



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA DE LOS USUARIOS DEL COMEDOR
POPULAR DIVINO NIÑO JESUS DEL AA.HH RICARDO**

JAUREGUI PIURA, 2019

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGIA**

AUTOR:

AYLLON SALAZAR, BERZABET LORENA

ORCID: 0000-0002-2938-3522

ASESOR:

ERAS VINCES, CARMEN PATRICIA

ORCID: 0000-0001-6369-137X

PIURA - PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Ayllon Salazar, Berzabet Lorena

ORCID: 0000-0002-2938-3522

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante De Pregrado, Piura, Perú

ASESOR:

Eras Vinces Carmen Patricia

ORCID: 0000-0001-6369-137X

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias De La Salud,
Escuela Profesional De Psicología, Piura

JURADO

Quintanilla Castro María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARIA CRISTINA

PRESIDENTA

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

MIEMBRO

Dra. CASTILLO SANCHEZ JULIETA MILAGROS

MIEMBRO

Mgtr. ERAS VINCES CARMEN PATRICIA

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A mi asesora

Por todos los conocimientos brindados en la realización de la presente investigación, y quien me ayudo a ser perseverante en este proceso. De igual forma, le agradezco que gracias a sus orientaciones y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. Asimismo al comedor popular Divino Niño Jesús.

A mis profesores

Quienes compartieron sus conocimientos para brindarme su ayuda en la formación profesional con capacidad de servicio a los demás, por su entrega en mi aprendizaje, por compartir su sabiduría, su paciencia y cariño que sirvieron de inspiración para instruirme con dedicación y motivarme para ser cada día mejor.

DEDICATORIA

A Dios

En primer lugar, por darme voluntad y mucha fortaleza para concluir con el presente trabajo, su bendición y amor alcanzando mi objetivo, luchando ante dificultades que se presentaban en el proceso del proyecto.

A mis padres

A mis padres Gloria y Laureano quienes entendieron mi ausencia para seguir en este camino de la carrera profesional de psicología, siendo perseverante logrando cumplir con mi meta trazada, también por su esfuerzo económico aun hacía en los momentos más difíciles siempre estuvieron Conmigo.

A mis Hermanos y sobrinos

Por el apoyo incondicional que me brindaron, durante este proceso, siendo un modelo a seguir, por su apoyo diario, sus consejos, enseñanzas y cariño que siempre me han brindado. Son la inspiración para alcanzar las metas que me he propuesto en la vida. Sin decir de mis sobrinos que son una motivación de superación.

RESUMEN

La presente investigación realizada tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima de los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH Ricardo Jauregui, Piura 2019. Esta investigación es de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal – transeccional. La población y muestra está conformada por 35 usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús, para la recolección de datos la técnica aplicada fué la encuesta, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C versión adultos, el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013, teniendo en cuenta los principios éticos antes y durante la investigación. El resultado de la investigación determinó que el nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús – Piura, 2019 el 48,57% se encuentra en un Nivel Medio Alto, en la sub escala sí mismo el 42,86% es Nivel Medio Alto, en la sub escala social el 45,71% es Nivel Medio Alto y en la sub escala hogar el 51,43% es Nivel Medio Bajo. En conclusión, el nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús – Piura, 2019 es Medio Alto.

Palabras clave: Autoestima, Adultos.

ABSTRACT

The present investigation was carried out as the purpose of the level of self-esteem of the users of the popular Divino Niño Jesús dining room- Piura, 2019. This research is of quantitative type, descriptive level, the design of the research is not experimental cutting transversal - Transectional The population and the sample is made up of 35 users of the popular Divino Niño Jesús, for the data collection, the applied technique also, the instrument that is also found in the Coopersmith Self-esteem Scale form C adult version, the Microsoft Office Excel 2013, taking into account the ethical principles before and during the investigation. The result of the investigation was determined that the level of self-esteem in the users of the popular Divino Niño Jesús - Piura, 2019 54, 57% it is at a Medium High Level, in the sub scale itself 42,86% is Medium High Level, in the social sub-scale, 45,71% is medium high level and in the subhousehold scale, 51,43% is medium low level. In conclusion, the level of self-esteem in the staff of the users of the popular Divino Niño Jesús - Piura, 2019 is medium High.

Keywords: Self-esteem, Adults.

CONTENIDO

1. Equipo de trabajo	ii
2. Firma del jurado y asesor	iii
3. Agradecimiento y/o dedicatoria	iv
4. Resumen y abstract	vi
5. Contenido	viii
6. Índice de tablas y figuras	ix
I. Introducción	1
II. Revisión de la literatura	8
III. Hipótesis	37
IV. Metodología	38
4.1 Diseño de la investigación	38
4.2 población y muestra	39
4.3 Definición Conceptual y Operacionalización de la Variable	39
4.4 Técnicas e instrumento	41
4.5 Plan de analisis	42
4.6 Matriz de consistencia	43
4.7 Principios éticos	44
V. Resultados	45
5.1 Resultados	45
5.2 Análisis de resultados	49
VI. Conclusiones	53
Aspectos complementarios	54
Referencias bibliográficas	55
Anexos	61

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla I.....	45
Nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui- Piura, 2019.	
Tabla II.....	46
Nivel de autoestima de los usuarios en la sub escala- sí mismo de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.	
Tabla III.....	47
Nivel de autoestima de los usuarios en la sub escala- social de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.	
Tabla IV.....	48
Nivel de autoestima de los usuarios en la sub escala- hogar de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.	

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura I.....	45
Nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui- Piura, 2019.	
Figura II.....	46
Nivel de autoestima de los usuarios en la sub escala- sí mismo de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.	
Figura III.....	47
Nivel de autoestima de los usuarios en la sub escala- social de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.	
Figura IV.....	48
Nivel de autoestima de los usuarios en la sub escala- hogar de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019	

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objeto de estudio la variable Autoestima, un término frecuentemente escuchado en la actualidad. El primer antecedente que se tiene acerca del intento de definir la autoestima data del año 1890, con los aportes de William James quien “propuso que la estima que nosotros sentimos depende enteramente de lo que pretendemos ser y hacer”.

El ser humano desde su nacimiento hasta el fin de sus días atraviesa por diversas etapas, cada una de ellas con características bien definidas, en las que el organismo va desarrollándose y madurando tanto a nivel somático como psicológico, hasta alcanzar su máximo desarrollo.

Posterior a este aporte el autor Coopersmith, S. (1967) define “la autoestima como “la evaluación que realiza un individuo sobre sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor”. “En síntesis, la autoestima vendría a ser un juicio personal sobre la valía que expresa una persona con respecto de sí misma. Es entonces también la autoestima de suma importancia para todo ser humano en lo personal, social y en el ámbito laboral”. Además es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta que manifiesta. Cuando las personas adultas presentan una baja autoestima puede llevar a sentimientos de

apatía, aislamiento, poca capacidad de amar y pasividad, mientras que la alta autoestima se relaciona con personas que se encuentran involucradas en vidas, con sentimientos de control sobre las circunstancias, menos ansiosas y con mejores capacidades para tolerar el estrés interno o externo, son menos sensibles a las críticas, suelen tener mejor salud física, disfrutan de sus relaciones interpersonales y valoran su independencia. Rosenberg, M. (1962).

La adultez es una etapa del desarrollo humano crítico de la vida que debe frente a diversas situaciones personales, laborales y modifican la percepción de su imagen y su propia identidad. El objetivo de esta investigación es informar a la población acerca de los niveles de autoestima que se puede evidenciar en los usuarios adultos del comedor popular Divino Niño Jesús - Ricardo Jauregui 2019, para algunos investigadores la autoestima del adulto puede ser alta o positiva cuando la persona reconoce el valor de sí misma, cuando afrontan crisis y situaciones, en la cual lo expresa, defiende, asimismo busca información y autonomía, además la disfruta, y le cuesta recibir afecto de los demás. La autoestima son actitudes que el individuo tiene acerca de ellos mismos, cuando éstas son positivas podemos hablar que es buena o alta autoestima.

Por consiguiente, daremos paso a la metodología que se usará en este proyecto de investigación es de tipo cuantitativo, y de nivel descriptivo con un diseño no experimental, la población muestral estará conformada por los usuarios del comedor popular “Divino Niño

Jesús”- del AA.HH Ricardo Jauregui, asimismo se utilizara técnicas e instrumentos como la encuesta y el inventario de autoestima de coopersmith Adultos forma C”.

Es así que empezaremos a mencionar como se encuentra la autoestima a nivel internacional, nacional y local, mencionado en primera instancia Para Villavicencio & Rivero (2013) manifiesta que, en un estudio monográfico realizado en Chile, el cual reporta que los adultos, que no perciben niveles adecuados de autoeficacia o confianza para lograr los resultados deseados y enfrentar situaciones adversas, tienden a mostrar una baja autoestima y sentimientos negativos sobre sus capacidades, ya que no son capaces de solucionar aquellos estresores propios de la edad. En consecuencia, realizan una valoración negativa de su vida. Esto quiere decir que tienen una dificultad para enfrentar las adversidades en la cual les genera una baja autoestima es su vida cotidiana.

En una revista científica “Revista de Personalidad y Psicología Social” en el 2016 publicado que en los países de Tailandia y Turquía la autoestima es más alta en las mujeres que de los hombres así mismo se realizó una encuesta en promedio de un millón de usuarios de internet e diferentes países el cual dio como resultado que la autoestima es más elevada en los varones ya que tienden a sobre estimar su coeficiente de inteligencia, así como cociente intelectual cuanto más edad tiene el sujeto la autoestima es más elevada en varones. Moya, M, (2016)

En relación a lo mencionado; la Organización Panamericana de la Salud, refiere que el adulto con un alto grado de autoestima, comprende mejor la etapa actual en que está atravesando, gracias a un buen nivel de instrucción que adquirió durante su vida, ya que tendrá acceso a la información, experimentando una vida más llevadera dentro de su comunidad y sociedad. Es importante mencionar que la autoestima en las personas adultas se encuentra en gran parte determinada por factores biopsicosociales, estos son un conjunto de características biológicas, psicológicas y sociales que aparecen dentro de la evolución normal del adulto que facilitan o delimitan su desarrollo.

En el país de Guatemala se evalúa un programa de intervención con características similares se elabora y evalúa un programa de intervención para la potenciación de la autoestima en la cual su población fue niños, adolescentes joven y adultos, con el objetivo de darles a entender lo importante que es tener una buena autoestima en su vida. Haciendo énfasis a la etapa de la adultez, reconociendo sus capacidades y potencialidades.

Siendo la adultez , la última etapa del ciclo evolutivo del ser humano, como las etapas anteriores, requiere también de adaptación; es por ello que es importante, el soporte social que recibe el ser humano en esta etapa, soporte derivado especialmente de la familia, por tanto, es necesario conocer si este grupo de población comparte o vive dentro de una familia. Al respecto, los resultados de la Encuesta Nacional de

Hogares (ENAH, 2013) con respecto a las familias con adultos, revelan que en el 38,48% de los hogares del país, 4 tienen entre sus residentes habituales, personas de 50 y más años de edad. Por grupos de edad, el 33,5% están integrados por alguna persona de 60 a 79 años de edad y el 7,8% por alguna persona de 80 y más años de edad.

Gallo, G (2018) en su investigación en la ciudad de Piura, siendo el titular de la dirección regional de trabajo indicó que la población 'nini' entre las edades aproximadamente de 30 años estas no estudian ni trabajan en la cual tienen problemas de autoestima así como también falta de interés por lo que no ejercen una profesión. Así mismo referente a esto provocara que se generalice más baja autoestima a futura generación con las personas mayores.

El comedor popular Divino Niño Jesús está ubicado en el AA.HH Ricardo Jauregui, está constituida por 35 usuarios de personas adultas de edades aproximados de 25 a 70 años, es dirigido particularmente para personas de escasos recursos, según lo que manifiesta la encargada que los usuarios que acuden a este comedor presenta características en particular, es decir algunos de ellos son padres o madres separadas que tienen cargo familiar, lo cual tiene la obligación de buscar un sustento (trabajo) así mismo debido a ello, suele acudir a estos comedores, debido que no les da tiempo de ir cocinar a sus hogares debido a que trabajan, además beneficia a otros que son personas que estudian de tarde y trabajan en las noches lo cual aprovechan de este beneficio, y otros que son personas

independientes, según lo que mencionan la encargada que en la mayor parte de las reuniones que realiza mensualmente, en la cual no se presencia mucha participación, debido al trabajo o problemas personales.

Debido a la situación descrita anteriormente, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019?

Para poder resolver esta interrogante he planteado los siguientes objetivos:

Determinar el nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala- sí mismo de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala- social de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala- hogar de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.

El presente trabajo de investigación se ha realizado con el fin de determinar mediante el uso de pruebas los niveles de autoestima de los

usuarios del comedor popular Divino Mi Niño del AA.HH Ricardo Jauregui- Piura. Por tener una relevancia social, es decir, sirve para analizar evaluaciones individuales y grupales sobre los niveles de autoestima que tienen los usuarios del comedor popular mencionado. También servirá para los directivos para que implementen estrategias de mejora en los usuarios, incluyendo programas de prevención. Además la siguiente investigación es necesaria en el área de la psicología, porque a través de ella conoceremos la importancia de poseer un nivel de autoestima óptima. Así mismo por su utilidad metodológica, pues se obtuvo su validez, confiabilidad para ser usados en futuras investigaciones, por último su importancia teórica contribuye a consolidar el constructo teórico.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

a) Internacionales

En la investigación de Ramos y Borges, D (2016) en su investigación “autoestima global y autoestima materna en madres” - Cuba, cuyo objetivo fue determinar la autoestima global y materna en madres de niños menores de un año. La metodología utilizada fue descriptivo, de corte transversal con convergencia de paradigmas cuantitativo. Se trabajó con una población de 35 madres pertenecientes al municipio de Cumanayagua en el período septiembre de 2013 a mayo del 2014. Se les aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, los resultados fueron procesados por el paquete estadístico SPSS 15.0 para Windows, donde se utilizaron tablas de frecuencia y porcentajes. Conclusión: Las madres se caracterizaron por no presentar similitudes en los niveles de autoestima global y autoestima materna obtenidos.

Larrota y Sánchez (2016), en su investigación titulada “Niveles de autoestima y uso de estrategias de afrontamiento en un grupo de personas privadas de la libertad en un centro de reclusión de la ciudad de Bucaramanga- Colombia”; el estudio posee por meta reconocer algunas tácticas empleadas por las personas ante circunstancias percetadas como agobiantes. Se utilizó el procedimiento de tipo descriptivo correlacional que determinó la autoestima a través del cuestionario de Autoestima de Coopersmith, el cual mantiene coeficientes de fiabilidad y autenticidad

entre 81 y 93. A sí mismo, se indago el empleo de tácticas de afrontamiento. Una muestra de 41 sujetos privados de la libertad en el establecimiento penitenciario de mediana seguridad y carcelario de Bucaramanga por diferentes infracciones. Se demuestra que el grado absoluto de autoestima resulta normal en conclusión: en la sub escalas general, social y familia-hogar del test, se muestran efectos con inclinación a la baja.

Ortiz y Nancy (2015), Cuenca cuyo título es “Evaluación de la autoestima como generador de entornos positivos en mujeres con discapacidad visual”, el trabajo está basado en las potencialidades que tiene la mujer con discapacidad visual en Cuenca de la provincia Azuay. Primero se hizo un análisis de las condiciones socio económico en que viven las mujeres con discapacidad visual; se analizó mediante el Test de Rosenberg el grado de autoestima de este. Los resultados son favorables en cuanto a este aspecto, pues si bien es cierto que existen resultados de baja autoestima; el porcentaje es menor en comparación a los resultados de autoestima alta.

b) Nacionales

Espinoza, L. (2017) en su investigación titulada: “Nivel de Autoestima en Estudiantes de la Carrera de Enfermería Técnica en un Instituto de Educación Superior Privado del Distrito del Cercado de Lima”. El objetivo de la investigación fue conocer el nivel de autoestima y de las áreas del sí mismo general, social y familiar que mide el instrumento utilizado, en las estudiantes de la carrera de Enfermería Técnica de un Instituto de

Educación Superior Privado del Cercado de Lima. Se aplicó el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) Versión Adultos. Los resultados obtenidos muestran que existe una cantidad importante de estudiantes ubicados en niveles de autoestima complicados. Se muestra la relevancia de tener un buen nivel de autoestima, por la gran influencia que ejerce en la personalidad, en las diversas actividades de la existencia y el logro de objetivos en una población de recursos económicos escasos y que comparten los estudios con el trabajo. Se presenta un programa de intervención cuya aplicación en la población investigada debe mejorar el nivel de autoestima, así como en las distintas dimensiones mencionadas.

Inca, H. (2016), investigó sobre: “Influencia de la Autoestima en el Desempeño Pedagógico de los docentes de la Ugel San Román distrito de Juliaca”, fué presentada para optar el grado académico de Magister en Educación en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno Perú. El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la influencia de la autoestima sobre el desempeño pedagógico de los docentes de las instituciones educativas estatales del nivel secundario de la UGEL San Román en el año 2014. La investigación es de tipo descriptivo correlacional, ya que se realizó la recolección de datos del ámbito de estudio. El diseño de la investigación es no experimental. La población de estudio estuvo constituida por los docentes de nivel secundario estatal de la UGEL San Román. Los instrumentos que se utilizaron para el recojo de información fueron el Test de Autoestima de Coopersmith y el Test de Evaluación del Desempeño Docente tomado del Ministerio de Educación

del Perú DRE – Puno. Los resultados muestran que existe correlación entre la autoestima en el desempeño pedagógico de los cuales, 73 docentes del sexo masculino y 57 del sexo femenino tienen una autoestima media o equilibrada.

Inca, L. (2017) denominada como título “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. El trabajo determina a la autoestima. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo transversal, hemos trabajado con un muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de Autoestima de Stanley Coopersmith, en conclusión: Los resultados obtenidos indican que el 52% tiene alta autoestima, 42% autoestima moderada o promedio y 6% nivel bajo de autoestima. Además entre hombres y mujeres evidenciaron al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios fueron el factor familia y factor sí mismo.

c) Locales

Seminario, E. (2018) La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar en “Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura”. Se empleó una metodología un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith

para adultos El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores evidencia un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Meléndez, E (2018) en su investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017. Es un estudio de tipo Cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, así mismo la población muestral fue de 159 pobladores, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, tiene como sub escalas: Si mismo, Socia y Hogar. Los resultados se encontraron que los evaluados se encuentran en el nivel medio alto de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las Sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social, se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

Villegas, M. (2015) realizó una investigación con el propósito de

Identificar “El nivel de autoestima en los padres y madres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015”. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la I.E mencionada, entre las 10 edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. En conclusión presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto.

2.2 Bases teóricas

a) Autoestima

Definiciones

A lo largo de la historia se han ido definiendo por varios actores acerca de la palabra de autoestima, en el ámbito de la psicología es una clave fundamental para el desarrollo personal y profesional para el individuo.

Coopersmith, S. (1969) nos infiere que “la autoestima es considerada como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, está constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo”.

Pérez, I. (2008) nos refiere que “la autoestima que es una valoración propia del ser humano es decir del pensamiento de cada uno enfrentando las causas y racionalización lógica”. Por otro lado, la autoestima es el conjunto de rasgos corporales así también como mentales que forman la personalidad además tener el buen concepto es el resultado positivo de cada uno”, la cual está constituido como un síntoma de problemas conductuales”.

Branden, N. (1981) Sostiene que “la autoestima tiene dos componentes un sentimiento de capacidad personal y un sentimiento de valía personal”. “Es la sumatoria del auto confianza y el respeto por sí mismo, expresando las actitudes que el individuo toma frente a una posición de valorar y criticar lo que uno hace. Esta reflexión es en

gran parte un reflejo de las opiniones y valoraciones que el sujeto fue recibiendo a lo largo de su vida”.

Bonet, J. (1997) Sostiene “como el conjunto de percepciones, sentimientos, pensamientos, evaluaciones y tendencias conductuales dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, hacia los rasgos de nuestro cuerpo y de nuestro carácter que conforman las actitudes que globalmente citamos Autoestima”.

Calero, M. (2000) sostiene que “la autoestima es el núcleo de la personalidad que garantiza la proyección hacia el futuro de la persona, ayuda a superar las dificultades que se presenta en la vida, condiciona el aprendizaje, compromete la responsabilidad y da seguridad y confianza en sí mismo”.

Teoría de la Autoestima

a) Autoestima desde un enfoque humanista

El hombre es el único ser vivo que puede contemplar criticar y auto valorar su vida, sus actividades diarias y que tiene el privilegio de la conciencia que lo lleva a encontrar, cambiar, escoger y decidir lo que para él es significativo. Es un conjunto de cuerpo, mente y espíritu que tiene necesidad en cada uno de estos niveles. De esta manera, existe una necesidad fundamental y esencial de todo ser humano que es el sincero amor a si mismo matizada por una aceptación genuina por la persona que es. A esta necesidad se le conoce como auto estima. Satir, V. (1990)

Elkinz, Roger, Maslow & Bettelheim y et al, los defensores humanistas aseveran si la autoestima es un segmento esencial para que el individuo alcance la felicidad y auto realización personal, y bienestar físico y psicológico. En cuanto al desarrollo de la personalidad varios científicos sociales, teólogos, filósofos y humanistas que registran que la impresión de la aceptación personal juegan un papel decisivo en el afecto y felicidad de ser humano.

Ellos obtuvieron la conclusión de que las experiencias prematuras de aceptación, valoración, afecto, apoyo, estimación de la familia y amigos juegan un significativo rol en la vida de cada uno y las ayudas en el crecimiento de su autoestima. “Por otra parte, en la Psicología social y concretamente en la teoría de la motivación de Maslow (1967-1970) manifiesta que existe en el individuo una necesidad o un enérgico deseo por instaurar firmemente una alta evaluación de sí mismo, es decir la autoestima, es el auto respeto y valoración de nosotros mismos y de los otros”. También, recalca que existe un fuerte deseo de logro, de dominio, de adecuación, de competencia, de seguridad frente al mundo, de independencia y la libertad que sobrelleva el deseo de prestigio y por ende al desenvolvimiento en un status que hace ganador del respeto de los otros. La gratificación de esas necesidades estimula sentimientos de seguridad de sí mismo, de confianza, de fuerza, de capacidad, de destreza y de adecuación.

Seguro, valioso, capaz, siente, seguridad de enfrentar los desafíos; habitualmente alcanzan un alto grado de superación, reconocen sus destrezas así como las capacidades especiales de otros; así mismo en el área de autoestima social el individuo tiene mayores capacidades y habilidades sociales, debido que sus relaciones con amigos y colaboradores es positiva pronunciando en todo momento su empatía y asertividad, demuestran un sentido de pertenecía y vínculo con los demás.

b) Teoría de la Autoestima de Coopersmith

Coopersmith, S (1990) destaca “tres características de su definición el cual se centra en la estima relativamente estable de la autoestima general y no en cambios transitorios y específicos”. Esto se verifica a través de medidas obtenidas bajo condiciones similares y con los mismos instrumentos.

La autoestima puede variar a través de diferentes áreas de experiencia y de acuerdo al sexo, condiciones definitorias de roles y la edad, supone que existe una autoestima general y autoestimas específicas o elementos que el individuo va valorando y relacionando de acuerdo a sus fortalezas, dificultades, debilidades como el área de autoestima global o así mismo está referida a la apreciación global que presenta el individuo con relación a sí mismo”, procurando conocer el grado en que se siente seguro, valioso, capaz, siente seguridad y compromiso de sus propias acciones y tiene seguridad de enfrentar los desafíos;

habitualmente alcanzan un alto grado de superación, reconocen sus destrezas así como las capacidades especiales de otros; así mismo en el área de autoestima social el individuo tiene mayores capacidades y habilidades sociales, debido que sus relaciones con amigos y colaboradores es positiva pronunciando en todo momento su empatía y asertividad, demuestran un sentido de pertenencia y vínculo con los demás. En esta área si presentan nivel alto de autoestima presentan las siguientes características: buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten respetados y considerados.

La aceptación social y de sí mismos están muy ajustados; incluye la colaboración, con liderazgo del individuo frente a diversas diligencias con personas de su igual edad; mientras que en el área de autoestima educativa viene ser el grado de complacencia personal frente a su trabajo personal y el valor que le otorga al confrontar las tareas académicas, planteamientos de metas superiores, evaluación de los propios logros; así como también el interés de ser interrogado y reconocido en el salón de clase, así como el área de autoestima hogar – padres que está compuesta por los diversos sentimientos que se tienen en concordancia al hogar y a las dinámicas que interactúan dentro de este; muestra cuan es el grado en que el individuo se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, la medida en que es aceptado, querido, apoyado, respetado y comprendido por cada uno de los miembros de su

familia.

Dimensiones de la Autoestima

Según Coopersmith, S. (1996) manifiesta que las personas presentan numerosas formas y niveles perceptibles, así como diferencias en cuanto al modelo de aproximación y de contestación a los estímulos circunstanciales. Por ende, la autoestima muestra áreas dimensionales que determinan su profundidad y radio de acción.

a). Sub escala sí mismo,

Según Coopersmith, S. (1969) refiere que los adultos que presentan un nivel medio alto, lo cual indican valoración de sí mismo y mayores inspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejora, habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones, mantienen actitudes positivas.

Reside en la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen anatómica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor, productividad y dignidad, lleva tácito un juicio personal mencionado en la cualidad hacia sí mismo. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias importantes y con expectativas. Del mismo modo se refiere al hecho de apreciarse atractivo

físicamente.

Aponte, N. (2015) refiere sobre el concepto de sí mismo también menciona otra razón siendo el concepto organizado que tenemos sobre nosotros mismos, dando como resultados las relaciones que se tienen las personas más cercanas a ellas. Incluyendo el conocimiento de su realidad y la autoestima. Por lo tanto, señala tres conceptos de sí mismo en las cuales son los siguientes:

El concepto de sí mismo es una determinación en la salud mental del ser humano ya que influye a sus necesidades tanto físicas como fisiológicas, acciones, forma de ser etc.

b). Sub escala social – pares

Según Coopersmith, S. (1990) refiere que: “tiene la probabilidad de lograr una adaptación social normal”, esto hace referencia que los individuos, tiene mayores capacidades y habilidades sociales, debido que sus relaciones con amigos y colaboradores es positiva pronunciando en todo momento su empatía y asertividad, demuestran un sentido de pertenecía y vínculo con los demás.

Se relaciona con el hecho de sentirse capacitado para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales; por ejemplo, estar apto para tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del mismo sexo y del sexo opuesto y llegar a resolver los conflictos interpersonales con desenvoltura. También, incluye el sentido de solidaridad. Además se refiere a las dotes y destrezas en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con

extraños en distintas formas sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o expulsado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo o el conjunto de los miembros.

La autoestima social como un crecimiento humano se da de dos formas como es la interioridad en la cual tiene que ver cuando la persona experimenta por sí misma y la exterioridad está dada mediante la autoaceptación con autoestima”. Así mismo la sociedad hoy en día está influenciada por muchos problemas sociales que tienen que ver como es la agresividad y los medios de comunicación utilizados de una forma incorrecta es por eso que el ser humano es importante que tenga habilidades, competencias y potencialidades ya que mediante esto tener autoestima implica sentirte valioso, confiado con la finalidad de afrontar obstáculos que están en nuestra vida diaria. Calderón, A (2010)

c) Sub escala hogar – padres

La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, actitudes, roles, valores y hábitos que una descendencia pasa a la siguiente; asimismo revela las buenas cualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia funde la personalidad

del niño y le provoca maneras de pensar y actuar que se convierten usuales. Es la dimensión más significativa y la que compone prácticamente la autoestima inicial.

Coopersmith, S. (1976) Está constituida por diversos sentimientos que se tiene en relación al hogar y a las dinámicas que interactúan dentro de este; indica cuan es el grado en que el sujeto se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, en qué medida es aceptado, respetado, amado y comprendido por cada uno de los miembros de su familiar. Probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos.

Según Juárez, R. (2009) nos manifiesta que desde la etapa del nacimiento iniciamos un proceso de socialización en la cual está la integración del ambiente familiar y social esto implica aprender reglas hace como culturas controlando el comportamiento. Los niños que crecen dentro de la base de la familia está lleno de amor y comprensión que desarrollará una mayor tolerancia a la frustración, permitiendo tener una capacidad propia obteniendo una imagen sana ante el alcance de cada objetivo. “Hace referencia que si existe desintegración dentro de la familia está en la probabilidad que se encuentren conceptos negativos ante su autoestima”.

Clementín, F. (2018) señala que la familia es el punto importante ya que es la primera retroalimentación que el niño recibe por sus cualidades y acciones esto hará que tenga una buena medida en su

visión. Esto puede pasar que en algún momento la familia puede dañar el niño por medio de pequeños gestos e incluso comentarios que pueden ser de los padres o hermanos esto hará que fluya en la formación con su autoestima en los niños”. Mediante esto se manifiestan ejes importantes para la formación de la autoestima como es la apariencia física o la conducta además de eso está el rendimiento académico hace como deportivo, esto hará que las familias deberán tener cuidado al ver temas como estos con los niños, otro es las comparaciones con otras personas en la cual se debe enseñar que la apariencia no es lo más importante que se tiene si no que son los beneficios de una buena conducta.

En resumidas palabras, el individuo realiza frecuentes apreciaciones de sus interacciones con el ambiente y consigo mismo, consiguiendo monitorear perseverantemente cómo influye dentro de ella, posteriormente y de acuerdo con la satisfacción que esto le ofrezca, va a asumir una actitud hacia sí misma. Esto quiere decir, que, en cuanto a sus relaciones en los contextos ya mencionados, la actitud tomada ante sí, viene a ser su autoestima.

Niveles de la autoestima

Según Coopersmith, S. (1996) sostiene que la autoestima puede presentarse en tres niveles: Alta, Media y Baja. Explica que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos:

Autoestima Alta

Son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.

Estas personas que poseen una autoestima alta son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se auto respetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

Autoestima Media

En referencia a los individuos con un nivel medio según nos habla, Coopersmith, S. (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser

positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

Autoestima Baja

Según, Coopersmith, S. (1996), conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados

por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las demás.

Craighead, McHeal y Pope, A (2001) por su parte, coinciden con lo anteriormente señalado, afirmando que “los individuos con alta autoestima, reflejan un auto concepto positivo sobre su imagen corporal, así como en relación a sus habilidades académicas, familiares y sociales”.

Ello implica que los individuos con alta autoestima se muestren seguros, asertivos, eficientes, capaces, dignos y demuestren estar en disposición para lograr las metas, resolviendo problemas y demostrando habilidades de comunicación. Por tanto, un individuo que tiene una autoestima alta o positiva se evalúa a sí mismo de manera positiva y se siente bien acerca de sus puntos fuertes, demuestra auto confianza y trabaja sobre su área débiles y es capaz de personarse a sí mismo cuando falla en algo acerca de sus logros. En el caso contrario, explican los mismos autores, los individuos de autoestima baja, pueden exhibir una actitud positiva artificial hacia sí mismos y hacia el mundo, en un intento desesperado de hacer creer a otros y a sí mismo que es una persona adecuada”. Por ello, pueden retraerse, evitando el contacto con otros, puesto que temen que más tarde o temprano los rechazarán. Un individuo con baja autoestima es

esencialmente una persona que consigue muy pocas cosas o razones para sentirse orgullosa de sí misma.

Entre las características de estos individuos se encuentran que se muestran retraídos, confusos, sumisos, con dificultades para identificar soluciones a las experiencias que se les presentan, lo cual los traduce en erráticos en algunas de sus conductas, todo lo cual refuerza sus problemas de auto concepto y autocontrol, afectando así la autoestima.

Bases de la autoestima

Sánchez, T. (2018) indica, además las bases de la autoestima en las cuales son las siguientes:

- Creencias negativas: Experiencias vividas por las personas la cual Ocasionan que tenga un pensamiento negativo o por tras generación en generación.
- La teoría que has elaborado sobre ti mismo: según nuestros calificativos que nos evaluamos nosotros mismos, estos pueden ser agradables o desagradables vienen a formar una teoría sobre nuestra propia persona. Al tener pensamientos negativos esto pasara a ser una autoestima baja. “Es importante expresarnos bien hablar bonitas palabras reales esto ayudara a amarnos mucho más dentro de nuestro inferior.
- Aceptar nuestros límites: el conocer las limitaciones y aprender a superarlas es un buen resultado para el bienestar emocional.
- Cuidar de nosotros mismos: los buenos hábitos protegen mucho a la

autoestima y hacen que tengas una buena imagen y una salud adecuada.

La autoestima sirven de mucho para el ser humano en la cual ayudara a fortalecer las habilidades que tenga cada uno o conceptos de tu propia personalidad, además de ello también ayudara a tener una buena relación con el ámbito que te rodea. “Mediante esta investigación por Sánchez refiriéndose a las bases de la autoestima sirven de mucho para el ser humano en la cual ayudara a mejorar hace como también a fortalecer las habilidades que tenga cada uno o conceptos de tu propia personalidad”, además de ello también ayudara a tener una buena relación con el ámbito que te rodea Sánchez, T. (2018)

¿Cómo Se Forma La Autoestima?

Coopersmith, S. (1996) señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él.

En este proceso de aprendizaje el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años desarrolla el concepto de posesión. A

la edad de seis años se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrollándose la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, lo que es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean.

Teóricos como Sherman y Sears (1975) proponen que “la percepción de la autoestima se produce cuando el niño es capaz de predecir éxitos en importantes facetas de su experiencia (aproximadamente a los 5 años)”. El niño en sus interacciones sociales y experiencias está percibiéndose a sí mismo y conociéndose; después de ello será capaz de determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo. Nos habla sobre el autoconcepto se desarrolla desde la niñez y permanece básicamente en forma constante, mientras que la autoestima se desarrolla después de acuerdo con los éxitos y los fracasos diarios del individuo. Por ello también el autoconcepto es también llamado el antecedente lógico de la autoestima.

Componentes de la Autoestima

a) Identidad personal

Pérez y Seco (2006) refieren que la identidad personal hace indicación a la valoración, control, y el reconocimiento que el ser humano va adquiriendo de sí mismo. Este se va formando en relación a las experiencias vividas por el sujeto durante el

desarrollo de su vida cotidiana, este es un proceso que surge desde la etapa de la infancia y se va construyendo durante toda su vida.

b) Autonomía

Comellas, M. (2001) la autonomía es un componente esencial de la autoestima. El tener la capacidad de controlar las emociones que se va logrando y adquiriendo, la emancipación si los seres humanos logramos obtener la autonomía, esta nos va a posibilitar tomar decisiones y resolver de forma constante las obligaciones.

c) Aceptación de sí mismo

La aceptación de sí mismo, constituye un componente básico en el individuo, pues este debe percibir y reconocer sus habilidades y limitaciones nos infiere incluye el sentimiento del propio valer, de ser querido y apreciado principalmente por uno mismo y los demás supone el conocimiento de uno mismo, el aprecio por los otros intereses, la valoración de los éxitos y de las habilidades y características de cada uno.

d) Interrelaciones afectivas

Motivación: La motivación es una pulsión o también la fuerza que genera la motivación que está condicionada a las experiencias vividas del comportamiento humano.

Importancia de la Autoestima

Sánchez, T. (2018) La persona adulta ante su edad madura puede conocerse y así mismo valorar o percibiendo la condición que tienen que ver con la vida adversa, puesto que la autoestima radica una gran importancia en las conductas, según los estudios de algunos investigadores una buena autoestima se da siempre y cuando se reconozca lo valioso que es dentro de él y para los demás, además tiene deseos propios expresándolos y defendiéndolos, enfrentando crisis cambios o pérdidas, buscando apoyo o información para disfrutar. Por otro lado, si se presenta una autoestima baja esto se debe que demuestra negatividades en su aceptación ya que por medio del avance de su edad tiene miedo a ser excluido incluso el rechazo, cambio de su cuerpo y se deprime trayendo como consecuencia en dar o recibir afecto no acepta como es el pensamiento y emoción esto hace en la aceptación este sugerida por los demás.

b) Adultez

Definición

Cuyubamba, N. (2003) “la adultez es la etapa donde la identidad, responsabilidad y aptitud están bien definidas, los valores, conceptos y definiciones se han ido adaptando a los cambios usuales de la vida en el desempeño de su quehacer diario y en su centro de trabajo.”

Edu, K. (2012) “La adultez es la etapa más extensa de la vida de la persona, ya que en muchas sociedades occidentales comienza legalmente a los 18 años y termina a los 65. Comprende, por lo tanto, un largo período de tiempo en el cual intervendrán muchas variables sociales, culturales y psicológicas que condicionarán el desarrollo de la persona adulta durante su juventud y madurez”.

“En la mayoría de las culturas se considera como adulto a toda aquella persona que tiene más de 18 años. Aunque después de los 60 años de edad se les llame Adultos Mayores, senectos, ancianos o miembros de la tercera edad, y siguen siendo adultos”. Perea, R. (2004)

Para el autor Arnett, J. (2000) Define como adultez emergente a la etapa de transición entre la adolescencia y la edad adulta temprana en las sociedades industrializadas avanzadas, cuyos límites cronológicos estarían entre los 18 y los 25 años de edad, aunque puede extenderse hasta los 30 años. Son los jóvenes que han dejado la dependencia de la niñez y la adolescencia, pero aún no

han asumido las responsabilidades propias de la adultez.

En esta edad el ser humano ya es responsable de sus acciones, capaz de decidir por su propia voluntad que es lo que quiere hacer en su vida, planificar sus proyectos en los distintos ámbitos académico, familiar, social, así mismo es independiente por cuenta a elegir su trabajo y tener solvencia económica.

Tipos de personas adultas

“Los tipos de personas adultas, debemos tomar en cuenta, el estado de salud y el mantenimiento de la capacidad funcional de la persona. De acuerdo con estos parámetros los podemos agrupar en tres grandes grupos” Mindes, (2006).

- a). **Persona Adulta mayor autovalente:** “Es aquella persona adulta mayor capaz de realizar las actividades básicas de la vida diaria que son las actividades como (comer, vestirse, desplazarse, asearse, bañarse y continencia) y las actividades instrumentales de la vida diaria (cocinar, limpiar, realizar tareas o trabajos fuera de casa o salir de la ciudad).
- b). **Persona mayor frágil:** Se define como aquella que tiene algún tipo de disminución del estado de reserva fisiológico y/o factores sociales asociados con aumento de la susceptibilidad a discapacitarse y a presentar mayor morbilidad y mortalidad.

Etapas de la Adultez:

Según lo que manifiesta la página web del portafolio virtual” inteligencia en la adulta, pensamiento” (s.f) cuando se habla de

tipos de adultez hace referencia a las siguientes:

Adultez temprana: Para Papalia, D; Olds, S & Feldman, R (2009) “La adultez temprana, definida por lo general como el lapso entre los 20 y 40 años, suele ser un periodo de posibilidades muchas personas de esta edad por primera vez es autosuficiente, se hacen cargo de la casa que habitan y se ponen a prueba en las actividades que eligieron. Cada día toman decisiones que ayuda a determinar su salud, su profesión y su estilo de vida. Sin embargo cada vez son más adultos jóvenes que no sientan cabeza de inmediato”.

El autor Erikson, E. (1993). Considera que ocurre una crisis en la etapa de la adultez temprana y la define como etapa de intimidad vs. Aislamiento, es en esta etapa donde su objetivo es crear vínculos y relaciones sociales satisfactorias, surge la necesidad de comprometerse en vínculos más profundos y de establecer una relación duradera e Interdependiente.

Adultez media: En esta se refiere en la productividad del individuo, especialmente lo que respecta a las esferas intelectual y artística de las contribuciones en el ámbito político, diplomático, pensamiento y arte.

Considerada por el autor Lefrancois, G. (2001). A partir de los 40 años, es en esta etapa empiezan a aparecer señales del envejecimiento tales como la pérdida progresiva de la energía, elasticidad, fuerza y la resistencia, por ende es el cuerpo de estas

personas más vulnerable ante las enfermedades lo que trae consigo mayor preocupación por la salud y con ello considerable flexibilidad emocional para adaptarse a estos cambios.

Según el autor Erikson, E. (1993) Considera a la etapa de la Adulthood Media como una etapa entre la generatividad vs. Estancamiento, mediante la productividad del trabajo, la familia e incluso ambos se da la generatividad, lo que contribuye como un pilar de la autoestima, es en esta etapa que se generan mayores relaciones interpersonales, sin embargo en esta etapa intervienen las relaciones con los padres, con los hijos, con la pareja, los pares y la comunidad.

Adulthood tardía: Según Erickson, E. (1993) se caracteriza por una seguridad y amor pos- Narcisa del yo por la aceptación del propio ciclo de vida como algo irrenunciable. Yo frente a la desesperación que pueda producir incuestionable final.

Considera la Desesperan, sienten que les queda poco tiempo para rehacer su vida, temen a la muerte y son incapaces de aceptar el pasado o el futuro, la tarea de esta etapa está en la aceptación del final del ciclo vital, que es una crisis similar a la de la adolescencia

Características de la Adulthood.

- Cambios físicos: se percibe más madurez su piel comienza otro proceso.
- Metas: a medida que van pasando fases sus logros están

relacionados con el periodo de la adultez, la gran mayoría culminan sus estudios para generar después dinero y se ve a la formación de su familia.

- Vida social: se manifiestan las relaciones amistosas en la cual pasa a ser un rol muy significativo.
- Estabilidad: está presente la producción y el crecimiento personal.
- Matrimonio y paternidad: la vida del matrimonio es más frecuentes en el periodo de la adultez.
- Sexualidad: muestran los gustos del mismo modo sus inclinaciones sexuales.
- Enfermedades: se presentan enfermedades, sus fuerzas comienzan a decaer y van teniendo rasgos de ancianidad.

Factores de riesgos:

Los factores influyen en la salud mental de la persona adulta mediante las experiencias que se vienen viviendo y el desarrollo de su cerebro en la cual los factores son lo siguiente:

- Factor individual relacionado con los problemas prenatales y las enfermedades.
- Los sucesos de la vida que se encuentre algún abuso, traumas y pobreza.
- El factor familiar con la baja supervisión en los padres y la violencia doméstica.
- Factor social vinculado a tener algún rechazo por los demás o conflictos que se dan.

III. HIPÓTESIS

Hipótesis General

El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 es bajo.

Hipótesis específicos

El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 en la sub escala- Si mismo es media bajo.

El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 en la sub escala- social es bajo.

El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 en la sub escala- hogar es media bajo.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental porque no se manipuló la variable en estudio. Las inferencias sobre la variable se realizaron sin intervención o influencia directa de los investigadores, se observaron tal y como se han dado en su contexto natural. Fue transversal porque se recolectaron datos en un solo momento. Su propósito fue describir la variable, y analizar su incidencia en un momento dado. (Hernández, E. 2010).

Tipo de investigación

Es de tipo cuantitativo ya que usará técnicas de recolección de datos cuantitativos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Nivel de la investigación

Fue descriptivo simple, porque buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren (Hernández, Fernández & Baptista et al; 2010).

4.2 Población y Muestra

Población: La población muestral estuvo constituida por 35 usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús”- Ricardo Jauregui, Piura 2019

Muestra: Estuvo constituida por el total de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús Piura, 2019 que formaron parte de la población muestral.

4.3 Definición Conceptual y Operacionalización de la Variable

a) Definición conceptual (D.C)

Autoestima: Coopersmith. S. (1969) nos infiere que la autoestima es considerada como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, está constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo.

b) Definición operacional (D.O)

El inventario de autoestima de Coopersmith: Es un instrumento de auto- reporte de 25 ítems, los ítems se deben responder de acuerdo al sí el sujeto se identifica o no con cada afirmación según los términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo, social y hogar.

Clave de respuesta

A. ESCALA DE SI MISMO – GENERAL													ITEM
1	3	4	7	10	12	13	15	18	19	23	24	25	= 13
B. ESCALA SOCIAL – PARES													
2	5	8	14	17	21							= 6	
C. ESCALA HOGAR ITEM													
6	9	11	16	20	22							= 6	
TOTAL: 25 ITEMS													= 25

Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

Niveles de Autoestima

Áreas				
Puntaje total	Si Mismo	Social	Hogar	Niveles
0 a 24	0-2	0-1	0-1	“Nivel Bajo”
25 a 49	3- 5	2-3	2-3	“Nivel Medio Bajo”
50 a 74	6-8	4-5	4-5	“Nivel Medio Alto”
75 a 100	9-3	6	6	“Nivel Alto”

Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

4.4 Técnicas e instrumentos

Técnica: Encuesta

Instrumento: Escala de autoestima de Stanly coopersmith

Ficha Técnica

El Inventario de Autoestima de Coopersmith

Autor: Stanley Coopersmith, Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos. Publicación: San Francisco. EE.UU (1967).

Traducción: Panizo M.I.

Ámbito de Aplicación: De 17 años a más. Tipo de material: Test

Tiempo: 20 minutos aunque no hay tiempo ilimitado. Forma de Administración: Individual y Colectiva.

Finalidad: Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo, en las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

Validez y confiabilidad: Stanley Coopersmith (1967), reporto la confiabilidad del inventario a través del test – retest (0.88). Respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se

realizó María Isabel Panizo (1986), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue de 0.78

4.5 Plan de Análisis

El procesamiento de los datos, se realizará utilizando el programa informático Microsoft Excel 2013. Los resultados obtenidos se presentarán en tablas y gráficos según los análisis correspondientes, considerando los datos en frecuencias, porcentajes, medias según los objetivos.

4.6 Matriz Consistencia

Autoestima de los usuarios del Comedor Popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima de los usuarios del Comedor Popular “Divino Niño Jesús” del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019?	General:	General:	Variable: Autoestima
	Determinar el nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019	El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 es Bajo.	Sub escalas: - Sí Mismo - Social - Hogar
	Específicos:	Específicos:	Tipo: Cuantitativo
	Determinar el nivel de autoestima en la Sub Escala- Sí mismo de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019	El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 en la Sub Escala - Si Mismo es Media bajo.	Diseño: No experimental de corte transversal.
	Determinar el nivel de autoestima en la Sub Escala - Social de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019	El nivel de Autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 en la Sub Escala -social es bajo.	Población y muestra: Usuarios del comedor popular del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019.
Determinar el nivel de autoestima en la Sub Escala – hogar de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019	El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA.HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 en la Sub escala – hogar es Media bajo.	Técnicas e Instrumentos Técnicas: Encuesta Instrumento: Inventario de Stanly Coopersmith Forma C- Adultos (1967)	

4.7 Principios éticos

Para la presente investigación se tomó en cuenta el principio ético la cual brinda la protección de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús, del AA.HH Ricardo Jauregui, Piura 2019, en la cual se trabajara con ellos respetando su dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad, además se requiere que participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada respetando sus derechos humanos, se debe brindar el bienestar de las personas que participen en la investigación por ende nosotros como investigadores debemos ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores deben estar informados acerca de lo que trabajara en el proyecto.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla I

Nivel de Autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui - Piura, 2019

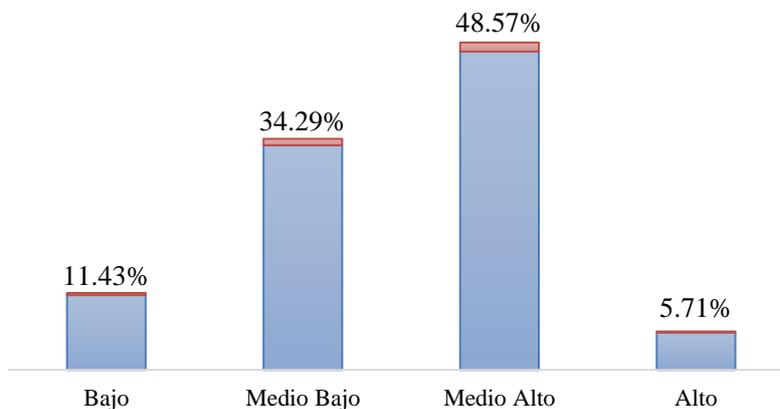
Niveles	F	%
Bajo	4	11.43%
Medio Bajo	12	34.29%
Medio Alto	17	48.57%
Alto	2	5.71%
Total	35	100.00%

Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

Figura 1

Nivel de Autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño

Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui - Piura, 2019.



Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

Descripción: En la Tabla I y Figura 1 se observa que los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH «Ricardo Jauregui» - Piura, evidencia un nivel de autoestima Medio Alto de 48.57% seguido de un nivel Medio bajo de 34.29%, mientras el 11.43% muestra un nivel bajo y por lo tanto un 5.71% presenta un nivel Alto de autoestima.

Tabla II

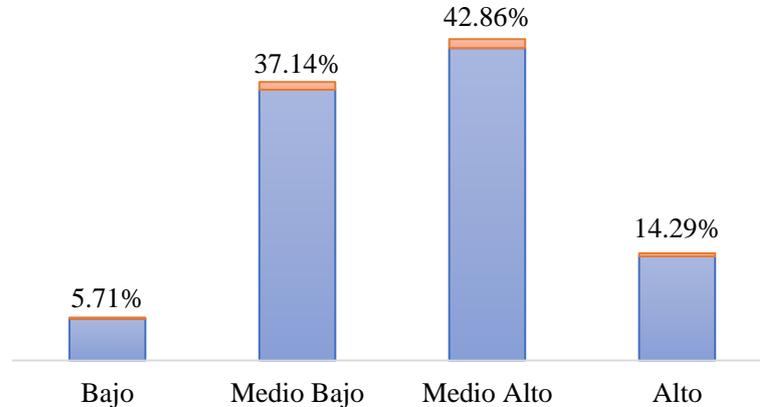
Nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui - Piura, 2019

Niveles	F	%
Bajo	2	5.71%
Medio Bajo	13	37.14%
Medio Alto	15	42.86%
Alto	5	14.29%
Total	35	100.00%

Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

Figura 2

Nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui - Piura, 2019



Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

Descripción: En la Tabla II y Figura 2 se observa que los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH “Ricardo Jauregui” – Piura, presenta un nivel de autoestima Medio Alto de 42.86% en la Sub Escala sí mismo seguido de un nivel Medio Bajo de 37.14%, mientras el 14.29% evidencia un nivel Alto, por lo tanto el 5.71% manifiesta un nivel bajo de autoestima.

Tabla III

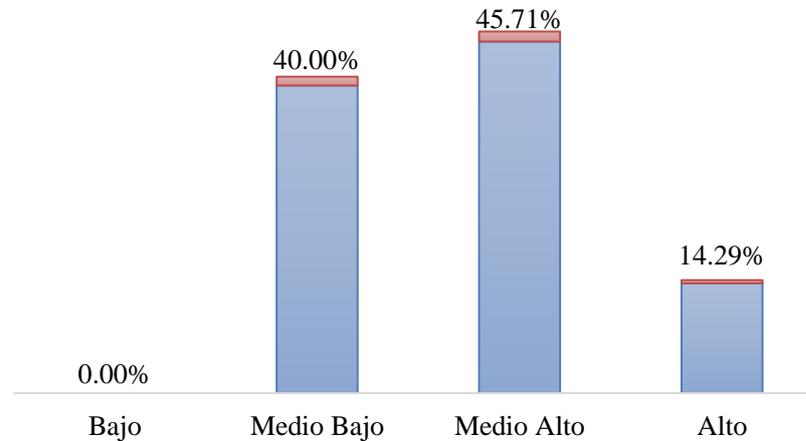
Nivel de Autoestima en la sub escala social de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui - Piura, 2019

Niveles	F	%
Bajo	0	0.00%
Medio Bajo	14	40.00%
Medio Alto	16	45.71%
Alto	5	14.29%
Total	35	100.00%

Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

Figura 3

Nivel de Autoestima en la sub escala social de los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH “Ricardo Jauregui” - Piura, 2019



Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

Descripción: En la Tabla III y Figura 3 se observa que los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH “Ricardo Jauregui” presentan un nivel de autoestima Medio Alto de 45.71% en la sub escala social, y un nivel Medio Bajo de autoestima de 40.00%, mientras el 14.29% evidencia un nivel de autoestima Alto y 0.00% de un nivel bajo de autoestima.

Tabla IV

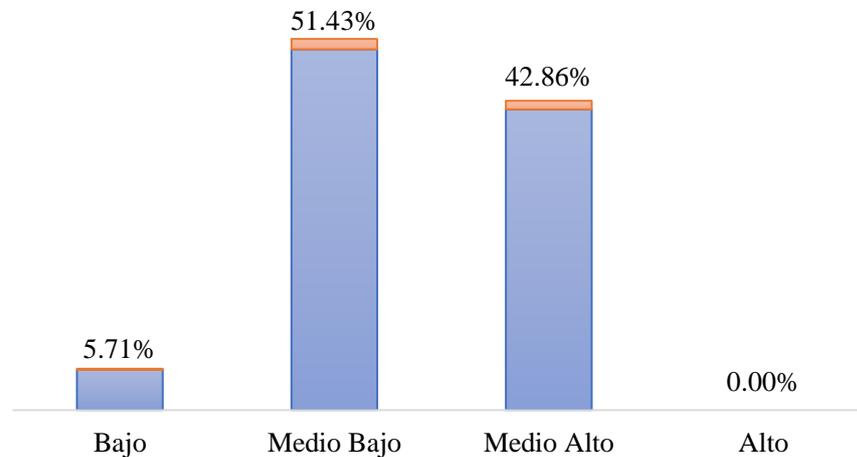
Nivel de Autoestima en la sub escala hogar de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui - Piura, 2019

Niveles	F	%
Bajo	2	5.71%
Medio Bajo	18	51.43%
Medio Alto	15	42.86%
Alto	0	0.00%
Total	35	100.00%

Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

Figura 4

Nivel de Autoestima en la sub escala hogar de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui - Piura, 2019



Fuente: Escala de Autoestima De Coopersmith forma C –Adultos (1975)

Descripción: En la Tabla IV y Figura 4 se observa que los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH “Ricardo Jauregui”, evidencia un nivel de autoestima Medio Bajo en la sub escala hogar de 51.43% seguido de un nivel Medio Alto de 42.86% y un nivel de autoestima Bajo de 5.71%, mientras un 0.00% nivel alto.

5.2 Análisis de Resultados

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la de la escala de autoestima de coopersmith forma c:

En la presente investigación se planteó como objetivo general determinar el nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús, Piura 2019, teniendo en cuenta los resultados se puede observar que en la tabla I y figura 1, en la que se evalúa los niveles de autoestima de la muestra de la población, se obtuvo un nivel medio alto de autoestima como resultado; lo que nos indica que los usuarios en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que les conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración; son poco sensibles a la crítica; el cual se ve sustentado por Coopersmith, S. (1976) que conceptualiza la autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. Además, es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos”. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentarnos a los diversos problemas que la vida nos presenta. Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación realizada por Seminario, E (2018) La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar el Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura, lo cual en sus resultados manifiesta que en la escala general el 40% de los trabajadores presenta tener un nivel Medio Alto.

Por otro lado en la tabla II y figura 2 en la Sub Escala; Si Mismo, se obtiene “un nivel de autoestima Medio Alto, caracterizándose por revelar la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja, según Coopersmith, S. (1969) “refiere que los adultos que presentan un nivel medio alto, lo cual indican valoración de sí mismo y mayores inspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales”. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejora, habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones, mantiene actitudes positivas. Esto es sustentado por la investigación hecha por Villegas, M. (2015) con el propósito de Identificar “El nivel de autoestima en los padres y madres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena – Piura, evidenciando que el 47% de los padres de familia en su resultado en lo que respecta en la sub escala sí mismo obtuvo un nivel de autoestima medio alto.

En la tabla III y figura 3 en la sub escala Social los adultos del comedor popular, presentan un nivel de autoestima medio alto; por lo que, según Coopersmith, S. (1990) refiere que: “tiene la probabilidad de lograr una adaptación social normal”, esto hace referencia que los individuos, tiene mayores capacidades y habilidades sociales”, debido que sus relaciones con amigos y colaboradores es positiva pronunciando en todo momento su empatía y asertividad, demuestran un sentido de pertenecía y vínculo con los demás”. Esto puede ser sustentado Espinoza, L. (2017) titulado Nivel de Autoestima en Estudiantes de la Carrera de Enfermería Técnica en un

Instituto de Educación Superior Privado del Distrito del Cercado de Lima
47,4% de estos estudiantes evidencia un nivel medio alto en la sub escala social

En la tabla IV y figura 4 se observa que en la sub escala Hogar, los usuarios presentan un nivel de autoestima medio bajo; Esto quiere decir que los usuarios refleja, cualidades y habilidades negativas a las relaciones íntimas con la familia, se considera incomprendidos y existe mayor dependencia. En momentos se tornan irritables, fríos, impacientes e indiferentes hacia el grupo familiar. Estos resultados se amparan en lo dicho por Coopersmith, S. (1976) Está constituida por diversos sentimientos que se tiene en relación al hogar y a las dinámicas que interactúan dentro de este; indica cuan es el grado en que el sujeto se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, en qué medida es aceptado, respetado, amado y comprendido por cada uno de los miembros de su familiar. Esto es sustentado por el proyecto de investigación de Meléndez, E (2018) en su investigación Nivel de Autoestima en los Pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura lo cual en su resultado arrojó que el 43% de estos pobladores presenta un nivel medio bajo en la sub escala Hogar.

Contrastación de Hipótesis

De acuerdo a lo desarrollado en la presente investigación, mediante los resultados obtenidos estadísticamente se afirma lo siguiente:

Se acepta:

- ✓ El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 en la sub escala- hogar es media bajo.

Se rechaza:

- ✓ El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 es bajo.
- ✓ El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 en la sub escala- Si mismo es media bajo.
- ✓ El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 en la sub escala- social es bajo.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados evidenciados en los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús del AA. HH Ricardo Jauregui Piura, 2019 podemos finalizar con las siguientes conclusiones:

El nivel de autoestima en los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH “Ricardo Jauregui”, Piura 2019 arrojó un nivel de autoestima medio alto.

El nivel en la sub escala- Sí mismo de los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH “Ricardo Jauregui” Piura, 2019 es medio alto.

El nivel en la sub escala- Social de los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH “Ricardo Jauregui” Piura, 2019 es medio alto.

El nivel en la sub escala- Hogar de los usuarios del comedor popular “Divino Niño Jesús” del AA. HH “Ricardo Jauregui” Piura, 2019 es medio bajo.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

De acuerdo a los resultados obtenidos se recomienda a los usuarios lo siguiente:

- ✓ Informar los resultados obtenidos de la presente investigación a las autoridades pertinentes del comedor popular, a su vez planificar estrategias de mejora para reforzar la autoestima de los usuarios.
- ✓ Elaborar Talleres que aborden temas referentes al desarrollo personal, aceptarse a sí mismo, valores entre otros. Haciendo énfasis en el tema de autoestima y las dimensiones de la misma.
- ✓ Desarrollar actividades sociales, con apoyo de Instituciones Públicas y/o Privadas, con la finalidad de ayudar a los adultos a socializar e interactuar promoviendo una buena adaptación y relación social con los demás.
- ✓ Planificar y ejecutar Programas de relaciones intrafamiliar para de esta manera lograr la mejora y el fortalecimiento de los lazos de los miembros de las familias de los usuarios del comedor popular Divino Niño Jesús, Piura, 2019.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aponte, N. (2015). Autoestima y concepto de sí mismo. Obtenido de importancia de conocerse a sí mismo: <https://nuestraautoestima.weebly.com/>
- Branden, N. (1981). La Psicología de la Autoestima. Barcelona: Editorial Pidos.
- Bonet, J. (1997). Sé amigo de ti mismo: Manual de autoestima. Madrid: Editorial Sal Terrae
- Calero, M. (2000). Autoestima y Docencia. Lima: Editorial San Marcos.
- Calderón, A. (2010). Congreso Maulino de Discernimiento Teológico. Obtenido de La autoestima y el desarrollo social humano. Una aproximación desde la salud.:<https://sites.google.com/site/congresomaulino/ponencias/autoestima>.
- Coopersmith, S. (1990). Inventario de Autoestima. Palo Alto.
- Coopersmith, S. (1967) Los antecedentes de autoestima. San Francisco: Ed. Hombre libre.
- Coopersmith, S. (1996). Estudio sobre autoestima. Ed. Trillas. México.
- Coopersmith, S. (1975). Inventario de Autoestima de Coopersmith. Adaptación Peruana por Isabel Panizo 1985. Editorial: Panizo

- Coopersmith, S (1996) Inventario de Autoestima de Coopersmith. Adaptación peruana por Ariana Llerena 1995. Peruana por Ariana Llerena 1995.
- Comellas, M. (2001). Los hábitos de autonomía: Proceso de adquisición. Barcelona: Ediciones CEAC
- Craighead, McHale y Popper, A (2001). Desarrollo de la Autoestima y la Conciencia Moral en las Contradicciones de la Sociedad Contemporánea. Madrid: Ediciones Egea.
- Chacón, I (2009). Obtenido de Adulterio temprana: <http://lesright.blogspot.com/>
- Clementín, F. (2018). Como influye la familia en la formación de la autoestima. Obtenido de eres mama: <https://eresmama.com/influye-familia-formacion-dela-autoestima/>
- Cornachioni M. (2006) Psicología del desarrollo. Vejez, aspectos biológicos, psicológicos y sociales. Córdoba: Editorial Brujas. pp. 191 – 192
- Cuyubamba, N. (2003). Universidad Mayor de San Marcos. Obtenido de "Conocimientos y Actitudes del Personal de Salud de la Autoestima, hacia la aplicación de las Medidas de BioSeguridad del Hospital Felix Mayorca Soto-Tarma. Pág 55
- Erikson, E. (1993). Sociedad y Adolescencia. México: Editorial Siglo XXI

- Edu, K. (2012). Scribd. Obtenido de descripción de Aduldez: <https://es.scribd.com/doc/88496887/Descripción-De-Aduldez>
- ENAH0. (2013). Hogares en el Perú.
- Espinoza, L (2017) en su investigación titulada: “Nivel de Autoestima en Estudiantes de la Carrera de Enfermería Técnica en un Instituto de Educación Superior Privado del Distrito del Cercado de Lima. Recuperado: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1399>
- Gallo, G (2018). Población "Nini" tiene problemas de autoestima, Piura. Obtenido de hora local: <http://lahora.pe/poblacion-no-trabaja-estudia-problemas-autoestima/>
- Hernández, Fernández y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5TA. Ed.). México, D.F.: McGraw – Hill.
- Inca, H. (2016). Influencia de la Autoestima en el Desempeño Pedagógico de los docentes de la Ugel San Román distrito de Juliaca 2014. Tesis de Maestría. Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6625>
- Inca, L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. Tesis de Licenciatura. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1404>

- Juárez, R (2009) Autoestima y la familia. Obtenido de blog: <http://sanacionyriqueza.overblog.com/article-30532719.html>
- Larrota, Sánchez y Sánchez (2016) Niveles de autoestima y uso de estrategias de afrontamiento en un grupo de personas privadas de la libertad en un centro de reclusión. Bucaramanga. Colombia
- Lefrancois, G. (2001). El Ciclo de la Vida. México: Editorial Thomson Editores Internacional
- Meléndez, E. (2018) Nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de Edad del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperadora:<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4652>
- Míndez. (2006). Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2002-2006. Recuperadode:http://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgfc/diff/politicas_nacionales/5_PlanNacional_de_Adulto_Mayor_2006-2010.pdf
- Moya, G (2016). La autoestima en el mundo. "Revista de Personalidad y Psicología Social". Recuperado de: <http://psicoterapeutas.eu/la-autoestima-en-el-mundo/>

- Ortiz, D. y Nancy G. (2015) Evaluación de la autoestima como generador de entornos positivos en mujeres con discapacidad visual. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca. Ecuador
- Papalia, Olds, S y Feldman (2009) Desarrollo Humano, México. Editorial McGrawHill
- Pérez, I. (2008). Estudio de los Niveles de Autoestima y motivación en el Estudiante de Educación Integral. Universidad de Oriente, Núcleo Sucre, Venezuela.
- Perea, R. (2004). Obtenido de "La edad adulta, una nueva etapa para educarse": <https://www.salud180.com/salud-z/adulto>
- Pérez, J y Seco, M (2006). Educación Infantil. Sevilla: Editorial MAD.
- Ramos y Borges, D (2016) Autoestima global y autoestima materna en madres. Universidad de Ciencias Médicas. Cienfuegos, Cuba.
- Rosemberg, M. (1962) Concepción de autoestima. New York: Libros básicos.
- Satir, V (1990) En contacto íntimo como relacionarse con uno mismo y con los demás. México. Ed. Pax
- Sánchez, T. (2018). Diario femenino. Obtenido de Qué es la autoestima: definición, significado y tipos de autoestima: <https://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestim>

a/que-es la autoestima-definición-significado-y-tipos-de-autoestima/

Seminario, E (2018) “Nivel De Autoestima En Trabajadores Del Centro De Salud Ayabaca - Piura 2018. Tesis para optar por el título de licenciado en psicología. Recuperado:<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2637>

Sherman & Sears, D (1975) Educación física y autoconcepto. Análisis relacionales y eficacia de un programa de intervención para la mejora del auto concepto físico.

Villavicencio, I y Rivero, R (2013) “Nivel de autoestima de las personas adultas que acuden a los comedores de la Sociedad Pública de Beneficencia de Lima Metropolitana 2013”

Villegas, M. (2018). Nivel de autoestima en los padres de familia de la IE 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena - Piura 2015. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5716>

ANEXOS

Instrumento de recolección de datos

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS	
NOMBRE:.....	EDAD:.....
SEXO: (M)..... (F).....	FECHA:.....
FACULTAD:.....	

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
01	Usualmente las cosas no me molestan		
02	Me resulta difícil hablar frente a la clase		
03	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.		
04	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
05	Soy muy divertido.		
06	Me altero fácilmente en casa.		
07	Me toma mucho tiempo a acostumbrarme a cualquier cosa Nueva		
08	Soy popular entre las personas de mi edad.		
09	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser “YO MISMO”.		
13	Me siento muchas veces confundido.		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No soy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Muchas personas son más preferidas que yo.		
22	Frecuentemente siento como que mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza.		

Solicitud

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”

Piura, 25 de Junio del 2019

Asunto: SOLICITA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN.

Sra: Presidenta del Comedor Popular “Divino Niño Jesús”
AA.HH “Ricardo Jauregui”

De mi consideración

Yo Berzabet Lorena Ayllón Salazar Identificada con DNI 75927445 estudiante de psicología de la universidad católica los ángeles de Chimbote con código 0823161052.

Me presento ante usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez hacer llegar a su Despacho, la presente con la finalidad de solicitarle el permiso para la aplicación de instrumentos psicométricos a los usuarios que conforman el comedor popular “Divino Niño Jesús” presente con motivo de desarrollar mi investigación científica de la escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Uladech Piura.

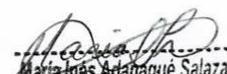
Deseando poder desarrollar dicha investigación que será muy importante para el crecimiento del comedor popular ya mencionado.

Sin otro particular me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.


75927445

Berzabet Lorena Ayllón Salazar


María Inés Adánque Salazar
JUNEGO 2019 - 2020
02892872

Anexo: otros

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020							
		Semestre I				Semestre II				Semestre II				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto																
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación																
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación																
5	Mejora del marco teórico y metodológico																
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de información																
7	Elaboración del consentimiento informada (*)																
8	Recolección de datos																
9	Presentación de resultados																
10	Análisis e interpretación de los resultados																
11	Redacción del informe preliminar																
12	Revisión del informe final de tesis por el jurado de investigación																
13	Aprobación del informe final de tesis por el jurado de investigación																
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																
15	Redacción del artículo científico																

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.50	600	300.00
• Fotocopias	0.20	750	150.00
• Empastado	5.00	20	40.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	1000	100.00
• Lapiceros	1.00	30	30.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			720.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	40.00	5	200.00
Sub total			200.00
Total de presupuesto desembolsable			920.00
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1572.00

Revisión de turnitin

AYLLÓN SALAZAR BERZABET LORENA

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles
de Chimbote

Trabajo del estudiante

9%

2

deshumanibalperez.blogspot.com

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo