



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO “RTS SERVICE” S.A.C. - AYACUCHO,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**JANAMPA NUÑEZ, NELLY
ORCID: 0000-0003-1245-941X**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO “RTS SERVICE” S.A.C. - AYACUCHO,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**JANAMPA NUÑEZ, NELLY
ORCID: 0000-0003-1245-941X**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio
“RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

JANAMPA NUÑEZ, NELLY

ORCID: 0000-0003-1245-941X

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000- 0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y ser mi fuente inmensa de mis fortalezas, por haberme enseñado a alzar las actividades sin perder nunca la dignidad ni debilitar en el intento.

A mi Asesor el Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, por su paciencia y el apoyo incondicional en el desarrollo de mi trabajo de tesis.

5. DEDICATORIA

A Dios, fuente inmensa de mis fortalezas en esta ruta que se llama vida.

A mis padres, quienes constituyeron el amor y cariño por consejo y por guiarme siempre en la vida.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo problemática: ¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que las MYPES deberían ver la capacidad de pago de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que pueda mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Finalmente se concluye que se logró determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector servicio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

7. ABSTRAC

The research had as problematic objective: What is the relationship between the financing and profitability of the Micro and Small Business of the Service Sector "RTS SERVICE" S.A.C. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: To determine the relationship that exists between the Financing and Profitability of the Micro and Small Company of the Service Sector "RTS SERVICE" S.A.C. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 12 workers. The following result was obtained: From Table and Graph 1, it informs us that they would go to financial entities to acquire a loan, presents a rating of 16.7% in agreement with 41.7%, and neither agree nor disagree by 41.7%. From Table and Graph 7, it informs us that the MYPES should see the payment capacity of the company, presents a qualification very agree in 33.3%, agree in 41.7% and neither agree nor disagree in 25.0 %. From Table and Graph 15, it informs us that it can improve profitability, it is important that the company has an inventory, it presents a rating of very agreement in 33.3%, in agreement with 41.7% and neither agree nor disagree on 25.0%. Finally, it is concluded that it was possible to determine the relationship between the financing and profitability of the MSE in the service sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	28
2.1.4. Antecedentes Locales	31
2.2. Bases teóricas de la investigación	35
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	35
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	40
2.2.3. Teoría de MYPE.....	45
2.3. Marco Conceptual	47
III. HIPÓTESIS	48
IV. METODOLOGÍA.....	49
4.1. Diseño de la investigación.	49
4.2. Población y muestra	51
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	53
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
4.5. Plan de Análisis.....	56
4.6. Matriz de consistencia.....	57
4.7. Principios éticos	58
V. RESULTADOS.....	60

5.1. Resultados	60
5.2. Análisis de resultados.....	79
VI. CONCLUSIONES.....	85
VII. RECOMENDACIONES	87
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88
ANEXOS	98
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	98
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	103
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	104
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	105
Anexo 05: Validación de Datos	106
Anexo 06: Ficha RUC.....	108

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	60
Tabla 2: ¿En la empresa se preocupan por la calidad y mejoramiento continuo?	61
Tabla 3: ¿La empresa utiliza adecuadamente las estrategias de financiamiento?	62
Tabla 4: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	63
Tabla 5: ¿El financiamiento es importante para las MYPES?.....	64
Tabla 6: ¿Cree usted que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?.....	65
Tabla 7: ¿Cree usted que las MYPES deberían ver la capacidad de pago de la empresa?	66
Tabla 8: ¿Usted pagaría una tasa de interés mensual de 1 a 4%?.....	67
Tabla 9: ¿El crédito que solicitaría sería para un corto plazo?	68
Tabla 10: ¿Cree usted que hay empresas que presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?.....	69
Tabla 11: ¿La rentabilidad es importante para la empresa?.....	70
Tabla 12: ¿Con el financiamiento adquirido la rentabilidad mejoraría?	71
Tabla 13: ¿La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años?	72
Tabla 14: ¿Cree usted que adquirir préstamos del sector no financiero se tendría rentabilidad de capital de trabajo favorable?	73
Tabla 15: ¿Cree usted que pueda mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuenta con un inventario?	74
Tabla 16: ¿Cree usted que la capacitación es una inversión para las MYPES?	75

Tabla 17: ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para poder generar resultados económicos favorables?.....	76
Tabla 18: ¿La rentabilidad es el eje central de una empresa?.....	77
Tabla 19: ¿Cree usted que la rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa?	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	60
Gráfico 2: ¿En la empresa se preocupan por la calidad y mejoramiento continuo?..	61
Gráfico 3: ¿La empresa utiliza adecuadamente las estrategias de financiamiento? ..	62
Gráfico 4: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?.....	63
Gráfico 5: ¿El financiamiento es importante para las MYPES?.....	64
Gráfico 6: ¿Cree usted que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?.....	65
Gráfico 7: ¿Cree usted que las MYPES deberían ver la capacidad de pago de la empresa?	66
Gráfico 8: ¿Usted pagaría una tasa de interés mensual de 1 a 4%?.....	67
Gráfico 9: ¿El crédito que solicitaría sería para un corto plazo?	68
Gráfico 10: ¿Cree usted que hay empresas que presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?.....	69
Gráfico 11: ¿La rentabilidad es importante para la empresa?	70
Gráfico 12: ¿Con el financiamiento adquirido la rentabilidad mejoraría?	71
Gráfico 13: ¿La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años?	72
Gráfico 14: ¿Cree usted que adquirir préstamos del sector no financiero se tendría rentabilidad de capital de trabajo favorable?	73
Gráfico 15: ¿Cree usted que para mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario?	74
Gráfico 16: ¿Cree usted que la capacitación es una inversión para las MYPES?	75

Gráfico 17: ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para poder generar resultados económicos favorables?	76
Gráfico 18: ¿La rentabilidad es el eje central de una empresa?.....	77
Gráfico 19: ¿Cree usted que la rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa?	78

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

La investigación se orienta al conocimiento de los aspectos relevantes del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa y su posible vinculación con la gestión partiendo de la premisa inicial que las actividades de financiamiento, y rentabilidad, permiten dotar de eficacia y buen rendimiento a las operaciones vinculadas a la gestión organizacional.

En la actualidad la Micro y pequeña empresa es indudable relevancia, que participación en el desarrollo económico del sector servicios. El financiamiento es una de las mejores opciones donde son utilizados con financiamiento propio tanto de entidades financieras, ya que reciben un financiamiento en forma adecuada y oportuna ya que dichas empresas son competitivas y rentables.

Asimismo, las micro y pequeñas empresas se debe de entender como la unidad básica económica de nuestro país y así para lograr el desarrollo sostenible del país, también tener más empleo para las personas necesitadas por que las MYPE que son unidades económicas generadoras de empleo, las finanzas también son importantes para que el negocio mejore y sea reconocido por los clientes.

La presente investigación, se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento; además permitirá determinar que el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020. El trabajo de investigación también es importante porque se conocerá exhaustivamente los resultados y conclusiones. De la misma manera, la investigación

servirá como base metodológica y práctica para otras investigaciones parecidas, a ser realizadas en los ámbitos geográficos locales, regionales y nacionales.

La metodología es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

A nivel internacional, las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina (Henriquez, 2009).

A Nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros, las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad” (Palacios, 2018).

En Ayacucho, “hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.
- Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.
- Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

La presente investigación se realizó, dado que nos permite conocer la realidad de las Micro y pequeñas empresas. Por ello respecto de un tema muy importante y que

siempre las afecta, nos referimos a los diversos tipos y fuentes de financiamiento a las que pueden acceder y los problemas que estas empresas tienen actualmente para poder cumplir con las condiciones de las entidades financieras que operan en nuestro medio y que muchas veces no son accesibles.

Las razones que me impulsaron a realizar la presente investigación surgen del interés de poder conocer las alternativas de financiamiento y la rentabilidad para este sector tan importante que también es una opción laboral y consecuentemente conocer la eficiencia de esta actividad empresarial en la ciudad Ayacucho.

Se obtuvo el siguiente resultado: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que las MYPES deberían ver la capacidad de pago de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que pueda mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Finalmente se concluye que se logró determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector servicio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Romero (2017) en su tesis denominada: Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa PRODUARROZ S.A. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa PRODUARROZ S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa. Llegó a la conclusión siguiente: La empresa PRODUARROZ S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento. El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la misma. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Vega (2017) en su trabajo de investigación: Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016.

Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Su método de razonamiento es el deductivo, fundamentado en argumentos e hipótesis. Llegó a las conclusiones siguientes: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. - En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%.- Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. - El volumen de vivienda decreció notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. - El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa

de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la

pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación

de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Pretel (2020) en su tesis denominado: Propuesta de mejora del control interno, financiamiento y tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio "PROSEMSA CONSTRUCCIÓN MAQUINARIA" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Control Interno, Financiamiento y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "PROSEMSA CONSTRUCCIÓN MAQUINARIA" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Control Interno: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer con respecto a que desearían contar con un control interno en la empresa, la calificación es De acuerdo en un 66.7% y muy de acuerdo en un 33.3%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer con respecto si

conoce algo referente al control interno, la calificación es De acuerdo en un 66.7% y muy de acuerdo en un 33.3%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, la calificación es de acuerdo en un 66.7% y muy de acuerdo en un 33.3%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 58.3% y muy de acuerdo en un 41.7%.

