



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICROEMPRESA “ZAPATERIA RUBI” E.I.R.L. DE LA
CIUDAD DE YUNGAY, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**RIVERA JARA, VICKY ROCIO
ORCID: 0000-0002-3934-149**

ASESOR

**SUAREZ SANCHEZ, JUAN DE DIOS
ORCID: 0000-0002-5204-7412**

HUARAZ – PERÚ

2020

Título de la tesis

Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la microempresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019.

Equipo de trabajo

AUTORA

Rivera Jara, Vicky Rocío

ORCID: 0000-0002-3934-149

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suarez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Presidente

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Miembro

Saénz Melgarejo Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Miembro

Jurado de investigación

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Presidente

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Miembro

Saénez Melgarejo Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Miembro

Suarez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Asesor

Agradecimiento

A Dios, por darme la fortaleza de cada día y ayudarme a mejorar como persona para no rendirme en el camino de mi carrera y así poder lograr satisfactoriamente mis objetivos y metas trazadas.

A mi madre y hermano, por el apoyo incondicional que me brindan día a día, por sus consejos de seguir luchando por mis metas y ser mejor cada día como persona y como profesional, también a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por permitirme formarme como profesional.

Vicky Rocio Rivera Jara.

Dedicatoria

Con mucho cariño a mi madre Juana
Regina Jara Herrera, quien lucha por
mi hermano y por mi día a día, por ser
la mejor madre del mundo, por estar
conmigo en los buenos y malos
momentos apoyándome y festejando
conmigo mis triunfos y alegrías,
estando ahí para mí siempre cuando
me caigo para levantarme.

A mi hermano Raúl Eduardo Rincón Jara,
por sus consejos, por el todo el apoyo
incondicional que me brinda y por todo el
esfuerzo que dan para que yo pueda salir
adelante todo este camino de mi carrera
universitaria y personal.

A mis familiares que día a día me dan el
ánimo de seguir adelante y poder lograr mis
metas y objetivos trazados para formarme
como profesional en mi carrera.

Vicky Rocio Rivera Jara.

Resumen

El trabajo de investigación se inició con el planteamiento del problema: ¿Cuáles son las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019? se estableció el siguiente objetivo general: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. La metodología que se uso fue de tipo cuantitativo nivel descriptivo con diseño no experimental, se tomó una muestra de 6 trabajadores, donde se utilizó la técnica de la encuesta. De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene que, el 50% dicen que no le es suficiente las fuentes internas para tener un buen financiamiento de su empresa, mientras que un 67% dicen que consideran que el financiamiento externo es beneficioso. En conclusión: se propone que se trabaje más con el financiamiento interno, y solo se acuda al financiamiento externo en campañas, cuando tengan promociones en sus productos que le ofrecen sus proveedores a menor precio, o cuando tenga que adquirir algún activo fijo y sea de suma urgencia.

Palabras Claves: financiamiento, micro empresas, zapatería.

Abstract

The research work began with the statement of the problem: What are the proposals to improve the relevant factors of financing of the micro-enterprise “Zapatería Rubí” E.I.R.L. of the city of Yungay, 2019? The following general objective was established: Determine the proposals for improvement of the relevant factors of the financing of the micro-enterprise “Zapatería Rubí” E.I.R.L. of the city of Yungay, 2019. The methodology that was used was of a quantitative descriptive level with a non-experimental design, a sample of 6 workers was taken, where the survey technique was used. According to the results obtained, 50% say that internal sources are not enough for them to have a good financing of their company, while 67% say they consider that external financing is beneficial. In conclusion: it is proposed that more work be done with internal financing, and only use external financing in campaigns, when they have promotions on their products that their suppliers offer at a lower price, or when they have to acquire a fixed asset and it is of extreme urgency.

Keywords: financing, micro businesses, shoe store

Índice

Contenido	Página
Carátula	i
Título de la tesis	ii
Equipo de trabajo	iii
Jurado de investigación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
Índice	ix
Índice de tablas	xi
Índice de figuras.....	xii
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	6
III. Hipótesis	21
IV. Metodología.....	22
4.1. Diseño de la investigación.....	22
4.2. Población y muestra.....	23
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	24
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
4.5. Plan de análisis	26

4.6. Matriz de consistencia	27
4.7. Principios éticos.....	29
V. Resultados	32
5.1 Resultados.....	32
5.2. Análisis del resultado:.....	38
VI. Conclusiones.....	43
Aspectos complementarios	46
Referencias bibliográficas.....	49
Anexos	57

Índice de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: Las fuentes internas fueron suficientes para tener un buen financiamiento de su empresa.....	32
Tabla 2: Consideran que el financiamiento externo es beneficioso para la empresa.	32
Tabla 3: Se solicitó financiamiento a corto plazo para financiar su micro empresa.	33
Tabla 4: Se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar su micro empresa.	33
Tabla 5: Le favorece solicitar financiamiento a largo plazo para financiar su micro empresa	34
Tabla 6: El propietario cuenta con un préstamo actualmente el cual fue el negocio.	34
Tabla 7: Reciben visitas de entidades financieras ofreciendo un préstamo.....	35
Tabla 8: Realizó alguna prenda a cambio de obtener un financiamiento	35
Tabla 9: Cuenta con alguna propiedad hipotecada por haber obtenido un financiamiento para su empresa.....	36
Tabla 10: Recibe descuentos por parte del banco al amortizar dinero a su crédito... ..	36
Tabla 11: Utilizó una línea de crédito de algún banco para su financiamiento.	37
Tabla 12: La propietaria tiene una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento.	37
Tabla 13: Usted realiza pagos con cheques a las instituciones financieras.	38

Índice de figuras

Contenido	Página
Figura 1: Le es suficiente las fuentes internas para tener un buen financiamiento de su empresa.....	61
Figura 2: Consideran que el financiamiento externo es beneficioso para la empresa	62
Figura 3: Se solicitó financiamiento a corto plazo para financiar su micro empresa.	63
Figura 4: Se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar su micro empresa.	64
Figura 5: Le favorece solicitar financiamiento a largo plazo para financiar su micro empresa.	65
Figura 6: El propietario cuenta con un préstamo actualmente el cual fue el negocio.	66
Figura 7: Reciben visitas de entidades financieras ofreciendo un préstamo.	67
Figura 8: Realizó alguna prenda a cambio de obtener un financiamiento.	68
Figura 9: Cuenta con alguna propiedad hipotecada por haber obtenido un financiamiento para su empresa.	69
Figura 10: Recibe descuentos por parte del banco al amortizar dinero a su crédito..	70
Figura 11: Utilizó una línea de crédito de algún banco para su financiamiento.	71
Figura 12: La propietaria tiene una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento.	72
Figura 13: Usted realiza pagos con cheques a las instituciones financieras.	73

I. Introducción

La presente investigación titulada “propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. Se desarrolló con la finalidad de dar a conocer las propuestas de mejoras de la microempresa.

Actualmente Pensar en una microempresa es saber que muchas veces fue creado por un grupo de familiares, amigos, pareja o individualmente que cuentan con el dinero, iniciativa, las ganas de tener algo propio y poder prosperar con un negocio, que será con un proyecto de convertirse en una empresa de renombre a corto o media plazo, debido a que es un sueño de muchos emprendedores. Pero para lograr dicho sueño y anhelo es un poco difícil al inicio y eso hace que sea una lucha constante de día a día, ya que vivimos en un mundo de muchos cambios que son constantes, hoy en día mucho más con toda la tecnología y competencia, donde los negocios ya existentes que son ya reconocidos son algunas de las adversidades con las que tienen que saber sobresalir en este mundo de cambios que puede tener una microempresa.

Como es de conocimiento de todos sabemos que para una gran empresa llegue a ser grande y reconocido por muchas personas tiene que haber pasado por muchas etapas, sufriendo muchas adversidades pero cada una de ellas siendo superadas, luchando día a día para poder lograr sus objetivos y metas, por ello es que las grandes empresas aún recuerdan sus inicios por eso aconsejan a las micro empresas a no rendirse y que la consistencia es lo primordial para lograr sus objetivos, ya que el gran prestigio y el reconocimiento que ahora tienen fue producto de su gran trabajo, consistencia para que se lleguen a convertir en una “empresa de gran prestigio”, por eso las microempresas deben luchar y combatir cada obstáculo

que se les presente, para luego recordarlo como una experiencia y un gran triunfo a cada obstáculo encontrado en todo el transcurso, es por eso que se tomó la decisión de investigar una micro empresa para poder ver las mejoras que se puede realizar, ya que las micro empresas son muy importante para nuestro país porque ayuda a muchas personas a tener un ingreso y poder contar con una solvencia económica para tener una mejor calidad de vida personal como de su familia.

Tener un negocio propio y lograr que sea rentable es el gran reto de los emprendedores. Para crecer y lograr posicionarnos en el mercado el factor clave es encontrar el capital necesario de acuerdo con nuestros objetivos empresariales, Según datos de Comex Perú, el 96,5% de las empresas existentes pertenecen al sector de Micro y pequeñas (Mypes), al constituir casi la totalidad del mercado, necesitan créditos especiales que se amolden a sus necesidades (Noticias, 2018).

Al hablar de la microempresa tenemos que tener en cuenta que el financiamiento para crear una microempresa, es muy importante para que se pueda a ser realidad, se tiene que ver como se financiará, de dónde, porqué y en que se utilizará, una vez que todo esto sabemos tendremos una idea más clara del funcionamiento de la microempresa.

En el Perú, el 99.8% de las empresas son Micro y Pequeña Empresa (Mype) con mayor representatividad en servicios, comercio y manufactura. No obstante, solo el 20.7% de la Mype aporta a las ventas totales, cabe mencionar que las microempresas representan el 96.6% del total de empresas que existen en el Perú y la mayoría de ellas carecen de instrumentos financieros para acceder al crédito, pues actualmente pagan una tasa de interés ocho veces superior a la tasa de las grandes empresas (Andino, 2018).

Las operaciones económicas de las microempresas muchas veces son asistidas por las entidades financieras como los Bancos, Financieras, Cajas Municipales, Cajas Rurales, y ONG con programas diversos de créditos. La presencia de entidades internacionales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), vienen realizando programas de cooperación técnica, redes informativas, investigación e intermediación con organismos financieros internacionales (Palomino, 2017).

En la ciudad de Yungay hay varias pequeñas empresas las cuales están surgiendo de a poco como es el caso de la “Zapatería Rubí” E.I.R.L. Por lo cual se formuló el problema, los objetivos, la justificación y la metodología con el único fin de dar propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. donde se tiene como problemática:

¿Cuáles son las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019?

Para el cual se tiene los siguientes objetivos.

Objetivo General:

Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019.

Así mismo se planteó los siguientes objetivos específicos:

Determinar las propuestas de mejora de las fuentes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019.

Determinar las propuestas de mejora de los tipos del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019.

Determinar las propuestas de mejora de los instrumentos del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019.

Esta investigación se justificó porque nos permitió conocer datos importantes de cómo es el financiamiento de la micro empresa de la “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019, ya que contiene temas de mucha importancia y en la actualidad son puntos que casi siempre serán investigados, como son: los tipos, fuentes e instrumentos del financiamiento, siendo importantes ya que se encuentran en constante cambio, y eso se debe que a medida que el tiempo avanza, la tecnología y la ciencia también avanzan, es por eso que la información brindada debió ser eficiente, porque una vez que sea aprobada llegara a formar parte de la biblioteca virtual, el cual servirá como guía para futuros investigadores donde podrán tomarlo como referencia para la elaboración de sus trabajos, y de esa manera podrán ampliar sus conocimientos. El haber realizado este estudio permite contribuir con la sociedad de alguna manera, futuros investigadores. Ya que la investigación realizada da a conocer las dificultades que tienden a sufrir los micro empresarios en el tema del financiamiento y con el aporte que se brindó será de mucha ayuda para poder mejorar dichas dificultades y tener una mejor decisión en cuanto al financiamiento. Para eso se trabajó con la metodología de tipo cuantitativo nivel descriptivo con un diseño no experimental, para lo cual se tomó una muestra de la población investigada de 6 personas, los cuales fueron: la propietaria, el contador y trabajadores de la “Zapatería Rubí” E.I.R.L. Para el recojo de información se realizó la técnica de la encuesta donde se utilizó el cuestionario el cual estuvo conformado por preguntas cerradas, y se validó dichas respuestas haciendo uso de Software Excel versión 2019,

el cual nos permitió obtener las tablas y figuras rápidamente. Donde los resultados nos permitieron analizar e interpretar la información obtenida.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores y propietaria de la “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay periodo 2019, se obtuvo lo siguiente: en cuanto a las fuentes del financiamiento: dicen 50% que no le es suficientes el financiamiento interno mientras que un 67% dice que si le es favorable el financiamiento externo para la empresa.

En cuanto a los tipos del financiamiento dicen: un 83% que, si se solicitó financiamiento a corto plazo, un 50% si solicitó financiamiento a media plazo y un 50% mencionan que si le es favorable el financiamiento a largo plazo.

En cuanto a los instrumentos del financiamiento las respuestas más relevantes fueron que: un 50% dicen que la propietaria si cuenta con préstamos, un 67% manifiestan que recibe descuentos la propietaria por parte del banco al realizar una amortización.

En conclusión: se propone que se trabaje más con el financiamiento interno, y solo se acuda al financiamiento externo en campañas, cuando tengan promociones en sus productos que le ofrecen sus proveedores a menor precio, o cuando tenga que adquirir algún activo fijo y sea de suma urgencia.

En conclusión: se propone que se trate de trabajar en lo posible más con el financiamiento a corto plazo ya que ahí es donde devolverá menos interés.

En conclusión: se propone que se realice amortizaciones a su préstamo y que trate de tener un buen récord financiero para recibir beneficios y así pagar menos intereses.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Según, Solis (2018) en su tesis titulada: “La gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de las pymes formales del sector manufacturero de la provincia de Manabí – República de Ecuador” donde su objetivo fue: Determinar en qué medida la gestión administrativa influye en la sostenibilidad financiera de las PYMES formales del sector manufacturero de la provincia de Manabí, Republica de Ecuador. La metodología con la que trabajo fue de los instrumentos que utilizaron en la investigación de campo, la conclusión a la que llegó fue que la gestión administrativa No influye “en la sostenibilidad financiera de las PYMES formales del sector manufacturero de la provincia de Manabí, Republica de Ecuador”.

Valencia (2018) en su tesis titulada: El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena- Ecuador, su objetivo general fue: Determinar en qué medida el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena- Ecuador. Y su metodología que utilizó fue de cuantitativa de diseño correlacional, la conclusión a la que llegó fue que el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta moderadamente en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena - Ecuador.

Según, Logreira & Bonett (2017) en su tesis titulada: Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia, tienen como objetivo del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada

disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. Donde La metodología empleada fue a través de análisis, para lo que se aplicó un cuestionario y se realizaron entrevistas a directivos. Donde llegaron a la siguiente conclusión: Que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad.

Antecedentes nacionales

Berardo (2017) en su tesis titulada: financiamiento de pymes en el mercado de capitales, su objetivo de la investigación es: mostrar que es viable la utilización del Mercado de Capitales como herramienta para la captación de fondos que deriven en una mayor competitividad de la Empresa, su metodología que utilizó para su pronóstico se clasificó en cuantitativos y cualitativos. Llegando a la conclusión que si la Empresa Rizzi Distribuciones buscaría captar dinero del Mercado de Capitales con el fin de cumplir sus metas proyectadas de venta y mejorar su posición financiera de corto plazo en las condiciones pautadas en el presente trabajo seguramente lo haría con éxito.

Según Pajuelo (2017) en su tesis titulada: El leasing financiero y la gestión empresarial de las Mypes de turismo a nivel nacional, tuvo como objetivo: Determinar la incidencia del leasing financiero en la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas (Mypes) de turismo en el ámbito peruano. Y la metodología que empleo fue el tipo de estudio es no experimental, de análisis trasversal. El diseño de estudio es descriptivo correlacional, donde llegó a la siguiente conclusión: Las operaciones de leasing financiero como forma de financiamiento para adquirir

equipos y maquinarias inciden en la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas (Mypes) de turismo en el país.

Vargas (2005) en su tesis titulada: El financiamiento como estrategia de desarrollo para la mediana empresa en Lima metropolitana. Tuvo como objetivo evaluar los factores que afectan el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana, precisando el papel del financiamiento, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades. Y la metodología que utilizó en su investigación fue el método inductivo, ya que se observarán los problemas que mayor incidencia tienen en el desarrollo de la mediana empresa se aplicará el método comparativo, con la finalidad de conocer la realidad de la mediana empresa en Lima metropolitana. Llegando a la conclusión que uno de los principales problemas que enfrenta la mediana empresa es el financiamiento el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo en mayor magnitud. Las instituciones financieras pueden solucionar estas demandas, aplicando mejores políticas crediticias, considerando la importancia que tiene este sector.

Antecedentes regionales

Según Ballico (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz – periodo 2016. Su objetivo general fue Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz- Período 2016. Y su metodología usada fue de tipo cuantitativo, porque para la recolección, procesamiento y presentación de resultados se utilizó la matemática y la estadística. Llegando a la conclusión de que la mayoría de los empresarios acuden a terceros para operar su negocio, predominando la entidad financiera Mi Banco que es la que más prevalece

con el otorgamiento de préstamos a los empresarios, especialmente por la modalidad de microcréditos a corto plazo.

Barbarán et al. (2018) en su tesis titulada: Limitaciones que impiden el desarrollo empresarial de Mypes: distritos de Coishco, Chimbote, Nuevo Chimbote y Santa – 2017. su objetivo principal fue determinar las limitaciones que impiden el desarrollo empresarial de las Mypes de los distritos de Coishco, Chimbote, Nuevo Chimbote y Santa, de la provincia del Santa – 2017. La metodología investigativa fue de tipo nivel de investigación: Descriptiva propositiva, y de diseño no experimental, porque buscan lograr un nuevo conocimiento de manera sistémica y metódica, obteniendo sus datos directamente de la realidad, en un momento del tiempo, sin ser modificados ni alterados con el propósito de caracterizar y describir a las MYPES del ámbito de estudio, donde llegó a la conclusión, de que quien impide al desarrollo de las Mypes es el “Sistema Tributario” el cual se constituye como la número uno. Su calificación como tal, se sustenta por la alta carga impositiva, la existencia de numerosos impuestos, los constantes cambios tributarios, la falta de exoneraciones tributarias y las multas y sanciones excesivas, y así mismo la tributación y complejidad del sistema tributario.

Durand & León (2016) en su tesis titulada: “influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del distrito de independencia- período 2015”, su objetivo principal fue investigar cómo influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES en el sector comercial del distrito de independencia período 2015 y la metodología que utilizó fue de diseño no experimental, limitándose a sólo estudiar las variables y sus relaciones, se analizará la realidad en forma objetiva, a través de las herramientas de recolección de datos

planteadas; analizando las causas y efectos del caso planteado. Donde llegaron a la conclusión de que las fuentes de financiamiento generan un efecto favorable sobre las MYPES del Distrito de Independencia considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio, mientras que otras, han logrado obtener un crecimiento sustentable gracias a las mencionadas fuentes de financiamiento que les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones.

Antecedentes locales

Toledo (2016) en su tesis titulada: “Impacto de las microfinanzas en el crecimiento de las MiPymes (alojamientos, hostales y hoteles) en el callejón de Huaylas, departamento de Ancash. 2010-2014” tuvo como objetivo determinar la incidencia del micro finanzas en el crecimiento de las MIPYMES (Alojamientos, hostales y hoteles) del Callejón de Huaylas, departamento de Ancash, durante los periodos 2010-2014. Y la metodología fue no experimental basada en un diseño censal, que nos ha permitido establecer el grado de relación entre las variables de estudio, llegando a la conclusión que el nivel de incidencia de las micro finanzas en el crecimiento económico de las MYPIMES (Alojamientos, hostales y hoteles) del Callejón de 139 Huaylas durante el periodo 2010-2014; es relativamente poco; debido a la percepción de la rigidez de la cartera de créditos del sistema crediticio, las altas tasas de interés para inversiones y las penalidades que conlleva el incumplimiento de la hoja de deudas.

Moreno (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro-compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas

empresas del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2017, donde la metodología empleada fue que el diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo. Donde llegó a la conclusión de que respecto a las fuentes de financiamiento a largo plazo se concluyó que en la totalidad de las micro y pequeñas empresas no utilizaron dicho financiamiento, del cual está conformado por la hipoteca, los bonos y el arrendamiento financiero, por lo que ningún representante accedió a dicha financiación por la altísima tasa de interés, pues a esto sumamos que los empresarios no cuentan con los requisitos pedidos por las entidades ya que son más rigurosos para obtener el financiamiento a largo plazo.

Valerio (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafetería de la provincia de Huaraz, 2015. El objetivo general de su investigación fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafetería de la provincia de Huaraz 2015 y la metodología utilizada fue: cuantitativa, porque en la recolección y la presentación de los resultados utilizamos la matemática y la estadística e instrumentos de medición, descriptivo simple porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el diseño de la investigación fue no experimental- descriptivo, debido a que sólo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio. Donde llegó a la conclusión de que las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mype rubro cafetería de la provincia de Huaraz que la mayoría cuentan con financiamiento de entidades no bancarias con créditos a largo plazo, así

mismo la inversión del financiamiento lo llevan a cabo en capital de trabajo y la mayor parte de las Mype se formó para generar ganancia – rentabilidad.

2.2. Bases teóricas

Teoría del financiamiento

En finanzas y financiamiento, nos habla que la información financiera es prevista por los estados financieros. Los cuales son reportes estandarizados que son realizados por personas profesionales que conocen y saben de la elaboración los cuales son los contadores y que tienen como fin dar a conocer la situación económico-financiera de la empresa en un momento determinado a lo largo o corto de un período determinado. Ahora sabiendo cómo funcionan las finanzas dentro de una empresa u organización, imaginemos a una empresa como dos recipientes interconectados: uno de ellos sería las fuentes y el otro como usos. El recipiente fuentes representa la cantidad de dinero con el que la empresa debe contar para empezar, en tanto el otro recipiente que viene a ser usos determina la manera cómo esos recursos van a ser utilizados. Y si nos ponemos a pensar ¿En qué puede una empresa utilizar los fondos que ha reunido? como respuesta podemos decir que podrá utilizarlos en inversiones en activos (Lina Briseño, 2009).

Los requerimientos del financiamiento de una empresa pueden ser a una necesidad temporal o permanente, donde la necesidad permanente estará compuesta por el activo fijo el cual es muy importante para el buen funcionamiento y para la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo de año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año (Lawlerse, 1997).

La teoría del financiamiento, su evaluación y aportes, menciona que desde un punto de vista la administración financiera se habla principalmente de un flujo de fondos; es la obtención del efectivo y la administración del movimiento de efectivo a través de diversos instrumentos y prácticas, de normas legales y contables, con criterios técnicos, para implementar de forma más eficiente las decisiones básicas para la buena dirección de la organización y/o empresa, este objetivo tiene mucho que ver con el manejo de la organización, ya que todo movimiento financiero se encuentra interrelacionado de forma directa o indirecta con los movimientos financieros, por lo que es indispensable la participación del área financiera en la toma de decisiones estratégicas de toda organización económica siendo fundamental dicho área (Drimer & Roberto, 2008).

Sistema de financiamiento:

Es un conjunto de instituciones bancarias, los cuales son autorizadas y permitidas por la Superintendencia de Banca y Seguros, con el objetivo de otorgar y de captar fondos del micro empresario, y/o personas otorgándoles créditos o préstamos para sus inversiones productivas (Ucha, 2010).

El sistema financiero peruano integra a diferentes tipos de instituciones que captan depósitos como: bancos, empresas financieras, cajas municipales de ahorro y crédito, cajas rurales y el Banco de la Nación el cual es una entidad del Estado, que fundamentalmente lleva a cabo operaciones del sector público.

Teorías de la capacitación

Gran cantidad de las micro y pequeñas empresas tienen falencias en el desarrollo de su gestión administrativa y muchas veces es por parte de los

trabajadores, ya que carecen de preparación y no cuentan con una capacitación adecuada, eso genera una deficiencia en la administración en cuanto a planeación, organización, dirección y control en el negocio para que se realice un buen trabajo.

Respecto a este tema se deben considerar tres necesidades. Las necesidades de las organizaciones incluyen aspectos como son: los objetivos de la empresa, la buena disponibilidad de los administradores y las tareas de rotación a cargo del colaborador si fuera necesario, las necesidades relacionadas con las operaciones y con el trabajo mismo se determinan después de determinar los puestos y normas de desempeño, los datos acerca de las necesidades de capacitación de los trabajadores que pueden recopilar en las evaluaciones de desempeño, entrevistas con el titular cada puesto, pruebas, estudios y planes de carrera.

Asimismo, el desarrollo y la capacitación del administrador debe de estar basado principalmente en un análisis de las necesidades, el cual estará derivado a la comparación de desempeño y conducta de cada uno de ellos viendo lo requerido por parte de las organizaciones.

Es muy importante que las organizaciones puedan identificar, seriamente las necesidades y los métodos de capacitación para mejorar las deficiencias sufridas que están atascando y no está dejando sobresalir como se desea.

Por tanto, el administrador deberá planificar las estrategias para los trabajadores. Y tendrá que desempeñar y hacer esfuerzos de desarrollo organizacional para facilitar la cooperación entre las diferentes dependencias y unidades de las organizaciones empresariales (Roque, 2016).

Es por eso que la capacitación del administrador, se debe haber pensado basándose en un análisis de las necesidades que tiene el negocio, derivado de una

comparación de desempeño y conductas que sean reales con el desempeño y la conducta deseada por parte de las organizaciones.

Es necesario en las organizaciones identificar, darse cuenta verdaderamente las necesidades y los métodos de capacitación que se requiere para superar las deficiencias.

En cuanto a la planeación, gran cantidad de las micro y pequeñas empresas no cuentan con un plan estratégico, lo que no se proyecte a superar en un futuro, en cuanto a la organización las micro y pequeñas empresas no todos tienen una estructura de un organigrama, lo que ocasiona que los trabajadores no tengan claro sus roles en el trabajo y las cosas en la empresa y esto influya en su desempeño y toma de decisiones en la dimensión de la dirección; donde también influye mucho que se ejerce para tener un buen liderazgo sobre todos los colaboradores y para eso deben de tener bien claro sus objetivos y así tomar bien sus decisiones, cosa que la mayoría de las microempresas no aplican. Finalmente, en la dimensión del Control, esto tiene mucho que ver con el desempeño de cada trabajador, comparando con los objetivos y metas fijadas, y una de las falencias que la empresa cuenta es la falta de misión, visión y objetivos claros ya que si no tienen los empresarios menos los trabajadores no lo tendrán claro (Roque, 2016).

Administración de personal, en teoría cualquier programa de capacitación consiste en cuatro partes: Evaluación (consiste en evaluar el desempeño de cada trabajador en cuanto a eso se verá las necesidades de capacitación para algún puesto de trabajadores que lo requiera), establecer los objetivos de la capacitación (deberán ser observables cuáles son sus falencias y debilidades para después ser medibles), capacitación (se deberá realizar la capacitación con técnicas que incluyan temas

relacionado al puesto, el cual será realizado en un lugar adecuado para el aprendizaje programado), evaluación (medir la reacción de los trabajadores, aprendizaje que obtuvieron, conducta o resultados que se obtuvo después de la capacitación) (Dessley & Valera , 2011).

Marco conceptual

Se puede definir al marco conceptual, como un conjunto de conceptos que tiene, como el fin de clasificar algunos términos usados por el investigador en su estudio de su investigación.

Definiciones de micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una empresa natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (SUNAT).

Fuentes de financiamiento

las fuentes de financiamiento son:

Fuente de financiamiento externo:

También conocido como el “apalancamiento financiero” que consiste en darle un buen manejo al dinero ajeno, que pueden ser de personas externas los cuales serán ajenas a la empresa o préstamos de instituciones financieras, la cual al poseer estos recursos externos hace que le generé un pasivo, el cual le ocasionará un costo financiero que denominaron interés y tendrá que ser liquidado ambos, el interés y el capital recibido, en los términos del contrato de préstamo que ampara la operación.

Fuente de financiamiento interno:

Son aquellas financiaciones que se producen en la misma entidad, como efecto de dichos ejercicios se encuentran las utilidades reinvertidas, esta fuente es muy común sobre todo en las empresas nuevas en la cual los socios deciden que en los primeros años no repartirán ganancias y lo reinvertirán en la organización ya sea en las adquisiciones o construcciones de acuerdo a favor a la empresa. Dichos acuerdos de las aportaciones de los socios, en el momento de formalizar legalmente la sociedad con el capital o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar su capital (Perez & Campillo, 2011).

Tipos de financiamiento

Financiamiento a corto plazo

Financiamiento a corto plazo es cuando es el fruto de arreglos que esperan recibir resultados a corto plazo como la devolución del dinero en plazos cortos el cual será menos de un año desde su inicio hasta su culminación, sin ninguna garantía real y después de un análisis crediticio del cliente (Raffino, 2020).

Financiamiento a mediano plazo

Es aquel plazo que se pacta para cubrir en un tiempo que no exceda de uno a cinco años y se requiere para la adquisición de los activos fijos y del capital de trabajo de la empresa, el cual se busca para invertir en equipo y activo permanente (Dominguez, 2014).

Financiamiento a largo plazo

Es cuando una entidad financiera le otorga un préstamo el cual será devuelto a un plazo largo en lapsos mayores (superiores a un año), o incluso no existe obligación de devolución, sino que son aportes desinteresados para sostener la

iniciativa en el tiempo, donde este tipo de crédito se otorga normalmente mediante una garantía inmobiliaria y desde luego también después de un análisis crediticio del cliente (Raffino, 2020).

Instrumentos de financiamiento

Préstamo:

Es cuando una entidad o una persona externa decide hacerle la entrega de capital, dinero en efectivo o cheque a otra persona que asume la obligación de devolverlo en el tiempo acordado con el interés más el capital (Sanchez, 2017).

Prenda:

Conocido también Garantía mobiliaria el cual consiste en los derechos que tiene un acreedor sobre bienes muebles (maquinarias, equipos, vehículos, enseres, repuestos, herramientas, inventarios, etc.) del garante (Lina, 2009).

Hipoteca:

Es cuando se pone en garantía una propiedad a nombre de la entidad y si el deudor no cumple con sus obligaciones previamente pactadas esta propiedad pasa a manos del prestamista a fin de garantizar el pago del préstamo (Sanchez, 2017).

Línea de Crédito:

Es cuando una entidad financiera le da una línea de crédito del cual puede obtener dinero, pero se cuenta con un límite de capacidad del dinero, al momento de adquirir se tiene un contrato mediante el cual una entidad financiera está obligada a dar, donde la entidad pone a disposición de su cliente un determinado monto el cual tienen un límite de crédito y un plazo establecido. El plazo mayormente no supera un año, ya que intenta corresponder en la financiación al ciclo comercial (Legorburo, 2019).

Cuenta Corriente:

Es un contrato entre una entidad financiera y el cliente, el cual establece que la entidad debe cumplir que el dinero que posee no debe ser movido sin su consentimiento y se debe de realizar el pago de la persona que le corresponde de acuerdo a la cantidad de dinero que haya depositado el cual haya sido acordado. Una cuenta corriente puede ser abierta y administrada por una o varias personas (Pérez & Gardey, 2013).

Descuento:

Descuento se refiere al acto y resultado de descontar a una persona u empresa el cual será reducida una cantidad, suele emplearse respecto al monto que en ciertos momentos se rebaja ya sea un precio, tarifa o salario por ocasiones por incumplir con alguna obligación (Pérez & Gardey, 2013).

Cuenta corriente: Es en forma de depósito en la que pueden depositar y retirar dinero en cualquier momento (Marcorps, 2019).

Descuento: El término descuento alude al acto y el resultado de descontar, reducir una cantidad y suele emplearse respecto al monto que, en ciertos momentos o circunstancias, rebaja de un precio, una tarifa, una cuota o un salario (Pérez & Gardey,2018).

Financiamiento a corto plazo: la forma más habitual de financiarse es a través de fuentes de financiamiento a corto plazo para su empresa. (Arrostegui, 2013).

Financiamiento a mediano plazo: Es aquel que se pacta para cubrirse en un plazo que no exceda de uno a cinco años (Carrion, 2012).

Financiamiento a largo plazo: Esta forma de financiamiento generalmente es utilizada para poder realizar inversiones de gran envergadura (Arrostegui, 2013).

Fuente de financiamiento: Es el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión (Pérez & Gardey, 2019).

Fuente de financiamiento externo: Nace del aporte de agentes externos al ámbito productivo de la empresa (Ramírez, 2020).

Fuente de financiamiento interno: Se originan dentro del ámbito de la empresa (Ramírez, 2020).

Hipoteca: La palabra se refiere a un inmueble que actúa como garantía del pago de un crédito (Pérez & Gardey, 2013).

Instrumentos de financiamiento: Crean el vínculo entre una entidad financiera y el cliente generando beneficios tanto para el banco como para la persona (Ortiz, 2017).

Línea de crédito: El banco deja el saldo en una cuenta y el adquirente de la línea vas usándolo todo o en parte, hasta su vencimiento (fecha en que la cuenta tiene que tener el mismo saldo que te dejó el banco) (Bankia, 2015).

Micro y pequeña empresa: Es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque en general puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados (Merino & Porto, 2009).

Préstamo: Un préstamo es un dinero que el banco te da en su totalidad, y que puedes devolver al final del plazo o mediante pagos pactados, que incluyen el dinero prestado más las comisiones o intereses (Bankia, 2015).

Prenda: La prenda es otro derecho real de garantía que puede constituir el acreedor sobre un bien mueble para asegurar el pago de una deuda (Pere, 2015).

III. Hipótesis

La siguiente investigación no contó con hipótesis ya que el estudio que se ha realizado fue de manera descriptiva no experimental y se hizo solo con los datos obtenidos sin realizar experimentos y menos se realizó cambios a los datos recopilados.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

a) El tipo de investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo porque se recopiló y analizó los datos que obtuvimos de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. En esta investigación se hizo uso de herramientas estadísticas y matemáticas el cual nos ayudó a obtener información que fue muy útil para saber cómo es su financiamiento de la empresa ya mencionada.

b) Nivel de investigación de la tesis

Nivel de la investigación fue descriptivo debido a que se describió las partes más relevantes de la variable sin realizar ningún cambio ni modificación alguna.

c) Diseño de la investigación

Para la realización de esta investigación se utilizó el diseño descriptivo – no experimental ya que trabajamos con los datos que nos fueron brindados y solo se trabajó del período 2019.



Donde:

M= Muestra conformada por todos los integrantes de la micro empresa.

O= Variable en Observación.

1: No experimental:

No experimental debido a que solo se observó sin la necesidad de manipular ninguna variable.

El diseño de la investigación se realizó en el mismo plazo y el mismo día con el único propósito de descubrir las incidencias y analizar en el momento dado.

Descriptivo:

Es descriptivo porque el estudio se dedicó a describir cada variable de la investigación.

4.2. Población y muestra

Universo

Se trabajó con una población de 6 colaboradores de la micro empresa

“Zapatería Rubí” E.I.R.L.

P= 6 Trabajadores

Muestra

Para realizar la investigación se tomó la muestra de 6 colaboradores de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L.

M = 6 Trabajadores

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p>Financiamiento: Para cualquier actividad de un negocio, la de reunir el capital es de suma importancia, la forma de conseguir ese capital, es a lo que se llama financiamiento. A través de los financiamientos, se les brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente (López, 2014).</p>	Fuentes	Internas	¿Las fuentes internas fueron suficientes para tener un buen financiamiento de su empresa?
		Externas	¿Consideran que el financiamiento externo es beneficioso para la empresa?
	Tipos	Corto Plazo	¿Se solicitó financiamiento a corto plazo para financiar la micro empresa?
		Mediano Plazo	¿Se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar su micro empresa?
		Largo Plazo	¿Le favorece solicitar financiamiento a largo plazo para financiar su micro empresa?
	Instrumentos	Préstamos	¿El propietario cuenta con un préstamo actualmente el cual fue para el negocio? ¿Reciben visitas de entidades financieras ofreciendo un préstamo?
		Prenda	¿Realizó alguna prenda a cambio de obtener un financiamiento?

		Hipoteca	¿Cuenta con alguna propiedad hipotecada por haber obtenido un financiamiento para la empresa?
		Descuento	¿Recibe descuentos por parte del banco al amortizar dinero a su crédito?
		Línea de crédito	¿Utilizó una línea de crédito de algún banco para su financiamiento?
		Cuenta corriente	¿La propietaria tiene una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento? ¿Usted realiza pagos con cheques a las instituciones financieras?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

a) La encuesta:

La técnica que se aplicó para la investigación fue la del cuestionario ya que había temas importantes que se deseaba saber y se recopiló la información mediante una encuesta diseñada y estructurada previamente, y no fue modificado el resultado ni el entorno al que se le aplicó.

b) Instrumento

cuestionario:

El instrumento que se utilizó fue la del cuestionario y estuvo estructurado adecuadamente el cual tuvo un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa y específica, integrada por la propietaria, el contador y trabajadores con la finalidad de conocer su opinión, ideas o hechos puntuales.

4.5. Plan de análisis

Para la obtención de los datos se aplicó la estadística descriptiva mediante una hoja de cálculo (Excel) ya que el nivel de estudio fue descriptivo el cual nos ayudó a obtener nuestros resultados haciendo un análisis de la frecuencia y los porcentajes del resultado, los cuales fueron obtenidas mediante el cuestionario que realizamos.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la tesis: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la Ciudad de Yungay, 2019.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuáles son las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las propuestas de mejora de las fuentes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019? 2. ¿Cuáles son las propuestas de mejora de los tipos del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” 	<p>Objetivo general Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las propuestas de mejora de las fuentes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. 2. Determinar las propuestas de mejora de los tipos del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. 3. Determinar las propuestas de mejora de los instrumentos del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. 	<p>La siguiente investigación realizada no contó con hipótesis ya que no corresponde por tratarse de un estudio descriptivo</p>	<p>Metodología: Tipo de investigación: Cuantitativo Nivel de investigación: Descriptivo Diseño de investigación: No experimental Población y muestra: Población: 06 propietario y trabajadores de la empresa “Zapatería Rubí” Muestra: 06 propietario y trabajadores de la</p>

<p>E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019?</p> <p>3. ¿Cuáles son las propuestas de mejora de los instrumentos del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019?</p>			<p>empresa “Zapatería Rubí”.</p> <p>Plan de análisis: Estadística descriptiva</p>
---	--	--	--

4.7. Principios éticos

En la presente investigación se tomaron en cuenta y aplicaron los siguientes principios éticos de acuerdo al código de ética de la ULADECH:

Protección a las personas:

En esta investigación se tuvo como principal importancia a las personas ya que son el fin de la investigación por lo cual dimos cierto nivel de protección por lo que se respetó en la presente investigación a cada uno de los participantes: la dignidad, la diversidad, la confidencialidad, la privacidad.

Se solicitó el consentimiento y se informó de los procesos que se iba a realizar el cual fue la encuesta además se les informó a los colaboradores de la “Zapatería Rubí” E.I.R.L. y a la propietaria que sus datos están seguros y no son revelados, también se dio a conocer el propósito de la investigación, y se les dejó muy claro que no es obligatorio su participación y si quisieron dar marcha atrás en algún momento no habría ningún problema. Cabe mencionar que la encuesta se realizó con el consentimiento de cada uno sin obligar a nadie y siendo mayores de edad todos los participantes no hubo la necesidad de solicitar el consentimiento de sus padres solo de cada uno de los colaboradores, se les mencionó también que esta investigación ayudará a muchos investigadores más para hacer una buena investigación en el futuro.

Beneficencia y no maleficencia:

Se les dio a conocer a cada colaborador los riesgos que podrían tener el cual puede ser que se diera a conocer los datos personales de cada encuestado y que el empresario tome represarías como un despido o descuento, pero se les explicó que

esta encuesta seria de forma anónima para protegerlos y no tengan ningún problema a futuro tanto los colaboradores como quien investiga.

Justicia:

Se les informó a los participantes que después de haber terminado la investigación podrían ver los resultados de la encuesta realizada después de hacer un análisis de cada respuesta, también se les informó que lo podrán ver en el internet buscando el título de la tesis realizada donde podrán tener toda la información y los resultados bien claros, cabe mencionar que en este principio se practicó la igualdad y la justicia con todos los colaboradores en la investigación antes, durante y después de la investigación. Ya que la igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona y la justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de esos bienes.

Se prestó especial atención durante el procedimiento de autorización, en lo posible hay que evitar el uso de sujetos en situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y a menudo, se realizaron estudios que pueden resultar benéficos para las poblaciones vulnerables por lo que se justificará su participación.

Principio de integridad científica:

En este principio no solo se debía buscar una integridad en el trabajo de investigación, sino también como persona, profesional practicando el código de ética en cada momento, en caso de la integridad científica se manejó tal y como es las cosas, sin hacer ningún cambio ni modificación para favorecernos ya que como todos los principios es uno de los más importantes. Se manejó una integridad científica durante el desarrollo del trabajo. Para esta investigación se informó que la integridad es muy importante tanto para el investigador como para los colaboradores, y se les

dio a conocer que la información que brindaron es de manera anónima y fue recopilada, para realizar la investigación donde el método a utilizar fue la encuesta donde tuvieron que marcar la respuesta de una manera íntegra.

Principio de libre participación y derecho a estar informado:

En este principio se respetó la voluntad de los colaboradores y de las personas involucradas en nuestra investigación y el derecho a estar informado, con una información clara y sencilla para que los colaboradores de la “Zapatería Rubí” E.I.R.L. donde colaboraron con la investigación de una manera voluntaria, habiendo aclarado todas sus dudas a la información brindada el cual fue respecto al trabajo de la investigación.

Principio de cuidado del medio ambiente y de biodiversidad

En este principio se respetó el medio ambiente y se planificó acciones para evitar daños. En la investigación que se realizó no se puso en riesgo a ningún tipo de animales, plantas y ni al medio ambiente ya que nuestra investigación no relacionó a ninguno de lo ya mencionado.

V. Resultados

5.1 Resultados

Tabla 1

Las fuentes internas fueron suficientes para tener un buen financiamiento de su empresa.

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	1	17%
b) No	3	50%
c) A veces	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

Tabla 2

Consideran que el financiamiento externo es beneficioso para la empresa.

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	4	67%
b) No	1	17%
c) A veces	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

Tabla 3

Se solicitó financiamiento a corto plazo para financiar su micro empresa.

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	5	83%
b) No	1	17%
c) A veces	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

Tabla 4

Se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar su micro empresa.

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	3	50%
b) No	1	17%
c) A veces	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

Tabla 5*Le favorece solicitar financiamiento a largo plazo para financiar su micro empresa*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	3	50%
b) No	1	17%
c) A veces	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia**Tabla 6***El propietario cuenta con un préstamo actualmente el cual fue el negocio.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	3	50%
b) No	3	50%
c) A veces	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

Tabla 7*Reciben visitas de entidades financieras ofreciendo un préstamo*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	4	67%
b) No	0	0%
c) A veces	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia**Tabla 8***Realizó alguna prenda a cambio de obtener un financiamiento*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	2	33%
b) No	3	50%
c) A veces	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

Tabla 9

Cuenta con alguna propiedad hipotecada por haber obtenido un financiamiento para su empresa.

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	1	17%
b) No	5	83%
c) A veces	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

Tabla 10

Recibe descuentos por parte del banco al amortizar dinero a su crédito.

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	4	67%
b) No	1	17%
c) A veces	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

Tabla 11*Utilizó una línea de crédito de algún banco para su financiamiento.*

Alternativa	Fi	Porcentaje%
a) Si	3	50%
b) No	1	17%
c) A veces	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia**Tabla 12***La propietaria tiene una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	1	17%
b) No	5	83%
a) A veces	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí" E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

Tabla 13

Usted realiza pagos con cheques a las instituciones financieras.

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	0	0%
b) No	6	100%
c) A veces	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Datos de la encuesta realizada a la muestra a los colaboradores de la "Zapatería Rubí"

E.I.R.L. periodo 2019.

Elaboración: Propia

5.2. Análisis del resultado:

1. Según la encuesta realizada en la tabla y figura 1, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% que no le es suficiente las fuentes internas, un 33 % que a veces es suficiente las fuentes internas para la empresa, mientras que un 17% dice que, si le es suficiente las fuentes internas para la empresa. Estos resultados guardan relación con la tesis de Durand & León (2016) que obtuvo en sus resultados que un 38.5 % no le es suficiente el financiamiento propio ya que tienen una menor productividad solo trabajando con sus fuentes internas.
2. Según la encuesta realizada en la tabla y figura 2, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 67% que, si es beneficioso el financiamiento externo para la empresa, un 17% no cree que es beneficioso el financiamiento externo para la empresa, mientras que un 17% manifiesta que a veces es beneficioso el financiamiento externo para la empresa. Estos resultados guardan relación con la tesis de Ballico (2017) obtuvo en sus resultados que un 81.25% la mayoría de los

empresarios acuden al financiamiento externo para operar su negocio en el que predominando la entidad financiera Mi Banco.

3. Según la encuesta realizada en la tabla y figura 3, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 83% que se solicitó financiamiento a corto plazo para la micro empresa, y un 17 % que no se solicitó financiamiento a corto plazo. Estos resultados guardan relación con la tesis de Sánchez (2017) obtuvo en sus resultados que un 96% si solicitó financiamiento a corto plazo.
4. Según la encuesta realizada en la tabla y figura 4, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% que si se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar a la micro empresa, un 33% manifestó que a veces se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar a la micro empresa y un 17% dicen que no se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar la micro empresa. Estos resultados guardan relación con la tesis de Moreno (2019) obtuvo en sus resultados que un 67% no obtuvieron financiamiento a mediano plazo.
5. Según la encuesta realizada en la tabla y figura 5, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% que si es favorable solicitar financiamiento a largo plazo para la micro empresa, un 33% manifiestan que a veces es favorable solicitar financiamiento a largo plazo mientras que un 17% dicen que no es favorable solicitar financiamiento a largo plazo para la empresa. Estos resultados guardan relación con la tesis de Logreira & Bonett (2017) obtuvo en sus resultados que un 50.50% cuentan con financiamiento a largo plazo.

6. Según la encuesta realizada en la tabla y figura 6, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50 % que la propietaria si cuenta con un préstamo actualmente el cual fue para el negocio mientras que un 50% manifiestan que la propietaria no cuenta con un préstamo actualmente el cual fue para el negocio. Estos resultados guardan relación con la tesis de Valerio (2016) obtuvo en sus resultados que un 63% cuentan con préstamos.

7. Según la encuesta realizada en la tabla y figura del 7, 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 67% manifiestan que si reciben visitas de entidades financieras ofreciendo un préstamo y un 33 % dice que solo a veces reciben visitas de entidades financieras ofreciendo préstamo. Estos resultados guardan relación con la tesis de Cisneros (2019) obtuvo en sus resultados que un 60% reciben visitas constantemente por lo cual obtiene préstamos seguidos.

8. Según la encuesta realizada en la tabla y figura del 8, Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% manifiestan que no se realizó una prenda a cambio obtener un financiamiento, mientras que un 33% manifiestan que si se realizó ninguna prenda a cambio de obtener un financiamiento y un 17% dicen que a veces se realizó ninguna prenda a cambio de obtener un financiamiento. Estos resultados guardan relación con la tesis de Ipanaque (2019) obtuvo en sus resultados que un 70% si realizó una prenda.

9. Según la encuesta realizada en la tabla y figura del 9, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 83% que, si cuentan con una propiedad hipotecada por haber obtenido un financiamiento para su empresa, mientras que un 17% manifiestan que no cuentan con ninguna propiedad hipotecada por haber obtenido un financiamiento para su empresa. Estos resultados guardan relación con la tesis de Toledo (2016) obtuvo en sus resultados que un 90% de las empresas no otorgan préstamos sin hipoteca.
10. Según la encuesta realizada en la tabla y figura del 10, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 67% dicen que la propietaria si se recibe descuentos por parte del banco al amortizar su crédito, un 17 % dicen que no recibe descuentos por parte del banco al amortizar su crédito y un 17% manifiesta que un solo a veces recibe descuentos por parte del banco al amortizar su crédito. Estos resultados guardan relación con la tesis de Moreno (2018) obtuvo en sus resultados que un 10% si reciben descuentos por parte del banco.
11. Según la encuesta realizada en la tabla y figura del 11, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% que, si se utilizó una línea de crédito de algún banco para su financiamiento, un 33 % que solo a veces se utilizó su línea de crédito de algún banco para su financiamiento, mientras que un 17% dicen que no se utilizó ninguna línea de ningún banco para obtener su financiamiento. Estos resultados guardan relación con la tesis de Santa María (2018) obtuvo en sus resultados que un 46.7% utilizó la línea de crédito.

12. Según la encuesta realizada en la tabla y figura del 12, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: un 83% dicen que la propietaria no tiene una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento, y un 17 % manifiestan que si tiene la propietaria una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento. Estos resultados guardan relación con la tesis de Castillo (2019) obtuvo en sus resultados que un 100% si cuenta con una cuenta corriente.
13. Según la encuesta realizada en la tabla y figura del 13, del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 100% que no se realiza pagos con cheque a ninguna institución financiera. Estos resultados guardan relación con la tesis de Roque (2016) obtuvo en sus resultados que un 25% si utiliza cheque como medio de pago.

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo general:

En esta tesis se determinó las propuestas de mejora de los de los factores relevantes del financiamiento de la microempresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. Porque en esta empresa se ha optado por el financiamiento externo ya que anteriormente se trabajó con el financiamiento interno y las malas decisiones al tomar en cuanto a su inversión hizo que la empresa trabaje contantemente con el financiamiento externo, por eso se propone que se trabaje más con el financiamiento interno, y solo se acuda al financiamiento externo en campañas donde cuente con más demanda en sus productos. También se propone que se trate de trabajar en lo posible más con el financiamiento a corto plazo ya que ahí es donde devolverá menos interés. Y por último se propone que se realice amortizaciones a su préstamo y que trate de tener un buen récord financiero para recibir beneficios y así pagar menos intereses recibe así algunos beneficios como los descuentos que le dan cuando realiza amortizaciones a sus cuotas. se concluye proponiendo que tratándose de una zapatería es bueno la adquisición de financiamiento siempre y cuando sea en campañas y trabajar con un banco que le de beneficios y la mayor rapidez posible en cuanto a la atención para que así pueda aumentar sus ganancias.

Respecto al objetivo específico 1:

En esta tesis se determinó las propuestas de mejora de las fuentes del financiamiento de la Microempresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. donde se propone que se trabaje más con el financiamiento interno y solo se acuda al financiamiento externo en campañas, cuando tengan promociones en

productos que le ofrecen sus proveedores a menor precio, o cuando tenga que adquirir algún activo fijo o sea de mucha urgencia. Ya que el negocio necesita salir adelante con su propio financiamiento.

Respecto al objetivo específico 2:

- ✓ En esta tesis se determinó las propuestas de mejora de los tipos del financiamiento de la Microempresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. Donde se propone que el financiamiento que se llegue a realizar sea acorde a la necesidad, a lo que se vaya a invertir con el plazo que mejor le favorezca a la empresa y esto esté de acuerdo a la necesidad de inversión que desea realizar.
- ✓ Se propone que se trabaje en lo posible con el financiamiento a corto plazo ya que ahí es donde devolverá menos interés y podrá volver a adquirir otro crédito más rápido.
- ✓ Se propone que si se llega a solicitar financiamiento a mediano o largo plazo sea siempre y cuando sea para la adquisición de algún equipo, mueble o inmueble, el cual será favorable para el financiamiento de la empresa.

Respecto al objetivo específico 3:

- ✓ En esta tesis se determinó las propuestas de mejora de los instrumentos del financiamiento de la Microempresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. Donde se propone que en lo posible no saque muchos préstamos financieros ya sea por la necesidad o por visita continua que recibe por parte de los

trabajadores de los bancos que le ofrecen créditos, y por los beneficios como los descuentos que le ofrecen es una tentativa a la cual se debe de evitar.

- ✓ Se propone que al contar con préstamos financieros vea la forma de poder realizar amortizaciones para así cancelar más rápido y cuando tenga la necesidad de un nuevo crédito el banco le dé con mayor rapidez.
- ✓ Se propone que siga trabajando como hasta ahora sin realizar alguna prenda o hipoteca ya que no le favorece, porque los gastos que se tiene que cubrir para la hipoteca o prenda tendría que asumir el solicitante y es seria un gasto innecesario.
- ✓ Se propone que la propietaria trabaje más con líneas de crédito, porque también recibe beneficios como es la rapidez de atención.

Aspectos complementarios

Propuestas de mejora respecto al objetivo General

Al tratarse de una zapatería se propone que la Microempresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. Trabaje más el financiamiento interno y para eso debe de tener estrategias de ventas y promociones que le ayuden a aumentar sus ventas por lo cual aumente su capital para poder invertir con el dinero que se cuenta y así trabajar menos con el financiamiento externo, se propone que se acuda al financiamiento externo en campañas donde cuente con más demanda en sus productos. También se propone que se trate de trabajar en lo posible más con el financiamiento a corto plazo ya que ahí donde le conviene más porque se devuelve menos intereses por último, se propone que en lo posible no se trabaje demasiado con el préstamos y si fuera el caso se realice amortizaciones a su préstamo y tenga un buen récord financiero para recibir beneficios y así pagar menos intereses, donde tenga la oportunidad de recibir beneficios como los descuentos que le dan cuando realiza amortizaciones a sus cuotas. se concluye proponiendo que tratándose de una zapatería es bueno la adquisición de financiamiento siempre y cuando sea en campañas escolares, 28 de julio y diciembre donde tiene mayor demanda, para eso debe de trabajar con un banco que le de beneficios y la mayor rapidez posible en cuanto a la atención para que así pueda aumentar sus ganancias.

Propuestas de mejora respecto al objetivo específico 1:

- ✓ Al tratarse de una zapatería se propone que la Microempresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. Para que pueda trabajar más con el

financiamiento interno sería conveniente que se realice liquidaciones de los zapatos, zapatillas, y otros productos que se encuentre estancados para que así pueda tener mejor ingreso económico y el capital no se quede sin moverse y no tenga la necesidad de acudir a un financiamiento externo.

- ✓ Se propone que solo se acuda al financiamiento externo en campañas, cuando tengan promociones en sus productos o cuando tenga que adquirir algún activo fijo o un imprevisto.

Propuestas de mejora respecto al objetivo específico 2:

- ✓ Al tratarse de una zapatería se propone que la Microempresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. Trabaje en lo posible más con el financiamiento a corto plazo porque cuando la adquisición de un financiamiento es para compra de mercadería el dinero volverá más rápido y podrá cancelar a un corto plazo, también porque devolverá menos interés y la tasa de interés será menor y devolverá menos de lo que tendría que pagar si lo financia a corto o mediano plazo.
- ✓ Se propone que si el financiamiento es para una maquinaria o mueble el financiamiento se realice a mediano o largo plazo ya que adquisición que la compra que realiza no le devolverá el dinero rápidamente pero siempre se tenga un poco más de la cuota se debe de realizar amortizaciones.

Propuesta de mejora respecto al objetivo específico 3:

- ✓ Al tratarse de la Microempresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay, 2019. se propone que en lo posible no trabajar muchos préstamos financieros y si

fuera el caso de querer trabajar por los préstamos con beneficios y campañas que el banco le da se propone que se adquiriera un préstamo pequeño el cual sea el mínimo monto que el banco le puede otorgar y eso sería como para mantenerse como cliente, y se tiene que realizar pagos puntuales para cuando sea en verdad necesario puedan darle con mayor facilidad y a una tasa presencial que los bancos tienen para sus buenos clientes.

- ✓ Se propone que al contar con préstamos financieros de montos considerables se trate de realizar amortizaciones ya sea en cuotas o plazos para así obtener descuentos de los intereses y la devolución sea más capital que interés donde esto le servirá porque cancelara rápidamente y cuando deseó otro financiamiento será más rápido de otorgar.
- ✓ Se propone que se evite en lo posible trabajar con créditos hipotecarios o prendas ya que no le favorece por los gastos que se tiene que afrontar y el tiempo que conlleva hacer una hipoteca porque si se desearía el dinero rápidamente es este tipo de tramites dura de 15 días a mas según el banco con el que trabajaría y eso no es nada favorable porque se pierde tiempo y dinero.
- ✓ Se propone que la propietaria trabaje más con líneas de crédito, ya que cuando saca una cierta cantidad del dinero de la línea de crédito y paga puntualmente su línea aumentará automáticamente y cuando desee otro crédito podrá sacar más dinero o la cantidad que desee en menos tiempo que un préstamo normal, pero eso si se debe de dar un adecuado tratamiento donde se realice una buena inversión.

Referencias bibliográficas

- Pérez, J., & Gardey, A. (2013). *Definición de cuenta corriente*
<https://definicion.de/cuenta-corriente/>
- Andino (2018, Junio 21). *Pyme emplea al 75% de la Población Económicamente Activa del Perú* <https://andina.pe/agencia/noticia-pyme-emplea-al-75-de-poblacion-economicamente-activa-del-peru-714211.aspx>
- Ballico, A. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas, rubro pollerías de Huaraz periodo 2016*
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9545/Tesis_58289.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bankia (2015, Marzo 23). *¿Que es una línea de crédito?*
<https://www.blogbankia.es/es/blog/que-es-una-linea-de-credito.html>
- Barbarán et. al. (2018). *Limitaciones que impiden el desarrollo empresarial de Mipes: distritos de Coishco, Chimbote, Nuevo Chimbote y Santa - 2017*
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/57/PI1710171.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berardo, C. (2017). *FINANCIAMIENTO DE PyMEs EN EL MERCADO DE CAPITALES*
<https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/631/tesis.pdf?sequence=1>
- Delgado, D. & Chávez, G. (2018). *Las MYPES en el Ecuador y sus fuentes del financiamiento* <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>

- Dessley, & Valera , R. (2011). *Administración de recursos Humanos*
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/0ee49930c54202fa9d631ebce4af2438.pdf>
- Drimer & Roberto. (2008). *Teoría del financiamiento; evaluación y aportes*
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Durand & León . (2016). *"Influencia del financiamiento en el desarrollo de las mypes en el sector comercial del distrito de independencia-período 2015"*
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033_70178817_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lawlerse, G. (1997). *Principios de administracion financiera*
https://www.academia.edu/10553726/Principios_de_Administracion_Financiera_Lawrence_J_Gitman
- Legorburo. (2019). *lineas de crédito*
<https://www.legorburoconsultores.es/financiacion-a-la-empresa-las-lineas-de-credito.html>
- Lina, P. (2009, Junio). *Finanzas y Financiamiento*
http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Logreira & Bonett. (2017, Abril). *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA*
<http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>

- Lop, R. (2019, Abril 08). *Encuesta a MYPES ¿como es el ambiente de las pequeñas empresas en chile?* <http://www.innovacion.cl/caso/encuesta-a-pymes-como-es-el-ambiente-de-las-pequenas-empresas-en-chile/>
- Lozano, G. (2020, febrero 08). *Mypes: el problema del financiamiento va mas allá del costo del crédito* <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-cost-del-credito-noticia/?ref=ecr>
- Marcorps. (2019, Enero 21). *diferencia entre cuenta corriente y cuenta de ahorro* <https://www.rankia.pe/blog/cuentas-bancarias-ahorro-corriente-sueldo/4152408-diferencia-cuenta-corriente-ahorro>
- Merino & Perez. (2009). *Definición de micro empresa* <https://definicion.de/micro-empresa/>
- Moreno, E. (2018). *Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresas empresas del sector comercio - rubro- compra/venta de prendas de vestir del distrito de huaraz, 2017*
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5525/FINANCIAMIENTO_PEQUENA_EMPRESA_MORENO_HUACRISH_LUZ_ELENA.pdf?sequence=5
- Noticias, R. (2018, Octubre 10). *Mypes: ¿Qué tipos de préstamos existen y cuál me conviene?* [https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/mypes-que-tipos-de-prestamos-existen-y-cual-me-conviene-noticia-115554%20\(RPP%20Noticias,%202018\)](https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/mypes-que-tipos-de-prestamos-existen-y-cual-me-conviene-noticia-115554%20(RPP%20Noticias,%202018))

- Ortiz, J. (2017, Agosto 2014). *¿QUÉ SON LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y CÓMO LOS APLICO A LAS FINANZAS PERSONALES?*
<https://finanzasyproyectos.net/instrumentos-financieros/>
- Ortiz, M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control y tributos de la micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de Quito, 2019*
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ORTIZ_MAKUYAMA_MARIANA_VALERIA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Pajuelo, F. (2017). *El leasing financiero y la gestión empresarial de las MYPES de turismo a nivel nacional*
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6154/Pajuelo_chf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palomino, M. (2017). *El impacto de la aplicación de instrumentos financieros en la gestión de las MYPES que solicitan préstamos en las cajas municipales de ahorros y créditos del distrito de huacho*
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1176/T_MAES.FINA.MERC.FINAN_08719903_M%C3%81XIMO%20DAR%C3%8DO%20PALOMINO%20TIZNADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pere, B. (2015, Mayo 2015). *La hipoteca y la prenda garantías reales*
<http://www.pmc.es/blog/post/la-hipoteca-y-la-prenda-garantias-reales>
- Perez & Campillo. (2011). *Fuentes de financiamiento del mercado y sus efectos en la gestión de las micro y pequeñas empresas peruanas*

<https://www.gestiopolis.com/fuentes-financiamiento-mercado-efectos-gestion-micro-empresas-peruanas/>

Peréz & Gardey. (2013). *Definición de hipoteca* <https://definicion.de/hipoteca/>

Pérez & Gardey. (2018). *Definición de Descuento* <https://definicion.de/descuento/>

Pérez & Gardey. (2019). *Definición de fuente de financiamiento*
<https://definicion.de/fuente-de-financiamiento/>

Ramírez, J. (2020, Febrero 28). *Clasificación de las fuentes de financiamiento*
<https://grupoverona.pe/clasificacion-de-las-fuentes-de-financiamiento/>

Roque, J. (2016, Julio). *ESTRATEGIAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN MEJORA DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA MYPE COMERCIAL “SAN MARTIN” – CHICLAYO*
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2708/TESIS%20ARNOLD%20ROQUE.pdf;jsessionid=513474FDFD33D46B0D5CD230CB75D9B7?sequence=1>

Sanchez, I. (2017). *La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte*
http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez_Tesis_Titulo_2017.pdf

Solis, V. (2018). *“La gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad de mas mypes formales del sector manufacturelo de la ciudad Manabí- República de Ecuador”*
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10049/Solis_cv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Toledo, C. (2016). *"Impacto de la microfinanzas en el crecimiento de las mipymes (alojamiento, hostales y hoteles) en el callejon de huaylas, departamento de ancash. 2010-2014"*
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2267/T033_31624699_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ucha, F. (Marzo de 2010). *Definición de Sistema financiero*
<https://www.definicionabc.com/economia/sistema-financiero.php>
- Valencia, L. (2018). *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia santa elena- Ecuador*
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9734/Valencia_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valerio, D. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafetería de la provincia de huaraz, 2015*
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1099/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_VALERIO_COCHACHIN_DELICIA_MARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vargas, M. (2005). *El Financiamiento como estrategia de desarrollo de la media empresa Lima metropolitana*
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2704/Vargas_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, J. (2014, Marzo 26). *Fuentes de financiamiento para las empresas*
<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

- Raffino, M. (2020, Setiembre 03). *"Financiamiento"*
<https://concepto.de/financiamiento/>
- Dominguez, V. (2014, Setiembre 3). *Fuentes de financiamiento a mediano y largo plazo* <https://prezi.com/5wnkog23mqj/fuentes-de-financiamiento-a-mediano-y-largo-plazo/>
- Arrostegui, A. (2013, Mayo). *"Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas"*
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo___.pdf?sequence=3
- Carrion, C. (2012 junio 15). *Financiamiento a mediano plazo.*
<https://es.scribd.com/doc/97209698/Financiamiento-a-Mediano-Plazo#download>
- Ipanaque, Z. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro zapaterías del mercado modelo de la ciudad de Piura en el año 2017.*
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8880?show=full>
- Santa Maria, G. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017.*
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5520>
- Castillo, P. (2019). *Financiamiento de las micro y pequeñas empresas Minimarket de la provincia de Huaraz – 2017.*
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10261>
- Cisneros, L. (2019). *Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas de la provincia de Huaraz-2017.*

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_e8676b059bd8ab11b324182f9af2fdc4

Moreno, L. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas rubro compra/ venta de neumáticos en Huaraz, 2017.*

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10331>

Anexos

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Zapatería Rubí” E.I.R.L. de la ciudad de Yungay.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación.

Encuestador (a): Rivera Jara Vicky Rocio

Fecha: .../...../.....

1. ¿Las fuentes internas fueron suficientes para tener un buen financiamiento de su empresa?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
2. ¿Consideran que el financiamiento externo es beneficioso para su empresa?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
3. ¿Se solicitó financiamiento a corto plazo para financiar su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces

4. ¿Se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
5. ¿Le favorece solicitar financiamiento a largo plazo para financiar su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
6. ¿El propietario cuenta con un préstamo actualmente el cual fue para el negocio?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
7. ¿Reciben visitas de entidades financieras ofreciendo un préstamo?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
8. ¿Realizó alguna prenda a cambio de obtener financiamiento?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
9. ¿Cuenta con alguna propiedad hipotecada por haber obtenido el financiamiento para su empresa?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
10. ¿Recibe descuentos por parte del banco al amortizar dinero a su crédito?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces

11. ¿Utilizó una línea de crédito de algún banco para su financiamiento?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
12. ¿La propietaria tiene una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
13. ¿Usted realiza pagos con cheques a las instituciones financieras?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces

¡¡Muchas gracias por su participación!!!

Anexo 2: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa "zapatería Rubí" E.I.R.L. de la ciudad de Yungay del 2019, y es dirigido por Rivera Jara Vicky Rocio, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar propuestas de mejora del financiamiento de la micro empresa "Zapatería Rubí" E.I.R.L. de la ciudad de Yungay del 2019.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un mensaje a su correo. Si desea, también podrá escribir al correo vickyrocio0101@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Guerrero Soriano Teodosia Eusebia

Fecha: 30-de Septiembre del 2020

Correo electrónico: Teodosia02@gmail.com

Firma del participante: 

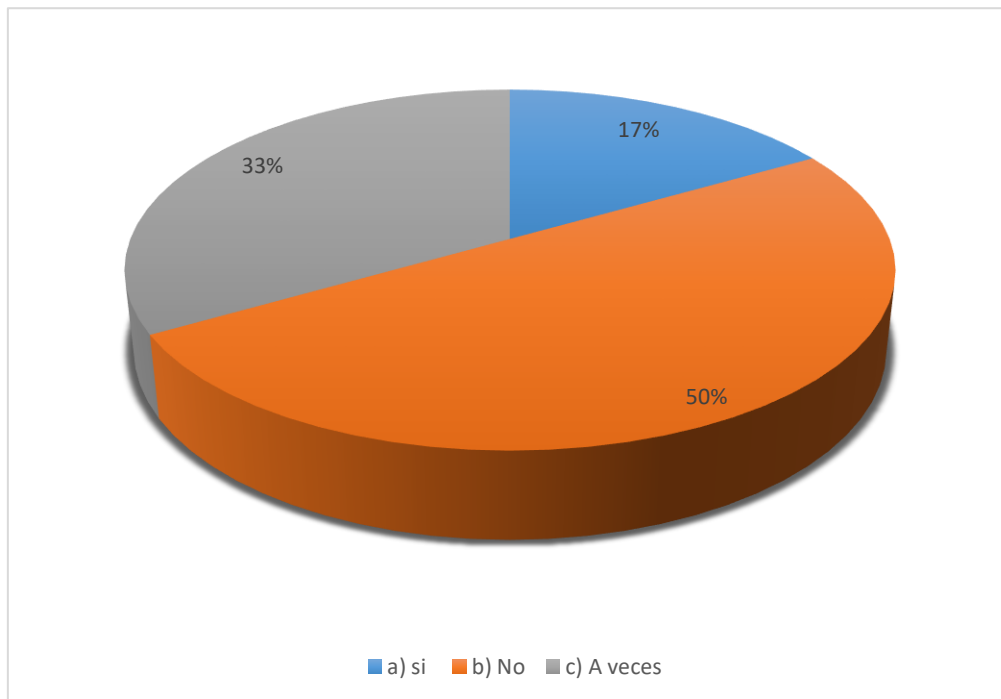
Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

Anexo 3:

Figuras

Figura 1

Le es suficiente las fuentes internas para tener un buen financiamiento de su empresa.



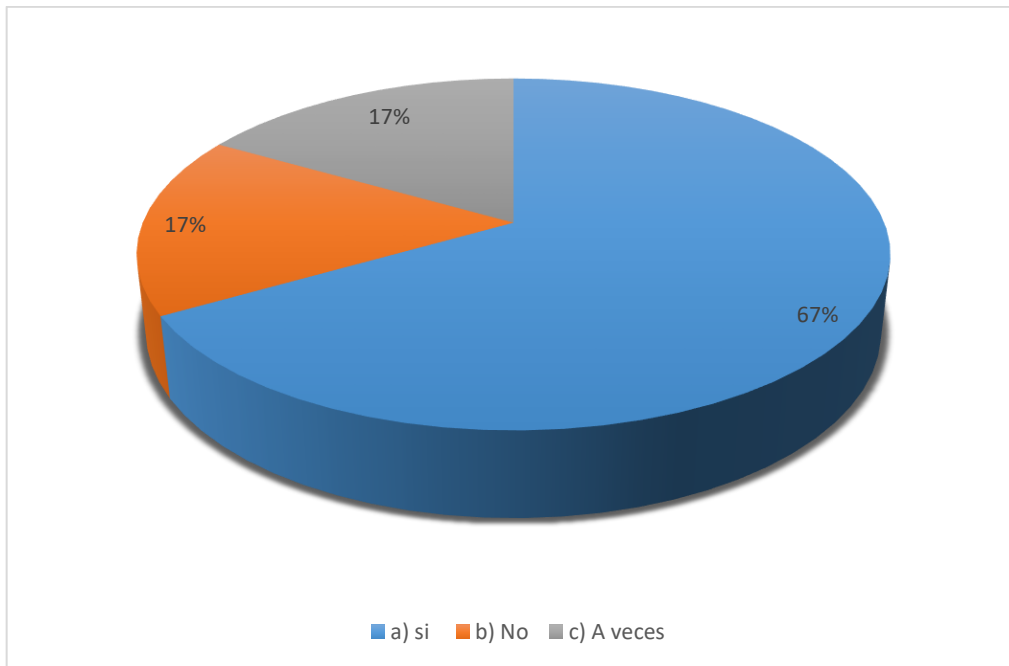
Fuente: Tabla 1

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% que no le es suficiente las fuentes internas, un 33 % que a veces es suficiente las fuentes internas para la empresa, mientras que un 17% dice que si le es suficiente las fuentes internas para la empresa.

Figura 2

Consideran que el financiamiento externo es beneficioso para la empresa



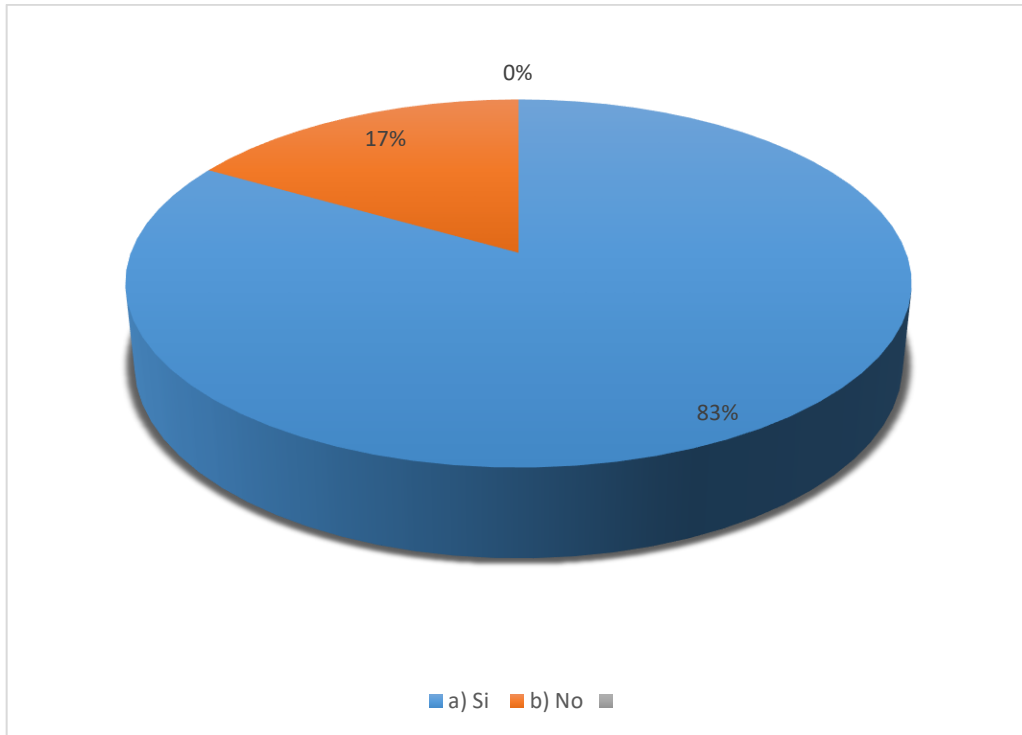
Fuente: Tabla 2

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 67% que, si es beneficioso el financiamiento externo para la empresa, un 17% no cree que es beneficioso el financiamiento externo para la empresa, mientras que un 17% manifiesta que a veces es beneficioso el financiamiento externo para la empresa.

Figura 3

Se solicitó financiamiento a corto plazo para financiar su micro empresa.



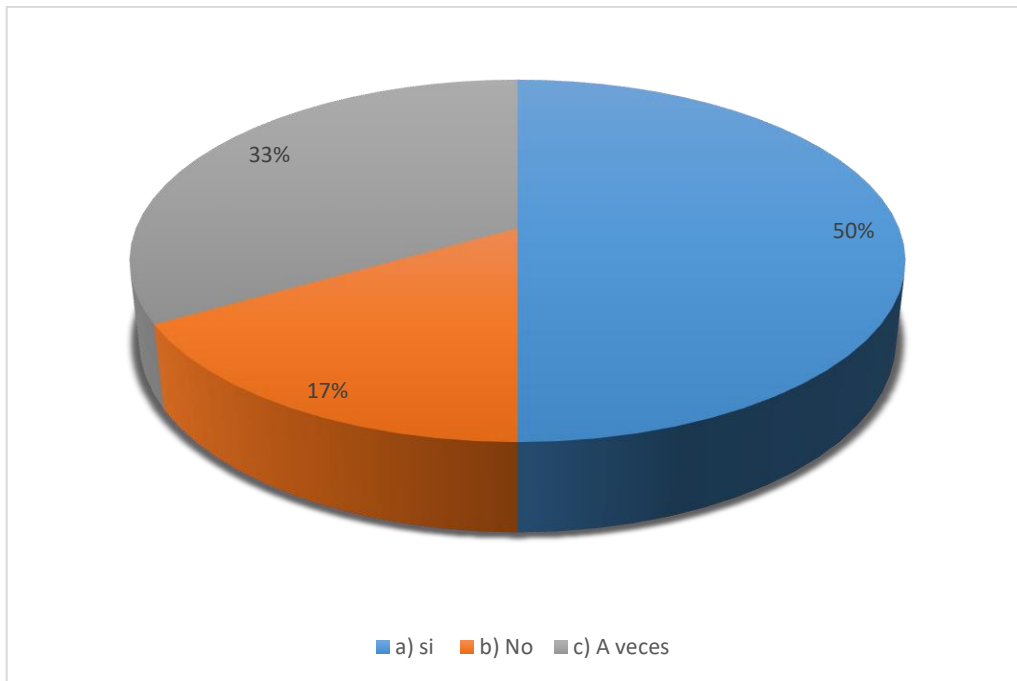
Fuente: Tabla 3

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 83% que se solicitó financiamiento a corto plazo para la micro empresa, y un 17 % que no se solicitó financiamiento a corto plazo.

Figura 4:

Se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar su micro empresa.



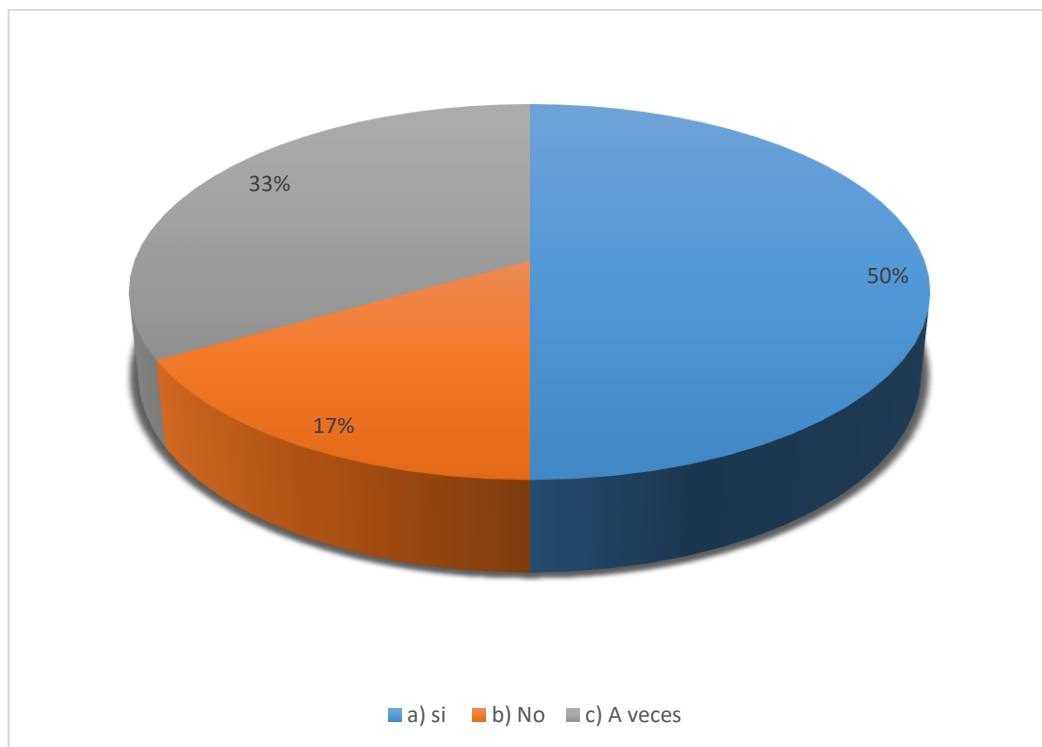
Fuente: Tabla 4

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% que si se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar a la micro empresa, un 33% manifestó que a veces se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar a la micro empresa y un 17% dicen que no se solicitó financiamiento a mediano plazo para financiar la micro empresa.

Figura 5

Le favorece solicitar financiamiento a largo plazo para financiar su micro empresa.



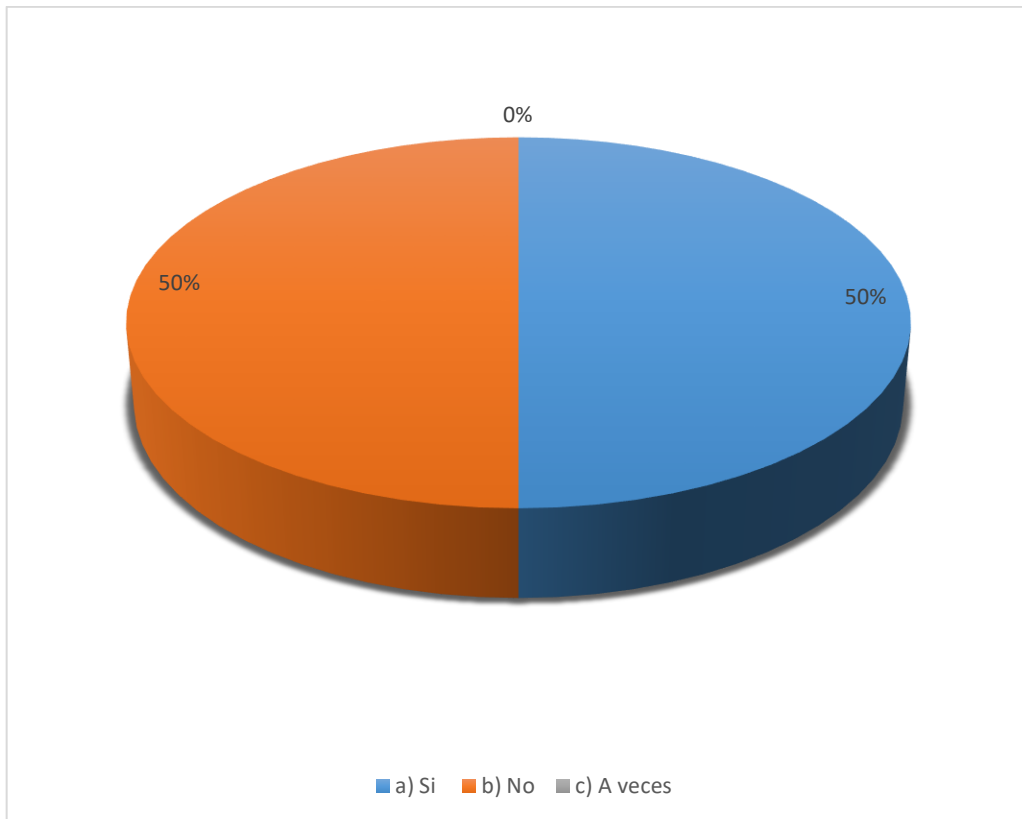
Fuente: Tabla 5

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% que si es favorable solicitar financiamiento a largo plazo para la micro empresa, un 33% manifiestan que a veces es favorable solicitar financiamiento a largo plazo mientras que un 17% dicen que no es favorable solicitar financiamiento a largo plazo para la empresa.

Figura 6:

El propietario cuenta con un préstamo actualmente el cual fue el negocio.



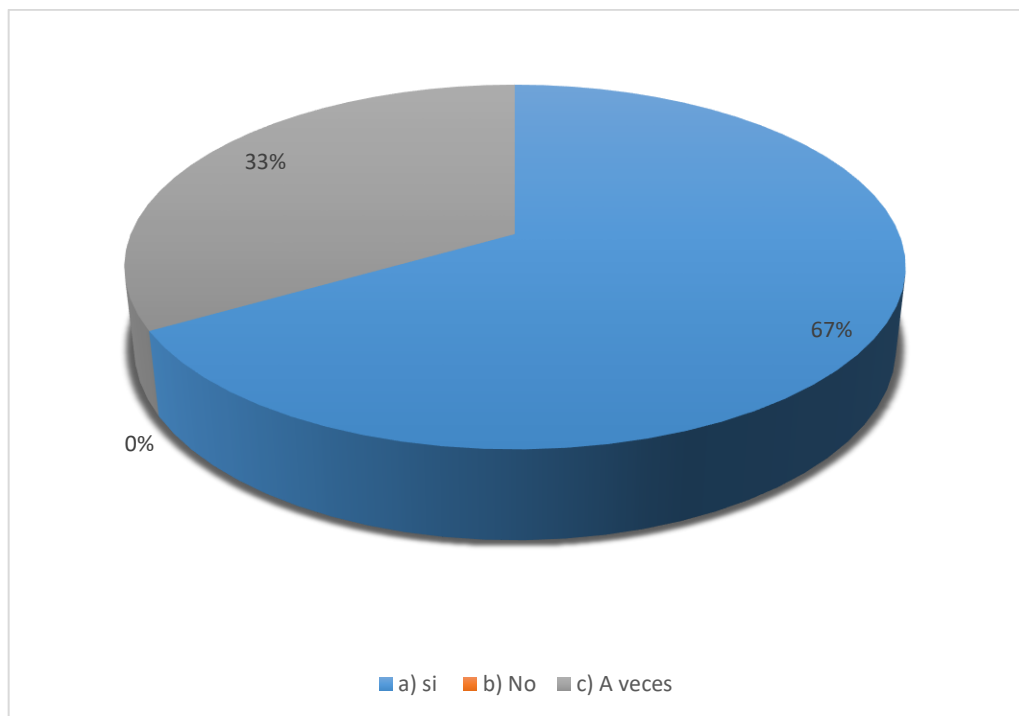
Fuente: Tabla 6

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50 % que el propietario si cuenta con un préstamo actualmente el cual fue para el negocio mientras que un 50% manifiestan que el propietario no cuenta con un préstamo actualmente el cual fue para el negocio.

Figura 7

Reciben visitas de entidades financieras ofreciendo un préstamo.



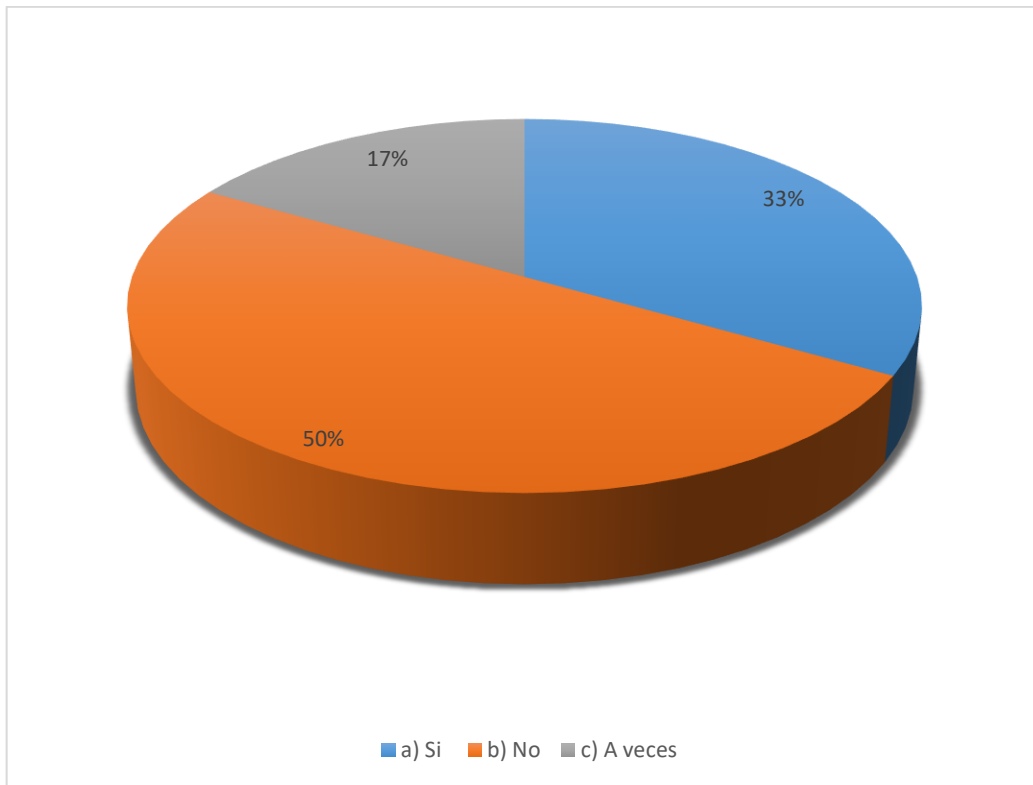
Fuente: Tabla 7

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 67% manifiestan que si reciben visitas de entidades financieras ofreciendo un préstamo y un 33 % dice que solo a veces reciben visitas de entidades financieras ofreciendo préstamo.

Figura 8:

Realizó alguna prenda a cambio de obtener un financiamiento.



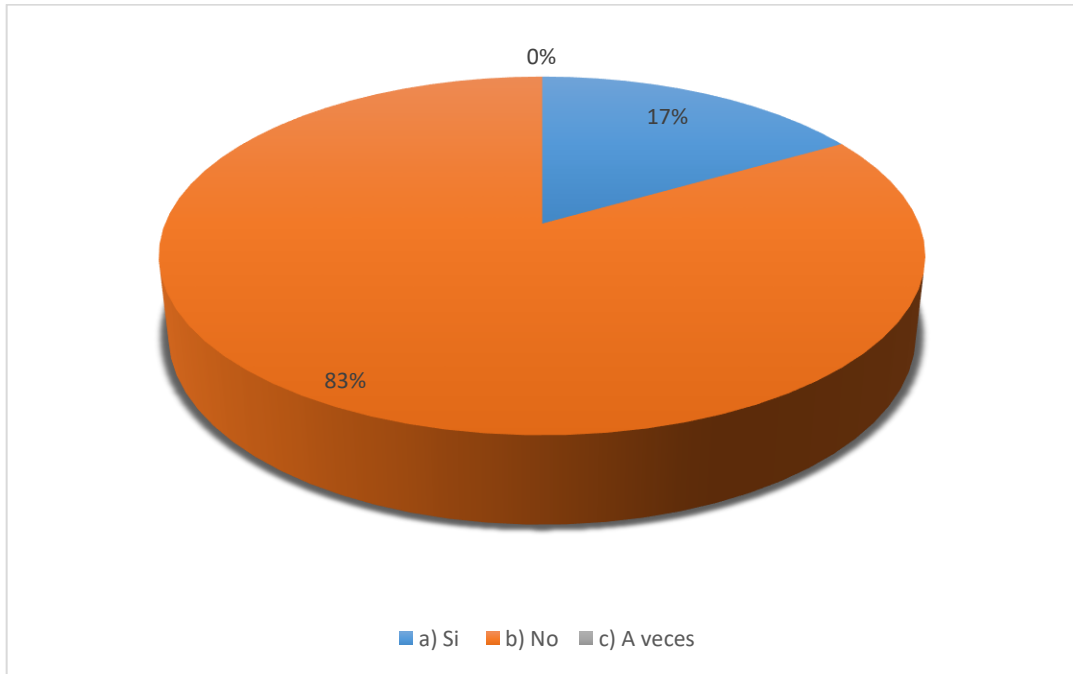
Fuente: Tabla 8

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% manifiestan que no se realizó una prenda a cambio obtener un financiamiento, mientras que un 33% manifiestan que si se realizó ninguna prenda a cambio de obtener un financiamiento y un 17% dicen que a veces se realizó ninguna prenda a cambio de obtener un financiamiento.

Figura 9

Cuenta con alguna propiedad hipotecada por haber obtenido un financiamiento para su empresa.



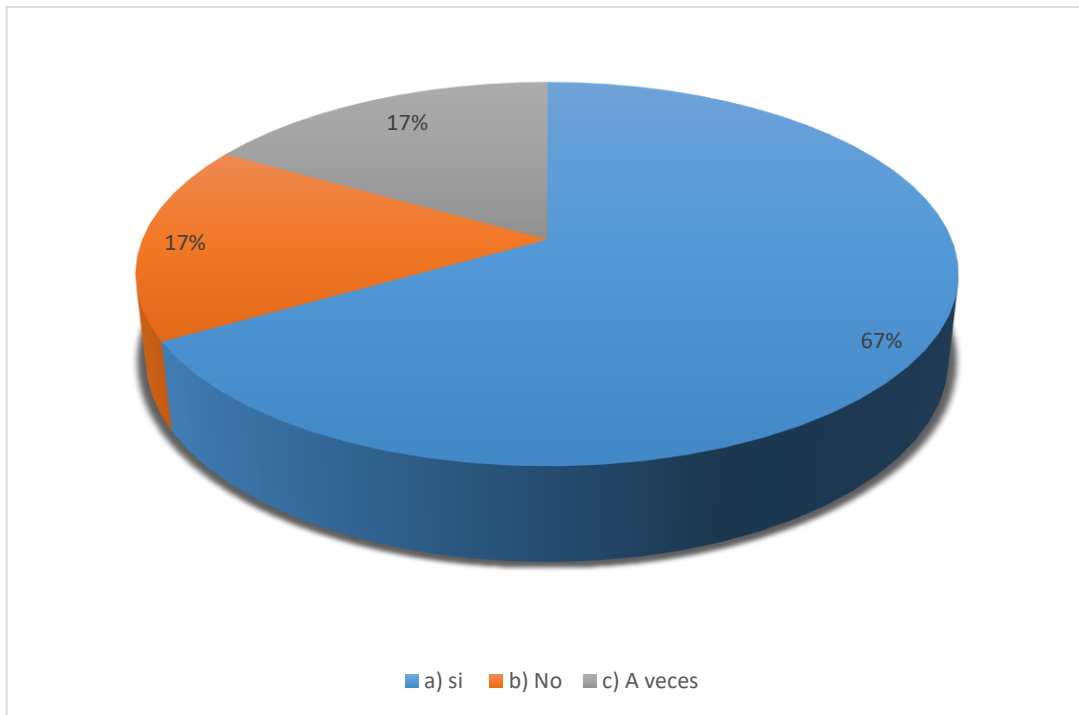
Fuente: Tabla 9

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 83% que, si cuentan con una propiedad hipotecada por haber obtenido un financiamiento para su empresa, mientras que un 17% manifiestan que no cuentan con ninguna propiedad hipotecada por haber obtenido un financiamiento para su empresa.

Figura 10:

Recibe descuentos por parte del banco al amortizar dinero a su crédito.



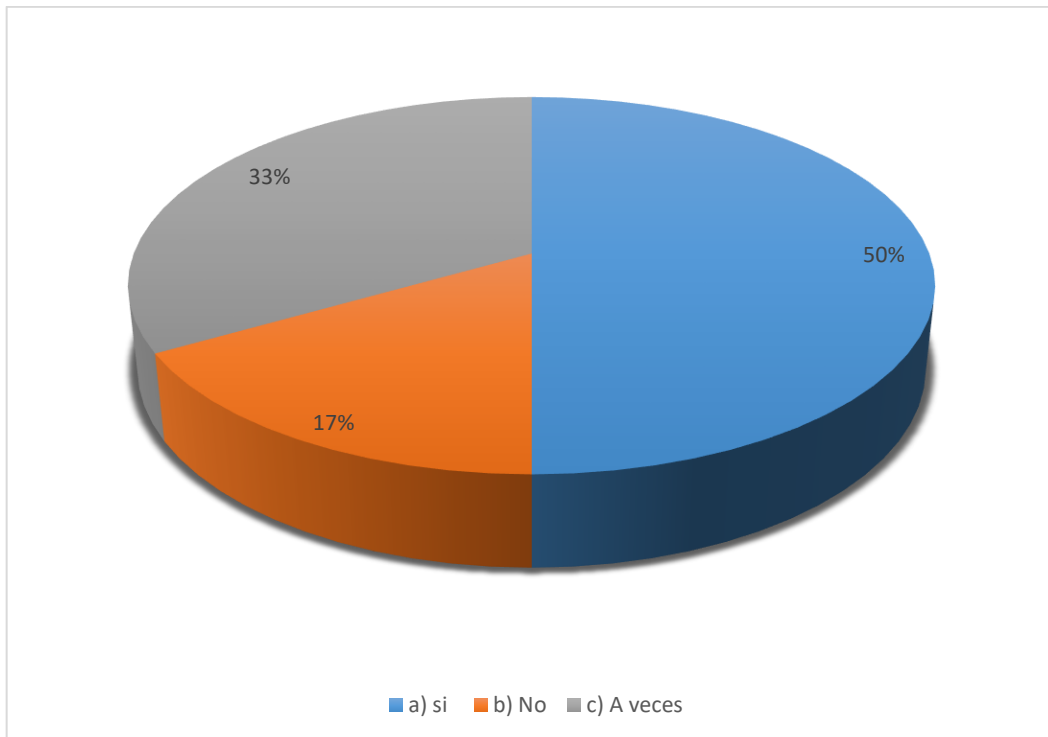
Fuente: Tabla 10

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 67% dicen que la propietaria si se recibe descuentos por parte del banco al amortizar su crédito, un 17 % dicen que no recibe descuentos por parte del banco al amortizar su crédito y un 17% manifiesta que un solo a veces recibe descuentos por parte del banco al amortizar su crédito.

Figura 21

Utilizó una línea de crédito de algún banco para su financiamiento.



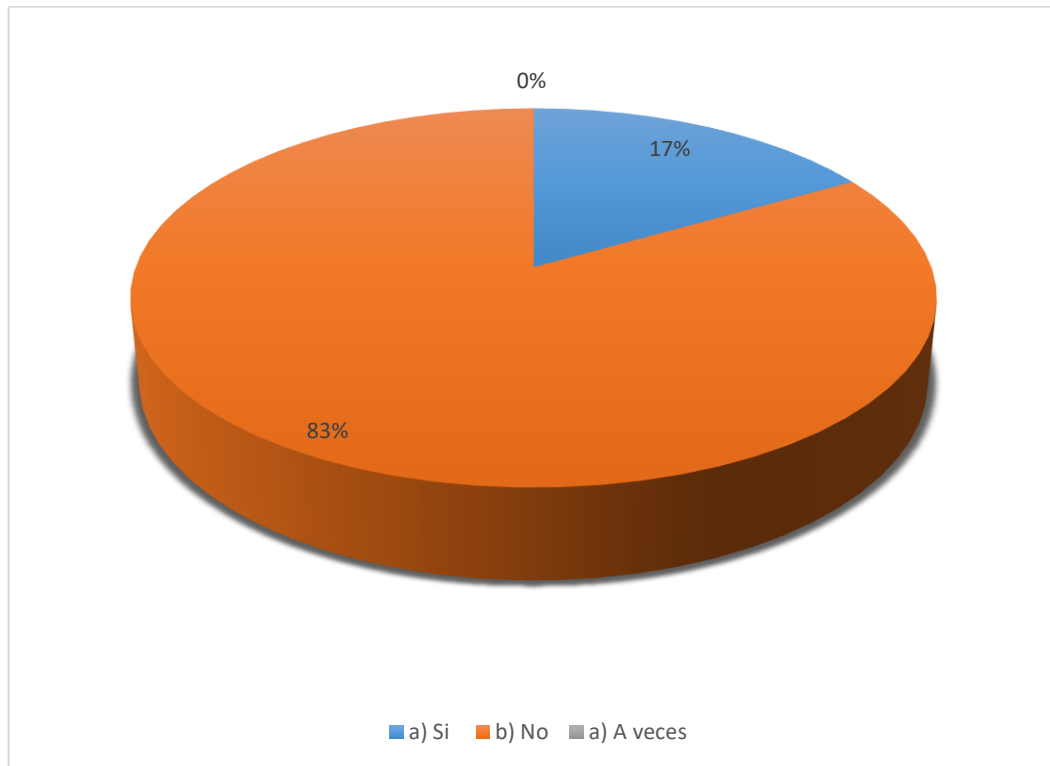
Fuente: Tabla 11

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 50% que, si se utilizó una línea de crédito de algún banco para su financiamiento, un 33 % que solo a veces se utilizó su línea de crédito de algún banco para su financiamiento, mientras que un 17% dicen que no se utilizó ninguna línea de ningún banco para obtener su financiamiento.

Figura 32

La propietaria tiene una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento.



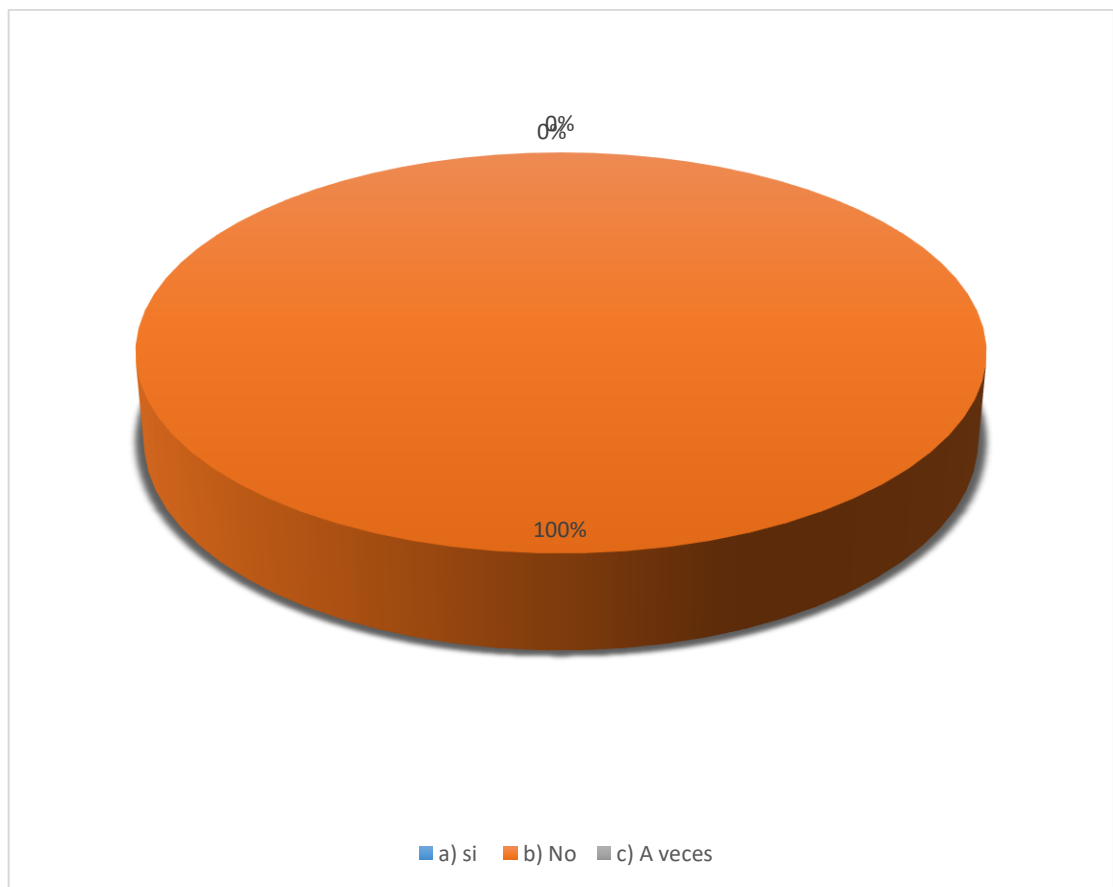
Fuente: Tabla 12

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: un 83% dicen que la propietaria no tiene una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento, y un 17 % manifiestan que si tiene la propietaria una cuenta corriente donde tiene dinero para su financiamiento.

Figura 43

Usted realiza pagos con cheques a las instituciones financieras.



Fuente: Tabla 13

Interpretación:

Del 100 % de los encuestados un total de 6 personas manifiestan un: 100% que no se realiza pagos con cheque a ninguna institución financiera.