



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ARTESANIA DEL DISTRITO
DE HUANUCO - 2017**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR:
CRISTIE SANCHEZ RODRIGUEZ

ASESOR:
Mg. ROBERTO PEÑA CELIS

HUÁNUCO – PERÚ

2018

TÍTULO

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, DE LAS MYPES DEL
SECTOR COMERCIO, RUBRO ARTESANIA DEL DISTRITO DE
HUANUCO - 2017**

. HOJA DE FIRMAS DEL JURADO

Dr. CPCC.
Presidente del Jurado de Sustentación

Mg. CPCC.
Secretario del Jurado de Sustentación

Dr. CPCC
Vocal del Jurado de Sustentación

AGRADECIMIENTO

A Dios

**Por darme la sabiduría y fuerza de
Seguir a delante a pesar de tantos obstáculos**

De día en día hasta alcanzar mis metas

Propuestas. Y

**A todas personas que
Hicieron lo posible para la
Culminación del proyecto.**

DEDICATORIA
Dedico este Trabajo a Dios y a mis padres.
Quienes me inculcaron a seguir a delante,
Velando por mi bienestar y educación
En todo momento

5. RESUMEN

El presente informe final de investigación titulado “caracterización del financiamiento en las MYPES del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Huánuco - 2017”, se planteó como problema general; ¿cómo influye el financiamiento en las MYPES del Sector Comercio, rubro artesanía del Distrito de Huánuco -2017? del mismo modo se planteó el objetivo general; determinar cómo influye el financiamiento en las MYPES del Sector Comercio, rubro artesanía del Distrito de Huánuco -2017 teniendo como objetivo específicos; Obj.1; describir los principales tipos de crédito para las MYPES del Sector Comercio, rubro artesanía del Distrito de Huánuco - 2017, Obj.2; describir los principales fuentes de financiamiento para las MYPES del Sector Comercio, rubro artesanía del Distrito de Huánuco - 2017, Obj.3; describir las principales instituciones financieras para las MYPES del Sector Comercio, rubro artesanía del Distrito de Huánuco - 2017, se desarrolló aplicando el método descriptivo, porque nos representa tal y como es la realidad.

La investigación desarrollada trata en los siguientes capítulos correspondiente, capítulo I; la introducción, donde se desarrolla de todo el informe incluyendo el objetivo y justificación. Capítulo II, revisión de literatura donde encontramos lo siguiente, los antecedentes, planteamiento del problema, marco teórico conceptual. Capítulo III, hipótesis. Capítulo IV, metodología, tipo, nivel, enfoque y el diseño de investigación. Capítulo V, resultados más importantes que se logró obtener del financiamiento mediante las fuentes de financiamiento además de los cuadros estadísticos, capítulo VI, conclusiones, aspectos complementarios, referencia bibliográfica y anexo.

Palabras clave: Artesanía, fuentes de Financiamiento, MYPES, instituciones financieras

6. ABSTRACT

The present final research report entitled " "characterization of the MYPES financing of the commerce sector, handicraft sector of the district of Huánuco - 2017", was raised as a general problem; How does financing affect the MYPES of the Trade Sector, the crafts sector of the District of Huánuco -2017? in the same way, the general objective was stated; determine how the financing influences in the MYPES of the Trade Sector, handicraft item of the District of Huánuco -2017 with specific objectives; Obj.1; describe the main types of credit for the MYPES of the Trade Sector, handicraft item of the District of Huánuco - 2017, Obj.2; describe the main sources of financing for the MYPES of the Trade Sector, crafts sector of the Huánuco District - 2017, Obj.3; describe the main financial institutions for the MYPES of the Trade Sector, crafts sector of the District of Huánuco - 2017, was developed by applying the descriptive method, because it represents us as is the reality.

The research developed deals in the following corresponding chapters, chapter I; the introduction, where the whole report is developed including the objective and justification. Chapter II, literature review where we find the following, the background, approach to the problem, theoretical framework. Chapter III, hypothesis. Chapter IV, methodology, type, level, focus and research design. Chapter V, the most important results obtained from the financing through the sources of financing in addition to the statistical tables, chapter VI, conclusions, complementary aspects, bibliographic reference and annex.

Keywords: Crafts, sources of financing, MYPES, financial institutions

7. CONTENIDO

1.TÍTULO	2
2. HOJA DE FIRMAS DEL JURADO	3
3. AGRADECIMIENTO	4
4. DEDICATORIA	5
5. RESUMEN	6
6. ABSTRACT	7
7. CONTENIDO	8
8. ÍNDICE DE TABLA	9
9. ÍNDICE DE GRAFICO	10
I.INTRODUCCIÓN	11
II.REVISION DE LITERATURA	15
III. HIPOTESIS:	29
IV. METODOLOGÍA	29
4.1 El tipo de investigación	30
4.2 Enfoque de investigación	30
4.3 Nivel de la investigación:.....	30
4.4 Diseño de la investigación	31
4.5 Población censal o muestra censal	31
4.5 Definición y Operacionalización de variables e indicadores	32
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	32
4.6.1 técnica:	32
4.6.2 Instrumento:	32
4.7 Plan de análisis:	32
4.8 Principios éticos:	33
4.9Matriz de consistencia	34
V. Resultados	35
5.2. Análisis de resultados:.....	50
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXO	

8. ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?	35
Tabla 2 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	36
Tabla 3 ¿usted solicita créditos para su negocio?.....	37
Tabla 4 ¿Usted utiliza con su propio financiamiento?	38
Tabla 5 ¿Ud. Acude a los amigos o socios para obtener el financiamiento de su negocio?.....	39
Tabla 6 ¿Al obtener un crédito usted tiene mejora en las actividades de la MYPE?	40
Tabla 7 ¿De qué institución financiera ha obtenido su crédito?.....	41
Tabla 8 ¿Usted obtiene créditos a?	42
Tabla 9 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	43
Tabla 10 ¿Está usted de acuerdo con los requisitos que solicitan las Entidades Bancarias y no bancarios para el financiamiento a la MYPE?.....	44
Tabla 11 ¿usted tiene ahorros o fondos propios para su financiamiento de la MYPE?	45
Tabla 12 ¿Cree Usted que el estado debería financiar inicialmente a la MYPE?	46
Tabla 13 ¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas para la MYPE?	47
Tabla 14 ¿Es importante el financiamiento dentro de la MYPE?	48
Tabla 15 ¿su MYPE está considerado como?	49

9. ÍNDICE DE GRAFICO

Grafico 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?	35
Grafico 2 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	36
Grafico 3 ¿usted solicita créditos para su negocio?.....	37
Grafico 4 ¿Usted utiliza con su propio financiamiento?	38
Grafico 5 ¿Ud. Acude a los amigos o socios para obtener el financiamiento de su negocio?.....	39
Grafico 6 ¿Al obtener un crédito usted tiene mejora en las actividades de las MYPE? ..	40
Grafico 7 ¿De que institución financiera ha obtenido su crédito?.....	41
Grafico 8 ¿Usted obtiene créditos a?.....	42
Grafico 9 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	43
Grafico 10 ¿Está usted de acuerdo con los requisitos que solicitan las Entidades Bancarias y no bancarios para el financiamiento a la MYPE?	44
Grafico 11 ¿usted tiene ahorros o fondos propios para su financiamiento de la MYPE? ..	45
Grafico 12 ¿Cree Usted que el estado debería financiar inicialmente a la MYPE?	46
Grafico 13 ¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas para la MYPE?.....	47
Grafico 14 ¿Es importante el financiamiento dentro de la MYPE?	48
Grafico 15 ¿su MYPE está considerado como?	49

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe final de investigación deriva de la línea denominada: “el financiamiento, de las MYPES” donde está orientado a todas las actividades económicas que realizan las MYPES. En ese sentido la investigación tiene como título “caracterización del financiamiento en las MYPES del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Huánuco - 2017”. El financiamiento es el mecanismo por medio del cual la persona o empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirido bienes y servicios para los proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. Las principales características que definen los acceso a los servicios financieros, a los microempresarios para el desarrollo de una actividad económica que habiendo investigado que muchos MYPES recurren a servicios financieros informales que la mayoría opera, la falta de información financiera confiable, y la escasez de garantías reales aceptables y por estas razones, que tuvieron que recurrir a fuentes de financiamiento no bancarias como lo señala, cooperativas de Ahorro y Crédito, Cajas Municipales, los prestamistas, etc. Además el financiamiento es de vital importancia en la explotación de recursos naturales y la industria manufacturera para generar un negocio y el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional en el mercado por ello he considerado investigar la influencia del financiamiento dentro de las MYPES. Teniendo Como problema de investigación ¿Cómo influye el financiamiento, en las MYPES en el Sector Comercio, rubro artesanía del Distrito Huánuco, 2017?, tuve como objetivo general, Determinar cómo influencia el financiamiento, en las MYPE del sector comercio rubro artesanía del distrito de Huánuco - 2017. El presente informe final de investigación identifica la

influencia de las formas de acceso al financiamiento de las MYPES donde se ve el emprendimiento en favor de la economía nacional para determinar el desarrollo del país y el esfuerzo que debe centrarse en la búsqueda de mejores estándares de productividad mediante un manejo de crecimiento y permite un mejor posicionamiento en el mercado.

Las razones que motivo a la elaboración del presente trabajo se debe a la diversidad de situaciones que se presentan dentro del Financiamiento como parte de los factores que se limitan al crecimiento y la falta de apoyo adecuado a los microempresarios para triunfar en los negocios aun siendo personas tan ingeniosas, creativas y con inmensa capacidad para solucionar problemas, debido a la falta de apoyos financieros, publicidad y de dar realce a la riqueza de los recursos naturales pudiéndolos transformarlo con tanta creatividad por la cual es necesario el financiamiento, y muchos no le toman la debida importancia a las MYPES en el rubro de artesanía ya que los artesanos están excluidos del apoyo financiero a pesar de tener tanta creatividad y a la vez se identificó 16 líneas artesanales, cerámica, textilería, artesanía en bambú, cestería, bordadura, indumentaria típica, cuadro con semillas e insectos, artesanía en arena y madera, artesanía en material trenzado, pirograbados, tallados en madera, artesanía en raíces, confección en prendas de vestir y joyería.

La metodología de investigación de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista son los diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una investigación social o científica. La cual se tomó en cuenta el tipo de investigación Aplicada, el enfoque de investigación Cuantitativo, el nivel de la investigación descriptivo por lo que se busca describir y conocer las situaciones en que se encuentra el problema, Diseño de la investigación no experimental por lo que se da solo en el contexto natural. Nos llevó a los siguientes resultados; el 64% de las MYPES manifiesta que si solicita créditos para su

Negocio, mientras que el 44% indica que no solicita crédito para su negocio, esto nos indica que las MYPES en su mayoría si solicita crédito de las entidades no financieras por las diferentes razones que no exigen tantos tramites o papeleos además es importante el financiamiento para el crecimiento de su negocio en corto o largo plazo. Se llegó a las siguientes conclusiones, los tipos de créditos han influenciado significativamente en el desarrollo de las MYPES del distrito de Huánuco, permitiendo acceder a créditos para financiar sus inversiones en el capital de trabajo impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor productos para ofrecer a sus clientes y de acuerdo a los tipos de crédito de las MYPES encuestado se llegó a los siguientes resultados; el 36% de las MYPES manifiesta que obtienen créditos a largo plazo, mientras que el 64% indica que obtienen crédito a corto plazo. Esto indica que la mayoría obtiene crédito a corto plazo esto quiere decir que los micro y pequeña empresa solo obtienen un préstamo de corto plazo para implementar más mercadería a su negocio así puedan generar mayores su ingreso. Se llegó a la siguiente conclusión, los fuentes de financiamiento influyen significativamente en el desarrollo de las MYPES en el distrito de Huánuco ya que sus financiamiento es propio por lo que las MYPE hace uso de sus ahorros para su capital, dando las siguientes resultados de las encuestas; el 69% de las MYPE manifiesta que el tipo de financiamiento es propio, mientras que el 31% afirma que el tipo de financiamiento es ajeno dando a conocer que las MYPES prefieren un financiamiento propio para no endeudarse con el banco ya que el negocio de la artesanía es poco acogedor en Huánuco. Se llegó a la siguiente conclusión, las instituciones financieras influyen significativamente en el desarrollo de las MYPES en el distrito de Huánuco como mayor acogimiento por los no bancarias, porque estas entidades no tienen tantas tramites y son

más rentables y de muchos beneficios de la misma manera se llegó a los siguientes resultados; el 38% de las MYPES manifiesta que obtiene créditos de instituciones financieras Bancarios, mientras que el 62% indica que obtienen crédito de las instituciones No Bancarios. Esto significa que hay mayor acogimiento por los no bancarias que son fáciles de obtener y más accesible.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES: para el desarrollo de la investigación se ha recopilado como antecedentes de algunos autores basada en el financiamiento, algunos temas relacionados con mi investigación la cual detalla a continuación.

2.1.1 INTERNACIONAL

Fernando (2015) En su tesis titulado “financiamiento de pymes en el mercado de capitales” tuvo como objetivo general de la investigación es; que es viable la utilización el mercado de Capitales como herramienta para la captación de fondos que deriven en una mayor competitividad de la Empresa, Llego a la siguiente conclusión, Con respecto a la Tasa de Interés fijada en la Obligación, la misma se corresponde con colocaciones similares realizadas por empresas PYMES en el período planteado para la emisión de la misma y se sitúa por encima de una tasa ofrecida por un plazo fijo en el Sistema Bancario.

Illanes (2017) en su tesis titulado “caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile” tuvo como objetivo general, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas. Llego a la siguiente conclusión; el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda. En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome,

debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

González (2014) en su tesis titulado “la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá” muestra el siguiente objetivo general, determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Llego a las conclusiones, con la información financiera reportada por las pymes del sector comercio de Bogotá a la Superintendencia de Sociedades en el periodo 2008 a 2013 la cual se encuentra disponible en la plataforma del SIREM, se calcularon los indicadores financieros que permitieron efectuar el análisis de la investigación y dar alcance a los objetivos específicos propuestos en este trabajo. Se resalta que dichos indicadores fueron seleccionados teniendo en cuenta el marco teórico construido, en este orden de ideas se consideró la gestión financiera como reporte de los estados financieros publicados, identificando en primer lugar elementos de la gestión financiera y las principales fuentes de financiamiento y en segundo lugar se procedió a articular dichas variables para determinar la relación existente. Detallando la estructura del pasivo de las Pymes, se encuentra que el pasivo a corto plazo tiene gran representatividad (86,47% del total del pasivo) especialmente a través de las cuentas de proveedores, costos y gastos por pagar y obligaciones financieras. El pasivo a largo plazo solo está presente en un 5% de las Pymes analizadas y corresponde principalmente a obligaciones financieras.

2.1.2 NACIONAL:

Osorio(2016) En su tesis titulado “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - provincia de Huaraz, periodo 2015.” Tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las MYPE del sector comercio-rubro artesanía del distrito de Taricá del periodo 2015. Llego a la siguiente conclusión; las MYPE financian su actividad productiva con financiamiento de fondos de Terceros en un 86%, recurriendo a entidades bancarias, es por ello que los empresarios eligieron en gran parte a banco de crédito del Perú, banco no comercial, como institución financiera para recibir un crédito, pues señalan que las entidades bancarias les otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, pero es importante, tener la información de todos los costos del préstamo, y principalmente de la tasa de costo efectivo anual; asimismo el crédito recibido lo invirtieron con más énfasis en capital de trabajo. Además los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 59% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 79% fue a corto plazo y el 34 % invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

Pacco (2016) en su tesis titulado “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes, rubro artesanía, distrito, provincia y región Arequipa, periodo 2014 - 2015” como tal efecto considero como Objetivo General: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del rubro artesanía, Distrito, Provincia y Región Arequipa, periodo 2014-2015. Llego a las siguiente

conclusion que La mayoría de empresas ha solicitado crédito. La mayoría de ellos han recibido dicho crédito con el monto de S/. 5000 soles

Chiroque (2013) en su tesis titulado “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro artículos de ferretería del mercado modelo de Piura, periodo 2012.” Tuvo Como objetivo general: Determinar la Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio- Rubro Venta Minorista de Artículos de Ferretería del Mercado Modelo de Piura, Periodo 2012. La metodología utilizado en la presente investigación fue el Diseño no experimental. Llego a la siguiente conclusión Las MYPES financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, recurriendo a entidad no bancarias o en otros casos a prestamistas, pero se la mayoría de veces se desconoce la tasas de interés y muchas veces el empresario MYPES se endeuda sin analizar si lo que va a pagar, va a poder ser absorbido por la operación de la empresa. A pesar de ello estas eligieron en gran parte a edificar como institución financiera para recibir un crédito, pues señalan que las entidades no bancarias les otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, pero es importante, tener la información de todos los costos del préstamo, y principalmente de la tasa de costo efectivo anual.

Cruz (2016) en su tesis titulado “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de Juanjui Provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016.”Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES rubro restaurant en el Distrito de Juanjui Provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 – 2016. Llego a la siguiente conclusion,el 100% de las MYPES encuestadas el financiamiento de su MYPES es propio.

El financiamiento suele ser uno de los principales obstáculos que se presentan al empezar un negocio. El 75% de los microempresarios si solicitaron crédito para su negocio, mientras que el 25% no solicito ningún crédito, es importante los financiamientos a corto y largo plazo eso facilitaría al empresario. El crédito predominante que obtuvieron los microempresarios para el financiamiento de su MYPES, el cual tiene el 75%, son créditos comerciales, mientras que el 17% crédito de consumo y el 8% créditos hipotecarios, los créditos para las MYPES han aumentado desde el comienzo de la crisis.

Paima (2015) en su tesis titulado; “caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en el distrito de callería –pucallpa , 2015” planteo el siguiente objetivo general; determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes distrito de calleria - pucallpa, 2015, tuvo como conclusion, que para la mayoría de las mypes encuestadas que recurren a financiamiento de terceros, es el sistema no bancario quien les otorga mayores facilidades de crédito. por otro lado la mayoría de las mypes que solicitaron créditos de terceros, los créditos otorgados fueron de corto plazo.

2.1.3 LOCAL:

Venturo (2016) en su tesis titulado “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteleria en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016.” Tovo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio prado, periodo 2016. El autor concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es Ajeno

y el 33% su financiamiento es propio; Se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 FINANCIAMIENTO:

Definición de financiamiento : El financiamiento son los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional.

Clasificaciones, (2017) La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso que se considera un emprendimiento de cualquier tipo.

Para Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007) el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

El tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores.

Las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases, distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

A. Financiamiento interno: se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.

B. Financiamiento externas: las fuentes son las más interesantes puesto que con ellas se introduce el concepto de endeudamiento. Se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos, pero sin embargo, el proyecto parece suficientemente rendidor como para justificar el costo de la financiación (es decir, los intereses), y además generar utilidades para la organización. los países afrontan dificultades en sus balanzas de pago y deciden recurrir a la financiación, que habitualmente se canaliza a través de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial.

Los préstamos bancarios son el recurso más común de financiamiento, de hecho la función principal de los bancos es obtener ganancia a partir de los créditos que otorgan. Para obtener una financiación bancaria suele ser necesaria la explicitación del destino que se le dará al dinero, tener un plan de pagos trazado para su devolución, y en algunos casos, contar con una garantía o una serie de avales que aseguren la concreción del pago.

De forma más sencilla, también será una financiación externa la adquisición de un producto cuyo pago no se realice en efectivo, sino que a un plazo determinado. Entonces, la empresa adquiere una obligación (pasivo) que podrá ser a corto plazo si su pago se completa en menos de un año, o a largo plazo si lo hace en un período de tiempo mayor. Otro ejemplo de financiación externa es la emisión de acciones, es decir, la distribución de partes de la titularidad de la empresa en socios accionistas.

Aunque más que nada se instala en el mundo de los negocios, el financiamiento también es requerido por individuos para poder concretar algunas ideas, como la compra de un inmueble o de un vehículo, realizar un viaje o una fiesta, construirse una casa, incluso costearle los estudios a un hijo. A estos se les suele llamar préstamos personales.

A veces las entidades bancarias, sobre todo las de respaldo público, lanzan líneas de crédito especialmente destinadas a estos fines, sobre todo para el acceso a la vivienda, por el valor social que esta adquiere. En general las tasas de interés en estos casos no son tan altas, aunque siempre se exige algún tipo de garantía de pago. Las tarjetas de crédito que emiten los bancos también son instrumentos de financiación muy comunes.

2.2.2.Fuentes de Financiamiento:

Las fuentes de financiación son las vías que utiliza la empresa para obtener los recursos financieros necesarios para su actividad. Uno de los grandes objetivos de toda empresa en su supervivencia, y para garantizar su continuidad deberá proveerse de recursos financieros. Las fuentes de financiación serán las vías que utilice la empresa para conseguir fondos. Para que la empresa pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, serán necesario unos recursos financieros. Este tipo de recursos se encontrarán

en el patrimonio neto y el pasivo. Otra de las finalidades de las fuentes de financiación será conseguir los fondos necesarios para lograr las inversiones más rentables para la empresa.

De acuerdo a lo planteado por Hernández, A. (2002) cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

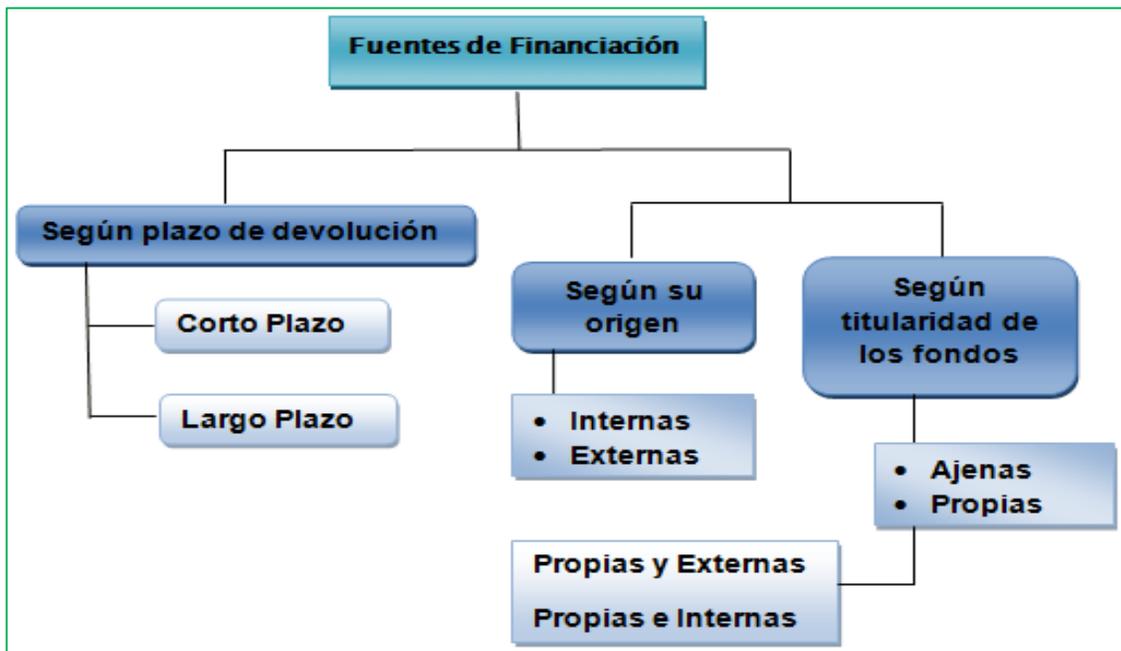
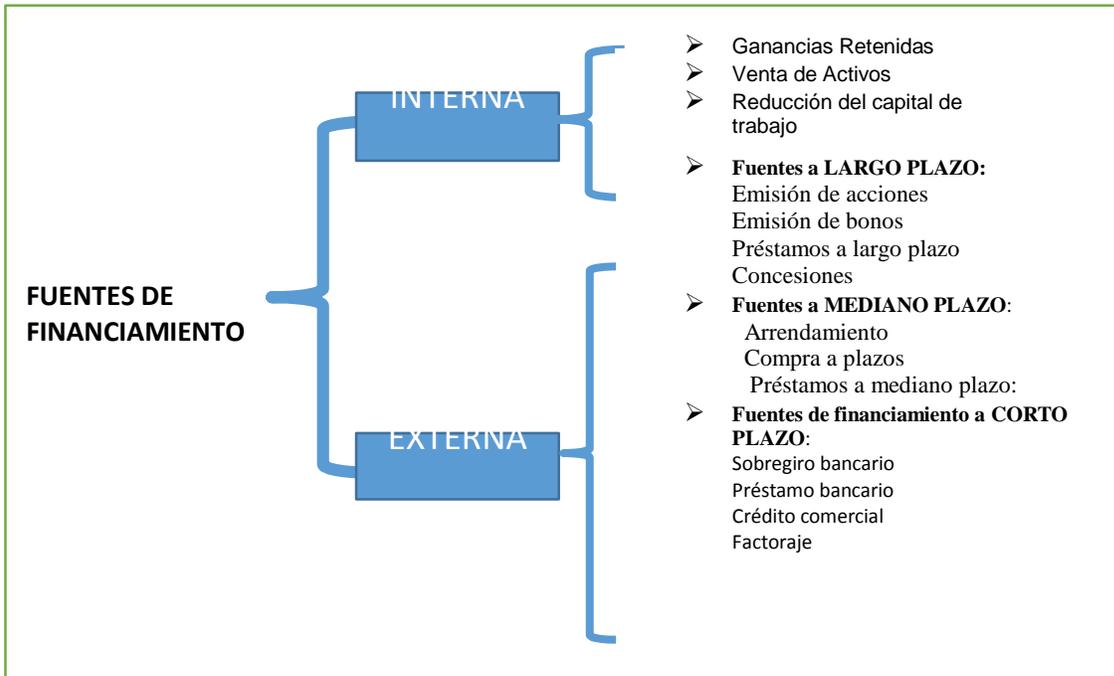
Según el estudio de Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007) para la micro, pequeña y mediana empresa (MYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa.

Fuente: Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento, Pág. 205, 2007. Así mismo, en el Perú las MYPES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) como las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta:

A nivel empresarial, se presentan distintas fuentes de financiamiento, algunas de ellas son:

- a. **Financiamiento interno:** se obtiene de recursos disponibles de la empresa. Ej. Amortizaciones, fondos de reserva, etc.
- b. **Financiamiento externo:** provienen de personas que no pertenecen a la empresa. ej.: préstamos bancarios.

Figura 1. Fuentes de financiamiento



Formas de financiamiento

Existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en: según el plazo de vencimiento: financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones); según la procedencia: interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores); según los propietarios: ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento).

Financiamiento a corto plazo: en este tipo de financiación, el plazo del préstamo es menor a un año. Por ejemplo los créditos bancarios.

Financiamiento a largo plazo: el plazo para cancelar es mayor a un año, o no existe una obligación como tal de devolver el dinero. Un ejemplo de esta clase de financiamiento se realiza a partir de fondos de parientes o amigos Y según su propiedad:

Financiación propia: Son los recursos financieros que son propiedad de la empresa, como sucede con el capital social y las reservas.

Financiación ajena: Son recursos externos que terminan por generar deudas para la empresa. Un claro ejemplo pueden constituirlo los préstamos bancarios.

A. Fuentes de financiamiento formal

En base a las investigaciones de Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C; y otros. (2001), las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en

el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS.

Tales como:

- Bancos
- Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito.

B. Fuentes de financiamiento informal

El crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados.

Es allí donde surgen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos.

En este grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos), a las juntas, comerciantes, entre otros. (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001)

Entidades financieras

Bujan, (2014) Una Entidad Financiera es un establecimiento que se encarga de las transacciones financieras, tales como inversiones, préstamos y depósitos.

Las entidad financiera Convencionalmente,están compuestas por organizaciones tales como bancos, compañías de seguros y agentes de inversión. Casi todo el mundo tiene que tratar con una institución financiera sobre una base regular. Todo, desde el depósito de

dinero para la obtención de préstamos y divisas de cambio debe hacerse a través de las instituciones financieras.

López, (1999) En entidad que ofrece servicios financieros, sea cual sea la modalidad, a su clientela. Esos servicios financieros van desde la intermediación pura a labores de mediación, pasando por el traslado de órdenes a los diferentes mercados (no hay que olvidar que los inversores no pueden acceder directamente a los mercados sino a través de los mediadores especializados) o servicios de asesoramiento, de seguros u otros.

Las entidades financieras, con una mayor o menor especialización vocacional o normativa, intermedian la gran mayoría de los fondos generados por los sectores empresariales, economías domésticas y administraciones públicas, cualquiera que sea su destino (pagos, inversiones, ahorro, cobertura) y situación de las contrapartes (transacciones domésticas y transfronterizas). Los grandes volúmenes de recursos e inversiones de numerosas de estas entidades y la globalización de sus actividades a nivel mundial exigen cada día más normas prudenciales de vigilancia de su solvencia y riesgos, así como la disposición de una muy elevada calidad profesional y técnica en su gestión.

Entidades financiera Bancario

Es el conjunto de bancos, que son los únicos autorizados a captar depósitos a la vista y otorgar chequeras, lo cual les permite realizar la expresión secundaria del dinero. Está conformado por:

- ✓ Banco de la nacion
- ✓ Banco de credito
- ✓ Agrobanco
- ✓ Interbank

Entidad financiera no bancaria

López (1999) Entidad que ofrece servicios financieros pero que no tiene la ficha bancaria que le permitiría, entre otras actividades, el poder captar fondos reembolsables del público.

Conjunto de empresas intermediarias financieras que captan ahorro y generalmente operan en el mediano y largo plazo Tenemos:

- ✓ Cajas municipales
- ✓ COFIDE
- ✓ Cajas Rurales
- ✓ Cooperativas de Ahorro y Crédito

Tipos de Crédito

LIRA, (2009) señala que las instituciones financieras pueden entregar a las personas naturales o empresas está normado por la SBS y se clasifica de la manera siguiente:

- ✓ **Créditos comerciales:** Destinados a financiar producción y comercialización de bienes y servicios para montos mayores a \$ 30,000 o su equivalente en moneda nacional.
- ✓ **Créditos a la micro empresa (MES):** Bajo este rubro se encuentran los créditos otorgados a personas o empresas que reúnan las características siguientes: Montos en activos, sin considerar inmuebles, menores o iguales a US\$ 20,000 o su equivalente en moneda nacional.
- ✓ **Créditos de consumo:** Representan apoyo financiero otorgado a personas naturales a fin de atender necesidades en bienes y servicios no relacionados con una actividad empresarial. Se clasifican por el destino, siendo estos “crédito de libre disponibilidad”, “crédito automotriz” y “tarjetas de crédito”.

- ✓ **Créditos hipotecarios para viviendas:** Créditos destinados a personas naturales para comprar, construir, refaccionar, ampliar, mejorar y subdividir viviendas propias.

CONCEPTUALIZACIÓN DE MYPES

El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por “la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas” (Pro Inversión, 2007), permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingresos, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una MYPE.

Para Regalado, H., (2006) las MYPES son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local.

III. HIPOTESIS: Sabino, (1992) señala que la investigación no tiene hipótesis por lo que es solo descriptivo.

IV. METODOLOGÍA

La metodología de investigación de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista son los diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una investigación social o científica.

4.1 El tipo de investigación

Tipo de investigación Aplicada como lo señala el autor Murillo (2008), “la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación.” El tipo de investigación se tomara en cuenta será la investigación aplicada por la aplicación de conocimientos adquiridos.

4.2 Enfoque de investigación

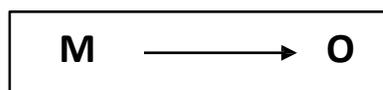
Enfoque cuantitativo como nos señalan Hernández, (2006) “dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado”. El enfoque de investigación que se tomara en cuenta es cuantitativo por lo que se puede ser expresado mediante el valor numérico.

4.3 Nivel de la investigación:

Nivel descriptivo según Hernández, Marisol (2012) afirma es que “se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.” El nivel de investigación que se desarrollara será descriptivo por lo que se busca describir y conocer las situaciones en que se encuentra el problema.

4.4 Diseño de la investigación

Diseño no experimental como nos señala Roberto Hernández Sampieri (op.cit:184yss) conceptúa: “es la que se realiza sin manipular debidamente las variables. es decir se trata de una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes, lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después describirlos y analizaremos.” El presente trabajo de investigación se elabora con el diseño no experimental por lo que se dan solo en el contexto natural.



Donde:

M = Muestra conformada por la MYPE encuestada

O = Observación del variable: financiamiento

4.5 Población censal o muestra censal

Debido a que el tamaño de la población es igual al tamaño de la muestra se considera a la población censal o muestra universal. Debido a que están conformados por 3 asociaciones con un total de 45 socios igual al 100%

Tabla 1 población - muestra

NOMBRE DE SOCIACION	DIRECCION	TOTAL DE SOCIOS
Asociación de artesanos “yaro”	Jr. Junín n° 453	15 socios - formales
Asociación de artesanos “artesanos – región Huánuco”	Jr. Damazon Beraun n° 667	19 socios – formales
Asociación de artesanos “quilla – wasi”	Jr. dos de mayo n° 1187	6 socios - informales
	TOTAL	45 SOCIOS

Fuente: DIRCETUR

Tipo de muestreo: No se considera por que la población es similar a la muestra

4.5 Definición y Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
financiamiento	El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007)	Tipos de Crédito	<ul style="list-style-type: none">• Corto plazo• Largo plazo
		Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none">• Interno – propio• Externo - ajeno
		Instituciones financieras	<ul style="list-style-type: none">• Bancaria• No bancaria

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

4.6.1 técnica: viene a ser un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir y recolectar y transmitir los datos el presente de la investigación se aplicará la técnica de la encuesta.

La encuesta: según Valderrama, (1999) afirma que son las preguntas de forma escrita u oral que aplica el investigador, con la finalidad de obtener información referente al objetivo de investigación.

4.6.2 Instrumento:

Cuestionario: Neil, (1998) caracteriza: “es un conjunto de preguntas caracterizadas y enfocadas que se contestan con lapiz y papel”. El cuestionario estara combinada con preguntas cerradas y abiertas.

4.7 Plan de análisis:

Para la recolección de datos de la investigación se hará un análisis descriptivo a la población la cual se encuestar y mediante ello para la recolección de datos la cual se utilizó

Word que se dio uso para la elaboración de las encuestas y Excel que nos representara sus respectivas figuras estadísticas.

4.8 Principios éticos:

Los principios éticos es en función a la investigación realizada y en el marco de los principios éticos, la información recogida se han utilizados estrictamente para propósitos de la investigación la cual enmarca a un trabajo académico

Además el presente trabajo es original, considerando los criterios de la investigación científica.

4.9 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>General: ¿Cómo influye el financiamiento en las MYPES del Sector Comercio, rubro artesanía del distrito Huánuco, 2017?</p> <p>Específico: ¿Cuáles son los tipos de crédito en las MYPES del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Huánuco, 2017? ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento en las MYPES del sector comercio rubro, artesanía del distrito de Huánuco, 2017? ¿Cuáles son las principales instituciones financieras en las MYPES del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Huánuco, 2017?</p>	<p>General: Determinar cómo influye el financiamiento en las MYPES del Sector Comercio, rubro artesanía del distrito Huánuco, 2017.</p> <p>Específico: Describir los principales tipos de créditos en las MYPES del sector comercio rubro artesanía del distrito de Huánuco, 2017. Describir las principales fuentes de financiamiento en las MYPES del sector comercio rubro artesanía del distrito de Huánuco, 2017. Describir las principales instituciones financieras en las MYPES del Sector Comercio - rubro artesanía del distrito Huánuco, 2017.</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>Tipo : aplicada Enfoque: Cuantitativo nivel: descriptivo diseño: no experimental</p> <div data-bbox="1467 500 1713 589" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;">M → O</p> </div> <p>Donde:</p> <p style="margin-left: 40px;">M = Muestra conformada por la MYPE encuestada</p> <p style="margin-left: 40px;">O = Observación del variable</p> <p>técnica: encuesta Instrumento: cuestionario Población censal o muestra censal</p> <p>Debido a que el tamaño de la población es igual al tamaño de la muestra se considera a la población censal o muestra universal. Debido a que están conformados por 3 asociaciones con un total de 45 socios igual al 100%</p> <p>Tipo de muestreo: No se considera por que la población es similar a la muestra</p>

V. Resultados

5.1 Resultados

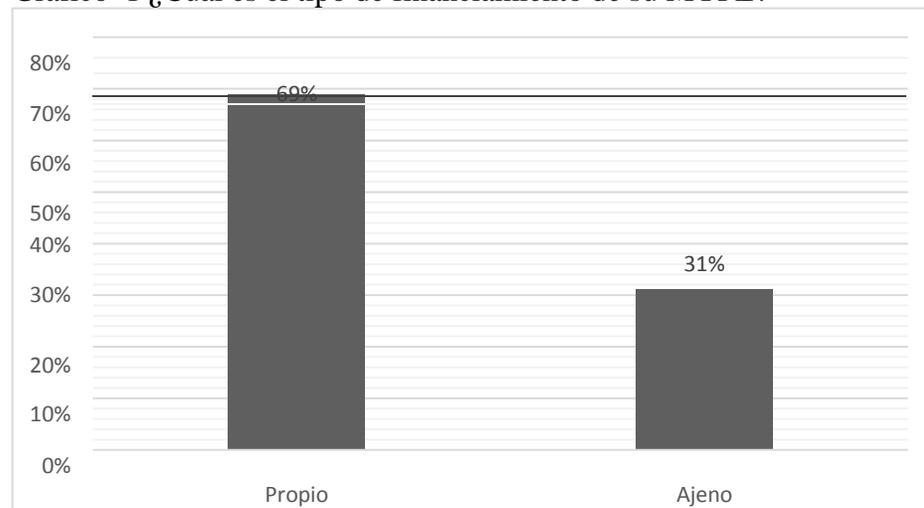
Tabla 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?

Criterio	Frecuencia	%
Propio	31	69%
Ajeno	14	31%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE

Elaboración: propia

Grafico 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?



Fuente: tabla N° 1

Elaboración: propia

INTERPRETACION

El 69% de las MYPES manifestaron que el tipo de financiamiento es propio,

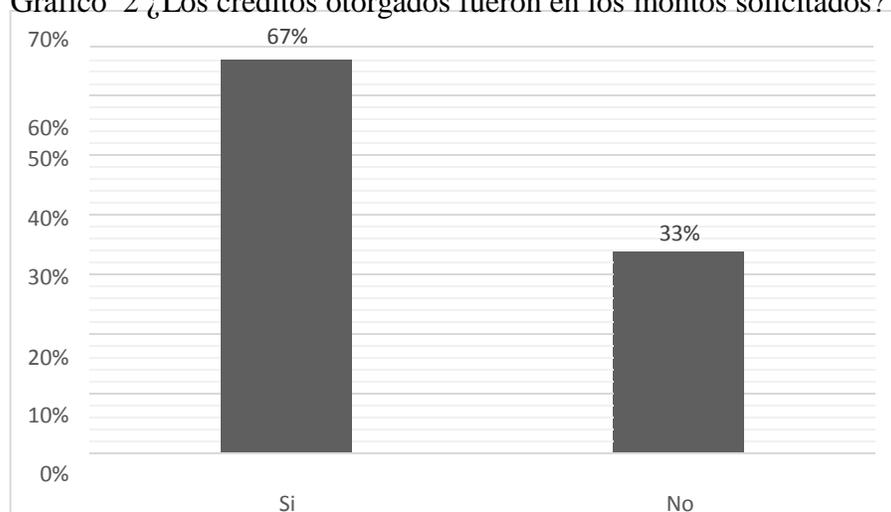
Mientras que el 31% indicaron que el tipo de financiamiento es ajeno.

Tabla 2 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?

Criterio	Frecuencia	%
Si	30	67%
No	15	33%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
Elaboración: propia

Grafico 2 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?



Fuente: tabla N° 2
Elaboración: propia

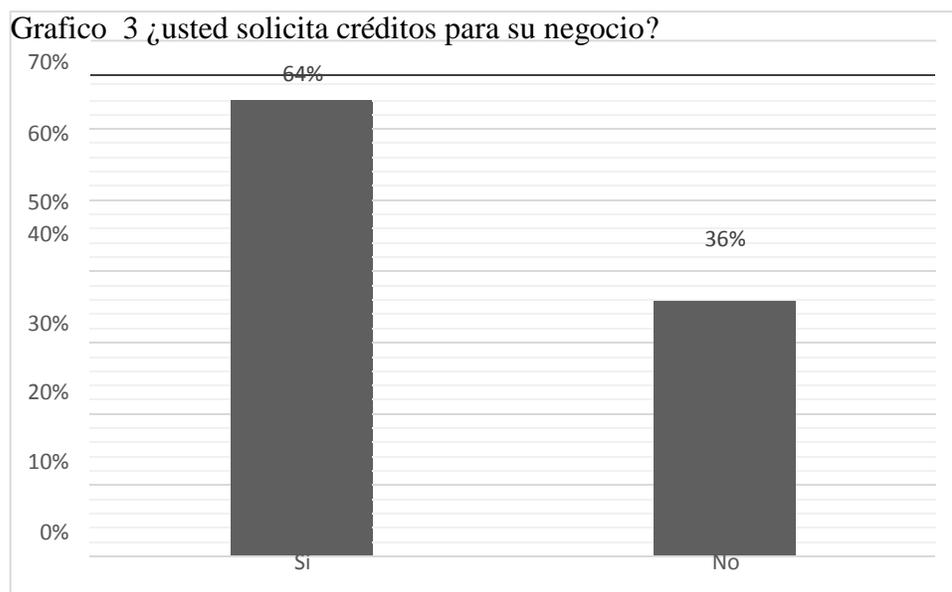
INTERPRETACION

El 67% de las MYPES manifestaron que los créditos otorgados si fueron los montos Solicitados, mientras que el 33% indicaron que no fueron los montos solicitados.

Tabla 3 ¿usted solicita créditos para su negocio?

Criterio	Frecuencia	%
Si	29	64%
No	16	36%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
Elaboración: propia



Fuente: tabla N° 3
Elaboración: propia

INTERPRETACION

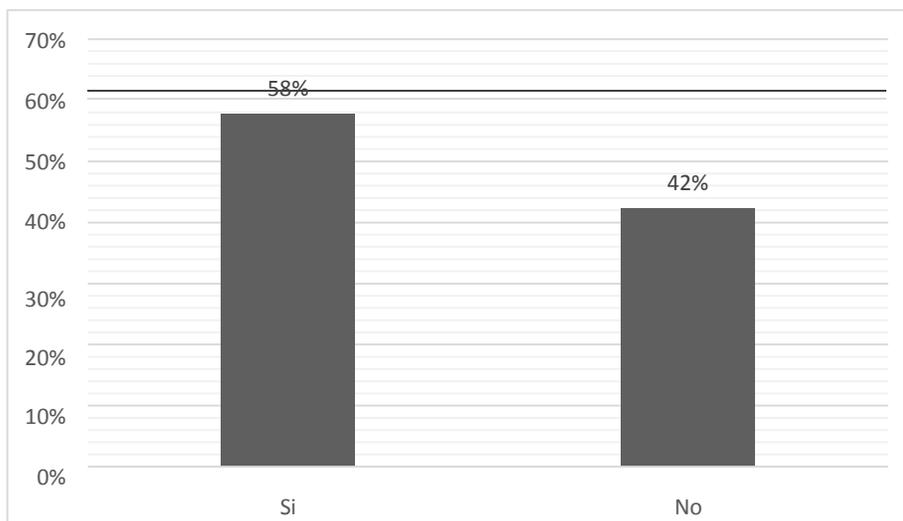
El 64% de las MYPES manifestaron que si solicita créditos para su negocio,
Mientras que el 36% indicaron que no solicitaron crédito para su negocio.

Tabla 4 ¿Usted utiliza con su propio financiamiento?

Criterio	Frecuencia	%
Si	26	58%
No	19	42%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
Elaboración: propia

Grafico 4 ¿Usted utiliza con su propio financiamiento?



Fuente: tabla N° 4
Elaboración: propia

INTERPRETACION

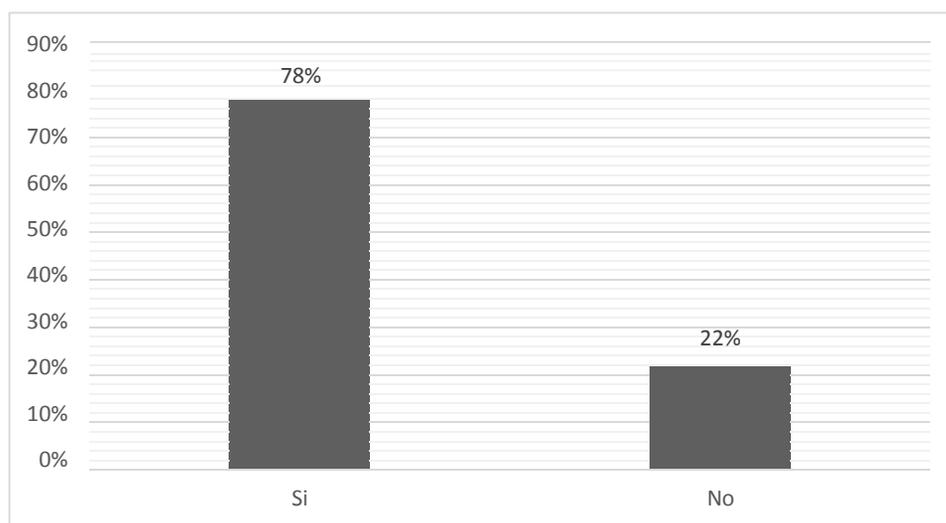
El 58% de las MYPES manifestaron que si utiliza su propio financiamiento, mientras que el 42% indicaron que no utilizan su propio financiamiento.

Tabla 5 ¿Ud. Acude a los amigos o socios para obtener el financiamiento de su negocio?

Criterio	Frecuencia	%
Si	35	78%
No	10	22%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
Elaboración: propia

Grafico 5 ¿Ud. Acude a los amigos o socios para obtener el financiamiento de su negocio?



Fuente: tabla N° 5
Elaboración: propia

INTERPRETACION

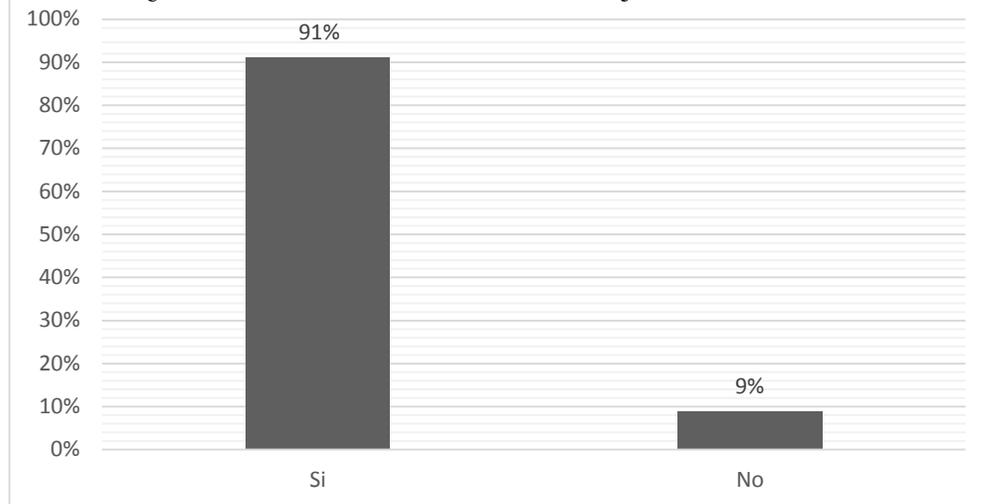
El 78% de las MYPES manifestaron que si acude a los amigos o socios para obtener el Financiamiento de su negocio, mientras que el 22% indicaron que no acuden a los amigos o Socios para obtener el financiamiento para su negocio

Tabla 6 ¿Al obtener un crédito usted tiene mejora en las actividades de la MYPE?

Criterio	Frecuencia	%
Si	41	91%
No	4	9%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
Elaboración: propia

Grafico 6 ¿Al obtener un crédito usted tiene mejora en las actividades de la MYPE?



Fuente: tabla N° 6
Elaboración: propia

INTERPRETACION

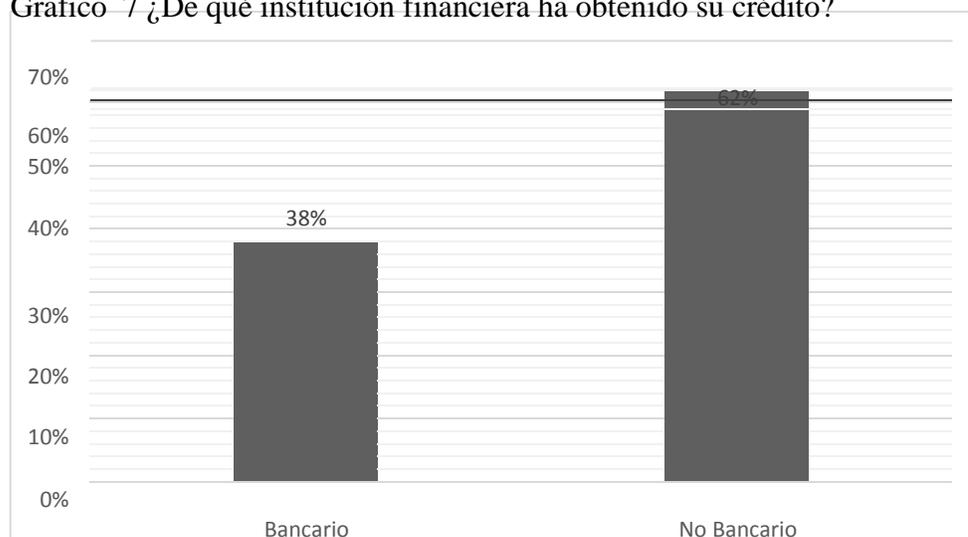
El 91% de las MYPES manifestaron que si obtienen créditos, tienen mejoras en las Actividades, Mientras que el 9% indicaron que no tienen mejoras en las actividades.

Tabla 7 ¿De qué institución financiera ha obtenido su crédito?

Criterio	Frecuencia	%
Bancario	17	38%
No Bancario	28	62%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
Elaboración: propia

Grafico 7 ¿De qué institución financiera ha obtenido su crédito?



Fuente: tabla N° 7
Elaboración: propia

INTERPRETACION

El 38% de las MYPES manifestaron que obtiene créditos de instituciones financieras Bancarios, mientras que el 62% indicaron que obtienen crédito de las instituciones financieras no Bancarios.

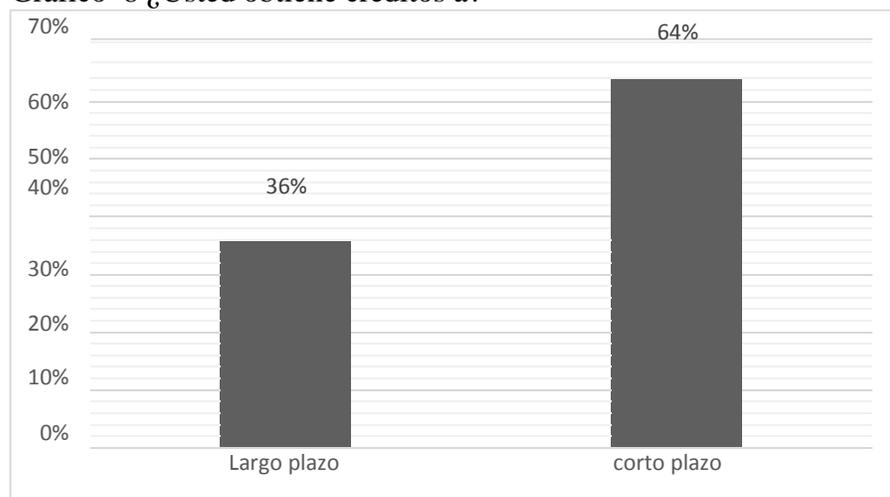
Tabla 8 ¿Usted obtiene créditos a?

Criterio	Frecuencia	%
Largo plazo	16	36%
corto plazo	29	64%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE

Elaboración: propia

Grafico 8 ¿Usted obtiene créditos a?



Fuente: tabla N° 8

Elaboración: propia

INTERPRETACION

El 36% de las MYPES manifestaron que obtienen créditos a largo plazo,

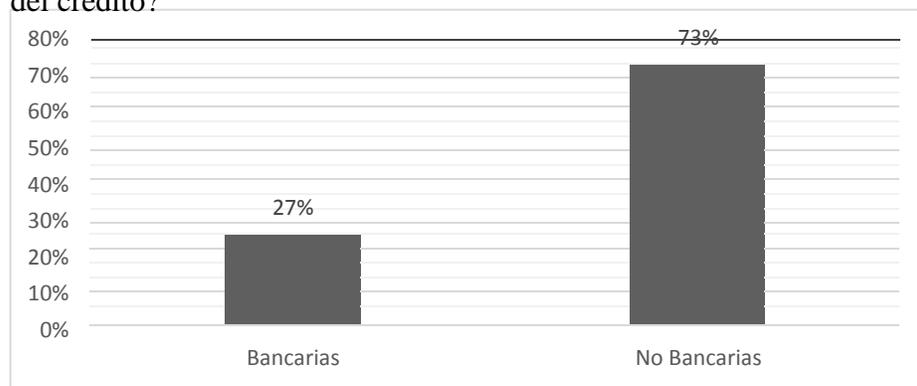
Mientras que el 64% indicaron que obtienen crédito a corto plazo.

Tabla 9 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Criterio	Frecuencia	%
Bancarias	12	27%
No Bancarias	33	73%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
 Elaboración: propia

Grafico 9 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?



Fuente: tabla N° 9
 Elaboración: propia

INTERPRETACION

El 27% de las MYPES manifestaron que las entidades financieras bancarias otorgan Mayores facilidades para la obtención de crédito, mientras que el 73% indicaron que las Entidades financieras no bancarias Otorgan mayores facilidades para la obtención de Crédito.

Tabla 10 ¿Está usted de acuerdo con los requisitos que solicitan las Entidades Bancarias y no bancarios para el financiamiento a la MYPE?

Criterio	Frecuencia	%
Si	32	71%
No	13	29%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
Elaboración: propia

Grafico 10 ¿Está usted de acuerdo con los requisitos que solicitan las Entidades Bancarias y no bancarios para el financiamiento a la MYPE?



Fuente: tabla N° 10
Elaboración: propia

INTERPRETACION

El 71% de las MYPES manifestaron que si están de acuerdo con los requisitos solicitados de las entidades bancarias y no bancarias, Mientras que el 29% indicaron que no están de Acuerdo con los requisitos solicitados de las entidades bancarias y no bancarias.

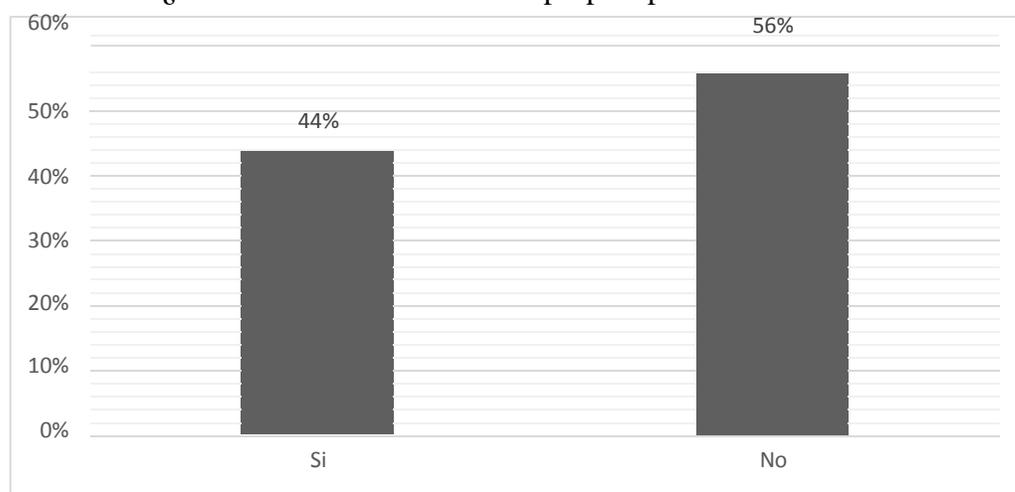
Tabla 11 ¿usted tiene ahorros o fondos propios para su financiamiento de la MYPE?

Criterio	Frecuencia	%
Si	20	44%
No	25	56%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE

Elaboración: propia

Grafico 11 ¿usted tiene ahorros o fondos propios para su financiamiento de la MYPE?



Fuente: tabla N° 11

Elaboración: propia

INTERPRETACION

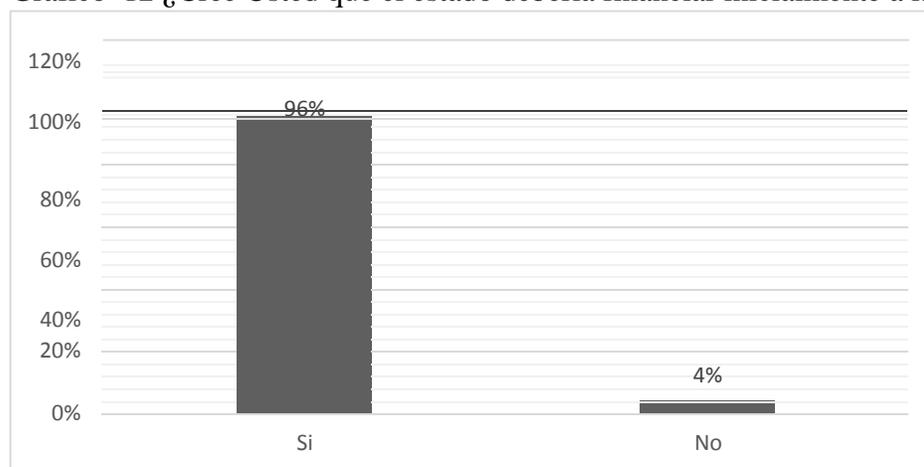
El 44% de las MYPES manifestaron que si tiene ahorros o fondos propios para su financiamiento, mientras que el 56% indicaron que no tienen ahorros o fondos propios para su financiamiento.

Tabla 12 ¿Cree Usted que el estado debería financiar inicialmente a la MYPE?

Criterio	Frecuencia	%
Si	43	96%
No	2	4%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
 Elaboración: propia

Grafico 12 ¿Cree Usted que el estado debería financiar inicialmente a la MYPE?



Fuente: tabla N° 12
 Elaboración: propia

INTERPRETACION

El 96% de las MYPES manifestaron que si debería financiar el estado inicialmente, Mientras que el 4% indicaron que no deberían financiar el estado inicialmente.

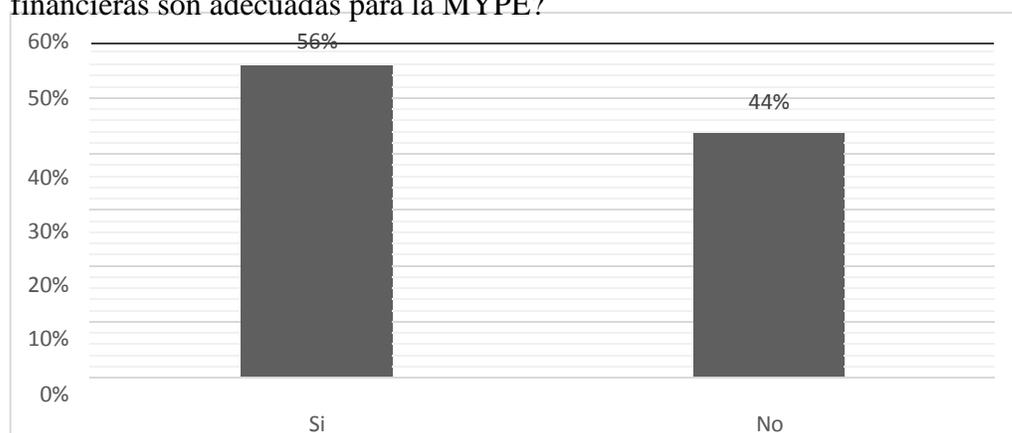
Tabla 13 ¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas para la MYPE?

Criterio	Frecuencia	%
Si	25	56%
No	20	44%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE

Elaboración: propia

Grafico 13 ¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas para la MYPE?



Fuente: tabla N° 13

Elaboración: propia

INTERPRETACION

El 56% de las MYPES manifestaron que si son adecuadas las tasas de interés que cobran las Entidades financieras, mientras que el 44% indicaron que no son adecuadas las tasas de Interés que cobran las entidades financieras.

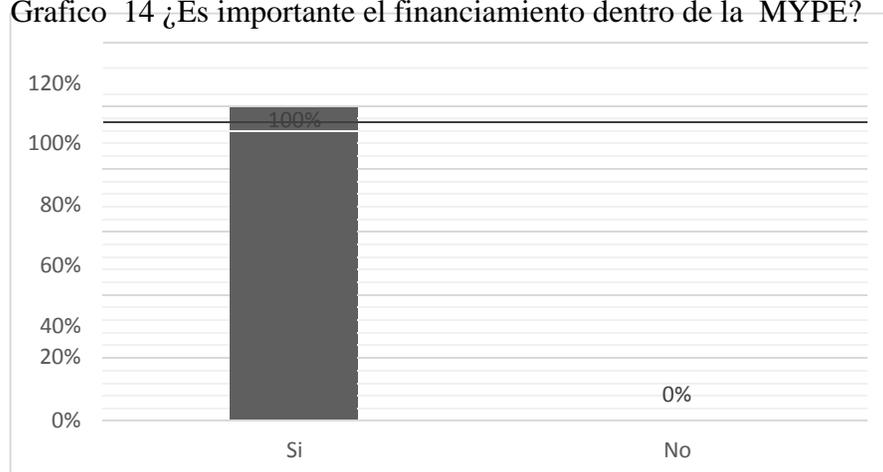
Tabla 14 ¿Es importante el financiamiento dentro de la MYPE?

Criterio	Frecuencia	%
Si	45	100%
No	0	0%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE

Elaboración: propia

Grafico 14 ¿Es importante el financiamiento dentro de la MYPE?



Fuente: tabla N° 14

Elaboración: propia

INTERPRETACION

El 100% de las MYPES manifestaron que si es importante el financiamiento,

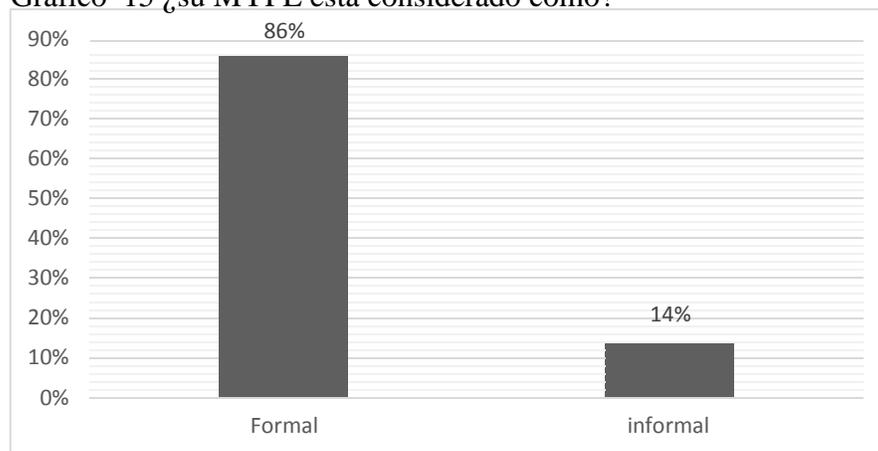
Mientras que el 0% indicaron que no.

Tabla 15 ¿su MYPE está considerado como?

Criterio	Frecuencia	%
Formal	36	86%
informal	6	14%
TOTAL	42	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE
 Elaboración: propia

Grafico 15 ¿su MYPE está considerado como?



Fuente: tabla N° 15
 Elaboración: propia

INTERPRETACION

El 86% de las MYPES manifestaron que si están considerados formales, Mientras que el 14% indicaron que no están considerados formales.

5.2. Análisis de resultados:

Se tomó en cuenta a 45 socios igual al 100% de la MYPE como se observa en el grafico N° 01, el 69% de la MYPE manifestaron que el tipo de financiamiento es propio, es decir que las empresas en su mayoría de las MYPES no acude al sistema financiero porque su desarrollo empresarial es limitado, mientras que el 31% indicaron que el tipo de financiamiento es ajeno.

En la tabla N° 02, el 67 % de las MYPES manifestaron que los créditos otorgados si fueron los montos Solicitados, mientras que el 33% indicaron que no fueron los montos solicitados, este porcentaje es considerado alto debido a que la solides de la empresa es limitada y afecta también a los niveles de empleo que siempre serán pocos.

Se observa en el grafico N° 03, el 64% de las MYPES manifestaron que si solicita créditos para su negocio, es decir que en su mayoría de porcentaje hace huso de los créditos para generar más producción, mientras que el 44% indicaron que no solicita crédito para su negocio.

Se observa en el grafico N° 04, el 58% de las MYPES manifestaron que si utiliza su propio financiamiento, este porcentaje nos indica que hacen uso de sus ahorros, o fondos que ellos obtuvieron, mientras que el 42% manifestaron que no utilizan su propio financiamiento

se observa en el grafico N° 05, el 78% de las MYPES manifestaron que si acude a los amigos o socios para obtener el Financiamiento de su negocio, esto indica que es más beneficioso los préstamos de vecino o amigos por que no generan interese, mientras que el 22% indicaron que no acude a los amigos o Socios para obtener el financiamiento para su negocio. Se observa en el grafico N° 06, el 91% de las MYPES manifestaron que si obtienen créditos, tienen mejoras en las actividades, mientras que el 9% indicaron que no

tienen mejoras en las actividades, esto nos señala que no tienen una buena distribución de dinero. Se observa en el grafico N° 07, el 38% de las MYPES manifestaron que obtiene créditos de instituciones financieras Bancarios, mientras que el 62% indicaron que obtienen crédito de las instituciones no Bancarios, esto nos señala que hay un mayor porcentaje en la consideración de los no bancarias por lo que no necesitan de tantos tramites y son rápidos de acceder, se observa en el grafico N° 08, el 36% de las MYPES manifestaron que obtienen créditos a largo plazo, este porcentaje es considerado bajo debido a los montos a pagar son muy altos, mientras que el 64% indicaron que obtienen crédito a corto plazo.

Se observa en el grafico N° 09, el 27% de las MYPES manifestaron que las entidades financieras bancarias otorgan Mayores facilidades para la obtención de crédito, mientras que el 73% indicaron que las Entidades financieras no bancarias Otorgan mayores facilidades para la obtención de Crédito, este porcentaje es alto debido a que son más numerosas y facilitan con los préstamos solicitados.

Se observa en el grafico N° 10, el 71% de las MYPES manifestaron que si están de acuerdo con los requisitos solicitados de las entidades bancarias y no bancarias, en su gran parte los requisitos si están de acuerdo al porque esto hace que cada empresa se comprometa al acuerdo, mientras que el 29% indicaron que no están de Acuerdo con los requisitos solicitados de las entidades bancarias y no bancarias. Se observa en el grafico N° 11, el 44% de las MYPES manifestaron que si tiene ahorros o fondos propios para su financiamiento, mientras que el 56% indicaron que no tienen ahorros o fondos propios para su financiamiento, en su gran mayoría si hacen uso de dineros ajenos. Se observa en el grafico N° 12, el 96% de las MYPES manifestaron que si debería financiar el estado

inicialmente, mientras que el 4% indicaron que no debería financiar el estado inicialmente. Se observamos en el grafico N° 13, El 56% de la MYPE manifiesta que si son adecuadas la tasa de interés que cobran las Entidades financieras, mientras que el 44% indicaron que no son adecuados las tasa de Interés que cobran las entidades financieras, este porcentaje es alto debido a que las entidades exageran con los interese tan altos y con los ingresos que generan no alcanza los interese. Se observas en el grafico N° 14, el 100% de las MYPES manifestaron que si es importante el financiamiento, este porcentaje nos conlleva a que es de suma importancia para todo negocio sin ello no se hace nada, mientras que el 0% indicaron que no. Se observa en el grafico N° 15, el 86% de las MYPES manifestaron que si están considerados formales, este porcentaje indica que si están debidamente registrados ante DIRCETUR con los requisitos correspondientes, mientras que el 14% indicaron que no están considerados formales.

CONCLUSION

- Los créditos influye significativamente en el desarrollo de las MYPES del distrito de Huánuco, permitiendo acceder a créditos para financiar sus inversiones en el capital de trabajo impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor productos para ofrecer a sus clientes y de acuerdo a los tipos de crédito de acuerdo al grafico N°8 indica el 36% de la MYPES manifiesta que obtienen créditos a largo plazo, por otro lado el 64% indica que obtienen crédito a corto plazo para implementar más mercadería a su negocio así puedan generar mayores sus ingreso.
- Los fuentes de financiamiento influye significativamente en el desarrollo de las MYPES del distrito de Huánuco, que sus financiamiento es propio porque las MYPES hace uso de sus ahorros para su capital, dando las siguientes resultados de las encuestas de acuerdo al grafico N°1 indica el 69% de las MYPES manifiesta que el tipo de financiamiento es propio, por otro lado el 31% afirma que el tipo de financiamiento es ajeno dando a conocer que las MYPES prefieren un financiamiento propio para no endeudarse con el banco y estar en constantes moras.
- las instituciones financieras influye significativamente en el desarrollo de las MYPES del distrito de Huánuco tenido una mayor acogimiento por las entidades financieras no bancarias por lo que estas entidades no tienen tramites y son fáciles de obtener ,de acuerdo al resultados del grafico N°9 indica el 38% de las MYPES manifiesta que obtiene créditos de instituciones financieras Bancarios, mientras que el 62% indica que obtienen crédito de las instituciones financieras no Bancarios, Esto significa que las

MYPES tiene mayor acogimiento a las no bancarias por que los prestamos son fáciles de tramitar, rápidos y más accesible.

BIBLIOGRAFÍA

Fernando Berardo, C. (S.F.). financiamiento de PYMES en el mercado de capitales. Buenos Aires, Argentina.

Bujan Perez, A. (2014). entidades financieras. enciclopedia financiera.

CCaccya Bautista, B. A. (2015). fuentes de financiamiento empresarial.

Clasificaciones, e. d. (2017). obtenido de definición de financiamiento: <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2015). metodologia de la investigacion. Mexico: sexta edicion.

Illanes Zañartu, L. F. (2017). caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile.

Lira Briseño, R. (2009)., finanzas y financiamiento (pág. 33). Peru: primera edicion.

López Domínguez, I. (1999). entidades financieras. diccionario economico.

Lopez Paima, j. (2016). “caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en el distrito de callería, 2015”. pucallpa - peru.

Neil, S. J. (1998). metodos de investigacion (pág. 149).

Paima Jaclyn, L. (2015). caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en el distrito de Callería - Pucallpa.

Valderrama Mendoza, S. (1999). pasos para elaborar proyecto y tesis de investigacion cientifica (págs. 146 - 148). Lima: san marcos.

Vara Horna, A. (2015). 7 pasos para elaborar una tesis (págs. 268,269). Lima: primera edicion.

Venturo Coronel, S. (2016). caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteleria. Leoncio Prado - Tingo Maria.

ANEXO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS- FILIAL-HUANUCO

ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación: CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL
SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANIA DEL DISTRITO DE
HUANUCO - 2017

I. DATOS INFORMATIVOS DE EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres : C. pc parcho ue. B, arr. Qcho1 \olio\).
Cargo o Institución donde labora : ,!)o ""c=en. ~t~e -
Nombre del Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO
Autor del Instrumento : Gisfie ~ Sene.hez. Rodr,'fle/:

Apellidos y Nombres : GPC. raetttic, 6l0tspe, t; 11<fS A.
Cargo o Institución donde labora : Ccordero, g ene.ro.l d./ ConJoo,hcof.J..
Nombre del Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO J

Apellidos y Nombres : C.F. Salas QrcWcies,, ,YGSe<taJ. H,
Cargo o Institución donde labora :)!dm{(11Shoclora.
Nombre del Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	/	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	v	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	i/	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	v	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad	//	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias	//	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos	y	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable	i/	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación	i/	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado	i/	

III. OPINION GENERAL DEL EXPERTO ACERCA DE LOS INSTRUMENTOS:

IV. RECOMENDACIONES:

Huánuco, de de 201...


.....
Firma del experto
DNI: 22513816


.....
Firma del experto
DNI: 22521139


.....
Firma del experto
DNI: 22493821

MUCHAS GRACIAS

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El presente cuestionario tiene por finalidad de recoger información de la micro y pequeñas empresas para desarrollo del trabajo de investigación, que su aporte será muy importante para conocer sobre el título del proyecto denominado: “caracterización del financiamiento de las MYPES del sector comercio rubro artesanía del distrito de Huánuco -2017”

Instrucciones: ponga un aspa en la alternativa que usted estime conveniente de las siguientes interrogantes.

VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO:

1. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?
a) Propio () b) Ajeno ()
2. ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?
a) Si () b) No ()
3. ¿usted solicita créditos para su negocio?
a) Si () b) No ()
4. ¿Usted utiliza con su propio financiamiento?
a) Si () b) No ()
5. ¿Ud. Acude a los amigos o socios para obtener el financiamiento de su negocio?
a) Si () b) No ()

6. ¿Al obtener un crédito usted tiene mejora en las actividades de la MYPE?
- a) Si () b) No ()
7. ¿De que institución financiera ha obtenido su crédito?
- a) Bancario () b) no Bancario ()
8. ¿Usted obtiene créditos a?
- a) Largo plazo () b) corto plazo ()
9. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?
- a) Bancarias () b) No Bancarias ()
10. ¿Está usted de acuerdo con los requisitos que solicitan las Entidades Bancarias y no bancarios para el financiamiento a la MYPE?
- a) Si () b) No ()
11. ¿usted tiene ahorros o fondos propios para su financiamiento de la MYPE?
- a) Si () b) No ()
12. ¿Cree Usted que el estado debería financiar inicialmente a la MYPE?
- a) Si () b) No ()
13. ¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas para la MYPE?
- a) Si () b) No ()
14. ¿Es importante el financiamiento dentro de la MYPE?
- a) Si () b) No ()
15. ¿su MYPE está considerado como?
- a) Formal () b) informal ()

**VISITA AL DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO Y
TURISMO**



DIBf:C:QBIQ Bf:§IQf!él. 121; AS~létiQf! Qf: ABUSéfi!QS If!StBIIQS A LA "8~A"

NTNOh

DNI. FILEH*O

91017711-4
_,O,

ffT'AU.B ...

UA

9717M1:Ja

aTAINLMA

GdCIA c.usw,

Jr.T ---J,-

"*****"QUOOi

otAWZAHATA

111k.G-t.-18-

1.&...0... N'ESI-

*.iCMA&.AW....

---llletON

... N7

ISTA. b.MA

Ytt,NIMMA

NAHCT SOU:OAO

... L.L.B.

MMOSO-

IIIOSA JOYITA

... wau ... O~

NULDJ.e

OIA

501UOMONIU

CAhM:IN IOURDU

Jir.~MS

HUAHUCO

...O... tllP

UTAINb.

WCAS.....

IH.,.,_

... G... N'3.17-

...&....

-10-

COHOVO

A1... A... N 2°
 UTAOHINA
 AUCAHWECA.
 MOOAUUGAIB
 AHJOMO
 ESTAOIB-
 a1AUB...
 ~Alt-
 NAIWA
 MISMROY &NLOE0H MUAYTAUA
 U Tr-flap- CM-"CA-
 otLAMetoN ...oamuo
 BIBI...
 LIHOO...
 InAlfNb..U.
 B...

ENCUESTA A LOS ARTESANO DEL DISTRITO DE HUANUCO



