



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO
AÑO DEL NIVEL SECUNDARIA DE LAS
SECCIONES A, B, C, D, DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “7 DE ENERO” CORRALES -
TUMBES, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA:

GARCÍA MERA, DEISY MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6047-9055

ASESORA:

MORILLAS ORCHESSI, MARISA

ORCID: 0000-0001-5032-4618

**CHIMBOTE – PERÚ
2019**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

García Mera, Deisy Maribel

0000-0002-6047-9055

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Tumbes, Perú.

ASESORA

Morillas Orchessi, Marisa

ORCID: 0000-0001-5032-4618

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología,
Chimbote, Perú.

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID: 0000-0002-2405-0523

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

MGTR. ERICA LUCY MILLONES ALBA

PRESIDENTE

MGTR. VERONICA DEL ROSILLO SALAZAR ROLDAN

MIEMBRO

MGTR. VERÓNICA ADELA ALVAREZ SILVA

MIEMBRO

MGTR. MARISA MORILLAS ORCHESSI

ASESORA

AGRADECIMIENTO

A Dios por protegerme, guiarme y en especial por permitirme seguir con mi amada familia de amor incondicional e incomparable que permanecerá el resto de mi vida.

DEDICATORIA

A mi esposo y a mi amada hija, que me acompañan durante todo el trayecto de mi carrera y de mi vida, quienes han velado durante este arduo camino para que algún día pueda yo cumplir con mi meta de ser una gran profesional.

RESUMEN

En el presente estudio se planteó el siguiente enunciado ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de las secciones A, B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018? Para lo cual se utilizó una metodología de tipo descriptivo y un nivel cuantitativo. La población muestral estuvo constituida por 100 alumnos de quinto año de secundaria. Para la recolección de datos, se aplicó el instrumento: escala de autoestima de Stanley Coopersmith. El análisis y procesamiento de datos se realizaron en el programa SPSS, versión 22, con el que se elaboraron tablas y gráficos de distribución de frecuencia y porcentajes , obteniendo los siguientes resultados: el 50% de estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A, B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018? , se ubican en un nivel de autoestima promedio ,concluyendo que 50 estudiantes que se sometieron al estudio se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

Palabras Clave: *Autoestima, Estudiantes, Sección.*

ABSTRACT

In the present study, the following statement was posed: What is the level of self-esteem in the fifth-year high school students in sections A, B, C, D, of the Educational Institution "January 7" Corrales - Tumbes, 2018? For which a methodology of descriptive type and a quantitative level was used. The sample population consisted of 100 fifth-year secondary students. For data collection, the instrument was applied: scale of self-esteem of Stanley Coopersmith. The analysis and data processing were carried out in the SPSS program, version 22, with which tables and graphs of frequency distribution and percentages were drawn, obtaining the following results: 50% of students in the fifth year of high school in sections A, B, C, D, of the Educational Institution "January 7" Corrales - Tumbes, 2018?, are located at an average level of self-esteem, concluding that 50 students who underwent the study are at an average self-esteem level.

Keywords: *Self-esteem, Students, Section.*

CONTENIDO

FIRMA DE JURADO	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	iv
CONTENIDO	vii
INDICE DE TABLA	xiii
INDICE DE GRAFICO	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION LITERARIA	6
2.1. Antecedentes	7
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	8
2.1.3. Antecedentes locales.....	9
2.2 Bases Teóricas	11
2.2.1 Autoestima.....	11
2.2.1.2 Definición de la autoestima	11
2.2.1.3 Importancia de la autoestima.....	12
2.2.1.4 Clasificación de la autoestima	16
2.2.1.4.1 Autoestima alta.....	16
2.2.1.4.2 Autoestima media.....	17.
2.2.1.4.3 La autoestima baja.....	18

2.2.1.5 Causas de la baja autoestima.....	20
2.2.1.6 Consecuencias de la baja autoestima.....	22
2.2.1.7 Desarrollo de la autoestima.....	23
2.2.1.8 Factores que intervienen en la autoestima.....	25
2.2.1.9 Teorías de la autoestima.....	26
2.2.1.9.1 Humanista.....	26
2.2.10 Estas son las necesidades que consiente la pirámide.....	26
2.2.10.1 Necesidades fisiológicas.....	26
2.2.10.2 Necesidades de seguridad.....	26
2.2.10.3 Necesidades de auto superación necesidades sociales.....	27
2.2.10.4 Necesidades de reconocimiento.....	27
2.2.11Psicoanálisis.....	27
2.2.11.1Sigmund Freud.....	27
2.2.11.2 Psicoanalíticamente.....	27
2.2.11.3 Cognitivo conductual.....	29
2.2.12 Características de las personas con Alta autoestima.....	30
2.2.13 Personas con Autoestima Baja.....	30
2.2.14 Características de las personas con autoestima inflada	32
2.2.14.1 Formación de la Autoestima	33
2.2.14.2 Componentes que inciden en la autoestima alta.....	33
2.2.15Elementos para incrementar una buena autoestima.....	33
2.2.15.1Pertener a un grupo.....	33

2.2.15.2 Formación de una baja autoestima	34
2.2.16 Elementos Forjadores de una autoestima inflada	34
2.2.16.1 Factores relacionados a la Autoestima.....	35
2.2.16.2 Auto Concepto.....	36
2.2.17 Autoestima precisa.....	37
2.2.17.1 Aceptación de límites y capacidades.....	37
2.2.17.2 Auto respeto.....	37
2.2.18 Aspectos de Importancia en la autoestima.....	37
2.2.18.1 La Autoestima está ligada a varios factores.....	38
2.2.18.2 La Resiliencia.....	38
2.2.18.3 Valores.....	38
2.2.18.4 Tiempo libre.....	39
2.2.18.5 Proyecto de vida.....	40
2.2.19 Autoestima para padres.....	41
2.2.20 Desarrollo de la autoestima de los padres a través de un trabajo persona	42
2.2.20.1 Romper esquemas.....	42
2.2.20.2 Estamos cambiando.....	42
2.2.20.3 Mecanismos de supervivencia.....	42

2.2.20.4 Amarse a sí mismo.....	42
2.2.20.5 Aceptación de sí mismo.....	42
2.2.20.6 Pensamiento creativo.....	43
2.2.21 Autoestima Y Auto Realización.....	43
2.2.21.1 Valores primordiales de la Autoestima	43
2.2.21.2 Nuestra valía.....	43
2.2.21.3 Nuestra importancia.....	44
2.2.21.4 Nuestra responsabilidad.....	44
2.2.21.5 Componentes de la autoestima	44
2.2.21.6 Seguridad.....	44
2.2.21.7 Niveles de autoestima	45
2.2.21.8 Alta autoestima.....	45
2.2.21.9 Baja autoestima.....	46
2.2.22.1 Dimensiones de la autoestima.....	47
2.2.22.2 Dimensión física.....	47
2.2.22.3 Dimensión social.....	47

2.2.22.4 Dimensión académica.....	48
2.2.22.5 Dimensión ética.....	48
2.2.23.1Etapas del desarrollo de la autoestima.....	48
2.2.24.1Formacion de la autoestima	50
III METODOLOGÍA.....	52
3.1Tipo de investigación:.....	53
3.2 Nivel de la investigación.....	53
3.3Diseño de la investigacion.....	53
3.3.1Poblacion y muestra.....,	53
3.3.1.1Poblacion.....	53
3.3.1.2Muestra.....	54
3.4 Principio ético.....	65
IV RESULTADOS	66
4.1Resultados.....	67
4.2Análisis de resultados	77
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
5.1Conclusiones.....	82
5.2Recomendaciones.....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
Anexos.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....67

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla 2.....69

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla 3.....71

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla 4.....73

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla 575

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1.....67

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Grafico 2.69

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Grafico 3.....71

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Grafico 4.....73

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Grafico 575

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

I INTRODUCCION

INTRODUCCIÓN

La investigación que hoy abordamos se deriva de la línea de investigación: variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos, considerando la autoestima según Ramírez y Almidón (2012) quienes manifiestan que el autoestima es el cariño y amor que se tiene a sí mismo y se desarrolla progresivamente desde el instante que llegamos al mundo, la cual el entorno influye con relación al cariño y al amor, la persona que presenta un nivel de autoestima alto se encuentra en ventaja en relación de las demás personas en su desempeño para mejorar su ejecución. Estas personas se esfuerzan más o producen más y mejor, de tal forma que una persona con autoestima alto desea saber si sus esfuerzos la están acercando o no a la meta deseada. Para Muñoz (2017) indica que el autoestima es un emoción o sentimiento que nace en cada persona donde cada una de las personas padece una sugestión de quienes somos, se desarrolla a partir de la evaluación que hacemos de nuestra mente, nuestra conciencia y en general de nuestra persona, nos sentimos más o menos competentes para afrontar los desafíos de la vida y merecedores de la felicidad; es importante hablar sobre autoestima ya que muchas veces las personas suelen centrarse en los resultados académicos, en el nivel de aceptación que otras personas tienen sobre ellas, es el aspecto físico y es de esta forma como el aspecto psicológico y emocional queda a un lado y no se le da importancia que realmente requiere, existen varias

definiciones sobre la autoestima así tenemos a Baza (2016) quien afirma que la autoestima es el afecto, respeto que uno mismo se tiene, ante sus cualidades y defectos, la aceptación de sí mismo. Según Carl Rogers (2013) la autoestima es el resultado de una larga secuencia de sucesos que permiten configurar al individuo durante el transcurso de la vida, lo cual constituye el núcleo básico de la personalidad del individuo. Para Alvares (2015) la autoestima forma parte importante del desarrollo de la personalidad de un individuo, en consecuencia, es un factor determinante en la conducta y forma de comportarse de la persona ante la sociedad. Es adquirida y modificada de acuerdo a la interacción con diversos factores, entre estos están: los emocionales, los socioculturales, los económicos y la comunicación con otras personas; La población de estudiantes del distrito de Corrales, es urbano, ya que proviene de hogares cuyos padres se dedican a la agricultura, a la pesca y el comercio de sus productos agrícolas y no agrícolas, este trabajo servirá para conocer qué factores intervienen en el adecuado desempeño académico desde el punto de vista intrínseco y extrínseco, además de encontrar información que ayude a desarrollar programas para optimizar su rendimiento académico, mejorar la autoestima, la autonomía y la autodeterminación de los estudiantes con problemas, además permitirá tener una visión de la problemática educativa y para plantear medidas que de alguna manera aporten con soluciones; Es preciso mencionar que la investigación se desarrollara en el distrito de Corrales específicamente en el Centro Educativo “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. Motivo por la cual se consideró plantear el siguiente problema ¿Cuál es el rango de autoestima de escolares de quinto año de secundaria de las secciones A, B, C, D, del Centro Educativo “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018? En base a ello se planteó como Objetivo General: Determinar el rango de autoestima en escolares de quinto año de secundaria de las

secciones A; B, C, D, del Centro Educativo “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. Para lograr el objetivo general es necesario trabajar con Objetivos Específicos que mencionamos a continuación. 1. Identificar el rango de autoestima en escolares de quinto año de secundaria de la sección A, del Centro Educativo “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. 2. Identificar el rango de autoestima en escolares del quinto año de secundaria de la sección B, del Centro Educativo “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. 3. Identificar el rango de autoestima en escolares de quinto año de secundaria de la sección C, del Centro Educativo “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. 4. Identificar el rango de autoestima en escolares de quinto año de secundaria de la sección D, del Centro Educativo “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. La investigación se justifica en que los estudiantes del Centro Educativo “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2019 , en el cumplimiento de sus deberes y obligaciones son más propensos a cumplirlos siempre y cuando se les motive y se reconozca su logro, es por ello que la investigación pretende alcanzar una nueva versión de desarrollo estudiantil basada en la autoestima; esta investigación desde el punto de vista Metodológico es de tipo descriptivo, de nivel no experimental transversal, con una población – muestra de 100 estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. Para la recolección de datos se utilizó el inventario de Autoestima forma escolar Stanley Coopersmith; el procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa estadístico SPSS versión 22 y el programa informáticos Microsoft Excel 2010. Para analizar los hallazgos se empleó la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. Los resultados encontrados expresan que el 50% de los estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero”

Corrales – Tumbes, 2019, se ubican en un rango promedio de autoestima , un 20% en un nivel de Autoestima Mod. Bajo, con un 15 % en un nivel de autoestima Muy alta y un 5% Mod. Bajo, en relación a la sección A se encontró que el 40% se encuentra en un nivel de autoestima promedio, un 20% en un nivel de autoestima Mod. Baja, un 16% en un rango de autoestima Muy alta, otro 16% se encuentra en un rango de autoestima Muy baja, y un 8% se encuentra en un nivel de autoestima Mod. alta; en relación a la sección B un 25 % se encuentra en un rango de autoestima promedio, otro 25% en un nivel de autoestima Mod, baja, un 24% en un nivel de autoestima muy alta, un 16% en un nivel Muy baja y un 4% Mod. Alta, en relación a la sección C, un 60% se encuentra en un nivel de autoestima promedio, un 20% se ubica en un nivel de autoestima muy baja, un 12% se ubica en un nivel de autoestima muy baja , y un 8% Mod. alta. en relación a la sección D, un 72% se ubica en un nivel de autoestima promedio, un 20% se encuentra en un nivel Mod. baja, y 8% se encuentra en un nivel de autoestima muy baja ; estos resultados concluyen que los estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, presentan un nivel de autoestima promedio al igual que las secciones A,B,C, y D ; Este trabajo de investigación se estructurara de la siguiente manera : Título, resumen, contenido, introducción, metodología, resultados , conclusiones , referencias bibliográficas y anexos.

II REVISION DE LA LITERATURA

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Meléndez (2011) realizó una investigación denominada “relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, ubicada en la ciudad de Guatemala”, tuvo como objetivo determinar si existe relación entre el nivel de autoestima y el desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, ubicada en la ciudad de Guatemala, la población estuvo conformada por 227 mensajeros, obteniendo un resultado de 81% de mensajeros con déficit en la autoestima.

Moreno, Estévez, Murgui y Musitu (2009) realizó el estudio titulado Reputación social y violencia relacional en adolescentes: el rol de la soledad, la autoestima y la satisfacción vital” en España. Este estudio tuvo como objetivo general analizar la relación existente entre la reputación social del adolescente, la violencia relacional en el contexto escolar y determinadas variables de ajuste psicosocial, tuvo una muestra conformada por 1319 adolescentes de edades comprendidas entre los 11 y los 16 años. Los datos sugirieron que los adolescentes que anhelan y buscan una reputación social no conformista, informan de mayor soledad, tienen una autoestima más baja y se sienten más insatisfechos con su vida, aspectos vinculados con la

mayor participación en comportamientos que implican violencia relacional. Por el contrario, los adolescentes que ya poseen una reputación social no conformista informan de menos sentimientos de soledad y de una mayor autoestima y satisfacción vital, con lo que la participación en actos violentos de tipo relacional es menos elevada.

2.1.2 Antecedentes Nacionales:

Ríos (2016) realizó una investigación denominada “Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y la autoestima, con una muestra de 250 estudiantes que fluctúan entre las edades de 11 a 15 años que se encuentran entre primero a tercer año de secundaria, los resultados indican que existe una relación positiva de 0.397% y un 0,01% altamente significativa, se muestra la relación entre el clima social familiar y la autoestima. Se concluye que la relación es de manera directa quiere decir que a mejor clima social familiar mejor será la autoestima en los adolescentes.

Morales (2013) realizó una investigación denominada “Variables psicológicas de la autoestima con la sociedad más pobre de los pobladores de los asentamientos humanos tres estrellas Chimbote”, tuvo como objetivo general identificar las variables psicológicas de la autoestima con la sociedad más pobre de los pobladores

de los asentamientos humanos tres estrellas Chimbote, tuvo una población de 1300, obteniendo como resultado que el 70% tiene déficit en la autoestima.

Peso (2013) Pucallpa, realizó una investigación denominada “Factores de la autoestima con los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 24 de Julio Los Matorrales”, tuvo como objetivo general determinar los factores de la autoestima con los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 24 de Julio de Los Matorrales, la muestra estuvo conformada por 105 estudiantes del nivel secundario obteniendo como resultado que un 55% de los estudiantes tiene baja autoestima, un 30% autoestima media y un 15% autoestima alta.

2.1.3 Antecedentes Locales

Melgar (2017) en su investigación denominada “Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 09 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y ansiedad en los estudiantes, la muestra estuvo conformada por 108 estudiantes de ambos sexos, los resultados obtenidos indican que el 36.1% de los estudiantes se ubican en el nivel media de autoestima, el 48.1% se ubican en el mínima a moderada de ansiedad, el 38.6% de los estudiantes masculino y el 36.1% de las femeninas alcanzan un nivel bajo de autoestima y el 50.9% de los estudiantes masculino y el 45.1% de femeninas alcanzan un nivel mínimo a moderado de ansiedad. Se concluye que según el sexo

donde se encuentra mayores niveles de autoestima y ansiedad es en el sexo masculino respectivamente.

Mendoza (2015) en su investigación titulada “Relación entre Autoestima y el Rendimiento Académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero” del distrito de Corrales – Tumbes, 2014, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la institución educativa “7 de enero” del distrito de corrales – Tumbes, 2014. La población estuvo conformada por 125 estudiantes, en los resultados se encontró que sí existe relación significativa 0,82 entre autoestima y rendimiento académico en los estudiantes. Se concluye afirmando que a mayor autoestima será el grado de rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero” del distrito de Corrales – Tumbes, 2014.

Rosillo (2017) en su investigación llamada “Relación entre clima Social Familiar y la Autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución Educativa N° 20 Hilario Carrasco Vincés” Corrales – Tumbes 2017, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundario, tuvo una población de 55 estudiantes. Los resultados obtenidos fueron, que el 78.18% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, el estudio llega a la conclusión que no existe

relación significativa entre Clima Social Familiar y la Autoestima de los estudiantes del cuarto quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” Corrales – Tumbes, 2017.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima

2.2.1.2 Definiciones

La autoestima es un concepto extenso que abarca muchas cosas: es la valoración de nosotros mismos. Maggi (citado por Triviño, 2012) requiere la capacidad de conocernos como somos, que pensamos y que sentimos, expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica hasta qué punto nos creemos capaces, importantes, competentes y dignos.

La autoestima es la valoración personal que se tiene cada individuo. Es el grado en que una persona se aprecia y se cuida a sí mismo de las amenazas potenciales a su integridad, a su estatus y prestigio, el autoestima supone primero ser conscientes de nuestros actos, es decir darnos cuenta de nuestros comportamientos, implica conocerse así mismo, conocer nuestros puntos débiles, y nuestras fortalezas.

Para Tineo (2015) la autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Es la confianza y el respeto por la propia persona. Es la predisposición a experimentarse apto para la vida y para sus necesidades, el sentirse competente para afrontar los desafíos que van apareciendo y como merecedor de felicidad.

Para Alcántara (citado por Medrano 2015) la autoestima tiene 3 componentes como: componente cognitivo, componente afectivo y componente conductual, la autoestima es apreciar mi propio mérito e importancia y tener el carácter para responder

por mí mismo y actuar en forma responsable con los demás. Reconocer sus defectos así como sus virtudes. Existe un valor inmenso de uno mismo que se traduce a la idea de ser querido y amado, de sentirse dichoso y de ser tal como es; sin embargo en una emoción negativa, sentimos que no somos amados y no somos valiosos, esto nos llevaría a tener un sentimiento negativo y de no aceptarnos.

2.2.1.3. Importancia de la autoestima

Para , McKay y Fanning (citado por Roa, 2014) expresan que el auto concepto y autoestima son primordiales en toda persona . Percibirse con un auto concepto y autoestima positiva es primordial en la vida personal, profesional y social. El auto concepto direccional la identidad, de la persona ,constituyendo un marco de referencia para interpretar la realidad externa e interna , influenciando en un rendimiento general , condicionando y favoreciendo a la salud mental del ser humano . Así mismo “La autoestima es una condición para el desarrollo de cada persona, porque solamente partiendo de la propia dignidad puede impulsar su vida”.

Para Cano (citado por Medrano) la autoestima es considerada fundamental para lograr el éxito o fracaso de la persona.

Para Tineo (2015) La autoestima tiene dos connotaciones diferentes; una es la alta autoestima, que implica que el individuo piensa que él es muy bueno; otra muy diferente, es la baja autoestima que se relaciona con el hecho de que la persona cree no ser lo suficientemente bueno. Es importante tener autoestima alta. Todos la necesitamos porque esta nos ayuda a estar contentos, nos ayuda a mantener valores morales y a sentirnos satisfechos con nuestros pensamientos y nuestras acciones.

Por otro lado Branden (citado por Jarrett) indica que la autoestima positiva opera en el sistema inmunológico de la conciencia, otorgando resistencia, fuerza y la capacidad de regeneración. Cuando una persona presenta una baja autoestima, esta se

refleja en la poca capacidad que se tiene para de enfrentar las diversas adversidades que se nos presentan en nuestra vida; se nos hace difícil mantener nuestro propio sentido de valor ante la vida, esto nos hace vulnerable, sensibles a rechazar el deseo de sufrir de tener dolor y no nos permite sentir y percibir la alegría, es así que lo negativo influye más en nosotros mismos y no permite que seamos positivos.

Para Saavedra (citado por Avalos, 2016, p.36) la autoestima es valiosa ya que el individuo logra percibir la valoración de si mismo , tanto en el aspecto físico, cognitivo, afectivo y conativo volitivo ,las cuales van repercutir en su accionar en la vida.

De acuerdo a lo manifestado por Cruz, V y Cruz, K (2015) indican que el poseer una autoestima adecuada contribuye a enfrentar algún obstáculo impuestas por estados afectivos manejados inadecuadamente , como es la de sentirnos víctimas; víctimas del tiempo, víctimas de otras personas, víctimas de todo. Si percibimos que somos victimas, pensaremos que somos inútiles y no podremos enfrentar los conflictos de la vida con éxito.

Vásquez (2017) indica que una baja autoestima ayuda a tener dificultades en nuestra mente, si una persona cree que es digno se va a portar de manera a su creencia, logrando tener una vida feliz, si la persona siente orgullo de uno mismo, va obtener la plena seguridad de sí mismo y lo impulsara a realizar cosas nuevas y novedosas, es así que se respetara, incluso si llegase a cometer cualquier tipo de error, no se permitirá compararse con nadie y esto evitara que humille a alguien, y todo esto se debe porque creará en sí mismo y así poseerá una orientación positiva en su día a día.

Así mismo Bonet (citado por, Gonzales y Guevara, p.9) refiere que al tener baja autoestima se va a sentir inapropiado en la vida y esto lo llevara a creer que usted no es

digno de tener cosas buenas; sus elecciones serán erróneas y sus metas serán negativas y por ello tendrá comportamiento destructivo.

Cruz K y Cruz V (2015) indican que si se motiva a trabajar con una autoestima alta y fortalecida será del todo necesario limpiarnos las ideas equivocadas con respecto a la vida, de pensar erróneamente que no somos valiosos, que nadie se interesa por nosotros, que somos poca cosa, nosotros debemos de pensar todo lo contrario, que somos importantes, que somos los número uno desde nuestro nacimiento; En la autoestima la imagen sin duda de uno mismo; es de suma importancia ya que nos puede convertir en una persona frágil, débil o en una persona con éxito en todo aquello que se propone hacer..

Básicamente uno mismo forma su imagen de acuerdo a como se expresaron y nos trataron cuando fuimos infantes; sacamos nuestras propias conclusiones de acuerdo a como nos consideraron cuando éramos niños, según la opinión de nuestros padres o maestros que tienen de nuestro perfil desde que éramos infantes, tendremos muchas veces conclusiones negativas es así que a través de la información tendremos contradicciones y acabamos con una autoestima baja.

Asimismo, Huamancaja y Quispe (2014) consideran que autoconocernos es la base principal para que cada individuo conozca y reconozca, todo lo positivo y lo negativo de los rasgos, conductas, y carácter de nosotros mismos en sí va a condicionar el aprendizaje en cada uno. Asimismo coadyuva a superar las dificultades personales fundamenta la responsabilidad, determina la autonomía personal y nos ayuda a armonizar y mantener las relaciones en el contexto social, permitiéndonos una proyección de la persona en los diferentes aspectos sociales de la vida.

Según Coopersmith (1967) indica que la autoestima es una meditación del individuo sobre el mérito, que se manifiesta en el comportamiento logrando mantenerse

en sí misma, yace subjetivo el conocimiento que transmite la persona de modo oral mediante su comportamiento.

Michell y Bell (citado por Briones, Ortega y Robles, 2013) señalan que la autoestima es consecuencia de los sentimientos propios de cada individuo, los cuales podrían calificarse como; buenos y malos, sin embargo, tales aseveraciones no siempre son exactas y por lo general la autoestima está relacionada a lo que cada individuo aprende en las etapas de la vida como la infancia, niñez y la juventud a través de personas ajenas como por ejemplo de su entorno familiar y social, es por ello que el desarrollo positivo o negativo del conocimiento de sí mismo suele conocerse como la autoestima.

Para Rodríguez (2015) quien explica que la autoestima es la base y centro del desarrollo humano, el reconocimiento, concentración y practica de todo su potencial y cada persona es la medida de amor a sí mismo, su autoestima de referencia desde la cual se proyecta. Es importante mencionar que según Maslow (1954) describe la necesidad de aprecio y que este se divide en dos propiedades: el aprecio a uno mismo amor propio, confianza, talento, capacidad. así mismo la estimación y respeto que recibimos de otras personas aceptación, reconocimiento, el gesto de aprecio más sano según Maslow es el que se expresa respetando el respeto a otros, más que el renombre, la celebridad, y la adulación; ya ello nos permite diferenciar los estados de ánimo que el individuo suele pasar.

Nathaniel Branden (2015) define autoestima como la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades ésta, y aunque considera que esta definición aún se puede perfeccionar, también la define como: La confianza en tu capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta.

La confianza de tu derecho a la felicidad, de ese sentimiento que te dignifica y te hace merecedor de valorarte a ti mismo como persona, y las aportaciones que haces al

mundo como tal. Wilber (citado por García y Liberato 2014, p.8), señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo, indica que la autoestima es base para el desarrollo humano, y que el avance en el nivel de conciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Así mismo Rosemberg (1973) afirma que la autoestima es una evaluación positiva o negativa hacia el sí mismo la cual se apoya en una base cognitiva y afectiva, ya que el individuo concibe de una forma determinada a raíz de lo que piensa sobre sí mismo.

2.2.1.4 Clasificación de la autoestima

Existen diversas clasificaciones de la autoestima.

2.2.14.1 Autoestima alta

Para Rodríguez (2016) clasifica a la persona que tienen una conducta sólida en valores, principios y basan su acciones en honestidad, responsabilidad y afectos por los demás, así como en la comprensión y el amor y tienen mayor confianza y fe en la toma de sus propias decisiones y la de los demás, lo cual les permite valorar, dar confianza, ayudar a otros y aceptarnos tal como somos así misma ; cabe decir que la autoestima alta por patrón principal suele ser buena y positiva sin embargo muchas veces no es así. La autoestima mal aprendida y mal implementada en uno mismo puede dar lugar a alguien ignorante, tendencioso y prepotente.

Si se estudia la autoestima de manera equivocada dará lugar a tener pensamientos equivocados y a verse como una persona que si puede conseguir sus objetivos pero con

límites, hay varias maneras que se puede conseguir la autoestima y tipos de autoestima diferentes en si nos centraremos en la autoestima positiva.

La autoestima positiva es muy significativo cultivarla porque de ello dependerán la mayor parte de efectos de nosotros mismos. Supongamos alguien con una autoestima alta pero prepotente, esto no sería una autoestima positiva lo que hará de esa persona, es creerse superior a los demás y pretender demostrarlo con hechos y palabras continuamente, lo que la conducirá a tener problemas con los demás. Así mismo una persona con una autoestima baja sentirá auto desprecio y no se verá con aptitud suficiente para desempeñar muchas cosas, echándose la culpa constantemente, ello conllevara a deprimirse por todo lo que le pasa en vez de anular experiencia positiva, lo que hacen es pensar en los malos momentos diciendo todo me pasa a mí, siento repugnancia, horrible existencia; habitualmente las personas con una autoestima no positiva lo que crean es no disfrutar la vida y estar irritados constantemente por cosas inútiles.

Debemos ser felices y poseer una autoestima positiva para disfrutar la vida, estar en gozo y contento consigo mismo y ser capaz de efectuar nuestros sueños con sensatez.

2.2.14.2 Autoestima media

Para Rodríguez (2016) son individuos que se determinan en ser locuaces, alegres, factibles que admiten la censura o critica, sin embargo en lo más profundo de su ser, mantienen una relativa inestabilidad de su valor personal, por lo que buscan modos que logren motivarlos o de tal manera que conduzcan a fortalecer su autovaloración; son personas que mantienen una expectativa por su aceptación de su entorno social.

Se presentan como individuos que se muestran dinámicos de carácter fuerte con los demás, pero que paralelamente en su interior están experimentando el sufriendo y el dolor. Este tipo mantienen la seguridad en sí mismas, sin embargo en algunas ocasiones

esta seguridad puede ser resquebrajada. Este tipo de personas viven dependientemente de los demás y al encontrar el apoyo o respuestas positivas en su accionar, su autoestima incrementara, ocurriendo lo contrario si es que experimenta el rechazo y la falta de apoyo, automáticamente generara que su confianza se derrumbe; estas oscilaciones no son muy inculpados en este tipo de personas pueden controlarse con lógica al momento de afrontar los desafíos, sobre todo los idóneos.

El autoestima media puede ser la más común siempre tenemos que tener en cuenta que la vida nos va a conducir a retos y muchas dificultades. En un determinado momento podemos aumentar de forma natural nuestro nivel de autoestima. No solo el autoestima alta es la fuente de satisfacción o superación personal con el autoestima media también se puede llegar a lograr. No obstante para Branden (citado por Yauris, 2017, p.24) dice que el poseer un límite de autoestima medio es oscilar en creerse capaz o torpe, hábil y errado como individuo entre sentirse apto e inútil, acertado y errado como persona se maneja en ocasiones con cordura no obstante sentirá algunas dudas.

2.2.14.3 La autoestima baja

Para Rodríguez (2016) menciona que la baja autoestima se puede manifestar de distintas formas de acuerdo a nuestro temperamento y personalidad, sus conocimientos importantes y los patrones de personalización a los que ha estado propenso; aquellas personas que tienen escasa autoestima, les faltara seguridad y confianza para lograr realizar sus propias funciones considerando como fracaso cualquier error que haya cometido; una baja autoestima puede desarrollar sentimientos como la angustia, el dolor, la indecisión, el desánimo, la pereza, la vergüenza, y otros malestares. En razón de eso, el mantenimiento de una autoestima positiva es una tarea fundamental a lo largo del crecimiento de los niños.

Dentro de cada uno de nosotros existen sentimientos ocultos que muchas veces no los percibimos. Los malos sentimientos, como el dolor, la tristeza, el rencor, y otros, si no

son remediados, acaban por convertirse y ganar formas distintas. Estos sentimientos pueden llevar a una persona no solo a sufrir depresiones continuas, como también a tener complejo de culpabilidad, cambios repentinos del humor, crisis de ansiedad, de pánico, reacciones inexplicables, indecisiones, excesiva envidia, miedos, hipersensibilidad, pesimismo, impotencia, y otros malestares.

Al considerarse de este modo se crea un efecto de fracaso que no ayuda alcanzar sus metas. Por ello son inadaptables y siempre anhelan obtener el máximo perfeccionamiento en sus labores, precisamente al escenario del fracaso, es ahí donde se ven completamente vencidos es por ello que el triunfo en sus labores les permitirá olvidar casi todas las faltas cometidas en el pasado.

Las personas con problemas de autoestima presentan frecuentemente las siguientes actitudes y conductas:

El llamar la atención es una necesidad obligatoria para estas personas, son individuos que de todas las formas buscan el protagonismo, como una forma de lograr que los demás les acepten que son importantes. Con la intención de llamar la atención suelen hacer o realizar cosas de manera desatinada e inapropiada, buscando concitar que todos sepan de lo que hacen y de lo que están pensando.

Generalmente no logran su cometido y obtienen respuestas negativas. Así, su ansiedad de aprobación queda insatisfecha, lo que exagera la actitud demandante. Ser imperiosa y tener la necesidad de ganar, se trata de aquellos individuos que difícilmente aceptan alguna derrota o perder, mostrándose factibles a ofuscarse y frustrarse en forma desproporcionada si pierden. Consideran que el triunfo o el éxito es lo más importante para ser queribles por los demás. Se sienten satisfechos cuando logran ser los mejores. No entienden ni aceptan el perder ni la derrota y les gusta hacer exagerada ostentación de sus logros y éxitos.

Temor excesivo a equivocarse: son personas que presentan un marcado temor al error o la equivocación, lo cual asemejan a una catástrofe; situación tomar riesgos, el miedo a no tener éxito los minimiza en sus acciones, casi siempre muestran angustia ya sea a las presiones y obligaciones inclusive en diversas ocasiones presentan alguna impresión de efecto a pizarra en blanco. Es ingenuo y renuente a la transformación, así mismo es resistente a sus valores es rígido en sus virtudes y se exige en quedarse estático.

Ser de ánimo triste, estos individuos a veces aparecen como personas muy tranquilas, reservadas sin aparentar problema alguno, sin embargo al observarlos con detenimiento, presentan un sentimiento general de tristeza, pocas cosas les causa hilaridad, son desmotivados al realizar las actividades que se les asignan así les resulte factible realizarlas, no las evidencia con ellas ni con sus otros compañeros. Son personas que carecen de espontaneidad y que aparecen poco vitales en relación a sus compañeros.

Actitud perfeccionista: Son aquellas personas que no se satisfacen con lo que han hecho. La mayoría de ellos, realizan acciones poco productivas en cuanto al resultado, toda vez que empleen su energía realizando las mismas cosas tratando de corregir en busca de la perfección, en ocasiones desplazan en el que hacer cosas importantes dejando de hacer, en ocasiones, tareas fundamentales. Realiza su trabajo con insatisfacción, no lo hace bien ni aportar al aprender ni a formarse.

2.2.1.5 Causas de la baja autoestima

En el transcurrir de la vida cada una de las personas sigue de manera conveniente el adecuado camino y es así que se va formando su propia autoestima, el proceso suele ser gradual, la persona puede no ser consciente de que está formando un pozo de creencias negativas sobre sí misma; en esa construcción, la naturaleza innata de la persona juega un papel importante, sin embargo las experiencias que viven las personas con quienes se

relaciona poseen gran influencia, durante la primera etapa de la vida, es ahí cuando se forma la personalidad, es así que algunas experiencias vividas logran dañar la autoestima; la persona que todavía no ha logrado aún desarrollar ni generar las formas para encararse es quizá ahí cuando empieza a sentirse que no es valiosa, de igual forma en la etapa adulta el sujeto logra vivir hábitos, prácticas y experiencias negativas que pueden ser perjudiciales para su autoestima.

Algunas de las pruebas vividas puede influenciar en acrecentar las ideas negativas de un individuo sobre el mismo y están pueden ser:

- Ser víctima de abusos sexuales, físicos o emocionales y la pérdida de control asociada a ellos.
- El haber sido abandonado en las necesidades primordiales de la niñez
- Fallar y no cumplir con las perspectivas de los padres
- Verse como un bicho raro en el colegio
- Soportar diferencia por discapacidad, aspecto, estatus social.
- Sentirse empujado por la coacción social, para seguir normas específicas
- Soportar acoso o bullying
- Sufrir enfermedades que limiten con sus labores y actividades diarias
- Sufrir por la muerte de personas valiosas e importantes de su vida.

Al vivir este tipo de experiencias, el individuo forma una opinión denegación sobre su aspecto, inteligencia y a sus capacidades; cuando recuerda experiencias negativas que vivió, toma una actitud de resistencia al momento de enfrentarse a nuevas experiencias de vida. Es depende de la fuerza y la forma que haya calado en nuestra vida, las personas pueden sentirse mal incluso fatal como por ejemplo al momento de hablar en público; es por ello que las personas tratan de evadir ese mal rato y es con la intención de evadir o evitar esa experiencia ya que la persona equivocadamente logra acentuar sus creencias

negativas, es así que se hacen más fuertes, disminuyendo así la posibilidad de superar una situación análoga que se les vuelva a presentar.

2.2.1.6. Consecuencia de la baja autoestima

Cuando las personas piensan mal de sí mismas la mayoría de las áreas de la vida se sienten afectadas, es así que las personas con una baja autoestima se involucran socialmente con personas tóxicas y perjudiciales y esto se conlleva a que no sienten respeto, estimación y aprecio por sí mismo lo cual impide que los traten de modo en que se merecen; socialmente el individuo en algunas ocasiones decide pero no logra involucrarse en todas las actividades y esto se debe a que quiere evitar las críticas de los demás. En lo laboral algo similar sucede. Para Roger (citado por Tineo, 2015, p.44) considera que cuando existe falla o desajuste en el ambiente de trabajo, por causa de abuso de autoridad, sexual, discriminación social, raza, etc., los fracasos continuos debilitan la seguridad y el convencimiento de ser capaces en su desempeño individual; es por ello que evita las tareas por miedo de no hacerlas bien y no llegan a mostrar niveles altos de eficiencia es más hasta pierden oportunidades para asumir algún puesto o posición alta en el centro laboral simplemente por no hallarse lo suficiente preparado.

Así mismo también, la baja autoestima desarrolla comportamiento y conductas negativas en algunos casos lleva al individuo a tener adicciones, desarrollar un temperamento violento y agresivo esta transformación de la personalidad lo lleva a esconder las debilidades y se hace vulnerable a estas erróneas adicciones; si cambia estas ideas negativas cada individuo llegara a tener una buena autoestima completamente sana, no tuviera ningún tipo de problemas y evitaría vivir experiencias no agradables y todo ello lo conllevaría a tener mejor capacidad para afrontar mejor la vida.

2.2.1.7 Desarrollo de la autoestima

La autoestima se desarrolla a través del valor que la persona se da a sí misma, es la calificación de 0 a 10 sobre cómo te crees y te consideras en el mundo real, donde 0 indica que te percibes con muy poco valor, es decir, sin importar los éxitos que tengas siempre engañarás a tu mente tratándole de inculcar que no vales nada, que lo que realizaste no fue en realidad nada importante cuando el esfuerzo que tuviste para lograr ese éxito fue increíble; hay personas que pese a las diversas dificultades que suelen presentárseles en la vida siempre están presentando una actitud luchadora que los empuja a superarse para lograr sus metas sus metas y de mejorar sus situaciones inestables y poco cómodas.

Las personas en bien siempre buscan una salida a todo tipo de problema o crisis que han tenido, y tu podrías ser una de esas personas optimistas si dejas de verte como alguien malo y con poco valor. A veces las críticas nos podrían afectar, pero si se hace un análisis exhaustivo esas críticas, pueden ayudarnos a mejorar, toda vez que todo hecho siempre tiene su lado positivo y evaluar lo que nos dicen las demás personas mejorará tu desarrollo de la autoestima; no todo lo que las personas allegadas a nosotros nos expresan es malo, no todas las situaciones críticas (Problemas) son malos, no todo lo que realizas debe ser destructivo, cada persona está en la capacidad de mejorar sus actitudes y sólo depende de ella misma aceptar ese reto sin más para alcanzar un correcto desarrollo de la autoestima.

Lucha por tus objetivos, sé confiado con las cosas que haces y dices, quíete y siéntete libre de expresar lo que sientes, plantéate siempre en las metas y objetivos que quieres desarrollar porque eso coadyuvará enormemente a tu autoestima, si no tienes proyectos que desarrollar sentirás como una persona escasa, que no tiene tareas que cumplir ni realizar en la vida, te sentirás como un barco sin vela y a la deriva sin ningún destino es

así; que si no meditas y reflexionas en lo que deseas lograr en la vida, definitivamente el viento no te servirá ni ayudara a llegar con éxito a tu destino.

Otro forma que te ayudará a conseguir el progreso de la autoestima es aprovechar y disfrutar cada instante de la vida, teniendo en cuenta siempre el presente para estar consciente de lo que vives ahora y no sentirte afectada por los malos momentos o situaciones que hayan sucedido en el pasado, así mismo no hay que preocuparse por un mañana incierto, tener en cuenta que el pasado quedo atrás y que el futuro todavía no llega; es depende de uno mismo de cómo nos gustaría estar día a día en nuestro presente o simplemente dejarnos vencer por falsas ilusiones que no dan sentido a nuestra vida.

Así mismo es importante saber, que un apropiado desarrollo de la autoestima es sin duda felicitarse a uno mismo se debe cultivar y practicar todos los días, felicitate por cumplir tus logros fuesen grandes o pequeños no interesa, lo importante es motivarse y seguir con nuevos proyectos esto permitirá generar confianza y seguridad logrando atraer cosas y momentos asombrosos para tu vida

Según Rodríguez (2016) sostiene que en el desarrollo de la autoestima van ocurriendo progresos la cual se le conoce así: escalera de la autoestima, dicha escalera indica los pasos para formar adecuadamente la autoestima, entre estos tenemos;

Autoconocimiento, permite saber cuáles son los componentes del Yo, indicando las propias necesidades, habilidades, debilidades y fortalezas, etc. Conociendo de esta manera nuestro desarrollo.

Autoconcepto, es la idea que tiene el sujeto de sí mismo ya que se presenta a través del comportamiento de su propio yo, quiere decir que es el retrato de sí mismo, en apoyo y base del autoconocimiento.

Auto evaluación, es la facultad del interior que evalúa las debilidades fortalezas que el sujeto posee ya que influye en su crecimiento, sin embargo en la evaluación de sus actitudes buenas puede llegar a potenciarlos a nuestro beneficio cuando hay deficiencias lograr mejorarlas.

Auto respeto, suele ser la facultad que tiene el sujeto para tolerarse así como es, ya sea física y emocional sintiéndose reconocido en todos los ámbitos.

2.2.1.8 Factores que intervienen en la autoestima

Con frecuencia cada individuo, adopta y transforma su propia autoestima según la interacción de algunos factores:

Según Coopersmith (1967) indica que son factores definitivos para formar la autoestima, entre ellos tenemos:

Familia, el amparo de la familia es primordial para desarrollar el autoestima en el niño, puesto que instruye y transmite valores reforzando la personalidad; así mismo la comunicación con sus progenitores influirá en tener buenos vínculos interpersonales y por ende tener buena autoestima. Sin duda la familia es el núcleo social que enseñan los valores emitiendo principios personales dando lugar a enriquecer la autoestima del infante.

Personales, las relaciones personales constituidas en los primeros años de vida es fundamental ya que influyen en el comportamiento intrapersonal, y esto sucede de acuerdo a como fue tratado por la familia amigos, compañeros, maestros, etc.; estas conductas colaboran en la formación de sí mismo, estableciendo el nivel de autoestima logrando la confianza desde sí mismo para que desde niño interactúe con los demás.

Escuela, el trato con los profesores es fundamental ya que pasamos gran parte del tiempo con ellos el cariño y afecto que muestra el profesor o docente al niño es importante para el desarrollo de la autoestima ya que son capaces de enseñar buenos valores y ello conllevara a que sean una de las personas más significativas para el infante, puesto que inciden en el apego del niño que precisa de los adultos; los maestros pueden beneficiar o dificultar la forma de encontrarnos consigo mismo, su tolerancia y comprensión logran beneficiar al progreso de la personalidad y mantener un autoestima positivo, los educadores tienen la responsabilidad de encaminar correctamente este tema, el docente sabe qué en la mente del niño hay imágenes y estas son de tres dimensiones: la primera la imagen se relaciona con consigo mismo y una persona más, esta imagen es de triunfo, por ello orientarlo es conveniente fortalecerlo con estímulos ya que puede tomar una impresión de una persona con escaso valor y baja capacidad y pocas posibilidades de llegar a tener éxito en alguna actividad.

2.2.1.9 Teorías de la autoestima

2.2.19.1 Humanista

Abraham Maslow(1954) a la psicología humanista. Para Maslow expresa que conseguimos una autoestima adecuada debemos de poner en práctica un conjunto de necesidades que se hallan estructuradas de forma piramidal que deben ser satisfechas de mayor a menor ,se advierte que satisfaciendo esas necesidades la persona estará en conformidad y armonía ya que Maslow cree que estas necesidades son esenciales.

2.2.10 Estas son las necesidades que consiente la pirámide:

2.2.10.1 Necesidades fisiológicas

Se describe en comer, dormir, reposar, defecar, orinar, estar a una temperatura agradable.

2.2.10.2 Necesidades de seguridad

Tener estabilidad, estar protegidos y encontrarnos en un estado de orden.

2.2.10.3 Necesidades de auto superación necesidades sociales

Tener la compañía de una persona, recibir y entregar afecto, pertenecer a un grupo o estar unida con una persona.

2.2.10.4 Necesidades de reconocimiento

Auto valorarse, sentirse apreciado, reconocer virtudes, sobresalir dentro de un grupo social. Requiere trascender, superarse a sí mismo, cambiar para ser mejor, aprender cosas nuevas, realizarte.

2.2.11 Psicoanálisis

La autoestima es la percepción evaluativa de uno mismo. La idea de la autoestima se transforma en función del prototipo psicológico que lo aborde; según en el psicoanálisis, la autoestima está profundamente relacionada con el desarrollo del ego.

2.2.11.1 Sigmund Freud

Una parte del sentimiento en sí es primaria, el restante es el narcisismo infantil; otra de la parte que brota es la omnipotencia aprobada por la experiencia el cumplimiento del ideal del yo, y una tercera de la satisfacción de la libido de objeto, todo lo que una persona tiene o lo que alcanzado, cada parte del primitivo sentimiento de omnipotencia aprobado por la experiencia, apoya a incrementar el sentimiento de sí mismo.

2.2.11.2 Psicoanalíticamente

Coincide con lo que Freud (1895) conceptualizó como la etapa de la disolución del Complejo de Edipo alrededor de los 5 años lo cual coincide con el ingreso a la latencia etapa que dura entre los 5 y los 12 años, es decir con la vida escolar primaria. La inclusión del peso mayor o menor de la mirada del otro, es una de las funciones de nuestro Súper Yo y el nivel de exigencia de esta instancia influye mucho en el nivel de sentimiento auto estimativo. El psicoanálisis cree ayuda a elevar la autoestima

En principio, el psicoanálisis, consiste en que el paciente realice un trabajo de libre asociación, obviamente con la ayuda del psicoanalista... es decir, a grosso modo, conectar con hechos del pasado, con los sueños, etc., relacionarlos, para ir lo más profundo que se pueda con esta terapia, y así encontrar los nudos de algún conflicto. Luego de desanudarlos, queda energía libre que se tiende a utilizar en crear otros nudos. Esto representa en cierto modo un riesgo, o posibilidad de recaída algo contemplado y esperado a lo largo de la terapia. El objetivo final, sería encauzar esa energía libre conscientemente, utilizándola catárticamente, y para elaborar construcciones que nadie lo dice, pero en si es volver a anudar, con relativo control, es decir una mentira que uno se pueda creer para estar más tranquilo.

Primero, el analista intenta mantener cierta distancia, como cierta asepsia distancia con el paciente que en lugar colaborar, condiciona un rol de autoridad en un sentido negativo.

Por eso se suele forjar la idea de lo necesario de ir al psicoanalista y no abandonar, y si es necesario, recorrer años y años de terapia. o sea, dependencia. Por otro lado, el gran problema del psicoanálisis es que pretende ir a la profundidades, pero tal como lo concibió Freud, en un punto de su investigación y desarrollo del dogma, se encontró con un límite que no supo entender, no pudo trascender la barrera del más allá del lenguaje y la cultura tal como la concebimos desde la propia cultura. Solo se encontró con lo que interpretó como vacío... vacío que no podía rellenar. Dio marcha atrás, y estableció fundacional esa falta interna.

Desde ahí lo máxima del psicoanálisis es que todos somos enfermos, y que es imposible la salud mental. A lo sumo, puede servir para normalizar, es decir que podamos funcionar en la normalidad del mundo. Por extensión, el psicoanalista mismo se considera enfermo.

En definitiva, todos los resultados desde el psicoanálisis son relativos, y en un sentido total, limitados. Puede servir para intentar arreglar problemas específicos, y más bien superficiales, interpretar pero jamás entender y disolver problemas globales profundos.

Contar además q los psicoanalistas consideran necesario ese origen de enfermedad mental, entonces todo lo que el paciente pueda construir con su ayuda, siempre va a estar enmarcado en el mismo conflicto psíquico básico. Solo pueden ofrecer parches. y si, pueden ayudar a que construyamos una imagen de nosotros más sólida.

2.2.11.3 Cognitivo conductual

Es una forma de tratamiento psicológico orientada a la acción en la que el terapeuta y el paciente trabajan en equipo para identificar y resolver problemas. La Terapia Cognitivo conductual asume que los patrones de pensamiento mal adaptativos o erróneos causan un comportamiento desadaptativo comportamiento contraproducente que interfiere con la vida diaria y emociones negativas. Los terapeutas ayudan a los pacientes a superar sus dificultades a través de un tratamiento enfocado en la modificación de patrones de pensamiento, de modo que se obtenga la modificación del comportamiento y el estado emocional.

Un terapeuta de cognitivo conductual intentará explorar los vínculos entre los pensamientos y las emociones que ocurren antes de las conductas disruptivas en personas con enfermedad mental. Castanyer (citado por Gallego 2015) precisa que al establecer estas conexiones, las personas aprenden a identificar y cambiar patrones de pensamiento negativo o inapropiado, y como consecuencia, pueden manejar los comportamientos relacionados con su padecimiento. Al explorar estos patrones de pensamiento que conducen a acciones autodestructivas y las creencias que dirigen estos pensamientos, las

personas con enfermedad mental pueden modificar sus patrones de pensamiento de modo que incrementen su capacidad de lidiar con el mundo.

2.2.12 Caracteres de una persona que tiene alta autoestima .

- Son conscientes de lo bueno y malo.
- Se aceptan tal y como son.
- Tienen libertad para expresar sus ideas.
- Son seguras en su interacción con los demás.
- Identifican su inteligencia intrapersonal e interpersonal.
- Son parte de todas las actividades sociales en su ámbito laboral,académico,etc..
- Son independientes y ponen en práctica su Valia personal.
- Enfrentan nuevas dificultades en la vida.
- Son personas solidarias.
- Ponen en practica su inteligencia practica y abstracta.
- Se esfuerzan por lograr lo que se proponen .
- Gozan de la vida.
- Indagan cuando necesitan conocimiento.
- Argumentan sus expresiones de forma lógica.
- Aceptan algún error que cometen.
- Saben que tienen virtudes ,pero también defectos y aprenden a vivir con ellos.
- Ponen en practica el valor de la responsabilidad.

2.2.13 Características de individuos que presentan autoestima baja

Caracteres de individuos con baja autoestima.

Estas personas son temerosas , ansiosas ,tienen miedo a errar, en sus actos en la vida.

- No expresan seguridad en lo que hacen.
- Desconocen sus habilidades, se sienten menos hacia los demás.
- Presentan temor a nuevos retos.
- Presentan ansiedad excesiva hacia lo desconocido.
- No son dinámicos , entusiastas .
- No son sociables .
- No se interrelacionan con m la gente.
- No participan en eventos sociales en su ámbito laboral.
- Tienen temor interrelacionarse.
- Crean dependencia hacia otros sujetos.
- Se sienten derrotados, sin haberlo intentado.
- Su autoimagen esta por los suelos.
- Desconocen sus estados afectivos.
- No aceptan críticas de los demás.
- No reconocen sus errores.
- Manejan mucho sentimiento de culpa cuando algo sale mal.
- Culpan a los demás de sus errores.
- No se valoran se consideran horribles.
- Gozan del sufrimiento ajeno .
- Son descuidados en su bienestar.
- No son optimistas.
- Piensan que la gente les percibe de mala manera.
- Realizan grandes esfuerzos para lograr sus objetivos.
- Quieren que las cosas lleguen fácil.
- No tienen autocontrol de sus actos. .

- Siempre los representa alguien.

2.2.14 Caracteres de sujetos con autoestima inflada

Sigmund Freud menciona ciertos caracteres de este tipo:

- Se creen superiores y están por encima de los demás.
- Se consideran perfectos no cometen errores.
- No perciben riesgos de su accionar.
- Están seguros que la gente los idolatra
- Son muy parlanchines.
- Son egocentristas.
- Reciben rechazo de las personas.
- Evidencian ciertas conductas Narcisistas.
- Se consideran hermosos en lo físico.
- Se consideran los más interesantes del mundo.
- Expresan seguridad excesiva hacia su persona.
- Se consideran superiores ante los demás.
- Se sienten los más hermosos.
- Buscan ser ensalzados por los demás.
- Creen ser los mejores amigos.
- Piensan que nunca cometen errores.
- Son sociables con el resto de la gente.
- Se sienten muy alegres con ellos mismos.
- Excesivo cuidado por su salud.
- Son excesivamente optimistas.
- Creen que deben lograr más que otros.

- Se consideran personas cultas de forma exagerada.

2.2.14.1 Formación de la Autoestima

Campos y Muños, (2014) manifiesta que la autoestima se forma tomando en cuenta lo siguiente:

2.2.14.2 Componentes que inciden en la autoestima alta

- Ser tratados con afecto durante la infancia.
- Enseñarles a ser seguros en la vida.
- Se les sanciona no se les castiga.
- Respetar a los demás es importante.
- Enseñar que debe hacer volar su imaginación.
- Se le enseña que debe estar seguro de alcanzar el éxito.
- Se le enseña a reconocer sus errores de forma pasiva.
- Debe de tener una calidad de vida.
- Se le enseña a independizarse.

2.2.15. Elementos para incrementar una buena autoestima

2.2.15.1 Pertener a un grupo

Sabemos que integramos un grupo social donde se ponen en practica diferentes normas sociales .

Sabemos que los seres humanos somos animales gregarios desde nuestro nacimiento y todo el largo camino de nuestra vida.

2.2.15.2 Formación de una baja autoestima

La autoestima se va desarrollando a diario en los primeros años de la vida de los niños y las niñas. Y entre los factores que producen una baja autoestima podemos describir:

- Expresar constantemente la palabra no no
- Incumplimiento de normas de convivencia
- No Sancionar de forma ejemplar .
- Practicar la indiferencia.
- Establecer normas que lesionan a los hijos.
- No dar importancia a los hijos en la familia.
Abusar Física, o sexualmente de los hijos.
- Padres en consumo de sustancias psicoactivas.
- Sobreprotección
- Permisividad por parte de los padres
- Comunicación de doble vínculo: es el mensaje con doble fondo, una persona dice una cosa y actúa de otra forma diferente a la que dijo. Le pide al niño que no mienta, y él miente.
- Las enfermedades crónicas son causa de una baja autoestima

2.2.16 Elementos que inciden en una autoestima inflada

Podemos mencionar algunos de ellos :

- Son tratados afectivamente de forma inadecuada
- No les imponen normas de convivencia
- No son empáticos
- No son resilientes

- Exceso de confianza en si mismo.
- Les dan todo lo que piden
- Lo crían haciéndole pensar que es el mejor
- Que es el más inteligente de todos
- A ser autosuficiente en extremo
- Se le enseñan que los más bonitos son los que consiguen las mejores cosas y que los que tiene mejor cuerpo consiguen mejor pareja.

Todos estos elementos se acrecientan en la persona formando una personalidad distorsionada de la realidad.

2.2.16.1 Factores relacionados a la Autoestima

Mauro Rodríguez, manifiesta que estos factores son:

- El auto concepto.
- El auto respeto y El auto conocimiento.

Conocer cada uno de los componentes de la autoestima nos permitirá, sin duda, entender mejor su desarrollo y reconocer la importancia de ella en nuestra vida cotidiana.

Puesto que la autoestima, afecta a todo el comportamiento humano y recibe influencias determinantes desde la infancia hasta el último momento de la vida; es indispensable identificar sus componentes, para así, elaborar estrategia que nos lleven a fortalecerla y mantenerla en estado elevado.

Con esta, se busca abordar el núcleo de la autoestima y su influencia trascendente en el desarrollo personal; a partir de la identificación de sus componentes, con el fin primordial de que se avance en la comprensión de ese que hasta hoy nos resultara tan desconocido: uno mismo.

2.2.16.2 Auto Concepto

El auto concepto es la opinión o impresión que la gente tiene de sí misma, es su identidad hipotetizada, la cual se desarrolla a lo largo de muchos años. El auto concepto, es el conjunto de percepciones cognoscitivas y actitudes que la gente tiene acerca de sí misma.

El auto concepto es multidimensional, y cada una de sus dimensiones explica roles diferentes. Una persona puede calificarse jefe de familia, esposa, hombre educado, instruido ,ect. todos estos calificativos expresaran la personalidad.

Todos los hombres tienen un auto conceptos de si mismo , el cual va a variar de vez en cuando, expresando su personalidad . Los autoconceptos se forman diariamente y van a estar sujetos a las experiencias que viva la persona.

Los comentarios expresan que el yo cambia con la edad. Muchos comentarios producto de la experiencia expresan que la diferenciación del yo, están relacionados con el incremento de la edad .

Al terminar de la adolescencia el sujeto esta en la capacidad de coordinar, resolver y normalizar los atributos contradictorios, y se reduce la experiencia del conflicto sobre el tipo de gente que la persona realmente quiere ser.

Hace varios años (1950), se afirmó que la personalidad tiene cierta estabilidad,pero que nunca permanece exactamente igual, siempre está en transición, pasando por revisiones. Allport, utilizó el término propium, que se define como: Todos los aspectos de la personalidad, que componen la unidad interna.

2.2.17 Autoestima precisa

La autoestima es considerada un elemento de gran importancia para sentirnos bien en todo el accionar de la vida.

Si el ser humano se excede en valorar nuestras limitaciones, es obvio que nos percibamos de forma insatisfecha.

Si no nos percibimos de forma adecuada no podremos enfrentar los nuevos retos con eficiencia.

2.2.17.1 Aceptación de límites y capacidades

En este mundo donde vivimos la exigencia de llegar a la perfección es evidente pero debemos darnos cuenta que no solo tenemos virtudes sino también defectos, y que debemos aprender a vivir con ellos.

El ser humano debe entender que tenemos potencialidades y límites y que tenemos que enfrentar el mundo en función a lo que tenemos y somos.

2.2.17.2 Auto respeto

Es fundamental en la convivencia con uno mismo y nuestro entorno social.

Con frecuencia pensamos que hay personas que nos ofenden, sin embargo muchas veces uno mismo se auto agrede de forma inconsciente.

2.2.18 Aspectos de Importancia en la autoestima

2.2.18.1 La Autoestima esta ligada a varios factores

2.2.18.2 La Resiliencia

Es un concepto difundido en los programas preventivos, es la capacidad que tiene el ser humano de crecer y desarrollarse en medio de factores adversos, para madurar como ser adulto competente y sano pese a los pronósticos desfavorables. Esto significa que un joven puede provenir de una familia donde el padre o la madre sean alcohólicos o ambos y no se practiquen valores asociados a la salud integral, sin embargo el hijo asimila ésta situación como algo que él no quiere vivir y se vuelve resiliente dentro de un medio adverso

2.2.18.3 Valores

- Los valores constituyen la estructura del pensamiento, con ellos cada persona diferencia lo que está bien y lo que está mal.
- Un firme sistema de valores ayuda a tomar decisiones con base en los hechos y no en las presiones externas. El comportamiento coherente está impregnado por los valores de la persona. Así se evita caer en contradicciones.
- Los valores fortalecen el logro de metas específicas. Sin directriz se dispersa la energía y se debilitan la intencionalidad y el alcance. A mayor conciencia, mayor congruencia entre lo que se piensa, lo que se cree y lo que se siente y lo que se actúa. Este es un proceso que requiere del desarrollo del autoconocimiento y del control personal.
- La educación en valores puede convertirse en el lugar de reflexión que ayude a: Identificar y cuestionar los aspectos de la realidad cotidiana y de las normas sociales vigentes. Construir formas de vida más equitativas tanto en los ámbitos interpersonales como en los colectivos. Elaborar de forma autónoma y racional, en comunicación consigo mismo, principios generales de valor que ayuden a establecer juicios críticos

sobre la realidad. Motivar a los jóvenes para que elijan un comportamiento congruente con los principios y las normas que personalmente han incorporado.

- Los valores crean un compromiso profundo en el individuo ante sí mismo, ante su grupo de pertenencia y ante la sociedad.
- La disciplina dedicada a los valores se denomina axiología
- Una vez apropiados por la sociedad, hay valores que perduran por consenso histórico.
- Es erróneo decir que algunas personas no tienen valores, simplemente pueden no coincidir con los propios ó jerarquizarlos de manera diferente a la nuestra.
- Jerarquizar los valores no resulta fácil; primero es necesario reflexionar sobre cuáles son los propios deseos, metas y necesidades por satisfacer o alcanzar . La jerarquía de valores cambia dependiendo la edad en la que nos encontremos.
- Sabemos que la ética y la moral, son importante en el tópico de ser responsable en el uso de sustancias psicoactivas .

2.2.18.4 .Tiempo libre

- Este aparece cuando el hombre aprende a diferencial diferenciar lo propio de lo ajeno..
- Si ponemos en practica las actividades del ocio es para no aburrirnos y tener una mejor calidad de vida.
- Todas las personas deberían contar con trabajo y tiempo libre para satisfacer las necesidades personales y familiares, con la finalidad de perfeccionarse, como una manifestación de la libertad.
- Desafortunadamente no es común saber estar algunos momentos del día con nosotros mismos disfrutando de esta intimidad.

- En pocas ocasiones es posible dialogar con nuestros propios deseos sin la presión de los deseos de los otros.
- Hemos sido arrastrados a pensar en función de "otros", y esto no es necesariamente malo, el problema es que antes no nos hemos puesto a pensar sobre nosotros mismos, cuestionándonos acerca de lo que somos y tenemos, y de lo que nos hace falta.
- El tiempo libre es una fuente continua de información y experiencias, que es potencialidad pura, lista para ser explotada en una innumerable gama de posibilidades; tantas como tenga cada individuo

2.2.18.5 Proyecto de vida

- Cada persona vive sus propias experiencias; Las personas adultas realizamos constantemente como queremos vivir en el futuro y nos trazamos metas personales.
- Planificar un proyecto de vida es complicado para muchas personas , ya que estos tienen la idea que todos nacemos con un destino .
- Los proyectos de vida son importantes porque direccionan nuestra vida en todos los ámbitos y del esfuerzo de la persona depende el éxito.
- Debemos de poner en práctica un proyecto de vida como modelo de prevención en todo quehacer de la vida.
- Un proyecto de vida nos permite conocer quién soy, cómo soy, y plantear metas a corto, mediano y largo plazos en las diferentes áreas de la vida.
- El estudio del tema que nos ocupa es importante porque funge como un factor de protección ante el abuso de bebidas con alcohol.
- El hombre , en el desarrollo de su vida, necesita crear un camino que lo enrumbe al éxito .

- Los adolescentes deben de responder en su proyecto de vida, buscando en lo interior de sí mismo ,donde encontraran a las necesidades que presentan.
- El proyecto de vida nos planifica a ser hombres de éxito en la vida.
- El proyecto de vida se realiza en la etapa de la adolescencia, éste debe acompañar al ser humano a través de su desarrollo.
- Un proyecto de vida es integrador de todos los recursos que están al alcance en el proceso de socialización .
- El proyecto de vida nos permite organizarnos de manera optima para enfrentar los retos de la vida.
- Los proyecto de vida no son estáticos sino son dinámicos dependiendo las circunstancias en la que el individuo se encuentra.
- Cuando no construimos un proyecto de vida caminamos como barco a la deriva.
- Es importante, para la mayoría de los seres humanos, ocupar un lugar, hacer algo por uno y por lo que lo rodea.
- 2.2.19 Autoestima para padres

Los padres, son el prototipo de nuestros hijos para enfrentar la Vida.

Somos el modelo a seguir de nuestro hijo sobre su Valia ; los padres deben de aprender a exteriorizar emociones positivas , en lugar de trasmitir frustraciones

La formación de hijos con comportamientos adecuados hacia uno mismo ,hacia los demás implica poner en práctica también dichas actitudes.

2.2.20 Desarrollo de la autoestima de los padres a través de un trabajo personal:

2.2.20.1 Romper esquemas

Poner en practica situaciones nuevas en nuestra vida ,dejando de lado mitos, creencias, costumbres nos da la oportunidad de vivir de forma diferente .

2.2.20.2 Estamos cambiando

Sabemos que a medida que transcurre la vida vamos madurando , y que las experiencias son irrepetibles y que van a depender de las circunstancias: Autoconocernos, Significa que somos capaces de auto dirigirnos de forma efectiva en largo quehacer de nuestra vida.

2.2.20.3 Mecanismos de supervivencia

El ser humano debe de aprender a proteger de la adversidad de la vida y poner en practica la llamada resiliencia.

2.2.20.4 Amarse a sí mismo

Es reconocer que tenemos virtudes pero también tenemos defectos y que tenemos que aprender a convivir con ellos.

2.2.20.5 Aceptación de sí mismo

Reconocer que somos importantes , y que todo en la vida no nos va a salir como uno quisiera.

2.2.20.6 Pensamiento creativo

El pensar de manera positiva ,establece oportunidades para salir de nuestras limitaciones ,es lo ideal para lograr el éxito en la vida. Ya que dicho pensamiento crea diversas soluciones a los diferentes conflictos que enfrentamos e n el día a día.

2.2.21 Autoestima Y Auto Realización

Es la conciencia de la propia valía e importancia y la asunción de la propia responsabilidad hacia nosotros mismos, de la construcción de nuestra vida y hacia nuestras relaciones intrapersonales e interpersonales.

A menudo se le confunde con egoísmo o hedonismo, es justamente lo contrario, es una forma de apertura a los demás, responsabilizándose de las propias acciones y relaciones, a la conciencia positiva de sí mismo en cuanto persona y la responsabilidad de las propias acciones y relaciones.

No obstante, no podemos enseñar a nuestros hijos lo que desconocemos. Sólo podremos hacerlo si partimos de nosotros como educadores de nosotros mismos.

Cada persona es valiosa, importante y responsable, por el sólo hecho de ser un ser humano. Todos tenemos capacidad para tomar las propias decisiones y aceptar la responsabilidad de nuestros actos

2.2.21.1 Valores Primordiales De la Autoestima

2.2.21.2 Nuestra valía

Darnos cuenta que en algún momento aprenderemos a actuar de forma independiente y responsable para poder enfrentar los retos de la vida. Pensamos que la

persona que expresa una autoestima adecuada puede alcanzar y lograr todo aquello que se propone.

2.2.21.3 Nuestra importancia

Todos los seres humanos somos valiosos en la vida y somos una individualidad.

2.2.21.4 Nuestra responsabilidad

Tener responsabilidad denota expresar un control de nuestra vida y relacionarse de forma adecuada en el proceso de socialización con los seres humanos poniendo en práctica el asertividad es decir haciéndome respetar y respetar a los demás.

2.2.21.5 Componentes de la autoestima

Los componentes que le dan una visión a la autoestima de nuestro hijos son los Sentidos de Seguridad, Autoconcepto, Pertenencia, Motivación y Competencia

2.2.21.6 Seguridad

Es el presupuesto básico de la autoestima, factor de motivación. Se deriva del reconocimiento, del éxito, de la libertad, de la apreciación, de la pertenencia, del auto-concepto, de la aceptación.

Un entorno de cariño, aceptación y comprensión desde la primera infancia permite al niño atreverse a seguir sus impulsos naturales de desarrollo y le da una seguridad basada en sus propias experiencias y en el refuerzo de sus padres.

Cuando un niño no se siente aceptado, comprendido y querido, en la medida suficiente y de una forma incondicional, se encontrará cohibido en cualquier expresión de su desarrollo, tanto físico como mental. Su sentido de seguridad en sí mismo se verá profundamente afectado.

El niño necesita de una normas claras de conducta para que sepa lo que se espera de él como parte del sistema familiar y social al cual pertenece. Normas básicas de convivencia que se aplican a todos los componentes de la familia y el cumplimiento de las cuales son responsables todos, padres e hijos.

Una contradicción de mensajes le quita al niño seguridad y capacidad de acceder a un comportamiento natural. Los padres tienen que ponerse de acuerdo sobre la normativa familiar e informar a los hijos las reglas y lo que se espera de ellos.

El niño necesita poder tener confianza en sus padres y no estar sujeto a sobresaltos o cambios bruscos de humor o de actitudes dentro de la familia. El niño necesita la seguridad de saber a qué atenerse con respecto a lo que puede o no puede hacer, con el fin de desarrollar su sentido de responsabilidad.

2.2.21.7 Niveles de autoestima

Según Coopersmith (1967) manifiesta que los rangos son ; alta autoestima, promedio autoestima y baja autoestima los cuales pueden variar de acuerdo a las experiencias de la persona.

2.2.21.8 Alta autoestima

Estos sujetos se caracterizan por poner en práctica valores ,se centran en su raciocinio , conocen sus fortalezas y enfrentan la vida con entusiasmo . Las personas que presentan alta autoestima, gustan más de sí mismos que los otros, quieren madurar, mejorar y superar sus deficiencias. Crozier (2001). Estas personas presentan un historial de logros en su vida . Dichas personas se perciben como hombres de éxito en la vida . Se sienten capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales. Esta clase de autoestima está fundada de acuerdo a dos sentimientos de la persona para con sí misma.

2.2.21.9 Baja autoestima

Son aquellos sujetos que se perciben con rechazo a sigo mismo.

Vulnerabilidad a la crítica:

Se expresan como víctimas de la vida ,culpan a los demas de sus fracasos.

Deberes:

Deseo excesivo de complacer, por el que no se atreve a decir no, por miedo a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del otro.

Perfeccionismo:

Auto exigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, esta característica conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.

Culpabilidad neurótica:

Se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores sin llegar a perdonarse por completo.

Hostilidad flotante:

Siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del crítico (excesivo) quien todo lo siente mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.

Tendencias depresivas:

Un negativismo generalizado en su vida, su futuro, y sobre todo una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma. Branden (1993). Afirma que “aparte de los problemas biológicos, no existe una sola dificultad psicológica que no está ligada a una autoestima deficiente: depresión, angustia, miedo a la intimidad, miedo al éxito, abuso de alcohol, drogadicción, bajo rendimiento escolar, inmadurez emocional, suicidio, etc. Y esto sucede porque el individuo está muy vulnerable y este concepto está ligado íntimamente a una autoestima baja

2.2.22.1 Dimensiones de la autoestima

López y Guillermo (2003) expresa que existen dimensiones específicas de la autoestima y son:

2.2.22.2 Dimensión física

Denota sentirse físicamente , fuerte, hermoso, bello .

2.2.22.3 Dimensión social

Expresan una buena interacción social con el mundo que los rodea ,sintiéndose aceptados por un grupo.

2.2.22.4 Dimensión académica

Aquí el sujeto se percibe capaz de poner en práctica habilidades y destreza que le permitan enfrentar el mundo académico. Evidenciando su capacidad intelectual.

2.2.22.5 Dimensión ética

Esta dimensión ética esta sujeta a como la persona asimilado los valores y las normas sociales .

2.2.23.1Etapas del desarrollo de la autoestima:

Paredes, citado por Knuten y Palacios (2001). Considera al desarrollo de la autoestima como un proceso evolutivo de la siguiente manera:

De 0-1 año

El primer vínculo que el niño establece es con su madre, quien por lo general permanece a su lado y lo alimenta recibiendo un contacto afectivo a través del reflejo de succión, en esta etapa es amplía la gama de respuestas emocionales como dolor, pena y alegría por parte de los niños.

De 1-2 años:

Los niños muestran ser egocéntricos, exigen que se les preste atención, son sensibles al clima afectivo de su familia. Si este es armónico y confiable ello repercutirá en su desarrollo, estado de ánimo, confianza y seguridad.

De 2-3 años:

Imitan comportamientos principalmente de sus padres, quienes deben estar atentos a modelo de hombre y mujer que son para sus hijos, se van identificando como niños, incorporando las conductas y roles sociales que la sociedad otorga a su sexo.

De 3-6 años:

Esta etapa es propicia para el fortalecimiento de la autoestima el niño está muy pendiente de todo lo bueno y malo que se diga de él. Al principio rechaza para proteger su autonomía, comienza a mostrar interés por sus contemporáneos, se inicia la cooperación social dándoles pequeñas responsabilidades.

De 6-9 años:

Al inicio los niños se concentran a sí mismos, su YO se afirma y se profundiza y suelen criticar las acciones erróneas de sus padres, muestran ser extrovertidos se valoran y superan continuamente. Es una etapa en que las relaciones de grupo adquieren mayor importancia.

De 10-15 años:

Su personalidad está más organizada y comienza a aceptar y respetar las normas y reglas con mayor facilidad, lo cual hace posible adquirir valores, roles sociales y empiezan a asumir responsabilidades más complejas aprenden a tomar sus propias decisiones, logran el sentido de la identidad y se preocupan de su imagen ante los demás

2.2.24.1 Formación de la autoestima

Nuestra autoestima se forma ampliamente en la etapa de la niñez. Es conocido durante el desarrollo temprano, se incorpora en nuestra personalidad las personalidades de los adultos que nos rodea directamente, incluyendo diversas clases de interacciones que se lleva a cabo, tales como la manera en que fuimos disciplinados, criticados o etiquetados. La autoestima procede de las interacciones de los demás seres humanos, de las personas significativas en la niñez y también en la adolescencia, siendo este aprendizaje bastante relativo, ya que un sujeto aprende puede ser completamente diferente si solo cree en una parte del mundo o en una familia y no en otra. Por lo tanto, la actitud de un individuo hacia sí mismo (su autoestima) está influida por los conceptos que rigen en la comunidad, región o familia y demás individuos significativos y que ha crecido en particular. Principalmente los conceptos que los demás tiene de uno, son los primeros conceptos que uno tiene de sí mismo, lo cual conlleva a influir de tal manera en una persona, que puede recibir esas opiniones aun cuando estas sean incorrectas, no queremos decir lo que el niño aprende en primera instancia sea absolutamente definitivo puesto que en años posteriores lo puede modificar con el fin de mejorar. Los diversos mensajes que recibimos durante nuestra niñez y adolescencia, vienen hacer el desarrollo

de una “imagen mental” de nosotros mismos el cual incluye toda clase de característica, habilidades, falta de habilidades, lo que podemos y lo podemos hacer, en fin lo que nos han depositado. Este acondicionamiento puede crear una limitación del conocimiento o consecuencia de uno mismo y por ende ser base de una deficiente autoestima.

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo de investigación

El presente estudio es una investigación de tipo descriptivo la cual busca describir la autoestima el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A, B, C, D de la Institución Educativa “7 de Enero” – Corrales – Tumbes, 2018.

3.2. Nivel de la investigación

De nivel cuantitativo. De acuerdo a Hernández y Baptista (2010) el nivel cuantitativo se debe, porque es usada para la recolección de datos y el análisis estadístico.

3.3. Diseño de la Investigación:

En este estudio se utilizará un diseño no experimental. Hernandez, Fernandez y Baptista (2010) refieren que no es experimental ya que la investigación se ejecutara sin manipular deliberadamente la variable; ya que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único.

3.3.1. Población y muestra:

3.3.1.1. Población:

(Hernández, Fernández y Baptista 2010) indican que la población es el conjunto de individuos que comparten por una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la

matricula en una misma universidad, o similares, con ello se pretende generalizar los resultados.

La población estuvo constituida por 100 Estudiantes de quinto año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes 2019

3.3.1.1.2 Tabla 1

Distribución de frecuencia y porcentaje de la población de Estudiantes de quinto año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes 2018

Grado	Sección	Frecuencia	Porcentaje
Segundo	A	25	25%
Segundo	B	25	25%
Segundo	C	25	25%
Segundo	D	25	25%
Total		100	100%

Fuente: Ficha única de la matrícula de la Institución Educativa .

3.3.1.2. Muestra.

Para el estudio se empleó un población muestral , es decir se trabajó con la totalidad de la población 100 estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa “7 de Enero” – Corrales - Tumbes, 2018.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes que aceptaron participar en el estudio.
- Estudiantes matriculados del quinto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero – Corrales - Tumbes, 2018

Criterio de exclusión:

- Estudiantes con algún tipo de discapacidad que le impide participar en el estudio.
- Estudiantes que no estén presentes el día de la evaluación.
- Estudiantes que no contestaron a la totalidad de los ítems.

3.3.2.3. Definición y operacionalización de la variable

Definición Operacional (DO): La autoestima es la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno. (citado por Cayetano, 2012, p. 10)

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

FICHA TECNICA

Nombre: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión escolar

Autor: Stanley Coopersmith

Administración: Individual y colectiva

Duración: Aproximadamente 30 minutos

Niveles de aplicación: De 8 a 15 años de edad.

Finalidad: Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO , en las áreas académicas, familia y personal de la experiencia de un sujeto..

- **DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:**

El inventario de Autoestima de Coopersmith versión Escolar, está compuesto por 58 items, en los que se encuentran incluidas 8 items correspondientes a la escala de mentiras.

Fue desarrollado originalmente en Palo Alto-California (Estados Unidos), siendo creado junto con un extenso estudio sobre Autoestima en niños a partir de la creencia de que la Autoestima está significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo .

La escala se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso. Los 50 ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en cuatro áreas.

1. **SI MISMO GENERAL** : El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológica.
2. **SOCIALES - PARES**: Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros y amigos
3. **HOGAR – PADRES**: Exponen ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres .
4. **ESCUELA**: Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

- **VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

El Inventario de autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel PANIZO (1985) en el estudio realizado sobre autoestima y Rendimiento Escolar con niños de 5° y 6° grado

de primaria; de edades entre 10 y 11 años, de sectores socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo); y posteriormente, en 1989 María Graciela CARDÓ, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8, 9 y 10 años de edad, de un sector socio económico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima

Plan de análisis

Los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Word, Excel 2013 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales para establecer el nivel de la variable de autoestima, se aplicó la Escala de autoestimas de Coopersmith; considerando el 95% de nivel de confianza y el 5% de error, para que el valor sea significativo de ser $p < ,05$.

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Metodología	Variables	Técnica - Instrumento
<p>¿Cuál es el nivel de la autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A, B, C, D, de</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de</p>	<p>TIPO INVESTIGACIÓN</p> <p>Fue descriptiva de nivel cuantitativo</p> <p>DISEÑO</p>	<p>Autoestima</p>	<p>TECNICA</p> <p>- Encuesta - Observación</p> <p>INSTRUMENTO</p>

<p>la Institución educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018?</p>	<p>secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en</p>	<p>Será No</p> <p>experimental, transversal</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>Está conformada por los estudiantes de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018</p> <p>MUESTRA</p>	<p>Inventario de Autoestima de Coopersmith.</p>
---	---	---	---

	<p>los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección A, de la Institución Educativa “7 De Enero” Corrales – Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de</p>	<p>El estudio tuvo una población muestral de 100 estudiantes</p>		
--	---	--	--	--

	<p>la sección B, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.</p> <p>Identific ar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección C, de la Institución Educativa “7 de enero”</p>			
--	---	--	--	--

	<p>Corrales – Tumbes, 2018.</p> <p>Identific ar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales –</p>			
--	---	--	--	--

	Tumbes, 2018			
--	-----------------	--	--	--

3.4. Principios éticos

En el estudio se sometieron a la evaluación a los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero – Corrales - Tumbes 2018, Los resultados que se obtuvieron mediante las pruebas psicológicas serán anónimos . Así mismo serán utilizados en beneficio propios de la Institución Educativa y que de una u otra manera no perjudique la integridad moral y psicológica de la población. En cada una de las investigaciones que se va a llevar a cabo, el investigador previamente deberá valorar los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método seguido, así como plantearse si los resultados que se puedan obtener son éticamente posibles.

Anonimato: Se incidió que los datos de los estudiantes serán anónimos y que la información obtenida no será divulgada en beneficios de entidades que dañen la integridad psicológica de la población en estudio.

Privacidad: Cualquiera fuera la información recibida en el presente estudio se mantendrá en secreto y se evitara ser expuesta respetando la intimidad de los estudiantes, siendo útil solo para fines de la investigación.

Honestidad: Se informará a los estudiantes los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.

Consentimiento: Se trabajará con los estudiantes que acepten voluntariamente a participar en la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados.

Tabla 1

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

NIVEL	PERCENTI L	FRECUE NCIA	PORCEN TAJE
Muy Baja	1 - 5	15	15%
Mod Baja	10 - 25	20	20%
Promedio	30 - 75	50	50%
Mod Alta	80 - 90	5	5%
Muy Alta	95 -99	10	10%
TOTL		100	100%

Fuente: García, D. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

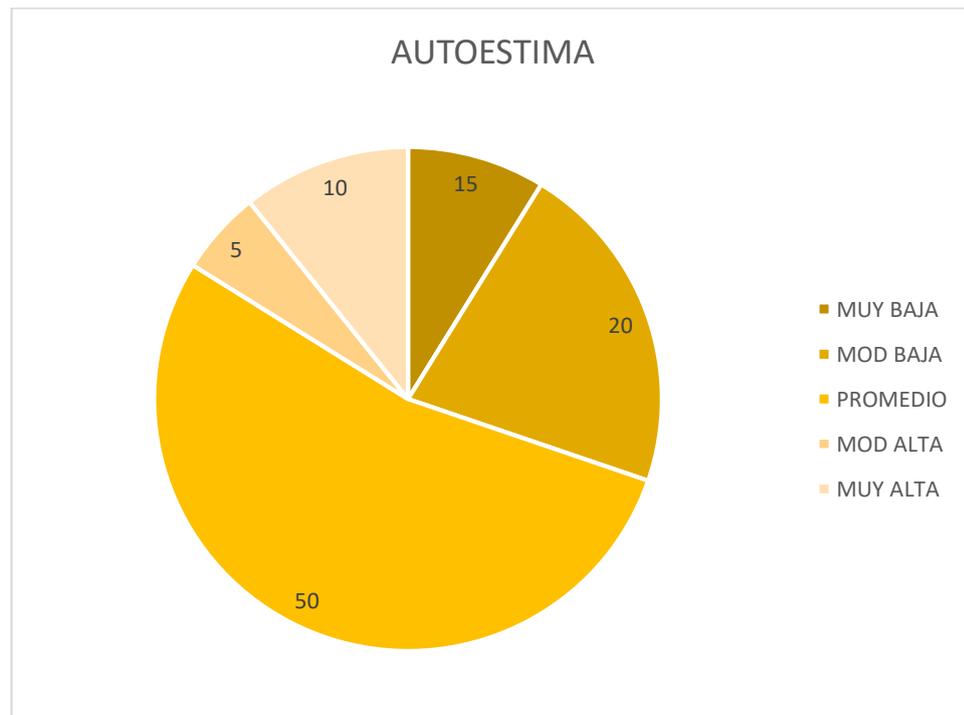


Figura 1. Diagrama circular de distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 02 y figura 1, el 50 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 20% en un nivel de Autoestima Mod. baja, el 15% en un nivel de Autoestima Muy baja, 5% en un nivel de Autoestima Muy alta, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

NIVEL	PERCENTIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Baja	1 - 5	4	16%
Mod Baja	10 - 25	5	20%
Promedio	30 - 75	10	40%
Mod Alta	80 - 90	2	8%
Muy Alta	95 - 99	4	16%
TOTAL		25	100%

Fuente: García, D. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

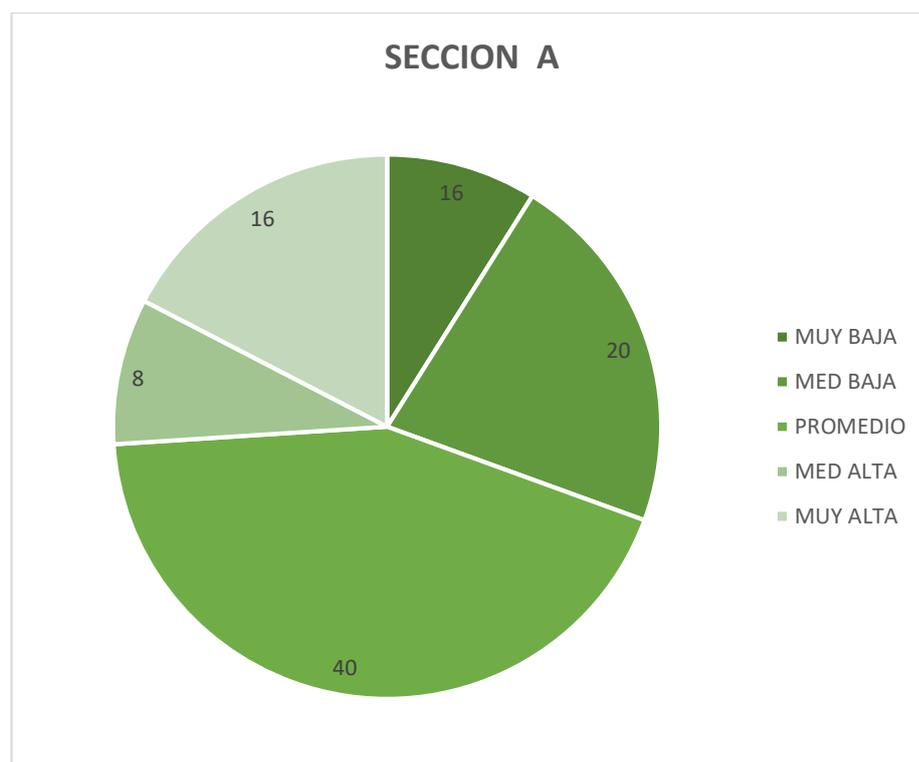


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección **A** de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, el 40 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 20% en un nivel de Autoestima Mod. baja, el 16% en un nivel de Autoestima Muy baja, 16% en un nivel de Autoestima Muy alta , en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección **A** de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

NIVEL	PERCENTIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Baja	1 - 5	4	16%
Mod Baja	10 - 25	7	25%
Promedio	30 - 75	7	25%
Mod Alta	80 - 90	1	4%
Muy Alta	95 -99	6	24%
TOTAL		25	100%

Fuente: García, D. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

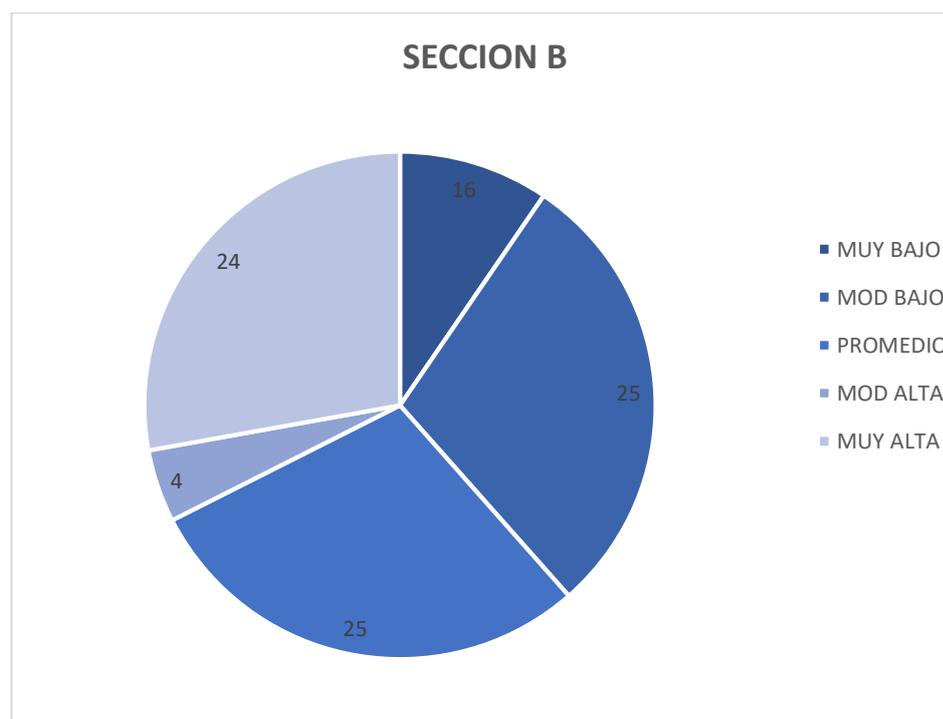


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección **B** de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, el 25 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 25% en un nivel de Autoestima Mod. baja, el 24 % en un nivel de Autoestima Muy alta, 16% en un nivel de Autoestima Muy abaja y un 4% en un nivel de autoestima Mod. alta en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección **B** de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

NIVEL	PERCE NTIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Baja	1 – 5	5	20%
Mod Baja	10 – 25	3	12%
Promedio	30 – 75	15	60%
Mod Alta	80 – 90	2	8%
Muy Alta	95 –99	0	0%
TOTAL		25	100%

Fuente: García, D. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

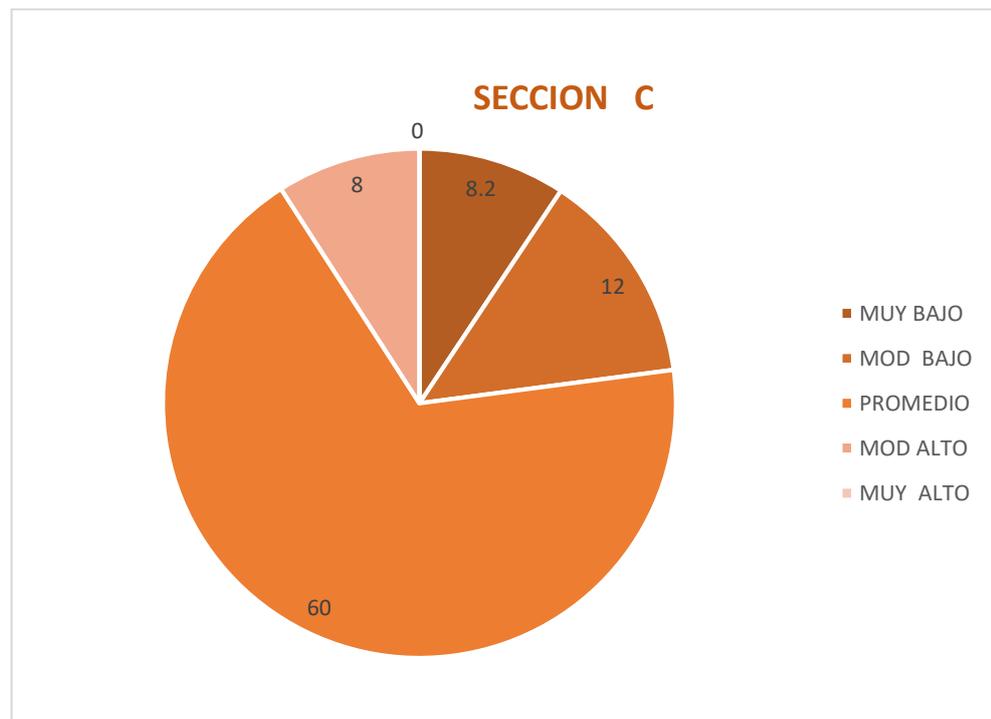


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, el 60 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 20 % en un nivel de Autoestima Muy baja, el 12 % en un nivel de Autoestima Mod. baja, 8% en un nivel de Autoestima Mod. alta , en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

NIVEL	PERCENTIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Baja	1 - 5	2	8%
Mod Baja	10 - 25	5	20 %
Promedio	30 – 75	18	72%
Mod Alta	80 – 90	00	00%
Muy Alta	95 –99	00	00%
TOTAL		25	100%

Fuente: García, D. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

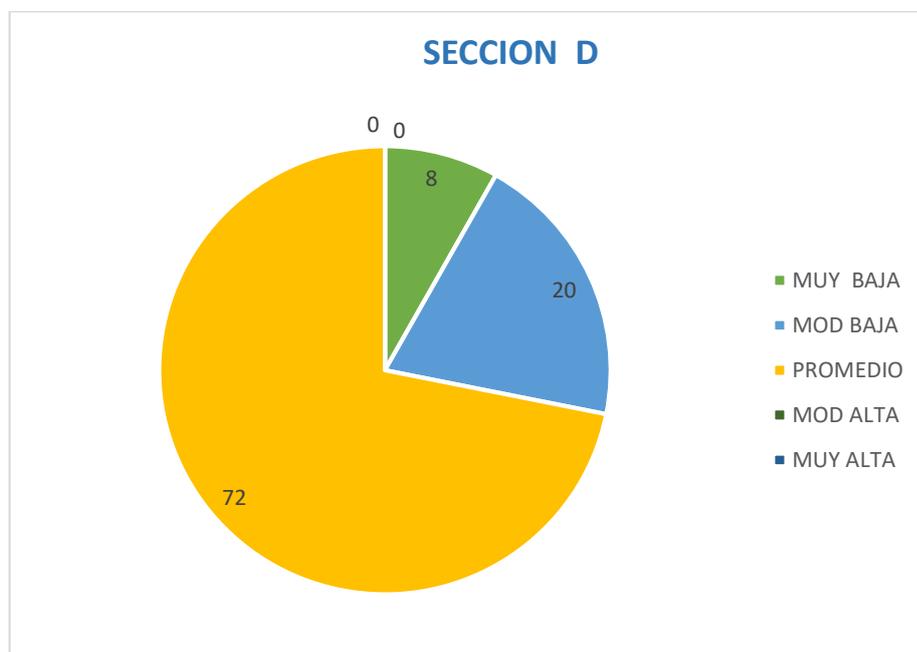


Figura 5. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de la sección **D** de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y figura 5, el 72 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 20 % en un nivel de Autoestima Mod. alta, el 8 % en un nivel de Autoestima Muy baja, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección **D** de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

4.2. Análisis de resultado

Después de interpretar cada resultado, se procedió a realizar el análisis de los resultados anteriormente presentados en las tablas y figuras; con la finalidad de Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. El análisis de los resultados se presenta de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación.

Objetivo 1. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección A, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. encontrándose que el 40% se encuentra en un nivel de autoestima promedio, un 20% en un nivel de autoestima Mod. baja, un 16% en un nivel de autoestima Muy alta, otro 16% se encuentra en un nivel de autoestima Muy baja, y un 8% se encuentra en un nivel de autoestima Mod. alta; estos resultados no se asemejan a los encontrados por Román (2015). En su estudio sobre “Factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2014”. Tuvo como objetivo general determinar los factores sociodemográficos y establecer su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2014. La población estuvo compuesta por un total de 130 estudiantes. Se obtuvieron como resultados que el 74.2% de estudiantes presentan un nivel de autoestima alta, el 3.1% de estudiantes presentan un nivel de

autoestima baja y el 22.7% de estudiantes presentan un nivel de autoestima media.

Se concluye que el 74.2% de estudiantes presentan un nivel de autoestima alta.

Objetivo 2. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección B, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. evidenciándose que un 25 % se encuentra en un nivel de autoestima promedio, otro 25% en un nivel de autoestima Mod, baja, un 24% en un nivel de autoestima muy alta, un 16% en un nivel Muy baja y un 4% Mod. alta; Dichos resultados no se asemejan a los encontrados por Bereche y Osoreo (2015). realizaron una investigación titulada “Nivel de Autoestima en los Estudiantes del quinto año de Secundaria de la Institución Educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Agosto, 2015; Este estudio es cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (KuderRichardson 87 -.92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se concluye que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J

Objetivo 3. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección C, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. encontrándose que un 60% se encuentra en un nivel de autoestima promedio, un 20% se ubica en un nivel de autoestima muy baja, un 12% se ubica en un nivel de autoestima muy baja, y un 8% Mod. alta. Estos resultados se asemejan a los encontrados por Barba (2013) quien realizó una investigación titulada: “Relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes – 2013”. Objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes – 2013, fue aplicada a 200 estudiantes del 4to (B, D, F, G, K, L), 5to (A, B, D, J, K, L), del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Como resultado indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

Objetivo 4. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. Se encontró que el 72% se ubica en un nivel de autoestima promedio, un 20% se encuentra en un nivel Mod. baja, y 8% se encuentra en un nivel de autoestima muy baja. Estos resultados contradicen a los encontrados por García (2014) en su estudio titulado “Relación entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la

academia pre universitaria Alfred Nobel, Tumbes – 2014”. Tesis de Licenciatura - Universidad Los Ángeles de Chimbote. Investigación de tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental. Se utilizó como instrumentos La Escala de autoestima de Rosenberg y la Escala de motivación del logro. En cuanto a la consistencia interna de la muestra, se obtuvo un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad. La varianza de la escala, correspondiente a la estructura factorial en la muestra, es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98. Para determinar la relación entre las variables se hizo uso del coeficiente de correlación de Pearson donde $r= 0.642$ que demuestra que existe correlación significativa entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes pre universitarios de la academia Alfred Nobel, Tumbes -2014 y que 83.2% de los estudiantes se encuentra en el nivel bajo de autoestima.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Concluimos que el 50% de los estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

- Podemos concluir que el 40% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

- Hemos concluido que el 25% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

- Llegamos a la conclusión que el 60% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

- Concluimos que el 72% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

5.2 Recomendaciones

- Se le recomienda al director de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, contar con un personal de psicología ya que es el más capacitado y apropiado para las orientaciones y el soporte emocional que necesite cada estudiante.

- Recomendar al director de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, La implementación de técnicas de apoyo, con referencia a elevar la autoestima que presentan los estudiantes.

- Se recomienda al director capacitar a los docentes de la de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, a través de charlas informativas, coloquios talleres vivenciales para que puedan identificar los factores que están influyendo en el desarrollo de la autoestima y Así mismo fomentar la integración y el cultivo de los valores en los estudiantes como es el respeto, el amor, para tratar el autorrespeto, la Autoaceptación, la autovaloración entre los mismos mediante la realización y ejecución de talleres.

Referencias bibliográficas

Avalos, K. (2016). Autoestima en Adolescentes De 1° Y 5° De Secundaria De La I.E. “Lucie Rynning De Antúnez De Mayolo”, Rímac – 2014. Recuperada de:

<http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/85/Avalos%20Uceda%2C%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bereche, V y Osore, D. (2015). Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” De Chiclayo. Agosto, 2015. Recuperadode:

<http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osore%20Serquen%20%20Bereche%20Tocto.pdf>

Briones, M. ortega, M y Robles, E. (2013). Taller basado en juegos de socialización para mejorar la autoestima en estudiantes del cuarto grado de primaria de la I.E Artemio Del Solar Icochea. Recuperado de:

<https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/La-Autoestima/634883.html>

Cruz, V y Cruz, K. (2015). Prejuicios étnicos y autoestima en niños de primer año de educación general básica. Elaboración y ejecución de una guía para docentes. Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12635/1/Cruz%20-%20Cruz.pdf>

Medrano, N. (2015). Autoestima en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la Institución Educativa Privada “Monte Carmelo” distrito de San Juan de Miraflores - Lima, 2015. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4004/Medrano_GNA.pdf?sequence=2&isAllowed=y

García, M y Liberato, J. (2014). Funcionamiento familiar y nivel de autoestima del adulto mayor hipertenso. Hospital Distrital Jerusalén Trujillo 2014. Recuperada de:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/925/1/GARC%C3%8DA_MAR%C3%8DA_AUTOESTIMA_ADULTO_MAYOR.pdf

Huamancaja, A y Quispe, H. (2014). Nivel de autoestima y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la facultad de enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica – 2014. Recuperado de:

<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/812/TP%20-%20UNH.%20ENF.%200017.pdf?sequence=1>

Lagla, C. (2016). La programación neurolingüística y el autoestima de los niños/as del primer año de educación general básica de la escuela fiscal inclusiva las américas de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en el período 2015 – 2016. Recuperado de:

<http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/330/1/Trabajo%2061%20Lagla%20Chuquitarco%20Cecilia.pdf>

Pajuelo, J. (2017). Acoso escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública del Distrito de Nuevo Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/407/pajuelo_fj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rengifo, L. (2015) la autoestima en los estudiantes para optar el grado académico de bachiller en educación. Recuperado de:

<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/201/RENGIFO-1-Trabajo-Autoestima.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tineo, D. (2015) Clima Social Familiar Y La Autoestima Del Personal Administrativo De La Municipalidad De Villa Vicús. Chulucanas – Piura, 2013.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/139/TINEO_GARCIA_DIANA_MARGOT_CLIMA_SOCIAL_FAMILIR_AUTOESTIMA_PERSONAL_ADMINISTRATIVO.pdf?sequence=1

ANEXOS

Anexo 01:

Instrumento de aplicación

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ESCOLAR

NOMBRE:.....EDAD.....SEXO.....
 AÑO DE ESTUDIOS.....
 FECHA.....

Marque con un aspa(X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase Si coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase no coincide con su forma de ser o pensar.

N°	FRASES DESCRIPTIVAS	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre de mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”		
13	Mi vida esta llena de problemas		

14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mi		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de sí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		

32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo también en la escuela		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un niño		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de sí mismo		

52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Siempre se lo que debo decir a las personas		

Anexo 02

Consentimiento Informado

1. INTRODUCCIÓN

Estimados padres: Su menor hijo ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado: “AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA “7 DE ENERO” Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Delimitar la autoestima en los estudiantes del primer al Quinto año de secundaria de la institución educativa “7 de Enero” – Tumbes, 2018.

3. PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato autoriza a su menor hijo al llenado de un cuestionario de autoestima. El cuestionario será aplicado en su centro educativo.

4. BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información sobre la autoestima. La importancia de realizar este trabajo radica en dar a conocer a los y las estudiantes adolescentes el nivel de autoestima que poseen y que de esta forma puedan visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de aceptación que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

5. CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados

de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

6. Costos y compensación

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

7. Información y quejas

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio, Deisy Maribel García Mera, cuyo número de celular es 943787132.

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente la participación de su menor hijo/a en el estudio.

Nombre del padre/ apoderado/ tutor: _____ Firma: _____ DNI: _____ Fecha: _____	Investigadora: Deisy García Mera Firma: _____ Fecha: _____
--	---

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Metodología	Variables	Técnica - Instrumento
<p>¿Cuál es el nivel de la autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A, B, C, D, de la Institución educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección A, de la Institución Educativa “7 De Enero” Corrales – Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Fue descriptiva de nivel cuantitativo</p> <p>DISEÑO</p> <p>Será No experimental, transversal</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>Está conformada por los estudiantes de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018</p> <p>MUESTRA</p> <p>El estudio tuvo una población muestral de 100 estudiantes</p>	<p>Autoestima</p>	<p>TECNICA</p> <p>- Encuesta - Observación</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Inventario de Autoestima de Coopersmith.</p>

	<p>de secundaria de la sección B, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección C, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la sección D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018</p>			
--	--	--	--	--

