



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DEL
DISTRITO DE AMARILIS, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

KARIM YESICA CRISPIN FABIAN

ASESOR

MGTR. ROBERTO PEÑA CELIS

HUANUCO – PERÚ

2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DEL
DISTRITO DE AMARILIS, 2017**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CONTABILIDAD**

AUTORA

KARIM YESICA CRISPIN FABIAN

ASESOR

MGTR. ROBERTO PEÑA CELIS

HUANUCO – PERÚ

2018

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. TORRES GARCIA LUIS ALBERTO

Presidente

Mgtr. ELÍAS AGRIPINO CASTILLO QUISPE

Miembro

Mgtr. JULIO PARDAVÉ BRANCACHO

Miembro

Mgtr. PEÑA CELIS ROBERTO

Asesor

AGRADECIMIENTO

**A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote
Facultad de Ciencias Contables y Administrativas
A la Escuela Académica Profesional de Contabilidad.**

**A Dios por darme sabiduría, salud y por
Bendecirme en todo lo que hago. Al asesor
por su orientación y a todas las personas
que me apoyaron de una de otra forma
colaboraron con migo.**

DEDICATORIA

**Esta investigación le dedico a Dios por su bendición,
Ha mí matita Glicería Fabián Falcón y a mis hermanos
Que me dieron su apoyo incondicional y a toda mi familia.**

**A mis profesores quienes son mi guía en mí
Formación, por compartir sus conocimientos
Y así desenvolverme en la sociedad.**

5. RESUMEN

El presente informe final de investigación tiene como enunciado del problema, ¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las MYPES sector comercio rubro ferretería del distrito de Amarilis, 2017? tuvo como objetivo, describir las características del financiamiento de las MYPES del sector comercio rubro ferretería del distrito de Amarilis, 2017.

En relación a la metodología: el tipo de investigación es cuantitativo, el nivel de investigación descriptivo, el diseño fue no experimental – descriptivo, la población fue de 60 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 18 preguntas, utilizando las técnicas de la encuesta. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial a través del software Excel. Entre las principales conclusiones se tiene que el financiamiento para las MYPES para su inicio o constitución de su actividad económica es vía préstamos de entidades financieras siendo las condiciones de pago de corto y largo plazo. El trabajo de investigación se llevó a cabo en Amarilis, 2017, en el sector comercio, en rubro ferreterías, aplicando una muestra representativa de gerentes y/o administradores de dicho rubro. La investigación contiene las siguientes partes: revisión de la literatura, bases teóricas, hipótesis, la metodología, que comprende la población y muestra, la definición y Operacionalización de las variables; principios éticos, resultados, conclusión y bibliografía y finalmente anexos.

Palabra Calve: financiamiento, mypes, instrumentos financieros, ferretería

6. ABSTRACT

This final research report has an explanation of the problem. What are the main characteristics of financing in the MYPES sector, trade, hardware, of the Amarilis district - 2017? The objective was to describe the characteristics of the financing of the MYPES of the trade sector, hardware, of the Amarilis district, 2017.

In relation to the methodology: the type of research is quantitative, the level of descriptive research, the design was not experimental - descriptive, the population was 60 microenterprises, to which a questionnaire of 18 questions was applied, using the techniques of the poll. For the analysis of the data, descriptive and inferential statistics were used through Excel software. Among the main conclusions is that the financing for the MYPES for its start or constitution of its economic activity is via loans from financial institutions being the conditions of payment of short and long term. The research work was carried out in Amarilis, 2017, in the commerce sector, in the hardware sector, applying a representative sample of managers and / or managers of that category. The research contains the following parts: review of the literature, theoretical bases, hypothesis, methodology, which comprises the population and sample, the definition and operationalization of the variables; ethical principles, results, conclusion and bibliography and finally annexes.

Word Calve: financing, mypes, financial instruments, hardware store

7. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	i
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	ii
3. AGRADECIMIENTO	iii
4. DEDICATORIA	iv
5. RESUMEN.....	v
6. ABSTRACT	vi
7. CONTENIDO	vii
8. ÍNDICE DE GRAFICO	viii
9. ÍNDICE DE TABLA	ix
10. ÍNDICE DE CUADROS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	14
III. HIPÓTESIS.....	37
IV. METODOLOGÍA.....	37
4.1 El tipo de investigación.....	37
4.2 Nivel de investigación.....	37
4.3 Diseño de investigación	37
4.4 Población y muestra	38
4.5 Definición y operacionalización de las variables.....	39
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
4.7 Plan de análisis.....	40
4.8 Matriz de consistencia.....	41
4.9 Principio ético	42
V. RESULTADOS.....	43
5.1 Resultados	43
5.2 Análisis de resultado	44
VI CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	49
VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	50
6.1 Anexo 01 de tablas y gráficos	53
6.2 Anexo 02 Cuestionario de recojo de información	71
6.3 Anexo 03 evidencias fotográficas	74

8. ÍNDICE DE GRAFICO

Tabla 1 Edad de los representantes legales de las mypes.	53
Tabla 2 Genero de los representantes legales de las mypes.	54
Tabla 3 ¿Cuál es su grado de instrucción de los representantes legales de mypes?	55
Tabla 4 ¿Cuántos años se encuentra operando en el sector comercio rubro ferreterías?	56
Tabla 5 ¿Actualmente cuantos trabajadores cuenta en su empresa?	57
Tabla 6 ¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa?	58
Tabla 7 ¿Cuál es el tipo de su financiamiento que obtiene su empresa?	59
Tabla 8 ¿De qué institución financiera ha obtenido el crédito?.....	60
Tabla 9 ¿Usted utiliza el financiamiento corto plazo?.....	61
Tabla 10 ¿Usted utiliza el financiamiento largo plazo?.....	62
Tabla 11 ¿Los créditos otorgados tienen relación con el monto solicitado?	63
Tabla 12 ¿Cuál fue el tipo de financiamiento o crédito que obtuvo de las entidades financieras?	64
Tabla 13 ¿Usted cree que el financiamiento a las mypes por parte de las entidades financieras es buena?	65
Tabla 14 ¿En que fue invertido el crédito que usted obtuvo de las entidades financieras?	66
Tabla 15 ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?	67
Tabla 16 ¿Cree usted que el financiamiento permito el desarrollo de tu empresa?	68
Tabla 17 ¿Cree usted que la empresa aumento sus ingresos atreves del financiamiento?.....	69
Tabla 18 ¿En líneas generales como califica el financiamiento para sus Mypes?	70

9. ÍNDICE DE TABLA

Grafico 1 Edad de los representantes legales de las mypes.....	53
Grafico 2 Genero de los representantes legales de las mypes.	54
Grafico 3 ¿cuál es su grado de instrucción de los representantes legales de mypes?....	55
Grafico 4 ¿cuantos años se encuentra operando en el sector comercio rubro ferreterías?	56
Grafico 5 ¿Actualmente cuantos trabajadores cuenta en su empresa?	57
Grafico 6 ¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa? ...	58
Grafico 7 ¿Cuál es el tipo de su financiamiento que obtiene su empresa?.....	59
Grafico 8 ¿De qué institución financiera ha obtenido el crédito?	60
Grafico 9 ¿Usted utiliza el financiamiento corto plazo?	61
Grafico 10 ¿Usted utiliza el financiamiento largo plazo?	62
Grafico 11 ¿Los créditos otorgados tienen relación con el monto solicitado?.....	63
Grafico 12 ¿Cuál fue el tipo de financiamiento o crédito que obtuvo de las entidades financieras?.....	64
Grafico 13 ¿Usted cree que el financiamiento a las mypes por parte de las entidades financieras es buena?.....	65
Grafico 14 ¿En que fue invertido el crédito que usted obtuvo de las entidades financieras?.....	66
Grafico 15 ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?	67
Grafico 16 ¿Cree usted que el financiamiento permito el desarrollo de tu empresa? ...	68
Grafico 17 ¿Cree usted que la empresa aumento sus ingresos atreves del financiamiento?	69
Grafico 18 ¿En líneas generales como califica el financiamiento para sus Mypes?	70

10. ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 datos generales del representante legal de las mypes.	43
Cuadro 2 principales características de las mypes.....	43
Cuadro 3 caracterización de financiamiento de la mypes	43

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe final de investigación titulado caracterización del financiamiento de la MYPES del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017. Tuvo como finalidad dar a conocer como el financiamiento respecto a la compra y venta de mercaderías rubro ferreterías.

En el ámbito económico, el termino financiamiento sirve para referirnos a un conjunto de medios monetarios o créditos, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional, es importante acordar que la manera más común de obtener el financiamiento es a través de un préstamo.

Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios. En la actualidad es muy común que las personas busquen financiamiento mediante el uso de tarjetas de crédito, este tipo de préstamo o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda. Sin embargo, este tipo de financiamiento es para personas que actúan como producto de su planificación financiera, porque la morosidad trae consecuencias muy negativas.

Sin embargo, podemos agregar que el financiamiento no es solo utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier carácter público, como la de

construcción de vías, construcción de centros de hospital, entre otros etc. Cabe destacar que el financiamiento también es requerido para pagar algún déficit económico que obliga ciertas obligaciones.

En la actualidad las pequeñas empresas son los impulsores del desarrollo económico; es por eso que los gobiernos se preocupan y crean con ello políticas para poder apoyarles y fortalecerles en la constitución y desarrollo de los mismo brindándoles dentro de ellos instrumentos como son financiamiento y capacitación (Barreda, 2009).

El financiamiento de las MYPES de la misma manera como sucede con la gran mayoría, países de Unión Europea, como Alemania, tiene que competir con muchos obstáculos para poder conseguir el objetivo del desarrollo. De acuerdo con los tipos de financiamiento que existentes, se puede afirmar que en Alemania las pymes registran básicamente dos fuentes principales de financiamiento de sus actividades y tales fuentes son capital propio y crédito bancario; por otro lado, es importante señalar que en particular las pymes general mente tiene que afrontar más dificultades para financiarse en las empresas más grandes, no siendo Alemania excepción. (Ascuá, 2005)

(Barraza, 2006) En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principal mente por la falta de un sistema

tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional.

Las MYPES han causado gran impacto en la economía del país, este impacto también es a nivel social, pues antes el incremento de la cantidad de esta unidad empresarial, la demanda de mano era especializada en realizar labores específicas, es decir con personas con competencia laborales que permitan incrementar la productividad en estas empresas. La misma realidad se repite en países desarrollados y de aquellos que están en proceso del desarrollo.

Por otra parte, en el distrito de Amarilis donde he desarrollado esta investigación existe varios establecimientos conocidos como las MYPES dedicados al comercio rubro ferreterías, pero sin embargo no tenemos conocimiento si tienen acceso o no al financiamiento, y si es así, cuanto de interés pagan por el dicho crédito y mediante qué sistema financiero obtuvieron el dicho crédito; porque podemos notar que el financiamiento para que las MYPES se pueden desarrollar.

Por lo expresado anterior mente, el enunciado del problema de investigación que formulado: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017?**

Para el problema planteado se estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017.

Para poder responder al objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de los representantes de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017
- Describir las principales características de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del distrito de Amarilis, 2017
- Describir las características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017.

Animismo esta investigación se justifica, porque permitió describir las principales características del financiamiento del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis. Esto significa que nos ayudará a ver claramente cómo opera el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector y rubro estudiado, la investigación también se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores del servicio de Huánuco y otros ámbitos geográficos del país.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

ANTECEDENTES

Se han efectuado consultas en diversas bibliotecas especializadas en contabilidad y se logró encontrar los siguientes estudios similares o que han tratado el tema de manera genérica.

Antecedentes internacionales

Gonzales S (2014) en su tesis titulado *“la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”*; Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá; tuvo como objetivo determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá esta investigación llego a las siguientes conclusiones: El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento. Respecto al primero se logró identificar la definición y clasificación de las empresas por tamaño en Colombia, el número de establecimientos, distribución geográfica, empleos generados, distribución empresarial por actividad económica y la evolución que han experimentado las Pymes en el periodo 2008 a 2013 tanto en Colombia como en Bogotá. De este modo se observó que en Colombia el parque empresarial está conformado principalmente por microempresas en un 96,35%, Pymes en un 3.5% y grandes empresas tan solo un 0.13%, se evidencia que las Pymes generan una tercera parte del empleo del país (30.5%) y se encuentran ubicadas principalmente en Bogotá, Antioquia, Valle y Cundinamarca con una participación del 22.8%, 13.5% 9.6% y 6.30% respectivamente. En cuanto a la caracterización del sector comercio se identificaron los principales indicadores económicos y financieros, así como la

distribución y evolución de las pymes en el sector. En este orden de ideas se encontró que el sector comercio es uno de los sectores más importantes de la economía, con una alta aportación al PIB y a la generación de empleo, en los últimos 4 años dicho sector ha presentado una tasa de crecimiento constante superior al 4% y ha experimentado un incremento permanente en la venta. Se observa que el número de establecimientos empresariales se encuentra desarrollando principalmente actividades en el sector comercio tanto a nivel nacional como en Bogotá, 50% y 36.26% respectivamente, además dicho sector genera aproximadamente una tercera parte del empleo de la capital. Posteriormente, con la información financiera reportada por las pymes del sector comercio de Bogotá a la Superintendencia de Sociedades en el periodo 2008 a 2013 la cual se encuentra disponible en la plataforma del SIREM, se calcularon los indicadores financieros que permitieron efectuar el análisis de la investigación y dar alcance a los objetivos específicos propuestos en este trabajo. Se resalta que dichos indicadores fueron seleccionados teniendo en cuenta el marco teórico construido. En este orden de ideas se consideró la gestión financiera como reporte de los estados financieros publicados, identificando en primer lugar elementos de la gestión financiera y las principales fuentes de financiamiento y en segundo lugar se procedió a articular dichas variables para determinar la relación existente.

Logreira, C & Bonett, M (2017) en su tesis titulada *“financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confección en barranquilla – Colombia”*; esta presente investigación tuvo como objetivo general, analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones

en barranquilla Colombia y sus principales conclusiones del mencionado trabajo son:

Considerando que en Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas estas deberían recibir un mayor apoyo del financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% de total de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que presentan mayor riesgo para las entidades financieras.

Las compañías del financiamiento son las instituciones que en promedio han colocado microcréditos con tasas más elevadas del 33,5% EA, seguidas de los bancos comerciales con 31,8% EA y final mente las cooperativas financieras con tasas del 19,1%; si bien las tasas del microcrédito fue la segunda más alta dentro de las tasas mínimas adjudicadas alguna vez a estos préstamos con un 11,6% EA se demuestra que es posible otorgar financiamiento a microempresas con tasas menos costosas que permitan un mayor desarrollo de las mismas.

El 50,5% de las microempresas encuestadas afirmo contar con financiamiento de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos en moneda local provenientes de Bancos comerciales. Respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, créditos comerciales, pero estos no ofrecían ventajas algunas para el microempresario, debido que los accesos a estos eran en las mismas condiciones para las empresas. Se debe tener en cuan que los bancos comerciales son los que más requisitos exigen.

Las principales dificultad o barreras reportada por los microempresarios en Barranquilla corresponde al costo de las fuentes del financiamiento (44%), seguidas por el nivel de desconocimiento sobre las fuentes del financiamiento (21%), la identificación de un plazo corto para la devolución del capital (20%) y el nivel de exigencia en los requisitos para la financiación (14%). Muchas microempresas no cuentan con estos requisitos ya que muchos con información contable o financiera o bien garantía que se les exigen para acceder al financiamiento.

Sosa, R (2014) en su trabajo de investigación titulado *“El financiamiento de los micronegocios en México”*; el objetivo general de este trabajo es mostrar el impacto que tienen el financiamiento bancario en la producción de los micronegocios y llego a las siguientes conclusiones:

De acuerdo a los resultados de las regresiones podemos observar que si existe un efecto positivo en el otorgamiento de créditos y la productividad de un micronegocio, sin embargo dicho efecto tiene un tamaño de modesto; esto da entender que la mayoría de los microempresarios fueron creados para autoemplearse o por situaciones transitorias; entonces el modelo teórico de maximización de utilidades en que la empresa acumula su capital hasta que su retorno es igual a su costo de oportunidad; los micronegocios en México pueden ser una solución de trabajo y sin perspectiva de crecimiento y en este caso no están ávidos de crédito bancario para su crecimiento o expansión.

Antecedentes nacionales

Giraldo, L (2014) en su trabajo de investigación titulado *“caracterizaciones del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector*

comercio, ferreterías del distrito de Chimbote periodo 2011”; tesis para optar el título de contador, la presente investigación tiene como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías en general del distrito de Chimbote, periodo 2011. El nivel descriptivo y diseño no experimental. El trabajo de investigación llego a la siguiente conclusión:

Respecto a las Mypes:

El 36% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro de ferreterías hace más de 4 años, mientras que el 64% lo hace menos de 4 años. El 100% de las Mypes encuestados tiene entre 1 a 5 trabajadores. El 85% de las Mypes encuestadas se formaron por el motivo de obtener ganancia, así mismos solo el 14% de la Mypes se formó por subsistencia.

Respecto al financiamiento

El 79% de las Mypes encuestados financian su actividad por terceros, mientras que el 21% es por autofinanciamiento. El 57% de las Mypes encuestadas recibieron financiamiento del sistema bancario; siendo 10% para el Banco de Crédito.

El 79% de las Mypes encuestados le otorgaron el crédito solicitado, mientras que el 21% tuvieron un autofinanciamiento, es decir que de las Mypes que obtuvieron financiamiento por parte de terceros, lograron obtener crédito solicitado. El 100% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo.

Alverto, J (2017) en su tesis titulado “*caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles Huaraz 2015*”, esta investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio rubro hoteles Huaraz 2015, presente investigación llego a las siguientes conclusiones:

El 85% de las mypes encuestados tienen financiamiento de terceros y el 15% financiamiento propio; el 40% de las de las empresas tiene más facilidades de obtener un préstamo de entidades no bancaria, el 45% de entidades bancarias y el 15% de préstamos personales; el 30% de las microempresas obtienen préstamos a largo plazo y 70% a corto plazo; el 10% de las empresas afirmaron que invirtieron en mejoramiento y aplicación de local , el 15% en activos fijos y el 40% en capital de trabajo; el 55% de las empresas pagaron tasas de interés mensuales de 10% a 20% y el 40% pago una tasa de 21% a 25% y el 5% pago una tasa 26% a 30% mensual por haber obtenido dicho crédito.

El 90% de representantes legales afirmaron que si obtuvieron mejor rentabilidad con el financiamiento obtenido y el 10% no mejoro su rentabilidad con el crédito otorgado; el 40% afirmaron que no mejoro su rentabilidad con las capacitaciones recibidas y el 60% afirmaron que si mejoro la rentabilidad de su empresa con la capacitación; el 65% revelaron que tuvieron una mejor rentabilidad en los últimos años y el 35% que nunca vieron mejor rentabilidad.

Urbano. M (2015) en su tesis titulado “*caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro boticas y farmacias de la provincia de Huaraz, periodo 2014*”, tuvo como objetivo Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios rubro Boticas y Farmacias de la provincia de Huaraz, en el periodo 2014. Llego a las siguientes conclusiones Se determinaron las siguientes características del financiamiento de las MYPE de boticas y farmacias: En el rubro boticas las solicitudes de crédito disminuyeron en el año 2014 respecto al año 2013, dado que en el año 2014 solicitaron crédito el 56% (14) de los encuestados y en el año 2013 solicitaron crédito el 68% (17) de los encuestados. Igual tendencia ha seguido el rubro de farmacias, pasando de 80 % (4) en el año 2013 a 60 % (3) en el año 2014. Así mismo el 66.7% (20) pidieron préstamos a instituciones bancarias y el 23.3 % (7) a instituciones no. Se determinaron las siguientes características de la rentabilidad de las MYPE de boticas y farmacias: El 70% (21) de los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que las políticas de atención de las entidades financieras sí incrementa la rentabilidad de las empresas. Así como también consideran que el crédito financiero obtenido mejoró la rentabilidad de su empresa.

Antecedentes regionales

Mori, R. (2016) en su tesis titulado “*caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María periodo 2015 - 2016*”, el presente trabajo tiene como objetivo general, conocer las características del

financiamiento y la rentabilidad en las Mypes rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado periodo 2015 – 2016, la investigación fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental y las principales conclusiones del mencionado trabajo son:

Respecto al perfil del empleador: La mitad de la Mype encuestadas se establece que los empresarios tienen entre 30 a 44 años, la gran mayoría son de género masculino y relativamente tienen secundaria completa y superior universitario.

Respecto al perfil de las Mypes: La gran mayoría de las Mypes encuestados se dedican ya hace tres años a esta actividad comercial, la mayoría de los encuestados cuentan con un personal en el rango de 1 a 5 personas en su empresa, la mayoría de los encuestados se capacitaron ya sea en tema de prestación de mejores servicios al cliente, gestión empresarial y manejo efectivo del crédito financiero.

Respecto al financiamiento en las Mypes: Toda las Mypes encuestadas están debidamente formalizadas, opinan que la apertura de su empresa lo realiza con capital propio, también que una pequeña cantidad de ellos empresarios obtuvo crédito para empezar su empresa, la gran mayoría de ellos obtuvieron créditos comerciales, de consumo e hipotecario las mismas que fueron otorgadas para diferentes entes financieros, bancarios y no bancarios.

Gonzales, Y (2014) en su tesis denominado *“caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2012 – 2013”*, la presente investigación tuvo como objetivo

general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2012 – 2013, la investigación es de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental; donde llego a las siguientes conclusiones:

Respecto a los empresarios: El 100% de los encuestados su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 90% son de sexo masculino y el 10% son de sexo femenino, el 60% tiene grado de instrucción superior no universitaria completa, y el 40% mypes fue por obtención de ganancia.

Respecto a la caracterización de las mypes: El 50% tiene más de tres años en el rubro empresarial, el otro 50% tiene de uno a 3 años, el 70% no pose trabajadores permanentes, el 20% posee un trabajador y el 10% dos trabajadores permanentes, 80% manifestó que tiene más de tres trabajadores eventuales.

Respecto al financiamiento: El 80% manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros y el 20% fue propio, el 63% informó que el financiamiento que obtuvieron mediante entidades bancarias y el 40% mediante entidades no bancarias, el 25% manifestó que su financiamiento fue de largo plazo, lo invertido de sus créditos en capital de trabajo un 25% manifestaron que lo invirtieron en otros.

Miguel M (2016) en su tesis titulado *“caracterización del financiamiento, capacitación y la competitividad de los micro y pequeñas empresas del sector*

industrial rubro carpintería en la provincia de Leoncio prado periodo 2016”, tuvo como objetivo Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la competitividad de los micros y pequeñas empresas del Sector Industrial – Rubro Carpintería en la provincia de Leoncio Prado periodo 2016. Llego a las siguiente conclusiones Respecto a las características de las MYPES El 42 % de las MYPES presentan una Antigüedad más de 3 años en el mercado, lo que indica que aquellas que tienen mayor tiempo en el mercado tienen más experiencia que las que solo tienen un año, lo que significa una ventaja en contra de la competencia, debido a que estas conocen los momentos fructíferos del negocio los cuales saben cómo aprovecharlos, mientras que las que aún están iniciando aún están aprendiendo sobre esto. El 100% de las MYPES son formales y el 58 % tienen entre tres trabajadores permanentes y el 42% son trabajadores eventuales, y el 75% se formó empresarialmente con el único propósito de obtener ganancias. Respecto a las características del financiamiento En cuanto al tipo de financiamiento para el capital de su empresa el 50% son financiados con capital propio, el 33% son financiados a través de entidades financieras y el 17% son financiados por medio de otras personas. El 92% si solicito crédito para su empresa y el 8% no solicito crédito para su empresa. El 100% si solicito crédito de consumo para su empresa. El Banco de crédito del Perú empresto dinero a un 33 % de las MYPES del sector industrial rubro carpinterías y la caja de crédito y ahorro Huancayo brindaron préstamos al 25% de las MYPES del sector industrial rubro carpinterías, y la caja de crédito y ahorro Arequipa brindaron préstamos al 17% de las MYPES y el 25% de las MYPES trabajan con otras cajas de crédito y ahorro. El 83%

Del préstamo obtenido lo invirtió en compra de mercaderías y el 17% en Compra de activos fijos.

Antecedentes Local

Yanac. V (2017) en su tesis titulado “*caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de Pillco Marca-Huánuco, 2017.*” Tesis para optar el título profesional de contador público. Tuvo como objetivo, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de Pillco Marca- Huánuco 2017, fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño descriptivo no experimental. Donde llego a las siguientes conclusiones:

Respecto al financiamiento Las Microempresas adquieren financiamiento de terceros para poder tener capital de trabajo, implementación de activos y en algunos casos como hay microempresas unifamiliares confunden el crédito y lo utilizan para consumo (no propio al negocio). Asimismo, estos por ser microempresas acceden más rápido a crédito en las cajas municipales y cooperativas de ahorros y créditos y por encima de estas entidades están los créditos adquiridos por los usureros quienes les otorgan de inmediato a solicitud a altos porcentajes y pagaderos a cuota diaria Respecto a la rentabilidad

Las microempresas consideran que, si ha mejorado con el crédito adquirido ya que han invertido en capital de trabajo, activo fijo para hacer crecer el negocio,

asimismo, consideran que en los últimos años si ha mejorado su rentabilidad. Pero no creen que la capacitación mejora la rentabilidad.

Palomino, M (2018) en su tesis de investigación titulado “*financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco 2017*”, tuvo como objetivo general; determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo 2017, la investigación fue e diseño correlacional descriptivo; el proyecto de investigación denominado llego a las siguientes conclusiones:

Los instrumentos financieros tras los datos obtenidos se llegaron a la conclusión que no inciden en la rentabilidad, porque su relación obtenida tras la correlacion de Pearson es positiva moderada legando porcentualmente 23.95%. Las fuentes de financiamiento formal tras los estudios demostrados que la relación que existente con la rentabilidad es positiva moderada tras el análisis con la correlacional de Pearson en los comerciantes de las mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco, esto nos quiere decir que la incidencia entre los variables de estudio es positivo y no significativa.

BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Financiamiento

Es importante destacar el financiamiento como instrumento fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados internacionales y nacionales. También toda empresa se ve influenciada por el financiamiento

para cubrir sus necesidades de liquidez y para iniciar nuevos proyectos.
(Nayibeth, 2009)

El financiamiento es la provisión eficiente de efectivo que ha sido reconocido como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas.

Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que no se puede obtener fondos a través del sistema financiero; de hecho, habría que esperar que, si esto no se soluciona, no todo el proyecto será automáticamente financiado. Las dificultades ocurren en situaciones en las cuales un proyecto que es viable y rentable no es llevado a cabo porque la empresa no obtiene fondos del mercado (Pérez & Campillo, 2000)

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con las características de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de créditos o cualquier otro documento pagado a plazo. (Definición de financiamiento, 2014)

Fuentes del financiamiento

(Nuves, 2016) Las fuentes del financiamiento designan al conjunto de capitales internos y externos a la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones. Al decir que fuente del financiamiento usar, la opinión principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta

elección debe de pesar, entre otras cuestiones, la pérdida y la ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes del financiamiento, cargabilidad plazo para su devolución , garantía requeridas el costo financiero (interés) del financiamiento.

