



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE
LA MICRO EMPRESA “MUEBLERÍA J&L” E.I.R.L. HUARAZ,
2019

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA

BONIFACIO GARAY, TREYCI SOLEDAD

ORCID: 0000-0002-0804-3326

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2020

TÍTULO DE LA TESIS

Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Bonifacio Garay, Treyci Soledad

ORCID: 0000-0002-0804-3326

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Broncano Osorio, Nélida Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

JURADO DE INVESTIGACIÓN Y ASESOR

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Presidente

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Miembro

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Asesor

Agradecimiento

A Dios, por ser la fuente inagotable de cada lucha constante al cumplir cada uno de mis anhelos, por ser la perseverancia en cada caída y fuerza, que me brindo al levantarme en cada adversidad que se presentaba, en el camino, por su amor y bendición.

A la ULADECH – católica, por ser la casa de estudios que inculca valores, por haberme permitido formarme en sus aulas mediante conocimientos y experiencias brindada por cada docente, pues el docente cumple el rol más importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, gracias a ellos que me incentivaron a ser un buen profesional en el campo laboral.

Al asesor Dr. CPC. Juan de Dios Suárez Sánchez, mis sinceros agradecimientos por inculcarme sus conocimientos, por ser el apoyo constante de lucha ante las falencias presentadas al realizar este estudio y sobre todo por ayudarme a concluir con éxito mi objetivo final.

Treyci Soledad

Dedicatoria

A mi padre Leonardo, por el afecto que me ha dado y me sigue brindando, por sus apoyos permanente e incondicional, desde que decidí hacerme profesional; y a mi Madre Merida por su amor, fortaleza y dedicación para ser una mejor persona cada día. Les dedico por todo el apoyo brindado a lo largo de la carrera por la oportunidad brindada para el desarrollo de esta tesis.

A mis hermanas Yanet, Omar, Yamira, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

A mi querida Hija, Alondra por darme alegrías y fuerzas para seguir adelante, también a mi pareja Luis por su apoyo incondicional y darme motivación de ser una persona mejor.

Treyci Soledad.

Resumen

La presente investigación tiene el siguiente enunciado de problema: ¿Cuáles son las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019? Cuyo objetivo fue: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019. La metodología fue de tipo de cuantitativo, el nivel fue descriptivo y el diseño de investigación fue descriptivo no experimental. La técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario estructurado. La población y la muestra que se utilizó para la presente investigación fue de 5 trabajadores de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Se obtuvo los siguientes resultados: El 80% dijo que utilizó a largo plazo el financiamiento. El 80% utilizó el crédito bancario para financiar su micro empresa, el 80% dijo que utilizó la línea de crédito, el 80% utilizó la hipoteca. En cuanto a la rentabilidad: la rentabilidad neta de ventas se incrementó en un 0.14%, la rentabilidad patrimonial aumento en un 0.24% y la rentabilidad de margen de ganancia bruta fue de 0.21%. Finalmente, se concluye como propuesta respecto al financiamiento que deben de trabajar con financiamiento a corto plazo y también en cuanto a los instrumentos financieros que utilice un solo instrumento financiero. Y en cuanto a la rentabilidad la micro empresa debe de reinvertir sus utilidades para que la micro empresa obtenga mas incremento en sus ganancias.

Palabras clave: Financiamiento, micro empresa, Rentabilidad.

Abstract

This research has the following problem statement: What are the proposals to improve the relevant factors of financing and profitability of the micro-enterprise “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019? Whose objective was: To determine the proposals for improvement of the relevant factors of financing and profitability of the micro-enterprise “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019. The methodology was quantitative, the level was descriptive, and the research design was descriptive, not experimental. The technique was the survey and its instrument was the structured questionnaire. The population and the sample that was used for the present investigation was of 5 workers of the micro company “Mueblería J&L” E.I.R.L. The following results were obtained: 80% said that they used financing in the long term. 80% used bank credit to finance their micro business, 80% said they used the credit line, 80% used the mortgage. Regarding profitability: the net profitability of sales increased by 0.14%, the equity profitability increased by 0.24% and the gross profit margin profitability was 0.21%. Finally, it is concluded as a proposal regarding the financing that must work with short-term financing and also regarding the financial instruments that use a single financial instrument. And in terms of profitability, the micro company must reinvest its profits so that the micro company obtains a further increase in its profits.

Keywords: Financing, micro enterprise, Profitability.

Índice

Contenido	Página
Caratula	i
Título de la tesis	ii
Equipo de trabajo	iii
Jurado de investigación	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Contenido	ix
Índice de tablas, cuadros y figuras	xi
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	10
2.1 Antecedentes	10
2.2 Bases teóricas	52
2.3 Marco Conceptual	54
III. Hipótesis	64
IV. Metodología	65
4.1 Diseño de la investigación	65
4.2 Universo y muestra	65
4.3 Operacionalización de las variables	67

4.4 Técnicas e instrumentos	69
4.5 Plan de análisis	69
4.6 Matriz de consistencia	70
4.7 Principios éticos	71
V. Resultados	72
5.1 Resultados	72
5.2 Análisis de los resultados	80
VI. Conclusiones	87
Recomendaciones	90
Aspectos complementarios	92
Referencias bibliográficas	92
Anexos	106

Índice de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: Utilizó créditos financieros a corto plazo.	72
Tabla 2: El financiamiento fue a largo plazo.	72
Tabla 3: Utilizó el crédito bancario para financiar su micro empresa.	73
Tabla 4: Utilizó papeles comerciales para financiar su Mype.	73
Tabla 5: Utilizó la línea de crédito para financiar su Mype.	74
Tabla 6: Utilizó el leasing para financiar su micro empresa.	74
Tabla 7: Utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa.	75
Tabla 8: Utilizó las acciones para financiar su micro empresa.	75
Tabla 9: Utilizó los bonos para financiar su Mype.	76
Tabla 10: Utilizó arrendamiento financiero para financiar su micro empresa.	76
Tabla 11: Acudió a una entidad financiera a solicitar financiamiento para su Mype.	77
Tabla 12: Solicitó préstamo de las juntas para financiar su micro empresa.	77

Índice de figuras

Contenido	Página
Figura 1: Utilizó créditos financieros a corto plazo.	107
Figura 2: El financiamiento fue a largo plazo.	107
Figura 3: Utilizó el crédito bancario para financiar su micro empresa.	108
Figura 4: Utilizó papeles comerciales para financiar su Mype.	108
Figura 5: Utilizó la línea de crédito para financiar su Mype.	109
Figura 6: Utilizó el leasing para financiar su micro empresa.	109
Figura 7: Utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa.	110
Figura 8: Utilizó las acciones para financiar su micro empresa.	110
Figura 9: Utilizó los bonos para financiar su Mype.	111
Figura 10: Utilizó arrendamiento financiero para financiar su micro empresa.	111
Figura 11: Acudió a una entidad financiera a solicitar financiamiento para su Mype.	112
Figura 12: Solicitó préstamo de las juntas para financiar su micro empresa.	112

I. Introducción

Para el presente proyecto de investigación se llegó plantear el siguiente título: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019. Se dice que las Mype, son el primer eslabón en la cadena del desarrollo y para muchos países pobres, una de las armas más eficientes en el combate de la pobreza y son los mayores generadores de empleo, pese a las dificultades de poder formalizarse por la falta de apoyo y también por la falta de financiamiento de las entidades financieras.

Según Medina (2013) dice la mayoría de los países de América Latina se encuentra afectado por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de las Micro y pequeñas empresas, se encuentran en zonas urbanas, entre otros. Estas Micro empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas Micro empresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo este un gran desafío para las micro empresas. Las Micro empresas son fabricantes, proveedores de servicios y minoristas que constituyen una parte integral de la economía, como compradores y vendedores. No solo generan empleos, sino que además contribuyen al crecimiento económico de América Latina. La micro empresa actualmente representa una parte importante de la fuerza laboral y en muchos países constituyen en sí misma como el centro de la actividad económica.

La globalización de la economía avanza de manera acelerada por todo el mundo, la cultura y todo el entorno de la actividad humana, lo que enlaza los grandes desafíos de los diferentes países del mundo y los diversos micros y pequeñas empresas (MYPE), así como en los diferentes temas tales como: Generación de empleo, mejora de la competitividad, y sobre todo el crecimiento de los países. (Flores, 2004), es un elemento principal de la MYPE para el desarrollo y sostenimiento de económico mundial, teniendo presencia en el ámbito empresarial los términos cuantitativos.

Por otra parte, Huamán (2014) nos dice que en la actualidad, la globalización ha aumentado esto porque hay una expansión en el flujo de bienes, servicios y los capitales de las Mype, también podemos afirmar que las Mype han logrado constituirse y así han tomado relevo en el mercado mundial, ya que han tomado una ventaja y eso es más flexible porque en el mercado han cumplido con las necesidades de las personas a comparación de las grandes empresas o corporaciones que fueron en beneficio de otras grandes empresas, generando empleos y así teniendo emprendimientos. Sin embargo, a pesar de ser fuentes económicas importantes para el desarrollo de una nación presentan debilidades en ciertos sectores como: Infraestructura, salud, educación, capacitación, financiamiento, apoyo institucional y gestión empresarial que, a la larga, podría traer un impacto fuerte en la actividad económica mundial. Bajo este contexto resulta pertinente plantear un modelo que analice el marco establecido, permitiendo fortalecer la productividad y competitividad de las MYPE en el Perú a través de una correcta gestión del capital humano. Para ello será necesario definir ciertos conceptos que permitan entender mejor el modelo que propone la investigación.

Por otra parte, en Latinoamérica la segmentación de los mercados financieros y la discriminación negativa hacia las pequeñas y medianas empresas son aspectos que prevalecen, en mayor o menor medida, en sus economías. La aplicación de diferentes porcentajes en las tasas de interés de los préstamos según el tamaño de empresa, la escasa participación de las MYPES en el crédito al sector privado y la amplia utilización de proveedores y autofinanciamiento para obtener capital o llevar a cabo inversiones son elementos que denotan la existencia de dificultades de acceso al crédito para este tipo de agentes. Por tanto, la escasa utilización del crédito bancario por parte de las MYPE se adjudica, principalmente, a la insuficiencia de información y a los altos riesgos atribuidos a su financiamiento, lo que genera desconfianza en las entidades bancarias a otorgarles préstamos; pero también se debe a los elevados costos del financiamiento, a las exigencias de los bancos y a la insuficiencia de garantías de las empresas (Tovar, 2012).

Según Guerrero (2010) sostiene que en los Estados Unidos las micro y pequeñas empresas hoy en día ofrecen más y mejores oportunidades de empleo, formando grupos como a personas de mayor edad, jóvenes y estudiantes que cumplen media jornada, ya que en la actualidad estas micro y pequeñas empresas ofrecen el 52% de empleos, unos 19 millones de personas están laborando en negocios con menos de 20 empleados, también 18 millones de micro y pequeñas empresas tienen entre 20 a 29 empleados de su micro empresa.

En Argentina la economía ofrece una fundamentación regular de acuerdo a la exigencia de intermediarios financieros y del mercado de capitales basada en costos de

transacción y problemas de información, tratándose de micro y pequeñas empresas. La organización y el desarrollo de las finanzas permiten reducir los costos asociados a estos elementos. Pocos autores en la tradición de los modelos que relacionan desarrollo financiero (endógeno) y crecimiento económico, reconocen explícitamente esta limitación de la teoría. A veces, los requisitos del contexto institucional y legal para la Micro empresa, no son muy exigentes (se necesita, sin embargo, estructuras legales acordes con una economía de mercado (Arceo, 2011).

La problemática que existe del financiamiento en las Mype es la estructura financiera que tienen estas, no saben cómo está en el aspecto económico y financiero, las micro y pequeñas empresas en Colombia representan como una gran red empresarial del país y con ello podemos decir que son grandes generadores de empleo, sin embargo, existen estudios que este país ocupa el primer lugar con los mayores obstáculos en obtener el financiamiento, lo cual conlleva como problema un caos porque estas micro y pequeñas empresas no pueden obtener el financiamiento porque no cumplen con los requisitos mínimos para poder obtener el financiamiento para realizar la inversión en su micro empresa (Banco Mundial, 2013).

Las Micro y pequeñas empresas, muestran con mayor fuerza que son unos pilares en el primer mundo de países desarrollados, determinan el entorno competitivo dentro del mercado que hoy en día se destacan por las oportunidades que brindan a cada uno de los necesitados. El cambio fundamental de una economía mundial está basado en el precio del conocimiento, la información y el descubrimiento, asimismo la rápida globalización de mercados, tipos de servicio, capital financiero e improvisación

administrativa. Todas estas tendencias crean un moderado productivo que nada se parece al que existía hace algunos años atrás.

Según Huerta (2011) nos dice que el problema del financiamiento en las Mype está debilitado porque la estructura financiera está mal constituida y es uno de los factores que afecta en el mercado. También se dice que las micro y pequeñas empresas tienen una mala estructura financiera, porque muchos de ellos son informales y eso perjudica o debilita a la mayoría, con ello no pueden obtener financiamiento porque no cumplen con los requisitos que solicitan las entidades financieras y así no pueden obtener el financiamiento.

La economía peruana fortalece de manera regular a las MYPES para su desarrollo y crecimiento económico, son aquellos generadores de empleo, además de contribuir con un alto porcentaje del PBI. Sin embargo, también es uno de los sectores con menos apoyo por parte del gobierno. Un sistema de capacitación mejora la competitividad de la micro y pequeña empresa en el mediano plazo, como sí lo tienen otros países, cuyas experiencias se ha podido identificar que básicamente se debe contar con cuatro subsistemas: regulatorio de representación, apoyo y promoción a proveedores de servicios de capacitación o desarrollo empresarial y de financiamiento. Con este modelo, a través del análisis legal y funcional de las instituciones relacionadas con la MYPES y entrevistas a expertos de estas instituciones, los autores diagnostican el estado en que se encuentra el sistema institucional y las políticas de promoción y apoyo a la MYPE en nuestro país.

Por otro lado, Castillo (2008) hoy en día hace notar a las micro y pequeñas empresas, que han sido entendidas mediante un análisis y problemática como un fenómeno subsidiario, también este autor enfatiza que existen muchas micro y pequeñas empresas que están siendo informales ya que estas no pueden acudir a solicitar préstamo de las entidades financieras, porque no cumple con los requisitos que les solicitan las entidades financieras. Por otro lado, las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huaraz, están acudiendo a las entidades financieras a solicitar financiamiento, ya que este medio lo utilizan porque no cubre sus necesidades de las micro y pequeñas empresas, ya que les facilita otorgándoles el capital de trabajo, para ello estas cumplen con los requisitos de presentar garantías para poder obtenerlas.

La micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L, en la actualidad tiene deficiencias para poder acceder al financiamiento, debido a que nunca ha trabajado con las entidades financieras, estas no la pueden otorgar una gran cantidad de dinero, para ello la micro empresa busca otras fuentes para poder subsistir su negocio, poco puede hacer ya que para poder invertir necesita de montos bastantes, mayormente en este caso la micro empresa busca afianzarse poco a poco, con los pequeños préstamos que obtiene de las entidades financieras, por otro lado, el problema que tiene es que su negocio le falta estructurar para conocer la inversión que necesita y así conocer la utilidad que obtendrá por lo invertido. Durante el desarrollo se ha visto que tiene problemas en la obtención de las bajas ganancias, por lo tanto, su expansión y su permanencia será poco. También el uso tradicional de la deficiencia en la capitalización de sus capitales propios. Esos son los problemas que enfrenta en la actualidad la Micro empresa en la parte financiera. Por

otro lado, en lo socioeconómico tiene problemas como la poca capacidad de negociación frente a proveedores y clientes, desconocimiento en el mercado de sus competidores, la falta de preparación empresarial y la falta de capacidad en la asociación con personas de experiencia.

En la actualidad es muy difícil que la familia alcance cubrir sus necesidades, esto porque no cuenta con un fuente de ingreso suficiente, es por ello que la mayoría de las Mype son creadas por muchas familias para que así tengan la posibilidad de aumentar o crecer en su negocio y también implementan mecanismos para que sea más rentable, esto siempre dando oportunidades a otros trabajadores para que puedan sobresalir, para ello el dueño siempre debe administrar de manera eficiente sus ingresos que tiene por cada venta realizada. También en el ámbito local la micro empresa en estudio tiene problemas con el financiamiento, porque no cuenta con una garantía para que presente y obtenga el financiamiento y con ello no puede desarrollarse como lo espera, para ello debe buscar otra estrategia porque si persiste el problema no va poder desarrollarse en el mercado y no va poder competir con los competidores y siempre va quedar rezagados por los grandes inversionistas, por otro lado, el problema que tiene es mejorar la publicidad y dar más promoción a sus clientes para que ellos puedan recomendar y así pueda generar más utilidad. Bajo este contexto se plantea el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019? Y para poder responder dicho objetivo se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y

rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019. Y para poder responder al objetivo general se propuso los siguientes objetivos específicos:

- Describir las propuestas de mejora de los tipos de financiamiento de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019.
- Describir las propuestas de mejora de los instrumentos financieros de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019.
- Describir las propuestas de mejora de la rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019.

El presente informe se justifica porque es importante conocer de cómo opera el financiamiento y con la implementación del financiamiento como fue la rentabilidad en los últimos años, también este informe servirá como fuente de guía para los futuros profesionales; y se sustentan mediante las teorías y conceptos de la variable.

Para este informe de investigación la metodología fue de tipo de cuantitativo, el nivel fue descriptivo porque se describió las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad y el diseño de investigación fue descriptivo no experimental. La técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario estructurado. La población y la muestra que se utilizó para la presente investigación fue de 5 trabajadores de la micro empresa “Mueblería J&L”.

Producto de las encuestas realizadas se obtuvo los siguientes resultados, en cuanto a los tipos de financiamiento, manifestaron que el préstamo que obtuvieron por parte de las entidades financieras fue a largo, esto porque los montos a pagar es pequeño y de acuerdo a sus posibilidades de la empresa, por otro lado, los instrumentos financieros que se han utilizado son: Papeles comerciales, Línea de crédito, la hipoteca; con estos instrumentos pudieron obtener préstamos para financiar su micro empresa. Y por último las ratios financieras que ha demostrado la real situación de la micro empresa fue la rentabilidad sobre ventas, el financiamiento que obtuvieron mejoro sus ventas y con ello también obtuvieron sus ganancias y así su capital ha tenido más aumento, también quedo demostrado que su rentabilidad sobre activos fue buena porque pudieron pagar las deudas a corto plazo.

Finalmente, como propuesta de mejora en cuanto al financiamiento y rentabilidad se concluye que el financiamiento que obtuvo la Micro empresa fue a corto plazo, porque a la micro empresa le conviene trabajar con financiamiento a corto plazo, también utilizaron los instrumentos financieros como garantías para poder obtenerlas y así invertir dentro de su negocio. Por otro lado, gracias al financiamiento ha mejorado la rentabilidad, porque con ello ha podido realizar compras y satisfacer a sus clientes y por eso ha tenido incremento en sus ventas, y ha podido aumentar su patrimonio y también su capital social tuvo más aumento por las ganancias obtenidas. También como propuesta la Micro empresa, debe acudir a otras entidades financieras que piden menos requisitos, cobren menos las tasas de interés y eso facilite pagar los créditos que puede obtener la micro empresa.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta parte de revisión de literatura se desarrollará las investigaciones que se realizaron anteriormente con las mismas variables que realiza el estudio sean internacionales, nacionales, regionales y locales para poder dar el rigor científico a la investigación.

Villaseca (2015) en su investigación titulada: caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios - rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2015. Tuvo como objetivo general conocer la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro hotelería en la ciudad de Talara, periodo 2015. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para su realización se escogió una muestra de 18 Mype a las cuales se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados encontrados fueron : respecto a los datos generales del representante de la empresa: La edad promedio de los representantes legales de las Mype estudiadas es de 40 a 50 años la cual representa un 50 % mientras que el 72% de los representantes son masculinos y el 56% tiene estudio superior universitario completo , respecto al perfil de las Mype; el 67% de las Mype tiene una antigüedad de más de 3 años ; el 72% de los representantes legales respondieron tener trabajadores permanentes, respecto al financiamiento : el 45% ha recurrido al tipo de financiamiento de entidades bancarias; el 78% de las empresas invirtieron el crédito prestado en el mejoramiento y/o

ampliación del local . Respecto a la capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 28% si recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 100% de las empresas dicen que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad. Como conclusiones obtuvo La edad promedio de los representantes legales de las empresas estudiadas oscilan de 40 – 44 años de edad, representando el 56% de la muestra, así mismo el 92% de los propietarios son de sexo femenino y el 45% tienen educación superior completa; el 32% son profesores, el 80% de los encuestados mencionaron que su objetivo era generar ingresos para la familia.

Gonzales (2014) en su tesis titulada: El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPIMES del comercio en el Municipio de Querétaro – México. Tuvo como objetivo general conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las MYPIMES del sector comercio en el municipio de Querétaro - México. El estudio tiene como metodología de tipo cuantitativo, de nivel descriptiva, la cual requirió de la recolección y análisis de datos numéricos. Los resultados obtenidos indican que seis de cada 10 locatarios manifestaron no haber obtenido financiamiento para su negocio y cuatro de cada 10 obtuvieron créditos para el negocio, seis de cada 10 solicitaron financiamientos personales y los utilizaron dentro del negocio, así como también tres de cada 10 de los encuestados no obtuvieron financiamientos personales y únicamente dos de cada 10 manifestaron no haber recurrido a ningún tipo de financiamiento. Asimismo, se concluye que el financiamiento a largo plazo es adecuado para incrementar la rentabilidad de las MYPIMES debido a las proyecciones de caja futuras que se planean y permiten no

comprometer a la empresa. Es así que desde la perspectiva teórica del uso del crédito a largo plazo y desde las diferentes opciones de financiamiento se pretende tener un acercamiento para recomendar una de las posibles soluciones a la problemática que enfrentan las MYPIMES para desarrollarse.

Vásquez (2014) en su tesis titulada: El financiamiento del desarrollo económico. Tuvo como objetivo general mostrar la importancia de políticas específicas de ampliación de las variedades de instrumentos financieros disponibles en los países atrasados. Las políticas financieras y el diseño del sistema financiero deben asentarse en un plan nacional de desarrollo productivo a cuya viabilidad contribuyen y gracias al cual pueden sostenerse y evolucionar. El tipo de investigación que utilizó el autor fue cualitativo de diseño descriptivo experimental de corte transversal, la técnica utilizada fue; se construyó una base de datos de 82 países cubriendo el período 1994-2010 (limitado por la disponibilidad de datos históricos del comercio internacional de mercancías desagregadas a cuatro dígitos de la clasificación CUCI 3). Las variables utilizadas son el producto, el capital, un indicador de sofisticación de la producción y por último un indicador que aproxima la diversidad de instrumentos financieros disponibles. Finalmente, la conclusión más importante del autor fue; se reconoció que los factores relacionados con la demanda de servicios financieros no eran adecuados para explicar por qué dos países de similar grado de desarrollo real tenían sistemas financieros tan diferentes, se recurrió a factores extraeconómicos como las instituciones, las leyes y la historia, para que hicieran el trabajo.

2.1.2 Nacional:

Ríos (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la capacitación en las Mype del sector servicio, rubro Mueblerías de la ciudad de Sullana, año 2016. Estableció como objetivo describir las características del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas, rubro Mueblerías de la ciudad de Sullana, año 2016. Se empleó la metodología de tipo descriptiva, nivel cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal; siendo los resultados con respecto a las características del financiamiento, se identificó que las MYPE financian su actividad productiva con recursos ajenos y mayoritariamente acuden a los bancos para obtener financiamiento. Con respecto a la capacitación se llegó a identificar que en mayor parte las MYPE solo capacitan de manera anual y la capacitación es considerada como una inversión. La capacitación en la actualidad representa para las unidades productivas uno de los medios más efectivos para asegurar la formación permanente de sus recursos humanos; por lo tanto, las MYPE deben permanecer en la constante capacitación permitiendo de esta manera determinar la productividad, siendo la base para una buena administración. Concluye el financiamiento en las MYPE del rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, se convierte en generador de la rentabilidad, brindando los fondos necesarios que permiten la inversión en capital de trabajo; teniendo en cuenta que la informalidad es un factor limitante para la obtención de créditos bancarios. Por lo que el financiamiento bien invertido influye en el camino de obtener la rentabilidad deseada.

Rosales (2016) en su tesis sobre: Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro carpinterías de la ciudad de Tumbes, 2015. Tuvo por objetivo describir las

principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype en estudio. La investigación que se utilizó es la Básica, con un nivel de investigación descriptiva analítica con un diseño científico descriptivo correlacional. Muestra de 34 restaurantes y 06 hostales. Debemos recordar que las Micro y pequeñas Empresas – MYPES, son la mayor cantidad de empresas en el Perú en un aproximado de 97%, y en Tumbes en un 100%, asimismo existen acciones por parte de las instituciones financieras como la presencia de financiamiento a estas MYPES, Como conclusiones se llegaron a las siguientes: El 100% de las MYPES determinaron haber percibido rentabilidad en sus empresas en el año 2015. Si existe relación entre el financiamiento y la percepción de rentabilidad de las MYPES del sector turismo de la localidad de Tumbes en los rubros de hostales y restaurantes, año 2015. Si existe relación entre la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector turismo de la localidad de Tumbes en los rubros de hostales y restaurantes, año 2015.

Seminario (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro Mueblerías de la ciudad de Sullana, 2016. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mype del sector comercial – rubro Mueblerías de la ciudad de Sullana, 2016. Para desarrollar la tesis se utilizó la metodología de la investigación cuantitativa- descriptiva. El diseño de la investigación, fue no experimental; la técnica, fue la encuesta. El Instrumento El cuestionario pre estructurado con 21 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra representativa conformada por 24 empresas del sector en

estudio, obteniendo los resultados siguientes: Que el 79% de las empresas llevan más de tres años en el sector y rubro de estudio y el 100% de se encuentran formalmente constituidas, que el 92% de las empresas encuestadas financian su actividad económica con capitales de terceros y el 58% lo invierten como capital de trabajo, en cuanto a la rentabilidad el 83% afirma que el crédito otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocios, además el 75% de los encuestados tuvo la percepción de que los servicios brindados por las entidades financieras están contribuyendo al incremento de la rentabilidad de sus negocios. Finalmente concluye que los empresarios se financian con capitales de terceros y por lo que dichos financiamientos lo utilizan para capital de trabajo y por lo que el financiamiento obtenido está mejorando su rentabilidad de su micro empresa.

Vega (2016) en su tesis titulada sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro mueblerías, en el departamento de Huancavelica, periodo 2015. Tuvo como objetivo describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Sector comercio rubro mueblerías, en el departamento de Huancavelica, periodo 2015. El tipo de investigación que se utilizó es la Básica, con un nivel de investigación descriptiva analítica con un diseño científico descriptivo correlacional. Debemos recordar que las Micro y pequeñas Empresas – MYPE, son la mayor cantidad de empresas en el Perú en un aproximado de 97%, y en Huancavelica en un 100%, asimismo existen acciones por parte de las instituciones financieras como la presencia de financiamiento a estas MYPE, el 66.67% de empresarios que acceden a

créditos financieros lo hacen con la intención de comprar activos para sus empresas y así mejorar la calidad de sus servicios o productos para la compra de mercaderías manufacturadas. Por otro lado, el 33.33% solo accede a créditos para mejorar el local ya sea en la refacción de estos o en la ambientación. Como conclusiones se llegaron a las siguientes: El 100% de las MYPE determinaron haber percibido rentabilidad en sus empresas en el año 2015. Si existe relación entre el financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE.

Alvarado (2015) en su tesis investigó: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacias del distrito de Ica, provincia de Ica, departamento de Ica, periodo 2014. Tuvo como objetivo general, determinar la influencia de la rentabilidad en el desempeño de los trabajadores de las Micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro Farmacias del Distrito de Ica, provincia de Ica, departamento de Ica en el periodo 2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 30 empresarios, a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 56.6% de empresarios tiene entre 31 y 50 años. El 46.7% de empresarios tiene secundaria completa. Respecto a las MYPES: El 50% de empresarios tiene una antigüedad mayor a 5 años en el rubro. El 30 % tiene como objetivo principal generar ingresos. Respecto al financiamiento: El 66.6% de empresarios solicitó créditos a cajas rurales y cajas municipales. El 60% manifiesta que el financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa. Respecto a la capacitación: El 83.3% afirman que no

recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito. El 66.7% capacita a su personal en periodos anuales o bianuales Un 76.7% dicen que SI la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa. Un 76.7% dicen que SI la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa. El 66.7% de los encuestados dicen que capacita a su personal con el método en el puesto el 76.7% manifiestan que SI la capacitación ha incidido en la rentabilidad de la MYPE Un 74.5% consideran la capacitación como una inversión. Respecto a la rentabilidad: El 60% manifiesta que SI el financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa. El 76.7% manifiestan que SI el financiamiento y capacitación ha incidido en la rentabilidad de la MYPE. Un 76.7% dicen que SI la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa. Tuvo como conclusiones a) La mayoría de las Mype del sector comercio – rubro farmacias del distrito de Ica, provincia de Ica, departamento de Ica, han solicitado un crédito financiero en su mayoría la caja rural y caja municipal, a pesar de que los intereses de su préstamo sean altos, y esto se debe al tiempo de otorgamiento corto que reciben las MPYES que al de una institución bancaria. b) Con respecto a la Capacitación la mayoría de los dueños no se capacitaron, y el personal tampoco, pero observando los resultados, podemos observar que, si realmente necesitan la capacitación, pues así tendrán mucho más rentabilidad e ingresos para los dueños. Finalmente, como recomendaciones es que los micro empresarios se informen de los tipos de entidades financieras en cuales pueden pagar intereses más cómodos y también invertir en la capacitación de su personal con la finalidad de dar buenos resultados.

Mejía (2015) en su tesis titulada: El financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental. Obteniendo como resultado que el 30% de las Mype cuentan con más de tres años de actividad, que en el 70% de las Mype laboran de dos a cuatro trabajadores, que el 100% se encuentran formalizadas y fueron creadas con el objetivo de obtener ganancias. Que el 80% de los propietarios tiene entre 30 a 50 años de edad, que el 60% son de sexo masculino, que el 40% tiene estudios superiores técnicos completos, que son las Cajas Municipales las que financian su capital de trabajo en un 70% que han recibido capacitación para administrar el crédito recibido, que el 100% capacita y adiestra a su personal y que su rentabilidad aumentó gracias al financiamiento y capacitación.

Olaya (2016) su tesis denominada: Caracterización del financiamiento del micro y pequeñas empresas (Mype) del sector comercio rubro abarrotes, provincia de Sullana - Piura, periodo 2015. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, de las Micro y pequeñas empresas en el Perú, consideradas como la más importante unidad económica, principal contribuyente al Producto Bruto Interno (PBI) y ente generador de más del 75% del empleo a la población económicamente activa (PEA). La metodología utilizada para la recolección de los datos tuvo carácter no experimental, se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el

fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. El diseño fue descriptivo se recolectaron los datos en un sólo momento y en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado. Obteniéndose como resultado que el principal factor que limita el apoyo financiero y/o el otorgamiento del crédito en el sector servicios rubro restaurantes son las exigencias de las demasiadas garantías que les solicitan las entidades financieras a los propietarios de las MYPE. Y obtuvo como conclusiones quedan descritas las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes en el departamento de Piura, año 2015, el 52% (Cuadro N° 06) de los negocios objeto de estudio tiene una antigüedad mayor a los tres años.

Mena (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las Mype del sector servicio, rubro restaurant en el centro de la ciudad de Piura año 2015. Tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro restaurant del centro de Piura año 2015. La investigación fue de tipo No experimental Descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 30 restaurant de una población de 30 a quienes se les aplicó un cuestionario a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respeto a los empresarios; la edad promedio de los representantes legales de las MYPE encuestados es de 25 a 44 años; y el 63.33% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria. Respecto al financiamiento: El 53.33% de las MYPE encuestadas dijeron que obtuvieron crédito, invirtiendo dicho crédito en el mejoramiento de Local de sus

empresas y el 46.67% invirtieron en Capital de trabajo y activos fijos; el 33.33% y 26.67% de los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Finalmente, la mayoría de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema no bancario y lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 26.67% de los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Como conclusiones El 90% de los representantes legales de las MYPES encuestadas tiene edades entre 31 -50 años de edad. El 80% de los encuestados son de sexo masculino. Asimismo, el 60% es conviviente y el 30% son casados. El 60% de representantes legales tienen grado de instrucción Secundaria completa y 40% de los encuestados tiene el grado de instrucción Superior completa.

Casana (2016) en su trabajo de investigación sobre: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes de Casma – Chimbote. Cuyo objetivo fue: Determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes de Casma – Chimbote. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño de investigación fue no experimental. La técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo los siguientes resultados. Respecto a los empresarios: La totalidad (100%) de los representantes legales o dueños de las MYPE son adultos, la mayoría (83%) son del sexo masculino, la mitad (50%) tienen grado de instrucción de secundaria completa, la mitad (50%) son casados,

y la mayoría (83%) son comerciantes. Respecto a las características de las MYPE: poco más de la mitad (55%) de las MYPE se dedican al negocio del comercio por más de tres años, y la mayoría (85%) de las MYPE son formales. Respecto a la capacitación, mucho más de los 2/3 (75%) de los representantes legales de las MYPE estudiadas no recibieron capacitación antes de otorgarles el financiamiento y la mayoría (85%) dijeron que su personal no recibió ninguna capacitación. Finalmente, respecto a las características de la rentabilidad, alrededor del 2/3 (65%) de las MYPE estudiadas creen que la capacitación mejoró la rentabilidad de sus empresas y que la totalidad (100%) cree que la rentabilidad mejoró en los dos últimos años. Concluye, que el financiamiento implementado en su negocio fue favorable para que la Micro empresa pueda obtener más ganancias.

Chero (2016) en su trabajo de investigación denominado: "Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte terrestre de carga de la ciudad de Piura, periodo 2015", cuyo objetivo general fue: Describir el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicios, rubro transporte terrestre de carga, de la ciudad de Piura, periodo 2015. La metodología de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental. La técnica fue la encuesta y su instrumento el cuestionario. Llego a los siguientes resultados: La mayoría de las Mypes financian su actividad productiva mediante financiamiento de terceros; es decir, que suelen acudir a las entidades financieras para poder solventar la operatividad y cumplir con las necesidades que los usuarios demandan. Asimismo, otro punto importante es que

las Mypes cuando acuden a las entidades financieras para solicitar un crédito, lo hacen a las entidades no bancarias, esto puede entenderse puesto que las Cajas Municipales y Rurales de Ahorro y Crédito son quienes brindan mayores oportunidades de financiamiento para las Mypes, pero cobrándoles mayores intereses que el sistema bancario. Por otro lado, el autor concluye que, la mayoría de las Mypes que recibieron crédito decidieron invertirlo capital de trabajo, mejoramiento y ampliación del local y activos fijos.

Sessarego (2015) en su trabajo de investigación denominado: "Caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey, periodo 2014", cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey periodo 2014. La metodología de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental. La técnica fue la encuesta y su instrumento el cuestionario. Obtuvo excelentes resultados de rentabilidad en las Mype, ya que financiando el capital de trabajo permite incrementar y diversificar productos el cual cubre la demanda que existe en la ciudad de Huarmey o el mercado donde quiere apuntar el empresario, el cual observa el costo de oportunidad sobre la inversión. Se concluye que los representantes legales manifestaron que la rentabilidad había aumentado por la relación que había con el financiamiento obtenido en el año 2011, ya que dicho financiamiento fue destinado para capital de trabajo, pudieron diversificar sus productos obtener más ingresos y tratar de recuperar lo más rápido posible el capital invertido.

Vásquez y León (2014) en su trabajo de investigación: "Caracterización del Financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas de Compra/Venta de Repuestos Automotrices", realizado en Chimbote – Perú. Cuyo objetivo principal fue describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubros compra/venta de repuestos automotrices. Esta investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para el recojo de información se tomó una muestra poblacional de 15 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas cerradas; donde obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a los dueños de las Mypes estudiadas, nos indica que el 87% son mayores de 40 años; el 40% (6) son de sexo femenino y el 60% (9) son de sexo masculino; el 27% tienen grado de instrucción de secundaria, el 40% tiene secundaria incompleta, el 7% educación superior no universitaria; el 47% son casados; el 33% son comerciantes. Respecto a las características de las Mypes, el 67% de las Mypes estudiadas tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 100% son formales, el 53% poseen dos trabajadores permanentes y el 73% de las Mypes estudiadas no tienen trabajadores eventuales; además el 93% de las Mypes estudiadas se formaron para obtener ganancias. Respecto al financiamiento el 60% realizan sus actividades comerciales con recursos financieros propios y el 40% con recursos financieros de terceros, de los cuales el 67% fue del sistema bancario; del 67% que obtuvieron crédito lo hicieron de los siguientes bancos, Banco Continental, Banco de Crédito del Perú y Scotiabank: además el 83% de los créditos recibidos fueron a corto plazo y el 50% lo invirtieron para compra de activos fijos, el 17% lo utilizaron en mejoramiento de su local. Finalmente concluyen: Que la mayoría de los empresarios son mayores de 40 años de edad, son de sexo masculino; la

mayoría de las Mypes tienen más de 3 años en el rubro compra/venta de repuestos automotrices, finalmente las Mypes que obtuvieron financiamiento la gran mayoría lo obtuvo a corto plazo, situación que no les permitió su crecimiento y desarrollo.

2.1.3 Regional

Castillo (2015) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las Mype de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro carpinterías del distrito de Chimbote, 2014. Tuvo como objetivo determinar y describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas en estudio. La investigación fue de tipo cualitativa y cuantitativa y para la realización se escogió una muestra de 5 MYPE del sector comercio-rubro carpinterías del distrito de Chimbote; a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados fueron: Respecto al financiamiento: En el año 2014, el 75% de los empresarios recibieron montos de créditos entre 3,000 y 10,000 nuevos soles; el 100% de las Mype recibieron crédito del sistema bancario; al 50% les otorgaron el crédito al 2,5 % y 1,5% de interés mensual; el 75% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo; el 100% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas. Finalmente se concluye que el financiamiento obtenido ha contribuido para poder obtener las ganancias, pero estuvieron insatisfechos con los intereses que cobraron las entidades financieras por los créditos obtenidos.

Rodríguez (2015) en su investigación realizado sobre: Caracterización del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro Mueblerías de la I y II etapa, San Luis, distrito de nuevo Chimbote, 2013. Tuvo como objetivo general Determinar las principales características del financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas en estudio. Obtuvo como resultados, el 76% utilizó el financiamiento de las entidades financieras, el 87% lo financio sus actividades con créditos a corto plazo, el 67% utilizó la hipoteca para financiar su Mype, el 65% dijo que acuden el financiamiento fue de cajas municipales de ahorro y crédito, el 90% dijo que no tuvieron dificultades con pagar el crédito. Se concluye que, en su totalidad, las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías de la I y II etapa, San Luis, Distrito de Nuevo Chimbote manifiestan que cuentan con un patrimonio para solicitar crédito, a su vez conocen los beneficios para obtener un financiamiento, así mismo han solicitado crédito y en su mayoría los créditos son requeridos en empresas bancarias siendo el crédito de 5001 soles a más, a su vez fue invertido en capital de trabajo.

Reyes (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Mueblerías, Chimbote, año 2015. Tuvo por objetivo determinar las principales características del financiamiento en el micro y pequeñas empresas en estudio. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel Descriptivo y de diseño No experimental/ transversal, se utilizó una población muestral de 14 Micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 16 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados: Referente al financiamiento. El 93% solicitaron un crédito

financiero, el 64% si fueron atendidos por las entidades financieras, el 79% pagaron una tasa de interés entre 10 a 20 %, el 93% confirmaron que el crédito que se les brindo mejoro las ganancias, 43% solicitaron su crédito en la financiera MI BANCO, el 71% Invirtieron el dinero en capital de trabajo. Se concluye que el financiamiento respondió de manera favorable para el crecimiento de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas

Vargas (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mype del sector comercio - rubro Mueblerías, Chimbote, año 2015. Tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento y de la capacitación de las Micro y pequeñas empresas en estudio. La investigación fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño No experimental transversal, para el recojo de la información estuvo dirigida a una muestra de 17 MYPE de una población de 120, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 14 preguntas cerradas, a través de la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Referente al Financiamiento: El 100.0% manifiestan necesariamente solicitar un financiamiento. El 29.4% son financiadas por el banco scotiabank y BCP. El 47.1% solicitaron un préstamo financiero de S/.5001 a más. El 58.8% están siendo financiadas con tasas accesibles de 0 – 10% de interés. Referente a la Capacitación: El 100.0% conocen el término capacitación. El 70.6% capacita a sus trabajadores. El 58.8% capacitó a sus trabajadores en ventas. Se concluye que la mayoría de las MYPE están siendo dirigidas por personas adultas, profesionales universitarios la MYPE tiene más de 3 años de presencia en el mercado, han recibido capacitación para mejorar el manejo de su MYPE y consideran que la capacitación si eleva la eficiencia del personal

y que el personal aumentó la productividad después de la capacitación.

Domínguez (2016) en su tesis sobre: Caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de prendas de vestir del distrito de San Miguel- Cajamarca, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de prendas de vestir del distrito de San Miguel- Cajamarca, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra dirigida de 11 Micro y pequeñas empresas de una población de 22, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados. Respecto al objetivo específico 1: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados son adultos de 26-59 años, el 73% son del sexo femenino; el 82 % tienen secundaria completa y el 18% tienen educación superior no universitaria completa. Respecto al objetivo específico 2: El 73% de las Mypes encuestadas se dedica al rubro compra/venta de prendas de vestir hace más de 3 años, el 73% son formales, el 100% tienen 1 trabajador permanente y el 100% no poseen ningún trabajador eventual. Respecto al objetivo específico 3: El 82% de las Mypes encuestadas desarrollan sus actividades de comercio con financiamiento propio, el 100% de los que solicitaron financiamiento de terceros obtuvo su crédito de entidades bancarias y el 50% lo invirtió en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 4: El 100% no recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito, el 64% dijo que su personal no recibió capacitación, 73% considera que la capacitación es una inversión y el 73% considera que la capacitación es relevante para su empresa. Finalmente, podemos afirmar que estas microempresas que se

dedican a este rubro no necesitan financiamiento de terceros, es decir su actividad lo realizan con financiamiento propio para poder operar en el mercado, esto quiere decir que este tipo de negocio es bastante rentable en este distrito; por otro lado, no valoran la capacitación ya que la mayoría de las Mypes encuestadas no capacitan a su personal. Sin embargo, los dueños consideran que la capacitación es importante para el desarrollo de su negocio.

Abanto (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de productos lácteos de Cajamarca, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de productos lácteos de Cajamarca, 2015. La investigación fue no experimental, cuantitativa y descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra dirigida de 12 Mypes de una población de 30, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de los dueños de las Mypes: El 83.33% de los representantes legales de las Mypes encuestados son adultos, el 100% son del sexo masculino, el 50% tiene secundaria completa y el 25% secundaria incompleta. Respecto a las características de la Mypes: El 83.33% de los representantes legales de las Mypes encuestadas se dedican al negocio por más de 3 años, el 91.67% tienen trabajadores eventuales y el 75% se formaron por subsistencia. Respecto a las características del financiamiento: El 83.33% de las Mypes encuestadas financian su actividad económica con préstamos de terceros y el 50% lo invirtió en capital

de trabajo. Respecto a las características de la capacitación: El 58.33% de las Mypes encuestadas no recibió capacitación antes del otorgamiento de los préstamos, el 16.67% si recibió capacitación y el 33.33% recibió un sólo curso de capacitación. Finalmente, se concluye que la mayoría (83.33%) de las Mypes encuestadas realizaron su actividad comercial con recursos financieros de terceros; es decir, con créditos del sistema no bancario formal y del sistema bancario.

García (2016) en su tesis titulada: Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas agroindustriales del distrito Locumba, provincia Jorge Basadre – Tacna 2016. Tuvo como objetivo general: Conocer la importancia que tiene el Financiamiento en el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas, mediante el empleo de técnicas, entrevistas, encuestas, análisis y documentos con la finalidad de establecer el efecto en la gestión de las empresas agroindustriales del Distrito Locumba, Provincia Jorge Basadre - Tacna. Por el tipo de investigación el presente estudio reúne las condiciones necesarias para ser calificada como una “Investigación Aplicada”, en relación que busca la solución a la problemática antes referida. El nivel de investigación que se utilizó es de tipo Descriptivo por considerarlo lo más apropiado para la investigación. Para la contratación de hipótesis se trabajará con la prueba no Paramétrica Chi Cuadrado. La población está conformada por el personal de las empresas agroindustriales del Distrito de Locumba, específicamente se refiere a las dedicadas a la agricultura como el cultivo de cebolla, ají, sandía, palta y elaboración de derivados lácteos (queso y yogurt), siendo la muestra total de 43 personas de las cuales 30 fueron encuestas y 13 entrevistados. Asimismo, se aplicaron como técnicas de investigación la

entrevista y encuesta cuyos instrumentos utilizados son la guía de entrevista y el cuestionario; se tabuló la información a partir de los datos obtenidos y para el análisis de los resultados se hizo uso de tablas e indicadores estadísticos. Se ha llegado a la conclusión que el estudio, evaluación y el apoyo que se debe darles a las Medianas y Pequeñas empresas en lo concerniente a su política de créditos es esencial porque de ella depende lograr una buena gestión e en los proyectos en que la empresa se embarcó. Teniendo en cuenta la relación que hay entre los plazos que otorga la política de créditos y el crecimiento de las ventas, logrando de esta manera corroborar la hipótesis planteada la misma que dice: “Si el financiamiento en la Gerencia es eficaz entonces se logrará un buen desarrollo de la Gestión de las Medianas y Pequeñas Empresas”.

Vara (2016) presentó su tesis sobre: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra /venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 Mypes, a quienes se le aplicó un cuestionario de preguntas cerradas; obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las Mypes: El 80% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos y el 20% son jóvenes, el 100% son del sexo femenino; además, el 100% tienen grado de instrucción secundaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 6.67% se dedica a la compra-venta de prendas de vestir 1 año, 26.67% se dedican 3 años, mientras que el 66.67% se

dedican más de 3 años; asimismo, el 100% tienen 1 trabajador permanente y el 100% no tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: el 100% de las Mypes estudiadas financian sus actividades con fondos de terceros y, además, el 100% de los créditos recibidos lo invirtieron en capital de trabajo.

Rivera (2015) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro joyerías del Distrito de Chimbote, año 2014. Tuvo por objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad en las MYPE del sector comercio- rubro Joyerías del Distrito Chimbote, Año 2014. La investigación tuvo el siguiente diseño: no experimental-transversal-descriptivo de una población de 6 MYPE, se aplicó un cuestionario estructurado por 20 preguntas y se utilizó la técnica de las encuestas. Los principales resultados fueron: Referente al perfil del representante legal: el 50,0% fluctúa su edad entre 31-40 años, el 83,3% son género femeninas, el 83,3% actualmente terminaron sus estudios universitarios concluidos, y el 50,0% tienen profesión de administrador. Referente a la MYPE: el 66,7% tienen de 5 a 10 años de permanencia en el mercado, el 66,7% son formales, el 66,7% son trabajadores eventuales en la MYPE, el 83,3% se formó para obtener ganancias; el 50,0% se financio con capital propio para la MYPE. Referente al Financiamiento: el 100,0% si ha solicitado crédito, el 50,0% solicitó de 1 a 2 veces de crédito, el 50,0% solicitó en otro tipo de Institución. Referente a la capacitación: el 100,0% si se ha capacitado en los últimos años, el 50,0% se ha capacitado en ventas, el 100% considera la capacitación como inversión. El 50,0% se capacito 3 veces al personal, y el 100% afirmó que la

capacitación contribuyo a la mejora de la rentabilidad. Referente a la rentabilidad: el 83,3% se consideró que en los últimos años ha mejorado la rentabilidad, el 66,7% se afirmó que el financiamiento mejora la rentabilidad en la MYPE. Concluyendo que los micros empresarios afirmaron con respecto al financiamiento el 100% solicitaron créditos, el 50% solicitaron hasta 2 veces crédito de entidades financieras. Con lo que respecta a la capacitación el 100% se capacito en los últimos 2 años y el 50% se capacito en área de ventas por lo que se observa que los empresarios deben de solicitar préstamos a corto plazo y así poder pagar deudas y tener una buena rentabilidad a cada término del año. Y recomendaciones es que los microempresarios también deben recurrir a trabajar con recursos propios o ahorros personales para que establezcan un buen capital para el futuro e invertir en la capacitación que también va ser muy factible que los micro empresarios van crecer con éxito.

Yovera (2015) en su tesis titulada: el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014, fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la población estuvo constituida por 50 MYPE del sector y rubro en estudio, la muestra no aleatoria por conveniencia estuvo representada por 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los principales resultados encontrados fueron: Respecto a los empresarios y a las MYPE: el 100% son adultos, el 70% son de sexo masculino y el 40% tiene estudios superiores

universitario completo, el 100% se dedica al negocio por más de 02 años y el 80% de las MYPE se formaron por subsistencia. Respecto al financiamiento: manifestaron que el 90% se financiaron con fondos de terceros, de los cuales un 70% obtuvo el crédito de entidades no bancarias, siendo invertida el 70% en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: manifestaron que un 40% recibió capacitación antes de recibir un préstamo, el 80% considera a la capacitación como una inversión. Respecto a la rentabilidad: El 90% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 70% afirma que la capacitación mejoró la rentabilidad. Concluyendo que las micro y pequeñas empresas de sector comercio rubro ferreteros del distrito de castillo que en un 90% del financiamiento es mediante terceros o bancos y también el 70% el crédito obtenido invierte para capital de trabajo y un 80% recibieron capacitación antes de solicitar el crédito de las entidades bancarias y el financiamiento que obtuvieron mejoró su rentabilidad. Como recomendaciones es solicitar préstamos que tengan tasas de intereses bajas con la finalidad de generar utilidad y el crecimiento de ingreso para el micro empresario.

Agreda (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro comercializadoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote (casco urbano), periodo 2015. Tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del, sector comercio rubro Comercializadoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, Periodo 2015. La investigación fue descriptiva y para la realización se escogió una muestra de 10 MYPE

de una población de 20 empresas del sector comercio y rubro mencionado, a quienes se aplicó un cuestionario de 39 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados son adultos, el 50% son del sexo masculino, el 30% tienen estudios superiores no universitario completa y el 80% son casados. Respecto a las características de las MYPE: el 90% están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 100% afirman que su empresa es formal, el 20% tienen dos trabajadores permanentes, el 50% tienen de 3 a más trabajadores eventuales y el 100% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias. Respecto al financiamiento: el 100% recibieron crédito financiero de terceros para su negocio de entidades no bancarias, en el año 2015 el 30% fue a corto plazo, el 70% fue de largo plazo y el 50% lo invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 100% no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, sin embargo, posterior al crédito el 30% ha recibido un curso de capacitación, siendo el curso más solicitado el de marketing empresarial con un 30%. Por otro lado, el 100% considera que la capacitación como empresario sí es una inversión y el 100% manifestaron que la capacitación sí es relevante para su empresa. Respecto a la rentabilidad: El 100% considera que el financiamiento otorgado sí ha mejorado la rentabilidad de sus empresas, el 100% manifestaron que la capacitación sí mejora la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en los 2 últimos años. Finalmente, las conclusiones son: que el empresario identifique la importancia del financiamiento para la capacitación de su personal con el fin de mejorar su rentabilidad mediante el estudio realizado a través de estadísticas a fin

de que esta utilice adecuadamente sus recursos obtenidas optimizando la gestión para su expansión y crecimiento empresarial.

Bernaola (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación competitividad y rentabilidad de las Mype del sector comercio - rubro cevicherías del distrito de Chimbote, período 2015. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación, competitividad y rentabilidad de las Mype del Sector Comercio - Rubro Cevicherías del distrito de Chimbote, período 2015. La investigación fue descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 110 Mype, se aplicó un cuestionario de 22 preguntas a través de la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: el 58% de las Mype encuestadas obtienen financiamiento del Sistema Bancario y el 41% del financiamiento recibido lo utilizan como capital de trabajo. En cuanto a la capacitación, el 78% de las Mype encuestadas no capacitan a su personal y el 32% si lo hacen, y en cursos de atención al cliente y marketing. Con relación a la competitividad el 67% de las Mype encuestadas no cuentan con un plan estratégico, mientras que el 33% si cuenta con este documento, el 64% de la Mype creen que son competitivas por la calidad de sus productos, mientras que un 37% no cree que su empresa es competitiva. En cuanto a la rentabilidad el 91% de los encuestados perciben que su empresa es rentable y que han mejorado en los últimos años, mientras que un 9% percibe que no es rentable. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las Mype encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario, un porcentaje mínimo de ellas capacitan a su personal, la mayoría de las Mype no cuentan con

documentación importante para la empresa, pero creen que son competitivas por la calidad de sus productos y perciben que son rentables.

Melgarejo (2016) en su tesis titulada: El financiamiento y rentabilidad del micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria Transporte Pablito E.I.R.L. Carhuaz, 2015. Tuvo como objetivo general determinar el financiamiento y rentabilidad del micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria transporte “Pablito” E.I.R.L. Carhuaz en el 2015. La investigación fue descriptiva simple no experimental y transversal, se definieron y operacionalizaron las variables, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados; el 84% cumplieron con la prevención de fondos para financiar su MYPE, el 60% advirtieron la negociación que hicieron con la entidad financiera, el 75% pagaban puntualmente el financiamiento de su MYPE, el 72% utilizaron el financiamiento de corto plazo, el 82% recurrieron a los bancos para su financiamiento, el 84% percibían la rentabilidad económica y otro 81% la rentabilidad financiera, el 66% analizaban la estructura financiera de su MYPE, el 75% tuvieron rentabilidad económica como producto de margen y rotación de sus utilidades, el 75% realizaron la descomposición lineal de la rentabilidad financiera y el 66% afirmaron realizar el apalancamiento financiero cada 6 meses. Conclusión: Queda determinado que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria transporte “Pablito” E.I.R.L. Carhuaz en el 2015, de acuerdo a los resultados obtenidos y las teorías que lo respaldan a través de los antecedentes y las bases teóricas adoptados de otros investigadores. Como

recomendación es que cuando obtengan financiamiento se les capacite de cómo invertir los créditos para que en un futuro no tengan deudas y no les perjudique en su negocio.

Zevallos (2015) en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Lampa. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicios- rubro restaurantes del distrito de Lampa. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 12 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mype: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 58.3% es masculino y el 58.3% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las Mype del ámbito de estudio son: El 33.3% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 83.3% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 41.7% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 16.7% lo invirtió en capital de trabajo y mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 25% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 58.3% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 58.3% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 83.3% afirmó que el año 2014 fue mejor que el año anterior.

2.1.4 Local

Mejia (2016) en su tesis investigó sobre: El financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro Mueblerías de la provincia de Huaraz - región Áncash año 2015. Tuvo como objetivo general fue describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mype en estudio. La investigación fue de tipo descriptivo, la técnica fue la encuesta el instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos son los siguientes el Financiamiento que obtienen estas es para el crecimiento de su negocio, y la Rentabilidad de las Mype en el mercado y de esa manera se observara el crecimiento de los empresarios, Respecto al financiamiento: el 72% de las Mype encuestadas solicitaron crédito para su negocio, el 15% en capital de trabajo, 52% de las Mype encuestadas lo hicieron a través del sistema no bancario edificar. Respecto a la rentabilidad: El 64% de los representantes legales de las Mype encuestados, dijeron que la rentabilidad de sus negocios ha mejorado en estos 2 últimos años; el 84% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido. En conclusion las Micro y pequeñas empresas obtuvieron créditos de las entidades financieras por lo que están motivados por el incremento de su Rentabilidad, por lo que se puede afirmar que se han logrado los objetivos propuestos.

Pérez (2016) en su tesis titulada: El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro mueblerías, Huaraz, 2015. Tuvo como objetivo: Determinar como el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas en estudio.

El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental y transversal; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 77% afirmaron la necesidad de fondos económicos mediante el financiamiento para su micro empresa; el 65% afirmaron que mantenían vigente el financiamiento de su micro empresa; el 85% opinaron positivamente que la capacitación brinda la preparación necesaria al trabajador para desarrollar la micro empresa; el 77% opinaron afirmativamente que la tasa de crecimiento del mercado influye en la rentabilidad de su micro empresa; el 73% afirmaron que es necesario cuidar los costos operativos para la rentabilidad de las mueblerías. Conclusión: Queda determinada que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mueblerías de Huaraz en el 2014; en concordancia con los resultados obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico, de acuerdo a los datos e información analizados y explicados en los antecedentes y las bases teóricas.

Ceballos (2016) en su tesis titulada sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro mueblerías del distrito de independencia - Huaraz, período 2015. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en estudio. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 5 MYPE de una población de 10 empresas del sector Comercio - Rubro mueblerías del distrito de Independencia - Huaraz, Periodo 2015; a quienes se le aplicó una encuesta obteniendo los siguientes

resultados: Respecto al financiamiento, El 100% de las MYPE encuestadas recibieron financiamiento del sistema bancario y El 100% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que sus trabajadores no reciben capacitación, Respecto a la rentabilidad empresarial, el 100% de los microempresarios encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de sus empresas. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las MYPE estudiadas obtienen financiamiento del sistema bancario y gracias a ello pudieron aumentar su rentabilidad, también la totalidad de MYPE no capacitan a su personal.

Urbano (2017) en su tesis presento sobre: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro mueblerías de la provincia de Huaraz, periodo 2016. Tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en estudio. Asimismo, para llevar a cabo la investigación se utilizó un diseño no experimental – descriptivo, obteniéndose los siguientes resultados: El crédito financiero otorgado disminuyó en el año 2014 con respecto al año 2013. La mayoría de los gerentes recibieron capacitación previa al otorgamiento del crédito financiero. La mayoría de gerentes de las mueblerías creen que las políticas de atención de créditos sí incrementan la rentabilidad de sus empresas. Por todo lo realizado en la investigación concluye que se logró identificar las principales características de los gerentes, principales características de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del

sector comercio rubro mueblerías en la provincia de Huaraz.

Meza (2015) en su tesis titulada: el financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos " Lucho Tours" S.A.C., de la ciudad de Huaraz. Tuvo por objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la Empresa en estudio. La muestra y la población fueron los 20 trabajadores y socios de la empresa a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado, utilizando la técnica de la Encuesta. Los resultados fueron: En relación al financiamiento, los miembros de la empresa manifestaron en un 80% que el acceso al financiamiento ayuda a una empresa a crecer y alcanzar el tamaño deseado; un 75%, expresaron que la mejor alternativa de financiarse son las instituciones financieras bancarias y que para tomar la decisión de acogerse a un crédito consideran en un 50%, como principal criterio influyente a las tasas de interés, siendo su propósito fundamental, el aumentar su capital de trabajo. Y en relación a la rentabilidad, manifestaron en un 100% que la eficiencia económica y financiera de la empresa se logra con la utilización óptima de los recursos con los que cuenta, considerando en un 60%, a la eficiencia del uso de su capital de trabajo como buena. Así mismo expresaron en un 100% que la solicitud de un crédito financiero ayuda a mejorar de manera considerable la rentabilidad de la empresa. Sin embargo, antes de acceder a un canal de financiamiento, es necesario que el empresario determine hasta qué punto está dispuesto a endeudarse, para ello, también es indispensable que conozca su capacidad de endeudamiento y, por último, fije los costos efectivos de financiamiento. El dinero de todo empresario no puede estar ocioso, tiene que estar en constante movimiento y rotación; de ahí la importancia de encontrar no solo fuentes de financiamiento sino también canales de inversión.

Julca (2016) en su tesis titulada sobre: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurante de la provincia de Carhuaz, 2015. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mype del sector servicios, rubro restaurantes de la provincia de Carhuaz en el 2015. El tipo de investigación fue cuantitativo, para realizar dicho objetivo se tomó una muestra de 34 mype que representa el 50% de la población a quienes se le aplicó un cuestionario estructurado, utilizando la técnica de la encuesta. Los resultados fueron: respecto al financiamiento: los empresarios encuestados manifestaron que el 88% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 36% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: los empresarios encuestados manifestaron que el 68% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 06 % si recibió capacitación y el 43% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 59% a que la capacitación mejoró su rentabilidad, el 86% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años. conclusión: queda determinado que el financiamiento, la capacitación influye directamente en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro restaurantes de la provincia de Carhuaz en el 2015 de acuerdo a los resultados obtenidos y las teorías que lo respaldan a través de los antecedentes y las bases teóricas adoptados de otros investigadores.

Solórzano (2015) en su tesis titulada sobre: el financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería -

Huaraz, 2014. Determinar que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de Huaraz en el 2014. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestra estuvo conformado por 26 propietarios y administrativos de las ferreterías de la ciudad de Huaraz, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. resultados: el 77% afirmaron la necesidad de fondos económicos mediante el financiamiento para su micro empresa; el 65% afirmaron que mantenían vigente el financiamiento de su micro empresa; el 77% afirmaron pagar puntualmente el financiamiento obtenido; el 73% afirmaron que los objetivos de la capacitación contribuyen a la modernización de la administración privada; el 85% opinaron positivamente que la capacitación brinda la preparación necesaria al trabajador para desarrollar la micro empresa; el 77% opinaron afirmativamente que la tasa de crecimiento del mercado influye en la rentabilidad de su micro empresa; el 73% afirmaron que es necesario cuidar los costos operativos para la rentabilidad de la ferretería. Conclusión: queda determinada que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de Huaraz en el 2014; en concordancia con los resultados obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico, de acuerdo a los datos e información analizados y explicados en los antecedentes y las bases teóricas.

Amado (2015) presentó en su tesis sobre: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-

rubro hoteles de la provincia de Huaraz, periodo 2014. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas (mype) del sector servicio - rubro hoteles del distrito de Huaraz del periodo 2014. La investigación realizada fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo; la población y muestra fue de 21 representantes de las mype. Los resultados respecto al financiamiento mostraron que el 65% de los representantes legales de las mype encuestados financian sus actividades con fondos de terceros y la diferencia lo hacen con fondos propios. respecto a la capacitación: los representantes legales de las mype encuestadas manifestaron que: el 80% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, 5% si recibió capacitación y el 15 no sabe precisar, con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 43% ha recibido alguna capacitación, el 61% considera que la capacitación es una inversión y el 18% considera que la capacitación es relevante para su empresa. Respecto a la rentabilidad: el 80% de las representantes legales encuestadas manifestaron que el financiamiento su mejoró la rentabilidad, el 78% de las representantes legales encuestadas manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad y el 80% de los representantes manifestaron que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 2 últimos años. Además. Finalmente, se concluye que, la mayoría de las mype que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados fueron de corto plazo; por lo tanto, no tienen posibilidades de crecer y desarrollarse en corto tiempo.

Mendoza (2016) presentó su tesis titulada: El financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, rubro panadería de Huaraz, 2015. Fue:

determinar el financiamiento, la capacitación y rentabilidad en las mype rubro panadería de Huaraz en el 2015. El tipo de investigación fue cuantitativo de nivel descriptivo diseño descriptivo simple, población 65 propietarios y/o administradores en las mype de panadería, con muestra probabilística 56; se cumplió con el plan de procesamiento. resultados: el 70% organizó su mype con deuda, el 57% con crédito bancario, el 73% con fuente interna de financiamiento, el 64% se capacitó al obtener el crédito el 96% del personal de trabajadores recibió algún tipo de capacitación el 68% recibió más capacitación en el 2015; el 88% de propietarios y/o administradores cree que la capacitación es una inversión; el 95% cree que la capacitación es relevante para su mype, el 96% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su mype el 86% afirmaron que la capacitación mejoró su rentabilidad de su mype y el 94% afirmaron que mejoró su rentabilidad en los últimos años. conclusión: queda determinada que el financiamiento, y la capacitación inciden en la rentabilidad en las mype rubro panadería de Huaraz en el 2015, de acuerdo a los resultados empíricos obtenidos y las propuestas teóricas en el estado del arte.

Nivin (2016) en su trabajo denominado: El financiamiento del comercio en el mercado informal de Challhua de la provincia de Huaraz, periodo 2015. Tuvo como objetivo general describir el financiamiento del comercio en el mercado informal de Challhua de la provincia de Huaraz, periodo 2015. el tipo de investigación fue cuantitativa descriptiva, porque para el procesamiento de los datos se utilizó la matemática y la estadística, se escogió en una muestra de 141 Mype de una población de 223, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas, aplicando la

técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados, respecto a las características de las mype: el 48% oscilan los 49 años a más, el 59% son de sexo femenino, el 50% tienen la educación secundaria, el 47% son convivientes. respecto a las características del comercio: el 62% afirmó que la actividad se dedica al sector comercio, el 59% afirmó que ya tienen más de 5 años en el negocio, el 55% afirmó que el objetivo es maximizar ganancias, el 63% afirmó que los trabajadores son eventuales, el 60% indicó que son informales. Respecto al financiamiento: el 58% y el 52% afirmó haber utilizado financiamiento interno y externo, el 68% afirmó haber utilizado la línea de crédito como instrumento financiero; el 62% afirmó haber utilizado su financiamiento propio, el 54% el financiamiento fue a través del crédito bancario, el 40% afirmó que fue por arrendamiento financiero, el 62% afirmó que el financiamiento fue destinado para el capital de trabajo, el 46% afirmaron que se mantiene estable las ventas. Conclusión: finalmente se determina como resultado de la investigación que las mype han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras.

Robles (2015) en su tesis denominada: el financiamiento y rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística - Huaraz, 2014. Tuvo como objetivo general determinar el financiamiento y la rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística de Huaraz, en el 2014. El diseño de investigación fue: descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestral estuvo constituida por 25

propietarios y administradores de las agencias de información turística, se operacionalizaron las variables, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 68% negaron haber utilizado la línea de crédito como instrumento financiero; el 72% afirmaron haber solicitado líneas de descuento como instrumento financiero; el 68% afirmaron haber solicitado financiamiento a la caja municipal de ahorro y crédito; el 78% negaron haber solicitado préstamo de un agiotista profesional; el 68% no participaron en las juntas de financiamiento informal; el 72% no solicitaron financiar su micro empresa prestándose de los comerciantes; el 84% negaron realizar el análisis de rentabilidad contable en su micro empresa; el 64% realizaban el análisis de solvencia para satisfacer las obligaciones financieras. Conclusión: Queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística de Huaraz, en el 2014; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición. Y como recomendación es hacerles llegar información de cómo es el financiamiento y la rentabilidad en su rubro buscando asesores de profesionales.

Ramírez (2015) en su informe final titulada: El financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio - Rubro Recreo Campestre de la Provincia de Yungay, 2014. El tipo de la

investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo, con un diseño de investigación no experimental de corte transversal, teniendo una población de 15 propietarios, utilizando la técnica de la encuesta y cuyo instrumento fue el cuestionario. Los resultados fueron : el 40% de los representantes, tienen una edad entre 56 a 65 años de edad, el 40% tienen una educación de nivel secundario concluido, el 46.67% se dedican a la agricultura, asimismo el 40% las MYPE tiene una antigüedad mayor de 11 a 15 años, el 66.67% cuentan con trabajadores estables, el 73.33% son formales por lo que están registrados en la SUNAT y emiten comprobante de pago, del 86.67% de las MYPE su financiamiento es propio y como también préstamo, el 73.33% solicito a una institución financiera no bancario y el crédito fue a corto plazo, el destino del crédito recibido fue como capital de trabajo, el 86.67% de las MYPE son rentables y los encuestados son conscientes que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa y finalmente el 86.67% afirman que la rentabilidad de su negocio mejoró en el año 2014. Concluyendo que el 100% son adultos entre varones y mujeres, las MYPE son formales, asimismo su financiamiento es propio y préstamo y en el año 2014 han sido rentables.

Silva (2016) en su tesis titulada: El financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, año 2015. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio de las ferreterías. Materiales y métodos, que se utilizaron para el logro de los objetivos fueron: Tipo de estudio de carácter Descriptivo - Cuantitativo, No experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las

variables de la realidad. El nivel de la investigación fue de carácter aplicativo, ya que permitió dar soluciones prácticas a partir de los resultados y hallazgos encontrados. El diseño de investigación fue descriptivo simple, de corte transversal, se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único. La población de estudio estuvo conformada por 10 Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio. Se halló una población muestral de 10 representantes de las Empresas en mención. Se tomaron en cuenta la encuesta, por medio del cuestionario estructurado el cual permitió recoger los datos para su procesamiento y análisis. Finalmente, se llegó a la conclusión que las principales características del financiamiento de las (MYPE) del sector comercio de ferreterías, la forma que se obtiene el dinero es financiadas por entidades bancarias y mayoritariamente por entidades no bancarias., se hacen a través de créditos, empréstitos que son pagadero a plazo, en cuanto a la rentabilidad lograron tener utilidades en un determinado periodo con los microcréditos que fueron obtenidos.

Estrella (2016) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro pollerías del distrito de Independencia - Huaraz año 2015. Tiene como objetivo general describir las características del Financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE (Micro y Pequeña Empresa) del sector servicios rubro pollerías del Distrito de Independencia - Huaraz año 2015. La investigación es de tipo cuantitativo y se denomina así porque para la recolección de datos y la presentación de los resultados fueron utilizados procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, tales como: el cuestionario estructurado y la lista de verificación, los mismos que permitieron llegar a

los siguientes resultados: Respecto al perfil de las MYPE encuestadas refieren que, un 30% son informales y el 70 % son formales debido a los beneficios que tienen como empresas formales así como podrían recurrir al financiamiento. Respecto al Financiamiento se encontró que el 80% de las MYPE obtienen sus financiamientos por terceros, mientras solo existe un 20% que tiene financiamiento propio. Respecto a la Capacitación, los encuestados en un 80% indicaron no haber recibido capacitación para el otorgamiento del crédito financiero. Respecto a la Rentabilidad, el 90% opina que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa. Finalmente como conclusiones del análisis de la información recolectada mediante las encuestas, así como de los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual, se ha determinado las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE pollerías del distrito de Independencia de la provincia de Huaraz que la mayoría cuentan con financiamiento de terceros, así mismo la inversión del financiamiento lo llevan a cabo en capital de trabajo y la mayor parte de las MYPE se formó para generar ganancia – rentabilidad, es decir. Además de ello los empresarios consideran que la capacitación es una inversión y muy relevante para generar que la empresa sea competitiva en el mundo actual.

Cochachin (2016) en su tesis titulada: El financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte turístico de Huaraz - Región Ancash. Tuvo como objetivo general determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro transporte turístico de Huaraz – Región Ancash en el 2015. La muestra estuvo conformada por 37 empresarios, de los cuales se redujo a 35,

porque no realizó ningún préstamo. Se les aplicó un cuestionario estructurado dirigido a los propietarios de las empresas de transporte turístico de Huaraz a través de la técnica de la encuesta. Resultados: El 76% contaban con edades de 25 a 39 años; el 78% varones, el 41% tenían de 6 a 10 años de funcionamiento de su empresa; el 95% solicitó crédito, el 57% solicitó el crédito en Entidad Bancaria de los cuales al 57% le otorgo el crédito, el 57% solicitó crédito 3 veces en el año 2012, el 37% declaró que tuvo un margen de ganancia del 15%, el 77% tuvieron fuentes externas de financiamiento, el 57% lograron financiamiento del Banco de la Nación, el 64% de la Caja Rural Trujillo, el 46% fue a corto plazo, el 37% se prestó de 3 a 5 años, el 40% se prestó de más de 12,000 nuevos soles; aunque un 52% afirman que el interés es alto, el 83% afirma que incremento su rentabilidad, el 77% percibió mayor rentabilidad en el 2012 y el 71% percibió que su rentabilidad se debió al crédito financiero. Conclusión: Se ha determinado que el financiamiento incide directamente en la rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro transporte turístico de Huaraz. El 40% de microempresarios obtuvieron créditos de más de 12,000 soles y 31% entre 10,000 a 12,000 nuevos soles (Tabla N° 15). El 77% que perciben que su rentabilidad fue mayor en el año 2012 (Tabla N° 18); y el 71% tienen una mejor percepción sobre la rentabilidad empresarial generado por el financiamiento Bancario y no Bancario (Tabla N° 19). Finalmente, como conclusiones, las empresas del sector servicios, Rubro transporte turístico de la ciudad de Huaraz, son muy rentables gracias al financiamiento, y a que hoy en día el turismo ha tomado un papel muy importante dentro de nuestro país y mucho más siendo la ciudad de Huaraz una de las preferidas por la exquisitez de sus atractivos turísticos y con las movilidades que cuentan los transportistas brindan servicios a los turistas. Y como

recomendaciones es que los micro empresarios que cuenten con servicios de transporte o empresas deben otorgar promociones publicitarias para que los turistas puedan sentirse satisfechos con el servicio que se da, y también para ello deben solicitar préstamos que inviertan en adquirir más activos fijos para la empresa y hacer crecer la rentabilidad y ganar más en capital de trabajo.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría Del Financiamiento

Rodríguez (2016) sostiene que en la actualidad las micro y pequeñas empresas tienen que afrontar distintos obstáculos, ya que hay informaciones sobre las consolidaciones de los créditos y el mantenimiento de los mercados, también se dice que hay una barrera sobre la financiación porque las micro y pequeñas empresas no cumplen los requisitos para poder obtener el financiamiento, es por ello que hay un desbalance porque no alcanza capital para poder invertir y para ello deben revisar la estructura financiera, esto con el fin de ver óptimo equilibrio entre la parte financiera y la parte económica para poder determinar los costos que pueda facilitar la falta de capitales para poder realizar una inversión.

2.2.2 La teoría tradicional de fondos propios y externos

Según Ceballos (2009), afirma que esta teoría está basada en la organización financiera insuperable y será en la que se maximicen las ganancias del valor de mercado de la empresa y así disminuya el costo del capital. Esto debidamente porque van a tener las razones de riesgo de negocio, también dice mide el costo del endeudamiento, ósea

básicamente es menor a los fondos propios, pero ambos tienen un desarrollo creciente a medida que se aumenta el endeudamiento de la empresa. De acuerdo a esta teoría también el sistema financiero se dará un punto donde se minimice el costo total del endeudamiento, para ello el sistema tratará de restringir las decisiones de invertir y para ello se empleará un desarrollo en la empresa.

2.2.3 Teoría del financiamiento empresarial

Nos dice que esta teoría tiene una de las funciones más importantes de la gerencia financiera también dice es de vital importancia para poder optimizar los recursos financieros disponibles para que estas tengan crecimiento de una empresa u organización, esto se apoyará por un análisis profundo del comportamiento de sí mismo. Para ello, una adecuada caracterización y cumplimiento de esta función será con claridad de los objetivos que son emanados con niveles de decisión que han sido clave para el desarrollo del emprendimiento (Villón, 2011).

2.2.4 Teoría de la rentabilidad, riesgo y retenciones.

Esta teoría demuestra los riesgos que pueden tener las empresas, con miras a que la inversión se debe de realizar sin ningún riesgo, es así que el inversionista si desea invertir para poder hacerlo con la finalidad de obtener utilidad esperada del negocio, cuando el inversionista decide invertir, ponderara la rentabilidad esperada del negocio, con los riesgos asociados que van ser derribados luego de ser invertidos en el proyecto o negocio. Un negocio con certeza son valores obtenidos que van ser idénticos a los estimados originalmente, deberá tener una rentabilidad que refleje la diferencia de poder

adquisitivo de la moneda. En caso de que una inversión sea netamente de un gobierno, este rendimiento se denominará como tasa de libre riesgo, cualquier inversión que tenga algo de riesgo deberá tener rendimientos superiores a este, mientras mayor sea el riesgo, mayor deberá ser la rentabilidad (Granados, 2010).

2.2.5 Teoría de rentabilidad

Se dice que la rentabilidad es la concordancia que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para poder obtenerla, también se dice que la rentabilidad mide con efectividad la administración de una empresa, es por ello que queda demostrada por las utilidades que se obtienen, ósea por las ventas que se realizan y estas se utilizan mediante las inversiones, y estas son clasificadas de acuerdo a su categoría y regularidad. Dichas utilidades a vez, tienen una competencia con la gerencia y una planeación inteligente, dando reducción a los costos y a los gastos que realiza cada empresa, para así determinar la utilidad o la ganancia (Jara, 2009).

2.2 Marco conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento

En la actualidad el financiamiento consiste en proporcionar recursos financieros de las entidades financieras para que el negocio se ponga en marcha y así pueda desarrollar su gestión, realizar proyectos, también nos dice que el financiamiento permite a muchas micro y pequeñas empresas a seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo ya que es medido por la productividad

lograda, esto ayuda a que la estabilidad económica mejore obteniendo buenos resultados por las ventas realizadas y así van obtener más dinero (Solís, 2012).

La definición de la financiación guarda relación con el origen de los recursos, es decir, si estos provienen de recursos propios (patrimonio) y recursos ajenos (pasivos). Las decisiones de inversión se analizan de acuerdo a la creación de valor o rentabilidad esperada mientras que las de financiación se realizan en función del costo efectivo, sin embargo, están muy interrelacionadas. La rentabilidad esperada siempre deberá ser superior al costo de la financiación (Montserrat, 2013).

Para poder mantener sus operaciones de una empresa siempre se requiere de recursos que sean disponibles y estas necesidades siempre serán temporales, y los recursos que va necesitar siempre serán para que empresa pueda generar producción, mejora de las instalaciones o crear más sucursales en beneficio para su micro empresa. Son situaciones de carácter ocasional, transitorias o de difícil predicción. Una de las reglas fundamentales del equilibrio económico-financiero consiste en que tanto los activos no corrientes como los activos corrientes permanentemente inmovilizados deben financiarse con recursos financieros a largo plazo, y las necesidades temporales deben financiarse con recursos financieros de corto plazo ya sea con recursos propios o con endeudamiento (Montserrat, 2013).

Para Lerma & Castro (2007) dice el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros para que la empresa pueda continuar su desarrollo en marcha, también para que pueda desarrollarse de manera normal el proyecto o la actividad

económica, para ello, los recursos económicos se obtienen de las entidades financieras, para lo cual estos créditos obtenidas son a corto o largo plazo, también son retribuidos por la tasa de interés sea fija o variable. También dice que el financiamiento permite a muchas Micro y pequeñas empresas seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad de acuerdo a la escala y su estabilidad económica.

2.3.2 Formas de financiamiento

- ✓ **Ahorros personales.** - estos créditos son los ahorros que tienen las micro y pequeñas empresas, mayormente estas tienen pocos ahorros es por ello que acuden a las entidades financieras para poder obtener financiamiento para su micro y pequeña empresa (Solís, 2012).
- ✓ **Bancos.** - son entidades financieras que otorgan grandes créditos para poder realizar una inversión y así poder obtener una buena rentabilidad por la inversión realizada. Asimismo, para poder obtener préstamo se debe cumplir ciertos requisitos si no cumplen no se les puede otorgar ningún crédito (Solís, 2012).
- ✓ **Cajas municipales de ahorro y crédito.** - según estas entidades mayormente están afiliadas las micro y pequeñas empresas, esto porque estas entidades dan las tasas de interés más cómoda en beneficio de la población, por otro lado, también para poder obtenerlas deben cumplir los requisitos para poder obtener dicho beneficio o crédito (Solís, 2012).
- ✓ **Juntas.** - este crédito es cuando se forman socios y trabajan de manera equitativa pues trabajan dando cuotas y así la persona o empresa que le toque tiene el libre

uso, pero debe devolver en un tiempo estimado para que otra persona o empresa pueda usarlo (Solís, 2012).

- ✓ **Parientes y amigos.** - este crédito mayormente es un préstamo que se realiza entre familiares o amigos, se denomina como un crédito que acordar para poder pagarlo en un tiempo fijado y el interés es de acorde a lo que toman la decisión del prestamista con el prestatario (Solís, 2012).

2.3.3 Instrumentos financieros

Los productos crediticios directos de corto plazo, según Hernández (2002).

- ✓ **Acciones.** - estas representan una participación de capital o el patrimonio de un accionista de una empresa (Hernández, 2002).
- ✓ **Arrendamiento financiero.** - este instrumento es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes y la empresa, donde el propietario otorga el uso de sus bienes con la finalidad de poder obtener crédito de una entidad financiera (Hernández, 2002).
- ✓ **Bono.** - para poder obtener este crédito se debe de presentar un certificado de manera escrita donde el deudor se compromete a pagar en un periodo determinado los intereses más el préstamo obtenido (Hernández, 2002).
- ✓ **Crédito bancario.** - este crédito se obtiene de los bancos, con los cuales se conforman créditos para poder realizar compra de una inversión, y la venta que se tiene es que se puede obtener el préstamo cuando tienes necesidades (Hernández, 2002).

- ✓ **El pagare.** - es una promesa que se hace de forma escrito donde el cliente se compromete devolver la suma del dinero en un plazo determinado o si no en una fecha establecida (Hernández, 2002).
- ✓ **Hipoteca.** - este instrumento es un bien o propiedad del deudor que va pasar a las manos del acreedor y con ello va poder obtener el financiamiento para que pueda financiar su micro empresa (Hernández, 2002).
- ✓ **Línea de crédito.** - este instrumento nos dice que es el dinero con que cuenta el deudor en su cuenta corriente de una entidad financiera con el fin de que la entidad financiera le otorgue cuotas, ya que puede retirar de acuerdo a sus necesidades para luego poder reembolsarlos (Hernández, 2002).
- ✓ **Papeles comerciales.** - Esta fuente de financiamiento consta de un pagare que utilizan las empresas como pensiones u otros beneficios que consigan las empresas (Hernández, 2002).

2.3.4 Definición de rentabilidad

Podemos decir que la rentabilidad es la capacidad que tiene una micro empresa, la utilidad que posee, también la rentabilidad ayuda medir la relación que existe entre la utilidad y el beneficio que se va obtener, esto se calcula por la inversión que utiliza para poder obtenerlos, para calcularlo se debe de tener en cuenta la tasa de variación o crecimiento teniendo en cuenta el monto inicial y una vez determinada esta va ser saldo final o utilidad neta.

Según Dorta & León (2010) sostiene que la rentabilidad es un porcentaje ganado que es expresado en términos relativos ósea en porcentajes, también con la rentabilidad medimos la capacidad que tiene la micro empresa para poder pagar y así tener rendimientos positivos. Las ganancias que va tener la empresa va ayudar a mejorar su capital y con ello las micro y pequeñas empresas van a tener más inversión y van crecer más también.

2.3.4.1 Tipos de rentabilidad

Rentabilidad neta del activo

Es un indicador de como las empresas manejan los activos existentes mientras generan ganancias. Si la rentabilidad sobre activos es baja, la gerencia quizás sea deficiente mientras que si es alta demuestra que la empresa está funcionando eficientemente. La fórmula que se aplica es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad de margen bruto

Generalmente se aplica a un producto o línea específica en lugar de un negocio completo. También calcular el margen de ganancia bruta baja puede significar que la compañía debe cobrar más para que vender un producto valga la pena. Este índice nos indica el saldo de la ganancia disponible para hacer frente a los gastos de administración y ventas de la empresa. La fórmula que se aplica es la siguiente:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad del patrimonio

Esta ratio financiera nos permitirá identificar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas por la inversión realizada, para ello se debe de tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos con la participación de los trabajadores. Por tanto, la fórmula que se aplica es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad neta de ventas

Esta rentabilidad nos muestra la capacidad que tiene una empresa de poder producir beneficios en relación a las ventas que realiza en la actividad. La fórmula para poder determinar esta rentabilidad es el siguiente:

$$\text{Rentabilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

2.3.5 Las Micro y pequeñas empresas

La Micro y pequeña empresa es una unidad de producción y está conformada por una organización y para ello siempre se tiene en cuenta entre el capital y el trabajo.

Asimismo, las micro y pequeñas empresas buscan comercializar sus productos y

también se clasificación de acuerdo a los servicios que brindan, estas son: Industrial, Comercial y servicios.

La característica principal es el capital y la posición en el mercado, el mantenimiento y la relación con las personas que tendrá en contacto durante su proceso. También la Micro empresa juega un papel muy importante dentro del desarrollo social y económico de nuestro país. Por otro lado, estas Micro y pequeñas empresas son fuentes generadoras de empleo y a la vez son agentes dinamizados del mercado.

Características de las Micro y pequeñas empresas

Las Micro y pequeñas empresas están constituidos de 1 a 10 trabajadores a quienes se les llama Micro empresa y otros que tienen de 1 a 100 trabajadores son pequeñas empresas. De acuerdo a lo establecido por la norma las Micro y pequeñas empresas tienen ingresos no mayores a 150 unidades impositivas tributarias y de las pequeñas empresas pueden tener hasta 1700 unidades impositivas tributarias.

Factores para mantener éxito en las Micro y pequeñas empresas.

La micro y pequeña empresa debe estar muy preparada para poder captar cualquier otro evento, también debe de tener conocimiento y sobre todo esta organizado en diferentes áreas, estos son aspectos muy relevantes para poder mantener el éxito, siempre es mantener el interés en la gente y poder relacionarse con los clientes, dándoles promociones y oportunidades, tomando iniciativas, tener confianza en uno mismo, para así determinar los riesgos que puede enfrentar cada uno de ellas.

Glosario de términos

Bono: Obligación financiera que estipula el pago periódico de un interés y la amortización del principal, generalmente con vencimiento a más de un año plazo.

Capital social: Valor nominal de las acciones de una sociedad.

Estructura de capital: Combinación de las diferentes fuentes de financiamiento a largo plazo de una empresa.

Garantía: Valor que protege contra pérdidas a una persona o entidad legal que ha dado un préstamo, en caso de falta de pago de la obligación contraída.

Gastos administrativos: Gastos reconocidos sobre las actividades administrativas globales de una empresa.

Hipoteca: garantía para asegurar el pago de una deuda, constituida por bienes inmuebles.

Liquidez: Situación en la que una empresa no cuenta con suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones de corto plazo.

Línea de crédito: Acuerdo de crédito entre una institución financiera y un cliente, por el cual el cliente tiene un monto máximo autorizado durante un período dado de tiempo, que usa y reintegra según sus necesidades.

Interés: Es el precio pagado por el uso de un dinero prestado.

Margen bruto: Diferencia entre los ingresos totales y los costos de producción.

Pagaré: Promesa de pago.

Patrimonio: propiedad real de una empresa o individuo, definida como la suma de todos los activos, menos, la suma de todos los pasivos.

Razones de rentabilidad: Relaciones que indican la capacidad de una empresa para generar valor.

III. Hipótesis

No corresponde la formulación de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo simple.

Hernandez (1998) menciona que “Los estudios descriptivos son aquellos que se trabajan sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales y es de presentarnos una interpretación correcta” (p.54).

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, esto debido a que la investigación se ha cuantificado numéricamente, también se ha desarrollado en un programa Microsoft Office Excel, con la finalidad de expresar en porcentajes y así obtener datos exactos.

4.1.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación del estudio fue descriptivo ya que se realizó un estudio de características, cualidades y atributos del financiamiento y la rentabilidad sin entrar en análisis cualitativos.

4.1.3 Diseño de la investigación:

El diseño que se aplicó fue no experimental, porque mediante este método todo lo que se indica en este trabajo no requiere demostración.

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

La población estuvo conformada por trabajadores, gerentes y administradores de la micro empresa “Mueblería J&L”.

N= 5 trabajadores de la micro empresa “Mueblería J&L”

4.2.2 Muestra

La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales es ser objetiva, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población (Hernandez, 1998).

El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico intencional, porque el tamaño de la población fue pequeño.

$n= 5$ trabajadores de la micro empresa “Mueblería J&L”

4.3 Definición y Operacionalización de las variables e indicadores

Variables	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítems o Preguntas
Financiamiento	Es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse (Solis, 2012).	Tipos de financiamiento	Corto plazo	¿Usted utilizó créditos financieros a corto plazo?
			Largo plazo	¿El financiamiento que obtuvo para su Mype fue a largo plazo?
		Instrumentos financieros	Crédito bancario	¿Usted utilizó el crédito bancario para financiar su Mype?
			Crédito comercial	¿Usted utilizó el crédito comercial para financiar su Mype?
			Papeles comerciales	¿Usted utilizó los papeles comerciales para financiar su micro empresa?
			Línea de crédito	¿Ud. Utilizó la línea de crédito para financiar su micro empresa?
			Leasing	¿Ud. Utilizó el leasing para financiar su micro empresa?
			Hipoteca	¿Ud. Utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa?
			Acciones	¿Usted utilizó las acciones para financiar su micro empresa?
			Bonos	¿Ud. Utilizó los bonos para financiar su micro empresa?
			Arrendamiento financiero	¿Ud. utilizó el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa?
		formas de financiamiento	Formal	¿Usted acudió a una entidad financiera a solicitar financiamiento para su Mype?

			Informal	¿Usted solicitó préstamo de las juntas para financiar su micro empresa?
Rentabilidad	Se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla (Dorta & León, 2010).	Tipos de rentabilidad	Rentabilidad sobre activos	Utilidad neta/Activos totales
			Rentabilidad sobre ventas	Utilidad neta/Ventas netas
			Rentabilidad sobre patrimonio	Utilidad bruta/ Patrimonio
			Rentabilidad de la margen de ganancia bruta	Utilidad bruta/Ventas netas

4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta.

La encuesta: Es un formato que se realizó con palabras sencillas, entendibles y comprensivas ya que así se va recopilar datos reales, según la encuesta para poder hallar la problemática.

4.4.2 Instrumento

Se utilizó como instrumento el cuestionario.

El cuestionario. - El cuestionario va ser nuestro instrumento en la elaboración ya que nos permitió hacer preguntas y poder recolectar informaciones precisas y oportunas ya que las preguntas fueron sencillas y fáciles de responder de forma objetiva.

4.5 Plan de análisis

Como procesamiento y el plan de análisis de los datos obtenidos, los cuadros estadísticos o también conocidos como tablas estadísticas, nos permitió estructurar los datos que se obtuvieron con las encuestas realizadas, estas fueron analizadas e interpretadas para obtener los resultados. También los gráficos estadísticos las cuales estuvieron enlazados con los cuadros estadísticos mostrando el resultado final obtenido, fueron representados mediante gráficos, con su respectiva interpretación, para eso se tuvo en cuenta el programa de Microsoft Office Excel.

4.6 Matriz de consistencia

Título: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019.

ENUNCIADO DE PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>a) ¿Cuál es la propuesta de mejora de los tipos de financiamiento de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019?</p> <p>b) ¿Cuál es la propuesta de mejora de los instrumentos financieros de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019?</p> <p>b) ¿Cuál es la propuesta de mejora de la rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las propuestas de mejora y factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Describir las propuestas de mejora de los tipos de financiamiento de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019.</p> <p>b) Describir las propuestas de mejora de los instrumentos financieros de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019.</p> <p>c) Describir las propuestas de mejora de la rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019.</p>	<p>No tiene</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Población</p> <p>5</p> <p>Muestra</p> <p>5</p> <p>Plan de análisis</p> <p>Estadística descriptiva</p>

Principios éticos

- **El consentimiento informado:** Este principio se cumplió a través de la información que nos brindarán los trabajadores de la Mueblería “J&L” E.I.R.L. Y para algunos representantes que van carecer de información al momento de responder las preguntas, se brindará información sobre la encuesta para que no tengan dificultades.
- **Principio de Justicia:** Comprende el trato justo antes, durante y después de su participación de los representantes, se tendrá en cuenta; la selección justa de participantes y el buen trato sin prejuicio a quienes se rehusaban a continuar con la participación al momento de llenar el cuestionario. También se tendrá presente, el buen trato, respeto y amabilidad con las personas que me pudieron apoyar.
- **Principio de respeto por las personas:** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.
- **Principio de investigación científica:** La investigación fue metodológicamente sensata, de manera que los participantes de la investigación no puedan perder su tiempo con investigaciones que deben repetirse.
- **Principio de beneficencia y maleficencia:** La conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados

Tabla 1

Utilizó créditos financieros a corto plazo.

Alternativa	Fi	%
a) Si	3	60%
b) No	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 2

El financiamiento fue a largo plazo.

Alternativa	Fi	%
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 3

Utilizó el crédito bancario para financiar su micro empresa.

Alternativa	Fi	%
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 4

Utilizó papeles comerciales para financiar su Mype.

Alternativa	Fi	%
a) Si	3	60%
b) No	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 5

Utilizó la línea de crédito para financiar su Mype.

Alternativa	Fi	%
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 6

Utilizó el leasing para financiar su micro empresa.

Alternativa	Fi	%
a) Si	2	40%
b) No	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 7

Utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa.

Alternativa	Fi	%
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 8

Utilizó las acciones para financiar su micro empresa.

Alternativa	Fi	%
a) Si	1	20%
b) No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 9

Utilizó los bonos para financiar su Mype.

Alternativa	Fi	%
a) Si	1	20%
b) No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 10

Utilizó arrendamiento financiero para financiar su micro empresa.

Alternativa	Fi	%
a) Si	2	40%
b) No	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería “J&L” E.I.R.L.

Tabla 11

Acudió a una entidad financiera a solicitar financiamiento para su Mype.

Alternativa	Fi	%
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería "J&L" E.I.R.L.

Tabla 12

Solicitó préstamo de las juntas para financiar su micro empresa.

Alternativa	Fi	%
a) Si	2	40%
b) No	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y administradores de la micro empresa Mueblería J&L.

Análisis de las ratios financieras

Rentabilidad neta de ventas

Utilidad Neta	7,424.34	
<hr/>	<hr/>	
Ventas netas	54,340.80	0.14%

Interpretación: La rentabilidad neta de ventas nos va mostrar el margen de ganancias neta que espera la empresa por las ventas que realiza, y margen de ganancia neta para el año 2019 fue de 0.14%.

Rentabilidad patrimonial

Utilidad neta	7,424.34	
<hr/>	<hr/>	
Patrimonio	30720.00	0.24%

Interpretación: La rentabilidad patrimonial es el que mide la productividad de los capitales propios de la empresa, y esta nos muestra un 0.24% para el año 2019.

Rentabilidad de margen de ganancia bruta

Utilidad bruta	11,446.71	
<hr/>	<hr/>	
Ventas netas	54,340.80	0.21%

Interpretación: La rentabilidad de margen de ganancia bruta nos indica el saldo de la ganancia disponible para poder pagar los gastos administrativos y ventas de la empresa, y el margen de ganancia bruta es de 0.21% para 2019.

Rentabilidad del activo

Utilidad neta	7,424.34	
<hr/>	<hr/>	
Activos totales	50,730.60	0.15%

Interpretación: La rentabilidad del activo nos va mostrar la eficiencia en el uso de los activos de la empresa, y la rentabilidad del activo para el año 2019 fue de 0.15%

5.2 Análisis de resultados

1. Según la encuesta realizada en la tabla y figura 1, un 60% dijo que utilizó créditos a corto plazo y el 40% mencionó que no utilizó créditos financieros a corto plazo. Este resultado guarda relación con la tesis de Rosales (2016) obtuvo en sus resultados, un 90% dijo que utilizó créditos a corto plazo, por otro lado, el 90% dijo que acude a los bancos para financiar su micro empresa. Asimismo, Seminario (2017) obtuvo en sus resultados que el 80% dijo que el financiamiento que obtuvieron fue a corto plazo. Finalmente, los resultados concuerdan con los resultados que se han obtenido de los autores mencionados.
2. Del total de los encuestados según la tabla y figura 2, se obtuvo un 80% dijo que obtuvo financiamiento a largo plazo y el 20% negó haber obtenido financiamiento a largo plazo. Dicho resultado es coherente con la tesis de Vega (2016) obtuvo en sus resultados que el 80% dijo que la micro empresa financiamiento a largo plazo. Con ello, queda demostrado que las micro empresas pagan financiamiento de acorde a sus ingresos.
3. Del total de los encuestados, según la tabla y figura 3, un 80% mencionó haber utilizado el crédito bancario y el 20% nos dijo que no utilizó el crédito bancario. Este resultado concuerda con la tesis de Alvarado (2014) donde obtuvo como resultados, el 90% dijo que mencionó haber utilizado el crédito bancario para poder el financiamiento, también las micro empresas acuden a las entidades financieras porque desean tener financiamiento y con ello reducir los gastos innecesarios. Por otro lado, Mejía (2014) nos dice que el 90% dijo que acuden a las entidades financieras para solicitar financiamiento.

4. Del total de los encuestados, según la tabla y figura 4, un 60% mencionó haber usado papeles comerciales para financiar su micro empresa y el 40% negó haber usado los papeles comerciales como instrumento financiero. Este resultado guarda relación con la tesis de Olaya (2014) quien obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que ha utilizado la hipoteca para poder financiar su micro empresa, el 78% dijo que no utilizó papeles comerciales para financiar su micro empresa. Por otro lado, Mena (2014) obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que utilizó los papeles comerciales para financiar su micro empresa y el 89% dijo que utilizó la línea de crédito para financiar su micro empresa. Se concluye que los resultados son coherentes con los resultados obtenidos por los autores mencionados.
5. Según la tabla y figura 5, un 80% nos manifestaron que utilizaron la línea de crédito para financiar su micro empresa y el 20% dijo que no utilizó la línea de crédito. Este resultado tiene relación con la tesis de Olaya (2014) quien obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que ha utilizado los instrumentos financieros para poder financiar su micro empresa, el 78% dijo que no utilizó papeles comerciales para financiar su micro empresa. También Mena (2014) obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que utilizó los papeles comerciales para financiar su micro empresa y el 89% dijo que utilizó la línea de crédito para financiar su micro empresa. Se concluye que los resultados son coherentes con los resultados obtenidos.
6. Según la tabla y figura 6, un total de 60% de los encuestados dijo que no utilizó el leasing para financiar su micro empresa y el 40% dijo que si utilizó el leasing para financiar su micro empresa. El resultado obtenido es coherente con la tesis de Chávez (2015) donde obtuvo como resultado, el 90% dijo que no han utilizado el leasing como instrumento financiero y el 95% dijo que utilizó la hipoteca para

financiar su micro empresa. Por otro lado, Casana (2016) nos dice que, en sus resultados, el 90% de los encuestados dijo que no utilizaron el leasing como instrumento financiero y el 95% dijo que utilizan la hipoteca como instrumento financiero para financiar su micro empresa. Por lo tanto, se concluye que los resultados de investigación tienen coherencia con los resultados de los autores citados.

7. Según la tabla y figura 7, un 80% de los encuestados dijo que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa y el 20% mencionó que no utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa. Los resultados tienen coherencia con la tesis de Chávez (2015) donde obtuvo como resultado, el 90% dijo que no han utilizado el leasing como instrumento financiero y el 95% dijo que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa. También Casana (2016) obtuvo en sus resultados, el 90% de los encuestados dijo que no utilizaron el leasing como instrumento financiero y el 95% dijo que utilizan la hipoteca como instrumento financiero para financiar su micro empresa.
8. Según la tabla y la figura 8, un 80% de los encuestados dijo que no utilizó las acciones para financiar su micro empresa y el 20% dijo que si utilizó las acciones para financiar su micro empresa. Este resultado guarda relación con la tesis de Castillo (2015) donde obtuvo como resultado, el 90% dijo que no utilizó las acciones para financiar su micro empresa, también el 85% dijo que no utilizó los bonos para financiar su micro empresa. Por otro lado, Rodríguez (2015) obtuvo en sus resultados, el 87% no utilizó los instrumentos financieros como es el caso de las acciones y los bonos. Se concluye que estos instrumentos financieros no

fueron utilizados porque no está al alcance de las Micro empresas para poder usarlos.

9. Del total de los encuestados, el 80% dijo que no utilizó los bonos para financiar su micro empresa y el 20% nos mencionaron que si utilizaron los bonos para financiar su micro empresa. Este resultado tiene relación con la tesis de Castillo (2015) donde obtuvo como resultados, el 90% dijo que no utilizó las acciones para financiar su micro empresa, también el 85% dijo que no utilizó los bonos para financiar su micro empresa. Por otro lado, Rodríguez (2015) obtuvo como resultado en su investigación, el 90% dijo que no utilizaron los instrumentos financieros (acciones, bonos). Se concluye que estos instrumentos financieros no fueron utilizados porque no está al alcance de las Micro empresas para poder usarlos.
10. De acuerdo a la tabla y figura 10, el 60% de los encuestados nos dijeron que utilizaron el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa y el 40% afirmó haber utilizado el arrendamiento financiero. Dicho resultado es coherente con la tesis de Reyes (2016) quien obtuvo en sus resultados, el 80% dijo que la micro empresa utiliza como instrumento financiero el arrendamiento financiero, también, el 90% de las micro empresas acuden a las entidades financieras para financiar su micro empresas. Por otro lado, Domínguez (2016) obtuvo en sus resultados, el 80% utilizan el arrendamiento financiero como instrumento financiero y el 100% acude a las entidades a solicitar financiamiento para su micro empresa. Por lo tanto, se concluye que los resultados obtenidos tienen coherencia con los resultados de los autores mencionados.

11. De la encuesta realizada, según la tabla y figura 11, un 80% acudió a las entidades financieras a solicitar el financiamiento para su micro empresa y el 20% negaron haber acudido a las entidades financieras. Este resultado guarda relación con la tesis de Reyes (2016) quien obtuvo en sus resultados, el 80% dijo que la micro empresa utiliza como instrumento financiero el arrendamiento financiero, también el 90% de las micro empresas acuden a las entidades financieras para financiar su micro empresas. Asimismo, Domínguez (2016) nos dice que en sus resultados el 80% utilizan el arrendamiento financiero como instrumento financiero y el 100% acude a las entidades a solicitar financiamiento para su micro empresa. Por lo tanto, se concluye que los resultados obtenidos tienen coherencia con los resultados de los autores mencionados.
12. Del total de los encuestados, un 60% nos afirmaron que no solicitaron préstamo de las juntas para poder financiar su micro empresa y el 40% solicitaron préstamos de las juntas para financiar su micro empresa. El resultado obtenido tiene relación con la tesis de Abanto (2016) quien obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que no acuden a las juntas a solicitar el financiamiento para su micro empresa. Asimismo, García (2016) dice que no acude a las juntas a solicitar financiamiento para su micro empresa. Por lo cual, se concluye que los resultados guardan relación con los resultados obtenidos.
13. La rentabilidad de ventas netas nos muestra las ganancias que espera la empresa por las ventas realizadas y el margen de ganancias para el año 2019 fue de 0.14%. El resultado tiene coherencia con la tesis de Rivera (2015) quien obtuvo en sus resultados, el 80% dijo que su micro empresa ha tenido aumento en sus ventas porque el financiamiento invertido ha generado buenas ganancias. Por lo

tal, se concluye que realizar un financiamiento es favorable para la micro empresa porque facilita obtener utilidad para la micro empresa.

14. La rentabilidad patrimonial mide la productividad de los capitales propios de la empresa, donde se obtuvo un 0.24% para el año 2019. Dicho resultado guarda relación con la tesis de Yovera (2015) quien obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que el financiamiento obtenido fue para realizar inversión y con ello quedo demostrado que mejoro su rentabilidad y aumento su patrimonio de su empresa. Por otro lado, Agreda (2015) mencionó en sus resultados que el financiamiento obtenido ayudo mejorar el patrimonio de la empresa, con ello la empresa puede realizar más inversiones. Concluye, que los resultados tienen coherencia con los resultados de los autores mencionados.

15. La rentabilidad de margen de ganancia bruta, nos indica el saldo de la ganancia disponible para pagar los gastos administrativos y ventas de la empresa, y el margen de ganancia bruta es de 0.21% para el año 2019. Este resultado guarda relación con la tesis de Rivera (2015) quien obtuvo en sus resultados, el 80% dijo que su micro empresa ha tenido aumento en sus ventas porque el financiamiento invertido ha generado buenas ganancias, también el margen de ganancia bruta fue bueno porque se incrementó en un 0.45% para el año siguiente. Por lo tal, se concluye que realizar un financiamiento es favorable para la micro empresa porque facilita obtener utilidad para la micro empresa. También con estas ganancias obtenidas el micro empresa va realizar pagos a sus trabajadores y el personal administrativo.

16. La rentabilidad del activo muestra la eficiencia en el uso de los activos de la empresa y la rentabilidad del activo para el año 2019 fue de 0.15%. Este

resultado tiene coherencia con la tesis de Yovera (2015) quien obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que el financiamiento obtenido fue para realizar inversión y con ello quedo demostrado que mejoro su rentabilidad y aumento su patrimonio de su empresa, también dentro la micro empresa manifestaron que la rentabilidad del activo aumento en un 0.21% para el año siguiente. Por otro lado, Agreda (2015) mencionó en sus resultados que el financiamiento obtenido ayudo mejorar el patrimonio de la empresa, con ello la empresa puede realizar más inversiones. También ha ayudado mejorar los activos, porque pago deudas y ahora tienen más ingresos a caja.

La propuesta de mejora en cuanto al financiamiento, es que acudan a más entidades financieras con el fin de determinar qué entidad financiera otorga préstamos más accesibles, dando intereses bajos. También se debe buscar más fuentes de financiamiento, si las entidades financieras no les otorgan crédito, deben manejar opciones, acudiendo a las juntas o parientes para que le otorgue el financiamiento. La propuesta que se hace en cuanto a la rentabilidad, es que se debe controlar el manejo de las ventas, para así realizar un buen análisis a la parte financiera de la Micro empresa.

VI. Conclusiones

1. Se ha determinado las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019. Como propuesta de mejora con respecto al financiamiento la Micro empresa ha obtenido financiamiento a largo plazo porque fue a su conveniencia de la micro empresa. También se propone en cuanto a los instrumentos financieros las que se utilizaron son los, papeles comerciales, la línea de crédito, La hipoteca, arrendamiento financiero también las acciones y los bonos, estos instrumentos fueron garantías para que pueda obtener el préstamo para su micro empresa. Por último, en cuanto a la rentabilidad, el financiamiento fue importante porque ayudó mejorar su capital de la micro empresa y con ello aumento sus ventas, también la rentabilidad patrimonial fue exitosa, porque con las ventas realizadas se incrementó el capital obteniendo más utilidades. Asimismo, se le propone a la Micro empresa a que debe acudir a otras instituciones financieras que cobren tasas de interés por debajo de otros, también que tengan uso de los instrumentos financieros con que cuenta la Micro empresa, también deben ir incorporando socios o inversionistas para que aporten el capital. Asimismo, Como aporte de la investigadora se sugiere a los trabajadores de la Micro empresa que sigan incentivando a los clientes a realizar más compras, promocionando las ofertas que ofrece la Micro empresa. Como valor agregado al usuario final, los trabajadores de la Micro empresa se les sugiere siempre poner en práctica las recomendaciones establecidas en la presente investigación. Por otro lado, a los futuros investigadores para que sigan continúen investigando las estrategias y mecanismos que pueden implementar este tipo de micro empresas.

2. Se ha descrito las propuestas de mejora de los tipos de financiamiento de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019. Se concluye que la Micro empresa obtuvo financiamiento a largo plazo, esto con el fin de que su cuota pueda pagar de acuerdo a sus posibilidades. Como propuesta respecto a los tipos de financiamiento la micro empresa debe utilizar créditos a corto plazo para que no pueda generar gastos innecesarios pagando intereses altos, también la micro empresa debe ver sus posibilidades de pagar los créditos, para que no tenga esas dificultades acudiendo a otros medios que le faciliten los créditos en un tiempo determinado.
3. Se ha descrito la propuesta de mejora de los instrumentos financieros de la micro empresa “Mueblería J&L”. E.I.R.L. Huaraz, 2019. Utilizaron instrumentos financieros para poder obtener el financiamiento, las más resaltantes son, la Hipoteca, la línea de crédito, el leasing, arrendamiento financiero, acciones y bonos, estas fuentes usaron como garantía para poder obtener capital de las entidades financieras. Como propuesta la Micro empresa debe buscar otras alternativas para financiar su micro empresa, acudiendo a inversionistas para que sean parte de la empresa y así puedan aportar con un capital fijo. También debe cuidar los bienes de la Micro empresa y solo usar uno de los instrumentos para que así pueda aprovechar sus ventajas que le puede brindar ese bien como garantía.
4. Se ha descrito las propuestas de mejora de los tipos de rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L” E.I.R.L. Huaraz, 2019. Se concluye, la micro empresa al realizar inversión con el financiamiento obtenido, oferta sus productos y con ello las ventas generan aumentos, también su patrimonio o capital va duplicar,

como se ha encontrado en la determinación de la rentabilidad sobre ventas y la rentabilidad patrimonial, también genero aumento en la rentabilidad de margen de ganancia bruta, porque ha podido pagar al personal administrativo entre otros. también para generar más ganancias la Micro empresa, debe reinvertir sus recursos que posee la empresa para que esta pueda generar liquidez. Como propuesta de mejora, la Micro empresa debe incorporar personales capacitados y que tengan conocimiento sobre la rentabilidad, para que le pueda ayudar a conocer sus ganancias. Y estas ganancias deben ser reinvertidas para que la Micro empresa tenga aumento en su utilidad o patrimonio. Por otro lado, en cuanto a la rentabilidad neta de ventas debe seguir realizando inversiones para que siga teniendo mas ventas y con ello su utilidad va aumentar y sus ganancias se van incrementar. Asimismo, su rentabilidad patrimonial debe ser capitalizado para que e reinvierta de manera correcta en favor de la micro empresa.

Recomendaciones

1. Se recomienda en cuanto a las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa en estudio, debe elegir un solo tipo de financiamiento para que la micro empresa pueda pagar en un tiempo determinado el crédito obtenido, también se le sugiere trabajar con recursos propios para que la micro empresa no tenga inconvenientes a un futuro, elegir también un solo instrumento financiero para que solicite financiamiento o incorporar inversionistas para que puedan aportar con un capital que beneficie a la micro empresa, y en cuanto a la rentabilidad continuar realizando inversiones para que sus utilidades se dupliquen y así tenga más capital propio para que a un futuro pueda ya trabajar con recursos propios. También debe ir reinvertiendo sus recursos en mejoramiento de local o adquisición de nuevas sucursales para que pueda competir frente a los competidores.
2. Se recomienda en cuanto a las propuestas de mejora de los tipos de financiamiento, que elijan un solo tipo de financiamiento, porque mezclar sus ahorros personales y préstamos de entidades financieras a largo plazo, no les ayuda determinar la ganancia exacta, por la combinación de los recursos que va manejado la Micro empresa. Los créditos a largo plazo si son beneficiosos, pero genera más alta las tasas de interés que no le conviene a la micro empresa, para ello los prestamos deben ser a corto plazo y midiendo la capacidad de endeudamiento, para que así no pueda tener dificultades en pagar el préstamo.
3. Se recomienda en cuanto a las propuestas de mejora de los instrumentos financieros, se debe elegir un solo instrumento que sea de conveniencia, al elegir otra fuente, la micro empresa puede sufrir pérdidas y la micro empresa se va ver

afectada sufriendo pérdidas graves que no van servir de mucho a un futuro, es por ello, que también debe buscar otros mecanismos como incorporar más socios o inversionistas privados dentro de su micro empresa para que aporte un capital y con ello pueda solventar los gastos.

4. Se recomienda en cuanto a las propuestas de mejora de los tipos de rentabilidad la micro empresa, que sigan realizando más inversiones, si se pudiera invertir con recursos propios la micro empresa va poder obtener más ganancias, como la inversión es con financiamiento de las entidades financieras, se debe controlar los movimientos y también ver las ganancias al finalizar las ventas, para así no tener problemas a futuros. Con el capital obtenido la Micro empresa debe incentivar a sus clientes presentando ofertas, para captar más clientes debe promocionar mediante publicidades y así va aumentos sus ingresos de manera significativa.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

Abanto, C. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de productos lácteos de Cajamarca, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041639>

Arce, A. (2011). *Las Micro y pequeñas empresas en Argentina*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14n35/v14n35a14.pdf>

Agreda, P. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro comercializadoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote (casco urbano), periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041638>

Alvarado, A. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacias del distrito de Ica, provincia de Ica, departamento de Ica, periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041644>

Amado, T. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro hoteles de la provincia de Huaraz, periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034365>

Bernaola, C. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación competitividad y rentabilidad de las Mype del sector comercio - rubro cevicherías del distrito de Chimbote, período 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027846>

Banco Mundial (2013). *La problemática del financiamiento*.

<http://www.crecer.cl/problemas-financiamiento-pymes/>

Casana, A. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes de Casma – Chimbote*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027884>

Castillo, M. (2008). *Las Micro y pequeñas empresas*.

[http://www.Microypequeñasempresas/Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20\(4\).pdf](http://www.Microypequeñasempresas/Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20(4).pdf)

Castillo, T. (2015). *Caracterización del financiamiento de las Mype de las Micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro carpinterías del distrito de Chimbote, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032256>

Ceballos, A. (2009). *La teoría tradicional de fondos propios y externos*.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000300002

Ceballos, B. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro mueblerías del distrito de independencia - Huaraz, período 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034532>

Chero, A. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte terrestre de carga de la ciudad de Piura, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=0000004243>

Cochachin, R. (2016). *El financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte turístico de Huaraz - Región Ancash*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042431>

Domínguez, A. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de prendas de vestir del distrito de San Miguel- Cajamarca, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027884>

Dorta, R. & León, V. (2010). *La rentabilidad*. (3.ª ed. p. 19) Perú.

<http://ocw.uc3m.es//Rentabilidad.pdf>

Estrella, C. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro pollearías del distrito de Independencia - Huaraz año 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042773>

Flores, T. (2004). *La globalización de las Micro y pequeñas empresas*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14n35/v14n35a14.pdf>

García, C. (2016). *Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas agroindustriales del distrito Locumba, provincia Jorge Basadre – Tacna 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041656>

Granados, S. (2010). *Teoría de la rentabilidad riesgo y retenciones*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14n35/v14n35a14.pdf>

Gonzales, T. (2014). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPIMES del comercio en el Municipio de Querétaro – México*.

<https://docplayer.es/6953972-El-impacto-del-financiamiento-a-largo-plazo-como-factor-de-rentabilidad-de-las-mipymes-del-sector-comercio-en-el-municipio-de-queretaro.html>

Guerrero, J. (2010). *Las Micro y pequeñas empresas en estados unidos*. (5.ª ed., p. 11). California. Estados Unidos.

<https://core.ac.uk/download/pdf/196533005.pdf>

Huamán, T. (2014). *La globalización de las Micro y pequeñas empresas*.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14498/GomezBernalJorgeAlexander2016.pdf;jsessionid=E3AF54BA1E7A6591ED82F7BDCB69B963?sequence=1>

Hernández, P. (2002). *Los instrumentos financieros*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14n35/v14n35a14.pdf>

Huerta, P. (2011). *Problemas de financiamiento en las Micro y pequeñas empresas.*

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2179>

Jara, C. (2009). *Teoría de rentabilidad.*

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000300002

Julca, T. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurante de la provincia de Carhuaz, 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041621>

Lerma, A. & Castro, P. (2007). *El financiamiento.* En su trabajo de investigación.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14n35/v14n35a14.pdf>

Mejía, P. (2015). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público.

Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041652>

Mejia, R. (2016). *El financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro Mueblerías de la provincia de Huaraz - región Áncash año 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado

en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034539>

Mejia, Y. (2016). *El financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro Mueblerías de la provincia de Huaraz - región Áncash año 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034630>

Melgarejo, P. (2016). *El financiamiento y rentabilidad del micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria Transporte Pablito E.I.R.L. Carhuaz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034687>

Medina, C. (2013). *Las Micro y pequeñas empresas*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14n35/v14n35a14.pdf>

Monserrat, A. (2013). *El financiamiento*.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

Mena, T. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las Mype del sector servicio, rubro restaurant en el centro de la ciudad de Piura año 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041631>

Mendoza, C. (2016). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, rubro panadería de Huaraz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041233>

Meza, R. (2015). *El financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos " Lucho Tours" S.A.C. de la ciudad de Huaraz*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041201>

Nivin, S. (2016). *El financiamiento del comercio en el mercado informal de Challhua de la provincia de Huaraz, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034367>

Olaya, T. (2016). *Caracterización del financiamiento del micro y pequeñas empresas (Mype) del sector comercio rubro abarrotes, provincia de Sullana - Piura, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=000000416323>

Pérez, A. (2016). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro*

y pequeñas empresas del sector comercio rubro mueblerías, Huaraz, 2015.

Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037006>

Ramírez, P. (2015). *El financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034631>

Reyes, P. (2016). *Caracterización del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Mueblerías, Chimbote, año 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034539>

Ríos, C. (2017). *Caracterización del financiamiento y la capacitación en las Mype del sector servicio, rubro Mueblerías de la ciudad de Sullana, año 2016.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035887>

Rivera, V. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro joyerías del Distrito de Chimbote, año 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040247>

Robles, T. (2015). *El financiamiento y rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística - Huaraz, 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041648>

Rodríguez, B. (2015). *Caracterización del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro Mueblerías de la I y II etapa, San Luis, distrito de nuevo Chimbote, 2013.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=000000351019>

Rodríguez, P. (2016). *Teoría del financiamiento.*

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf

Rosales, E. (2016). *Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro carpinterías de la ciudad de Tumbes, 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032109>

Seminario, R. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro Mueblerías de la ciudad de Sullana, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032251>

Solis, Y (2012). *El financiamiento*. (5.ª ed., p. 11). Perú.

https://v.fastcdn.co/w/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-El_financiamiento.pdf

Sessarego, F. (2015). Caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey, periodo 2014.

Silva, T. (2016). *El financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, año 2015*.

Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041643>

Solórzano, C. (2015). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería - Huaraz, 2014*.

Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042319>

Tovar, A. (2012). *Segmentación de mercados financieros*.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

Urbano, A. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro mueblerías de la provincia de Huaraz, periodo 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041214>

Vara, R. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra /venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034172>

Vargas, G. (2016). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mype del sector comercio - rubro Mueblerías, Chimbote, año 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034539>

Vásquez, F. (2014). *El financiamiento del desarrollo económico*.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000100009

Vásquez, T. y León, Y. (2014). *Caracterización del Financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas de Compra/Venta de Repuestos Automotrices”, realizado en Chimbote – Perú*. Tesis para optar el título profesional de

contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de
Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041645>

Vega, O. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro mueblerías, en el departamento de Huancavelica, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032256>

Villón, R. (2011). *Teoría del financiamiento empresarial*.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-Villon.pdf>

Villaseca, C. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios - rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039887>

Yovera, P. (2015). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042311>

Zevallos, B. (2015). *Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Lampa*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

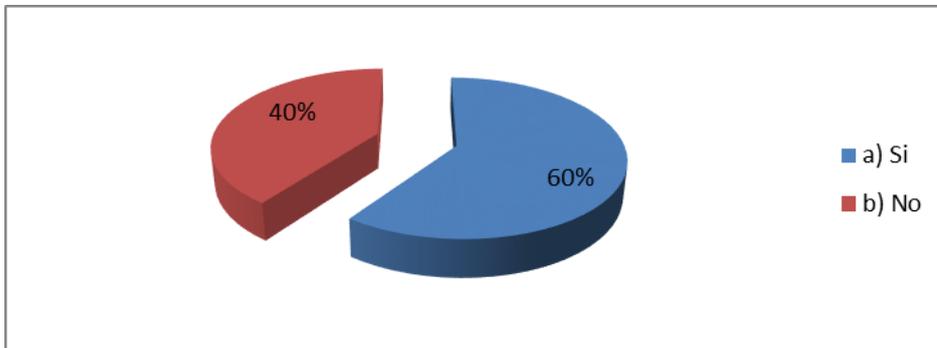
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042300>

ANEXOS

Figuras

Figura 1

El financiamiento fue a largo plazo.

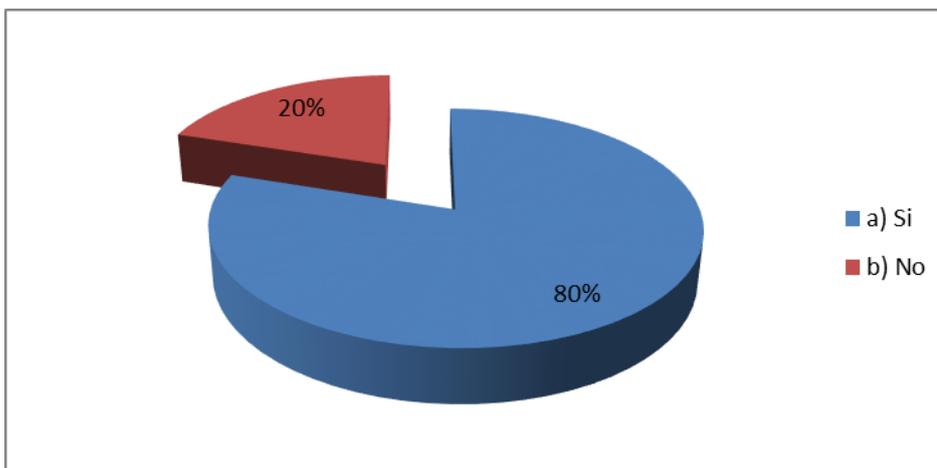


Fuente: Tabla 1

Interpretación: Según la encuesta realizada en la tabla y figura 1, un 60% dijo que utilizó créditos a corto plazo y el 40% mencionó que no utilizó créditos financieros a corto plazo.

Figura 2

El financiamiento fue a largo plazo.

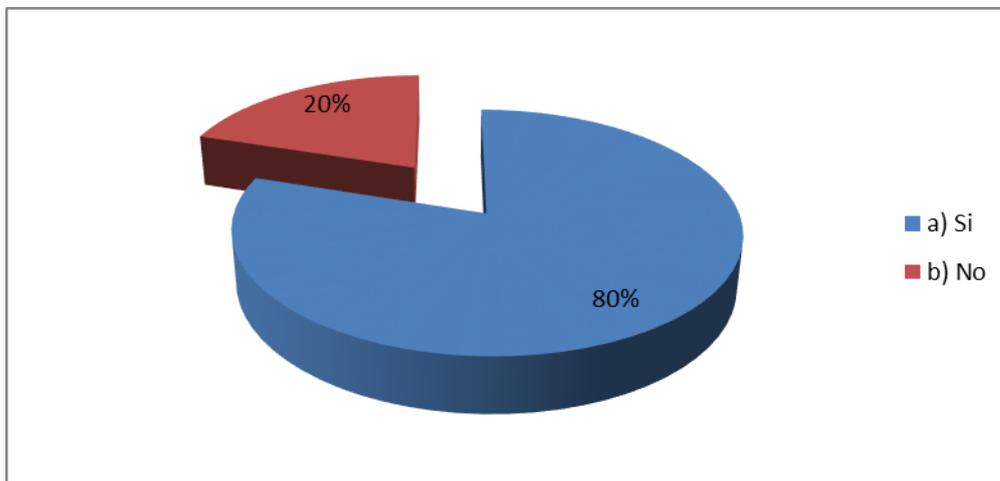


Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del total de los encuestados según la tabla y figura 2, se obtuvo un 80% dijo que obtuvo financiamiento a largo plazo y el 20% negó haber obtenido financiamiento a largo plazo.

Figura 3

Utilizó el crédito bancario para financiar su micro empresa.

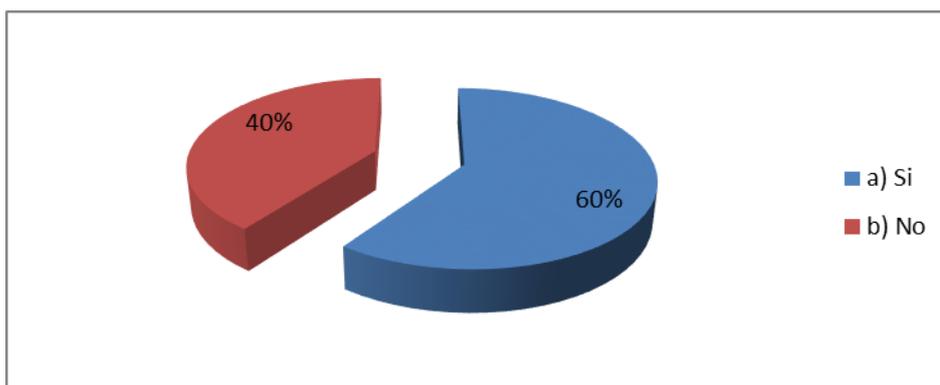


Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del total de los encuestados, según la tabla y figura 3, un 80% mencionó haber utilizado el crédito bancario y el 20% nos dijo que no utilizó el crédito bancario.

Figura 4

Utilizó papeles comerciales para financiar su Mype.

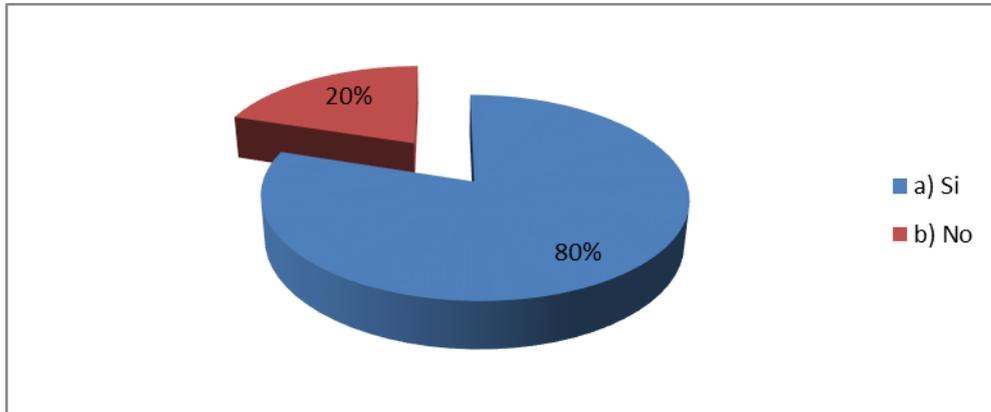


Fuente: Tabla 4

Interpretación: Del total de los encuestados, según la tabla y figura 4, un 60% mencionó haber usado papeles comerciales para financiar su micro empresa y el 40% negó usado los papeles comerciales.

Figura 5

Utilizó la línea de crédito para financiar su Mype.

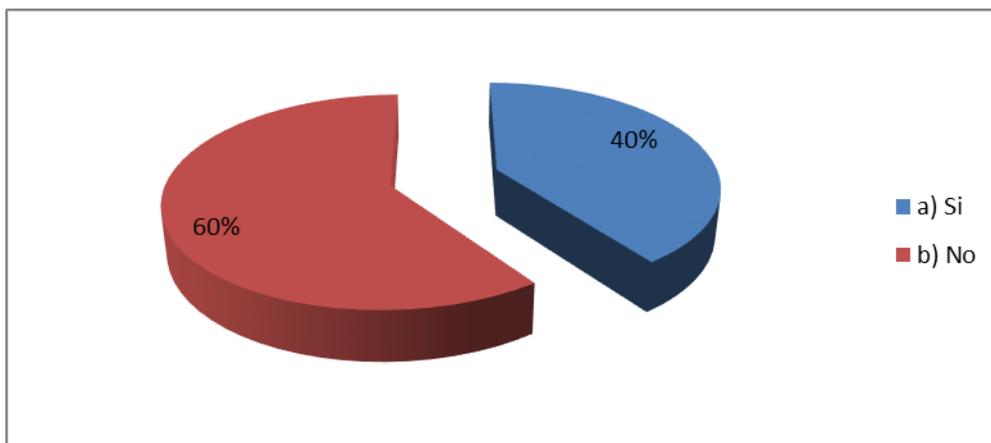


Fuente: Tabla 5

Interpretación: según la tabla y figura 5, un 80% nos manifestaron que utilizaron la línea de crédito para financiar su micro empresa y el 20% dijo que no utilizó la línea de crédito.

Figura 6

Utilizó el leasing para financiar su micro empresa.

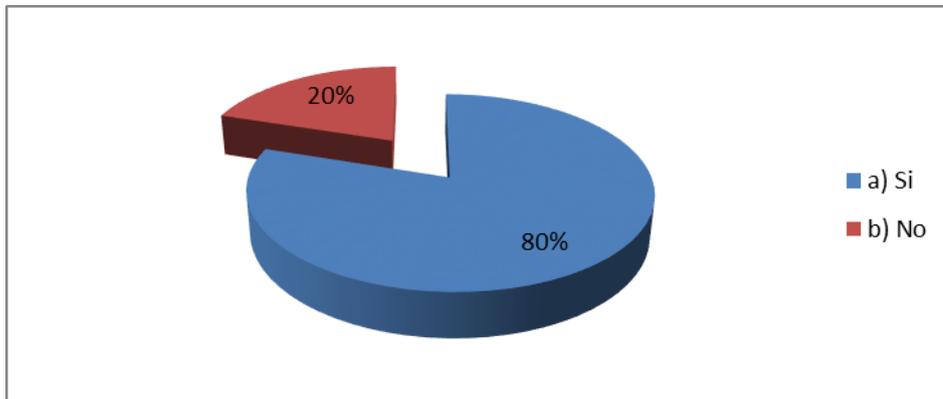


Fuente: Tabla 6

Interpretación: Según la tabla y figura 6, un total de 60% de los encuestados dijo que no utilizó el leasing para financiar su micro empresa y el 40% dijo que si utilizó el leasing para financiar su micro empresa.

Figura 7

Utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa.

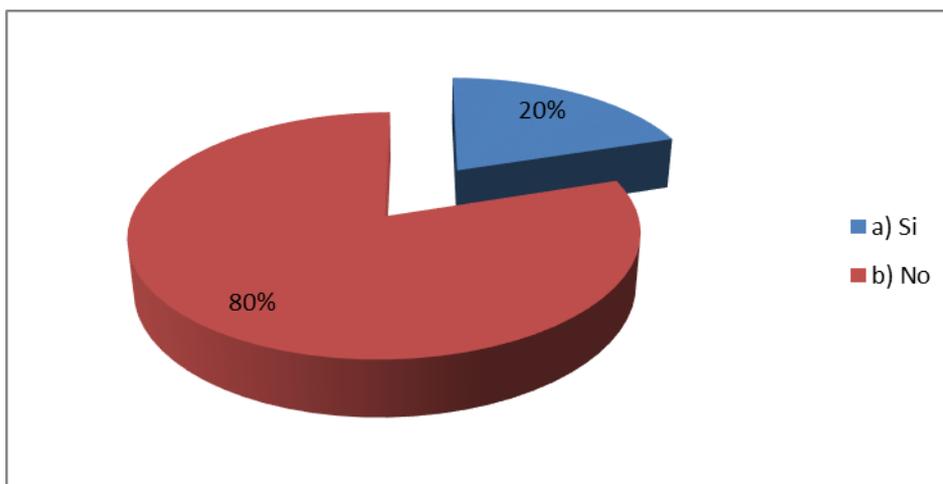


Fuente: Tabla 7

Interpretación: Según la tabla y figura 7, un 80% de los encuestados dijo que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa y el 20% mencionó que no utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa.

Figura 8

Utilizó las acciones para financiar su micro empresa.

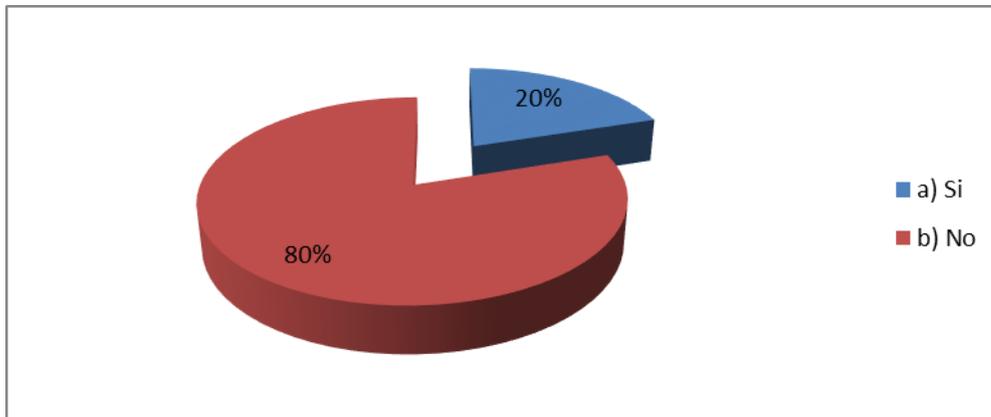


Fuente: Tabla 8

Interpretación: Según la tabla y la figura 8, un 80% de los encuestados dijo que no utilizó las acciones para financiar su micro empresa y el 20% dijo que si utilizó las acciones para financiar su micro empresa.

Figura 9

Utilizó los bonos para financiar su Mype.

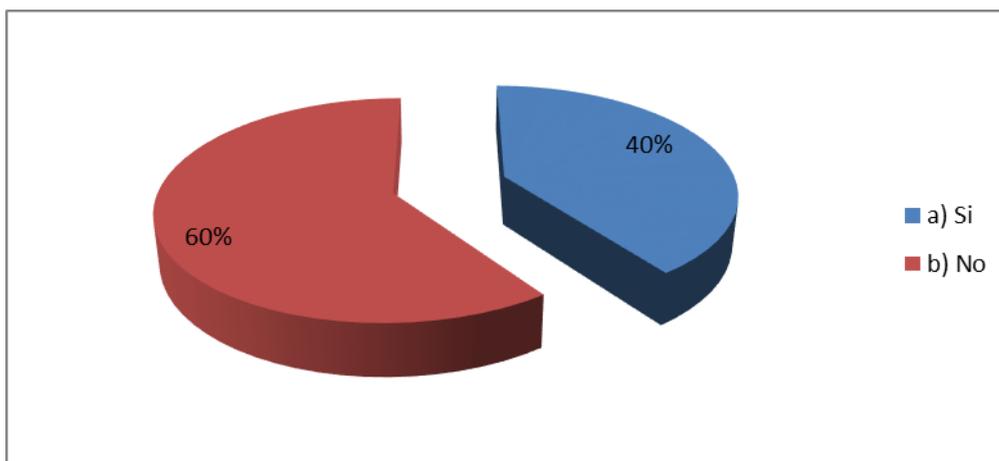


Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del total de los encuestados, el 80% dijo que no utilizó los bonos para financiar su micro empresa y el 20% nos mencionaron que si utilizaron los bonos para financiar su micro empresa.

Figura 10

Utilizó arrendamiento financiero para financiar su micro empresa.

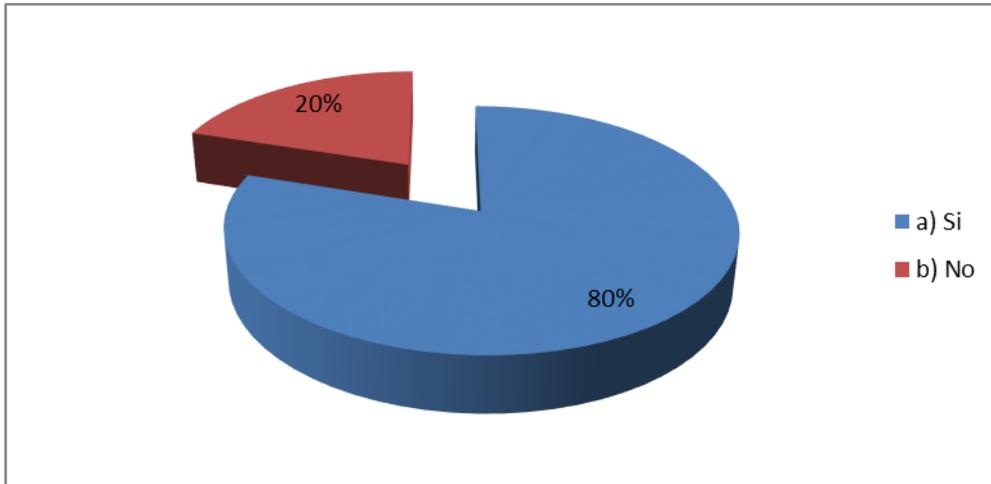


Fuente: Tabla 10

Interpretación: De acuerdo a la tabla y figura 10, el 60% de los encuestados nos dijeron que utilizaron el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa y el 40% afirmó haber utilizado el arrendamiento financiero.

Figura 11

Acudió a una entidad financiera a solicitar financiamiento para su Mype.

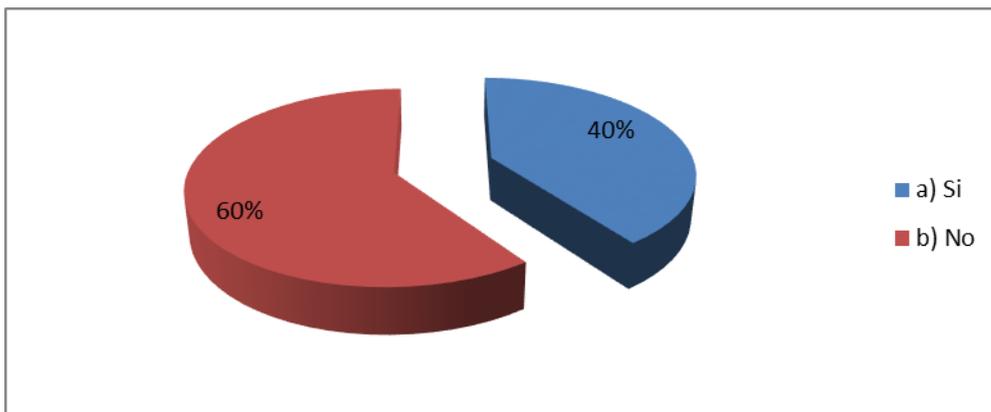


Fuente: Tabla 11

Interpretación: De la encuesta realizada, según la tabla y figura 11, un 80% acudió a las entidades financieras a solicitar el financiamiento para su micro empresa y el 20% negaron haber acudido a las entidades financieras.

Figura 12

Solicitó préstamo de las juntas para financiar su micro empresa.



Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del total de los encuestados, un 60% nos afirmaron que no solicitaron préstamo de las juntas para poder financiar su micro empresa y el 40% nos dijeron que si solicitaron préstamo de las juntas para financiar su micro empresa.

“MUEBLERÍA J&L” E.I.R.L.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2019
EXPRESADO EN SOLES

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	17259.00	Cuentas por pagar comerciales ter.	5240.60
cuentas por cobrar comerciales	5650.60	Otras cuentas por pagar	1320.00
Otras cuentas por cobrar	1190.40		
Existencias	12550.60	Total pasivo corriente	6560.60
Gastos contratados por anticipado	780.00	Pasivo no corriente	
		Obligaciones financieras	13450.00
Total activo corriente	37430.60	Total pasivo no corriente	13450.00
Activo no corriente		Patrimonio neto	
Inmueble maquinaria y equipo	15600.00	Capital	14500.00
Deprec. Y amortizacion acumulada	-2300.00	Resultados acumulados	9320.00
		Reserva legal	6900.00
Total activo no corriente	13300.00	Total patrimonio neto	30720.00
TOTAL ACTIVO	50730.60	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	50730.60

“MUEBLERÍA J&L” E.I.R.L.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO
POR FUNCIÓN
(Expresado en Soles)

INGRESOS OPERACIONALES

Ventas Netas (Ingresos operacionales)		54,340.80
Otros Ingresos Operacionales		4,320.30
		58,661.10
TOTAL INGRESOS BRUTOS		58,661.10
Costo de Ventas (operacionales)		-12,000.00
		46,661.10
UTILIDAD BRUTA		46,661.10
Gastos de Ventas	-11,906.59	
Gastos de Administración	-23,307.80	-35,214.39
		11,446.71
UTILIDAD OPERATIVA		11,446.71
Participación de los trab. 8%		-915.74
		10,530.97
UTILIDAD DESPUES DE PART. DE I. RENTA		10,530.97
Impuesto a la Renta 29.5%		-3,106.64
		7,424.34
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		7,424.34

Anexo 3: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominada **“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Mueblería J&L”.E.I.R.L. Huaraz, 2019.”** La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación.

Encuestador (a): ...

Fecha: .../...../.....

1. ¿Usted utilizó créditos financieros a corto plazo?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿El financiamiento que obtuvo para su Mype fue a largo plazo?
 - a) Si
 - b) No
3. ¿Usted utilizó el crédito bancario para financiar su Mype?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Usted utilizó los papeles comerciales para financiar su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Ud. Utilizó la línea de crédito para financiar su micro empresa?
 - a) Si

- b) No
6. ¿Ud. Utilizó el leasing para financiar su micro empresa?
- a) Si
- b) No
7. ¿Ud. Utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa?
- a) Si
- b) No
8. ¿Usted utilizó las acciones para financiar su micro empresa?
- a) Si
- b) No
9. ¿Ud. Utilizó los bonos para financiar su micro empresa?
- a) Si
- b) No
10. ¿Ud. utilizó el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa?
- a) Si
- b) No
11. ¿Usted acudió a una entidad financiera a solicitar financiamiento para su Mype?
- a) Si
- b) No
12. ¿Usted solicitó préstamo de las juntas para financiar su micro empresa?
- a) Si
- b) No

Anexo 4: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y Rentabilidad de la Micro Empresa Mueblería y es dirigido por Treyce Soledad Bonifacio Garay, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y Rentabilidad de la micro empresa "Mueblería J y L".
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 4 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un archivo via Whatsapp. Si desea, también podrá escribir al correo alondraribabonifacio@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Henostroza Castillo Jaime Cesar

Fecha: 24 de Septiembre del 2020

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

MUEBLERIA "J&L"

CIEI VERSION 001

[Firma]
Henostroza Castillo Jaime Cesar
RUC 10433553182

Aprobado 24-07-2020

DOCUMENTO NO CONTROLADO

	Sistema de Gestión de la Calidad		Referencia:	FORMGC-316
	TÍTULO: AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO ULADECH LAS TESIS/TRABAJO DE INVESTIGACION Y SIMILAR		Versión:	4
	PROCESO: Centros de Información y Referencia		F. Implementación:	11-01-2020
	RESPONSABLE SEDE CENTRAL - VICERRECTORADO ACADÉMICO - CENTRO DE INFORMACION Y REFERENCIA - COORDINADOR		Autor:	VICERRECTORADO ACADÉMICO / CENTRO DE INFORMACION Y REFERENCIA - COORDINADOR
		Aprobado por:	DIRECCIÓN DE CALIDAD / DIRECTORA	

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO ULADECH LAS TESIS/TRABAJO DE INVESTIGACION Y SIMILAR

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (Un formato por autor)

Apellidos y Nombres: BONIFACIO GARAY TREYCI SOLEDAD

DNI: 47266061

Correo Electrónico: ALONDRARIASBONIFACIO@GMAIL.COM

Código de estudiante: 0803110042

Teléfonos: Fijo: 043785561 Celular: 996052834

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Facultad de: CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

Carrera Profesional: CONTABILIDAD

TÍTULO DE LA TESIS: PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA "MUEBLERÍA J&L" E.I.R.L. HUARAZ, 2019

Autor (es):

1 BONIFACIO GARAY TREYCI SOLEDAD

Marcar tipo de obra:

Bachiller: ___ Título Profesional: Título Segunda Especialidad: ___ Maestría: ___ Doctorado: ___

3. TIPO DE ACCESO QUE AUTORIZA(N) EL (LOS) AUTOR(ES):

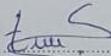
MARCAR	CATEGORÍA DE ACCESO	CASOS ESPECÍFICOS	DESCRIPCIÓN DEL ACCESO
X	PÚBLICO	El autor (es) está interesado en difundir el conocimiento y las ideas contenidas en su investigación.	Se puede acceder a la consulta de texto completo, tan solo lectura; pero no a la impresión o grabación.
	RESTRINGIDO	Los datos no son confidenciales pero los autores desean conocer quiénes consultarán la tesis y para qué fines.	Solo se permite consultar en físico en sala de lectura con previo permiso de los bibliotecarios y está prohibido imprimir la tesis. Se puede visualizar el resumen y las referencias bibliográficas en la Biblioteca Virtual y en Repositorio de tesis
	CONFIDENCIAL	Contiene datos que son susceptibles de protección intelectual o comercial o son propiedad de un tercero y no se desea o no está permitido divulgarlo	Está prohibido leer o imprimir la tesis. Solo se permite visualizar el resumen y la referencias bibliográficas en la Biblioteca Virtual y en Repositorio de tesis.

Al elegir la categoría de acceso **PÚBLICO**, a través del presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Centro de Información y Referencia a publicar la versión electrónica de esta tesis en la Biblioteca Virtual y Repositorio Institucional, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo: revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete el **DERECHO DE AUTOR** y evitar las sanciones y multas.

Al elegir la categoría de acceso **CONFIDENCIAL** y **RESTRINGIDO** detallar las razones por la elección, debidamente sustentadas:

.....

Fecha: 23 de Setiembre de 2021

Firma del autor de la Tesis: 

Firma y fecha de recepción: