



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL CUARTO
GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA, LIMA, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

MIRANDA MAMANI, GUADALUPE AMERICA

ORCID: 0000-0003-2384-4049

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Miranda Mamani, Guadalupe America

ORCID: 0000-0003-2384-4049

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de

La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a los todos docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la autoestima en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico porque se estudió la prevalencia de la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública en Lima. El universo se constituyó por los alumnos de una institución educativa pública. La población la conformaron los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución pública $N=90$. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia y la muestra fue de $n=40$. El instrumento que se usó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que la mayoría (87,5%) de los estudiantes de una institución educativa pública de Lima tiene una autoestima baja.

Palabras clave

Adolescencia, Autoestima, Estudiantes.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine self-esteem in students of the fourth grade of a Public Educational Institution, Lima, 2019. The study was observational, prospective, transversal and descriptive. The research level was descriptive and the research design was epidemiological, because the prevalence of self-esteem in students of a public educational institution in Lima was studied. The universe were the students of a public school. The population was made up of fourth grade of a public school and there was $N = 90$. The sampling was non-probabilistic for convenience and the sample was obtained from $n = 40$. The instrument he used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study was that the majority (87.5%) of the students of a public educational institution in Lima have low self-esteem.

Keywords

Adolescence, Self-esteem, Students.

Contenido	
EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS.....	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1. Antecedentes	6
a) Internacionales	6
b) Nacionales	8
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	9
2.2.1. La autoestima.....	9
2.2.1.1. Definición	9
2.2.1.2. Dimensiones de la autoestima.....	11
2.2.1.3. Niveles de la autoestima	12
2.2.1.4. Teoría de la autoestima	13
2.2.1.5. La autoestima en la adolescencia.....	16
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo de investigación.....	19
3.2. Nivel de la investigación de las tesis	19

3.3. Diseño de la investigación	19
3.4 El universo y muestra	19
3.5. Definición y operacionalización de variables	20
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6.1. Técnica	21
3.6.2. Instrumento	21
3.7. Plan de análisis	23
3.8. Matriz de consistencia.....	24
3.9. Principios éticos	25
IV. RESULTADOS	26
4.1. Resultados	27
4.2. Análisis de resultados	29
V. CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1	27
Tabla 2	27
Tabla 3	28

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es un indicador de superación personal que depende de la autovaloración positiva o negativa que cada individuo realiza con respecto de sus atributos intelectuales, físicos o mentales. Esta valoración se basa en el sentimiento que todo individuo tiene sobre sí mismo, a partir de los rasgos que le confieren las cualidades antes mencionadas. Este sentimiento es afirmado por cada individuo dependiendo de la impresión de cómo y cuánto la gente a su alrededor los estima y es pertinente para ellos (Casanova, 2016).

Según lo que refiere la Organización Mundial de la Salud (s.f), son adolescentes quienes tienen entre 10 y 19 años, y es durante este tiempo donde se llevan a cabo las experiencias más significativas en la vida del ser humano. De esta manera, los cambios físicos y emocionales pueden proveerles de ciertas experiencias en las que su autoestima pueda verse mellada.

El periodo de la adolescencia es muy importante en la conformación de la autoestima, pues permite a los individuos experimentar situaciones nuevas y algunas veces estresantes, lo cual genera un desafío para el concepto que tienen ellos de sí mismos. Al respecto, los adolescentes a medida que van creciendo, van mostrando fluctuaciones en su autoestima global y estas, se conectan con ciertas experiencias negativas significativas como las dificultades en la escuela y la constante necesidad de adaptarse a sus pares (Rodríguez y Caño, 2012).

A nivel mundial, existen estadísticas preocupantes sobre la salud mental de los adolescentes que muchas veces son manifestaciones de su baja autoestima. En Estados Unidos, uno de cada 10 adolescentes padece de trastornos mentales como depresión y/o ansiedad, en tanto, la baja autoestima es un factor importante para el

desarrollo de conductas de riesgo como drogas o intentos de suicidio (Fondo para las Naciones Unidas para la Infancia, 2002). Por otro lado, en España, 1 de cada 4 escolares de entre los 7 y 17 años, padece autoestima baja, presentando síntomas de depresión, estrés post traumático e incluso, ansiedad (EFE, 2007).

En el Perú se han identificado factores como la pobreza, la violencia familiar, acoso escolar, entre otros aspectos externos que influyen en el autoestima del adolescente; asimismo el 21% de la población entre 12 y 17 años padece de depresión, teniendo como principal causa la baja autoestima y sus manifestaciones son principalmente en el bajo rendimiento en la escuela y los cambios de conducta (Andina, 2008). En tanto, Vahos (2014) refirió que “los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima, lo cual les lleva a cometer errores y caer en la delincuencia” (p.54).

En las instituciones educativas públicas en Lima, la realidad no es distinta. Las situaciones socioculturales que deben atravesar los adolescentes como la violencia familiar y escolar, los bajos niveles socioeconómicos y otras experiencias negativas en su vida, aunados a los cambios propios de su edad, afectan la autoestima de los estudiantes. Además, variables como el ajuste social, clima y el bullying se relacionan en el contexto escolar con una baja autoestima (Rosenberg, como se citó en Oliva, 2011). Asimismo, al encontrarse en una etapa en la que empiezan a definir sus capacidades sociales, les obliga a compararse con sus pares a nivel físico, emocional, y social, lo que es fundamental para fortalecer o disminuir su autoconfianza. Además, las relaciones interpersonales en esta etapa son determinantes, pues el adolescente se encuentra constantemente buscando construir su identidad social, por lo cual el sentido de pertenecer a un grupo es fundamental para construir su autoconcepto, siendo la autoestima el producto de todas estas

experiencias vividas. Por este motivo, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la autoestima en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019?

Al respecto se plantearon los siguientes objetivos, de manera general fue determinar la autoestima en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019. De manera específica:

- Describir la edad en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019.
- Describir el sexo en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019.

El presente estudio se justifica en la realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH referido a la autoestima, convirtiéndose en antecedente de nuevas investigaciones. Asimismo, busca propiciar el interés por realizar más estudios locales con una muestra más amplia y con variables de caracterización distintas, lo cual permitirá explorar la autoestima en los adolescentes de distintas instituciones educativas con mayor profundidad.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

a) Internacionales

Ojeda y Cárdenas (2017) realizaron su tesis titulada el nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años, Ecuador. La investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años, la población fue de 263 adolescentes, hombres y mujeres. La muestra fue de 246 adolescentes a quienes se les aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se utilizó el enfoque cuantitativo de tipo exploratorio, descriptivo transversal, los autores encontraron que mayoría (59%) poseen niveles altos de autoestima y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género. Al comparar el nivel de autoestima según el género, los varones presentaron un aumento con respecto a las mujeres, sin embargo, este resultado no es significativo. Entre la población estudiada se evidenció mayor frecuencia de participantes en el rango de edades de 17 años con un 32%, seguido de los estudiantes de 15 años con un 26% que se ubican dentro del nivel más alto de autoestima.

Montoya (2019) realizó su tesis titulada autoestima y aceptación de la imagen corporal en adolescentes de las Instituciones Educativas de Santa Marta, Colombia. La investigación tuvo como objetivo describir los niveles de la autoestima y características de la aceptación de la imagen corporal de los adolescentes de las Instituciones de Santa Marta. Para seleccionar la muestra se utilizó una técnica de muestreo intencional, en los estudiantes de décimo grado entre las edades de 15 a 18 años, de las tres instituciones educativas. Se utilizó el enfoque descriptivo y se aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se halló que el 47% de la muestra tiene niveles de elevada autoestima, mientras que el 53% tiene tendencia media- baja. Al

comparar los niveles de autoestima con la satisfacción de la imagen corporal se pudo encontrar que un 50% de estos se encuentran insatisfechos con su imagen corporal y tienen baja autoestima. Se concluye que la autoestima está estrechamente ligada a la satisfacción de la imagen corporal, pues mientras el adolescente se sienta satisfecho con su apariencia física, se podrá ver reflejado en niveles de autoestima altos.

Cortez (2012) realizó una investigación titulada la autoestima en adolescentes institucionalizados en el centro de Promoción Humana y Espiritual Ciudad del Niño Jesús, Bolivia. La investigación tuvo como objetivo estudiar la autoestima en los adolescentes institucionalizados y cómo este se determina por su interacción social. La población fue de 40 adolescentes, la muestra está conformada por 35 adolescentes entre 14 a 18 años de edad. El tipo de investigación es descriptivo, diseño no experimental, transversal y se aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith. El autor concluyó que el 45,7 % presenta autoestima baja, el 40,0 % presenta autoestima media y el 14,3 % presenta autoestima alta, la mayoría de los adolescentes se ubican en un nivel de autoestima baja lo que hace significativo este dato, esto indica que los adolescentes de 14 a 16 años de edad presentan autoestima baja, sin embargo sumado a los menores de 17 y 18 años la mayoría presenta autoestima baja, asimismo el nivel de autoestima media se ubica en segundo lugar representativamente y por último el nivel de autoestima alta con una baja representación. Se concluye que los adolescentes expresan habitualmente en sus acciones comportamentales un nivel de baja autoestima, asimismo existe una diferencia significativa ya que los que presentan autoestima baja son los adolescentes de 14, 15 y 16 años de edad, mientras que los adolescentes que presentan autoestima

alta representan a un grupo muy reducido de adolescentes, marcando una diferencia entre estos dos grupos de adolescentes.

b) Nacionales

Bereche y Osoreo (2015) realizaron su tesis titulada nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” en Chiclayo. La investigación tuvo como objetivo identificar niveles de autoestima de los estudiantes. La población fue de 360 estudiantes y la muestra fue de 123 participantes a quienes se les aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, asimismo, el estudio fue cuantitativo descriptivo y se utilizó el diseño transversal. Los autores concluyeron que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. Asimismo se determinó que obtienen un promedio medio alto en el área escolar y en sí mismo, alto en el área social, pero bajo en el nivel familiar. Se concluye que los adolescentes manejan habilidades sociales, tienen autoconfianza y se sienten apoyados por sus docentes; sin embargo, en el área familiar se observa que no tienen buenas cualidades.

Cordero (2017) realizó su tesis titulada nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 50 del distrito San Juan Bautista en Ayacucho. La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria. La población fue de 338 estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria, la muestra estuvo constituida por 180 estudiantes a quienes se les aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. El autor concluyó que el 59.5% de los adolescentes se ubican en un

nivel alto de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima tienen un nivel elevado de autoestima, por lo que se aceptan y reconocen como son. Además, se encuentra influencia en el sexo, siendo la muestra masculina quienes tienen mayor autoestima, asimismo la religión y la procedencia también influye pues quienes son católicos y los que provienen de la región Ayacucho tienen baja autoestima.

Paucar y Barboza (2018) realizaron su tesis titulada niveles de Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de Diciembre de pueblo Nuevo Chíncha. Huancavelica. La investigación tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima de los estudiantes del tercer grado, la muestra fue de 133 estudiantes el trabajo de investigación es no experimental, de tipo básico, nivel descriptivo, de corte transversal, el método general científico y método específico descriptivo. Los autores concluyeron que la mayoría (80,5%), tienen una autoestima general baja, y solo un 19,5% tiene una autoestima general media. Asimismo, la mayoría de los estudiantes (67.7%) tienen una autoestima física baja; es decir, la evaluación de sí mismo en el aspecto físico y corporal, percibido por ellos mismos, es bajo.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 La autoestima

2.2.1.1. Definición

Rosenberg (como se citó en Oliva, 2011) define a la autoestima “como uno de los elementos más importantes en los que se basa la construcción de la

personalidad, además de un potente predictor del grado de ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez (...), es la percepción y valoración que el sujeto realiza de sí mismo” (p.104). Ella, se forma en función a los pensamientos y experiencias vividas durante la infancia y adolescencia.

Según Calderón (2014) identifica que “autoestima es una palabra que está compuesta por el concepto de auto, que alude a la persona en sí (por sí misma); y estima, que es la valoración de la persona de sí misma” (p.16).

A la vez Palacios (2016) define la “autoestima es una necesidad muy importante para el ser humano. Es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida; es indispensable para el desarrollo normal y sano; tiene valor de supervivencia” (p. 48).

Por otro lado, según Branden (1995) “la autoestima es la etapa temprana que intercede en el método de actuación y la capacidad de afrontar las dificultades de la vida y que hay que averiguar cómo satisfacer a través de nuestras actividades identificadas con la prosperidad individual de la auto-confianza y auto – respeto” (p.57).

Según Coopersmith (1981) es la estima que una persona tiene generalmente de sí mismo y de su imagen, y muestra una conducta predecible al satisfacerse o excusarse, demostrando el nivel de valoración que puede ser aceptable o no.

2.2.1.2. Dimensiones de la autoestima

Según plantea Rosenberg (como se citó en Morales, 2016, p.98) la autoestima tiene 2 dimensiones:

Valía personal. Es la manera de como analizas el concepto que tienes de tu persona y la valoración que le das, esta valoración que se tiene puede ser positiva o negativa.

Capacidad personal. Es la habilidad que se tiene para lograr desempeñar ciertas cosas que te propones cumplir y obtener resultados exitosos como se espera.

Coopersmith (como se citó en Rodas y Sánchez, 2016), identifica cuatro dimensiones de la autoestima:

Autoestima general.

Está conformado como parte de la valoración y valoración constantes que una persona realiza de sí mismo en diferentes ángulos individuales, por ejemplo, la imagen real, sus habilidades, características y capacidades (Coopersmith, 1981).

Autoestima en el área académica.

Este este punto de vista se identifica con la ejecución escolar, pensando en el avance de su potencial instructivo ante diferentes alumnos y la asociación entre ellos. En otras palabras, el grado de sus capacidades y la información que un

suplente tiene e incorpora mientras trabaja en su clima escolar le permitirá mejorar su valentía (Coopersmith, 1981).

Autoestima en el área familiar.

La familia asume una función esencial en la mejora del niño ya que es su función cuidar y garantizar las múltiples necesidades de los jóvenes. En la sociedad hay varios tipos de familias las cuales han ido cambiando y desfigurando las partes de cada familiar. Es por ello que esta medición evalúa la asociación de la persona de la persona con su familia, pensando en la relación plena de sentimiento y seguridad entusiasta (Coopersmith, 1981).

Autoestima en el área social.

Resulta importante la relación que conforma con su ambiente un individuo. Al respecto, y en avance de sus propias particularidades y del juicio que conforme de sí mismo, buscará mostrar sus puntos de vista a la espera de ser reconocido (Coopersmith, 1981).

2.2.1.3. Niveles de la autoestima.

Según Ligia (2017) indica que tener una autoestima alta permite ampliar la certeza de poder afrontar y resolver las circunstancias, genera autoestima y seguridad en sus propias habilidades, logrando con mayor eficacia los objetivos propuestos. No obstante, tener una alta confianza no debe confundirse con tener un comportamiento de predominio y estrechez de visión, estas mentalidades negativas mostrarían que no hay una confianza segura o sólida.

Un nivel de autoestima normal descubre una mentalidad adecuada de sí mismo, el individuo se da cuenta de cómo percibir sus restricciones, deficiencias y cualidades, sin embargo puede cambiar en ocasiones debido a condiciones que surgen, haciendo un análisis posterior de manera negativa puede generar dudas y generar baja autoestima (Tello, 2017).

La autoestima, cuando es baja, se manifiesta con la duda, la incertidumbre y la decepción consigo mismo. La disposición indicada es de desmoralización y vacilación para afrontar nuevas dificultades, el individuo en general se defraudará a sí mismo ante los demás, se estimará poco a sí mismo, normalmente experimentará problemas cuidando sus problemas, enredará la rutina diaria y enredará las vivencias ajenas, podrá mostrar contundencia por estar decepcionado (Tello, 2017)

2.2.1.4. Teoría de la autoestima

• Teoría de la autoestima según Nathaniel Branden

Según Branden (1995) la autoestima:

Es una exigencia del ser humano que media en el método de actuar, tener una confianza efectiva se suma al desarrollo mental al actuar como un escudo defensivo que dinamiza nuestra alma, sin embargo en el caso de que la confianza sea baja se puede confundir al actuar a pesar de una situación que está disponible para que necesites esquivar una ocasión o no te propongamos hacerlo inspirado por un miedo paranoico de ganar un problema en lugar de encontrar la dicha de lo que se ha logrado. Con todo, prevalece la confianza contraria, sin

embargo, eso no significa que sea fundamentalmente consistente de esta manera que numerosas personas que han tenido una idea indefensa de sí mismos de su carácter han descubierto cómo derrotarse a sí mismos para demostrar a los demás que no confiaban en su capacidad (p.91).

Además, hizo referencia a que la alta confianza no debe confundirse con el egoísmo o el regodeo sería lo contrario debido a que una persona con estas perspectivas muestra un nivel más bajo de confianza ya que quienes muestran mucha confianza no se sienten mejor que otros, simplemente se quieren a sí mismos. Dado que nuestros seres queridos pueden amarnos, sea eficaz en el caso de que la satisfacción cercana al hogar no se encuentre en algún lugar de su espíritu identificado con valores y no con poder.

- **Teoría de la autoestima de Coopersmith**

La confianza se perfila desde los amplios tramos fundamentales de la vida y que la solicitud de confianza se relaciona principalmente con la familia, cuyos modelos primarios de los principales tramos significativos de la vida se apoyan en el clima familiar que envuelve al nuevo individuo de la familia y eso es básico en impulsar su carácter y certeza. Al comprender los puntos de vista genuinos de sus padres, sus logros, sus atributos y la certeza que reflejan, pueden enfocarse en reforzar, copiar y comprender sus prácticas, sus mentalidades, su tratamiento y su método de actuación entre las diversas propiedades que deben tener. Ellos como una fuente de puntos de vista en la construcción de su carácter y confianza. En el momento en que un individuo

comienza a percibir su propio ser y lo separa de su circunstancia actual, inicia consecuentemente una idea de sí mismo, construyendo cuatro factores que añadir al avance de la confianza: Primero, es el valor que pone en las presentaciones de aprecio que recibe de los demás. En ese punto será el reconocimiento que tienen de la posición alcanzada dentro de su clima social, así como la idea de logro o decepción y el valor y significado que ofrecen las medidas cercanas al hogar y la mentalidad que el joven necesita para afrontar el análisis positivo o negativo (Coopersmith, 1981).

- **Teoría del enfoque sociocultural: Morris Rosenberg**

La autoestima es considerada “una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular, a saber, el self. Este comportamiento sobre el propio valor como individuo es una variable focal de conducta; la presencia o no aparición de tal mérito de sierra nos inclina a encuentros y prácticas positivas o negativas” (Rosenberg, como se citó por Casanova, 2016,).

Es la mentalidad hacia un objeto específico bueno o malo pero particular del “yo”. Este estado de ánimo sobre la legitimidad de una persona como individuo es una variable focal de la conducta; la cercanía o la no asistencia de dicha legitimidad vista nos hacen inclinarnos a la participación y lo positivo o lo negativo.

Según el autor, el origen de la autoestima “el resultado de un proceso de comparación entre valores y discrepancias, es decir, el sujeto muestra confianza en tanto, se observa a sí mismo, como un ejemplo de autovalores focales” (Rosenberg, 1979, p.30). Además, sostiene que estas cualidades

propias (asociadas con la autoestima) surgen como resultado de variables sociales, sociales, familiares y otras variables individuales.

2.2.1.5. La autoestima en la adolescencia

El periodo de la adolescencia es vital en la conformación de la autoestima, pues permite a los individuos experimentar situaciones nuevas y algunas veces estresantes, lo cual genera un desafío para el concepto que tienen ellos de sí mismos. Al respecto, los adolescentes a medida que van creciendo, van mostrando fluctuaciones en su autoestima global y estas, se conectan con ciertas experiencias negativas significativas como las dificultades en la escuela y la constante necesidad de adaptarse a sus pares (Rodríguez y Caño, 2012). Asimismo, esta etapa es considerada como uno de los periodos en los que la autoestima tiende a disminuir a causa de los propios cambios cognitivos, biológicos e incluso en el contexto social (Díaz, Fuentes y Senra, 2018) en el cual empiezan a compararse físicamente, como en las habilidades sociales e intelectuales con los demás (Naranjo, 2007).

Para Naranjo (2007) los adolescentes “recogen datos que les permiten evaluarse (...). Se plantean hipótesis sobre sí mismos y examinan sus sentimientos y opiniones mediante sus experiencias y relaciones. Además, establecen comparaciones de su persona con sus propios ideales y los de otras personas” (p.5)

Un adolescente con autoestima alta, tiende a tener un mejor mecanismo de defensa, gozando experiencias positivas e intentando interpretar las experiencias negativas más funcionalmente. Mantienen un

buen nivel en el área escolar, y socialmente tienden a ser menos susceptibles a la presión de los compañeros (Rodríguez y Caño, 2012).

Cuando un adolescente manifiesta una autoestima baja, al experimentar un fracaso en áreas más relevantes de la vida, tienden a manejar un afrontamiento al estrés menos adecuado, y empiezan a sobre generalizar sus fracasos, contribuyendo que las conductas sean socialmente conflictivas, buscando satisfacerse a expensas de otras metas que podrían ser menos placenteras. Es entonces que los adolescentes pueden presentar menor autoestima si experimenta tanto fracasos en áreas fundamentales para su propia estima (Rodríguez y Caño, 2012). Asimismo, cuando diferentes áreas de la vida del adolescente se ven afectadas, influyen en la baja autoestima, como en el hogar, cuando se cuestionan las habilidades y la inteligencia (Vilca, 2016) y en la escuela cuando no tiene buen ajuste social, sufre de acosos, entre otros (Rosenberg, citado en Oliva, 2011).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado (Supo, 2014).

3.2. Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según la autoestima de los estudiantes de secundaria (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima en estudiantes de secundaria, es decir su frecuencia o su distribución en la población (Supo, 2014).

3.4 El universo y muestra

El universo fue constituido por los estudiantes de una Institución Educativa Pública. La población se conformó por los alumnos de cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública en Lima, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión.

Criterios de Inclusión

- Estudiantes matriculados en el cuarto grado de secundaria
- Estudiantes que desearon participar voluntariamente en la encuesta.
- Estudiantes que tuvieron la autorización de sus padres.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes no matriculados en el cuarto grado de secundaria
- Estudiantes que presentaron faltas consecutivas a clases.
- Estudiantes que no contaron con la autorización de sus padres.

La población se constituyó por $N = 90$.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, teniendo en cuenta que el director de la institución educativa solamente dispuso de una sección, por lo que la muestra de la presente investigación estuvo representada por 40 estudiantes del cuarto grado del nivel secundario.

Por lo tanto se llegó a obtener una muestra de $n=40$.

3.5. Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, nominal, dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón

VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, nominal, politómica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para las variables de caracterización fue la encuesta, que consiste en el recojo de información mediante la información de manera directa. Por otro lado, para la evaluación de la variable de interés se usó la técnica psicométrica que consiste en lo declarado en la ficha del instrumento.

3.6.2. Instrumento

3.6.2.1. La escala de autoestima de Rosenberg.

Ficha del instrumento

A. Nombre Original de la escala : Escala de Autoestima de Rosenberg.

B. Autores : Morris Rosenberg

C. Traductor : Enrique Echeburúa. Universidad del País Vasco

D. Administración : Individual, colectiva y autoadministrable en adolescentes (a partir de los 12 años) y adultos.

E. Duración: 5-10 minutos

F. Significación: Conocer los grados de autoestima y contribuir así en el proceso diagnóstico ya que la autoestima en muchas personas es su principal fuente de conflicto.

G. Descripción: La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa, se responden desde “muy en desacuerdo” “en desacuerdo”, “de acuerdo” hasta “muy de acuerdo”.

La escala de Autoestima de Rosenberg, tiene 10 reactivos que se responden desde “muy en desacuerdo” a “muy de acuerdo”. Cada uno se puntúa de 1 a 4, habiendo 5 reactivos inversos (1, 3, 4,6 y 7).

H. Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Los rangos para determinar el nivel de autoestima son:

- a) 30-40 puntos. Autoestima alta, considera como un nivel de autoestima normal.
- b) 26-29 puntos. Autoestima media, este nivel indica que no se presentan problemas de autoestima graves, sin embargo, sería conveniente mejorarla.
- c) Menos de 25 puntos. Autoestima baja, en este rango existen problemas de autoestima significativos.

I. Confiabilidad y validez:

Confiabilidad

El grupo se conformó originalmente por 5024 participantes, estudiantes de 10 instituciones educativas en Nueva York, sin embargo, posteriormente se realizó la confiabilidad en otras muestras, e incluso en muestras clínicas.

La escala ha mostrado índices de confiabilidad entre un rango de 0.82 y 0.88 y mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach entre 0.76 y 0.88 (Mamani, 2018).

Asimismo, en el Perú, Ventura, Caycho y Barboza (2018) encontraron una confiabilidad de .80, considerándose bueno, sin embargo, recomendaron retirar el ítem 8 por poseer un valor débil. No obstante, para fines de la presente investigación se mantendrá bajo su conformación original.

Validez

En cuanto a la validez de criterio que se encontró fue de 0.55, lo cual permite determinar que la Escala de Autoestima de Rosenberg tiene buenas propiedades psicométricas (Cava y Musitu como se citó en Mamani, 2018).

Asimismo, en el Perú Ventura, Caycho y Barboza (2018), encontraron que la escala posee suficiente evidencia empírica para considerarlo válido.

3.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos fue realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 22.

3.8. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la autoestima en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019?	<p>a) Objetivo general Determinar la autoestima en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019.</p> <p>b) Objetivos específicos Describir la edad en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019.</p> <p>Describir el sexo en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>Tipo: observacional, prospectivo, transversal, descriptiva (Supo, 2014). Nivel: descriptivo Diseño: epidemiológico El universo se conformó por los estudiantes de una Institución Educativa Pública, Lima, la población fue de 90 alumnos del cuarto grado de secundaria una Institución Educativa que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia y la muestra fue de n=40. Técnica: encuesta y psicométrica Instrumento: Escala de autoestima de Rosenberg</p>

3.9. Principios éticos

Este trabajo de investigación se realizó en la institución educativa pública Lima 2019, donde ha cumplido con los criterios establecidos de la ética de investigación protección a la persona y la libre participación de derecho, respeto a la identidad, confiabilidad y privacidad y los reglamentos establecidos por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, en el que se emite la documentación respectiva y respalda por el coordinador de la Escuela de Psicología la cual fue dirigido al director de la institución educativa para autorizar el estudio en dicha población respectiva asimismo. Asimismo, se ha cumplido con respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia de los autores con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva. Las interpretaciones de las citas corresponden al autor de la tesis, teniendo en cuenta el concepto de autoría y los criterios existentes para denominar a una persona “autora”.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Autoestima en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública, Lima, 2019.

Autoestima en estudiantes	f	%
Alta	7	6.8
Media	6	5.7
Baja	27	87.5
Total	40	100.0

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría (87.5%) presenta una autoestima baja.

Tabla 2

Sexo de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública, Lima, 2019

Sexo	f	%
Masculino	28	61,31
Femenino	12	38,69
Total	40	100%

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría (61,31 %) es de sexo masculino.

Tabla 3

Edad de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública, Lima, 2019.

Variable	Media
Edad	15

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 15 años.

4.2. Análisis de resultados

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la autoestima en estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima, 2019, en el que se encontró que la mayoría (87.5%) de los estudiantes del cuarto grado presenta una autoestima baja, por lo que se podría determinar que se encuentran frecuentemente en duda, incertidumbre y decepción consigo mismos; les cuesta afrontar retos, se estiman poco a sí mismo y normalmente les cuesta solucionar problemas (Tello, 2017). El resultado hallado en la presente investigación tiene validez interna de manera parcial, pues se cuidó la identidad de los estudiantes encuestados, teniendo cuidado de que las personas que participaban en el examen fueran elegidas según los estándares de calificación e intentando evitar cualquier situación que afecte la objetividad de la información recopilada; además, se utilizaron instrumentos con propiedades métricas. Cabe indicar que los resultados de la investigación no representativo para toda la población por ser un muestreo de tipo no probabilístico. En cuanto a la validación externa, la generalización de los resultados se restringe a la propia población de estudio.

Los resultados similares parcialmente a lo hallado por Cortez (2012), quien encontró que la mayoría de adolescentes presentaban una autoestima baja, sobre todo de los que oscilan entre 14 y 16 años; asimismo, se diferencia de este estudio por usar un instrumento distinto al del presente estudio. Asimismo, se diferencia parcialmente de lo encontrado por Ojeda y Cárdenas (2017) quienes hallaron en sus resultados que existen niveles elevados de autoestima con un 59%, encontrándose con mayor prevalencia en alumnos que tenían 17 años de edad; asimismo, se asemeja a nuestra investigación por el uso de la misma escala de medición. Por otro lado, tiene similitud

a lo encontrado por Montoya (2019) al encontrar que la mayoría de adolescentes de su muestra de estudio presentaba una autoestima media y baja, lo que estaba relacionado a la percepción que tenían de su cuerpo, por lo cual se identifica que los adolescentes de la muestra, mientras se sientan satisfechos con su apariencia física, tendrán niveles de autoestima altos; cabe recalcar que se hizo uso del mismo instrumento de medición que en la presente investigación. Asimismo, se diferencia de lo encontrado por Bereche y Osoreo (2015) pues halló que gran parte estudiantes tenían una autoestima normal alta, identificando que los adolescentes manejaban habilidades sociales, tenían autoconfianza y se sentían apoyados por sus docentes; sin embargo, en el área familiar se observa que no tienen buenas cualidades; asimismo, la escala de medición fue distinta a la utilizada por nuestra investigación. Además, se diferencia parcialmente de lo hallado por Cordero (2017) quien encontró que los adolescentes de su muestra no tenían dificultades de autoestima, ya que la mayor parte de los estudiantes tenían un nivel alto, sin embargo se encontró ciertas variables sociodemográficas que influenciaban en la autoestima, hallándose que los hombres son quienes tienen mayor autoestima respecto a las mujeres, asimismo la religión y la procedencia también influían, pues quienes eran católicos y provenían de la región Ayacucho tenían baja autoestima; asimismo, se hizo uso de la escala de evaluación similar a la de nuestro estudio. Finalmente, es similar a lo encontrado por Paucar y Barboza (2018), quienes hallaron que la mayoría de los estudiantes de tercer grado mostraba baja autoestima, encontrando que la evaluación en el aspecto físico y corporal, percibido por ellos mismos, es fundamental para la autoestima. Estos resultados podrían explicarse porque la autoestima surge como producto de las variables sociales, sociales y familiares (Rosenberg, 1979), por lo que es la adolescencia un punto crucial en la vida de las

personas, pues experimentan situaciones nuevas y algunas veces estresantes, lo cual genera un desafío para el concepto que tienen de sí mismas. Al respecto, los adolescentes a medida que van creciendo, se conectan con ciertas experiencias negativas significativas como las dificultades en la escuela y la constante necesidad de adaptarse a sus pares (Rodríguez y Caño, 2012), por lo cual podrían tener una tendencia a disminuir, si a ello se le suma los cambios cognitivos, biológicos y sociales que se dan en esta etapa (Díaz, Fuentes y Senra, 2018). Además, es en el colegio donde los adolescentes empiezan a percibir sus capacidades sociales, comparándose con sus pares a nivel físico, emocional, y social, lo que es fundamental para fortalecer o disminuir su auto confianza (Rodríguez y Caño, 2012). Cabe indicar que, al ser importante las relaciones interpersonales en esta etapa, el adolescente se encuentra constantemente buscando construir su identidad social, sin embargo, al no sentirse aceptado por su propio grupo, podría reducir su nivel autoestima, buscando de sobremanera construir un yo ideal, confundiéndose con alta autoestima (Naranjo, 2007). Asimismo, diferentes áreas externas de la vida del adolescente influirían en la baja autoestima, sobre todo en los hogares donde se cuestionan las habilidades y la inteligencia (Vilca, 2016). Dicho ello, debemos indicar que existe un sinnúmero de situaciones que afectan a los adolescentes peruanos, como son la violencia familiar por agresión o negligencia, el bullying escolar, la exclusión por estratos económicos, entre otros, variables que también podrían generar la disminución de la autoestima.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría es de sexo masculino y la edad promedio de los estudiantes del cuarto grado es de 15 años de edad.

V. CONCLUSIONES

La autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Estatal, Lima, en su mayoría es baja.

Como variables de caracterización se halló que la mayoría (61,31 %) es de sexo masculino y la edad promedio de los estudiantes del cuarto grado es de 15 años de edad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Zamata, Y. y Navarro Ochoa, R. (2017). *Autoestima en los niños y niñas de IV ciclo de educación primaria de la I.E. 40071 "Víctor Manuel Perochena Luque"* (Tesis de bachiller en Educación) Perú: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Recuperado de [http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5795/EDCagzayr.pdf ? sequence=1&isAllowed=](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5795/EDCagzayr.pdf?sequence=1&isAllowed=) Barcelona: Editorial Praxis.
- Bereche Tocto, V. y Osoros Serquen, D. (2015) *Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada "Juan Mejía Baca"*. (Tesis de licenciatura en psicología). Chiclayo. Universidad privada Juan Mejía Baca. Recuperado de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoros%20Serquen%20%20Bereche%20Tocto.pdf>
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós. ISBN: 978-84-493-0144-5.
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su autoestima*. España: Paidós - Editorial Nathaniel Branden.
- Casanova Ma, A. 2016. El diseño curricular como factor de calidad educativa. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(4).
- Cayetano Poma, N. (2012). *Autoestima en estudiantes de sexto de primaria de instituciones educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua Callao* (Tesis de Maestría en educación). Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012_Cayetano_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria%20de%20instituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20de%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf
- Cortez Huallpa, J. (2012). *La autoestima en adolescentes Institucionalizados en el centro de Promoción humana y espiritual Ciudad del Niño Jesús*. (Tesis de licenciatura en psicología). Bolivia. Universidad Mayor de San Andrés. Recuperado de <https://docplayer.es/84381691-Universidad-mayor-de-san-andres-facultad-de-humanidades-carrera-de-psicologia.html>
- Cordero Loayza, H. (2017). *Nivel de Autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 50 del distrito San Juan Bautista* (Tesis de licenciatura en psicología). Ayacucho. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_CORDERO_LOAYZA_HARVIS_ANDRANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Coopersmith, S. (1981). *The antecedents of self-esteem*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press. ISBN: 0891060170 LCC: BF723.
- Díaz Falcón, D., Fuentes Suárez, I. & Senra Pérez, C. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Revista Conrado*, 14(64), 98-103. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conradoEfe> (13 de setiembre del 2007). Uno de cada cuatro adolescentes tiene baja la autoestima y odia su forma de ser. 20minutos. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/275555/0/acoso/escolar/bullying/#xtor=AD15&xts=467263>
- Fondo de las Naciones Unidas (2002). *Adolescencia: Una etapa Fundamental*. Unicef: Nueva York.
- Mamani Calla, S. (2018). *Incidencia de autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria agroindustrial Pomaoca – MOHO 2018*. (Tesis de licenciatura en psicología). Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11415/Mamani_Calla_Sonia_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Educación del Perú. (2017). *Magnitudes de la educación en el Perú*. Recuperado de http://escale.minedu.gob.pe/magnitudesportlet/reporte/cuadro?anio=27&cuadro=483&forma=C&dpto=15&prov=1501&dist=150135&dre=&tipo_ambito=ambito-ubigeo
- Montoya Sierra, M. (2019) *Autoestima y Aceptación de la imagen corporal en adolescentes de las Instituciones Educativas de Santa Marta*. (Tesis de licenciatura en psicología). Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16275/1/2019%20autoestima%20aceptacion%20imagen.pdf>
- Naranjo Pereira, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actualidades Investigativas en Educación*, 7(3), 1-24. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Ligia Arguedas, L. (2015). *Taller Fortaleciendo mi autoestima y mejorando mi calidad de vida*. Programa de Orientación Estudiantil. Costa Rica: UNED.
- Oliva Delgado, A. (2011). El desarrollo positivo adolescente y los activos que lo promueven. Un estudio en centros docentes andaluces. *Consejería de salud (3) III-1 Andalucía*.
- Organización Mundial de la Salud (s.f). *Desarrollo de la adolescencia*. Recuperado de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es
- Ojeda Pérez, S. y Cárdenas Cuesta, M. (2017). *El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años*. (Tesis de licenciatura en psicología) Ecuador. Universidad

- de Cuenca. Recuperado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28093/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Paucar Santiago, M. y Barboza Dávila, S. (2018). *Niveles de Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de Diciembre de pueblo Nuevo Chíncha*. (Tesis de licenciatura en psicología). Universidad nacional de Huancavelica. Recuperado de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ES.P.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%20C%20VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palacios Gómez, L. (2016). *Nivel de Autoestima en adolescentes de 5to. Y 6to. Grado de educación primaria de la Institución educativa N° 3059 Republica de Israel, Comas*. (Tesis de Licenciatura en Enfermería) Perú: Universidad de Ciencias y Humanidades. Recuperado de: http://repositorio.uich.edu.pe/bitstream/handle/uich/50/Palacios_Gomez_Lynne.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Rodas, y Sánchez. (2016). *Autoestima del adolescente parental estudiante de la unidad educativa “La Piedad” del municipio palavecino del estado Lara*. Tesis. Universidad Centro occidental “Lisandro Alvarado”. Barquisimeto, Venezuela. Recuperado de http://bibmed.ucla.edu.ve/Edocs_bmucla/textocompleto/TWS105.5.S3T422003.pdf.
- Rodríguez, Naranjo, C. y Caño González, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of psychology and psychological therapy*. 12 (3). Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-AutoestimaEnLaAdolescencia-4019787.pdf>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de investigación científica- Metodología de la investigación para las ciencias de la salud*. Arequipa, Perú, Bioestadístico
- Ventura-León, J., Caycho - Rodríguez, T. y Barboza- Palomino, M. & Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en Adolescentes limeños. *Revista interamericana de Psicología* 52 (1), pp. 44-60. Recuperado de [file:///C:/Users/user/Downloads/363-Article%20Text-2460-1-10-20180713%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/363-Article%20Text-2460-1-10-20180713%20(1).pdf)
- Vilca - Muñoz, V. (2016). *Autoestima y Rendimiento Académico en los estudiantes del segundo grado de educación primaria del colegio Adventista del Titicaca*. (Tesis de Licenciatura en Educación) Perú: Universidad Peruana Unión. Recuperado de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/661/Valentina_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, et Moreno, 2000)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, encerrando con un círculo la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como otras				
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso				
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo				
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo				
9 -	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones				
10	A veces pienso que no sirvo para nada				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

30 de setiembre de 2019

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBER. Nos interesa estudiar el AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, LIMA, 2019. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Ps. Guadalupe Miranda Mamani
Interna de psicología
guadalupe_24_12@hotmail.com

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2019								2019				2019			
		2019 – 08				2019 - 09				2019 – 10				2019 – 11			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.5	100	50.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros			
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			100.00
Gastos de viaje	20	2	40
Pasajes para recolectar información			
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			275.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).			
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			
Total de presupuesto no desembolsable			
Total (S/.)			492.00