Importancia del financiamiento

Un negocio sin recursos del financiamiento se moverá con la dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es la herramienta importante sobre la cual marcha un negocio. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudado, cuan solventes son los dueños en el momento en que fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitara para alcanzar y mantenerse por sí mismo atreves de una variedad de eventos; crecer es vender más y para crecer hay que invertir. No se puede hacer que un negocio sea más grande si no es aumentar el tamaño de su local y el número de sus empleados o la cantidad de máquinas y equipo que utiliza. Lo que se invierte es dinero y el dinero puede provenir de nuestros bolcillos, de la empresa o de otros. (Crecemype, 2008)

Es importante para las empresas el financiamiento, para su crecimiento, y es el respaldo que necesita todas las empresas de cualquier tamaño para crecer en el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos ya sea corto o largo plazo.

Principales fuentes del financiamiento disponibles.

- Autofinanciamiento: corresponde a los fondos liberados por la actividad financiera de la empresa.

- Equidad: corresponde con el aumento de capital de la sociedad por nuevos capitales por parte de los socios o accionistas existentes o nuevos.
- Capital de deuda: corresponde con el uso de entidades externas para obtener el capital necesario para llevar a cabo inversiones tales como: créditos bancarios, leasing, crédito de los proveedores de inmovilizado, los socios de suministro, entre muchos otros;
- Incentivos financieros para la inversión: corresponde a los distintos programas de apoyo creados por el Estado para fomentar la inversión y la competitividad.

Necesidades de financiamiento

(Lira, Necesidades de financiamiento, 2010) Para entender cómo funcionan las Finanzas dentro de una organización, imaginemos a una empresa como dos recipientes interconectados: uno de ellos etiquetado como “Fuentes” y el otro como “Usos”.

El recipiente Fuentes representa la cantidad de dinero con el que la empresa debe contar para operar, en tanto que el mercado como usos determina la manera cómo esos recursos son utilizados. Detengámonos un momento en el segundo recipiente, Usos. ¿En qué puede una empresa utilizar los fondos que ha reunido? Ya adelantamos una respuesta: podrá utilizarlos en inversiones en activos o para dotar de capital de trabajo a las operaciones del negocio.

a. Inversión en activos

Es una inversión en bienes físicos o intangibles que la empresa necesita para ampliar su capacidad de producción, mejorar sus procesos productivos (por ejemplo, comprando una máquina más eficiente que la que actualmente posee) o reemplazar equipos obsoletos. Sin embargo, también se considera como una inversión en activos a la adquisición de terrenos e inmuebles o la edificación de obras civiles. En un sentido amplio, la inversión en activos también incluye la compra de equipo de oficina, mobiliario, equipos informáticos y de comunicaciones, así como el software que utilizan las computadoras. De todo esto podemos deducir que, si una empresa desea realizar una inversión en activos, será necesario que consiga dinero.

b. Capital de trabajo

Son los recursos que necesita cualquier negocio para seguir produciendo mientras cobra los productos que vende. Imaginemos una empresa que vende al crédito a 90 días y todo lo que compra (materias primas, insumos) lo cancela al contado. Como podemos deducir, hay una diferencia entre el momento en el que a esta empresa le pagan (90 días) y el momento que ella paga por los insumos que compra.

Instrumentos financieros

(Orozco, 2017) Es un contrato que da lugar, simultáneamente a un activo financiero de una empresa o un pasivo financiero de o un instrumento de patrimonio de otras. Son instrumentos financieros las cuentas comerciales pro cobrar y por pagar, inversiones en Bonos, los pasivos financieros (préstamos

bancarios y comerciales), pagares por cobrar y pagar. El arrendamiento financiero es un instrumento financiero, puede tomar la categoría como tal, ya que crea obligaciones equivalentes a las que surge cuando un activo se compra a crédito.

- Reconocimiento de un instrumento financiero: Es un proceso mediante el cual se incorpora un instrumento financiero en los estados financieros
- Medición de un instrumento financiero: Es el proceso de determinación de los importes monetarios por lo que se reconocen los instrumentos financiero se lleva a registrar a los estados financieros.
- Medición inicial de un instrumento financiero: La medición inicial de un instrumento financiero, es el proceso mediante el cual se le asigna un valor monetario de su reconocimiento.

Sistema financiero

(Monica Delgado, 2012) El sistema financiero estaco normado por un conjunto de instituciones bancarias, financieras y además empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizada por la superintendencia de Banca y Seguro que operan en la intermediación financiera.

Elementos del sistema financiera

Sistema bancario: es el conjunto de instituciones bancarias que realizan intermediación financiera formal indirecta, en nuestro país el sistema bancario está conformado por la banca múltiple, el banco central de reserva del Perú y el banco de la nación.

El sistema no Bancario: el conjunto de instituciones que realizan intermediación directa que captan y canalizan recursos, pero no calificaron

como bancos, entre estos tenemos. Corporación financiera de desarrollo, compañía de seguro, comparativa de ahorro y crédito, caja rural y AFP.

Tipos de financiamiento

Hoy en día existen diferentes tipos de financiamiento, y para poder distinguirlos enumeraremos los siete tipos más reconocidos y usados:

Financiamiento a corto plazo: es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo, esto puede ser un par de meses.

Financiamiento a largo plazo: son aquellos cuyo plazo son aquellos cuyo plazo de devolución de fondos obtenidos supera el periodo de un año.

Financiamiento a mediano plazo: esto se encuentra entre el de corto plazo y el de largo plazo; pero no se limita a eso se puede

Financiamiento externo: Es el importe de los empréstitos que se obtienen en efectivo o en especie de acreedores extranjeros.

Financiamiento gratuito: es el financiamiento que se diferencia de las otras formas, al contratarse, no se adquiere ningún tipo de costo. Esto quiere decir que solo se adquiere la deuda del capital y no se genera ningún tipo de interés o comisión.

Financiamiento interno: es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, esto puede ser financiado por los socios, propietarios creación de pasivo y del capital.

Financiamiento oneroso: Es así, que podemos resolver los problemas más básicos que se nos presentan, como pagar nuestros estudios, invertir en nuestros negocios ya sean particulares o públicos, o incluso resolver inconvenientes o tragedias.

Planificación financiera

Las planificaciones financieras es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer en una empresa un pronóstico y método económicos y financieros por alcanzar, tomando en cuenta los medios que se tienen y que se requieren para lograrlo. También se puede decir que la planificación financiera es un procedimiento de tres fases para decir que acciones se debe realizar en lo futuro para lograr objetivos trazados: planear lo que se requiere hacer, llevar acabo lo planeado y verificar la eficiencia de cómo se hizo. La planificación financiera a través de un presupuesto dará a la empresa una coordinación general de funcionamiento. “para el autor la planificación financiera es un proceso de estimar la demanda de recursos (compras, activos, mano de obra, ventas, etc.) teniendo como base las distintas alternativas posibles para alcanzar las metas, auxiliándose de herramientas y técnicas financieras y matemáticas” (Pedraza, 2009)

Tres elementos claves el proceso de planificación financiera

- ✓ La planificación del efectivo consiste en la elaboración de presupuestos de caja

- ✓ Planificación de utilidades, se obtiene por medio de los estados financieros pro forma, los cuales muestran niveles anticipados de ingreso.
- ✓ Los presupuestarios de caja y los estados pro forma son útiles no solo para la planificación financiera interna; sino que forman parte de la información que exigen los prestamistas.

Su objetivo de la planificación financiera es minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos financieros, y decir anticipadamente las necesidades de dinero y su correcta aplicación buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad financiera.

Micro y pequeña empresa

Como sabemos las mypes juegan un papel muy importante en el desarrollo social económico del país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. las microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tiene un tamaño reducido tanto en lo que se refiere a capital, activo y volumen de ventas y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otra medio de vida. En el caso de las microempresas del sector informal, se encuentra la característica de ilegalidad entendiéndose como ausencia de cumplimiento de la obligación de registrar públicamente la actividad que se desempeña. **Carrasquillo (2011)**

Una mype y/o negocio es mucho más que un producto o servicio, razón por la que es necesario contar un plan, que obliguen a pensar, investigar y trabajar en forma estratégica sobre el negocio y no actuar solamente sobre la base de la

institución o el repentino deseo de crear una empresa. Debe tener claro el emprendedor, la importancia que tiene el enunciado llamado misión, que es lo que le llevará a definir por lo que hará y para quien hará. (Santya, 2014)

Características de las mypes

Número de trabajadores

- ✓ microempresas: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores
- ✓ pequeña empresa: de uno (1) hasta cien (50) trabajadores

Importancia de la mype

Las micro y pequeñas empresas en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las mypes brindan empleo del 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI). Es indudable que las mypes abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país y su contribución genera empleo. Contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

MARCO CONCEPTUAL

Concepto de financiamiento

De acuerdo a nuestra realidad económica podemos definir el término del financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinan a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreta algún nuevo proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. El financiamiento se puede adquirir por préstamos que se recibe de un individuo,

empresas, gobiernos son los centros principales de financiamiento.
(Diccionario ABC, s.f.)

El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.
(financiamiento, 2017)

El financiamiento es los mecanismos por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleva a cabo un proyecto y es un motor importante para desarrollo de la economía, pues permite que la empresa pueda acceder a los recursos para llevar a cabo una actividad y planificar futuro.

CONCEPTO DE MYPES

La legislación peruana definió a las mypes como la unidad económica operada por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización y gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización y producción sea industria o artesanal de bienes. (Sunat, 2003)

El micro y la pequeña empresa son unidades económicas generadora de empleo, generalmente conformado por familias y son asociaciones independientes, su objetivo es generar desarrollo en el país.

La mype es una unidad económica en la que actúan tanto personas naturales o jurídicas, con el objetivo de desarrollar actividades de extracción, transformación producción y comercialización o prestación de servicios.

III. HIPÓTESIS

(Sabino, 1992) La investigación no tiene hipótesis porque es descriptiva; ya que estas son amplias y poco definidas. (pág.65)

(Granda, 2015) Solo formula hipótesis para estudios correlacionales, explicativos y prescriptivos.

IV. METODOLOGÍA

(Sampieri, Hernandez Collado, & LucioPilar)

4.1 El tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizarán procedimientos estadísticos.

4.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo, su finalidad es describir desde un punto de vista estadístico, su propósito estimar parámetros, promedios y otras medidas ya que únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a la que se requiere de la investigación.

4.3 Diseño de investigación

Investigación no experimental: porque es un estudio que se realizara sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizar.

El diseño fue no experimental – descriptivo

M \longrightarrow O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPES encuestadas

O = Observación de la variable

No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable.

Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables.

4.4 Población y muestra

Población

La población estuvo constituida por 60 micro empresas dedicadas al sector comercio rubro ferretería del distrito de Amarilis. La fuente que nos brindó la información es en la municipalidad de Amarilis del área Sub Gerencia, Comercialización y Mercados.

Muestra

Está conformado por 60 microempresarios del rubro de ferreterías del distrito de Amarilis. Dado que la población es pequeña se ha considerado trabajar con toda la población por lo tanto mi muestra es muestra poblacional.

4.5 Definición y operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
FINANCIAMIENTO	Financiamiento es conjunto de recursos monetarias y de crédito que se destinaran a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos llevan a cabo una determinada actividad o concreta algún nuevo proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. El financiamiento se puede adquirir por préstamos que se recibe de un individuo, empresas, gobiernos son los centros principales de financiamiento. (Diccionario ABC, s.f.)	Esta variable se midió con la aplicación encuesta a los comerciantes del sector ferreterías	<p>X1 = Describir las características de los representantes de las mypes.</p> <p>X2 = Describir las principales características de las Mypes.</p> <p>X3 = Describir las características del financiamiento de las mypes.</p>	<p>¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa?</p> <p>¿Cuál es su tipo de financiamiento que tiene su empresa?</p> <p>¿De qué institución financiera ha obtenido el crédito?</p> <p>¿Los créditos otorgados tienen relación con el monto solicitado?</p> <p>¿Cuál fue el tipo de financiamiento o crédito que obtuvo de las entidades financieras?</p> <p>¿En que fue invertido el crédito que usted obtuvo de las entidades financieras?</p>

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 18 preguntas

4.7 Plan de análisis

La investigación es de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, y para el tratamiento estadístico será lo siguiente: Para el recojo de información fue utilizar el instrumento del cuestionario, luego se realizara tabulaciones de resultados la cual se representara en tablas y gráficos estadísticos en un programa de Excel y en normas APA; para la elaboración de las tablas y gráficos estadísticos se procederá a su interpretación se ara a la luz para sí poder tener una buena interpretación de los resultados.

4.8 Matriz de consistencia

Título: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017.

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017?</p> <p>Problema específico ¿Cuál es las características de los representantes de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017? ¿Cuál es las principales características de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del distrito de Amarilis, 2017? ¿Cuál es las características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017?</p>	<p>Objetivo general Describir las principales características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017.</p> <p>Objetivo específico Describir las características de los representantes de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017. Describir las principales características de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del distrito de Amarilis, 2017. Describir las características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017.</p>	<p>Financiamiento Dimensiones: X1 = Describir las características de los representantes de las mypes. X2 = Describir las principales características de las Mypes. X3 = Describir las características del financiamiento de las mypes.</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo Nivel de investigación: Descriptiva Diseño de la investigación: no experimental descriptivo – correlacional Población: La población objetiva son los micro y pequeños empresarios rubro ferretería del distrito de Amarilis que son en total 60 Muestra: 60 micro y pequeños empresarios del distrito de Amarilis Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario</p>

4.9 Principio ético

Si bien la ciencia guarda tanto la clave para desentrañar los misterios del mundo como la promesa del progreso y mejoría de la sociedad, también hemos cobrado conciencia de los riesgos que conlleva la mala práctica y el alcance de las responsabilidades de los investigadores. La práctica ética de la ciencia no sólo es un imperativo, sino que constituye una exigencia metodológica para el ejercicio pleno de la investigación.

Por ello, la observancia de principios éticos en la investigación básica, experimentación y publicación de resultados no debe considerarse como un freno a la investigación sino como un valor del científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

Toda investigación en que participen seres humanos debe realizarse de acuerdo con cuatro principios éticos básicos, a saber, **el respeto por las personas, la beneficencia, la no maleficencia y la justicia**. Se da por sentado habitualmente que estos principios guían la preparación concienzuda de propuestas para los estudios científicos lo cual he tenido presente en la aplicación de este trabajo de investigación.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

CUADRO 1 DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES.

ÍTEM	TABLA N°	RESULTADO
Edad	1	Del 100% de los encuestados, el 32% afirmaron que sus edades es de 30 a 39 años mientras que 27% manifestaron 40 a 49 años el 28% mayor 50 a 59 años y el 13% es de 60 años a más.
Genero	2	Del 100% de los encuestados de las representantes legales, el 80% es masculino, mientras que 20% es femenino.
Grado de instrucción	3	Del 100% de los encuestados a los representantes legales de las mypes, el 5% tiene primaria completa, 30 el % secundaria completa, el 43% estudios técnicos y el 22% universidad.

Fuente: Tabla 01, 02, 03

CUADRO 2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES.

ÍTEM	TABLA N°	RESULTADO
Tiempo que va operando la mypes	4	Del 100% de los encuestados, el 20% manifestaron que ya están operando 1 – 2 mientras 80% tiene 3 años a más.
Cantidad de trabajadores que tiene la mypes	5	Del 100% de los encuestados, el 45% cuentan con 1 – 3 trabajadores, el 27% tiene 3 – 6 mientras que 17% tienen 6 – 8 trabajadores y el 12% cuenta con 8 – 10 trabajadores en su empresa.

Fuente: Tabla 04, 05

CUADRO 3 CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO DE LA MYPES

ÍTEM	TABLA N°	RESULTADO
Usted acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa	6	Del 100% de los encuestados, el 85% acuden al sistema bancario mientras que 15% no acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa
Cuál es el tipo de su financiamiento que obtiene su empresa	7	Del 100% de los encuestados, el 18% su financiamiento es propio y del 82% su financiamiento de su empresa es ajeno.
De que institución financiera ha obtenido el crédito	8	Del 100% de los encuestados, el 67% obtienen crédito del sistema bancario y el 33% su crédito obtiene del sistema no bancario.
Usted utiliza el financiamiento corto plazo	9	Del 100% de los encuestado, el 63% utilizan su financiamiento a largo plazo mientras que 37% manifestaron que no.

Usted utiliza el financiamiento largo plazo	10	Del 100% de los encuestados, el 30% si utilizan financiamiento a largo plazo y el 70% informaron que no utilizan.
Los créditos otorgados tienen relación con el monto solicitado	11	Del 100% de los encuestados, el 65% si tiene relación con el monto solicitado el crédito y el 35% no tiene relación lo solicitado.
Cual fue el tipo de financiamiento o crédito que obtuvo de las entidades financieras	12	Del 100% de los encuestados, el 40% obtienen crédito de consumo de la financiera, el 36% crédito comercial y el 24% dicen otros créditos.
Usted cree que el financiamiento a las mypes por parte de las entidades financieras es buena	13	Del 100% de los encuestados, el 55% su financiamiento a las mypes por parte de las entidades financieras es buena mientras que 45% manifiesten que no.
En que fue invertido el crédito que usted obtuvo de las entidades financieras	14	Del 100% de los encuestados, el 47% invierten su crédito en capital de trabajo, el 26% en mejoramiento y ampliación de su empresa, el 22% en activos fijos y el 5% invierte en otros.
En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena	15	Del 100% de los encuestados, el 37% si opinan que las tasa de interés es buena mientras que el 63% no están de acuerdo con las tasas de interés de las entidades financieras.
Cree usted que el financiamiento permito el desarrollo de tu empresa	16	Del 100% de los encuestados, el 63% afirmaron que si el financiamiento permitió el desarrollo de su empresa y el 37% no le permitió.
Cree usted que la empresa aumento sus ingresos atreves del financiamiento	17	Del 100% de los encuestados, el 73% manifiesten que si aumento su ingreso atreves del financiamiento mientras 27% no incremento su ingreso.
En líneas generales como califica el financiamiento para sus Mypes	18	Del 100% de los encuestados, el 30% califican que el financiamiento esta bueno, el 58% regular y el 12% manifestaron que está mal.

Fuente: Tabla 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18

5.2 Análisis de resultado

RESPECTO REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES.

El 32% afirmaron que sus edades son de 30 a 39 años mientras que 27% manifestaron 40 a 49 años el 28% mayor 50 a 59 años y el 13% es de 60 años a más., (ver tabla 1) pero Mori (2016) La mitad de la Mype encuestadas se establece que los empresarios tienen entre 30 a 44 años, presumo que esta diferencia se debe a los beneficios que te da la empresa y a la facilidad que te dan para emprender

este negocio. El 80% es masculino, mientras que 20% es femenino, (ver tabla 2), mientras en el trabajo de investigación de Gonzales (2014) el 90 % de los representantes de la MYPES son de género Masculino y solamente el 10% son del género Femenino; presumo que esta diferencia se debe al tipo de actividad y/o rubro de mientras que en el rubro ferreterías también está vinculado al sexo femenino. El 5% tiene primaria completa, 30 el % secundaria completa, el 43% estudios técnicos y el 22% universidad., (ver tabla 3), pero Mori (2016) 75 % de los representantes de las MYPES tienen estudios superior técnica. Respecto a las características de la MYPES, Se concluye que el 100 % de los representantes de la MYPE, esta diferencia es por el rubro y el sector ya mencionado.

RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES.

El 20% manifestaron que ya están operando 1 – 2 mientras 80% tiene 3 años a más., (ver tabla 4) en estos resultados se puede observar que existe un buen número de mypes con una amplia experiencia la cual resulta ventajosa, mientras en el trabajo de investigación Miguel (2016) el 42 % de las MYPES presentan una Antigüedad más de 3 años en el mercado. De los encuestados, el 48% cuentan con 1 – 3 trabajadores, el 28% tiene 3 – 6 mientras que 16% tienen 6 – 8 trabajadores y el 8% cuenta con 8 – 10 trabajadores en su empresa, (ver tabla 5) en sus resultados de Mori (2018), la mayoría de los encuestados cuentan con un personal en el rango de 1 a 5 personas en su empresa.

CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO DE LA MYPE

El 85% acuden al sistema bancario mientras que 15% no acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa (ver tabla 6), como se puede apreciar un gran porcentaje de las mypes acuden al sistema bancario para su financiamiento

ya que no es suficiente el capital que ya tienen mientras en el trabajo de investigación de Urbano (2015) Así mismo el 66.7% pidieron préstamos a instituciones bancarias y el 23.3 % a instituciones no. El 18% su financiamiento es propio y del 82% su financiamiento de su empresa es ajeno, (ver tabla 7), como se puede ver un gran porcentaje de la mypes iniciaron con un capital ajeno mientras que el trabajo de investigación de Alverto (2017) El 85% de las mypes encuestados tienen financiamiento de terceros y el 15% financiamiento propio; esto nos da entender para realizar una actividad económica necesita un financiamiento. El 67% obtienen crédito del sistema bancario y el 33% su crédito obtiene del sistema no bancario, (ver tabla 8) en el trabajo de investigación de Gonzales (2014) el 63% informó que el financiamiento que obtuvieron mediante entidades bancarias y el 40%. El 63% utilizan su finamiento a largo plazo mientras que 37% manifestaron que no. (Ver tabla 9) estos resultados contrastan con los resultados de Alverto (2017) el 30% de las microempresas obtienen préstamos a largo plazo y 70% a corto plazo. El 28% si utilizan financiamiento a largo plazo y el 72% informaron que no utilizan, El 65% si tiene relación con el monto solicitado el crédito y el 35% no tiene relación lo solicitado, (Ver tabla 11). El 40% obtienen crédito de consumo de la financiera, el 36% crédito comercial y el 24% dicen otros créditos, (Ver tabla 12). El 55% su financiamiento a las mypes por par de las entidades financieras es buena mientras que 45% manifestaron que no, (Ver tabla 13) estos resultados tienen una semejanza con los resultados encontrados por Giraldo (2014), el 79% de las Mypes encuestados le otorgaron el crédito solicitado, mientras que el 21% tuvieron un autofinanciamiento. El 47% invierten su crédito en capital de trabajo, el 26% en mejoramiento y ampliación de su empresa, el 22% en activos fijos y el 5% invierte en otros, (Ver tabla 14). El

37% si opinan que la tasa de interés es buena mientras que el 63% no están de acuerdo con las tasas de interés de las entidades financieras, (Ver tabla 15). El 63% afirmaron que, si el financiamiento permitió el desarrollo de su empresa y el 37% no le permitió, (Ver tabla 16). El 73% manifestaron que si aumento su ingreso atreves del financiamiento mientras 27% no incremento su ingreso, (Ver tabla 17). El 30% califican que el financiamiento esta bueno, el 58% regular y el 12% manifestaron que está mal (Ver tabla 18). Estos resultados son parecidos con los resultados encontrados por Miguel (2016), Gonzales (2014), Alverto (2017)

VI CONCLUSIONES

A fin de dar el cumplimiento a los objetivos de la investigación sobre las principales características del financiamiento de las mypes del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017, se ha llegado a las siguientes conclusiones.

Objetivo 1: Respecto a las Características de los Microempresarios

Según los resultados obtenidos de los microempresarios o representantes legales son del sexo masculino, este resultado es por el tipo de actividad o rubro así también con el mayor porcentaje de los microempresarios o representantes legales tiene educación técnica, lo que estaría indicaron emprender un negocio, generar su propio autoempleo para poder solventar las necesidades de familia.

Objetivo 2: Respecto a las características de las mypes.

Las mypes tienen de 3 años a más de permanencia en el rubro ferreterías, en estos resultados indican que la mayor parte de las mypes tiene una amplia experiencia lo cual es una desventaja de las mypes para aquellos que recién están iniciando a ejercer sus empresas en el rubro ya mencionado, la gran cantidad de los encuestados se encuentra laborando con 1 a 3 trabajadores que están comprometidos para el crecimiento de la empresa.

Objetivo 3: Caracterización de financiamiento de la mypes

El mayor porcentaje de las mypes iniciaron su actividad con un capital ajeno, así mismo obteniendo financiamiento por entidades financieras siempre con el financiamiento y a larga o corto plazo, siempre una empresa recurre al préstamo, para poder invertir en su negocio por distintos motivos y así mismo tener un buen desarrollo de su empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Capacitar a los microempresarios que recién están empezando en el rubro de ferreterías en temas de financiamiento, en gestión de negocio y en la formalización para que puedan enfrentar con éxito al mercado competitivo y así permanecer en el tiempo, dado que existen en nuestro medio muchas comerciantes de este rubro con una serie de experiencias que le permiten tener mayor ventaja frente a los que recién se están iniciando.

Sugerir a las entidades del estado (ministerios) y a las empresas privadas que deben realizar e implementar campañas de información sobre la importancia que tiene el sector construcción en el desarrollo de nuestro país y la actividad económica rubro ferreterías es el soporte importante en esta actividad económica. Por lo tanto, el personal de la MYPE debe ser capacitado para su desarrollo y competitividad.

Las entidades financieras deben difundir las formas de financiamiento para que las representantes de las MYPES pueden acogerse a la diversidad de financiamiento que ofrecen estas instituciones financieras y así no caer en la morosidad.

VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

De los antecedentes

Gonzales Combita, Silva Maritza (2014) en su tesis titulado “*la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*” universidad nacional de Colombia

<http://bdigital.unal.edu.co/49025/>

Logreira, C & Bonett, M (2017) en su tesis titulada “*financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confección en barranquilla – Colombia*”

Roberto Sosa Valdés (2014) en su proyecto de investigación denominado el “*financiamiento de los micronegocios en México*”

<http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf>

Norma Velecela A (2013) en su tesis título “*análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*”

Giraldo Mendoza Luis Gustavo (2014) en su trabajo de investigación titulado “*caracterizaciones del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector comercio, ferreterías del distrito de Chimbote periodo 2011*”.

Uladech Biblioteca - Virtual

Alveto, J (2017) en su tesis titulado “*caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles Huaraz 2015*”

Urbano. M (2015) en su tesis titulado “*caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro boticas y farmacias de la provincia de Huaraz, periodo 2014*”

Rosio del Pilar Mori Tello (2016) en su tesis titulado “*caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María periodo 2015 - 2016*”.

Gonzales Acuña Ynes (2014) en su tesis denominado “*caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2012 – 2013*”.

Miguel M (2016) en su tesis titulado “*caracterización del financiamiento, capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro*

Carpintería en la provincia de Leoncio prado periodo 2016”

<http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf> Uladech - biblioteca virtual

Violeta Yanac Maldonado (2017) en su tesis titulado” *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de Pillco marca-Huánuco, 2017.”*

<http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf>

Mariela Angela Palomino Coz (2018) en su tesis de investigación titulado *financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco 2017*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PALOMINO_COZ_MARIELA_ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De las bases teóricas

(2014). Obtenido de Definición de financiamiento:

www.definicion.org/financiamiento

Barraza, J. S. (2006).

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>. Obtenido de Archivos de la facultad de Ciencias Contables . Briceño, P. L.

433. Obtenido de Archivos de la facultad de Ciencias Contables . Briceño, P. L.

(2009). *Finanzas y Financiamiento* . Prime dición: junio de 2009.

Cifuentes Arellano, R. (26 de agosto de 2013). *importancia del estudio financiamiento para las empresas*. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>.

CreceMYPE. (2008). Obtenido de

<http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/pdf/gestionando-miempresa/financiamiento-i.pdf>.

Diccionario ABC. (s.f.). Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>.

financiamiento, d. d. (2017). *definición de* . Obtenido de enciclopedia de clasificacion : <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Francisco, m., & vila , v. (11 de enero de 2016).

<https://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes->

para-la-economia-del-pais-francisco-marcelo/. Obtenido de altavos opinio.

Granda, J. B. (2015). *Manual de metodología de la investigación científica*. Chibote.

Lira. (2010). *Necesidad financiera*.

Lira. (2010). *Necesidades de financiamiento*.

Monica Delgado, S. (2012). El sistema financiero Peruano. *Academia*, http://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO.

Nayibeth, P. (2009). *Financiamiento interno de las empresas*. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3182435>.

Nuves, P. (09 de 02 de 2016). *Knoow.net* . Obtenido de insiclopedia temática .

Orozco, J. d. (2017). *Evaluación financiera de proyectos*. (4a. ed.) Ecoe Ediciones.

Pedraza, J. C. (2009). *planificacion financiera. Contribuciones a la Economia*, <http://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp3.htm>.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigacion* . Caracas : Panapo,Caracas,1992, 216 pags.

Sampieri, R. H., Hernandez Collado, C., & LucioPilar, B. (s.f.). *metodologias de investigacion*. Mexico: Sexta edicion.

Santya, A. R. (2014). *Herramienta para la competitividad de la pequeña empresa en America Latina*. Mexico - Chile: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1389/#indice>.

Sunat. (2003). *Ley de promocion formalizacion de la micro y pequeña empresa*. <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>.

2012, 10 tipos de financiamiento. Revisado Ejemplode. Com. Obtenidos 10, 2012, de <https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350-de-financiamiento.html>

<https://es.scribd.com/doc/152345997/LA-TEORIA-DE-LA-JERARQUIA-FINANCIARA>.

Miguel Días Llanes “análisis contable con un enfoque empresarial”

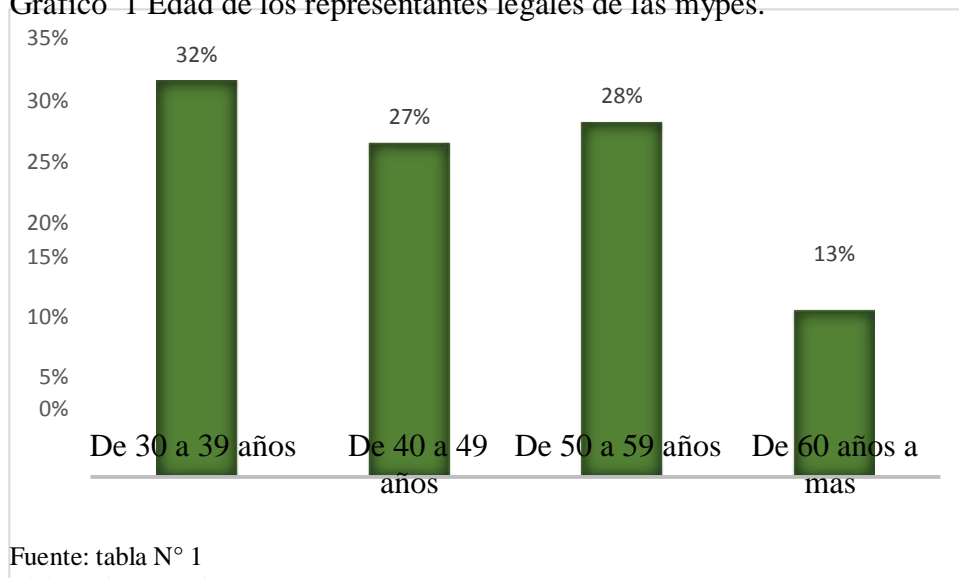
6.1 Anexo 01 de tablas y gráficos

Tabla 1 Edad de los representantes legales de las mypes.

Criterio	Frecuencia	%
De 30 a 39 años	19	32%
De 40 a 49 años	16	27%
De 50 a 59 años	17	28%
De 60 años a mas	8	13%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia

Gráfico 1 Edad de los representantes legales de las mypes.



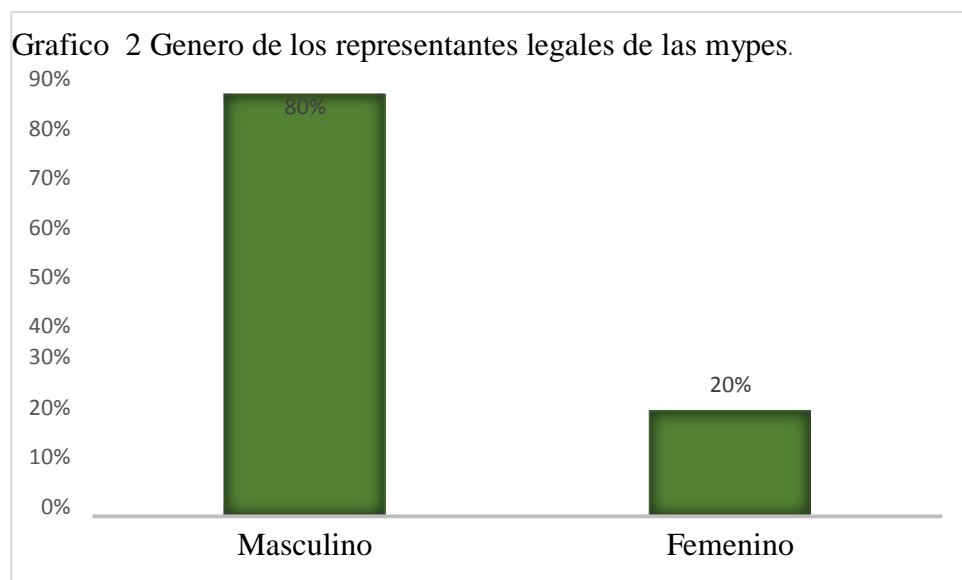
Fuente: tabla N° 1
Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 32% afirmaron que sus edades es de 30 a 39 años mientras que 27% manifestaron 40 a 49 años el 28% mayor 50 a 59 años y el 13% es de 60 años a más.

Tabla 2 Genero de los representantes legales de las mypes.

Criterio	Frecuencia	%
Masculino	48	80%
Femenino	12	20%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia



Fuente: tabla N° 2
Elaboración: propia

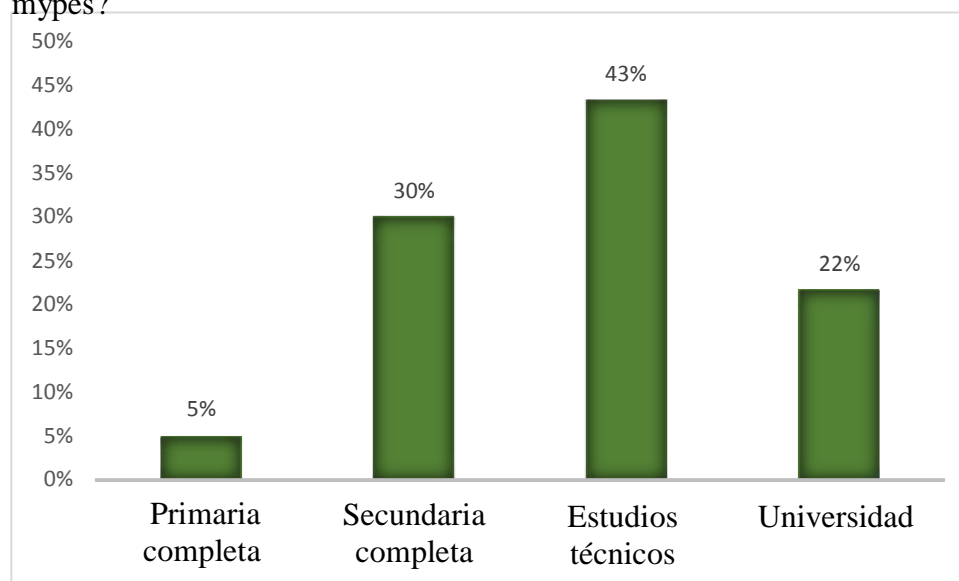
Interpretación: Del 100% de los encuestados de las representantes legales, el 80% es masculino, mientras que 20% es femenino.

Tabla 3 ¿cuál es su grado de instrucción de los representantes legales de mypes?

Criterio	Frecuencia	%
Primaria completa	3	5%
Secundaria completa	18	30%
Estudios técnicos	26	43%
Universidad	13	22%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia

Grafico 3 ¿cuál es su grado de instrucción de los representantes legales de mypes?



Fuente: tabla N° 3
Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados a los representantes legales de las mypes, el 5% tienen primaria completa, 30 el % secundaria completa, el 43% estudios técnicos y el 22% universidad.

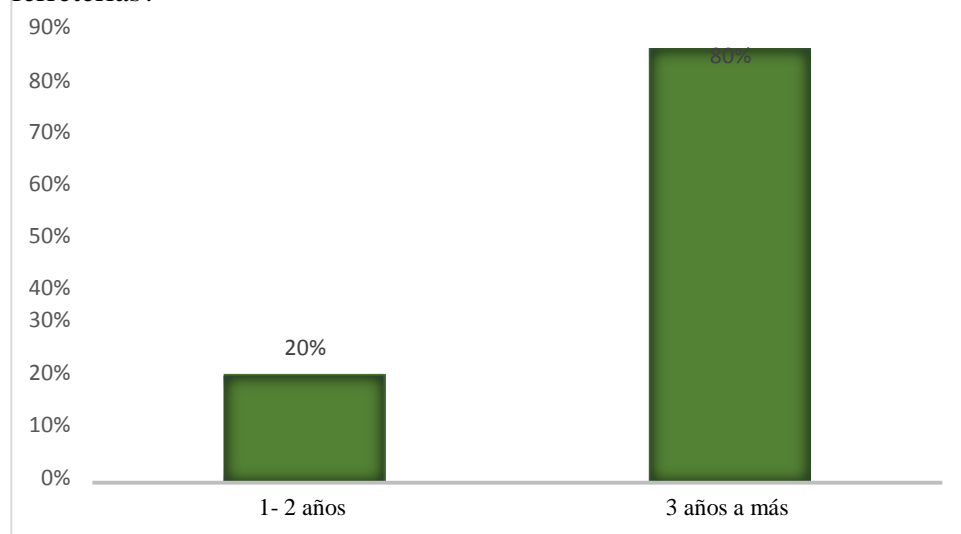
Tabla 4 ¿cuantos años se encuentra operando en el sector comercio rubro ferreterías?

Criterio	Frecuencia	%
1- 2 años	12	20%
3 años a más	48	80%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: propia

Grafico 4 ¿cuantos años se encuentra operando en el sector comercio rubro ferreterías?



Fuente: tabla N° 4

Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 20% manifestaron que ya están operando 1 – 2 mientras 80% tiene 3 años a más.

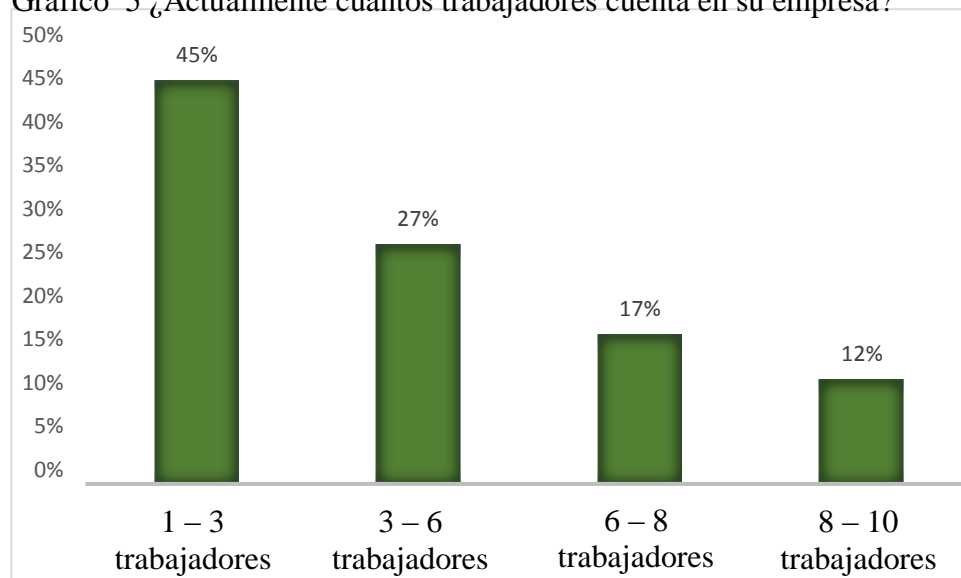
Tabla 5 ¿Actualmente cuantos trabajadores cuenta en su empresa?

Criterio	Frecuencia	%
1 – 3 trabajadores	27	45%
3 – 6 trabajadores	16	27%
6 – 8 trabajadores	10	17%
8 – 10 trabajadores	7	12%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: propia

Grafico 5 ¿Actualmente cuantos trabajadores cuenta en su empresa?



Fuente: tabla N° 5

Elaboración: propia

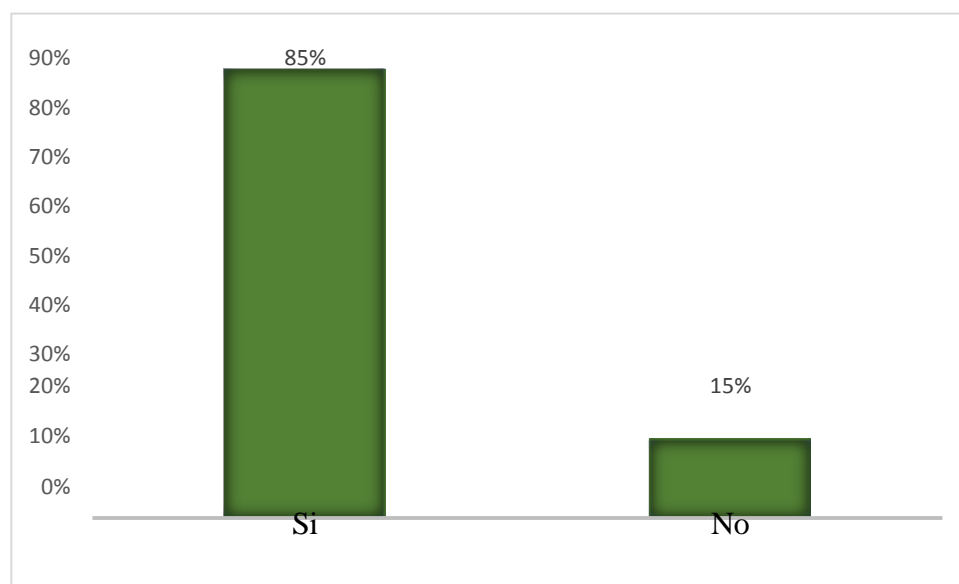
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 45% cuentan con 1 – 3 trabajadores, el 27% tiene 3 – 6 mientras que 17% tienen 6 – 8 trabajadores y el 12% cuenta con 8 – 10 trabajadores en su empresa.

Tabla 6 ¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa?

Criterio	Frecuencia	%
Si	51	85%
No	9	15%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia

Grafico 6 ¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa?



Fuente: tabla N° 6
Elaboración: propia

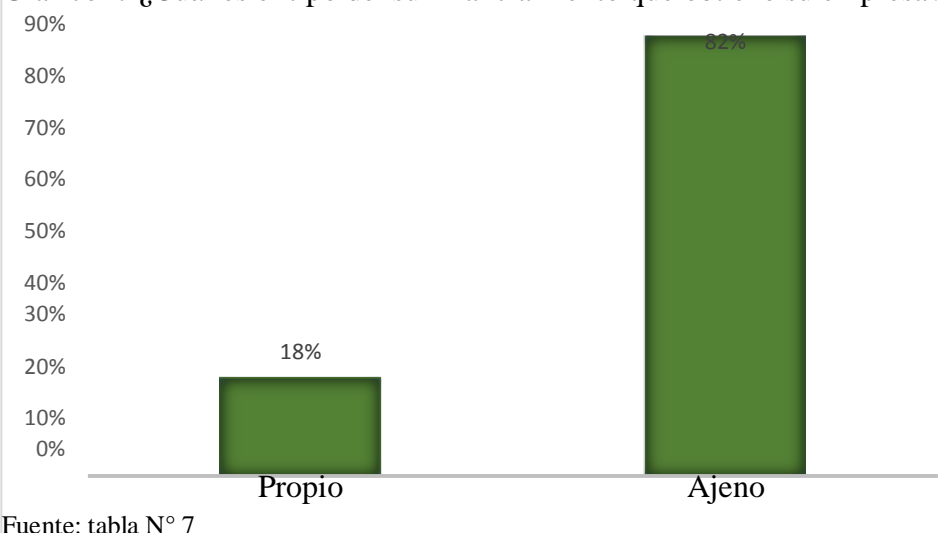
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 85% acuden al sistema bancario mientras que 15% no acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa.

Tabla 7 ¿Cuál es el tipo de su financiamiento que obtiene su empresa?

Criterio	Frecuencia	%
Propio	11	18%
Ajeno	49	82%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia

Grafico 7 ¿Cuál es el tipo de su financiamiento que obtiene su empresa?



Fuente: tabla N° 7
Elaboración: propia

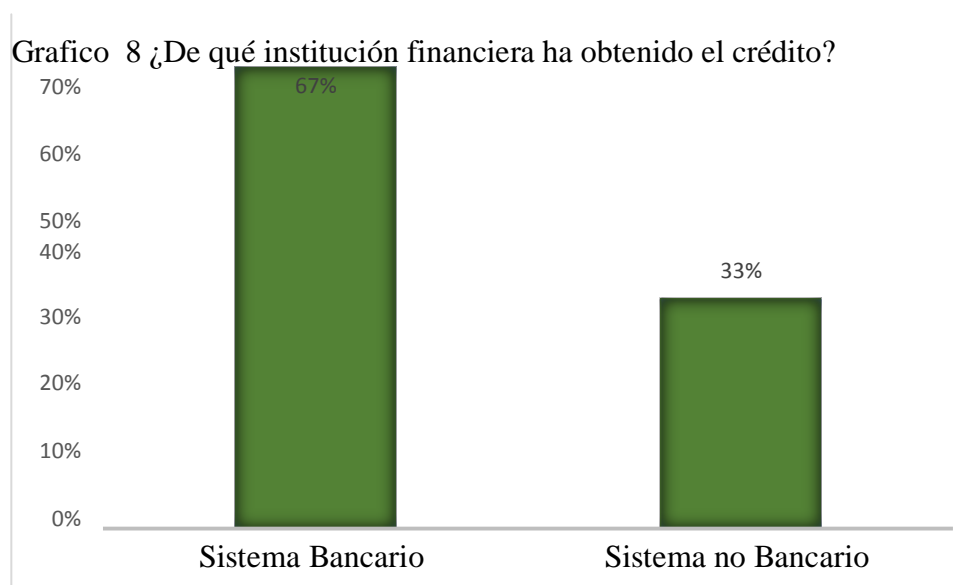
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 18% su financiamiento es propio y del 82% su financiamiento de su empresa es ajeno.

Tabla 8 ¿De qué institución financiera ha obtenido el crédito?

Criterio	Frecuencia	%
Sistema Bancario	40	67%
Sistema no Bancario	20	33%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: propia



Fuente: tabla N° 8

Elaboración: propia

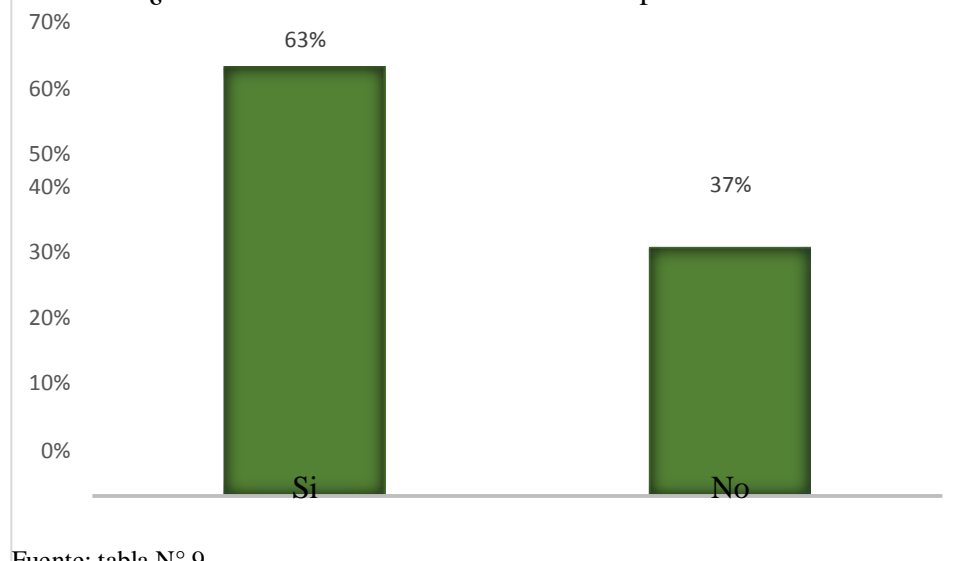
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 67% obtienen crédito del sistema bancario y el 33% su crédito obtienen del sistema no bancario.

Tabla 9 ¿Usted utiliza el financiamiento corto plazo?

Criterio	Frecuencia	%
Si	38	63%
No	22	37%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia

Grafico 9 ¿Usted utiliza el financiamiento corto plazo?



Fuente: tabla N° 9
Elaboración: propia

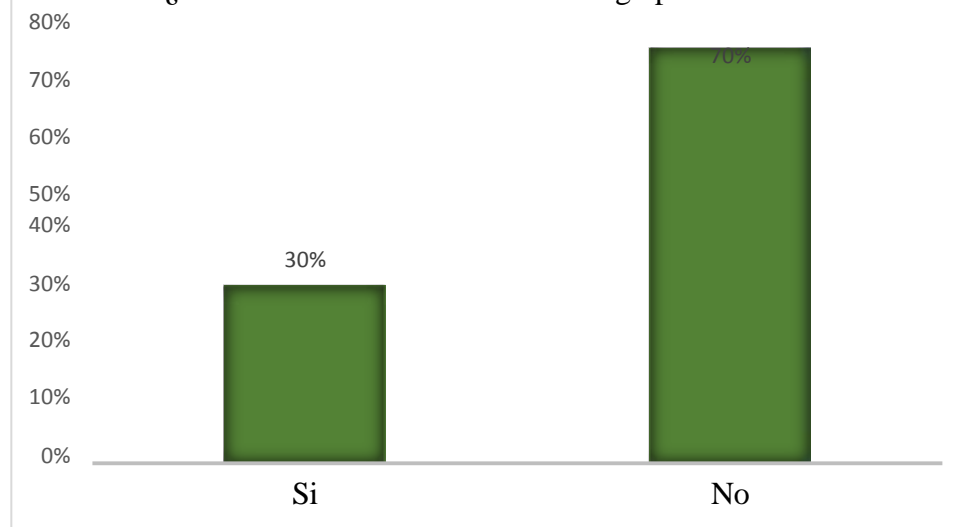
Interpretación: Del 100% de los encuestado, el 63% utilizan su finamiento a largo plazo mientras que 37% manifestaron que no.

Tabla 10 ¿Usted utiliza el financiamiento largo plazo?

Criterio	Frecuencia	%
Si	18	30%
No	42	70%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia

Grafico 10 ¿Usted utiliza el financiamiento largo plazo?



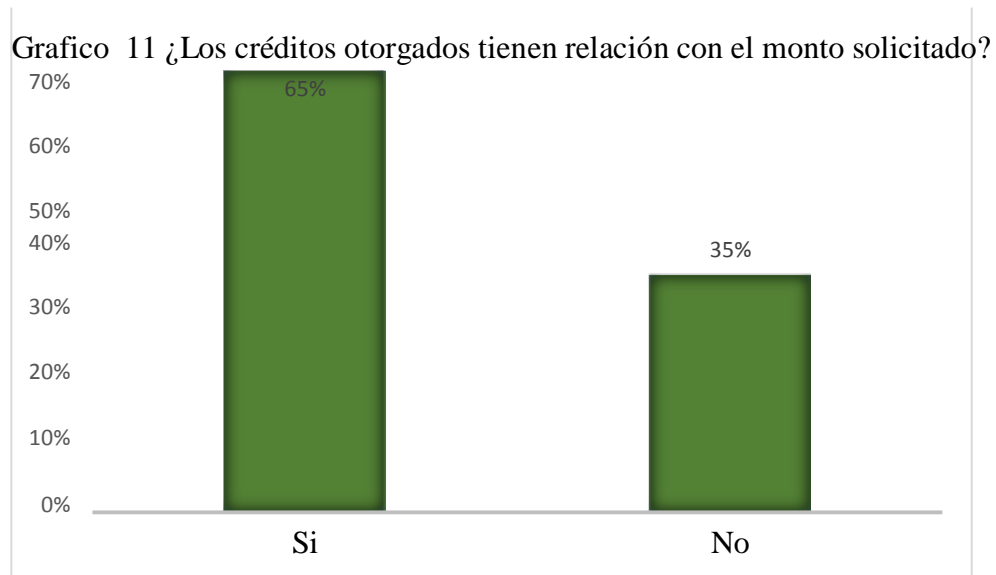
Fuente: tabla N° 10
Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 30% si utilizan financiamiento a largo plazo y el 70% informaron que no utilizan.

Tabla 11 ¿Los créditos otorgados tienen relación con el monto solicitado?

Criterio	Frecuencia	%
Si	39	65%
No	21	35%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia



Fuente: tabla N° 11
Elaboración: propia

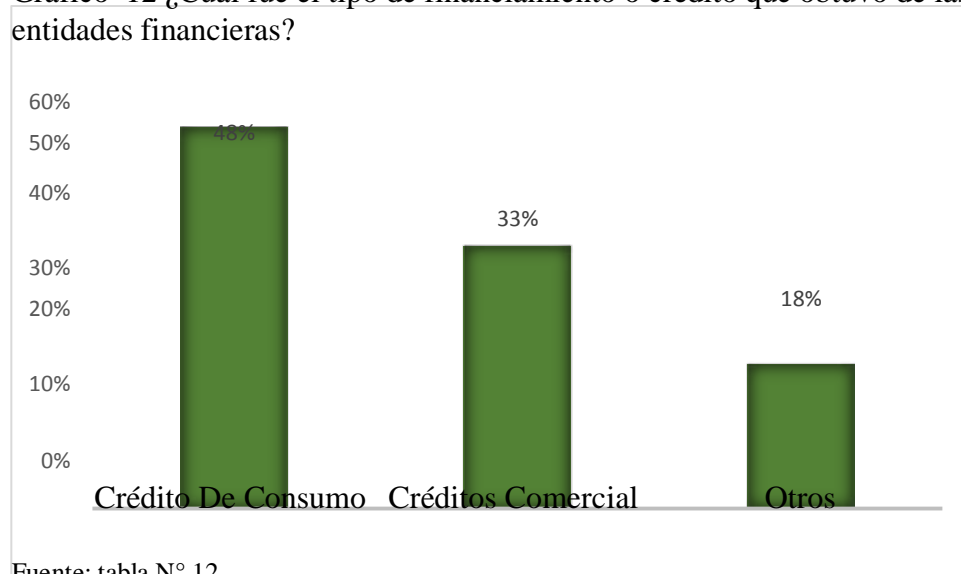
Interpretación. Del 100% de los encuestados, el 65% si tiene relación con el monto solicitado el crédito y el 35% no tiene relación lo solicitado.

Tabla 12 ¿Cuál fue el tipo de financiamiento o crédito que obtuvo de las entidades financieras?

Criterio	Frecuencia	%
Crédito De Consumo	29	48%
Créditos Comercial	20	33%
Otros	11	18%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia

Grafico 12 ¿Cuál fue el tipo de financiamiento o crédito que obtuvo de las entidades financieras?



Fuente: tabla N° 12

Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 48% obtienen crédito de consumo de la financiera, el 33% crédito comercial y el 18% dicen otros créditos.

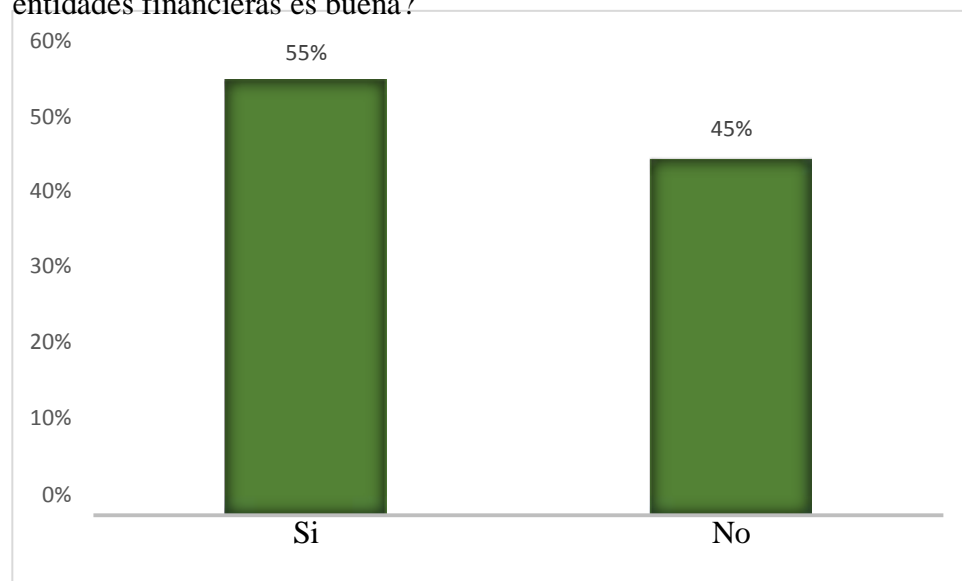
Tabla 13 ¿Usted cree que el financiamiento a las mypes por parte de las entidades financieras es buena?

Criterio	Frecuencia	%
Si	33	55%
No	27	45%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: propia

Grafico 13 ¿Usted cree que el financiamiento a las mypes por parte de las entidades financieras es buena?



Fuente: tabla N° 13

Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 55% su financiamiento a las mypes por parte de las entidades financieras es buena mientras que el 45% manifestaron que no.

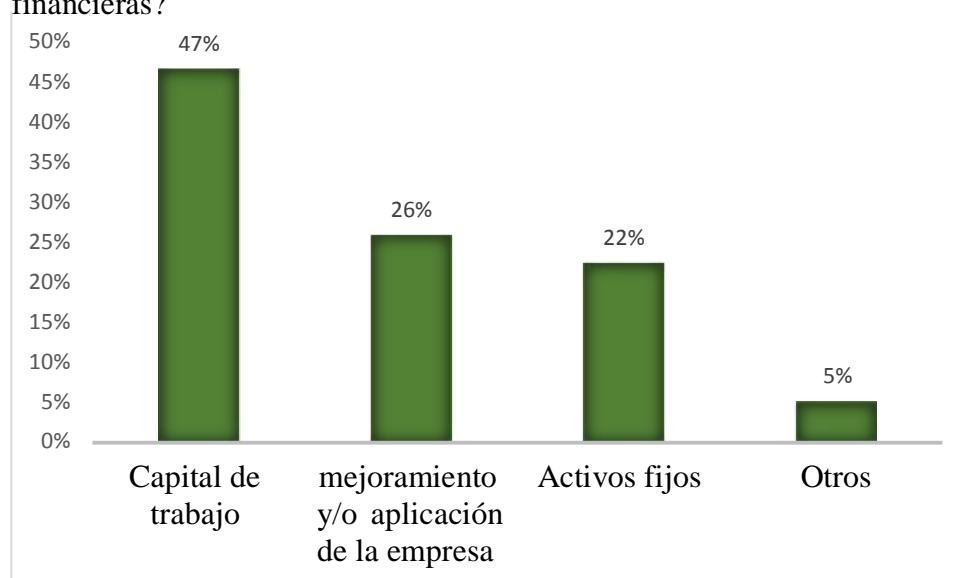
Tabla 14 ¿En que fue invertido el crédito que usted obtuvo de las entidades financieras?

Criterio	Frecuencia	%
Capital de trabajo	27	47%
mejoramiento y/o aplicación de la empresa	15	26%
Activos fijos	13	22%
Otros	3	5%
TOTAL	58	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: propia

Grafico 14 ¿En que fue invertido el crédito que usted obtuvo de las entidades financieras?



Fuente: tabla N° 14

Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 47% invierten su crédito en capital de trabajo, el 26% en mejoramiento y ampliación de su empresa, el 22% en activos fijos y el 5% invierte en otros.

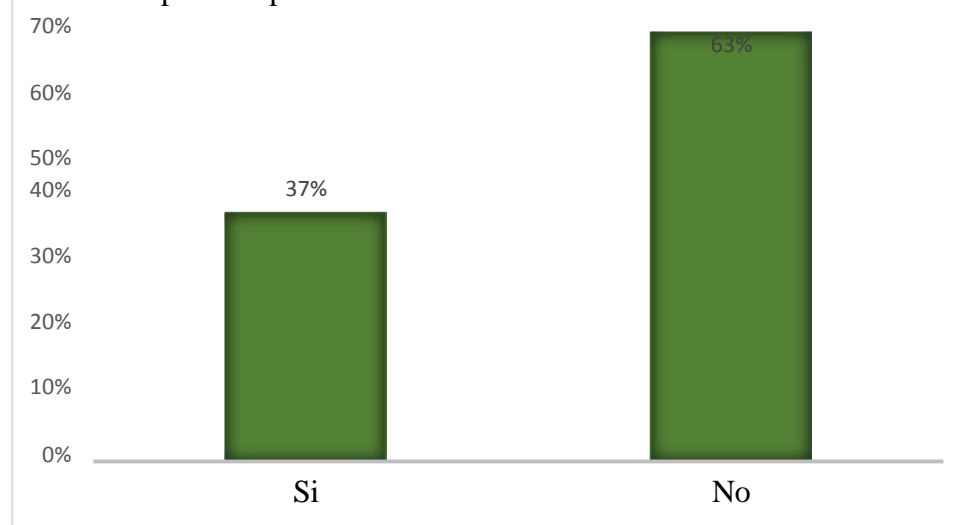
Tabla 15 ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?

Criterio	Frecuencia	%
Si	22	37%
No	38	63%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: propia

Grafico-15 ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?



Fuente: tabla N° 15

Elaboración: propia

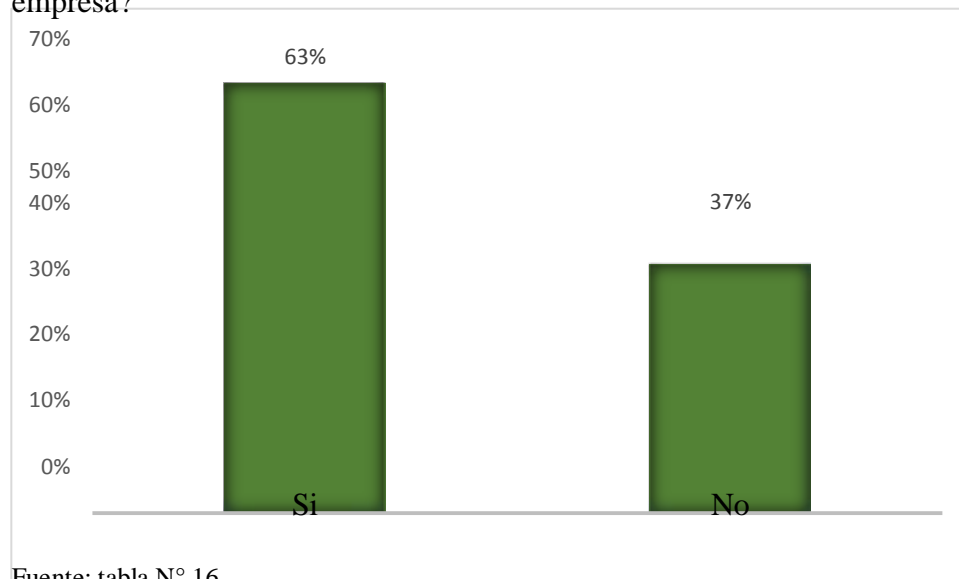
Interpretación: Del 100% de los encuestados 37% si opinan que las tasas de interés es buena mientras que el 63% no están de acuerdo con las tasas de interés de las entidades financieras.

Tabla 16 ¿Cree usted que el financiamiento permito el desarrollo de tu empresa?

Criterio	Frecuencia	%
Si	38	63%
No	22	37%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: propia

Grafico 16 ¿Cree usted que el financiamiento permito el desarrollo de tu empresa?



Fuente: tabla N° 16

Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, 63% afirmaron que si el financiamiento permitió el desarrollo de su empresa y el 37% no le permitió.

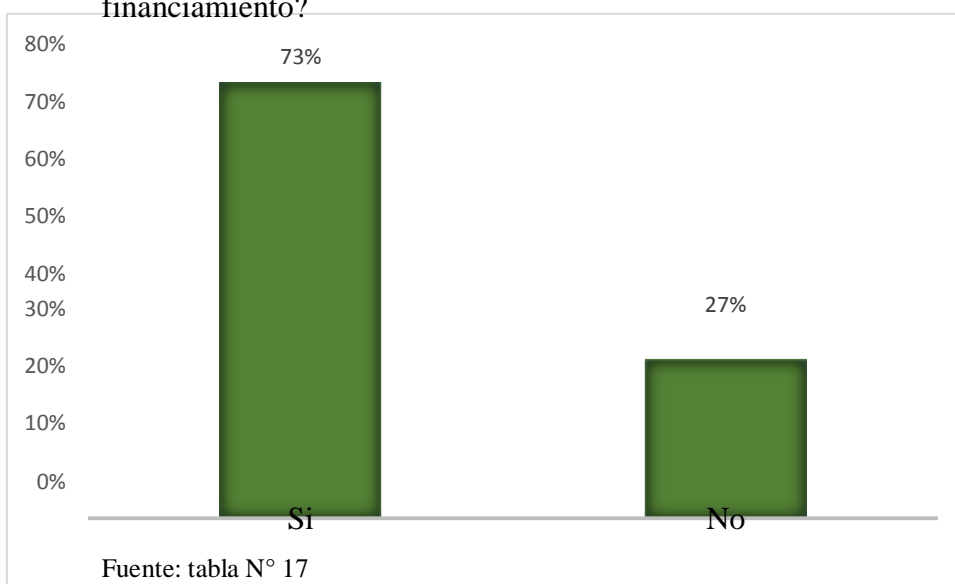
Tabla 17 ¿Cree usted que la empresa aumento sus ingresos atreves del financiamiento?

Criterio	Frecuencia	%
Si	44	73%
No	16	27%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: propia

Grafico 17 ¿Cree usted que la empresa aumento sus ingresos atreves del financiamiento?



Fuente: tabla N° 17

Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados 73% manifestaron que si aumento su ingreso atreves del financiamiento mientras 27% no incremento su ingreso.

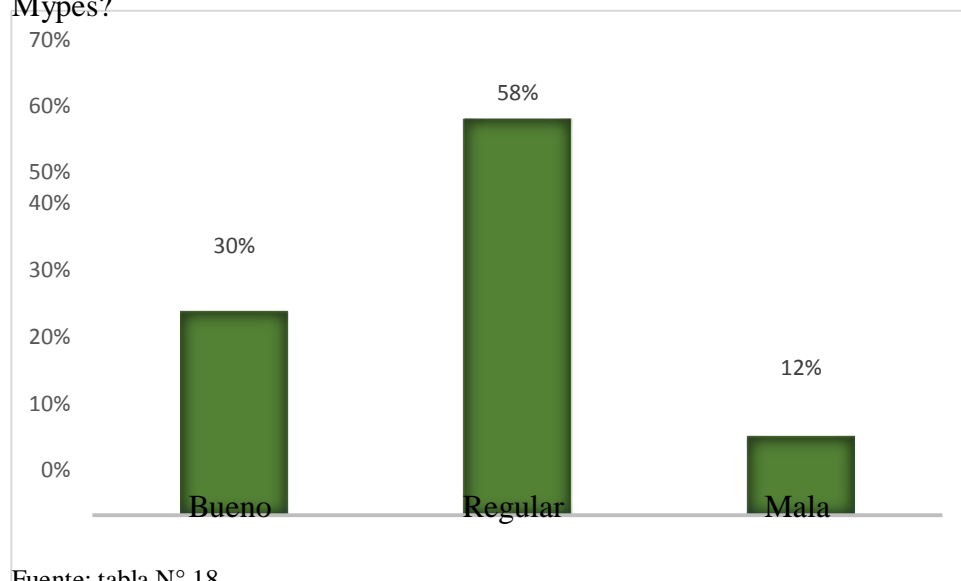
Tabla 18 ¿En líneas generales como califica el financiamiento para sus Mypes?

Criterio	Frecuencia	%
Bueno	18	30%
Regular	35	58%
Mala	7	12%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: propia

Grafico 18 ¿En líneas generales como califica el financiamiento para sus Mypes?



Fuente: tabla N° 18

Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, 30% calificaron que el financiamiento está bueno, el 58% regular y el 12% manifestaron que está mal.

6.2 Anexo 02 Cuestionario de recojo de información



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Cuestionario

**aplicado a los propietarios, gerentes o representantes legales
de las MYPES del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar en trabajo de investigación denominado **caracterización del financiamiento en las MYPES del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2017**

La información que usted proporciona será utilizada sólo para fines académico y de investigación por lo que se agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestado.....fecha:
/ / .

Encuestadora: Karim Yesica Crispin Fabian

**IDATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS
MYPES.**

1. Edad de los representantes legales

- a) De 30 a 39 años
- b) De 40 a 49 años
- c) De 50 a 59 años
- d) De 60 años a mas

2. Genero

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

3. ¿cuál es su grado de instrucción?

- a) primaria completa ()

- b) secundaria completa ()
- c) estudios técnicos ()
- d) universidad ()

II PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

4. ¿cuantos años se encuentra operando en el sector comercio rubro ferreterías?

- a) 1- 2 años ()
- b) 3 años a más ()

5. ¿Actualmente cuantos trabajadores cuenta en su empresa?

- a) 1 – 3 trabajadores ()
- b) 3 – 6 trabajadores ()
- c) 6 – 8 trabajadores ()
- d) 8 – 10 trabajadores ()

III variable: financiamiento

6. ¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento de su empresa?

- a) Sí
- b) No

7. ¿Cuál es el tipo de su financiamiento que obtiene su empresa?

- a) Propio ()
- b) Ajeno ()

8. ¿De que institución financiera ha obtenido el crédito?

- a) Sistema Bancario ()
- b) Sistema no Bancario ()

9. ¿Usted utiliza el financiamiento corto plazo?

- a) Sí ()
- b) No ()

10. ¿Usted utiliza el financiamiento largo plazo?

- a) Sí ()
- b) No ()

11. ¿Los créditos otorgados tienen relación con el monto solicitado?

- a) Sí ()
- b) No ()

12. ¿cual fue el tipo de financiamiento o crédito que obtuvo de las entidades financieras?

- a) Crédito De Consumo ()
- b) Créditos Comercial ()
- c) Otros ()

13. ¿Usted cree que el financiamiento a las mypes por parte de las entidades financieras es buena?

a) Si ()

b) No ()

14. ¿En que fue invertido el crédito que usted obtuvo de las entidades financieras?

a) Capital de trabajo ()
empresa ()

b) mejoramiento y/o aplicación de la

c) Activos fijos ()

c) otros ()

15. ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?

a) Si ()

b) No ()

16. ¿cree usted que el financiamiento permito el desarrollo de tu empresa?

a) Si ()

b) No ()

17. ¿Cree usted que la empresa aumento sus ingresos a treves del financiamiento?

a) Sí ()

b) No ()

18. ¿En líneas generales como califica el financiamiento para sus Mypes?

a) Bueno

b) regular

c) malo

6.3 Anexo 03 evidencias fotográficas



01

Nº LICENCIA	APELLIDOS Y NOMBRES	DIRECCION	GIRO NEGOCIO	FECHA EXP.
26	GOMEZ CHAVEZ ,Rolin	Av. E. Pavlelich Mz. A1-03	Ferretería	
38	ESTRADA VILLANUEVA, Fredy	Carst. Hco Tingo María	Ferretería	
39	ESTRADA VILLANUEVA, Fredy	Jr. Los jazmines 148	Ferretería	
41	THORNDIKE REBECA, Carlos Alberto	Av. Víctor H. Torre 141	Ferretería	
132	GOMEZ DE ATACHAGUA, Elba	Carret. Huánuco T. María Km.1	Ferretería	
201	TREJO PEREZ, José León	Av. Tupac Amaru 115	Proc. Metales	
205	QUIÑONEZ GOÑE, Grever	Tupac Amaru 640	Ferretería	
325	AGUIRRE CAPAHUAYNA, Lucía	San Luis Sector I Mz. A-02	Ferretería	
866	GOMEZ DE CASIMIRO, María	Urb Leoncio Prado Mz E Lote 1	Ferretería	
904	PINEDO FLORES, Marina	Jr. Las Orquídeas N° 225-Pbbta.	Fierros 2da mano	
935	ROJAS MALPARTIDA, Sofia	Jr. Jorge Chávez N° 102	Ferretería	
1097	RUIZ SOUZA, María Soily	Av. Esteban Pavlelich N° 500	Ferretería	01.10.97
1297	AVALOS CARIGA, JAESUS	Av. Esteban Pavlelich Mz. F-1 lot. 3	Ferretería A= 36.90	16.03.98
1366	GOMEZ DE CACIMERO, María	Mz. "F" lote 06	Ferretería A= 45.40 m2	26.06.98
1370	REPRESENTACIONES LA GRAN MARGINAL	Av. Esteban Pavlelich 801	ferreteria A= 83,44 m2	03.07.98
1480	VILLAR Y ACOSTA Javier	Av. Los Girasoles 451	ferreteria	30.12.98
1556	QUIROZ SARMENTO, Rafael	Jr. Las Orquídeas No 245	FERRETERIA	20,05,99
1614	HERRERA ECHEVARRIA, Cármen	Mz. F, Lte . 3 FONAVI I	Ferretería, Materiales Const.	01,10,99
1646	PULIDO BARDALES, Guzmán	Av. Esteban Pavlelic No 719	Vta. Materiales de Carrajería	14,01,00
1674	GOMEZ CALDERON, Serafín	Ur. Los Portales Mz. C, Lte. 28	Ferretería, Materiales Const.	13,04,00
16	CHUQUIYAUURI DE BETETA, Sara	Urb. Leoncio Prado Mz. E, Lte.01	Ferretería	13,11,00
23	THORNDIKE REBAZA, Carlos	Av. 28 de Agosto No 141	Ferretería	05,12,00
26	CABELLO MEDRANO, Lucy Yohana	Urb. Leoncio Prado Mz. O, Lte 10	Ferretería Sr. De Burgos	28,12,00
75	FALCON AYALA Hipólita Norma	Jr. Los Olivos Mz. K Lote 28	Ferretería	22.05.01
94	CHAVEZ DE ATACHAGUA Basofia	Av. Esteban Pavlelich 404	Ferretería	20,06,01



113	ESPINOZA CORAZON Javier Jesús	Jr. Jorge Chavez 208	Ferretería	09.08.01
317	LEON SANTAMARIA,Luis.	Carretera Central Km 1	Ferretería	13/01/2003
339	ESTRADA VILLANUEVA, Fredy Jorge	Jr. las cucardas No 117-119	Ferretería	7/04/2003
00004	MEDRANO ESQUIVEL, Nelly	Mz "O" lote 10	Ferretería	23/05/2003
00035	AVALOS PARRAGA, Jesus	Av. Esteban Pavletich Mz. "F-1" - 03	Ferretería	11/09/2003
00101	THORNDIKE ESTRADA, Carlos Alberto	Av. 28 de Agosto N° 141	Ferretería	14/04/2004
445	DISTRIBUIDORA FERRETERIA ESTRADA S.A.C.	Jr. Las Cucardas N° 119	Ferretería	3/01/2007
455	SOTO TALENAS, Cledy Miriam	Mz. "C" Lote 12	Ferretería y Locutorio	30/01/2007
482	GONZALES NAUPA, Lorenzo	Av. Tupac Amaru N° 238	Ferretería	17/04/2007
577	Narciso Mariano, Jhonell	Mz "A", lote 15, Urb. Sta. Elena	Ferretería	25,01,08
653	Narciso Mariano, Rodolfo	Mz "G", lote 15, Urb. El Limonal Via Colectora	Ferretería	27,06,09
815	Valladolid Ramos, César Alberto	Av. Micaela Bastidas N° 537-Pbba	Ferretería	10,06,09
823	Casimiro Ortega, Marcelo	Via Regional Hco. Tgo. María	Ferretería - venta	25,06,09
842	Suárez Gonzáles, Cenia Norma	Av. Esteban Pavletich N° 500, San Luis	material de construcción Ferretería y matizados de pintura	20,07,09
1217	ALMERCÓ MALPARTIDA, Vianca Raquel	Jr. Cuzco N° 156 Zona Cero	Ferretería	12/07/2011
1218	NIÑO VENTURA, Abel Eudemio	Av. Perú Mz. "B-1" L 10	Ferretería	12/07/2011
1272	EVARISTO GOMEZ, Clider	Jirón Urubamba Mz. "A" lote 12 sector 1 San Luis	Ferretería, locutorio y depósito	29/12/2011
1305	NARCISO LOPEZ, Alain Paulo	Urb. Santa Elena manzana "A" lote 15	Ferretería en General	8/03/2012
1421	SAENZ ALARCON, Silvia	Av. Micaela Bastidas N° 619-Pbba.	Ferretería y materiales de construcción	15/11/2012
1566	TUANAMA ESPINOZA, Dan	Av. 28 de agosto N° 305	Ferretería y Matizados	20/08/2013
1570	SOTO GAVIDIA, Rosabel Rosmeri	Av. Esteban Pavletich Mz "K" lote 06	Ferretería y Matizados	26/08/2013
1637	SANABRIA HUALI, Jhoni	Av. Marcos Duran Martel N° 403	Cerrajería y Venta de Fierros	18/11/2013
1815	SIFUENTES HERRERA DALMACIO	AV. MICAELA BASTIDAS 320	FERRETERIA	9/07/2014
1844	BLASIDO ARRIETA PEDRO	AV ESTEBAN PAVLETICH 524	TALLER DE CARPINTERIA METALICA	26/08/2014
1966	VARGAS YAURI OLGA ELSA	FERRETERIA	JR. MANCO INCA N° 310	9/04/2015
1977	INVERSIONES ACEROS DANIEL SCRL	FERRETERIA	PONAVI I MZ F LOTE 54	5/05/2015
2213	NOLASCO BERAUN INES	FERRETERIA	JR. MANCO INCA N° 308	12/11/2015



PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2018

N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	RUC/DNR	REPRESENTANTE	DIRIC	DIRCCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR
1888	VARELAS YALMI OLGA ELBA	1003426034		FERRETERIA	DE. MANCO INCA Nº 210	30/03/2018	16/04/2018	APERTURA	24.50	PALCAZANAN
1927	INSTRUMENTOS AERONAUTICOS S.A.S	2007321814	LIZETH J. BETH TERNAMANA	FERRETERIA	PORVAVI ME P. LOTE 54	30/03/2018	20/03/2018	APERTURA	30.50	PORVAVI
2011	INCLARCO BERNALDI WER	1010088127		FERRETERIA	DE. MANCO INCA. Nº 308	12/11/2017	14/03/2018	APERTURA	42.0	PALCAZANAN



PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2018

N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	R. REPRESENTANTE LEGAL	DIRIC	DIRC	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2
2326	WG DISTRIBUCIONES E.I.R.L.	WG DISTRIBUCIONES E.I.R.L.	20488414946	FERRETERIA	URB. LA PRIMAVERA MZ. AH LT. 12	15/04/2018	25/04/2018	APERTURA	141
2272	D' CUATRO TOTAL SERVICIOS EIRL	LLANOS DOSANTOS HOOBER	20029018712	VENTA POR MENOR ARTICULO DE FERRETERIA	AV. TUPAC AMARU Nº 1604	30/02/2018	10/03/2018	APERTURA	34.00



PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2017

N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	R. REPRESENTANTE LEGAL	DIRIC	DIRC	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION GERENCIAL
---------	-----------------------	------------------------	-------	------	-----------	-------------------------	--------------	--------------	---------	--------	-------	----------------------

2018

N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	17.REPRESENTANTE LEGAL	DNI/RUC	GIRO	DIRECCION	RECEBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION GERENCIAL	ITSE
2857	Ferruzo Gomez Beatriz Clara	Ferruzo Gomez Beatriz Clara	10225175875	FERRETERIA	Av. E. Pablich N° 637	18/08/2018	20/08/2018	APERTURA	47.21	PAUCARBAMBA	180.8	153-2018-MDA	Basica Ex Post
2807	GRUPOARMOTEC SCRL	Bustamante Garcia, Raul A.	20529052732	VICIRIA-FERRETERIA	Mz. "A" Lot. 08	14/08/2018	15/08/2018	APERTURA	90	Urb. Los Portales	180.8	97-2018-MDA	Basica Ex Post
2805	Bernachea Monago Gliceria M.	Bernachea Monago Gliceria M.	10040208441	FERRETERIA	Mz. "T" Lot 02	14/08/2018	15/08/2018	APERTURA	16.38	HJAYOPMIPA	180.8	88-2018-MDA	Basica Ex Post

