



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “LUBRICENTRO
AUTOMOTRIZ EL PEDREGAL” E.I.R.L. – AYACUCHO,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**ROMANI CHAVEZ, INDIRA CANDY
ORCID: 0000-0003-3738-6173**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “LUBRICENTRO
AUTOMOTRIZ EL PEDREGAL” E.I.R.L. – AYACUCHO,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**ROMANI CHAVEZ, INDIRA CANDY
ORCID: 0000-0003-3738-6173**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

ROMANI CHAVEZ, INDIRA CANDY

ORCID: 0000-0003-3738-6173

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID N° 0000-0002-5967-6895

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en este proyecto de tesis se dirige a Dios, mis padres y docentes. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. A mis docentes personas de gran sabiduría gracias a las ganas de transmitir sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi tesis con éxito y obtener una afluente titulación profesional.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a mis padres e hija. A mis padres pilares fundamentales en mi vida con mucho amor y cariño les dedico todo mi esfuerzo, en reconocimiento en todo el sacrificio puesto para que yo pueda estudiar. A mi hija la luz que Dios puso en mi vientre para darme la mayor alegría de mi vida. Ser madre. A ti mi pequeña Valentina mí más grande amor

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 7 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos, presenta una calificación de acuerdo en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 57.1%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades

bancarias para adquirir un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 57.1% y totalmente de acuerdo en un 14.3%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la MYPE del sector servicio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company in the service sector "Lubricentro Automotriz El Pedregal" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: To determine the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company of the service sector "Lubricentro Automotriz El Pedregal" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 7 workers. The following result was obtained: MYPE: From Table and Graph 1, it informs us that the MYPE was dedicated to start the business due to income improvements, presents a rating of agreement in 42.9% and totally in agreement in 57.1% . Financing: From Table and Graph 5, it tells us that they would go to banks to acquire a loan, presents a rating of neither agree nor disagree in 28.6%, agree in 57.1% and totally agree in 14.3% . Profitability: From Table and Graph 12, it

informs us that a good decision made for the company would generate a good profitability, presents a rating of neither agree nor disagree at 28.6%, agree by 42.9% and totally agree by 28.6%. It is concluded: that it was possible to determine the characteristics of financing and profitability in the MSE of the service sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales	23
2.1.3. Antecedentes Regionales	29

2.2. Bases teóricas	32
2.2.1. Teoría del Financiamiento	32
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	38
2.2.3. Teoría de la Micro y Pequeña empresa	42
2.3. Marco conceptual	43
III. HIPÓTESIS	44
IV. METODOLOGÍA.....	45
4.1. Diseño de la investigación.	45
4.2. Población y muestra	45
4.2.1. Población.....	45
4.2.2. Muestra.....	46
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	47
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
4.4.1 Técnicas	50
4.4.2 Instrumentos.....	50
4.5. Plan de Análisis.....	51
4.6. Matriz de consistencia.....	52
4.7. Principios éticos	53
V. RESULTADOS.....	55
5.1. Resultados	55
5.2. Análisis de resultados.....	73
VI. CONCLUSIONES.....	78
VII. RECOMENDACIONES	80
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	81
ANEXOS	92

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	92
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	94
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	95
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	96
Anexo 05: Validación de Datos	97
Anexo 06: Consulta RUC	99

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos?	55
Tabla 2: ¿El tiempo de antigüedad de dicha empresa es más de 1 año?.....	56
Tabla 3: ¿En la empresa cuenta con 4 trabajadores?	57
Tabla 4: ¿Cree usted que la empresa llega a cumplir con las obligaciones tributarias?	58
Tabla 5: ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?.....	59
Tabla 6: ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería a corto plazo?	60
Tabla 7: ¿El financiamiento mejoraría en distintas maneras la empresa?	61
Tabla 8: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	62
Tabla 9: ¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo?.....	63
Tabla 10: ¿Cree que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico?	64
Tabla 11: ¿Conocen acerca de las alternativas de financiamiento?	65
Tabla 12: ¿Una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad?.....	66
Tabla 13: ¿La rentabilidad de la MYPE mejoraría con el financiamiento que adquiriría?	67
Tabla 14: ¿Cree que la empresa es rentable?	68
Tabla 15: ¿Creen o perciben que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	69

Tabla 16: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría al negocio?	70
Tabla 17: ¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?.....	71
Tabla 18: ¿La empresa cumple con las ventas estimadas de su plan de negocio?.....	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cree usted que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos?.....	55
Gráfico 2: ¿El tiempo de antigüedad de dicha empresa es más de 1 año?	56
Gráfico 3: ¿En la empresa cuenta con 4 trabajadores?	57
Gráfico 4: ¿Cree usted que la empresa llega a cumplir con las obligaciones tributarias?	58
Gráfico 5: ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?	59
Gráfico 6: ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería a corto plazo?	60
Gráfico 7: ¿El financiamiento mejoraría en distintas maneras la empresa?	61
Gráfico 8: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	62
Gráfico 9: ¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo?.....	63
Gráfico 10: ¿Cree que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico?	64
Gráfico 11: ¿Conocen acerca de las alternativas de financiamiento?.....	65
Gráfico 12: ¿Una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad?.....	66
Gráfico 13: ¿La rentabilidad de la MYPE mejoraría con el financiamiento que adquiriría?	67
Gráfico 14: ¿Cree que la empresa es rentable?.....	68
Gráfico 15: ¿Creen o perciben que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	69
Gráfico 16: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría al negocio?	70

Gráfico 17: ¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?..... 71

Gráfico 18: ¿La empresa cumple con las ventas estimadas de su plan de negocio? . 72

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio titulado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. Se realizará para conocer cuales las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en la región Ayacucho.

Las Micro y pequeñas empresas juegan un papel primordial en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. En un país donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta necesario recapacitar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al estado. Sin embargo, existen las posibilidades de implementar estrategias a fin de apoyar de una u otra manera al mediano y pequeño empresario, lo que se verá revertidas en empleo y generación de impuestos para el país.

En la gran mayoría de empresas, se presentan una gama de necesidades durante el proceso de sus actividades, así lo menciona Otto (2017) quien afirma que el 99.2% de las compañías de España son pequeñas y medianas empresas, asimismo sostiene que el factor clave para el crecimiento de las microempresas es la adecuada gestión financiera y gestión interna que permita una mejor toma de decisiones.

Es por ello que se planteó como objetivo determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio. La metodología que se utilizará será de enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

El desarrollo del presente estudio se justifica a nivel teórico debido a que servirá como una guía para las futuras investigaciones y porque por medio del análisis de los resultados se podrá diseñar

una propuesta de mejora a fin de dar solución a la problemática de la Micro y pequeña empresa en mención.

El desarrollo del presente estudio se justifica a nivel teórico debido a que servirá como una guía para las futuras investigaciones y porque por medio del análisis de los resultados se podrá diseñar una propuesta de mejora a fin de dar solución a la problemática de la Micro y pequeña empresa en mención.

El proceso de integración económica y monetaria que se está llevando a cabo en la Unión Europea (UE) ha tenido, tiene y tendrá importantes repercusiones en las finanzas públicas de los Estados miembros. Así, el cumplimiento de los dos criterios de convergencia fiscal que se incluyeron en el Tratado de Maastricht primero, y los requerimientos del PEC después, han obligado a los gobiernos nacionales de los países miembros a adoptar una serie de medidas concretas, tanto por el lado de los gastos públicos como por el de los ingresos (Barruso , 2004).

Al pasar el tiempo, las Micro y pequeñas empresas necesitan tener acceso a fondos para cumplir con el desarrollo adecuado de las actividades y cubrir así sus necesidades, tales como la adquisición de bienes o servicios y la cancelación de deudas internas y externas de la organización. Es por ello, que los gerentes de las distintas empresas han observado ciertas deficiencias en sus compañías, los cuales se encuentran relacionados al financiamiento y rentabilidad.

En la gran mayoría de empresas, se presentan una gama de necesidades durante el proceso de sus actividades, así lo menciona Otto (2017) quien afirma que el 99.2% de las compañías de España son pequeñas y medianas empresas, asimismo sostiene que el factor clave para el crecimiento de las microempresas es el acceso al financiamiento, tal es el caso, que en el pasado las empresas españolas dependían excesivamente de la financiación bancaria, pero en la

actualidad se observan cada vez menos casos de ello, debido a que las empresas optan por otras fuentes de financiamiento, como la retención de beneficios o el capital riesgo.

A nivel nacional, el Perú no dista demasiado de la situación que se pasa internacionalmente, es así que de acuerdo con Noreña (2019) quien redactó en el diario Gestión, que durante el 2018 existieron 2 millones 332 mil 218 de empresas de los cuales casi el 95% de ellas se encuentran registradas en el régimen Mype, información brindada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, asimismo, informa la gran importancia de la micro y pequeña empresa para la economía del país, dado a su alto grado de relación con el emprendimiento, es por ello que dichas empresas pretendan generar un conjunto de ventajas competitivas como por ejemplo un proceso que proporcione la seguridad de alcanzar los objetivos establecidos por la empresa.

En el ámbito local, no es muy común observar que se realicen controles a las actividades empresariales. Estas empresas que se dedicada a la construcción de obras civiles, mineras, entre otros, se observa la inadecuada decisión de inversión por parte de los representantes, lo cual impide desarrollar sus actividades adecuadamente y así poder ser uno de los pioneros en el mercado.

En cuanto a la rentabilidad, se pudo observar que no se realiza la comparación de los resultados finales y los recursos que fueron utilizados para generar los beneficios de la empresa, asimismo no se realiza el cálculo adecuado de la capacidad que tiene la organización frente a la utilidad originada por los servicios y procesos realizados. De acuerdo a lo explicado en líneas arriba se propone el siguiente enunciado del problema.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar las características de la MYPE en estudio.
2. Determinar las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.
3. Determinar las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

El presente trabajo de investigación se justifica porque se va a estudiar las características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio; de igual manera la justificación teórica radica en la importancia que tendrá para futuras investigaciones en temas relacionados al financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicios. Asimismo, contribuirá con la reducción de vacíos en de conocimiento respecto a las variables de estudio. Representando de ese modo un aporte relevante de consulta para los futuros investigadores.

En el ámbito práctico, la investigación será de gran importancia debido a que buscará evidenciar la problemática existente en torno a las variables en la empresa objeto de estudio, con el cual sea posible el diseño de una propuesta que contribuya con la mejora y crecimiento empresarial. Siendo en ese sentido, el principal beneficiario son las empresas dedicadas al sector construcción y de manera indirecta las afines a ella.

La investigación se realizará porque existe la necesidad de dar solución a la problemática presente en el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios mediante la propuesta que se diseñará en base a las variables de la presente investigación, asimismo tengan responsables capacitados en las diferentes formas de financiación y permitirá proporcionar seguridad razonable a las metas y objetivos que fueron establecidos dentro de la organización con el objetivo de mejorar la rentabilidad.

La metodología que se utilizara será de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos, presenta una calificación de acuerdo en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 57.1%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para adquirir un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 57.1% y totalmente de acuerdo en un 14.3%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la MYPE del sector servicio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Torres, Guerrero & Paradas (2017) en los trabajos de investigación titulada *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Tuvo como objetivo de la investigación determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el municipio Trujillo, estado Trujillo. El estudio corresponde a una investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de autores como Brealy (2007), Domínguez (2007), Aching (2006), Gitman (2007), Levy (2009), entre otros, se concluyó que en las pymes ferreteras del municipio Trujillo, estado Trujillo, se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito. En cuanto a uno de los resultados más importantes develados sobre el uso del financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son los que obtienen mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados, esto coincide con la literatura al expresar que dentro de esta categoría de financiamiento existe gran variedad disponible y el conocer sus ventajas contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana. De acuerdo a los razonamientos realizados, se corrobora que en las pequeñas y medianas empresas el aspecto referido al uso de fuentes de financiamiento recae directamente sobre sus propietarios, quienes suelen ser a su vez los administradores de las mismas, ya que en este tipo de organización no se distinguen niveles gerenciales. Finalmente, el

presente estudio muestra acciones que permitan a los pequeños y medianos empresarios del ramo de comercialización desarrollar la actitud adecuada ante el riesgo que representa la toma de decisiones sobre el proceso de financiamiento para inversiones de proyectos de acuerdo a su naturaleza.

Matute & Quimi (2019) en su tesis: Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la fuente de financiamiento externa más óptima para las Pymes del sector textil, mediante un estudio que involucró a cinco empresas textiles, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, nivel descriptivo y explicativo, de diseño no experimental – transversal y con instrumento de guía de entrevista y cuestionario para recoger información. Las autoras llegaron a la conclusión de que existen distintas fuentes de financiamiento externa, sin embargo, recomiendan que se debe hacer estudios para saber cuál de ellas es la óptima, asimismo concluyó que se rechazó su hipótesis planteada: de que si la Pymes aplicaran fuentes financiamiento alternas al préstamo bancario entonces la rentabilidad mejoraría.

