



UCT

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR DE SERVICIO
DE HOSTALES EN EL CERCADO DEL DISTRITO DE JAYANCA,
PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE AÑO 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTORA:

CUBA GAVIDIA, JOYCE VERUSKA

ORCID: 0000-0002-3205-5546

ASESOR:

REBAZA ALFARO, CARLOS ENALDO

ORCID: 0000-0002-5066-5794

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Cuba Gavidia, Joyce Veruska

ORCID: 0000-0002-3205-5546

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú.

ASESOR

Rebaza Alfaro, Carlos Enaldo

ORCID: 0000-0002-5066-5794

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Administración, Chimbote,
Perú.

JURADO

Morillo Campos, Yuly Yolanda

ORCID: 0000-0002-5746-9374

Limo Vásquez, Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-7575-3571

Cerna Izaguirre, Julio Cesar

ORCID: 0000-0002-5471-4549

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

PRESIDENTE

Morillo Campos, Yuly Yolanda

ORCID: 0000-0002-5746-9374

MIEMBRO

Limo Vásquez, Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-7575-3571

MIEMBRO

Cerna Izaguirre, Julio Cesar

ORCID: 0000-0002-5471-4549

ASESOR

Rebaza Alfaro, Carlos Enaldo

ORCID: 0000-0002-5066-5794

AGRADECIMIENTO

A mi abuela, quien en vida fue para mí la mejor madre y la persona quien lo dio todo por ser quien soy hoy en día, valoro mucho su persistencia, sus consejos, su apoyo y sobre todo el amor inmenso que tenía hacia mí.

También agradezco a las personas que hoy en día me apoyan, ya sea con su paciencia, economía y confianza; me refiero a mi mamá, mi papá, mi tío y sobre todo a mi tía.

Sin embargo, agradezco baste el apoyo incondicional del docente Mgtr. Rebaza Alfaro, Carlos Enaldo, quien con su paciencia y experiencia me brindo el conocimiento necesario de realizar la presente investigación.

DEDICATORIA

Se lo dedico a mi familia por su gran apoyo, en especial a mis tíos quienes sin dudar lo pusieron su confianza en mí.

A la memoria de mi abuela y gran madre
Bruna, Ortiz Ponce.

RESUMEN

En esta investigación determinada Caracterización de la formalización y competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2019, donde se identificó como objetivo general: Identificar y describir las característica fundamentales de la formalización y competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2019; se aplicó una metodología de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo, un diseño no experimental y transversal; se aplicó a una población de 3 MYPE del sector de servicio de hostales un cuestionario de 13 preguntas donde, como resultados relevantes se obtuvo según la formalización que el 67% de las Mype si generan más ingresos después de formalizarse, respecto a la competitividad el 100% de los encuestados dicen que sus negocios son preferidos ante los demás y con respecto a las Mype el 100% de estas tienen más de 2 años de funcionamiento en el mercado, el 100% de los representantes indicaron que su local era propio. Se concluyó que es necesario que los propietarios de estas entidades sean más capacitados, ya que desconocen un poco sobre los beneficios de formalizarse; sin embargo, se recomendó seguir manteniéndose actualizado con los nuevos beneficios y métodos que se aplican para la mejora del servicio en las MYPE, porque siempre es importante estar innovando nuestros conocimientos, ya que, lo que en un tiempo conocemos en otro suele ser lo mismo.

Palabras clave: Competitividad, Formalización, MYPE.

ABSTRACT

In this investigation determined Characterization of the formalization and competitiveness of the MYPES of the service sector of hostels in the fencing of the District of Jayanca, Province and Department of Lambayeque year 2018, where the general objective was identified: identify and describe the fundamental characteristics of the formalization and competitiveness of the MYPES of the hostel service sector in the fencing of the District of Jayanca, Province and Department of Lambayeque year 2018; a quantitative methodology was applied, with a descriptive level, a non-experimental and transversal design; a questionnaire of 13 questions was applied to a population of 3 MYPE in the hostel service sector, where, as relevant results, according to the formalization, 66.67% of the Mype did generate more income after being formalized, with respect to competitiveness, 100% of respondents say that their businesses are preferred to others and with respect to Mypes, 100% of these have more than 2 years of operation in the market, 100% of representatives indicated that their store was their own. It was concluded that the owners of these entities need to be more trained, since they do not know a bit about the benefits of formalizing; however it was recommended to continue to keep up-to-date with the new benefits and methods that are applied to improve service in Mypes, because it is always important to be innovating our knowledge, since what we know at one time in another is usually the same.

Key words: Competitiveness, Formalization, MYPE.

ÍNDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1 ANTECEDENTES.....	5
2.1.1 FORMALIZACIÓN	5
2.1.2 COMPETITIVIDAD	10
2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.2.1 Definición de Formalización.....	15
2.2.2 Definición de competitividad	16
III. HIPÓTESIS	22
IV. METODOLOGÍA:.....	23
4.1 Diseño de Investigación	23
4.3 Matriz de Operacionalización:	25
4.4 Matriz de Consistencia.....	27
V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
VI. ANALISIS DE RESULTADOS	33
VII. CONCLUSIONES	37
VIII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	42

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Índice de tablas

Tabla 1. Enumerar las principales características de la formalización de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018	30
Tabla 2. Describir las principales características de la competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018	31
Tabla 3. Determinar las principales características de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018	32

FIGURAS (Anexos)

Figura 1. Asesoría para formalizarse	50
Figura 2. Conocimiento del costo para formalizarse	50
Figura 3. Ingresos después de formalizarse	51
Figura 4. Seguro social a trabajadores	51
Figura 5. Impuestos a pagar a la SUNAT	52
Figura 6. Conocimiento de los beneficios al formalizarse	52
Figura 7. Capacitaciones de trabajadores durante el año	53
Figura 8. Implementación de nuevos equipos	53
Figura 9. Preferencia de servicios	54
Figura 10. Tiempo de funcionamiento	54
Figura 11. Local propio o alquilado	55
Figura 12. Número de trabajadores	55
Figura 13. Personal temporal	56

I. INTRODUCCIÓN

Antiguamente las MYPES (medianas y pequeñas empresas) no eran muy consideradas, por lo que en general no se hablaba de su formalización, ni de la competitividad que estas producían; en nuestra actualidad el estado lleva promoviendo la creación, formalización, el desarrollo y la competitividad en las MYPES, junto con la ayuda de los gobiernos regionales y locales; así de esta manera va aumentando la ayuda para aquellos emprendedores que desean crear una MYPE formalizada. Si bien sabemos, una microempresa debe generar ventas anuales hasta 150 UIT, y que las pequeñas empresas deben generar ventas anuales desde 150 UIT hasta 1700 UIT. (Ley & Lineamientos, 2003).

Las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, incluso social, innovación, competitividad y la lucha contra la pobreza. De hecho, en conjuntos, las MYPES generan el 47% del empleo en América Latina. (PQS.pe, 2018). El generar empleo hace que de una u otra manera la población acepte a las MYPES, ya que así esta se beneficiara económicamente y también veremos que las MYPES se beneficiaran al obtener más trabajadores a su cargo, porque su producto o servicio que esta ofrezca será mejor.

Las Mediana y Pequeña Empresa (MYPE) es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Emprender.Sunat, 2019). Sin duda una persona natural, que no conste con RUC puede

crear sin ningún inconveniente una MYPE si así este lo requiere y si tiene las posibilidades.

En el departamento de Lambayeque, distrito de Chiclayo las medianas y pequeñas empresas (MYPE), son mayormente informales y son muy pocas las que se formalizan realmente, y por ende esto hace que su competitividad sea muy imparcial entre las diversas MYPES, ya que unas son formales y otras e informales. Su informalidad de muchas de las MYPES es debido a que creen que de esta forma generan más ingresos a su organización, pero sin darse cuenta esto hace que nuestra sociedad no prospere y que cada día más se deteriore con tanta informalidad; este gran problema también afecta a los trabajadores (empleados) debido a que estos no recibirán todos los beneficios que un trabajador por obligación debe recibir (como dicta la ley) y al afectar a los trabajadores, pues también afecta a los empleadores (jefes) porque de una u otra forma cuando un empleado hoy en día no se siente conforme, cómodo en su labro de trabajo o si siente que no lo reconocen lo suficiente su esfuerzo con para la organización (MYPE) se retira, tanto así que puede irse con la competencia, por lo tanto el empleador puede evitar todo esto mediante su formalización. Por estas diversas razones es que planteo y anuncio la siguiente problemática del proyecto de investigación en el rubro del servicio de hostales. Se determino como problemática de la presente investigación ¿Cuáles son las principales características de la formalización y competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018?, para dar respuesta a la investigación planteo como objetivo general, Identificar las características fundamentales de la formalización y competitividad de las MYPES del

sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Como objetivos específicos se planteó, Enumerar las principales características de la formalización de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018. Describir las principales características de la competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018. Determinar las principales características de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Observando nuestra actualidad, podemos ver que se le ha dado una gran importancia a la formalización de las MYPES y de la competitividad que esta genera, ya que de esta forma esto hace que nuestro país crezca, por ello, es que se desea que cada día más se siga incrementando el número de MYPES formalizadas. Este proyecto de investigación servirá como apoyo para futuros investigadores que quieran observar y analizar la formalización y competitividad de las MYPES en el sector de servicio de hostales; de esta manera también conocerán la incrementación de las MYPES formalizadas y de cuanta competitividad estas generan, tanto como formales e informales. Asimismo, esta investigación se justifica porque permitirá conocer y analizar las principales características de la formalización y la competitividad que estas proporcionan en nuestra sociedad.

En esta investigación se aplicó una metodología de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo, un diseño no experimental y transversal; se utilizó como instrumento

de recopilación de datos, un cuestionario de 13 preguntas a una población de 3 Mype y se obtuvieron como resultados, con respecto a la formalización el 67% de los representantes afirmó que sus negocios han tenido un mayor incremento después de su formalización, el 67% de estas también dijo que si tienen conocimiento del pago de impuestos a la SUNAT, sin embargo el 100% indico que sus trabajadores no constan con seguro social; con respecto a la competitividad el 100% de los propietarios de las Mype del rubro de hostales indico que la infraestructura es de gran importancia, por ello es que recurrentemente estos implementan nuevos equipos en sus locales, también el 100% indico que los clientes prefieren sus servicios, aunque el 67% comento que el último año no han capacitado a su personal; con respecto a las Mype los propietarios indicaron que el 100% de sus locales son propios cosa que no requieren pagar alquiler constantemente, el 100% indico que llevan más de 2 años de funcionamiento en el mercado y el 100% tan solo consta con 2 trabajadores en su negocio. Concluyendo así que los que por más que las Mype de rubro de hostales lleven más de 5 años en el mercado por lo que los dueños o representantes ya saben cómo mantenerse competitivo en el mercado; al tener un local propio hace que los dueños no generen un gasto en el alquiler constantemente, y dieron a conocer que la implementación de nuevos equipos es de gran importancia ya que de esa manera el local se mantiene en constante actualización de acuerdo al gusto del cliente, por lo que la formalización es de gran importancia ya que al conocer sobre ella hace que los dueños o representantes se mantengan competitivos en el mercado y conseguir el éxito.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 FORMALIZACIÓN

En los antecedentes internacionales se encontró y considero a Balbuena y Franco (2018), realizaron una investigación sobre la *Caracterización De Los Negocios Del Sector “Los Mangos” En Santiago De Cali Para Determinar La Formalización Contable A Partir De La Implementación De Las NIIF*, presentada y evaluada en la Universidad autónoma de occidente (Santiago de Cali), determinaron una problemática llamado ¿Como caracterizar los negocios del sector de “Los Mangos” de Santiago de Cali para determinar la formalización contable a partir de la implementación de las NIIF, NIF? Plantearon como objetivo general Caracterizar los negocios del sector de “Los Mangos” de Santiago de Cali para determinar la formalización contable a partir de la implementación de las NIIF, como objetivos específicos están, Identificar que empresas del sector de Mangos están obligadas a llevar contabilidad y clasificarlas de acuerdo con los grupos de NIIF para Colombia, Describir los procesos contables aplicables a los negocios del sector según el grupo de las NIIF al que pertenezcan, Proyectar los impactos de la formalización en las NIIF para las empresas del sector de Mangos en Cali. La investigación tubo como metodología un nivel de profundidad con un tipo de estudio descriptivo; como resultados relevantes obtuvieron que la mayoría del 98% tienen de 1 a 10 empleados en su empresa, el 57% indico que tienen más de 10 años en el mercado sus negocios. Concluyeron en cuanto a la formalización, se observa un porcentaje muy alto con la informalidad y que son pocos los microempresarios que cumplen con todos los

requisitos legales; por lo tanto, el 10% de la población se encuentra tributariamente organizada.

