



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL
SECTOR SERVICIO “ARCO IRIS DE COLORES”
S.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**FERNANDEZ HUAMAN, YOLANDA
ORCID: 0000-0001-9087-7399**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL
SECTOR SERVICIO “ARCO IRIS DE COLORES”
S.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**FERNANDEZ HUAMAN, YOLANDA
ORCID: 0000-0001-9087-7399**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. -
AYACUCHO, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

FERNANDEZ HUAMAN, YOLANDA

ORCID: 0000-0001-9087-7399

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000-0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Primeramente doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad. Gracias a mi universidad por permitirme convertirme en ser un profesional en lo que tanto me apasiona, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación, que deja como producto terminado de este grupo de graduados

5. DEDICATORIA

A MIS PADRES

Gregoria Huamán, Alejandro Fernández

Que en paz descansen y

Mi padre Paulino Fernández, por la

Paciencia, amor y consecuencia con

el apoyo necesario e incondicional

para hacer realidad mi sueño.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el objetivo de la MYPE es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Financiamiento: Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que en algún momento tuvo problemas al solicitar un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que con capacitaciones en la empresa. Rentabilidad: Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

7. ABSTRAC

The research had as general objective: To determine the characteristics of the financing and profitability in the Micro and Small Company of the Service Sector "ARCO IRIS DE COLORES" S.R.L. - Ayacucho, 2020. The research was Quantitative, not experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 12 workers. The following result was obtained: MYPE: Table and Graph 1, informs us that the objective of the MYPE is to generate income for the family, it presents a qualification strongly in agreement in 25.0% and in agreement in 75.0%. Financing: Table and Graph 8, informs us that it would go to financial entities to acquire financing, presents a rating of very agreement at 33.3% and agreement at 66.7%. Table and Graph 9, tells us that at some point you had problems when requesting a loan, it presents a rating of very agree in 25.0%, agree in 41.7% and neither agree nor disagree in 33.3%. Table and Graph 18, shows us that with training in the company. Profitability: Table and Graph 19, informs us that the company had internal control, profitability would improve, presents a rating of 8.3% strongly agree, 50.0% agree and neither agree nor disagree 41.7%. It is concluded: that it was possible to determine the characteristics of the financing and profitability of the MYPE.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	29
2.1.4. Antecedentes Locales	31
2.2. Bases teóricas de la investigación	34
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	34
2.2.2. Teoría de Rentabilidad	37
2.2.3. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa.....	41
2.3. Marco Conceptual	45
III. HIPÓTESIS	47
IV. METODOLOGÍA.....	48
4.1. Diseño de la investigación.	48
4.2. Población y muestra	49
4.2.1. Población.....	49
4.2.2. Muestra.....	50
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	51
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
4.4.1. Técnicas.....	54
4.4.2. Instrumento	54

4.5. Plan de Análisis.....	55
4.6. Matriz de consistencia.....	56
4.7. Principios éticos	57
V. RESULTADOS.....	59
5.1. Resultados	59
5.2. Análisis de resultados.....	83
VI. CONCLUSIONES.....	90
VII. RECOMENDACIONES	91
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	92
ANEXOS	100
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	100
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	103
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	104
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	105
Anexo 05: Validación de Datos	106
Anexo 06: Ficha RUC	108

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que el objetivo de la MYPE es para generar ingresos para la familia?	59
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?	60
Tabla 3: ¿Cree usted que el promedio de clientes al día son más de 7?	61
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 7 trabajadores?	62
Tabla 5: ¿El giro de la MYPE es el rubro de institución educativa?	63
Tabla 6: ¿El nivel de formalización del negocio es como persona jurídica?.....	64
Tabla 7: ¿La edad que poseen los trabajadores es más de los 18 años?	65
Tabla 8: ¿Usted acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento? .	66
Tabla 9: ¿En algún momento tuvo problemas al solicitar un préstamo?	67
Tabla 10: ¿Cree usted que con el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?.....	68
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en la empresa?	69
Tabla 12: ¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?.....	70
Tabla 13: ¿La cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa?.....	71
Tabla 14: ¿El financiamiento con capital propio de las MYPES, influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?.....	72
Tabla 15: ¿Al adquirir un préstamo el tiempo que requiere es para un corto plazo? .	73
Tabla 16: ¿Durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones?	74

Tabla 17: ¿Cree usted que con un préstamo adquirido por la MYPE mejora la rentabilidad?.....	75
Tabla 18: ¿Cree usted que con capacitaciones en la empresa incide en la rentabilidad?.....	76
Tabla 19: ¿Cree usted si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría?	77
Tabla 20: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con los tributos?.....	78
Tabla 21: ¿Cree usted que el financiamiento incide sobre la rentabilidad de las MYPES?	79
Tabla 22: ¿Cree usted que las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable?	80
Tabla 23: ¿Cree usted que la rentabilidad de las MYPES del sector educativo es rentable?.....	81
Tabla 24: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cree usted que el objetivo de la MYPE es para generar ingresos para la familia?	59
Gráfico 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?	60
Gráfico 3: ¿Cree usted que el promedio de clientes al día son más de 7?	61
Gráfico 4: ¿La empresa cuenta con más de 7 trabajadores?	62
Gráfico 5: ¿El giro de la MYPE es el rubro de institución educativa?	63
Gráfico 6: ¿El nivel de formalización del negocio es como persona jurídica?	64
Gráfico 7: ¿La edad que poseen los trabajadores es más de los 18 años?	65
Gráfico 8: ¿Usted acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	66
Gráfico 9: ¿En algún momento tuvo problemas al solicitar un préstamo?	67
Gráfico 10: ¿Cree usted que con el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?	68
Gráfico 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en la empresa?	69
Gráfico 12: ¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	70
Gráfico 13: ¿La cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa?	71
Gráfico 14: ¿El financiamiento con capital propio de las MYPES, influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?	72
Gráfico 15: ¿Al adquirir un préstamo el tiempo que requiere es para un corto plazo?	73
Gráfico 16: ¿Durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones?	74

Gráfico 17: ¿Cree usted que con un préstamo adquirido por la MYPE mejora la rentabilidad?.....	75
Gráfico 18: ¿Cree usted que con capacitaciones en la empresa incide en la rentabilidad?.....	76
Gráfico 19: ¿Cree usted si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría?	77
Gráfico 20: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con los tributos?	78
Gráfico 21: ¿Cree usted que el financiamiento incide sobre la rentabilidad de las MYPES?	79
Gráfico 22: ¿Cree usted que las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable?	80
Gráfico 23: ¿Cree usted que la rentabilidad de las MYPES del sector educativo es rentable?.....	81
Gráfico 24:¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	82

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Las Instituciones Educativas surgen ante la necesidad que no ha podido ser coberturado por el Estado, estos empresarios guiados por esta realidad buscan invertir en los servicios educativos y poder generar sus propias fuentes de ingresos, para ello recurre a diferentes entidades para financiar estas empresas. Por ello las instituciones educativas son personas de derecho privado, creadas por iniciativa de personas naturales o jurídica, autorizadas por las instancias descentralizadas del sector educación. Asimismo, el estado en concordancia con la libertad de enseñanza y la promoción de la pluralidad de la oferta educativa, reconoce, valora y supervisa la educación privada.

Por ello, “la evolución de la Micro y pequeña empresa (MYPE), orienta nuestra misión como ente promotor de su financiamiento y desarrollo, así como de las entidades micro financieras, por tanto, al rendimiento que se obtiene por las inversiones, en otras palabras: la rentabilidad refleja la ganancia que genera cada moneda invertido, es por ello que hoy en día las instituciones bancarias han vuelto la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción”.

La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición

de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. (Westreicher, 2018)

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. (Sevilla, 2020) Por tanto, se afirma que es el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

El informe de investigación se justifica porque es de vital importancia ya que nos permitirá conocer acerca del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

También la investigación servirá a la comunidad académica de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote para aumentar el acervo bibliográfico, siendo útil a los estudiantes que desean profundizar sobre el tema; y los hallazgos científicos servirán de marco orientador para la solución de problemas prácticos en la vida laboral, quien aplicará nuevos métodos, técnicas e instrumentos en la solución de problemas.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional, “las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes, cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional

parece irrelevante, todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina” (Henriquez, 2009).

A Nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros”. “Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad” (Palacios, 2018).

En Ayacucho, “hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

La empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L.; “este rubro son creadas por emprendedores cuyo conocimiento en gestión está dado por la experiencia, son empresas que carecen de un análisis que contribuya a establecer estrategias y objetivos, lo cual les imposibilita la consecución de sus metas y la creación de nuevas líneas dedicadas a la comercialización de artículos de ferretería y materiales construcción, esto conlleva a una notable reducción de sus ventas poniendo en riesgo su estabilidad, la falta de estudios situacionales no le permite identificar los factores que afectan sus operaciones o que en el puedan favorecer su crecimiento”.

Sólo a través de propuestas planteadas concienzudamente le permitirá a la MYPE mejorar su posición competitiva, como aprovechar las oportunidades que brinda el entorno.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del Financiamiento y rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del Financiamiento y rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir las principales características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- ✓ Determinar las características del financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- ✓ Determinar las características de la rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

El desarrollo del presente informe va a permitir “que a través de estudios se sepa conocer qué acción realiza la MYPE en estudio para conocer las características en cuanto al financiamiento y rentabilidad”. Además, la investigación servirá para conocer la relación que existe entre estas tres variables, que al final nos permitirán identificar que esfuerzos son necesarios planificar por la MYPE para impactar positivamente en Ayacucho.

Asimismo, el presente estudio nos permitirá tener ideas mucho más claras y concretas de cómo opera el financiamiento y rentabilidad en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector servicios educativos.

Finalmente, este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector comercial de las MYPES, además que con la conclusión de un buen desarrollo de trabajo lograré obtener mi título profesional de Contador Público, para así seguir creciendo profesionalmente y lograr otros títulos de especialidad en mi carrera.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el objetivo de la MYPE es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Financiamiento: Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que en algún momento tuvo problemas al solicitar un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que con capacitaciones en la empresa. Rentabilidad:

Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Bazán (2016) en su tesis denominado: Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia Periodo 2002-2012. Universidad Mayor de San Andrés. Bolivia. Tuvo como objetivo principal: Medir el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas en el crecimiento económico, de acuerdo al número de MYPES, generación de empleo y producto sectorial. La metodología utilizada es de tipo descriptiva y explicativa. Llegó a la siguiente conclusión: El comportamiento de las MYPES en cuanto a número, empleo y producto sectorial, generan beneficios para la sociedad. Sin embargo, esta decisión empresarial responde a factores de generación de ingresos (enfoque privado). Las variables independientes, provocan una significativa incidencia en el producto nacional, de 1,45% respecto al incremento de las MYPES, generación de empleo y producto sectorial. Un incremento porcentual del número de MYPES, incrementa el producto nacional en 0,21%; el incremento de un punto porcentual de la generación y ocupación laboral en las MYPES, genera una incidencia mayor de 1,01% y el incremento del producto sectorial en 1%, aumenta el producto nacional en 0,22%. Las elasticidades de las variables y sus respectivas significancias, muestran que, la mayor contribución al crecimiento económico es por el lado de la generación de empleos y por el lado del número de unidades productivas, y en menor proporción por el aporte sectorial al PIB. Este último resultado, se interpreta que existen roces con otros sectores empresariales (medianas y grandes) que generan mayor nivel de producción y aporte al PIB.

Vega (2017) en su trabajo de investigación: Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Su método de razonamiento es el deductivo, fundamentado en argumentos e hipótesis. Llegó a las conclusiones siguientes: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. - En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%.- Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. - El volumen de vivienda decreció notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. - El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

Quintero (2018) en su trabajo de investigación: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus

organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Gutiérrez (2019) en su trabajo de investigación denominado: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Servicio, Rubro Instituciones Educativas Privadas del Nivel Secundario del Distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales

sector servicio, rubro instituciones educativas privadas del nivel secundario del distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas: De las microempresas encuestadas se establece que el 80.8% (21) están basados en el rubro de institución educativa. (Ver tabla 04). De las microempresas encuestadas se establece que el 26.9% (07) tienen de 6 a 10 años de antigüedad, el 65.4% (17) tienen de 11 a 20 años de antigüedad (Ver tabla 05). De las microempresas encuestadas se establece que el 19.2% (05) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia (Ver tabla 06). De las microempresas encuestadas se establece que el 15.4% (04) tienen de 4 a 10 trabajadores, el 69.2% (18) tienen más de 15 trabajadores (Ver tabla 07). Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 38.5% (10) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). De las microempresas encuestadas se establece que el 15.4% (04) obtuvieron un préstamo a largo plazo, el 42.3% (11) obtuvieron un préstamo de corto plazo (Ver tabla 12). De las microempresas encuestadas se establece que el 11.5% (03) se manejó la inversión del crédito en capital de trabajo, el 11.5% (03) se gastó en mejoramiento y/o ampliación del local, el 34.6% (09) se gastó en activos fijos. (Ver tabla 13). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (13) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). De las microempresas encuestadas se establece que el 26.9% (07) considera que la rentabilidad ha mejorado con el control interno, el 19.2% (05) considera que la rentabilidad no ha mejorado con el control interno (Ver tabla 15). De las microempresas encuestadas se establece que el 73.1% (19) considera que la

rentabilidad ha mejorado con los tributos, el 26.9% (07) considera que la rentabilidad no ha mejorado con los tributos (Ver tabla 16). De las microempresas encuestadas se establece que el 84.6% (22) considera que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, el 15.4% (04) considera que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años (Ver tabla 17). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 26.9% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (13) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

Broncano (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú: Caso I.E.P. "STELLA MARIS" - Huarmey, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la I.E.P. "Stella Maris" de Huarmey, año 2016. Esta investigación es descriptivo bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo de los autores en el Perú, se concluye que las instituciones financieras analizan desde el punto de vista la capacidad de pago para cumplir con los reembolsos e intereses derivados el contrato de crédito; el solicitante requerirá una serie de requisitos para evaluar la decisión de crédito. La misma que coincide con los resultados obtenidos de los diferentes investigadores que establecen que las micro y pequeñas empresas de nuestro país se caracterizan para financiar sus diversas actividades económicas tanto en el comercio o en el rubro de servicios recurren a los préstamos de terceros, siendo una característica determinante vía las Cajas Municipales, por la informalidad de la mayoría de las micro y pequeñas empresas. La rápida colocación de capitales por

parte de en este caso de las Cajas Municipales la mayor parte a corto plazo, hace que las micro y pequeñas empresas tengan dinero fresco para su inversión ya sea como capital de trabajo o aumento de activos con fines de incrementar sus ganancias o rentabilidad. 2. En el caso de la Institución Educativa Privada “Stella Maris” Institución dedicada a la prestación de servicios educativos, que inició sus actividades económicas desde una cuna y posteriormente educación primaria y secundaria. Según a lo manifestado por el promotor considera que su Institución es una micro y pequeña empresa, que se caracteriza en haber utilizado financiamiento de terceros a través de una Caja Municipal, pudo solucionar problemas de ampliación de capital de trabajo y ampliación de infraestructura, para que sea beneficiado con diferentes prestamos se tuvo que cumplir con el pago de las deudas forma oportuna y otra caracterización ha sido la formalización. 3. De las comparaciones analizados tanto a investigadores internacionales y nacionales se pue afirmar que la mayoría, se han dedicado a caracterizar el financiamiento y establecer que las micro y pequeñas empresas del Perú acuden a financiamiento de terceros, siendo la mayor parte mediante entidades no bancarias y en menor porcentaje mediante entidades bancarias. Los diversos micros y pequeñas empresas han invertido los créditos obtenidos para la compra de mercadería y en mejoramiento de su local, en cambio, la entidad del caso Institución Educativa Privada “Stella Maris” ha invertido en infraestructura recreacional y deportivo que le ha permitido desarrollarse.

Alvarez (2018) en su tesis denominado: Cararterización del Financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del Sector Educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardín del distrito y provincia de Satipo, hasta el Período, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del Financiamiento

y la Rentabilidad de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial - Jardín, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017. El tipo de investigación es cuantitativo - descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1. En relación a la cantidad de trabajadores que poseen cada MYPE el 38,5% cuentan con entre 5 a 6 trabajadores y un 30,8% poseen de entre 1 a 2 y a su vez también 3 a 4 trabajadores, lo cual indica que este sector posee más trabajadores de 5 a 6 trabajadores. Según los datos obtenidos con la encuesta realizada las edades de los trabajadores un 100% cuentan con edades de 18 a 25 años de edad. En relación a los años de funcionamiento de las MYPES el 100% cuenta con 11 a más años de antigüedad, lo cual indica que las MYPES dedicadas al sector educativo cuentan con muchos años de antigüedad. En relación al promedio de clientes al día que reciben las instituciones del nivel inicial de Satipo predomina un 76,9% de entre 6-10 clientes por día y un 23,1% reciben de 11 a más clientes. En relación al nivel de formalización de las MYPES de este sector el 100% se encuentran inscritas como persona natural. En cuanto al régimen tributario afiliado el 100% se encuentra afiliado al Régimen general (RG). 2. Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características del financiamiento de las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo que un 53,8% de la muestra trabajada ha solicitado un préstamo para el establecimiento, por un monto mayor o igual de S/. 7,501.00 soles, a un plazo de cancelación de 24 meses, utilizando como fuente de financiamiento a los bancos, invirtiendo el préstamo en el mejoramiento y publicidad, y un 84,6% indica que no tuvieron ningún problema al solicitar un préstamo. 3. Después de la aplicación y

análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características de la rentabilidad de las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo que un 100% considera que su MYPE mejoro después su rentabilidad y que mencionan que, si es rentable con 100%, con un nivel de rentabilidad del 31%, y que mejoro la rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su trabajo de investigación: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Tineo (2016) en su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la

Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

2.1.4. Antecedentes Locales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos,

cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser préstamos de familiares y capital propio. Referido al crecimiento de las micro y pequeñas empresas, los empresarios del mercado de abasto Nery García Zárate, distrito Ayacucho, consideran que en los últimos años ha crecido su empresa. Por un lado, el 80,0% de micro y pequeños empresarios están en la capacidad de crecer y competir con otras empresas del rubro, lo que evidencia que las empresas están siendo más competitivos gracias a las diferentes formas y facilidades de financiamiento.

García (2015) en su tesis denominada: La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso

al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a

la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Según Torres (2010) La obtención de recursos es una necesidad no sólo cuando se empieza la actividad, sino que suele ser una necesidad continua. Así, debemos distinguir entre la financiación por deuda, en la que el empresario se compromete a devolver la cantidad adeudada más los intereses estipulados, y, la financiación por recursos propios, en la que se reciben aportaciones de fondos, cediéndose una parte del accionariado de la compañía, con la posible pérdida de control que ello puede suponer. La financiación de la empresa es el conjunto de recursos económicos que se ponen a disposición de la misma para la adquisición de los bienes y derechos (el Activo) que se utilizan para llevar a cabo la actividad

productiva de la misma. La estructura financiera o PASIVO es con lo que se financia la estructura económica o ACTIVO.

2.2.1.2. Según Boscan & Sandrea (2009) “el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado, de manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceso al mismo es lo que se denomina financiamiento”.

2.2.1.3. Según Gitman (1997), los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal.

- La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año.
- La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año.

2.2.1.4. Según Ucha (2009) sostiene que: El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- ✓ Según el plazo de vencimiento, financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones);
- ✓ Según la procedencia, interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores);
- ✓ Según los propietarios, ajenos (son recursos externos que terminan por generar deudas para la empresa) o propios (son recursos financieros que son propiedad de la empresa, como sucede con el capital social y las reservas).

2.2.1.5. Importancia del Financiamiento

Según Tena (2018) sostiene que: “El financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, ¡necesitas dinero!, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo”.

2.2.1.6. Fuentes de Financiamiento

Según Aching (2006) sostiene que: Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión.

2.2.1.7. Importancia de las Fuentes de Financiamiento:

“El hecho de que una empresa, utilice las fuentes de financiamiento no sólo es algo normal si no que llega a ser algo necesario, de manera que depende completamente la

importancia de estas, ya que básicamente una empresa que no goce de dichas fuentes va a moverse con mucha dificultad debido a las deudas que se van a producir en poco tiempo”. (Enciclopedia Económica, 2013).

Algunos ejemplos de las fuentes de financiamiento pueden ser los siguientes:

- Las empresas dedicadas a capital de inversión, que buscan empresas a las cuales financiar a cambio de un porcentaje de acciones.
- Los subsidios por parte del Estado para la realización de proyectos y micro-empresas que generen un bien común a la sociedad.
- Los préstamos otorgados por bancos para el financiamiento de empresas son una de las principales fuentes de financiación utilizadas por las empresas.
- Los ahorros personales son una fuente de financiamiento en pequeños proyectos y micro-emprendimientos unipersonales.
- Las reservas económicas y ahorros que posee una empresa.

2.2.1.8. Análisis de las fuentes de financiamiento

Es importante conocer cada fuente:

- Monto máximo y el mínimo que otorgan.
- Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- Tipos de documentos que solicitan.
- Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).
- Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones.
- Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

2.2.2. Teoría de Rentabilidad

2.2.2.1. Según Zamora (2011) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la

gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

2.2.2.2. Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, donde permite a los inversores conocer si sus inversiones son rentables o no, tomando decisiones de seguir invirtiendo en la organización o buscar nuevas estrategias empresariales de inversión de sus recursos aportados. (Sevilla, 2015).

2.2.2.3. Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables. En sentido general se denomina rentabilidad a la medida de rendimiento de los capitales en un tiempo determinado, generando valor para la empresa.

2.2.2.4. Según la Revista de Consultoría (2014) menciona que: “La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es

rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos”.

2.2.2.5. Importancia

La rentabilidad, es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir (De Benavides, 2012, pág. 1).

2.2.2.6. Tipos de rentabilidad

De Benavides (2012) Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

- **Rentabilidad financiera:** Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. “Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía”. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras: Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios, Incrementando el margen y Reduciendo el activo o aumentando las ventas.
- **Rentabilidad económica:** Se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. “Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses.

Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica, la manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes”.

2.2.2.7. Indicadores de Rentabilidad

“Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados” (MytripleA, 2012).

¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa (MytripleA, 2012).

- ✓ Indicador de Rentabilidad Neta del Activo: Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado”.
- ✓ Indicador de Rentabilidad Margen Bruto: Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.
- ✓ Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio: Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

2.2.3. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa

2.2.3.1. Según Díaz & Jungbluth (1999) se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la actividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

2.2.3.2. Según Gomero (2015), Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su quehacer económico.

2.2.3.3. La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Emprender, 2019).

2.2.3.4. ¿Qué beneficios tengo como MYPE?

El Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.

2.2.3.5. Objetivos de las MYPES

- ✓ El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- ✓ Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- ✓ Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- ✓ Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.

- ✓ Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

2.2.3.6. Características del micro, pequeña empresa.

- a. Generan empleo con muy requieren poca inversión por unidad de empleo generado.
- b. Situación socio-económica de las personas del sector de las MYPES pertenecen a niveles socio económicos bajos.
- c. Estrecha relación Capital-Trabajo; la persona que aporta el capital es la misma que trabaja, confundiéndose la fuente de financiamiento de la empresa y la familia.
- d. Múltiples Funciones; los trabajadores que pertenecen a las
- e. MYPES realizan múltiples funciones y el proceso de Toma de Decisiones está centralizado, dándose que el empresario realiza funciones de gestión y de producción.
- f. Se caracteriza por estar conformada principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales

2.2.3.7. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

“La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que

impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

“Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR”

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa** “ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- ✓ **Pequeña empresa** “ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- ✓ **Mediana empresa** “ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”.

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años, las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia

al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector”.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial “es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa: La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral, en el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral, luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda”.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

“La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad, generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos” (Soto, 2015, pág. 1).

2.3.2. Rentabilidad

Según Raffino (2018) menciona: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo, se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones, y existe rentabilidad. Por ello se resalta que cuando se recibe un

porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo; de ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores.

2.3.3. Micro y Pequeña Empresa

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (SUNAT, 2019).

III. HIPÓTESIS

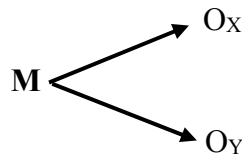
Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la

medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a

ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del SECTOR SERVICIO “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - AYACUCHO, 2020.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (Tipos de, 2013).	Objetivos del financiamiento	Mantenimiento en la vigencia del financiamiento	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo
				Pago del financiamiento, o en su defecto	
				Renovación del financiamiento	
			Plazos de financiamiento	El Financiamiento a corto plazo	
				El Financiamiento a largo plazo	
			Fuentes de obtención de crédito	Los ahorros personales	
				Los amigos y los parientes Bancos y uniones de crédito	
				Las empresas de capital de inversión	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014).	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	<p>La rentabilidad económica</p> <p>La rentabilidad financiera</p>	<p>Margen bruto</p> <p>Margen operacional</p> <p>Margen neto</p> <p>Rentabilidad operacional de patrimonio</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Las técnicas son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 24 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p>	<p>¿Cuáles son las características del Financiamiento y rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar las características del Financiamiento y rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio. ✓ Determinar las características del financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020. ✓ Determinar las características de la rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Estará compuesta por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Muestra: Estará compuesta por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

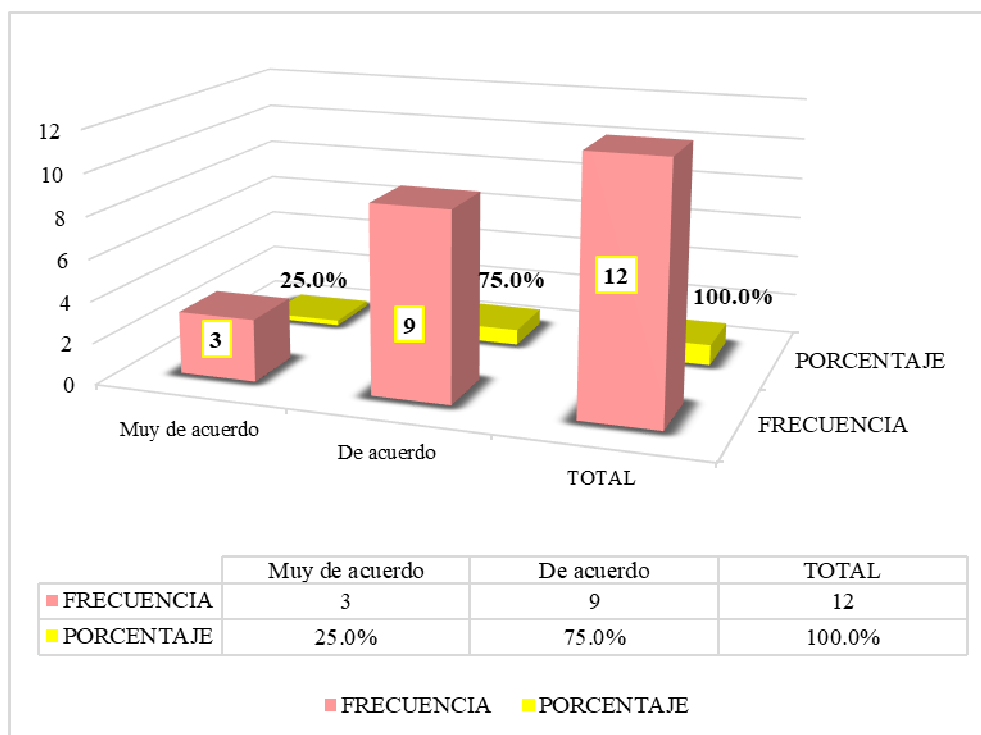
Tabla 1: ¿Cree usted que el objetivo de la MYPE es para generar ingresos para la familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	9	75,0	75,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el objetivo de la MYPE es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un

25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto indica que para los encuestados que el objetivo de la MYPE es para generar ingresos para la familia.

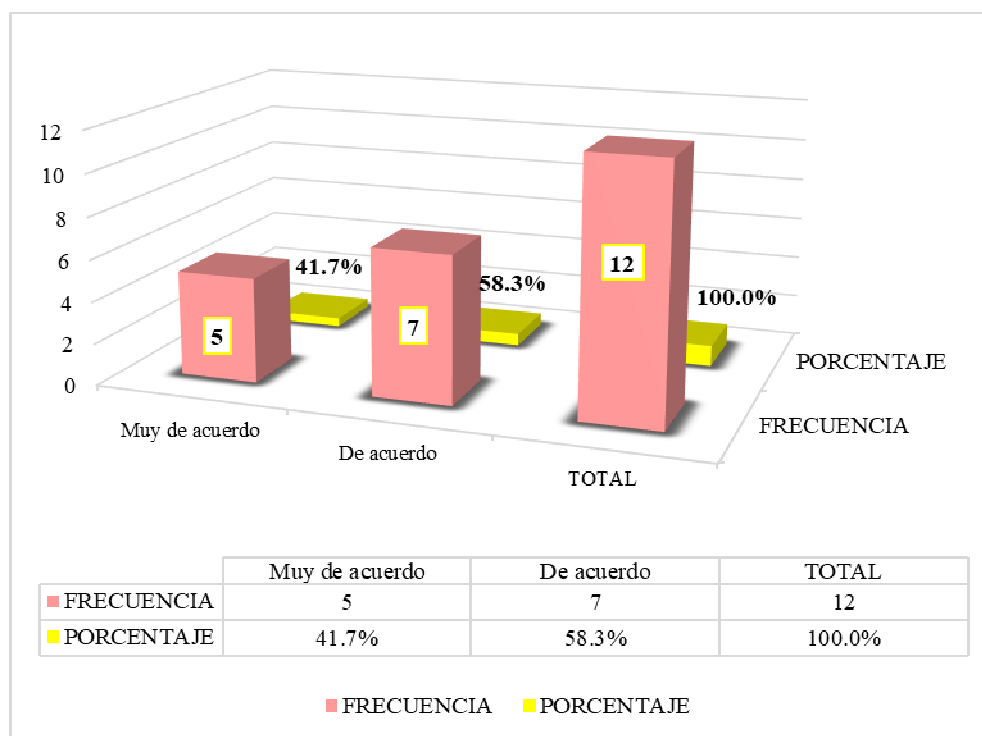
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	De acuerdo	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7% y de acuerdo en un 58.3%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años.

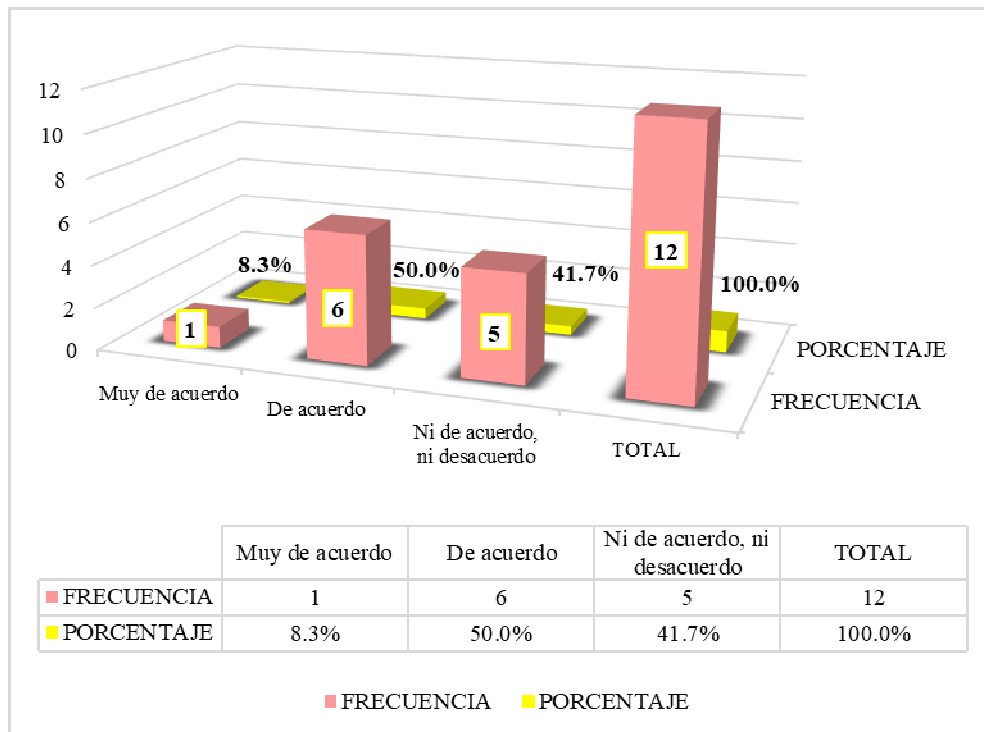
Tabla 3: ¿Cree usted que el promedio de clientes al día son más de 7?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el promedio de clientes al día son más de 7, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que el promedio de clientes al día son más de 7.

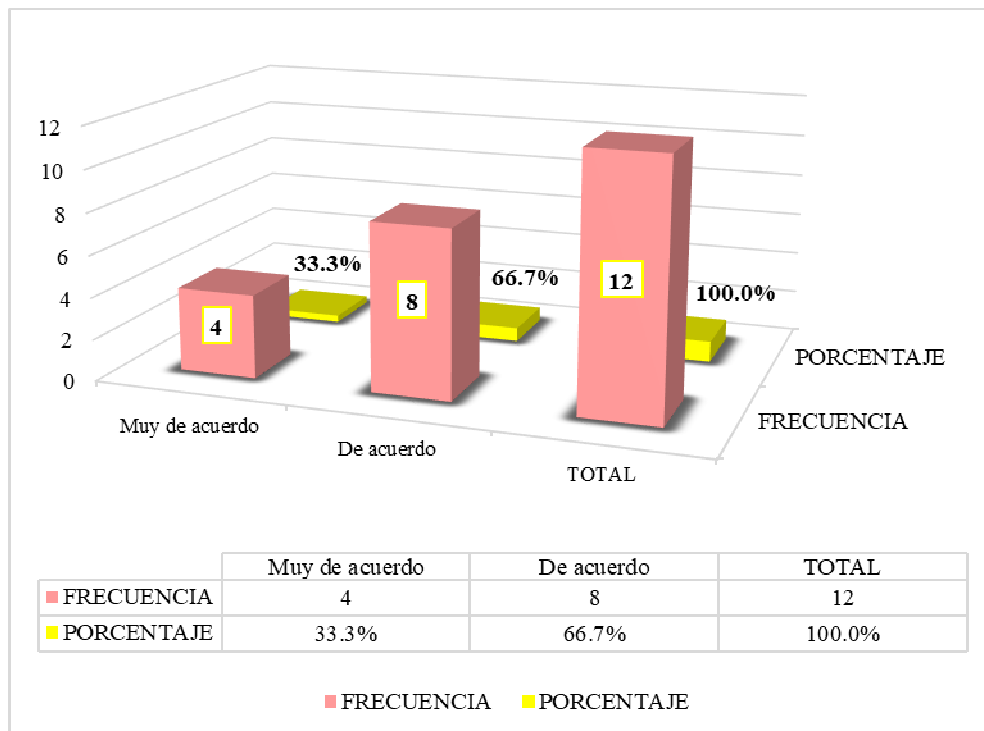
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 7 trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 7 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con más de 7 trabajadores.

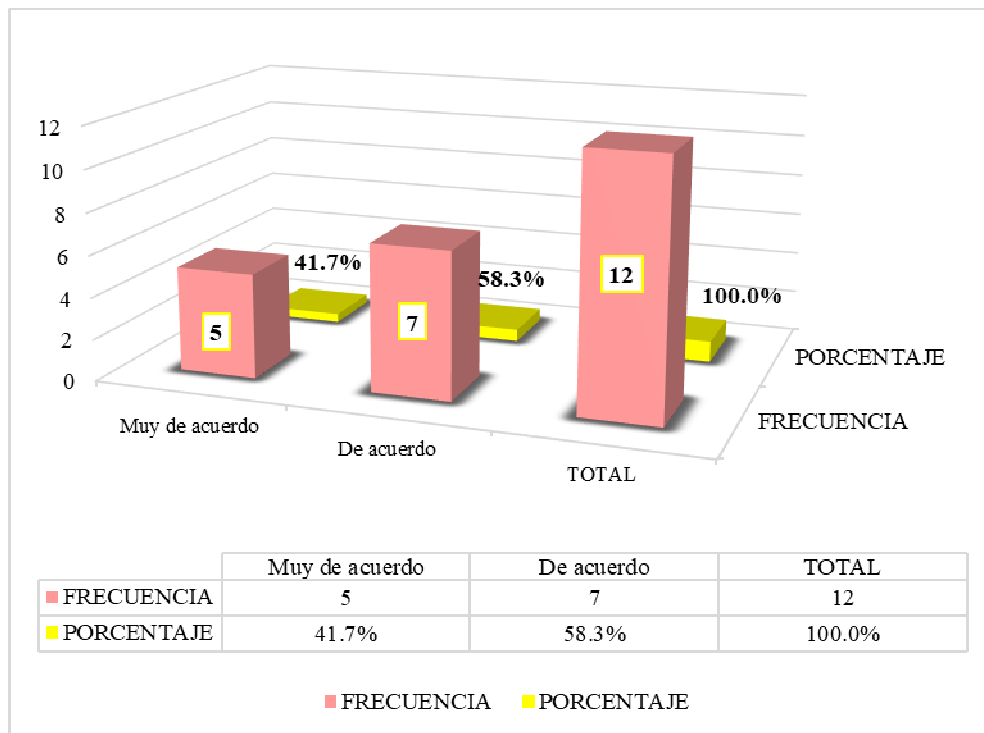
Tabla 5: ¿El giro de la MYPE es el rubro de institución educativa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	De acuerdo	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



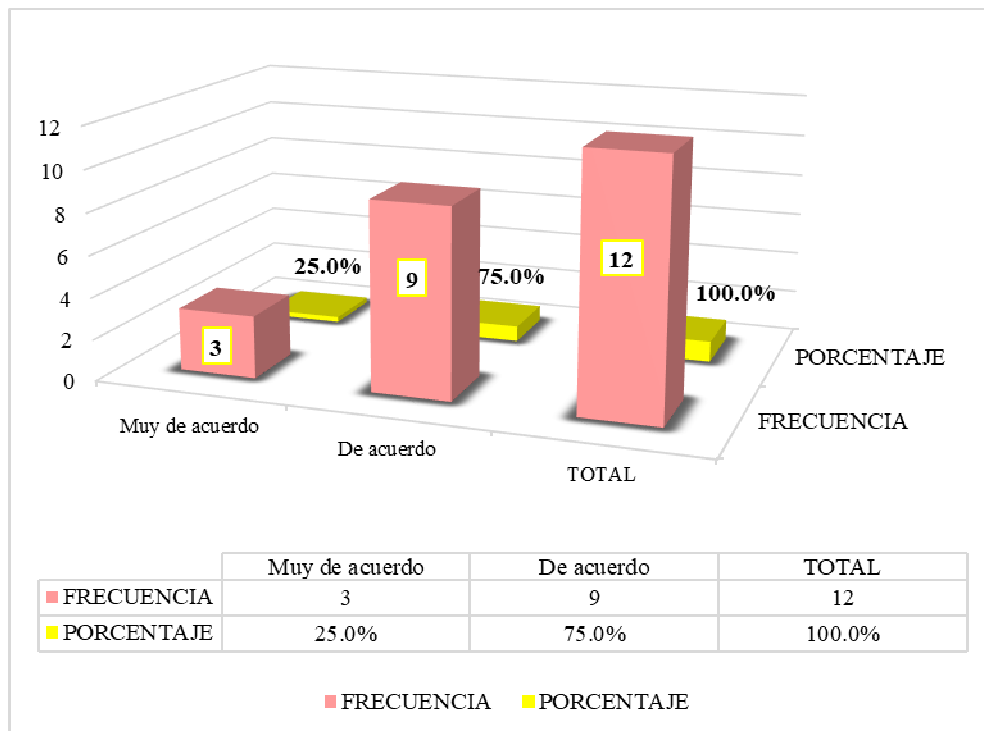
Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el giro de la MYPE es el rubro de institución educativa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7% y de acuerdo en un 58.3%. Esto indica que para los encuestados que el giro de la MYPE es el rubro de institución educativa.

Tabla 6: ¿El nivel de formalización del negocio es como persona jurídica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	9	75,0	75,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el nivel de formalización del negocio es como persona jurídica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto indica que para los encuestados que el nivel de formalización del negocio es como persona jurídica.

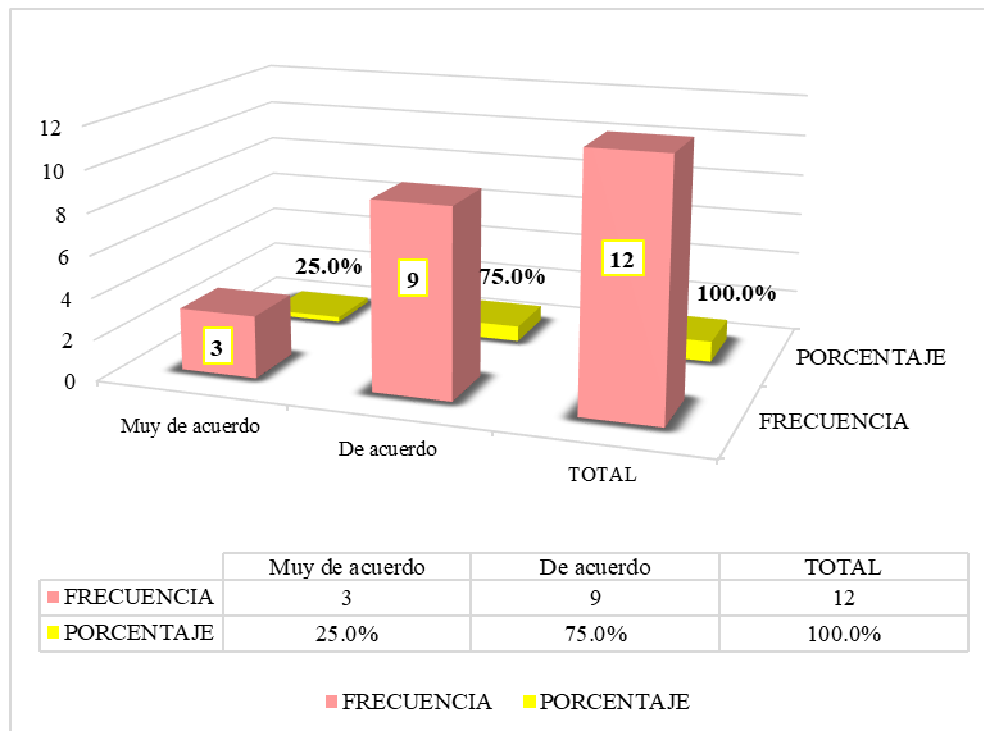
Tabla 7: ¿La edad que poseen los trabajadores es más de los 18 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	9	75,0	75,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la edad que poseen los trabajadores es más de los 18 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto indica que para los encuestados que la edad que poseen los trabajadores es más de los 18 años.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las características del financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

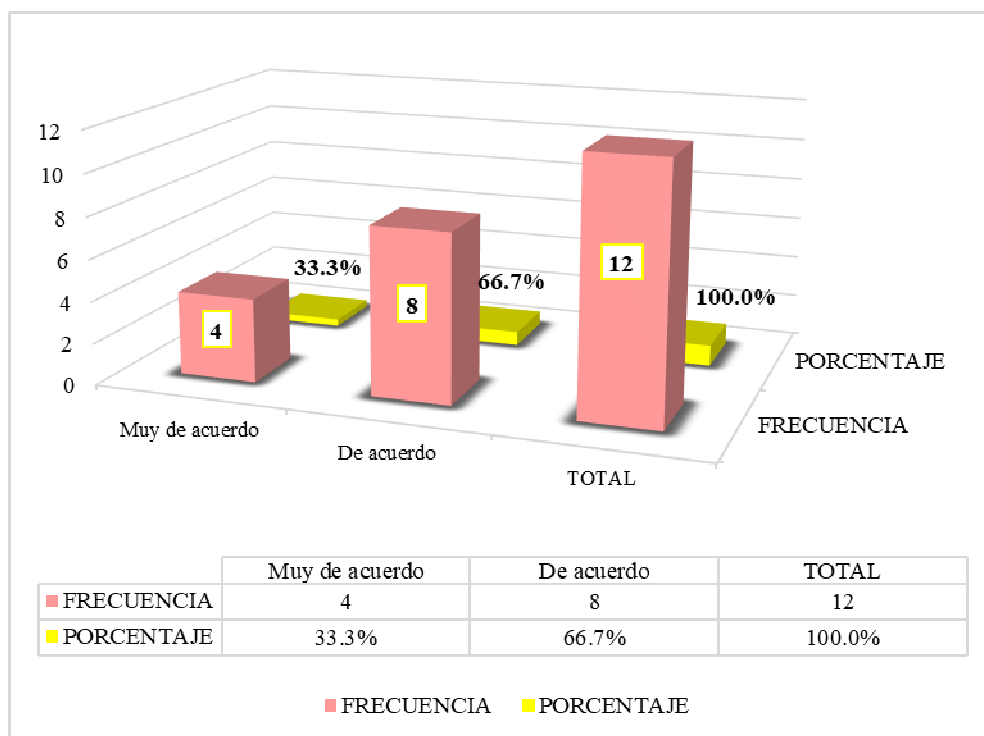
Tabla 8: ¿Usted acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento.

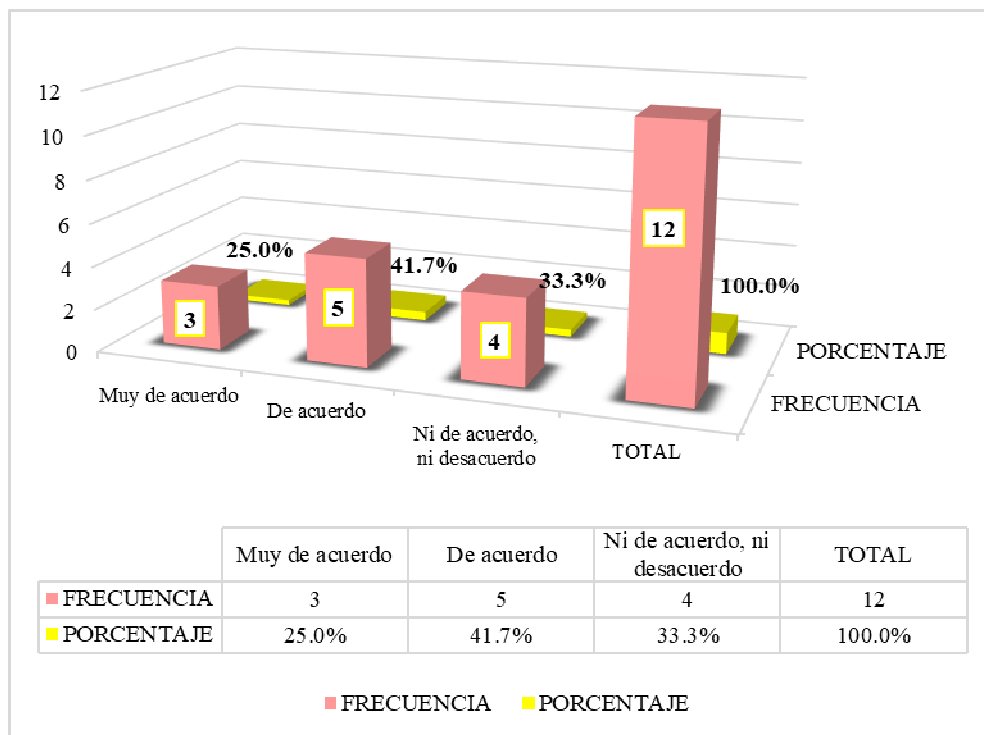
Tabla 9: ¿En algún momento tuvo problemas al solicitar un préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que en algún momento tuvo problemas al solicitar un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que en algún momento tuvo problemas al solicitar un préstamo.

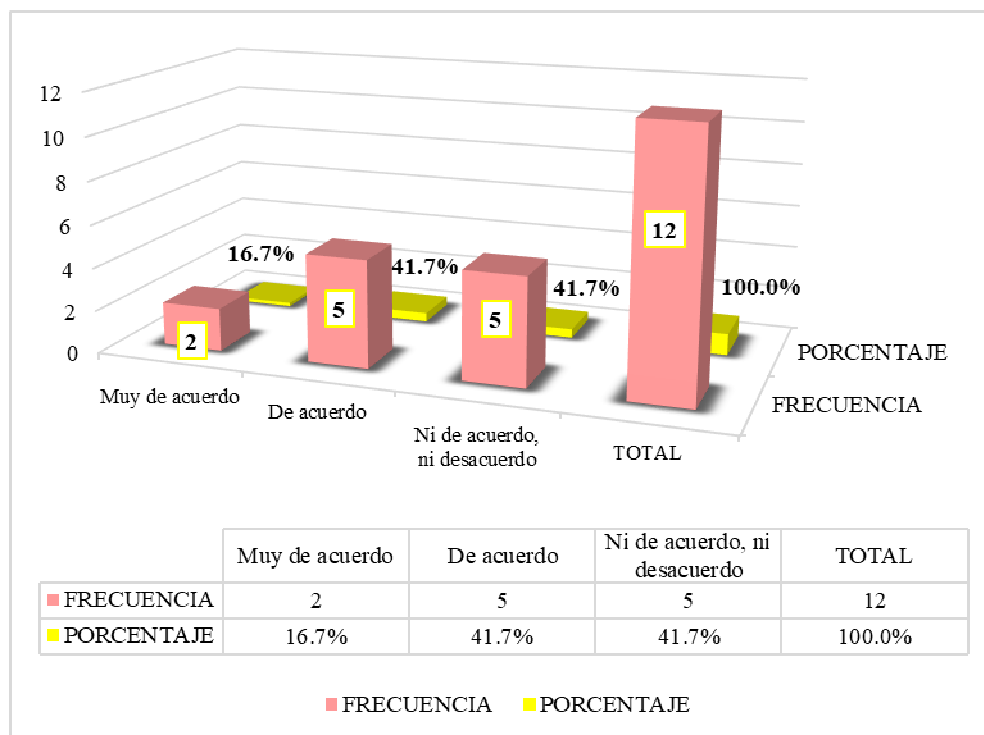
Tabla 10: ¿Cree usted que con el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	41,7	41,7	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



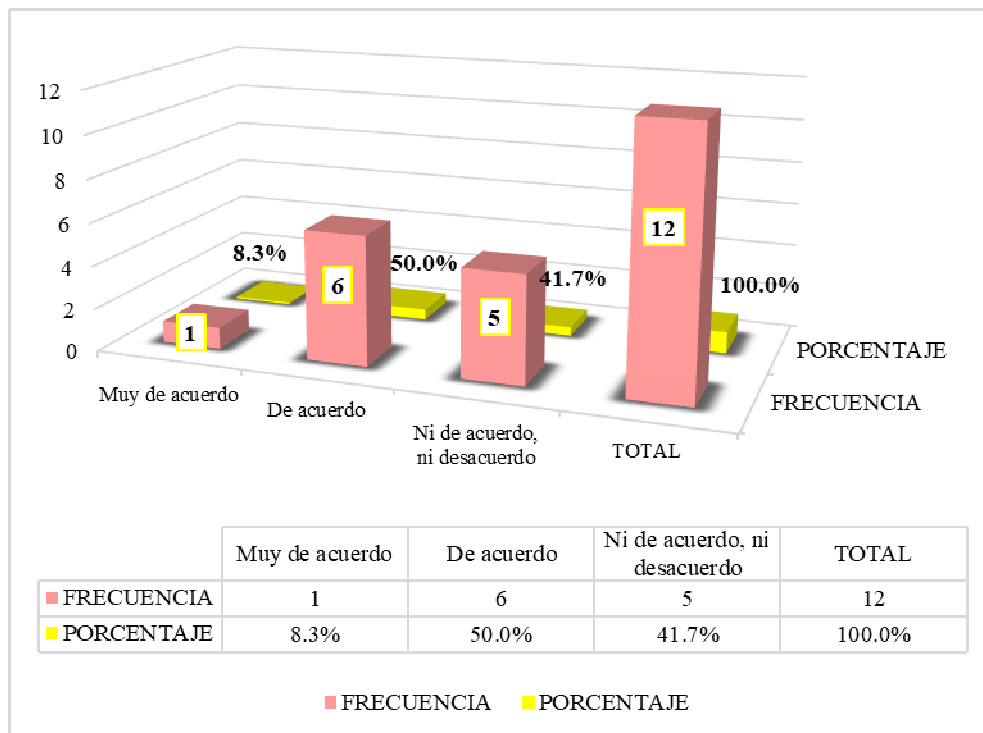
Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que con el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que con el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas.

Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en la empresa.

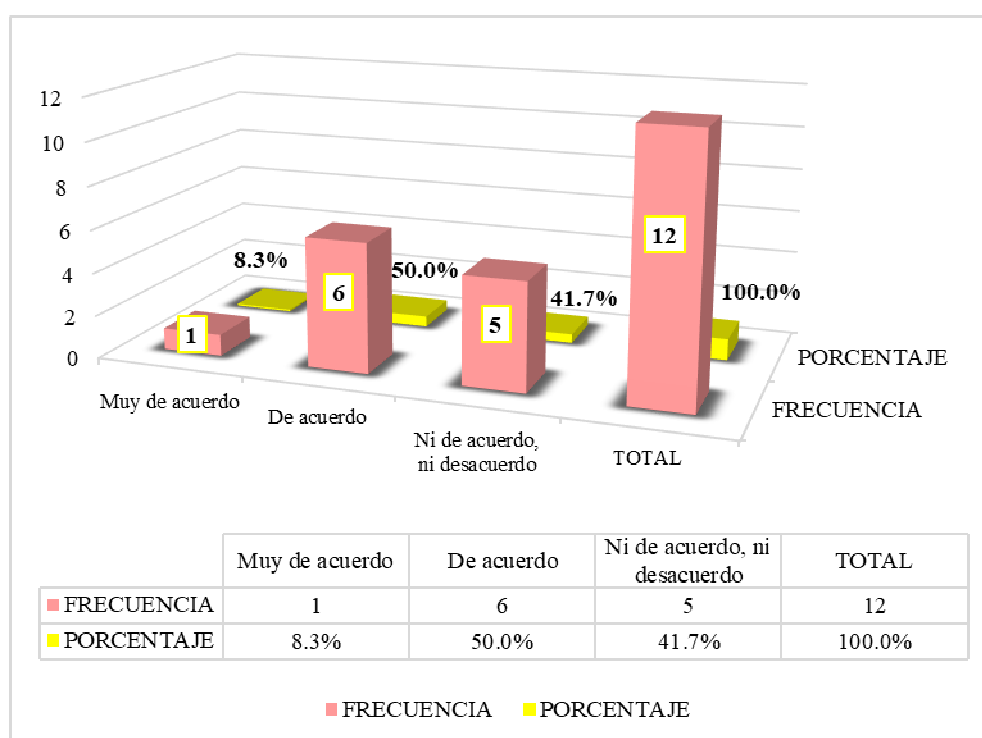
Tabla 12: ¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento.

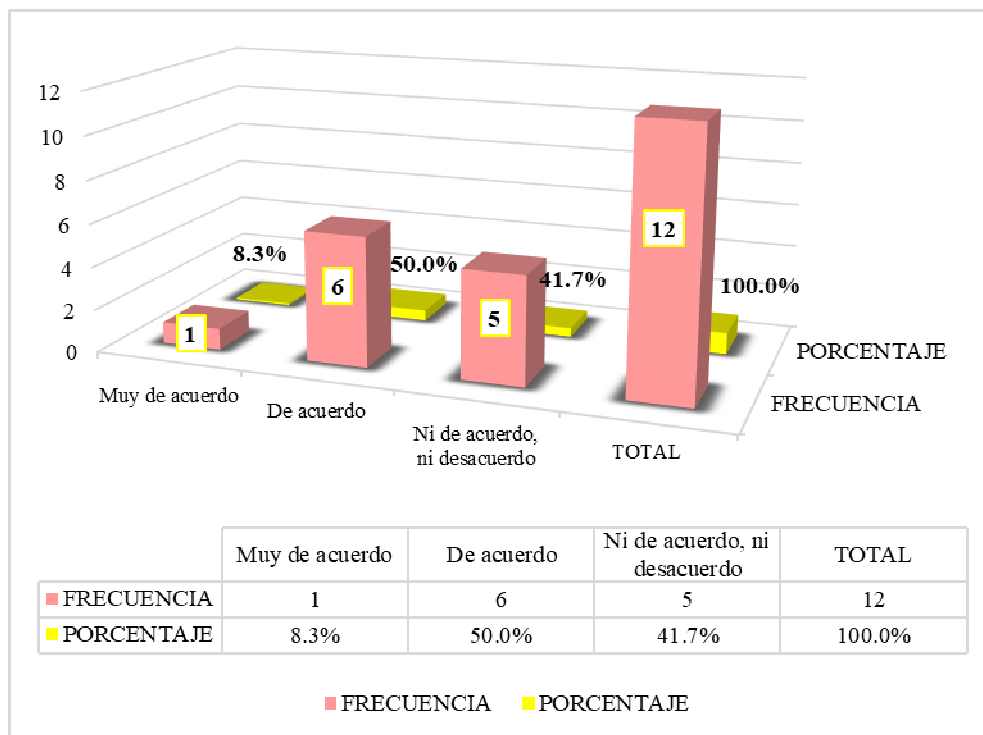
Tabla 13: ¿La cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



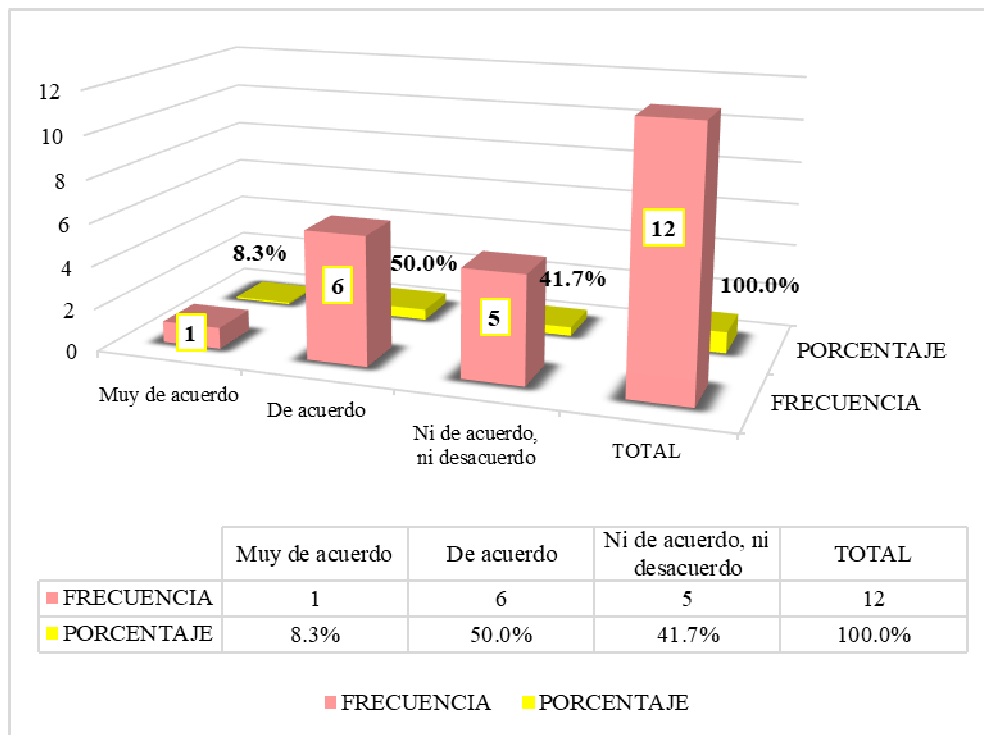
Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa.

Tabla 14: ¿El financiamiento con capital propio de las MYPES, influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio de las MYPES, influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento con capital propio de las MYPES, influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

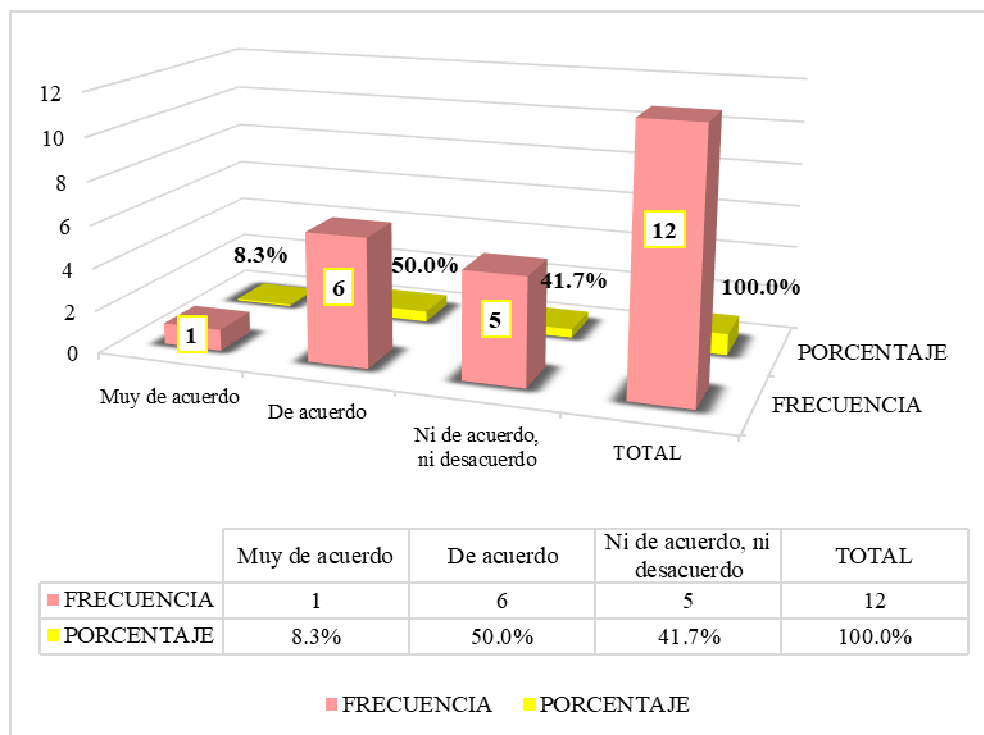
Tabla 15: ¿Al adquirir un préstamo el tiempo que requiere es para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que al adquirir un préstamo el tiempo que requiere es para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que al adquirir un préstamo el tiempo que requiere es para un corto plazo.

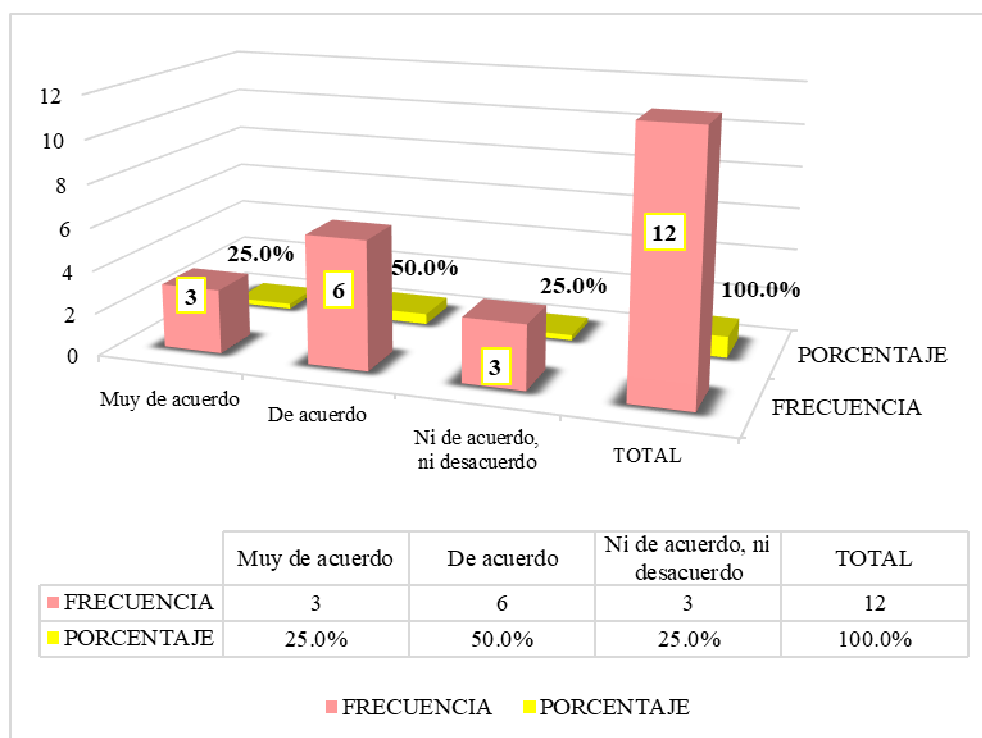
Tabla 16: ¿Durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	50,0	50,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las características de la rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

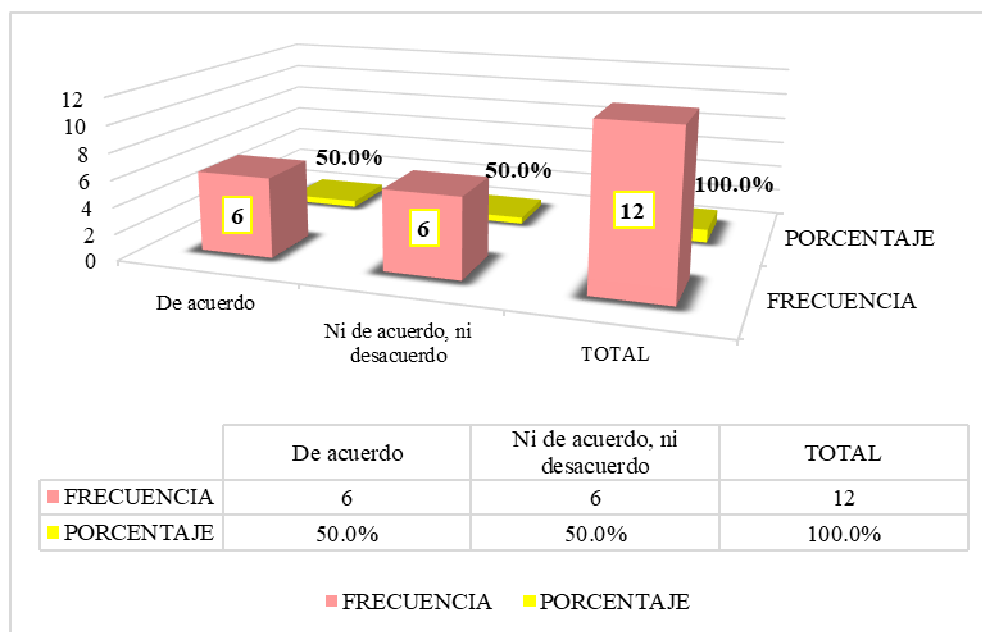
Tabla 17: ¿Cree usted que con un préstamo adquirido por la MYPE mejora la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	50,0	50,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



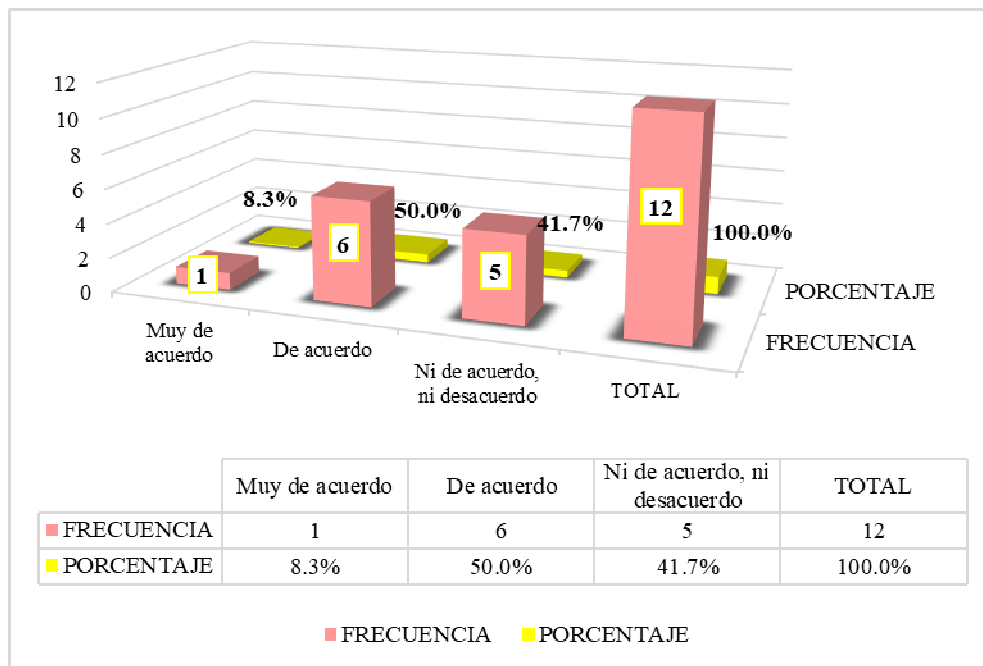
Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que con un préstamo adquirido por la MYPE mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que con un préstamo adquirido por la MYPE mejora la rentabilidad.

Tabla 18: ¿Cree usted que con capacitaciones en la empresa incide en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 18:



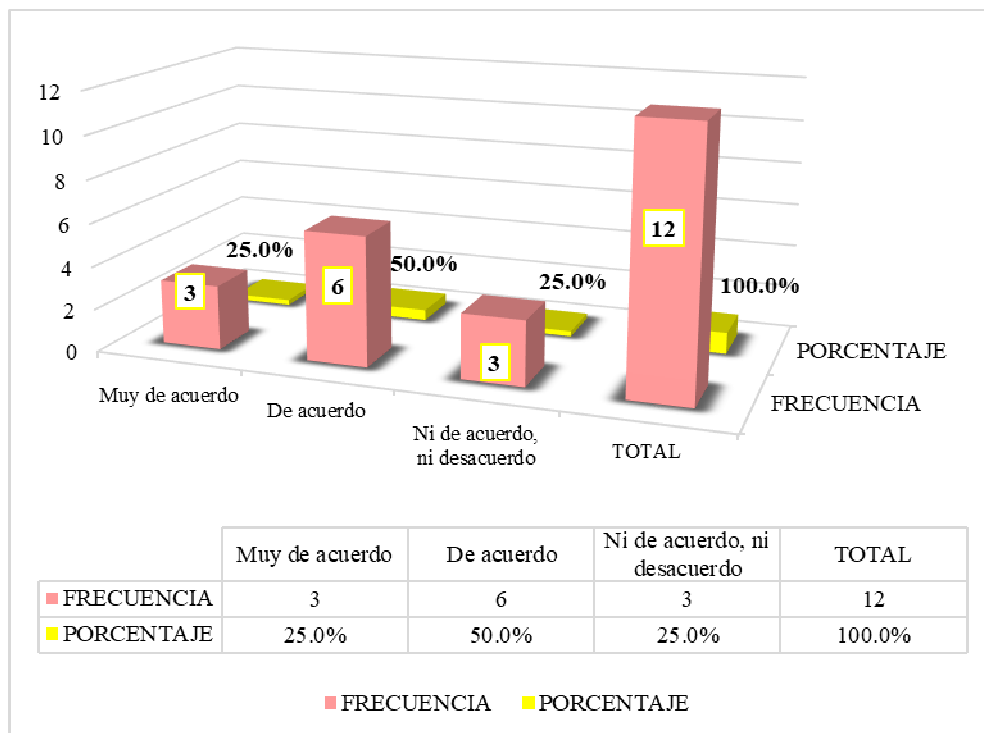
Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que con capacitaciones en la empresa incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que con capacitaciones en la empresa incide en la rentabilidad.

Tabla 19: ¿Cree usted si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	50,0	50,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría

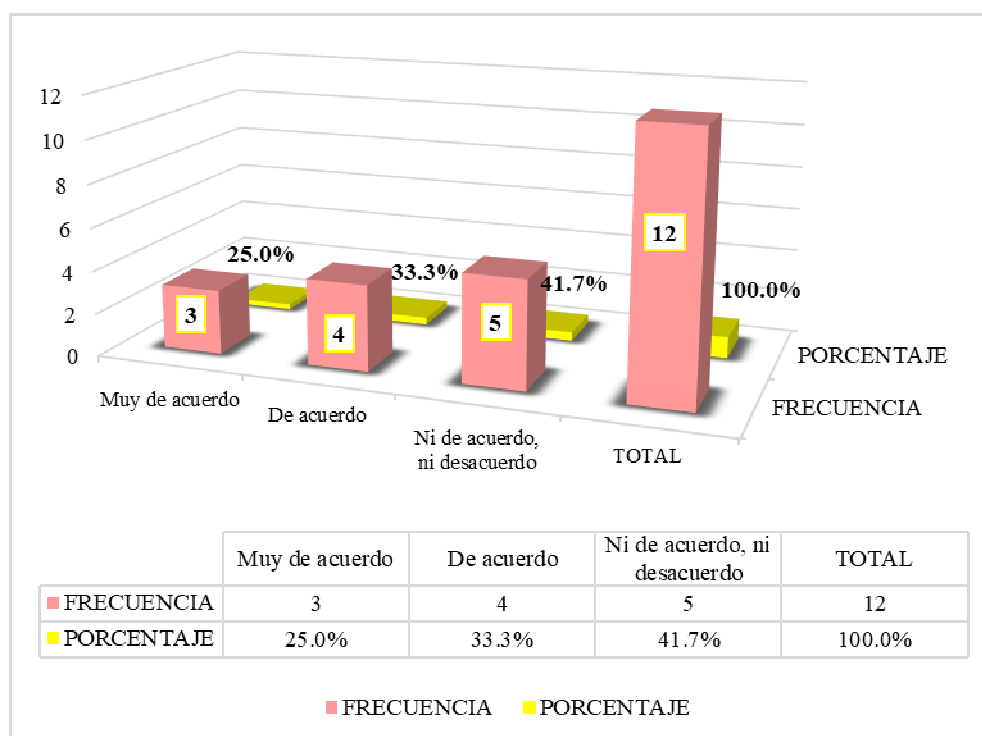
Tabla 20: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con los tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	33,3	33,3	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



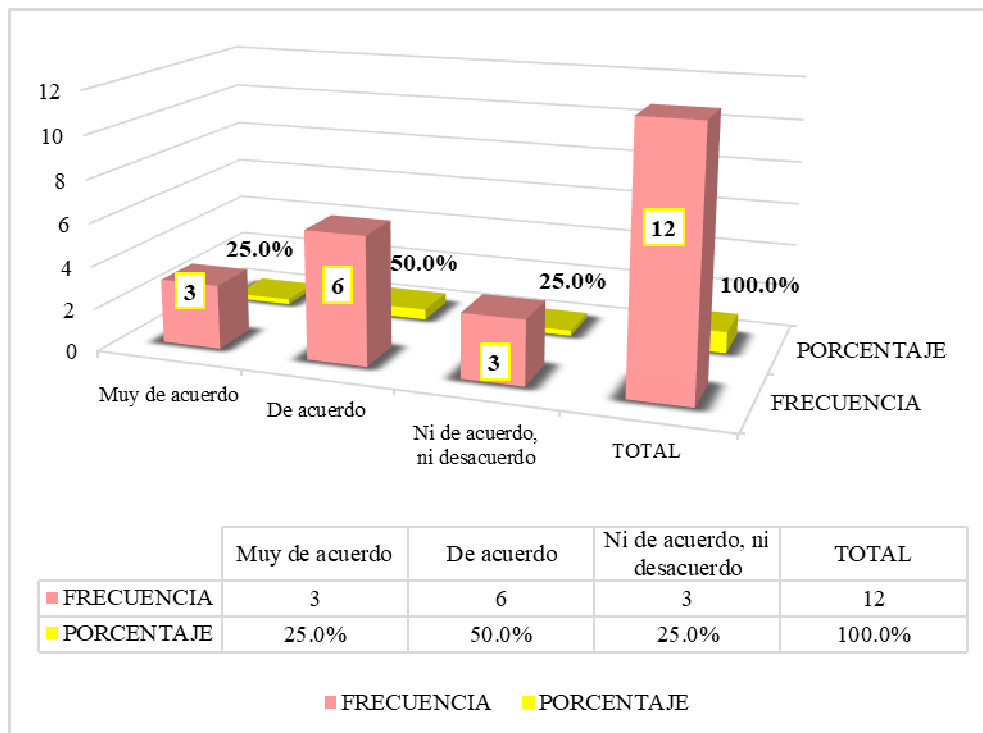
Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con los tributos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa mejoraría con los tributos.

Tabla 21: ¿Cree usted que el financiamiento incide sobre la rentabilidad de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	50,0	50,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 21:



Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que el financiamiento incide sobre la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento incide sobre la rentabilidad de las MYPES.

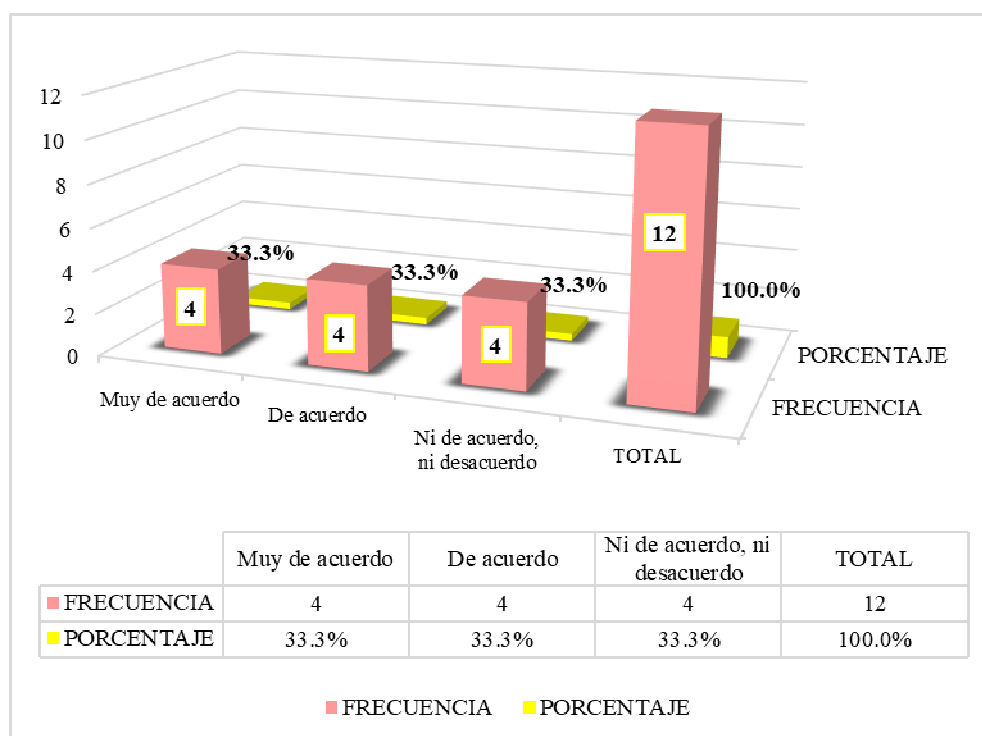
Tabla 22: ¿Cree usted que las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 22:



Nota: De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los

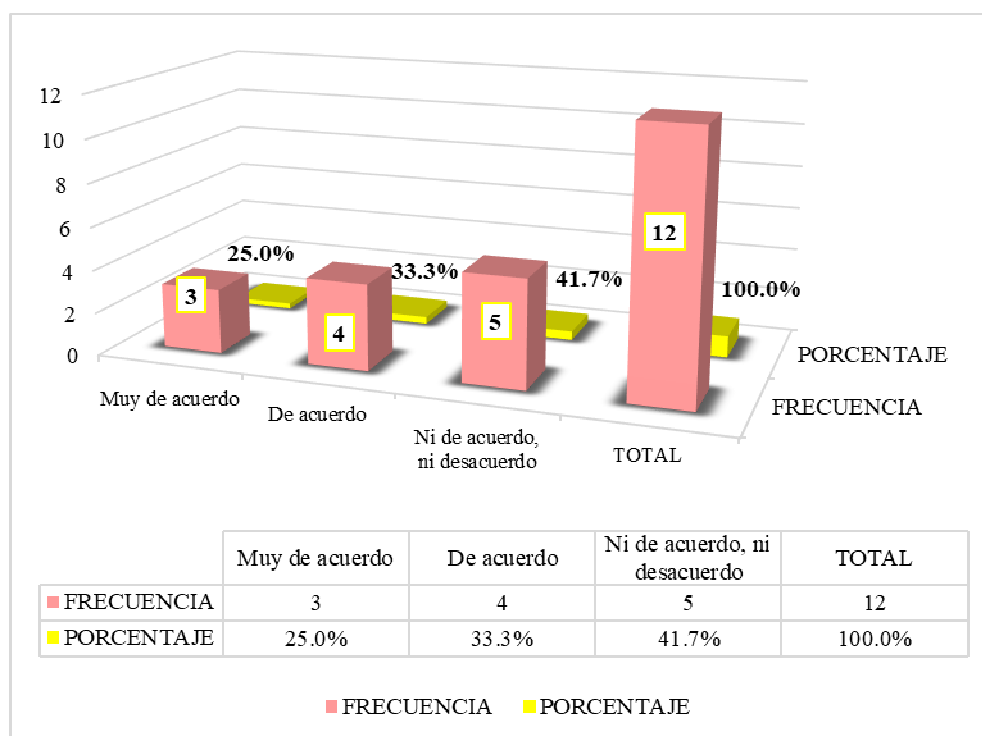
encuestados que las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable.

Tabla 23: ¿Cree usted que la rentabilidad de las MYPES del sector educativo es rentable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	33,3	33,3	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 23:



Nota: De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la rentabilidad de las MYPES del sector educativo es rentable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto

indica que para los encuestados que la rentabilidad de las MYPES del sector educativo es rentable.

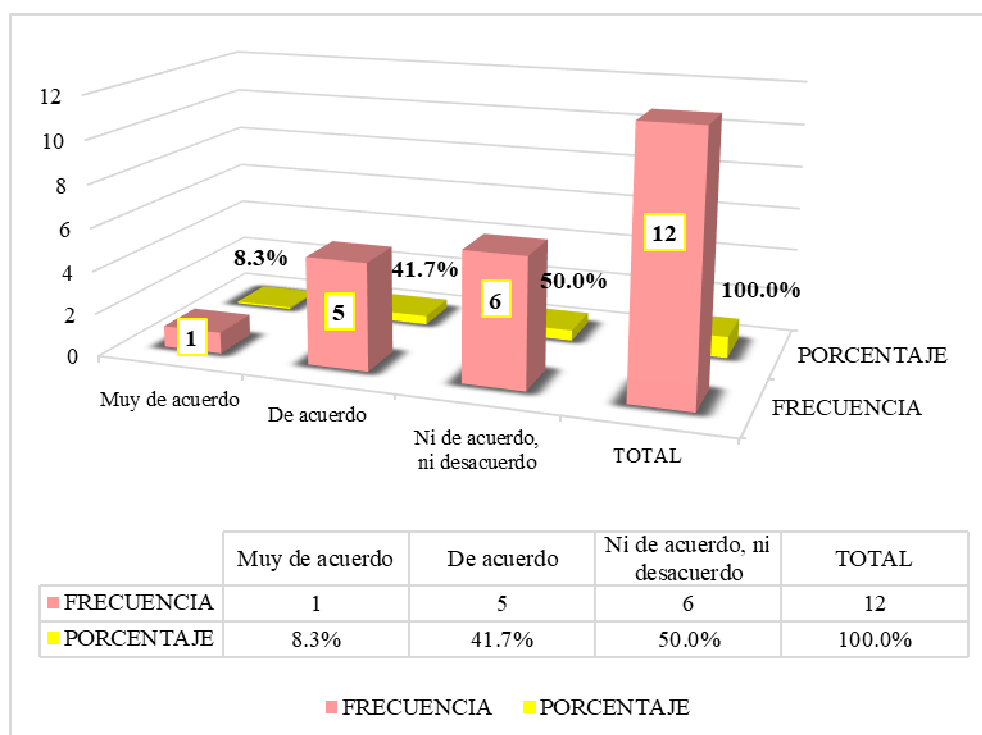
Tabla 24: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 24:



Nota: De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto

indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a lo presentados en la investigación se pudo Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el objetivo de la MYPE es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 19.2% (05) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7% y de acuerdo en un 58.3%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 26.9% (07) tienen de 6 a 10 años de antigüedad.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el promedio de clientes al día son más de 7, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Alvarez (2018)** un 76,9% de entre 6-10 clientes por día.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 7 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 15.4% (04) tienen de 4 a 10 trabajadores.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el giro de la MYPE es el rubro de institución educativa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7% y de acuerdo en un 58.3%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 80.8% (21) están basado en el rubro de institución educativa.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el nivel de formalización del negocio es como persona jurídica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Alvarez (2018)** En relación al nivel de formalización de las MYPES de este sector el 100% se encuentran inscritas como persona natural.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la edad que poseen los trabajadores es más de los 18 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Alvarez (2018)** un 100% cuentan con edades de 18 a 25 años de edad.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las características del financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Huallpa (2018)** el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras.

- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que en algún momento tuvo problemas al solicitar un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que con el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 50% (13) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Huallpa (2018)** el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Huallpa (2018)** en el 37% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio de las MYPES, influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que al adquirir un préstamo el tiempo que requiere es para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 42.3% (11) obtuvieron un préstamo de corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. De lo analizado, esto coincide con el autor **García (2015)** el 60%

de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones.

- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que con un préstamo adquirido por la MYPE mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 50% (13) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las características de la rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que con capacitaciones en la empresa incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Tineo (2016)** el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 26.9% (07) considera que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.

- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con los tributos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 73.1% (19) considera que la rentabilidad ha mejorado con los tributos.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que el financiamiento incide sobre la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Tineo (2016)** el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones.
- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la rentabilidad de las MYPES del sector educativo es rentable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Alvarez (2018)** de las instituciones

educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo que un 100% considera que su MYPE mejoro después su rentabilidad y que mencionan que, si es rentable con 100%.

- De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. De lo analizado, esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 84.6% (22) considera que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico N° 1:

Se concluye que la empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L., en cuestión ala Micro y pequeña empresa, es la unidad económica constituida por persona natural o jurídica. Por ello en el presente informe nos da a conocer que es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Y el tiempo de permanencia en la sociedad, así como el giro de negocio que es el rubro de institución educativa.

6.2. Respecto al objetivo específico N° 2:

Se concluye que la empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L., debe tener claro que el financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.

6.3. Respecto al objetivo específico N° 3:

Se concluye que la empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L., debe tener en claro que la rentabilidad es importante para la empresa, porque se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, de manera que es importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

VII. RECOMENDACIONES

MYPE

- Poder gozar de algunos años de antigüedad te genera beneficios pero también responsabilidades, ya que al contar con este tiempo en el rubro debe generar conciencia de realizar mejoras que puedan ubicar a la empresa en la cima del mercado.

Financiamiento

- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- El pago de la deuda adquirida para el financiamiento de la empresa, debe ser prioritario durante el tiempo que se tarde en cancelarlo.

Rentabilidad

- Que realicen más capacitaciones tanto al personal como al micro empresario, y si aún no han realizado alguna capacitación que empiecen a realizarlas porque eso les ayudará para la mejora de la micro empresa.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Alvarez Sanchez, J. N. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del Sector Educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardín del distrito y provincia de Satipo, hasta el Período, 2017*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Satipo-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17421/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MYPE_ALVAREZ_SANCHEZ_JIMMY_NILTON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacion-y-muestra>

Bazán Chambi, A. R. (2016). *Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia Periodo 2002-2012*. Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras , La Paz - Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8491/T-2182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-

FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf

Broncano Luna, M. S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso I.E.P. "STELLA MARIS" - Huarney, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huarney-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8021/MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_FINANCIAMIENTO_Y_SECTOR_SERVICIO_BRONCANO_LUNA_MARIANGGELA_SUSAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

Díaz , B., & Jungbluth , C. (1999). *Calidad total en la empresa peruana*. Lima. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>

Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

EnciclopediaEconómica. (2013). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región*

- de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4
- Gitman. (1997). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)
- Gómez Sala, J. C. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Club Universitario. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIU DAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false
- Gutiérrez Baltazar, F. M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro instituciones educativas privadas del nivel secundario del distrito de Calleria, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11042/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_GUTIERREZ_BALTAZAR_F LOR_MARGARITA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECSO4L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- MytripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>
- Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nlmMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BlKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Revista de Consultoría. (2014). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad>

- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts
- Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Fácil la Economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Significados. (12 de Febrero de 2019). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- SUNAT. (2018). *¿Qué es una MYPE?* Obtenido de <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas , Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tiposde. (2013). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Torres Manrique , J. (2010). *Acerca del Financiamiento por deudas en el Estado Peruano*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AcercaDelFinanciamientoPorDeudasEnElEstadoPeruano-5497996.pdf>
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8K14C
- Vega Andrade, I. R. (2017). *Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016*. Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABlica%20de%20adquisici%C3%B3n>.
- Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

ENCUESTA						
Instrucciones: El cuestionario presenta las preguntas que se formularán a los trabajadores respecto al Financiamiento y Rentabilidad, de manera que la muestra constará de 12 trabajadores que laboran en dicha empresa donde las respuestas registradas se emplearán para poder llegar a los objetivos de la investigación. La escala de calificación comprende: 1. Muy de acuerdo; 2. De acuerdo; 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo; 4. En desacuerdo y 5. Muy en desacuerdo.						
N°	ITEMS	Escala de Calificación				
		1	2	3	4	5
CARACTERÍSTICAS DE LA MYPE						
1.	¿Cree usted que el objetivo de la MYPE es para generar ingresos para la familia?					
2.	¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la					

	empresa es de 1 a más años?					
3.	¿Cree usted que el promedio de clientes al día son más de 7?					
4.	¿La empresa cuenta con más de 7 trabajadores?					
5.	¿El giro de la MYPE es el rubro de institución educativa?					
6.	¿El nivel de formalización del negocio es como persona jurídica?					
7.	¿La edad que poseen los trabajadores es más de los 18 años?					
FINANCIAMIENTO						
8.	¿Usted acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?					
9.	¿En algún momento tuvo problemas al solicitar un préstamo?					
10.	¿Cree usted que con el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?					
11.	¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en la empresa?					
12.	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?					
13.	¿La cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa?					
14.	¿El financiamiento con capital propio de las MYPES, influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?					
15.	¿Al adquirir un préstamo el tiempo que requiere es para un corto plazo?					
16.	¿Durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones?					

RENTABILIDAD					
17.	¿Cree usted que con un préstamo adquirido por la MYPE mejora la rentabilidad?				
18.	¿Cree usted que con capacitaciones en la empresa incide en la rentabilidad?				
19.	¿Cree usted si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría?				
20.	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con los tributos?				
21.	¿Cree usted que el financiamiento incide sobre la rentabilidad de las MYPES?				
22.	¿Cree usted que las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable?				
23.	¿Cree usted que la rentabilidad de las MYPES del sector educativo es rentable?				
24.	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?				

GRACIAS

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																											
16 : P20 Visible: 24 de 24 variables																											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24			
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2			
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2			
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2			
4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2			
5	2	1	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2			
6	1	1	3	2	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3			
7	1	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	2	2	1	3	3			
8	1	2	3	2	1	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	2	1	1	3	3			
9	2	2	3	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	1	3			
10	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	1	3			
11	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	1	1			
12	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3			
13																											
14																											
15																											
16																											
17																											
18																											
19																											
20																											
21																											
22																											
23																											

Vista de datos

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20601816611 - ARCO IRIS DE COLORES S.R.L.
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 20/01/2017
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. 29 DE MARZO MZA. I LOTE. 10 (2 CDRAS DE TERMINAL WARI) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 80107 - ENSEÑANZA PRIMARIA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 2430050001591) a partir del 01/12/2019