

---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTORA:**

**RODRIGUEZ NUÑEZ ALECIA**

**ORCID: 0000-0002-5547-4241**

**ASESOR:**

**CPCC. RAMÍREZ PANDURO JORGE**

**ORCID: 0000-0003-2260-4908**

**PUCALLPA – PERÚ**

**2019**

## **1. Título de tesis**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018”

## **2. Equipo de trabajo**

### **AUTORA**

**RODRIGUEZ NUÑEZ, ALECIA**

**ORCID: 0000-0002-5547-4241**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú**

### **ASESOR**

**RAMÍREZ PANDURO JORGE ALFREDO**

**ORCID: 0000-0003-2260-4908**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú**

### **JURADOS DE INVESTIGACIÓN**

**a. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA Presidente**

**ORCID ID 0000-0003-0781-3170**

**b. VILCA RAMIREZ FERNANDO RUSELLI Miembro**

**ORCID ID 0000-0002-8602-3312**

**c. LOPEZ SOUZA JOSE LUIS Miembro**

**ORCID ID 0000-0002-0720-0756**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú**

**3. Hoja de firma del jurado**

.....  
**Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA**  
**CODIGO ORCID:0000 0003 0781 3170**  
**Presidente**

.....  
**Mg. CPC. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO**  
**CODIGO ORCID:0000 0002 0720 0756**  
**Miembro**

.....  
**Mg. CPC. VILCA RAMÍREZ RUSELLI FERNANDO**  
**CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312**  
**Miembro**

.....  
**RAMÍREZ PANDURO JORGE ALFREDO**  
**CODIGO ORCID: 0000-0003-2260-4908**  
**Asesor**

#### **4. Agradecimiento y dedicatoria**

##### **Agradecimiento**

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por acogerme y brindarme una educación de nivel y calidad en la formación de mi profesión.

A los docentes que contribuyeron a la mejora continua del aprendizaje.

##### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación a mis padres porque son el motivo para seguir adelante y por el apoyo incondicionalmente que me brindan día a día para ser una excelente profesionalmente y una buena persona con los valores que me inculcaron.

## 5. Resumen

El trabajo fue realizado con el objetivo de determinar la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores, del distrito de Nueva Requena, 2018. El trabajo se realizó con una población y muestra de 50 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 36 preguntas. La metodología de la investigación siguió un modelo descriptivo cuantitativo no experimental y correlacional. Los datos obtenidos fueron tabulados y procesados en el programa Excel. Los resultados del trabajo se realizaron con una población y muestra de 50 micro y pequeñas empresas, Se ha descrito el perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; y se concluye que del total de representantes legales el 58% son de 31 a 50 años, el 4% sexo femenino y el 64% con grado de instrucción primaria. Se concluye que las mypes en el rubro de estudio están en el mercado más de 10 años, no tienen más de 05 trabajadores que por lo que los trabajadores son eventuales, como también el 64% de las mypes trabajan con financiamiento de terceros; 78% acceden a créditos que ofrecen las entidades no bancarias (cajas municipales, cooperativas, financieras, etc); el 75% accede a créditos con tasas mayores al 30%, siendo coherente porque el 94% accede a crédito de largo plazo (mayor a 01 año); el 72% accede a crédito más de S/10,000.00; el 50% destina el crédito para la adquisición de activos fijos.

**Palabras clave:** financiamiento, rentabilidad y capacitación.

## 6. Abstract

The work was carried out with the objective of determining the characterization of the financing, training and profitability of the micro and small enterprises of the agricultural sector, palm growers, of the district of Nueva Requena, 2018. The work was carried out with a population and sample of 50 micro and small businesses, to which a questionnaire of 36 questions was applied. The research methodology followed a descriptive, non-experimental and correlational descriptive model. The data obtained were tabulated and processed in the Excel program. The results of the work were carried out with a population and sample of 50 micro and small businesses. The profile of the owners and / or managers of the micro and small companies in the agricultural sector has been described, palm growers in the district of Nueva Requena, 2018; and it is concluded that of the total of legal representatives 58% are from 31 to 50 years old, 4% are female and 64% have primary education. It is concluded that the mypes in the study area are in the market for more than 10 years, they have no more than 05 workers, so that the workers are temporary, as well as 64% of the mypes work with third party financing; 78% access loans offered by non-bank entities (municipal, cooperative, financial, etc.); 75% access loans with rates greater than 30%, being consistent because 94% access long-term credit (greater than 01 year); 72% access credit over S / 10,000.00; 50% allocates the loan for the acquisition of fixed assets.

**Keywords:** financing, profitability and training.

## 7. Contenido

1. Título de tesis .....	ii
2. Equipo de trabajo.....	iii
3. Hoja de firma del jurado .....	iv
4. Agradecimiento y dedicatoria .....	v
5. Resumen.....	vi
6. Abstract.....	vii
7. Contenido.....	viii
8. Índice de Tablas.....	xi
9. Índice de Figuras .....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de literatura.....	17
2.1 Antecedentes .....	17
2.1.1 Internacional.....	17
2.1.2 Latinoamericano.....	19
2.1.3 Nacional.....	20
2.1.4 Regional.....	22
2.1.5 Local .....	24
2.2 Bases Teóricas.....	24
2.2.1 Teorías del financiamiento .....	24
2.2.2 Teorías de la capacitación.....	28

2.2.3	<b>Teorías de la rentabilidad</b> .....	32
2.2.4	<b>Definiciones del financiamiento</b> .....	33
2.2.5	<b>Definiciones de la capacitación</b> .....	34
2.2.6	<b>Definiciones de la rentabilidad</b> .....	35
2.2.7	<b>Definiciones de las micro y pequeñas empresas</b> .....	35
<b>III.</b>	<b>Hipótesis</b> .....	<b>38</b>
<b>IV.</b>	<b>Metodología</b> .....	<b>39</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	39
4.2	Población y muestra .....	39
4.2.1	<b>Población</b> .....	39
4.2.2	<b>Muestra</b> .....	39
4.3	Definición y Operacionalización de las variables .....	40
4.4	Técnicas e instrumento.....	44
4.4.1	<b>Técnicas</b> .....	44
4.4.2	<b>Instrumento</b> .....	44
4.5	Plan de análisis .....	44
4.6	Matriz de consistencia.....	45
4.7	Principios éticos .....	46
4.7.1	<b>Principio de respeto por las personas</b> .....	46
4.7.2	<b>Principio de Beneficencia</b> .....	46
4.7.3	<b>Principio de Justicia</b> .....	47

<b>V.</b>	<b>Resultados y análisis de resultados</b> .....	48
5.1	Resultados .....	48
5.2	Análisis de resultados.....	68
5.2.1	<b>Respecto al perfil de los propietarios</b> .....	68
5.2.2	<b>Respecto al perfil de las microempresas</b> .....	68
5.2.3	<b>Respecto al financiamiento</b> .....	68
5.2.4	<b>Respecto a la capacitación</b> .....	69
5.2.5	<b>Respecto a la rentabilidad</b> .....	69
<b>VI.</b>	<b>Conclusiones</b> .....	70
<b>VII.</b>	<b>Recomendaciones</b> .....	71
<b>VIII.</b>	<b>Aspectos complementarios</b> .....	72
8.1	Referencias bibliográficas .....	72
8.2	Anexos.....	75

## 8. Índice de Tablas

Tabla 1: Edad de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas.....	48
Tabla 2: Género de los representantes de las Micro y pequeñas empresas .....	49
Tabla 3: Grado de instrucción de los representantes de las Micro y pequeñas empresas. ....	50
Tabla 4: Tiempo de permanencia en el mercado.....	51
Tabla 5: Cantidad de personal que cuentan las micro y pequeñas empresas. ....	52
Tabla 6: Objetivo de la creación de la Microempresa.....	53
Tabla 7: Forma de financiamiento .....	54
Tabla 8: Entidad que otorgó el crédito .....	55
Tabla 9: Tasa de interés del crédito obtenido.....	56
Tabla 10: Monto del crédito obtenido .....	57
Tabla 11: Plazo del crédito obtenido.....	58
Tabla 12: Inversión del crédito obtenido.....	59
Tabla 13: Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito .....	60
Tabla 14: Cuántos cursos de capacitación ha tenido en el último año .....	61
Tabla 15: El personal de la empresa recibe capacitación .....	62
Tabla 16: Considera que la capacitación de su personal es una inversión .....	63
Tabla 17: Temas en que se capacitaron sus trabajadores .....	64
Tabla 18: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años .....	65
Tabla 19: Cree o percibe que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa. ....	66
Tabla 20: Cree o percibe que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa .....	67

## 9. Índice de Figuras

Figura 1: Edad de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas .....	48
Figura 2: Género de los representantes de las Micro y pequeñas empresas.....	49
Figura 3: Grado de instrucción de los representantes de las Micro y pequeñas empresas. ....	50
Figura 4: Tiempo de permanencia en el mercado .....	51
Figura 5: Cantidad de personal que cuentan las micro y pequeñas empresas. ....	52
Figura 6: Objetivo de la creación de la Microempresa. ....	53
Figura 7: Forma de financiamiento .....	54
Figura 8: Entidad que otorgó el crédito.....	55
Figura 9: Tasa de interés del crédito obtenido .....	56
Figura 10: Monto del crédito obtenido.....	57
Figura 11: Plazo del crédito obtenido .....	58
Figura 12: Inversión del crédito obtenido .....	59
Figura 13: Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito .....	60
Figura 14: Cuántos cursos de capacitación ha tenido en el último año.....	61
Figura 15: El personal de la empresa recibe capacitación.....	62
Figura 16: Considera que la capacitación de su personal es una inversión.....	63
Figura 17: Temas en que se capacitaron sus trabajadores.....	64
Figura 18: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años .....	65
Figura 19: Cree o percibe que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa. ....	66
Figura 20: Cree o percibe que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa.....	67

## **I. Introducción**

Las microempresas son fundamentales para el desarrollo productivo del país debido que es fuente de empleo así mismo contribuye al mantenimiento de la estabilidad socio - económica. También reduce la pobreza por medio de las actividades de generación de ingresos e impulsan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.

(Silupú Garcés, 2011), proporciona un importante alcance al exponer: En el contexto peruano, las micro y pequeñas empresas (MYPES) se definen como unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas que tienen una actividad legal y cumplen con su obligación fiscal, es decir, están inscritas en el RUC y se acogen a alguna de las modalidades de pago de tributos por ingresos derivados de rentas de tercera categoría correspondientes a negocios de personas naturales y jurídicas.

De acuerdo al artículo 2° de la Ley 28015: La MYPE es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

En la Ucayali, específicamente en el pujante distrito de Nueva Requena, hay potencial empresarial de las Mypes que demanda el mundo, por tal razón es necesario empezar a conocer a profundidad este sector que tiene mucha visión hacia el futuro a nivel nacional y regional. Necesariamente, la preocupación en la presente investigación es determinar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector agrícola.

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el distrito de Nueva Requena, en el rubro palmicultores, y se aplicará a una muestra representativa de gerentes y/o administradores de dichos rubros, un cuestionario de preguntas para recoger información referida al año 2019.

Referente al ámbito local, en el distrito de Nueva Requena existe una gran diversidad de micro y pequeñas empresas distribuidas en diferentes sectores como es el comercio, servicio; dentro de estos destaca el sector agrícola rubro palmicultores, que cubre la demanda local, nacional e internacional. Numerosas de estas Mypes se encuentran en el distrito de Nueva Requena concentrándose la totalidad de ellos en el distrito del mismo nombre, lugar elegido para efectuar el presente estudio.

Líneas arriba se ha manifestado la gran importancia que tienen el financiamiento y la capacitación en el desarrollo y crecimiento de la micro y pequeñas empresas, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Pero, sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las características primordiales del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas Mypes acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc.

Además, se desconoce si tienen acceso o no a programas de capacitación, tipos de capacitación, si capacitan al personal. Finalmente, tampoco se conoce si dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por las razones mencionadas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

**¿Cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018?** Para respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.

Para conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características de la micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características, de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.

**El presente estudio se justifica:**

- Porque permitirá conocer las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes en el ámbito de estudio.
- Así mismo el trabajo de investigación servirá de base para formular otros estudios similares en otros sectores; ya sean producción o de servicios en el distrito de Nueva Requena y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

## II. Revisión de literatura

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacional

(Camaño, 2014), tesis: Impacto de los Beneficios promovidos por la Ley de Formalización Empresarial y Laboral en Colombia, en la que obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La informalidad laboral y empresarial, con certeza, limita el crecimiento y productividad de las empresas, de los trabajadores y en general de la economía del país. En las regiones en las que se evidencia un elevado nivel de informalidad, las empresas sufren el hecho de tener estructuras frágiles y son menos visibles por parte del sector financiero o subsidiario apalancador, por lo que tienen menos oportunidades de acceso a servicios y programas de apoyo empresarial, que mejore su sostenibilidad en el mercado. Además, que genera un problema social con el hecho de competir de manera desleal con los demás actores del sector de la economía al cual pertenezca.
- La Ley de formalización empresarial y de Formalización del empleo, ha carecido de estrategias que materialicen los incentivos que ella profesa da su poca contundencia en pro de la Formalidad, y la nula permanencia en el transcurso del tiempo previsto para su despliegue, al ser sobrepuestos sus postulados por los efectos de la expedición de disposiciones más recientes, como lo es la Reforma Tributaria de 2012, - Ley 1607 de diciembre de 2012-, la cual, crea imposiciones

fiscales que recaen sobre los beneficiarios de la formalización, dejando a dichas prebendas como inoperantes en el contexto de su aplicación; esto sin mencionar las limitantes exigencias que posteriormente expone el decreto reglamentario 4910 de diciembre 2011, el cual opera a modo de filtro, para todos aquellos potenciales beneficiarios de la formalización.

(Flores, 2008), nos indica en su trabajo de investigación sobre: las micro y pequeñas empresas en España, establece que a nivel mundial las pequeñas empresas constituyen una organización socioeconómica de gran impacto. La pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión y tiene una flexibilidad para adaptarse a los cambios, Las pequeñas empresas generan movimientos económicos importantes de su país. Los empresarios que inician su trabajo liderando una empresa de esa magnitud saben que arriesgan todo en dicha inversión por lo que se convierten los objetivos empresariales en objetivos personales y como tales no existiría la posibilidad del cierre de este modo de vida. Las grandes potencias industriales; así en la Europa antigua tienen su inicio en las micro y pequeñas empresas. Así, por ejemplo, en Inglaterra al principio de la industrialización, se observa en la historia que la figura del empresario que en forma personal o asociado con sus familiares impulsó un mundo de pequeñas empresas, conducidas por sus propietarios y utilizando la inversión (financiamiento) como fuente para el crecimiento. Las circunstancias favorables de su entorno que tuvo Inglaterra en esos momentos como: libre competencia, espíritu aventurero de sus habitantes,

mercado potencial prácticamente cautivo, le dieron la oportunidad de crecer y convertir a sus pequeñas empresas en medianas y posteriormente en grandes empresas.

### **2.1.2 Latinoamericano**

También (Bustos Garcia, 2013), en su tesis “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas”, concluye: Conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las MiPymes requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.

Agrega (Bustos Garcia, 2013), al observar las fuentes de financiamiento que existen en la ciudad de México, existe cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación de las MiPyMES, más no hacia lo que en verdad debería convergerse, que es hacia el financiamiento, sin que esto se le antepongan obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector público posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a los microempresarios. Un gran número de personas que han decidido establecer una fuente de ingresos familiar al inaugurar su propio negocio pequeño no refieren estudios universitarios.

Finalmente, (Bustos Garcia, 2013), precisa que la cuestión fundamental que se esboza en su trabajo de investigación tiene que ver con

las alternativas de financiamiento, siendo éste uno de los puntos centrales mayormente debatidos. Las acotaciones que se han incluido indican un predominio hacia el sector proveedores como fuente de financiamiento MiPyME, seguido de la Banca Comercial y la Banco de Desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés.

### **2.1.3 Nacional**

Según (Tirado, 2014), nos menciona en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector producción rubro procesamiento de alimentos agropecuarios, distrito de San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima, Departamento de Lima, 2013-2014”, cuyo objetivo general fue: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector producción, - rubro Procesamiento de Alimentos agropecuarios, en el distrito de San Juan de Lurigancho, Región Lima – Perú, para el periodo 2013-2014. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 32 Mypes de una población de 60 Mypes, quienes se le aplicó un cuestionario de Preguntas cerradas y abiertas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados; el 57% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento no bancarias y el 40% obtienen financiamiento

bancario. En cuanto a la rentabilidad el 9% de Mypes encuestadas obtuvo una rentabilidad superior al 20%; el 15% de Mypes obtuvo una rentabilidad entre el 15% y 20%, un 25% de Mypes obtuvo una rentabilidad entre el 10% y 15%; el 28% Mypes obtuvo una rentabilidad entre el 1% y 10% y un 18% declaró no haber tenido utilidades. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento no bancario y la mayoría de Mypes encuestadas si obtenido utilidades.

También, (Tarazona & Veliz de Villa, 2016), tesis: Cultura Tributaria en la Formalización de las MYPES, Provincia de Pomabamba – Ancash, Año 2013 (Caso: Micro Empresa T&L S.A.C.), en la que se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Como resultado de nuestra investigación en general podemos concluir que el nivel de cultura tributaria en la provincia de Pomabamba es muy baja por el alto índice de informalidad, esto es consecuencia de la falta de orientación de las instituciones encargadas ya que en dicha zona no existen; por Tal motivo la empresa T&L S.A.C. incurrió en muchos errores durante su formalización.
- La formalización de una micro empresa en la provincia de Pomabamba es muy costosa y demanda mucho más tiempo, a comparación con la ciudad de Lima, además los contribuyentes desconocen la ley MYPE, tal es el caso de la empresa T&L S.A.C. quien no se acogió a dicha norma.

#### **2.1.4 Regional**

(Rios, 2015), nos señala en su investigación Caracterización del financiamiento de la captación y rentabilidad de las MYPES del sector servicios, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, periodo 2014, llega a los siguientes resultados:

- Respecto a las características de las Mypes. El 63,2% de los representantes cumplen otros cargos que no corresponden a administración o gerencia. El 47,4% de los representantes de la empresa tienen entre 3 a 5 años en el rubro. El 73,7% de las empresas son formales. El 36,8% de las empresas tienen de 7 a 11 trabajadores permanentes. El 63,2% de las empresas tiene como motivo de su formación la subsistencia.
- Respecto al financiamiento. El 63,2% de las empresas han tenido el financiamiento de terceros. El 52,6% de las empresas han sido financiados por otras entidades. El 42,1% de las empresas solicitaron seis créditos el 2014. El 2015 de igual forma. Al 41,2 % de las empresas se les otorgó cuatro préstamos el 2014. Al 63,2 % de las empresas se les otorgo el préstamo a largo plazo el 2014. Al 52,6% de las empresas se les otorgó créditos de 80001 a más nuevos soles en el 2014 y en el 2015 al 57,9% de las empresas se les otorgó de 80001 a más nuevos soles.
- Respecto a la rentabilidad. El 42,1% de las empresas invirtieron el crédito otorgado en el Mejoramiento y/o Ampliación del Local.

(Ferreiros, 2011), nos señala en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubros útiles de oficina, del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, período 2009 – 2010”. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubros útiles de oficina del distrito de Callería, periodo 2009-2010. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 15 microempresas de una población de 60, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: el 100% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 60% son del sexo masculino y el 40% tienen grado de instrucción superior no universitario completa. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 87% tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 47% posee un trabajador permanente y el 47% manifestó que posee un trabajador eventual. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias y en los años 2009 y 2010, el 89% invirtieron sus créditos en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 47% manifestaron que no recibieron capacitación en los dos últimos años, el 80% manifestaron que su personal si ha recibido capacitación y el 100% de los representantes

legales encuestados declararon que sí consideran que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad: El 60% manifestaron que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 100% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró su rentabilidad en los dos últimos años.

### **2.1.5 Local**

Finalmente, (Uribe, 2018), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Campo Verde periodo 2018”, tuvo por objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Campo Verde, 2018. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 Mypes,

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Teorías del financiamiento**

(Taipe, 2012), El financiamiento es el resultado de utilizar con eficiencia y oportunidad la administración de los recursos financieros, determinar dónde y cómo se debe invertir y donde y como se debe lograr el financiamiento. Estas decisiones comprometen la utilización de recursos propios y ajenos. Los primeros relacionados con el capital, las utilidades y

reservas y los segundos con los sobregiros, prestamos proveedores, descuentos de obligaciones, factoring, leasing, etc. de corto y largo plazo.

(Dominguez & Crestelo, 2009), en sus postulados sobre “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Precisa que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca. Sin embargo, también se puede acceder a otras fuentes de financiamiento como el mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa. Por lo tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo analizar los costos y beneficios de cada una de ellas.

Agregan (Dominguez & Crestelo, 2009), sobre **Fuentes de financiamiento a corto plazo**; La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y lograr sus actividades operativas. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios. Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues

los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos, pero a su vez representan un respaldo para recuperar.

Por otro lado, tenemos las **Fuentes de financiamiento a largo plazo**; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos pagaderos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar. El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de la toda la información financiera; de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera, es preciso mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas.

Asimismo, tenemos los, **Objetivos del financiamiento**: Es el análisis de la estructura de pasivos; es decir, conocer de dónde provienen los recursos de la empresa y realizar una distinción en cuanto al origen de ellos y su duración. Por otro lado, el financiamiento persigue: Maximizar el precio de la acción y/o participaciones o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa, cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la organización, generar ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros, minimizar riesgos de

insolvencias y mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata.

También tenemos, la **Estructura del Financiamiento**: Los porcentajes de participación en la estructura de capital son determinantes del grado de riesgo en la inversión, tanto de los inversionistas como de los acreedores. Así, mientras más elevada es la participación de un determinado componente de la estructura de capital más elevado es el riesgo de quien haya aportado los fondos. Las decisiones sobre estructura de capital se refieren a una selección entre riesgo y retorno esperado. Las deudas adicionales incrementan el riesgo de la firma; sin embargo, el financiamiento que se añade puede resultar en más altos retornos de la inversión.

Finalmente, (Dominguez & Crestelo, 2009) precisan algunos costos del financiamiento como:

- ✓ **Costo de endeudamiento a largo plazo**: Esta fuente de fondos tiene dos componentes primordiales, el interés anual y la amortización de los descuentos y primas que se recibieron cuando se contrajo la deuda. El costo de endeudamiento puede encontrarse determinando la tasa interna de rendimiento de los flujos de caja relacionados con la deuda. Este costo representa para la empresa el costo porcentual anual de la deuda antes de impuestos.
- ✓ **Costo de acciones preferentes**: El costo de las acciones preferentes se encuentra dividiendo el dividendo anual de la

acción preferente, entre el producto neto de la venta de la acción preferente.

- ✓ **Costo de acciones comunes:** El valor del costo de las acciones comunes es un poco complicado de calcular, ya que, los valores de estas acciones se basan en el valor presente de todos los dividendos futuros se vayan a pagar sobre cada acción.
- ✓ **Costo de las utilidades retenidas:** El costo de las utilidades retenidas está íntimamente ligado con el costo de las acciones comunes, ya que si no se retuvieran utilidades estas serían pagadas a los accionistas comunes en forma de dividendos, se tiene entonces, que el costo de las utilidades retenidas se considera como el costo de oportunidad de los dividendos cedidos a los accionistas comunes existentes.

### **2.2.2 Teorías de la capacitación**

(Barnard, 2002), en su postulado “Comportamiento y desarrollo organizacional”, manifieste respecto a la capacitación lo siguiente: Los hombres se unen en organizaciones formales para obtener ciertos fines inalcanzables para cada uno por su cuenta. Sin embargo, al tiempo que persigue los objetivos organizacionales, cada individuo o cada colaborador deben satisfacer también sus necesidades individuales. A través de esta reflexión, se sostiene: Una empresa sólo funcionará con eficiencia si logra cumplir los objetivos personales de los individuos que la componen.

Es necesario comprender dentro de la organización darle la importancia debida al factor humano en la administración. Por otro lado, los directivos deben realizar investigaciones que los llevaron a descubrir que la eficiencia industrial, es decir, el rendimiento en el trabajo, no es solamente materia de organización y racionalización, sino también un problema de motivación del colaborador y de satisfacción de sus necesidades humanas.

(Barnard, 2002), sostiene que la teoría de las Relaciones Humanas y la capacitación, se originó, por las motivaciones, necesidades y el estudio del hombre y su entorno social dentro de la organización empresarial. Esta teoría postula que el elemento humano es lo más importante en la empresa, así como el capital principal para la organización.

(Chiavenato, 2007), Algunos autores van más allá, como Hoyler que considera que la capacitación es una inversión de la empresa que tiene la intención de capacitar el equipo de trabajo para reducir o eliminar la diferencia entre su desempeño presente y los objetivos y logros propuestos. En otras palabras, en un sentido más amplio, la capacitación es un esfuerzo dirigido hacia el equipo con el objeto de facilitar que éste alcance, de la forma más económica posible, los objetivos de la empresa. En este sentido, la capacitación no es un gasto, sino una inversión que produce a la organización un rendimiento que verdaderamente vale la pena.

Por otro lado, se estima una elasticidad entre la productividad media de la empresa y gasto en capacitación de 0,09. Esto significa que un aumento (descenso) de 10% en el gasto de capacitación de las empresas conducirá a un aumento (o descenso) de la productividad de casi 1% (Chacaltana & Garcia, 2001).

Las empresas que capacitan a su personal generan más de 25% de valor agregado que aquellas que no lo hacen (Chacaltana & Garcia, 2001).

De acuerdo con (Calderon Cordova, 1982), la capacitación se divide en tres áreas:

**Capacitación para el trabajo.** Se imparte al trabajador que va a desempeñar una nueva función por ser de nuevo ingreso, o por promoción o reubicación dentro de la misma empresa.

- **Capacitación de preingreso.** Se realiza con fines de selección, por lo que se enfoca en proporcionar al nuevo personal los conocimientos necesarios y desarrollar las habilidades y/o destrezas que necesita para desempeñar las actividades del puesto.
- **Inducción.** Consiste en un conjunto de actividades para informar al trabajador sobre los planes, los objetivos y las políticas de la organización para que se integre al puesto, al grupo de trabajo y a la organización lo más rápido posible.
- **Capacitación promocional.** Es el conjunto de acciones de capacitación que dan al trabajador la oportunidad de alcanzar puesto de mayor nivel de autoridad, responsabilidad y remuneración.

**Capacitación en el trabajo.** La conforman diversas actividades enfocadas a desarrollar habilidades y mejorar actitudes del personal respecto a las tareas que realizan. En ellas se conjuga la realización individual con la consecución de los objetivos organizacionales.

- **Adiestramiento.** Consiste en una acción destinada al desarrollo de las habilidades y destrezas del trabajador con el propósito de incrementar la eficiencia en su puesto de trabajo.
- **Capacitación específica y humana.** Consiste en un proceso educativo, aplicado de manera sistemática, mediante el cual las personas adquieren conocimientos, actitudes y habilidades en función de objetivos definidos.

**Desarrollo.** Éste comprende la formación integral del individuo y específicamente la que puede hacer la empresa para contribuir a esta formación.

- **Educación formal para adultos.** Son las acciones realizadas por la organización para apoyar al personal en su desarrollo en el marco de la educación escolarizada.
- **Integración de la personalidad.** La conforman los eventos organizados para desarrollar y mejorar las actitudes del personal, hacia sí mismos y hacia su grupo de trabajo.
- **Actividades recreativas y culturales.** Son las acciones de esparcimiento que propicia la empresa para los trabajadores y su familia con el fin de que se integren al grupo de trabajo, así como el de que desarrollen su sensibilidad y capacidad de creación

intelectual y artística.

### 2.2.3 Teorías de la rentabilidad

(Ferruz, 2000) indica que la rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad.

**Rentabilidad:** Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento o lucratividad, sirve para medir la efectividad de la administración de la empresa, para controlar los costos y gastos y de esta manera convertir las ventas en utilidades (Ortiz, 2004, pág. 197)

Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos que ofrezcan resultados; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores.

Si no existieran socios que nos acompañen en el proyecto y somos nosotros mismos el único socio aventurero, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia y

actitud financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios más allá del promedio del sector. (Yañez, 2013)

#### 2.2.4 Definiciones del financiamiento

Según (Rojas, 2010), indica que el financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Una buena administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos económicos en una empresa, y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa reducir sus riesgos e incrementar su rentabilidad.

El financiamiento puede clasificarse de dos maneras:

- **Financiamiento Interno:** Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital, es decir, retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas.
- **Financiamiento Externo:** Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando

los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, etc.

La clasificación del financiamiento en función del tiempo se divide en dos:

- **Largo plazo:** son aquellas obligaciones que se espera venzan en un período de tiempo superior a un año.
- **Corto plazo:** son aquellas obligaciones que se espera que venzan en menos de un año, el cual es vital para sostener la mayor parte de los activos circulantes de la empresa, tales como: caja, cuentas por cobrar, inventarios, valores negociables.

### **2.2.5 Definiciones de la capacitación**

La capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos. La capacitación entraña la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, así como desarrollo de habilidades y competencias. (Chiavenato, 2007)

### **2.2.6 Definiciones de la rentabilidad**

(Rafino, 2018), manifiesta, Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de **un elemento fundamental en la planificación económica y financiera**, ya que supone haber hecho buenas elecciones. Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores.

### **2.2.7 Definiciones de las micro y pequeñas empresas**

(Bernilla, 2019), indica en “Micro y pequeña empresa MYPE Oportunidad de Crecimiento”, nos dice que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

(SUNAT, 2019), en Micro y Pequeña Empresa – MYPE, indica, ¿Qué es una MYPE? La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las micro y pequeñas empresas se inscriben en un registro que se denomina REMYPE

Las MYPE deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- **Micro Empresa:** Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.
- **Pequeña Empresa:** Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT. Los beneficios del régimen que establece el Estado para las MYPE se encuentran en función a estos niveles de ventas anuales y al cumplimiento de otros requisitos.

## **LEY N°30056 - Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y crecimiento empresarial**

### **Artículo 1.- Objeto de Ley**

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

### **Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas**

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. (CONGRESO DE LA REPUBLICA, 2013)

### **III. Hipótesis**

No aplica hipótesis

## **IV. Metodología**

### **4.1 Diseño de la investigación**

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

### **4.2 Población y muestra**

#### **4.2.1 Población**

La población estuvo conformada por 50 micro y pequeños empresarios dedicados al sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Nueva Requena, 2018. Las mismas que están ubicados en el sector y rubro del estudio.

#### **4.2.2 Muestra**

De la población en estudio se tomó como muestra a 50 micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, del distrito de Nueva Requena el cual constituye el 100% de la población.

### 4.3 Definición y Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Edad	Razón: 18 – 30 Años 31 – 50 Años De 51 a más años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Razón  De 0 – 3 años De 4 – 6 años De 7 a más años
		Número de trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Razón:  1 - 5 6 - 10 Más de 11
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Nominal:  Generar ganancias  Subsistencia

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Forma de financiamiento	Nominal: Propio De Terceros
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés del crédito	Razón: 0% - 15% 16% - 30% Más de 30%
		Monto del crédito recibido	Razón: De S/1 hasta S/5,000 Más de S/5,000 hasta S/10,000 Más de S/10,000
		Plazo del crédito	Nominal: Corto plazo Largo plazo
		Inversión del Crédito Recibido	Nominal: Capital de trabajo Mejoramiento del Local Activos fijos Programa de capacitación Otros

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Cuántos cursos de capacitación ha tenido en el último año	Ordinal: Cero Uno Dos Tres Más de tres
		El personal de la empresa recibe capacitación	Nominal: Si No
		Considera que la capacitación de su personal es una inversión	Nominal. Si No
		Temas en que se capacitaron sus trabajadores	Nominal: - Gestión empresarial. - Manejo eficiente del microcrédito. - Gestión financiera. - Prestación de mejor servicio al cliente.

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

#### **4.4 Técnicas e instrumento**

##### **4.4.1 Técnicas**

Para la recolección de información de la presente investigación, se utilizó la técnica de la encuesta.

##### **4.4.2 Instrumento**

Para la recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

#### **4.5 Plan de análisis**

Los resultados de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico, se obtendrán las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizarán tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

## 4.6 Matriz de consistencia

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA							
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO					
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018?	<b>GENERAL</b>	Representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 50 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas.					
		<b>ESPECÍFICOS</b>											
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Micro y Pequeñas Empresas	Características	Rubro Años en el rubro Formalidad Motivo de formación	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	<b>DISEÑO</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>			
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.											
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Financiamiento	Bancos	Forma de financiamiento Entidades financieras	Interés	Tasa de interés	Monto	Monto del crédito	Plazos	Plazo del crédito		
												Inversión	Inversión del crédito
												Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación
		Financiamiento	Mejora rentabilidad										
				Capacitación	Mejora rentabilidad								
Tipos	Económica Financiera												
		Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.	Rentabilidad	Tipos	Económica Financiera	Encuesta							
							<b>TÉCNICA</b>						

## **4.7 Principios éticos**

(Koepsell & Ruiz, 2015) Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

### **4.7.1 Principio de respeto por las personas**

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad. (Koepsell & Ruiz, 2015)

### **4.7.2 Principio de Beneficencia**

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la

investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás. (Koepsell & Ruiz, 2015)

#### **4.7.3 Principio de Justicia**

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

## V. Resultados y análisis de resultados

### 5.1 Resultados

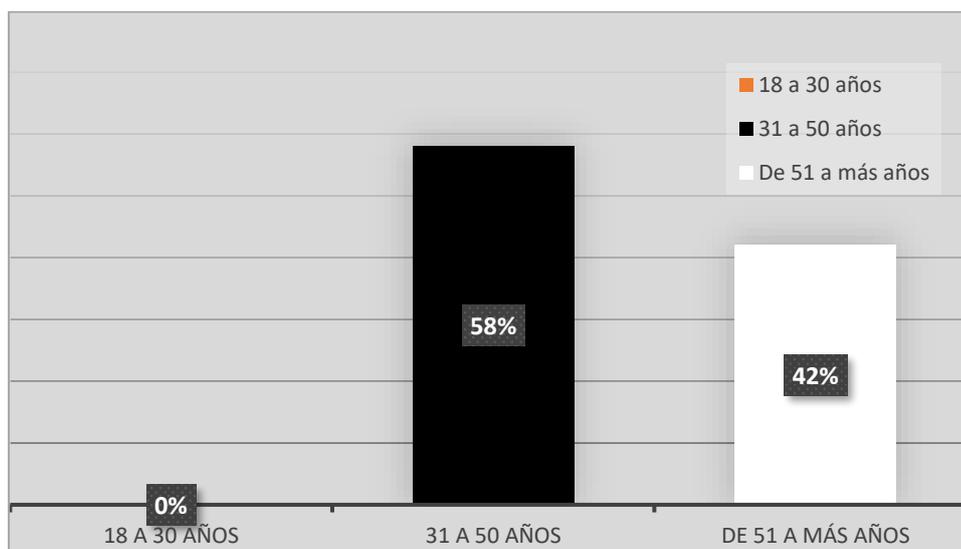
**Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

**Tabla 1: Edad de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas**

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30 años	0	0
31 a 50 años	29	58
De 51 a más años	21	42
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 1: Edad de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas**



Fuente: Tabla 1

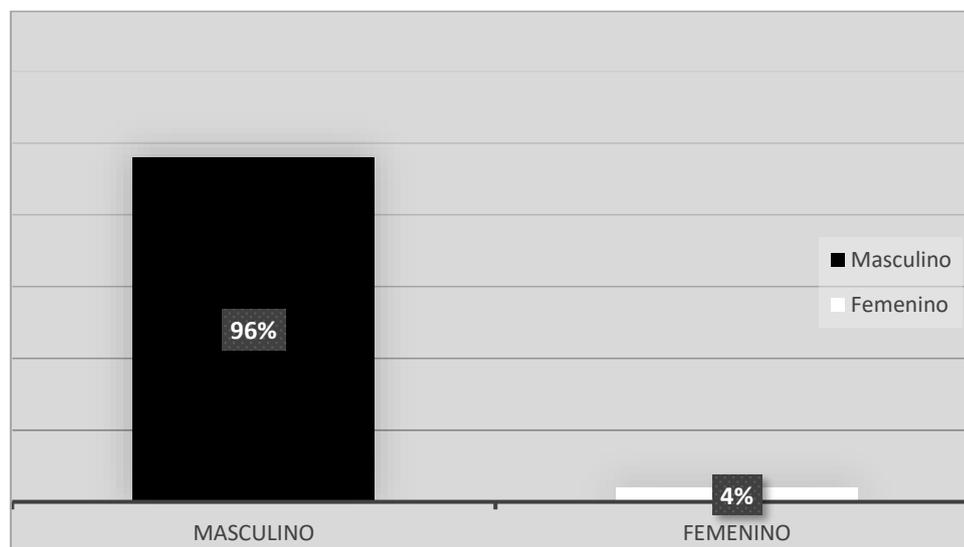
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que el 58% son de 31 a 50 años y 42% de 51 a más años; con lo que se puede apreciar que los empresarios del sector agrícola, rubro palmicultores son mayores de 30 años.

**Tabla 2: Género de los representantes de las Micro y pequeñas empresas**

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	48	96
Femenino	2	4
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 2: Género de los representantes de las Micro y pequeñas empresas**



Fuente: Tabla 2

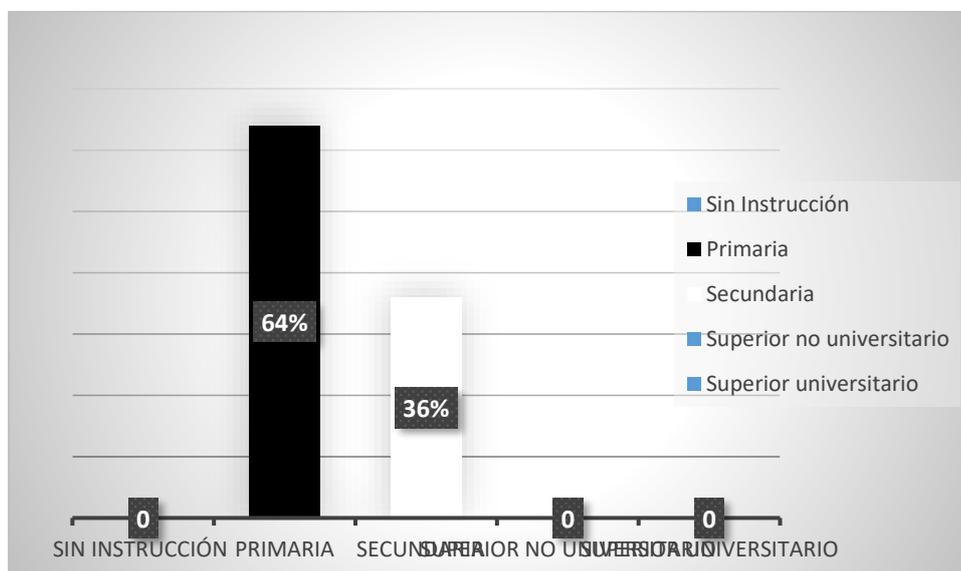
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que los representantes de las micro y pequeña empresa en el rubro de estudio el sexo masculino representa el 96% y solo 4% femenino, con lo que se puede apreciar que el trabajo agrícola es de interés al sexo masculino.

**Tabla 3: Grado de instrucción de los representantes de las Micro y pequeñas empresas.**

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Sin Instrucción	0	0
Primaria	32	64
Secundaria	18	36
Superior no universitario	0	0
Superior universitario	0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 3: Grado de instrucción de los representantes de las Micro y pequeñas empresas.**



Fuente: Tabla 3

**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que, en el distrito de Nueva Requena, 64% cuentan con grado de instrucción primaria y 36% tienen estudios de nivel secundaria, por lo que se puede apreciar que en mayoría los empresarios del rubro de estudio tienen grado de instrucción secundaria

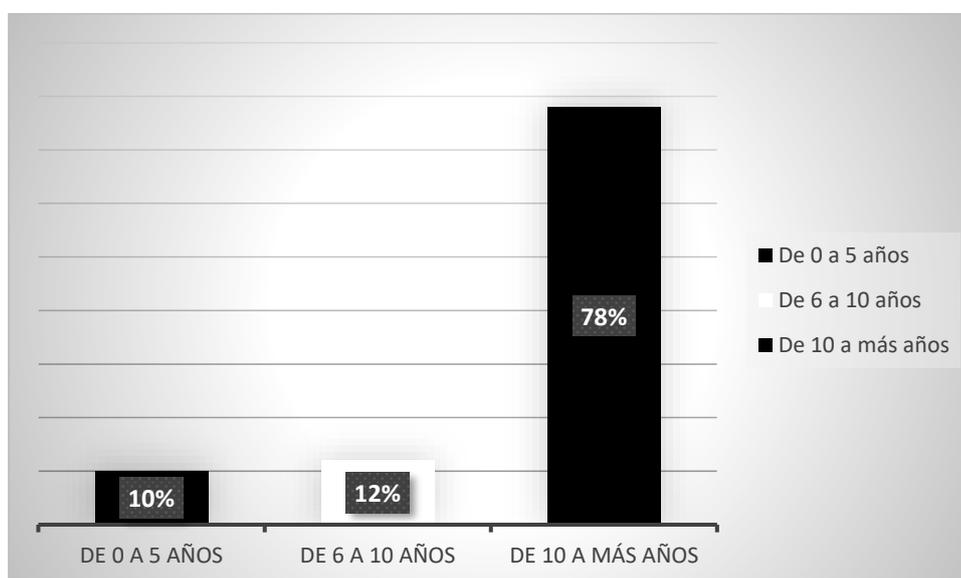
**Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

**Tabla 4:** Tiempo de permanencia en el mercado

<b>Antigüedad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De 0 a 5 años	5	10
De 6 a 10 años	6	12
De 10 a más años	39	78
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 4:** Tiempo de permanencia en el mercado



Fuente: Tabla 4

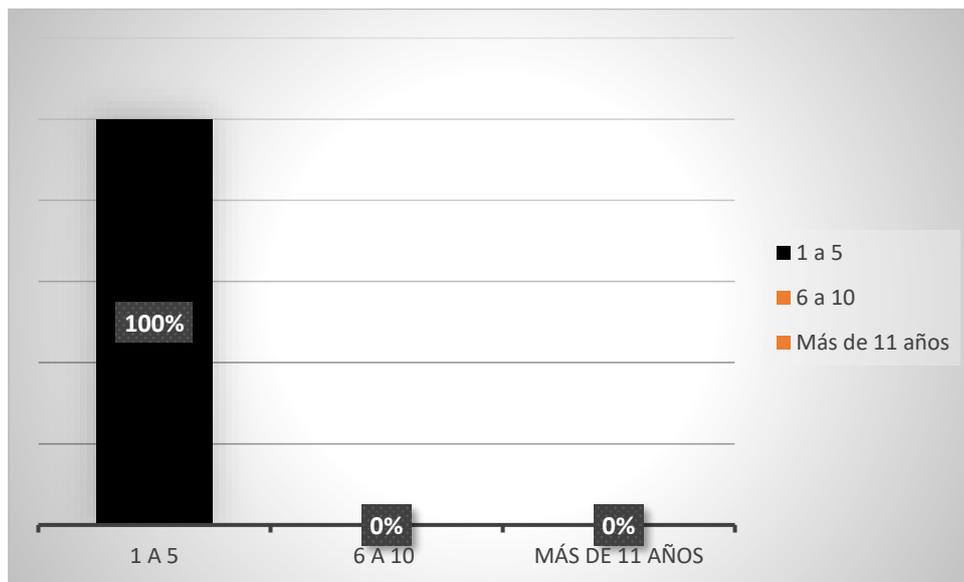
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que el 78% tiene una permanencia mayor a 10 años en el mercado, el 12% de 6 a 10 años y 10% son relativamente nuevos (hasta 5 años), por lo que se puede apreciar que gran parte tiene experiencia considerable en el rubro de estudio

**Tabla 5: Cantidad de personal que cuentan las micro y pequeñas empresas.**

<b>Trabajadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 a 5	50	100
6 a 10	0	0
Más de 11 años	0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 5: Cantidad de personal que cuentan las micro y pequeñas empresas.**



Fuente: Tabla 5

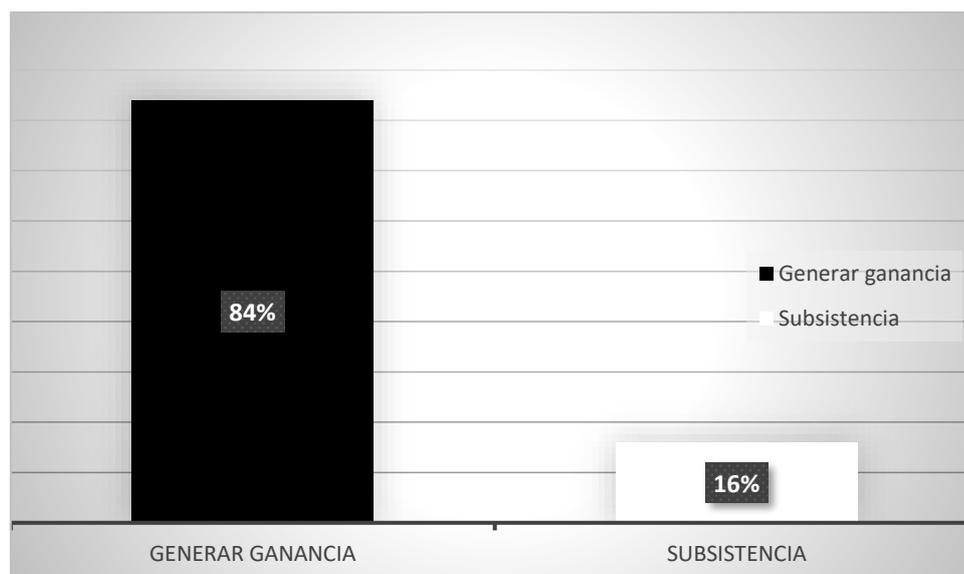
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que las micro y pequeñas empresas que se dedican al rubro de estudio, no tienen más de 05 trabajadores, esto se debe a que los trabajadores son eventuales

**Tabla 6: Objetivo de la creación de la Microempresa.**

<b>Responden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Generar ganancia	42	84
Subsistencia	8	16
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 6: Objetivo de la creación de la Microempresa.**



Fuente: Tabla 6

**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que el 84% tiene como objetivo generar ganancia y el 16% es por motivos de subsistencia.

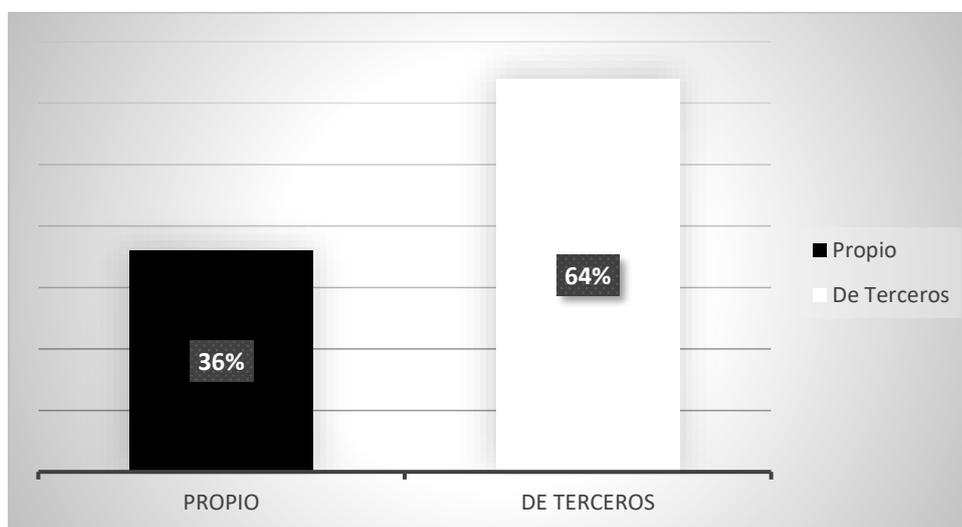
**Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

**Tabla 7: Forma de financiamiento**

Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Propio	18	36
De Terceros	32	64
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 7: Forma de financiamiento**



Fuente: Tabla 7

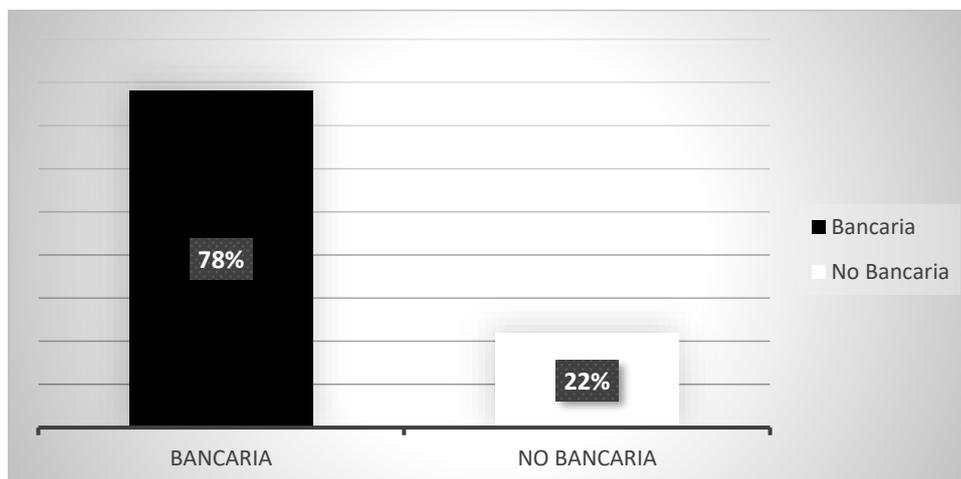
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que el 64% es con financiamiento de terceros y 36% con financiamiento propio

**Tabla 8: Entidad que otorgó el crédito**

Entidad	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	25	78
No Bancaria	7	32
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 8: Entidad que otorgó el crédito**



Fuente: Tabla 8

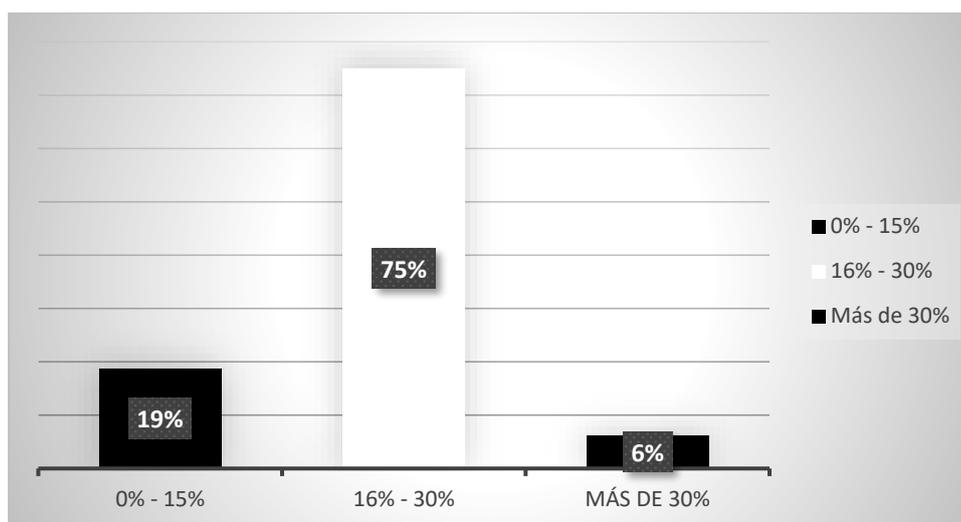
**Interpretación:** Del total de encuestados que indicaron que el financiamiento de su negocio es de terceros se obtuvo que el 78% accede a crédito en entidades bancarias (Interbank, BCP, etc.) y 32% mediante crédito de entidades no bancarias (Cajas, municipales, cooperativas, financieras, etc.).

**Tabla 9: Tasa de interés del crédito obtenido**

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
0% - 15%	6	19
16% - 30%	24	75
Más de 30%	2	6
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 9: Tasa de interés del crédito obtenido**



Fuente: Tabla 9

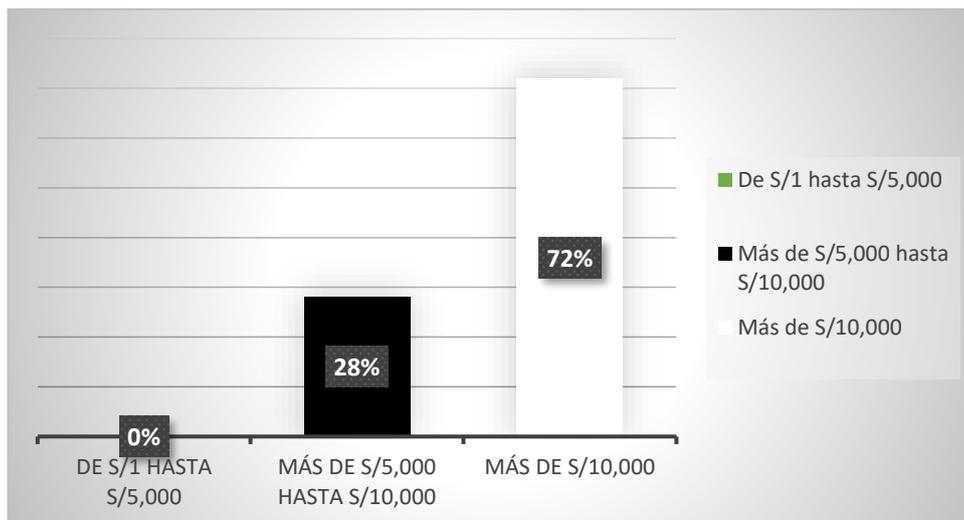
**Interpretación:** Del total de encuestados que indicaron que el financiamiento de su negocio es de terceros se obtuvo que la tasa de interés del crédito obtenido el 19% es hasta 15% de interés, 75% es de 16% hasta 30% de interés y 6% mayor al 30% de interés

**Tabla 10: Monto del crédito obtenido**

<b>Importe</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De S/1 hasta S/5,000	0	0
Más de S/5,000 hasta S/10,000	9	28
Más de S/10,000	23	72
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 10: Monto del crédito obtenido**



Fuente: Tabla 10

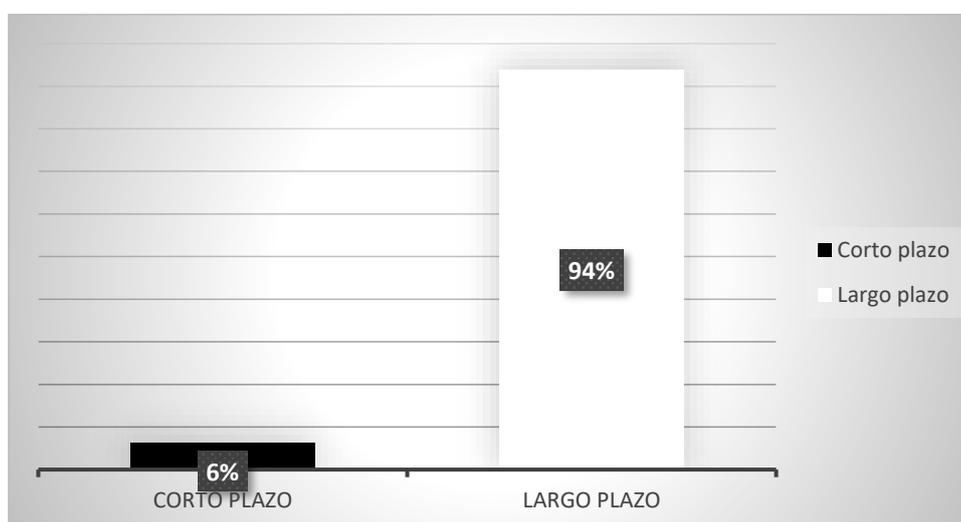
**Interpretación:** Del total de encuestados que indicaron que el financiamiento de su negocio es de terceros se obtuvo que el 0% accede a crédito hasta S/5,000.00, el 28% de S/5,000.00 hasta S/10,000.00 y 72% accede a crédito mayor a S/ 10,000.00 por lo que se puede apreciar que el financiamiento es por importes considerables.

**Tabla 11: Plazo del crédito obtenido**

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Corto plazo	2	6
Largo plazo	30	94
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 11: Plazo del crédito obtenido**



Fuente: Tabla 11

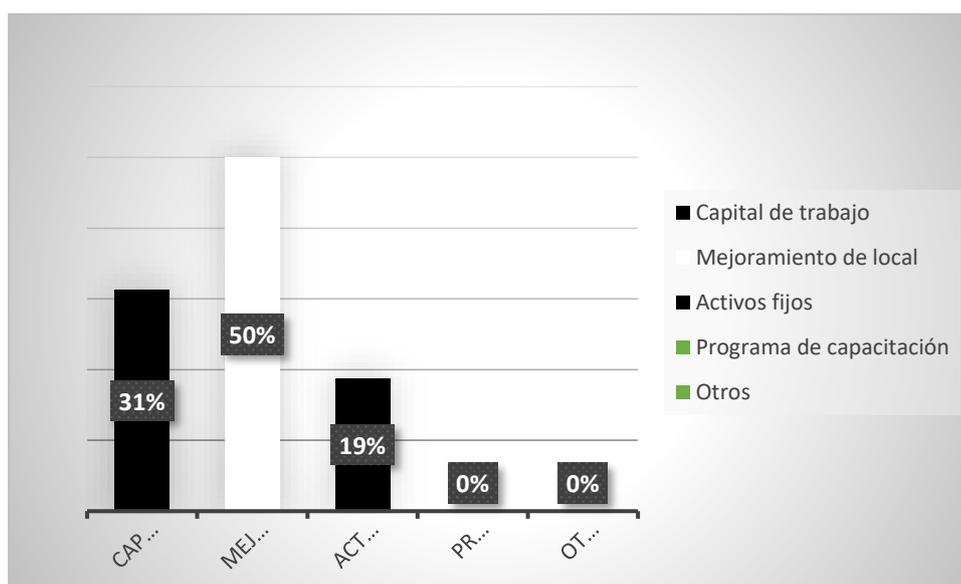
**Interpretación:** Del total de encuestados que indicaron que el financiamiento de su negocio es de terceros se obtuvo que el 94% accede a crédito de largo plazo (mayor a 01 año) y el 6% a vencimiento de corto plazo (menor a 01 año), por lo que se puede apreciar que los créditos son a largo plazo por los importes considerables

**Tabla 12: Inversión del crédito obtenido**

Inversión	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	10	31
Mejoramiento de local	6	19
Activos fijos	16	50
Programa de capacitación	0	0
Otros	0	0
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 12: Inversión del crédito obtenido**



Fuente: Tabla 12

**Interpretación:** Del total de encuestados que indicaron que el financiamiento de su negocio es de terceros se obtuvo que el 52% accede a crédito para capital de trabajo, y el 48% para adquirir activos (maquinarias y otros), por lo que se puede apreciar que gran parte solicita préstamo para invertir en el capital de trabajo.

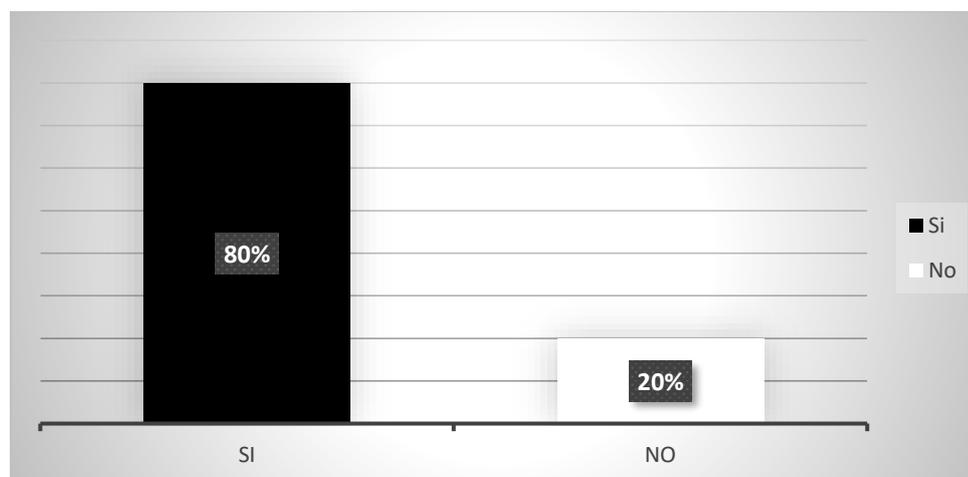
**Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

**Tabla 13: Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito**

Respuesta	Frecuencia	
	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	80
No	10	20
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 13: Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito**



Fuente: Tabla 13

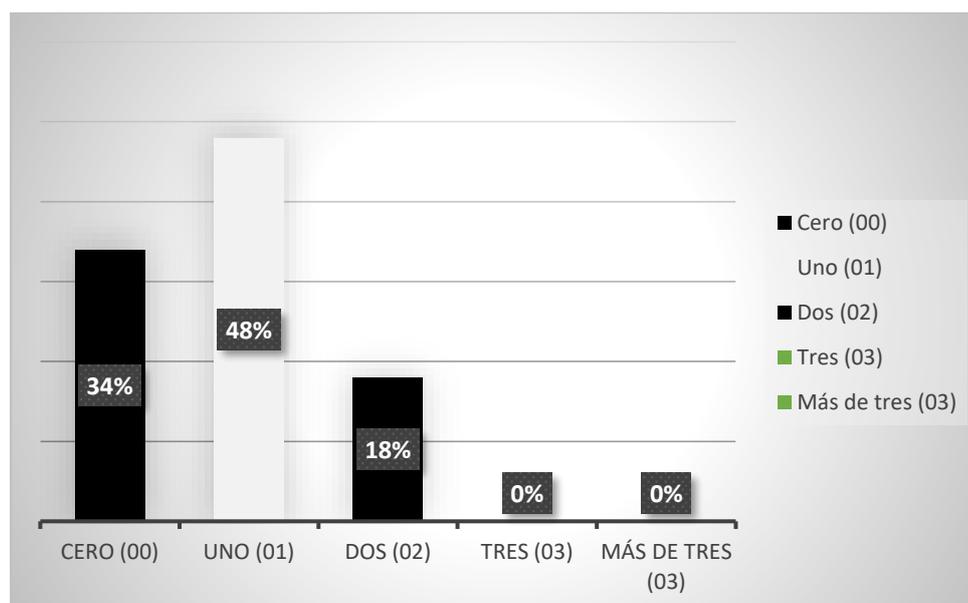
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que 80% recibió capacitación para acceder a un crédito y 20% no recibió capacitación, por lo que se puede apreciar que los empresarios en gran mayoría conocen las ventajas y desventajas de los créditos que ofrecen las entidades del sistema financiero.

**Tabla 14: Cuántos cursos de capacitación ha tenido en el último año**

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
Cero (00)	17	34
Uno (01)	24	48
Dos (02)	9	18
Tres (03)	0	0
Más de tres (03)	0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 14: Cuántos cursos de capacitación ha tenido en el último año**



Fuente: Tabla 14

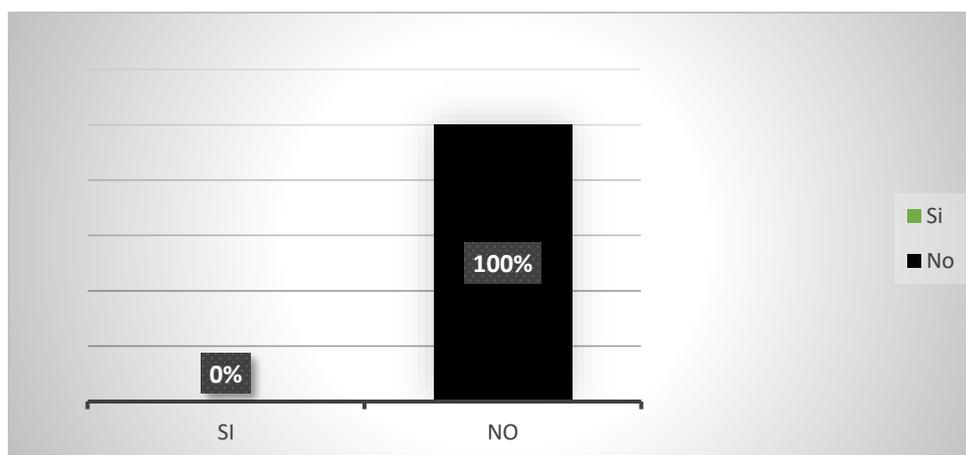
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que 18% recibió dos capacitaciones en el último año, 48% por lo menos recibió una capacitación y el 34% no recibió capacitación alguna en el último año, por lo que se puede apreciar que los empresarios en gran mayoría por lo menos recibieron una capacitación en el último año.

**Tabla 15:** El personal de la empresa recibe capacitación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	50	100
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 15:** El personal de la empresa recibe capacitación



Fuente: Tabla 15

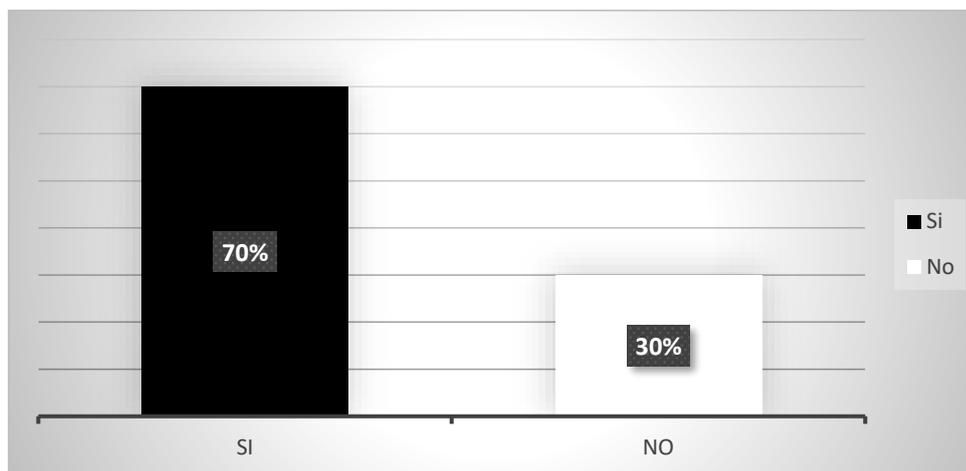
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que el 100% de empresarios no brinda capacitación a su personal, por lo que se puede apreciar que los empresarios no priorizan en brindar capacitación al personal.

**Tabla 16: Considera que la capacitación de su personal es una inversión**

Técnicas	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	70
No	15	30
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 16: Considera que la capacitación de su personal es una inversión**



Fuente: Tabla 16

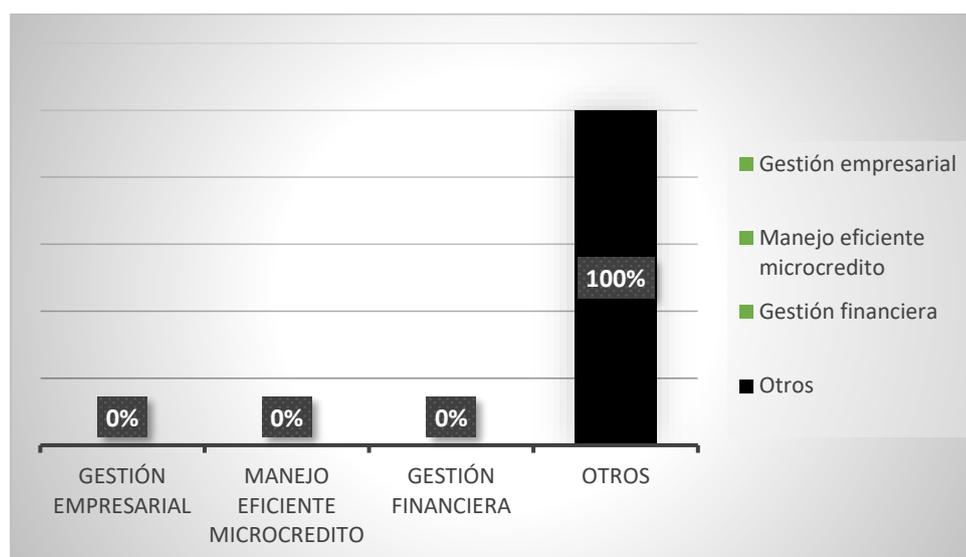
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que 70% de empresarios considera que brindar capacitación a su personal es una inversión y 30% considera que es un gasto, por lo que se puede apreciar que la capacitación al personal es una inversión y no un gasto.

**Tabla 17: Temas en que se capacitaron sus trabajadores**

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
Gestión empresarial	0	0
Manejo eficiente microcrédito	0	0
Gestión financiera	0	0
Otros	50	100
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 17: Temas en que se capacitaron sus trabajadores**



Fuente: Tabla 17

**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que el 100% de los trabajadores en su historial recibieron capacitación distinta a gestión empresarial, financiera y manejo eficiente de microcrédito.

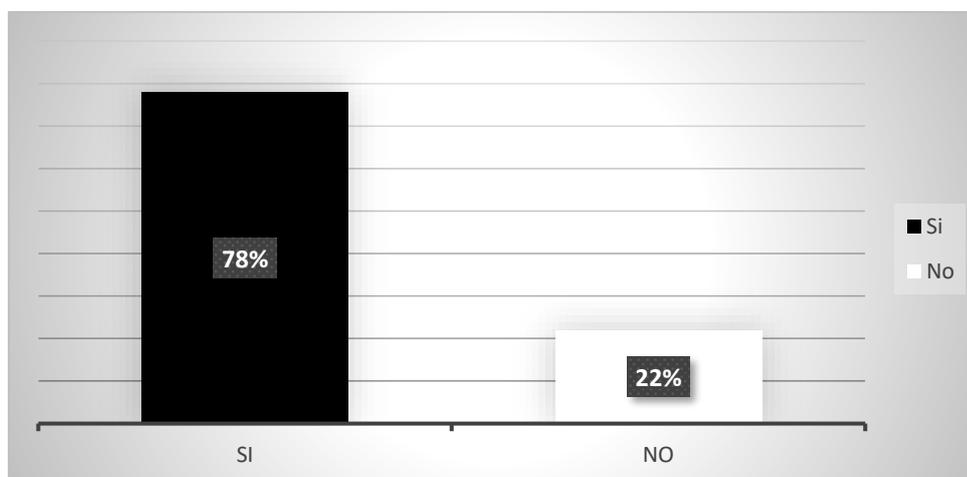
**Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

**Tabla 18: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	39	78
No	11	22
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 18: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años**



Fuente: Tabla 18

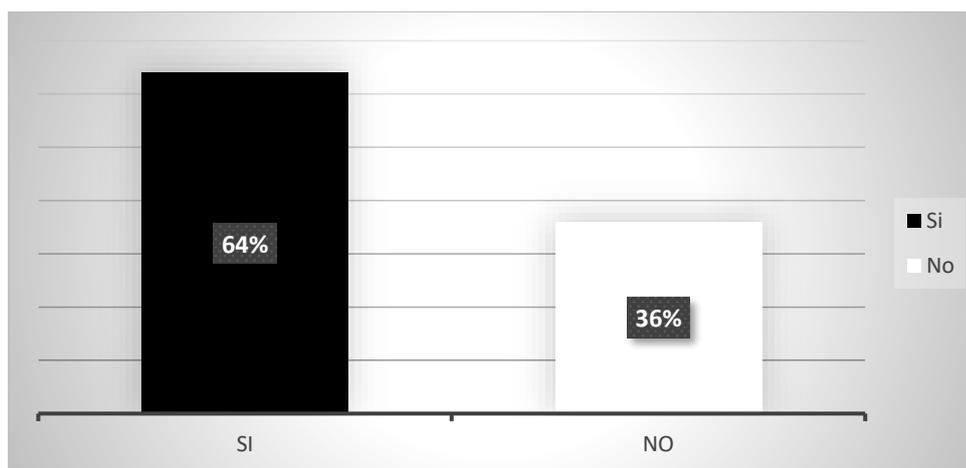
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que el 78% percibe que la rentabilidad ha mejorado en los dos últimos años y 22% no percibe lo mismo, por lo que se puede apreciar que la mayoría de mypes ha mejorado su rentabilidad en los dos últimos años.

**Tabla 19: Cree o percibe que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa.**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	64
No	18	36
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 19: Cree o percibe que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa.**



Fuente: Tabla 19

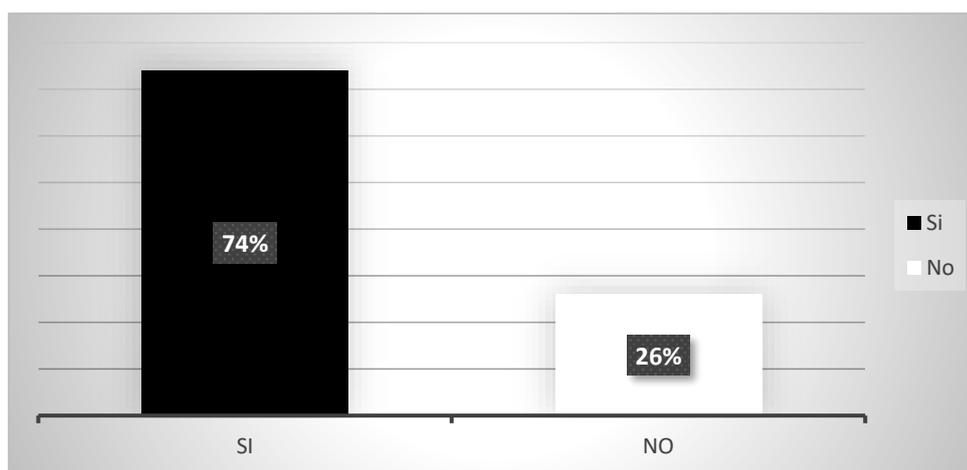
**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que el 64% percibe que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa y 36% no lo considera así, por lo que se puede apreciar que la mayoría considera mejorar la rentabilidad trabajando con dinero de terceros.

**Tabla 20: Cree o percibe que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	74
No	13	26
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Figura 20: Cree o percibe que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa**



Fuente: Tabla 20

**Interpretación:** Del total de encuestados se obtuvo que el 74% percibe que la capacitación es muy importante porque mejora la rentabilidad de la empresa y 26% no considera que la capacitación influye en la rentabilidad de la empresa.

## 5.2 Análisis de resultados

### 5.2.1 Respecto al perfil de los propietarios

#### **Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

- Según las encuestas y estadísticas la mayoría de empresarios del sector agrícola, rubro de palmicultores son mayores de 30 años la cual equivale el 58% de la población encuestada. (Tabla 1)
- Así mismo se puede apreciar que el trabajo agrícola influye en gran escala a personas del sexo masculino como representantes. (Tabla 2)
- En el sector de estudio se pudo conocer que como estar educativo la mayoría tiene solo estudios primarios. (Tabla 3)

### 5.2.2 Respecto al perfil de las microempresas

#### **Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

- La mayoría de los encuestados tiene más de 10 años en el negocio agrícola, es decir, tiene experiencia en el rubro de estudio. (Tabla 4)
- Los trabajadores del rubro de estudio son eventuales o por temporadas, no hay más de 5 trabajadores estables. (Tabla 5)
- La mayoría de empresarios agrícolas tienen como objetivo generar ganancias o ingresos económicos, pocos están por subsistencia. (Tabla 6)

### 5.2.3 Respecto al financiamiento

#### **Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

- Gran parte de los empresarios agrícolas genera sus actividades con financiamiento de terceros, pocos lo hacen con financiamiento propio. (Tabla 7)
- El financiamiento de terceros es a través de créditos de entidades bancarias pocos tienen acceso a entidades no bancarias. (Tabla 8)
- La mayoría de los encuestados señala que el financiamiento de su negocio la tasa de interés es de 16% a 30% , en menor escala señala que es de más de 30% y pocos indican que la tasa de interés entre 0% a 15% (Tabla 9)

- La mayoría de encuestados accede a créditos mayores de S/ 10,000, es decir, que el financiamiento es por montos considerables. (Tabla 10)
- La mayoría de encuestados que accede a créditos financiados lo hace a largo plazo mayor de un año debido a los montos solicitados en el crédito. (Tabla 11)
- De acuerdo a los resultados de la encuesta, la mayoría accede a créditos para adquirir activos fijos (maquinarias y otros). (Tabla 12)

#### **5.2.4 Respecto a la capacitación**

##### **Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

- Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de empresarios agrícolas recibió capacitación para acceder a créditos, es decir, conocen las ventajas y desventajas, así como los intereses de las entidades financieras (Tabla 13)
- Los encuestados señalaron que en el último año al menos recibieron una capacitación en el tema financiero. (Tabla 14)
- La encuesta indico que ninguno de los empresarios brinda algún tipo de capacitación a su personal. (Tabla 15)
- La mayoría de encuestados señala que las capacitaciones son una inversión, una minoría señalo que la capacitación es un gasto, por lo que se aprecia que las capacitaciones son una inversión no un gasto. (Tabla 16)
- El resultado de encuestados indica que alguna vez los trabajadores si recibieron algún tipo de capacitación diferente a gestión empresarial, al tema financiero o manejo de microcrédito. (Tabla 17)

#### **5.2.5 Respecto a la rentabilidad**

##### **Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

- Los encuestados señalaron que la rentabilidad de su empresa ha mejorado los últimos 2 años, considerando el financiamiento y la capacitación. (Tabla 18)
- La mayoría considera que la rentabilidad de su empresa mejora gracias al financiamiento de créditos. (Tabla 19)
- La mayoría indico que la capacitación es importante, porque mejora la rentabilidad de la empresa y el rendimiento laboral de los trabajadores. (Tabla 20)

## VI. Conclusiones

- Se ha descrito el perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye que del total de representantes legales de las micro y pequeñas empresas el 58% son de 31 a 50 años, el 42% mayores a 51 años, el 96% sexo masculino y el 64% con grado de instrucción primaria.
- Se ha descrito el perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye que las micro y pequeña empresa en el rubro de estudio están en el mercado más de 10 años, no tienen más de 05 trabajadores que por lo general se debe a que los trabajadores son eventuales por el bajo costo remunerativo y 84% es con el objetivo de generar ganancia.
- Se ha descrito las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye que el 64% trabaja con financiamiento de terceros y 36% financiamiento propio; 78% acceden a créditos que ofrecen las entidades bancarias (Continental, Interbank entre otros) por los convenios; el 75% accede a créditos con tasa de interes de 16% hasta 30%, el 94% accede a crédito de largo plazo (mayor a 01 año); porque el 72% accede a crédito mayores a S/10,000.00, el 50% destina el crédito para la adquisición de activos fijos.
- Se ha descrito las características de la Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye que el 80% recibió capacitación para acceder a créditos, 48% de empresarios recibió al menos una capacitación en el último año y 34% no se capacitó; el 100% de empresarios no brinda capacitación a su personal, sin embargo a pesar de ello el 70% de empresarios considera que brindar capacitación a su personal es una inversión. Se puede indicar que la capacitación para empresarios y trabajadores vinculado al rubro es de suma importancia, porque beneficia al crecimiento empresarial.
- Se ha descrito las características de Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye que el 78% percibe que la rentabilidad ha mejorado en los dos últimos años, el 64% percibe que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa y 74% percibe que la capacitación es muy importante porque mejora la rentabilidad de la empresa; se puede apreciar que es rentable el negocio de palma aceitera y existe falta de interés en brindar capacitación al personal.

## **VII. Recomendaciones**

- Para iniciar un negocio en el rubro palmicultores, no es requisito tener más de 30 años, ni tampoco pertenecer al sexo masculino o solo tener hasta grado de instrucción secundaria, por lo que se recomienda a los interesados iniciar el negocio sin importar la edad, género o grado de instrucción.
- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena ir mejorando paulatinamente en todos los ámbitos de acuerdo a los años que están posicionados en el mercado, invirtiendo en los terrenos, activos fijos, personal entre otros aspectos relevantes.
- Se recomienda reinvertir las ganancias generadas y evitar en lo posible acceder a los créditos con tasa de interés elevadas, y de acceder a financiamiento de terceros se debe priorizar la inversión en el mejoramiento de la producción.
- Se recomienda la capacitación permanente de los empresarios y trabajadores para beneficio de la empresa, porque es preocupante que el 100% no brinda capacitación a su personal, a pesar que tienen claro que la capacitación beneficia al progreso de la empresa.
- Para optimizar la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, se recomienda tener una adecuada gestión empresarial, financiera y manejo agrícola, capacitándose de forma continua y accediendo a financiamiento de manera responsable que produzca beneficios futuros para la empresa.

## VIII. Aspectos complementarios

### 8.1 Referencias bibliográficas

- Albújar, H., Janampa, L., Odar, R., & Osorio, M. d. (2008). *Sistema nacional de capacitación para la mype peruana*. Lima: Ediciones Esan. Obtenido de [http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/154/Gerencia\\_para\\_el\\_desarrollo\\_02.pdf](http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/154/Gerencia_para_el_desarrollo_02.pdf)
- Barnard, C. (2002). *Comportamiento y desarrollo organizacional*.
- Bernilla, M. (2019). *Micro y pequeña empresa MYPE oportunidad de crecimiento* (primera ed.). Lima, Perú: EDIGRABER.
- Bustos Garcia, J. (2013). Fuentes de Financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas. *Tesis*. D.F, México. Obtenido de <https://docplayer.es/19693886-T-e-s-i-s-universidad-nacional-autonoma-de-mexico-licenciado-en-economia-juan-jesus-bustos-garcia-m-b-a-rocio-del-pilar-sanchez-madrid.html>
- Calderon Cordova, H. (1982). *Manual para la administración del proceso de capacitación de personal*. Mexico: Limusa.
- Camaño, R. (2014). *Impacto de los Beneficios promovidos por la Ley de Formalización Empresarial y Laboral en Colombia*. Informe final de investigación para optar el Título de Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas, Universidad de Cartagena, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Cartagena de Indias.
- Carrera Sánchez, M. (2012). *Factores que intervienen en el desarrollo de las PyMes del sector manufacturero en cinco municipios del área metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Nuevo Leon, Repositorio Académico Digital. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de <http://eprints.uanl.mx/2636/>
- Chacaltana, J., & Garcia, N. (2001). *Flexibilización, capacitación y productividad laboral*. Lima: OIT.
- Chiavenato, I. (2007). *ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS El capital humano de las organizaciones* (Octava ed.). D.F., México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- CONGRESO DE LA REPUBLICA. (02 de Julio de 2013). LEY N°30056 - Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y crecimiento empresarial. *LEY N°30056, Diario Oficial El Peruano*. Lima, Perú.
- Dominguez, I., & Crestelo, L. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. Obtenido de Monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>
- Ferreyros, S. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro útiles de oficina, del distrito de*

- Callería-Provincia de Coronel Portillo, período 2009 – 2010. Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Pucallpa.
- Ferruz, L. (2000). *La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras*. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de [www.5campus.com](http://www.5campus.com): <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/INICIO.HTML>
- Flores, A. (2008). *Metodología de gestión para la micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*. Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Koepsell, D., & Ruiz, M. (2015). *Ética de la Investigación, Integridad Científica* (Primera ed.). D.F., México: EDITARTE.
- Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Lima: Nathan Associates Inc. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de [http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)
- Ortiz, H. (2004). *Análisis Financiero Aplicado y principios de administración Financiera*. Bogotá: Departamento de Publicaciones Universidad Externado de Colombia.
- Rafino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Rentabilidad*. Recuperado el 30 de 09 de 2019, de [Concepto.de](https://concepto.de): <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Reyes, J. L. (07 de Enero de 2017). *"Importancia de las Mypes sostenibles y su inserción en la economía peruana"*. Recuperado el 30 de 09 de 2019, de SlideShare: <https://es.slideshare.net/JorgeReyes103/importancia-de-las-mypes-sostenibles-y-su-insercion-en-la-economia-peruana>
- Rios, L. (2015). *Caracterización del financiamiento de la captación y rentabilidad de las MYPES del sector servicios, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, periodo 2014*. Tesis de pre grado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Pucallpa.
- Rojas, Y. (2010). *Fuentes y formas de financiamiento empresarial*. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de [Monografias.com](https://www.monografias.com): <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml#queeselfia>
- Silupú Garcés, B. L. (2011). *Fortalecer para crecer, casos de éxito del programa MYPE*. Piura, Perú: Universidad de Piura.
- SUNAT. (2019). *Micro y Pequeña Empresa - MYPE*. Recuperado el 30 de setiembre de 2019, de [cpe.sunat.gob.pe](http://cpe.sunat.gob.pe): <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>
- Taípe, A. (2012). *La Contabilidad como instrumentos de finanzas, en la gestión de las mypes*. Proyecto de Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo.
- Tarazona, I., & Veliz de Villa, S. (2016). *Cultura Tributaria en la Formalización de las MYPES, Provincia de Pomabamba - Ancash , año 2013 (Caso: Micro empresa T&L S.A.C.)*. Tesis para optar el título de profesional Contador Público, Universidad de Ciencias y Humanidades, Escuela Profesional de Contabilidad, Lima.
- Tirado, C. (2014). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector producción rubro procesamiento de alimentos agropecuarios, distrito de San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima, Departamento de Lima, 2013-2014*. Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Lima.

- Uribe, K. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Campo Verde periodo 2018*. Tesis de pre grado en contabilidad, Universidad Católica los Angeles de Chimbote Filial Pucallpa, Pucallpa.
- Yañez, G. (08 de Abril de 2013). *Proyectos de inversión y “La Teoría de la Rentabilidad”*. Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

## 8.2 Anexos

### Cronograma de actividades

N°	Actividades	Cronograma-2019													
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	D	E
01	Elaboración del proyecto de investigación				X										
02	Dictaminación del proyecto de investigación				X										
03	Corrección del proyecto de investigación					X									
04	Aprobación del proyecto de investigación					X									
05	Recolección de datos						X								
06	Análisis y sistematización de datos							X							
07	Elaboración del primer borrador del informe final							X							
08	Revisión del primer borrador del informe final por el asesor								X	X					
09	Dictaminación del informe final										X				
10	Corrección del informe final										X				
11	Presentación del informe final al asesor											X			
12	Aprobación del informe final											X			

## Presupuesto

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>LOCALIDAD:</b> Nueva Requena			
<b>Rubros</b>	<b>Cant.</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo</b>
		<b>Unitario</b>	<b>Total</b>
<b>Bienes de consumo:</b>			
▪ Lapiceros	06 Und.	0.50	3.00
▪ Fólder y fastener	06 Und.	0.50	3.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	02 Millar	21.00	42.00
▪ Cuadernillo	02 Und.	3.00	6.00
<b>Total bienes de consumo</b>			<b>S/54.00</b>
<b>Servicios:</b>			
▪ Pasajes			400.00
▪ Impresiones	1000 Und.	0.50	500.00
▪ Copias	250 Und.	0.10	25.00
▪ Anillado	04 Und.	5.00	20.00
▪ Internet	150 horas	1.00	150.00
<b>Total Servicios</b>			<b>S/1,095.00</b>
<b>Total General</b>			<b>S/1,149.00</b>

### **Financiamiento**

Para el desarrollo y elaboración del trabajo de investigación, así como también el gasto que se incurrirá, será autofinanciado.

## Cuestionario



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): ..... Fecha: ...../...../2019

Razón Social: ..... RUC N°.....

### **I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:**

**1.1 Edad del representante legal de la empresa:** ..... años

**1.2 Sexo:** Masculino ( ) Femenino ( )

**1.3 Grado de instrucción:**

Ninguno ( )

Primaria: Completa ( ) Incompleta ( )

Secundaria: Completa ( ) Incompleta ( )

Superior no universitaria: Completa ( ) Incompleta ( )

Superior universitaria: Completa ( ) Incompleta ( )

**1.4 Estado Civil:**

Soltero ( ) Casado ( ) Conviviente ( ) Divorciado ( ) Otros ( )

**1.5 Profesión:** .....

**1.6 Ocupación actual:** .....

### **II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:**

**2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro:** .....

**2.2 Situación del negocio:** Formal ( ) Informal ( )

**2.3 Números de trabajadores permanentes:** .....

**2.4 Número de Trabajadores eventuales:** .....

**2.5 Motivos de formación del negocio:**

Obtener ganancias ( ) Subsistencia ( )

### **III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:**

**3.1. Cómo financia su actividad productiva:**

Con financiamiento propio ( )

Con financiamiento de terceros ( )

**Si el financiamiento es de terceros**

**3.2. A qué entidades bancarias recurre para obtener financiamiento (especificar nombre):**

.....

**3.3. Qué tasa de interés mensual paga:** .....

**3.4. A qué entidades no bancarias recurre para obtener financiamiento (especificar nombre):** .....

**3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias:** .....

**3.6. Recurre a Prestamistas o usureros para obtener financiamiento:**

Si ( ) No ( )

**3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros:** .....

**3.8. Recurre a otro tipo de financiamiento (especificar):** .....

**3.9. Qué tasa de interés mensual paga:** .....

**3.10. Quién le otorga le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:**

Las entidades bancarias ( )

Las entidades no bancarias ( )

Los prestamistas o usureros ( )

**3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados:** Si ( ) No ( )

**3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:** .....

**3.13. Tiempo del crédito solicitado:** Corto plazo ( ) Largo plazo ( )

**3.14. En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:**

Capital de trabajo: ..... %

Mejoramiento y/o ampliación del local: .....%

Activos fijos: ..... %

Programa de capacitación: ..... %

Otros (especificar): .....%

#### **IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:**

##### **4.1 Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**

Si ( ) No ( )

##### **4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**

Uno ( ) Dos ( ) Tres ( ) Cuatro ( ) Más de 4 ( )

##### **4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:**

Inversión del crédito financiero ( )

Manejo empresarial ( )

Administración de recursos humanos ( )

Marketing Empresarial ( )

Otros (Especificar): .....

##### **4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?**

Si ( ) No ( )

##### **4.5 Si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.**

Uno ( ) Dos ( ) Tres ( ) Más de 3 ( )

##### **4.6 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:**

Si ( ) No ( )

##### **4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:**

Gestión Empresarial ( )

Manejo eficiente del microcrédito ( )

Gestión Financiera ( )

Prestación de mejor servicio a los clientes ( )

Otros (especificar): .....

#### **V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:**

##### **5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:**

Si ( ) No ( )

##### **5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:**

Si ( ) No ( )

##### **5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años:**

Si ( ) No ( )

**5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:**

Si ( ) No ( )

Nueva Requena, Junio del 2019

# “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA, RUBRO PALMICULTORES DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018”

RODRIGUEZ NUÑEZ ALECIA

## RESUMEN

El trabajo fue realizado con el objetivo de determinar la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores, del distrito de Nueva Requena, 2018. El trabajo se realizó con una población y muestra de 50 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 36 preguntas. La metodología de la investigación siguió un modelo descriptivo cuantitativo no experimental y correlacional. Los datos obtenidos fueron tabulados y procesados en el programa Excel. Los resultados del trabajo se realizaron con una población y muestra de 50 micro y pequeñas empresas, Se ha descrito el perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; y se concluye que del total de representantes legales el 58% son de 31 a 50 años, el 4% sexo femenino y el 64% con grado de instrucción primaria.

## ABSTRACT

The work was carried out with the objective of determining the characterization of the financing, training and profitability of the micro and small companies of the agricultural sector, palm growers, of the district of Nueva Requena, 2018. The work was carried out with a population and sample of 50 micro and small businesses, to which a questionnaire of 36 questions was applied. The research methodology followed a descriptive, non-experimental and correlational descriptive model. The data obtained were tabulated and processed in the Excel program. The results of the work were carried out with a population and sample of 50 micro and small companies. The profile of the owners and / or managers of the micro and small companies in the agricultural sector has been described, palm growers in the district of Nueva Requena, 2018; and it is concluded that of the total legal representatives 58% are from 31 to 50 years old, 4% are female and 64% have a primary education degree. **Keywords:** financing, profitability and training, mypes

## INTRODUCCIÓN

Las microempresas son fundamentales para el desarrollo productivo del país debido que es fuente de empleo así mismo contribuye al mantenimiento de la estabilidad socio - económica. También reduce la pobreza por medio de las actividades de generación de ingresos e impulsan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.

Líneas arriba se ha manifestado la gran importancia que tienen el financiamiento y la

capacitación en el desarrollo y crecimiento de la micro y pequeñas empresas, en cuanto a rentabilidad y competitividad

El distrito de Nueva Requena existe una gran diversidad de micro y pequeñas empresas distribuidas en diferentes sectores como es el comercio, servicio; dentro de estos destaca el sector agrícola rubro palmicultores, que cubre la demanda local, nacional e internacional.

Por las razones mencionadas, el enunciado del

problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018?.**

Para respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.

Para conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características de la micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características, de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.

**El presente estudio se justifica:**

- Porque permitirá conocer las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes en el ámbito de estudio.
- Así mismo el trabajo de investigación servirá de base para formular otros estudios similares en otros sectores; ya sean producción o de servicios en el distrito de Nueva Requena y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

### **Diseño de investigación**

El diseño que se utilizará en la investigación será no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

### **Población y muestra**

#### **Población.**

La población estará conformada por 50 micro y pequeños empresarios dedicados al sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio.

#### **Muestra.**

De mi Población en estudio se tomará como muestra a 50 micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, el cual representa el 100% de la población.

## PRINCIPIOS ÉTICOS

Según, (Koepsell & Ruiz, 2015), Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los

investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

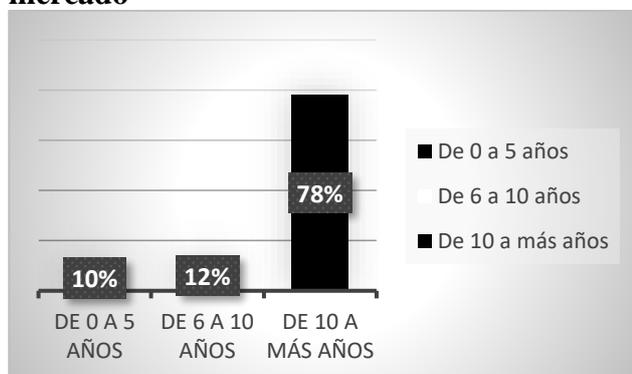
## RESULTADOS

**Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

**Tabla N°1: Tiempo de permanencia en el mercado**

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 5 años	5	10
De 6 a 10 años	6	12
De 10 a más años	39	78
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Gráfico N°1: Tiempo de permanencia en el mercado**



Interpretación: Del total de encuestados se obtuvo que el 78% tiene una permanencia mayor

a 10 años en el mercado, el 12% de 6 a 10 años y 10% son relativamente nuevos (hasta 5 años), por lo que se puede apreciar que gran parte tiene experiencia considerable en el rubro de estudio

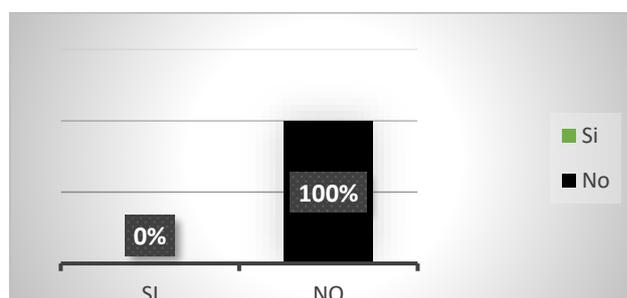
**Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

**Tabla N°2: El personal de la empresa recibe capacitación**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	50	100
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

**Gráfico N°2: El personal de la empresa recibe capacitación**



Interpretación: Del total de encuestados se obtuvo que el 100% de empresarios no brinda capacitación a su personal, por lo que se puede apreciar que los empresarios no priorizan en brindar capacitación al personal.

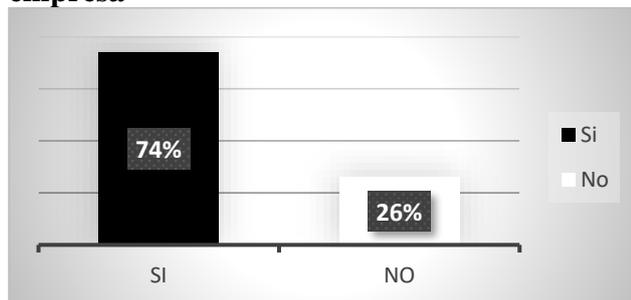
**Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018.**

**Tabla N°3: Cree o percibe que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	74
No	13	26
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro de datos

### Gráfico N°3: Cree o percibe que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa



## CONCLUSIONES

Se ha descrito el perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye que del total de representantes legales de las micro y pequeñas empresas el 58% son de 31 a 50 años, el 42% mayores a 51 años, el 96% sexo masculino y el 64% con grado de instrucción primaria.

Se ha descrito el perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye que las micro y pequeña empresa en el rubro de estudio están en el mercado más de 10 años, no tienen más de 05 trabajadores que por lo general se debe a que los trabajadores son eventuales por el bajo costo remunerativo y 84% es con el objetivo de generar ganancia.

Se ha descrito las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye

que el 64% trabaja con financiamiento de terceros y 36% financiamiento propio; 70% acceden a créditos que ofrecen las entidades bancarias (Continental, Interbank entre otros) por los convenios; el 56% accede a créditos con tasa de interés de 16% hasta 30%, el 94% accede a crédito de largo plazo (mayor a 01 año); porque el 50% accede a crédito mayores a S/10,000.00, el 52% destina el crédito para capital de trabajo y el 12% a la adquisición de activos fijos (maquinarias).

Se ha descrito las características de la Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye que el 80% recibió capacitación para acceder a créditos, 48% de empresarios recibió al menos una capacitación en el último año y 34% no se capacitó; el 100% de empresarios no brinda capacitación a su personal, sin embargo a pesar de ello el 70% de empresarios considera que brindar capacitación a su personal es una inversión. Se puede indicar que la capacitación para empresarios y trabajadores vinculado al rubro es de suma importancia, porque beneficia al crecimiento empresarial.

Se ha descrito las características de Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; se concluye que el 78% percibe que la rentabilidad ha mejorado en los dos últimos años, el 64% percibe que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa y 74% percibe que la capacitación es muy importante porque mejora la rentabilidad de la empresa; se puede apreciar que es rentable el negocio de palma aceitera y existe falta de interés en brindar capacitación al personal.

## RECOMENDACIONES

Para iniciar un negocio en el rubro palmicultores, no es requisito tener más de 30 años, ni tampoco pertenecer al sexo masculino o solo tener hasta grado de instrucción secundaria, por lo que se recomienda a los interesados iniciar el negocio sin importar la edad, género o grado de instrucción.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena ir mejorando paulatinamente en todos los ámbitos de acuerdo a los años que están posicionados en el mercado, invirtiendo en los terrenos, activos fijos, personal entre otros aspectos relevantes.

Se recomienda reinvertir las ganancias generadas y evitar en lo posible acceder a los créditos con tasa de interés elevadas, y de acceder a financiamiento de terceros se debe priorizar la inversión en el mejoramiento de la producción.

Se recomienda la capacitación permanente de los empresarios y trabajadores para beneficio de la empresa, porque es preocupante que el 100% no brinda capacitación a su personal, a pesar que tienen claro que la capacitación beneficia al progreso de la empresa.

Para optimizar la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, se recomienda tener una adecuada gestión empresarial, financiera y manejo agrícola, capacitándose de forma continua y accediendo a financiamiento de manera responsable que produzca beneficios futuros para la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albújar, H., Janampa, L., Odar, R., & Osorio, M. d. (2008). *Sistema nacional de capacitación para la mype peruana*. Lima: Ediciones Esan. Obtenido de [http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/154/Gerencia\\_para\\_el\\_desarrollo\\_02.pdf](http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/154/Gerencia_para_el_desarrollo_02.pdf)
- Barnard, C. (2002). *Comportamiento y desarrollo organizacional*.
- Bustos Garcia, J. (2013). Fuentes de Financiamiento y capacitacion en el distrito federal para el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas. *Tesis*. D.F, México. Obtenido de <https://docplayer.es/19693886-T-e-s-i-s->
- universidad-nacional-autonoma-de-mexico-licenciado-en-economia-juan-jesus-bustos-garcia-m-b-a-rocio-del-pilar-sanchez-madrid.html
- Calderon Cordova, H. (1982). *Manual para la administración del proceso de capacitación de personal*. Mexico: Limusa..
- Chiavenato, I. (2007). *ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS El capital humano de las organizaciones* (Octava ed.). D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Ferreyros, S. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro útiles de oficina, del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, período 2009 – 2010*. Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Pucallpa.
- Ferruz, L. (2000). *La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras*. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de [www.5campus.com](http://www.5campus.com): <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/INICIO.HTML>
- Koepsell, D., & Ruiz, M. (2015). *Etica de la Investigación, Integridad Científica* (Primera ed.). D.F., México: EDITARTE.

🔴 Actividad IIIU-8: Informe final de tesis - Revisión Turnitin - Sección 1
 18 nov 2019 - 00:00      29 nov 2019 - 23:50      29 nov 2019 - 01:59

Resumen:

Estimado estudiante:

A través de este medio, deberán remitir el informe final de tesis (un sólo archivo): Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones; respetando la Política del servicio antiplagio. (Porcentaje de similitud máximo 15%); antes de la siguiente reunión programada de verificación de trabajo autónomo.

**Nota:** Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)

El Docente Tutor Investigador (DTI)

Actualizar entregas

	^ ▲ Título de la Entrega ^ ▲	Identificador del trabajo de Turnitin ⚡	Entregado ⚡	Similitud ⚡	
	<a href="#">TALLER DE INVESTIGACION</a>	1216519879	25/11/2019 22:53	13% <div style="width: 13%; height: 10px; background-color: #0070C0;"></div>	Entregar Trabajo   --

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
<span>🔴</span> Actividad IIIU-7: Artículo científico - Revisión Turnitin - Sección 1 <span style="float: right;">14 oct 2019 - 00:00      29 nov 2019 - 23:50      29 nov 2019 - 01:59</span>			

Resumen:

Estimado estudiante:

A través de este medio, deberá subir el artículo científico producto de su investigación; respetando la Política del servicio antiplagio. (Porcentaje de similitud máximo 15%); antes de la siguiente reunión programada de verificación de trabajo autónomo.

**Nota:** Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)

El Docente Tutor Investigador (DTI)

Actualizar entregas

	^ ▲ Título de la Entrega ^ ▲	Identificador del trabajo de Turnitin ⚡	Entregado ⚡	Similitud ⚡	
	<a href="#">Artículo científico</a>	1197645841	26/11/2019 00:32	4% <div style="width: 4%; height: 10px; background-color: #0070C0;"></div>	