Rueda (2018) Investigo los *Efectos de las decisiones de inversión de la formalización de tierras de los hogares rurales colombianos* de la Universidad de los Ángeles; trabajo con un análisis descriptivo, caracterizo una muestra de 2398 hogares del panel, utilizo el módulo rural de la encuesta Longitudinal Colombiana de la Universidad de los Andes (ELCA), sus resultados más relevantes fueron según el año 2010, el 55% de los hogares de la muestra eran informales, en el 2016, el 60% de los hogares no invierten lo necesario por falta de recursos; llega a la conclusión de que la formalización de los hogares colombianos es una decisión estratégica y que ayuda de una u otra manera al propietario hacer valer sus derechos y demostrar su posesión ante su hogar, sin embargo los trámites para formalizarse son muy caros por lo que este tipo de inversión a los productores más pobres les conlleva a la informalidad ya que demuestran incapacidad para asumir riesgos. Recalcar que en los últimos tiempos se lleva incrementando el número de formalización a 0.22%.

En los antecedentes nacionales se tomó a Olaya (2018) quien investigo la *Caracterización de la competitividad y formalización de las MYPE del rubro panaderías de campo polo castilla – PIURA, año 2018*. En la universidad ULADECH donde Trabajo con una metodología de tipo cuantitativa, descriptiva y no experimental, de corte transversal; su muestra fue de 6 propietarios y 384 clientes, aplico una encuesta con el instrumento cuestionario; planteo una problemática de ¿Cuáles son las características de la competitividad y formalización de las MYPE rubro panaderías de campo polo castilla – Piura, año 2018? como objetivo general considero Determinar las características que tienen la competitividad y formalización

de las MYPE rubro panaderías de campo polo castilla – Piura, año 2018 y como objetivos específicos considero Describir las características de la competitividad de las MYPE rubro panaderías de campo polo castilla – Piura, año 2018, Determinar el nivel de competitividad que ofrecen las MYPE rubro panaderías de campo polo castilla – Piura, año 2018, Determinar el nivel de formalización tributaria de las MYPE rubro panaderías de campo polo castilla – Piura, año 2018, Determinar si cumple con los requisitos de formalización de las MYPE rubro panaderías de campo polo castilla – Piura, año 2018. Como resultados relevantes en la formalización obtuvo que el 67% no están formalizadas e inscritas en la REMYPE y que el 67% no cumplen con los requisitos de formalizarse. Concluyo que las MYPE del rubro de panaderías no cumplen con los requisitos de formalización por lo que no pagan sus tributos y por lo tanto no constan con documentos que acrediten su formalización.

Según Quilla (2017), quien investigo sobre la *Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector de servicios rubro hoteles del Distrito de Juliaca año 2016*, en la universidad católica los ángeles de Chimbote, su problemática fue ¿Cuáles son las principales características de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector servicios rubro hostales del distrito de Juliaca año 2016?, propuso como objetivo general Determinar las principales características de la formalización y financiamiento de las MYPE del sector de servicios – rubro hoteles del distrito de Juliaca año 2016, y como objetivos específicos propuso Describir las principales características de la formalización de las MYPE del sector servicios – rubro hoteles del distrito de Juliaca, y Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicios – rubro hoteles del distrito de Juliaca; aplico una metodología cuantitativa, no experimental transaccional,

considero una muestra de 11 MYPE de 16 a quienes aplico un cuestionario de 16 preguntas abiertas y cerradas, donde sus resultados más relevantes fueron que el 82% de su empresa es informal, el 64% de los encuestados tienen razón social como persona natural y el 64% tiene de 0 a 3 empleados. Concluyo que las MYPE del rubro de hoteles del Distrito de Juliaca constan con una permanencia de 8 años, con un máximo de 3 trabajadores y que dichas entidades fueron constituidas o creadas para obtener ganancias.

Navarro, Chafloque y Blanco (2019), Quienes investigaron el *Régimen tributario y los Bajos Niveles de Capacitación como Factores Limitantes para la Formalización de MYPES en los Subsectores de Carpintería y Metalmecánica de Lima metropolitana*, en la Universidad San Martín de Porres; aplicaron como objetivos, Determinar la relación entre el régimen tributario y la formalización de las pequeñas y microempresas en el sector manufacturero en el Perú, asimismo fue, Determinar la relación entre los bajos niveles de capacitación y la formalización de las pequeñas y microempresas en el sector de manufacturero en el Perú, también determinaron una metodología de tipo descriptivo – correlacional y aplicaron una encuesta a 175 Mypes informales del sector manufacturero de los subsectores carpintería y metalmecánica. Obtuvieron como resultados relevantes que el 71.4% de las Mypes del sector de manufacturero considera que los costos de impuestos y tributos son los costos que tienen mayor impacto al momento de formalizarse, y el 45.5% de las Mypes del sector de manufacturero encuestadas creen que es importante la formalización de su negocio, por lo que Concluyeron que la informalidad hace que limite a las MYPES su productividad; si bien, pueden generar mayores ingresos, pero esto no es por mucho

tiempo ya que no sobreviven en el mercado a largo plazo, por ello viene la gran importancia de la promoción de la formalización.

En los antecedentes regionales se analizó la investigación de Fiestas (2019), que fue sobre la *Caracterización de la formalización y gestión de calidad en las MYPES del sector de servicio del rubro transporte acuático en villa puerto Pizarro 2018*. De la universidad católica los ángeles de Chimbote, planteo como problemática ¿Cuáles son las principales características de la formalización y la gestión de calidad en las Mypes del sector de servicio del rubro transporte acuático para mejorar el servicio turístico de villa puerto Pizarro, 2018 ?, propuso como objetivo general Determinar las principales características de la formalización y la gestión de calidad en las Mypes del sector servicio del rubro transporte acuático en villa puerto Pizarro, 2018 y como objetivos específicos propuso Determinar las características de la formalización en las Mypes del sector servicio del rubro transporte acuático en el villa puerto Pizarro, 2018, también Conocer la legislación y tributación en las Mypes del sector servicios de rubro de transporte acuático en villa puerto Pizarro, Conocer los tipos de calidad en las Mypes del sector servicio del rubro transporte acuático en villa puerto Pizarro, 2018, y Describir la atención al cliente personalizado, en las Mypes del sector servicio del rubro transporte acuático en villa puerto Pizarro, 2018; aplico una metodología de tipo descriptiva con un nivel de investigación cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, aplico la encuesta y cuestionario como instrumento a una población de 6 propietarios de las Mypes y 68 clientes; como resultados relevantes obtuvo que el 83% de los propietarios indico que la formalización les ayuda a crecer económicamente en el mercado, y el 83% manifestaron que no tienen conocimiento del pago tributario. Concluyo que es necesario y de gran

importancia dar a conocer a los propietarios de las ventajas y desventajas de la formalización de sus negocios, aclarando así que los propietarios desconocen de los beneficios de formalizarse.

2.1.2 COMPETITIVIDAD

En los antecedentes internacionales se tomó a Durán, Mora, Gonzalez y Vargas (2018) Investigaron el *Nivel De Competitividad Técnica De Las Empresas Exportadoras De Productos Agrícolas No Tradicionales De Costa Rica*, Universidad de Costa Rica. Objetivos específicos son, Sistemas de producción estudiados para el diagnóstico nacional de la competitividad Técnica del sector exportador de productos frescos no tradicionales. Costa Rica 2009; Valores promedio de los puntajes de la construcción que conforman la competitividad técnica obtenidos por los diferentes subsectores exportadores de productos frescos no tradicionales. Diagnostico nacional de competitividad técnica, Costa Rica. 2009; e Influencia del número de mercados en los cuales comercializa una empresa, con respecto al valor de los distintos constructores de la competitividad. Diagnostico nacional de competitividad técnica, 2009. Como resultados relevantes obtuvieron en promedio el 53.5% del subsector exportador con mayor capacidad técnica para competir en los mercados internacionales fue el de las flores, también los subsectores exportadores de ornamentales 50.8% y de frutas con 50.7%. Concluyen según sus resultados que la capacidad de competitividad es vulnerable ya que los productos con altos costos, y la inconsistencia en la calidad limitan la competitividad a los exportadores de productos agrícolas no tradicionales en el mercado internacional.

Según Bermeo y Saavedra (2018) Investigaron *Competitividad sistémica de la MIPYME manufacturera en el nivel micro: caso de la fabricación de muebles de*

madera, Ecuador, en Bermeo de la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador y Saavedra de la Universidad Nacional Autónoma de México. Aplicaron como objetivos Determinar que las empresas estudiadas presenten competitividad; Factores en los que destaca la gestión ambiental, asegura la calidad de producción y operaciones estratégicas en relación a los factores y la competitividad; En su metodología aplico el instrumento Mapa de competitividad del BID con el fin de medir el nivel micro competitivo, también es no experimental descriptiva, correccional y explicativa basándose en el método hipotético deductivo; como resultados relevantes obtuvieron que solo el 30% del total de las empresas encuestadas se ubican en el rango de competitividad más alta y el 70% restante se reparte en casi partes iguales entre alta, mediana, baja y muy baja. Concluyeron según los resultados que la competitividad del sector de esta MIPYME es de baja competitividad, ya que se observó un porcentaje muy alto en los factores medios y más bajos de la competitividad de estas Mypes.

Lesmo, Vega, Velaázquez y Ferreira (2018), Indagaron sobre la *Competitividad de la exportación de la soja en el Paraguay*; de la Universidad Nacional de Asunción, facultad de ciencias agrarias, filial Pedro Juan Caballero – Paraguay y de la Universidad Federal Da Grande Dorados, Brasil. Como objetivo determinaron Evaluar la competitividad de las exportaciones del grano de la soya en el Paraguay en el periodo de 2005 a 2014; el método utilizado para medir la competitividad fue el modelo de *Constant Market Share (CMS)*, con la base de datos de UN *Comtrade*; los resultados más relevantes fueron con respecto a la exportación en Argentina el 79.2% disminuyo y esto hace que su competitividad impacte, el 3.71% a 3.26% por la caída de cuota de mercado de Paraguay, que manteniendo la competitividad, tendría que haber aumentado su cuota de mercado. Concluyeron que

la soya va creciendo aceleradamente desde la entrada de china al mercado mundial, ha crecido un 56.7% desde el 2002/03 hasta 2013/14 en cuanto a la competitividad en el segundo periodo en comparación a la primera fue negativo por la retracción de los mercados de la Argentina, EU, y Uruguay.

