



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN MIEMBROS DE UNA UNIDAD DE  
BOMBEROS EN LIMA METROPOLITANA, LIMA, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**HERRERA ESPINOZA, MARTIN NAPOLEON**

**ORCID: 0000-0001-5894-7246**

**ASESOR**

**VALLE SALVATIERRA, WILLY**

**ORCID: 0000-0002-7869-8117**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Herrera Espinoza, Martin Napoleón

ORCID: 0000-0001-5894-7246

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de  
La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS**

Dra. Erica Lucy Millones Alba  
**Presidente**

Mgr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan  
**Miembro**

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva  
**Miembro**

Mgr. Willy Valle Salvatierra  
**Asesor**

## **DEDICATORIA**

A mi familia por apoyarme y  
estar presente en todo el  
camino de mi formación  
profesional.

A dios Por la sabiduría e  
inteligencia que me da día a día.  
Y Por iluminarme durante este  
trabajo y por permitirme  
finalizarlo con éxito.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, es decir su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los miembros de la compañía general de bomberos de lima metropolitana, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión. La población estuvo constituida por los miembros de la compañía general de bomberos con un marco muestral,  $N = 100$ . El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los asistentes en hora de trabajo que aceptaron participar del estudio. Llegando a obtener una muestra de  $n= 50$ . El instrumento usado fue la Escala de autoestima (Rosseberg). El resultado del estudio fue que la autoestima en la mayoría (76.0 %) de los miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017 es media.

Palabras clave

Autoestima, Bomberos, Compañía general.

## **ABSTRACT**

The present study aimed to describe the self-esteem in members of a fire department in metropolitan Lima, Lima, 2017. It was of the type of study that was observational, prospective, cross-sectional and descriptive. The research level was descriptive and the research design was epidemiological, because the self-esteem in members of a fire department in metropolitan Lima was studied, that is, its frequency or its distribution in the population. The universe was the members of the general company of firemen of metropolitan Lima, who met the inclusion and exclusion criteria. The population consisted of members of the general fire department with a sample frame,  $N = 100$ . The sampling was non-probabilistic, of the convenience type, since only those assistants during work hours who agreed to participate in the study were evaluated. Getting to obtain a sample of  $n = 50$ . The instrument used was the Self-esteem Scale (Rossemberg). The result of the study was that the self-esteem in the majority (76.0%) of the members of a firefighting unit in metropolitan Lima, Lima, 2017 is average.

### **Keywords**

Self-esteem, Firefighters, General company.

Contenido	
EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCIÓN .....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
2.1. Antecedentes .....	7
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	8
2.2.1 Autoestima.....	8
2.2.1.1 Definición.....	8
2.2.1.2 Dimensiones de la Autoestima.....	10
2.2.1.3 Características de la Autoestima .....	10
2.2.1.4 Niveles de Autoestima .....	11
Autoestima alta: .....	12
Autoestima Media: .....	12
Autoestima Baja:.....	12
2.2.1.5 Componentes de la Autoestima.....	12
2.2.1.6 Importancia de la autoestima .....	13
2.2.1.7 Teorías de la autoestima.....	14
III. METODOLOGÍA .....	18
3.1 El tipo de investigación.....	19

3.2	Nivel de la investigación de las tesis.....	19
3.3	Diseño de la investigación .....	19
3.4	El universo y muestra.....	19
3.5	Definición y operacionalización de variables .....	20
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6.1	Técnica .....	21
3.6.2	Instrumento .....	21
3.6.2.1	Escala de Autoestima de Rosenberg.....	21
3.7	Plan de análisis.....	23
3.8	Matriz de consistencia.....	24
3.9	Principios éticos .....	25
IV.	RESULTADOS .....	26
4.1	Resultados .....	27
4.2	Análisis de resultados.....	29
V.	CONCLUSIONES .....	31
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33
	ANEXOS .....	37

Índice de tablas

Tabla 1.....	27
Tabla 2.....	27
Tabla 3.....	28
Tabla 4.....	28

## **INTRODUCCIÓN**

Es inminente y necesario la presencia de la autoestima en todas las personas, el ser humanos desde el nacimiento viene desarrollando conductas, actitudes, sentimientos, según el entorno social que le rodea va adquiriendo capacidades que le van a permitir sentir emociones, afecto, el sentirse valorado, la autoestima es el temperamento de las cualidades y las destrezas esto se verá reflejado en la niñez y como se va desarrollando la persona y como lo va desarrollando en el entorno social, laboral, etc. Esta precisada por la Organización Mundial de la Salud (citado por Castañeda, 2013) por otro lado en las entidades laborales se ha pretendido conocer cuáles son los aspectos psicológicos que impiden al trabajador en su rendimiento en el trabajo, como primer aspecto es saber que no trabajen en ambientes hostiles y sin los implementos adecuados como principal factor, la presión laboral, teniendo en cuenta que el ser humano siempre ha buscado destacar sus capacidades y aptitudes en desempeñar un buen trabajo, esta es la idea de toda organización, sin embargo en muchas se aprecia que los trabajadores se sienten desganados, desmotivados, tristes, estresados, sobrecargados, agotados, en ocasiones desanimados por la responsabilidad que le intriga tal como lo señala Palma (2004) la autoestima es la necesidad trascendental en la vida de toda las personas y se verá reflejados en el transcurso de la existencia ya sea en el ámbito laboral, social, deportivo, juega un papel muy importante en las personas, a pesar de que todas la poseemos en algunos se ven reflejados con alta autoestima esto significa la capacidad de sobrellevar todo los obstáculos, en otro se refleja una baja autoestima esto significa que la persona no ha sobrellevado los obstáculos y se siente afectado ante las situaciones que le rodean, la autoestima en las personas queda implícito en una buena autoestima o una alta

autoestima esto significa un bienestar y la capacidad de enfrentar la vida de manera positiva, este bienestar subjetivo físico, social, mental, juega un papel muy importante en la persona (Escorcia y Perez, 2015).

A nivel nacional en datos y hallazgos sobre la autoestima en los peruanos, la organización universidad femenina del sagrado corazón (2008) nos refiere que la autoestima de los peruanos es un tema que recién comienza a reflexionar en centros académicos y medios de comunicación, que se ven reflejados a la sobrecarga en el trabajo, la autoestima está vinculado a la psicología y la personalidad de los peruanos, sin importar la salud mental continúan con sus trabajos laborales tal como lo señala Donayre (2008).

Conocer sobre la autoestima nos pone en un compromiso tanto ético y moral, teniendo en cuenta que el personal que labora en esta compañía general de bomberos, son trabajos de alto riesgo donde exigen un alto compromiso de estabilidad tanto físico, mental durante la presión laboral todos los días, es por ello que se analiza sobre la autoestima que es una necesidad inaplazable, entre las profesiones más comprometidos con la salud tenemos varias entre ellos incluimos al cuerpo de bomberos, si bien sabemos que trabajan directamente con vidas de personas, por ende se intriga una alta responsabilidad por dar todo por mejorar la salud en ocasiones estar entre la vida y la muerte, sin mencionar al personal apoyo, sabemos que no es fácil de llevar una responsabilidad que existe durante una emergencia, por ello aquí incluimos al personal del cuerpo de bomberos del Perú, quienes viven el día a día todas estas situaciones ya mencionadas, como atienden emergencias e incendios, en ocasiones trabajan en precarias condiciones hasta arriesgan su salud física y

mental, esta importante misión que han asumido por voluntad propia muchas veces se presentan con problemas a la hora de apagar incendios como la falta de agua, equipos de protección del cuerpo, extintores, guantes, overoles, accesibilidad para ingresar a las viviendas en todo estas condiciones muchas veces reflejan el agotamiento, estrés, tristeza, cansancio, como consecuencia de todo lo mencionado quizás podrían generar problemas con sus compañeros y sus familias debido a la autoestima que puedan presentar. Por lo que nuestro interés se centra en responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál es la Autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017?

De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general es describir la autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017. Y de forma específica

- Describir el sexo de los miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017.
- Describir la edad de los miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017.
- Describir el grado de cargo de los miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017.

El estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH referido a, bienestar emocional y psicológico, convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea. También se convierte en antecedente de nuevas

investigaciones y tratándose de una población cuyas características principales son  
bomberos de recursos económicos medios y bajos, es decir son una población  
emergente y con conflictos como la autoestima, con la que vive la población en  
general.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

## **2.1. Antecedentes**

Saravia (2013) realizó una tesis denominada "consecuencias psicológicas que se generan en los bomberos de la ciudad de Guatemala, por atender emergencias." (tesis de grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la asunción. Esta investigación tuvo como finalidad determinar las consecuencias psicológicas que generan en los bomberos por atender emergencias, el tipo de estudio fue descriptivo con diseño gráfico de porcentajes, el instrumento utilizado es cuestionario de 16 preguntas, que se encuentra validado por tres investigadores en el área, la población y muestra estuvo conformado por 50 bomberos que se categorizan por municipales y voluntarios, de distintas estaciones de la ciudad de Guatemala, entre los encuestados se encuentran 10 femeninos y 40 del género masculino, esta investigación concluyó que las consecuencias psicológicas que mayor incidencia presentan los encargados de atender emergencias son: estrés postraumático con 63% en género masculino y 61% en femenino, fatiga con 58% en género masculino y 63% en femenino , trastornos del sueño 58% en género masculino y 60% en género femenino, ansiedad y depresión 57% en género masculino y 65% en género femenino. Una pequeña parte de la población presenta síntomas de insensibilidad emocional con 54% en género masculino y 45% en género femenino. Entre los síntomas que mayor frecuencia obtuvieron están: interrupción laboral a causa de manifestar sensaciones de falta de energía, cansancio o agotamiento, presenciar eventos estresantes y traumáticos que afecten su vida; miedo o terror excesivo; recuerdos recurrentes del evento traumático; dificultades para dormir o mantenerse despierto; irritabilidad;

pérdida o aumento de peso, sin hacer régimen; fatiga o pérdida de energía; ansiedad o comportamiento de evitación en lugares o situaciones específicas.

### **Nacionales:**

Nuñes (2019) en su tesis denominada, “autoestima prevalente en Bomberos de Huaraz, 2019” (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Cuyo objetivo fue describir el nivel de autoestima. El presente estudio fue de tipo transversal, observacional, prospectivo y nivel descriptivo, con un diseño epidemiológico. La población estuvo conformada por un total de 25 bomberos que cumplieron con los criterios de exclusión y inclusión. Para la recoger los datos se utilizó la técnica de la encuesta, y la escala Rossemberg para la autoestima como instrumento para evaluar nuestro variable de interés. Esta investigación concluyó con los resultados siguientes: que de total evaluados 72% de bomberos se arrijo en una ubicaron en un nivel alto de autoestima.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Autoestima**

#### **2.2.1.1 Definición**

Rosenberg (como se citó en Leon, Rodriguez y Palomino, 2018) refiere que la autoestima es la valoración de sentimientos y la percepción de uno mismo, a lo largo de la vida se ha venido estudiando en base a la psicología, mencionando que es un fenómeno sociocultural, donde compara valores y discrepancias personales así mismo la autoestima tiene que ver con lo que pensamos, sentimos y como nos

percibimos, esta autoestima no en todas las personas es lo mismo si no el algunos se refleja una baja autoestima y en otras posemos una alta, esto va depender de cómo nos vamos percibimos, en la medida de una distancia ideal y real, cuanto mayor sea la distancia mayor será la autoestima, y si la distancia es menos menor será la autoestima, aun cuando la persona tenga la visión positiva por demás (p.46).

Según Rosenberg (como se citó en Steiner, 2005) menciona que la autoestima es propia de todo ser humano, esto se ve implicado en el desarrollo de patrones, como la apreciación positiva o negativa de cada uno de nosotros, esto se apoya en una base tanto cognitiva y afectiva, en donde que la persona va a formar o determinar en base a lo que piensa sobre sí mismo (p.23).

Zenteno (2017) la autoestima es la profunda y poderosa necesidad del ser humano esencial para la autorrealización. Durante muchos años despertó gran interés acerca de la autoestima; el número de revistas y artículos especializadas fue cada vez mayor la publicación, dirigidas a establecer correlaciones entre aspectos del comportamiento y la autoestima. A su vez algunos investigadores entendían estos fenómenos diferentes. En ocasiones, un conjunto de estudios parecía invalidar a otras. Tras estas investigaciones de durante décadas, las personas empezaron a tomar importancia del bienestar de su autoestima y su comportamiento a su vez del bienestar humano. Por otro lado, en el presente a un no existe una definición clara y amplia a cerca de las definiciones de la autoestima. Es así que, dentro de la bibliografía de autoestima, podemos encontrar múltiples definiciones de diferentes

autores con diferentes definiciones y enfoques acerca del bienestar de la autoestima (p.29).

### **2.2.1.2 Dimensiones de la Autoestima**

Coopersmith (como se cito en Steiner, 2005) si bien existe de manera global en la valoración de uno mismo, el quererse y aceptarse uno mismo, existen áreas específicas que son muy significativas en la autoestima:

Autoestima personal: consiste en la evaluación que la persona hace en entorno hacia su persona, en relación a su imagen corporal, todas las cualidades personales, considerando la productividad y la capacidad para enfrentar las actitudes de uno mismo.

Autoestima en el área social: esta área evalúa al entorno como la persona realiza sus actividades en la sociedad, como se relaciona de manera productiva, considerando sus capacidades intelectuales y físicas, esto va implicar en su fisio personal de uno mismo.

Dimensión Académica: esta área evalúa al entorno académico como la persona enfrenta sus logros académicos, carreras, la capacidad de enfrentar logros intelectuales (p.32).

### **2.2.1.3 Características de la Autoestima**

Alcántara (como se citó en Santos, 2017) nos menciona que la autoestima es el comportamiento que se tiene cada persona que nos hace amar, servir, actuar y amar; a su vez posee tres componentes, como son: conductual, cognitivo y afectivo el

en resumen describimos estos componentes, cognitivo; es las creencias del conocimiento que tiene cada individuo, de la capacidad o incapacidad al conllevarse con el dialogo, a su vez a quien confiar por otro lado es la capacidad de dialogar o confiar así sea positivo o negativo, en ello la seguridad o inseguridad de la autoimagen. El segundo componente afectivo; se relaciona a los sentimientos y emociones que toda persona tiene en sí mismo, estos se caracterizan, en tener estados de alegría, enojo o tristeza, a su vez hace mención a sus emociones de la sensibilidad e inestabilidad. El tercer último es el componente conductual; este componente da mención a cómo actúa la persona en la decisión y disposición, por otro lado, sus características dan mención, a la actitud defensiva a través de una conducta que muestra la persona, también es la actitud de la bondad o la disposición de ayudar a los demás, estos componentes son importantes en sí y van de la mano en relación a los sentimientos, actitudes ya sea negativo o positivo. (p.21).

También, Barroso (como se citó en Steiner, 2005) nos habla sobre características muy esenciales en la vida de las personas en base a la valoración de uno mismo, las bromas, el humor y las limitaciones que posee, donde la persona utiliza su información propia, posee sentido ético, a su vez establece reglas, define y asume sus errores a la vez maneja sus sentimientos (p.30).

#### **2.2.1.4 Niveles de Autoestima**

Según Rosenberg (como se citó en Ascencio, 2018) nos menciona que la autoestima posee tres niveles:

**Autoestima alta:** suelen a afrontar plenamente sus actividades a diario con entusiasmo y sentirse superiores esta dimensión conlleva el amor excesivo de la persona.

**Autoestima Media:** capacidad que le permite afrontar la vida con suficiente equilibrio y confianza por resolver los problemas que se presentan en la vida a diario.

**Autoestima Baja:** se podría mencionar al grupo de personas que se ponen trabajas en la vida, el no tener la capacidad de afrontar obstáculos en diferentes problemas de la vida, a su vez son personas que no hacen nada para conseguir algo (p.12).

#### **2.2.1.5 Componentes de la Autoestima**

Según Sparisci (como se citó en Arbildo, 2019) nos refiere que los componentes de la autoestima se desde la mirada organizacional de los estados del ser humano se refiere a tres componentes importantes en la persona como son componente cognitivo, afectivo, conductual.

componente cognitivo: que es esencial el autoconocimiento el cómo nos conocemos uno mismo sin perjudicar nuestros prejuicios personales, mientras nosotros más nos conocemos vamos a aceptar la vergüenza ante la sociedad (Arbildo, 2019).

Componente afectivo: es la aceptación de cada uno de nosotros con respecto a nuestro ser de manera positiva o negativa o como llevamos nuestra vida (Arbildo, 2019).

Componente conductual: se refiere al tipo de hábitos que tenemos con respecto a nuestros valores, comportamiento en la sociedad el colegio y a su vez va influir en nuestra personalidad (Arbildo, 2019).

#### **2.2.1.6 Importancia de la autoestima**

Mckay y Fanning (como se citó en Steiner, 2005) la autoestima juega un papel muy importante en la vida de todas las personas, tener una autoestima positiva es tener un autoconcepto que le agrega a nuestra vida de manera positiva, el autoconcepto tiene sentido propio de la identidad propia, la autoestima es la clave del éxito en nuestra vida profesional del éxito o el fracaso, en otras palabras la autoestima es la suma de confianza con respecto a nuestra vida personal, por otro lado, la importancia del autoconocimiento nos llevara evaluar rasgos de nuestro carácter ya sea positivo o negativo, la autoestima es importante en nuestra vida, estará presente en la vida familiar, social, laboral, etc. (p.21).

La importancia de la autoestima se basa a entorno a nuestros logros o capacidades de manera positiva o como nosotros respondemos de manera activa a las oportunidades que se presentan en nuestra vivencia ya sea en la salud, en el trabajo, el amor, etc. Asu vez, nos permite disfrutar la vida, la autoestima es de suma importancia, ya que va depender de la valoración de cada persona como influye en su vida, además engloba procesos de desarrollo para la inserción de potencialidades en las personas en la sociedad, la autoestima positiva genera comunicación interpersonal y ayuda a controlar el estrés y otros procesos de cambio (Branden, 2010).

### **2.2.1.7 Teorías de la autoestima**

Estrada, Sánchez y Pastrana (2011) la autoestima se ha considerado el aprecio único de nuestros sentimientos y actitudes, referente a como hemos ido evaluando con el pasar de los años de nuestra vida personal, momentos, sensaciones, positivas y negativas, la autoestima es el único aprecio de los sentimientos y actitudes que hacen referente a nuestras vidas, por otro lado la autoestima es el retrato de nosotros y toda persona es la luz de nuestros valores y las metas que logramos, de nuestra vida de logros, de las situaciones pasadas, esto va influenciar a nuestra vida en base a la autoestima si es positiva o es una autoestima negativa según nos encontramos con respecto a nuestros sentimientos y valores. (p.3).

Maslow (como se citó en Falla, 2019) nos menciona en base a las pirámides de las necesidades, la autoestima va representar la necesidad de la confianza hacia uno mismo, esta autoestima va ser básica, todos queremos ser valorados y aceptados en la sociedad, tener una buena autoestima genera que todos nos sentamos seguros y sentirnos únicos, al no tener esos aspectos hace que nos sentamos fracasados y inferiores generando una baja autoestima, para Maslow existen dos tipos de necesidades fundamentales que son el respeto a uno mismo, esta autoestima va implicar seguridad, logros, libertad, respeto, por otro lado, el respeto que recibimos representa dominio, aprecio, status, aceptación, pero cuando las necesidades no son positivas hace que la persona se sienta inútil, débil, inferior a otros, la autoestima representa la capacidad saludable es el proceso adquirida de la vivencia personal el fruto que hemos ido formado en el transcurso de la vida (p.24).

Branden (como se citó en Garcia, 2013) según branden nos menciona que la autoestima es la capacidad que tiene la persona con respecto a su vida a diario, para ser feliz se necesita tener confianza y triunfar con nuestras propias creencias y necesidades, por otro lado la autoestima es propia del alma de toda persona es la valoración que reconoce uno mismo, branden nos ayuda como elevar la autoestima de nuestro interior, manifiesta que es propia de cada uno y esta puede ser positiva o negativa según las expectativas manifiesta que la persona en las actitudes y prejuicios significa una baja autoestima, por lo tanto para el goce de una buena autoestima es estar en goce de nuestra persona como un bienestar de felicidad (p.243).

james (como se citó en Marcos, 2007) el psicólogo como primer investigador acerca de la autoestima como pionero nos refiere que en nuestra persona existe nuestro “yo” personal que está incluido en nuestros genes desde la existencia de nuestro ser, como son los valores, el odio o el lado negativo de la autoestima, así como otros problemas psicológicos como son los estados de depresión este genera que la persona perjudique en base a tu autoestima, el yo es el concepto que nos identifica nuestras actitudes, expresiones y comportamiento, todos manifestamos una determinada identidad que ayuda a nuestra imagen personal, james menciona que para valorarnos tenemos que considerar componentes como es las facultades mentales y las creencias modo de pensar, actuar, sentir, etc. (p.70).

### **Teoría psicoanalista**

Freud (como se citó en Sparisci, 2013) según Freud se basa en los niveles psíquicos en base a la psicología psicoanalítica, para Freud el yo, ello, el super yo, son niveles del inconsciente que toda persona tiene en su interior en base a su personalidad, estos procesos se verán reflejados en la madurez y el desarrollo del sujeto, el ser humano impulsa energía psíquica del libido sexual, y los dolores reprimidos, es por ello que Freud más se centra en la personalidad, agresividad, sexualidad, de esta manera podemos cambiar los pensamientos desadaptadas del alma (p.25).

### **Teoría Conductista**

Eysenck (como se citó en Sparisci, 2013) según estudios realizados en base a la personalidad, partiendo de varios modelos entre ellos Eysenck nos menciona en base a un enfoque conductista, que las conductas de las personas se ven reflejados en la personalidad, estas personalidades son patrones de conducta potenciales del ser humano, a su vez nos menciona que se clasifican en cuatro importantes factores; la personalidad biológica del temperamento como; la introversión e extroversión; esta misma se define en base al comportamiento de la persona y si es comunicativa, si es sociable es sentirse bien como estimulación externa, las personas introvertidas padecen de nerviosismo, que necesitan estar quietos y no ser molestado para poder realizar sus actividades; por otro lado el psicoticismo y neuroticismo, nos refiere la asociación a una desventaja de episodios psicótico, a su vez la indiferencia y agresividad (p.30).

## **Teoría Humanista**

Rogers (como se citó en Sparisci, 2013) menciona que toda persona es libre de tomar decisiones a cerca de su vida, es por ello que cada persona elige si tener una alta autoestima o una baja autoestima, es la toma de decisiones personales, teniendo en cuenta sus experiencias, a medida que va pasando los años la persona va madurando y va adquiriendo capacidades o actitudes más lógicas en su orden personal, el ser humano va ser más consciente e racional cuando el yo del hombre se sea más racional, Roger menciona el concepto del yo donde manifiesta tendencias negativas como las emociones en base a su personalidad y autoestima, el yo real es lo contrario es la maduración de la personalidad y lo mostramos como e incongruente, por otro lado el yo integral es más creativo autoconocedor confía en su propia organismo en las expectativas y salidas potenciales, a su vez el yo incongruente es más como la falta de sentido o identidad impulsado por emociones negativas y está abierto a las experiencias. (p.33).

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 El tipo de investigación**

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

### **3.2 Nivel de la investigación de las tesis**

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de autoestima en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

### **3.3 Diseño de la investigación**

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima en miembros de una unidad de bomberos en Lima metropolitana, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

### **3.4 El universo y muestra**

El universo fueron los miembros de la compañía general de bomberos. La población estuvo constituida por los miembros de la compañía general de bomberos de Lima metropolitana, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión:

#### **Criterios de Inclusión**

- Trabajadores administrativos de la unidad de bomberos de Lima metropolitana.
- Bomberos de ambos sexos.

- Aceptar participar libremente del estudio.
- Los que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.

### **Criterios de Exclusión**

- Bomberos con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.
- Bomberos resientes ingresados a la compañía general de bomberos.

Por lo que la población fue un total de N= 100

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los asistentes en hora de trabajo y que aceptaron participar del estudio.

Llegando a obtener una muestra de n= 50 bomberos.

### **3.5 Definición y operacionalización de variables**

VARIABLE DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Catagórica, Nominal, Dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, Continua, Razón
Grado de cargo	Autodeterminación	Ingresantes, seccionarios, comandantes, brigadier, capitán	Catagórica, Ordinal, Politómica
VARIABLE DE INTERES	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica Ordinal politómica

## **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.6.1 Técnica**

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

### **3.6.2. Instrumento**

#### **3.6.2.1 Escala de Autoestima de Rosenberg**

##### **Ficha técnica**

Ficha técnica.

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada.

Autores y año: Rosenberg (1965)

Procedencia: Estados Unidos de América

Número de ítems: 10

Puntaje: 0-40 Documento sin título

Tiempo: 7-8 minutos.

Significación: Valoración que una persona hace con referencia a sí misma.

##### **Análisis de confiabilidad**

Confiabilidad: Rosenberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además sabe que Silber&Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

**Validez:** Rosenberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

Consistencia interna en la muestra: Se obtiene un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad.

Estructura factorial en la muestra: La varianza de la escala es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98%. (Morales, 2016).

### **Procedimiento**

En primer lugar, se acudió a centro de labor de los bomberos. Donde se aplicó la ficha de datos a los integrantes de bomberos, que de manera voluntaria aceptaron colaborar con el estudio. El proceso de aplicación incluyó la presentación del investigador, así como la explicación de los objetivos de la investigación. Se exhortará a ser sinceros en cada una de las respuestas. En seguida, se ha leído todos los ítems en voz alta.

### **3.7 Plan de análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2016 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 25.

### 3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable (s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017?.	<p><b>General:</b> Describir la autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017.</p> <p><b>Específicos:</b>            Describir el sexo en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017.</p> <p>Describir la edad en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017.</p> <p>Describir el grado de cargo en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p><b>El tipo de estudio:</b> El tipo de estudio será prospectivo, transversal, descriptivo, observacional.</p> <p><b>El nivel de investigación:</b> El nivel de investigación descriptivo.</p> <p><b>El diseño de investigación:</b> será epidemiológico.</p> <p><b>El universo y muestra:</b> El universo son los miembros de la compañía general de bomberos de lima metropolitana, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión. N= 50. El muestreo será no probabilístico, de tipo por conveniencia.</p> <p><b>Técnicas:</b> La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Instrumento que se utilizo es el test psicológico de Rosenberg para autoestima.</p>

### 3.9 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado firmado por los participantes del estudio.

A sí mismo, al personal que labora en esta compañía se respetara los principios éticos establecidas por la universidad aprobado en la resolución N°0973-2019-CU-ULADECH.

- **Protección a las personas.** Es necesario la protección a las personas que participen de la investigación, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, no solo aplica a las personas que participan voluntariamente, sino involucra el pleno respeto de los derechos fundamentales, cuando se encuentren en situaciones vulnerables.
- **Libre participación y derecho a estar informado.** El personal que desarrolla este trabajo tiene el derecho a estar informado sobre el propósito y la finalidad de la investigación, así como tener la libre participación del mismo.

Por otro lado, se respeta las normas éticas establecidas por la American Psychology Association (APA) Sexta Edición. Por último, el investigador garantiza que esta investigación será original y genuina.

## **IV. RESULTADOS**

## 4.1 Resultados

Tabla 1

*Autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017*

Autoestima	f	%
Alta	1	2,0
Media	38	76,0
Baja	11	22,0
Total	50	100,0

Fuente: Escala de Autoestima (Rosenberg)

Descripción: De la población estudiada la mayoría (76,0 %) presenta autoestima media.

Tabla 2

*Sexo de los miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017*

Sexo	f	%
Femenino	14	28,0
Masculino	36	72,0
Total	50	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría (72.0 %) es de sexo masculino.

Tabla 3

*Grado de cargo de los miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017*

Grado de cargo	f	%
Brigadier	5	10,0
Capital	1	2,0
Ingresante	27	54,0
Seccionarios	14	28,0
Sub teniente	2	4,0
Superior	1	2,0
Total	50	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población la mayoría (54.4 %) son ingresantes.

Tabla 4

*Edad de los miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017*

Variable	Media
Edad	27,72

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 28 años.

## 4.2 Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en miembros de una unidad de bomberos en Lima metropolitana, Lima, 2017, en el que se halló que de la población estudiada la mayoría (76.0 %) presentan una autoestima media, por lo que podríamos decir que a pesar de estas en situaciones de riesgo no se ha podido apreciar el descuido en tanto a su salud mental y física, permitiendo a tomar decisiones responsables y estables, aceptando las reglas y cumpliendo con responsabilidad, permitiendo de esta manera controlar sus emociones, comportamiento, bienestar psicológico, siguiendo firme con sus entrenamientos y las capacitaciones que se les brinda en la institución, a su vez al tratarse de una compañía de bomberos están plenamente capacitados en todos los aspectos por el apoyo que reciben de instituciones del estado y privadas, para que de esta manera realicen su trabajo con optimismo. Por otro lado, Rosenberg al autoconcepto lo menciona como un aspecto psicológico que juega un papel muy importante en la persona donde involucran el desarrollo de sus ideas, conductas y sentimientos (Steiner, 2005). Este resultado garantiza parcialmente su validez interna, en tanto que, por un lado, se cuidó que las personas participantes de la investigación fueran seleccionadas según los criterios de elegibilidad, procurando en todo momento, evitar algún tipo de intencionalidad ajena a la investigación o que ponga en riesgo la objetividad de los datos recogidos; asimismo, se usaron instrumentos que contaron con propiedades métricas. Pero, por otro lado, el hecho de que la aplicación de los instrumentos fuera realizada por el mismo investigador, podría generar cierto sesgo, además que la muestra no representa a la población

por ser no probabilística de tipo por conveniencia. En lo que refiere a la validez externa, por tratarse de un estudio descriptivo, su posibilidad de generalización de los resultados se ve limitada a la propia población de estudio. Los resultados de la presente investigación son similares parcialmente a lo estudiado por Nuñez (2019), pues los bomberos que laboran en estas compañías se sienten animados y valoran de corazón por el trabajo que realizan a diario, no se ven afectados en su salud física mental, por otro lado a pesar de estar en trabajos de riesgo no ha sido un factor que les impida dejar de ayudar a las personas, por lo que la mayoría de la población posee una autoestima saludable, aun cuando las técnicas e instrumento de recolección de información, fueron iguales a lo usado en el presente estudio. Estos resultados podrían explicarse por el contexto de trabajo en equipo en el que viven la misma que fortalece sus vínculos generando en sus miembros la sensación de apoyo para enfrentar sus dificultades que se presenta en la población.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio cuentan, con una edad media de 28 años.

## **V. CONCLUSIONES**

La autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017 la mayoría (76,0 %) presenta autoestima media.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría presenta una edad media de 28 años.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arbildo, K. (2019). *Variables psicológicas asociados a la pobreza material en mujeres víctimas de violencia familiar en el aa.hh. Lomas de zapallal, puente piedra, lima, 2018*. [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].  
Recuperado de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11182/AUTOESTIMA\\_SATISFACCION\\_ARBILDO\\_PEREZ\\_KAROLAINS\\_STEFANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11182/AUTOESTIMA_SATISFACCION_ARBILDO_PEREZ_KAROLAINS_STEFANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ascencio, I. (2018). Autoestima en adolescentes gestantes de los puestos de salud, Chimbote, 2016 [Universidad católica los angeles de chimbote]. En *repositorio uladech*. Recuperado de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1536/ATENCION\\_ODONTOLOGICA\\_DESARROLLO\\_DENTAL\\_CANTARO\\_SHUAN\\_FRANK\\_JHORDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13540/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_FAMILI](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1536/ATENCION_ODONTOLOGICA_DESARROLLO_DENTAL_CANTARO_SHUAN_FRANK_JHORDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13540/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILI)
- Branden, N. (2010). Cómo mejorar su autoestima. *Círculo de Lectores.*, 1-64.  
Recuperado de <https://www.ttmib.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf>
- Castañeda, A. (2013). Autoestima, Claridad De Autoconcepto Y Salud Mental En Adolescentes De Lima Metropolitana [Pontificia Universidad Católica del Perú]. En *Tesis Pucp*. Recuperado de  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5094/CAST>

ANEDA\_DIAZ\_ANNA\_AUTOESTIMA\_ADOLESCENTES.pdf?sequence=1  
&isAllowed=y

Donayre, R. (2008). Datos y hallazgos sobre la autoestima de los peruanos. *Unife*, 4(1), 21-35. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/882-Texto del artículo-2551-1-10-20180319 (2).pdf

Escorcía, I., & Pérez, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 241-256. <https://doi.org/10.15359/ree.19-1.13>

Estrada, A., Sánchez, M., & Pastrana, J. (2011). La Autoestima, Factor Fundamental Para El Desarrollo De La Autonomía Personal Y Profesional. *Teoría de la educación*, 1-13. <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/A+R/103.pdf>

Falla, E. (2019). *Satisfacción vital prevalente en los Bomberos, nuevo chimbote, 2017*. [Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11301/BOMBAMOS\\_SATISFACCION\\_VITAL\\_FALLA\\_LLONTOP\\_EDSON\\_DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11301/BOMBAMOS_SATISFACCION_VITAL_FALLA_LLONTOP_EDSON_DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García, A. (2013, diciembre). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania*, 241-257. file:///C:/Users/Psic.Martin Herrera/Downloads/Dialnet-LaEducacionEmocionalElAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298.pdf

Leon, J., Rodríguez, T., & Palomino, M. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de rosenberg en adolescentes limeños. *Revista*

*Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 52(1), 44-60. file:///C:/Users/Psic.Martin Herrera/Downloads/363-Article Text-2460-1-10-20180713.pdf

Marcos, L. (2007). *La Autoestima* (Cuarta edi). Editorial Espasa Calpe s.a.

Recuperado de <https://waldocc.files.wordpress.com/2010/10/rojas-marcos-luis-la-autoestima.doc>

Maslow, A. (1943). *Abraham Maslow y la psicología transpersonal*. 495.

Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/14.pdf>

Nuñez, J. (2019). *Autoestima prevalente en Bomberos de Huaraz, 2019* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].

file:///C:/Users/MARIANA/Documents/1ACTITUDES\_ADOLESCENTES\_JIMENEZ\_PENA\_YESSENIA\_MARIBEL.pdf

Palma, S. (2004). Escala Clima Laboral CL - SPC. *Manual SPC 1 edición*, 52.

[http://www.academia.edu/7596386/ESCALA\\_CLIMA\\_LABORAL\\_CL\\_SPC\\_Manual\\_1o\\_Edición](http://www.academia.edu/7596386/ESCALA_CLIMA_LABORAL_CL_SPC_Manual_1o_Edición)

Santos, L. (2017). La autoestima [Universidad cesar vallejo]. En *Universidad Cesar Vallejo*.

<https://onedrive.live.com/edit.aspx?cid=2a280154f06b0b98&page=view&resid=2A280154F06B0B98!481&parId=2A280154F06B0B98!107&app=Word>

Saravia, M. (2013). *Consecuencias psicologicas que se generan en los bomberos de la ciudad de guatemala, por atender emergencias*. [Universidad Rafael

- Landivar]. Recuperado de [http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Saravia-Maria Teresa.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Saravia-Maria%20Teresa.pdf)
- Sparisci, V. (2013). *Representacion de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automoviles*. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Steiner, D. (2005). *La teoria de la Autoestima en el proceso terapeutico para el desarrollo del ser humano* [Tecana American University Education]. [https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis\\_daniela\\_steiner.pdf](https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf)
- Zenteno, M. (2017). La autoestima y como mejorarla. *Ventana Científica*, 8(13), 43-46. [http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v8n13/v8n13\\_a07.pdf](http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v8n13/v8n13_a07.pdf)

## **ANEXOS**

## ESCALA DE AUTOESTIMA (Rosenberg, 1965)

### I. FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Sexo \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Grado de cargo: \_\_\_\_\_

Responda cada afirmación colocando una equis (X) en la casilla que mejor describa como piensa y/o siente acerca de si mismo.

Fíjese en el ejemplo que sigue. Para mostrar una frase en que una afirmación describe su actitud, marque con una equis (X) en la casilla del 1 (muy de acuerdo) al 4 (muy en desacuerdo). Una respuesta del 2 o 3 indicará que usted está en acuerdo o en desacuerdo con la afirmación.

Ejemplo: Conteste en una de la siguiente casilla la frase

Nº	AFRIMACIONES	1 Muy de acuerdo	2 De acuerdo	3 En desacuerdo	4 Muy en desacuerdo
1.*	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2.	Me inclino a pensar que, en conjunto, soy un fracasado.				
3.*	Creo que tengo varias cualidades buenas.				
4.*	Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5.	Creo que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso de mí.				
6.*	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.				
7.*	En general estoy satisfecho conmigo mismo.				
8.	Desearía valorarme más a mí mismo.				
9.	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10.	A veces pienso que no sirvo para nada.				

**Baremos en poblaciones argentinas:**

<b>Percentil</b>	<b>Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)</b>
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

27 de octubre de 2017

Estimado

.....  
La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar la Autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Martin Herrera Espinoza  
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica  
[Psicomartinhe@gmail.com](mailto:Psicomartinhe@gmail.com)



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FILIAL LIMA

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

Septiembre del 2017

Sr.

Jefe de la Compañía de Bomberos en Lima metropolitana Presente. \_-

Por el presente me dirijo a usted para saludarle cordialmente y al mismo tiempo presentarme sr HERRERA ESPINOZA Martín Napoleón, identificado con DNI 70688878, estudiante del IX ciclo de la Carrera de Psicología de la ULADECH Católica, Filial Lima, quien vengo desarrollando un proyecto de investigación titulado “Autoestima en miembros de una unidad de bomberos en lima metropolitana, Lima, 2017”.

En tal sentido, como estudiante requiero aplicar la prueba psicológica necesaria para el recojo de la información empírica, me permito solicitarle se me brinde todas las facilidades correspondientes para la realización del trabajo de campo, asumiendo el compromiso que como estudiante, al finalizar la actividad de la investigación, proporcionare a la institución una retroalimentación del trabajo aplicado, además de una propuesta para mejorar la formación y el entrenamiento psicológico de los miembros de unidad de bomberos.

Agradeciendo por anticipado al apoyo brindado, quedo de usted muy cordialmente.

Atentamente,

---

Herrera Espinoza, Martín Napoleón

Dni: 70688878

---

Jefe de la unidad de bomberos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2018				2018				2019				2020			
		2018 – 01				2018 - 02				2019 – 01-02				2020 – 01			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X	X	X	X								
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos							X	X		X	X					
7	Elaboración del consentimiento informado (*)												X				
8	Recolección de datos										X						
9	Presentación de resultados											X					
10	Análisis e Interpretación de los resultados												X				
11	Redacción del informe preliminar													X			
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación															X	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																X
15	Redacción de artículo científico																X

## Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			<b>224.00</b>
Gastos de viaje	5.00	14	70.00
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			<b>317.00</b>
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			
Total de presupuesto no desembolsable			
Total (S/.)			<b>777.00</b>