



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE
CUARTO Y QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA,**

TRUJILLO-2017

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

**AUTORA
MELENDEZ RIVERA, LESLY VERONICA**

**ASESOR
FERNÁNDEZ ROJAS, SANDRO OMAR**

TRUJILLO - PERÚ

2019

HOJA DEL JURADO EVALUADOR

Dra. Guzmán Rodríguez, Natalia Mavila.

Presidenta

Mgtr. Domínguez Vergara, Ángela Benita.

Miembro

Mgtr. Gómez Caldas, Deysi Noemí.

Miembro

AGRADECIMIENTO

A mis padres:

Por sus buenos deseos, por su apoyo incondicional durante todo el proceso de la elaboración del proyecto de investigación.

A Juan, a quien considero como mi segundo padre, por su apoyo incondicional.

A mi tutor:

Por brindarme sus conocimientos, tener paciencia, comprensión, motivación, con cada uno de nosotros en este trabajo de investigación.

A la institución educativa:

Al director y a los alumnos de 4to y 5to de secundaria por permitirme poder realizar mi trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A Dios:

Por estar presente en todo momento, por darme fuerza y sabiduría para seguir adelante y así vencer los obstáculos que existen en la vida, porque sin él no se hubiese cumplido mis metas y objetivos.

A mis padres:

Por haber confiado en mí, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, su amor, sus valores, por la motivación, su apoyo incondicional durante todo este tiempo de la carrera, lo cual ha permitido que sea una persona de bien, y con principios.

A mis hermanos:

Jean Pool y Vanessa, por ser mi motivación en esta etapa, por su amor incondicional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como título motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una Institución educativa pública, Trujillo-2017, el cual se realizó con el objetivo de describir el nivel de las dimensiones afiliación, poder y logro, en los estudiantes de dicha institución. La metodología del trabajo de investigación, es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal. Se tomó como población a estudiantes de ambos sexos de cuarto y quinto grado de secundaria de una Institución Educativa pública. Para la recolección de datos, se aplicó la escala de motivación de logro (M-L) del Dr. Alberto Vicuña Peri. El análisis y el procesamiento de datos se llevaron a cabo en el programa Microsoft Excel y el software estadístico SPSS versión 20, con el cual se elaboraron tablas y gráficos simples y porcentuales. Se concluye que los estudiantes tienen un nivel de motivación de Tendencia alta, con un promedio de 49.1%, al igual que en la dimensión de poder y afiliación con un 49%.

Palabras claves: afiliación, estudiantes, logro, motivación, logro, niveles

ABSTRACT

The present work of investigation has like motivation title of achievement in students of fourth and fifth of secondary of a public educational Institution, Trujillo-2017, which was realized with the objective of describing the levels of the dimensions affiliation, power and achievement, in the students of said institution. The methodology of the research work is descriptive, quantitative level with non-experimental cross-sectional design. Students of both sexes of fourth and fifth grade of secondary of a public Educational Institution were taken as population. For data collection, the achievement motivation scale (M-L) of Dr. Alberto Vicuña Peri was applied. The analysis and data processing were carried out in the Microsoft Excel program and the statistical software SPSS version 20, with which simple and percentage tables and graphs were prepared. It is concluded that the students have a level of motivation of high Tendency, with an average of 49.1%, as in the dimension of power and affiliation with 49%.

Keywords: affiliation, students, achievement, motivation, achievement, levels

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
III. METODOLOGIA	17
3.1. Tipo de la investigación	17
3.2. Nivel de la Investigación.....	17
3.3. Diseño de la Investigación	17
3.4. Población y muestra	18
3.7. Técnicas e instrumentos	21
3.8. Plan de analisis	22
3.9. Matriz de consistencia.....	23
3.10. Principios éticos	24
IV. RESULTADOS	25
4.1. Resultados	25
4.2. Análisis de resultados	28
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
5.1. Conclusiones	31
5.2. Recomendaciones.....	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLA

Tabla A. Definición y operacionalización de la variable.....	20
Tabla B. Matriz de consistencia.....	23
Tabla 1: Niveles de las dimensiones de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa, Trujillo-2018	25
Tabla 2: Niveles de las dimensiones de motivación de logro en estudiantes mujeres de secundaria de una institución educativa, Trujillo-2018	26
Tabla 3: Niveles de las dimensiones de motivación de logro en estudiantes varones de secundaria de una institución educativa, Trujillo-2018.	27

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Niveles de las dimensiones de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa, Trujillo-201854

Figura 2: Niveles de las dimensiones de motivación de logro en estudiantes mujeres de secundaria de una institución educativa, Trujillo-201855

Figura 3: Niveles de las dimensiones de motivación de logro en estudiantes varones de secundaria de una institución educativa, Trujillo-201856

I. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una de las etapas de crecimiento y desarrollo más importantes para cada individuo, la cual se concibe entre los 10 y los 19 años, y se caracteriza por la presencia de diversos cambios y procesos biológicos, físicos, psicológicos, entre otros (Organización Mundial de la Salud, 2017).

Asimismo, esta etapa se considera como una de las más críticas, dado que existen muchos factores tanto internos como externos que pueden alterarla, y orientarla ya sea a su formación integral por medio de la búsqueda de conocimiento, experiencias y recursos que estimulen y motiven su desarrollo, o en caso contrario, llevándola a una fase inestable, en donde no se presentan estímulos suficientes por lograr alcanzar sus ideales y metas (Díaz, Fuentes y Senra, 2018).

Por ello, es normal ver a muchos adolescentes con pocos deseos de crecer y buscar recursos que los conduzcan al éxito; en donde el 60% de ellos a nivel mundial no presenta deseos o motivación alguna por estudiar, o trabajar en algún proyecto de carácter personal o grupal, es decir que, sus aportaciones al crecimiento y desarrollo son mínimas (Organización Mundial de la Salud, 2014).

Así también, en América Latina, este grupo abarca a 60 millones de adolescentes, los cuales no presentan los suficientes estímulos o deseos que los conlleven a buscar el éxito en la escuela o en la vida, lo cual se presenta en muchos casos por diversos factores, tales como el entorno en el que se desenvuelven, la sociedad, la crianza o por elementos internos propios del adolescente (Hoyos, Rogers y Székely, 2016).

Por otro lado, Tarazona (2017) refiere que la motivación de logro genera efectos en el área académica; empezando desde favorecer su aprendizaje y rendimiento, hasta fortalecer los procesos cognitivos del estudiante. Sin embargo, también menciona que

cuando no existe una buena estimulación de esta, puede generar todo lo contrario; un completo desinterés por la formación y el aprendizaje.

En Perú, el 17.6% de adolescentes no tiene deseos de estudiar, ni trabajar en algún proyecto que le permita crecer como persona (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

Yactayo (2010) realizó un estudio en los adolescentes de Lima, en el cual se presentó que el 44.1% de los evaluados, presentaba niveles bajos de motivación de logro.

En tal sentido, la ausencia de interés y motivación por parte de los adolescentes para desarrollar proyectos o participar en actividades con otras personas, es uno de los problemas que se presenta con mayor frecuencia, el cual afecta en gran parte la forma de interactuar con la sociedad y su forma de vivir (Aguilar, et al., 2015).

Es por esto que, la motivación de logro se considera un aspecto de gran importancia para el adolescente, puesto que implica el desarrollo de impulsos a vencer las dificultades y situaciones problemáticas, es decir, es el estímulo que se encuentra orientado a la búsqueda de resultados óptimos, permitiéndose desarrollar al mismo tiempo comportamientos de control y superación (Barraca, 2016).

En otras palabras, los sujetos con motivación de logro buscan el éxito de forma activa, al igual que se encargan de solucionar los problemas y consideran cada situación como un reto a vencer. Del mismo modo, son personas que evitan la monotonía, no creen en la suerte, se sienten seguros de sí mismos, son realistas y son conscientes de sus habilidades y capacidades, por lo cual son capaces de medir el riesgo de un acto y asumir sus consecuencias (Vásquez, 2015).

En tal sentido, con base en lo descrito anteriormente, y con el propósito de abarcar mejor el problema, se planteó la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo – 2017?

Del mismo modo, se estableció como objetivo general: Describir el nivel de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2017. Al igual que se plantearon los siguientes objetivos específicos: Describir el nivel de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro, según el género femenino, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2017 y describir el nivel de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro, según el género masculino, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2017.

Por consiguiente, la presente investigación se justifica en el nivel teórico porque los resultados de la investigación, servirán con la finalidad de corroborar o desmentir la información de la variable trabajada. Así mismo, permitirá encaminar a diversos profesionales a investigaciones afines, pretendiendo ampliar los conocimientos acerca de la motivación de logro en estudiantes. En lo práctico porque permitirá la elaboración y aplicación de un plan de intervención para reforzar las capacidades y habilidades que trascienden en el desarrollo del estudiante en cuanto a su aprendizaje. También en lo metodológico debido que los resultados que se adquirieran en la investigación serán de gran importancia para la sociedad, dado que servirá como antecedente para otros trabajos de investigación que se realicen

posteriormente y finalmente en lo social, dado que los resultados que se obtengan en la investigación, se brindara a la sociedad con la finalidad de un mejoramiento a la problemática que se viene evidenciando en el ámbito educativo de los estudiantes, contribuyendo así en la atención del bienestar psicológico de los y las adolescentes.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

a) Internacionales.

Osorio, (2014), investigó sobre el nivel de motivación de logro en los estudiantes de los cursos de Proyectos Arquitectónicos correspondientes al primer ciclo académico de la licenciatura en arquitectura de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala. Se evaluaron 78 mujeres y 58 varones en la carrera de arquitectura. Utilizó la Escala ML1 y LM2 de motivación de logro de Morales (2006). Se concluyó que no hay diferencia estadísticamente significativa, en ninguno de los cursos, siendo considerada la motivación de logro efectiva. Se concluyó que el 80% se conformaría con lo que tienen en lugar de buscar nuevos retos y no hay diferencia estadísticamente significativa, siendo considerada la motivación de logro efectiva.

Regalado (2015), en su tesis relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental san José de la ciudad de el progreso, Yoro, Honduras", la cual tiene como objetivo determinar la relación que existe entre motivación de logro y rendimiento académico en los estudiantes. Tratándose de un tipo de estudio cuantitativo diseño descriptivo-correccional. Para la recolección de datos se utilizó el instrumento Escala de Motivación de logro de Morales (ML- 1) con una muestra de 243 estudiantes, cuyos resultados obtenidos respecto a la relación entre motivación de logro y rendimiento académico fue más

significativa en séptimo, siendo las mujeres con un porcentaje mayor de 33,1, y los hombres con 32,95.

b) Nacionales.

Imán (2018), realizó un trabajo de investigación con el objetivo de determinar el nivel de Motivación de Logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú Canadá”, Tumbes 2017. Tratándose de un estudio de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, con una muestra de 110 estudiantes de la institución donde se realizó la investigación. En la recolección de datos utilizaron el Test de Escala de Motivación de Logro de Luis A. Vicuña Peri. Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes tienen un nivel de motivación de tendencia alta en las diferentes dimensiones, con un promedio de 65% en Poder, 64% en Afiliación y logro.

López (2017), desarrollo un trabajo de investigación con el objetivo de determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa 020 Hilario Carrasco Vincas del distrito de Corrales –Tumbes, 2017. El tipo de estudio fue cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, con una muestra de 140 estudiantes de la institución. Para la recolección de datos se utilizó el Test de Escala de Motivación de Logro. Se concluyó que 41% estudiantes se ubican en el nivel tendencia alto de Motivación de Logro; en Poder 39% tendencia alto, y Filiación 39% en tendencia alto.

Gutiérrez (2017) realizó una tesis con la finalidad de determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú Canadá” de Tumbes-2017. Siendo un estudio de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 110 estudiantes pertenecientes al cuarto y quinto grado de secundaria.

En la recolección de datos se utilizó el Test de Escala de Motivación de Logro de Luis A. Vicuña Peri. Asimismo se llegó a la conclusión que los estudiantes tiene un nivel de motivación de tendencia alta, con un promedio de 65% en Poder, 64% en Afiliación y logro; respecto a la relación con el sexo, el grupo masculino tiene el mayor porcentaje con un promedio de 70%, seguido de las mujeres con un 56% con un nivel Tendencia Alto.

c) Locales:

Piscoya (2018), realizó una investigación teniendo como objetivo principal determinar la motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N. ° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espiritu, Moche – Trujillo 2018. La muestra de estudio fue de 150 estudiantes de ambos sexos. El estudio fue un diseño no experimental–transversal, Se empleó la Escala de motivación del logro de Luis A. Vicuña Peri 1996 para recabar datos. Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes se ubican en un nivel tendencia alto. Se concluye que la población estudiada estaría mostrando interés en el deseo de poder realizar las cosas, de tener éxito, seguros de sí mismos y competitivos en la búsqueda de lograr sus metas, en la escala Afiliación un 62% de los estudiantes se ubican en una categoría tendencia alto, en la escala Poder el 54 % de los educandos tienen un nivel tendencia alto por último en la escala logro el 52 % de los alumnos evidencian un nivel de tendencia alto.

Rodríguez (2018) en su tesis titulada autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa la Esperanza, 2018, presentada en Trujillo-Perú, realizó una investigación de tipo descriptiva correlacional, con el objetivo de determinar la relación entre autoestima y motivación de logro en un grupo

de alumnos. Se trabajó con una muestra de 300 estudiantes con edades entre 12 y 19 años. En la recolección de datos se utilizó la escala de Motivación de Logro (ML). De esta forma, los resultados mostraron la existencia de la relación directa entre ambas variables, afirmando que la autoestima es un factor importante para motivar a los estudiantes a alcanzar sus metas y superar las dificultades. Se encontró que el 41.0% de estudiantes se ubican en el nivel tendencia alto de Motivación de Logro; en Poder 53% tendencia alto, y Filiación 55,3% en tendencia alto.

Rodríguez (2018) en su tesis titulada motivación de logro y resiliencia en adolescentes de las instituciones educativas de Agallpampa, La Libertad 2016, la investigación fue de tipo descriptiva comparativa, con el objetivo de determinar la relación entre las variables motivación de logro y resiliencia. Para esto, trabajó con una muestra de 248 estudiantes con edades entre 13 y 16 años, sobre los cuales utilizó la Escala de Motivación de Logro (ML). Evidenciando que, existe una relación altamente significativa entre ambas variables, afirmando a su vez que, al aumentar la capacidad de afrontar las situaciones difíciles se refuerzan los factores de motivación de logro. Se encontró que el 39,1% de estudiantes se ubican en un nivel medio de Motivación de Logro.

2.2. Bases teóricas de la investigación:

2.2.1. Motivación.

A) Definición.

Osorio (2014) refiere que la motivación es la predisposición u orientación a obtener una buena ejecución en escenarios que implican competencia con un modelo o estándar de calidad, la cual es evaluada como negativa o positiva, por el mismo individuo o por las demás personas.

Asimismo, Manassero y Vásquez en el año 2000 (como se cita en De La Fuente, 2017) mencionan que la motivación es aquel estímulo o incentivo que conlleva a una persona a comportarse de cierta manera.

Del mismo modo, en la motivación se experimenta un impulso que nos empuja hacia una determinada actividad, la cual se ve reflejado cuando las necesidades esenciales están satisfechas y orientadas al desarrollo de conductas de auto superación y crecimiento personal (Gutiérrez, 2017).

B) Tipos de motivación.

- **Motivación intrínseca.**

Rivera (2014) manifiesta que, la motivación intrínseca corresponde al conjunto de estímulos proporcionados por la labor en sí misma, es decir, esta se presenta cuando el origen de la motivación radica en el individuo y la tarea, puesto que el individuo considera la tarea como una actividad agradable y de gran valor.

Asimismo, la motivación intrínseca, se da de manera espontánea por necesidades internas, las cuales incentivan la conducta sin necesidad de que existan recompensas externas (Rojas, 2017).

Mientras que, Chavar (2018) la refiere como una idea para alcanzar metas personales y desarrollar habilidades que le permitan a la persona brindar soluciones adecuadas a las diferentes dificultades que atraviese, logrando así una satisfacción personal, y demostrando que no es necesario el uso de castigos o incentivos externos de trabajo, dado que su acción será su mayor recompensa.

- **Motivación extrínseca.**

Chavarría (2018) manifiesta que, la motivación extrínseca mayormente está limitada por factores externos, las cuales pueden ser financieras, por obligación o por

temor, entre otras. Es decir, este tipo de motivación es inducida por medio de factores externos y no por iniciativa propia.

2.2.2. Motivación del Logro

A. Definiciones.

McClelland en el año 1953 (como se citó en Alvitez y Ramírez, 2013) sostuvo que la motivación de logro lo posee una persona por sobresalir, respecto a diversos estándares, con el objetivo de distinguirse y llegar al éxito.

Murray en 1938 (como se cita en Casiello, 2013) realizó su investigación en base a las necesidades de las personas, en el cual realizó una clasificación de las mismas y encontró entre ellas la necesidad de logro, la cual definió como el deseo o la voluntad por superar obstáculos, venciendo tareas difíciles en el menor tiempo posible.

Tarazona (2017) refiere que la motivación de logro genera efectos en el área académica; empezando desde favorecer su aprendizaje y rendimiento, hasta fortalecer los procesos cognitivos del estudiante. Asimismo, sostiene que la motivación puede ser intrínseca cuando es propia e interna a cada persona, o extrínseca cuando están externas a ella.

2.2.3. La motivación de logro en el aprendizaje

De la Fuente y Justicia en el 2004 (como se citó en López, 2017) sostienen que las conductas, perspectivas, y deseos que posee el estudiante de sí mismo, respecto a la actividad que va a realizar, y de los objetivos que aspira lograr; integran factores que orientan y gestionan los comportamientos del este, en el entorno académico; sin embargo, también es importante tener en cuenta que los factores externos que

proviene del contexto en el que se desarrollan los estudiantes, pueden influir en los en su motivación.

Es por ello que el docente debe incidir en:

a. El autoconcepto.

Se considera como el resultado de un proceso de valoración propia y del aprendizaje basado en la información y las experiencias de su entorno (padres, maestros y compañeros). Asimismo, se ajusta la conducta por medio de la autoevaluación, señalando de esta manera que el estudiante está condicionado por su autoconcepto.

3.2.4. Características de las personas con motivación de logro.

Vásquez (2015) refiere que los sujetos con motivación de logro buscan el éxito de forma activa, al igual que se encargan de solucionar los problemas y consideran cada situación como un reto a vencer. Del mismo modo, son personas que evitan la monotonía, no creen en la suerte, se sienten seguros de sí mismos, son realistas y son conscientes de sus habilidades y capacidades, por lo cual son capaces de medir el riesgo de un acto y asumir sus consecuencias.

Por tanto, las personas que se caracterizan por tener una adecuada motivación de logro buscan constantemente retos que les permitan ir superando dificultades de forma ingeniosa y creativa (Apolo, 2017).

3.2.5. Teorías en relación a la motivación del logro.

A) Teoría de la motivación de logro de McClelland.

McClelland, Vicuña, Hernández y Ríos en el 2004 (como se citó en De La Puente, 2017) refieren que la motivación de logro es un impulso que rige a un sujeto a lograr las metas que se ha propuesto, logrando así llegar al éxito.

De esta forma, McClelland (como se citó en De La Puente, 2017) en su teoría plantea tres tipos de motivación:

a. Motivos de afiliación. Corresponde a la capacidad que posee cada individuo para desarrollarse de manera íntegra y adecuada, aumentando sus vínculos afectivos, sus relaciones interpersonales y afianzando su sentido de pertenencia.

b. Motivos de logro. Indica que el motivo de logro orienta a la persona a llevar a cabo cierta actividad en un tiempo determinado, buscando sentirse completamente satisfecho consigo mismo. Asimismo, se considera logro depende del punto de vista de cada individuo, puesto que para unos puede significar mucho mientras que para otros no es suficiente. Por ello, una persona con alta motivación de logro direcciona todos sus esfuerzos en búsqueda de lo que considera importante, sin ningún interés de por medio más que el de sentirse bien consigo mismo.

c. Motivos de poder. Refiere al motivo de poder como una conducta que orienta a la persona a realizar lo que anhela sin esperar que la sociedad lo apruebe. Asimismo, este factor se genera debido a la necesidad que posee la persona por sobresalir o por tener dominio sobre los demás.

B) Motivación de logro y la necesidad de logro de Murray

Murray en 1938 (como se citó en Gutiérrez, 2017) expresó que los individuos con motivación de logro poseen predisposición a realizar tareas complejas de una manera constante, proyectándose metas a corto y a largo plazo, y llevándolas a cabo con placer.

Asimismo, en su teoría Murray habla sobre las necesidades de las personas, las cuales se generan cuando la persona atraviesa un estado que le genera mucha tensión.

Por consiguiente, estableció veinte necesidades humanas, las cuales guardaban relación con las emociones y anhelos de los individuos. Igualmente, estas necesidades incluían la necesidad de logro, la cual se definió como la predisposición a realizar algo difícil y a la capacidad de autosuperación.

C) Teoría de las necesidades de Maslow

Maslow en el año 1963 (como se citó en Vásquez, 2015) en su teoría de las necesidades, destacó que las personas se encuentran motivadas continuamente por diversas necesidades, ya sea internas o externas, las cuales, al ser saciadas generan otras necesidades de un grado superior y así sucesivamente.

Chavarría (2017) sostiene que la mayoría de las personas alcanzan su máximo punto de madurez cuando han desarrollado por completo un nivel alto de autoestima.

De acuerdo a la teoría de la pirámide de necesidades Maslow, se evidencian las siguientes necesidades:

Necesidades fisiológicas. Son todas aquellas necesidades básicas para llevar una vida digna, tales como; la alimentación, el descanso, la recreación, el abrigo etc.

Necesidades de seguridad. Son aquellas que evitan que la persona corra un riesgo, buscan estabilidad y control del entorno.

Necesidades de amor y pertenencia. Son aquellas de tipo social. Se refieren a las relaciones con los demás.

Necesidades de estima. Corresponde a la necesidad de desarrollar una autoestima positiva que permita desarrollar pensamientos de auto-aceptación y de valía.

Necesidades de autorrealización. Hace referencia a la necesidad de una persona por desarrollar al máximo todo su potencial, de ser autosuficiente e independiente.

2.2.6. La Adolescencia

Definición.

Para Piscocoya (2018), la adolescencia es una etapa de transformación, la cual se desarrolla entre la niñez y la adultez.

La Organización Mundial de la Salud (2017) define la adolescencia como una de las etapas de crecimiento y desarrollo más importantes para cada individuo, la cual se concibe entre los 10 y los 19 años, y se caracteriza por la presencia de diversos cambios y procesos biológicos, físicos, psicológicos, entre otros.

Fases de la adolescencia.

Según la Organización Mundial de la Salud (2017), las fases de la adolescencia clasifican así:

a) Pre adolescencia.

Corresponde a la etapa que produce la transición desde la infancia y la adolescencia, la cual se presenta entre los 8 y los 11 años. Asimismo, en la mayoría de veces, la pre adolescencia concuerda con el inicio de la pubertad.

b) Adolescencia temprana.

Corresponde a la etapa en la cual se experimentan los principales cambios contundentes a nivel físico y hormonal, el cual inicia entre los 11 y 15 años.

c) Adolescencia tardía.

Refiere a la tercera y última fase de las etapas de la adolescencia, la cual se presenta entre los 15 y 19 años.

En esta etapa se ha concluido gran parte del proceso de desarrollo del individuo; asimismo, equivale a una fase en donde el adolescente se enfrenta a diversas situaciones que lo obligan a tomar decisiones importantes que formarán su perfil

ocupacional y académico. Igualmente, es un periodo en el cual se desarrolla un mayor control de los impulsos y un mayor afianzamiento de la identidad (Piscoya, 2018).

Cambios en la adolescencia.

Cambios fisiológicos.

Para Ccoyllo (2018), los cambios físicos se evidencian mediante el incremento de la estatura y el peso, al igual que, por medio del cambio de las dimensiones corporales y las proporciones. Sin embargo, indica que para los adolescentes, muchas veces corresponde a un proceso impreciso, dado que es normal que en algunos ocurra antes que en otros.

Asimismo, para Imán (2017), la adolescencia se identifica por ser un proceso de cambios físicos, influenciados a nivel social, familiar, académico y cultural; los cuales alteran la estructura del cuerpo de la persona, al igual que su desarrollo de las características sexuales, cerebrales y psicológicas, permitiendo la obtención de su personalidad adulta.

Cambios femeninos.

En las mujeres, se genera un crecimiento rápido, especialmente en la altura, al igual que se agrandan las mamas y crece el vello en el pubis, las axilas y piernas. Asimismo, se presenta la primera menstruación, la producción de óvulos y diversos cambios en su cuerpo; a nivel hormonal y cerebral, entre otros (Imán, 2018).

Cambios masculinos.

En los hombres, se presenta un crecimiento acelerado, especialmente en la estatura, y en muchas ocasiones, no se guarda una apropiada proporción, es decir, pueden crecer mucho las extremidades, y con el tiempo equilibrarse el resto del cuerpo. Asimismo, se desarrolla el sistema reproductor, aparece el vello en el área de los

genitales, las axilas y la barba, se generan cambios no controlados en la voz, e incluso, se presentan eyaculaciones durante la noche (“poluciones nocturnas”). Por último, al igual que en las mujeres, se presentan alteraciones hormonales y cerebrales (Imán, 2018).

Cambios psicológicos.

Este periodo se centra especialmente en la búsqueda constante de la identidad personal, implicando factores tales como: la aceptación de su propio cuerpo, de su identidad sexual, moral y vocacional, entre otras. Asimismo, se enfoca en alcanzar su completa autonomía, autosuficiencia e independencia, al igual que el desarrollo de la capacidad para controlar y autorregular sus emociones y habilidades, generando así relaciones positivas que contribuyan a su salud mental y desarrollo psicosocial (Imán, 2017).

Cambios intelectuales.

Muchas personas ingresan a la adolescencia con una percepción concreta del mundo, en la cual las cosas son correctas o incorrectas, buenas o malas; explicando así que muchos de ellos no miden las consecuencias de sus actos.

De esta forma, al final de esta fase los adolescentes empiezan a valorar las sutilezas de las diversas situaciones y pensamientos respecto al futuro, al igual que desarrollan mejores capacidades para la solución de problemas complejos (Ccoyllo, 2018).

Cambios sociales.

Aquí se experimentan diversas situaciones tales como: independización por completo de los padres, la búsqueda de la autonomía, el cuestionamiento del poder y el mando que ejercen las demás personas adultas, como también el deseo de pertenecer

a un grupo de amigos. Asimismo, se generan muchas situaciones de conflicto y desafío frente a diversos entornos (Ccoyllo, 2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de la investigación

El presente estudio es una investigación de tipo cuantitativo porque se cuantifican o miden numéricamente las variables estudiadas (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

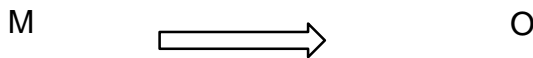
3.2. Nivel de la Investigación

El presente trabajo de investigación es de nivel descriptivo porque se ocupa de la descripción de fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

3.3. Diseño de la Investigación

El presente trabajo de investigación según Hernández, Fernández & Baptista (2014), es de tipo no experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable; transversal porque que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único.

Para ello, se ha tomado en cuenta el siguiente esquema:



En dónde:

M: Estudiantes de una institución educativa pública en Trujillo.

O: Motivación de logro.

3.4. Población y muestra

Población.

Se evaluó a 166 estudiantes del género femenino y masculino del cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Gustavo Ríes, Trujillo-2018.

Muestra.

La muestra está constituida 116 estudiantes del género femenino y masculino de la institución educativa Gustavo Ríes, Trujillo-2018.

Para determinar el tamaño de la muestra se consideró la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 P (1 - P)}{(N - 1) e^2 + Z^2 P (1 - P)}$$

En dónde:

Nivel de Confiabilidad : z : 1.96

Proporción de P : p : 0.5

Proporción de Q : q : 0.5

Tamaño poblacional : N : 166

Error de Muestreo : e : 0.05

Tamaño de la Muestra : n : 116

Muestreo.

Se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple, garantiza que todos los individuos que componen la población tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. (Otzen & Manterola, 2017).

3.5. Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de inclusión.

- Alumnos de ambos géneros (femenino y masculino).

- Alumnos que se encuentren cursando del 4to al 5to año de educación de secundaria.
- Alumnos y alumnas que respondan todas las preguntas del Test de Motivación de Logro.
- Tener entre 14 a 18 años.

Criterios de exclusión.

- Alumnos(as) que no se encuentran matriculados en la institución educativa
- Alumnos(as) que no se encuentran presentes el día de la evaluación.
- Pruebas que tengan borraduras en alguno de los 18 ítems de la escala de escala de satisfacción de la escala de Motivación de Logro.

- **3.6. Definición y operacionalización de las variables.**

Motivación de logro

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	VALOR FINAL	TIPO DE VARIABLE
MOTIVACIÓN DE LOGRO	McClelland en el año 1953		Muy Alto	
	(como se citó en Alvitez y		Alto	Categórica
	Ramírez, 2013) sostuvo que	Filiación	Tendencia Alto	Polinómica
	la motivación de logro lo	Poder	Tendencia Bajo	Ordinal
	posee una persona por	Logro	Bajo	
sobresalir, respecto a		Muy Bajo		
diversos estándares, con el				
objetivo de distinguirse y				
llegar al éxito.				

3.7. Técnicas e instrumentos

La técnica que se utilizará para la recolección de datos en los alumnos de una institución educativa pública es la encuesta.

El instrumento de medición que se utilizará será la escala de motivación M-L cuyo objetivo es mostrar la motivación del logro en la población a la cual se le va a aplicar este test.

Escala de motivación del logro M-L:

Tiene como autores al Dr. Luis Alberto Vicuña Peri y al Ps. Héctor Manuel Hernández Vals creado en el año 1996 Lima-Perú, la administración tiene como duración 20 minutos aproximadamente. Son 18 ítems de enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6). Asimismo para la administración de la prueba es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada. La validez de la prueba fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de constructos. Para la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis solo las 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del cuadrado resultaron significativas en opinión favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones interésala y escala total

esperando encontrar correlaciones significativas pero de baja intensidad con la puntuación total como índice de que cada escala mide un componente diferente pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados esperados. La confiabilidad fue comprobada por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Finalmente la calificación es muy práctica, solo se debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave: Para afiliación, sume los valores solo de las respuestas correspondientes a la alternativa “A”. Para poder, sume los valores solo de las respuestas correspondientes a la alternativa “B”. Para logro, sume los valores a solo de las respuestas correspondientes a la alternativa “C”. La interpretación sale de las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas, pueden ser transformadas a categorías utilizando tablas de conversión.

3.8. Plan de análisis

En el presente trabajo se realizó la aplicación del instrumento de Escala de Motivación de Logro en los estudiantes de una institución educativa pública.

De acuerdo con la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizará las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos.

El procesamiento de la información de las encuestas aplicadas a los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria, se realizará utilizando Microsoft Excel 2016 con la finalidad de organizar toda la información, y el software estadístico SPSS versión 20 para el procesamiento de datos, tablas o figuras.

3.9. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIBALE	OBJETIVOS	NIVELES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuáles son los niveles de motivación de logro de las dimension es de afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo-2017?	Motivación de logro	Objetivo General			Tipo de Investigación	
		Describir los niveles de motivación de logro de las dimensiones de afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo-2017.	Muy Alto	Motivo de Afiliación	Cuantitativo	La encuesta
		Objetivos Específicos	Tendenci a Alta		Nivel: Descriptivo	
		Describir los niveles de motivación de logro de las dimensiones de afiliación, poder y logro, según el género femenino, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo-2017.	Bajo	Motivo de Logro de	Diseño: No experimental.	Instrument o
		Describir los niveles de motivación de logro de las dimensiones de afiliación, poder y logro, según el género masculino, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo-2017.	Muy Bajo			Escala de motivació n de Logro.
				Motivo de Poder	Población	
					Estudiantes de cuarto y quinto de una Institución pública, Trujillo-2017.	

3.10. Principios éticos:

Los resultados obtenidos serán manejados por la evaluadora, manteniéndose el anonimato de los participantes. Asimismo, esta investigación cumplirá con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindará información a los participantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el consentimiento informado (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2016).

Entonces, como parte del informe final de la investigación y el código de ética profesional del psicólogo, se cumple con el Art. 20 y el Art. 8.

IV. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla 1. Nivel de motivación de logro en sus dimensiones de afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2018.

Niveles de las dimensiones de motivación de logro	n	%
Afiliación		
Muy alto	4	3.4
Alto	35	30.2
Tendencia alta	57	49.1
Tendencia baja	20	17.2
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	116	100.0
Poder		
Muy alto	3	2.6
Alto	26	22.4
Tendencia alta	57	49.1
Tendencia baja	30	25.9
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	116	100.0
Logro		
Muy alto	4	3.4
Alto	32	27.6
Tendencia alta	57	49.1
Tendencia baja	23	19.8
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	116	100.0

Fuente: Escala de motivación de logro (M.L). Alberto Vicuña Peri. 1996.

En la Tabla 1, se muestra los diferentes niveles de las dimensiones de motivación de logro, donde predominó el nivel de tendencia alta correspondiente al 49.1% en las dimensiones: afiliación, poder y logro. Asimismo, se encontró que ningún estudiante presenta niveles bajos o muy bajos.

Tabla 2. Niveles de motivación de logro en sus dimensiones de afiliación, poder y logro, según el género femenino, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2018.

Niveles de las dimensiones de motivación de logro	n	%
Afiliación		
Muy alto	2	4.7
Alto	6	14.0
Tendencia alta	22	51.2
Tendencia baja	13	30.2
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	43	100.0
Poder		
Muy alto	1	2.3
Alto	5	11.6
Tendencia alta	22	51.2
Tendencia baja	15	34.9
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	43	100.0
Logro		
Muy alto	1	2.3
Alto	5	11.6
Tendencia alta	24	55.8
Tendencia baja	13	30.2
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	43	100.0

Fuente: Fuente: Escala de motivación de logro (M.L). Alberto Vicuña Peri. 1996.

En la Tabla 2, se muestran los diferentes niveles de las dimensiones de motivación de logro en mujeres, en los cuales primó el nivel de tendencia alta correspondiente al 51.2% en las dimensiones afiliación y poder, respectivamente. Del mismo modo que en la dimensión de logro con un 55.8%. Además, se encontró que ningún estudiante presenta niveles bajos o muy bajos.

Tabla 3. Niveles de motivación de logro de las dimensiones afiliación, poder y logro, según el género masculino, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2018.

Niveles de las dimensiones de motivación de logro	n	%
Afiliación		
Muy alto	2	2.7
Alto	29	39.7
Tendencia alta	35	47.9
Tendencia baja	7	9.6
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	73	100.0
Poder		
Muy alto	2	2.7
Alto	21	28.8
Tendencia alta	35	47.9
Tendencia baja	15	20.5
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	73	100.0
Logro		
Muy alto	3	4.1
Alto	27	37.0
Tendencia alta	33	45.2
Tendencia baja	10	13.7
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	73	100.0

Fuente: Escala de motivación de logro (M.L). Alberto Vicuña Peri. 1996.

En la Tabla 3, se aprecian los diferentes niveles de las dimensiones de motivación de logro en varones, en los cuales primó el nivel de tendencia alta correspondiente al 47.9% en las dimensiones afiliación y poder, del mismo modo que en la dimensión de logro con un 55.8%. Además, se encontró que ningún estudiante presenta niveles bajos o muy bajos.

4.1. Análisis de resultados

En los resultados obtenidos por el presente estudio de investigación, tuvo como objetivo describir los niveles de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2017., es por ello que en la tabla I se evidencia un nivel de motivación de logro de tendencia alta. Debido a factores intrínsecos que, surgen por razones propias de los estudiantes en forma voluntaria, buscando superarse a sí mismos en cada actividad realizada, y extrínsecos como son los padres y docente, que directa o indirectamente ejercen presión sobre el alumno para desarrollar una acción determinada.

Por lo que, Imán (2018), en un estudio sobre la motivación de logro en estudiantes, encontró el mismo resultado, porque utilizó el mismo instrumento en una similar población con características parecidas. Indicando de esta manera, que gran parte de los estudiantes buscan el éxito y satisfacer las necesidades de superación personal, mostrándose competitivos en cada meta propuesta e incentivada por la realización de tareas complejas de manera perseverante.

En cuanto al nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación, el porcentaje obtenido fue de 49%, lo que equivale a un nivel de tendencia alta, que responde al comportamiento expresado por los estudiantes al buscar con ímpetu la excelencia y desarrollo de su máximo potencial siendo parte de un grupo, logrando mantener relaciones interpersonales saludables. Siendo este un factor importante para lograr aquello que desea con satisfacción.

Asimismo, coincide, con los resultados obtenidos por Imán (2017) en Tumbes. Ya que, las edades de las poblaciones estudiadas son iguales, por lo tanto en los estudiantes se encuentran en proceso de desarrollo de sus capacidades, enfocando y guiando principalmente sus aspiraciones al establecimiento de relaciones afectivas positivas.

Por otro lado, concerniente a la dimensión de poder indico un puntaje de 49% correspondiéndole a tendencia alta, en estudiantes de una Institución Educativa pública; resultado que se asemeja a los obtenidos por Gutiérrez (2018) en su investigación de motivación de logro. De hecho, esto refleja que los adolescentes perciben y se desarrollan diariamente en su entorno; buscando obtener reconocimiento, mediante el dominio que logran ejercer en los demás.

De igual forma, la dimensión logro se colocó en un nivel de tendencia alto en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria. Todo cabe indicar, que los alumnos se comportan en todo momento con determinación, responsabilidad, seguridad y confianza en sí mismos para enfrentar los desafíos establecidos, superando las dificultades que puedan surgir en el camino. En tal sentido, los resultados se relacionan con los adquiridos por Imán (2018), en su estudio sobre la motivación de logro en estudiantes. El cual, abarca el hecho de que los estudiantes muestran disposición y se esfuerzan principalmente por cumplir con las tareas encomendadas, mejor aún si no son fáciles de lograr; pues genera en ellos una sensación de bienestar. De manera que, contantemente se plantean metas altas.

En la tabla 2 y 3, se resalta que los estudiantes de ambos géneros, en las tres dimensiones de la motivación de logro: afiliación, poder y logro se ubicaron en el

“Tendencia Alta”, lo que significa que tanto los varones como las mujeres, buscan interactuar y trabajar en conjunto, que necesitan el reconocimiento, influencia sobre otros y buscar el éxito y el desarrollo de los demás. En respuesta a los resultados hallados, Alonso (1992 citado por Imán 2017), señala que el motivo de logro, surge como resultado de las experiencias tempranas de socialización, el deseo de alcanzar el éxito y el de evitar el fracaso, los estudiantes tienen buenas expectativas, porque se encuentran motivados y que favorecerá para el logro de sus metas planificadas. Asimismo, Cófer (1993 citado por Imán 2017), que la orientación social, se relacionan los diferentes comportamientos con la personalidad que no tiene base innata como el temperamento. De igual forma. Alejandro, (2015), en su estudio del desarrollo psicológico y social, describe la importancia en este periodo de la adolescencia la búsqueda de identidad personal, veremos algunos aspectos: aceptar su propio cuerpo, el conocimiento objetivo y aceptar la personalidad propia, su identidad sexual, su identidad vocacional, la ideología persona y su identidad moral. Otra tarea es el logro de su autonomía, unidos lo emocional y lo material, la independencia de sus padres, tiene que autorregular sus emociones y la habilidades y que esas se relaciones positivamente buscando su bienestar y desarrollo psicosocial. En consecuencia, la madurez psicológica y biológica, independencia, autonomía, etc., tiene mucho que ver en la construcción de la personalidad del individuo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- El nivel de Motivación de Logro en estudiantes de una Institución Educativa pública - Trujillo, 2018 es tendencia alta, con un porcentaje de 49%.
- El nivel de motivación de logro de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa pública, 2018, en la dimensión de afiliación, poder y logro, se encuentran en un nivel de “Tendencia Alto”.
- El nivel de motivación de logro de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa pública, 2018, según sus 3 dimensiones y relación al género femenino, se ubican en el nivel “Tendencia Alto”.
- El nivel de motivación de logro de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa pública, 2018, según sus 3 dimensiones y relación al género masculino, se ubican en el nivel “Tendencia Alto”.

6.2. Recomendaciones

- Informar a la autoridad de competencia de la institución educativa pública “Gustavo Ríes” los resultados encontrados en la presente investigación, y asuma colaborar con programas o talleres para seguir fortaleciendo y desarrollar la motivación de logro con la finalidad de subir en los niveles de la motivación de logro, reforzando así el desarrollo de éxito y cálida de vida en sus estudiantes.
- Del mismo modo, es relevante realizar una escuela de padres para brindarles los resultados de dicha investigación, para que asuman con responsabilidad y compromiso con la tarea educativa de los estudiantes/hijos, y continúen con esa actitud proactiva y eleven su nivel motivacional.

- Que los docentes fomenten en los estudiantes a ser mejores y de seguir mejorando cada día, fortaleciendo la motivación de logro con diversos reforzadores cada vez que el estudiante busque sobresalir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Y., Valdez, J., González, N., Rivera, S., Carrasco, C., Gómora, A., Pérez, A., y Vidal, S. (2015). Apatía, desmotivación, desinterés, desgano y falta de participación en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 20 (3), 326-336.
- Alejandro, M. (2015). *Guía de atención al adolescente*. (1ª ed.). España: Sociedad Andaluz e Medicina familiar y Comunitaria.
- Alvitez, F. y Ramírez, M. (2013). *Relación entre el programa de compensación e incentivos y la motivación en los empleados de la empresa del grupo Almer, Trujillo 2013* [Tesis de Licenciatura]. Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Apolo, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa 7 de Enero, del Distrito de Corrales - Tumbes, 2015* [Tesis de licenciatura]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.
- Barraca, J. (2016). *Afiliación, poder y logro*. Universidad Camilo José Cela, Madrid, España.
- Chavarría, S. (2018). Nivel secundario de cuarto y quinto año de la institución educativa pública “Señor de los Milagros”. Distrito Jesús Nazareno Departamento de Ayacucho, 2018 [Tesis de licenciatura]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.
- Cófer, C. (1978). *Psicología de la motivación*. (1ª ed.). México, D. F.: Editorial Trillas.

- Ccoyllo, M. (2018). *Motivación para el logro en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública “9 de diciembre” provincia de huamanga, distrito de Ayacucho -2017* [Tesis de licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.
- De La Puente, L. (2017). *Compromiso organizacional y motivación de logro en personal administrativo de la Municipalidad Provincial de Trujillo* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Díaz, D., Fuentes, I., y Senra, N. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Rev. Conrado*, 14(64), 98-103.
- Gutiérrez, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa 7 de enero del distrito de corrales – tumbes, 2015*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ªed.). México D.F., México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S,A de C.V.
- Imán, G. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá” Tumbes 2017* [Tesis de licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Población Joven que ni estudia ni trabaja*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1293/cap07.pdf

López, S. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa n° 020 Hilario Carrasco Vinces del distrito de Corrales Tumbes, 2017* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.

Organización Mundial de la Salud. (2014). *Planificación y preparación*. Recuperado de <http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2009/orientation%20modules%20WHO.pdf>

Organización mundial de la Salud. (2017). *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente*. Recuperado de http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Osorio, E. (2014). *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar* [Tesis de maestría]. Universidad Rafael Landívar, La Asunción, Guatemala.

Otzen, T. & Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Revista Morphol.*, 35(1), 227-232.

Papalia, D. Feldman, R. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*. (12ª ed.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Piscoya, K. (2018). *Motivación de logro en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N. ° 80047 Ramiro*

Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 [Tesis de Licenciatura].

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.

Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes. (2016). *Estudiantes de bajo rendimiento, porque se quedan atrás y como ayudarles a tener éxito.*

Cofinanciado por la Unión Europea. Recuperado de:

<http://www.oecd.org/pisa/keyfindings/PISA-2012-Estudiantes-de-bajo-rendimiento.pdf>

Regalado, E. (2015) *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de el Progreso, Yoro, Honduras* [Tesis de maestría]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Rodríguez, C. (2018). *Motivación de logro y Resiliencia en adolescentes de las Instituciones Educativas. Agallpampa - La Libertad, 2016* [Tesis de licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Trujillo, Perú.

Rodríguez, M. (2018). *Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa La Esperanza, 2018* [Tesis de licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Trujillo, Perú.

Rojas, G. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la Institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017* [Tesis de licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.

Ruiz, G. (2013). El rendimiento académico, *afectividad hacia el aprendizaje y atribución relacionada a la motivación de logro, en alumnos de matemáticas de secundaria, Lima* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima, Perú.

Tarazona, J. (2017). *Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes del programa dual de electricidad industrial en una institución de educación tecnológica de Villa El Salvador* [Tesis de maestría]. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2016). Código de ética para la investigación. Chimbote- Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20(3).pdf)

Vásquez, J. (2015). *Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud de la Uladech. Chimbote, 2014* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Yactayo. Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa Del Callao* [Tesis de pregrado]. Universidad San Ignacio De Loyola, Lima, Perú.

ANEXOS

Anexo 1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N o	Actividades	Año 2017				Año 2018								Año 2019			
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■	■	■	■												
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación															■	
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación															■	
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación																■
5	Mejora del marco teórico y metodológico		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
6	Elaboración del consentimiento informado (*)										■						
7	Recolección de datos											■					
8	Presentación de resultados												■				
9	Análisis e Interpretación de los resultados												■				
10	Redacción del informe preliminar													■	■	■	

Anexo 2

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
<input type="checkbox"/> Impresiones	0.20	160	32
<input type="checkbox"/> Fotocopias	0.10	600	60
<input type="checkbox"/> Empastado	15	2	30
<input type="checkbox"/> Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	40	4
<input type="checkbox"/> Lapiceros	0.50	40	20
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			246
Gastos de viaje			
<input type="checkbox"/> Pasajes para recolectar información	1.50	14	42
Sub total			42
Total de presupuesto desembolsable			288
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
<input type="checkbox"/> Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
<input type="checkbox"/> Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
<input type="checkbox"/> Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
<input type="checkbox"/> Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			940

Anexo 3

ESCALA M – L – 1996

Por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.

2 equivale a MUY EN DESACUERDO.

3 equivale a EN DESACUERDO.

4 equivale a DE ACUERDO.

5 equivale a MUY DE ACUERDO.

6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO.

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	4	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a)	Hago lo necesario para comprenderlos.						
b)	Cuestiono lo que me parece inapropiado.						
c)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2.	En casa:						
a)	Apoyo en la consecución de algún objetivo.						
b)	Soy el que da forma a las ideas.						
c)	Soy quien logra que se haga algo útil.						
3.	Con mis parientes:						
a)	Me esfuerzo para obtener su aprobación.						
b)	Hago lo necesario para evitar su influencia.						
c)	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a)	Acoplo mis ideas a las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis.						
c)	Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						

a)	Me sumo al trabajo de los demás.						
b)	Cautelo el avance del trabajo.						
c)	Oriento para evitar errores.						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a)	Elegiría a asesores con mucho talento.						
b)	Determinaría las normas y forma del trabajo.						
c)	Oriento para evitar errores.						
7.	Mis amigos:						
a)	Los trato por igual.						
b)	Suelen acatar mis ideas.						
c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos.						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a)	Los tomo como modelos.						
b)	Censuro las bromas que no me parecen.						
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas.						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a)	Busco la aceptación de los demás.						
b)	Oriento el tema de la conversación.						
c)	Los selecciono según me parezca.						
10.	Con el sexo opuesto:						
a)	Busco los puntos de coincidencia.						
b)	Busco la forma de controlar la situación.						
c)	Soy simpático si me interesa.						
11.	El sexo opuesto:						
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual.						
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.						
c)	Permite la comprensión del otro.						
12.	En la relación de pareja:						
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados.						
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la situación.						
c)	Intento por obtener mayor utilidad.						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a)	Busco los lugares donde se reúnen.						
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo.						
c)	Los ayudo siempre que obtengo un beneficio.						
14.	Quienes viven cerca de mi casa:						
a)	Los conozco bien y me gusta pasarlo con ellos.						
b)	Son fáciles de convencer y manejar.						
c)	Me permiten alcanzar mis metas.						
15.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a)	Acato lo que se decide en grupo.						

b)	Impongo mis principios.						
c)	Espero que me considere un ganador.						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.						
b)	Aceptan mi consejo para decidir.						
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar.						
17.	Durante el juego:						
a)	Me adapto a las normas.						
b)	Impongo mis reglas.						
c)	Intento ganar a toda costa.						
18.	Cuando el juego termina:						
a)	Soy un buen perdedor.						
b)	Uso las normas más convenientes.						
c)	Siempre obtengo lo que quiero.						

M

ESCALA M – L – 1996
 Por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

- 1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
- 2 equivale a MUY EN DESACUERDO
- 3 equivale a EN DESACUERDO
- 4 equivale a DE ACUERDO
- 5 equivale a MUY DE ACUERDO
- 6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	3	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario por comprenderlos					X	
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado				X		
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo					X	
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo					X	
b) Soy el que da forma a las ideas			X			
c) Soy quien logra que se haga algo útil				X		
3. Con mis parientes:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación					X	
b) Hago lo necesario por evitar su influencia		X				X
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga				X		
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos					X	
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis				X		
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación					X	
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás						✓
b) Cautelo el avance del trabajo				X		
c) Oriento para evitar errores					X	
6. Si el trabajo dependiera de mi:						
a) Eligiría a asesores con mucho talento				X		
b) Determinaría las normas y forma del trabajo					X	
c) Oriento para evitar errores					X	
7. Mis amigos:						
a) Los trato por igual						X
b) Suelen acatar mis ideas		X				

c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos									X
8.	Cuando estoy con mis amigos:									
a)	Los tomo como modelos				X					
b)	Censuro las bromas que no me parecen									X
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas									X
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:									
a)	Busco la aceptación de los demás									X
b)	Oriento el tema de conversación									X
c)	Los selecciono según me parezca				X					
10.	Con el sexo opuesto:									
a)	Busco los puntos de coincidencia				X					
b)	Busco la forma de controlar la situación									X
c)	Soy simpático si me interesa									X
11.	El sexo opuesto:									
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual									X
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva									X
c)	Permite la comprensión del otro									X
12.	En la relación de pareja:									
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados									X
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación									X
c)	Intento por obtener mayor utilidad									X
13.	Respecto a mis vecinos:									
a)	Busco los lugares donde se reúnen									X
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo									X
c)	Los ayudo siempre que obtenga un beneficio									X
14.	Quienes viven cerca a mi casa:									
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos									X
b)	Son fáciles de convencer y manejar									X
c)	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad									X
15.	En general, con mis conocidos del barrio:									
a)	Acato lo que se decide en grupo									X
b)	Impongo mis principios									X
c)	Espero que me consideren un ganador									X
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:									
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos									X
b)	Aceptan mi consejo para decidir									X
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar									X
17.	Durante el juego:									
a)	Me adapto a las normas									X
b)	Impongo mis reglas									X
c)	Intento ganar a toda costa									X
18.	Cuando el juego termina:									
a)	Soy buen perdedor									X
b)	Uso las normas más convenientes									X
c)	Siempre obtengo lo que quiero									X

M

ESCALA M – L – 1996
 Por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

- 1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
- 2 equivale a MUY EN DESACUERDO
- 3 equivale a EN DESACUERDO
- 4 equivale a DE ACUERDO
- 5 equivale a MUY DE ACUERDO
- 6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	3	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario por comprenderlos						X
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado					X	
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						X
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo						X
b) Soy el que da forma a las ideas				X		
c) Soy quien logra que se haga algo útil				X		
3. Con mis parientes:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación						X
b) Hago lo necesario por evitar su influencia		X				
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga					X	
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos				X		
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis					X	
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación						X
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás						X
b) Cautelo el avance del trabajo					X	
c) Oriento para evitar errores					X	
6. Si el trabajo dependiera de mi:						
a) Eligiría a asesores con mucho talento				X		
b) Determinaría las normas y forma del trabajo				X		
c) Oriento para evitar errores						X
7. Mis amigos:						
a) Los trato por igual					X	
b) Suelen acatar mis ideas					X	

c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos						<input checked="" type="checkbox"/>
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a)	Los tomo como modelos						<input checked="" type="checkbox"/>
b)	Censuro las bromas que no me parecen						<input checked="" type="checkbox"/>
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas					<input checked="" type="checkbox"/>	
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a)	Busco la aceptación de los demás						<input checked="" type="checkbox"/>
b)	Oriento el tema de conversación				<input checked="" type="checkbox"/>		
c)	Los selecciono según me parezca					<input checked="" type="checkbox"/>	
10.	Con el sexo opuesto:						
a)	Busco los puntos de coincidencia						<input checked="" type="checkbox"/>
b)	Busco la forma de controlar la situación					<input checked="" type="checkbox"/>	
c)	Soy simpático si me interesa	<input checked="" type="checkbox"/>					
11.	El sexo opuesto:						
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual					<input checked="" type="checkbox"/>	
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva					<input checked="" type="checkbox"/>	
c)	Permite la comprensión del otro					<input checked="" type="checkbox"/>	
12.	En la relación de pareja:						
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados			<input checked="" type="checkbox"/>			
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación			<input checked="" type="checkbox"/>			
c)	Intento por obtener mayor utilidad						<input checked="" type="checkbox"/>
13.	Respecto a mis vecinos:						
a)	Busco los lugares donde se reúnen	<input checked="" type="checkbox"/>					
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo					<input checked="" type="checkbox"/>	
c)	Los ayudo siempre que obtenga un beneficio					<input checked="" type="checkbox"/>	
14.	Quienes viven cerca a mi casa:						
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos				<input checked="" type="checkbox"/>		
b)	Son fáciles de convencer y manejar		<input checked="" type="checkbox"/>				
c)	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>					
15.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a)	Acato lo que se decide en grupo					<input checked="" type="checkbox"/>	
b)	Impongo mis principios					<input checked="" type="checkbox"/>	
c)	Espero que me consideren un ganador					<input checked="" type="checkbox"/>	
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos						<input checked="" type="checkbox"/>
b)	Aceptan mi consejo para decidir						<input checked="" type="checkbox"/>
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar	<input checked="" type="checkbox"/>					
17.	Durante el juego:						
a)	Me adapto a las normas						<input checked="" type="checkbox"/>
b)	Impongo mis reglas						<input checked="" type="checkbox"/>
c)	Intento ganar a toda costa				<input checked="" type="checkbox"/>		
18.	Cuando el juego termina:						
a)	Soy buen perdedor						<input checked="" type="checkbox"/>
b)	Uso las normas más convenientes					<input checked="" type="checkbox"/>	
c)	Siempre obtengo lo que quiero					<input checked="" type="checkbox"/>	

F

ESCALA M – L – 1996
Por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

- 1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
- 2 equivale a MUY EN DESACUERDO
- 3 equivale a EN DESACUERDO
- 4 equivale a DE ACUERDO
- 5 equivale a MUY DE ACUERDO
- 6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	3	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario por comprenderlos						X
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado						X
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						X
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo						X
b) Soy el que da forma a las ideas						X
c) Soy quien logra que se haga algo útil						X
3. Con mis parientes:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación					X	
b) Hago lo necesario por evitar su influencia			X			
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga			X			
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos						X
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis						X
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación						X
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás						X
b) Cautelo el avance del trabajo						X
c) Oriento para evitar errores						X
6. Si el trabajo dependiera de mi:						
a) Eligiría a asesores con mucho talento						X
b) Determinaría las normas y forma del trabajo						X
c) Oriento para evitar errores						X
7. Mis amigos:						
a) Los trato por igual				X		
b) Suelen acatar mis ideas		X				

c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos									X
8. Cuando estoy con mis amigos:										
a)	Los tomo como modelos		X							
b)	Censuro las bromas que no me parecen									X
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas									X
9. Cuando mi amigo esta con sus amigos:										
a)	Busco la aceptación de los demás								X	
b)	Oriento el tema de conversación									X
c)	Los selecciono según me parezca							X		
10. Con el sexo opuesto:										
a)	Busco los puntos de coincidencia									X
b)	Busco la forma de controlar la situación									X
c)	Soy simpático si me interesa									X
11. El sexo opuesto:										
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual									X
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva									X
c)	Permite la comprensión del otro									X
12. En la relación de pareja:										
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados								X	
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación							X		
c)	Intento por obtener mayor utilidad							X		
13. Respecto a mis vecinos:										
a)	Busco los lugares donde se reúnen						X			
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo						X			
c)	Los ayudo siempre que obtenga un beneficio						X			
14. Quienes viven cerca a mi casa:										
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						X			
b)	Son fáciles de convencer y manejar						X			
c)	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						X			
15. En general, con mis conocidos del barrio:										
a)	Acato lo que se decide en grupo						X			
b)	Impongo mis principios						X			
c)	Espero que me consideren un ganador						X			
16. Siempre que nos reunimos a jugar:										
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos								X	
b)	Aceptan mi consejo para decidir									X
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar								X	
17. Durante el juego:										
a)	Me adapto a las normas									X
b)	Impongo mis reglas							X		
c)	Intento ganar a toda costa							X		
18. Cuando el juego termina:										
a)	Soy buen perdedor									X
b)	Uso las normas más convenientes									X
c)	Siempre obtengo lo que quiero							X		

Anexo 4

Carta de Consentimiento informado

Yo, _____ indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca conocer la motivación de logro en estudiantes. Para ello, me aplicarán un cuestionario. Mis resultados se agruparán con los obtenidos por los demás estudiantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, ___ de _____ del 2018

Firma del participante

Teléfono para contactarlo

-

Nombre del (la) evaluador (a)

Carta de Consentimiento informado

Yo, GABRIELA UCHA LOZSA indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca conocer la motivación de logro en los estudiantes. Para ello, me aplicarán un cuestionario. Mis resultados se agruparán con los resultados obtenidos por los demás estudiantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que:


- He recibido información suficiente sobre el estudio
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, 19 de noviembre del 2018


Firma del participante
Teléfono para contactarlo 3919 89

Nombre del (la) evaluador (a)

Carta de Consentimiento informado

Yo, Edinson Ciudad Contreras indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca conocer la motivación de logro en los estudiantes. Para ello, me aplicarán un cuestionario. Mis resultados se agruparán con los resultados obtenidos por los demás estudiantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, 11 de noviembre del 2018


Firma del participante _____
Teléfono para contactarlo _____

Nombre del (la) evaluador (a) _____

Carta de Consentimiento informado

Yo, Fabian Alvarado Vergas indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca conocer la motivación de logro en los estudiantes. Para ello, me aplicarán un cuestionario. Mis resultados se agruparán con los resultados obtenidos por los demás estudiantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que:


- He recibido información suficiente sobre el estudio
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, 19 de Noviembre del 2018


Firma del participante
Teléfono para contactarlo 934527504

Nombre del (la) evaluador (a)

Anexo 5

CARGO

"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

Trujillo, 15 de noviembre del 2018

OFICIO N°213-2018-Coord.Ps.-Filial Trujillo/ULADECH CATÓLICA

SEÑOR:

NELSON OSMAN VÁSQUEZ JAICO
DIRECTOR DE LA I.E. GUSTAVO RIES

PRESENTE.-

Por el presente me dirijo a usted para saludarle cordialmente, y aprovechar la oportunidad para solicitar a su institución dar las facilidades y autorizar el ingreso de la estudiante **Meléndez Rivera Lesly** de La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote- ULADECH CATÓLICA, con la finalidad de que pueda aplicar los instrumentos de medición para su proyecto de tesis denominado: "Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Trujillo 2017".

De ser posible la flexibilidad de ingreso de la estudiante, el horario será coordinado con su persona. Cabe mencionar que los resultados obtenidos de la evaluación serán entregados oportunamente.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, me despido cordialmente, reiterándole las muestras de mi especial consideración.

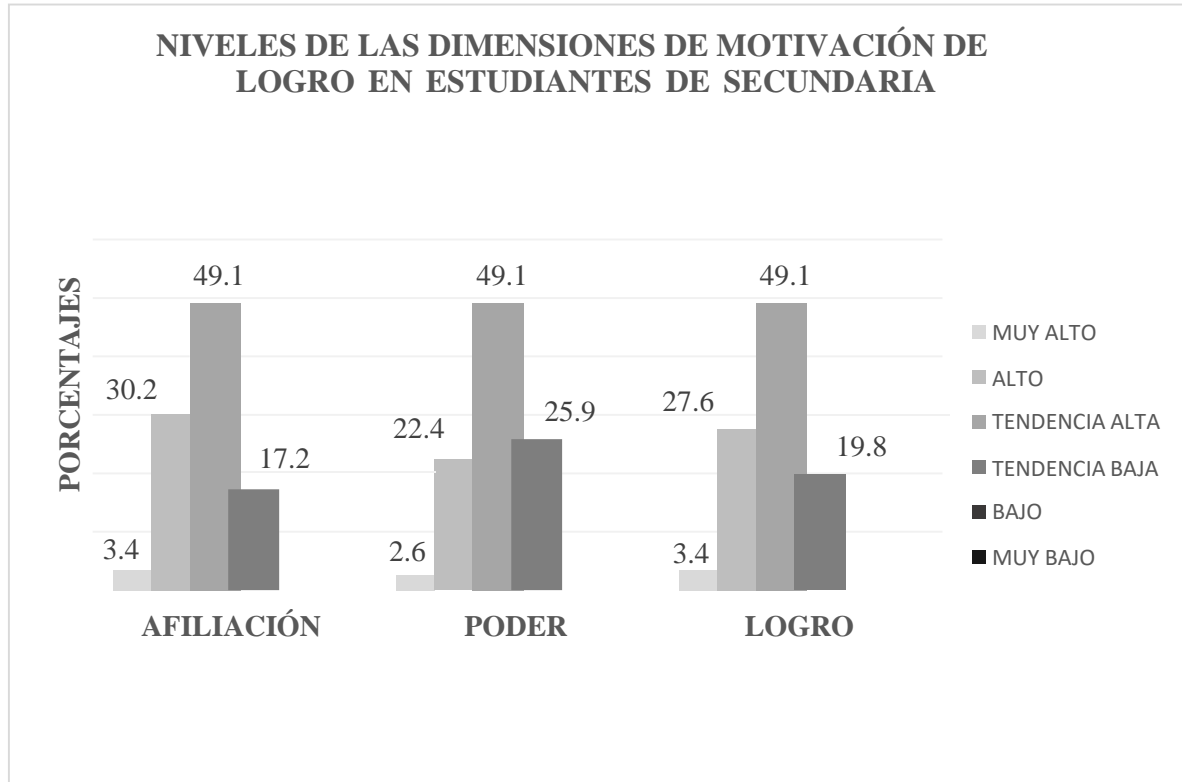
Atentamente,


Mg. Marietta Bustamante León
COORDINADORA ESCUELA DE PSICOLOGÍA


Recibido:
16/11/2018
Nelson Osman Vasquez Jaico
DIRECTOR
I.E.P. "GUSTAVO RIES"

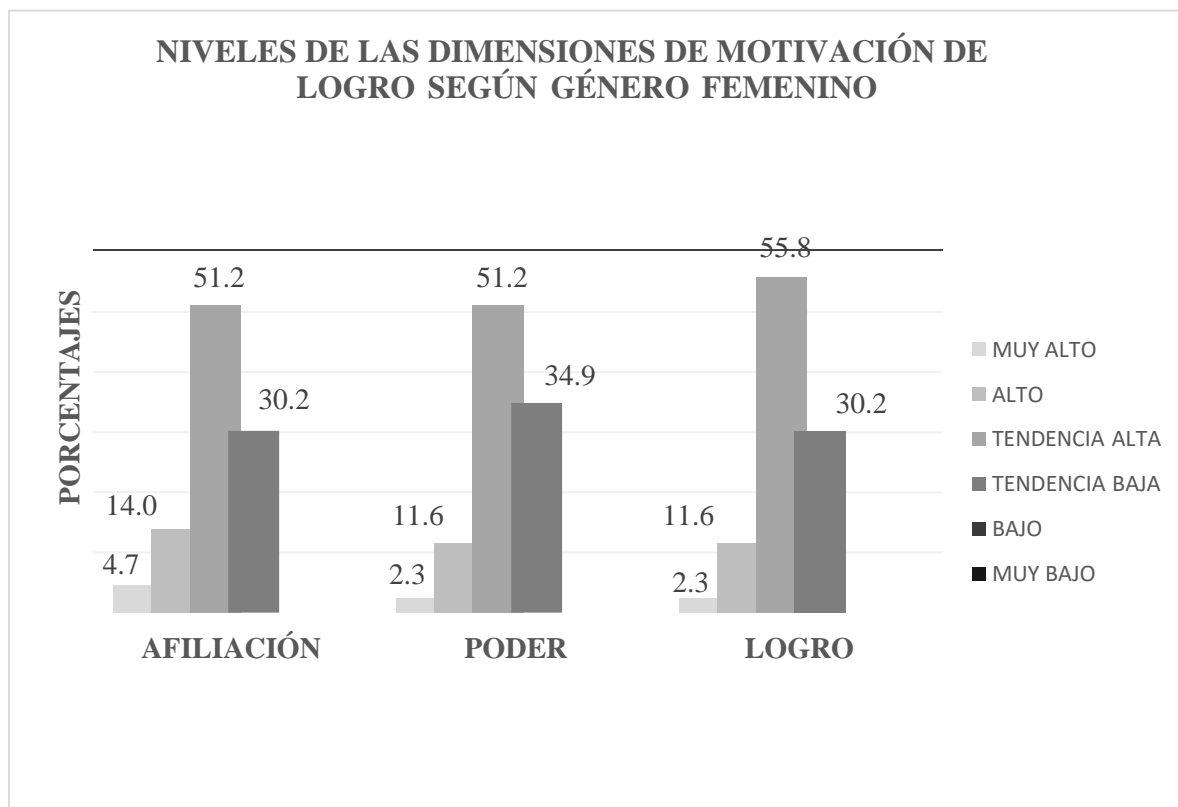
Anexo 6

Figura 1. Niveles de las dimensiones de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa, Trujillo 2018



Anexo 7

Figura 2. Niveles de las dimensiones de motivación de logro en estudiantes mujeres de secundaria de una institución educativa, Trujillo 2018



Anexo 8

Figura 3. Niveles de las dimensiones de motivación de logro en estudiantes varones de secundaria de una institución educativa, Trujillo 2018

