



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE
DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO FERRETERÍAS DEL
DISTRITO DE AMARILIS, 2018.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA:

PURI RUFINO, VILMA
ORCID: 0000-0003-1572-7811

ASESOR:

BOCANEGRA ARANDA, ROGER ARMANDO
ORCID: 0000-0002-1704-0215

HUÁNUCO – PERÚ

2019

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR
COMERCIO – RUBRO FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE AMARILIS,2018.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

PURI RUFINO VILMA

Cód. 0000-0003-1572-7811

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante De Pregrado, Filial-

Huánuco, Perú.

ASESOR

Mgr. BOCANEGRA ARANDA ROGER ARMANDO

Cód. 0000-0002-1704-0215

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias Contables,

Financieras Y Administrativas, Escuela Profesional De Contabilidad, Filial –

Huánuco.

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
PARDAVE BRANCACHO JULIO VICENTE

Cód.0000-0002-1665-9120

PRESIDENTE

.....
SINCHE ANAYA AIICHIRA YELMA

Cód. 0000-0002-5300-377X

MIEMBRO

.....
GAVIDIA MEDRANO GERONCIO ALGEMIRO

Cód. 0000-0002-2413-1155

MIEMBRO

.....
BOCANEGRA ARANDA ROGER ARMANDO

Cód. 0000-0002-1704-0215

ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a la Universidad La Católica Los Ángeles De Chimbote Filial-Huánuco por abrir las puertas de la prestigiosa universidad para brindarme esa oportunidad de ceder su conocimiento desde el inicio de mis estudios universitarios. Asimismo, a los docentes de distintas asignaturas por haberme brindado sus conocimientos y su apoyo incondicional para seguir adelante día a día.

A Dios por cuidarme, guiarme y protegerme cada día y durante el proceso de mi investigación que realice, por esos ánimos y fuerzas para no rendirme y superar cualquier dificultad u obstáculo a largo de la investigación.

Agradezco a las personas de diferentes Mype de rubro ferreterías del distrito de Amarilis que me brindaron su tiempo y comprensión a pesar que son personas desconocidas confiaron en mi persona, gracias a ellos puedo concluir con mi trabajo de investigación.

Al asesor y mentor Mgtr: Roger Armando Bocanegra Aranda, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento.

DEDICATORIA

Este informe elaborado lo dedico a Dios quien
supo guiarme por buenos caminos, darme las
fuerzas para no rendirme en los problemas que se
me presentaron.

De igual manera dedico a mis padres:
LEÓN PURI NAZARIO y MARÍA
RUFINO SILVA, por haberme sabido
educar y por estar siempre en los buenos
y malos momentos, por su motivación
constante que me ha permitido ser una
persona de bien y a mis hermanos
Alfredo y Xiomara porque son el pilar de
mi motivación de seguir estudiando para
poder brindarle ese anhelo que ellos
desean de verme una profesional para el
bien de mi familia.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente estudio de investigación denominado: EL financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018. Tiene por finalidad analizar la relación entre las variables de financiamiento y rentabilidad.

La investigación fue de diseño no experimental – correlativo, el tipo fue cuantitativo y el nivel de estudio de investigación fue explicativo, para el recojo de la información se aplicó el instrumento a 26 representantes de las mype rubro ferreterías, para probar la hipótesis y para determinar el grado de relación se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson $R^2 = 55,04\%$ por lo cual el resultado muestra que la relación entre las variables de estudio es positiva. Los cambios que presenta en la variable rentabilidad de las mype es influenciado por el financiamiento que obtiene, consiguiendo el siguiente resultado, respecto al financiamiento: del 100% de los encuestados el 73% manifiesta que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, mientras que el 27% indican que no.

Conclusión: Los propietarios de las Mype precisan que al acceder a las fuentes de financiamiento ayuda a las empresas a mejorar cuando se realiza y haga un buen uso adecuado del financiamiento obtenido, ya que uno de los propósitos por lo que se recurre a fuentes de financiamiento es con el objetivo de aumentar el capital de trabajo, procesos de operación e invertir para la mejora de la empresa.

Palabras Claves: Financiamiento, Rentabilidad Y Mype.

ABSTRACT

The present research study called: The financing and profitability of the mypes of the trade sector hardware stores of the district of Amarilis, 2018. Its purpose is to analyze the relationship between financing and profitability variables.

The research was non-experimental - correlative design, the type was quantitative and the level of research study was explanatory, for the collection of the information the instrument was applied to 26 representatives of the mypes heading hardware, to test the hypothesis and to determine The degree of relationship was used Pearson's correlation coefficient $R^2 = 55, 04\%$ so the result shows that the relationship between the study variables is positive. The changes that it presents in the variable profitability of the mypes are influenced by the financing that it obtains, obtaining the following result, with respect to the financing: of the 100% of the respondents 73% declare that, if they go to the financial entities for their financing, while 27% indicate no.

Conclusion: At the time of carrying out their activity, the owners of the mypes resort to financing sources to cover the financial needs for their operation, creation or expansion processes, since one of the purposes for which sources of increasing working capital, operating processes and investing to improve the company.

Keywords: Financing, Profitability and Mype.

6. CONTENIDO

Contenido

1.	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ii
2.	EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4.	HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	v
5.	RESUMEN Y ABSTRACT	vii
6.	CONTENIDO	ix
7.	INDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	x
I.	INTRODUCCIÓN	12
II.	REVISIÓN DE LA LITERATURA	18
2.1.	Antecedentes de la investigación	18
2.2.	Bases Teóricas.....	26
III.	HIPÓTESIS	36
IV.	METODOLOGIA.....	37
4.1.	Diseño de la investigación	37
4.2.	Población y Muestra.....	39
4.3.	Definición y Operacionalización de Variables e indicadores	41
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5.	Plan de Análisis.....	43
4.6.	Matriz De Consistencia.....	44
4.7.	Principios Éticos.....	45
V.	RESULTADOS	47
5.1.	Resultados.....	47
5.2.	Análisis de Resultados.....	69
VI.	CONCLUSIONES	72
6.1.	Referencias Bibliográficas	75
6.2.	Anexos.....	82

7. INDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

INDICE DE TABLA

Tabla 1 ¿Fue suficiente su capital propio para financiar su empresa?.....	47
Tabla 2 ¿Para su financiamiento existió aporte de los familiares?	48
Tabla 3 ¿Usted para su financiamiento acude a las entidades financieras?.....	49
Tabla 4 ¿Usted alguna vez solicitó crédito por consumo?.....	50
Tabla 5 ¿Usted utiliza créditos comerciales para su empresa?.....	51
Tabla 6 ¿Usted en algún momento solicito un crédito hipotecario para solventar el rendimiento económico de su empresa?	52
Tabla 7 ¿Los créditos obtenidos fueron en los montos solicitados?.....	53
Tabla 8 ¿Los créditos obtenidos permitió el crecimiento de su empresa?.....	54
Tabla 9 ¿Usted obtuvo créditos a largo plazo?	55
Tabla 10 ¿Usted obtuvo créditos a corto plazo?	56
Tabla 11 ¿Cree usted que tener un préstamo financiero influye en la rentabilidad de los fondos propios?.....	57
Tabla 12 ¿Usted cree que su negocio le genera el nivel de ventas por ellos sigue en este comercio?.....	58
Tabla 13 ¿Usted considera que la inversión realizada en su negocio es rentable?	59
Tabla 14 ¿Su empresa realiza frecuentemente inversiones en la adquisición de un nuevo producto?.....	60
Tabla 15 ¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario o no bancario obtenido?	61
Tabla 16 ¿Usted recurre a fuentes de financiamiento, para mayor inversión para obtener más rentabilidad e incrementar su capital?	62
Tabla 17 ¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad de su empresa?	63
Tabla 18 ¿Usted cree que en el momento de adquirir un crédito financiero los plazos de financiamiento son importantes?.....	64
Tabla 19 ¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?	65
Tabla 20 ¿Su empresa le genera rentabilidad financiera?.....	66

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	¿Fue suficiente su capital propio para financiar su empresa?.....	47
Gráfico 2	¿Para su financiamiento existió aporte de los familiares?	48
Gráfico 3	¿Usted para su financiamiento acude a las entidades financieras?	49
Gráfico 4	¿Usted alguna vez solicitó crédito por consumo?.....	50
Gráfico 5	¿Usted utiliza créditos comerciales para su empresa?	51
Gráfico 6	¿Usted en algún momento solicito un crédito hipotecario para solventar el rendimiento económico de su empresa?	52
Gráfico 7	¿Los créditos obtenidos fueron en los montos solicitados?	53
Gráfico 8	¿Los créditos obtenidos permitió el crecimiento de su empresa?.....	54
Gráfico 9	¿Usted obtuvo créditos a largo plazo?	55
Gráfico 10	¿Usted obtuvo créditos a corto plazo?	56
Gráfico 11	¿Cree usted que tener un préstamo financiero influye en la rentabilidad de los fondos propios?	57
Gráfico 12	¿Usted cree que su negocio le genera el nivel de ventas por ellos sigue en este comercio?.....	58
Gráfico 13	¿Usted considera que la inversión realizada en su negocio es rentable?	59
Gráfico 14	¿Su empresa realiza frecuentemente inversiones en la adquisición de nuevos productos?.....	60
Gráfico 15	¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario o no bancario obtenido?	61
Gráfico 16	¿Usted recurre a fuentes de financiamiento, para mayor inversión para obtener más rentabilidad e incrementar su capital?	62
Gráfico 17	¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad de su empresa?	63
Gráfico 18	¿Usted cree que en el momento de adquirir un crédito financiero los plazos de financiamiento son importantes?.....	64
Gráfico 19	¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?	65
Gráfico 20	¿Su empresa le genera rentabilidad financiera?	66

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación deriva de la línea denominado: Financiamiento y rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

Toda actividad económica necesita de un financiamiento para llevar a cabo sus estrategias de operación inversión y financiamiento. Dichas estrategias permiten abrir más mercados en otros lugares y de esa manera permite aumentar la producción, construir o adquirir nuevos proyectos, hacer alguna otra inversión que la empresa vea beneficiosa para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que presente en el mercado. (Solís, 2014)

En Ecuador existen algunas empresas del sector ferretero que presentan inconvenientes graves en cuanto al manejo de existencias, debido a que en dichas empresas se presentan pérdidas de existencias que perjudican gravemente a las empresas, de esa manera dificulta su crecimiento económico provocando, una disminución de la rentabilidad. Esta pérdida se debe a la aplicación incorrecta de un control de inventarios, el cual facilita el registro de los productos, así como sus costos, con la finalidad de mejorar económicamente día a día, evitando pérdidas de productos incuantificables. (Carrasco, 2015)

En cambio, en México las mypes en los últimos años va evolucionando, a pesar de ser organizaciones que operan en la informalidad en su mayoría, para lo cual constituyen una parte determinante de la estructura económica del país por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. Entonces, aunque pueda considerarse desacertado su informalidad, ellas si constituyen un

factor generador de ingresos que tiene incidencia muy importante, en la demanda de consumo jugando un papel como autoempleo de sustento. (Valdés, 2012)

Por otra parte, en América Latina los países se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza es en ese contexto en el cual se desarrollan la mayoría de las mypes, las cuales se encuentran en zonas urbanas, rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tienen acceso a servicios financieros institucionalizados, cabe señalar que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no le permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo este un gran desafío para las microempresas. (Salazar, 2015)

De ese mismo modo podemos afirmar según (Vasquez, 2013), en el Perú las mype surgen por la falta de puestos de trabajo, orientadas por esa causa u obligación tratan de ver la forma de poder generar su propia fuente de ingresos, y para lo cual requieren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de microempresas con el fin de auto emplearse y de ese modo emplear a sus familiares y demás personas que necesitan de trabajo. Por esta razón hoy en día las mypes representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú el total de las microempresas que representa es de 95,9% del total de establecimiento nacionales el porcentaje que alcanza hasta 97,9% si se añaden las pequeñas empresas.

Por otra parte para (Sánchez & Montoya, 2017), la mayoría de las Mype que se encuentran en nuestro país tienen dificultades al solicitar un préstamo en el sistema bancario, dichos obstáculos retrasan su desarrollo y expansión en el mercado nacional, ya que no contar con el dinero suficiente para llevar a cabo las operaciones que desean realizar para su empresa, trae como consecuencia a que se enfrenten a un grave problema de liquidez, y en caso estas acceden a un crédito el costo es muy alto (tasas de interés). Esto se debe por varios factores como, por ejemplo: la falta de títulos de propiedad registrados, la ausencia de información sistemática sobre sus negocios, los altos riesgos de operar con información parcial y la falta de activos para la concesión de garantías reales.

Por esta razón en la provincia de Huánuco existen 17,673 Micro y Pequeñas Empresas debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la población. Huánuco a nivel nacional representa el 1.9% de la economía y gran parte está basada a las Mypes. Para lo cual el crédito es tan importante en la agenda de las Mypes, como también en el desarrollo de oportunidades de negocios en el mercado doméstico, en el mercado estatal y en el mercado internacional. (Chaupis, 2015)

En el distrito de Amarilis existen muchos micro y pequeñas empresas del sector ferreterías que son empresas ubicadas en el ramo de la comercialización de materiales de construcción y entre otros que ejecuta actividades de compra y venta de artículos, son la fuente principal para las construcciones de obras lo que implica que dichas empresas deben de tener capacidad de suministrarle todos los insumos que se requiere para las construcciones. Por ende, los propietarios de las ferreterías del distrito de Amarilis no realizan estrategias empresariales, por ello a veces

carecen de capital propio y de esa manera acuden a las entidades financieras para poder incrementar su capital de trabajo. Siendo uno de los factores que conllevan a tener un déficit en la venta de los bienes teniendo en almacenamiento varios tipos de materiales que no son vendidos por los distintos factores como por ejemplo falta de variación de mercaderías, ubicación estratégica, servicio y venta y competencia alrededor, estos son uno de los riesgos que pueda conllevar a la poca rentabilidad. También, las actividades lo que realizan solo se encuentran en el régimen único simplificado (Nuevo RUS). De ese modo las dificultades que se le presenta para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas ferreteras en algunos propietarios, no logran al acceso a condiciones formales de crédito por el motivo de que algunas entidades financieras le ofrecen alto costo de tasa de interés, por esa razón están obligados a recurrir a solicitar financiamiento de los familiares, amigos o de proveedores ya que ellos le brindan facilidades.

Las empresas del sector construcción han ido aumentando en los últimos años, la actividad del sector construcción se incrementó en el año 2019 de 7.5 %, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática. Esto se vio impulsado por la mayor ejecución de obras en viviendas, edificios, centros comerciales y mineros, así como otras construcciones del sector privado esto ha generado que las empresas ferreteras también se expandan sin ninguna dificultad en el mercado debido a la necesidad de su población para cubrir la demanda de las herramientas y los materiales de construcción. (Buendía, 2019)

Por lo tanto, se puede precisar de la siguiente manera el enunciado del problema:
¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018?, de ese modo

se formuló los siguientes problemas específicos para dar respuesta al problema general:

1. ¿De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018?
2. ¿De qué manera los tipos de créditos influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018?
3. ¿De qué manera los plazos de financiamiento influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018?

Y para lo cual para poder resolver dicho problema por lógica se planteó el siguiente Objetivo General. ¿Analizar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mype del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018?

De igual manera para responder el objetivo general se formuló los objetivos específicos:

1. Analizar de qué manera las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.
2. Describir de qué manera los tipos de créditos influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio- rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

3. Explicar de qué manera los plazos del financiamiento influye en la rentabilidad de las Mype del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

Se justifica, el presente trabajo de investigación porque nos permitió conocer a nivel explicativo en cuanto a las variables de financiamiento y rentabilidad; así como también en el marco conceptual se han adoptado, definiciones, objetivos relacionados con las variables.

De tal manera será de mucha ayuda con relación a los antecedentes a los futuros investigadores de la especialidad que realice trabajos científicos relacionados a este campo. De esa manera a los administradores o propietarios de las ferreterías les sirvió como un marco orientador para la toma de decisiones en el proceso de incremento de su rentabilidad mediante la obtención de diferentes fuentes de financiamiento.

Finalmente, será importante para la comunidad universitaria, ya que formará parte del acervo bibliográfico para que futuros estudiantes de las ciencias contables puedan profundizar sus estudios sobre las variables estudiadas.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

A Nivel Internacional

Según (González , 2014), realizó su investigación sobre: La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Se propuso como objetivo general. Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, en esta investigación también considero la parte metodológica, en la que utilizo como estrategia un diseño metodológico que se caracteriza por emplear un enfoque empírico analítico, el tipo de investigación fue cuantitativa explicativo para poder dar respuestas al interrogante propuesto en su investigación , delimitaciones, ámbito y tiempo de aplicación y selección de población. De esa manera llego a las siguientes conclusiones: respectó a los indicadores de rentabilidad a nivel general se evidenció una asociación negativa baja con la variable endeudamiento, lo cual muestra que dicha variable no es altamente determinante en los niveles de endeudamiento de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá, por lo cual en la medida en que los márgenes de rentabilidad arrojen resultados aceptables habrá mayor inclinación por obtener financiamiento a través de fuentes internas antes que externas. La evidencia encontrada denota debilidades en la gestión de su financiamiento al ser esta muy dependiente de recursos patrimoniales, además de una gran concentración en apalancamiento en el corto plazo, esto puede desprenderse de posibles fallas en la dirección respecto a la proyección de las empresas, teniendo una visión focalizada en el corto plazo, por lo cual es importante mejorar la operación administrativa en

el largo considerando nuevos proyectos y evaluando distintos instrumentos de financiamiento.

Del mismo modo (Amadeo, 2013), realizo un estudio sobre: Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, realizada en la universidad de Plata-Argentina. La investigación ya denominada tuvo como objetivo. Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas de Argentina, 2013. En esta investigación también considero la parte metodológica en la que utilizo el tipo de investigación fue exploratoria cualitativa, diseño no es experimental, la encuesta que realizo fue de dos técnicas (técnica de recolección de datos y técnica de análisis) y de esa manera llego a las siguientes conclusiones: Como primera tendencia, se identificó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna, empeorará también de esa manera existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así una mirada negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación. También unas de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos.

De la misma manera (Arias & Carrillo, 2016), en su estudio tuvo como título: Análisis De Las Fuentes De Financiamiento Para Microcréditos De Las Instituciones Públicas Y Privadas Para Las Pymes En El Ecuador. Para lo cual se propuso como objetivo. Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y

financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. También en su estudio considero la parte metodológica en la que utilizo el diseño fue de enfoque mixto que son descriptivo y explicativo para poder recolectar información también realizó la encuesta y entrevista. Y de esa manera llego a dichas conclusiones. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito.

A Nivel Nacional

Según el autor (Shuan, 2017), realizó su investigación sobre: Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio, Rubro Ferreterías De La Provincia De Yungay,2016: formuló como objetivo. Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de la provincia de Yungay, 2016. También considero la parte metodológica en la que utilizo el tipo de investigación cuantitativo, nivel fue descriptivo, el diseño fue no experimental de corte transversal, la población y muestra que realizo fue constituida por 45 micro y pequeñas empresas del sector y el estudio, la técnica se hizo mediante encuesta e instrumentos de ese modo utilizo el cuestionario estructurado con 17 preguntas dirigido a los propietarios, gerentes y/o representantes de las empresas. Y de esa manera llego a las siguientes conclusiones. La mayor parte de las MYPE encuestadas cree que el crédito otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa,

además de un 100% de MYPE encuestados las financian edificar y mi banco otorgan préstamos por un 13% cada uno de ellas, el 65% de estos no necesitan financiamiento y 9% son de otros. El 81% pagan mensualmente una tasa de interés de 1 a 5% y el 19% de MYPE pagan mensualmente de 6 a 10% de interés, el tiempo de financiamiento el 75% de estos créditos son a corto plazo y el 25% es de largo plazo. Con respecto a la rentabilidad los encuestados de las mypes creen que el financiamiento otorgado mejora la rentabilidad de sus empresas, por otra parte, concluyo que la rentabilidad de las empresas ha mejorado gracias al financiamiento interno con capital propio.

Del mismo modo (Castillo, 2015), en su estudio de investigación titulado: *Financiamiento Y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Rubro Ferreterías De La Provincia De Recuay, Año 2014*: Como objetivo tuvo. Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay en el 2014. En este estudio considero la parte metodológica en la que realizó el tipo de enfoque cuantitativo, nivel fue descriptivo, diseño de investigación fue descriptivo simple – no experimental- transversal, la población y muestra fue conformada por 23 propietarios y trabajadores y la técnica e instrumentos de recolección de datos se realizó mediante encuesta. Y de esa manera llego a la siguiente conclusión. Se describe que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay en el 2014; el 25% indicaron que no organizaron su micro empresa con capital propio; el 61% indicaron que si su micro empresa se organizó con endeudamiento bancario; el 52% indicaron utilizar el financiamiento a corto plazo; el 65%

indicaron siempre utilizar el financiamiento a largo; el 78% dijeron siempre preferir las fuentes internas de financiamiento para su micro empresa; el 52% indicaron a veces preferir fuentes externas de financiamiento para su micro empresa.

Así mismo (Meza, 2013), realizo un estudio sobre: Financiamiento Y La Rentabilidad En La Empresa De Servicios Turísticos “Lucho Tours” S.A.C., en la Ciudad De Huaraz, Año 2011. Se propuso como objetivo. Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos “Lucho Tours” S.A.C., de la ciudad de Huaraz año 2011. En esta investigación también considero la parte metodológica en la utilizo el tipo de investigación fue mixta: cualitativo – cuantitativo, el nivel fue descriptivo, el diseño que utilizo fue no experimental descriptivo, población y muestra el estudio fue de 20 miembros y la técnica e instrumentos se realizo es mediante la encuesta, entrevistas y observación, el instrumento de recolección de datos fue cuestionario estructurado- no estructurado, guía de entrevista y lista de cotejo. Y de esa manera llegó a las siguientes conclusiones: El acceso al financiamiento siempre ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, ya que como se sabe y es de conocimiento vital las opciones de un buen financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa. El 80% considera que el acceso al financiamiento siempre ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, mientras que solo el 20% considera que solo lo hace de vez en cuando. Así mismo se pudo observar que del total de 20 trabajadores encuestados, el 100% afirma que la solicitud de un crédito financiero ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Las instituciones financieras más adecuadas para solicitar un crédito son los bancos y las instituciones no bancarias como las cajas municipales y rurales de ahorro y crédito, los principales factores limitantes para tener acceso al financiamiento son la situación económica general y la historia crediticia de la empresa frente a la necesidad de solicitar un crédito.

A nivel Regional

Según (Hilario, 2017), realizó un estudio sobre: Las Decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo Leon Ferretería y construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016, como objetivo tuvo. De qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016. En este estudio también considero la parte metodológica que empleo en su respectiva estudio en la que utilizo el tipo fue aplicada de enfoque cuantitativo, alcance o nivel fue descriptiva, diseño fue no experimental de tipo transversal, la población y muestra; la población de estudio estuvo compuesta por 10 personas de la empresa y la muestra fue no probabilística estuvo constituida por 7 personas que fueron seleccionados, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, para lo cual la técnica que realizo fue mediante la encuesta y en el instrumento que utilizo es el cuestionario y para las técnicas, procesamiento y análisis de la información se realizó mediante registro manual, Microsoft Word y Microsoft Excel. Y de esa manera llego a la siguiente conclusión; después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo la rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo.

Del mismo modo (Rodriguez, 2017), en su estudio titulado: Reparos Tributarios Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Grupo Constructor León S.A.C Periodo 2016, tuvo como objetivo. Determinar de qué manera los reparos tributarios influyen en la rentabilidad de la empresa GRUPO CONSTRUCTOR LEON S.A.C PERIODO 2016. En su estudio también considero la parte metodológica en la que utilizo el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo utilizo con el propósito de recolectar y analizar los datos y responder las preguntas de investigación y comprobar la hipótesis establecida, el nivel fue descriptiva, diseño fue no experimental porque se realizó sin manipular la variable independiente, población y muestra (la muestra fue utilizado no probabilística por conveniencia) y las técnicas e instrumentos de recolección de datos (la técnica fue realizado mediante la encuesta y el instrumento mediante el cuestionario) y de esa manera llego a la siguiente conclusión, donde que se analizó que los reparos tributarios si influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa Grupo Constructor Leon S.A.C periodo 2016, el 100% de encuestados afirmaron que la disminución de la rentabilidad del periodo se debió principalmente a los reparos tributarios ya que la empresa estuvo en fiscalización, los productos fue sometido al pago de altas tasas de multas e impuestos omitidos que perjudico significativamente a la rentabilidad.

De la misma manera afirma (Cajaleon , 2017), en su tesis titulado: La Informalidad De Las Mypes Y El Crecimiento Económico Del Distrito De La Unión- Dos De Mayo-Huánuco 2017. Tuvo como objetivo. Determinar de qué manera la informalidad de las Mypes influye en el crecimiento económico del distrito de la Unión- Dos de Mayo-Huánuco 2017. Y la parte metodológica es su tesis que

utilizo el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, alcance o nivel fue descriptiva, diseño fue no experimental transaccional/descriptiva, población y muestra en su tesis estuvo conformado por 50 negocios. Y de ese modo llego a la siguiente conclusión. Respecto a los resultados de la investigación realizada, la informalidad de las MYPES influye significativamente en el crecimiento económico del Distrito de La Unión ya que los comerciantes informales lo califican de mucho en un 96%, poco en 4% y consideran que la informalidad si afecta en un 84% y no afecta en 16%, el crecimiento económico de su distrito según el cuadro N^a13 , N^o 18 y el gráfico N^a 13, N^o18 respectivamente, ya que ven un aumento constante de nuevos negocios, también se sienten vulnerables, perseguidos por las autoridades por invadir espacios públicos, consideran que no generan grandes ganancias más que lo necesario para sobrevivir y que la necesidad, la ignorancia, los costos altos y la burocracia les obliga mantenerse inmersos en la informalidad, un porcentaje menor considera que es poco la informalidad según el cuadro N^a 13 y el gráfico N^o 13 pero que a causa de falta de información, recursos, capacitaciones y charlas se mantienen informales.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría Del Financiamiento

Según (Ricaldi, 2013), en relación al financiamiento manifiesta, es un acto de uso de los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios o externos.

Por el contrario el autor García (2017), en relación al financiamiento afirma; es la aportación de dinero que una empresa o persona física realiza y que se necesita para poder llevar a cabo una actividad o proyecto, como puede ser el desarrollo de un negocio propio o la ampliación de uno ya existente. El método más frecuente para conseguir la financiación es por medio de créditos.

Fuentes De Financiamiento

Según (López , 2019), en relación a las fuentes de financiamiento afirma, que son las vías que utilizan las empresas o personas para poder tener los recursos financieros que se necesiten para poder realizar una determinada actividad. Son aquellas que la empresa necesita para garantizar la continuidad de sus funciones y obtener dinero para lograr sus metas y objetivos.

También por otra parte la financiación consiste en la obtención de recursos financieros necesarios para que una empresa pueda llevar a cabo su actividad o determinados proyectos a largo plazo. Todas las empresas necesitan activos financieros para poder realizar sus proyectos empresariales por lo que recurren a diferentes fuentes de financiación para conseguir los recursos necesarios para llevarlos a cabo. (MytripleA, 2014)

Para lo cual las fuentes de financiamientos se clasifican de la siguiente manera:

Interna. - Es lo que hace referencia a los recursos propios de la empresa como aportaciones de los socios o propietarios. Son proporcionados, creadas o producidas por la propia operación de la empresa, como consecuencia de la práctica comercial, y el funcionamiento de las organizaciones.

Externa. – procede de los diversos mercados financieros a los que pueda acudir la empresa. Son provenientes de las instituciones financieras ajenas de la organización. Que se puede recurrir a fuentes de financiación que no pertenece a la empresa, sino se accede a otros recursos a entidades financieras.

Plazos Del Financiamiento

Según los autores (Inglesias & Vázquez , "S&F"), se refiere al periodo de tiempo que el vendedor y comprador han acordado para el pago de los productos vendidos, el periodo se inicia en la fecha del reparto o en la fecha de la factura si esta última es posterior, ya que el comprador debe de pagar al vendedor antes de que pase el tiempo establecido. De ese modo también los plazos de pago pueden ayudar a mejorar la eficiencia comercial dependiendo de la manera que obtiene el plazo.

De tal manera se clasifica en función al tiempo:

- **A corto plazo:** Son aquellas obligaciones que se espera en menos de un año, el cual vital para sostener la mayor parte de los activos circulantes de la empresa.
- **A largo plazo:** Son obligaciones que se espera en un periodo de tiempo superior a un año.

Tipos De Créditos

Según el autor (Vera, 2019), afirma que el crédito es una operación financiera a través de la que una persona o normalmente entidad cede a otra un monto de dinero, a cambio de que esta último se lo devuelva junto con los intereses generados y devengados en los términos y condiciones establecidos por el préstamo.

Por el contrario para (Briceño, 2009), es lo que la institución financiera brinda la facilidad a las personas naturales o jurídicas y para lo cual esta normado por la SBS y son los siguientes:

- **Crédito comercial.** -Son destinados a financiar la producción y comercialización de bienes y servicios. También ayuda en el pago de las compras de bienes, capital de trabajo, servicios y proveedores.
- **Crédito consumo.** -Cualquier persona natural puede utilizar este tipo de crédito para realizar sus necesidades y deseos personales que no esté relacionado con la actividad empresarial es un apoyo financiero que se otorga.
- **Crédito hipotecario.** -Se denomina crédito para la vivienda, la persona que obtiene el crédito deja el inmueble en garantía (es una garantía real que sirve para la seguridad del pago de un crédito), o también se caracteriza por el monto de dinero que otorga la entidad que se utiliza para la compra o realización de una casa en un terreno que ya tengas, o la adquisición de un terreno.

2.2.2. Teoría De Rentabilidad

Según (Sánchez, 2002) , en relación a la rentabilidad hace la referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que se realiza, tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial, a la vez es muy importante porque es un buen indicador en el desarrollo de una inversión y en la capacidad de una empresa para poder remunerar los recursos financieros utilizado.

Por consiguiente para (Arturo, 2019), el termino rentabilidad se refiere la capacidad que tiene algo para generar suficiente ganancia; por ejemplo, se dice que una empresa es rentable cuando sus ingresos son mayores que sus gastos la diferencia entre estos es considerada como aceptable o que un producto, cliente o departamento de empresa es rentable cuando genera más ingresos que costos y existe cierta diferencia entre estos. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.

Tipos De Rentabilidad

Según Sánchez (1994), en relación a los tipos de rentabilidad afirma los siguientes tipos:

Financiera: la rentabilidad financiera es para poder medir la rentabilidad de los accionistas como así también la rentabilidad del capital propio, mide la capacidad para generar beneficios de la empresa a partir del capital aportado por los socios y también es el beneficio por cada sol. En general se podría decir es el rendimiento de los capitales (activo) que son propios de la empresa en un período determinado. Y para lo cual esta permite:

- Brindar información precisa a los propietarios o accionistas de la empresa, acerca de la marcha del negocio.
- Analizar la forma y monto en que se generan los ingresos propios de la empresa.
- Con esta información, se puede tomar algunas decisiones financieras importantes para la empresa.

Las medidas de la rentabilidad permiten pesar con que eficiencia utiliza la empresa sus activos y con qué eficiencia gestiona sus operaciones.

Económica: Representa desde una perspectiva económica, mide el rendimiento de la inversión de la empresa, sin tener en cuenta la financiación u origen de la misma. Mide el rendimiento de los activos de una empresa en un periodo determinado, independiente de la forma en que se hayan financiado dichos activos, sin importar si la empresa es dueño de sus activos o estos están financiados total o parcialmente. Y por ello es muy importante porque permite:

- Medir la capacidad de una empresa para generar valor sin tomar en cuenta su financiamiento.
- Comparar la rentabilidad entre diferentes empresas, sin tomar en cuenta su financiamiento.
- Medir la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada a la empresa.
- Conocer los resultados de la empresa y determinar si es rentable o no, independientemente de su financiamiento.

La rentabilidad económica contiene el cálculo de un margen que evalúa la productividad de las ventas para generar beneficios, así como también de una rotación, la cual mide la eficacia con que se gestiona la inversión neta de la empresa.

Indicadores de la rentabilidad

Según (Vélez, 2017), en relación a los indicadores las empresas necesitan conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o si, por el contrario no se llevan a cabo de manera ideal y no se logran los objetivos marcados. Es por lo cual que se realiza un análisis de la situación financiera de la organización a través de una serie de indicadores de rentabilidad.

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven para que una empresa mida la capacidad que tiene de obtener beneficios principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta.

Cálculo de la rentabilidad económica:

- **Margen de ventas:** es el margen llamado margen comercial o rentabilidad sobre ventas, expresa la utilidad obtenida por cada sol vendido.
- **Rentabilidad de inversión:** es necesaria para mantener la rentabilidad de la empresa, muchas se tiene idea de que trata la rentabilidad que debería analizar el gerente de la empresa, y por ello se compara la rentabilidad de la empresa con la inversión necesaria.

En el momento de revisar la rentabilidad económica de la empresa podemos dividir y multiplicar el coeficiente por la cifra de ventas.

- **Rotación de activos:** mide la efectividad con que se utiliza los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos de la empresa. De esa manera mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas o expresado de otra forma, el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida.

Cálculo de la rentabilidad financiera.

Se mide dividiendo el beneficio neto entre los recursos o fondos propios de la empresa.

- **Beneficio neto sobre recursos propios medios.** - el beneficio neto del ejercicio se obtiene de los estados financieros, ya descontados los intereses e impuestos pagados. Los fondos o recursos propios de la empresa son los que pertenecen a la empresa y no están financiados.
- **Rentabilidad de patrimonio.** - mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus propietarios, representando en última instancia para ellos el costo de oportunidad de los fondos que mantiene invertidos en la empresa.

2.2.3. Micro y pequeñas empresas – Mype

Según (Ley N°28015, "S&F"), en relación a las mypes afirma como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Por otra parte, el 02 de julio del 2013, el congreso de la república promulgo la Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). (Escalante , 2016)

Importancia de las Mype

Según (Chau, 2019), en la actualidad las micro y pequeñas empresas en el Perú es de vital importancia para la economía de nuestro país. El ministro de la producción, Raúl Pérez-Reyes, señaló hoy que el emprendimiento empresarial de la micro y pequeña empresa (Mypes) tiene una participación de 24% en el PBI nacional. Durante el lanzamiento de la campaña “Guerreros Mypes” el titular del Ministerio de la Producción (Produce) manifestó que este sector aporta el 85% del empleo en el país. Muchas de nuestras actividades Mypes tienen un alto componente informal, por lo tanto lo que tenemos que hacer es ayudarlas a formalizarse para que contribuyan no solo con empleo, sino también con impuestos, seguro social y todo lo que implica la formalización.

Características de las mypes:

- **El número de trabajadores según la ley N° 30056**
 - La microempresa: No hay limites
 - La pequeña empresa: No hay limites
- **Niveles de ventas anuales según la ley N° 30056**
 - La microempresa: Hasta 150 UIT
 - La pequeña empresa: Mas de 150 UIT y hasta 1,700 UIT

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Financiamiento:

Según (JAZMIN, 2015), en relación al financiamiento es el mecanismo por el medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto y de ese modo también puede adquirir bienes o servicios y cubre los gastos de una actividad o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

De igual modo para (Narvárez, 2007), es un proceso que permite la obtención de recursos financieros a las empresas, ya sean estos propios o ajenos. El financiamiento es muy importante que a través del financiamiento se puede brindar mayor posibilidad a las empresas para que pueda así mantener una economía estable y eficiente y así también para que pueda seguir con sus actividades comerciales.

De esa manera al financiamiento se puede definir como una opción con que cuenta una persona natural o empresa con el fin de poder desarrollar sus estrategias de operación mediante la inversión, lo que permite aumentar la producción, crecer, expandir, constituir y adquirir nuevos productos para hacer alguna inversión que considera beneficio para sí mismo.

Rentabilidad:

Según (Perez, 2012), la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente ganancia, es lo que rinde una inversión o sea es lo que ganas al hacer una inversión por ejemplo; se dice un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores

ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

También podemos definir que la rentabilidad es un beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, así mismo la rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes, por ejemplo, si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una rentabilidad del diez por ciento anual. (MX., Editorial Definición, 2014)

Específicamente se puede decir que la rentabilidad es un elemento medible y cuantificable que permite evaluar la gestión económica, financiera de una empresa.

Micro y pequeña empresa:

La legislación peruana define a las mype como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación y producción sea industrial o artesanal de bienes. (Ley N°28015, "S&F")

3. HIPÓTESIS

3.1. HIPÓTESIS GENERAL

- El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018.

HIPÓTESIS NULA

- El financiamiento no influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018.

3.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito Amarilis,2018.
- Los tipos de créditos influyen positivamente en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018.
- Los plazos de financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito Amarilis,2018.

4. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la investigación

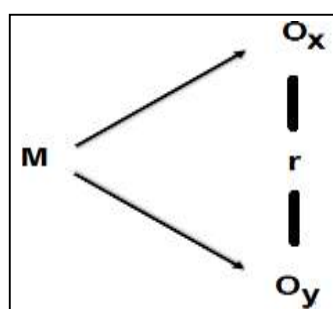
El diseño que se utilizó en el presente trabajo de investigación es no experimental – correlacional

4.1.1. No experimental

Según el autor (Escamilla, 2016), se puede afirmar no experimental porque se realiza sin manipular las variables, por ende se hace un análisis u observación tal como se encuentra dentro de su contexto natural. No se hizo que cambie de opinión los propietarios de rubro ferretería, ya que se observó las situaciones ya existentes dentro de las áreas de estudio en este caso a los propietarios de ferreterías.

4.1.2. Correlacional

Correlacional porque se define la relación entre dos variables, de ese modo ayuda a averiguar que variables se encuentran conectadas entre sí. Porque se determina el grado de incidencia entre las variables de estudio. Y el grafico es



de la siguiente manera:

Dónde:

M= Es la muestra de estudio

OX= Observación a la variable independiente: financiamiento.

OY= Observación a la variable dependiente: rentabilidad.

R= Relación entre las variables de estudio.

4.1.3. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación según su finalidad se realizó de tipo Cuantitativa.

Según (Mendoza, 2013), afirma que la investigación cuantitativa permite unificar y analizar los datos numéricos sobre variables previamente determinados. Estudia la relación entre los elementos que han sido cuantificados y facilita la interpretación de los resultados. En este tipo de investigación se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teóricas.

4.1.4. Nivel de investigación

El nivel de investigación que se realizó fue explicativo, porque va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos de relaciones entre cada variable, están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno en qué condiciones se da este, o porque dos o más variables están relacionadas. (García, 2011)

En resumen, pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian. Van más allá de la descripción de conceptos fenómenos físicos o sociales.

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población

Según (Pacheco & Gonzáles, 2006), afirma que la población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir todos los elementos que se estudia.

Para mi trabajo de investigación la población de estudio fue constituida por las ferreterías del distrito de Amarilis, según la indagación personal en Amarilis son un total, de 26 establecimientos de ferreterías, ubicados de la siguiente manera:

SECTORES DE AMARILIS	TOTAL
SAN LUIS	6
PAUCARBAMBA	10
LLICUA BAJA	6
HUAYOPAMPA	3
FONAVI I	1

Fuente: Información obtenida de la Municipalidad distrital de Amarilis.

Elaboración: Propia

4.2.2. Muestra

Según (Pacheco & Gonzáles, 2006), la muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible.

Para el presente trabajo la muestra que se determinó, es el muestreo no probalístico o por criterio que se realizó sobre la base del conocimiento y criterio del investigador. Es decir que la muestra va ser igual a la población de 26 ferreterías que se encuentran ubicadas en el distrito de Amarilis.

SECTORES DE AMARILIS	TOTAL
SAN LUIS	6
PAUCARBAMBA	10
LLICUA BAJA	6
HUAYOPAMPA	3
FONAVI I	1

Fuente: Información obtenida de la Municipalidad distrital de Amarilis.

Elaboración: Propia

4.3. Definición y Operacionalización de Variables e indicadores.

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
FINANCIAMIENTO	Según (Ucha, 2009), en relación al financiamiento afirma como conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinaran a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismo lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. Para (MX, 2014), el financiamiento es el acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o para pagar bienes, servicios o algún tipo particular.	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Interna • Externa 	<p>¿Fue suficiente su capital propio para financiar su empresa?</p> <p>¿Para su financiamiento existió aporte de los familiares?</p> <p>¿Usted para su financiamiento acude a las entidades financieras?</p>
		Tipos de crédito	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito por consumo • Crédito comercial • Crédito hipotecario 	<p>¿Usted en alguna vez solicito crédito por consumo?</p> <p>¿Usted utiliza créditos comerciales para su empresa?</p> <p>¿Usted en algún momento solicito crédito hipotecario para solventar el rendimiento económico de su empresa?</p> <p>¿Los créditos obtenidos fueron en los montos solicitados?</p> <p>¿Los créditos obtenidos permitió el crecimiento de su empresa?</p>
		Plazos de pago	<ul style="list-style-type: none"> • A largo plazo • A corto plazo 	<p>¿Usted obtuvo crédito a largo plazo?</p> <p>¿Usted obtuvo el crédito a corto plazo?</p>

RENTABILIDAD	Según (Estela, 2018), afirma a la rentabilidad es la capacidad de una inversión determinada de obtener beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo.	Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio neto • Recursos propios medios • Rentabilidad del patrimonio 	<p>¿Su empresa realiza frecuentemente inversiones en la adquisición de nuevos productos?</p> <p>¿Usted cree que al obtener un préstamo financiero influye en la rentabilidad de los fondos propios?</p> <p>¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?</p> <p>¿Su empresa le genera rentabilidad financiera?</p> <p>¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad?</p>
	Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de ventas • Rotación de Inversión 	<p>¿Usted cree que su negocio le genera el nivel de ventas por ellos sigue en este comercio?</p> <p>¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario o no bancario obtenido?</p> <p>¿Usted recurre a fuentes de financiamiento para mayor inversión, para obtener más rentabilidad e incrementar su capital?</p> <p>¿Usted considera que la inversión realizada en su negocio es rentable?</p> <p>¿Usted cree que en el momento de adquirir un crédito financiero los plazos de pago son importantes?</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

a) Técnicas

Según (Caro, "S&F"), las técnicas son mecanismos e instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con el objetivo específico.

Para el presente estudio de investigación la técnica que más se utilizó es la encuesta: es una técnica destinada a obtener datos cuyas opiniones interpersonales que interesan al investigador, para lo cual se utilizó un listado de preguntas escritas que se aplicó a los propietarios de las ferreterías del distrito de Amarilis.

b) Instrumentos

Para el presente estudio el instrumento que se utilizó es el cuestionario; es un instrumento de investigación que consiste una serie de preguntas, dirigidos a los propietarios de las ferreterías del distrito de Amarilis donde se hizo la recolección de la información mediante preguntas dicótomas.

4.5. Plan de Análisis

El análisis se realizó mediante la recolección de datos de la investigación para lo cual se utilizó el análisis correlacional que existe entre las variables de estudio y de mismo modo se utilizó el programa de Microsoft Word para el procesamiento de textos. Y el Microsoft Excel para las tablas y gráficos.

4.6. Matriz De Consistencia

TITULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO- RUBRO FERRETERIAS DEL DISTRITO DE AMARILIS,2018.

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables operacionalización	DISEÑO METODOLÓGICO			
				Tipo de investigación	Población	Muestra	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
<p>Problema General ¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mype del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018?</p> <p>Problemas Específicos: ¿De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018? ¿De qué manera los tipos de créditos influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018? ¿De qué manera los plazos de financiamiento influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018?</p>	<p>Objetivo General --Analizar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mype del sector comercio- rubro ferretería del distrito de Amarilis, 2018.</p> <p>Objetivos específicos: -Analizar de qué manera las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio- rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018. - Describir de qué manera los tipos de créditos influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio- rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018. -Explicar de qué manera los plazos de financiamiento influyen en la rentabilidad de las Mype del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p>	<p>Hipótesis General El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p> <p>Hipótesis Nula (Ho) El financiamiento no influye positivamente en la rentabilidad en las Mype del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Amarilis, 2018.</p> <p>Hipótesis Especificas: -Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las Mype del sector comercio- rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018. -Los tipos de créditos influyen positivamente en la rentabilidad de las Mype en el sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018. -Los plazos de financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las Mype del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Financiamiento</p> <p>Dimensiones: Fuentes de financiamiento. Tipos de créditos Plazos de financiamiento</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Dimensiones: Rentabilidad financiera. Rentabilidad económica.</p>	<p>El trabajo de investigación fue:</p> <p>TIPO: Cuantitativa</p> <p>NIVEL Explicativo</p> <p>DISEÑO No experimental-correlativo.</p>	<p>La población para el presente de trabajo de investigación fue constituido por 26 ferreterías del distrito de Amarilis.</p>	<p>La muestra para el presente trabajo se determinó utilizando el muestreo no probabilístico y para lo cual fue determinada por 26 ferreterías del distrito de Amarilis.</p>	<p>Técnicas: En este presente estudio de investigación la principal técnica que se utilizó es la encuesta lo que se aplicó a los propietarios de las ferreterías del distrito de Amarilis.</p> <p>Instrumento. En el presente estudio de investigación el instrumento que se utilizó es el cuestionario donde se hizo la recopilación de la información y de 20 preguntas Dicótomas.</p>

4.7. Principios Éticos

Los principios éticos que se realizó en el trabajo se encuentran establecidos en el código de ética de la universidad tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Y por ello para poder elaborar mi proyecto tendré en cuenta los siguientes principios éticos considerados según (Uladech, 2016), son las siguientes:

Protección a las personas: todo ser humano en la investigación es el fin no el medio por ello necesita cierto grado de protección, por ejemplo, en el ámbito de la investigación todo propietario dueño de las ferreterías del distrito Amarilis fe de mutuo respeto, hubo confidencialidad y la privacidad para que no haya ningún riesgo en su negocio. Este principio no solo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y disponga de información adecuada, sino también involucrara el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

En la investigación que se realizó se hizo de su manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante ello las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia y no maleficencia: este principio afirma que se debe de asegurar el bienestar de las personas que participan en la investigación, por ejemplo, en este sentido la conducta del investigador debe de responder a las siguientes reglas generales: no causar daño alguno y maximizar los beneficios del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis.io

Justicia: el investigador debe de ejercer un juicio razonable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sentidos y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren practicas injustas. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad Científica: la integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Asimismo se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados

5. RESULTADOS

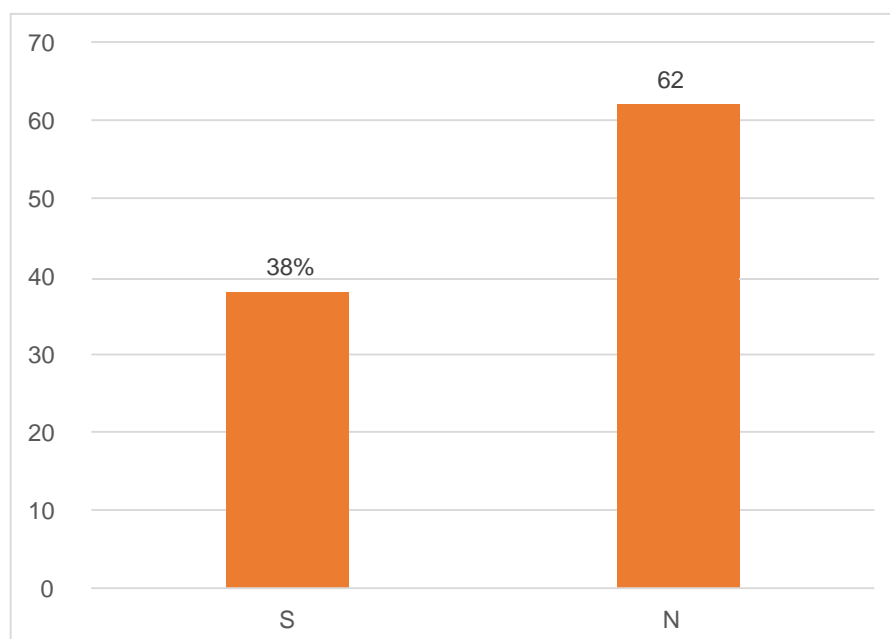
5.1. Resultados

Tabla 1 ¿Fue suficiente su capital propio para financiar su empresa?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	38%
NO	16	62%
TOTAL	26	100%

Fuente: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito de Amarilis.
Elaboración: Propia

Gráfico 1 ¿Fue suficiente su capital propio para financiar su empresa?



Fuente: tabla 1

Elaboración: Propia

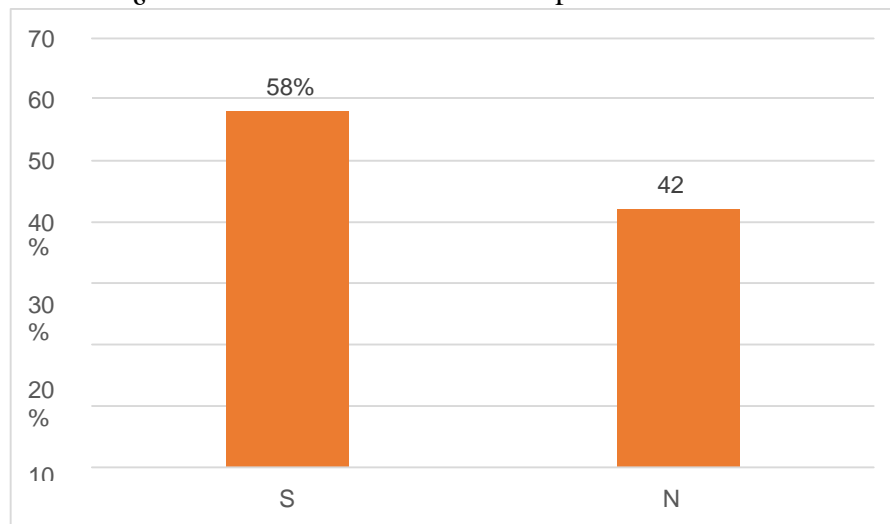
Interpretación: Se puede precisar con la respuesta obtenida de los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis, en la tabla y Gráfico 1, el 38% afirman que, al iniciar su negocio fue suficiente el capital propio para financiar su empresa y por otro lado el 62% informan que no fue suficiente el capital propio para poder financiar su empresa ya que requería más fondos para implementar.

Tabla 2 ¿Para su financiamiento existió aporte de los familiares?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	58%
NO	11	42%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito de Amarilis.
Elaboración: Propia

Gráfico 2 ¿Para su financiamiento existió aporte de los familiares?



Fuente: Tabla 2
Elaboración: Propia

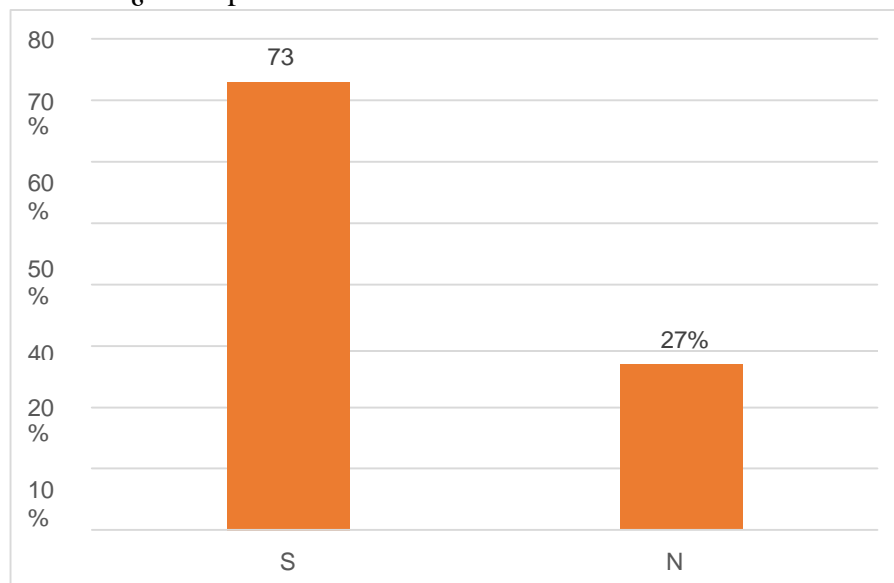
Interpretación: Se puede visualizar, del 100% de los encuestados de los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 2, el 58% menciona que, si hubo aporte de los familiares de parte de su conyugue, amigos y entre otros en el momento de iniciar su negocio, por otro lado, el 42% dicen que no hubo aporte de los familiares.

Tabla 3¿Usted para su financiamiento acude a las entidades financieras?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	19	73%
NO	7	27%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 3¿Usted para su financiamiento acude a las entidades financieras?



Fuente: tabla 3

Elaboración: Propia

Interpretación: se puede precisar, del 100% de los encuestados de los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 3, el 73% manifiesta que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, ya que les brinda facilidad de préstamo y mientras que el 27% indican que no acuden a las entidades financieras para poder realizar financiamiento, por mucho alto costo de tasa de interés.

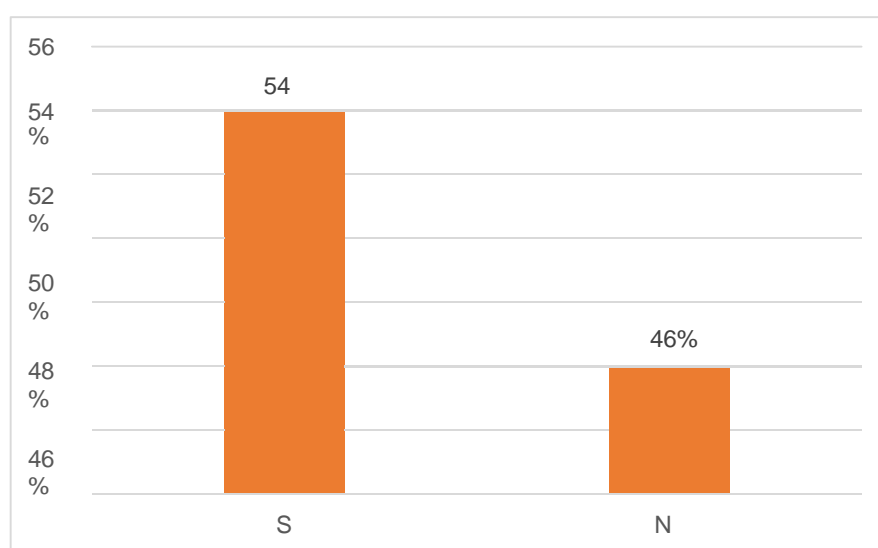
Tabla 4¿Usted alguna vez solicitó crédito por consumo?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	54%
NO	12	46%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis.

Elaboración: Propia

Gráfico 4¿Usted alguna vez solicitó crédito por consumo?



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia

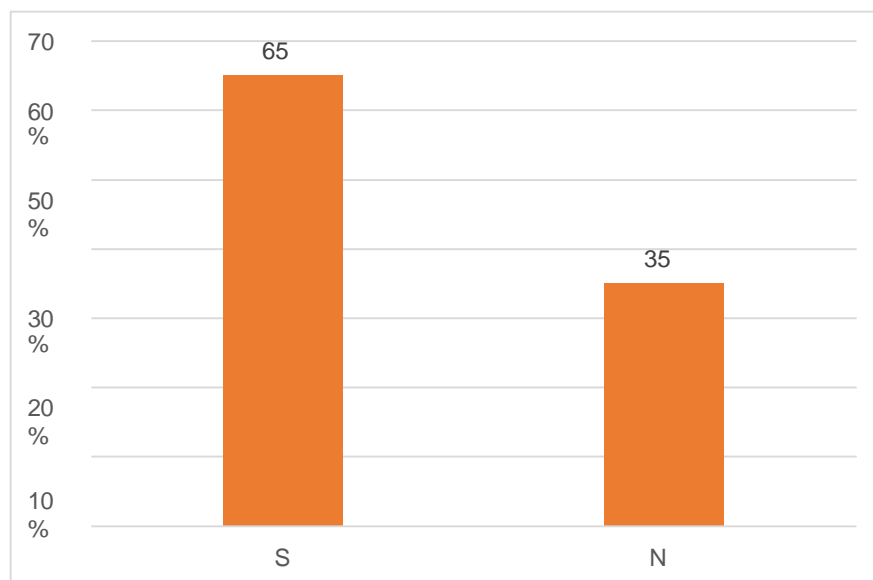
Interpretación: Se puede visualizar, del 100% de los encuestados de los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 4, el 54% informan que, si solicito el crédito por consumo, y por otra parte el 46% indican que no solicitó el crédito por consumo.

Tabla 5 ¿Usted utiliza créditos comerciales para su empresa?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	17	65%
NO	9	35%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis.
Elaboración: Propia

Gráfico 5 ¿Usted utiliza créditos comerciales para su empresa?



Fuente: Tabla 5
Elaboración: Propia

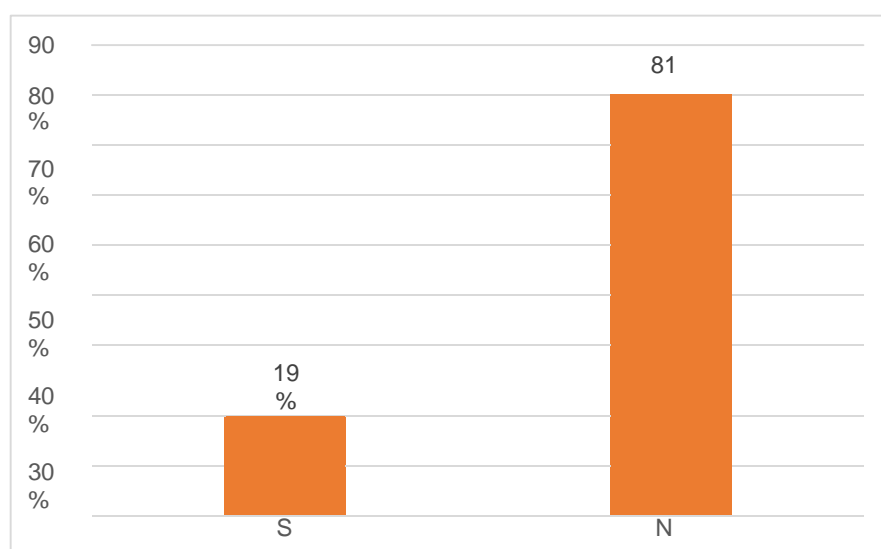
Interpretación: se puede precisar, del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 5, el 65% afirman que, si utiliza créditos comerciales para su empresa para poder ampliar más locales o compras mercaderías, mientras que el 35% afirman que no utiliza créditos comerciales.

Tabla 6¿Usted en algún momento solicitó un crédito hipotecario para solventar el rendimiento económico de su empresa?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	19%
NO	21	81%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 6¿Usted en algún momento solicitó un crédito hipotecario para solventar el rendimiento económico de su empresa?



Fuente: Tabla 6
Elaboración: Propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis, en la tabla y gráfico 6, el 19% manifiesta que, si en algún momento podría solicitar crédito hipotecario para poder solventar el rendimiento económico de su empresa o implementar a más, mientras que el 81% afirma que no solicitó el crédito hipotecario.

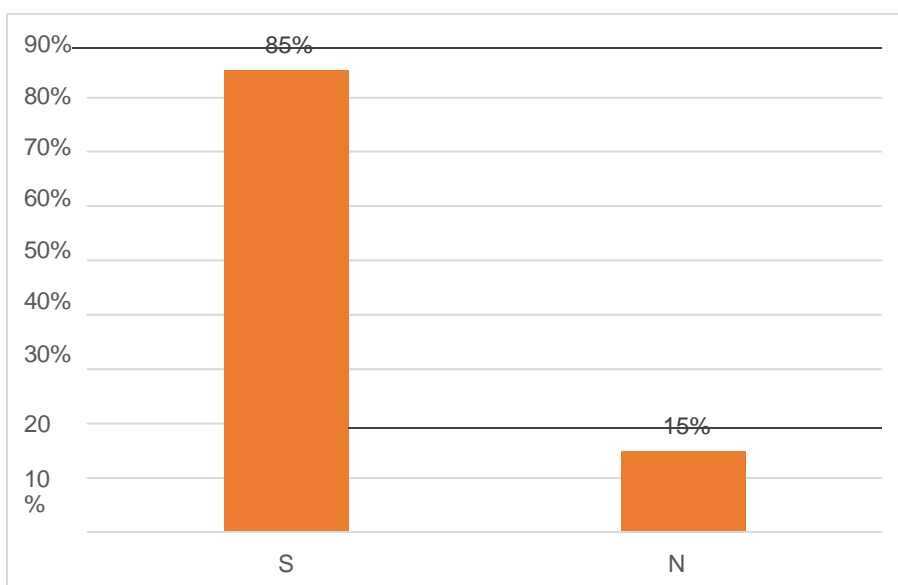
Tabla 7; Los créditos obtenidos fueron en los montos solicitados?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	22	85%
NO	4	15%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis

Elaboración: Propia

Gráfico 7; Los créditos obtenidos fueron en los montos solicitados?



Fuente: Tabla 7

Elaboración: Propia

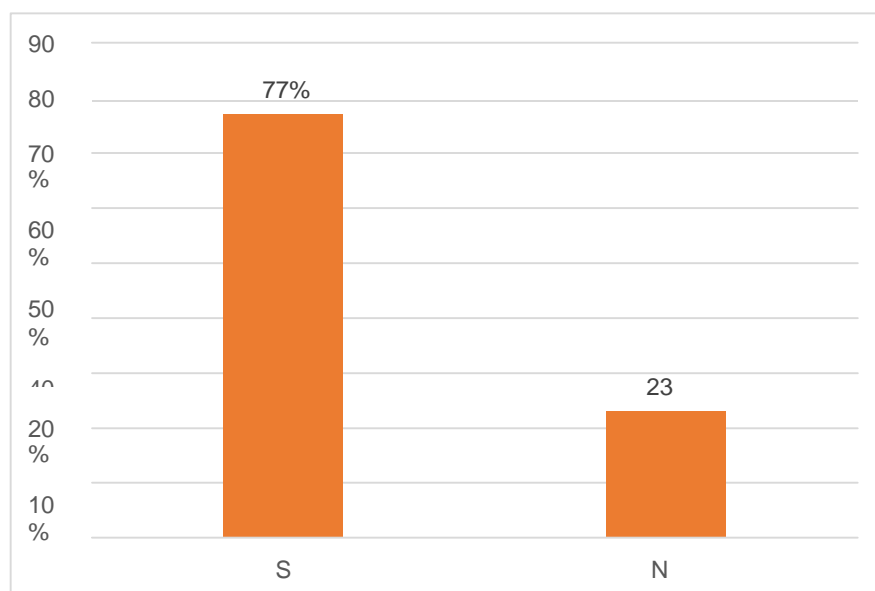
Interpretación: se puede precisar del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 7, el 85% manifiesta que, si los créditos obtenidos fueron en los montos que solicito, mientras el 15% manifiesta que no.

Tabla 8¿Los créditos obtenidos permitió el crecimiento de su empresa?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	77%
NO	6	23%
TOTAL	26	100%

Encuesta: aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 8¿Los créditos obtenidos permitió el crecimiento de su empresa?



Fuente: Tabla 8
Elaboración: Propia

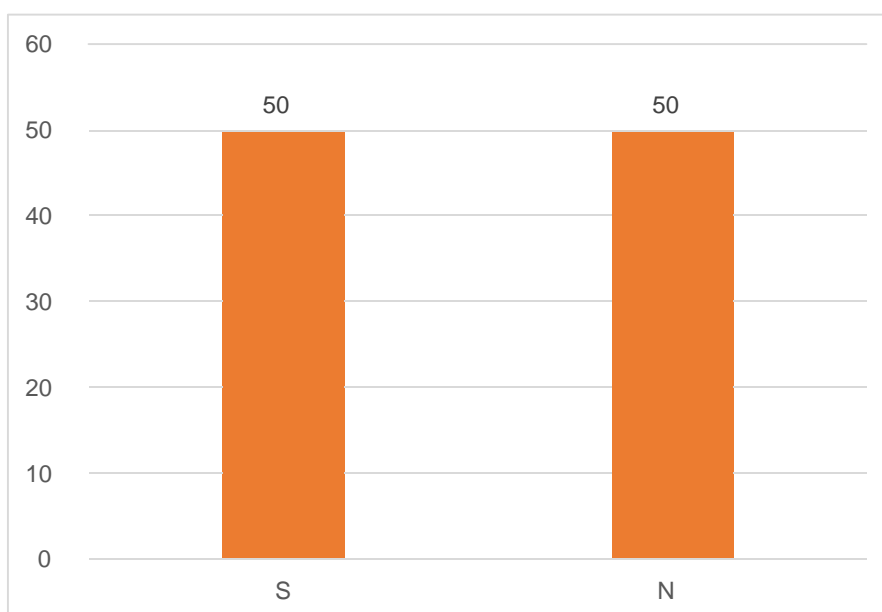
Interpretación: Del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis, el 77% afirman que, si el crédito obtenido permitió el crecimiento de su empresa, mientras que el 23% dicen que el crédito obtenido no permitió el crecimiento de la empresa.

Tabla 9: ¿Usted obtuvo créditos a largo plazo?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	50%
NO	13	50%
TOTAL	26	100%

Encuesta: aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 9 ¿Usted obtuvo créditos a largo plazo?



Fuente: Tabla 9
Elaboración: Propia

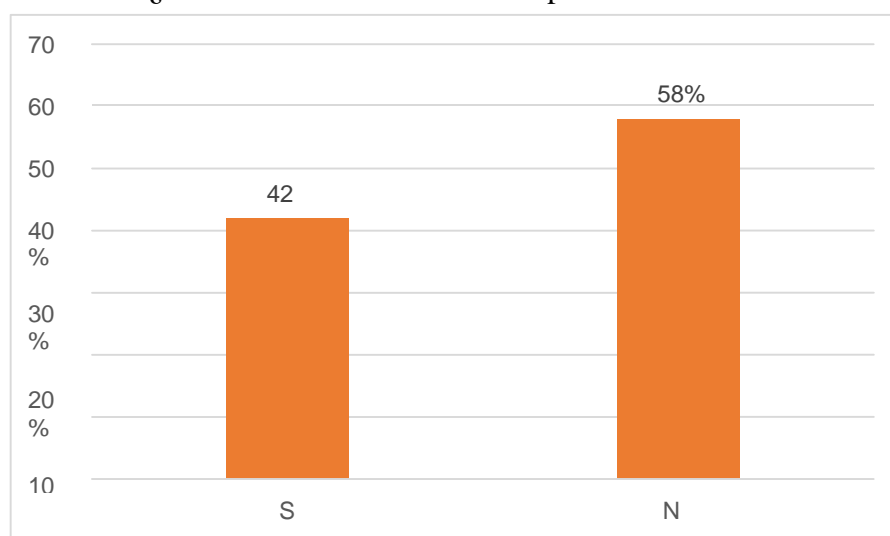
Interpretación: En la tabla y gráfico 9 se puede visualizar, del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis, el 50% manifiesta que, si obtuvo créditos a largo plazo, mientras que el 50% afirman que no.

Tabla 10 ¿Usted obtuvo créditos a corto plazo?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	11	42%
NO	15	58%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 10 ¿Usted obtuvo créditos a corto plazo?



Fuente: Tabla 10
Elaboración: Propia

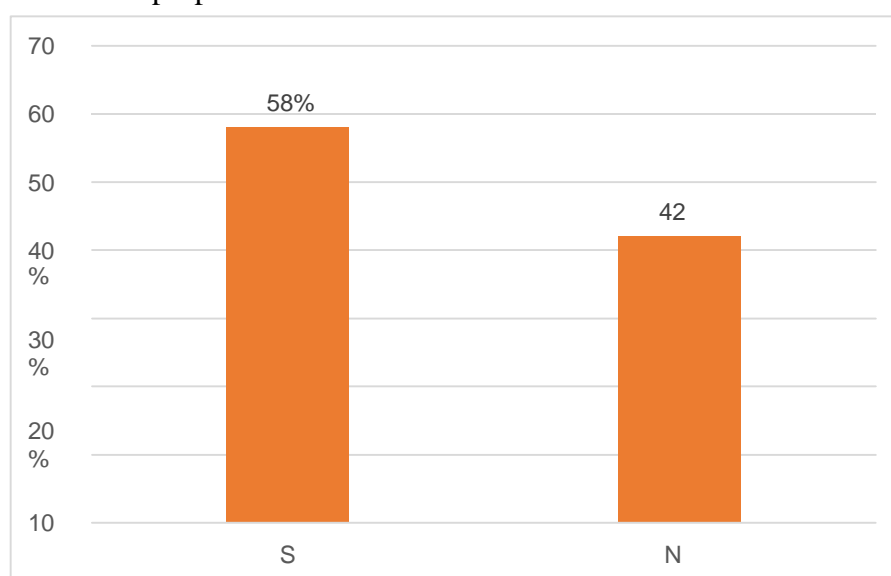
Interpretación: Del 100% de los encuestados de los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis, en la tabla y gráfico 10, el 42% manifiesta que, si el crédito que obtuvo fue a corto plazo, mientras que el 58% afirman que no fue a corto plazo.

Tabla 11 ¿Cree usted que tener un préstamo financiero influye en la rentabilidad de los fondos propios?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	58%
NO	11	42%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
 Elaboración: Propia

Gráfico 11 ¿ Cree usted que tener un préstamo financiero influye en la rentabilidad de los fondos propios?



Fuente: Tabla 11
 Elaboración: Propia

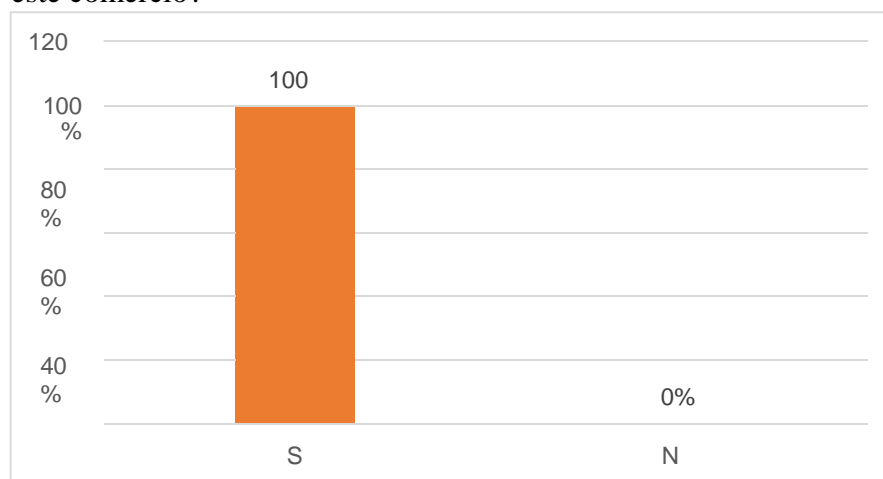
Interpretación: Del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito, el 58% afirman que si influye los prestamos financieros en la rentabilidad de los fondos propios si se utiliza de manera adecuada, analizando en que se va invertir y el 42% manifiestan que no influye los prestamos financieros en la rentabilidad de los fondos propios.

Tabla 12 ¿Usted cree que su negocio le genera el nivel de ventas por ellos sigue en este comercio?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	26	100%
NO	0	0%
TOTAL	26	100%

Encuesta: aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 12 ¿Usted cree que su negocio le genera el nivel de ventas por ellos sigue en este comercio?



Fuente: Tabla 12
Elaboración: Propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico, el 100% manifiesta que si el negocio le genera el nivel de ventas por ello sigue en ese comercio, por el buen servicio brindando al cliente y entre otros.

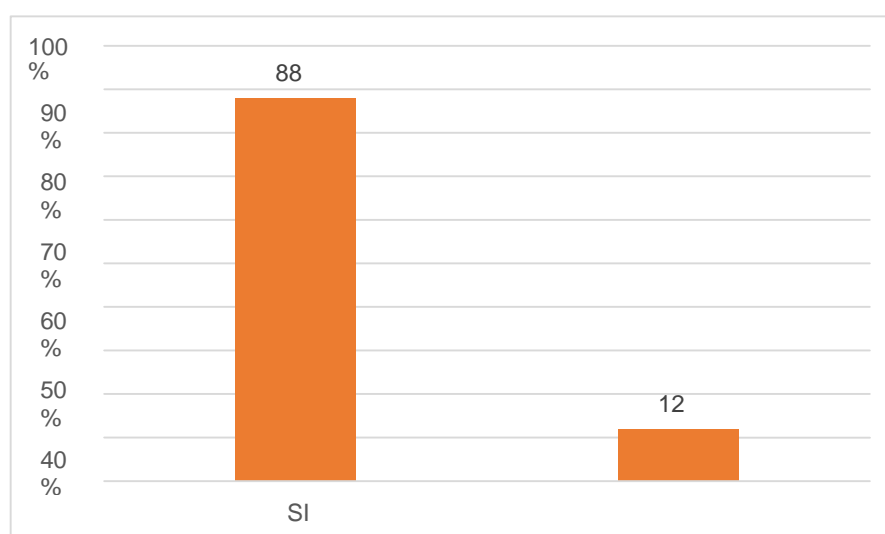
Tabla 13¿Usted considera que la inversión realizada en su negocio es rentable?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	23	88%
NO	3	12%
TOTAL	26	100%

Encuesta: aplicada a los representantes de rubro Ferreterías del distrito Amarilis

Elaboración: Propia

Gráfico 13¿Usted considera que la inversión realizada en su negocio es rentable ?



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propia

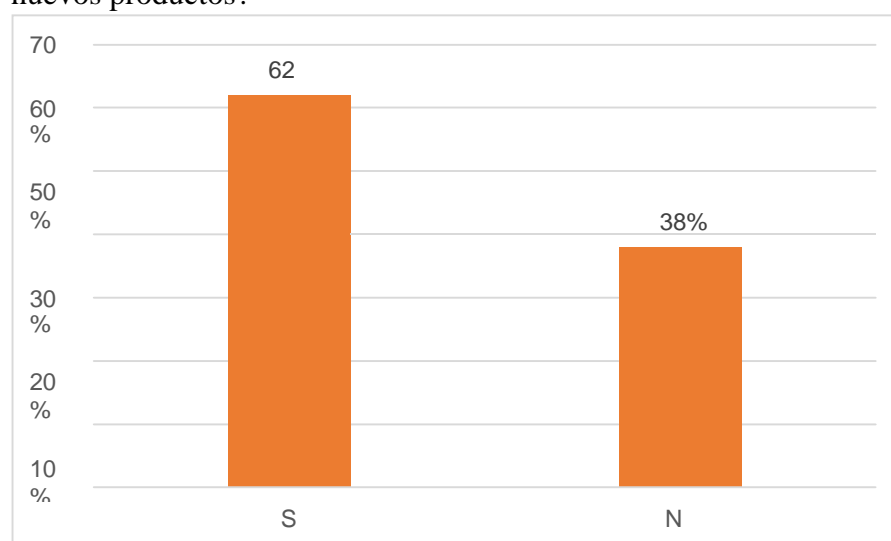
Interpretación: Del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico, el 88% afirman que, si la inversión que realizo en su negocio es rentable, el 12% afirman que no.

Tabla 14 ¿Su empresa realiza frecuentemente inversiones en la adquisición de un nuevo producto?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	62%
NO	10	38%
TOTAL	26	100%

Encuesta: aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 14 ¿Su empresa realiza frecuentemente inversiones en la adquisición de nuevos productos?



Fuente: Tabla 14
Elaboración: Propia

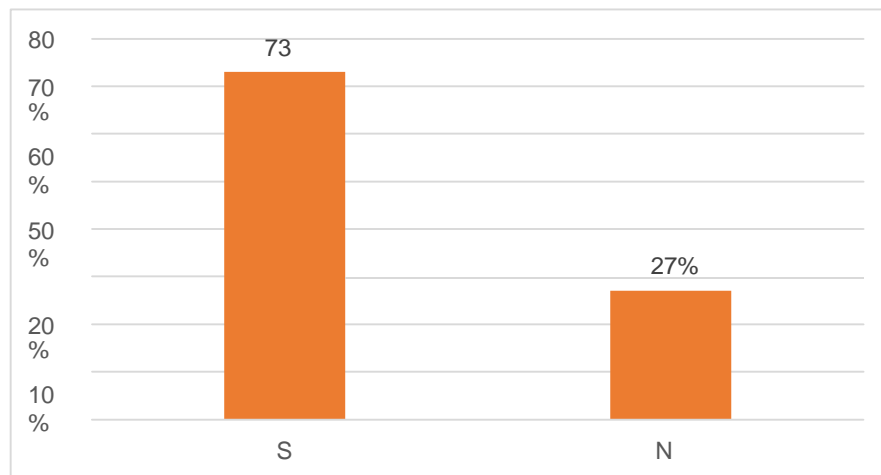
Interpretación: Del 100% de los encuestados a los Propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 14, el 62% manifiesta que, si realiza frecuentemente inversiones en la adquisición de un nuevo producto, el 38% afirman que no realiza inversiones.

Tabla 15 ¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario o no bancario obtenido?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	19	73%
NO	7	27%
TOTAL	26	100%

Encuesta: aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 15 ¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario o no bancario obtenido?



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propia

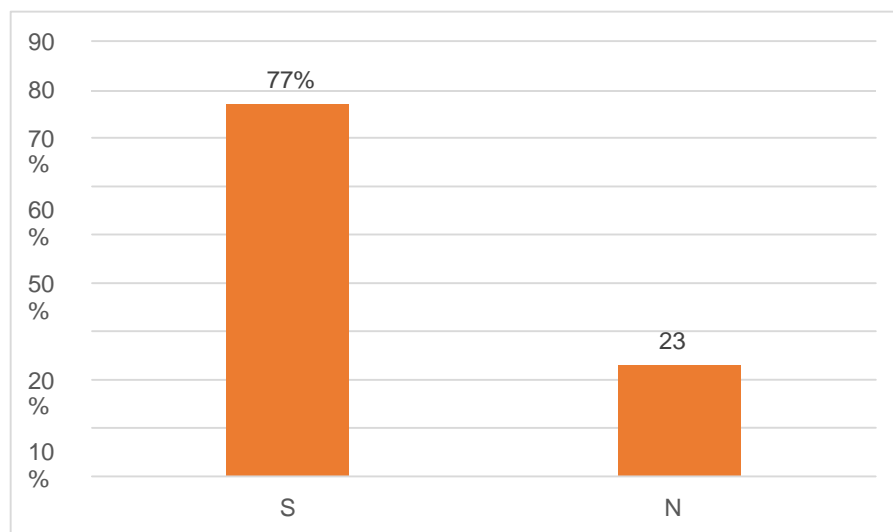
Interpretación: En la tabla y gráfico 15 se puede visualizar, del 100% de los encuestados de los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis, el 73% afirman que, si sus ventas se han incrementado debidos al crédito bancario o no bancario obtenido y asimismo el 27% afirman que no.

Tabla 16¿Usted recurre a fuentes de financiamiento, para mayor inversión para obtener más rentabilidad e incrementar su capital?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	77%
NO	6	23%
TOTAL	26	100%

Encuesta: aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 16¿Usted recurre a fuentes de financiamiento, para mayor inversión para obtener más rentabilidad e incrementar su capital?



Fuente: Tabla 16
Elaboración: Propia

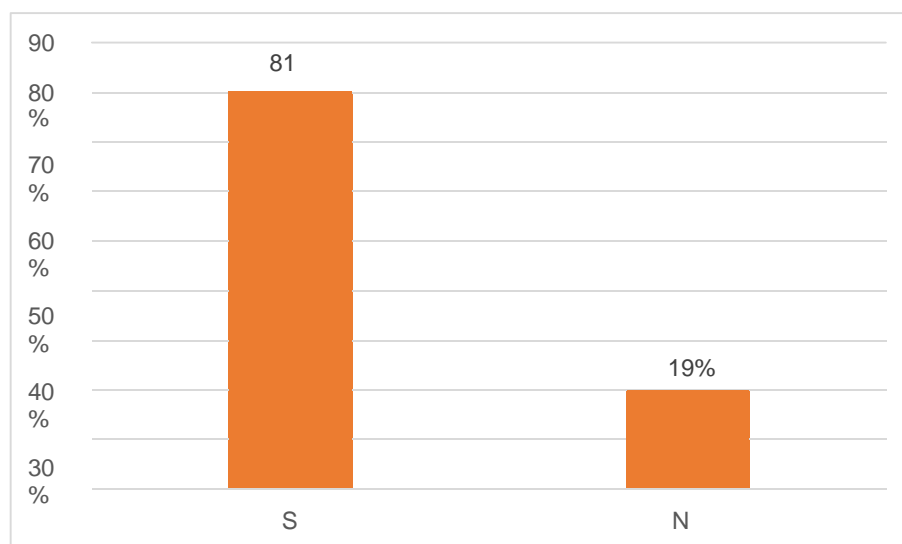
Interpretación: Del 100% de los encuestados de los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 16, el 77% manifiesta que si recurre a fuentes de financiamiento para mayor inversión para obtener de ese modo más rentabilidad e incrementar su capital y el 23% afirman que no recurre.

Tabla 17 ¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad de su empresa?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	21	81%
NO	5	19%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 17 ¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad de su empresa?



Fuente: Tabla 17
Elaboración: Propia

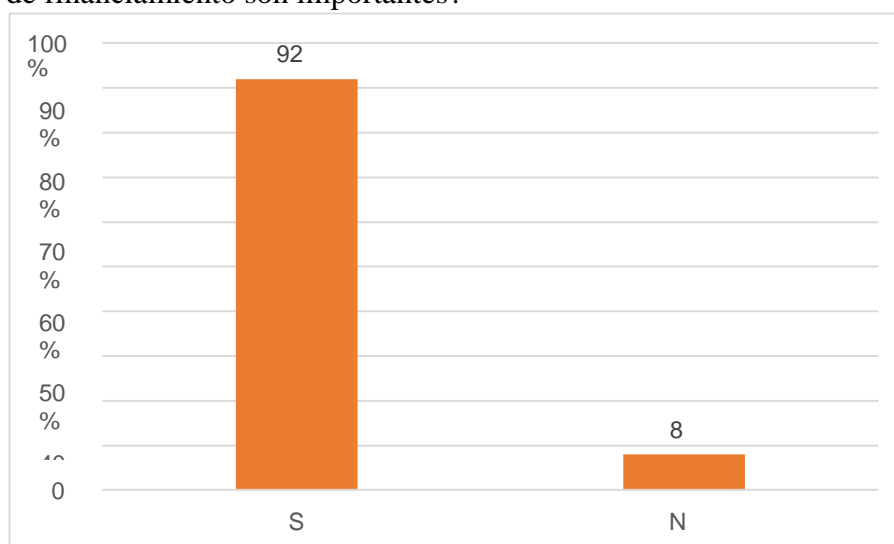
Interpretación: Del 100% de los encuestados de los representantes de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 17, el 81% afirman que, si los créditos que obtuvieron de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad de su empresa, mientras el 19% afirman que no.

Tabla 18 ¿Usted cree que en el momento de adquirir un crédito financiero los plazos de financiamiento son importantes?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	24	92%
NO	2	8%
TOTAL	26	100%

Encuesta: Aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
Elaboración: Propia

Gráfico 18 ¿Usted cree que en el momento de adquirir un crédito financiero los plazos de financiamiento son importantes?



Fuente: Tabla 18

Elaboración: Propia

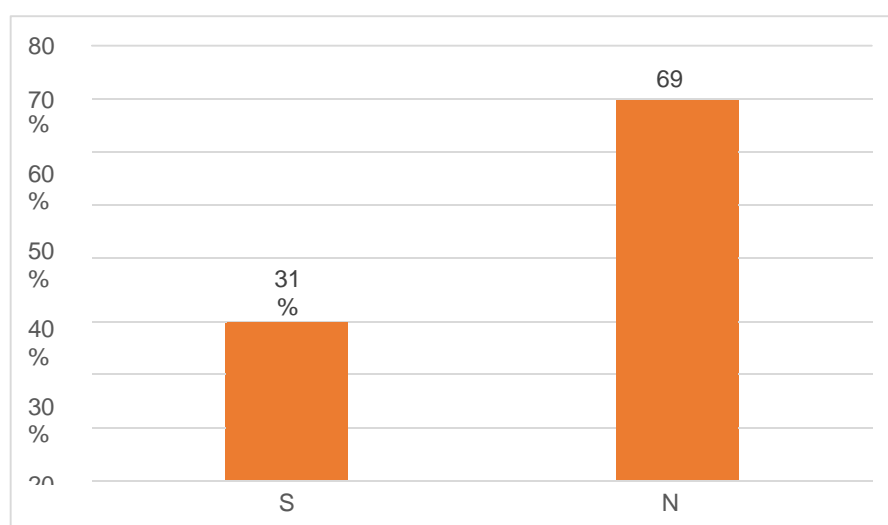
Interpretación: Del 100% de los encuestados de los representantes de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 18, el 92% afirman que si los plazos de financiamiento son importantes en el momento que adquiere un crédito financiero y asimismo el 8% afirman que no.

Tabla 19; ¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	31%
NO	18	69%
TOTAL	26	100%

Encuesta: aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
 Elaboración: Propia

Gráfico 19 ¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?



Fuente: tabla 19
 Elaboración: Propia

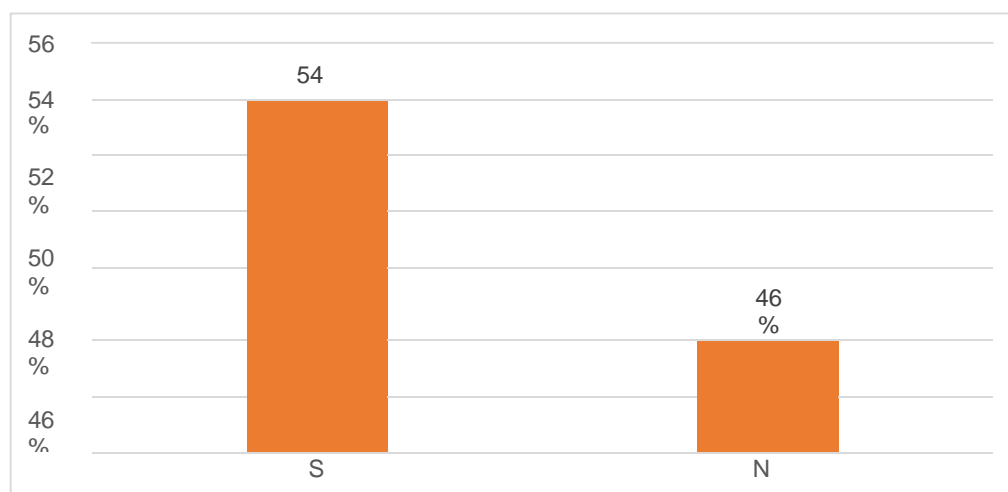
Interpretación: Del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 19, el 31% manifiesta que si tienen conocimiento sobre los tipos de rentabilidad y asimismo el 69% afirman que no conocen algún tipo de rentabilidad.

Tabla 20 ¿Su empresa le genera rentabilidad financiera?

Cuestionario	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	54%
NO	12	46%
TOTAL	26	100%

Encuesta: aplicada a los propietarios de rubro Ferreterías del distrito Amarilis
 Elaboración: Propia

Gráfico 20 ¿Su empresa le genera rentabilidad financiera?



Fuente: tabla 20
 Elaboración: Propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados a los propietarios de rubro ferreterías del distrito Amarilis en la tabla y gráfico 20, el 54% manifiesta que si su empresa le genera la rentabilidad financiera y asimismo el 46% afirman que no.

DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD

El coeficiente correlacional de Pearson se utilizó para medir el grado de relación de dos variables, financiamiento y rentabilidad.

$$r = \frac{\sum XY - \frac{\sum X \sum Y}{n}}{\sqrt{[\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}][\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}]}}$$

Para poder encontrar el valor r, se tomó en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta que se realizó a cada uno de los propietarios de las Mype dedicadas a la actividad comercial rubro ferreterías del distrito de Amarilis en relación de las variables de financiamiento y rentabilidad como se muestra en lo siguiente:

TABLA DE PUNTUACIÓN POR CADA UNIDAD DE MUESTRA SEGÚN VARIABLES DE ESTUDIO					
Nº	X	Y	X*2	Y*2	X.Y
1	6	7	36	49	42
2	7	8	49	64	56
3	6	8	36	64	48
4	6	7	36	49	42
5	5	8	25	64	40
6	6	7	36	49	42
7	5	9	25	81	45
8	6	7	36	49	42
9	4	6	16	36	24
10	6	7	36	49	42
11	4	6	16	36	24
12	5	7	25	49	35
13	7	8	49	64	56
14	8	9	64	81	72
15	4	6	16	36	24
16	5	7	25	49	35
17	6	8	36	64	48
18	6	9	36	81	54
19	3	5	9	25	15
20	7	9	49	81	63

21	5	6	25	36	30
22	6	8	36	64	48
23	6	6	36	36	36
24	4	5	16	25	20
25	7	8	49	64	56
26	6	8	36	64	48
SUMA	146	189	854	1409	1087

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

Las sumatorias se reemplaza en la expresión (r)

$$r = \frac{\sum \square \square - \sum \square \sum \square}{\sqrt{[\sum \square \square - (\sum \square)^2][\sum \square \square - (\sum \square)^2]}}$$

$$r = \frac{26(1087) - (146)(189)}{\sqrt{[26(854) - (146)^2][26(1409) - (189)^2]}}$$

$$r = 0.7419$$

Como el valor obtenido de correlacional de Pearson se encuentra en el siguiente intervalo $0 < 0,7419 < 1$, de esa manera se puede precisar es mayor de 0,5. Entonces la relación entre el variable independiente y la variable dependiente podemos afirmar que es positiva considerable y que influye de manera positiva.

COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN (r^2)

$$R^2 = (0,7419)^2 \times 100\%$$

$$R^2 = 0.5504\%$$

El 55.04% de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

5.2. Análisis de Resultados

Respecto al objetivo específico 1: Analizar de qué manera las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad en las mypes del sector comercio- rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018.

Según (Castillo, 2015), en relación a los fuentes de financiamiento en su investigación concluye que el 78% dijeron siempre preferir las fuentes internas de financiamiento para su micro empresa, el 52% indicaron a veces preferir fuentes externas de financiamiento para su empresa, por otra parte (Meza, 2013), el acceso al financiamiento siempre ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, ya que como se sabe y es de conocimiento vital las opciones de un buen financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de la empresa, El 80% considera que el acceso al financiamiento siempre ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, mientras que solo el 20% considera que solo lo hace de vez en cuando. Estos resultados coinciden con lo obtenido en esta investigación según la tabla 3 se observa que del 100% de los encuestados el 73% manifiesta que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, mientras que el 27% indican que no acuden a las entidades financieras para poder realizar financiamiento, de ese mismo modo en la tabla 11, el 58% afirman que si influye los prestamos financiero en la rentabilidad de los fondos propios, el 42% manifiestan que no influye los prestamos financieros en la rentabilidad de los fondos propios. Asimismo, en la tabla 16, el 77% manifiesta que si recurre a fuentes de financiamiento para mayor inversión para obtener de ese modo más rentabilidad e incrementar su capital y el 23% afirman que no recurre.

Respecto al objetivo específico 2: Analizar de qué manera los tipos de créditos influyen en la rentabilidad en las mypes del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018.

Según **Meza, (2013)** en relación a los tipos de créditos llega afirmar que las Instituciones Financieras más adecuadas para solicitar un crédito son los Bancos y las Instituciones no Bancarias como las Cajas Municipales y Rurales de Ahorro y Crédito y las Edpymes, y que los principales factores limitantes para tener acceso al Financiamiento son la situación económica general y la historia Crediticia de la Empresa frente a la necesidad de solicitar un crédito. En donde indica del total de 20 trabajadores encuestados, el 100% afirma que la solicitud de un crédito financiero ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa, también **Shuan (2017)** en su investigación concluye que la mayor parte de las MYPE encuestadas cree que el crédito otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, además de un 100% de MYPE encuestados las financia edificar y mi banco otorgan préstamos por un 13% cada uno de ellas, el 65% de estos no necesito financiamiento y 9% son de otros. Estas afirmaciones coinciden con los resultados de la investigación en la tabla 8 se observa que del 100% de los encuestados, el 77% afirman que, si el crédito obtenido permitió el crecimiento de su empresa, mientras que el 23% dicen que el crédito obtenido no permitió el crecimiento de la empresa, también en la tabla 15, el 73% afirman que, si sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario o no bancario obtenido y asimismo el 27% afirman que no. Asimismo se puede precisar en la tabla 17, el 81% afirman que, si los créditos que obtuvieron de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad de su empresa, mientras el 19% afirman que no.

Respecto al objetivo específico 3: Analizar de qué manera los plazos de financiamiento influyen en la rentabilidad en las mypes del sector comercio- rubro Ferreterías del distrito de Amarilis,2018.

Según **Shuan (2017)**, respecto a los plazos de pago en su investigación concluye, el tiempo de financiamiento el 75% de estos créditos son a corto plazo y el 25% es de largo plazo. Por otra tesis según **Castillo (2015)**, el 52% indicaron utilizar el financiamiento a corto plazo, el 65% indicaron siempre utilizar el financiamiento a largo plazo. Estas afirmaciones coinciden con los resultados tal como se evidencia en la tabla 9 en la que señala que del 100% de los encuestados, el 50% manifiesta que, si obtuvo créditos a largo plazo, mientras que el 50% afirman que no, también se puede precisar en la tabla 10, el 42% manifiesta que, si el crédito que obtuvo fue a corto plazo, mientras que el 58% afirman que no fue a corto plazo. Y también en la tabla 18 se puede visualizar, el 92% afirman que si los plazos de pago son importantes en el momento que adquiere créditos financieros y asimismo el 8% no precisa.

6. CONCLUSIONES

Se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos con relación al objetivo general de la investigación que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad en las mypes de sector comercial- rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018. Ya que se obtuvo un valor de 0.7419, en la cual se manifiesta que hay una correlación significativa entre las variables de estudio:

En relación al objetivo n°1

Los propietarios de las mypes precisan que al acceder a las fuentes de financiamiento ayuda a las empresas a mejorar cuando se realiza y haga un buen uso adecuado del financiamiento obtenido, ya que uno de los propósitos por lo que se recurre a fuentes de financiamiento es con el objetivo de aumentar el capital de trabajo, procesos de operación e invertir para la mejora de la empresa. Y lo principal criterio que pueda haber en las decisiones de recurrir a fuentes de financiamiento son las tasas de interés lo que implica mayor costo financiero. Por esta razón del 100% de encuestados, el 73% manifiesta que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, mientras que el 27% indican que no acuden a las entidades financieras. Y el 58% menciona que, si hubo aporte de los familiares, amigos y entre otros en el momento de constituir su empresa, por otro lado, el 42% dicen que no hubo aporte de los familiares. Según (Meza, 2013), El acceso al financiamiento siempre ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, ya que como se sabe y es de conocimiento vital las opciones de un buen financiamiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa.

En relación al objetivo n° 2

Los propietarios de las Mypes de rubro ferreterías consideran que al solicitar un crédito financiero mejora a la actividad a crecer, ya que al obtener un crédito lo realiza en la inversión en implementar su negocio o adquirir más mercaderías y entre otras que pueda necesitar la empresa, impulsando de ese modo a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. Y es más por ello del 100% de los encuestados, el 77% afirman que, si el crédito obtenido permitió el crecimiento de su empresa, mientras que el 23% dicen que el crédito obtenido no permitió el crecimiento de la empresa. Según **(Meza, 2013)** Las Instituciones Financieras más adecuadas para solicitar un crédito son los Bancos y las Instituciones no Bancarias como las Cajas Municipales y Rurales de Ahorro y Crédito y las Edpymes y que los principales factores limitantes para tener acceso al Financiamiento son la situación económica general y la historia Crediticia de la Empresa frente a la necesidad de solicitar un crédito.

En relación al objetivo n° 3

Los plazos de financiamiento influyen en el momento de solicitar un crédito por ello los propietarios precisan que al adquirir un crédito lo primero que hacen es analizar a que tiempo de plazo le va otorgar el crédito financiero, de ese modo buscan la manera para poder hacer la devolución con mayor seguridad dependiendo de cómo se va realizando o administrando su empresa. Y es más el 92% afirman que si los plazos de financiamiento son importantes en el momento de adquirir créditos financieros y asimismo el 8% no precisa. Según **Shuan (2017)**, respecto a los plazos de pago en su investigación concluye, el tiempo de financiamiento el 75% de estos créditos son a corto plazo y el 25% es de largo plazo.

RECOMENDACIONES

Respecto al análisis y conclusión de cada variable de estudio y después de haber precisado los resultados se llega a las siguientes recomendaciones:

Recomendar a los propietarios del distrito de Amarilis de las ferreterías utilizar el financiamiento interno mediante la reinversión de sus utilidades, para incrementar sus inversiones y por ende incrementar su rentabilidad. Y así mismo si recurren a fuentes de financiamiento para la obtención de financiamiento lo primero antes de obtener el financiamiento debe de ser informado del porcentaje de la tasa de interés que pagará de dicho financiamiento. Y analizar qué entidad financiera brinda con menor porcentaje de tasa de interés.

Recomendar a los propietarios en cuanto a los tipos de créditos, así como obtiene créditos de las entidades financieras, deben de cumplir con sus obligaciones de pago puntualmente con la finalidad de tener una garantía financiera, así como se obtiene créditos de proveedores el pago debe ser puntual.

De esa misma manera recomendar a los propietarios de rubro ferreterías conocer los plazos de financiamiento para tomar decisiones acertadas de financiamiento para no llegar a caer en deuda lo primero que debe de hacer es analizar a que tiempo de plazo se les conveniente para la devolución del crédito obtenido.

6.1. Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- Aguilar, M. (2016). *Saber metodología*. Obtenido de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Amadeo, A. (2013). *"Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas Empresas"*. Tesis de Maestría, Argentina. Recuperado el 14 de mayo de 2019
- Arias, & Carrillo. (2016). *"Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador"*. Tesis, Guayaqui, Ecuador. Recuperado el 16 de mayo de 2019
- Arturo. (14 de Setiembre de 2019). *CreceNegocios*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2019, de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Bautista, D. A. (15 de Noviembre de 2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Obtenido de Aerea de finanzas y mercados capitales : http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf
- Benavides Babernet, P. (12 de setiembre de 2012). *Importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Briceño, P. L. (2009). *Finanzas y Financiamiento*. Perú. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf

- Buenaventura vera, G. (2002). La tasa de interes . Cali, Colombia. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21208603.pdf>
- Buendía, A. (22 de Agosto de 2019). *Revista Perú Construye*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2019, de <https://peruconstruye.net/tag/sector-construccion/>
- Cajaleon , E. (2017). "*La informalidad de las mypes y el crecimiento económico del distrito de la Unión - Dos de Mayo - Huánuco 2017*". tesis, Huánuco. Recuperado el 23 de Junio de 2018, de <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>
- Caro, L. ("S&F"). *Lifeder.com*. Recuperado el 4 de JUNIO de 2019, de <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>
- Carrasco, N. (2015). "*El control de inventarios y la rentabilidad de la ferreteria ferro metal el Ingeniero*". Trabajo, Ambato- Ecuador. Recuperado el 2 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17840/1/T3124i.pdf>
- Castillo, J. (2015). "*Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Ferreteria de la provincia de Recuay, 2014*". tesis, Huaraz. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>
- Chau, E. (29 de mayo de 2019). Produce: Micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional. *Andina*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2019, de <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aponan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx>

Chaupis, J. (23 de 06 de 2015). *Seminario: Formalización y Compras Estatales*.

Obtenido de <http://camarahuanuco.org.pe/seminario-formalizacion-y-compras-estatales/>

Escalante , E. (24 de Septiembre de 2016). *Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas*.

Recuperado el 12 de Octubre de 2019, de <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Escamilla, M. D. (agosto de 2016). *Aplicacion basica cientifica de metodos*. Obtenido de

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

Estela, M. (16 de Noviembre de 2018). *Rentabilidad*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de <https://concepto.de/rentabilidad/>

García, A. (2011). Capítulo 5. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratorio, descriptiva, correlacional o explicativa. Perú. Recuperado el 10 de octubre de 2019

González , S. M. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A*

FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA

CIUDAD DE BOGOTÁ. Tesis, Colombia. Recuperado el 14 de mayo de 2018,

de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las>

%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%
20Bogot%C3%A1.pdf

Gracia, I. (30 de Noviembre de 2017). *EconomíaSimple net*. Recuperado el 20 de Setiembre de 2019, de <https://www.economiasimple.net/glosario/financiacion>

Hilario, S. (2017). "*Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo LEON Ferreteria y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016*". Tesis , Huánuco. Recuperado el 18 de Octubre de 2019, de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/789/HILARIO%20TEODORO%2c%20SUSAN%20YISSELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Inglesias , V., & Vázquez , R. ("S&F"). Antecedentes de los plazos de pago argumentos de eficiencia frente a argumentos de poder. Recuperado el 16 de Octubre de 2019, de <http://www.epum2004.ua.es/aceptados/284.pdf>

Jazmin, C. (05 de 07 de 2015). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cristeljazmin2008/ponencia-50185799>

Ley N°28015. ("S&F"). Recuperado el 18 de Octubre de 2019, de Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa: <https://infopublic.bpaprocorp.com/banco-de-leyes/ley-28015>

López , D. (5 de Junio de 2019). *Fuente de financiamiento*. Recuperado el 12 de Julio de 2019, de Economipedia: <https://economipedia.com/>

Mendoza, I. (29 de Julio de 2013). *UtelBlog*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2019, de Investigación Cuantitativa: <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/investigacion-cuantitativa/>

Meza, R. (2013). "*El financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos "LUCHO TOURS" S.A.C., de la ciudad de Huaraz, año 2011*". Tesis,

Huaraz - Perú. Recuperado el 20 de junio de 2018, de <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

MX, E. D. (22 de Febrero de 2014). *Definición MX*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2018, de <https://definicion.mx/?s=Financiamiento>

MX., *Editorial Definición*. (24 de febrero de 2014). Obtenido de Rentabilidad. Sitio: Definición MX.: <https://definicion.mx/rentabilidad/>.

Narváez, I. J. (03 de 09 de 2007). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/guest4f6930/tipos-de-financiamiento>

Pacheco, & Gonzáles. (2006). *Poblacion y muestra*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra_19.html

Pilar Enriquez, C. L. (15 de 07 de 2015). *ANDBANK(private Bankers)*. Obtenido de <http://www.andbank.es/observatoriodelinversor/las-4-claves-de-la-planificacion-financiera-objetivos-plazos-presupuesto-y-control-de-las-decisiones/>

Ricaldi, J. C. (15 de 07 de 2013). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>

Rodriguez, E. (2017). *"Reparos tributarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo constructor Leon S.A.C Periodo 2016"*. Tesis, Huánuco. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de <http://www.udh.edu.pe>

Salazar, J. M. (8 de 9 de 2015). *EL NUEVO HERALD*. Obtenido de <http://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/article34381194.html>

Sánchez , A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. *Revista Española de Financiación y contabilidad*. Recuperado el 10 de Octubre de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=44122>

Sánchez. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Análisis contable <<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>>.

Sánchez, N., & Montoya, V. (2017). *LIMITACIONES QUE TIENEN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LIMA NORTE, PARA ACCEDER A UN CRÉDITO EN EL SISTEMA FINANCIERO*. Tesis, LIMA - PERÚ. Recuperado el 1 de Noviembre de 2019

Shuan, R. (2017). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de la provincia de Yungay, 2016*. Tesis , Huaraz. Recuperado el 16 de mayo de 2019, de <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Solís, J. (2014). *"El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las empresas de servicio rubro hoteles en el distrito de Independencia Huaraz periodo 2011"*. tesis, Huaraz. Recuperado el 1 de Noviembre de 2019

Solórzano, R. (2017). *"La actividad económica de las mypes y su relación con los servicios contables en el distrito de Huánuco - 2016"*. tesis , Huánuco. Recuperado el 22 de Junio de 2018, de <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

- Ucha, F. (Octubre de 2009). *DefinicionABC*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2018, de Definición de Financiamiento: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Uladech. (25 de enero de 2016). *Codigo de etica para la investigación* . Obtenido de [file:///C:/Users/TEC/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/TEC/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20(2).pdf)
- Valdés, J. A. (2012). *LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO*. MÉXICO: Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana.
- Vasquez, J. C. (24 de Setiembre de 2013). *Apoyando a la pequeña y mediana empresa*. Recuperado el 12 de Junio de 2018, de Importancia de las Mypes en el Perú: <http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>
- Vélez, L. (10 de Octubre de 2017). *Minuto de Dios Industrial*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2019, de Principales indicadores de rentabilidad empresarial: <http://mdc.org.co/principales-indicadores-de-rentabilidad-empresarial/>
- Vera. (20 de mayo de 2019). *Rankia*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2019, de <https://www.rankia.mx/usuarios/vera>
- Wynn, O. y. (2007). *Academia* . En F. q. Perú. Perú: Directora General Adjunto y Directora Administrativa de CENTRUM Católica.
- (2014). Recuperado el 22 de setiembre de 2018, de MytripleA: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/fuentes-de-financiacion/>

6.2. ANEXO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE- FILIAL,
HUÁNUCO.
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN: FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD

EVALUACIÓN

ENCUESTA APLICADA A PROPIETARIOS, GERENTE Y/O REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO - FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2018

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro –Ferreterías del distrito de Amarilis.

La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

- **Datos Generales**.....
- **Ruc**.....
- **Tiempo de operación de Mype:**
- **Dirección:**

CUESTIONARIO: FINANCIAMIENTO

1. ¿Fue suficiente su capital propio para financiar su empresa?
SI () NO ()
2. ¿Para su financiamiento existió aporte de los familiares?
SI () NO ()
3. ¿Usted para su financiamiento acude a las entidades financieras?
SI () NO ()
4. ¿Usted en alguna vez solicitó crédito por consumo?
SI () NO ()
5. ¿Usted utiliza créditos comerciales para su empresa?
SI () NO ()

6. ¿Usted en algún momento solicitó crédito un hipotecario para solventar el rendimiento económico de su empresa?
 SI () NO ()
7. ¿Los créditos obtenidos fueron en los montos solicitados?
 SI () NO ()
8. ¿Los créditos obtenidos permitieron el crecimiento de su empresa?
 SI () NO ()
9. ¿Usted obtuvo créditos a largo plazo?
 SI () NO ()
10. ¿Usted obtuvo créditos a corto plazo?
 SI () NO ()

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

11. ¿Cree usted que tener un préstamo financiero influye en la rentabilidad de los fondos propios?
 SI () NO ()
12. ¿Usted cree que su negocio le genera el nivel de ventas por ello sigue en este comercio?
 SI () NO ()
13. ¿Usted considera que la inversión realizada en su negocio es rentable?
 SI () NO ()
14. ¿Su empresa realiza frecuentemente inversiones en la adquisición de nuevos productos?
 SI () NO ()
15. ¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario o no bancario obtenido?
 SI () NO ()
16. ¿Usted recurre a fuentes de financiamiento para mayor inversión, para obtener más rentabilidad e incrementar su capital?
 SI () NO ()
17. ¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad?
 SI () NO ()
18. ¿Usted cree que en el momento de adquirir crédito financiero los plazos de financiamiento son importantes?
 SI () NO ()
19. ¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?
 SI () NO ()
20. ¿Su empresa le genera rentabilidad financiera?
 SI () NO ()

ANEXO N° 2



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE- FILIAL HUÁNUCO

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en la facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de las variables.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Fue suficiente su capital propio para financiar su empresa?	X		X		X		
2	¿Para su financiamiento existió aporte de los familiares?	X		X		X		
3	¿Usted para su financiamiento acude a las entidades financieras?	X		X		X		
4	¿Usted en alguna vez tramitó el crédito por consumo?	X			X	X		Reacción
5	¿Usted utiliza créditos de tipo comercial para su empresa?	X			X	X		
6	¿Usted en algún momento solicitó crédito hipotecario para solventar el rendimiento económico de su empresa?	X			X	X		
7	¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	X			X	X		
8	¿Los créditos otorgados permitió el crecimiento de su empresa?	X		X		X		
9	¿Usted obtuvo préstamos a largo plazo?	X		X		X		
10	¿Usted obtuvo el crédito solicitado a corto plazo?	X		X		X		
11								

	¿Usted cree que al obtener préstamo financiero influye en la rentabilidad de los fondos propios?	X		X		X	
12	¿Usted cree que su negocio le genera el nivel de ventas por ellos sigue en este comercio?	X		X		X	
13	¿Usted considera que la inversión realizada en su negocio es rentable?	X		X		X	
14	¿Su empresa realiza frecuentemente inversiones en la adquisición de un nuevo producto?	X		X		X	
15	¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al préstamo bancario o no bancario obtenido?	X		X		X	
16	¿Usted recurre a fuentes de financiamiento para mayor inversión para obtener más rentabilidad e incrementar su capital?	X		X		X	
17	¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad?	X		X		X	
18	¿Usted cree que en el momento de adquirir préstamo financiero los plazos de pago son importantes?	X		X		X	
19	¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?	X		X		X	
20	¿Su empresa le genera rentabilidad financiera?	X		X		X	

Fuente: Elaboración Propia

Datos del Experto:

Firma: *Martel Careusa*

Apellidos y Nombres: MARTEL CAREUSA, CHRISTIAN ALO

DNI: 41905365

ANEXO N° 3



PADRON DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO AÑO 2019

N°LIC	NOMBRE O RAZON SOCIAL	Y REPRESENTANTE LEGAL	DNI/RUC	GRO	DIRECCION	RECORRIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPD.	TIPO TRAMITE	AREA MG	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION GERENCIAL	IFE
2992	HUATUCO REYNA MENA LIZ	HUATUCO REYNA MENA LIZ	10324880270	MOBILIDAD FERRETERIA	Zc. Julia C. Tello N° 300	31/01/2019	102/2019	Cambio Datos	21.07	PAUCARBAMBA	112.40	027-2019-MDA	
2989	MEZA GODOY LLIANA	MEZA GODOY LLIANA	10402008385	MOBILIDAD FERRETERIA	Zc. Maquna Mayor No. E Lolo 10	16/09/2019	1903/2019	Cambio Datos	12.2	San Luis Sect. IV	112.40	141-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
2992	INVERSIONES HAMMERCOOM SRL	JORGE PIZO DANIEL ALEJANDRO	20602309335	MOBILIDAD FERRETERIA	AV. MARGOS D. MARTEL 201-209	21/09/2019	2103/2019	APERTURA	20. IV	SAN LUIS SECT	160.80	144-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3001	ARANBAR REYES YOLANDA YARDA	ARANBAR REYES YOLANDA YARDA	10710938226	MOBILIDAD FERRETERIA	Pje. Sr. De Las Virgenes N° 250	29/02/2019	2040/2019	APERTURA	61.7	LUCIA BAJA	150.00	171-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3000	AMOROSO PALLINO SAMUEL ARTHUR	AMOROSO PALLINO SAMUEL ARTHUR	10467000373	MOBILIDAD FERRETERIA	JR. CENTRO DE PASCO N° 161	26/02/2019	1942/2019	APERTURA	14.4	ZONA CERO	150.00	175-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3041	LUSTRE ARRATEA RICHARD	LUSTRE ARRATEA RICHARD	10456557173	MOBILIDAD FERRETERIA	JR. LLOQUE YUPANQUI N° 103	10/04/2019	1104/2019	APERTURA	24.57	PAUCARBAMBA	150.00	211-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3070	HERRAMIENTAS Y FERRERIA BOLANA E RL	JALINI VALDIZAN ROSAS	20521960403	MOBILIDAD FERRETERIA	JR. PUNO N° 108	24/04/2019	22/04/2019	APERTURA	25.21	SAN LUIS SECT.	150.80	290-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3100	BLACIDO RIVERA ARTURO LEANDRO	BLACIDO RIVERA ARTURO LEANDRO	10480490126	MOBILIDAD FERRETERIA	JR. FUNDOS ZEVALLOS 8M	06/05/2019	8/05/2019	APERTURA	20	LUCIA BAJA	160.80	324-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3171	QUIRAS RAMIREZ BELINDA	QUIRAS RAMIREZ BELINDA	10219258581	MOBILIDAD FERRETERIA	Mt. T° Lolo 01	12/06/2019	13/06/2019	APERTURA	55	Sub. Levante Pash	160.80	402-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3181	MAESTRO CAJ STORE SAC	CABANEDA SANJUAN ADALBERTO DANIEL	20602348071	MOBILIDAD FERRETERIA	CARRET. CENTRAL HOO. T. MARU KM 2.5	26/06/2019	26/06/2019	APERTURA	1963.24	LUCIA BAJA	394.30	447-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3190	LEON SANTAMARIA LUIS	LEON SANTAMARIA LUIS	10234046020	MOBILIDAD FERRETERIA	CARRETERA CENTRAL N° 378-A	27/06/2019	10/7/2019	Cambio Datos	24	LUCIA BAJA	112.40	465-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3235	VALLADOLID RAMOS CESAR ALBERTO	VALLADOLID RAMOS CESAR ALBERTO	10435036841	MOBILIDAD FERRETERIA	AV. MICHAELA SACTIDAS N° 530	22/07/2019	23/07/2019	Cambio Datos	35	PAUCARBAMBA	112.40	536-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3286	VRGAS RIVERA CESAR RAUL	VRGAS RIVERA CESAR RAUL	10024936956	MOBILIDAD FERRETERIA	URB. SANTA MARIA MT. G. OTE 15	26/09/2019	28/09/2019	APERTURA	72.4	URB. SANTA MARIA	160.80	614-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3313	TUJAMMA ESPINOZA DAN	TUJAMMA ESPINOZA DAN	10417880077	MOBILIDAD FERRETERIA	AV. ESTEBAN PAULITCHI N° 510	13/09/2019	18/09/2019	APERTURA	96	PAUCARBAMBA	160.80	700-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.
3319	VITOR CACERES DENNIS LITNER	VITOR CACERES DENNIS LITNER	10448871529	MOBILIDAD FERRETERIA	JR. CHICAMA No. 0 Lolo 01	24/09/2019	26/09/2019	APERTURA	34	San Luis Sect. IV	160.80	745-2019-MDA	D.J.C.C.B.E.

PADRON DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO AÑO 2018

N°LIC	NOMBRE O RAZON SOCIAL	Y REPRESENTANTE LEGAL	DNI/RUC	GRO	DIRECCION	RECORRIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPD.	TIPO TRAMITE	AREA MG	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION GERENCIAL	IFE
2925	Bermudez Moraga Gloria M.	Bermudez Moraga Gloria M.	10043026481	MOBILIDAD FERRETERIA	Mt. T° Lolo 02	14/06/2018	15/06/2018	APERTURA	12.35	PAUCARBAMBA	100.2	066-2018-MDA	Banco Ex Post
2987	GRUPO ARROYEC SAC	Bolaneta Garcia, Paul A.	20529027730	MOBILIDAD FERRETERIA	Mt. T° Lolo 02	14/06/2018	15/06/2018	APERTURA	30	Lib. Los Forales	100.0	037-2018-MDA	Banco Ex Post
2957	Vizcarra Gomez Beatriz Clara	Vizcarra Gomez Beatriz Clara	10225120375	MOBILIDAD FERRETERIA	Av. E. Polakich N° 637	18/09/2018	20/09/2018	APERTURA	47.21	PAUCARBAMBA	160.8	153-2018-MDA	Banco Ex Post



PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2017

Nº LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	R. REPRESENTANTE LEGAL	DNI/RUC	GIRO	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION
2612	NEVES REYES, VICENTE	NEVES REYES, VICENTE	MD24892409	FERRETERIA	AV. E. PAVLETICH 1019	15/08/2017	19/09/2017	APERTURA	74.81	SAN LUIS	S/ 120.00	111-201



PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2016

Nº LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	R. REPRESENTANTE LEGAL	DNI/RUC	GIRO	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2
2272	D' CUATRO TOTAL SERVICIOS E.I.R.L.	LLAMOS DOSANTOS HOOBER	20629013712	VENTA POR MAYOR ARTICULO DE FERRERIA	AV. TUPAC AMARU N° 1804	8/02/2016	10/02/2016	APERTURA	34.00
2328	WG DISTRIBUCIONES E.I.R.L.	WG DISTRIBUCIONES E.I.R.L.	20489414948	FERRETERIA	URB. LA PRIMAVERA MZ.AH LT.12	15/04/2016	20/04/2016	APERTURA	141

PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2015

Nº LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	RUC/DNI	REPRESENTANTE	GIRO	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR
1896	VARGAS YAURI OLGA ELBA	10224285341		FERRETERIA	JR. MANCO INCA N° 310	8/04/2015	16/04/2015	APERTURA	24.60	PALCAZAMBA
1977	INVERSIONES ACEROS DANIEL SOLI	20573218141	LISETH JUDITH TIPISKANA	FERRETERIA	FONAVI MZ F LOTE 54	5/05/2015	7/05/2015	APERTURA	85.59	FONAVI
2213	NOLASCO BERAUN INES	10103883127		FERRETERIA	JR. MANCO INCA N° 308	12/11/2015	1/12/2015	APERTURA	42.6	PALCAZAMBA



PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2014

Nº LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	RUC/DNI	REPRESENTANTE	GIRO	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR
1818	BELENTE HERRERA DALMACIO	10481482734		FERRETERIA	JR TUPAC YUPANQUI N° 110 1° Y 2° NIVEL	08/02/2014	14/07/2014	APERTURA	70	PALCAZAMBA
1748	BERRANO ALVAREZ LIBERTAD			Vta. Artesanos de herreria	CARRET. CENTRAL KM 1 LUCIA	26/03/2014	27/03/2014	Apertura	72.67	URB. SANTA ELENA



ANEXO N° 4

FOTOS: En el proceso de la encuesta a los propietarios de las Ferreterías del distrito de Amarilis.



