito en la vida. Es por ello, que se recalca la importancia que tiene la motivación de logro en el desarrollo pleno de la persona.

III. METODOLOGÍA

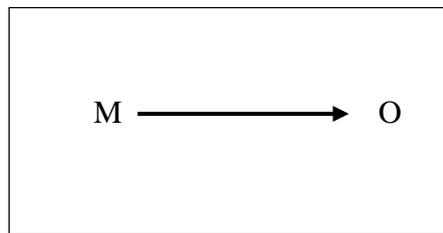
3.1. Tipo y nivel de la investigación

El tipo de la investigación fue descriptivo porque describió la variable de investigación y los niveles de sus dimensiones. Así mismo, perteneció al nivel cuantitativo, puesto que, se pudo realizar la explicación y medición del fenómeno, haciendo uso de la estadística (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. Diseño de investigación

El diseño del estudio de investigación fue no experimental, pues tuvo como finalidad observar el fenómenos tal y como se da en su contexto natural; sin manipular intencionalmente la variable y de esta manera analizarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Así mismo, fue de corte transversal, puesto que la recolección de datos se realizó en un solo momento y lugar (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El esquema que representó el diseño de la investigación mencionado es el siguiente:



Donde:

M: Muestra.

O: Motivación De logro.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población, estuvo conformada por los estudiantes de ambos sexos pertenecientes al nivel secundario de la Institución Educativa Pública “José Carlos Mariategui” - Trujillo, 2017.

3.3.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 300 estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “José Carlos Mariategui” de la ciudad de Trujillo, distrito del Porvenir en el año 2017; la cual, fue obtenida por un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que solo se consideró a los estudiantes presentes en el tiempo y lugar de la recolección de datos; a la vez se tuvo en cuenta la participación voluntaria de cada estudiante. De igual modo, Otzen y Manterola (2017) señalan que en un muestro no probabilístico por conveniencia, los

sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

3.4. Criterios de inclusiones

- Estudiantes que se encuentren matriculados en el nivel secundario de una Institución Educativa pública-Trujillo, 2017.
- Estudiantes que voluntariamente participaron de la investigación firmando el consentimiento informado.
- Estudiantes que se encontraron presentes en la recolección de datos.

3.5. Criterios de exclusión

- Estudiantes que presenten discapacidad visual diagnosticada.
- Protocolos de pruebas incompletas, con borraduras o más de una alternativa marcada.

3.6. Definición y operacionalización de la variable

Tabla A: Definición y operacionalización de la variable.

variable	Definición conceptual	Definición operacional	Instrumento de medición	Dimensiones	Escala de medición
Motivación de Logro	Según Clelland (1989, citado por Sánchez, 2015) refiere, que la motivación de logro es la inclinación por alcanzar un grado de excelencia, relación con la tarea, con mismo o con los demás; mostrando cada oportunidad de desempeño cada vez mejor y exitoso.	Mc La variable fue de tipo cuantitativo, representado por la calificación que se obtuvo del instrumento de un M-L, el cual consideró tres dimensiones, que constan de tres alternativas de respuesta obligada, en cuales se encuentran establecidas en una escala de 6 grados:	Escala de Motivación De Logro (M-L)	Poder	Ordinal
		Definitivamente en desacuerdo (grado 1) hasta definitivamente de acuerdo (grado 6).		Logro	

3.7. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual fue representada por el cuestionario de motivación de logro, que consiste en un conjunto de preguntas respecto a la variable que mide (Chasteauneuf, 2009, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.7.2. Instrumento

El instrumento de medición que se empleó, es el test de Escala de Motivación de Logro (M-L), destinado a la obtención de respuestas sobre el problema en estudio a partir del propio sujeto en cuestión. El cual, fue aplicado a estudiantes de una Institución Educativa pública - Trujillo, 2017.

La escala de motivación de logro tiene como a autor al Dr. Luis Alberto vicuña Peri y como colaboradores al Ps. Hector Manuel Hernández Valz y a Rune Arauco Mengoni. Fue adaptada en el año 1996, en la ciudad de Lima-Perú, la administración es individual y colectiva, con una duración de 20 minutos aproximadamente. Además, su objetivo es explorar la motivación de logro, afiliación y poder en jóvenes, y adultos. Basado en la teoría sobre las motivaciones de Mc Clelland D.C.

Los tipo de ítem que presenta la escala son enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuesta obligada, cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado6).

Con respecto a su calificación, se realiza la suma de los valores según las respuestas correspondientes a cada tipo de motivación: para la filiación se debe sumar los valores

solo de las respuestas que tiene o guardan relación con la alternativa “A”, igualmente para poder y logro.

a) Validez y confiabilidad

La validez, fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de constructo con la intención de demostrar que cada escala cumple con su propósito. Para la validez de contenido la prueba fue valorada y revisada por 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis solo las 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces a un valor del 0.01 de significación, esto quiere decir que el contenido del instrumento cumple con lo que pretende medir.

Asimismo, para el método de constructo se efectuaron correlaciones interescalas y escala total, en donde las correlaciones fueron significativas y de baja intensidad con las puntuaciones totales debido a que cada escala mide un componente diferente pero a su vez todas evalúan motivación. Por lo tanto la prueba se encuentra a la altura de lo que pretende medir.

Concerniente a la confiabilidad, fue estandarizada en Lima, se usó el método del test-retest con un intervalo de tres meses entre la primera y la segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88, lo cual significa que el instrumento es fiable porque tiende a obtener las mismas medidas independientemente al intervalo de tiempo en que se aplique.

3.8. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficas; correspondientes a la (s) variable(s) en estudio.

El procesamiento de la información se realizó, usando el programa informático Microsoft Office Excel 2010.

3.9. Principios éticos

Como parte del trabajo de investigación psicológica y el código de ética contemplado en el capítulo XI Actividades de investigación, art. 81, se informó a los directivos de la institución educativa con una solicitud, el cual fue firmada dando autorización para la aplicación de los cuestionarios; en el mismo se detalló el objetivo de la participación de la población.

Así también, concerniente al art. 82, se comunicó a cada estudiante el propósito de la de la investigación y su participación en ella, brindando una explicación clara y precisa. Asimismo, en base al art. 83, se buscó que los participantes acepten de manera voluntaria el formar parte de la investigación, respetando en todo momento la libertad de decisión, como también se les brindó el consentimiento informado para la formalidad del caso. Finalmente, respetando el art. 87, se puso de manifiesto que los resultados obtenidos serán totalmente confidenciales.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Distribución general, según la motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017.

NIVELES	Afiliación		Poder		Logro	
	N	%	N	%	N	%
Muy alto	0	-	2	1	3	1
Alto	57	19	40	13	52	17
Tendencia alta	171	57	176	58	176	58
Tendencia						
baja	68	23	75	25	64	21
Bajo	2	1	5	2	4	1
Muy bajo	2	1	2	1	1	-
Total	300	100	300	100	300	100

Fuente: *Aplicación de la Escala de Motivación de Logro (M-L), en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.*

En la tabla 1, se observa que la motivación de logro en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, predominó una tendencia alta con porcentajes que oscilan en un 57% en afiliación y 58% en Poder y Logro. También, en los resultados se aprecia que solo el 1% y el 2% de los estudiantes presentaron un nivel de bajo a muy bajo.

Tabla 2.

Distribución, según los niveles de la dimensión afiliación en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017.

NIVELES	N	%
Muy alto	0	0
Alto	57	19
Tendencia alta	171	57
Tendencia baja	68	22
Bajo	2	1
Muy bajo	2	1
Total	300	100

Fuente: *Aplicación de la Escala de Motivación de Logro (M-L), en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.*

En la tabla 2, se observa que el 57% de los estudiantes de una Institución Educativa Pública, según los niveles de la dimensión afiliación se sitúan en el nivel tendencia alta, el 19% de los estudiante se sitúan en el nivel alto, el 22% se sitúan el nivel tendencia baja y el 1% se ubican el nivel bajo de la dimensión afiliación.

Tabla 3

Distribución, según los niveles de la dimensión poder en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017.

NIVELES	N	%
Muy alto	2	1
Alto	40	13
Tendencia alta	176	58
Tendencia baja	75	25
Bajo	5	2
Muy bajo	2	1
Total	300	100

Fuente: *Aplicación de la Escala de Motivación de Logro (M-L), en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.*

En la tabla 3, se observa que el 58% de los estudiantes de una Institución Educativa Pública, según los niveles de la dimensión poder se sitúan en el nivel tendencia alta, el 13% de los estudiante se sitúan en el nivel alto, el 25% se sitúan en el nivel tendencia bajo y el 2% se sitúan el nivel bajo de la dimensión poder.

Tabla 4

Distribución, según los niveles de la dimensión logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017.

NIVELES	N	%
Muy alto	3	1
Alto	52	17
Tendencia alta	176	58
Tendencia baja	64	21
Bajo	4	1
Muy bajo	1	1
Total	300	100

Fuente: *Aplicación de la Escala de Motivación de Logro (M-L), en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.*

En la tabla 4, se observa que el 59% de los estudiantes de una Institución Educativa Pública, según los niveles de la dimensión logro se sitúan en el nivel tendencia alta, el 17% de los estudiante se sitúan en el nivel alto, el 21% se sitúan el nivel tendencia baja y el 1% se sitúan en el nivel bajo de la dimensión logro.

4.2. Análisis de resultados

Los resultados obtenidos por el estudio de investigación, contribuyeron con el propósito de describir la Motivación de Logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017; los cuales fueron de tendencia alta. Debido a factores intrínsecos que genera en los estudiantes de forma voluntaria, buscar superarse a sí mismos en cada actividad realizada, y extrínsecos como son los padres y docente, que directa o indirectamente ejercen presión sobre el alumno para desarrollar una acción determinada.

Incluso, Navarro (2018) en un estudio sobre la motivación de logro en estudiantes encontró resultados semejantes, porque utilizó el mismo instrumento en una población similar con características parecidas. Indicando de esta manera, que gran parte de los estudiantes buscan el éxito y satisfacer sus necesidades, incentivados por la realización de tareas complejas de manera perseverante, como lo describen Mc Clelland y Atkinson (1953, citado por Thornberry, 2003). Además, cada estudiante, según sus experiencias y necesidades diarias, activa automáticamente sus pensamientos que lo conducen hacia el fin deseado.

En cuanto al nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación el porcentaje obtenido fue de 57%, lo que equivale a un nivel de tendencia alta; que responde al comportamiento expresado por los estudiantes al buscar con ímpetu la excelencia y desarrollo de su máximo potencial siendo parte de un grupo, logrando mantener relaciones interpersonales saludables. Siendo este un factor importante para lograr aquello que desea con satisfacción.

A la vez, coincide con los resultados obtenidos por Gutiérrez (2017) en Tumbes; puesto que las edades de la población estudiada son semejantes, por lo tanto los estudiantes se encuentran en proceso de desarrollo de sus capacidades, enfocando y guiando principalmente sus aspiraciones al establecimiento de relaciones afectivas positivas.

Se alcanzó un puntaje de tendencia alta, concerniente a la dimensión poder en estudiantes de una Institución Educativa pública; cuyo resultado fue semejante a los obtenidos por Apolo (2017) en su investigación de motivación de logro. De hecho, esto refleja que los estudiantes perciben y se desarrollan diariamente en su entorno; buscando obtener reconocimiento, mediante el dominio que logran ejercer en los demás. Por tal razón, logran satisfacer el deseo de superioridad y admiración (McClelland, 1958, citado por Sachún, 2017).

De igual forma, la dimensión logro se colocó en un nivel de tendencia alto en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria. Todo cabe indicar que los alumnos se comportan en todo momento con determinación, responsabilidad, seguridad y confianza en sí mismos para enfrentar los desafíos establecidos, superando las dificultades que puedan surgir en el camino. En tal sentido, los resultados se relacionan con los adquiridos por Imán (2018) en su estudio sobre la motivación de logro en estudiantes; motivo por el cual los estudiantes muestran disposición y se esfuerzan principalmente por cumplir con las tareas encomendadas que requieren mayor desempeño, pues genera en ellos una sensación de bienestar que los impulsa a plantearse metas altas.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Luego del análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento, se llegó a las siguientes conclusiones:

- La motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017; es tendencia alta, en base a sus tres dimensiones.
- El nivel de la dimensión afiliación en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017; es tendencia alta, con un porcentaje de 57%.
- El nivel de la dimensión poder en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017; es tendencia alta, con un porcentaje de 58%
- El nivel de la dimensión logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017; es tendencia alta, con un porcentaje de 58%.

5.2.Recomendaciones

En relación a los resultados obtenidos en el presente estudio de investigación se recomienda:

- Dar a conocer al Director de la I. E. pública del nivel secundario, los resultados obtenidos para que generen proyectos con el fin de seguir fortaleciendo la motivación de logro en sus estudiantes, y por ende mejorar la calidad de la enseñanza aprendizaje, otorgando de esta manera mayor apertura a las oportunidades de éxito.
- Al departamento de Psicología, mantener las tendencias altas de afiliación en los estudiantes, por medio de estrategias y orientaciones grupales enfocadas al establecimiento de relaciones interpersonales saludables como al trabajo en equipo, de tal manera que contribuya a la satisfacción personal y las oportunidades de logros compartidos.
- A la comunidad educativa que comprometan a los padres de familia para que de manera integral con los tutores asuman el compromiso de apoyar actitudes de liderazgo y de superación personal, mediante el desarrollo de habilidades comunicativas, con el fin de preservar las inclinaciones altas de poder en los estudiantes de forma positiva.
- Brindar talleres enfocados a las aspiraciones de logro de cada estudiante, para motivar y mantener comportamientos inclinados al cumplimiento de objetivos previamente definidos, que permitirán alcanzar altos estándares de excelencia en sus estudios posteriores.

REFERENCIAS

- Agudelo, D. (7 de marzo de 2016). Desinterés escolar, un problema en aumento. *El diario*. Recuperado de: <http://eldiario.com.co/seccion/J%C3%93VENES/desinter-s-escolar-un-problema-en-aumento1604.html>
- Álvarez, A., y Tejada, F. (2016). *Influencia de la Auto y Coevaluación en la Motivación de Logro y el Rendimiento Académico*. (Tesis para optar el título profesional de psicóloga). Universidad Nacional De San Agustín, Arequipa. Recuperado de: [file:///C:/Users/ACER/Downloads/Psalteab%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/Psalteab%20(2).pdf)
- Apolo, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en psicología). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1958>
- De la Puente, L. (2017) “*Compromiso organizacional y motivación de logro en personal administrativo de la Municipalidad Provincial de Trujillo*”. (Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/298/1/delapuate_rl.pdf
- Félix, A. (2015). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de primer año de los alumnos de las carreras de ingeniería en sistemas computacionales, ciencias de la comunicación, administración de empresas y gastronomía de una universidad privada de México*. (Tesis para optar el grado de maestría). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Recuperado de: <https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/621311/02Aar%C3%B3n%20Alejandro%20F%C3%A9lix%20%20Monz%C3%B3n.pdf?sequence=1>
- Fernández, M., Mijares, B., y Álvarez, J. (2013). Motivación hacia el estudio en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Negotium*, 8 (24), 181-195.
- Ferrel, F., Vélez, J., y Ferrel, L. (2014). Factores psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: depresión y autoestima. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 12(2), 35-47.

- Gonzalo, C. (18 de Junio del 2018). Especialista afirma que desempeño escolar en Perú aún es muy bajo. *Perú 21*. Recuperado de: <https://peru21.pe/lima/especialista-afirma-desempeno-escolar-peru-235619>
- Gutiérrez, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa 7 de enero del distrito de corrales – tumbes, 2015*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en psicología). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: [file:///C:/Users/ACER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(6).pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). “*Metodología de la Investigación*.” (6ta ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Héctor, E. (2012). La motivación como sustento indispensable del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *Pedagogía Universitaria*, 17(4), 13-27. Recuperado de: <file:///C:/Users/ACER/Downloads/HctorCuba.pdf>
- Instituto Nacional de Salud (INS). (2018). *Perú: Indicadores de educación por departamento, 2007-2017*. Lima: INS. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1529/libro.pdf
- Logos, R. (4 de Setiembre de 2016). La educación es un tema de política mayor. *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/opinion/educacion-tema-politica-mayor_0_HyzyX6di.html
- López, M. (2017). *Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de una Universidad Pública en lima*. (Tesis para optar el grado de docente en educación e investigación superior). Universidad Cayetano Heredia, Lima. Recuperado de: http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/1394/Motivacion_LopezEsquivel_Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Menchu, M. (2016). *Motivaciones que orientan el comportamiento laboral de los colaboradores de una empresa de sistemas de identificación biométrica*. (Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología organizacional). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/43/Menchu-Marla.pdf>

- Navarro, X. (2018). *Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016*. (Tesis para optar el título de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: [file:///C:/Users/ACER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(15\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(15).pdf)
- Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia, España. Recuperado de: http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:EducacionAnavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf
- Núñez, C., y Quispe, S. (2016). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca – 2015*. (Tesis para optar el título Profesional de Psicología). Universidad Peruana Unión, Juliaca. Recuperado de: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/516/Carmen_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nole, K. (2017). *Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa n° 093 “Efraín Arcaya Zevallos” Zarumilla - Tumbes, 2015*. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: [file:///C:/Users/ACER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(14\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(14).pdf)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2018). *Uno de cada cinco niños, adolescente o jóvenes no está escolarizado*. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/cada-cinco-ninos-adolescentes-o-jovenes-del-mundo-no-esta-escolarizado>
- Osorio, E. (2014). *"La Motivación de Logro en los estudiantes de los cursos de Proyectos Arquitectónicos de la Licenciatura en Arquitectura de la Universidad Rafael Landívar"*. (Tesis de Posgrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población en Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232.

- Palmero, F. (s. f.). Motivación: conducta y proceso. *Revista electrónica de Motivación y emoción*, 8(21), 1-28. Recuperado de: <http://reme.uji.es/articulos/numero20/1palmero/reme.numero.20.21.motivacion.conducta.y.proceso.pdf>
- Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes. (2016). *Estudiantes de bajo rendimiento, porque se quedan atrás y como ayudarles a tener éxito*. Cofinanciado por la Unión Europea. Recuperado de: <http://www.oecd.org/pisa/keyfindings/PISA-2012-Estudiantes-de-bajo-rendimiento.pdf>
- Regalado, E. (2015). “*Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de el Progreso, Yoro, Honduras*”. (Tesis de Posgrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>.
- Rodríguez, S. (2015). “Relación entre la motivación extrínseca e intrínseca para el aprendizaje de un idioma extranjero según Harmer y el rendimiento académico de los alumnos del primer ciclo de ingeniería industrial de la UNT.”. *Parlay*, 7(2), 13-22. Recuperado de: <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/RSID/article/view/922/846>
- Ruis, M. (20 de Febrero de 2010). Escolares son Motivación. *La vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/vida/20100220/53894247813/escolares-sin-motivacion.html>
- Ruiz, D. (2016). “*Motivación de Logro y las Habilidades para realizar trabajos de Investigación Científica en los Estudiantes de la Facultad de Pedagogía y Cultura física de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016*”. (Tesis de Maestría). Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua. Recuperado de: http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/196/Diodoro_Tesis_maestría_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sachun, C. (2017). “*Motivación y los estilos de aprendizaje en estudiantes de secundaria de las instituciones públicas del distrito de Coishco*.” (Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología). Universidad

César Vallejo, Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/413/1/sachun_rc.pdf

Sánchez, W. (2015). *La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú 2012*. (Tesis para optar el grado de Mgister en educación superior). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5768/Sanchez_gw.pdf?sequence=1

Thornberry, G. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. *Persona*, (6), 197-216. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1471/147118110010.pdf>

Vásquez, J. (2015). “*Motivación De Logro De Los Ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud de la ULADECH. Chimbote, 2014.*” (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Trujillo. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/141/VASQUEZ_CABANILLAS_JOAN_JHOFRET_MOTIVACION_LOGRO_INGRESANTES_UNIVERSIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1

ESCALA M - L – 1996

Por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1 Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 Equivale a MUY EN DESACUERDO

3 Equivalente a EN DESACUERDO

4 Equivale a DE ACUERDO

5 Equivale a MUY DE ACUERDO

6 Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a)	Hago lo necesario por comprenderlos						
b)	Cuestiono lo que me parece inapropiado						
c)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						

2.	En casa:						
a)	Apoyo en la consecución de algún objetivo						
b)	Soy el que da forma a las ideas						
c)	Soy quien logra que se haga algo útil						
3.	Con mis parientes:						
a)	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b)	Hago lo necesario por evitar su influencia						
c)	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a)	Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos						
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis						
c)	Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a)	Mes sumo al trabajo de los demás						
b)	Cautelo el trabajo de los demás						
c)	Oriento para evitar errores						
6.	Si en trabajo dependiera de mí:						

a)	Elegiría a asesores con mucho talento						
b)	Determinaría las normas y forma del trabajo						
c)	Oriento para evitar errores						
7.	Mis amigos:						
a)	Los trato por igual						
b)	Suelen acatar mis ideas						
c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a)	Los tomo como modelos						
b)	Censuro las bromas que no me parecen						
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a)	Busco la aceptación de los demás						
b)	Oriento el tema de conversación						
c)	Los selecciono según me parezca						
10	Con el sexo opuesto:						
a)	Busco los puntos de coincidencia						
b)	Busco la forma de controlar la situación						

c)	Soy simpático si me interesa						
11	El sexo opuesto:						
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c)	Permite la comprensión del otro						
12	En la relación de pareja:						
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c)	Intento por obtener mayor utilidad						
13	Respecto a mis vecinos:						
a)	Busco los lugares donde se reúnen						
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c)	Los ayudo siempre que obtenga un beneficio						
14	Quienes viven cerca a mi casa:						
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b)	Son fáciles de convencer y manejar						
c)	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
15	En general, con mis conocidos del barrio:						

a)	Acato lo que se decide en grupo						
b)	Impongo mis principios						
c)	Espero que me consideren un ganador						
16	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos						
b)	Aceptan mis concejos para decidir						
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar						
17	Durante el juego:						
a)	Me adapto a las normas						
b)	Impongo mis reglas						
c)	Intento ganar a toda costa						
18	Cuando el juego termina:						
a)	Soy buen perdedor						
b)	Uso las normas más convenientes						
c)	Siempre obtengo lo que quiero						

ANEXO 2

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ índico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca conocer los niveles de motivación de los estudiantes. Para ello, me aplicarán un cuestionario. Mis resultados se agruparán con los obtenidos por los demás estudiantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.

- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, ____ de _____ del 2018

Firma del participante

Nombre del (la) evaluador (a)

ANEXO 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla B. Matriz de consistencia de la variable de estudio.

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es la motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa pública - Trujillo, 2017?	Motivación de Logro	-Dimensión de afiliación. -Dimensión de poder. -Dimensión de logro.	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>-Describir la Motivación de Logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>- Describir los niveles de la dimensión afiliación en estudiantes de una Institución Educativa Pública -Trujillo, 2017.</p> <p>- Identificar los niveles de la dimensión poder en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.</p> <p>- Explicar los niveles de la dimensión logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo descriptivo y nivel cuantitativo.</p> <p>DISEÑO</p> <p>Estudio no experimental, y de corte transversal.</p>	<p>La técnica que se utilizó, fue el cuestionario, ya que nos permitió identificar las dimensiones de la motivación de Logro.</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Escala de Motivación de Logro (M-L).</p>