Olgún, González y Guerrero (2018), Investigaron y analizaron *Social media marketing como factor de competitividad en empresas MyPes del sur de Tamaulipas*, en la Universidad Autónoma de Tamaulipas, plantearon como problemática ¿Qué impacto tendrá mi plan publicitario?, ¿Tendrá los resultados que yo espero?, ¿El consumidor interpretará mi mensaje de manera positiva?; determinando como objetivo general Evaluar el nivel de utilización de las redes sociales como medio de promoción en las empresas Mypes del Sur de Tamaulipas, afiliadas a la cámara nacional de comercio, servicios y turismo de tampico (CANACO) y su posible implementación; y como objetivos específicos determinaron Identificar las herramientas computacionales con que cuentan las empresas, también Medir el grado de uso de redes sociales para beneficio de la empresa y Evaluar el impacto del uso de redes sociales en los consumidores; Su enfoque investigativo es cuantitativo y de acuerdo al tipo de investigación es cualitativo; sus resultados relevantes fueron que el 60% de las empresas considero que es muy importante realizar publicidad para su negocio, el 54% indico que si tienen conocimiento de lo que es una red social, y el 52% indico que para administrar su negocio utilizan una computadora de escritorio o laptop con acceso a internet. Concluyeron según sus resultados que el consumo de los consumidores de estos productos o servicios es constate y en las cuales las Mypes tienen más posibilidades de éxito con respecto a estés productos y servicios brindados los consumidores.

En los antecedentes nacionales se tomó a Castillo (2019) Quien investigo la *Caracterización De La Capacitación Y Competitividad De Las Mype Rubro Hospedajes Del Distrito De Canchaque (Huancabamba – Piura) Año, 2019*, planteo una problemática de ¿Qué características tiene la capacitación y la competitividad de las Mype rubro hospedajes del distrito de Canchaque (Huancabamba-Piura), año 2019? Y propuso como objetivo general Determinar las características de la capacitación y la competitividad de las MYPE rubro hospedajes del distrito de Canchaque (Huancabamba-Piura) año 2019, como objetivos específicos aplico Identificar los principales elementos de la importancia de la capacitación en las MYPE rubro hospedajes del distrito de Canchaque (Huancabamba-Piura), año 2019, también propuso Identificar las ventajas que tiene la capacitación en las MYPE rubro hospedajes del distrito de Canchaque (Huancabamba-Piura), año 2019 e Identificar los factores determinantes de la competitividad sistemática en las MYPE rubro hospedajes del distrito de Canchaque (Huancabamba-Piura) año 2019, y por ultimo Identificar las ventajas que tiene la competitividad en las MYPE rubro hospedajes del distrito de Canchaque (Huancabamba-Piura), año 2019; donde se aplicó una metodología de tipo cuantitativo, y de nivel descriptiva, con un diseño no experimental, de corte transversal; como resultados relevantes obtuvo que el 86% manifestó que si existe una buena comunicación entre todos los compañeros de trabajo, el 71% considero que los propietarios saben planificar adecuadamente las actividades de las Mypes, y el 79% indico que las Mypes son productivas. Concluyo que los hospedajes del distrito de Canchaque si satisfacen las necesidades de los clientes; y también afirmo que la mayoría de los propietarios invierten en la infraestructura de su negocio para mejorar su competitividad.

En los antecedentes regionales se obtuvo a Minga (2018) Quien investigo la *Capacitación y Competitividad de las Mypes del Servicio Rubro Hoteles – Chulucanas año 2018*, en la Universidad Los Ángeles de Chimbote; determinando una problemática de ¿Qué características tiene la capacitación y la competitividad de la Mype del servicio rubro hoteles en Chulucanas en el año 2018?, el objetivo general fue Identificar las características que tiene la capacitación y la competitividad en las Mype del servicio rubro hoteles en Chulucanas en el año 2018, y como objetivos específicos se planteó Conocer los tipos de capacitación en las Mype rubro hoteles en Chulucanas en el año 2018, otra fue Identificar los beneficios de la capacitación en las Mype rubro hoteles en Chulucanas en el año 2018, también Conocer los factores de la competitividad de las Mype del servicio rubro hotel en Chulucanas en el año 2018, y por ultimo Identificar los tipos de competitividad de las Mype del servicio rubro hoteles en Chulucanas en el año 2018; empleo una metodología de nivel de investigación descriptiva, de tipo cuantitativa, de diseño no experimental, con corte transversal, tuvo como población a 5 Mype del servicio de rubro hoteles, donde se planteó una encuesta que obtuvo como resultado relevante que el 45% de las Mype no capacitan constantemente a sus trabajadores por lo que se es claro que la competitividad es escasa debido a que no se adaptan al cambio, el 55% de los trabajadores indico que no reciben programas de capacitación por parte de la empresa para mejorar la atención al cliente y el 60% de los clientes respondieron que las empresas no mejoran sus servicios que ofrecen y es por eso que no se vuelven competitivas. Concluyo que para lograr una buena competitividad dentro del rubro hotelero es la calidad de servicio que esta pueda brindar, ya que si la calidad brindada

es competente tendremos una mayor demanda de clientes dentro del mercado ya sea nacional e internacional.

2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Definición de Formalización

Es la acción del resultado de formalizarse, en hacer formal, serio, responsable y legalizar a través de una serie de requisitos de manera legítima un determinado negocio (Definiciona, 2016).

La formalización empresarial permite que la organización desarrolle sus actividades de manera más segura y brinda una serie de beneficios en especial a las medianas y pequeñas empresas (MYPE), quienes hoy en día pueden acceder al régimen MYPE tributaria (Puch, 2018).

a) Ventajas de la formalización

- ✓ La organización estaría registrada en la SUNAT y ninguna otra puede imitarte.
- ✓ Brindarías mayor confianza, seguridad a tus socios y consumidores.
- ✓ Tienes la posibilidad de tener un buen posicionamiento en el mercado o seguir creciendo según tus habilidades empresariales.
- ✓ Podrás crear un nivel crediticio que a futuro te permitirá pedir o adquirir un préstamo seguro.

- ✓ Los trabajadores de tu organización podrán tener muchos beneficios que harán que estos ejerzan un trabajo más responsable con para tu organización.

b) Desventaja de la formalización

- ✓ Tendrás que cumplir con algunos gastos de formalización.
- ✓ Desgaste de tiempo con los diversos trámites realizados en las distintas organizaciones del estado.
- ✓ Se debe pagar impuestos periódicamente (mensual) al estado peruano, que dependen de acuerdo al volumen de ventas.

c) Desventajas de la informalidad

- ✓ Lo que tu organización ofrezca (productos), pueden ser decomisados por la policía, si en caso no cumple con los requisitos de sanidad adecuado.
- ✓ No tienes un nivel crediticio para poder pedir un préstamo a las instituciones financieras.
- ✓ No existe seguridad de que tu negocio crezca o se expanda ya que no generaras confianza a tus posibles socios y clientes.

2.2.2 Definición de competitividad

El termino de competitividad es comúnmente utilizados en campos económicos o la política, sin embargo puede variar de acuerdo al contexto, expresa que la competitividad no se realiza por el hecho de casualidades, sino que esto se va generando de acuerdo a los procesos de aprendizaje, de negociación y por los grupos representativos de la organización, si bien estos aran que la mediana y pequeña empresa se convierta en competitiva de acuerdo a sus desempeños, por lo que se puede

decir que la competitividad es la capacidad del manejo de las organizaciones de producir bien o servicios con una calidad-precio favorable para la entidad y clientes (Rivas, 2019).

Considera que la competitividad se genera a través de las capacidades que tienen los agentes económicos para alcanzar y permanecer en una posición que les permita posicionarse en una alta valla del mercado (Ordóñez Ghio, 2018).

2.2.2.1 Las 5 Estrategias competitivas

Herrera (2018) Las 5 fuerzas de Porter permite analizar y medir recursos y a partir de ello, se podrán planificar estrategias y estabilizar así fortalezas para hacer frente a las debilidades y amenazas de la organización.

a) Rivalidad entre competidores

Se trata de la enemistad que se produce entre los empresarios o propietarios, mejor dicho, cual es el nivel de competencias existentes.

Siempre hay que estar atento a lo que sucede en nuestro entorno, ya que nuestros rivales pueden estar realizando nuevas estrategias de mejora, por lo que estos pueden llegar con nuevos recursos o capacidades para así dominar el mercado y al suceder esto tu dominio será muy bajo y por ello aquí unas preguntas que pueden ayudar a la organización.

- ✓ ¿Cuántos competidores pueden existir en el mercado?
- ✓ ¿Cómo está la verdadera situación de los competidores?
- ✓ ¿Hay enemistades por lucrar o por otros diferenciales?

b) Poder de negociación de los proveedores

El abastecimiento adecuado de tu empresa es de gran importancia por lo que de esta manera podrá satisfacer a tiempo las necesidades del cliente. Cuando los proveedores se encuentren altamente organizados, estos pueden realizar e imponer sus condiciones y se pondrá más complicado si los insumos que suministran son claves para nosotros o son pocos y mantienen un alto costo. Para ello hay unas preguntas que nos pueden ayudar con el trato del abastecedor.

- ✓ ¿Cuántos proveedores hay en el sector?
- ✓ ¿Hay mucha diferencia entre los abastecedores?
- ✓ ¿Puedo conseguir lo mismo en otro suministro de lo que tengo en el mío?

c) Poder de negociación de los clientes

La negociación de los clientes se asemeja al mismo principio de lo anterior, mientras mayor sea el nivel de competencia en el mercado, mayor será el control de ellos sobre el proceso de ventas, mejor dicho, si los clientes mantienen una organización le permitirá controlar el mercado, la similitud de los productos o servicios, el producto tiene muchos sustitutos y el cliente podrá realizar sustituciones por igual o más bajo costo, por ello debes considerar.

- ✓ ¿Cuál es el poder para dictar los términos de negocios?
- ✓ ¿Los clientes son recurrentes a las redes sociales?
- ✓ ¿Pueden las opiniones de unos afectar a los otros compradores?

d) Amenaza de nuevos competidores

Para la organización nueva será un poco difícil competir en el mercado con empresas que ya están bien posicionadas en el mercado, por lo que pueda, que a su recién entrada esta fracase. Aquí algunas preguntas que te harán determinar las necesidades de tu industria.

- ✓ ¿Cuáles son los costos respectivos para iniciar un nuevo negocio?
- ✓ ¿Qué leyes o normas debo seguir para crear mi empresa?
- ✓ ¿Recibiré apoyo por parte del estado?
- ✓ ¿Cuál es nivel de competitividad del mercado?

e) Amenaza de nuevos productos o servicios

Muchas veces las disputas no viene de un contrincante o de otros inversionistas en el mercado, a veces los nuevos productos o servicios que se hacen tu solución operada se hace tu más grande rival, si existen productos potenciales y sustitutos reales el mercado no se ve tan atractivo para la organización ya que sufriría una perdida poblacional de consumidores, por lo que una dada solución sería constituir una barrera de entradas que le permita fortalecer su organización, e incluso debe existir la posibilidad de modernizarse ya que lo que hoy en días es no es lo mismo de hace 15 años, por ello deberías pensar en lo siguiente.

- ✓ ¿Puede algún proyecto o producto sustituir el mío?
- ✓ ¿mi trabajo puede ser sustituido?
- ✓ ¿Es sencillo detectar la solución a las alternativas que doy?

2.2.3 Definición de las MYPE (medianas y pequeñas empresas)

Las Mype son la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar las actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de los bienes y servicios (SUNAT, 2019).

2.2.3.1 Valor de la UIT

UIT, es el valor en soles establecido por el estado peruano para determinar impuestos, infracciones, multas y otros aspectos tributarios (Gob.pe, 2020).

$$1 = 4300 = 100$$

$$\text{UIT} = \text{Soles} = \% \text{ de UIT}$$

2.2.3.2 Régimen Mype Tributaria – RMT

La RMT fue creado especialmente para las micro y pequeñas empresas con el objetivo de promover el crecimiento y brindarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones (SUNAT, 2018).

a) Requisitos para Inscribirse

- ✓ Tener RUC vigente
- ✓ Tener el usuario y clave sol
- ✓ Constar como mínimo con un trabajador
- ✓ No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

b) Tipo de comprobantes se puede emitir

- ✓ Facturas
- ✓ Boletas de venta
- ✓ Tickets
- ✓ Liquidaciones de compra
- ✓ Notas de crédito y debito
- ✓ Guías de remisión

III. HIPÓTESIS

Solo se formula hipótesis cuando en la investigación se pronostica un hecho o dato, no en todas las investigaciones de tipo cuantitativo se plantean hipótesis, ni en las que tienen un alcance descriptivo pero que no intentan pronosticar una cifra o un hecho (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

IV. METODOLOGÍA:

4.1 Diseño de Investigación

4.1.1 Descriptiva

Para la elaboración de la investigación se utilizó un diseño descriptivo, debido a que solo se describió los hechos según la formalización y competitividad de las Mypes; también fue descriptiva porque con este proyecto no se generara ningún cambio sino solo se brindara recomendaciones de acorde a lo investigado. Por último, este proyecto fue descriptivo porque no tiene hipótesis y esto hace, que como investigadores solo nos centremos en describir los hechos de la sociedad de acuerdo a nuestras variables y no produce un cambio en la sociedad. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

4.1.2 No experimental

La investigación fue no experimental debido a que todos los hechos investigados no han sido alterados, yaqué solo fueron registrados y descritos de acuerdo a los resultados, según como se muestra en el recojo de información. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

4.1.3 Transversal

La investigación fue de diseño transversal debido a que el estudio de investigación: Caracterización de la formalización y competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018, se realizó en un tiempo determinado, teniendo así un inicio y final de investigación (Límite de tiempo).

4.1.4 Tipo de investigación

a) Cuantitativa

La presente investigación fue de tipo cuantitativa debido a que su alcance de estudio solo es exploratorio, correlacional, descriptivo y explicativo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

4.2 Población y Muestra

a) Población

En esta investigación la población estuvo conformada por las MYPE del servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018, siendo así finita la población de 3 MYPE.

b) Muestra

Para medir la formalización y competitividad de las MYPE del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018, según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) si la población es finita no se aplica fórmula y si en caso es infinita se tendría que aplicar fórmula, en este caso la población fue determinada como finita debido a que la población no supera a 50.

$$N = \text{Población}$$

$$N = 3 \text{ Mype y siendo menor a } 50$$

$$N = 3, \text{ entonces}$$

$$N = n$$

$$N = 3$$

4.3 Matriz de Operacionalización:

Variable	Definición Conceptual	Operacionalización de la Dimensión	Dimensiones	Indicadores	Medición
FORMALIZACIÓN	La formalización es clave o llamado fundamental para aquellas personas que constituyen un negocio, indicando que el comportamiento se verá afectado de manera vital por el grado de la formalización.	La dimensión de la variable formalización de las MYPES, se analiza con los siguientes indicadores: asesoría, ingresos, seguro, impuestos y beneficios.	Asesoría para Formalizarse	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO 	Nominal
			Conocimiento del costo para Formalizarse	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO 	Nominal
			Ingresos después de formalizarse	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO 	Nominal
			Seguro social a Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO 	Nominal
			Impuestos a pagar a la SUNAT	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO 	Nominal
			Conocimiento de los beneficios al Formalizarse	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO 	Nominal
COMPETITIVIDAD	La competitividad como a la capacidad para sostener e incrementar la	La dimensión de la variable de competitividad de las MYPES, se analiza con los siguientes indicadores:	Capacitaciones de trabajadores durante el Año	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • 1 vez • 2 a más veces 	Nominal

	participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo, se base en el aumento de la productividad”.	capacitaciones, implementación, de materiales, y calidad.	Implementación de nuevos Equipos	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO 	Nominal
			Preferencia de Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO 	Nominal
MYPE	Según SUNAT es un ente económico que está constituida por una persona natural, con el objetivo de realizar venta, a través de la producción de bienes o prestación de servicios.	Las características de la dimensión de las MYPES, se analizan con los indicadores: tiempo de funcionamiento, local y recursos humanos.	Tiempo de Funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> • 1 año • 2 años • 5 años a más 	Razón
			Local Propio o Alquilado	<ul style="list-style-type: none"> • Propio • Alquilado 	Nominal
			Numero de Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • 2 personas • 5 personas • 8 personas 	Nominal
			Personal Temporal	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO 	Nominal

4.4 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
Enunciado	Objetivo	Variable	Población	Metodología	Plan de Análisis
¿Cuáles son las principales características de formalización y competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018?	<p>Objetivo general: Identificar las características fundamentales de la formalización y competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018”.</p> <p>Objetivos específicos: Enumerar las principales características de la formalización de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018. Describir las principales características de la competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018. Determinar las principales características de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.</p>	<p>Formalización</p> <p>Competitividad</p>	La población muestral fue de 3 hostales.	<p>La investigación fue de diseño No experimental: Porque no se realizaron ningún cambio, debido a que solo se registró los resultados. Fue de tipo descriptiva porque tan solo se describen las variables y no genera ningún cambio alternativo, también fue transversal debido a que se realizó en un espacio y tiempo determinado. Fue cuantitativa porque el alcance del estudio es solo exploratorio.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Mediante el programa informático Microsoft Excel para así elaborar las tablas y gráficos estadísticos respectivos; así mismo se utilizó el programa de Microsoft Word para la respectiva elaboración del proyecto de investigación; para la presentación final del proyecto se utilizó el Programa Portable <i>Document Format</i> (PDF), y por último se utilizó el programa de Microsoft PowerPoint para la elaboración de la respectiva ponencia y también se utilizó el sistema anti plagio (Turnitin), para determinar el porcentaje de similitud del trabajo de investigación ante las demás.</p>

4.5 Técnica e Instrumento

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la táctica de la encuesta, que busco recaudar y determinar datos por medio de un cuestionario que estaba previamente diseñado. Los datos que se recolectaron mediante la serie de preguntas fueron analizadas, agrupadas por las variables y rubro de la investigación, con el único fin de conocer las características y opinión de los representantes de las organizaciones.

4.6 Plan de análisis

Luego de haber sobrepuesto el cuestionario a los dueños o representantes de las Mype del sector de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, se realizó la observación y organización de las diversas respuesta, mediante el programa informático Microsoft Excel para así elaborar las tablas y gráficos estadísticos respectivos; así mismo se utilizó el programa de Microsoft Word para la respectiva elaboración del proyecto de investigación; para la presentación final del proyecto se utilizó el Programa Portable Document Format (PDF), y por último se utilizó el programa de Microsoft PowerPoint para la elaboración de la respectiva ponencia y también se utilizó el sistema anti plagio (Turnitin), para determinar el porcentaje de similitud del trabajo de investigación ante las demás.

4.7 Principios éticos

Protección a las personas: Los datos adquiridos de los representantes de las Mypes fueron utilizados netamente para la elaboración del presente proyecto, ya que ellos nos brindaron la confianza de brindarnos sus datos por lo que estos han sido protegidos por respeto a su privacidad.

Beneficencia y no maleficencia: Es indispensable cuidar los datos de los encuestados, por lo que se buscó no afectar de ninguna manera a las entidades encuestadas, para que así estos puedan confiar en los futuros investigadores.

Justicia: La presente investigación fue realizado con el seguimiento de las normas y reglamentos de la universidad, brindando así el adecuado respeto a las personas que nos apoyaron en las encuestas.

Integridad científica: Siguiendo con el cuidado del principio de la integridad científica, se declaró no daños por parte de las personas que apoyaron a la investigación.

Libre participación y derecho a estar informado: Para ejecutar las encuestas se contó con la autorización y consentimiento de los participantes, mejor dicho, con el permiso de los encuestados.

Cuidado del medio ambiente y biodiversidad: Desde el inicio de la investigación se buscó evitar la contaminación del medio ambiente, por lo que se consideró la entrega del trabajo por medio del campus Universitario o el correo electrónico y solo para el tema de las encuestas y empastado se realizaron las debidas impresiones, pero solo las necesarias y evitando al máximo los errores de impresión.
(Uladech, 2019)

V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1.

Enumerar las principales características de la formalización de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Variable de Formalización	N	%
Asesoría para formalizarse		
SI	1	33
NO	2	67
Total	3	100
Conocimiento del costo para formalizarse		
SI	1	33
NO	2	67
Total	3	100
Ingresos después de formalizarse		
SI	2	67
NO	1	33
Total	3	100
Seguro social a trabajadores		
SI	0	0
NO	3	100
Total	3	100
Impuestos a pagar a la SUNAT		
SI	2	67
NO	1	33
Total	3	100
Conocimiento de los beneficios al formalizarse		
SI	1	33
NO	2	67
Total	3	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los dueños o representantes de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Tabla 2.

Describir las principales características de la competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Variable de Competitividad	N	%
Capacitaciones de trabajadores durante el año		
Nunca	2	67
1 vez	1	33
2 a más veces	0	0
Total	3	100
Implementación de nuevos equipos		
SI	3	100
NO	0	0
Total	3	100
Preferencia de servicios		
SI	3	100
NO	0	0
Total	3	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los dueños o representantes de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Tabla 3.

Determinar las principales características de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

MYPE	N	%
Tiempo de Funcionamiento		
1 año	0	0
2 años	0	0
5 años a más	3	100
Total	3	100
Local Propio o Alquilado		
Propio	3	100
Alquilado	0	0
Total	3	100
Número de Trabajadores		
2 personas	3	100
5 personas	0	0
8 personas	0	0
Total	3	100
Personal Temporal		
SI	1	33
NO	2	66
Total	3	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los dueños o representantes de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

VI. ANALISIS DE RESULTADOS

Tabla 1. Enumerar las principales características de la formalización de las Mypes del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Asesoría para formalizarse: El 67% de los dueños o representantes no recibieron asesoramiento para formalizar su negocio, asemejándose a la investigación de Balbuena & Franco (2018), donde mencionan que hay un gran porcentaje que es del 52% mantiene una falta de conocimiento para formalizar sus negocios del sector de mangos en la cuales evidenciaron la falta de conocimiento de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

Conocimiento del costo para formalizarse: El 67 % de los dueños o representantes no tienen conocimiento del costo para formalizarse, contrastando con la investigación de Rueda (2018) quien determino con respecto a la formalización de tierras de los hogares rurales colombianos que si tienen conocimiento de del costo para formalizarse y de que es un costo muy caro.

Ingresos después de formalizarse: El 67% de los dueños o representantes dicen que si les genera más ingresos su negocio después de su formalización, contrastando así con Navarro, Chafloque & Blanco (2019) quien aplico su investigación a las MYPES de carpintería, dado que todas son informales este concluyo que si les generan muchas ganancias pero no llegan a permanecer en mercado a largo plazo.

Seguro social de trabajadores: El 100% de los trabajadores no constan con seguro social en las cuales se relaciona con la investigación de Olaya (2018) quien determino que las MYPE del rubro de panadería no cumplen con los requisitos

debidamente para formalizadas por las cuales no constan con documentos que acrediten su formalización y por ende sus trabajadores no constan con seguro social.

Impuestos a pagar a la SUNAT: Se encontró que el 67% de los dueños o representantes si tienen conocimiento de cuanto es el impuesto que deben pagar a la SUNAT, contrastando así con Balbuena & Franco (2018) quien determino que tan solo el 10% de la población se encuentra legal y tributariamente organizada, por lo que se observó que los empresarios no conocen los impuestos a pagar ya que tan solo un mínimo de población está legalmente organizada.

Conocimiento de los beneficios al formalizarse: Se encontró que el 67% de los dueños o representantes si saben que beneficios tiene un negocio al formalizarse, contrastando así con la investigación de Fiestas (2019) que determino que los propietarios de las MYPES de sector de servicio del rubro de transporte acuático, desconocen de los beneficios que tiene un negocio al formalizarse.

Tabla 2. Describir las principales características de la competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Capacitaciones de trabajadores durante el año: Se observo que el 67% de los dueños y representantes no brindaron capacitación a sus trabajadores durante este año, concordando así con Balbuena & Franco (2018) quien determino que la capacitación es muy escasa ya que el producto de alto costo y la inconsistencia en la calidad limitan la competitividad.

Implementación de nuevos equipos: Se determinó que el 100% de los dueños o representantes si han implementado nuevos equipos en su negocio, relacionando así

con la investigación de Castillo (2019) quien concluyo que las MYPE del rubro de hospedajes, los dueños consideran de gran importancia invertir en la infraestructura de su negocio para la mejora de su competitividad.

Preferencia de servicios: Se observo que el 100% de los dueños o representantes afirmaron que los clientes si requieren de sus servicios por la buena calidad de servicio que estas MYPE ofrecen, relacionando así con los resultados de Castillo (2019) quien determino que los clientes de las MYPE del rubro de hospedaje se encuentran muy satisfechos con los servicios que este les ofrece ya que gracias a ello requieren de sus servicios.

Tabla 3. Determinar las principales características de las MYPE del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Tiempo de funcionamiento: Donde se observó que las MYPE llevan más de 5 años de funcionamiento en el mercado, concordando así con Balbuena & Franco (2018) quien determinó que los empresarios del sector de mangos llevan más de 5 años en el mercado, por lo cual estos conocen muy bien la zona donde trabajan.

Local propio o alquilado: El 100% de los dueños o representantes dicen que el local de su empresa es propio, en lo que coincide con Castillo (2019), quien determino que propietarios de las MYPE del rubro de hospedajes consideran de gran importancia invertir en su infraestructura, tanto así que lo que más le conviene es que su local sea propio ya que si fuera alquilado, les generaría muchos más gastos fijos.

Número de trabajadores: El 100% de las MYPE tienen 2 personas que trabajan ahí, en la cual se acerca con la investigación de Quilla (2017), quien determino que las MYPE del rubro de hoteles solo constan con 3 trabajadores como máximo.

Personal temporal: Se encontró que el 67% de los dueños o representantes no contratan más personal en su empresa y así tengan una buena temporada, lo que coincide con Castillo (2019) quien en su investigación da a conocer que los trabajadores de las MYPE del rubro de hospedaje están bien capacitados para poder manejar un gran número de clientes por lo que los propietarios no requieren de contratar más personal.

VII. CONCLUSIONES

La **mayoría** de los representantes indico que sus negocios generan más ingresos después de su formalización, y que no fueron asesorados para poder formalizarse; sin embargo, ellos han mantenido sus negocios en pleno funcionamiento de acuerdo a ley y ya que sus clientes de estos requieren de sus servicios por buena calidad de servicio que brindan estas entidades.

La **totalidad** de los representantes de las Mypes, considero que es de gran importancia la infraestructura de su negocio, ya que los dueños de estas entidades afirmaron que constantemente están implementando nuevos equipos para sus negocios y así mantenerse competitivos y sean preferidos por los clientes ante los demás. Sin embargo, la mayoría indico que sus servicios son preferenciales para los diversos clientes que tienen y que esto favorece sus ingresos.

La **totalidad** de las MYPE del rubro de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, ya llevan más de 5 años de antigüedad en el mercado, por lo que los dueños o representantes de estas entidades ya saben cómo mantenerse en el mercado y de la competitividad que estas producen. Así mismo la totalidad de propietarios de estas entidades recalcaron que sus locales de hostales son propios, porque si mantuvieran un local alquilado sienten que no mantendrán con seguridad la preferencia de sus clientes. La totalidad de propietarios mantienen a un personal que se abastece con las necesidades de sus clientes por lo que tan solo constan con 2 personas que laboran en su negocio; si bien los dueños o representantes de las MYPE de hostales no han recibido demasiado asesoramiento para formalizarse.

VIII. RECOMENDACIONES

Implementar seguro social para todo su personal, en las cuales los trabajadores sentirán que el propietario es consciente de lo que ellos necesitan, además al sentirse seguros de trabajar en ese lugar no tendrán necesidad de considerar otras opciones de trabajos.

Capacitar a su personal; si bien ya llevan más de 5 años en el mercado y se mantienen competitivos, pero eso no significa que deben dejar de mejorar e innovar el servicio que ofrecen a través de la mejora de su personal.

Considerar la implantación de personal temporal, cuando en el mercado este a su favor, para así abastecerse de personal productivo que permitirá que su negocio se mantenga en éxito brindando un buen servicio.

Actualizarse siempre sobre los beneficios de la formalización, e implantar las nuevas exigencias que el gobierno ofrezca para así evitar consecuencias futuras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bermeo, K., y Saavedra, M. (2018). *La competitividad sistémica de la MIPYME manufacturera en el nivel micro: caso de la fabricación de muebles de madera, Ecuador. Small Business International Review*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.26784/sbir.v2i1.20>
2. Castillo, G. (2019). *Caracterización De La Capacitación Y Competitividad De Las Mype Rubro Hospedajes Del Distrito De Canchaque (Huancabamba – Piura) Año, 2019*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11381/CAPACITACION_COMPETITIVIDAD_CASTILLO_NUNEZ_GINA_CLORINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
3. Definiciona. (06 de Agosto de 2016). Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de definiciona.com: <https://definiciona.com/formalizacion/>
4. Durán, A., Mora, D., González, M., y Vargas, G. (2018). *Nivel de competitividad técnica de las empresas exportadoras de productos agrícolas no tradicionales de costa rica*. 42(2), 141–158. Retrieved from <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/agrocost/article/view/33785/33227>
5. *Emprender.Sunat*. (19 de Febrero de 2019). Recuperado el 22 de Mayo de 2019, de Iniciando mi negocio: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
6. Fiestas, J. (2019). *Caracterización de la formalización y gestión de calidad en las MYPES del sector de servicio del rubro transporte acuático en villa puerto Pizarro 2018*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9495/GESTION_CALIDAD_FIESTAS_VARGAS_JHONATHAN_PAUL.pdf?sequence=3&isAllowed=y
7. *Gob.pe*. (06 de Enero de 2020). Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de Plataforma digital unica del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/435-valor-de-la-uit>
8. Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). 6. Recuperado el 23 de Setiembre de 2018
9. Herrera, R. (2018). *Las 5 Fuerzas de Porter*. Retrieved from [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/56184701/5_fuerzas_de_porter_ejemplo.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DLas_5_Fuerzas_de_Porter_Las_5_Fuerzas_de.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAAN4NYVOK%2F20200529%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20200529T203821Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEjV%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIBIjIKV0YjsGbMObZ8pp%2Brm9m6j3cwMOFtwPQUQil7YzAiEA4R%2FiSYpScGw0wA39DMcMGLMgjfSVWux9%2FixLjrBefsqvQMI9P%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/56184701/5_fuerzas_de_porter_ejemplo.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DLas_5_Fuerzas_de_Porter_Las_5_Fuerzas_de.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAAN4NYVOK%2F20200529%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20200529T203821Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEjV%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIBIjIKV0YjsGbMObZ8pp%2Brm9m6j3cwMOFtwPQUQil7YzAiEA4R%2FiSYpScGw0wA39DMcMGLMgjfSVWux9%2FixLjrBefsqvQMI9P%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F)

ARAAGgwyNTAzMTg4MTEyMDAiDPNsWtOMRmH57Th2NyqRA3pleA
fFGrsBNkdCR%2BFpnRlfhOH%2BoNMyP7mbm7l94jft0M9vXMTICEgk2
EB9iXVSk%2BKVXgi5hk80EgzWe5ttvs0FVIzAZ4r%2FIptoRTSK84IBsN
PpKlbESAO2tU7xSrhNxiIMjq2IaqOsU9cXTVXMf2%2FUW4Z6FvBr3os0
OtD3TP778bCU8hh3w9BVldZ%2F6zqqJQEBsi%2F1m2G7bgLfi4W%2Fd
RJeePAR%2Fhin5xHh7jhwv%2Fs74PoEH%2FxPMSTGqxcVudk5GAO6%
2FLQj%2BYcSERySUhcc86%2BNPtKusW8UI8QGehLIOfDMI66jfYNSdij
dhv4sWULHw8h7jqcPRPSG8mvZTr04MjruhDyaITgzW4IHM5Wp7MOem
WMznHhFluxJgaH8YRJUadh6H2oXSIFvSd58mKGiunHSfAmyhFJb7OV4
YbKQZPxloBBcUINZAjiL9%2F3USv8rPsDSsBN4fe%2BlclV0rs6ciE%2F
%2FbnraMMSLFOU1BIUZsPjBwNRNpZjiED%2B58DELBGrYdML0WHj
v839%2FphcOuWC7Yt1JMLi2xfYFOusB49AxbN%2B0SCUzAWcRpFqQa
kfWBdXp3rjVGqvLvhXU2fz%2Fjf9M8NpSoGjSzkSGMzWqW109cKC%2
BXthXq0mtQkGfWniflh%2FG6%2Bjtd3hdXGUFnQXdXTS5IU%2FqUuw1
vBKULqSrBi529IOMEnfP9IXHkI0%2FVKlptEFj1Oe7t%2B56tepIMIPNOC
JMVa5wup%2BETCuxysLW4Oj8xdURoGsd8Mn9%2FQv3GICsIw%2BXS
SHcWRj82%2FCUVZX9qcUwGuau%2BQ7XsWjbbqqaMuNTrnc6YqvwUTc
xhybIgrTBkt5zDzeEN8Sdup7YmOcjFiicH3mx1VCKlCQ%3D%3D&X-
Amz-
Signature=5d7c06d7c5df6abe745df006b6320deceea9b640b3ea6b0fa8d903d
32d9173c

10. Lesmo, D. N., Vega, B. G., Velázquez, D. J., y Ferreira, A. M. (2018). *Competitividad de la exportación de la soja en el Paraguay*. 7–11.
11. Ley, D., & Lineamientos, C. I. D. E. L. O. S. (2003). *No Title*. 1–13. Retrieved from <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
12. Minga, J. (2018). *Capacitación y Competitividad de las Mypes del Servicio Rubro Hoteles – Chulucanas año 2018*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6067/COMPETITIVIDAD_MYPE_MINGA_INGA_JENNY_DEL_ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13. Navarro, M., Chafloque, R., y Blanco, M. (2019). *El Régimen Tributario y los Bajos Niveles de Capacitación como Factores Limitantes para la Formalización de Mypes en los Subsectores de Carpintería y Metalmecánica de Lima Metropolitana*. 4(8), 13–21. Retrieved from <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/106-381-1-PB.pdf>
14. Olguín, J., González, N., y Guerrero, J. (2018). *Social media marketing como factor de competitividad en empresas MyPes del sur de Tarma*. Retrieved from <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1138/807>
15. Olaya, M. (2018). *Caracterización de la competitividad y formalización de las MYPE del rubro panaderías de campo polo castilla – PIURA, año 2018*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7405/COMPETITIVIDAD_FORMALIZACION_OLAYA_NOLE_MILAGROS_HAYDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
16. Ordóñez Ghio, V. (13 de Marzo de 2018). *ALTONIVEL*. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de [altonivel.com](http://www.altonivel.com): <https://www.altonivel.com.mx/economia/competitividad-que-es/>

17. *PQS.pe*. (10 de Abril de 2018). Recuperado el 12 de Setiembre de 2018, de Mypes: <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>
18. Puch, M. (10 de Marzo de 2018). *Medium*. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de medium.com: <https://medium.com/@m.puch.coronado/importancia-y-pasos-para-formalizar-mi-emprendimiento-en-el-per%C3%BA-86aa812e7c29>
19. Quilla, E. (2017). *Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector de servicios rubro hoteles del Distrito de Juliaca año 2016*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2098/CARACTERIZACION_DE_LA_FORMALIZACION_FINANCIAMIENTO_DE_LAS_MYPE_QUILLA_CACCHAYA_ELICEO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
20. Rivas, G. (24 de Abril de 2019). *gbadvisors*. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de gb-advisords.com: <https://www.gb-advisors.com/es/competitividad-empresarial/>
21. Rueda, A. (2018). *Efectos de las Decisiones de Inversión de la Formalización de Tierras de los Hogares Rurales Colombianos*. Retrieved from <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=254067068126023007121007095017089105022014038021002005108125070028021075000125072120033036018034122000060028116005003086010007025085028077060104095095096020070024071014042085123067104073113112085026004096115125113123080120015085104080003111119098068029&EXT=pdf>
22. *SUNAT*. (09 de Abril de 2018). Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de emprendedor.sunat.gob: <http://emprender.sunat.gob.pe/regimen-mype>
23. *SUNAT*. (19 de Febrero de 2019). Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de emprendedor.sunat: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
24. Uladech. (2019). *Código de Etica para la Investigación*. 7. Recuperado el 25 de Setiembre de 2019

ANEXOS

Anexo 1: Formato Para Validación Del Cuestionario Por Expertos De Juicio

Nombre del profesional: Mg. Walter García Ñeco									
ORDEN	VARIABLES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN							
		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la relación		Es tendencioso o aquiescente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	FORMALIZACIÓN								
OE 01	Enumerar las principales características de la formalización de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.								
1	¿Usted alguna vez recibió asesoría para formalizar su negocio?	x			x		x		x
2	¿Tiene conocimiento de cuanto es el costo para poder formalizarse?	x			x		x		x
3	Si su empresa es formalizada diga ¿Le genera más ingresos su negocio después de su formalización? Y si no es así, obvie la pregunta.	x			x		x		x
4	¿Sus trabajadores constan con seguro social?	x			x		x		x
5	¿Sabe cuánto de impuestos debe pagar a la SUNAT?	x			x		x		x
6	¿Sabe que beneficios tiene un negocio al formalizarse?	x			x		x		x
	COMPETTITIVIDAD								

0E 02	Describir las principales características de la competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.								
7	¿Cuántas veces brindo capacitación a sus trabajadores durante el año?	x			x		x		x
8	¿Recientemente implemento nuevos equipos para su negocio?	x			x		x		x
9	¿Cree usted que sus clientes requieren de sus servicios por la buena calidad del servicio que su negocio ofrece?	x			x		x		x
0E 03	Determinar las principales características de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.								
10	¿Cuánto tiempo de funcionamiento lleva su empresa en el mercado?	x			x		x		x
11	¿El local de su empresa es propio o alquilado?	x			x		x		x
12	¿Cuántas personas trabajan en su empresa?	x			x		x		x
13	Cuando hay una buena temporada en su empresa ¿Contrata personal temporal?	x			x		x		x


 Mgr. Walter García Neco
 CLAD. N° 05532

Nombre del profesional: Mg. Jonathan Silva Vásquez									
ORDEN	VARIABLES	Criterios de validación							
		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la redacción		Es tendencioso o aquiescente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	FORMALIZACIÓN								
OE 01	Enumerar las principales características de la formalización de la MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.								
1	¿Usted alguna vez recibió asesoría para formalizar su negocio?	x			x		x		x
2	¿Tiene conocimiento de cuanto es el costo para poder formalizarse?	x			x		x		x
3	Si su empresa es formalizada diga ¿Le genera más ingresos su negocio después de su formalización? Y si no es así, obvie la pregunta.	x			x		x		x
4	¿Sus trabajadores constan con seguro social?	x			x		x		x
5	¿Sabe cuánto de impuestos debe pagar a la SUNAT?	x			x		x		x
6	¿Sabe que beneficios tiene un negocio al formalizarse?	x			x		x		x
	COMPETITIVIDAD								
OE 02	Describir las principales características de la competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.								
7	¿Cuántas veces brindo capacitaciones a sus trabajadores durante el año?	x			x		x		x

8	¿Recientemente implemento nuevos equipos para su negocio?	x			x		x		x
9	¿Cree usted que sus clientes requieren de sus servicios por la buena calidad del servicio que su negocio ofrece?	x			x		x		x
OE 03	Determinar las principales características de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.								
10	¿Cuánto tiempo de funcionamiento lleva su empresa en el mercado?	x			x		x		x
11	¿El local de su empresa es propio o alquilado?	x			x		x		x
12	¿Cuántas personas trabajan en su empresa?	x			x		x		x
13	Cuando hay una buena temporada en su empresa ¿Contrata personal temporal?	x			x		x		x


Mgr. S. Jonathan Silva Vásquez
 Registro CLAD Nº 02258

Anexo 2: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTA DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO: Para recolectar datos informativos de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca.

Proyecto de investigación titulado: “Caracterización de la formalización y competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Investigación para obtener el grado de bachiller en ciencias administrativas.

Todos los datos que usted nos brinde serán únicamente utilizados para este trabajo de investigación académico, por lo que se le agradece su participación.

Referente a la variable de Formalización:

1. ¿Usted alguna vez recibió asesoría para formalizar su negocio?
 - a) SI
 - b) NO
2. ¿Tiene conocimiento de cuanto es el costo para poder formalizarse?
 - a) SI

- b) NO
- 3. Si su empresa es formalizada diga ¿Le genera más ingresos su negocio después de su formalización? Y si no es así, obvie la pregunta.
 - a) SI
 - b) NO
- 4. ¿Sus trabajadores constan con seguro social?
 - a) SI
 - b) NO
- 5. ¿Sabe cuánto de impuesto debe pagar a la SUNAT?
 - a) SI
 - b) NO
- 6. ¿Sabe que beneficios tiene un negocio al formalizarse?
 - a) SI
 - b) NO

Con respecto a la variable de Competitividad:

- 7. ¿Cuántas veces brindo capacitación a sus trabajadores durante un año?
 - a) Nunca.
 - b) 1 vez.
 - c) 2 a más veces.
- 8. ¿Recientemente implemento nuevos equipos para su negocio?
 - a) SI
 - b) NO
- 9. ¿Cree usted que sus clientes requieren de sus servicios por la buena calidad de servicio que su negocio ofrece?

- a) SI
- b) NO

Respecto a la MYPE:

10. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento lleva su empresa en el mercado?

- a) 1 año.
- b) 2 año.
- c) 5 años a más.

11. ¿El local de su empresa es propio o alquilado?

- a) Propio.
- b) Alquilado.

12. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa?

- a) 2 personas.
- b) 5 personas.
- c) 8 personas.

13. Cuando hay una buena temporada en su empresa ¿Contrata personal temporal?

- a) SI
- b) NO

Anexo 3: Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2019							
Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Subtotal	Fuente del estudiante	Fuente de la ULADECH	Sub Total
Recolección de datos							
Tipeo de datos o materiales	Cuestionario	1	30.00 por/día	30.00	30.00	00.00	30.00
Encuestador de campo	Cuestionario	2	40.00 por/día	80.00	80.00	00.00	80.00
Materiales didácticos							
Internet		4 ciclos académicos	30.00 por/mes	120.00	120.00	00.00	120.00
Impresiones		2	1.00 por/hoja	2.00	2.00	00.00	2.00
Copias de encuestas		10	0.10 por/hoja	1.00	1.00	00.00	1.00
Gastos de alimentación							
Alimentación en el campo		2	15.00 por/día	30.00	30.00	00.00	30.00
Gastos de viaje							
Pasaje de Chiclayo – Jayanca		2	3.50 por/persona	14.00	14.00	00.00	14.00
Pasaje de Jayanca - Chiclayo		2	3.50 por/persona	14.00	14.00	00.00	14.00
Pasaje de Chiclayo - Chimbote		1	50.00 por/viaje	50.00	50.00	00.00	5000
Pasaje de Chimbote - Chiclayo		1	50.00 por/viaje	50.00	50.00	00.00	50.00
Pago al investigador							
04 horas semanales		64 horas/por ciclo	15.00 por/hora	3 840.00	00.00	3 840.00	3840.00
Total							124, 111

Anexo 4: Figuras

Tabla 1. Enumerar las principales características de la formalización de las MYPE del sector de servicios de hostales en el cercado del distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

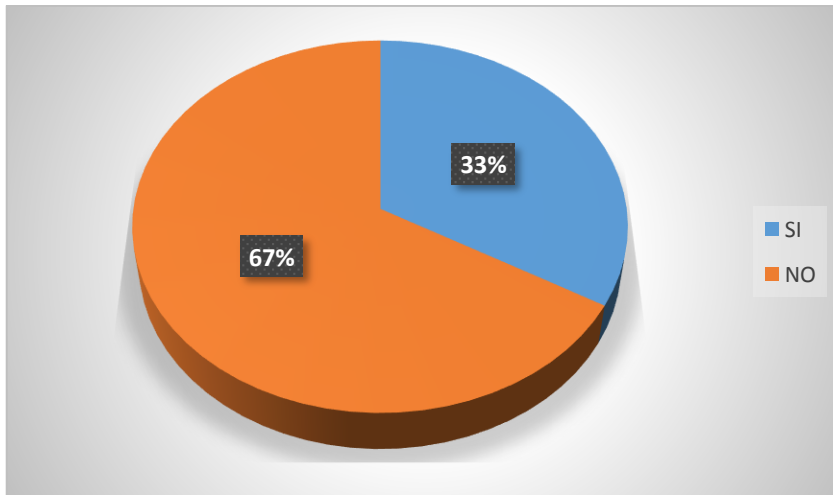


Figura 1. Asesoría para formalizarse

Fuente: Tabla 1

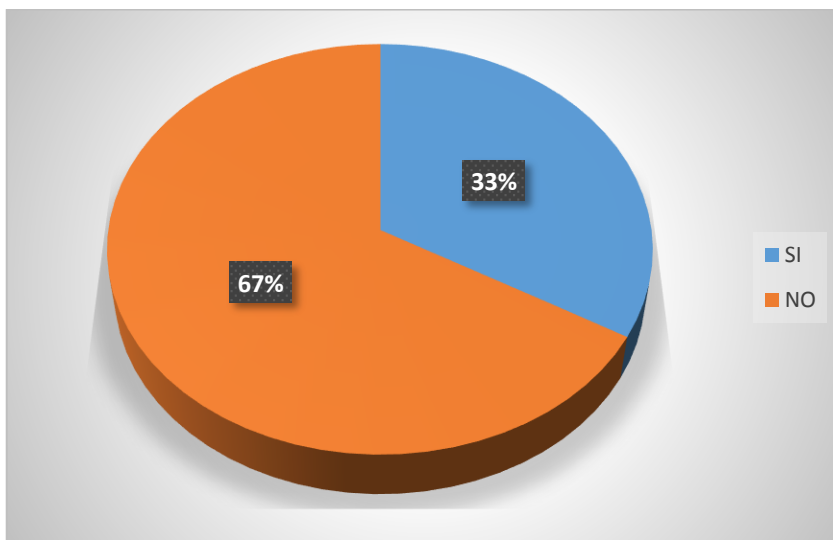


Figura 2. Conocimiento del costo para formalizarse

Fuente: Tabla 1

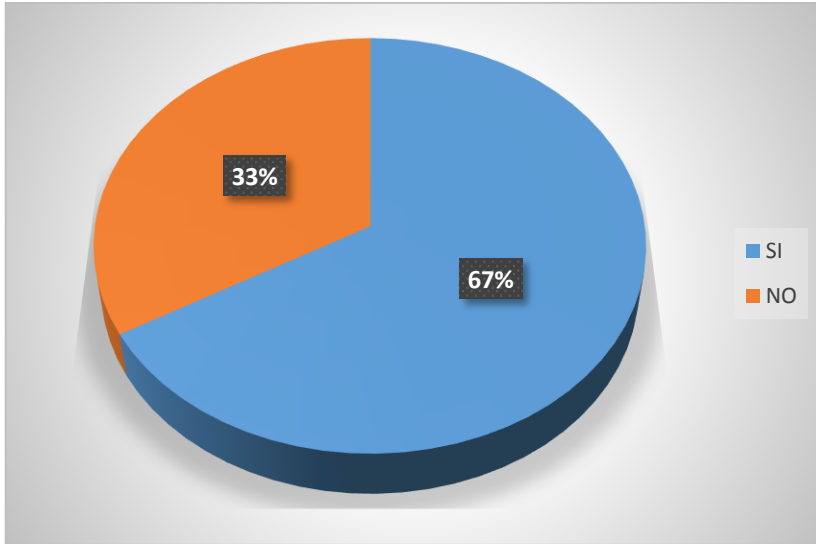


Figura 3. Ingresos después de formalizase

Fuente: Tabla 1

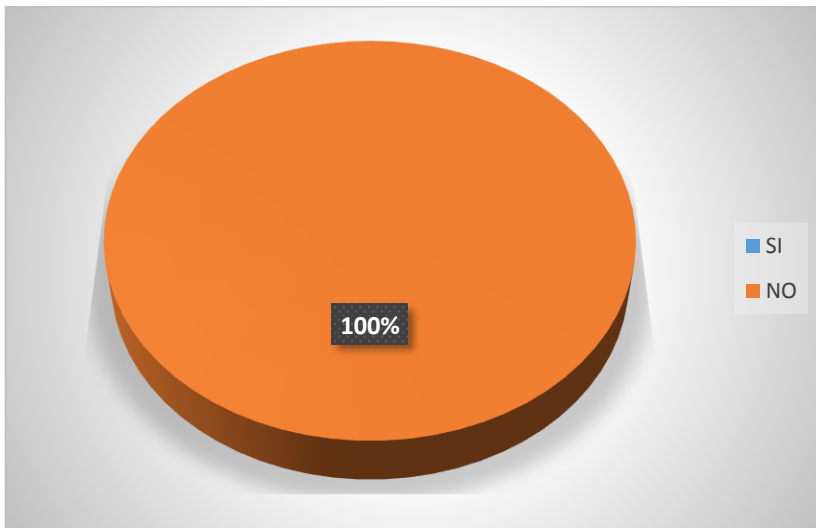


Figura 4. Seguro social de trabajadores

Fuente: Tabla 1

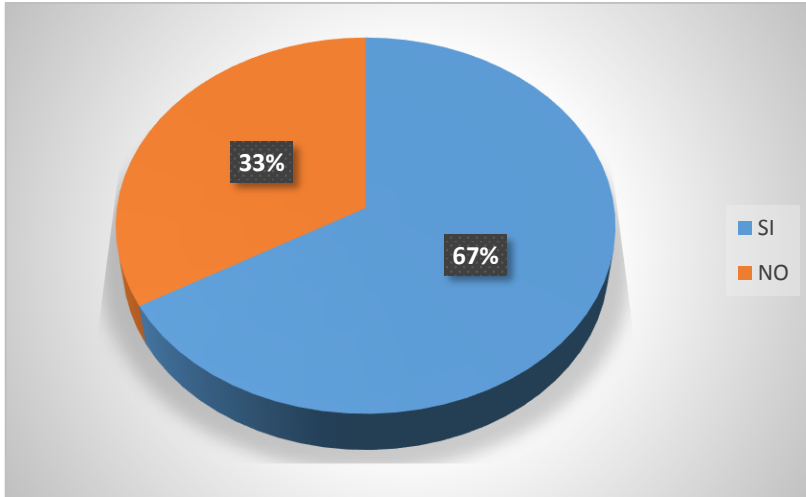


Figura 5. Impuesto a pagar a la SUNAT

Fuente: Tabla 1

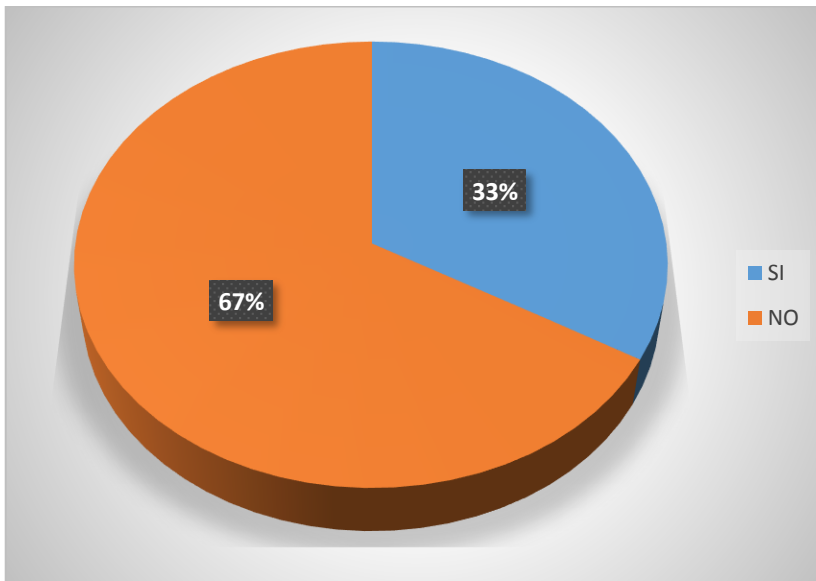


Figura 6. Conocimiento de los benéficos al formalizarse

Fuente: Tabla 1

Tabla 2. Describir las principales características de la competitividad de las MYPE del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

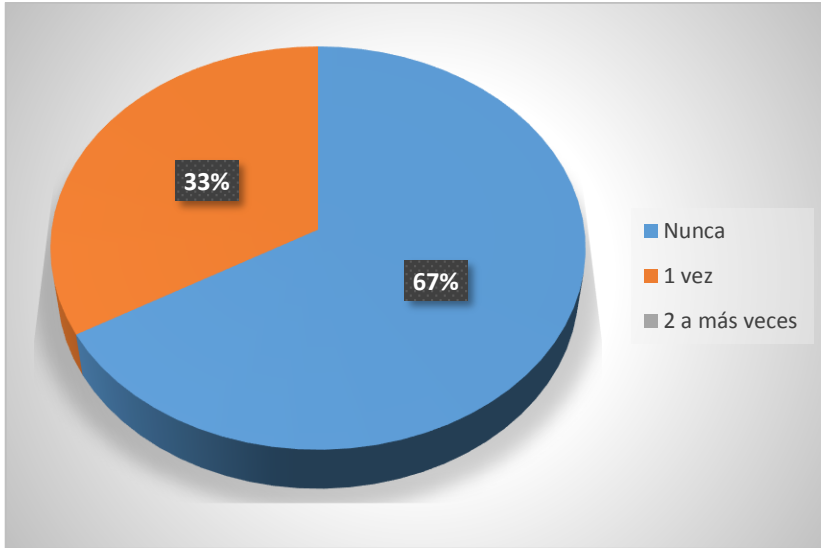


Figura 7. Capacitaciones durante el año

Fuente: Tabla 2

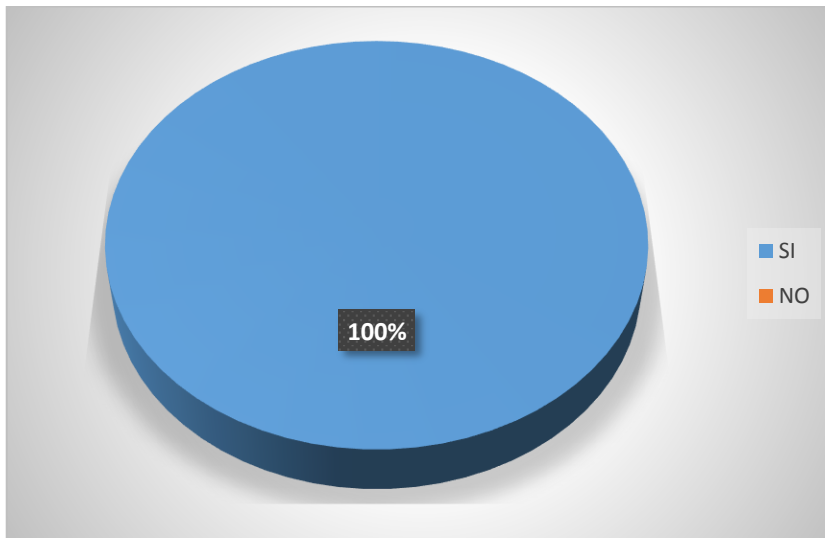


Figura 8. Implementación de nuevos equipos

Fuente: Tabla 2

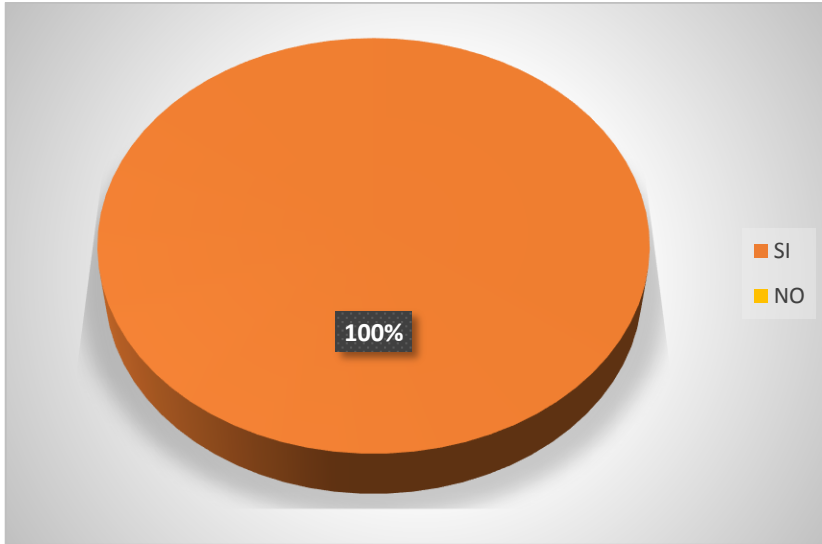


Figura 9. Preferencia de servicios

Fuente: Tabla 2

Tabla 3. Determinar las principales características de las MYPE del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

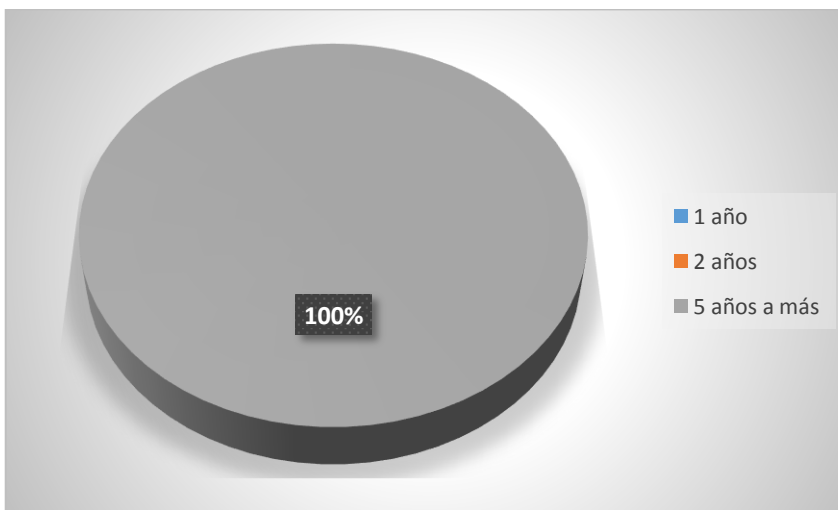


Figura 10. Tiempo de funcionamiento

Fuente: Tabla 3

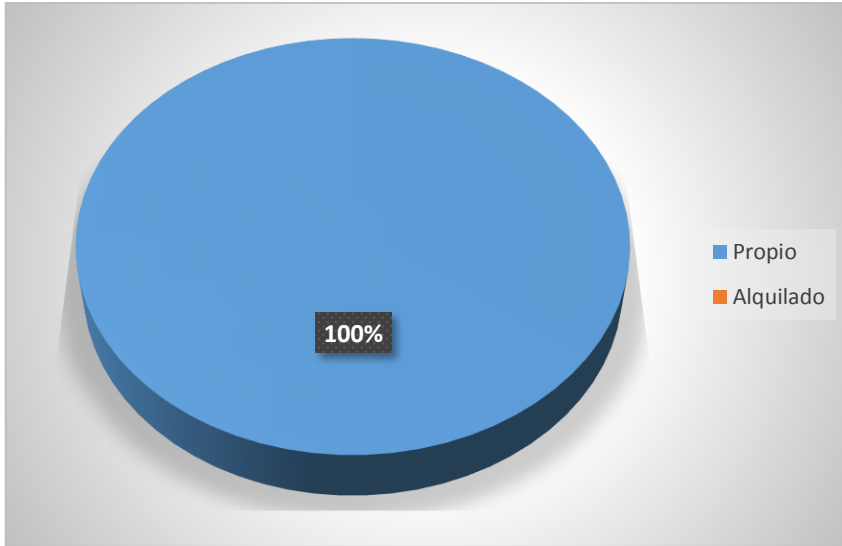


Figura 11. Local propio o alquilado

Fuente: Tabla 3

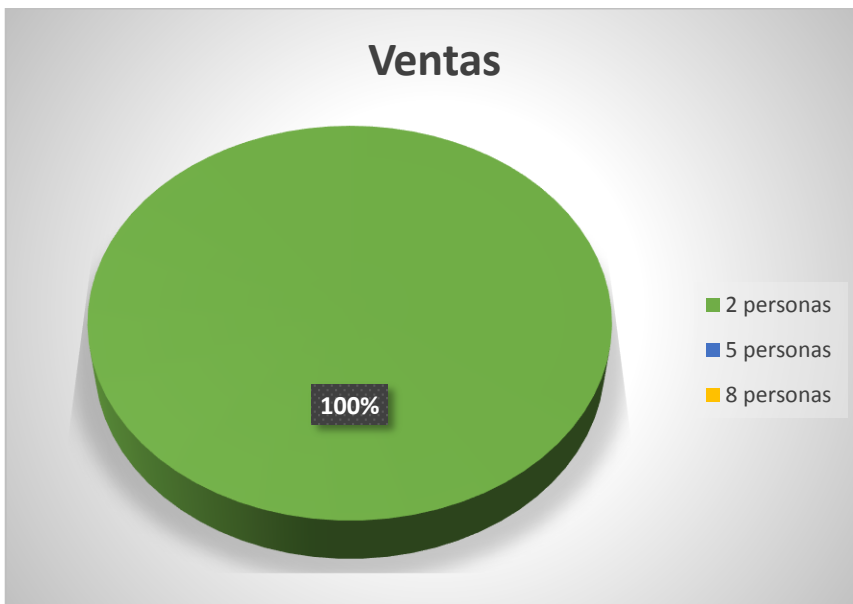


Figura 12. Número de trabajadores

Fuente: Tabla 3

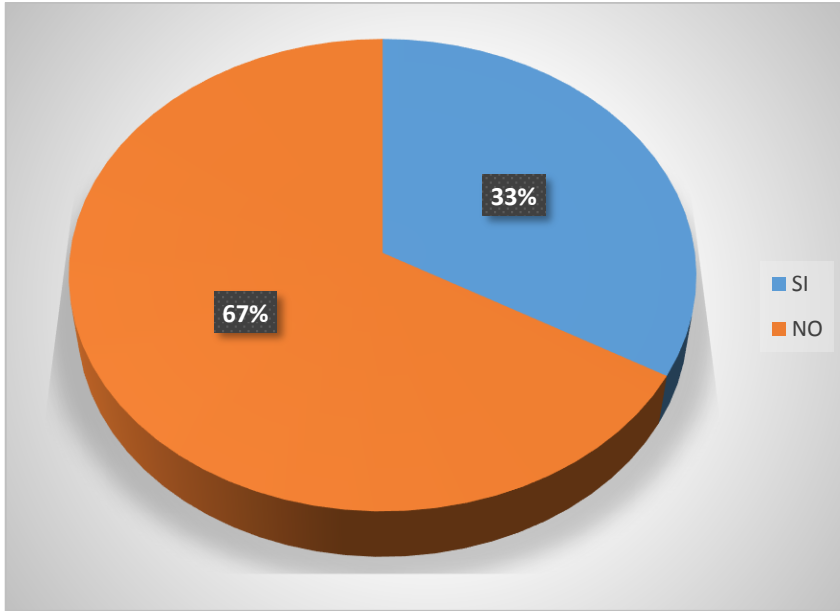


Figura 13. Personal temporal

Fuente: Tabla 3

Anexo N° 5: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
N°	Actividades	Encargado	Año 2018				Año 2019								Año 2020			
			2018 - II				2019 - I				2019 - II				2020 - I			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto de investigación	Estudiante	x															
2	Revisión del proyecto de investigación	Jurado de investigación y DTI		x														
3	Aprobación del proyecto de investigación	Jurado de investigación y DTI			x													
4	Exposición del proyecto de investigación	Estudiante				x												
5	Mejora del marco teórico y metodología	Estudiante					x	x	x									
6	Elaboración y validación de los instrumentos de recolección de información	Estudiante y profesional correspondiente								x								
7	Elaboración del consentimiento informado	Estudiante									x							
8	Recolección de datos	Estudiante									x							
9	Presentación de resultados	Estudiante										x						
10	Análisis e interpretación de resultados	Estudiante											x					
11	Elaboración del informe preliminar	Estudiante											x					
12	Revisión del informe final de tesis	DTI												x				
13	Aprobación del informe de tesis	Jurado de investigación													x	x		
14	Presentación de ponencia	Estudiante															x	
15	Elaboración y presentación del artículo científico	Estudiante																x

Anexo 06: Hoja de tabulación

Tabla 1: *Enumerar las principales características de la formalización de las MYPE del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.*

Preguntas	Respuestas	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Asesoría para Formalizarse	SI	I	1	33
	NO	II	2	67
	Total	III	3	100
Conocimiento del costo para Formalizarse	SI	I	1	33
	NO	II	2	67
	Total	III	3	100
Ingresos después de Formalizarse	SI	II	2	67
	NO	I	1	33
	Total	III	3	100
Seguro social a Trabajadores	SI		0	0
	NO	III	3	100
	Total	III	3	100
Impuestos a pagar a la SUNAT	SI	II	2	67
	NO	I	1	33
	Total	III	3	100
Conocimiento de los beneficios al Formalizarse	SI	I	1	33
	NO	II	2	67
	Total	III	3	100

Tabla 2: Describir las principales características de la competitividad de las MYPE del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.

Preguntas	Respuestas	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Capacitaciones de trabajadores durante el año	Nunca	II	2	67
	1 vez	I	1	33
	2 a más veces		0	0
	Total	III	3	100
Implementación de nuevos equipos	SI	III	3	100
	NO		0	0
	Total	III	3	100
Preferencia de servicios	SI	III	3	100
	NO		0	0
	Total	III	3	100

Tabla 3: *Determinar las principales características de las MYPE del sector de servicio de hostales en el mercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.*

Preguntas	Respuestas	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Tiempo de Funcionamiento	1 año		0	0
	2 años		0	0
	5 años a más	III	3	100
	Total	III	3	100
Local Propio o Alquilado	SI	III	3	100
	NO		0	0
	Total	III	3	100
Número de Trabajadores	2 personas	III	3	100
	5 personas		0	0
	8 personas		0	0
	Total	III	3	100
Personal Temporal	SI	I	1	33
	NO	II	2	67
	Total	III	3	100

CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado señor (a)

Diermo, Ugaz Chunga

Estamos llevando a cabo un estudio de investigación para optar el título de Licenciada Administrativa denominada: **Caracterización de la formalización y competitividad de las MYPES del sector de servicio de hostales en el cercado del Distrito de Jayanca, Provincia y Departamento de Lambayeque año 2018.**

Su participación es voluntaria e incluirá solamente a aquellos representantes de las Mypes que deseen participar. Una vez aceptada su participación, el estudiante investigador le alcanzará una encuesta en donde usted responderá las interrogantes relacionadas a la gestión de calidad en Atención al cliente como factor relevante en la gestión de calidad de su empresa

Toda información que usted nos proporcione será totalmente confidencial y solo con fines pedagógicos y por un periodo de 5 años, posteriormente los formularios serán eliminados.

Si tiene dudas sobre el estudio, puede comunicarse con mi persona al teléfono N° 946837292, correo cubagavidiajoyceveruska@gmail.com o 2611162006@uladech.pe o con el Docente Tutor Investigador de la Escuela de Administración de la ULADECH de la ciudad de Chimbote, Perú: Carlos Enaldo Rebaza Alfaro con celular N° 931116791 y a los Correos: carlosenaldorebazaalfaro@gmail.com y crebazaa@uladech.edu.pe

Declaración del participante

He leído y he entendido la información escrita en estas hojas y firmo este documento autorizando mi participación en el estudio, con mis derechos como ciudadano. Mi firma indica también que he recibido una copia de este consentimiento informado.

Joyce Cuba Gavidia

Nombre del investigador



Firma del investigador

Abril 2020

Fecha

10:00 am

Hora

Carlos E. Rebaza Alfaro

Nombre del docente tutor



Firma del docente tutor

Abril 2020

Fecha

10:00 am

Hora