Huansha (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del

crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

Apaccla & Rojas (2016) en su tesis: Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo. Tuvo como objetivo general: Determinar cómo las estrategias de financiamiento inciden en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo. La Investigación tuvo un nivel descriptivo-inductivo y deductivo. Llegó a la conclusión siguiente:

1. Las empresas constructoras de la provincia de Huancayo deben utilizar adecuadamente las estrategias de financiamiento como son el préstamo de socios, arrendamiento financiero, préstamo bancario, crédito de proveedores y carta fianza. Estas estrategias de financiamiento permitirán que las empresas puedan contar con capital de trabajo, compra de activos inmovilizados, adquisición de materiales de construcción, garantía en los contratos con los clientes, hechos que permitirá incrementar la rentabilidad de las empresas constructoras. 2. Es necesario que las empresas constructoras de la provincia de Huancayo consideren como primera forma de financiamiento el préstamo otorgado por los socios, ya que dicho recursos son fundamentales para contar con liquidez a corto plazo, además que los intereses son bajos en comparación con el sistema financiero. 3. Es necesario que las empresas constructoras de la provincia de Huancayo, utilicen adecuadamente el arrendamiento financiero, el préstamo bancario, los créditos con los proveedores y la carta fianza: acciones que favorecerán

en el incremento de las ventas, incremento de la rentabilidad y en los resultados de los Estados Financieros.

Tasaico (2018) en su tesis: Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicio - Rubro constructoras en el Perú: Caso: CONSTRUCTORA BARRANTES Y CIA S.R.L. Piura, 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la constructora BARRANTES Y CIA SRL Piura, 2017 La metodología empleada está comprendida bajo un enfoque de diseño no experimental, el nivel de estudio es descriptivo, basándose en bibliográficas, documentales y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la bibliografía: según con los autores investigados se obtuvo como resultado que coincide en su mayoría, un financiamiento de inversiones de las empresas del sector de construcción que permite mejorar e incrementar en la rentabilidad en un periodo determinado, el sector financiero ofrece varias alternativas de financiamiento siendo sus costos el pago de interés, comisiones y gastos administrativos y finalmente los beneficios obtenidos por el uso racional de las inversiones financiadas debe ser mayor a los costos incurridos, y es así que las empresas logran obtener rentabilidad. Respecto al caso: La empresa BARRANTES Y CIA SRL, cuenta con financiamiento externo que le permite mejorar e incrementar rentabilidad en un período determinado, El financiamiento obtenido es por la línea de crédito hipotecario otorgada por el banco y caja municipal, que fueron aprobadas por poseer solvencia económica, logrando incrementar su capital de trabajo. La empresa al recurrir a un préstamo financiero, incurre

a costos de cada entidad bancaria o caja municipal como son los intereses, comisiones y gastos administrativos tomando las precauciones de no correr con el riesgo de que las inversiones pasen a manos de terceros en caso de que no se pueda asumir la deuda.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Rojas (2019) en su trabajo denominado: *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Conatructoras del Perú: Caso Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. - Ayacucho, 2018.* Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos

de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.

Pretel (2016) en su trabajo de investigación: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como Objetivo General: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar

su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La metodología utilizada fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). Las empresas que operaron su giro

habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.1.4. Antecedentes Locales

Bautista (2019) en su tesis denominado: *Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "CONSTRUTORA FORCE CAT" E.I.R.L - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "Constructora FORCE CAT" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: el 100% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 29% afirma que se dan el préstamo en Scotiabank. El 100% de la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 21% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. Tributación: el 86% si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los

funcionarios de la Administración Tributaria. El 100% afirman que si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa. El 100% afirman que los libros de contabilidad si están al día. Control Interno: el 100% afirma que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% afirman que si mejoraría el control interno en su empresa. El 100% afirman que si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

Calderon (2019) En su trabajo de investigación denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llego a las siguientes conclusiones: El financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados. Por lo cual se propones las siguientes propuestas de mejoras: Se le recomienda realizar un estudio del costo de las tasas de interés en las entidades financieras al momento de

tener la necesidad de adquirir financiamiento que permita evaluar la oferta crediticia, haciendo comparaciones de la mejor opción de financiamiento. La MYPE debería ver la capacidad de pago de su empresa en base a la situación financiera, se debe analizar si interesa un periodo de duración del crédito más largo con las consecuentes cuotas más bajas, o un periodo más corto en el que las cuotas sean más altas. La legislación dirigida a la MYPE debe facilitar modelos y programas de financiamiento para que mejoren su productividad y sean más competitivas en el mercado. La rentabilidad es muy importancia para la empresa ya que es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias 88 opciones que le conviene a la empresa. Por lo cual se propones las siguientes propuestas de mejoras: La mayoría de las microempresas son manejadas de manera empírica y de esta manera es difícil destormar fondos para el pago de deudas adquiridas sin afectar la rentabilidad del negocio. Para poder mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario bien gestionado y controlado para no generar costos innecesarios. La tributación es importante porque permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere. El cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada. Por lo cual se propones las siguientes propuestas de mejoras: Que la microempresa declare en su totalidad las ventas que genera su empresa, su contribución es de vital importancia para el desarrollo de nuestro país

dado que este dinero crea más obras. Contar con un profesional idóneo que cumpla con los procesos contables y que tenga la capacidad de gestión suficiente con los registros de los ingresos, costos y gastos, para poder evitar problemas en el momento de las declaraciones.

Paredes (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “J&R” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “J&R Ingenieros Consultores y Constructores” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El 100% afirman que la empresa si necesita financiarse. El 60% afirman que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias. El 53% afirman que los ingresos de su empresa si han mejorado gracias a los servicios financieros. Tributación: El 40% afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria y mientras el 60% no lo consideran. El 93% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; mientras el 7% no lo consideran. El 27% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día. Control Interno: El 100% afirman que si desearían contar con un Control Interno en la empresa. El 100% afirman que si estarían dispuestos a

ser capacitados sobre el Control Interno. El 100% afirman que control interno mejora la gestión de la empresa.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1 Para la apertura de una empresa se necesita de fondos monetarios, del mismo modo para llevar a cabo un proyecto cuando la empresa ya está en funcionamiento, por ello acceder al financiamiento es muy importante para el desarrollo de cualquier tipo de empresa, saber cómo obtener, con qué costo y si es factible obtenerlo (Saavedra & León, 2014).

2.2.1.2.Según Brealey (2007) Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

2.2.1.3.Según Boscan & Sandra (2009) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. De manera que, entre todas las actividades que desarrollan

una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceso al mismo es lo que se denomina financiamiento.

2.2.1.4.Según Torres (2011, párr. 4-5): Declara que el financiamiento, es significativo para el crecimiento de las empresas, al igual que para el crecimiento económico. El tipo de financiamiento, como es el crédito, no es todo el financiamiento, sino tan sólo es una parte del mismo, porque existen otras clases como activos, factoring, leasing, y con ello, esperamos que la economía peruana desarrolle de la manera más óptima, ya que el progreso de un país al igual que su crecimiento económico se determina con los mecanismos de financiamiento.

2.2.1.5.Según Herrera (2016, p. 44): Afirma que la Financiación para la empresa es debido a la posibilidad de emitir títulos financieros, las empresas son capaces de obtener capital por diversas fuentes, así, los mercados permiten obtener una gran cantidad de recursos de una diversidad de inversores de forma que se facilite la posibilidad de emprender proyectos de envergadura. Los mercados de capitales, cargando implícitamente a las empresas diferentes precios, se convierten en un medio de asignar los recursos escasos entre diversos usos competitivos.

2.2.1.6.Según Morales, Castro, Sánchez, Morales, Casto, Figueroa y Flores (2005, p. 27): Señalan que es necesario establecer la mezcla de financiamiento a corto y a largo plazo, pero también es importante, determinar cuáles son las mejores fuentes individuales del mismo financiamiento ya que la necesidad dicta mucho de estas necesidades, pero algunas requieren un análisis más profundo de las alternativas financieras, sus costos y sus implicaciones a largo plazo.

2.2.1.7.Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento son común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

El autor continúa señalando que cuando las ventas de una microempresa son estables, se necesitan inversiones mínimas, por lo cual considera algunas variables que intervienen en el tamaño de los activos tales como: el nivel de ventas esperado, el aumento o disminución de gastos y los cambios en la tecnología. Por tanto, el

financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

2.2.1.8. Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.8.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.8.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de

capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.8.3. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Para Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

2.2.2.2.Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperado por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables son aquellas que más crecen, ya que cuentan capacidad de generar beneficios (Daza, 2016).

2.2.2.3.De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), la rentabilidad viene a ser: Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p.1). En ese sentido, se podría decir que, la rentabilidad es una noción en una empresa, que permite conocer los

resultados generados por la actividad económica en función a los recursos que fueron necesarios para conseguirlo.

2.2.2.4.Según Díaz (2012) en su libro publicado, sostiene: La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda.

2.2.2.5.Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, donde permite a los inversores conocer si sus inversiones son rentables o no, tomando decisiones de seguir invirtiendo en la organización o buscar nuevas estrategias empresariales de inversión de sus recursos aportados. (Sevilla, 2015).

2.2.2.6.Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado. Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad

generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

2.2.2.7. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.7.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

A. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa,

y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.7.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

A. Utilidad neta

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.7.3. Margen comercial

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre

el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

A. Ventas netas

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de MYPE

2.2.3.1. Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.2. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.3. Para Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

2.2.3.4. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según Torres (2011): Advierte que el financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento.

2.3.2. Rentabilidad

Según Arturo (2012, párr. 1): Describe que la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

2.3.3. Micro y Pequeña Empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

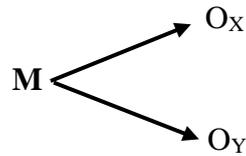
4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que:

La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio. Por ello, para ejecutar estudios cuantitativos es preciso contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo; mientras que la metodología cualitativa consiste en la edificación o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de lugar de partida al investigador, para lo cual no es forzoso extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos, y es por ello que utiliza el procedimiento inductivo, según el cual se debe partir de un estado nulo de suposición.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo

sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 19 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

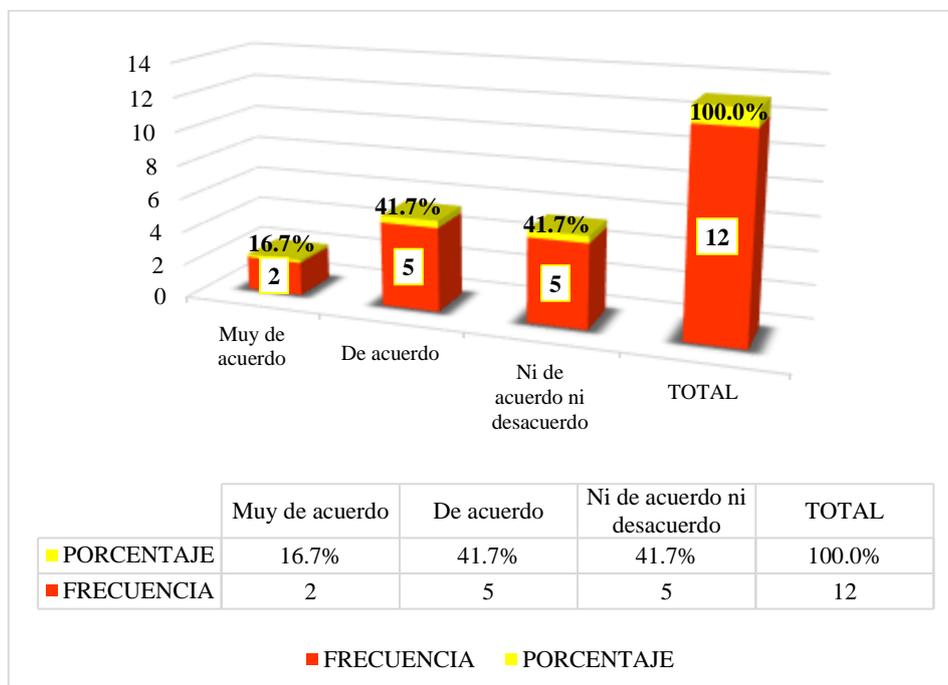
Tabla 1: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	41,7	41,7	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de

acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo.

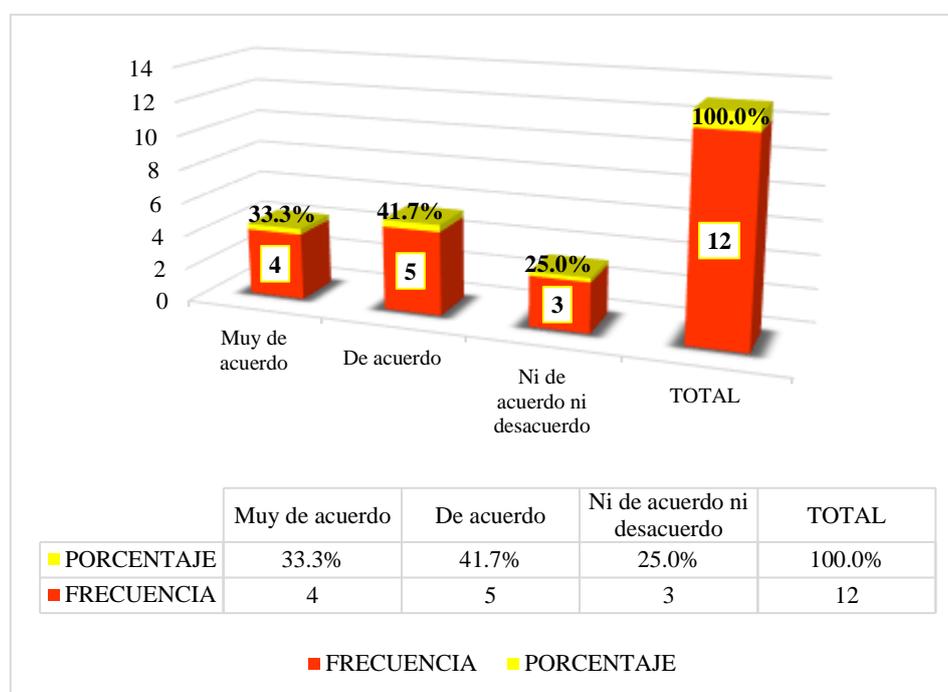
Tabla 2: ¿En la empresa se preocupan por la calidad y mejoramiento continuo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que en la empresa se preocupan por la calidad y mejoramiento continuo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que en la empresa se preocupan por la calidad y mejoramiento continuo.

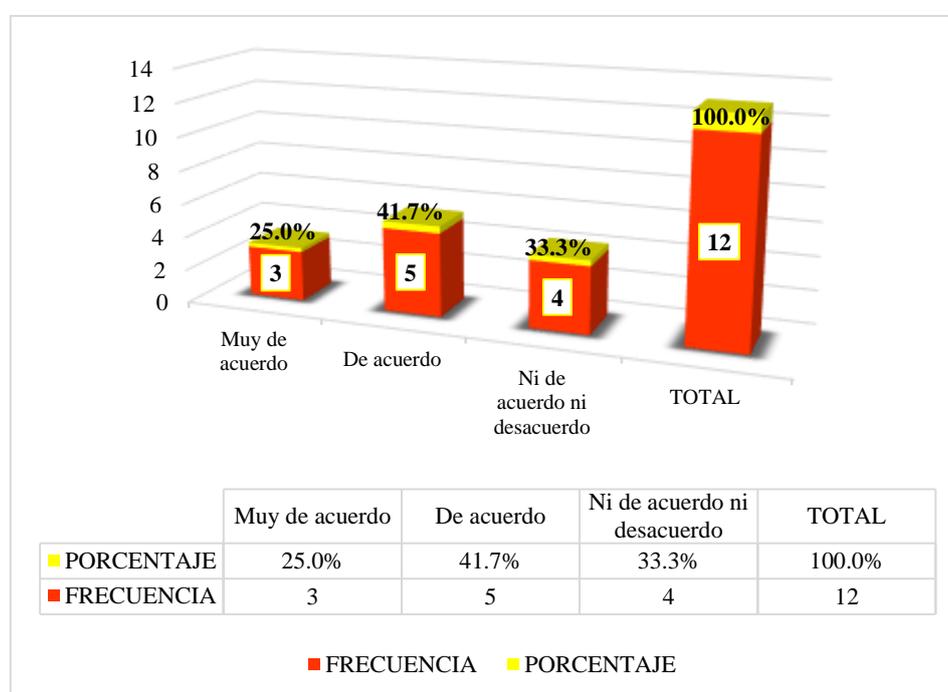
Tabla 3: ¿La empresa utiliza adecuadamente las estrategias de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa utiliza adecuadamente las estrategias de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la empresa utiliza adecuadamente las estrategias de financiamiento.

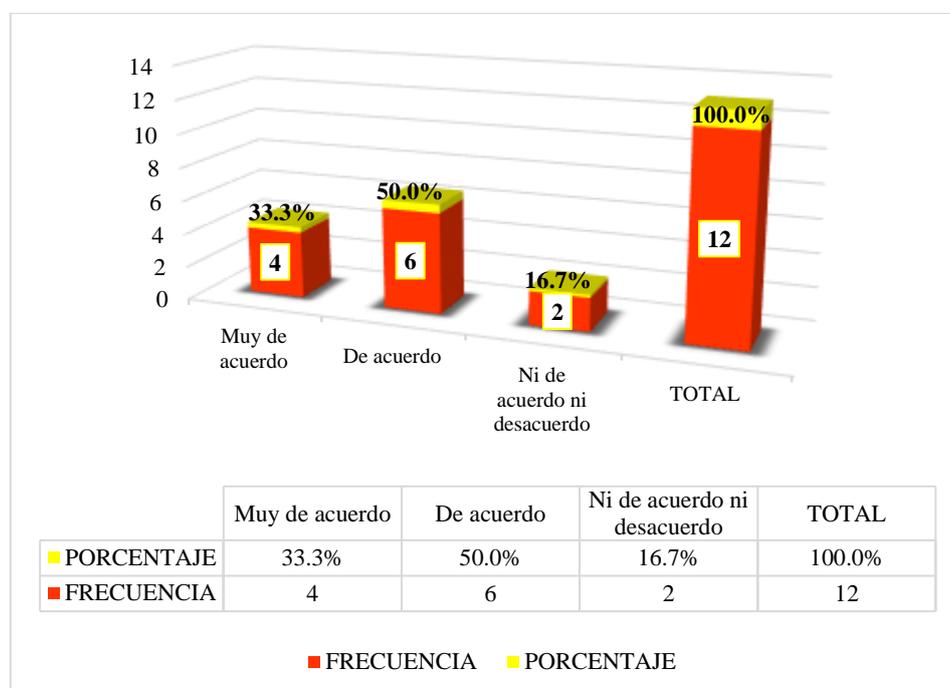
Tabla 4: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	83,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

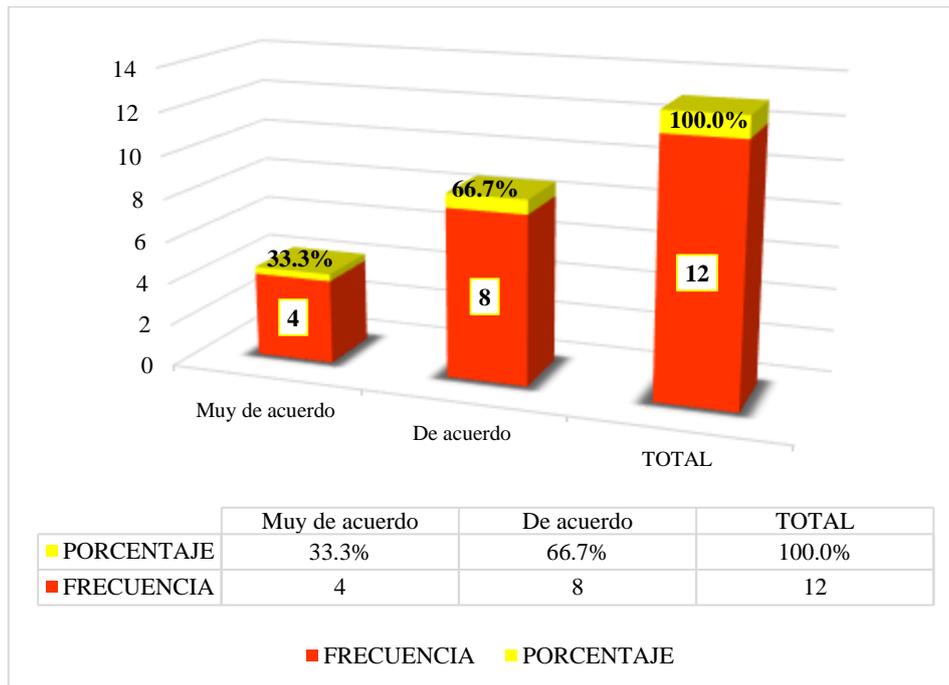
Tabla 5: ¿El financiamiento es importante para las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es importante para las MYPES.

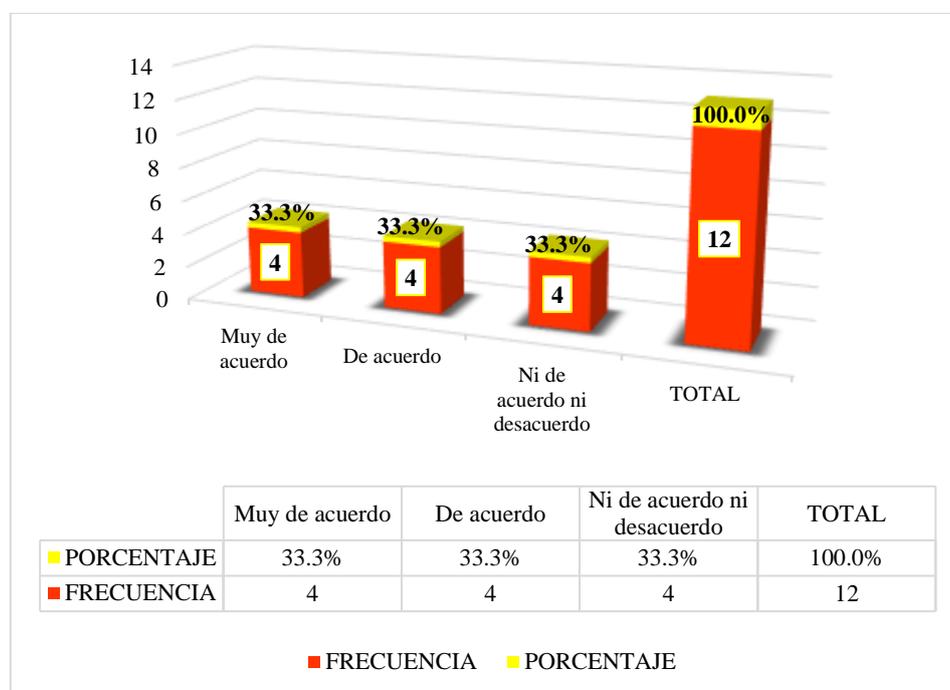
Tabla 6: ¿Cree usted que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

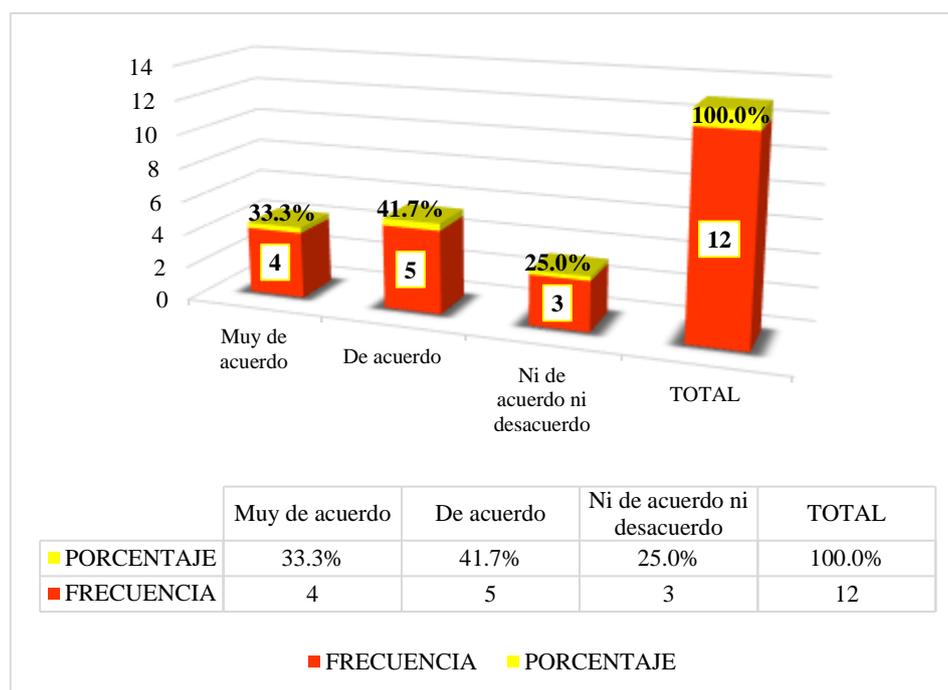
Tabla 7: ¿Cree usted que las MYPES deberían ver la capacidad de pago de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que las MYPES deberían ver la capacidad de pago de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica

que para los encuestados que las MYPES deberían ver la capacidad de pago de la empresa.

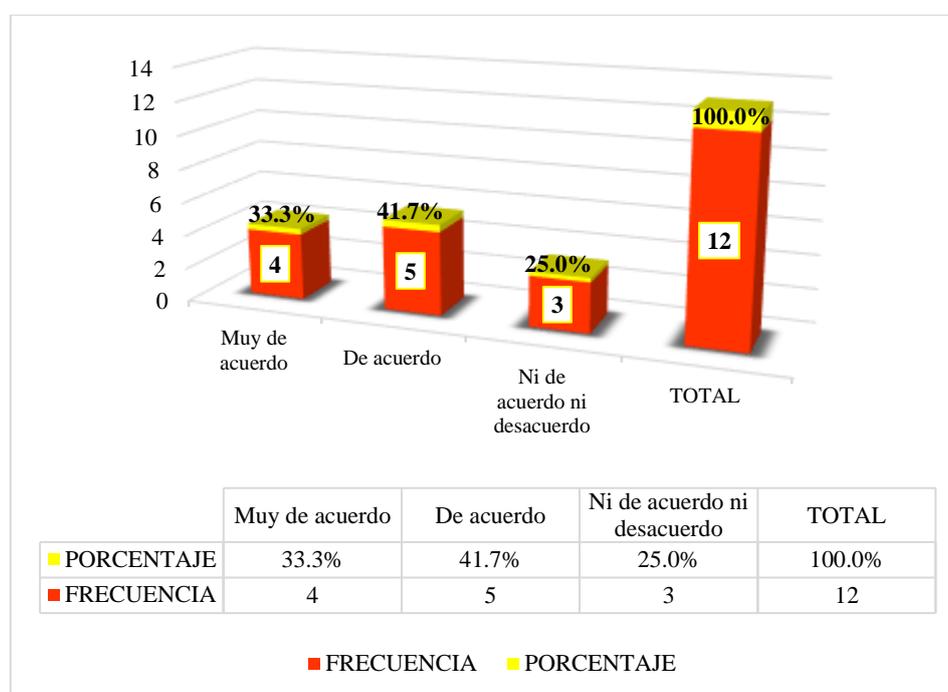
Tabla 8: ¿Usted pagaría una tasa de interés mensual de 1 a 4%?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que pagarían una tasa de interés mensual de 1 a 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que pagarían una tasa de interés mensual de 1 a 4%.

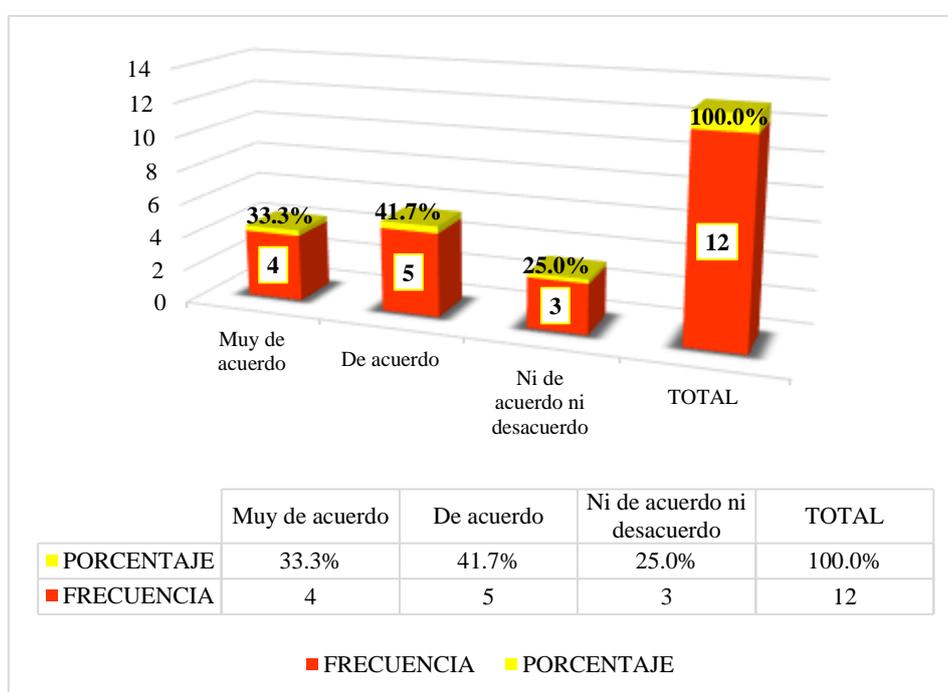
Tabla 9: ¿El crédito que solicitaría sería para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el crédito que solicitaría sería para un corto plazo presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que el crédito que solicitaría sería para un corto plazo.

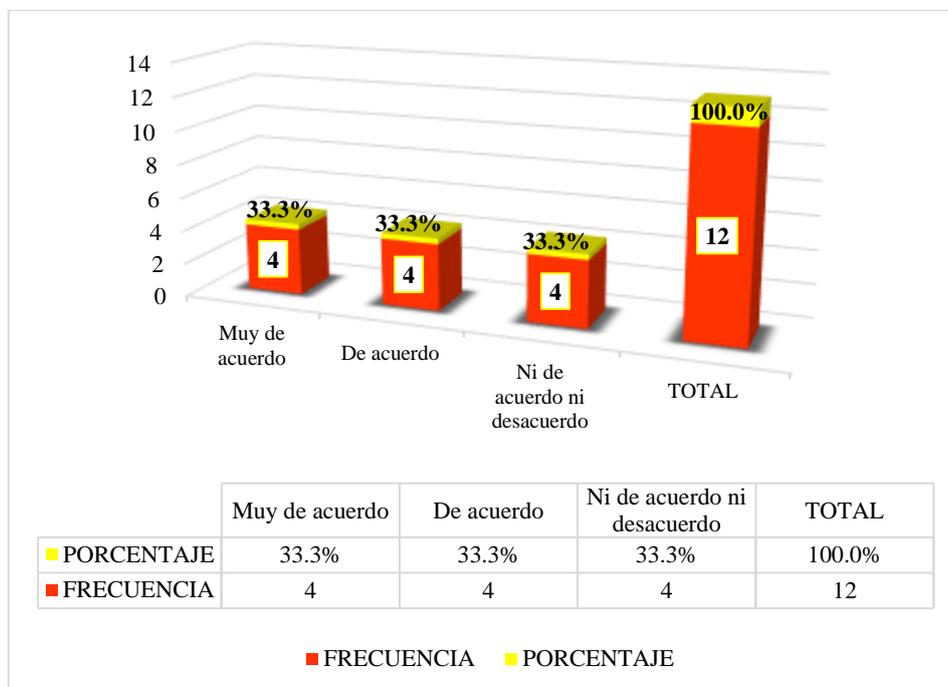
Tabla 10: ¿Cree usted que hay empresas que presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que hay empresas que presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que hay empresas que presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero.

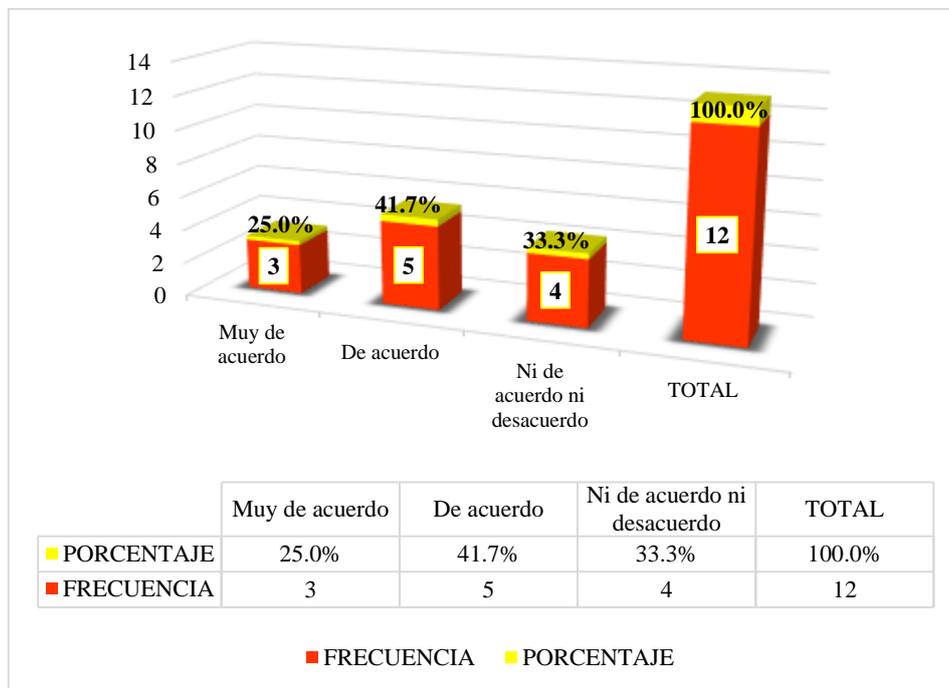
Tabla 11; ¿La rentabilidad es importante para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad es importante para la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es importante para la empresa.

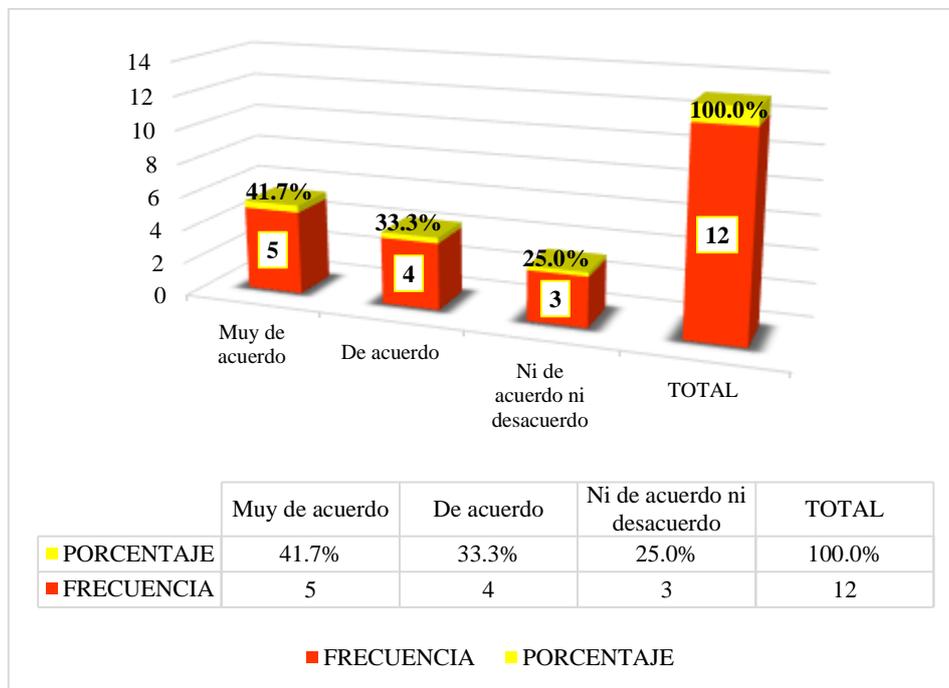
Tabla 12: ¿Con el financiamiento adquirido la rentabilidad mejoraría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	De acuerdo	4	33,3	33,3	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento adquirido la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento adquirido la rentabilidad mejoraría.

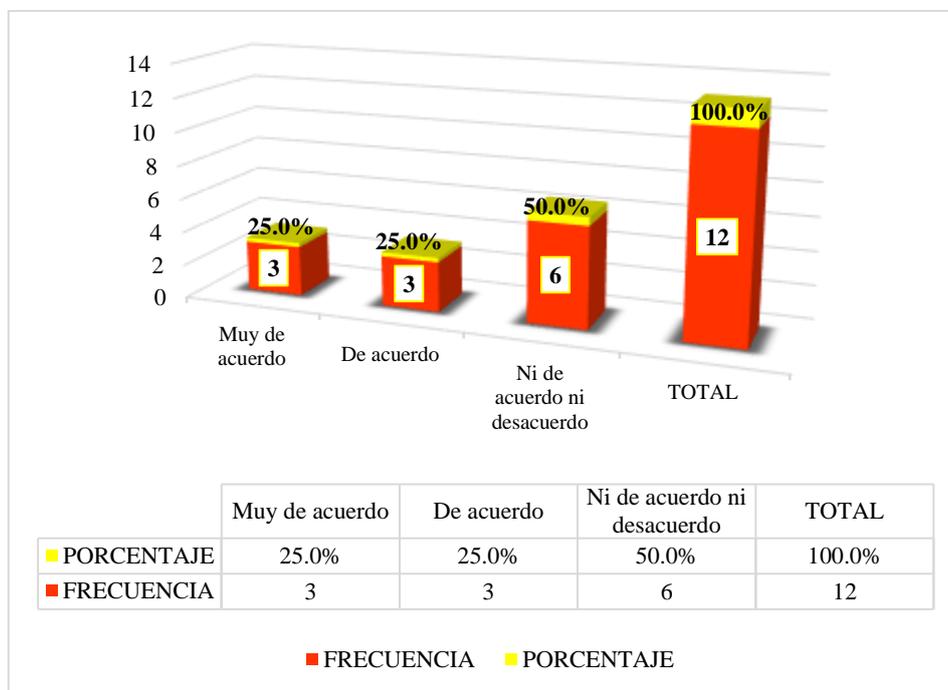
Tabla 13: ¿La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	3	25,0	25,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.

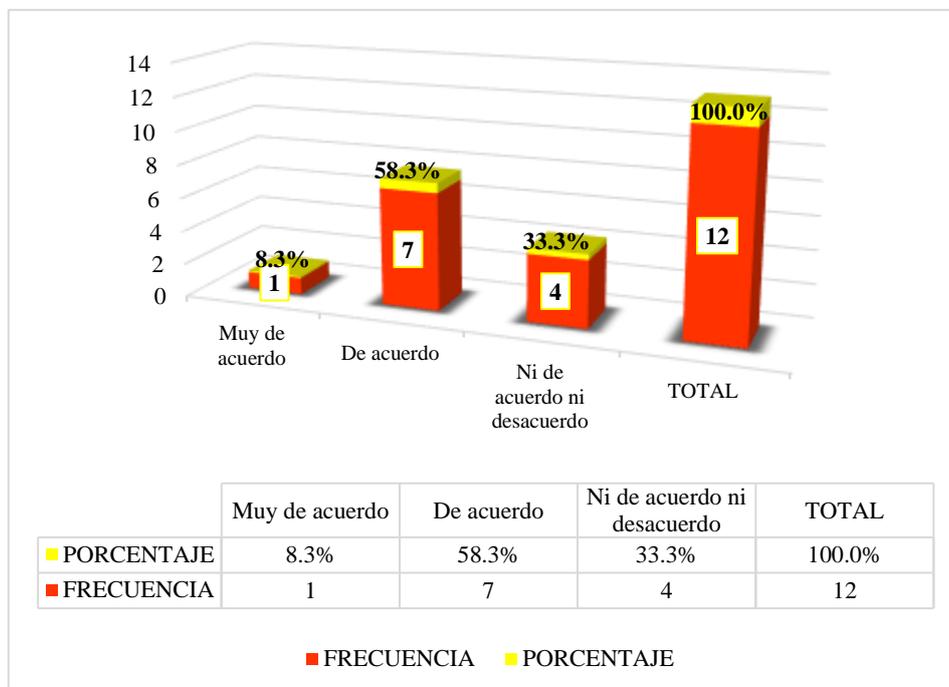
Tabla 14: ¿Cree usted que adquirir préstamos del sector no financiero se tendría rentabilidad de capital de trabajo favorable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	7	58,3	58,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que adquirir préstamos del sector no financiero se tendría rentabilidad de capital de trabajo favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que adquirir préstamos del sector no financiero se tendría rentabilidad de capital de trabajo favorable.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

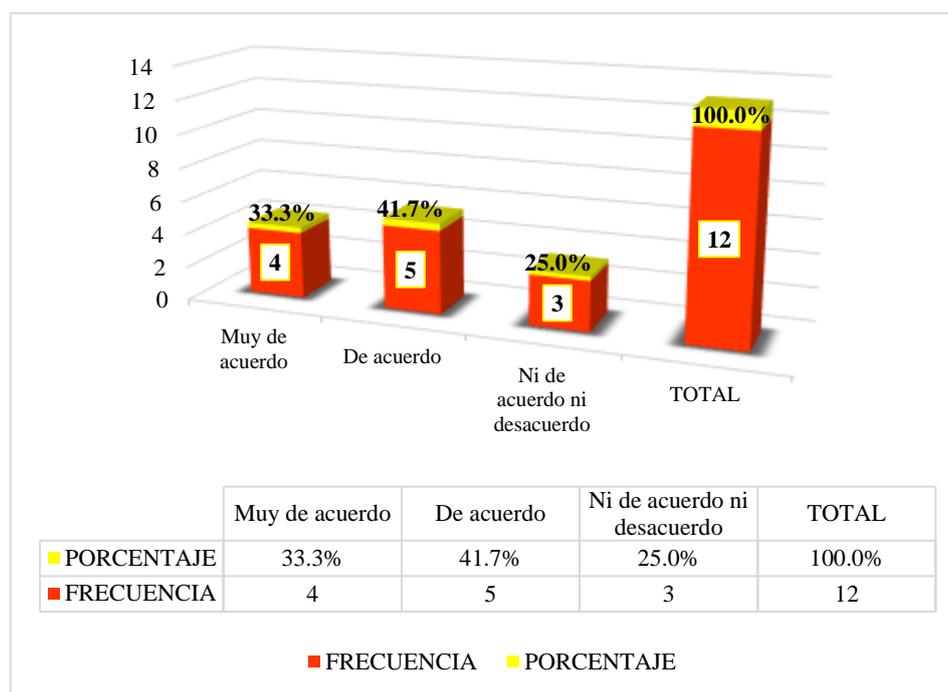
Tabla 15: ¿Cree usted que pueda mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que pueda mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un

25.0%. Esto indica que para los encuestados que pueda mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario.

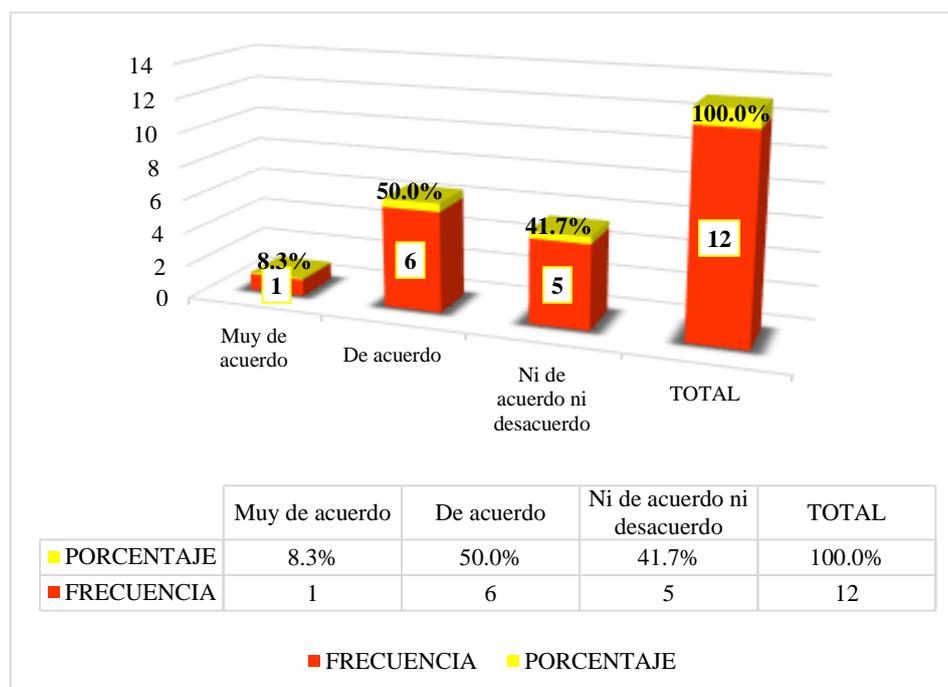
Tabla 16: ¿Cree usted que la capacitación es una inversión para las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la capacitación es una inversión para las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que la capacitación es una inversión para las MYPES.

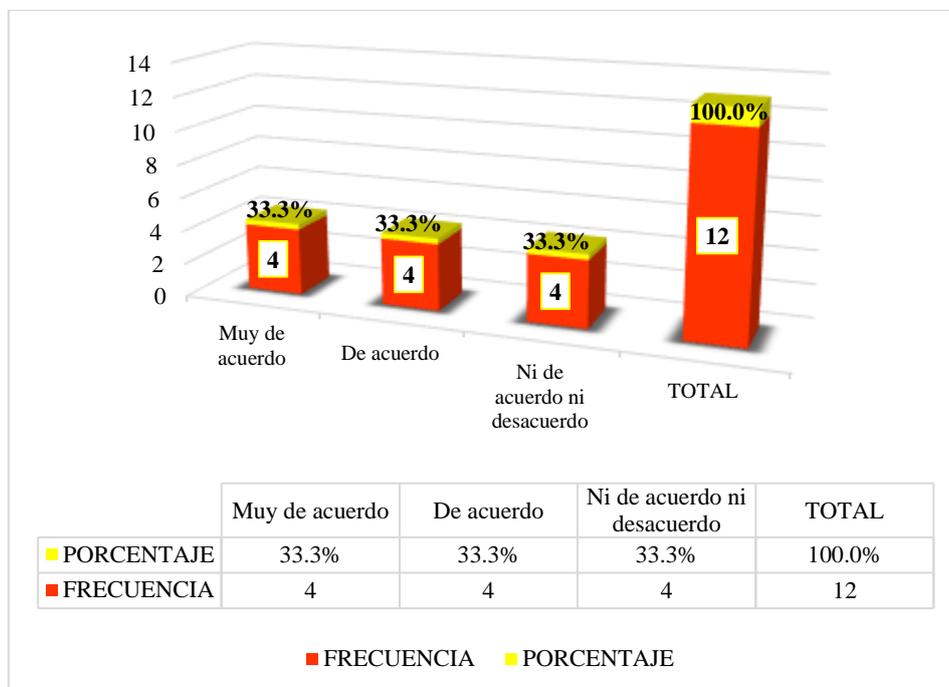
Tabla 17: ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para poder generar resultados económicos favorables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para poder generar resultados económicos favorables, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para poder generar resultados económicos favorables.

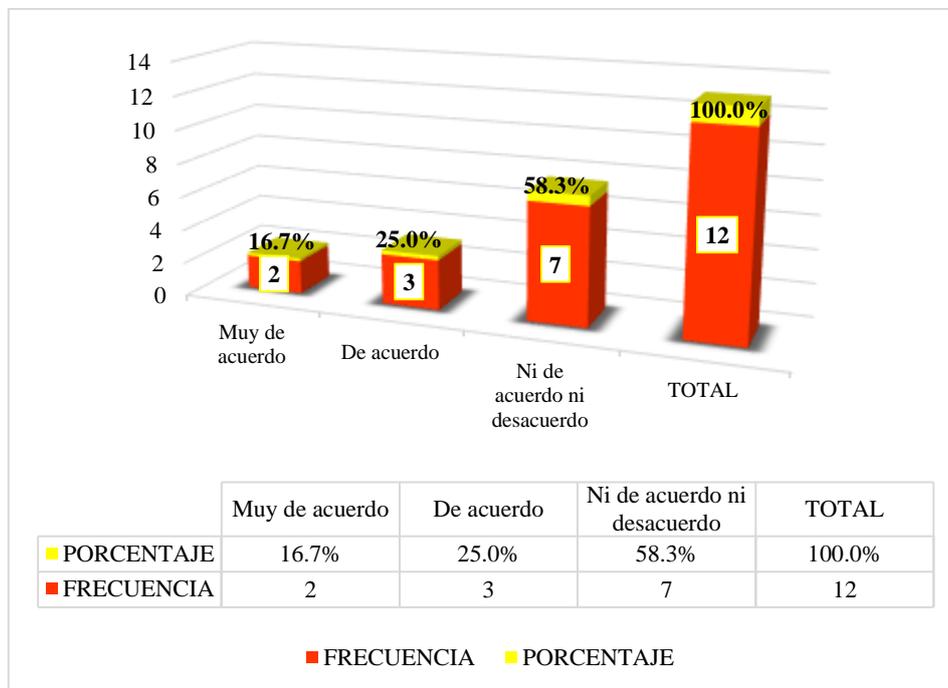
Tabla 18: ¿La rentabilidad es el eje central de una empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	3	25,0	25,0	41,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad es el eje central de una empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 58.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es el eje central de una empresa.

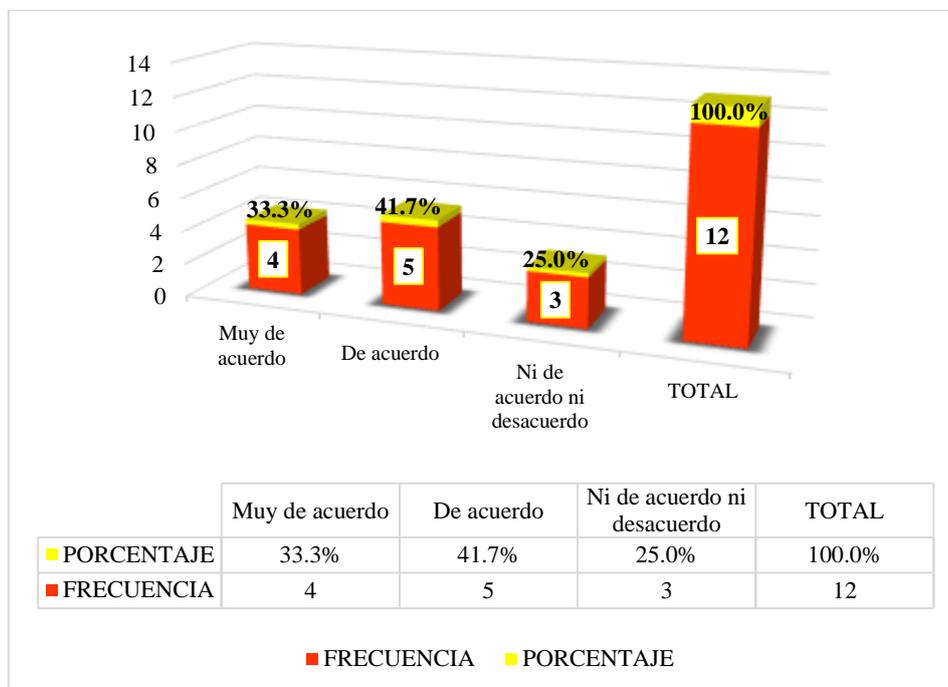
Tabla 19: ¿Cree usted que la rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. El resultado coincide con el autor **Paredes (2019)** El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que en la empresa se preocupan por la calidad y mejoramiento continuo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. El resultado coincide con el autor **Pretel (2020)** da a conocer que se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, la calificación es de acuerdo en un 66.7% y muy de acuerdo en un 33.3%.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa utiliza adecuadamente las estrategias de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado coincide con los autores **Apaccla & Rojas (2016)** Las empresas constructoras de la provincia de Huancayo deben utilizar adecuadamente las estrategias de financiamiento como son el préstamo de socios, arrendamiento financiero, préstamo bancario, crédito de proveedores y carta fianza.

- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. El resultado coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. El resultado coincide con el autor **Calderon (2019)** El financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado coincide con el autor **Paredes (2019)** El 53% afirman que los ingresos de su empresa si han mejorado gracias a los servicios financieros.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que las MYPES deberían ver la capacidad de pago de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. El resultado coincide con el autor **Calderon (2019)** La MYPE debería ver la capacidad de pago de su empresa en base a la situación financiera, se debe analizar

si interesa un periodo de duración del crédito más largo con las consecuentes cuotas más bajas, o un periodo más corto en el que las cuotas sean más altas.

- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que pagarían una tasa de interés mensual de 1 a 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. El resultado coincide con el autor **Bautista (2019)** El 100% de la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el crédito que solicitaría sería para un corto plazo presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. El resultado coincide con el autor **Bautista (2019)** Un 21% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que hay empresas que presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado coincide con los autores **Miranda & Mucha (2017)** El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad es importante para la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado coincide con el autor **Calderon (2019)** La rentabilidad es muy importancia para la empresa ya

que es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento adquirido la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. El resultado coincide con el autor **Rojas (2019)** La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado coincide con el autor **Huansha (2018)** la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que adquirir préstamos del sector no financiero se tendría rentabilidad de capital de trabajo favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado coincide con los autores **Miranda & Mucha (2017)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que pueda mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. El resultado coincide con el autor **Calderon (2019)** Para poder mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario bien gestionado y controlado para no generar costos innecesarios.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la capacitación es una inversión para las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. El resultado coincide con el autor **Huansha (2018)** el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para poder generar resultados económicos favorables, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado coincide con los autores **Jara, Sánchez, Bucaram, & García (2018)** afirman que la rentabilidad económica es la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos

- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad es el eje central de una empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 58.3%. El resultado coincide con los autores **Bernancio y Gonzales (2015)** enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. El resultado coincide con el **autor Díaz (2012)** afirma que la Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusión General

En líneas generales se concluye que el financiamiento tiene relación con la rentabilidad, esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 41.7% este valor nos dice que la rentabilidad es importante para la empresa, por ende consideran que es la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio, en ese sentido la gestión de recursos económicos es fundamental para lograr la rentabilidad de sus empresas.

6.2.Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Los tipos de financiamiento que practican por lo general es a nivel interno y externo, en ese sentido según la tabla 1, que del 100% de los encuestados, el 41.7% afirman que, el tipo de financiamiento o crédito que adquirirían serían de las entidades financieras, todo ello con la finalidad de contar recursos económicos para desarrollar sus micro y pequeñas empresas.

Por lo tanto, se acota que aplicar los tipos de financiamiento es bueno para todo negocio, para mantenerse en el mercado competitivo del mundo globalizado.

6.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Las fuentes de financiamiento que son considerados por la mayoría de las MYPES es la banca comercial o múltiple, ya que utilizan la intermediación financiera con fines de rentabilidad, porque a la mayoría de las MYPES le falta liquidez más aun cuando piensan en su expansión o crecimiento, lo cual se corrobora con la tabla 10, en donde se observa que del 100% de los encuestados, el 33.3% afirman que, hay dificultades para acceder a préstamos del sector financiero para obtener financiamiento para llevar adelante su micro y pequeña empresa.

6.4.Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

El endeudamiento es una herramienta que la mayoría de los Micro y pequeñas empresas la practican, para lo cual entre las principales condiciones de financiamiento tienen en cuenta la tasa de interés, plazos de devolución, garantías, etc. Tal como se observa en la tabla 16, en la que manifiestan que del 100% de los encuestados, el 50.0% afirman que, la capacitación es una inversión para las MYPES, lo cual significa, la existencia del condicionamiento para el financiamiento.

VII. RECOMENDACIONES

- Los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad de las MYPES, pero no todos pueden acceder, porque nos muestra que solo un 41.7% acudiría a las entidades financieras para poder obtener un préstamo. Las empresas financieras tiene que ofrecer tasas de mayor accesibilidad, con menor interés y tasas.
- La relación es directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad dado que para seguir operando las Micro y pequeñas empresas cada vez que requieren o tengan dificultades de liquidez acuden al sistema financiero para financiar su capital de trabajo, la compra de activos fijos o cubrir sus deudas.
- Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas, lo cual tiene relación con su historial crediticio para la obtención de los préstamos realizados, más no las hipotecas y/o garantías con la finalidad que las empresas pueda seguir operando generando así rentabilidad para los propietarios.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Apaclla Peña , P. H., & Rojas Quispe, R. P. (2016). *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1601/ESTRATEGIAS%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20EL%20INCREMENTO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20CONSTRUCTORAS%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arturo, R. (07 de Noviembre de 2012). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 06 de Setiembre de 2019, de Google: <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Bautista Gomez, S. (2019). *Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "CONSTRUTORA FORCE CAT" E.I.R.L - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13562/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_BAUTISTA_GOMEZ_SOLEDAD%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)

Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ

- Calderon de la Cruz, D. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019*. Para optar el Título Profesional de Contador Publico, Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contable, Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14932/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CALDERON_DE_LA_CRUZ_DINA_ROMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración, No. 61*, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

- Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Herrera García, B. (24 de marzo de 2016). Financiación para la empresa. *QUIPUKAMAYOC*, 13(26), 44-59. doi: <https://doi.org/10.15381/quipu.v13i26.5392>
- Huansha Villanueva, L. K. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANC>

IAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS
_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA*, Vol. 1, No. 1, 1-10.

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales Castro, A., Sánchez Rodríguez, B., Morales Casto, J. A., & Figueroa Flores, J. G. (2005). *Finznas I* (Primera ed.). Mexico, Mexico: FCA. Recuperado el 18

de enero de 2020, de

<http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/2/finanzas1.pdf>

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nb11nlmMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Paredes Llallahui, Z. (2019). *El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15138/TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_PAREDES_LLALLAHUI_ZINTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Pretel Echaccaya , F. (2020). *Propuesta de mejora del control interno, financiamiento y tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio "PROSEMSA CONSTRUCCIÓN MAQUINARIA" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17515/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_Y_TRIBUTACION_PRETEL_ECHACAYA_FREDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rojas Ramirez, K. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras del Perú: Caso Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. - Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de

Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú.

Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero Espinoza, N. M. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* Tesis presentada como requisito para optar el título de Contador Público, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil - Ecuador. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*.
Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier

forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Fácil la Economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tasaico Calderón, C. A. (2018). *Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicio - Rubro constructoras en el Perú: Caso: CONSTRUCTORA BARRANTES Y CIA S.R.L. Piura, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Piura-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3410/FINANCIAMIENTO_CONSTRUCTORAS_TASAICO_CALDERON_CRISTIAN_ALBERTO.pdf?sequence=4

Torres Manrique, F. J. (06 de abril de 2011). *Teoría de Financiamiento*. Recuperado el 06 de setiembre de 2019, de Google: <https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Vega Andrade, I. R. (2017). *Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016*. Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>
- Zorilla, A. (25 de Diciembre de 2019). *Vocabulario de Financiamiento*. Obtenido de http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wuie_bd001.nsf/Vocabulario/B20260100DF5619405257496004D768D?OpenDocument

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Financiamiento

- 1) ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 2) ¿En la empresa se preocupan por la calidad y mejoramiento continuo?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 3) ¿La empresa utiliza adecuadamente las estrategias de financiamiento?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 4) ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 5) ¿El financiamiento es importante para las MYPES?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 6) ¿Cree usted que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 7) ¿Cree usted que las MYPES deberían ver la capacidad de pago de la empresa?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 8) ¿Usted pagaría una tasa de interés mensual de 1 a 4%?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 9) ¿El crédito que solicitaría sería para un corto plazo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿Cree usted que hay empresas que presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Rentabilidad

- 11) ¿La rentabilidad es importante para la empresa?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

12) ¿Con el financiamiento adquirido la rentabilidad mejoraría?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

13) ¿La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

14) ¿Cree usted que adquirir préstamos del sector no financiero se tendría rentabilidad de capital de trabajo favorable?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

15) ¿Cree usted que para mejorar la rentabilidad es importante que la empresa cuente con un inventario?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

16) ¿Cree usted que la capacitación es una inversión para las MYPES?

1. Muy de acuerdo

2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

17) ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para poder generar resultados económicos favorables?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

18) ¿La rentabilidad es el eje central de una empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

19) ¿Cree usted que la rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																							
12 : P19 2																							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	var	var	var	var
1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2				
2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	1	3	2	3	1	3	1				
3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2				
4	2	1	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2	1	3	2	3	1	3	1				
5	1	3	3	1	2	2	2	2	1	3	2	1	3	3	1	2	3	2	2				
6	3	3	3	2	1	1	3	1	2	3	1	2	3	2	2	3	3	1	1				
7	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	3	1	2	3	2	3				
8	3	2	1	2	1	1	3	1	3	1	1	3	3	2	2	3	3	1	3				
9	3	1	2	1	2	3	1	2	3	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3				
10	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	1	2	3	2	1	3	2				
11	1	1	1	1	2	3	1	3	1	2	2	1	3	1	3	2	2	3	1				
12	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	1	2	3	2	3	3	1	3	2				
13																							
14																							
15																							
16																							
17																							
18																							
19																							
20																							
21																							
22																							
23																							

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20602006884 - RTS SERVICE S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 30/03/2017
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. ANDAHUAYLAS NRO. S/N (ESLP. DE ESTADIO CHOLO SOTIL) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 74218 - ACTIV.DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Secundaria 1 - CIIU 52190 - VTA. MIN. OTROS PRODUCTOS EN ALMACEN.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: