



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

Flores Rodríguez Giana Graciela

ASESOR:

Mg. CPCC. Ramírez Panduro, Jorge Alfredo

PUCALLPA – PERÚ

2018

1. TÍTULO DE LA TESIS

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017”

2. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR.

Mg. CPCC. Montoya Torres Silvia Virginia

Presidente

Mg. CPCC. López Souza José Luis Alberto

Miembro

Mg. CPCC. Vilca Ramírez Roselli Fernando

Miembro

Mg. CPCC. Ramírez Panduro, Jorge Alfredo

Asesor

3. AGRADECIMIENTO.

A Dios mi creador, por bendecirme con la salud, el trabajo, el amor y la amistad, por permitirme cumplir poco a poco mis metas.

A mi querido docente CPCC. Jorge Alfredo Ramírez Panduro por su dedicación y responsabilidad como tutor del presente proyecto de investigación, a mis padres porque me dieron la vida y con el pasar del tiempo me siguen brindando su apoyo y su amor incondicional.

4. RESUMEN.

La importancia de las MYPEs se evidencia desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción.⁴ Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa. (Obregón, Las Mypes, 2015), define a la micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Teniendo en cuenta la importancia de las Mypes en el Perú se ha visto por conveniente realizar la presente investigación tiene como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental.

Abstrat.

Actualidad Empresarial (2005), defines a The micro and small company is the economic unit constituted by a natural or legal person, under any form of organization or business management contemplated in the legislation, which aims to develop activities of extraction, transformation, production , commercialization of goods or provision of services. The importance of the MYPE is evidenced from different angles. In the first place, it is one of the main sources of employment; It is therefore interesting as a tool for promoting employment to the extent that it only requires an initial investment and allows access to low-income strata. Secondly, it can potentially constitute important support for the large company by resolving some bottlenecks in production.⁴ This gives opportunity to unemployed people with low economic resources to generate their own employment, and also contribute to the production of the big company.

Taking into account the importance of Mypes in Peru, it has been considered convenient to carry out this research. Its general objective is to describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small companies in the industry sector, bakery sector of the district de Manantay, 2017. The research was quantitative-descriptive, not experimental.

5. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
2. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
3. AGRADECIMIENTO	iv
4. RESUMEN	v
Abstrat	vi
6. INDICE GRÁFICOS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
2.1. ANTECEDENTES	8
2.2. BASES TEÓRICAS	16
2.3. MARCO CONCEPTUAL	23
III. HIPÓTESIS	27
IV. METODOLOGÍA	27
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	27
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	28
4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	29
4.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	34
4.5. PLAN DE ANALISIS	35
4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA	36

4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	38
V. RESULTADOS	39
5.1. RESULTADOS	39
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	74
VI. CONCLUSIONES	86
6.1. Respecto a los representantes legales de las micro y pequeñas	86
6.2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas	86
6.3. Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas	87
6.4. Respecto a la capacitación de las micro y pequeñas empresas.....	87
6.5. Respecto a la percepción de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas	88
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	89
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	89
ANEXO.....	95
Anexo 1 – Cuestionario	95
Anexo 2 – Carátula.....	100
Anexo 3 – Declaración jurada de autoría	101
Anexo 4 – Evidencias.....	102

6. INDICE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

Índice de gráficos

Figura 1 Edad del representante legales de las Mypes	40
Figura 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	41
Figura 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	42
Figura 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	43
Figura 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	43
Figura 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	44
Figura 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	45
Figura 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	46
Figura 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	47
Figura 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	48
Figura 11 Motivo de formación de la micro y pequeña empresa	49
Figura 12 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	50
Figura 13 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	51
Figura 14 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	52
Figura 15 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	53
Figura 16 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	54
Figura 17 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	55
Figura 18 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	56
Figura 19 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	57
Figura 20 Tasa de interés mensual de otras entidades	58
Figura 21 Entidades que otorgan mayores beneficios a las mypes	59
Figura 22 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	60

Figura 23 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	61
Figura 24 Tiempo del crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas	62
Figura 25 Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas	63
Figura 26 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito financiero	64
Figura 27 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año	65
Figura 28 Qué tipo de curso participo el representante legal de las Mypes	66
Figura 29 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	67
Figura 30 Considera a la capacitación como una inversión	68
Figura 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	69
Figura 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	70
Figura 33 El financiamiento mejoró la rentabilidad de la Mype	71
Figura 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	72
Figura 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	73
Figura 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	74

Índice de tablas

Tabla 1 Edad del representante legales de las Mypes	40
Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	40
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	41
Tabla 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	42
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	43
Tabla 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	44

Tabla 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	45
Tabla 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	46
Tabla 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	47
Tabla 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	48
Tabla 11 Motivo de formación de la micro y pequeña empresa	49
Tabla 12 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	50
Tabla 13 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	51
Tabla 14 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	52
Tabla 15 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	53
Tabla 16 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	54
Tabla 17 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	55
Tabla 18 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	56
Tabla 19 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	57
Tabla 20 Tasa de interés mensual de otras entidades	58
Tabla 21 Entidades que otorgan mayores beneficios a las mypes	59
Tabla 22 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	60
Tabla 23 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	61
Tabla 24 Tiempo del crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas	62
Tabla 25 Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas	63
Tabla 26 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito financiero	64
Tabla 27 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año	65

Tabla 28	Qué tipo de curso participo el representante legal de las Mypes	66
Tabla 29	Recibieron capacitación el personal de las Mypes	67
Tabla 30	Considera a la capacitación como una inversión	68
Tabla 31	Considera que la capacitación del personal es relevante	69
Tabla 32	Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	70
Tabla 33	El financiamiento mejoró la rentabilidad de la Mype	71
Tabla 34	La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	72
Tabla 35	La rentabilidad mejoro en los últimos años	73
Tabla 36	La rentabilidad disminuyó en los últimos años	74

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas (en adelante Mypes) están constituidas por personas naturales o jurídicas que a nivel nacional, regional y local representan un alto porcentaje que contribuyen al crecimiento económico de nuestro país, y generan oportunidades de empleos para muchos peruanos. Al respecto (Sánchez, S.F), en “las Mypes en Perú, su importancia y propuesta tributaria” manifiesta que en la actualidad las micro y pequeña empresas en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país según el ministerio de trabajo y promoción del empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera”; en ese contexto conociendo la importancia del nacimiento y crecimiento de las micro y pequeñas empresas, el presente trabajo de investigación buscará determinar la caracterización del financiamiento, la capacidad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017.

Las micro y pequeñas empresas a nivel mundial sean ido posicionando en los diferentes mercados, logrando representar un alto porcentaje que contribuyen al crecimiento económico de un determinado país, y consecuentemente coadyuvan a disminuir el porcentaje de desempleo logrando de esta manera que muchas familias logren tener una estabilidad económica.

Asimismo (Henriquez , 2009) precisa que en la Unión Europea - UE como en América Latina, las empresas de menor tamaño constituyen el grueso de

la estructura productiva, representando entre el 98% y el 99% de las empresas formales de sus respectivos países. Existen pocas excepciones, siendo una de ellas Brasil, cuya proporción de empresas grandes es un poco mayor (5,4%).

También manifiesta (Tello , 2014), nos dice que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son actores importantes en el desarrollo productivo de los países de América Latina por su contribución a la generación de empleo, su participación en el número total de empresas y, en menor medida, por su peso en el producto bruto interno. Su producción esta mayormente vinculada con el mercado interno, por lo que una parte significativa de la población y de la economía de la región dependen de su actividad.

Agrega Tello al mismo tiempo, a diferencia de lo que ocurre en los países más desarrollados, la participación de la PYME en las exportaciones es bastante reducida como resultado de un escaso desempeño en términos de competitividad, que también se expresa en la marcada brecha de productividad respecto de las grandes empresas.

Igualmente, (Góngora, 2013) en “El Panorama de las micro, pequeñas y medianas empresas en México” manifiesta que observando los resultados del Censo Económico 2009 aplicado por el INEGI, las empresas del sector privado y para estatal consideradas para fines del análisis suman 3 724 019. Las micro, pequeñas y medianas empresas en México, al igual que en los países desarrollados, juegan un papel sumamente importante en la generación de empleo y en la cantidad de unidades económicas. Por lo tanto, incidir en el crecimiento de estas empresas implica afectar el comportamiento global de la economía nacional.

(p. 3).

Agrega Góngora, observando los datos de los últimos tres censos económicos realizados en México, el total de empresas ha venido en aumento en especial durante el último quinquenio de datos disponibles en el que el crecimiento porcentual total fue de 24%, lo que significó un aumento de 3 a 3.7 millones de empresas. En términos de concentración geográfica puede observarse que es la parte central del país en la que se localizan la mayor cantidad de empresas.

(p. 4).

En la misma línea, Servicio de Cooperación Técnica – (SERCOTEC, 2010) en “La situación de la micro y pequeña empresa en Chile” manifiesta que en Chile hay algo más de 1,5 millones de micro y pequeñas empresas (MIPE), incluidos los trabajadores por cuenta propia. Las MIPES formales alcanzan a 721 mil unidades productivas en el año 2008. Además, existen más de 805 mil microempresas informales. En conjunto la MIPE concentra el 58% de la ocupación del sector privado, representa el 96% de las empresas del sector formal y está distribuida a lo largo del territorio nacional.

Es más (Dinero, 2016), informa que las Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia; ha necesitado de un cuarto de siglo para transformar su economía y ganarse un lugar en el contexto internacional. De acuerdo con el Banco Mundial, mientras en 1990 tenía el PIB número 40 del planeta, en 2014 ascendió al puesto 26. Su agregado productivo pesa US\$377.739,6 millones, lo que le permite ser la cuarta economía de América Latina y el Caribe.

También, (Matute, Albújar, Janampa, Odar, & Osorio, 2008), manifiestan que la economía peruana ha tenido mejoras significativas; muchas de sus cifras alentadoras se deben a la gran participación que han tenido las Mypes en el Perú.

Los datos proporcionados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) indican que la importancia de este tipo de empresas en el Perú: de un promedio de 659000 empresas formales existentes, el 98.4% son Mypes; aproximadamente el 42% de la producción nacional es proveída por ellas, y son generadoras del 88% de empleo privado en el País (MTPE, 2005).

Asimismo (Herrera, 2011), Las Mypes y Pymes de Lima reflejan con claridad los problemas que enfrentan este tipo de establecimientos, porque en ella se encuentran concentradas la mayor parte de las micro, pequeña, mediana y gran empresa. Lima concentra el 38.08 por ciento de todos los establecimientos existentes a nivel nacional. Es en el estrato correspondiente a las Microempresas (de 1 a 10), en la que los demás departamentos le pueden disputar algo porque aquí se concentra el 37.37 Por ciento de todas las microempresas.

Abundando en opinión, (Instituto Nacional de Estadística e informática, 2014) en “La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013” se ejecutó en diez ciudades: Lima y la Provincia Constitucional del Callao, Arequipa, Ayacucho, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Iquitos, Juliaca, Piura y Trujillo, determinando que el 45,8% de las Micro y Pequeñas Empresas declararon que, para el desarrollo de su actividad económica tienen la condición de persona natural; le sigue sociedad anónima cerrada con 26,4%, empresa individual de responsabilidad limitada con

el 15,0%, sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 10,1% y la sociedad anónima con 2,7%.

Igualmente, (Fretel, 2014), nos dice que según un informe de la Cámara de Comercio de Huánuco, en el departamento existen 17,673 Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la población. Huánuco, a nivel nacional, representa el 1.9% de la economía y gran parte está basada a las mype, de las 17,673 mypes que existen en Huánuco, 17,040 son micro empresas que tienen menos de diez trabajadores, como son los casos de hospedajes, tiendas comerciales, restaurantes, pequeñas industrias de calzado, entre otras. Es más, 565 pequeñas empresas y están distribuidas en grifos, hoteles y otros, cuyos trabajadores son más de diez. Y en las medianas empresas que son 20 están las exportadoras, como la cooperativa Naranjillo.

Además, (Huaruco, 2014), en “Menos del 20% de las mypes acceden a capacitación según Cofide”, nos dice que, más del 80% de las micro y pequeñas empresas peruanas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas en un mercado globalizado como el que enfrenta el país. Es más, el empresario peruano tiene uno de los niveles de emprendimiento más altos en el mundo, pero el acceso a capacitación en el segmento PYME es muy bajo.

Grados, (Grado, Gallegos, & Ortega, 2011), en “Análisis económico y financiero en las micro y pequeñas empresas”, manifiestan que, debido a las limitaciones en cultura empresarial y financiera que caracterizan a las Mypes, las herramientas y mecanismos como el Análisis financiero fundamental. Las Mypes

representan una serie de fortalezas que les permite a estas empresas aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados. Por esta exposición, la condición necesaria para una eficaz administración empresarial y rentabilidad de cualquier sistema organizacional, en gran parte lo constituye el “Análisis Económico y Financiero”, ya que representa un medio infalible para el control, medición de los recursos económicos y evaluar la situación económica financiera de toda organización, optimizando la correcta toma de decisiones de inversión de recursos.

Agrega Gallegos y otros, el análisis de los Estados Financieros de la empresa, forma parte de un proceso de información cuyo objetivo fundamental, es la de aportar datos para la toma de decisiones financieras.

Por otro lado, pasando al ámbito local, en los distritos de Callería, Yarinacocha y Manantay de la provincia de Coronel Portillo se concentra una gran variedad de medianas y pequeñas empresas distribuidas en distintos sectores como es el comercio, servicio, industria; en lo que respecta al distrito de Callería se concentra los comercios dedicados a la compra y venta de prendas de vestir, calzados, lencería y otros, el distrito de Yarinacocha es considerado como un distrito turístico y en ella se concentran los restaurantes, los servicios fluviales, que en su mayoría se ubican en la orilla del lago de Yarinacocha, el distrito de Manantay es considera como zona industrial pues allí se concentran la mayoría de empresas madereras ubicados en la ubicados carretera Manantay, como también se encuentran pequeñas y medianas empresas de los rubros panadería, comercio, pollerías, etc.

Líneas arriba, se evidenció la importancia del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en las micro y pequeñas empresas sin embargo desconocemos si dichas Mypes acceden a fuentes de financiamiento, si son capacitados y si sus personal reciben capacitación, es más desconocemos si sus negocios son rentables, si su rentabilidad ha subido o bajado, si en los últimos años obtuvieron rentabilidad; por todas estas razones nuestro enunciado del problema es determinar ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017?, el objetivo general es describir las principales caracterizaciones del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017 y los objetivos específicos son: describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017, describir las principales características de la micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017, describir las principales caracterizaciones del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017, Describir las principales caracterizaciones de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017, describir las principales caracterizaciones de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017.

Por otro lado, el presente trabajo de investigación presentará información sobre los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, resaltando su importancia y su auge, en esta fase se incluye el proceso que han atravesado las micro y pequeñas empresas en el Perú y el mundo, así como también teorías de definiciones conceptuales del financiamiento, capacitación, rentabilidad y micro y pequeñas empresas.

En la metodología se presenta el tipo y nivel de investigación, el diseño de la investigación, la población y la muestra, operacionalización de las variables, así como las técnicas e instrumentos a utilizar y el plan de análisis.

Finalmente se presentan las conclusiones que fueron fruto de investigación, así como la bibliografía consultada y algunos anexos que se consideraron de vital importancia.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Internacional

(Platero, 2014), en su tesis doctoral “Un estudio sobre el papel del microempresario, y los factores internos y estratégicos de la microempresa española: el efecto de la edad en la capacidad innovadora”, cuyo objetivo fue: proporcionar un mayor conocimiento sobre la influencia de los factores determinantes de la capacidad innovadora de la microempresa española en concreto, el estudio se centra en valorar el efecto de la edad del microempresario en el uso de TIC y en la capacidad innovadora de la microempresa. La metodología

utilizada fue: Descriptivo con una muestra de 148 empresas, cuya técnica utilizada fue un cuestionario vía encuesta.

Agrega Platero, los principales resultados fueron: Una de las características más concluyentes del presente panorama internacional es que la preeminencia de las grandes dimensiones empresariales y productivas ha abierto paso a procesos de difusión y descentralización de los procesos de producción, en los cuales encuentran un hueco adecuado y competitivo las pequeñas unidades empresariales. Este cambio de paradigma conduce a una nueva creencia sobre la viabilidad económica de la producción a pequeña escala, y su capacidad de contribuir, no sólo a la creación de empleo y riqueza, sino a una nueva forma de entender y estudiar la productividad y la competitividad a través de la innovación. En concreto, el papel de la microempresa en España y en numerosos países del mundo resulta trascendental para el desarrollo de las relaciones comerciales y socioeconómicas de nuestros días.

Continúa Platero, existen ciertos factores del entorno, cuya influencia ha sido ampliamente contrastada para el caso de las empresas más grandes, pierden poder a la hora de explicar la decisión de innovar en las empresas más pequeñas, en favor de factores de carácter interno, asociados a la figura individual del microempresario y a variables vinculadas con aspectos culturales, financieros y organizativos de la empresa. Se han estudiado en un segundo modelo

un conjunto de variables vinculadas directamente con el perfil sociológico del microempresario, como son sus habilidades tecnológicas y experiencia en el negocio, y los recursos financieros, culturales y organizativos de la empresa. La principal conclusión de los factores internos estudiados, es que las variables que influyen sobre la capacidad innovadora de la microempresa son la edad, la realización de actividades de RSC, el uso de TIC y la experiencia en el negocio.

Concluye Platero, La edad tiene relación negativa con la actividad emprendedora y la capacidad de innovación, puesto que la actitud innovadora comienza a disminuir con los años debido básicamente a la pérdida de habilidades tecnológicas y la falta de adaptación al cambio. Los recursos propios por el contrario presentan una relación positiva con respecto a la capacidad innovadora, ya que cuanto menor necesidad de endeudamiento y mayor acceso a la financiación tenga una microempresa, es decir, cuanto mayor capacidad y autonomía financiera e inversora posea esta, mayores posibilidades de innovar tendrá. La experiencia de la microempresa en el sector mantiene una relación negativa con respecto a la capacidad innovadora de ésta. Esto quiere decir que la experiencia no parece ayudar a la capacidad innovadora de la microempresa, lo cual podría estar debido principalmente a que cuanto menor es la experiencia de una empresa en el sector mayor necesidad tiene por innovar para mantener su posición competitiva.

Las estrategias de diversificación, favorecen la capacidad innovadora de la microempresa, lo cual podría estar justificado porque la diversificación puede hacer cubrir diferentes oportunidades de mercado a la par que minimiza el riesgo intrínseco de la concentración de negocio, favoreciendo así el camino hacia la innovación.

2.1.2. Latinoamericano

(Espinosa , 2012), en su tesis “Evaluación del programa de microcrédito del banco solidario en la ciudad de Quito en el periodo 2005 – 2009” cuyo objetivo fue: Evaluar el Programa de Microcrédito del Banco Solidario en la ciudad de Quito, con el propósito de mejorar el otorgamiento de microcrédito, a fin de lograr una visión de desarrollo sostenible, crecimiento, generación de empleo y dinámica económica en el corto plazo. Una de las metodologías empleadas fue descriptivo porque Se realiza un análisis del programa de microcrédito, esta evaluación inicia en el sistema financiero, y a como banco se evalúan las actividades programadas describiendo las actividades en una medición de tiempos, costos y cantidades para de esta manera poder establecer el nivel de cumplimiento y problemas detectados siendo esta una herramienta de mucha utilidad.

Manifiesta Espinosa que el éxito de los microcréditos se ha situado, hasta la fecha, en la articulación de propuestas alternativas que permitan proporcionar mecanismos financieros nuevos a

disposición de los sectores más desfavorecidos y en los países más necesitados de los mismos.

Concluye Espinoza, indicando que es necesario todavía un trabajo mucho mayor en la puesta en marcha de fórmulas solidarias, avanzadas y capaces realmente de apoyar a sectores alejados del acceso a la financiación, sin la carga no solo de la deuda sino de recargos que las instituciones imponen a estos grupos sociales que en muchos de los casos no pueden asumir. Son necesarias las fórmulas nuevas para generar riqueza y desarrollo que no pasen necesariamente por el exceso de endeudamiento.

(Jiménez, 2014), en su tesis “Microinnovación, una estrategia para el crecimiento de la pymes” cuyo objetivo general es demostrar que la teoría de la micro innovación es un apoyo para el impulso de las pymes en el mercado; la metodología empleada es teórica (documental: libros, revistas, videos, artículos, páginas oficiales de las diversas Secretarías y Organismos públicos) y de campo (aplicación de entrevistas y visitas a empresas).

Manifiesta Jiménez que sus resultados del trabajo de investigación permitieron comprobar el objetivo planteado, dado que mediante 4 estudios de caso se validó que la innovación requiere de estrategias a seguir. La teoría que se desarrolló durante el seminario ya mencionado ha sido de nominada microinnovación, la cual significa un apoyo para el impulso de las PYMES en el mercado. La innovación se da en el

marco del que hacer del empresario y sus decisiones, en un proceso que no inicia con el invento, o con un descubrimiento, sino en la detección de oportunidades en el mercado.

Concluye Jiménez que la microinnovación es un proceso no lineal, lo cual no es motivo de estudio en este trabajo de tesis. Por lo anterior, los empresarios requieren contar con una herramienta que les permita transitar por las etapas que los conduzcan a su crecimiento económico, a través de la innovación desde la perspectiva de la empresa.

2.1.3. Nacional

(Nunura, 2012), en su tesis “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercial, rubro panaderías de la ciudad de Piura, periodo 2012” cuyo objetivo general fue: determinar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercial, rubro panaderías de la ciudad de Piura, periodo 2012. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, el nivel fue de carácter descriptivo porque se limitó a describir principales características de las variables en estudio, llegando a obtener como resultado que todos los representantes legales de las Mypes encuestados son adultos, siendo el 50% entre 46 a 64 años, lo que demuestra son personas maduras. concluye Nunura, manifestando que el financiamiento contribuyó a mejorar la rentabilidad de su empresa, el financiamiento lo obtuvieron mayormente de las cajas municipales, que el crédito fue invertido en

capital de trabajo, el 80% de las Mypes del ámbito de estudio capacitan a su personal y que la rentabilidad de su Mypes mejoró notablemente en los últimos dos años.

2.1.4. Regional

(Carrizales, 2016), en su tesis “Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria rubro panaderías del distrito de Iquitos, 2016”, cuyo objetivo general fue: Determinar la incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria rubro panaderías del distrito de Iquitos, 2016. La investigación fue cualitativa-descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 25 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% de los representantes legales son adultos, el 76% son masculinos y el 36% tiene estudios universitarios completos.

Respecto a las características de las MYPEs: El 36% tienen entre 10 y 19 años en la actividad empresarial, el 64% posee entre 1 a 5 trabajadores permanentes y el 48% tiene entre 1 a 5 trabajadores eventuales.

Concluye Carrizales, respecto al financiamiento: El 40% de las empresas obtuvo financiamiento de terceros, de los cuales el 90% de

las MYPEs lo adquirió de entidades bancarias, al 70% el préstamo fue a corto plazo y el 30% utilizó el 100% de su préstamo en el capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 12% de empresarios recibieron capacitación para la obtención del crédito financiero, el 40% recibió una capacitación en los dos últimos años, el 84% afirmaron que su personal sí recibió capacitación, el 80% manifestaron que la capacitación es una inversión y el 84% considera que la capacitación de su personal es relevante para su empresa. Respecto a la rentabilidad: El 40% afirmaron que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa, el 84% manifestó que la capacitación si mejora la rentabilidad de su empresa y el 96% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.

2.1.5. Local

(Berropi, 2014), en su tesis para optar el título de contador público “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industria – rubro panadería, del distrito de Calleria – Pucallpa 2012 - 2013” cuyo objetivo fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industria - rubro panadería, del distrito de Calleria -Pucallpa 2012 – 2013. La metodología fue cuantitativa – descriptiva, para el recojo de la información en forma dirigida a 13 Mypes, a quienes se le aplico un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta.

Asimismo Berropi, indica que los resultados fueron que el 92% de los representantes legales de las Mypes encuestadas fluctúa entre los 26 a 60 años; el 69% son de sexo masculino; el 77% tienen entre tres a más de siete años en el rubro empresarial; el 77% obtuvo financiamiento de terceros; el año 2012 el 69% de los créditos solicitados fueron a largo plazo; el 36% de los encuestados que recibieron créditos en los años 2012 y 2013 invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local y el 29% en capital de trabajo.

Concluye Berropi, indicando que el 69% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 47% manifestaron que la capacitación mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 69% no precisa si la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los dos últimos años.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. TEORIA DEL FINANCIAMIENTO

Dentro de esta teoría podemos observar a (Ensayo, 2009), quien nos manifiesta en su tema “Las Mypes y las teorías modernas sobre estructura del capital” manifiesta que los créditos de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) constituye una de las principales áreas de estudio de este grupo de empresas. Los problemas de asimetría de la información, selección adversa y riesgo moral, así como la motivación por mantener la propiedad y el control empresarial, adquieren una mayor relevancia en comparación con las grandes

empresas, al tiempo que actúan como determinantes de su endeudamiento.

La (Agencia Peruana de Noticias Andina, 2010), en una de sus publicaciones nos informa que abrir una panadería moderna en Perú demanda más de US\$ 50,000 de inversión; sin contar el monto que se tiene que pagar por el alquiler del local, manifestó hoy el presidente de la Asociación Peruana de Empresarios de la Panadería y Pastelería (Aspan), Pío Pantoja. Las panaderías a nivel nacional han evolucionado, se han modernizado siguiendo una nueva tendencia ya que no sólo se limitan a la venta de panes sino que se han convertido en pequeños restaurantes”, manifestó a la agencia Andina; precisó también que los empresarios de la industria panificadora gastan hasta el 30 por ciento de su presupuesto en la decoración del local para hacer más acogedor el ambiente y captar así a un mayor número de clientes, Antiguamente la decoración era cero, eran panaderías incipientes, pero los tiempos han cambiado y quienes no se modernicen tienen un período corto de vida”, una buena parte de los 50,000 dólares de inversión para comenzar a operar una panadería se dirige a la adquisición de maquinarias necesarias para la elaboración de los diversos tipos de pan y pasteles, sólo un horno de nuevas tecnologías cuesta unos 20,000 dólares, mientras que el acabado en decoración tiene un costo adicional de aproximadamente 10,000 dólares.

Por otro lado, la Agencia Peruana de Noticias Andina informó que existen unas 20,000 panaderías con licencias municipales en todo Perú que generan unos 200 mil puestos de trabajo directos. Del total de panaderías a nivel nacional, 10,000 se encuentran ubicadas en Lima y las demás en el resto de las regiones. Asimismo, señaló que el distrito que cuenta con más panaderías es San Juan de Lurigancho, donde hay más de 550 de estos establecimientos, seguido por el distrito de Comas.

Ponemos en referencia también a (Vargas, Sandra, Acuña, & Gustavo, 2013), Apuntes del CENES, los mismos que nos dan a conocer sobre la “Teoría del Pecking Order versus teoría del Trade off” la teoría del Pecking Order afirma que no hubo una organización óptima de capital, sino que más bien los gerentes usan la jerarquía de preferencias a la hora de realizar nuevas inversiones, es decir primero se recurre al financiamiento con fondos internos debido a que en ésta no existe asimetría de la información, luego se recurre al endeudamiento y como última alternativa a la emisión de acciones.

En ese mismo contexto tenemos a (Gestion, 2013), que tiene como título “Todo lo que se necesita conocer sobre el financiamiento para mypes y pymes”, pone en conocimiento que las micro y pequeños empresarios creados de manera formal cuentan con simplicidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. Lo beneficioso de optar por una alternativa es que "no se arriesga el

patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos".

Según el portal de (EUROPAN, 2015), en su artículo ¿Cómo obtener un crédito para abrir o mejorar una panadería?, nos manifiesta que para emprender un negocio de panadería o hacer crecer el que ya tienes requiere de una inversión inicial que en ocasiones no es sencillo obtener, sin embargo hoy en día existen diferentes opciones de crédito pensadas para distintas necesidades; las entidades financieras y gubernamentales ofrecen productos y programas diseñados especialmente para microempresas, satisfaciendo las necesidades específicas de un negocio, según la etapa en que se encuentre. Los créditos que ofrecen las instituciones de banca múltiple son una opción de financiamiento viable para la adquisición de maquinaria para panadería, la compra de mercancías y materias primas, o en su caso para capital de trabajo (crédito simple); los montos son determinados según las necesidades y capacidad de pago del empresario y los plazos varían entre 6 y 60 meses. La mayoría de las instituciones no te solicitan garantías hipotecarias, sino avales o en su caso, la maquinaria, herramientas o materias primas adquiridas quedan como garantía.

Así también European nos dice que otra opción son los microcréditos, los cuales son pequeños créditos a tasas accesibles que se adecúan a la necesidad de quien lo solicita. En algunos casos las instituciones pueden solicitar un aval u obligado solidario, garantías

prendarias o garantías por medio del ahorro que se tiene en la misma institución. Se pueden solicitar de forma individual o grupal.

2.2.2. TEORIA DE LA RENTABILIDAD

(El Comercio, 2017) nos informa que el 25% de los 14.800 panaderos peruanos ya ha optado por implementar el servicio de venta de café y sándwich en sus locales con el objetivo de optimizar la rentabilidad del negocio, informó Aspan (Asociación Peruana de Empresarios de la Panadería y Pastelería); así también Pío Pantoja, presidente de Aspan, detalló que esta práctica se ha incrementado considerablemente en el último año como una forma de compensar el lento crecimiento del consumo local. Todavía falta que todos apuesten por la calidad del servicio - solo el 15% utiliza máquinas para pasar café - pero se está trabajando en capacitaciones constantes en busca de fomentar la mejora del servicio. Los panaderos en los últimos tres años han vivido tiempos complicados debido a la desaceleración del consumo y la forma de revertir esta situación pasa, según Pantoja, por diversificar el negocio, innovar en la oferta de productos, romper los esquemas de trabajo tradicionales y capacitar al personal tanto en labores técnicas como administrativas, la ecuación ideal en términos de rentabilidad, añadió, es que cada línea de negocio tenga una participación equitativa en la generación de ingresos. Una panadería tradicional, dijo, debe tener un tercio de los ingresos provenientes del pan, otro tercio de la pastelería y el último tercio de la venta de

embutidos, que es la que más márgenes de ganancia ofrece. Cuando se ha incluido la categoría snack o cafetería (ofrecer café y sándwich) esta debe tener el 25% y dejar el otro 75% para los tres rubros antes citados.

Para finalizar El comercio hace de conocimiento que en la actualidad la venta de panes artesanales representa el 70% de un mercado valorado en alrededor de US\$63 millones. El 30% restante se divide en partes iguales entre el producto envasado y la oferta de supermercados.

(RPP Noticias, 2009), Informa que la ciudad de Lima concentra el 43% de las panaderías en el Perú y se estima que en el Perú existen alrededor de 10 mil panaderías-pastelerías aproximadamente, y de estas el 43% se ubican en Lima, seguido por Arequipa (7%), La Libertad (5%), Piura (5%), Callao (4,5%), Lambayeque (4,4%), Junín (4%), Cusco y Ancash (3% cada uno); Las otras ciudades del país concentran menos del 3% del total de panaderías-pastelerías, según el último censo manufacturero 2007 realizado por el Ministerio de la Producción. El progreso mostrado en los últimos años por las panaderías del Perú es importante, al haber ampliado su oferta, así como modernizado sus puntos de ventas, lo que ha dado lugar a la creación de negocios rentables y con alto impacto social. Sin embargo, existe un segmento de este sector que no está acompañando este crecimiento, por falta de capacitación y proyección de futuro.

2.2.3. TEORIA DE LA CAPACITACIÓN

(Portal PQS, 2018), en ¿Cómo capacitar al personal de una mype?, manifiesta que son muy pocos los empresarios de la micro y pequeña empresa (Mype) que desarrollan capacitaciones en sus centros laborales, pese a que la mayoría de ellos aceptan su importancia para mejorar la calidad del trabajo y aumentar la rentabilidad de los negocios. Asimismo, indica que es fundamental atender la especialización, actualización y perfeccionamiento de todos y cada uno de los trabajadores de las diferentes áreas de la empresa; sin descuidar el fortalecimiento de los valores corporativos. Recuerda, los recursos destinados a la capacitación del personal siempre serán la mejor inversión para luchar contra la obsolescencia y mejorar la calidad de vida de las empresas, las familias y la sociedad.

(Revista la Barra, 2017), en su artículo “El sector pandero y pastelero necesita más capacitación nos pone en manifiesto que, la industria de la panadería y pastelería ha ido creciendo rápidamente en los últimos años. Por eso, los propietarios y administradores de estos establecimientos han visto la necesidad de capacitarse para ir acordes con el desarrollo del mercado y la competitividad que cada día es más fuerte. Es un sector que está creciendo continuamente y donde los clientes o el consumidor siempre está exigiendo productos de muy buena calidad e innovadores ya que se están interesando en temas de formación; es un sector que está de moda al mismo nivel que la gastronomía. Ahora vemos que existen panes para veganos o

pastelerías para diabéticos porque el requerimiento cada vez es mayor. Cada vez más exigen productos diferentes. Por eso, es fundamental que los panaderos y pasteleros se formen, se certifiquen y vean las novedades que trae el mercado, ya que todavía hace falta capacitación como para el que monta un negocio como estos lo pueda administrar y gestionar eficientemente, la tercera y cuarta generación de panaderos les están dando vuelta a sus negocios y los están innovando. Estamos en la era de los panaderos y pasteleros curiosos e innovadores.

Agrega la revista Barra que lo más importante es formarse; esto trae nuevos conocimientos y con ellos, nuevas aplicaciones en los productos. Es necesario tener en cuenta que nuestros clientes se están capacitando para saber qué es un buen producto, entonces los panaderos deben estar preparados para estos clientes exigentes y conocedores del mercado. Por ello, es importante que se formen y aprendan nuevas tendencias que les sirva de innovación para sus negocios; aun así, no solo es capacitarse en el producto final sino aprender sobre la planificación de un negocio. Hay que tener en cuenta la parte financiera y el costeo. No es solo aprender a hacer, sino también a manejar el área financiera y los recursos de manera óptima para que sea sostenible el negocio.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Definición del financiamiento

(Ccaccya, 2015), Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero. Las principales causas que generan estas necesidades de financiamiento son: para la operación normal (compras, gastos de operación, etc.), para la adquisición de activos, para pago de deudas o refinanciamiento, necesidades de expansión, crecimiento o desarrollo y para iniciar un nuevo negocio; por tanto, el objetivo de todo financiamiento es obtener los suficientes fondos para el desarrollo de las actividades empresariales en un periodo, de forma segura y eficiente.

(Econimía simple, s.f.) Una definición de financiación es la aportación de dinero que una empresa o persona física realiza y que se necesita para poder llevar a cabo una actividad o proyecto, como puede ser el desarrollo de un negocio propio o la ampliación de uno ya existente. El método más frecuente para conseguir la financiación es por medio de créditos o préstamos. Pueden ser entregados por compañías financieras orientadas a la entrega de créditos, como pueden ser los bancos, o por personas físicas, como amigos o familiares. Aquellos que favorecen la financiación, es decir, los que prestan el capital, suelen requerir el cobro de unos intereses por el préstamo entregado, a un tipo concretado con anterioridad.

2.3.2. Definición de capacitación

(Delegación federal del trabajo, s.f), La capacitación es un proceso a través del cual se adquieren, actualizan y desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes para el mejor desempeño de una función laboral o conjunto de ellas. La capacitación como todo proceso educativo cumple una función eminente; la formación y actualización de los recursos humanos, reditúa en el individuo como progreso personal y en beneficio de sus relaciones con el medio social.

Así también nos manifiesta la Delegación federal del trabajo que, en la sociedad actual, la capacitación es considerada como una forma extraescolar de aprendizaje, necesaria para el desarrollo de cuadros de personal calificado e indispensable para responder a los requerimientos del avance tecnológico y elevar la productividad en cualquier organización. Una empresa que lleva a cabo acciones de capacitación en base a situaciones reales orientadas hacia la renovación de los conocimientos, habilidades y actitudes del trabajador, no solamente va a mejorar el ambiente laboral, sino que además obtendrá un capital humano más competente.

(García, 2011), es una actividad que debe ser sistémica, planeada, continua y permanente que tiene el objetivo de proporcionar el conocimiento necesario y desarrollar las habilidades (aptitudes y actitudes) necesarias para que las personas que ocupan un puesto en las organizaciones, puedan desarrollar sus funciones y cumplir con

sus responsabilidades de manera eficiente y efectiva, esto es, en tiempo y en forma.

2.3.3. Definición de rentabilidad

(Sanchez, 2012), Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de esta, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

(Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013), la rentabilidad de una PYME es muy importante debido a que expresa la capacidad de esta, para poder sobrevivir sin necesidad de que los accionistas estén aumentando capital constantemente, además de que muestra la capacidad o competencia que tiene la gerencia para administrar los costos y gastos buscando generar utilidades.

2.3.4. Definición de las micro y pequeñas empresas

(Obregón, Actualialidad Empresarial, 2015), La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio.

III. HIPÓTESIS

El presente proyecto de investigación no tiene hipótesis por ser de carácter descriptivo.

IV. METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.

M -----> O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento, capacitación y rentabilidad

4.1.1. Cuantitativo

(Sis International Research, (s.f)), La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar

el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor, en ese contexto el presente proyecto de investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

4.1.2. No experimental

Será no experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable, lo que se hace en la investigación no experimental es observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

4.1.3. Transversal

En la presente investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, con el objetivo de describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

4.1.4. Retrospectivo

En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

4.1.5. Descriptivo

Será descriptivo porque el estudio se limitará a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1. POBLACIÓN

En el presente proyecto de investigación la población estuvo conformada por 18 micro y pequeños empresarios de sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017; de acuerdo con la información brindada por SUNAT, las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

4.2.2. MUESTRA

En esta investigación se tomaron de la población solo 6 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017, debido a que cuando realicé el proceso de recopilación de información me di con la sorpresa que 9 contribuyentes de estado activos y condición habidos según Sunat ya no se dedican al rubro de panaderías por diferentes motivos, así también 2 contribuyentes habían vendido el terreno y existía nuevos propietarios que no se dedican al rubro y 1 contribuyente se negó a brindarnos información.

4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las	Son algunas características de	Edad	Razón: Años

micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.	los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay,	Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria, Secundaria Instituto Universidad.

2017.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.	Giro del negocio de las micro y pequeña empresa	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeña empresa	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20

		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar
--	--	--	--

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.	(Ccaccya, 2015), Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
	plazos y que por lo general tiene un costo financiero.	Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa

	Crédito oportuno	Nominal: Si No
	Crédito inoportuno	Nominal: Si No
	Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
	Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro	(Garcia, 2011), es una actividad que debe ser sistémica, planeada, continua	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
panadería del distrito de Manantay, 2017.	y permanente que tiene el objetivo de proporcionar el conocimiento necesario y desarrollar las habilidades (aptitudes actitudes) y necesarias para que	Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No

las personas que ocupan un puesto en las organizaciones, puedan desarrollar sus funciones y cumplir con sus responsabilidades de manera eficiente y efectiva, esto es, en tiempo y en forma.	Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
	Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
	Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
	Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
	Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.	(Sánchez, 2012), Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios,	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No

	materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
--	--	--	------------------------------

4.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1. TÉCNICA

Para el recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta, y según (Casas, 2002), La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

4.4.2. INSTRUMENTO

En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

4.4.3. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se dio inicio solicitando a Sunat los contribuyentes inscritos en el rubro panadería dentro de la jurisdicción del Distrito de Manantay, posteriormente se programó la fecha de realizar el trabajo de campo, la misma que consistió en visitar a cada representante legal de la micro y pequeña empresa con la finalidad de

aplicar el cuestionario a cada uno de ellos, para que posteriormente se realice de registro, tabulación y análisis de la información obtenida.

4.5. PLAN DE ANALISIS

En esta investigación, los datos obtenidos en el proceso de recopilación se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

			capacitación	Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación

Encuesta

	<p>Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017</p> <p>Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 201.</p>	Rentabilidad	<p>Financiamiento</p> <p>Capacitación</p> <p>Tipos</p>	<p>Mejora rentabilidad</p> <p>Mejora rentabilidad</p> <p>Económica Financiera</p>		
--	---	--------------	--	---	--	--

4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS

(Alvarez, 2018), Es esencial incluir principios éticos fundamentales en el diseño y la puesta en práctica de las investigaciones en que participan seres humanos, así también se considera que los principios de la investigación ética son universales y trascienden los límites geográficos, culturales, económicos, legales y políticos. Independientemente de las limitaciones, estos principios éticos deben guiar la conducta de quienes participen en la planeación, realización y patrocinio de la investigación con seres humanos. La participación de seres humanos en proyectos de investigación ha contribuido a mejorar la calidad de la vida por medio del desarrollo de herramientas de diagnósticos y tratamientos que dan buenos resultados.

La ética de la investigación en seres humanos se apoya en tres principios básicos que se consideran la base de todas las reglas o pautas que la regulan.

4.7.1. Respeto por las personas

(Alvarez, 2018), El respeto por las personas reconoce la capacidad y los derechos de todas las personas de tomar sus propias decisiones. Se refiere al respeto de la autonomía y la autodeterminación de los seres humanos por medio del reconocimiento y su dignidad y libertad. Uno de los componentes importantes de este principio es la necesidad de dar protección especial a las personas vulnerables.

4.7.2. Beneficencia

(Osorio, 2000), Se trata del deber ético de buscar el bien para las personas participantes en una investigación, con el fin de lograr los

máximos beneficios y reducir al mínimo los riesgos de los cuales deriven posibles daños o lesiones. Es decir, que los riesgos sean razonables frente a los beneficios previstos, que el diseño tenga validez científica y que los investigadores sean competentes integralmente para realizar el estudio y sean promotores del bienestar de las personas.

4.7.3. Justicia

(Alvarez, 2018), nos manifiesta que la obligación del investigador es distribuir por igual los riesgos y beneficios de la participación en el estudio de investigación. El reclutamiento y la selección de los participantes deben hacerse de manera equitativa. El principio de Justicia prohíbe poner a un grupo de personas en situación de riesgo para beneficiar únicamente a otro. Al igual que con el principio de respeto por las personas, hay una necesidad de proteger a los grupos vulnerables, tales como los pobres y las personas con acceso limitado a los servicios de salud.

V. RESULTADOS

5.1. RESULTADOS

5.1.1. Respecto a los representantes legales.

Tabla 1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	21 a 30 años	0	0.00
	31 a 40 años	0	0.00
	41 a 50 años	3	50.00
	51 a 65 años	3	50.00
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

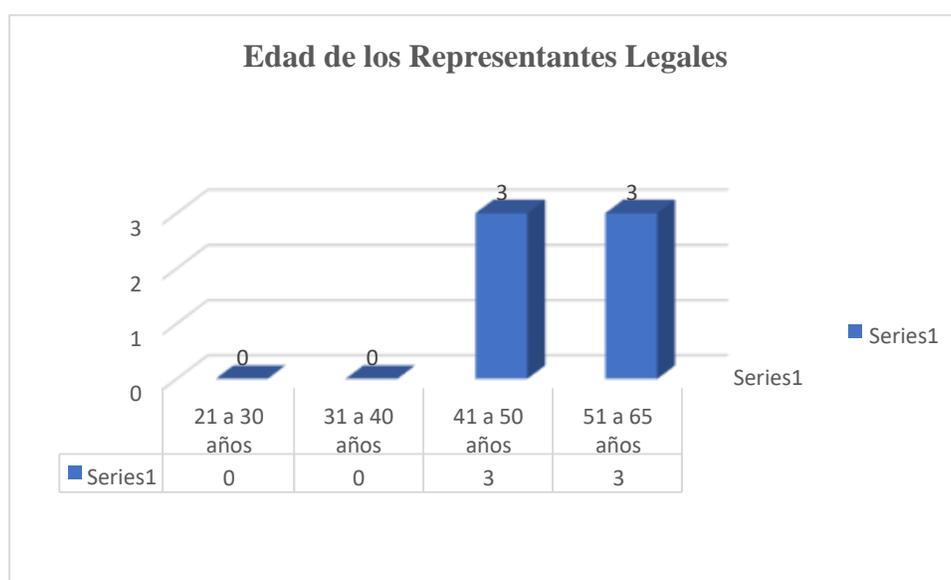


Figura 1. Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 1.

Tabla 2

El sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	3	50.00
	Femenino	3	50.00

Total

6

100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



Figura 2: El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas

Fuente : Tabla 2

Tabla 3

Grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria Completa	1	16.67
Primaria Incompleta	2	33.33
Válidos Secundaria completa	1	16.67
Secundaria incompleta	2	33.33
Total	6	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

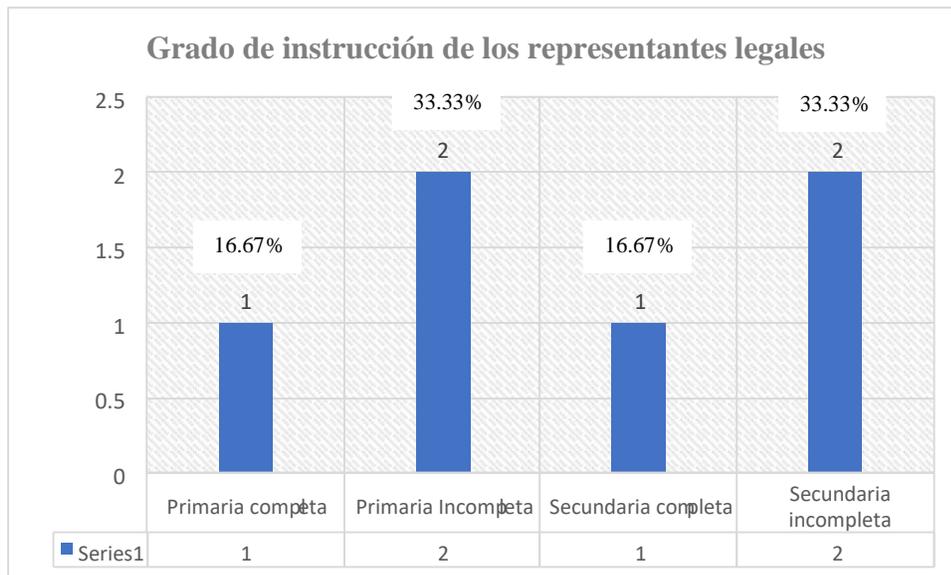


Figura 3: Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas

Fuente : Tabla 3

Tabla 4

Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Soltero	1	16.67
	Casado	3	50.00
	Conviviente	2	33.33
	Divorciado	0	0.00
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

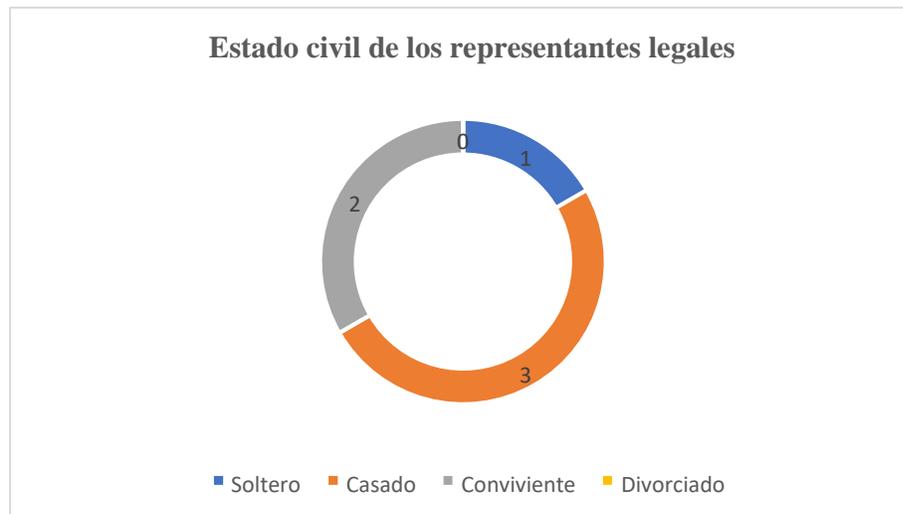


Figura 4. Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 4.

Tabla 5

Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	<u>Ninguno</u>	<u>6</u>	<u>100.00</u>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

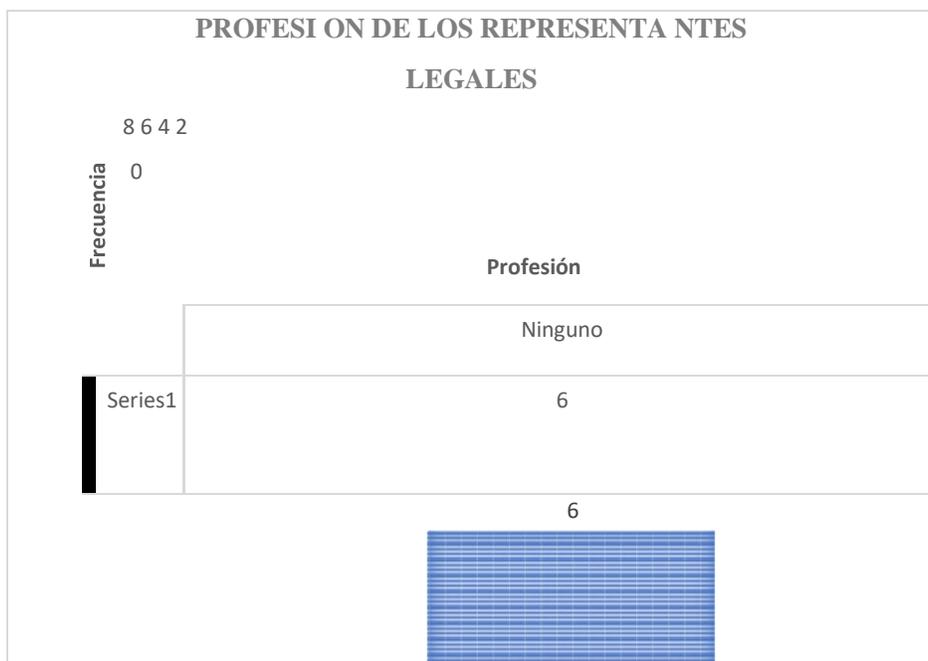


Figura 5. Profesión de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 5

Tabla 6

Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Comerciantes	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



Figura 6. Ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 6

5.1.2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

Tabla 7

Tiempo en el rubro de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
1 a 7 años	3	50.00
8 a 14 años	1	16.7
15 a 21 años	1	16.7
22 a más años	1	16,7
Total	6	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

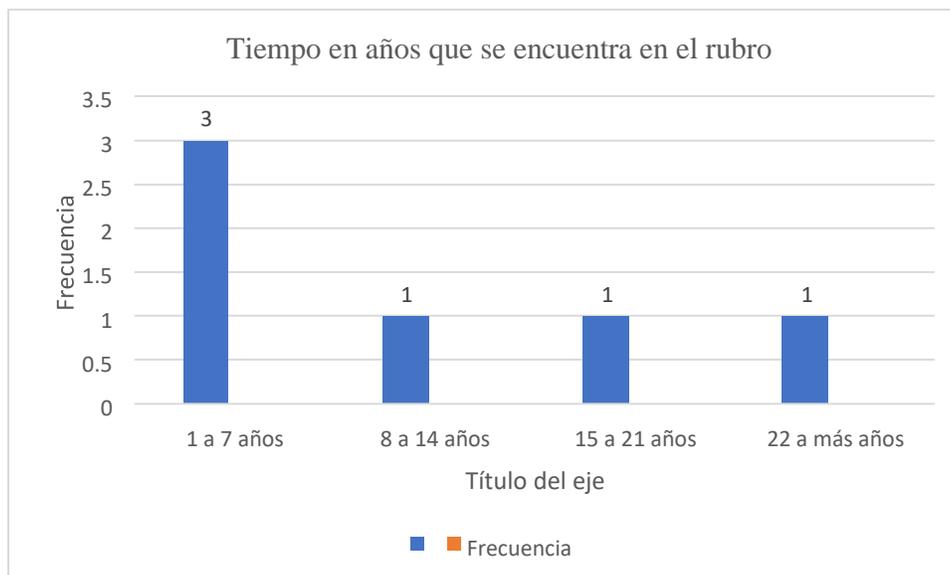


Figura 7. Tiempo en el rubro de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 7

Tabla 8

Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos <u>Formal</u>	<u>6</u>	<u>100.00</u>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

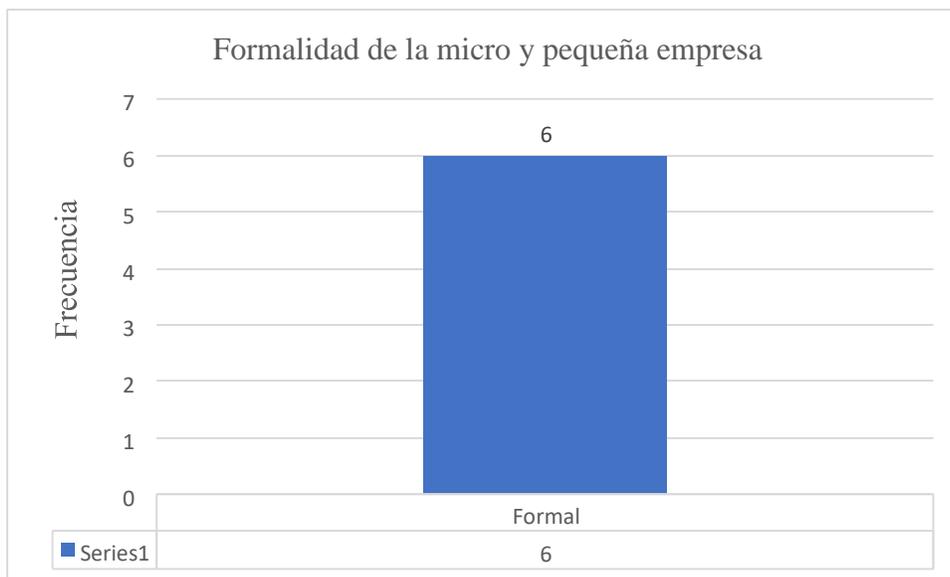


Figura 8. Formalidad de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 8

Tabla 9

Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2	4	66.67
3 a 4	2	33.33
Válidos 5 a 6	0	0.00
Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

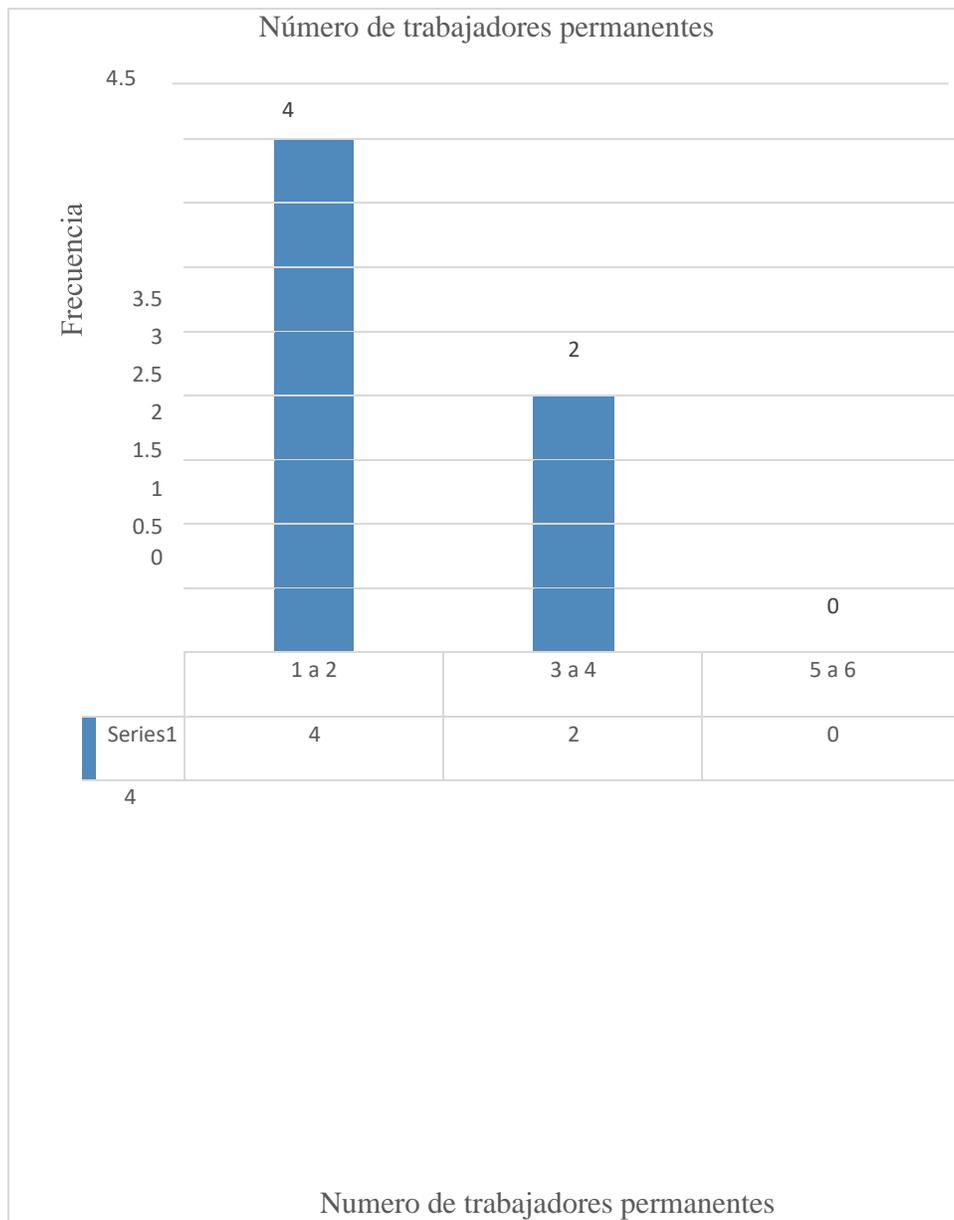


Figura 9. Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 9

Tabla 10

Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

Frecuencia Porcentaje

	0 a 2	6	100.00
	3 a 4	0	0.00
Válidos	5 a 6	0	0.00
	Total	6	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

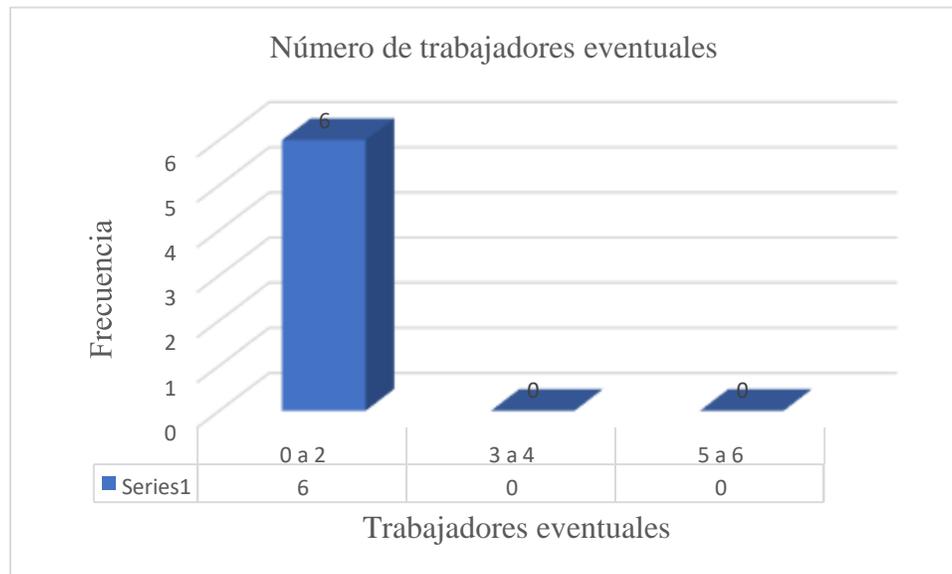


Figura 10. Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 10

Tabla 11

Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
	Obtener ganancia	0	0.00
Válidos	Subsistencia	6	100.00
	Total	18	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

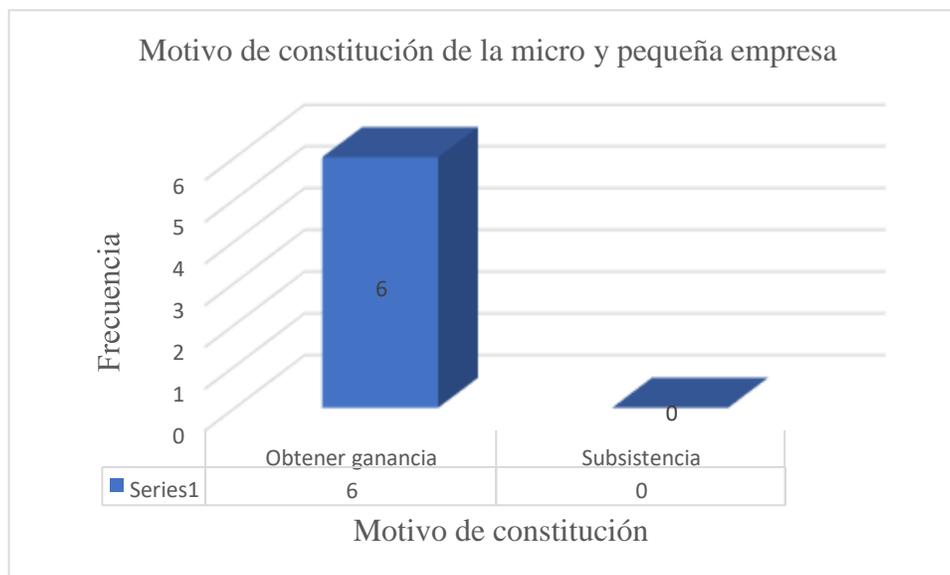


Figura 11. Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 11

5.1.3. Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas

Tabla 12

Realiza financiamiento para sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Financiamiento propio	2	33.33
	Financiamiento de terceros	4	66.67
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

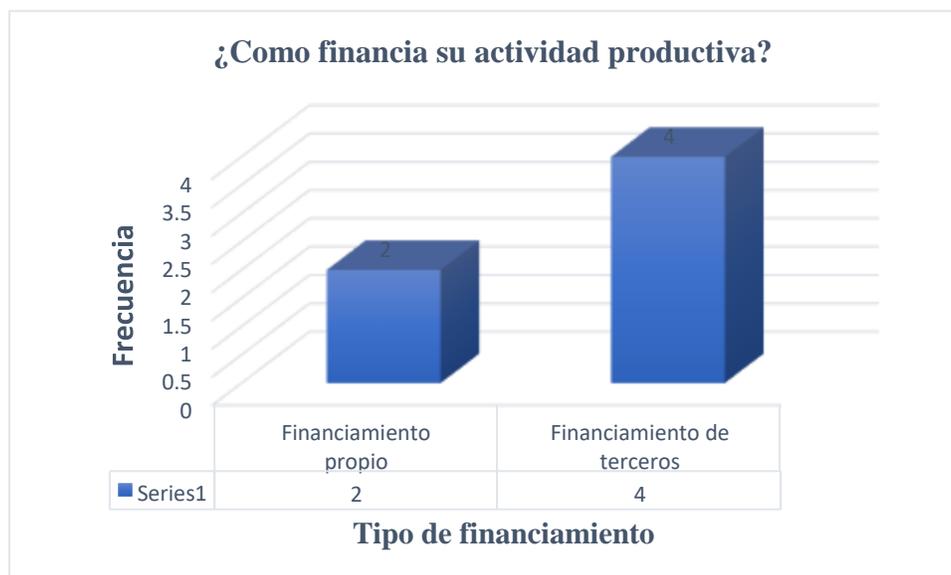


Figura 12. Realiza financiamiento para sus actividades las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 12

Tabla 13

Entidades bancarias de la cual obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	2	33.33
Otras entidades no banc.	2	33.33
Válidos No solicitaron crédito	2	33.33
Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

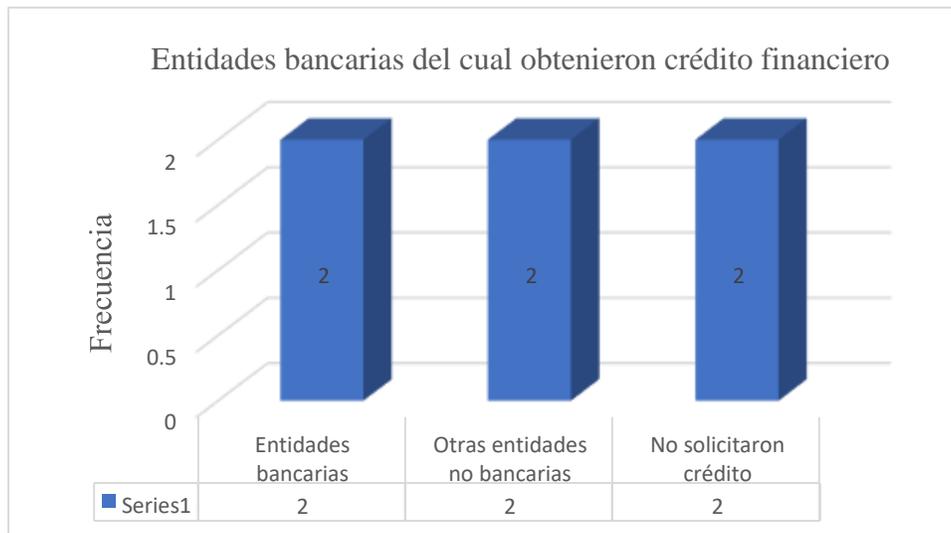


Figura 13. Entidades bancarias de la cual obtienen el financiamiento las micro y pequeñas

Fuente: Tabla 13

Tabla 14

Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desconoce	6	100.00
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

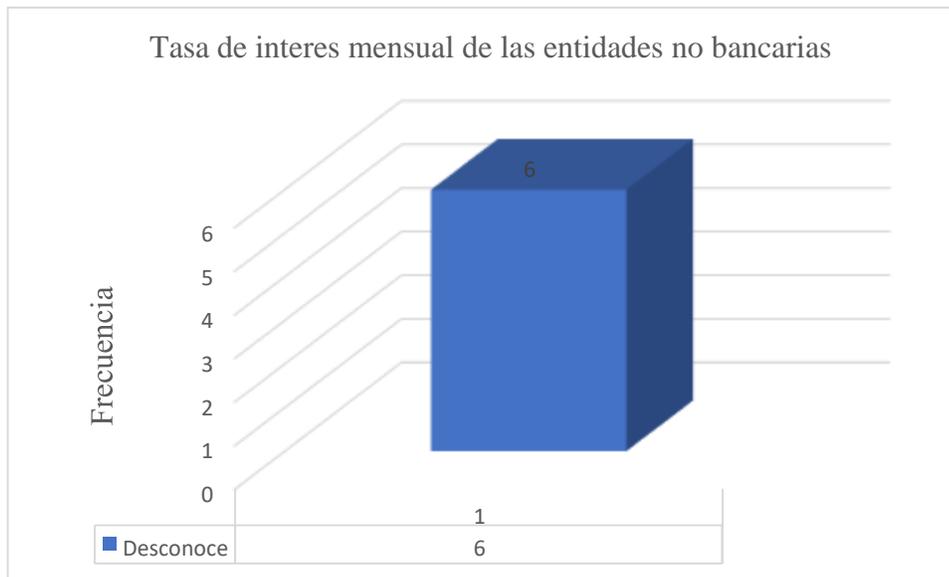


Figura 14. Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 14

Tabla 15

Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
	Entidades no bancarias	1 16.67
	Otras entidades bancarias	2 33.33
	No solicitaron crédito	2 33.33
	Total	2 100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

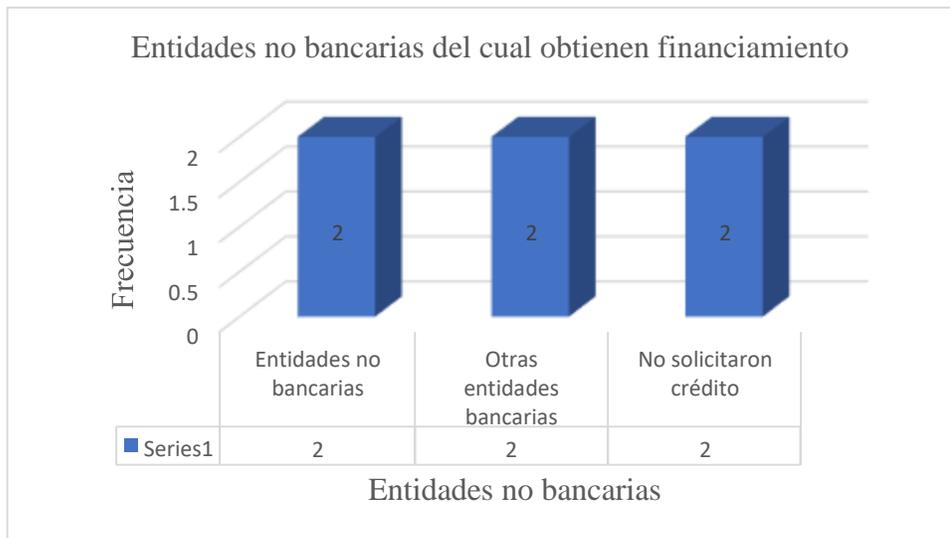


Figura 15. Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 15

Tabla 16

Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desconoce	6	100.00
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

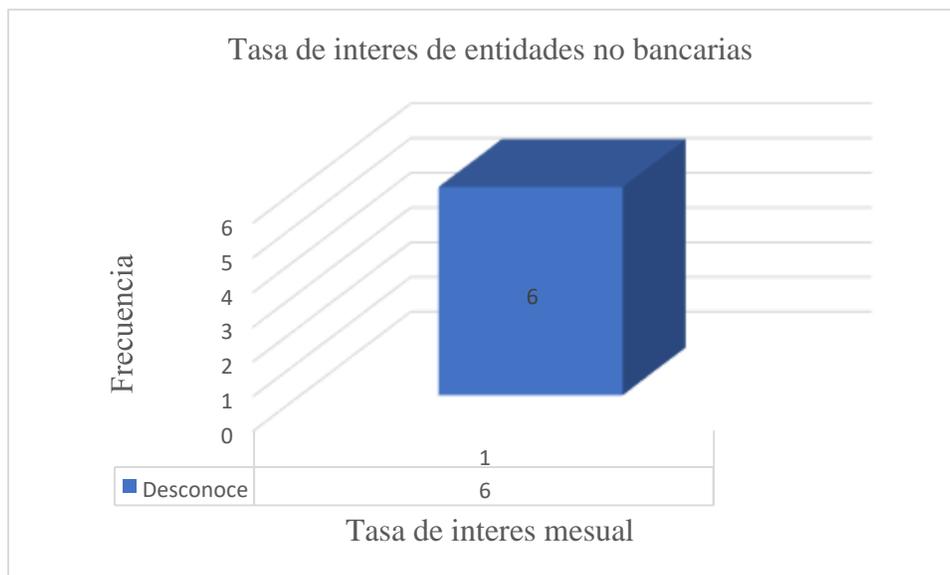


Figura 16. Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 16

Tabla 17

Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Ninguno	6	100.00
Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

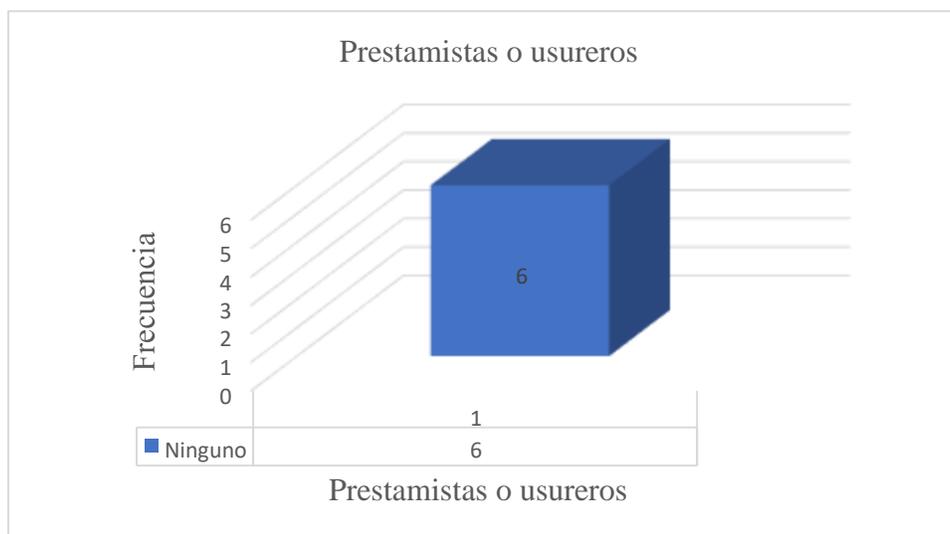


Figura 17. Prestamistas o usureros del cual obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 17

Tabla 18

Tasa de interés mensual de los prestamistas o usureros que pagan las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desconoce	6	100.00
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

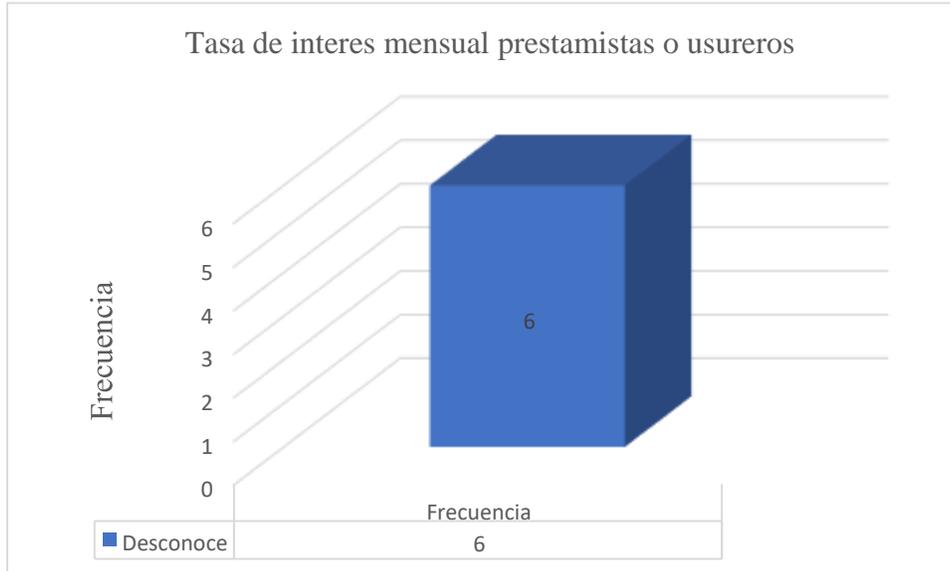


Figura 18. Tasa de interés mensual de los prestamistas o usureros que pagan las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 18

Tabla 19

Otras entidades del cual reciben financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguno	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

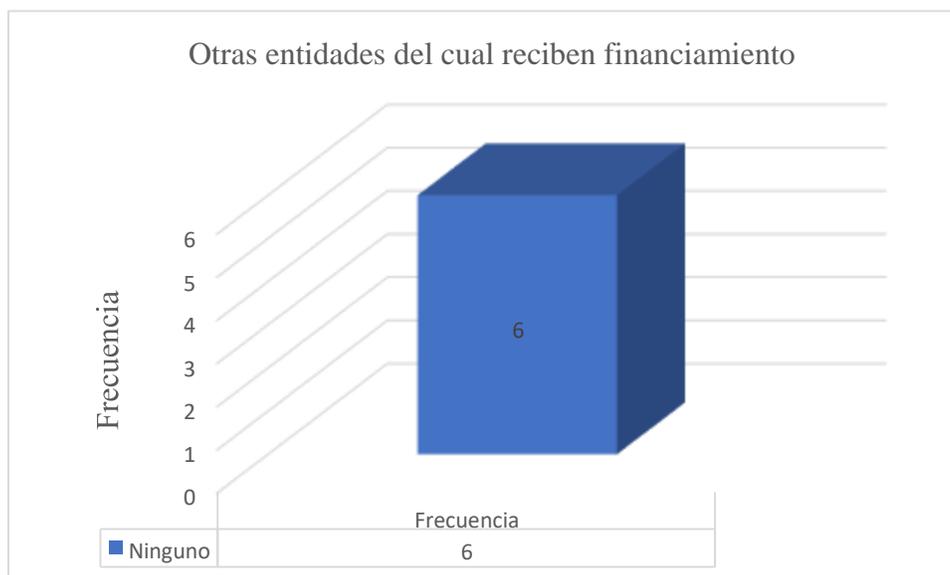


Figura N° 19. Otras entidades del cual reciben financiamiento las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla N° 19

Tabla 20

Tasa de interés mensual de otras entidades del cual reciben financiamiento y que pagan las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desconoce	6	100.00
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

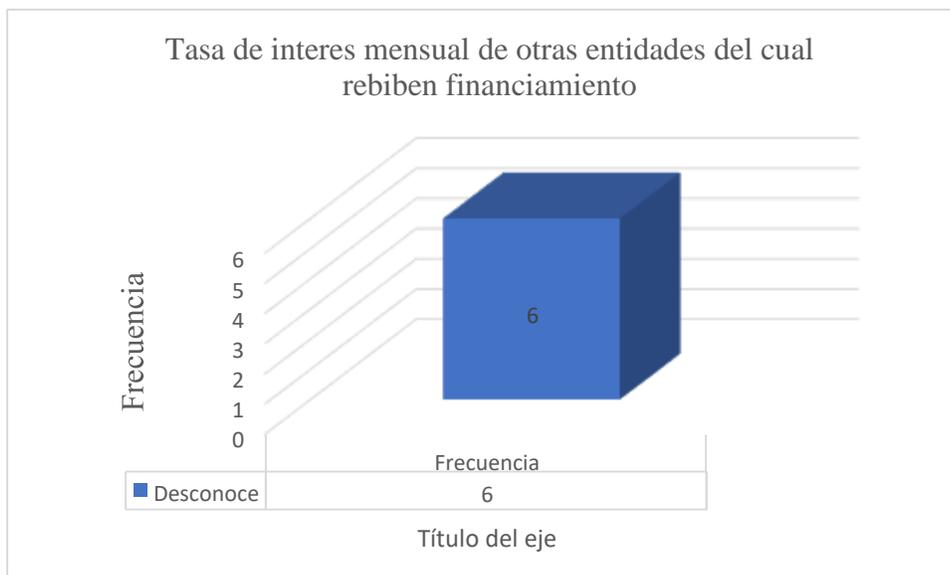


Figura 20. Tasa de interés mensual de otras entidades del cual reciben financiamiento las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 20

Tabla 21

Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Entidades Bancarias	2	33.33
	Entidades no bancarias	2	33.33
	Prestamistas o usureros	0	0.00
	Ninguno	2	33.33
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

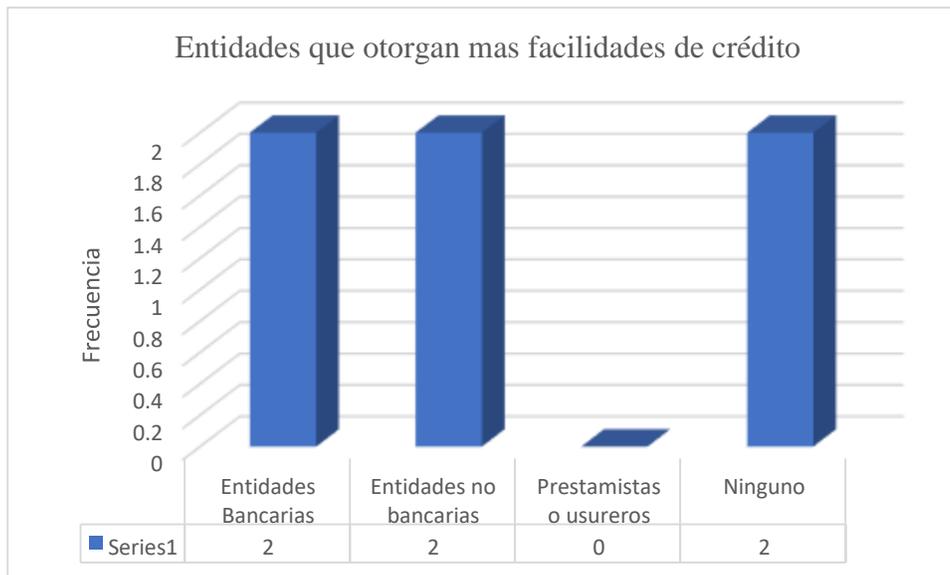


Figura 21. Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 21.

Tabla 22

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	3	50.00
	No	1	16.67
	No sacaron créditos	2	33.33
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

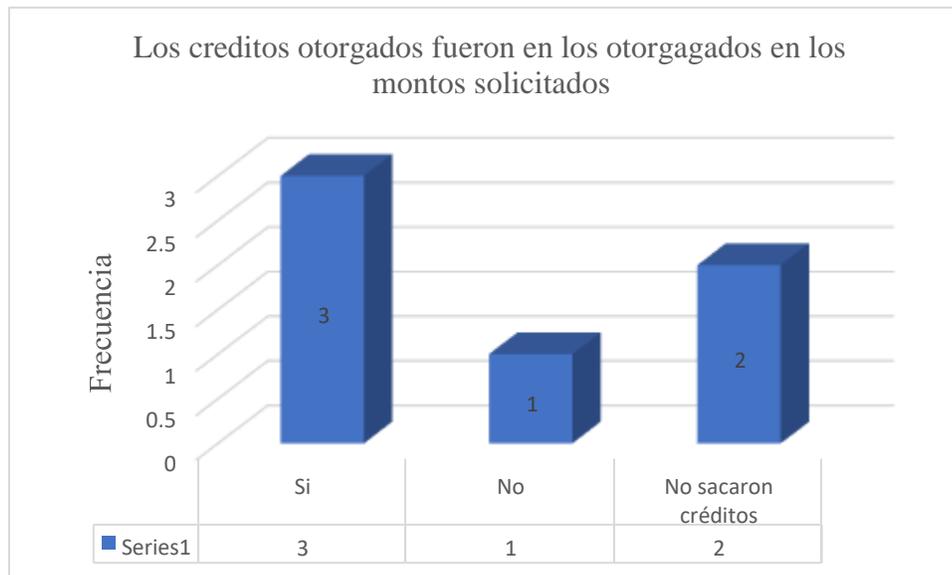


Figura 22. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados

Fuente: Tabla 22.

Tabla 23

Monto promedio del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
1,000 a 10,000 soles	1	16.67
10,001 a 20,000 soles	0	0.00
20,001 a 30,000 soles	2	33.33
Válidos 30,001 a 40,000 soles	1	16.67
No sacaron créditos	2	33.33
Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

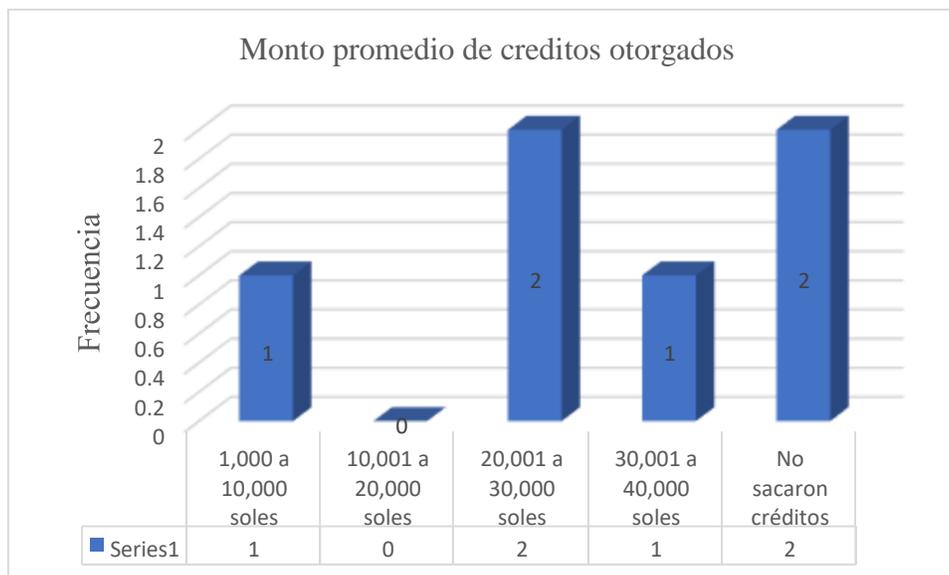


Figura 23. Monto promedio del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 23

Tabla 24

Tiempo del crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Corto Plazo	1	16.67
Largo Pazo	3	50.00
Válidos No sacaron creditos	2	33.33
Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

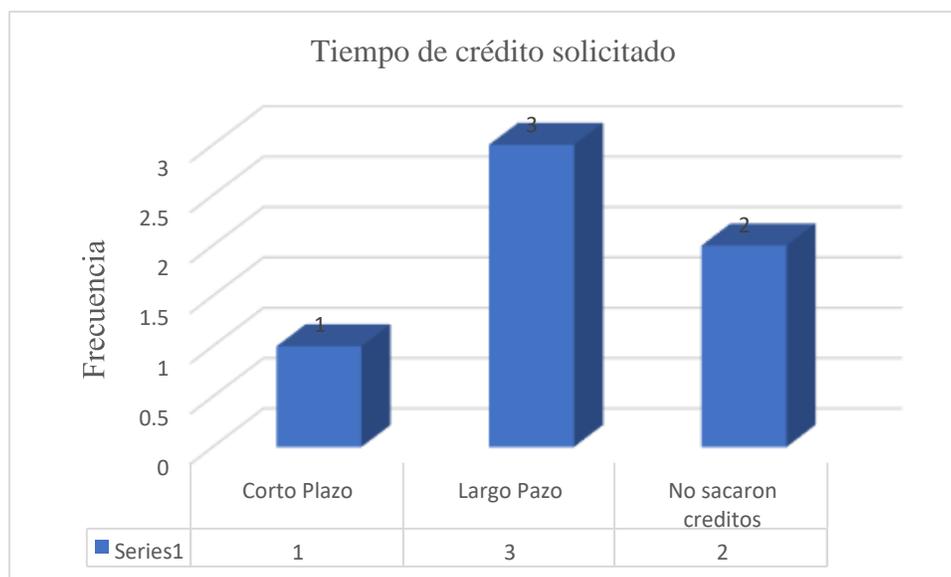


Figura 24. Tiempo del crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 24.

Tabla 25

Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	2	33.33
Capital de trabajo y ampliación de local	1	16.67
Válidos Cap. Trab., Mejor. y/o amp. y acti. fijos	1	16.67
No sacaron crédito	2	33.33
Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

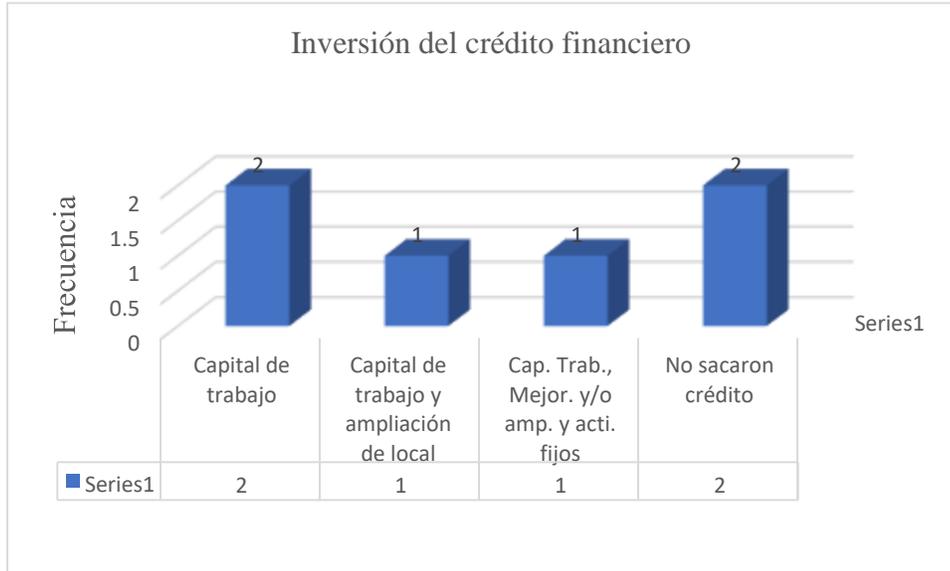


Figura 25. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 25

5.1.4. Respecto a la capacitación de las Mypes

Tabla 26

Recibió capacitación por el otorgamiento de crédito de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	16.67
No	3	50.00
Válidos No solicitaron crédito	2	33.33
Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

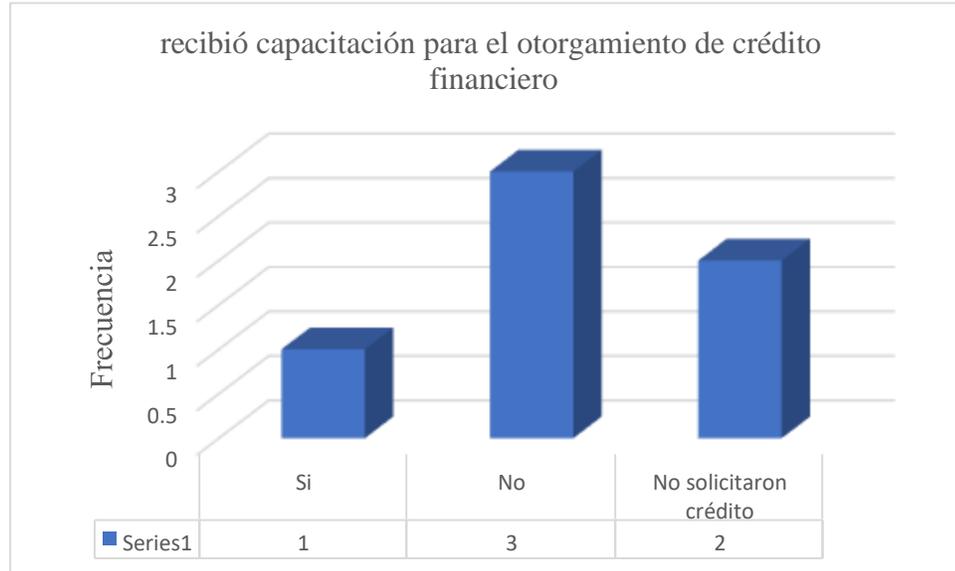


Figura 26. Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito financiero

Fuente: Tabla 26.

Tabla 27

Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año el representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	5	83.33
Uno	0	0.00
Dos	1	16.67
Válidos		
Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

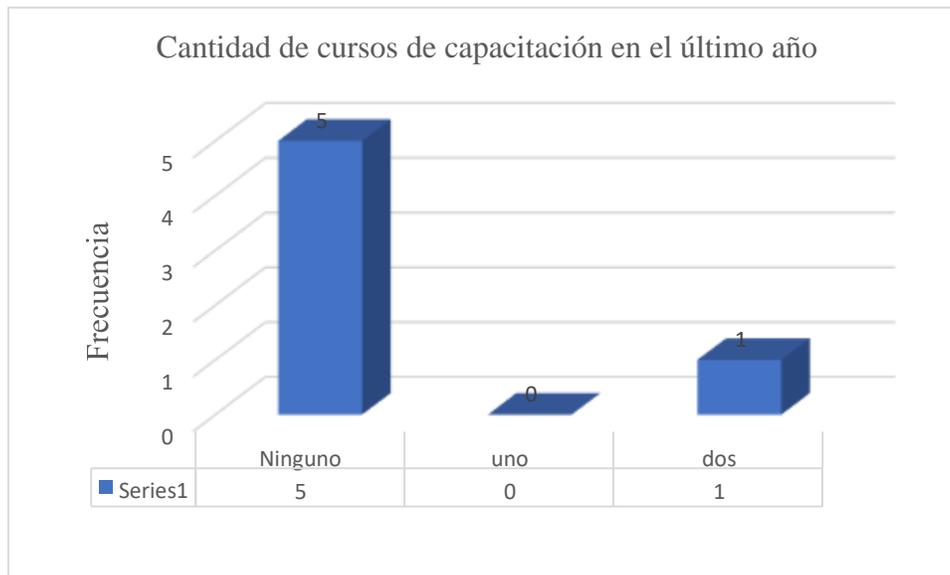


Figura 27. Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 27

Tabla 28

Qué tipo de curso participo el representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Inversión de crédito financiero	1	16.67
Manejo empresarial	0	0.00
Válidos Marketing empresarial	0	0.00
No realizó capacitación	5	83.33
Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

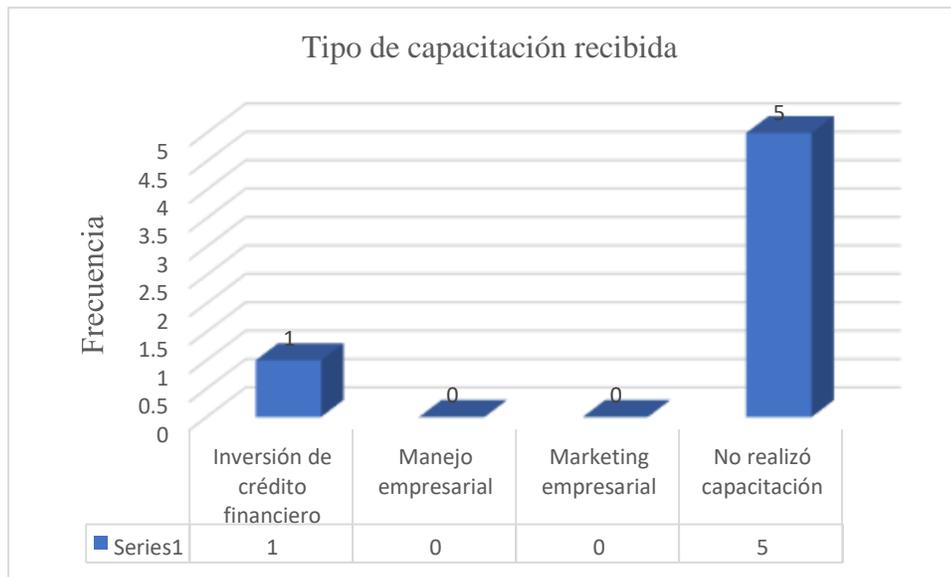


Figura 28. Qué tipo de curso participo el representante legal de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 28

Tabla 29

Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	0	0.00
	No	6	100.00
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

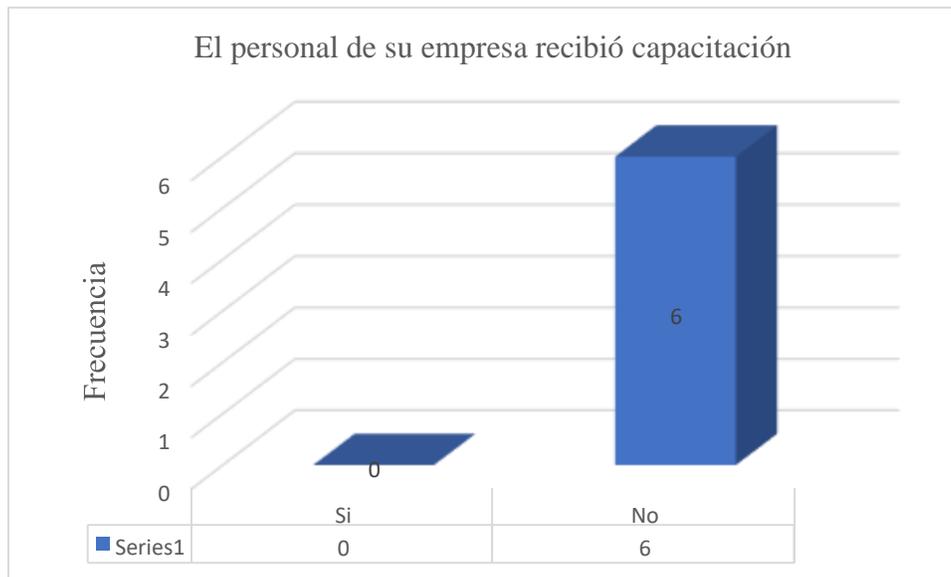


Figura 29. Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 29

Tabla 30

Considera que la capacitación es una inversión para las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	6	100.00
	No	0	0.00
	Total	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

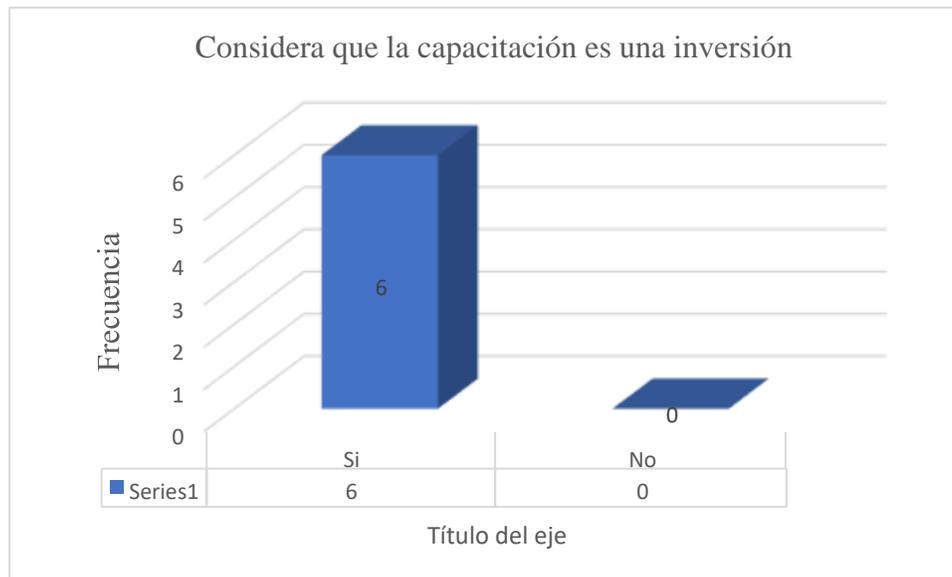


Figura 30. Considera que la capacitación es una inversión

Fuente: Tabla 30

Tabla 31

Considera que la capacitación del personal es relevante en la micro y pequeña empresa del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	6	100.00
	No	0	0.00
	Total	6	100.00

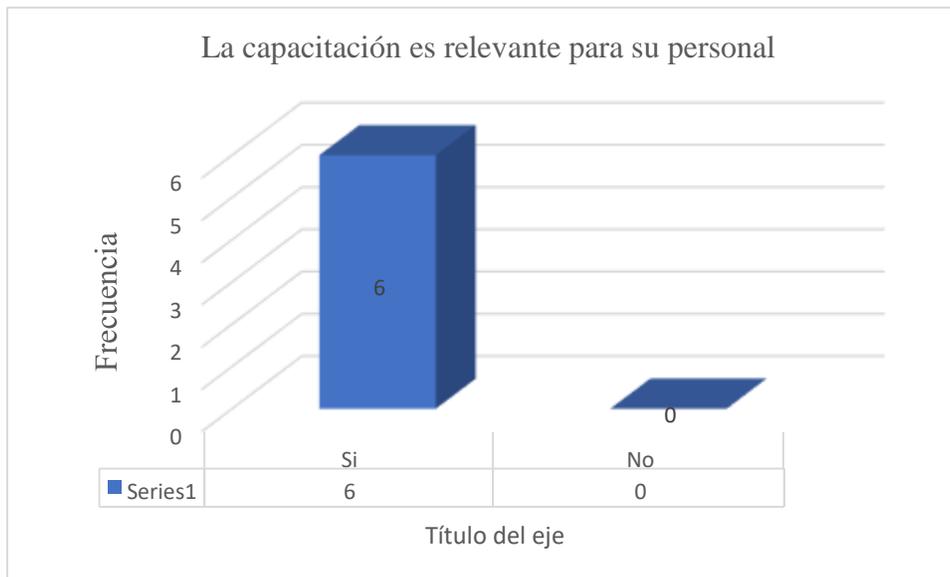


Figura 31. Considera que la capacitación del personal es relevante para su empresa

Fuente: Tabla 31

Tabla 32

Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años en la micro y pequeña empresa del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Ninguna	6	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

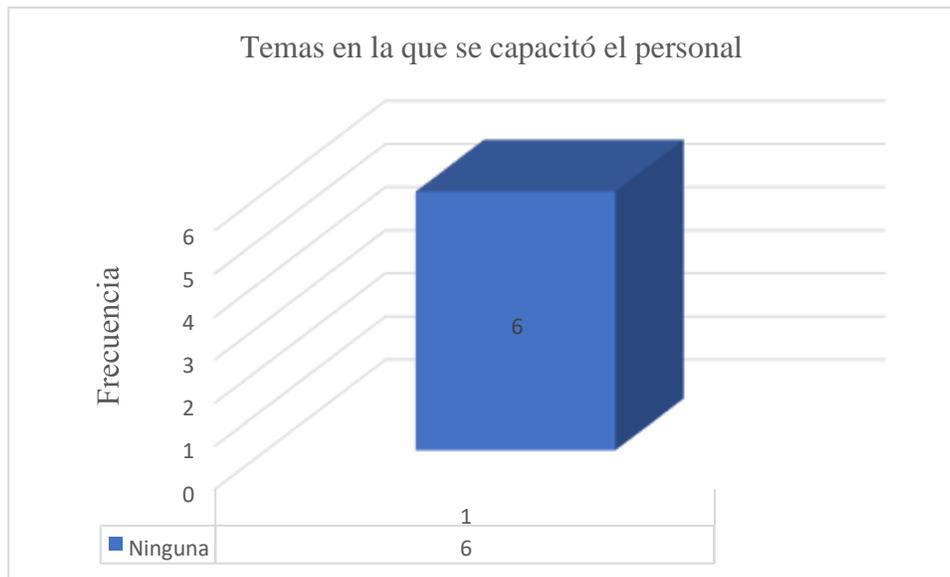


Figura 32. Tipos de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años

Fuente: Tabla 32

5.1.5. Percepción de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

Tabla 33

El financiamiento mejora la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje	
Si	3	50.00	
No	1	16.67	
Válidos	No solicitaron crédito	2	33.33
	Total	6	100.00

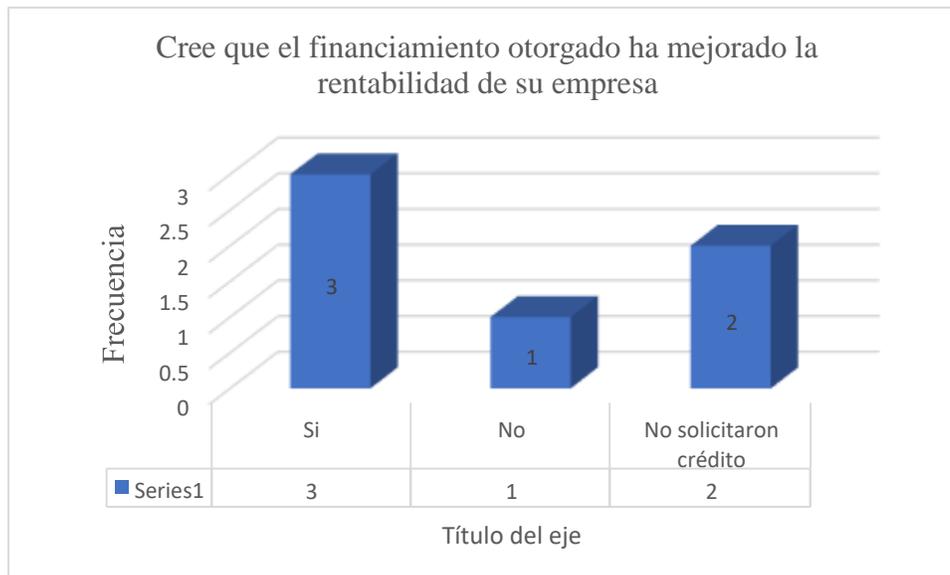


Figura 33. El financiamiento otorgado a mejorado la rentabilidad de la Mype

Fuente: Tabla 33

Tabla 34

La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	6	100.00
	No	0	0.00
	Total	6	100.00

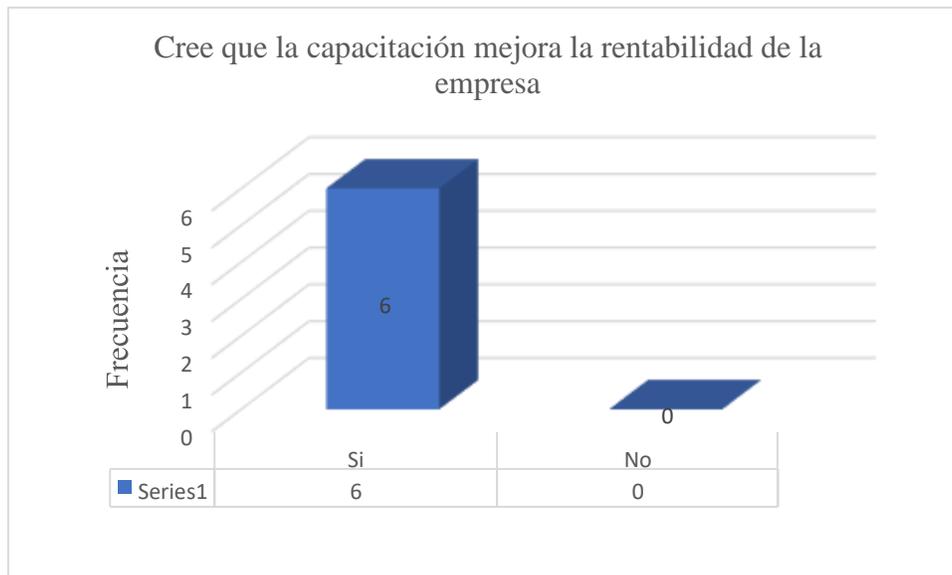


Figura 34. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 34

Tabla 35

La rentabilidad mejoro en los últimos años en la micro y pequeña empresa del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	1	16.67
	No	5	83.33
	Total	6	100.00

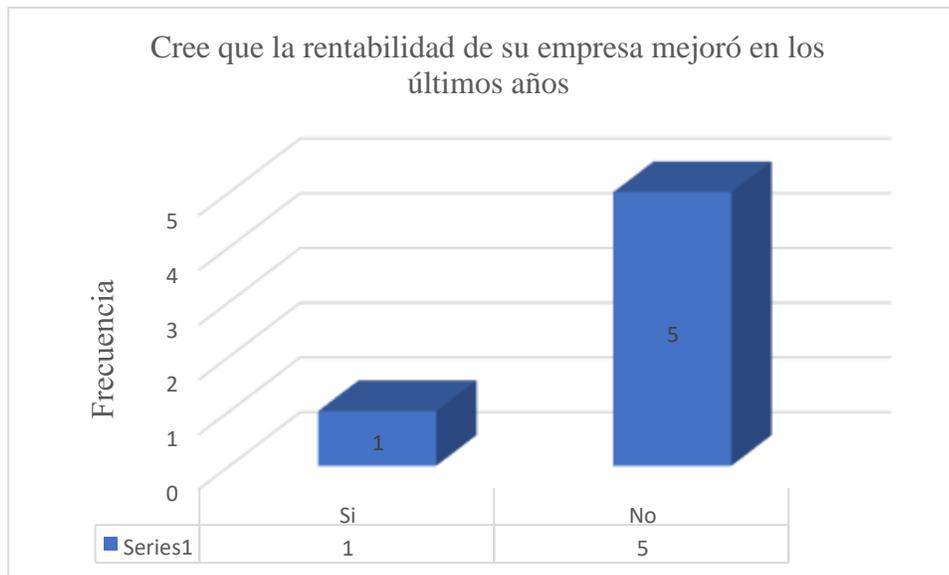


Figura 35. La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.

Fuente: Tabla 35

Tabla 36

Ta rentabilidad disminuyó en los últimos años en la micro y pequeña empresa del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	3	50.00
	No	3	50.00
	Total	6	100.00

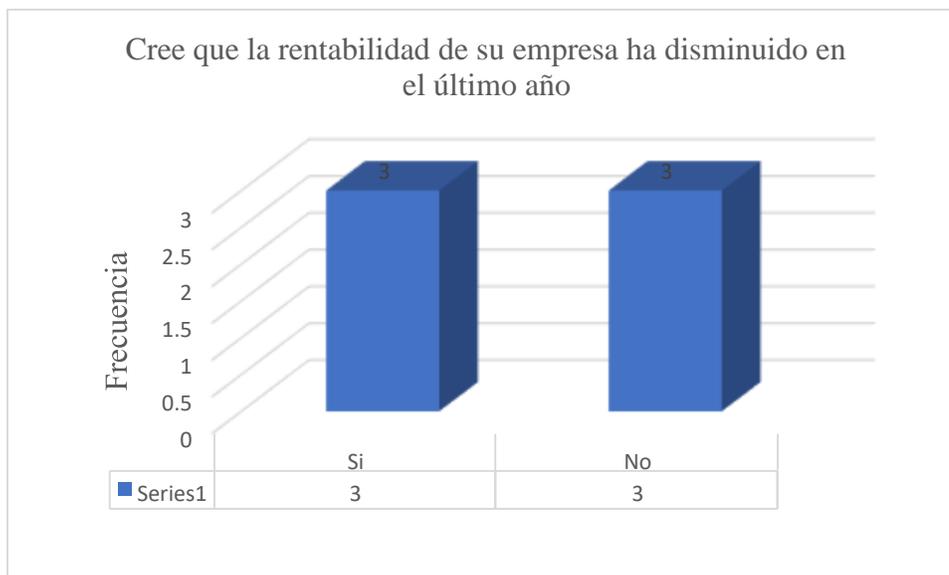


Figura 36. La rentabilidad de su empresa disminuyó en los últimos años.

Fuente: Tabla 36

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Datos generales de los representantes legales de las Mypes del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2017.

5.2.1.1. Edad de los representantes legales de las micro y pequeña empresa.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas están dentro del rango de edad de 41 a 50 y de 51 a 65 años, lo que se puede evidenciar que son personas adultas con la experiencia que se necesita para liderar una empresa y por ende cumplir con los objetivos propuestos.

5.2.1.2. Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Como se puede evidenciar el 50% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio son mujeres y el 50% son varones, existiendo de pronto una igualdad de oportunidades que permita el crecimiento empresarial sin discriminación de índole sexual.

5.2.1.3. Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

El 16.67% de los representantes legales del ámbito de estudio terminaron la primaria, el 33.33% no logró culminar la primaria, el 16.67% finalizó la secundaria y el 33.33% no logró culminarla, lo que se evidencia la falta de conocimiento en algunos aspectos importantes para el crecimiento y desarrollo de la Mypes.

5.2.1.4. Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

De acuerdo con la recopilación de información se puede evidenciar que el 50% de los representantes legales son casados, el 33.33% son convivientes y el 16.67% son solteros, lo que significa que la condición civil no es relevante cuando se quiere conseguir y cumplir un objetivo.

5.2.1.5. Profesión de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio no tienen un grado de instrucción técnica ni profesional, lo que limita la visión de crecimiento, ideas de innovación de pronto para aumentar las ventas y/o expandirse con la finalidad de incrementar el porcentaje de utilidades que se espera obtener cuando se inicia una micro y pequeña empresa.

5.2.1.6. Ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de los representantes legales son de ocupación comerciantes, lo que significa que tienen el conocimiento empírico para desarrollarse en el rubro de panaderías.

5.2.2. Principales características de las Mypes.

5.2.2.1. Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro El

50% de la muestra encuestada está en el rango de 1 a 7 años, lo que significa que tienen la experiencia y conocimiento en el rubro y que consecuentemente les permitirá evaluar las debilidades y fortalezas existentes.

5.2.2.2. Formalidad de las micro y pequeñas empresas El 100% de

las micro y pequeñas empresas encuestadas están debidamente inscritas en el registro único de contribuyentes de la superintendencia nacional de aduanas y administración tributaria – Sunat, lo que significa que tienen beneficios tales

como acceso a los créditos financieros, reconocimientos por contribuir con el estado a través del pago de sus impuestos, etc.

5.2.2.3. Números de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de la muestra encuestada no supera la cantidad de cuatro trabajadores permanentes lo que significa que la producción de las micro y pequeñas empresas son mínimas y consecuentemente el margen de utilidad será en menor proporción.

5.2.2.4. Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de las micro y pequeñas empresas no cuenta con trabajadores eventuales, reduciendo de esta manera costos extras en pagos de planillas.

5.2.2.5. Motivos de constitución de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de representantes legales encuestados coincidieron que el motivo de constitución de la micro y pequeña empresa fue el de obtener ganancias con visiones de crecimiento y desarrollo que permita dar oportunidades o puestos de trabajo a personas que lo necesitan.

5.2.3. Financiamiento de las Mypes

5.2.3.1. ¿Cómo financia su actividad productiva?

El 66.67% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio solicitaron financiamiento de terceros; es decir a las entidades bancarias y/o no bancarias, con la finalidad de obtener el capital necesario para la inversión, ampliación o compra de activos para el mejor funcionamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa. El 33.33% manifiesta que la actividad productiva de la empresa es realizada con financiamiento propio, lo que posiblemente significa que no hay el capital suficiente para invertir y obtener las ganancias esperadas.

5.2.3.2. Entidades bancarias a la recurre para obtener el financiamiento.

El 33.33% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio solicitaron financiamiento a entidades bancarias como por ejemplo al banco de crédito y scotia bank; lo que significa que las empresas no tienen el capital suficiente, necesitan de un tercero para llevar a cabo sus actividades productivas.

5.2.3.3. Tasa de interés mensual que se paga por el financiamiento otorgado en las entidades bancarias.

El 33.33% de representantes legales que obtuvieron el financiamiento con entidades bancarias desconoce la tasa de

interés que pagan mensual, lo que significa que no recibieron la orientación necesaria al momento de obtener el crédito.

5.2.3.4. Entidades no bancarias a la recurre para obtener el financiamiento.

El 33.33% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio solicitaron financiamiento a entidades no bancarias como por ejemplo Caja Huancayo y Caja Maynas lo que significa que las empresas no tienen el capital suficiente por lo que necesitan de un tercero para llevar a cabo sus actividades productivas.

5.2.3.5. Tasa de interés mensual que se paga por el financiamiento otorgado en las entidades no bancarias.

El 33.33% de representantes legales que obtuvieron el financiamiento con entidades no bancarias desconoce la tasa de interés que pagan mensual, lo que significa que no recibieron la orientación necesaria al momento de obtener el crédito.

5.2.3.6. Prestamistas o usureros de la cual obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas no financió sus actividades con préstamos a usureros, lo que significa que no tienen la necesidad debido a

que financian sus créditos con entidades bancarias y no bancarias.

5.2.3.7. Tasa de interés mensual que se paga por el financiamiento por prestamistas o usureros.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas no financió sus actividades con préstamos a usureros por lo que consecuentemente no pagan ninguna tasa de interés mensual.

5.2.3.8. Otras entidades de la cual obtienen crédito las micro y pequeñas empresas.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio no solicitaron créditos financieros a otras entidades por cuanto ya vienen trabajando con entidades bancaria, no bancarias o con capital propio.

5.2.3.9. Tasa de interés mensual que se paga por el financiamiento por otras entidades.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio no solicitaron créditos financieros a otras entidades por lo que consecuentemente no pagan ni conocen la tasa de interés mensual.

5.2.3.10. Entidades financieras que otorgan mayores facilidades de crédito financiero.

El 33.33% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifiestan que las entidades bancarias son las que otorgan mayores facilidades de créditos financieros; así también el mismo porcentaje manifiesta que son las entidades no bancarias quienes otorgan mayores facilidades, lo que significa que tanto entidades bancarias y no bancarias van a mostrar facilidades de créditos de financiamiento a las micro y pequeñas empresas porque están legalmente constituidas evidenciándose la formalidad de las mismas.

5.2.3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.

El 50% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifiestan que el monto de los créditos financieros solicitados oportunamente ha sido entregado en su totalidad; demostrando así los beneficios que puedo obtener una micro y pequeña empresa legamente constituida.

5.2.3.12. Promedio de los créditos otorgados a la micro y pequeña empresa.

El 33.33% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifiestan que recibieron de las entidades bancarias y no bancarias un

promedio de S/. 20,001.00 a S/. 30,000.00 como crédito para financiar sus actividades en el rubro panadero.

5.2.3.13. Tiempo del crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas.

El 50% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifiestan que los créditos financieros otorgados son a largo plazo por cuanto fueron montos elevados que necesariamente deberán ser cancelados en más de un año.

5.2.3.14. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas

El 33.33% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que el crédito financiero obtenido fue utilizado como capital de trabajo; es decir se invirtió en la compra de insumos necesarios para la elaboración y preparación de la mercadería (pan).

5.2.4. Capacitación de la Mypes

5.2.4.1. ¿Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?

El 50% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito

financiero, esto significa que los representantes legales no conocen las obligaciones que conlleva el aceptar un crédito financiero.

5.2.4.2. Cantidad de cursos de capacitación que recibió en los últimos años el representante legal de las micro y pequeñas empresas.

El 83.33% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que no recibieron ningún tipo de capacitación en los últimos años; lo que significa que los objetivos se verán empañados; las capacitaciones son de vital importancia para el crecimiento y desarrollo de una empresa pues dentro de estudian los lineamientos que coadyuven el cumplimiento de las metas establecidas.

5.2.4.3. En qué tipo de capacitación participó el representante legal de las Mypes.

El 83.33% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que no recibieron ningún tipo de capacitación en los últimos años, solo el 16.67 participó en capacitaciones de inversiones del crédito financiero lo que representa una mínima parte del sector panadero; limitando el cumplimiento de los objetivos propuestos.

5.2.4.4. Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que el personal a su cargo no recibió capacitación alguna, es decir los conocimientos adquiridos fueron de manera empírica.

5.2.4.5. Considera que la capacitación es una inversión. El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que efectivamente la capacitación es una inversión, se puede evidenciar que no se efectúa esta inversión por las limitaciones económicas que tienen las micro y pequeñas empresas.

5.2.4.6. Considera que la capacitación del personal es relevante.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que las capacitaciones son relevantes para la empresa porque se adquieren nuevos conocimientos que podrían ser de aplicación para el crecimiento y desarrollo de la Mypes.

5.2.4.7. Tipos de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que los

trabajadores no recibieron ningún tipo de capacitación en los últimos años.

5.2.5. Percepción de la rentabilidad de las Mypes

5.2.5.1. El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa.

El 50% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que el financiamiento otorgado por las entidades bancarias y no bancarias mejoró la rentabilidad de la empresa en pequeñas proporciones.

5.2.5.2. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que la capacitación si mejora la rentabilidad de la empresa, ya que se adquieren nuevos conocimientos que van permitir reforzar y crear nuevas estrategias para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

5.2.5.3. La rentabilidad ha mejorado en los últimos años. El 83.33%

de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años, a razón que

su producción es mínima y consecuentemente las ventas serán en menos proporción.

5.2.5.4. La rentabilidad disminuyó en los últimos años.

El 50% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio manifestaron que la rentabilidad no ha disminuido en los últimos años, esto significa que se ha mantenido un equilibrio.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto a los representantes legales de las micro y pequeñas

Se ha podido determinar que los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay 2017 son personas que oscilan desde los 41 a los 65 años, el 50% son de sexo femenino y el 50% masculinos, tienen un grado de instrucción básico ya que solo el 33.33% culminó la secundaria; es decir ningunos tiene una carrera técnica ni profesional, el 50% son casados y el 33.33% convivientes y el 100% se dedica al comercio.

6.2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

Se concluye que el 50% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay 2017, están laborando dentro del rubro de 1 a 7 años, el 100% de Mypes encuestadas están legalmente constituidos y tienen un número pequeño de trabajadores permanentes; es decir del rango de 1 a 2 se encuentra el 66.67%, y trabajadores eventuales el 100% se encuentra dentro de rango de 0 a 2, así también se ha

podido determinar que el 100% de la micro y pequeña empresa fueron constituidos con el objetivo de obtener ganancias capaces de satisfacer las necesidades de cada una de ellas.

6.3. Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas Se concluye que el 66.67% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay 2017, necesitan financiamiento de terceros demostrando así una de las limitaciones que tienen las Mypes en el distrito de Manantay, el 33.33% solicita el crédito financiero en entidades bancarias porque son ellos los que más facilidades otorgan, pero el mismo porcentaje indica también que la entidades no bancarias les brindas mas facilidades y es allí donde solicitan el financiamiento requerido, en ambos casos desconocen las tasas de interés mensual que pagan por el crédito adquirido reflejando la falta de responsabilidad y el poco criterio para velar los haberes de la empresa, asimismo se pudo determinar que el 100% de los representantes legales no solicitaron créditos a prestamistas ni usureros ni en otras entidades y por ende desconociendo sus tasas de interés, el 50% manifiesta haber recibido el crédito en la cantidad que inicialmente solicitaron y según el 33.33% indica que el crédito promedio fue entre S/. 20,001.00 a S/. 30,000.00 y el 50% está pagando a largo plazo, el capital obtenido del crédito financiero el 33.33% lo invirtió como capital de trabajo esperando obtener los resultados propuestos.

6.4. Respecto a la capacitación de las micro y pequeñas empresas

El 50% de los de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay 2017 no recibieron la capacitación que corresponde cuando les otorgaron el crédito financiero demostrando la falta de compromiso de las entidades bancarias y no bancarias para con sus clientes, en los últimos años el 83.33% los representantes legales no recibió capacitación de ninguna clase, esto sin duda alguna limita y/o retrasa el desarrollo y el cumplimiento de metas que tiene cada mype, asimismo el 100% de representantes legales manifestó que el personal que forma parte de la empresa nunca fue capacitado y los conocimientos adquiridos en el rubro panadero fueron empíricos, la capacitación es una inversión frase en la que coincidieron el 100% de los representantes legales, así como que es relevante para la empresa porque sin duda alguna coadyuvaría a fortalecer la debilidades.

6.5. Respecto a la percepción de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

El 50% de los de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay 2017 cree que aumentó la rentabilidad con el crédito financiero que se le fue otorgado, así también el 100% cree que la capacitación mejoraría la rentabilidad ya que se adquieren nuevos conocimientos que sin duda alguna convendrían ser puestos en practicas para un mejor resultado, pero a pesar de que el crédito otorgado mejoró su rentabilidad manifiesta el 83.33% de los representantes legales que su rentabilidad no mejoró en los últimos años debidos a que los insumos que

necesitan para la elaboración de los panes ah subido de precio mas no sube el precio del pan, el 50% cree que ha disminuido su rentabilidad debido a la poca producción y a los costos elevados de los insumos.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Agencia Peruana de Noticias Andina. (10 de Setiembre de 2010). *Abrir una panadería moderna en Perú demanda más de US\$ 50,000 de inversión*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-abrir-una-panaderia-moderna-peru-demandamas-50000-inversion-316405.aspx>

Alvarez, P. (23 de Febrero de 2018). *Ética e Investigación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6312423.pdf>

Berropi, R. (2014). *Biblioteca Virtual Uladech*. Obtenido de Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector industria, rubro panadería del distrito de Callería - Pucallpa, Periodo 2012 - 2013 : <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (30 de Noviembre de 2013). *Rentabilidad y competitividad en la PYME*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

Carrizales, A. (2016). *Biblioteca Virtual de Uladech*. Obtenido de Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del sector industria rubro panaderías del distrito de Iquitos, 2016:
<https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Casas, J. (2002). *La encuesta como técnica de investigación*. Obtenido de
<https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Ccaccya, D. (Noviembre de 2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Obtenido de
http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSA_PNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf

Delegación federal del trabajo. (s.f). *Implementación del proceso de capacitación*.
Obtenido de
http://segob.guanajuato.gob.mx/sil/docs/capacitacion/La_funcion_de_la_capacitacion.pdf

Dinero. (4 de Abril de 2016). *Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en colombia*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-encolombia/222395>

Economía simple. (s.f.). 2017. Obtenido de
<https://www.economiasimple.net/glosario/financiacion>

El Comercio. (26 de Mayo de 2017). El 25% de las panaderías ya incluye el servicio de cafetería como parte de su negocio.

Ensayo. (2009). *Ensayo*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/44897242_Las_PYMEs_y_las_teorias_modernas_sobre_Estructura_de_Capital

Espinosa , P. (2012). *Tesis*. Obtenido de Evaluación del programa de microcredito del banco solidario en la ciudad de Quito en el periodo 2005-2009:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/399/1/T-UCE-0005-51.pdf>

EUROPAN. (3 de Junio de 2015). *¿Como obtener un crédito para abrir o mejorar una panadería?* Obtenido de <https://blog.euopan.mx/obtener-un-credito-paraabrir-panaderia>

Fretel, A. (22 de Octubre de 2014). *Diario Correo*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/ciudad/17-673-mypes-existe-en-el-departamento-dehu-30959/>

Garcia, J. (2011). *El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2011b/jmgl.pdf>

Gestion. (2013). *Todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para mypes y pymes*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/necesita-conocerfinanciamiento-mypes-pymes-51498>

Góngora, J. (Diciembre de 2013). *El panorama de las micro, pequeñas y medianas empresas en Mexico*. Obtenido de http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/754/1/El_panorama_de_las_micros.pdf

Grado, C., Gallegos, V., & Ortega, E. (2011). *Análisis económico y financiero en las*

micro y pequeñas empresas. Obtenido de

http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_aal2011/cd/10b.pdf

Henriquez , L. (2009). *Políticas para las Mipymes frente a la Crisis.* Obtenido de

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf

Herrera, B. (Abril de 2011). *Análisis estructural de las Mypes y Pymes .* Obtenido de

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/3706/2970>

Huaruco, L. (14 de Octubre de 2014). *Gestión.* Obtenido de

<https://gestion.pe/economia/empresas/20-mypes-acceden-capacitacion-cofide-76649>

Instituto Nacional de Estadística e informática. (Febrero de 2014). *Resultado de la*

encuesta de micro y pequeña empresa 2013. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1139/libro.pdf

Jiménez, R. (2014). *Tesis.* Obtenido de Microinnovación, una estrategia para el

crecimiento de las pymes :

<http://148.204.210.201/tesis/1409766637713TESISFINAL.pdf>

Matute, G., Albújar, H., Janampa, L., Odar, R., & Osorio, M. (Abril de 2008). *Sistema*

nacional de capacitación para la mype peruana. Obtenido de

https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf

Nunura, M. (2012). *Biblioteca Virtual Uladech*. Obtenido de Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector comercial, rubro panaderías de la ciudad de Piura, periodo 2012: <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Obregón, T. (Agosto de 2015). *Actualidad Empresarial*. Obtenido de http://aempresarial.com/web/revitem/4_17969_74866.pdf

Obregón, T. (2015). Las Mypes. *Actualidad Empresarial* .

Osorio, J. (2000). *Principios éticos de la investigación en seres humanos*. Obtenido de http://medicinabuenosaires.com/revistas/vol60-00/2/v60_n2_255_258.pdf

Platero, M. (2014). *Tesis Doctoral*. Obtenido de Un estudio sobre el papel del microempresario, y los factores internos y estratégicos de la microempresa española: el efecto de la edad en la capacidad innovadora: <https://eprints.ucm.es/29653/1/T35980.pdf>

Portal PQS. (2018). *¿Cómo capacitar al personal de una mype?* Obtenido de <https://www.pqs.pe/emprendimiento/capacitacion-personal-mype>

Revista la Barra. (22 de Mayo de 2017). *El sector panadero y pastelero necesita más capacitación*. Obtenido de <https://revistalabarra.com/noticias/sector-panaderopastelero-necesita-capacitacion/>

RPP Noticias. (10 de Junio de 2009). *Lima concentra el 43% de las panaderías en el Perú*. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/negocios/lima-concentra-el-43-delas-panaderias-en-el-peru-noticia-187295>

Sánchez, B. (S.F). *Las Mypes en Perú, Su Importancia y Propuesta Tributaria*.

Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5433/4665>

Sanchez, J. (2012). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

SERCOTEC. (2010). *La situación de la micro y pequeña empresa en Chile*. Obtenido de <http://www.redmicrofinanzas.cl/web/wp-content/uploads/2010/07/Libro-Sercotec-OIT-Abril-2010.pdf>

Sis International Research. ((s.f)). Obtenido de <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>

Tello , S. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del País*. Obtenido de <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiJ4tnjzqfXAhWIF5AKHUrFCDCQFgg0MAI&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5157875.pdf&usg=AOvVaw39JmQvkyX-Yzao9F6aK68>

Vargas, Z., Sandra, M., Acuña, C., & Gustavo, A. (Edits.). (Julio de 2013). *Teoría del*

Pecking Order versus teoría Trade off. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/pdf/4795/479549579009.pdf>

ANEXO

Anexo 1 – Cuestionario

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Manantay, 2017”**

La información que usted nos otorgará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestado (a):.....Fecha:/...../201..

Razón Social.....RUC N°

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino () Femenino ()

1.3 Grado de instrucción: Ninguno ()

Primaria: Completa () Primaria Incompleta ()

Secundaria: Completa () Secundaria: Incompleta ()

Superior universitaria completa () incompleta () Superior

no universitaria: Completa () Incompleta ()

1.4 Estado Civil:

Soltero () Casado () Conviviente () Divorciado () Otros ()

1.5 Profesión:.....

1.6 Ocupación.....

II. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de la micro y pequeña empresa: Formal () Informal ()

2.3 Números de trabajadores permanentes:

2.4 Nro. de Trabajadores eventuales:.....

2.5 Motivos de constitución de la micro y pequeña empresa: Obtener ganancias ()

Subsistencia ()

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:

3.1. Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): ()

Con financiamiento de terceros: ()

3.2. Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)

.....

3.3. Que tasa de interés mensual paga.....

3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no

bancarias).....

3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....

3.6. Prestamistas o usureros.....

3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....

3.8. Otros (especificar).....

3.9. Que tasa de interés mensual paga.....

3.10. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la

obtención del crédito:

Las entidades bancarias () Las entidades no bancarias () Los prestamistas
usureros ()

3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si () No ()

3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.13. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: () Largo plazo: ()

3.14. En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo: Capital de trabajo

(%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos

(%).....Programa de capacitación (%).....Otros-

Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Si: () No: ()

4.2. Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:

Uno () Dos () Tres () Más de 4 () Ninguno ()

4.3. Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.: Inversión del crédito

financiero: () Manejo empresarial: () Administración de recursos humanos: (

) Marketing Empresarial ()

Otros Especificar.....

4.4. El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Si: () No: () si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso: () 2 Cursos: () 3 Cursos: () Más de 3 cursos: ()

4.5. Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si: () No: ()

4.6. Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa;

Si: () No: ()

4.7. En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial: () Manejo eficiente del microcrédito: () Gestión

Financiera: () Prestación de mejor servicio a los clientes: ()

Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:

5.1. Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

Si: () No: ()

5.2. Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si: () No: ()

5.3. Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:

Si: () No: ()

5.4. Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: Si ()

No ()

Manantay, Noviembre de 2017

Anexo 2 – Carátula



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería, del distrito de Manantay, 2017”

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
EN CONTABILIDAD**

AUTORA:

Flores Rodríguez Giana Graciela

ASESOR:

Mg. CPCC. Ramírez Panduro, Jorge Alfredo

PUCALLPA – PERÚ

2018

Anexo 3 – Declaración jurada de autoría

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE
PUBLICACIÓN DE ARTICULO CIENTÍFICO**

Yo, Flores Rodríguez Giana Graciela, identificada con DNI N° 44511719, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Manantay, 2017”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y

sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 20 de Noviembre del 2018

.....

Flores Rodríguez Giana Graciela

DNI N°44511719

Anexo 4 – Evidencias

Manantay, 30 de Mayo de 2018.

CARTA N° 001-2018-GGFR

Señor(a):
JEFE SUNAT - UCAYALI

ASUNTO : Solicito información.

Yo, Giana Graciela Flores Rodríguez, identificada con DNI N° 44511719, con domicilio en el Jr. Daniel A. Carrión N° 405 – San Fernando Mz. 43 Ll. 15; me presento ante usted y expongo.

En primer lugar expresar un cordial saludo y al mismo tiempo comunicarle que en cumplimiento al plan curricular de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote Filial Pucallpa (pre grado), los alumnos de la escuela profesional de contabilidad para obtener el grado de bachiller deberán realizar un trabajo de investigación, para ello es necesario contar con información valiosa que la institución que usted representa posee al amparo de la Ley de Transparencia.

En ese contexto solicito la relación de contribuyentes inscritos en el **RUBRO PANADERIAS EN EL DISTRITO DE MANANTAY**, para efectos de respuesta indico mi correo electrónico gfióres28@gmail.com. **C.I.U - 15417**

Agradeciendo de antemano la atención al presente, me suscribo de Usted.

Atentamente,



Exp. 2018-319139-7


Giana Graciela Flores Rodríguez
DNI N° 44511719
Celular: 966610143