Caiza (2019) en su tesis: Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del Cantón Mejía, Ecuador. Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí. Ecuador. La investigación tuvo como objetivo analizar las alternativas de financiamiento crediticio para el desarrollo económico que tienen los microempresarios del sector comercio, mediante un estudio que involucró a 225 microempresas, siendo esta una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, de diseño no experimental, con técnica e instrumento de encuesta y cuestionario respectivamente para la recolección de datos. El autor llegó a la conclusión

de que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico, sin embargo, también hay que realizar un plan de negocios, que juntamente con una buena administración y el uso adecuado del financiamiento formal garantice el mejor desarrollo económico.

Durán (2016) en su tesis: Alternativas de financiamiento para las Mypes en el cantón Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las Mipymes y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato, mediante un estudio que involucró a 189 Mipymes del sector calzado, siendo esta una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo básica, de nivel exploratorio, descriptivo y correlacional, con técnica de encuesta y entrevista e instrumento de cuestionario y guía de entrevista para recolectar datos. La autora llegó a la conclusión de que la mayor parte de los microempresarios no conocen las alternativas de financiamiento formales limitándose simplemente a los financiamientos de bancos y cooperativas pagando excesivamente los intereses, asimismo concluyó que su rentabilidad es baja a pesar de que sus patrimonios son mayores a las obligaciones manifestando que no tiene liquidez para cumplir con las obligaciones de corto plazo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Mena (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la ciudad de Sullana, año 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas antes mencionadas. La investigación es de nivel

descriptiva – no experimental, de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento el 72% solicitó financiamiento de una fuente externa, para el 90% fue de un banco, recibió más de S/. 8000, la duración del préstamo fue más de 1 año, destinado a compra de mercadería, el 89% conoce la tasa de interés que paga, el 86% que no accedió al crédito solicitado indico que se debió a las altas tasas de interés a pagar. Respecto a rentabilidad el 80% tiene los ingresos económicos que proyectó en el momento de constituir su empresa, recuperan la inversión que realizan en largo plazo, el 100% considera que actualmente su empresa es rentable, teniendo que en su mayoría tienen una rentabilidad entre 0 – 25%, el 56% determina que el comportamiento de sus ventas en los dos últimos años se mantuvo, el 100% manifiesta que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa y están tomando medidas para que la rentabilidad de la empresa aumente.

Gómez (2019) en su tesis: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019. Tuvo como objetivo principal él; Determinar las características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019. La cual fue tipo cuantitativo de nivel descriptivo simple y de diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Información de la empresa; 60% de los representantes decidieron emprender su negocio por mejores ingresos, 53% de los representantes tienen una permanencia de 5 años a más, 73% de los

representantes no realizaron un estudio de mercado, 60% de los representantes cuentan con 1 a 5 trabajadores a cargo, 100% de los representantes mencionan que cumplen con sus obligaciones tributarias. Información de la auditoría; 100% de los representantes mencionan que desearían que se les realicen una auditoría, 67% de los representantes mencionan que conocen algo referente a la auditoría, 93% de los representantes mencionan que si mejoraría la práctica de una auditoría a su negocio, 87% de los representantes mencionan que ha mejorado su relación en finanzas, 73% de los representantes mencionan que acudieron a una persona natural para obtener una auditoría, 100% de los representantes mencionan que sí estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría. Información de tributos; 53% de los representantes mencionan que no están satisfechos con la orientación dada, 73% de los representantes mencionan que si se realiza ese procedimiento, 100% de los representantes mencionan que si cuentan con el personal adecuado, 73% de los representantes mencionan que no cuentan con los registros de los libros contables al día, 87% de los representantes mencionan que, no han tenido problemas para pagar sus tributos a tiempo, 73% de los representantes mencionan que, si han pagado a tiempo sus tributos., 60% de los representantes mencionan que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, 60% de los representantes mencionan que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, 100% de los representantes mencionan que, si se encuentran motivados a cumplir con el pago de sus tributos, 100% de los representantes mencionan que, si podría existir una mejora al contar con un planeamiento tributario. Información de finanza; 100% de los representantes mencionan que, si solicitaron crédito para su negocio, 47%

de los representantes han solicitado un préstamo de más de S/.5000, 80% de los representantes mencionan que, solicitaron préstamo de una entidad bancaria, 47% de los representantes mencionan que, el interés que tenían por el préstamo era de más de 3%, 100% de los representantes mencionan que, si fue oportuno el crédito obtenido, 100% de los representantes mencionan que, si cree que el financiamiento mejora la empresa. Información de rentabilidad; 73% de los representantes mencionan que, creen o perciben que la rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años, 100% de los representantes mencionan que, creen o han percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, 80% de los representantes mencionan que, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, 60% de los representantes mencionan que, que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.

Pisco (2019) en su tesis: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 40% se dedica hace más de 3 años, Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 90% les gustaría que le practiquen una auditoría, Se visualiza que el 90% tiene conocimiento alguno referente al tema de auditoría, Se visualiza que el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a tener un mejor control de sus

actividades diarias, de tal modo tener un mejor funcionamiento y gestión e incorporar mejoras muy beneficiosas, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 83% asegura que se brindó atención inmediata y una buena orientación para dar solución a los diferentes acontecimientos presentados ante ellos, Se visualiza que el 57% elaboran minuciosamente que la documentación este al día, Se visualiza que el 100% asegura que cuenta con personal capacitado para la realización del trabajo de registro de tal modo brindan seguridad de buen manejo, beneficiando así a la empresa en la actualidad, Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% asegura haber realizado alguna solicitud a un préstamo, indicando así que lo realizaron en alguna entidad, cajas o simplemente a prestamistas, Se visualiza que el 73% asegura haber recibido el crédito sugerido sin problema alguno, Se visualiza que el 54% indica que solicito más de S/. 1,000.00., Se visualiza que el 63% afirma haber recibido más de S/. 1,000.00, informando además que no procedió algunas de sus solicitudes, Se visualiza que el 77% asegura haber solicitado créditos en entidades bancarias, de tal modo tener más probabilidades de adquirir, Se visualiza que el 67% asegura haber recibido su crédito en entidades bancarias, Se visualiza que el 47% asegura estar pagando 2%, Se visualiza que el 100% indico que el crédito obtenido fue muy oportuno, ya que muchos invirtieron el dinero en mejoras de la empresa, así mismo pagaron algunas cuentas pendientes, Se visualiza que el 93% asegura que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, Se visualiza que el 100% asegura que el financiamiento mejoro en distintas maneras la empresa, ya que mientras algunos invirtieron en productos,

otros invirtieron en mejoras de la empresa, y algunos en implementación de sistemas mejor adecuados para su empresa, Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% tuvieron significativas mejoras en los últimos años, aun así, esperan ver crecer más su empresa, Se visualiza que el 100% indica que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, generó buena rentabilidad, Se visualiza que el 100% indica que el cumplir con sus obligaciones, genera mejor imagen a su empresa y se sienten más comprometidas con el país, Se visualiza que el 100% considera que, a gran vista, la mejoría no es tan notoria, sin embargo, espera que sea reflejada de poco a poco la rentabilidad que estiman las micro y pequeñas empresas.

Bruno (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación es descriptivo, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al financiamiento, dimensión préstamos bancarios, la mayor parte de las MYPES en estudio si trabajan con entidades financieras, teniendo en cuenta la tasa de interés y los plazos que le es otorgado sus créditos; respecto a dimensión capacidad de endeudamiento, las empresas MYPES encuestadas si tienen una capacidad económica como hacer frente a su pasivo. En lo que consiste a rentabilidad, dimensión ventas las MYPES en su totalidad si cumplen con las

ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las MYPES si cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Zeballos (2019) en su tesis: *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación VETSAN S.A.C. – Ayacucho 2019*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho. Perú. la investigación tuvo como objetivo describir las principales mejoras de financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio, mediante un estudio que involucró a 14 trabajadores de la empresa mencionada, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, con técnica de encuesta e instrumento del cuestionario para la recolección de datos. La autora concluyó que logró describir las mejoras de financiamiento debido a que las personas encuestadas mencionaron que han acudido a una entidad bancaria para obtener financiamiento como la BCP y pagaron una tasa de interés del 14.5% por solicitar a corto plazo, también concluyó que logró describir las principales mejoras de rentabilidad, ya que la mitad de encuestados afirmaron que la rentabilidad mejoró con el financiamiento que obtuvieron y la mitad afirmó que no, asimismo concluyó que logró describir las principales mejoras de tributación ya que los encuestados mencionaron que tuvieron inconvenientes a la hora de presentar sus declaraciones, pero pagaron los tributos al 100% en el debido momento.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarros del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser préstamos de familiares y capital propio.

Sulca (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 14 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: el 100% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 100% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es el BCP. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que

pagaron es 14.5%. Un 64% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 64% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: el 86% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 57% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Tributación: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios. El 100% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. El 100% se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

Oncebay (2019) en su tesis: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, Rubro Plastería Inversiones IKIU S.R.L. – Ayacucho, 2019. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho. Perú. Esta investigación tuvo como objetivo determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, involucrando a 16 trabajadores de la empresa estudiada, siendo esta una investigación con un diseño no experimental, con nivel descriptivo, con técnica de entrevista, encuesta, análisis documental y con instrumentos de guía de observación, cuestionarios y ficha documental para la recolección de datos. La autora concluyó que: el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la mayoría de los encuestados acudieron a entidades bancarias para obtener préstamos y por ello, los empresarios deben estar informados sobre las distintas fuentes de financiamiento y desarrollar políticas

de ventas para obtener mayor rentabilidad y finalmente concluyó que la empresa declaró y pagó sus tributos.

Orellana (2019) en su tesis: *Financiamiento, tributación y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho S.A.C.* 2019. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Ayacucho. Perú. La investigación tuvo como objetivo determinar las principales mejoras del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio, mediante un estudio que involucró a 13 trabajadores, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental, con técnica de encuesta e instrumento de cuestionario para recolectar informaciones. La autora concluyó que lo recomendable es obtener financiamiento en la primera vez, un monto menor a 50 000 soles para poder cumplir con los pagos mensuales, también concluyó que es necesario que los contribuyentes se capaciten en el pago de los impuestos para que no estén en desacuerdo con los montos determinados, asimismo concluyó que el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Las finanzas representan aquella rama de la ciencia económica que se ocupa de todo lo concerniente al valor. Estudia como tomar las decisiones acertadas para aumentar la riqueza de los accionistas, esto es, el valor de sus acciones. En el plano empresarial, el ejecutivo financiero debe tomar normalmente dos tipos de decisiones: las decisiones de inversión, relacionadas con la compra de activos y las decisiones de financiamiento, vinculadas a la obtención de

los fondos necesarios para la compra de dichos activos. En el plano personal, también las finanzas nos enseñan como tomar las mejores decisiones, por ejemplo, cuando tenemos que solicitar un préstamo o invertir nuestro dinero en un activo financiero, o en un emprendimiento pequeño (Dumauf, 2010) Sin duda el financiamiento resulta ser un aspecto de vital importancia en la formación de una empresa y su crecimiento mismo, por lo cual resultará de gran relevancia que se consideren y tomen decisiones adecuadas en torno a ello.

2.2.1.2. Según lo manifestado por Torres, Guerrero y Paradas (2017), el financiamiento viene a ser un proceso a través del cual una empresa consigue recursos económicos que le permita desarrollar sus actividades, invertir o expandirse del modo que esperan los socios, accionistas o propietarios.

2.2.1.3. El financiamiento está “relacionado con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse, así como expandirse óptimamente” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, p. 288). Entonces, una empresa debe conseguir capital para desarrollarse, expandirse y seguir funcionando como ya lo estaba haciendo.

2.2.1.4. Es decir, el financiamiento es un proceso o mecanismo mediante el cual una persona, negocio o empresa obtiene dinero o se provee de recursos para seguir funcionando, crecer o invertir en lo que realmente necesita. Asimismo, Saavedra y León (2014) afirmaron que: El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender, y también invertir en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación, cuyo

costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización (párr. 15).

2.2.1.5. En este contexto, existe dos fuentes de financiamiento: fuentes de financiamiento interno y externo, por lo general la financiación externa es otorgada por terceros como las entidades financieras u otros acreedores que les otorgan a corto plazo y largo plazo (Morales, Morales, & Alcocer, 2014).

2.2.1.6. Tipo de financiamiento.

De acuerdo al plazo de devolución.

Se distinguen dos tipos de financiamiento que van en función al tiempo que pase para la devolución del capital prestado, los cuales se exponen a continuación:

- Financiamiento a corto plazo

Este tipo de financiamiento se caracteriza por el hecho de que la devolución de los fondos obtenidos puede hacerse en un plazo no mayor a un año (Ccaccya, 2015).

- Financiamiento a largo plazo

Este tipo de financiamiento tiene la peculiaridad de que la devolución de los fondos prestados puede realizarse en un periodo superior a un año. Esta forma de adquisición de recursos representa un forma básica o de recursos permanentes (Ccaccya, 2015).

De acuerdo al origen de financiación.

A. Financiación interna

Se caracterizan por ser producidas o brindadas por la propia operación de la empresa, ello como efecto de su funcionamiento (Ccaccya, 2015). Dentro algunas de las formas que poseen se encuentran las siguientes:

- Aportaciones de los socios o accionistas.
- Utilidades reinvertidas
- Depreciación y amortización

B. Financiación externa

Este rubro tiene la peculiaridad que son brindadas por personas, empresas o entidades ajenas a la organización (Ccaccya, 2015). Dentro de alguna de las formas que existe esta tipología involucra a los créditos comerciales y al financiamiento por medio de entidades financieras.

2.2.1.7. Causales de la necesidad de financiamiento.

Según lo expuesto por Ccaccya (2015), algunas de las causales de la necesidad de financiamiento son las siguientes:

- Para la operación y funcionamiento normal de la empresa (sean gastos de operación, compras, etc.)
- Para la cancelación de deudas o refinanciamiento.
- Para el inicio de nuevos proyectos.
- Para la compra de activos.
- Necesidades de crecimiento, expansión o desarrollo.

Lo antes indicado permite entender que la necesidad de financiamiento parte de diversos puntos, que podrían ser la necesidad de mantenerse en el mercado, expansión o desarrollo.

2.2.1.8. Dimensiones del financiamiento.

A continuación, se exponen las dimensiones que permitirán el enfoque del financiamiento en el presente estudio:

2.2.1.8.1. Recursos internos.

Según lo expuesto por Vázquez (2015), son recursos provenientes de los socios, con la intención de generar un capital o reserva con el que se pueda hacer frente situaciones extraordinarias. Asimismo, estos recursos también pueden tener una procedencia de los beneficios que se hayan generado pero que no hayan sido distribuidos en forma de dividendos para los accionistas.

Del mismo modo García (2015) estableció que, las fuentes internas son aquellas se generan al interior de la empresa como producto de su funcionamiento y promoción.

A continuación, se exponen las formas más importantes de este tipo de recurso.

A. Aportaciones de los socios

Se encuentran referidas a los aportes que son realizados por los socios al momento en que tomaron la decisión de conformar de manera legal la sociedad o también por medio de nuevos aportes con la finalidad de incrementarlo, cuando ya la empresa se encuentra constituida (Torres et al., 2017).

B. Utilidades reinvertidas

Constituye una fuente de financiamiento de vital importancia, pues representan a los recursos generados por la empresa y que los accionistas deciden no repartir en forma de dividendos, dado que consideran que podrían ser empleados para acciones de crecimiento, expansión o como soporte frente a una eventualidad (Torres et al., 2017).

C. Reservas de capital

Al respecto, Torres et al. (2017) manifestó que: Constituyen apartados contables de utilidades que garantizan la estabilidad de las mismas dentro del flujo operacional de la empresa; tanto las utilidades de operación como las reservas de capital, en su génesis son las mismas, solo que las primeras pueden ser objeto de retiro mediante pago de dividendos, mientras las segundas permanecerán con carácter permanente dentro del capital contable, en tanto la asamblea general extraordinaria de accionistas no decreta deducciones del capital contable. (p.290)

Lo antes citado indica que, las reservas de capital son fuentes de financiamiento interno que podrían permitir hacer frente a una necesidad existente.

D. Depreciación y amortización

Según lo manifestado por Torres et al. (2017) “Para las empresas, las reservas de amortización y depreciación representan una importante opción de financiamiento, ya que puede emplearlas para el desempeño de sus operaciones cuando ya ha hecho uso de otras fuentes de financiamiento y requieran más recursos” (p.290).

2.2.1.8.2. Recursos externos.

Según lo manifestado por García (2015), las fuentes externas son aquellas que tienen una procedencia de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización; dentro de esta categoría se involucran a las entidades financieras, los créditos comerciales, entre otros.

A continuación, se exponen las formas más comunes de los recursos externos:

A. Financiamiento de proveedores.

Es también conocido como crédito comercial, viene a ser una forma de financiamiento que básicamente se basa en la inversión en mercadería, cuando existe una reducida liquidez. Por lo general es de corto plazo, y la amortización de los pagos se desarrollan posteriormente a haberse recibido las mercancías (García, 2015).

B. Financiamiento de entidades financieras.

Básicamente consiste en la entrega de recursos económicos por parte de una entidad perteneciente al sector financiero, con el que sea posible cubrir las necesidades que pueda presentar una empresa, el mismo que asume la responsabilidad y obligación de realizar la devolución en un plazo establecido y haciendo efectivo un costo (Ccaccya Bautista, 2015).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. La rentabilidad resulta ser un indicador importante en una empresa, dado que a través de este es posible conocer la capacidad que posee una empresa para generar ganancias a partir de recursos económicos, que podrían ser activos, patrimonio, ventas, etc. Acorde con ello, Ccaccya (2015), manifestó lo siguiente: La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad de generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la

ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación. (p.1)

De acuerdo con lo antes referido se puede decir que, la rentabilidad es una noción importante que debe de ser analizada por una empresa para poder conocer la capacidad que posee en función de sus recursos económicos, a fin de que le permita tomar las decisiones más adecuadas.

2.2.2.2. En ese sentido, la rentabilidad viene a ser un aspecto a considerar por los dueños y accionistas de una empresa, con el cual podrán tomar decisiones que oriente el rumbo de la misma (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013).

2.2.2.3. Aunado a ello, De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008) indicó que: “la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (p.94) Por lo tanto, de todo lo antes manifestado se puede decir que la rentabilidad es una noción importante empresarialmente, que puede ser un soporte para que los propietarios, socios e interesados puedan orientar sus decisiones. Su análisis podría ser en base a las ventas, el valor accionario, a los activos, o al capital.

2.2.2.4. Factores determinantes de la rentabilidad.

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), los factores que podrían determinar la rentabilidad son:

- La mayor participación en el mercado.

- Reducción de los costos promedio.
- Mayor calidad relativa.

Estos aspectos antes señalados podrían permitirle a una empresa generar mayores beneficios, por lo cual resultará de suma importancia que se establezcan mecanismos de mejora adecuados.

2.2.2.5. Indicadores de la rentabilidad.

2.2.2.5.1. Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

Este indicador permite evaluar la rentabilidad económica, es decir, se encuentra relacionada con los activos que posee una empresa. Para lo cual vincula el resultado neto de la actividad económica con la inversión total realizada en el activo (Ccaccya, 2015).

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad neta} + \textit{intereses}}{\textit{Activo total}}$$

En ese sentido, esta medida permite conocer la productividad y eficacia del cómo fueron empleados los activos totales de la empresa, sin tener en consideración los efectos de financiamiento.

2.2.2.5.2. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

Es conocida como rentabilidad financiera, y por medio de este indicador se puede conocer la rentabilidad que obtienen los propietarios de una empresa, dado que les permite conocer cómo será retribuido el capital que invirtieron (Ccaccya, 2015).

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

2.2.2.5.3. Rentabilidad neta sobre las ventas.

Viene a ser una medida que indica cuantos centavos genera una empresa por cada sol que es invertido en mercadería. En este aspecto se involucran los gastos operacionales, tributarios, financieros y laborales de una empresa (Ccaccya, 2015).

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

2.2.2.6. Dimensiones de la rentabilidad.

2.2.2.6.1. Rentabilidad económica.

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), la rentabilidad económica se encuentra explicado del siguiente modo:

Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver que tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica. (p.1)

Lo antes expresado nos indica que la rentabilidad económica es una tasa que evidencia los beneficios económicos generados por la empresa en función de los recursos empleados en la actividad.

2.2.2.6.2. Rentabilidad financiera.

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), la rentabilidad financiera se encuentra explicado del siguiente modo:

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia

de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. (p.1)

Por lo tanto se puede decir que, la rentabilidad financiera es una noción que se encuentra ligada a los accionistas o propietarios.

2.2.3. Teoría de la Micro y Pequeña empresa

2.2.3.1. De acuerdo a lo establecido en el Texto Único Ordenado de la Ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial - DS N° 013-2013-PRODUCE (2013), una micro y pequeña empresa se encuentra definida del siguiente modo:

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (p.3)

Ello indica que una MYPE puede ser constituida por una persona natural o jurídica y puede dedicarse a una de las diversas actividades existentes; existen características que definen y diferencian a un micro y pequeña empresa, las cuales se expresan a continuación:

- Para que una empresa sea “microempresa” debe de ejecutar ventas de hasta un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Para que una empresa sea “pequeña empresa” debe de ejecutar ventas superiores de 150 UIT e inferiores a 1700 UIT.

- Para que una empresa sea “mediana empresa” debe de ejecutar ventas superiores de 1700 UIT e inferiores a 2300 UIT. (DS N° 013-2013-PRODUCE, 2013)

Es preciso indicar que, el valor de la Unidad Impositiva Tributaria será establecido por el Ministerio de Economía y Finanzas.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Financiamiento: El financiamiento viene a ser un proceso a través del cual una empresa consigue recursos económicos que le permita desarrollar sus actividades, invertir o expandirse del modo que esperan los socios, accionistas o propietarios (Torres et al., 2017).

2.3.2. Rentabilidad: “La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados” (Ccaccya, 2015, p.1).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

Según Hernandez, Fernandez, & Baptista (2014) Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cualitativo utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. La presente investigación fue de tipo de la investigación será de tipo cuantitativo. Los estudios descriptivos tienen como meta describir los fenómenos situaciones, contextos y eventos; es decir tiene como objetivo detallar como son y se manifiestan los hechos, los fenómenos, las situaciones y los contextos de estudio. Asimismo; los estudios descriptivos responden a las interrogantes de cómo son las variables en estudio (Hernández, et al, 2010) El nivel de investigación será descriptivo, bibliográfico y documental.

Hernández et, al (2010) señala que las investigaciones con diseños no experimentales son investigaciones que se realizan sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variara intencionalmente las variables independientes para ver sus efectos en otras variables. En la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posterior analizarlos. El diseño de la investigación será no experimental donde no se manipula las variables solo se le limita a describirla en su contexto.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada

característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 7 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L.
– Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 7 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L.
– Ayacucho, 2020.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Ccaccya, 2015, p.1).	En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial. Además, fue medido a través de un cuestionario con una Escala tipo Likert.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	Resultado del periodo Activo total Utilidad neta Fondos propios	Escala tipo Likert 1. Totalmente en desacuerdo, 2. Desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	Escala tipo Likert 1. Totalmente en desacuerdo, 2. Desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Las técnicas son procedimientos a seguir para la recolección de información valiosa para el desarrollo de una investigación (Valderrama, 2018). La técnica a emplearse en el presente estudio será la encuesta; y su instrumento, el cuestionario.

4.4.1.1. Encuesta

La encuesta es una técnica que consiste en la recopilación de información por medio de la aplicación de cuestionarios a la muestra de estudio, ello con la intención de conocer su percepción u opinión respecto a un tema en específico.

4.4.2 Instrumentos

Los instrumentos son medios físicos que permiten el registro de información (Valderrama, 2018). De acuerdo con ello, el instrumento que se empleará en el presente estudio será el cuestionario.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario se caracteriza por poder ser suministrado a la muestra sin la intervención directa del investigador, y por estar compuesto por un conjunto de ítems adecuadamente elaborados.

En el presente estudio, se contará con un cuestionario para todas las variables, con una escala de respuestas tipo Likert 1: Totalmente en desacuerdo, 2: Desacuerdo, 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4: De acuerdo y 5: Totalmente de acuerdo.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaran se analizaran elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivo Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020?	Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar las características de la MYPE en estudio. ✓ Determinar las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. ✓ Determinar las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>El tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>	<p>Población:</p> <p>Compuesta por 7 trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.</p> <p>Muestra:</p> <p>Compuesta por 7 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las características de la MYPE en estudio.

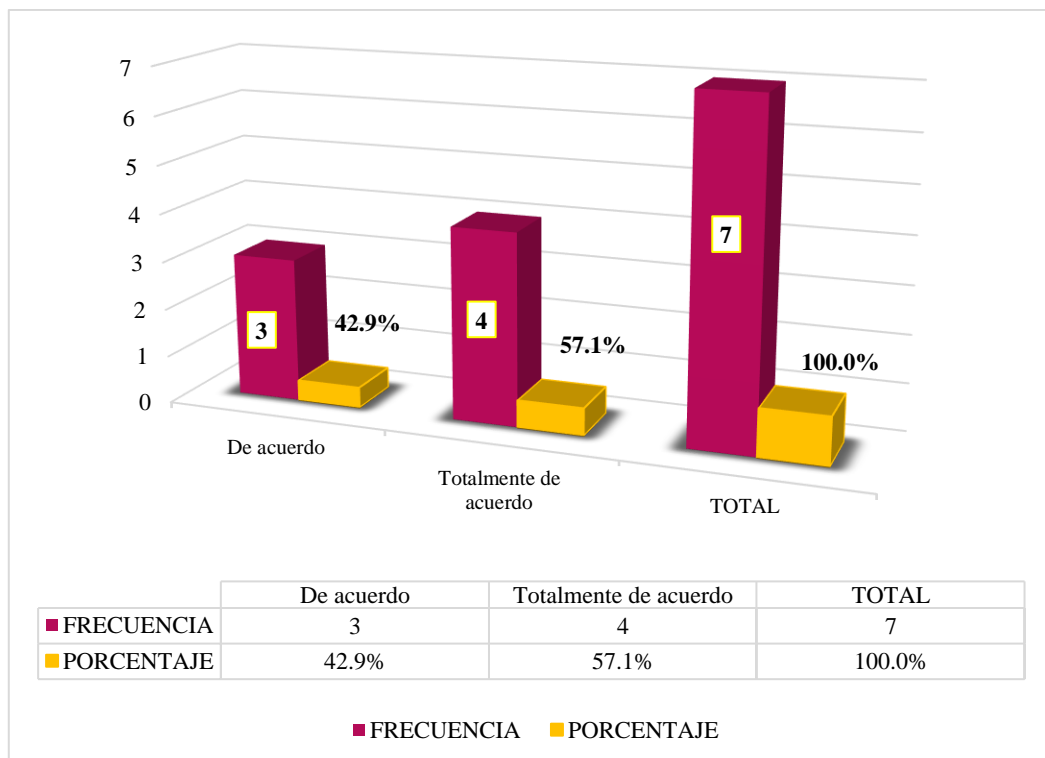
Tabla 1: ¿Cree usted que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	Totalmente de acuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos, presenta una calificación de acuerdo

en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos.

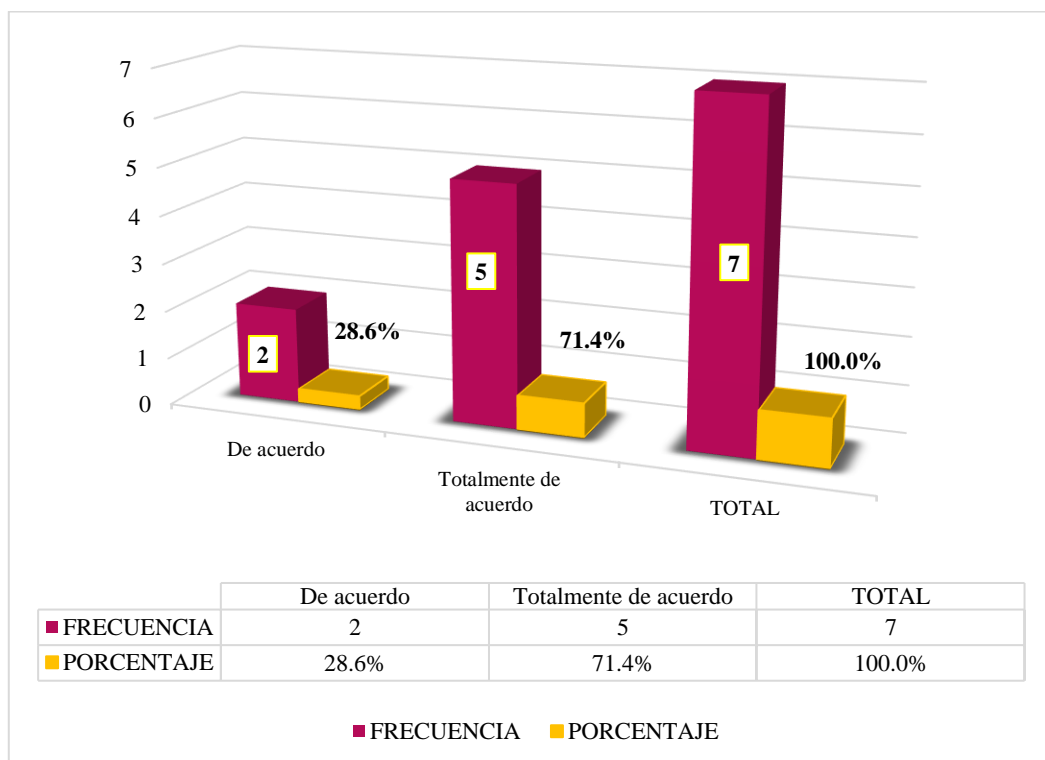
Tabla 2: ¿El tiempo de antigüedad de dicha empresa es más de 1 año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	Totalmente de acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de antigüedad de dicha empresa es más de 1 año, presenta una calificación de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 71.4%. Esto indica que para los encuestados que tiempo de antigüedad de dicha empresa es más de 1 año.

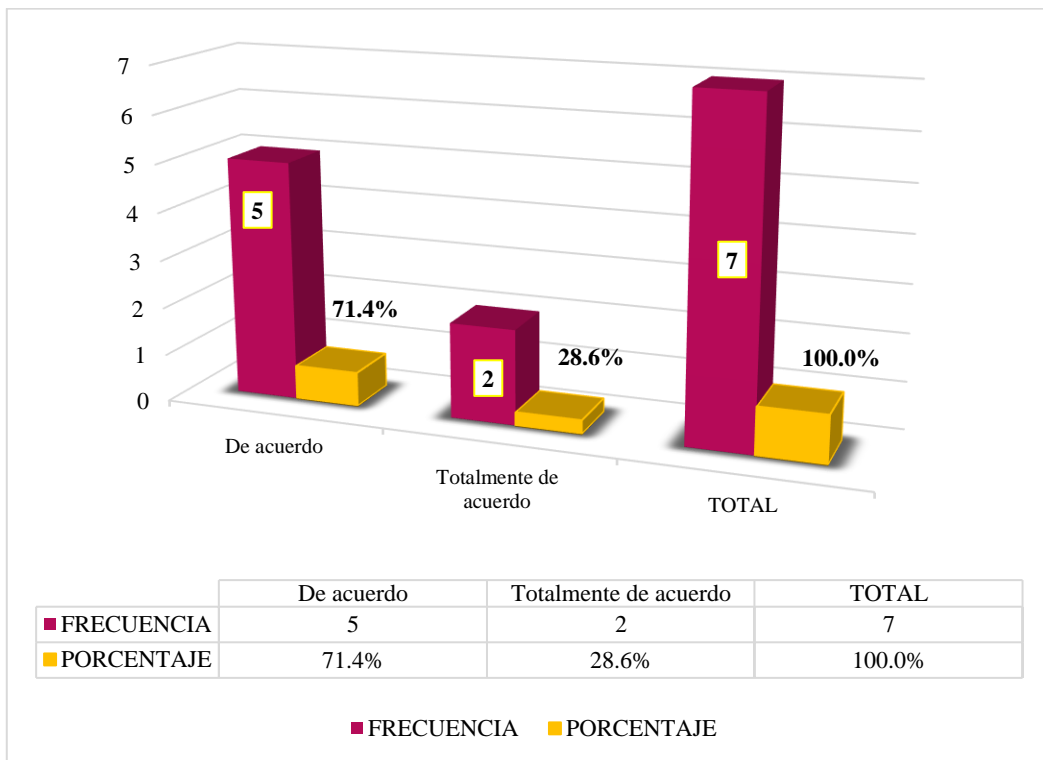
Tabla 3: ¿En la empresa cuenta con 4 trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	71,4	71,4	71,4
	Totalmente de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



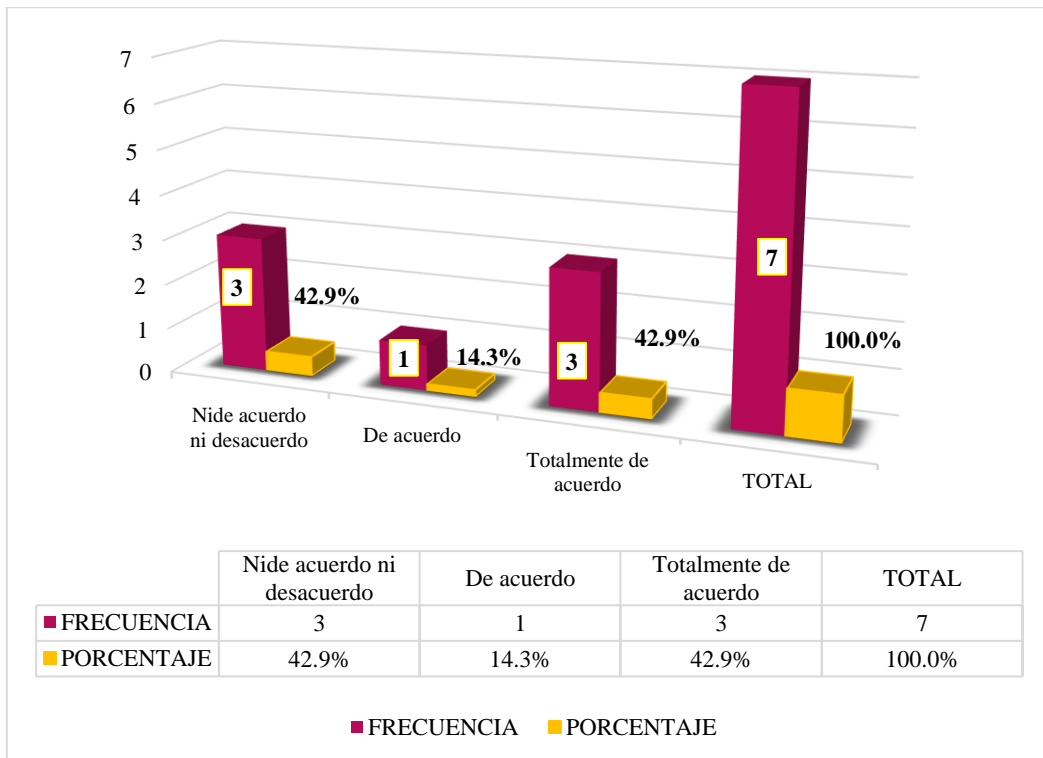
Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa cuenta con 4 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo en un 71.4% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados la empresa cuenta con 4 trabajadores.

Tabla 4: ¿Cree usted que la empresa llega a cumplir con las obligaciones tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	1	14,3	14,3	57,1
	Totalmente de acuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa llega a cumplir con las obligaciones tributarias, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 14.3% y totalmente de acuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados la empresa llega a cumplir con las obligaciones tributarias.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

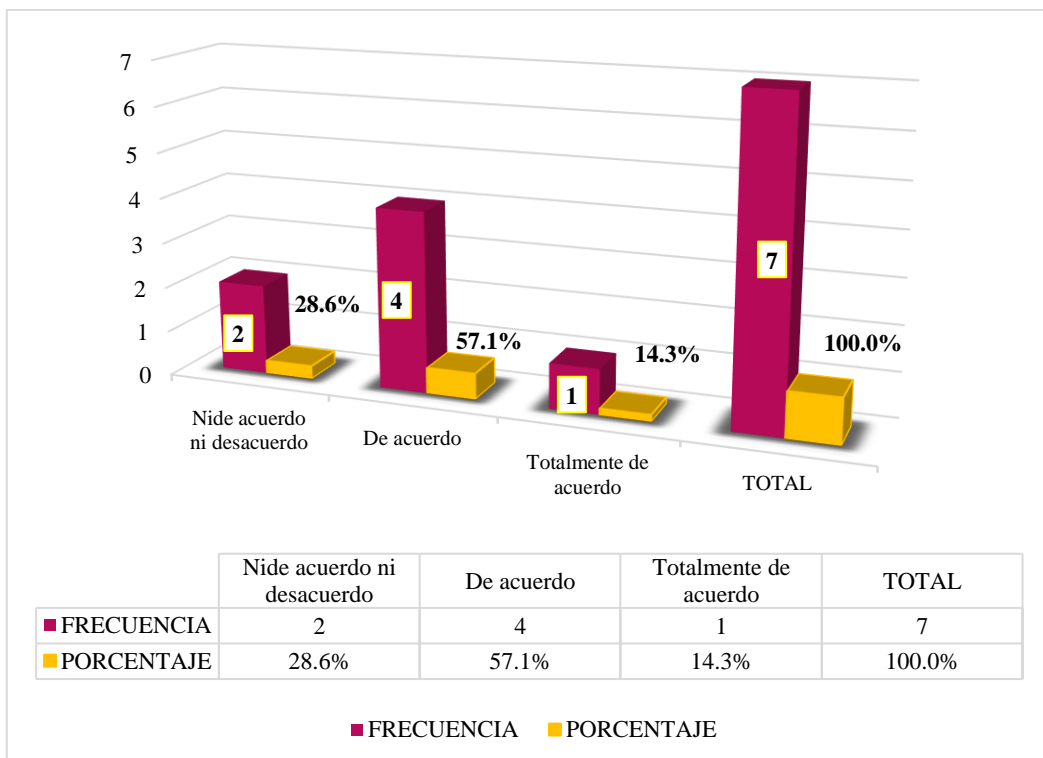
Tabla 5: ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	4	57,1	57,1	85,7
	Totalmente de acuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para adquirir un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un

28.6%, de acuerdo en un 57.1% y totalmente de acuerdo en un 14.3%. Esto indica que para los encuestados acudirían a entidades bancarias para adquirir un préstamo.

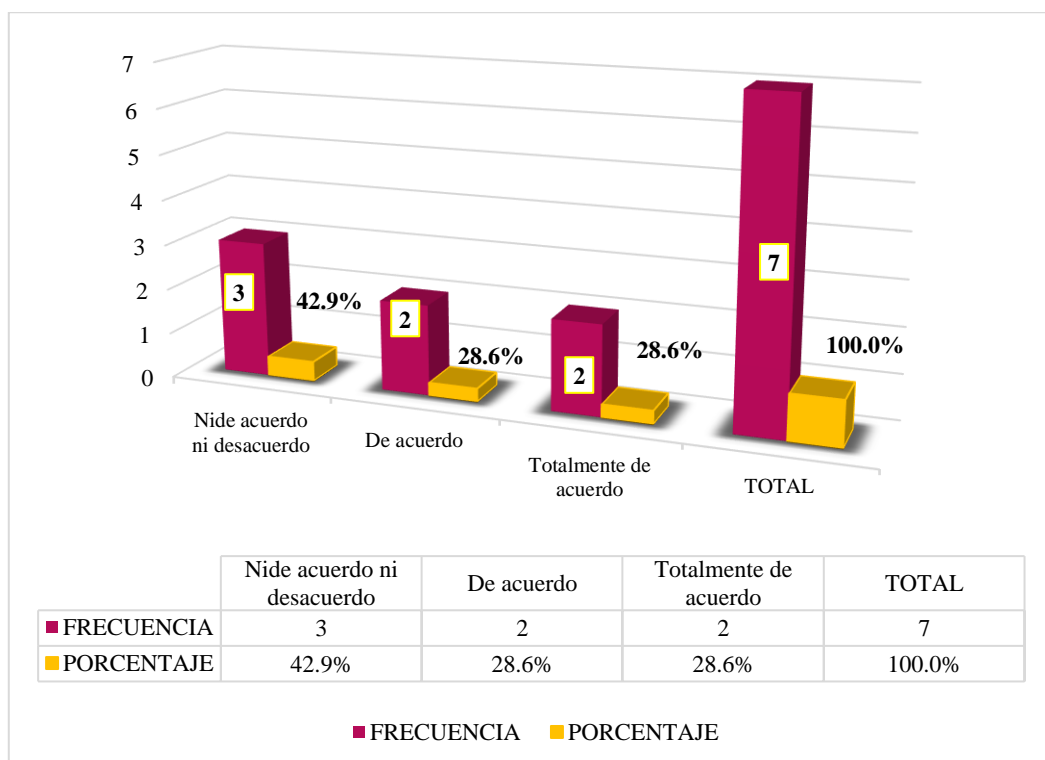
Tabla 6: ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería a corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	2	28,6	28,6	71,4
	Totalmente de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que tiempo del crédito que solicitaría sería a corto plazo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados el tiempo del crédito que solicitaría sería a corto plazo.

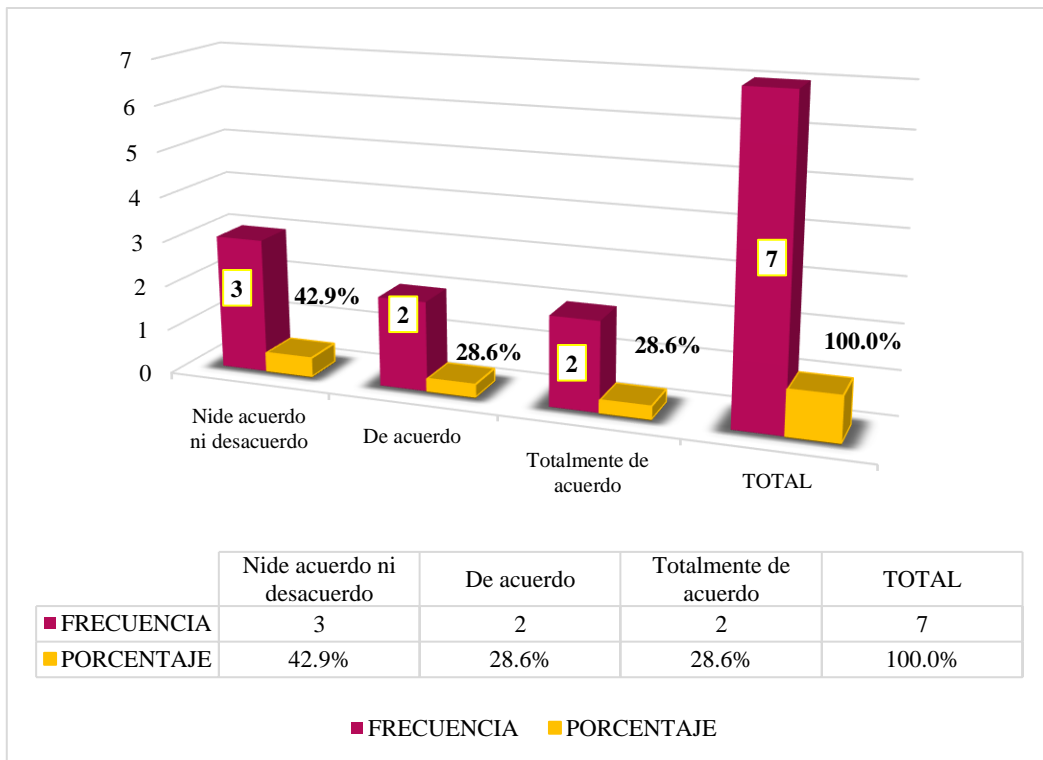
Tabla 7: ¿El financiamiento mejoraría en distintas maneras la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	2	28,6	28,6	71,4
	Totalmente de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento mejoraría en distintas maneras la empresa, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento mejoraría en distintas maneras la empresa.

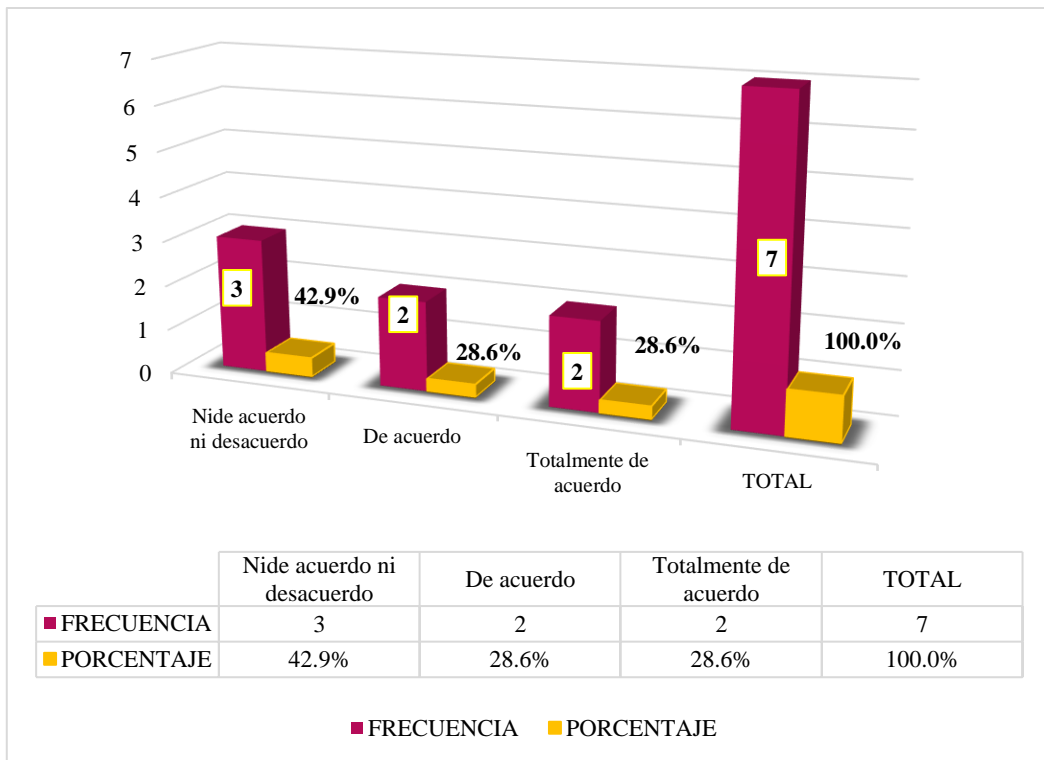
Tabla 8: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	2	28,6	28,6	71,4
	Totalmente de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio.

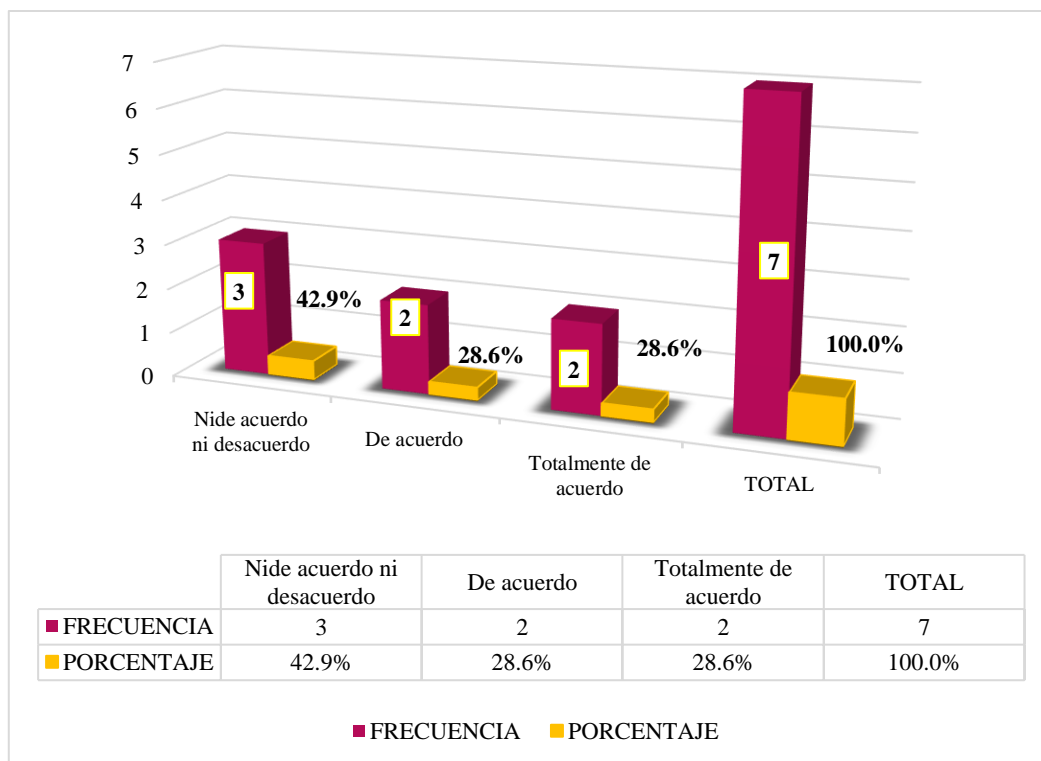
Tabla 9: ¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	2	28,6	28,6	71,4
	Totalmente de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados el crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo.

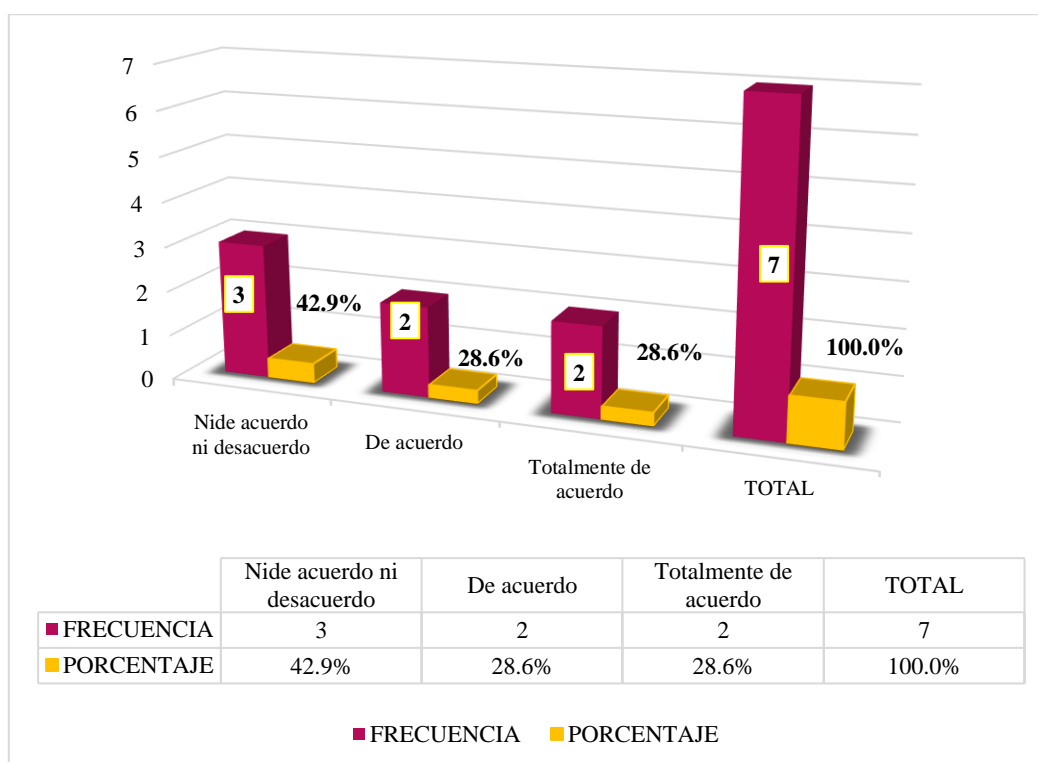
Tabla 10: ¿Cree que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	2	28,6	28,6	71,4
	Totalmente de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico.

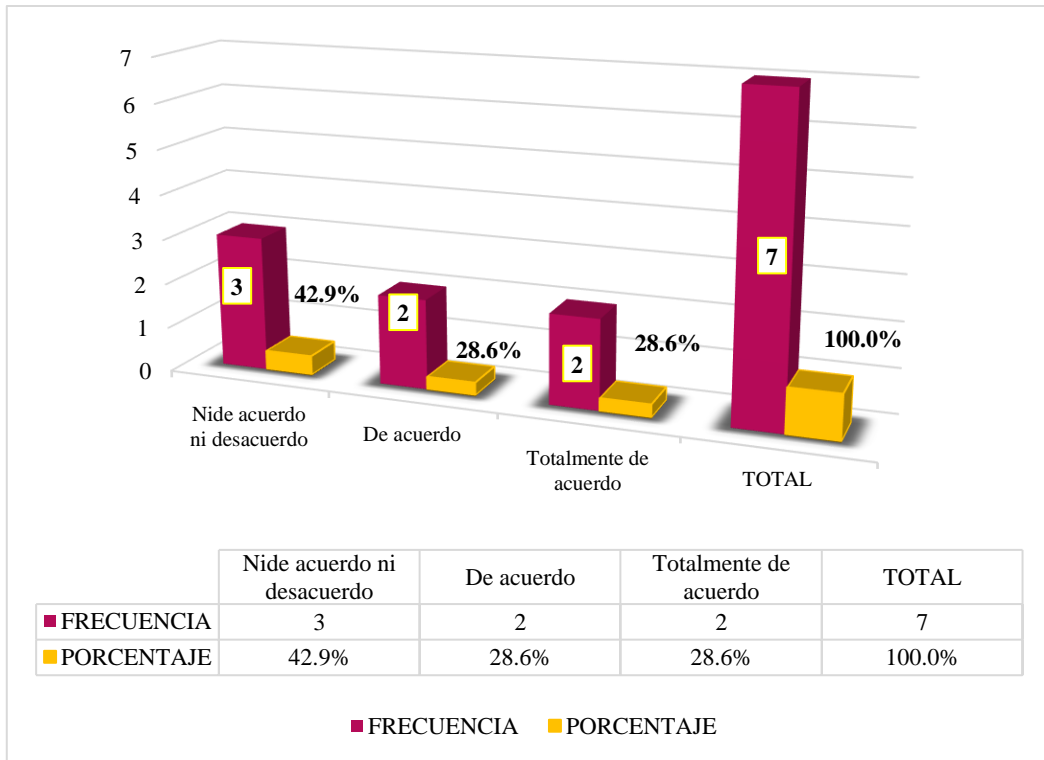
Tabla 11: ¿Conocen acerca de las alternativas de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	2	28,6	28,6	71,4
	Totalmente de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que conocen acerca de las alternativas de financiamiento, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados conocen acerca de las alternativas de financiamiento.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

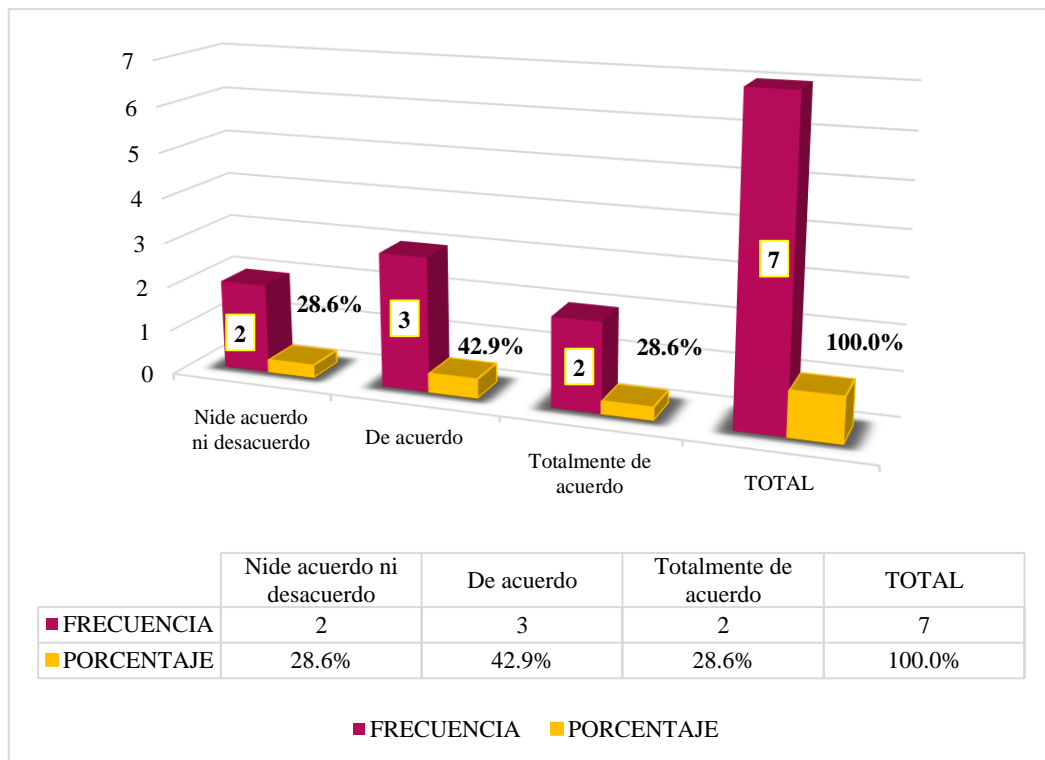
Tabla 12: ¿Una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	3	42,9	42,9	71,4
	Totalmente de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad, presenta una calificación ni de acuerdo

ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad.

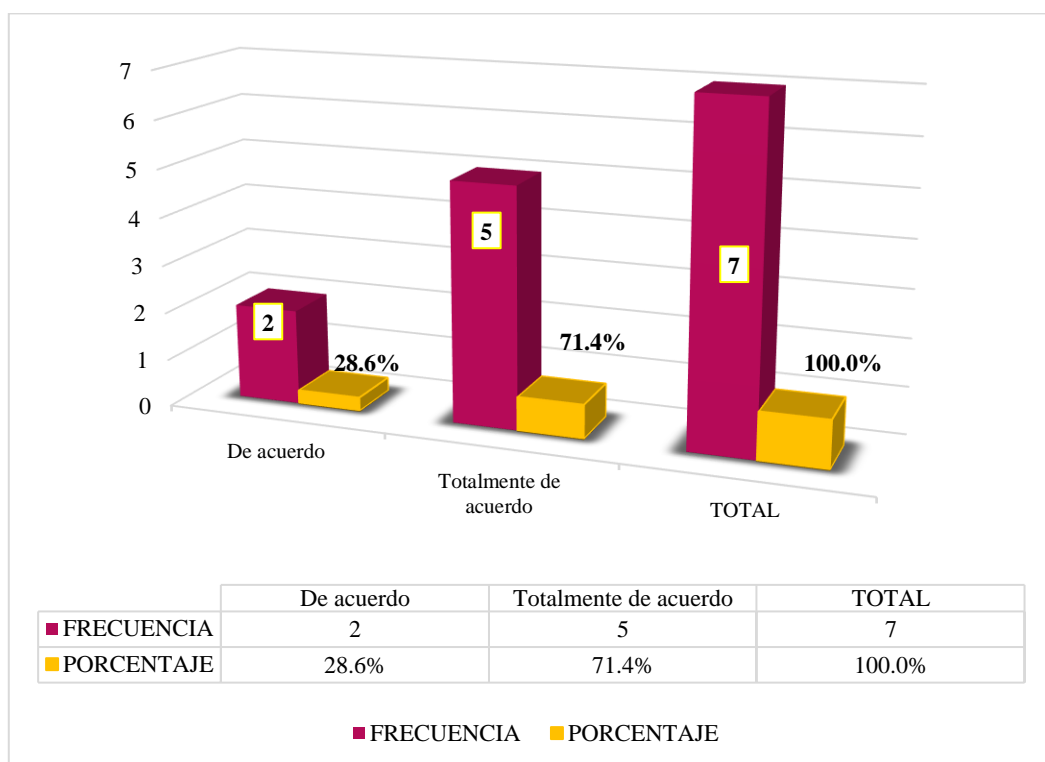
Tabla 13: ¿La rentabilidad de la MYPE mejoraría con el financiamiento que adquiriría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	Totalmente de acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad de la MYPE mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta una calificación de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 71.4%. Esto indica que para los

encuestados que la rentabilidad de la MYPE mejoraría con el financiamiento que adquiriría.

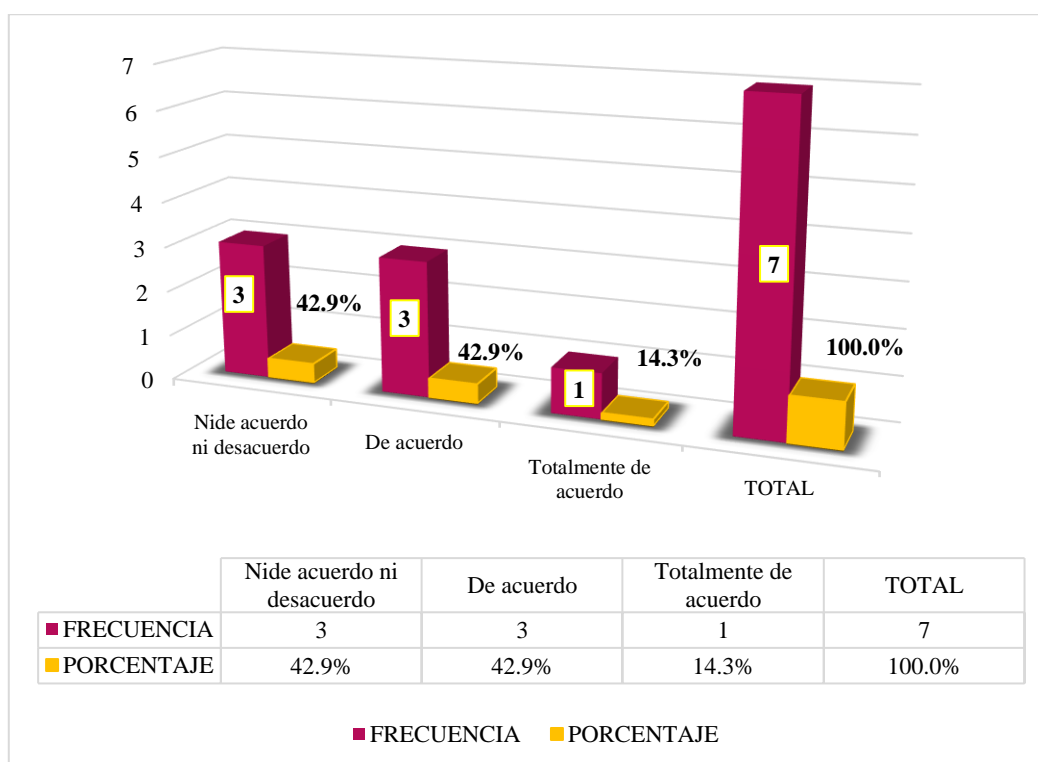
Tabla 14: ¿Cree que la empresa es rentable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	3	42,9	42,9	85,7
	Totalmente de acuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la empresa es rentable, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 14.3%. Esto indica que para los encuestados que la empresa es rentable.

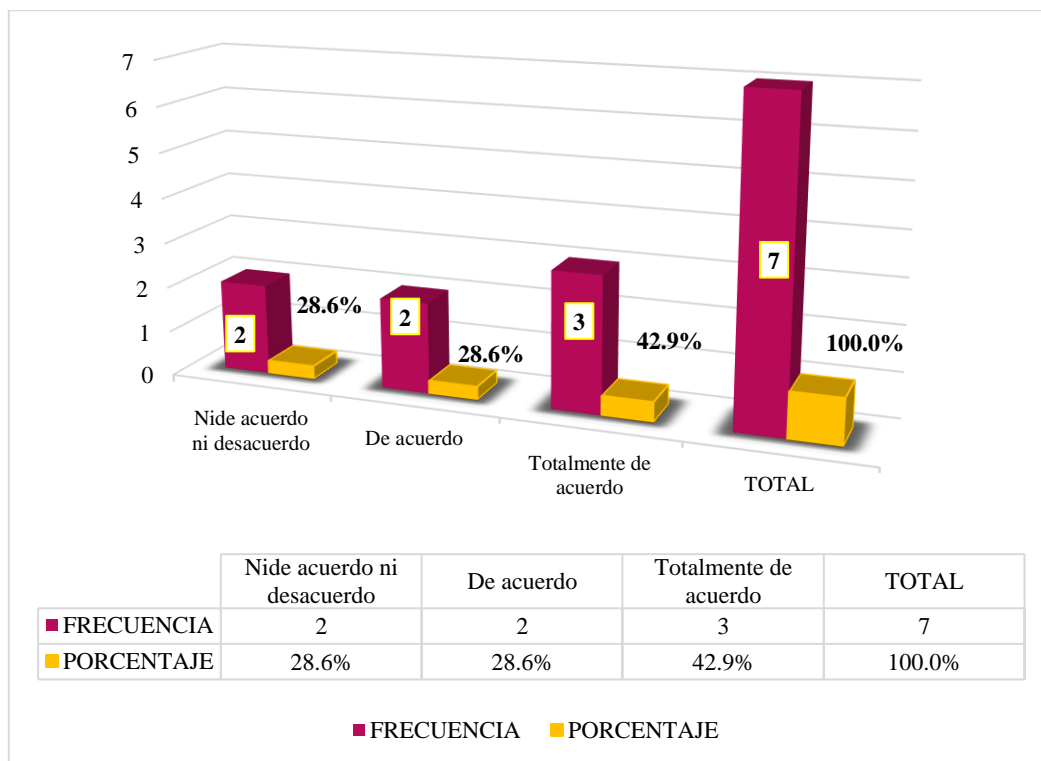
Tabla 15: ¿Creen o perciben que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Totalmente de acuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

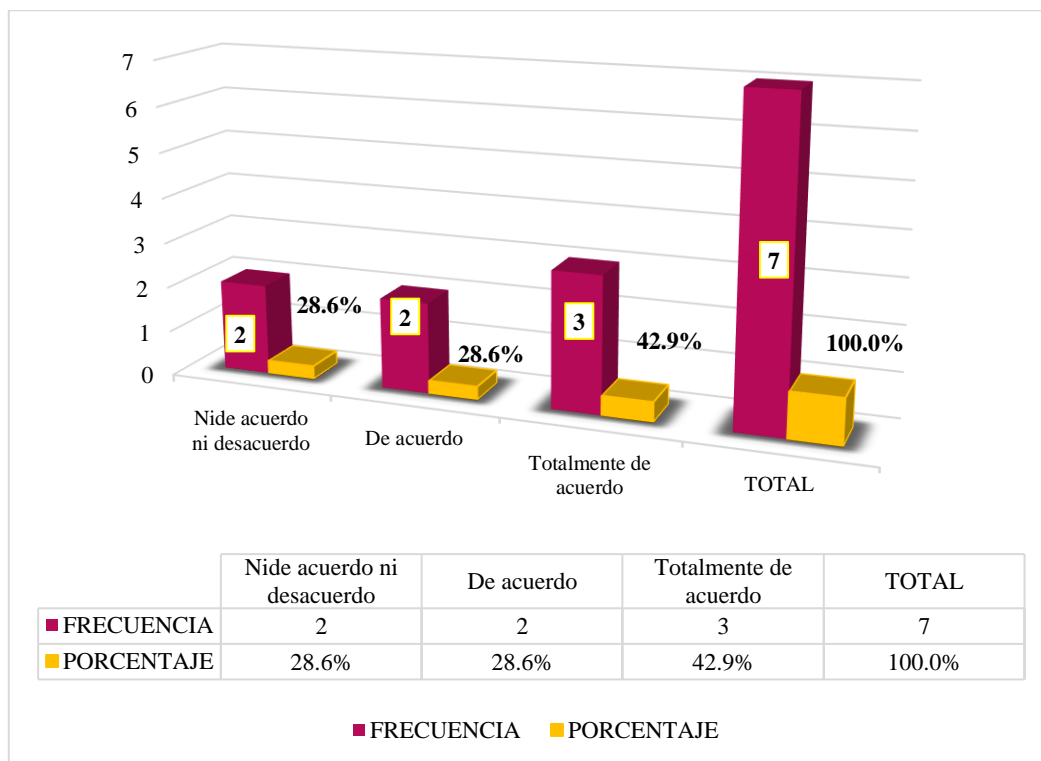
Tabla 16: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría al negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Totalmente de acuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría al negocio, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría al negocio.

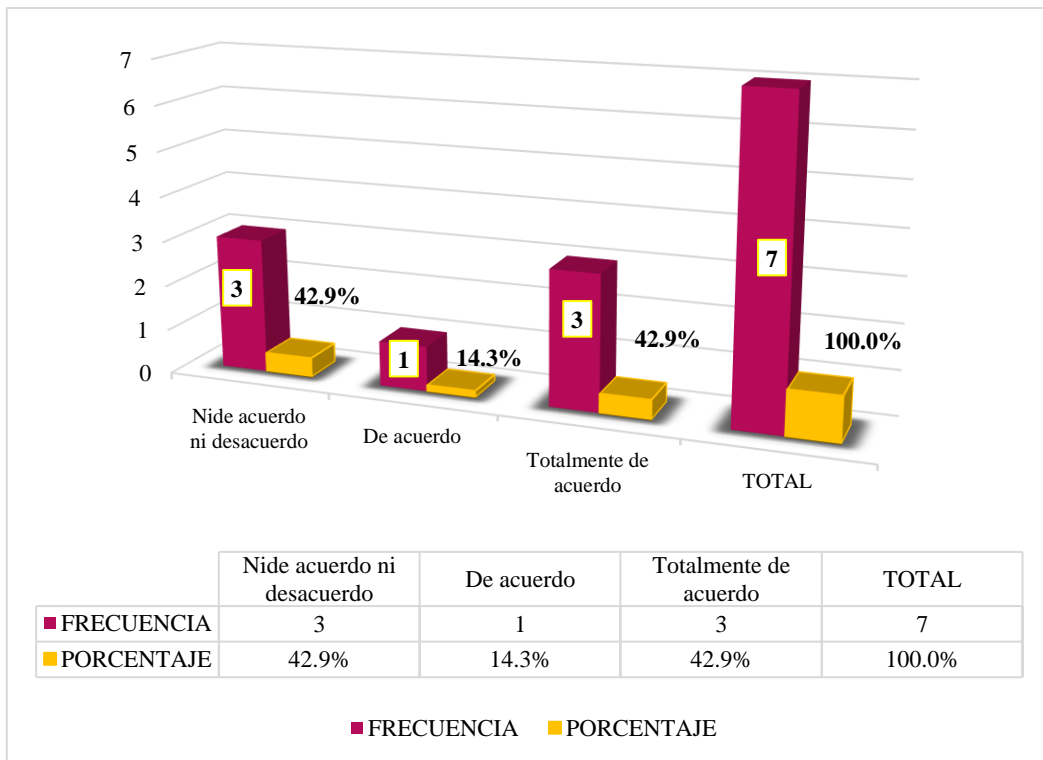
Tabla 17: ¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	1	14,3	14,3	57,1
	Totalmente de acuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 14.3% y totalmente de acuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad es afectada por el pago de tributos.

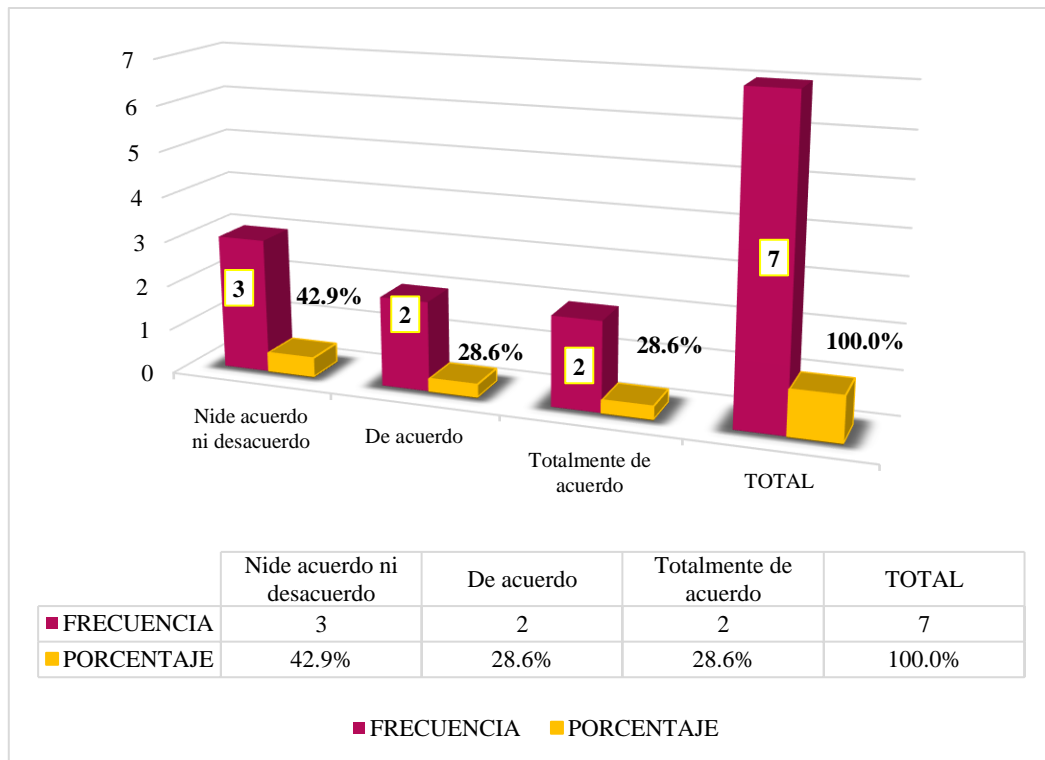
Tabla 18: ¿La empresa cumple con las ventas estimadas de su plan de negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	2	28,6	28,6	71,4
	Totalmente de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la empresa cumple con las ventas estimadas de su plan de negocio, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados la empresa cumple con las ventas estimadas de su plan de negocio.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: De acuerdos presentados en la investigación se pudo determinar las características de la MYPE en estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos, presenta una calificación de acuerdo en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 57.1%. Concuerta con el autor **Gómez (2019)** el 60% de los representantes decidieron emprender su negocio por mejores ingresos.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de antigüedad de dicha empresa es más de 1 año, presenta una calificación de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 71.4%. Concuerta con el autor **Pisco (2019)** el 40% se dedica hace más de 3 años.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa cuenta con 4 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo en un 71.4% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Concuerta con el autor **Gómez (2019)** el 60% de los representantes cuentan con 1 a 5 trabajadores a cargo.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa llega a cumplir con las obligaciones tributarias, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 14.3% y totalmente de acuerdo en un 42.9%. Concuerta con el autor **Gómez (2019)** el 100% de los representantes mencionan que cumplen con sus obligaciones tributarias.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las características del financiamiento de la

micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para adquirir un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 57.1% y totalmente de acuerdo en un 14.3%. Concuerta con el autor **Pisco (2019)** el 67% asegura haber recibido su crédito en entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que tiempo del crédito que solicitaría sería a corto plazo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Concuerta con el autor **Sulca (2019)** Un 64% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento mejoraría en distintas maneras la empresa, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Concuerta con el autor **Gómez (2019)** el 100% de los representantes mencionan que, si cree que el financiamiento mejora la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Concuerta con el autor **Oncebay (2019)** el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en

un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Concuera con el autor **Sulca (2019)** El 64% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo.

- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Concuera con el autor **Caiza (2019)** las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que conocen acerca de las alternativas de financiamiento, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Concuera con el autor **Durán (2016)** los microempresarios no conocen las alternativas de financiamiento formales limitándose simplemente a los financiamientos de bancos y cooperativas.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Concuera con el autor **Pisco (2019)** el 100% indica que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genero buena rentabilidad.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad de la MYPE mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta una calificación de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 71.4%. Concuera con el autor **Gómez (2019)** la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la empresa es rentable, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 42.9% y totalmente de acuerdo en un 14.3%. Concuera con el autor **Mena (2017)** el 100% considera que actualmente su empresa es rentable.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 42.9%. Concuera con el autor **Sulca (2019)** El 57% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría al negocio, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 42.9%. Concuera con el autor **Gómez (2019)** el 60% de los representantes mencionan que, que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 14.3% y totalmente de acuerdo en un 42.9%. Concuera

con el autor **Gómez (2019)** el 80% de los representantes mencionan que, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos.

- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la empresa cumple con las ventas estimadas de su plan de negocio, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y totalmente de acuerdo en un 28.6%. Concuera con el autor **Bruno (2018)** las MYPES en su totalidad si cumplen con las ventas estimadas de su plan de negocio.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se llegó a la conclusión siguiente, de que las MYPES, es un rol importante y que juega un papel predeterminante en el desarrollo social y económico de nuestro país.

De igual manera, en la investigación da a conocer que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos, da a conocer que el tiempo de antigüedad de dicha empresa es más de 1 año, que la empresa cuenta con 4 trabajadores y da a conocer que la empresa llega a cumplir con las obligaciones tributarias, presenta.

Se agrega, que las MYPES, son unidades económicas las cuales son constituidas por una persona natural o jurídica; ocupan un lugar preponderante en la generación de empleo en el país.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluyó que el financiamiento mejora la calidad servicio ya que gracias a ello la empresa invierte en capital de trabajo, infraestructura, adquisición de tecnología, activos fijos para brindar un servicio de calidad y garantía; asimismo, se determinó que obtener un financiamiento a un corto plazo mejora la empresa por que se consigue fácil y rápidamente y se paga menos interés a las entidades bancarias y no bancarias que otorgó el préstamo.

Asimismo el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.

Se agrega que el financiamiento es una herramienta muy importante para la empresa ya que gracias a ello, se logra obtener mejores herramientas de trabajo como tecnología, activos fijos, etc.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluyó que la rentabilidad es un factor esencial para la mejora de la empresa, ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y la adecuada utilización de la inversión mejora positivamente la rentabilidad, además la constante capacitación al personal y la calidad de atención influyen que mejore la rentabilidad de la empresa.

Asimismo, es importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Se agrega que la rentabilidad es el indicador del éxito ya que determina si se está generando ganancias que demuestre la existencia del desarrollo de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- Una micro empresa familiar busca el sustento y el desarrollo de la misma pero el éxito de la dependerá de saber definir las normas y funciones de cada.
- El pago del préstamo adquirido para el financiamiento de la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero.
- Que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tenga liquidez.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Arceda Castellón, S. (2015). *Efectividad de los procedimientos de control interno que se aplican en las áreas de administración y contabilidad en la Empresa Agrícola "Jacinto López" S.A. del Municipio de Jinotega durante el año 2014.*

Tesis de posgrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, Matagalpa.

Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/1762/1/5320.pdf>

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica.* Venezuela: Episteme.

Barquero, M. (2013). *Manual práctico de Control interno. Teoría y aplicación*

práctica. Barcelona: Profit Editorial. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=taihAQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=CONTROL+INTERNO&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi0-](https://books.google.com.pe/books?id=taihAQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=CONTROL+INTERNO&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi0-s611OrnAhUfILkGHdjmCPkQ6AEIPDAC#v=onepage&q=CONTROL%20INTERNO&f=false)

[s611OrnAhUfILkGHdjmCPkQ6AEIPDAC#v=onepage&q=CONTROL%20INTERNO&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=taihAQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=CONTROL+INTERNO&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi0-s611OrnAhUfILkGHdjmCPkQ6AEIPDAC#v=onepage&q=CONTROL%20INTERNO&f=false)

Barraza Lino, R. (2015). *Mecanismos de financiamiento y la calidad de los servicios*

de hospedaje en Lima. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres,

Lima. Obtenido de

http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1947/barraza_lrp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barruso Castillo, B. (2004). La evolución de las finanzas públicas en la Unión

Europea. *Quaderns de Política Económica.*

Bruno Bayona, G. L. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tumbes-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BRUNO_BAYONA_GABY_LIZET.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Caiza Valverde, A. P. (2019). *Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del Cantón Mejía, Ecuador*". (Tesis de pregrado). Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de ingeniero en finanzas, contador público-Auditor, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de Ciencias Administrativas Economicos y de Comercio, Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20810/T-ESPE-040960.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis de la rentabilidad*. Open Course Ware. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Carrasco Díaz, S. (2018). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Segunda ed.). Lima: Editorial San Marcos.

- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*.
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.
- Díaz Narváez, V. P. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Santiago: Ril.
- DS N° 013-2013-PRODUCE. (2013). *Aprueban Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al crecimiento*. Perú: Diario El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Dumauf, G. L. (2010). Finanzas corporativas un enfoque Latinoamericano. En *Finanzas corporativas un enfoque Latinoamericano*. Buenos Aires: Alfaomega.
- Durán Chaci, J. E. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato. (Tesis de pregrado)*. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoria, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>

- García Vences, D. E. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Toluca de Lerdo: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?sequence=1>
- Gómez Saravia, M. H. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13343/AUDITORIA_TRIBUTACION_GOMEZ_SARAVIA_MAURO_HAMILTON%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- González Aguilar, A., & Cabrale Serrana, D. (2013). *Evaluación del sistema de control interno en la UBPC Yamaquelles*. Yamaquelles: electrónica. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010d/796/Fundamentacion%20Teorica.htm>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Tesis de post grado, Universidad de Chile, Postgrado Economía y negocios, Santiago. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ladino, E. (2013). *Control interno: informe Coso*. El Cid Editor. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/detail.action?docID=3182319>.
- Lagos Mucha, J. A., & Tinco Cisnero, M. C. (2018). *El control interno y la gestión administrativa en la Universidad de Gestión Educativa Local de Huanta, Ayacucho 2017*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de posgrado, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28672/lagos_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matute Burgos, K. G., & Quimi Pin, C. P. (2019). *Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. (Tesis de pregrado)*. Proyecto de investigación presentado como requisito para optar por el título de Ingeniero en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas Ingeniería en Tributación y Finanzas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44527/1/TESIS%20FINAL%20MATUTE%20QUIMI.pdf>
- Mena Atoque, M. L. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la ciudad de Sullana, año 2016*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Sullana-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2337/FINANC>

IAMIEN TO_RENTABILIDAD_MENA_ ATOCHE_MELISSA_LISBETH.p
df?sequence=1&isAllowed=y

Miranda Campos, Y. F. (2018). *Propuesta de mejora de la gestión financiera para incrementar la rentabilidad en la empresa CALIF S.A.C., Ayacucho, 2018.*

Universidad Peruana Unión, Facultad de ciencias empresariales, Lima.

Obtenido de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28672/lagos_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, A., Morales, J., & Alcocer, F. (2014). *Administración financiera*. México:

Grupo Editorial Patria S.A. Obtenido de

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunschsp/reader.action?docID=4536074&ppg=1&query=fuentes%20de%20financiamiento>

Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación: diseño y ejecución.*

Bogotá: Ediciones de la U.

Noreña, D. (08 de Setiembre de 2019). *El futuro de las Mypes*. Obtenido de Gestion :

<https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la*

Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería

INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tesis para Optar el Título

Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,

Ayacucho-Perú. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINAN>

CIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA
NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orellana Garcias, O. M. (2019). *Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_ORELLANA_GARCIA_OLGA_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz Porras, R. M. (2014). *Control interno y calidad de gasto público del Gobierno Regional Ayacucho: 2010 -2014*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de ciencias económicas y contables, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1393/TM%20E29_Ort.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Otto, C. (03 de Octubre de 2017). *La maldición del empleado 50: Por que las pymes españolas no crecen lo que podrían*. Obtenido de El confidencial: https://www.elconfidencial.com/empresas/2017-10-03/pymes-crecimiento-internacionalizacion-bra_1453911/

Peña Cuellar, F. (2018). *Las decisiones de financiamiento y el desarrollo de las empresas productoras de helado de Lima Metropolitana*. Tesis de maestría,

Universidad Nacional Federico Villareal, Maestría en ciencias empresariales,
Lima.

Pisco Ramirez , J. K. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13546/AUDITORIA_TRIBUTACION_PISCO_RAMIREZ_JIM_KEY.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del Sector Artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Maestría en Contabilidad y Finanzas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos Quispe, L. A. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de mypes del sector comercio - abarrotes del Mercado Cerro Colorado del Distrito de Juliaca- 2015*. Tesis de maestría, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Maestría en contabilidad y finanzas, Juliaca. Obtenido de http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036_41761370.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Rodríguez Zegarra, C. H. (2018). *El sistema de control interno en la gestión de las empresas constructoras del Distrito de Cajamarca, 2016*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca, Maestría en ciencias, Cajamarca. Obtenido de [http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1963/EL%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20EN%20LA%20GESTI%
c3%93N%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20CONSTRUCTORAS%20DEL%20DISTRITO%20DE%20CAJAMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1963/EL%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20EN%20LA%20GESTI%c3%93N%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20CONSTRUCTORAS%20DEL%20DISTRITO%20DE%20CAJAMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequeña_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts

- Sulca Sanchez, R. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13636/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_SULCA_SANCHEZ_RUTH_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tolentino Cornejo, J. F. (2018). *La asociatividad, la administración rural y su influencia en la rentabilidad de los productores agrícolas de menta de la provincia de Lucanas en Ayacucho*. Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao, Sección de posgrado de la facultad de ciencias administrativas, Callao. Obtenido de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/2978/Tolentino%20Cornejo_tesis%20maestro%20administracion_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Trabajo de Investigación, Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Centro de Investigación de

Ciencias Administrativas y Gerenciales, Venezuela. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama Mendoza, S. R. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (Segunda ed.). Lima: Editorial San Marcos.

Yaguargos Pilco, M. F. (2015). *El control interno en el proceso de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa supermarcas de la Ciudad de Ambato en el año 2014*. Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de contabilidad y auditoría, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18552/1/T3303i.pdf>

Zevallos Conde, L. G. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Corporación VETSAN S.A.C" - Ayacucho 2019. (Tesis de pregrado)*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13552/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_ZEVALLOS_COND E_LISSET_GENOVEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Buen día, Sr (a).....

Le pido brinde unos minutos de su valioso tiempo para poder responder a la presente encuesta, la misma que tiene como finalidad determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Lubricentro Automotriz El Pedregal” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

De antemano se le agradece su disposición y su buena voluntad, tenga por seguro de que la información proporcionada será tratada únicamente para fines académicos y de manera confidencial.

Preguntas

Valores	1	2	3	4	5				
Significado	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo				
N°	MYPE				Valores				
					1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que la MYPE fue dedicada para emprender el negocio por mejoras de ingresos?								
2	¿El tiempo de antigüedad de dicha empresa es más de 1 año?								
3	¿En la empresa cuenta con 4 trabajadores?								

4	¿Cree usted que la empresa llega a cumplir con las obligaciones tributarias?					
	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
5	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?					
6	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería a corto plazo?					
7	¿El financiamiento mejoraría en distintas maneras la empresa?					
8	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?					
9	¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo?					
10	¿Cree que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico?					
11	¿Conocen acerca de las alternativas de financiamiento?					
	RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
12	¿Una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad?					
13	¿La rentabilidad de la MYPE mejoraría con el financiamiento que adquiriría?					
14	¿Cree que la empresa es rentable?					
15	¿Creen o perciben que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?					
16	¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría al negocio?					
17	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?					
18	¿La empresa cumple con las ventas estimadas de su plan de negocio?					

Gracias

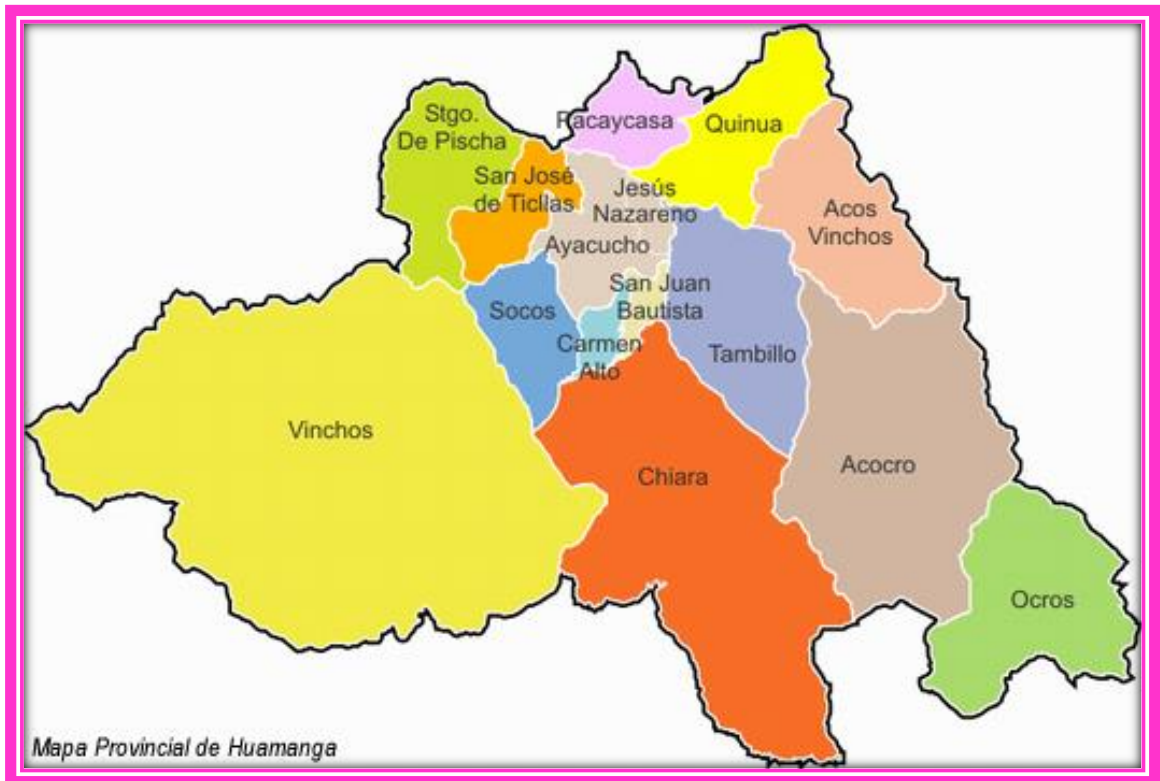
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

8 : P9 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	var	var	var	var	var
1	4	5	4	3	4	3	5	3	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5					
2	5	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4					
3	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5					
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	3	4	3	3					
5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	3					
6	4	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	5	5	3	5	3	3	3					
7	5	5	4	5	3	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	3	5	4					
8																							
9																							
10																							
11																							
12																							
13																							
14																							
15																							
16																							
17																							
18																							
19																							
20																							
21																							
22																							
23																							

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20220963463 - LUBRICENTRO AUTOMOTRIZ EL PEDREGAL EIRL
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 13/05/1994 Fecha de Inicio de Actividades: 06/05/1994
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAL.SOCABAYA MZA. O LOTE. 1 CP EL PEDREGAL (FTE A LA ALAMEDA) AREQUIPA - CAYLLOMA - MAJES
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA