



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
FERRETERO DEL DISTRITO DE AYACUCHO,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA: ARNAO

MEJÍA, ALICIA

ORCID: 0000-0003-4155-036X

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
FERRETERO DEL DISTRITO DE AYACUCHO,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA: ARNAO

MEJÍA, ALICIA

ORCID: 0000-0003-4155-036X

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

El financiamiento, Rentabilidad y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

**AUTORA ARNAO MEJÍA,
ALICIA ORCID: 0000-0003-
4155-036X**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000-0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fortaleza y voluntad para emprender mi decisión de poder lograr con mis estudios de Contabilidad.

Agradezco a mis profesores de la ULADECH, quienes con su esfuerzo y dedicación me han ayudado, y a quienes les doy mi reconocimiento por sus conocimientos. Agradezco a la Universidad, la que me brindó la oportunidad de poder tener una carrera universitaria.

Al Dr. Fredy Rubén Llanca Atao, mi asesor, por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador.

5. DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a mis Padres y hermanos, a mis padres por sus valiosas enseñanzas, amor, confianza, comprensión y su apoyo incondicional, a mis hermanos que siempre estuvieron conmigo animándome a seguir, que con esfuerzo y perseverancia se logra lo que uno desee.

Dedico la presente investigación a mis padres y hermanos, por su apoyo incondicional que todo lo que se propone uno, con dedicación y esfuerzo lo puede lograr.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, Rentabilidad y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020?, el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 6 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que accedería a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación Casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. Rentabilidad: Tabla 9, nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación Casi siempre en un 50.0% y siempre en un 50.0%. Tabla 10, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan, presenta una calificación Casi siempre en un 66.7% y siempre en un 33.3%. Tributación: Tabla 17, nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación siempre en un 100.0%. Finalmente se concluye que el financiamiento lo adquieren de entidades financieras, contar con una planeación estratégica financiera y la cultura tributaria incide en las MYPES.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPES, rentabilidad y tributación.

7. ABSTRAC

The research had as a problem: What are the main proposals to improve financing, Profitability and Taxation of Micro and Small Companies in the Commerce Sector, Hardware Industry of the District of Ayacucho, 2020?, Which is developed under the main objective: Determine the main proposals to improve financing, profitability and taxation of Micro and small companies in the commerce sector, hardware sector of the District of Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, not experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 6 workers. The following result was obtained: Financing: From Table and Graph 1, it informs us that it would access financial entities to acquire financing, it presents a rating Almost always at 33.3% and always at 66.7%. Profitability: Table 9 informs us that financing has a positive impact on profitability in the company, presents a rating almost always at 50.0% and always at 50.0%. Table 10 shows us that Micro and small companies improve profitability with the taxes they pay, presents a rating Almost always at 66.7% and always at 33.3%. Taxation: Table 17, informs us that the tax culture affects compliance with the obligations of the MYPE Tax Regime, it always presents a rating of 100.0%. Finally, it is concluded that the financing is acquired from financial entities, having a strategic financial planning and the tax culture affects the MYPES.

Keywords: Financing, MYPES, profitability and taxation.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC.....	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	26
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	36
2.1.4. Antecedentes Locales	38
2.2. Bases teóricas de la investigación	42
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	42
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	47
2.2.3. Teoría de la Tributación	51
2.2.4. Teoría de la MYPE.....	58
2.3. Marco Conceptual	64
III. HIPÓTESIS	65
IV. METODOLOGÍA.....	66
4.1. Diseño de la investigación	66
4.2. Población y muestra	68
4.2.1. Población.....	68
4.2.2. Muestra.....	68
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	70
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	73
4.4.1 Técnicas.....	73

4.4.2 Instrumentos	73
4.5. Plan de Análisis.....	73
4.6. Matriz de consistencia.....	74
4.7. Principios éticos	75
V. RESULTADOS.....	77
5.1. Resultados	77
5.2. Análisis de resultados.....	101
VI. CONCLUSIONES	107
VII. RECOMENDACIONES	108
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
ANEXOS	123
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	123
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	126
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	127
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	128
Anexo 05: Validación de Datos	129

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Accedería a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	77
Tabla 2: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES?	78
Tabla 3: ¿El tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un corto plazo?	79
Tabla 4: ¿El financiamiento invertiría en el mejoramiento y/o ampliación de local? 80	
Tabla 5: ¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?	81
Tabla 6: ¿Al adquirir un financiamiento pagaría la tasa de 1 a 4%?	81
Tabla 7: ¿El tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un largo plazo?	82
Tabla 8: ¿Usted acudiría a los prestamistas privados o usureros para adquirir un financiamiento?.....	83
Tabla 9: ¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa? 84	
Tabla 10: ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan?	85
Tabla 11: ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?.....	86
Tabla 12: ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de la situación económica?	87
Tabla 13: ¿Cree usted que con el control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?	88
Tabla 14: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?	89
Tabla 15: ¿Cree usted que la calidad es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?	90
Tabla 16: ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años?.....	91
Tabla 17: ¿La cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?.....	92
Tabla 18: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?.....	93

Tabla 19: ¿Cree usted que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios se deben por desconocimiento y/o negligencia?	94
Tabla 20: ¿En la empresa poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios?	95
Tabla 21: ¿En la empresa se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos?	96
Tabla 22: ¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	97
Tabla 23: ¿La tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos?	98
Tabla 24: ¿Cree usted que los efectos de la falta de cultura tributaria de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal?	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Accedería a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	77
Gráfico 2: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES?	78
Gráfico 3: ¿El tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un corto plazo?	79
Gráfico 4: ¿El financiamiento invertiría en el mejoramiento y/o ampliación de local?	80
Gráfico 5: ¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?	81
Gráfico 6: ¿Al adquirir un financiamiento pagaría la tasa de 1 a 4%?	82
Gráfico 7: ¿El tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un largo plazo?	83
Gráfico 8: ¿Usted acudiría a los prestamistas privados o usureros para adquirir un financiamiento?.....	84
Gráfico 9: ¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?	85
Gráfico 10: ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan?	86
Gráfico 11: ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?.....	87
Gráfico 12: ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de la situación económica?	88
Gráfico 13: ¿Cree usted que con el control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?	89
Gráfico 14: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?	90
Gráfico 15: ¿Cree usted que la calidad es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?	91
Gráfico 16 ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años?.....	92
Gráfico 17: ¿La cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?.....	93

Gráfico 18: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?	94
Gráfico 19: ¿Cree usted que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios se deben por desconocimiento y/o negligencia?	95
Gráfico 20: ¿En la empresa poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios?	96
Gráfico 21: ¿En la empresa se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos?	97
Gráfico 22: ¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	98
Gráfico 23: ¿La tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos?	99
Gráfico 24: ¿Cree usted que los efectos de la falta de cultura tributaria de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal?	100

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El financiamiento, Rentabilidad y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

En la actualidad se ha podido conocer que las micro y pequeñas empresas son consideradas como la unidad económica que tiene como propósito desarrollar diferentes tipos de actividades, tales como la extracción, producción y comercialización, es por ello que han cobrado gran importancia, pues representan a una fuerza motora de una nación, ya que contribuye con la generación del empleo, impulso del Producto Bruto Interno y el crecimiento económico. No obstante, son continua las dificultades y la falta de apoyo que las empresas de este régimen presentan.

De manera que las micro y pequeñas empresas (MYPES) son una organización socio-económica de gran impacto en las diversas economías a nivel mundial. En particular, éstas requieren poca inversión, mínima organización, y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno. Hoy en día todas las empresas se deben enfrentar a un entorno cambiante, con clientes más exigentes y con un entorno muchos más cambiante y competitivo. Las Micro y pequeñas empresas son elementales para el desarrollo económico de los países, por lo tanto, un ofrecimiento de mejora facilita al micro y pequeño empresario desarrollar una actividad económica constante de ese modo, aumentar la flexibilidad y la capacidad de respuesta ante los cambios del entorno.

El informe de investigación “se justifica porque es de suma importancia ya que nos permitirá conocer a nivel descriptivo del financiamiento, rentabilidad y tributación de

las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Ayacucho, 2020”. Y de manera que generara conocimiento y sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo-no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

En el ámbito internacional, una de las principales dificultades que atraviesan las empresas es el acceso al financiamiento, pues de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas del total de empresas que existen en el mundo, cerca del 90% no cuentan con acceso a créditos y si es que los obtienen tienen que pasar por un conjunto de procedimientos un tanto complicados, los cuales hacen que no puedan cumplir de modo oportuno con los proyectos que poseen (Diario 20 Minutos, 2018).

A nivel Nacional, las Micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional, las MYPES en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía, además, conforme las MYPES van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo (La voz de los emprendedores, 2013) De lo mencionado anteriormente se resalta, que las MYPES cumplen un rol importante en todo el Perú, asimismo brinda trabajo a millones de personas con el fin de poder lograr el desarrollo en la economía, mediante el tiempo que pasa va creciendo y apareciendo nuevas MYPES.

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso

nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la “Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017) Se resalta, que en Ayacucho no existe un apoyo acerca de la formalización y desarrollo de las MYPES, por ello también se dice que la MYPE muestran su potencial dinámico en la economía del país.

Asimismo, por medio de la observación se pudo conocer que las empresas del rubro ferretero debido a la necesidad de crecimiento y proyectos de inversión, se han visto obligado a buscar financiamiento en diversas instituciones financieras, solicitando incluso cartas fianza. El problema en torno a ello se debe a que, al ser empresas que contratan con el Estado, muchas han presentado dificultades de liquidez, pues el pago no se llevaría a cabo en el tiempo establecido, impidiéndoles cumplir sus obligaciones financieras de manera oportuna.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, Rentabilidad y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento, Rentabilidad y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento, de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.
- ✓ Determinar las principales propuestas de mejora de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.
- ✓ Determinar las principales propuestas de mejora de la Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

El presente informe se justifica porque será muy relevante, ello debido a que trata un tema muy importante sobre la problemática de las MYPE en cuanto al financiamiento, tributación y rentabilidad, el mismo que será abordado teniendo en consideración diversas teorías ya existentes, con los cuales se buscará establecer un soporte teórico científico adecuado. Además representará a un estudio previo importante que permitirá orientar a futuras investigaciones y proponer mejoras sobre el tema.

Se obtuvo el siguiente resultado: **Financiamiento:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que accedería a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación Casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. **Rentabilidad:** Tabla 9, nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación Casi siempre en un 50.0% y siempre en un 50.0%. Tabla 10, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan, presenta una calificación Casi siempre en un 66.7% y siempre en un 33.3%. **Tributación:** Tabla 17, nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen

MYPE Tributario, presenta una calificación siempre en un 100.0%. Finalmente se concluye que el financiamiento lo adquieren de entidades financieras, contar con una planeación estratégica financiera y la cultura tributaria incide en las MYPES.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Saucedo (2015) en su tesis denominado: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y su Relación con la Educación Financiera. Instituto Politécnico Nacional. México. Tuvo como objetivo general: demostrar la situación actual de las MIPYME en un contexto global y, al mismo tiempo, abordar los casos particulares de México y Uruguay esto, con la intención de mostrar el contexto en el que se promueve la educación financiera y el impacto que tiene en las vidas de las personas y sus pequeñas empresas. Asimismo, “la metodología utilizada es descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal”. Llegó a la conclusión siguiente: La investigación acerca de las micro, pequeñas y medianas empresas en México y en Uruguay es un tema que poco se ha desarrollado y el trabajo gubernamental, académico y bancario debe seguir creciendo para fortalecer el desarrollo económico y social de ambos países, puesto que como se ha visto, el número de empresas de este tamaño es realmente significativo y también en lo que aportan al producto interno bruto de cada país. Además, más allá de las cifras, es importante señalar que en la vida cotidiana, éstas son el sustento de vida de muchas familias, lo que sobrepasa la dimensión meramente numérica a una cuestión de carácter social.- El tema de las MIPYMES se ha presentado mundialmente como una más de las estrategias para el desarrollo económico de los países latinoamericanos. En ese sentido debe darse prioridad a la capacitación empresarial de las personas que están

involucradas en estos procesos de aprendizaje. Esto porque en muchos casos, el conocimiento y la asesoría es nula al momento de emprender una microempresa, y es ahí donde la educación y la cultura financiera podrá ser uno de los factores que se vuelvan decisivos para el buen funcionamiento inicial y futuro de la empresa que se está creando. - La evidencia mostró que la política gubernamental ha sido fundamentada en impulsar microcréditos, en el apoyo a la creación de nuevas empresas, pero poco se ha hecho por difundir una cultura que además de aportar conocimiento, fomente el cambio de actitud hacia las cuestiones administrativas y financieras de lado personal y empresarial. México está trabajando en el impulso a una educación financiera y se reconoce el avance al aportar un esfuerzo con la organización de las ferias nacionales, cuando se promueve la enseñanza financiera en escuelas públicas y al seguir las recomendaciones de la OCDE en el sentido de capacitar financieramente a su población y empresas. - Finalmente se tomó en consideración el elemento de idiosincrasia nacional como factor que define la forma de trabajo de una MIPYME mexicana y también de las microempresas uruguayas. Se relacionó la literatura de los escritores más destacados del siglo XX que han sido reconocidos por describir las características de comportamiento colectivo mexicano, así como de sus contrapartes uruguayas. Concluyendo que en el país mexicano el común denominador es el desinterés por la cuestión económica y financiera. Las razones tienen su origen en la cultura que actualmente prevalece en el país, la cual es consumista y que mediante la apariencia pretende superar su profundo complejo histórico de inferioridad, que la

colectividad mexicana mantiene dentro de su forma cultural una serie de “traumas” que dan virtud a la pobreza y demeritan la riqueza, puesto que la tradición religiosa así lo ha inculcado en los mexicanos. Un país en donde el extremismo de colocar al pobre en el lado de los buenos, y al rico en el lado de los malos es comúnmente aceptado por la mayoría mexicana, donde el dinero va y viene y en el mañana Dios proveerá. Es la típica caracterización del mexicano que los estudiosos de la cultura en el país han ido describiendo y que señalan el origen del desinterés por los valores del ahorro y planeación.

Rodriguez (2015) en su tesis denominado: Factores determinantes de la Rentabilidad de los Bancos en los Países del Mercosur. Un enfoque Contable. Universidad Nacional de Córdoba. Tuvo como objetivo principal: evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Para ello, fueron investigados los factores contables y operativos determinantes de la rentabilidad bancaria de los países del Mercosur en tres estudios: el primero, bibliográfico, demuestra el ámbito económico en que actúan los bancos de los países del Mercosur y las principales características de los sistemas financieros de estos países; el segundo, descriptivo, analiza la evolución de los cambios en las variables que componen el modelo econométrico durante el período del estudio y el tercero analiza los determinantes de la rentabilidad de los bancos del Mercosur con la aplicación de un modelo econométrico, en que la rentabilidad, medida por

el ROE y por el ROA, es explicada por nueve variables independientes. Llegó a la siguiente conclusión: Los resultados indican que la rentabilidad de los bancos del Mercosur se determina con significación estadística por el nivel de actividad bancaria, el nivel de concentración bancaria del país, las tasas de interés de captación de fondos y de las inversiones, la carga tributaria, el nivel de capitalización de los bancos y los requisitos mínimos de reservas del Banco Central. Así, se constató que la rentabilidad de los bancos está determinada por factores internos, capaces de ser gestionados por la administración de la institución, y por factores externos, que afectan las instituciones de una forma general y, sobre los cuales, una institución sola tiene poca o ninguna gestión. Por lo tanto, se concluye que a partir de los datos de la contabilidad es posible estimar los determinantes de la rentabilidad de las entidades bancarias de los países del Mercosur y, en consecuencia, se comprueba la capacidad que tiene la contabilidad de producir informaciones útiles para ayudar a los usuarios a tomar decisiones de forma mucho más segura.

López & Farias (2018) en su tesis titulada Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión de que, se verificó que el mercado

bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su

vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Correa (2019) en su trabajo: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Ferreterías del Distrito de Nauta, 2019; el objetivo general es de determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, llegando a la conclusión: **Respecto al financiamiento.** El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. **Respecto a la rentabilidad.** El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. **Respecto al control interno.** El 76,9% (10) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) menciona que no conoce algo referente al control interno. El

61,5% (8) menciona que mejoraría el control interno. El 84,6% (11) menciona que desearía contar con control interno. El 61,5% (8) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. **Respecto a los tributos.** El 84,6% (11) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 76,9% (10) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 61,5% (8) no presentan los libros de contabilidad al día. El 53,8% (7) si tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 61,5% (8) los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 76,9% (10) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 53,8% (7) mencionan que no conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 61,5% (8) mencionan que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 61,5% (8) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Falconi (2019) en su trabajo: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Ferreterías del Distrito de Manantay, 2019, tuvo como objetivo general de describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributo de las

micro y pequeña empresa, sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019; la metodología empleada fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo, llegando a la conclusión, **respecto al financiamiento**; el 46.7% (14) obtienen financiamiento en las entidades bancarias, un 43.3% (13) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; el 20% (6) pagan un tasa de interés más de 10 por ciento por el financiamiento obtenido, el 60% (18) pagan un más de 30 por ciento, el 10% (3) paga más de 40 por ciento y una 10% (3) no respondieron la encuesta; el 20% (6) de las micro y pequeñas empresas obtienen un monto promedio de crédito solicitado entre 1 mil a 5 mil soles, el 10% (3) entre 16 mil a 25 mil soles, el 50% (15) entre 26 mil a 50 mil soles, el 10% (3) más de 50 mil soles y el 10% (3) no respondieron la encuesta; El 20% (6) el tiempo de crédito por el financiamiento obtenido es a corto plazo, 70% (21) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; el 36.7% (11) de los encuestados la inversión del crédito solicitado invierte en el capital de trabajo, el 16.7% (5) invierten en el mejoramiento y/o ampliación de local Y 46.7% (14) invierten en activos fijos; **respecto a la rentabilidad**; el 56.7% (17) de los encuestados dijeron que financiamiento si mejora a la rentabilidad y un 43.3% (13) dijeron que no mejora; el 56.7% (17) de los encuestados dijeron que el control interno si mejora a la rentabilidad y un 43.3% (13) dijeron que no mejora; el 53.3% (16) de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los pago de tributos y un 46.7% (14) dijeron que no mejora; el 90 % (27) de los encuestados dijeron que la

rentabilidad si ha mejorado en los últimos años y un 10% (3) dijeron que no mejoro en los últimos años; **respecto al control interno;** el 53.3% (16) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un control interno y el 46.7% (14.) dijeron que no cuenta con un control interno; el 76.7% (23) de los encuestados a mencionado que si sería eficiente y eficaz implementar un control interno y el 23.3% (7) dijeron que no; el 43.3% (23) de los encuestados a mencionado que si están cumpliendo con los procesos operativos, contables y administrativos y el 56.7 % (17) dijeron que no; el 43.3% (13) de los encuestados a mencionado que si le gustaría mejorar el control interno y el 56.7 % (17) dijeron que no; **respecto al tributo;** “el 36.7% (11) de los encuestados a mencionado que si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de SUNAT y el 63.3% (19) dijeron que no; el 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria y el 86.7% (26) dijeron que no; el 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 86.7% (26) dijeron que no; el 90% (27) si están los Libros de Contabilidad al día y el 10% (3) dijeron que no; el 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 86.7% (26) dijeron que no; el 73.3% (22) de los encuestados a mencionado que si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria y el 26.7% (8) dijeron que no; el 6.7% (2) si cuentan con un

proceso de control tributario referente a gastos de representación y recreativos; y el 93.3% (28) dijeron que no; el 60% (18) si conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa, y el 40% (12) dijeron que no; el 60% (18) si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos y el 40% (12) dijeron que no; el 60% (18) si puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario y el 40% (12) dijeron que no.

Salazar (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Ferretería del Distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo general de describir las “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de Ferretería del distrito de Iquitos, 2019, la investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva; llegando a la conclusión, **respecto al financiamiento**, podemos observar en la Figura N° 7 correspondiente a donde acudió las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas empresas acudieron a entidades bancarias; el 26,67% (8) micro y pequeñas empresas acudieron a prestamistas; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 8 correspondiente a que tasa de interés mensual pagaron las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 33,33% (10) micro y pequeñas empresas pagaron 9% mensuales; el 40,00% (12)

micro y pequeñas empresas pagaron 12% mensuales; el 23,33% (7) micro y pequeñas empresas pagaron 14.5% mensuales; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 9 correspondiente al monto promedio de crédito que solicitaron las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 20,00% (6) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 5 000 soles; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 10 000 soles; el 36,67% (11) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 15 000 soles; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 10 correspondiente al tiempo de crédito que solicitaron las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 56,67% (17) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el corto plazo; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el largo plazo y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 11 correspondiente a la inversión del crédito financiero obtenido por las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas invirtieron en capital de trabajo; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local; el 23,33% (7) micro y pequeñas empresas invirtieron en activo fijo; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, **respecto a la rentabilidad**, podemos observar en la Figura N° 12 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron, tenemos que: 66,67% (20) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad

con el financiamiento que le otorgaron; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 13 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno; el 20,00% (6) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el control interno, podemos observar en la Figura N° 14 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, tenemos que: 16,67% (5) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó; el 63,33% (25) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, podemos observar en la Figura N° 15 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años; el 46,67% (14) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad en los últimos años, **respecto al control interno**, podemos observar en la Figura N° 16 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas cuentan con control interno, tenemos que: 40,00% (12) micro y pequeñas empresas cuentan con control interno; el 60,00% (18) micro y pequeñas empresas no cuentan con control interno, podemos observar en la Figura N° 17 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas conocen algo referente al control interno, tenemos que:

63,33% (19) micro y pequeñas empresas conocen algo referente al control interno; el 36,67% (11) micro y pequeñas empresas no conocen algo referente al control interno, podemos observar en la Figura N° 18 correspondiente a que si el control interno mejoraría su empresa, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas mejorarían su control interno; el 20,00% (6) micro y pequeñas empresas no mejorarían su control interno, podemos observar en la Figura N° 19 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas desearían contar con control interno, tenemos que: 13,33% (4) micro y pequeñas empresas desearían contar con control interno; el 66,67% (26) micro y pequeñas empresas no desearían contar con control interno, podemos observar en la Figura N° 20 correspondiente a que, si las micro y pequeñas empresas estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno, tenemos que: 90,00% (27) micro y pequeñas empresas estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno; el 10,00% (3) micro y pequeñas empresas no estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno, **respecto a los tributos**, podemos observar en la Figura N° 21 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria; el 46,67% (14) micro y pequeñas empresas no se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, podemos observar en la Figura N° 22 correspondiente a que si se revisan y controlan los libros y

documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización, tenemos que: 66,67% (20) micro y pequeñas empresas confirman que si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización; el 33,33% (10) micro y pequeñas empresas confirman que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización, podemos observar en la Figura N° 23 correspondiente a que, si los micro y pequeñas empresas cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de ingresos, costos y gastos, tenemos que: 66,67% (20) micro y pequeñas empresas cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de ingresos, costos y gastos; el 33,33% (10) micro y pequeñas empresas no cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de ingresos, costos y gastos, podemos observar en la Figura N° 24 correspondiente a que, si los libros de contabilidad están al día en las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 73,33% (22) micro y pequeñas empresas están al día los libros de contabilidad; el 26,67% (8) micro y pequeñas empresas no están al día los libros de contabilidad, podemos observar en la Figura N° 25 correspondiente a que, si las micro y pequeñas empresas tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, tenemos que: 63,33% (19) micro y pequeñas empresas tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo; el 36,67% (11) micro y pequeñas empresas no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, podemos observar en la Figura N° 26 correspondiente a que, si los tributos declarados han sido pagados en su

oportunidad a la administración tributaria por las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas han pagados los tributos en su oportunidad a la administración tributaria; el 20,00% (6) micro y pequeñas empresas no han pagados los tributos en su oportunidad a la administración tributaria, podemos observar en la Figura N° 27 correspondiente a que si existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, tenemos que: 76,67% (23) micro y pequeñas empresas aceptan que existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos; el 23,33% (7) micro y pequeñas empresas no aceptan que existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, podemos observar en la Figura N° 28 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que les podrían afectar, tenemos que: 83,33% (25) micro y pequeñas empresas conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que les podrían afectar a su empresa; el 16,67% (5) micro y pequeñas empresas no conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que les podrían afectar a su empresa”, podemos observar en la Figura N° 29 correspondiente a que, si las micro y pequeñas empresas se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos; el 56,67% (17) micro y pequeñas empresas no se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos, podemos

observar en la Figura N° 30 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario, tenemos que: 70,00% (19) micro y pequeñas empresas consideran que si pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario; el 30,00% (11) micro y pequeñas empresas no consideran que pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014, tuvo como objetivo general de analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional, la metodología empleada fue no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. – La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva,

lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Torres (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

2.1.4. Antecedentes Locales

Casavilca (2016) en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y

medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015, tuvo como objetivo de analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015, la método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental, llegó a la

conclusión siguiente: el financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31), en los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N° 23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37), las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones, el 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34), sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial

objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

Juscamaita (2017) en su tesis denominado: La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Distrito de Ayacucho, 2017, tuvo como objetivo general de determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017, la metodología utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc.; llegó a las conclusiones siguientes: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc., de acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las

empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos. Por ello se resalta que la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones y de que la falta de cultura tributaria por parte de los empresarios genera una falta de recaudación fiscal.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. El Financiamiento “es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo, para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio” (Ucha, 2009).

2.2.1.2. Para Modigliani & Miller (1958) en su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

2.2.1.3. Según la revista Enciclopedia (2017) menciona: “El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, y la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica”, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento

de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse.

2.2.1.4. Según Kong & Moreno (2014), manifiesta en su teoría denominado:

Las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES que:

El financiamiento es una noción que cada tiempo toma mayor apogeo y que ha sido largamente detallado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en surtirse de medios financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario lograr el capital necesario para transportar sus operaciones y asimismo optimizar la situación de su negocio, de modo que, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por una conducta más competitiva que es moderado por la producción lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de lograr estabilidad económica, acceso a tecnologías, un progreso institucional y sobre todo participar en un ámbito crecientemente formal.

2.2.1.5. Según Brealey (2007) Se refieren a la obtención del dinero requerido

para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios,

emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

2.2.1.6. Para Boscan & Sandra (2009) “el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión”, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceso al mismo es lo que se denomina financiamiento.

2.2.1.7. Importancia del Financiamiento

Para Tena (2018) “el financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, ¡necesitas dinero!, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento”, por ello se resalta que, es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo en las empresas.

2.2.1.8. Fuentes del financiamiento

Rodríguez (2014) las fuentes son:

- ✓ **Financiamiento interno.** “se entiende al aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los

accionistas de una sociedad anónima y la reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa”.

- ✓ **Financiamiento externas.** Las deudas de una empresa son una fuente de financiamiento que permite adquirir bienes de capital, inventarios, pago de nóminas, entre otros.

2.2.1.9. Importancia de las Fuentes de Financiamiento

El hecho de que una empresa, utilice las fuentes de financiamiento no sólo es algo normal si no que llega a ser algo necesario, de manera que depende completamente la importancia de estas, ya que básicamente una empresa que no goce de dichas fuentes va a moverse con mucha dificultad debido a las deudas que se van a producir en poco tiempo. (EnciclopediaEconómica, 2013).

Algunos ejemplos de las fuentes de financiamiento pueden ser los siguientes:

- Las empresas dedicadas a capital de inversión, que buscan empresas a las cuales financiar a cambio de un porcentaje de acciones.
- Los subsidios por parte del Estado para la realización de proyectos y micro-empresas que generen un bien común a la sociedad.
- Los préstamos otorgados por bancos para el financiamiento de empresas son una de las principales fuentes de financiación utilizadas por las empresas.

- Los ahorros personales son una fuente de financiamiento en pequeños proyectos y micro-emprendimientos unipersonales.
- Las reservas económicas y ahorros que posee una empresa.

2.2.1.9.1. Análisis de las fuentes de financiamiento

Es importante conocer cada fuente:

- Monto máximo y el mínimo que otorgan.
- Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- Tipos de documentos que solicitan.
- Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).
- Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones.
- Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

2.2.1.10. Formas de financiamiento

Para Ucha (2009) las formas de financiamiento son:

Según el plazo de vencimiento	financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones),
	interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia

Según la procedencia	empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores);
Según los propietarios	Ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. De acuerdo a los autores Pérez & Gardey (2014) en el diccionario de la Real Academia Española precisan que cuando se habla de rentabilidad se especifica la condición rentable y generadora de renta de una organización, es decir, la obtención de ganancias, utilidad, beneficio de una inversión establecida en un menor tiempo, donde se busca la maximización de riqueza en dicha organización.

2.2.2.2. Según Maldonado (2015) en su revista consultoría contable – tributario – laboral, especifica que la rentabilidad se basa en la capacidad que pueda tener la organización en poder crear utilidad o ganancia, es decir, será rentable cuando sus volúmenes de ingresos son mayores a sus egresos, cuando sus ingresos son mayores a sus costos, entonces podremos decir que la entidad es rentable.

2.2.2.3. Según Parada (2016) en su libro sostiene que: Rentabilidad Empresarial: Un enfoque de Gestión ofrece un planteamiento sobre la rentabilidad desde una perspectiva propia de Gestión de

Empresas y se hace uso de una variedad de conceptos que se han tomado del Análisis Financiero Tradicional, Teoría Económica, Teoría Financiera y Estadística. Se Analizan las implicancias teórico-prácticas de hacer análisis económico-financiero considerando aspectos internos y propios de cada empresa, así como factores externos a ella. Se presentan enfoques modernos respecto al tema de la rentabilidad y un modelo de valoración muy útil para la pequeña y mediana empresa.

2.2.2.4. La rentabilidad, la definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. “Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos, con lo cual habría que hablar de rentabilidades” (Díaz, 2012).

2.2.2.5. La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad se resalta que es importante la rentabilidad tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014).

2.2.2.6. Según Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o

juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

2.2.2.7. Importancia de la rentabilidad

Según De Benavides (2012) menciona que:

Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, por ello se resalta que, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

2.2.2.8. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.8.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$R = \frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total de activos}} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

A. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.8.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$R = \frac{U}{P} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

A. Utilidad neta

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del

negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.8.3. Margen comercial

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

A. Ventas netas

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la Tributación

2.2.3.1. Según Villegas (2015), El estudio del poder tributario y potestad tributaria, debe iniciarse explicando el concepto de soberanía.

Según el autor, que para la ciencia política la soberanía significa “estar por encima de todo y de todos”. La soberanía reside en el pueblo y de ella emana, entre otros múltiples poderes y facultades, el poder tributario, que se define como la facultad o la posibilidad jurídica del Estado de exigir contribuciones a las personas sometidas a su soberanía. Del poder tributario surge, en primer lugar, la potestad tributaria, que es la facultad de dictar normas jurídicas de las cuales nace para ciertos individuos la obligación de pagar tributos, esto es, la facultad estatal de crear, modificar o suprimir unilateralmente tributos, lo cual, traducido al campo jurídico, implica la posibilidad de dictar normas generadoras de contribuciones que las personas deben entregar coactivamente, para atender las necesidades públicas. Desde este punto de vista, si la potestad tributaria viene atribuida por ley, será posterior, lógica y cronológicamente, al poder tributario que se fundamenta en la soberanía.

2.2.3.2. Según Flores (2012) afirma que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios, tales como defensa, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, vivienda, etc.

2.2.3.3. Según Chavez (1993) afirma que: “Las obligaciones tributarias”, son impuestas por el Estado en virtud de su poder de imperio como

organización jurídica soberana, es decir, en virtud de su "jus imperio", no obstante, toda obligación tributaria no queda justificada por el simple hecho que el Estado pueda crearlo y exigirlo, sino, que existe un concepto ético y jurídico que lo justifica toda vez que negarlo sería colocar a los contribuyentes expuestos a las decisiones arbitrarias del poder público, por ello, que deban existen razones éticas y jurídicas además de principios y fundamentos sobre las cuales debe basarse el cobro de los tributos, en este sentido, es necesario en esta primera etapa del presente trabajo conocer la causa o fundamento jurídico último de la imposición tributaria, debemos anotar que plantear la causa de la obligación tributaria es totalmente distinto al de la fuente de la obligación tributaria, la fuente de la obligación tributaria es la Ley, en cambio, la causa de la obligación tributaria es escudriñar el precepto legislativo mismo y su aplicación concreta que justifique la imposición de carácter tributario.

2.2.3.4. “Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley”, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).

2.2.3.5. La tributación es un sitio de política estrechamente afectada por el juego de intereses: la definición de la base de cada impuesto, de sus tarifas y sus relaciones es una causa político en el que confluyen

intereses opuestos y las reformas no corresponden a criterios técnicos estrictos (Castañeda, 2013).

2.2.3.6. Objetivo

“La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado necesita para su funcionamiento”. Desarrollar ciertas ramas productivas, redistribuir la Riqueza, etc. Cuando la tributación es baja los gobiernos se ven sin Recursos para cumplir las funciones que se supone deben desempeñar; cuando la tributación es muy alta se crean auténticos des estímulos a la Actividad Productiva, pues las personas y las empresas pierden el aliciente de incrementar sus Rentas, con lo que se perjudica el producto nacional total (Loor, 2013).

2.2.3.7. Código Tributario (Decreto Supremo N° 135-99-EF, 1999)

“El presente Código establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario”. “Este Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos”. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

2.2.3.7.1. Clasificación de los Tributos

Nuestro Código Tributario acoge una clasificación tripartita de los tributos, y establece que se entiende por tributos a:

- ❖ **Los impuestos:** Son contribuciones que se pagan por vivir en sociedad, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para la comunidad.

- ❖ **Las contribuciones:** “Son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta”.
- ❖ **Tasas:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado.

2.2.3.8. Principios Fundamentales de la tributación:

Los principios de “la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc”.

Se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

- ✓ El principio de la suficiencia
- ✓ El principio de la equidad
- ✓ El principio de la neutralidad
- ✓ El principio de simplicidad

2.2.3.9. Los regímenes tributarios vigentes en el Perú.

Según la revista Conexionesan (2019) menciona: “La forma en que se realizan los pagos de los impuestos y las obligaciones correspondientes de una persona jurídica y natural responden a los regímenes actuales dispuestos por la Sunat”. Los cuatro regímenes tributarios son:

- ✓ **Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)**

En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores

finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. Solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

✓ **Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)**

“Dirigido a personales naturales y jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios”.

✓ **Régimen MYPE Tributario (RMT)**

Pensado en la micro y pequeña empresa. “El tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros”.

“Cabe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad”. Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

✓ **Régimen General (RG)**

En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables.

2.2.3.10. Funciones del tributo

Según Tamari (2013), las funciones de los tributos son los siguientes:

- ✓ **Función fiscal.** A través de los tributos se busca aumentar los ingresos del Estado para invertir el gasto público.
- ✓ **Función económica.** Por medio de los tributos se busca orientar la economía en un sentido valeroso.
- ✓ **Función social.** Los tributos son el deber dinerario establecido por la ley, cuyo valor se destina al mantenimiento de las cargas públicas, es expresar, los tributos que pagan los contribuyentes retornan a la comunidad bajo la forma de obras públicas, servicios públicos y programas sociales.

2.2.3.11. Clasificación de los tributos

Según Garzía (2014), manifiesta que los tributos se dividen en tres, las cuales son las siguientes:

2.2.3.11.1. Los impuestos: “Son contribuciones que se pagan por vivir en sociedad, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para la comunidad”.

2.2.3.11.2. Las tasas: Son tributos exigibles por la prestación directa de un servicio individualizado al contribuyente por parte del Estado, esta prestación puede ser efectiva o potencial en cuanto a que si el servicio está a disposición, el no uso no exime su pago.

- ✓ **Arbitrios:** Son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
- ✓ **Derechos:** Son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
- ✓ **Licencias:** Son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

2.2.3.11.3. Las contribuciones: “Son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta”.

2.2.4. Teoría de la MYPE

2.2.4.1.Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.4.2.Según Avolio (2005) sostuvo, “que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico,

la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo”.

2.2.4.3.Según Huamán (2009) menciona que: “una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

2.2.4.4.Según Bahamonde (2000); sostiene que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

2.2.4.5.La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) “es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Emprender, 2019).

2.2.4.6.¿Qué beneficios tengo como MYPE?

Según (Emprender, 2019). El Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.

2.2.4.7. ¿Cuáles son los beneficios recogidos en la Ley MYPE?

Según (Emprender, 2019). Los principales beneficios recogidos son:

- ✓ **Régimen Laboral Especial:** “Los trabajadores y las MYPES cuentan con un Régimen Laboral Especial, pueden pactar mejores condiciones laborales con sus empleadores MYPE”. “La permanencia en este Régimen puede variar si la MYPE supera por dos años consecutivos sus niveles máximos de ventas”.
- ✓ **Régimen Especial de Salud:** “Los trabajadores y conductores de la Microempresa, incluyendo sus derechohabientes tienen cobertura de salud a través del SIS (Sistema Integral de Salud)”. El Estado asumirá

el 50% y el otro 50% es de cargo del empleador, siempre que la microempresa cuente con inscripción vigente en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE). Los trabajadores de la Pequeña Empresa serán asegurados regulares de ESSALUD.

- ✓ **Régimen Pensionario:** “Para los trabajadores y conductores de la Microempresa es opcional inscribirse en un Régimen Pensionario (Sistema Nacional de Pensiones (SNP) administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP) ó al Sistema Privado de Pensiones administrado por las (AFPs) siempre y cuando nunca hubieran aportado”. Para los trabajadores de la Pequeña Empresa es obligatorio afiliarse al SNP o AFP.
- ✓ **Acompañamiento Laboral:** “Gozan de un tratamiento especial en la inspección de trabajo, en cuanto a sanciones y fiscalización laboral”. Cuentan con un plazo de subsanación de las infracciones laborales y con una labor de asesoría que promueva la formalidad. “Este tratamiento rige por 3 años, desde el acogimiento al régimen especial”.
- ✓ **Compras Estatales:** “Las instituciones del Estado deben programar no menos del cuarenta por ciento (40%) de sus contrataciones para ser atendidas por las MYPE en aquellos bienes y servicios que éstas puedan suministrar, dando preferencia a las MYPE regionales y locales del lugar donde se realicen las compras o se ejecuten las obras estatales”. “En los contratos de suministro de bienes y prestación de servicios, de ejecución periódica, y consultoría de obras que celebren

las MYPE con el Estado, pueden optar por presentar la garantía de fiel cumplimiento o por la retención de un diez por ciento (10%) del monto total del contrato”.

- ✓ **Gastos de capacitación:** “Las MYPE tendrán derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta equivalente al monto del gasto en capacitación siempre que no exceda del 3% de su planilla anual de trabajadores”.
- ✓ **Recuperación anticipada del IGV:** “Las microempresas que realicen actividades productivas de bienes y servicios gravados con el Impuesto General a las Ventas (IGV) o exportaciones pueden obtener la devolución, mediante notas de crédito negociables, del crédito fiscal generado en las importaciones y/o compras locales de bienes de capital nuevos, con la finalidad de fomentar la adquisición, renovación o reposición de bienes de capital”.
- ✓ **Factura Negociable:** Se denomina así a la tercera copia de la factura que no tiene efectos tributarios. “Sin embargo en el aspecto financiero, las MYPE que emitan electrónicamente o no facturas comerciales, podrán usar este ejemplar, FACTURA NEGOCIABLE, como equivalente a un título valor para efectos de su transferencia a terceros y obtener liquidez inmediata”.

2.2.4.8. Ley N° 30056, “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

Sin embargo, mediante la Ley N° 30056, publicada el 02 de julio 2013 se publicó en el Diario Oficial El Peruano. “La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

Características de las Micro, pequeñas y Medianas Empresas.

Las MYPES deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales:

- ✓ **Microempresa;** en esta categoría son “las ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- ✓ **Pequeña empres;** “en esta categoría son ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- ✓ **Mediana empresa;** “son ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

“La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad” (Soto, 2015, pág. 1).

2.3.2. Rentabilidad

Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (Economíasimple.net ,2014)

2.3.3. Tributación

La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público es considerada. “Es el pago de impuestos que influyen como problema en los aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre ella Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran” (Tributos.net, 2018).

2.3.4. Micro y Pequeña Empresa – MYPE

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Guerrero, 2013).

III. HIPÓTESIS

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación, ya que el fin del estudio es “determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación comparativamente de dos o más micro y pequeñas empresas del Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020”.

IV. METODOLOGÍA.

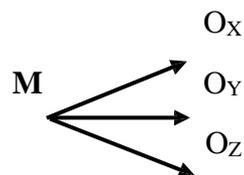
4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- ✓ **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- ✓ **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- ✓ **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- ✓ **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- ✓ **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

O_Z = Observación de la variable Tributación.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población de la investigación es indeterminada, es decir estuvo conformada por todas las Micro y Pequeñas empresas del Perú.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra será mediante muestreo no probabilístico, de tipo censal, por lo cual comprendió dos empresas del sector comercio, rubro ferretero: La primera es la empresa FERRETERIA RITA E.I.R.L. del distrito de Ayacucho con RUC: 20223740287 y con CIU 52348, quien inició sus actividades el 08/07/1994. La segunda empresa PERGAS E.I.R.L. con RUC: 20601993873, quien inició sus actividades el 27/03/2017 y con CIU 52348.

En resumen, la muestra estará integrada por la FERRETERIA RITA E.I.R.L. y PERGAS E.I.R.L.; los cuales cuentan de 5 a 6 trabajadores respectivamente.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	<p>La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje (Andbank, 2012).</p>	<p>“La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia”. (Crece Negocios, 2012).</p>	<p>La rentabilidad económica</p> <p>La rentabilidad financiera</p>	<p>Rentabilidad</p> <p>Competitividad</p> <p>Incidencia</p> <p>Eficiencia</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <p>1=Nunca</p> <p>2=Casi nunca</p> <p>3= A veces</p> <p>4=Casi siempre y</p> <p>5=Siempre.</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tributación	La tributación Significa tanto el tributar, o pagar Impuestos, como el sistema o régimen tributario existente en una nación. La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado (Cañar, 2016).	Son los propios contribuyentes los que consideran que pagar tributos responde a una obligación impuesta por el Estado y que no los beneficiará. Todos sabemos que el Estado por el solo hecho de serlo brinda servicios a la población, por ello los impuestos constituyen su principal, y no su única fuente de ingresos.	Política tributaria Tributarias normas Administración tributaria	Tributación Efectividad Recaudación Estrategias	<p align="center">Escala tipo Likert</p> <p align="center">1=Nunca 2=Casi nunca 3= A veces 4=Casi siempre y 5=Siempre.</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Fue utilizada para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado por lo que los resultados muestran que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.2 Instrumentos

Cuando se hizo la recolección de la información utilizamos el cuestionario ver (Anexo 3), en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

4.5. Plan de Análisis

Después de la recolección de datos mediante la aplicación del cuestionario, se introdujo la información en una base de datos en el programa ofimático Excel, para posteriormente con ayuda del programa estadístico SPSS V25 elaborar las tablas y figuras que permitan alcanzar los objetivos de la investigación.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
El financiamiento, Rentabilidad y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, Rentabilidad y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020?	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento, Rentabilidad y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento, de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020. ✓ Determinar las principales propuestas de mejora de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020. ✓ Determinar las principales propuestas de mejora de la Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Tributación</p>	<p>El tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>	<p>Población:</p> <p>La población de la investigación es indeterminada, es decir estuvo conformada por todas las Micro y pequeñas empresas del Perú.</p> <p>Muestra:</p> <p>Conformado por las empresas ferreteras FERRETERIA RITA E.I.R.L. y PERGAS E.I.R.L. del Distrito de Ayacucho.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- ✓ **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- ✓ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- ✓ **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ✓ **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- ✓ **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento, de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

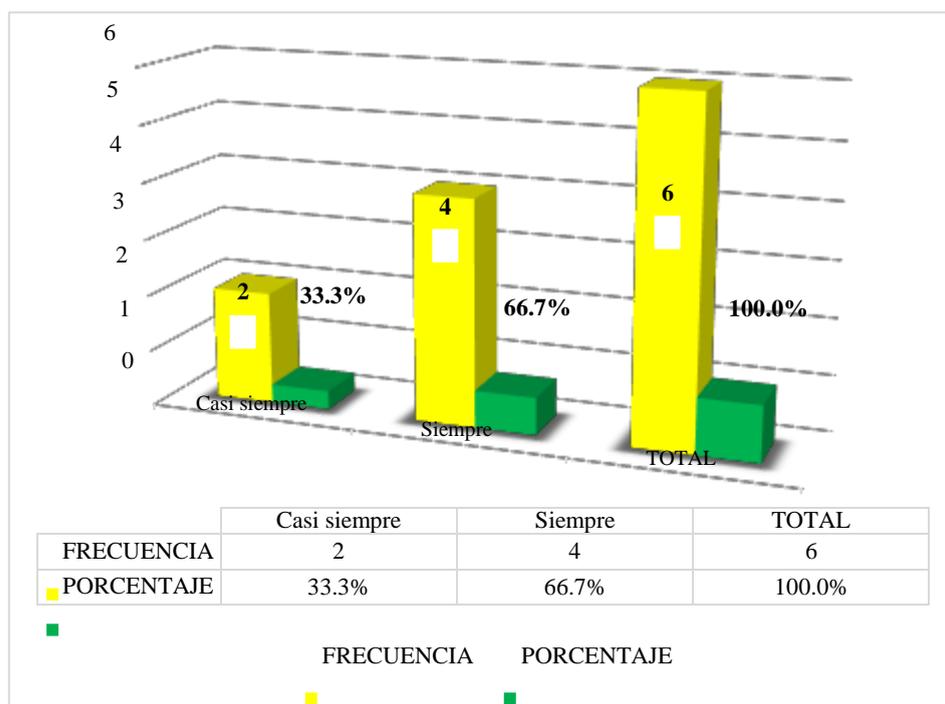
Tabla 1: ¿Accedería a entidades financieras para adquirir un financiamiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	33,3	33,3
	Siempre	4	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que accedería a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación Casi siempre en un 33.3%

y siempre en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados accederían a entidades financieras para adquirir un financiamiento.

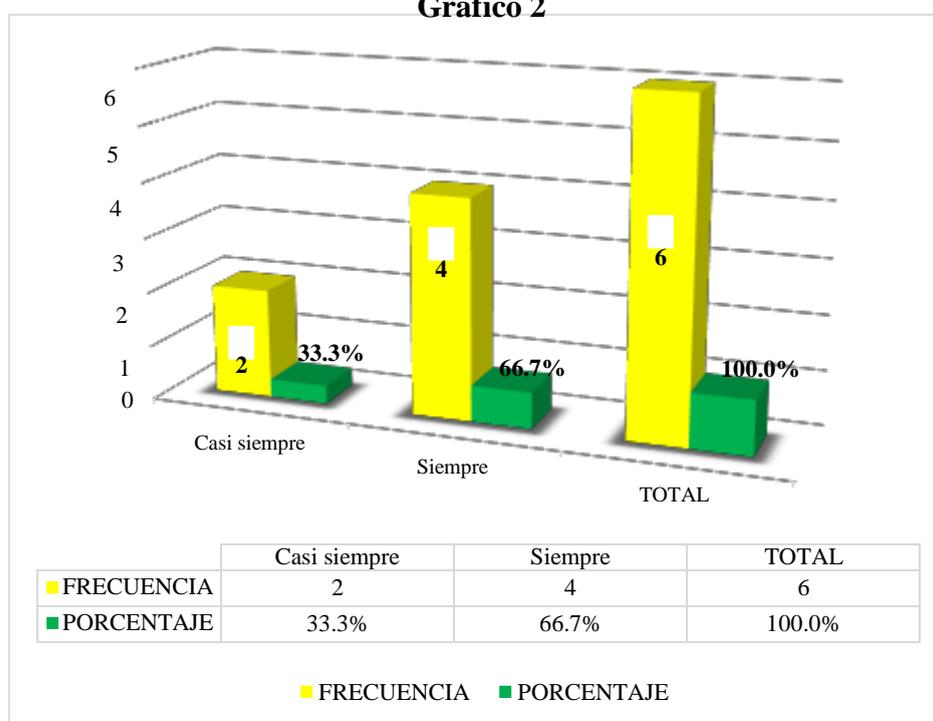
Tabla 2: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	33,3	33,3	33,3
	Siempre	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES, presenta una calificación Casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento si influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES.

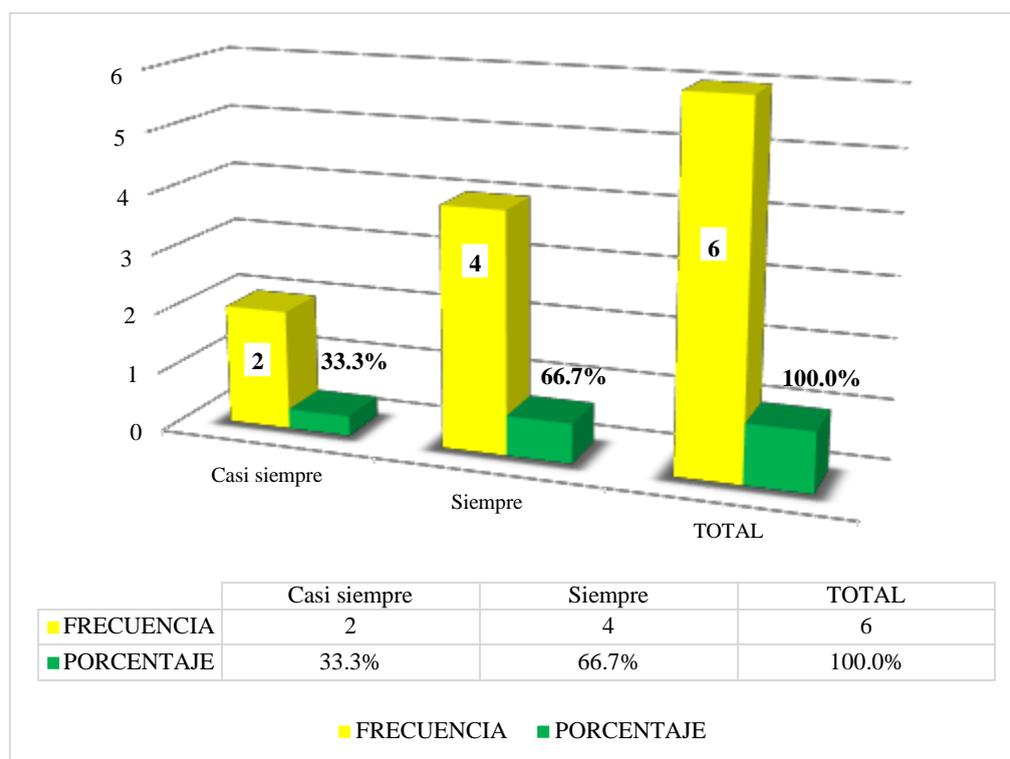
Tabla 3: ¿El tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un corto plazo?

Válido				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
	A veces	4	66,7	66,7	66,7
	Casi siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3



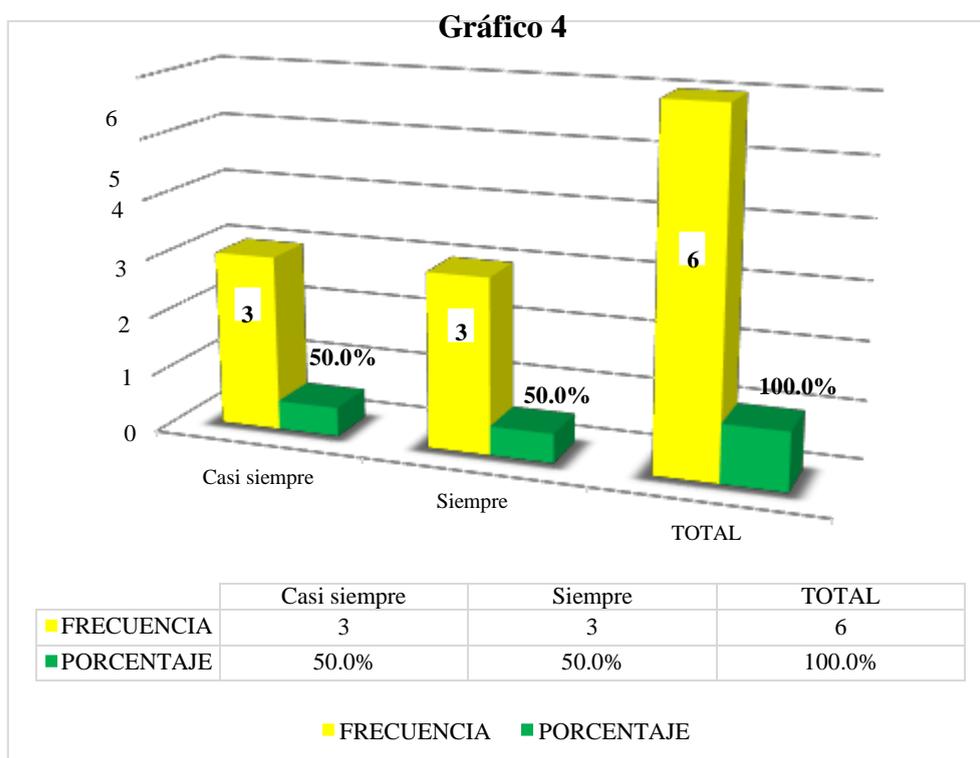
Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un corto plazo, presenta una calificación Casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo del crédito solicitado por las MYPES es para un corto plazo.

Tabla 4: ¿El financiamiento invertiría en el mejoramiento y/o ampliación de local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	3	50,0	50,0	50,0
	Siempre	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia



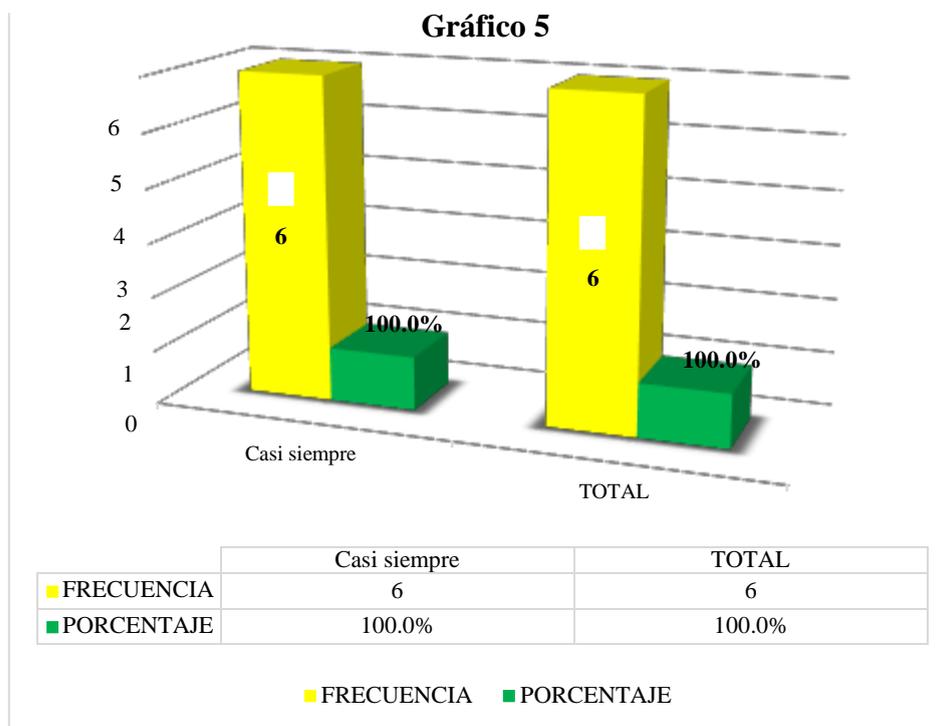
Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento invertiría en el mejoramiento y/o ampliación de local, presenta una calificación Casi siempre en un 50.0% y siempre en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados de que el financiamiento lo invertirían en el mejoramiento y/o ampliación de local.

Tabla 5: ¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	6	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, presenta una calificación Casi siempre en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento si incide positivamente en la rentabilidad.

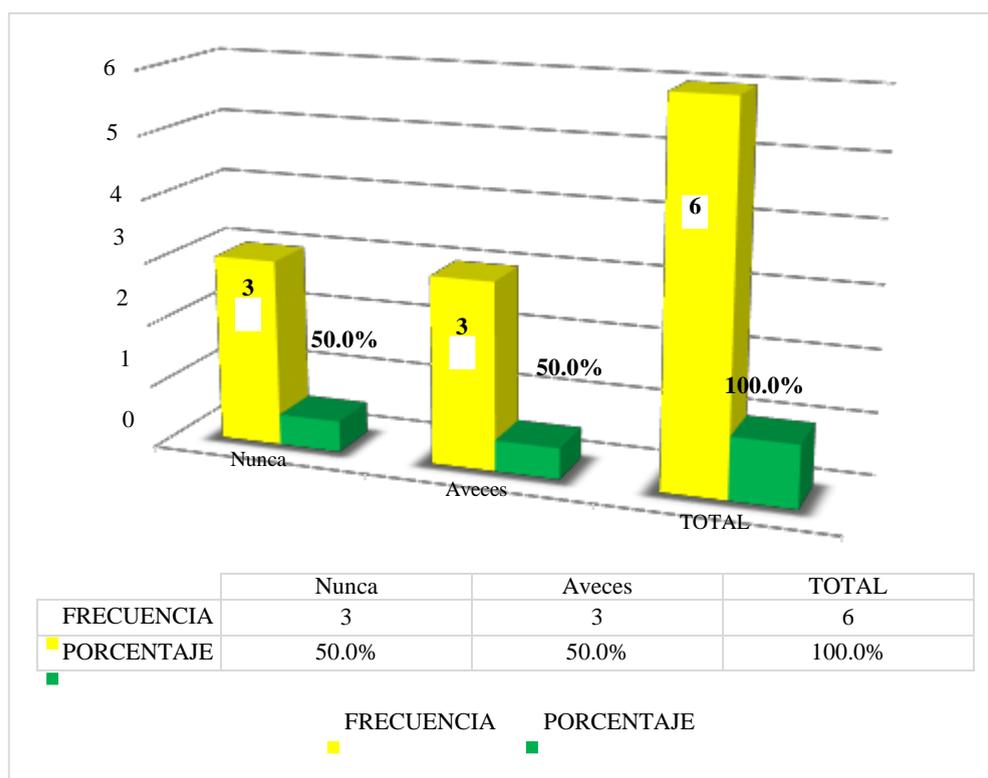
Tabla 6: ¿Al adquirir un financiamiento pagaría la tasa de 1 a 4%?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	50,0	50,0	50,0
	A veces	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento pagaría la tasa de 1 a 4%, presenta una calificación Nunca en un 50.0% y a veces en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados al adquirir un financiamiento pagaría la tasa de 1 a 4%.

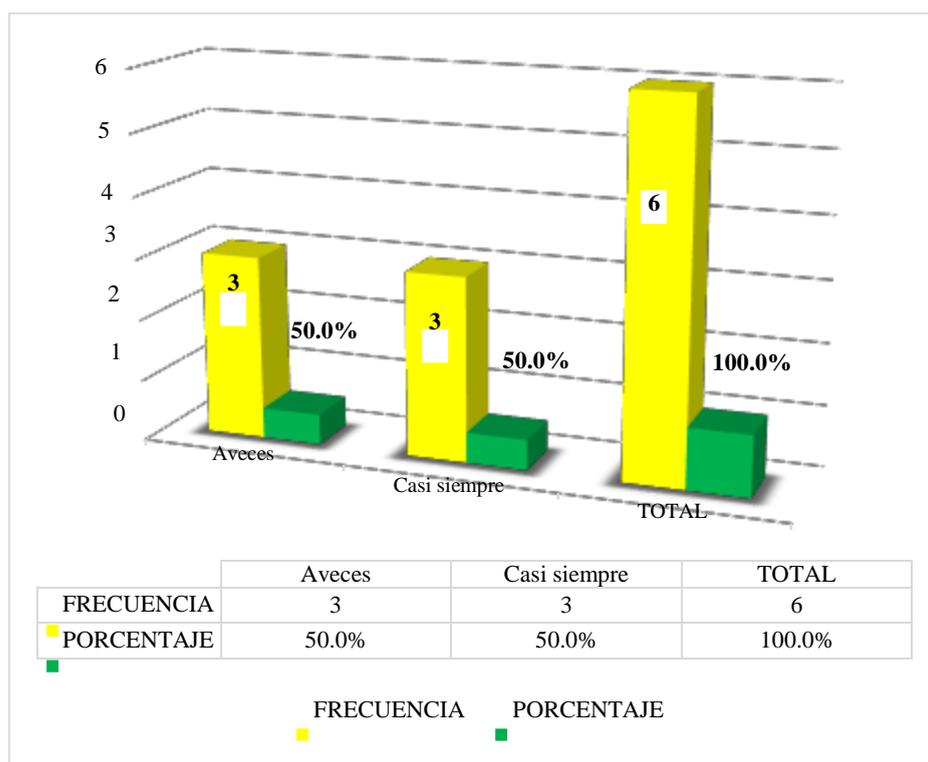
Tabla 7: ¿El tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un largo plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	50,0	50,0	50,0
Casi siempre	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un largo plazo, presenta una calificación A veces en un 50.0% y casi siempre en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un largo plazo.

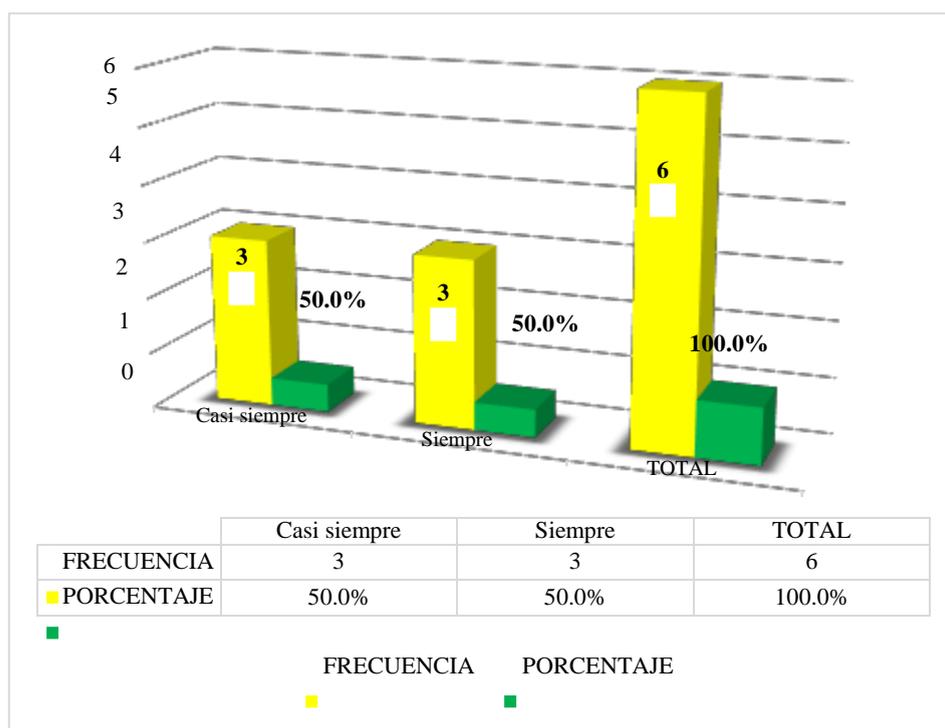
Tabla 8: ¿Usted acudiría a los prestamistas privados o usureros para adquirir un financiamiento?

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	A veces	3	50,0	50,0	50,0
	Casi siempre	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que acudiría a los prestamistas privados o usuarios para adquirir un financiamiento, presenta una calificación A veces en un 50.0% y casi siempre en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados acudirían a los prestamistas privados o usuarios para adquirir un financiamiento.

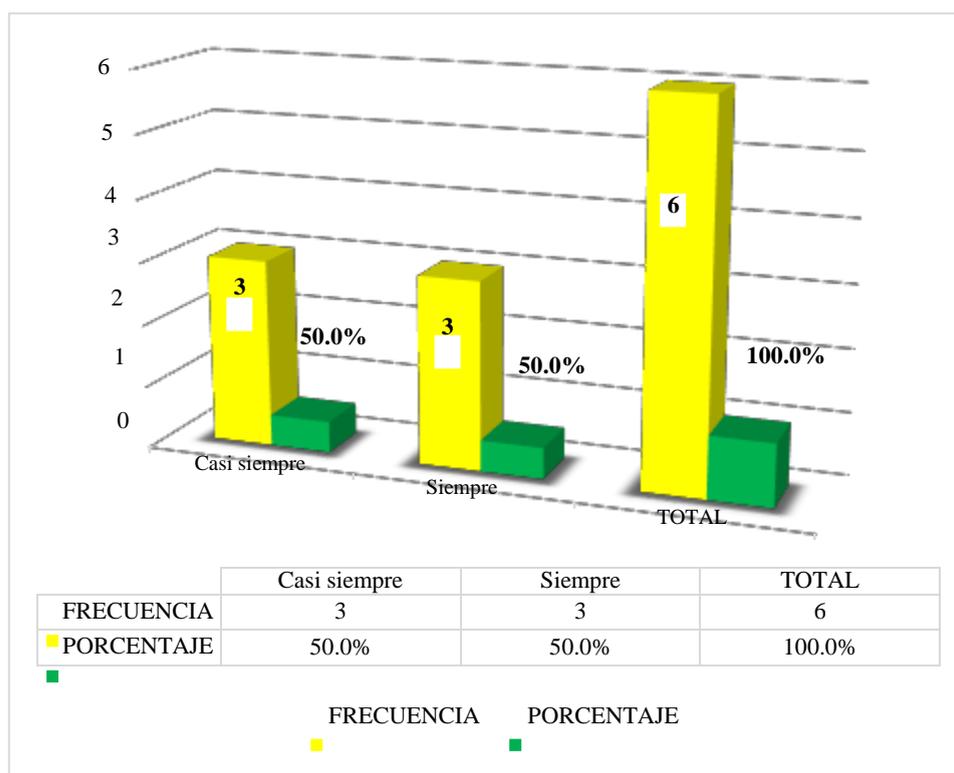
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las principales propuestas de mejora de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

Tabla 9: ¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	3	50,0	50,0	50,0
	Siempre	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 9



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación Casi siempre en un 50.0% y siempre en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa.

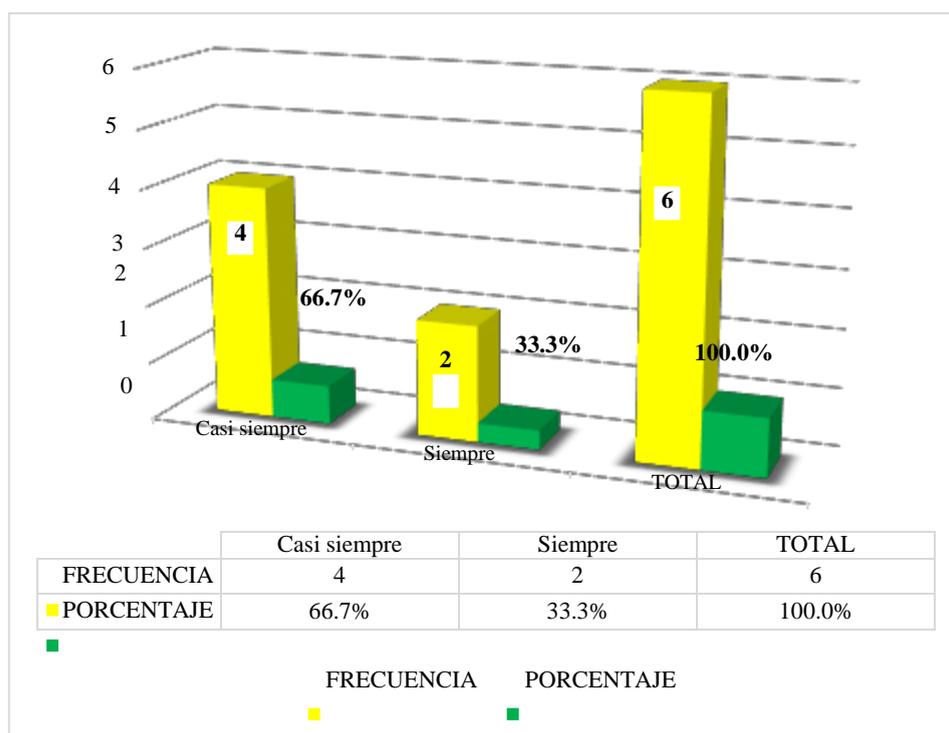
Tabla 10: ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi siempre	4	66,7	66,7	66,7
Siempre	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan, presenta una calificación Casi siempre en un 66.7% y siempre en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan.

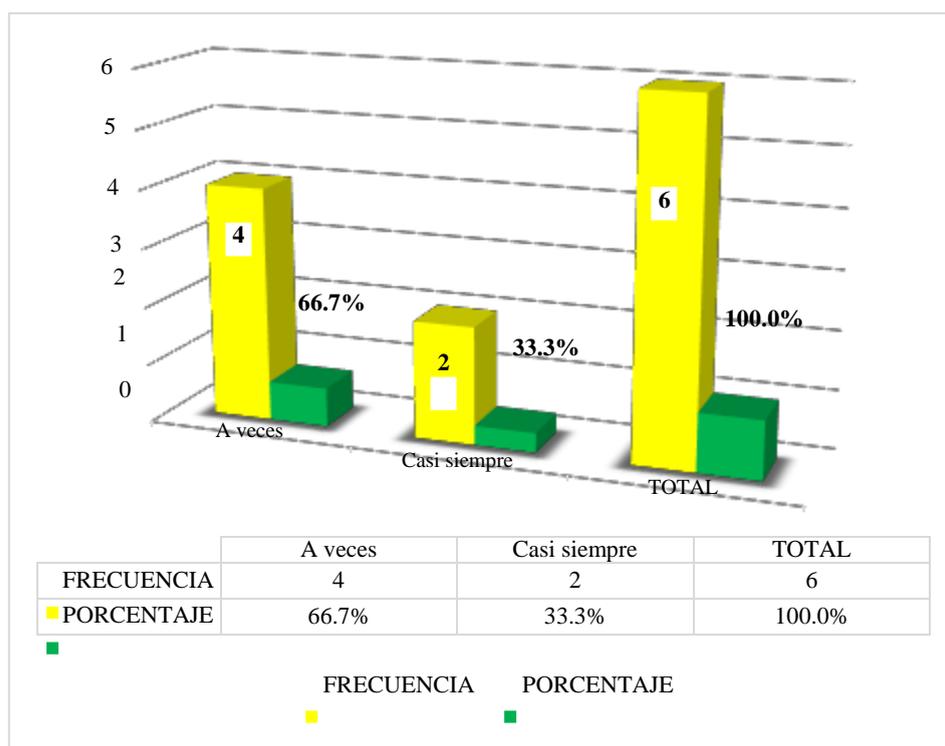
Tabla 11: ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	4	66,7	66,7	66,7
Casi siempre	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, “nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, presenta una calificación A veces en un 66.7% y casi siempre en un 33.3%”. Esto indica que para los encuestados el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad.

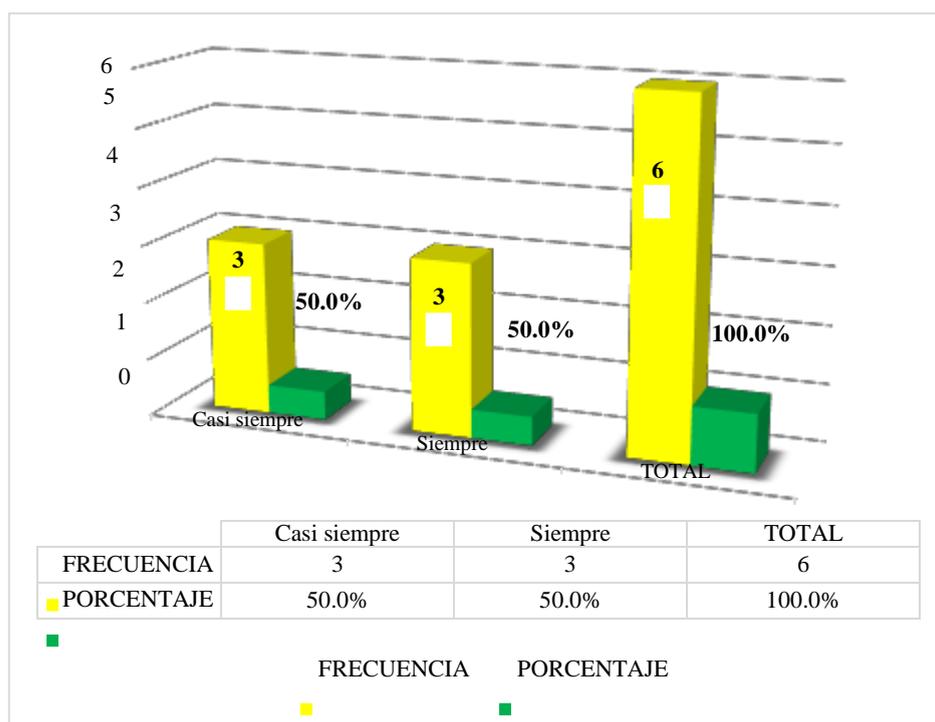
Tabla 12: ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de la situación económica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi siempre	3	50,0	50,0	50,0
Siempre	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de la situación económica, presenta una calificación Casi siempre en un 50.0% y siempre en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de la situación económica.

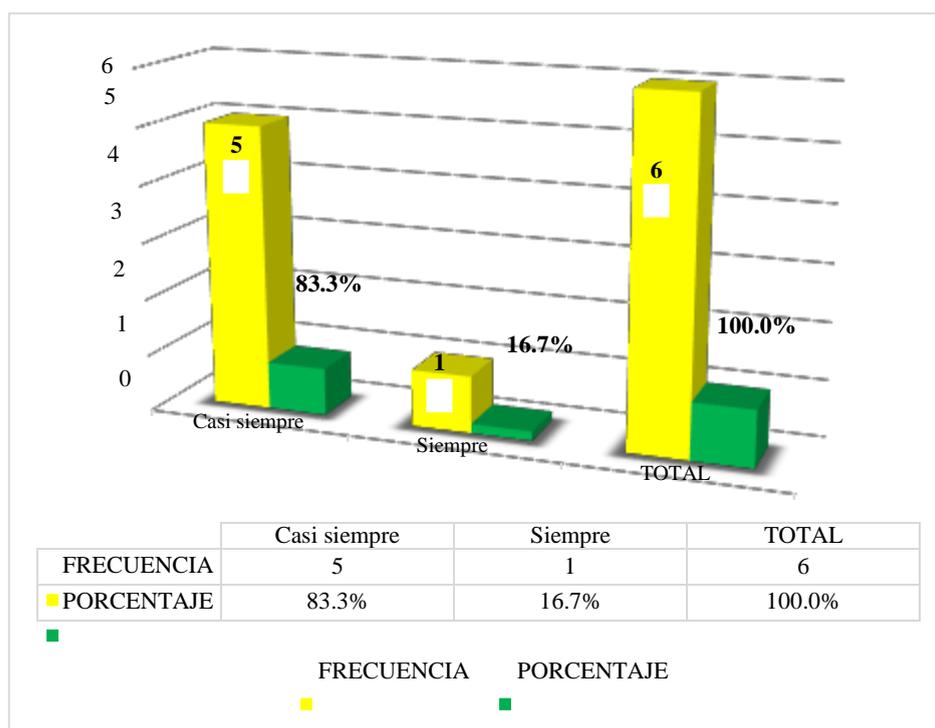
Tabla 13: ¿Cree usted que con el control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	83,3	83,3	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que con el control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación Casi siempre en un 83.3% y siempre en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados con el control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa.

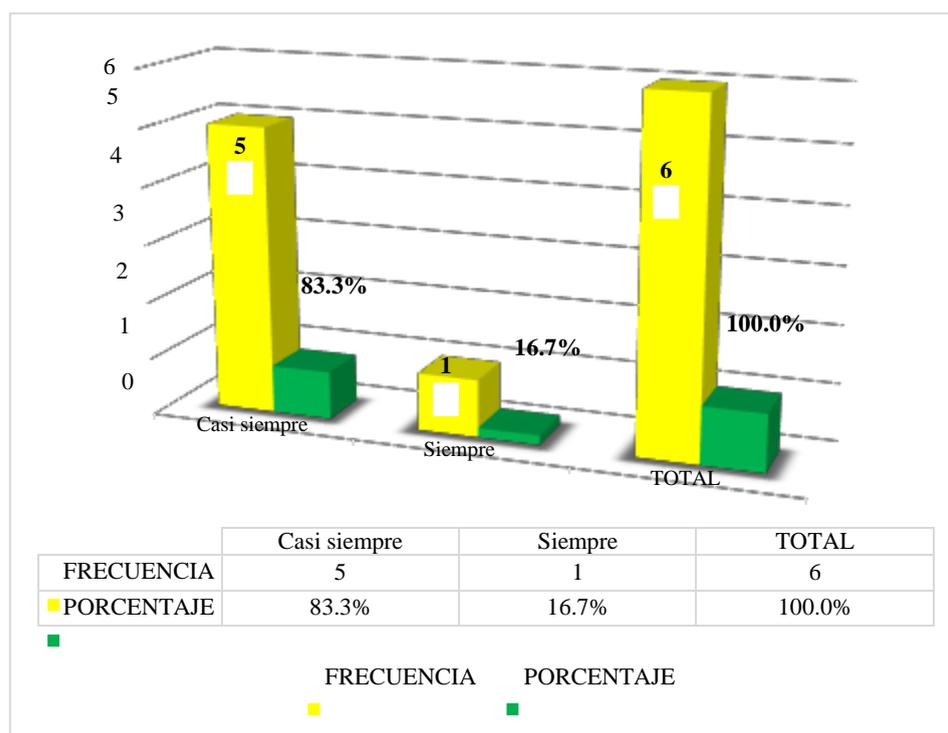
Tabla 14: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	3	50,0	50,0	50,0
Siempre	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso, presenta una calificación Casi siempre en un 83.3% y siempre en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso.

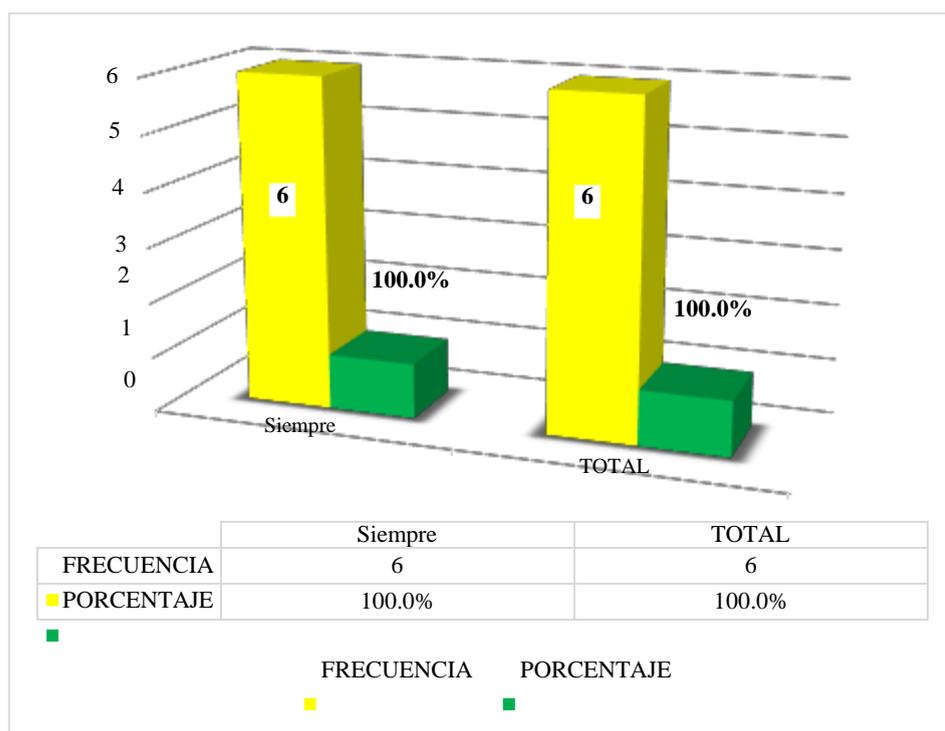
Tabla 15: ¿Cree usted que la calidad es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	6	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la calidad es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación siempre en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que la calidad es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES.

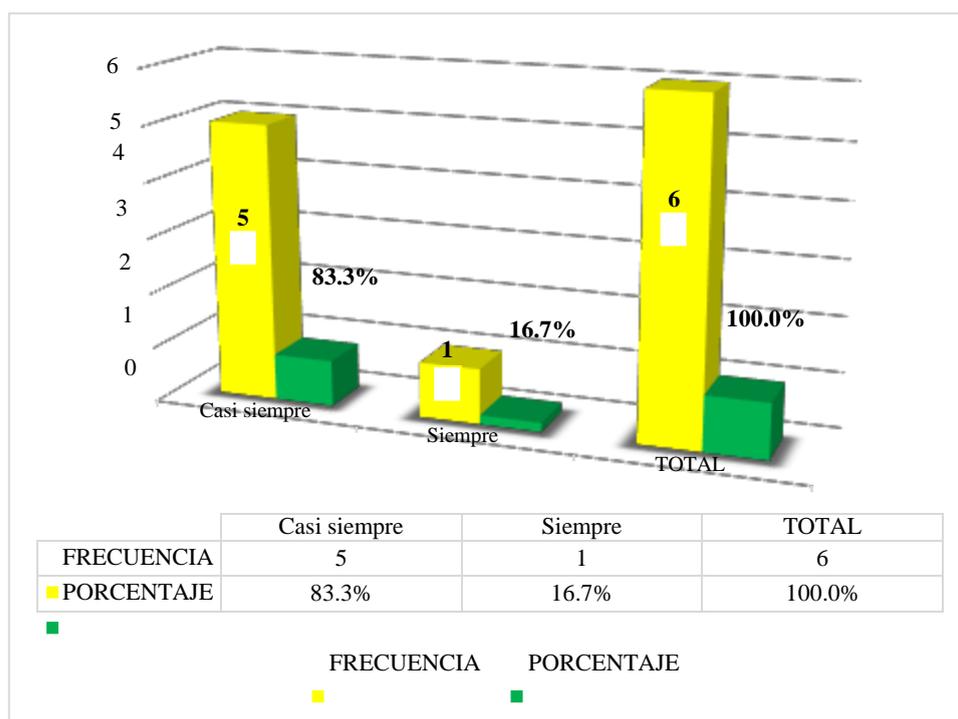
Tabla 16: ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	83,3	83,3	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación casi siempre en un 83.3% y siempre en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las principales propuestas de mejora de la Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

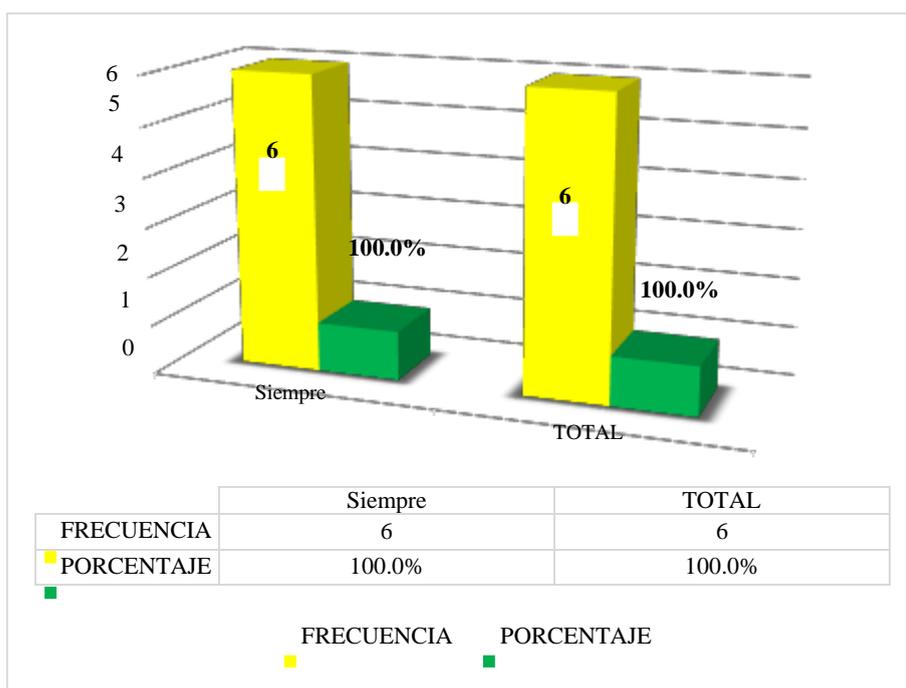
Tabla 17: ¿La cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	6	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, “nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación siempre en un 100.0%”. Esto indica que para los encuestados que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario.

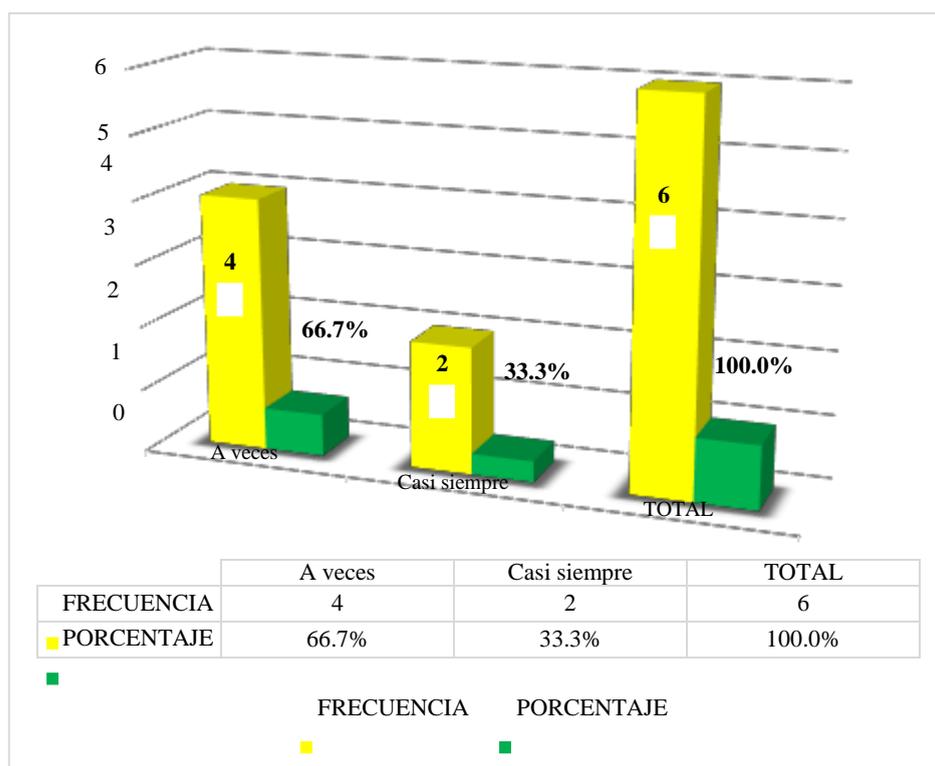
Tabla 18: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	66,7	66,7	66,7
	Casi siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización, presenta una calificación a veces en un 66.7% y casi siempre en un 33.3%. “Esto indica que para los encuestados que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario”.

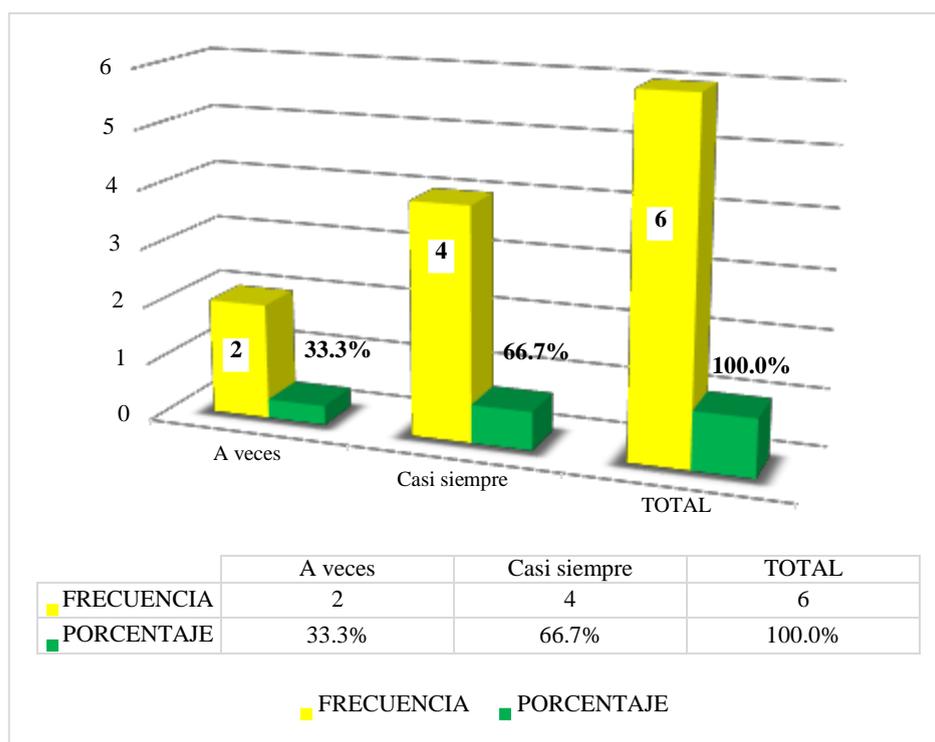
Tabla 19: ¿Cree usted que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios se deben por desconocimiento y/o negligencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	2	33,3	33,3	33,3
Casi siempre	4	66,7	66,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios se deben por desconocimiento y/o negligencia, presenta una calificación a veces en un 33.3% y casi siempre en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios se deben por desconocimiento y/o negligencia.

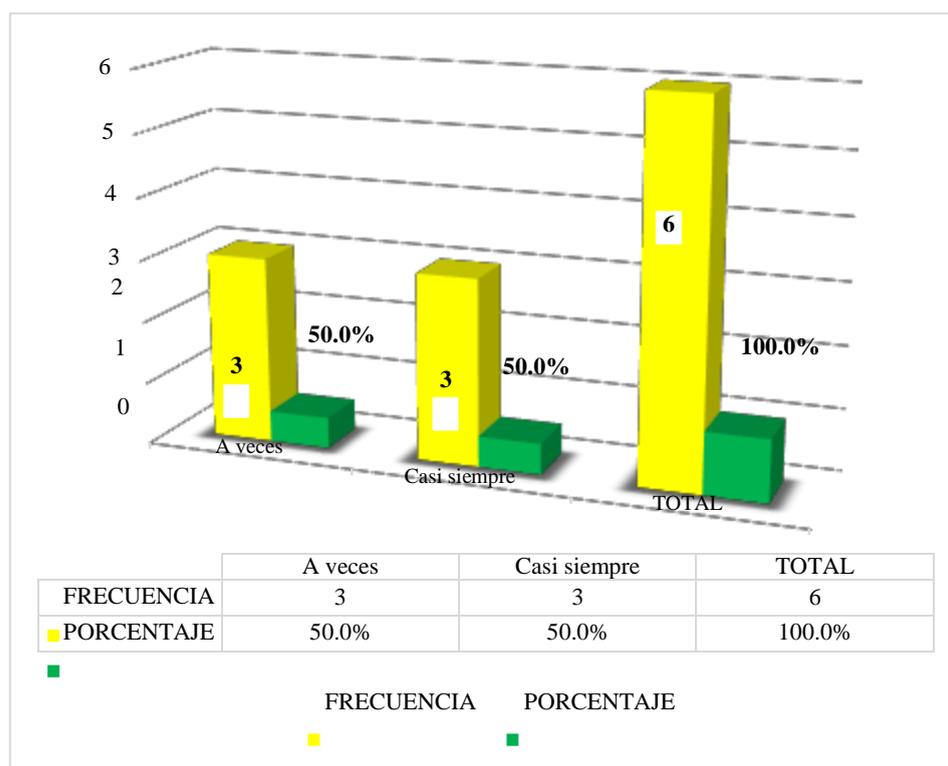
Tabla 20: ¿En la empresa poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	50,0	50,0	50,0
Casi siempre	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que en la empresa poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios, presenta una calificación a veces en un 50.0% y casi siempre en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que en la empresa poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

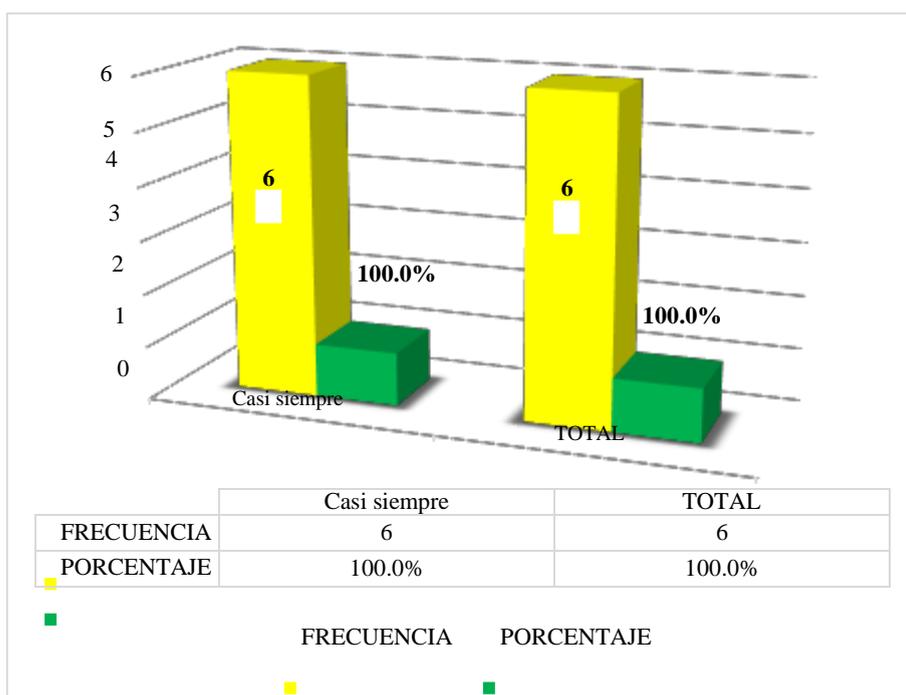
Tabla 21: ¿En la empresa se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	6	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21



Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que en la empresa se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos, presenta una calificación casi siempre en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que en la empresa se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

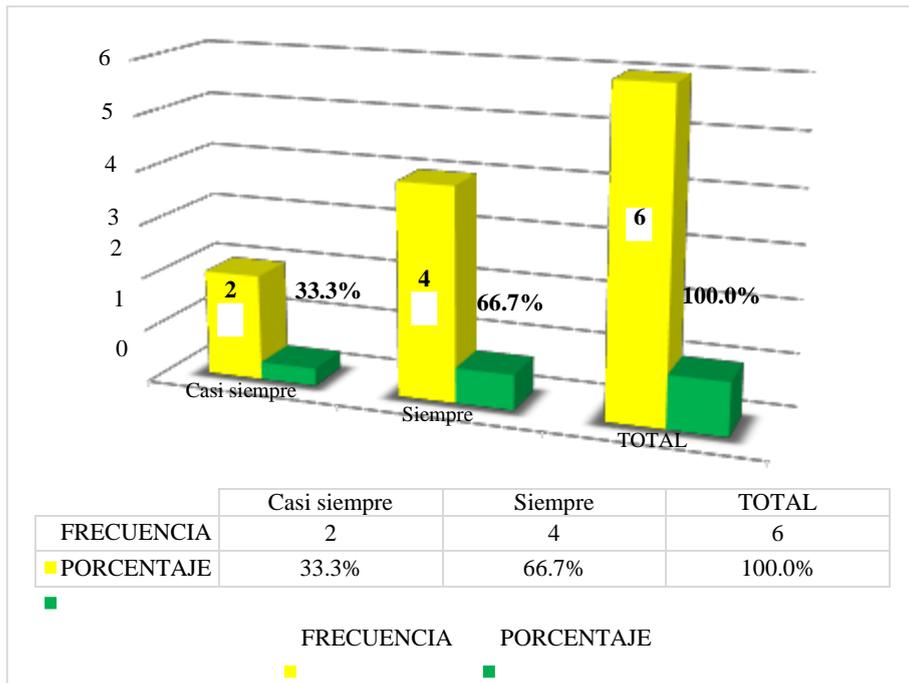
Tabla 22: ¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Casi siempre	2	33,3	33,3
	Siempre	4	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 22



Nota: De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, presenta una calificación casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

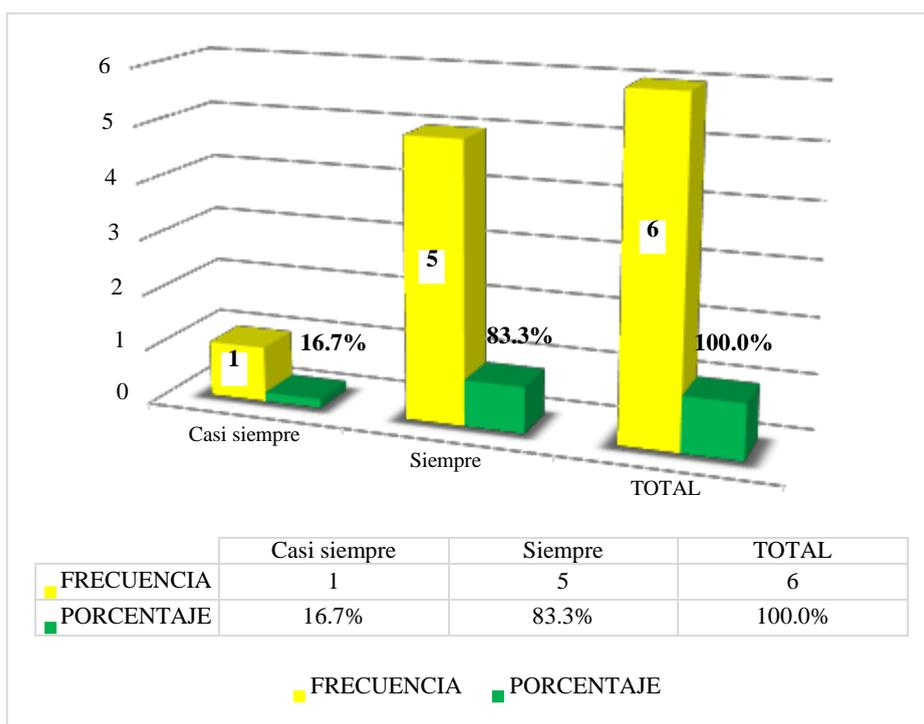
Tabla 23: ¿La tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	16,7	16,7	16,7
	Siempre	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 23



Nota: De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos, presenta una calificación casi siempre en un 16.7% y siempre en un 83.3%. Esto indica que para los encuestados la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos.

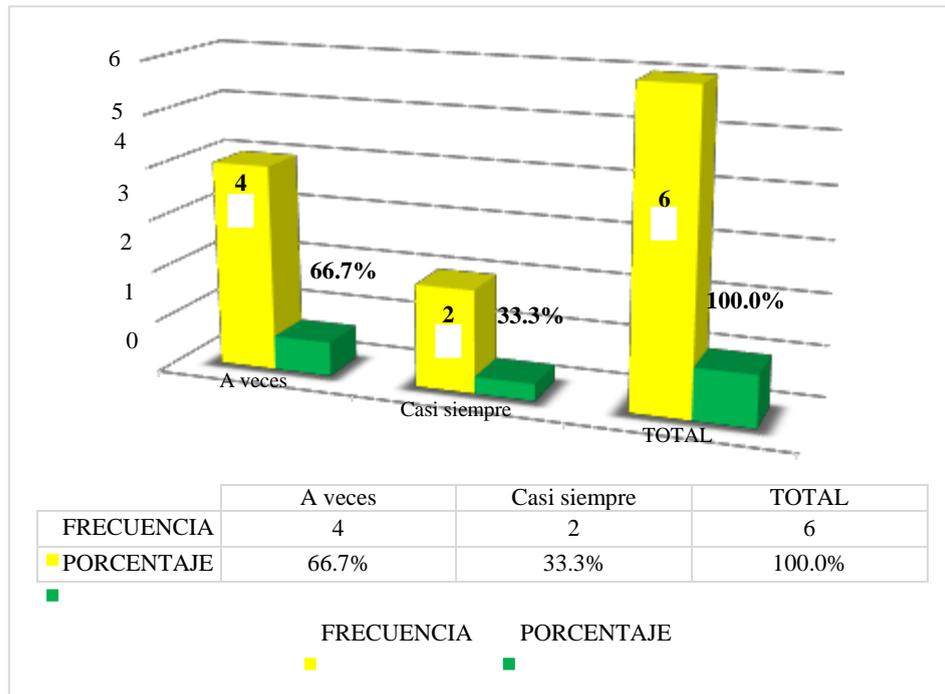
Tabla 24: ¿Cree usted que los efectos de la falta de cultura tributaria de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	4	66,7	66,7	66,7
Casi siempre	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 24



Nota: De la Tabla y Gráfico 24, “nos da a conocer que los efectos de la falta de cultura tributaria de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, presenta una calificación A veces en un 66.7% y casi siempre en un 33.3%”. “Esto indica que para los encuestados que los efectos de la falta de cultura tributaria de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal”.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento, de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que accedería a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación Casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. Al respecto **Correa (2019)** afirma que el 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES, presenta una calificación Casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. Al respecto **Pretel (2016)** manifiesta que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un corto plazo, presenta una calificación Casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. Al respecto **Salazar (2019)** el 56,67% (17) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el corto plazo
- ✓ De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento invertiría en el mejoramiento y/o ampliación de local, presenta una calificación Casi siempre en

un 50.0% y siempre en un 50.0%. Al respecto **Salazar (2019)** el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, presenta una calificación Casi siempre en un 100.0%. Al respecto **Torres (2019)** afirma que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento pagaría la tasa de 1 a 4%, presenta una calificación Nunca en un 50.0% y a veces en un 50.0%. Al respecto **Salazar (2019)** el 33,33% (10) micro y pequeñas empresas pagaron 9% mensuales.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un largo plazo, presenta una calificación A veces en un 50.0% y casi siempre en un 50.0%. Al respecto **Correa (2019)** El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que acudiría a los prestamistas privados o usureros para adquirir un financiamiento, presenta una calificación A veces en un 50.0% y casi siempre en un 50.0%. Al respecto **Falconi (2019)** el 70% (21) obtienen en prestamistas privados o usureros.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejora de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación Casi

siempre en un 50.0% y siempre en un 50.0%. Al respecto **Casavilca (2016)** el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan, presenta una calificación Casi siempre en un 66.7% y siempre en un 33.3%. Al respecto **Salazar (2019)** el 16,67% (5) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, presenta una calificación A veces en un 66.7% y casi siempre en un 33.3%. Al respecto **Casavilca (2016)** el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de la situación económica, presenta una calificación Casi siempre en un 50.0% y siempre en un 50.0%. Al respecto **Miranda & Mucha (2017)** manifiesta que los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que con el control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación Casi siempre en un 83.3% y siempre en un 16.7%. Al respecto **Falconi (2019)** el 56.7% (17) de los encuestados dijeron que el control interno si mejora a la rentabilidad.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso, presenta una calificación Casi siempre en un 83.3% y siempre en un 16.7%. Al respecto **Torres (2019)** manifiesta que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la calidad es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación siempre en un 100.0%. Al respecto **Casavilca (2016)** el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación casi siempre en un 83.3% y siempre en un 16.7%. Al respecto **Salazar (2019)** afirma que el 53,33% (16) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejora de la Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación siempre en un 100.0%. Al respecto **Juscamaita (2017)** el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización, presenta una calificación a veces en un 66.7% y casi siempre en un 33.3%. Al respecto **Salazar (2019)** el 66,67% (20) micro y pequeñas empresas confirman que si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios se deben por desconocimiento y/o negligencia, presenta una calificación a veces en un 33.3% y casi siempre en un 66.7%. Al respecto **Juscamaita (2017)** “el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc”.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que en la empresa poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios, presenta una calificación a veces en un 50.0% y casi siempre en un 50.0%. Al respecto **Torres (2019)** existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que en la empresa se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos, presenta una calificación casi siempre en un 100.0%. Al respecto **Falconi (2019)** el 60% (18) si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, presenta una

calificación casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. Al respecto **Correa (2019)** el 76,9% (10) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos, presenta una calificación casi siempre en un 16.7% y siempre en un 83.3%. Al respecto **Flores (2012)** afirma que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios, tales como defensa, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, vivienda, etc.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que los efectos de la falta de cultura tributaria de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, presenta una calificación A veces en un 66.7% y casi siempre en un 33.3%. Al respecto **Juscamaita (2017)** el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Según el análisis sobre el financiamiento se puede decir que es el respaldo que necesita el negocio para crecer porque es un medio importante para lograr sus objetivos a corto y largo plazo donde se debe planificar los objetivos y adaptar la financiación a cada necesidad que tiene el negocio. Las inversiones debe proyectarse con una financiación a corto plazo con la intención amortizar los intereses. Asimismo garantizar el funcionamiento operativo es aconsejable emplear instrumentos a corto plazo, estables y ágiles, siendo las operaciones de descuento sobre activos comerciales, como la nuestra, una buena solución para adelantar liquidez sin asumir deuda.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

Según el análisis sobre rentabilidad se puede mencionar que la gestión es de suma importancia para la organización de forma correcta y elaborada, para poder crear grandes estrategias empresariales como son: La diferenciación, el bajo costo, y la rapidez de respuesta algo muy importante para que pueda ser capaces en estar al día con los pedidos de sus nuestros clientes, el cual es fundamental para tener un sistema de costos que proporcione la información necesaria para la toma de decisiones.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

La tributación es importante porque permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere. El cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

- ✓ Se le recomienda realizar un estudio del costo de las tasas de interés en las entidades financieras al momento de tener la necesidad de adquirir financiamiento que permita evaluar la oferta crediticia, haciendo comparaciones de la mejor opción de financiamiento.
- ✓ La MYPE debería ver la capacidad de pago de su empresa en base a la situación financiera, se debe analizar si interesa un periodo de duración del crédito más largo con las consecuentes cuotas más bajas, o un periodo más corto en el que las cuotas sean más altas.

7.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

- ✓ La mayoría de las microempresas son manejadas de manera empírica y de esta manera es difícil destormar fondos para el pago de deudas adquiridas sin afectar la rentabilidad del negocio.
- ✓ Para poder mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario bien gestionado y controlado para no generar costos innecesarios.

7.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

- ✓ Que la microempresa declare en su totalidad las ventas que genera su empresa, su contribución es de vital importancia para el desarrollo de nuestro país dado que este dinero crea más obras.
- ✓ Contar con un profesional idóneo que cumpla con los procesos contables y que tenga la capacidad de gestión suficiente con los registros de los ingresos, costos y gastos, para poder evitar problemas en el momento de las declaraciones.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTA DE MEJORA

Financiamiento

- ✓ El acudir a una entidad para solicitar financiamiento para el negocio es más fácil y rápido, pero al mismo tiempo los intereses son más altos y estos no operan dentro de las regulaciones nacionales, mientras que en las entidades financieras hay una serie de requisitos que se exigen pero una vez que desembolsan el préstamo, con intereses más bajos que los prestamistas.
- ✓ La capacidad de pago de una MYPE es la que ayuda a determinar los montos a pagar de forma mensual cuando se piensa solicitar un préstamo, por eso es importante tener en cuenta este criterio.
- ✓ El pago del préstamo adquirido para el financiamiento de la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero.

Rentabilidad

- ✓ Que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios.
- ✓ Que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tenga liquidez.
- ✓ Que muchas veces la rentabilidad de una empresa se ve afectada con la adquisición de una deuda, por lo que dicha deuda debe ser cancelada lo más pronto posible.

Tributación

- ✓ Que al momento de contratar servicios contables, lo hagan previa evaluación, para evitar inconvenientes e auditorias, de la misma manera que el contador pueda llevar con orden al día la documentación.
- ✓ Que se declare días antes de la fecha límite, para lograr un control oportuno de los pagos. Poniéndolo como parte de programa en ejecución para un control detallado.
- ✓ Que es responsabilidad de la microempresa estar al pendiente de la información tributaria que atañe a la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andbank. (27 de Febrero de 2012). *¿Que es la Rentabilidad?* Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
- Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. 4ta Ed.* Colombia: Editorial Pearson.
- Boscan , M., & Sandrea, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)
- Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet->

FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-
6430961%20(8).pdf

Cañar, K. G. (27 de Junio de 2016). *Qué es la Tributación*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/316878448/Que-Es-La-Tributacion>

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODAT_A%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castañeda Rodríguez, V. M. (2013). La Tributación en América Latina desde la Crisis de la Deuda y el Papel del Legislativo en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/419/41928076011.pdf>

Chavez Ackermann, P. (1993). *La tributacion*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319656403_LA_TRIBUTACION

Conexionesan. (21 de Marzo de 2019). *¿Cuáles son los regímenes tributarios vigentes en el Perú?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/cuales-son-los-regimenes-tributarios-vigentes-en-el-peru/>

- Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019*. Tesis para Optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_CORREA%20_RUIZ_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CreceNegocios. (7 de Noviembre de 2012). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Decreto Supremo N° 135-99-EF. (18 de Agosto de 1999). *Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Diario 20 Minutos. (01 de Julio de 2018). *La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo*. Obtenido de 20 Minutos: <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>

- Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- EnciclopediaEconómica. (2013). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Falconi Pinedo, J. L. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_FALCONI_PINEDO_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Flores Soria, J. (2012). *Manual de tributacion*. Obtenido de http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-de-tributacion-teoria-y-practica_9831
- Garzía, G. (14 de Diciembre de 2014). *La empresa y los tributos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/GuztavoGarzia/la-empresa-y-los-tributos>
- Guerrero, F. (3 de Octubre de 2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/173049986/Definicion-de-la-Micro-y-Pequena-Empresa>
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE
- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1*, 1-10.
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- Juscamaita Montero, R. (2017). *La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en El Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José - Lambayeque en el Período 2010-2012*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Económicas, Chiclayo-Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

- La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Loor, J. (21 de Julio de 2013). *Tributación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mariajoseloor1/tributacin-24475589>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Maldonado, R. (19 de Noviembre de 2015). *Revista de Consultoria. Contable - Tributario - Laboral*. Obtenido de <https://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad/>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de

- Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Modigliani, & Miller. (1958). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis. 5ta. Ed.* Bogotá: Ediciones de la U.
- Parada Daza, J. R. (2016). *Rentabilidad Empresarial. Un enfoque de Gestión*. España: Universidad de Concepción. Obtenido de <http://www2.udec.cl/~rparada/index.php?mod=libros&accion=mostrar&id=4>
- Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2014). *Definición Obligación Tributaria*. Obtenido de <https://definicion.de/obligacion-tributaria/>
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014*. tesis para optar el grado de maestro en ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez Primo, U. (2015). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodriguez%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodriguez Preciado, M. D. (15 de Septiembre de 2014). *Fuentes internas y externas de financiamiento*. Obtenido de <https://prezi.com/olchb9x0p6xf/fuentes-internas-y-externas-de-financiamiento/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

- Salazar Lozano, I. A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11003/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_SALAZAR_LOZANO_IRVIN_ANTONIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Saucedo Cruz, J. D. (2015). *Micro, Pequeña y Mediana empresa y su relación con la Educación Financiera*. Tesis para optar el grado Maestro en Administración , Instituto Politécnico Nacional, Unidad Profesional Indisciplinaria de ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas, México. Obtenido de <http://148.204.210.201/tesis/1436975416009MICROPEQUEAS.pdf>
- Significados. (12 de Febrero de 2019). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- SUNAT. (2019). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien de.html
- Tamari Manihuari, N. R. (Miércoles de Octubre de 2013). *Blog, El valor social de la Tributación*. Obtenido de Blog, El valor social de la Tributación: valorsocialdeltributo.blogspot.com/p/blog-page.html

- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>
- Tiposde. (2013). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tributos.net. (27 de Mayo de 2018). *Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos tributar?* Obtenido de <https://www.tributos.net/tributacion-337/>
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Villegas, H. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria general del tributo*. Obtenido de Teoria genral del tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El financiamiento, Rentabilidad y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

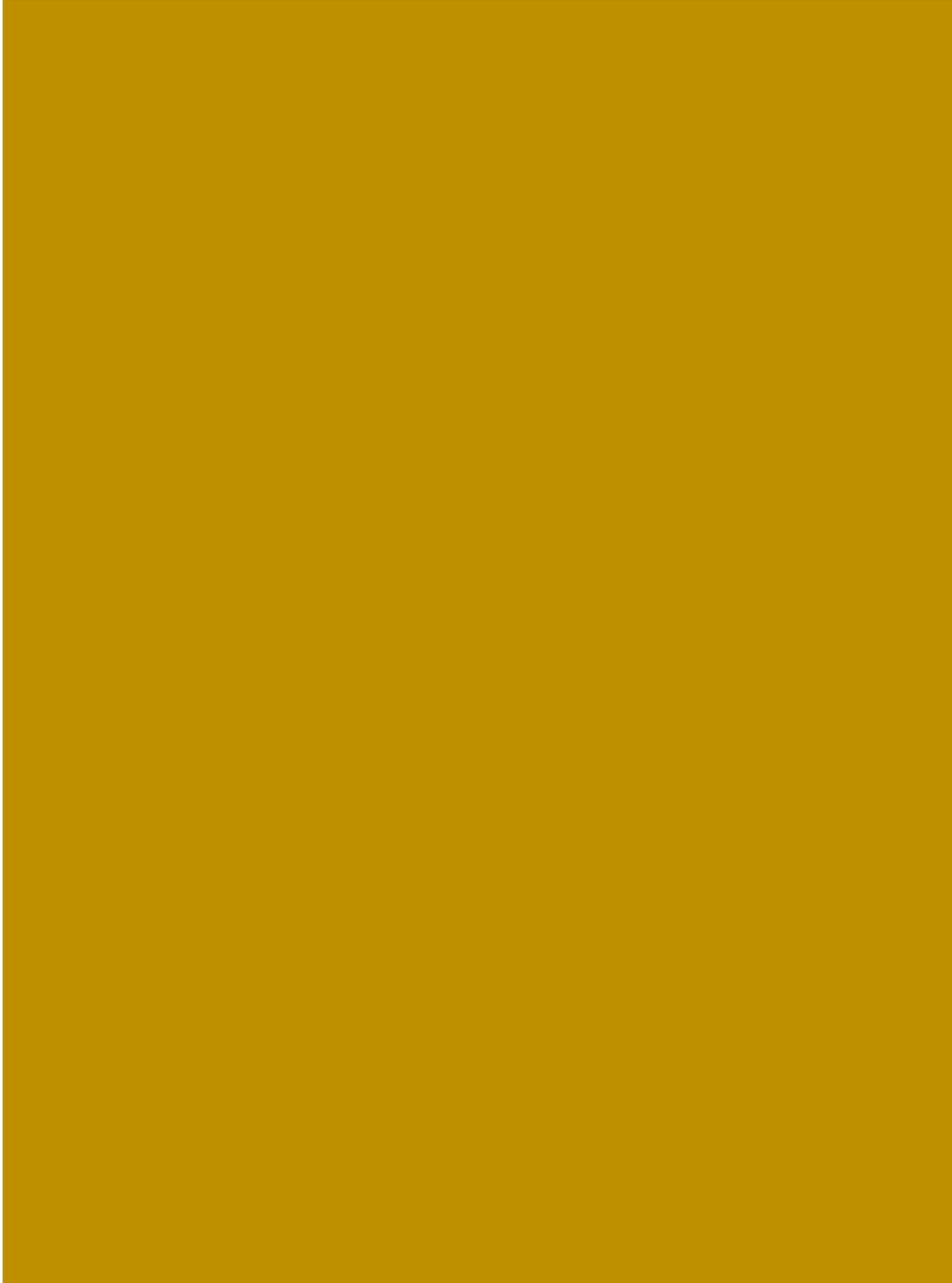
N°	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
1	¿Accedería a entidades financieras para adquirir un financiamiento?					
2	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES?					
3	¿El tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un corto plazo?					
4	¿El financiamiento invertiría en el mejoramiento y/o ampliación de local?					
5	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?					
6	¿Al adquirir un financiamiento pagaría la tasa de 1 a 4%?					

7	¿El tiempo del crédito solicitado por las MYPES sería para un largo plazo?					
8	¿Usted acudiría a los prestamistas privados o usureros para adquirir un financiamiento?					
N°	RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
9	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?					
10	¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan?					
11	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?					
12	¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de la situación económica?					
13	¿Cree usted que con el control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?					
14	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?					
15	¿Cree usted que la calidad es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?					
16	¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años?					
N°	TRIBUTACIÓN	1	2	3	4	5
17	¿La cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?					
18	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?					
19	¿Cree usted que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios se deben por desconocimiento y/o negligencia?					
20	¿En la empresa poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios?					
21	¿En la empresa se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos?					

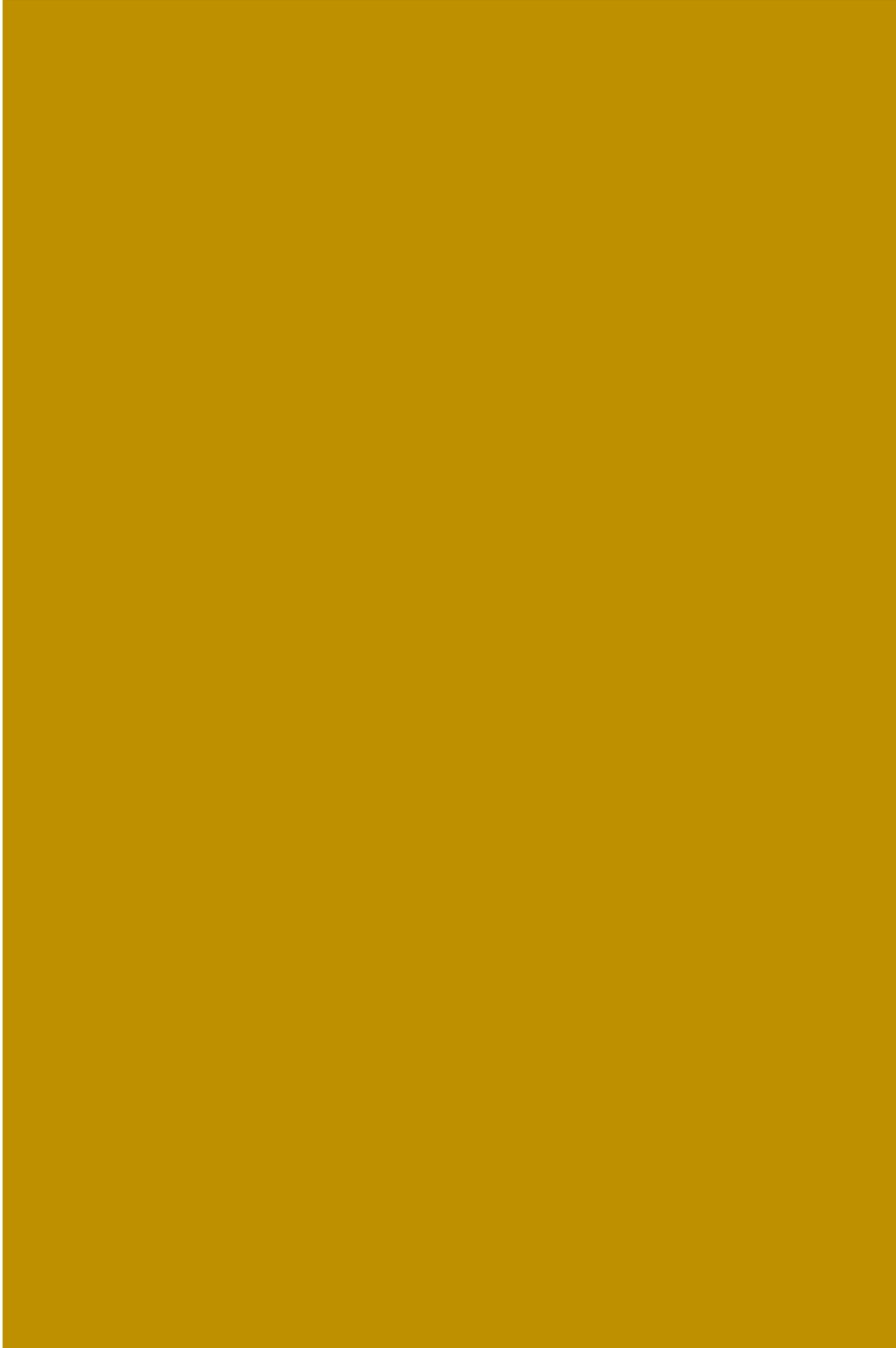
22	¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?					
23	¿La tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos?					
24	¿Cree usted que los efectos de la falta de cultura tributaria de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal?					

Gracias

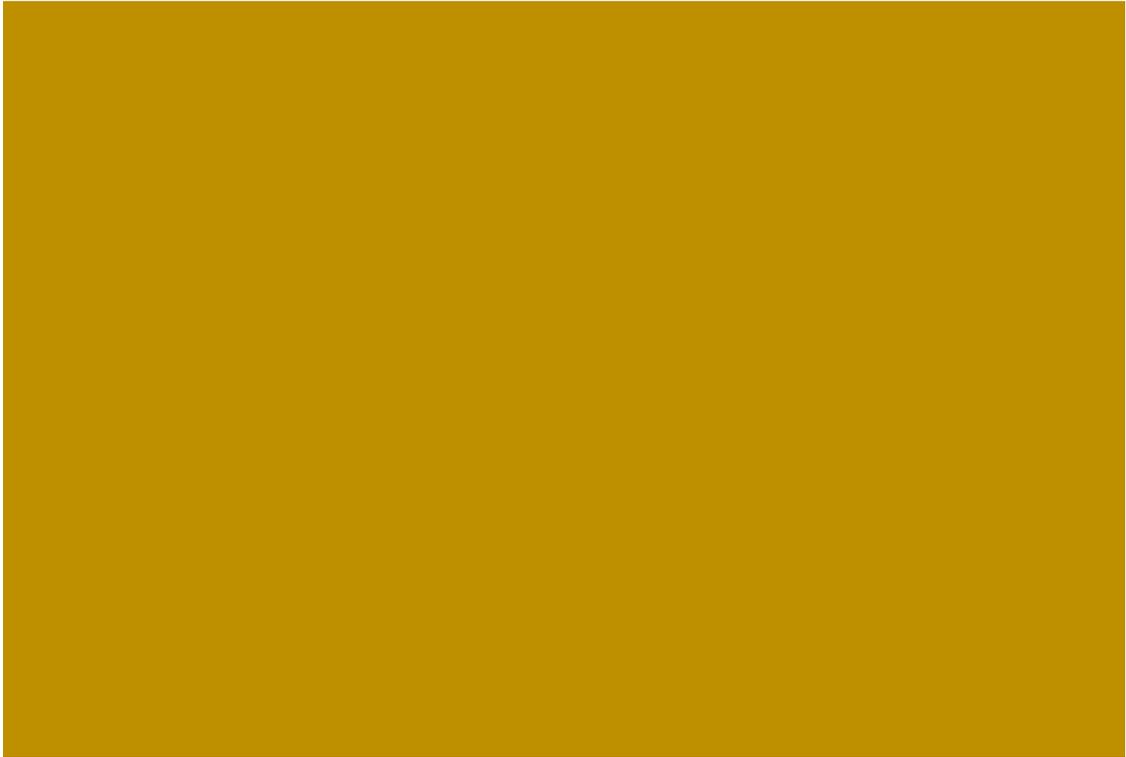
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	6	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	6	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 24 de 24 variables

	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	var
1	5	5	3	5	4	1	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	3	
2	5	5	3	5	4	1	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	3	3	4	5	5	4	
3	5	5	3	5	4	1	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	
4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	
5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	3	
6	4	5	3	4	4	3	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	4	3	
7
8
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									
16																									
17																									
18																									
19																									
20																									
21																									
22																									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON