



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**PROPUESTA DE MEJORA EN LA RENTABILIDAD
COMO FACTOR RELEVANTE PARA LA
SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN
LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCIÓN, RUBRO
IMPRENTAS, DEL DISTRITO DE TRUJILLO, LA
LIBERTAD 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA
SALAZAR CHINGUEL, ELIZABETH**

ORCID ID:0000-0002-4892-6465

**ASESOR
POMA ANCCASI, SIMON**

ORCID ID:0000-0001-6594-8650

**LIMA – PERÚ
2021**

2. Equipo de trabajo

AUTORA

SALAZAR CHINGUE, ELIZABETH

ORCID ID:0000-0002-4892-6565

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado

Lima, Perú

ASESOR

POMA ANCCASI, SIMON

ORCID ID:0000-0001-6594-8650

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contable,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Administración, Lima, Perú

JURADO

LIMO VASQUEZ, MIGUEL ÁNGEL

ORCID ID: 0000-0002-0167-7481

CAMPOS MORILLO, YULY YOLANDA

ORCID ID: 0000-0002-5746-9374

ESPINOSA OTOYA, VÍCTOR HUGO

ORCID ID: 0000-0002-7260-5581

3. Hoja de firma del jurado y asesor

LIMO VASQUEZ, MIGUEL ÁNGEL

Presidente

CAMPOS MORILLO, YULY YOLANDA

Miembro

ESPINOSA OTOYA, VÍCTOR HUGO

Miembro

POMA ANCCASI, SIMON

Asesor

4. Hoja de dedicatoria y/o agradecimiento

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón a la persona más importante que amo y amare siempre, mi madre que está en el cielo, que me enseñó a ser perseverante en la vida, que lo imposible lo haga posible, que jamás me rinda y alcance mis sueños, sé que me cuida y está orgullosa de mí; así mismo a mi padre por haberme forjado como la persona que soy, es un guía, parte fundamental en mi vida, que me apoya en todo momento; muchos de mis logros, entre los que se incluye este, les debo a mis padres.

La autora.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiar mi camino, por darme salud y sabiduría para cumplir esta meta, a mi familia por el apoyo incondicional; asimismo a mi asesor, quien con su paciencia me ha guiado hasta esta instancia y a mis amistades que han estado conmigo, por su apoyo, motivación constante para alcanzar mis metas.

La autora.

5. Resumen y abstract

Resumen

El trabajo de investigación presente que lleva como título Propuesta de mejora en la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021, sostuvo como objetivo general proponer las mejoras de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas. Se tuvo como metodología un enfoque cuantitativo de un nivel descriptivo y con un diseño no experimental - transversal. Se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple de tipo censal. La población estuvo conformada por 33 empresas del rubro imprentas. La técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario con el que se obtuvo los resultados de Rentabilidad, donde se indica que un 48,48% de empresarios del rubro imprenta manifiestan que algunas veces conocen la rentabilidad que genera su empresa. Respecto a la sostenibilidad de los emprendimientos, un 36,36% afirman que algunas veces se preocupan por mantener sostenible la empresa. Se concluyó que se propuso mejoras de rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos y se identificó los factores relevantes de la rentabilidad.

Palabras Claves: *Rentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos*

Abstract

The present research work entitled Proposal for improvement in profitability as a relevant factor for the sustainability of enterprises in the Mypes of the production sector, printing industry, of the district of Trujillo, La Libertad 2021, held as a general objective to propose the improvements of profitability as a relevant factor for the sustainability of enterprises in the MSES of the production sector, printing sector. The methodology was a quantitative approach of a descriptive level and with a non-experimental - cross-sectional design. Simple random probability sampling of the census type was used. The population was made up of 33 companies in the printing industry. The technique was the poll and the instrument was the questionnaire with which the Profitability results were obtained, where it is indicated that 48.48% of entrepreneurs in the printing sector state that sometimes they know the profitability that their company generates. Regarding the sustainability of the undertakings, 36.36% affirm that they sometimes worry about keeping the company sustainable. It was concluded that profitability improvements were proposed as a relevant factor for the sustainability of the ventures and the relevant profitability factors were identified.

Keywords: Profitability and sustainability of ventures.

6. Contenido

1. Título de la tesis	1
2. Equipo de trabajo	2
3. Hoja de firma del jurado y asesor	3
4. Hoja de dedicatoria y/o agradecimiento	4
5. Resumen y abstract	5
6. Contenido.....	7
7. Índice Tablas y figuras.....	9
I. Introducción.....	11
II. Revisión de literatura	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Bases teóricas de la investigación	72
III. Hipótesis.....	82
IV. Metodología.....	82
4.1 Diseño de la investigación	82
4.2 Población y muestra	83
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	83
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	87
4.5 Plan de análisis	88
4.6 Matriz de Consistencia.....	89
4.7 Principios éticos	90
V. Resultados	91
5.1 Resultados	91
5.1.1 Resultados descriptivos	91
5.2 Análisis de resultados.....	105
5.2.1 Variable: Rentabilidad.....	105
5.2.2 Variable: Sostenibilidad de los emprendimientos	106
VI. Conclusiones.....	107
Referencias bibliográficas.....	109
Anexos	113
Anexo 1: Cronograma de actividades	113

Anexo 2: Presupuesto.....	115
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos.....	116
Anexo 4: Consentimiento informado	122
Anexo 5: Propuesta de mejora	126
Anexo 6: Directorio de MYPES en estudio	133

7. Índice de tablas y figuras

Tabla 1. Baremo de interpretación de variables y dimensiones.....	96
Tabla 2. Tabla de frecuencia de la variable Rentabilidad.....	96
Tabla 3. Tabla de frecuencia de la dimensión Económico.....	98
Tabla 4. Tabla de frecuencia de la dimensión Medios Materiales.....	99
Tabla 5. Tabla de frecuencia de la dimensión Humanos.....	101
Tabla 6. Tabla de frecuencia de la dimensión Financiero.....	102
Tabla 7. Tabla de frecuencia de la variable Sostenibilidad de los emprendimientos..	104
Tabla 8. Tabla de frecuencia de la dimensión Ambiental.....	105
Tabla 9. Tabla de frecuencia de la dimensión Económico.....	107
Tabla 10. Tabla de frecuencia de la dimensión Social.....	108

Figura 1. Representación gráfica de la variable Rentabilidad.....	97
Figura 2. Representación gráfica de la dimensión Económica.....	98
Figura 3. Representación gráfica de la dimensión Medios Materiales.....	100
Figura 4. Representación gráfica de la dimensión Humanos.....	101
Figura 5. Representación gráfica de la dimensión Financiero.....	103
Figura 6. Representación gráfica de la variable Sostenibilidad de los emprendimientos.....	104
Figura 7. Representación gráfica de la dimensión Ambiental.....	106
Figura 8. Representación gráfica de la dimensión Económico.....	107
Figura 9. Representación gráfica de la dimensión Social.....	109

I. Introducción

La presente investigación titulada Propuesta de mejora en la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La libertad 2021.

A nivel mundial, son muchas las empresas que requieren mejorar la rentabilidad, y para ello buscan establecer mecanismos, los cuales permitan determinar con mayor exactitud los costos, el uso de los recursos y de la prestación del servicio, para así obtener una mayor rentabilidad.

Con el transcurso del tiempo el sector producción ha sufrido cambios drásticos en actualización y modernización del mismo, del cual el sector producción trata de estar al día en tecnología y estrategias, enfocándose en satisfacer las necesidades más exigentes del mercado, tanto en calidad como en precios.

Las organizaciones en el Perú no huyen de la realidad descrita y entre ellas, las pequeñas y medianas empresas del sector producción, no pudiendo pasar por alto las características que los actuales escenarios empresariales presentan, en donde se manifiesta una dinámica para permanecer en los mercados; al igual que el contar con información precisa sobre costos, productos, actividades y procesos que le permitan tomar decisiones sobre qué y cómo producir (Gavelan, 2014).

Las empresas se han creado con el objeto de realizar servicios y brindarlo a la sociedad, con la intención de satisfacer necesidades de diversa índole; sin embargo, es preciso establecer controles sobre las actividades que desarrolla la unidad productiva y se

pueda obtener una mayor rentabilidad. La determinación de estos controles permitirá mantener una constante supervisión durante la realización del servicio, logrando que éste se lleve a cabo de forma eficiente, de acuerdo con los objetivos y metas propuestas por la organización.

El presente estudio podrá servir como una herramienta importante de gestión para los directivos de la empresa, debido que podrán conocer la problemática interna relacionada con la Rentabilidad de la empresa, lo que permitirá tomar decisiones adecuadas para mejorar y lograr de manera más fácil y armoniosa los objetivos trazados.

Las empresas objeto de estudio, presentan inconvenientes en cuanto al conocimiento si generan ganancias o pérdidas en determinados periodos, asimismo no manejan una política de cobranza, así también el capital de trabajo algunas veces no es suficiente para cubrir sus operaciones a corto plazo.

Es por ello que se realiza la presente investigación, porque las empresas del Rubro Imprentas se ven en la necesidad de una propuesta de mejora en la Rentabilidad que le permita conocer la situación actual de la empresa y las mejoras que podría tener la misma en el tiempo.

Para el desarrollo del trabajo de investigación el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las mejoras de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021?

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Proponer las mejoras de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

Así mismo para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar los factores relevantes de la rentabilidad para la mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

2. Describir los factores relevantes en la rentabilidad para la mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

3. Elaborar una propuesta de mejora de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

El presente informe de investigación se justifica porque es importante conocer que la rentabilidad es un factor clave para la sostenibilidad de los emprendimientos de las Mypes del sector producción, las cuales permitan que la empresa se conserve en el mercado y pueda avanzar en el mismo.

El desarrollo del informe tiene como fuente de información una bibliografía actualizada, revistas científicas que están relacionadas a la temática y datos de la red de internet donde se adaptaran teorías.

Este tipo de trabajo de investigación contribuirá al desarrollo económico para el crecimiento de la ciudad de Trujillo, así mismo, temas asociados a la sostenibilidad y rentabilidad hacen este un trabajo de investigación trascendente para la sociedad.

Tener un buen índice de rentabilidad conlleva a tener una mejor comparación entre otros sectores o con otras empresas lo cual indica tener una mayor competitividad en el mercado.

Se justifica también, porque el resultado de la investigación servirá para otras micro y pequeñas empresas del rubro en estudio, como fuente de información de conocimiento de la problemática y la aplicación en temas de sostenibilidad.

Se justifica metodológicamente ya que es un tema diferente a las demás investigaciones y fueron tratados desde otra perspectiva, es necesario elaborar instrumentos de medición mediante indicadores, para recolectar datos prácticos con la finalidad de elaborar tablas y figuras para una mejor presentación de resultados.

Se trabajó con el total de 33 empresas de rubro imprentas. La técnica para el análisis de la investigación fue la encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario codificado en una escala de Likert. La presente investigación tuvo como metodología un enfoque cuantitativo de un nivel descriptivo y con un diseño no experimental - transversal. La investigación se rigió de acuerdo a las directrices del código de ética propuesto por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

De acuerdo al resultado de la rentabilidad un 48,48% de empresarios del rubro imprenta manifiestan que algunas veces conocen la rentabilidad que genera su empresa. Respecto a la sostenibilidad de los emprendimientos un 36,36% afirman que algunas veces se preocupan por mantener sostenible la empresa.

Se concluyó que proponiendo mejoras de rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro imprentas, nos ayudará a obtener resultados esperados para el desarrollo sostenible de la empresa.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

Internacionales:

Romero (2017), la investigación se tituló, diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A, tuvo como objetivo principal diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017; Los objetivos específicos que planteó en la investigación fueron recopilar información acerca de la situación de la empresa Produarroz S.A; realizar un análisis de las razones financieras para medir la economía de la empresa; Diagnosticar en base a la información recopilada la situación actual de la empresa; elaborar estrategias para aumentar la rentabilidad de la empresa Produarroz; La metodología que utilizó en la investigación fue aplicar el enfoque cuantitativo para la recopilación de datos o información cuántica la cual se centrará en el conteo, clasificación y análisis de lo que se obtiene información, para la interpretación de estos resultados se utilizó el enfoque cualitativo lo cual, ayudará a describir los resultados de la investigación. cómo, el tipo de investigación es de tipo no experimental puesto que existen otros tipos de estudio relacionados con diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de una empresa, el diseño de la investigación fue de campo, porque se efectuó la técnica de la entrevista, por medio de la encuesta, bibliográfica porque ha permitido explorar que se ha escrito por los diferentes autores sobre modelos de estrategias, que corresponden al marco teórico de esta investigación, y documental, porque se ha recogido varios informes históricos existentes en los archivos de la empresa, se tomó como población a todos

los trabajadores de la empresa Produarroz S.A. que son 9 colaboradores, por lo que no fue necesario determinar la muestra. Referente a la primera pregunta, los encuestados el 100% conoce la misión y visión de la empresa. Este resultado es muy favorable para la investigación, debido a que nos ayuda al momento de las conversaciones, y la posterior ejecución del proyecto, la segunda pregunta el 100% de los encuestados, nos indica que PRODUARROZ S.A. no cuenta con un manual de procedimientos lo cual no le permite comprobar si las cosas se han hecho correctamente, tercera pregunta según la opinión de los encuestados se hace necesario un manual de funciones laborales, en un 67% está totalmente de acuerdo y en un 33% está de acuerdo, cuarta pregunta según las opiniones de los encuestados si se debe realizar un a planificación para la distribución de la mercadería ya que, el 11%no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, en 33% está de acuerdo y el 56% está totalmente de acuerdo, quinta pregunta según la mayoría de los encuestados si debe existir un control de inventario en el área de producción y venta ya que el 22 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo pero el 33% está de acuerdo y el 45% está totalmente acuerdo, sexta pregunta según los encuestados si es importante que la empresa cuente con un plan financiero en un 11% están en desacuerdo, en un 22% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, en otro 22% están totalmente de acuerdo y en un 45% están de acuerdo ,séptima pregunta según los encuestados el éxito de una empresa si tiene relación con un buen director financiero ya que en un 22% está en desacuerdo, otro 22% está totalmente de acuerdo, y en un 56% está de acuerdo, octava pregunta según la opinión de los encuestados si se debe evaluar la calidad del arroz finalizado su proceso, en un 56% están de acuerdo y en un 44% están totalmente de acuerdo, novena pregunta según la opinión de los encuestados si se deben aplicar estrategias en la empresa, en un 11% no está ni de

acuerdo ni en desacuerdo, en otro 11% está de acuerdo, pero en un 78% está totalmente de acuerdo, décima pregunta el 100% de los encuestados respondieron que están en desacuerdo en que la empresa cubre la demanda que tiene actualmente. En la investigación concluyó que la empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento; El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo; Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la misma; Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Camino (2018), el trabajo de investigación se titulada, sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial Santa Rosa, El Oro periodo 2018. Tuvó como objetivo general determinar la sostenibilidad de los emprendimientos para la medición de su impacto en el sector comercial; Los objetivos específicos que planteó en la investigación fueron analizar la sostenibilidad de los emprendimientos en el sector comercial de la ciudad de Santa Rosa; Medir los factores del emprendimiento en el sector comercial de la ciudad de Santa Rosa; Elaborar una propuesta sobre el mejoramiento de la sostenibilidad de los emprendimientos en el sector comercial de la ciudad de Santa Rosa; La metodología que utilizó en la investigación fue de enfoque

cualitativo, tipo de investigación descriptivo; La población establecida son 30 locales comerciales nuevos en la ciudad de Santa Rosa; La muestra es no probabilístico, punto que se establece que el estudio es dirigido a los 30 locales expuestos anteriormente; Para el desarrollo de la investigación se utilizará la técnica de la encuesta tipo escala de Likert la misma que, accederá medir los aspectos que vinculen la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de santa rosa, el oro periodo 2018; Los resultados que obtuvo en la investigación resaltan que de los 30 encuestados el 60% son del género femenino y el 40% son masculinos. El 100% pertenece a la ciudad de Santa Rosa. El 57% realizan actividades de Comercio en General, y 43% pertenecen a Hoteles y Restaurantes. El 90% no conoce que significa el desarrollo sostenible y solo el 10% si sabe que significa. El 93% no cree que los emprendimientos sean una fuente de desarrollo económico en la ciudad de Santa Rosa, y el 7% considera que si es una fuente de desarrollo económico. El 60% estableció que dar una mayor alternativa de trabajo es lo que se ha mejorado en la economía de la ciudad de Santa Rosa, el 23% que el progreso comercial y económico, y el 17% la empleabilidad. El 80% respondió que sí existe una competencia sana entre los emprendimientos desarrollados en la ciudad de Santa Rosa, y el 20% respondió que no existe una competencia sana. El 67% respondió que los emprendimientos sí dan viabilidad económica local y garantizan la suficiencia monetaria, y el 33% respondió que no existe viabilidad económica local y suficiencia monetaria. El 37% está muy de acuerdo que el medio ambiente es más importante que crear mayores condiciones económicas y comerciales en una comunidad, el 26,7% está poco de acuerdo, el 23,30% está nada de acuerdo, y el 13,30% está algo de acuerdo. El 50% está muy de acuerdo que el desarrollo económico es prioritario, aunque este dañe el medio ambiente, el 26,7% está nada de acuerdo y el

23,30% está nada de acuerdo. El 44% está muy de acuerdo que los emprendimientos deben cumplir con las normas ambientales establecidas en los códigos y reglamentos del país, el 23,30% está algo de acuerdo, el 20,00% está nada de acuerdo y el 13,30% poco de acuerdo; El 60% está nada de acuerdo que si un emprendimiento es contaminante la generación de empleo es más importante, el 17,00% está algo de acuerdo y el 13,00% está poco de acuerdo; El 53% está nada de acuerdo que el desarrollo económico ofrecerá una mayor alternativa para mejorar los niveles de 17% 23% 7% 53% 0%; El desarrollo económico ofrecerá una mayor alternativa para mejorar los niveles de contaminación medio ambientales muy de acuerdo algo de acuerdo poco de acuerdo nada de acuerdo ninguno de los anteriores 59 contaminación medio ambientales; El 23,00% está algo de acuerdo, el 7,00% está muy de acuerdo y poco de acuerdo; El 40% está nada de acuerdo que el crecimiento económico y tecnológico darán bases para reducir la contaminación ambiental, el 20,00% está muy de acuerdo, el 17,00% está algo de acuerdo, 13% está en ninguna de la anteriores, y el 10% está poco de acuerdo. El 77% está nada de acuerdo que los emprendimientos son generadores de contaminación ambiental, el 17,00% está en ninguna de las anteriores, el 6,00% está poco de acuerdo. En la investigación concluyo que los emprendimientos comerciales de la ciudad de Santa Rosa mantienen una carencia de conocimiento sobre el tema de misión y visión, esto explica el errado direccionamiento de la mayoría de los emprendimientos; La gestión administrativa en los emprendimientos comerciales de la ciudad de Santa Rosa es deficiente, por lo que explica su insuficiente desarrollo. Existe una falsa idea de conocimiento en la aplicación de estrategias de ventas por lo que su aplicación es netamente empírica, ya que la mayoría de los dueños de los emprendimientos no cuenta como un mínimo de capacitación en ventas; Un alto

porcentaje de emprendimientos comerciales mantienen confianza en el desempeño de sus actividades, en los controles prioritarios de su organización, sabiendo que su aplicación es netamente empírica, por lo que su desarrollo comercial es demasiado lento e inseguro.

Para dar respuesta a los objetivos específicos determinó lo siguiente en base al primer objetivo sobre el análisis de los tres factores del desarrollo sostenible, obtuvo como resultado en el factor económico los emprendimientos no garantizan suficiencia económica y mejores condiciones de vida a las personas; Por otro lado, en el factor ambiental los propietarios están conscientes que deben cumplir con las normas ambientales para mejorar las condiciones de trabajo y atención a los clientes; Así mismo, en el factor social se estableció que desarrollar emprendimientos en la ciudad de Santa Rosa esta permite progresar de 77 manera comercial y económica, así mismo facilita el acceso a nuevas tecnologías y disminuye la pobreza.

Para dar respuesta al segundo objetivo, en la investigación concluyó que existe una relación directa entre las variables del emprendimiento y el desarrollo sostenible, en este caso, sino hay creación de nuevos negocios no habría la posibilidad de crecer económicamente ni socialmente en la ciudad de Santa Rosa.

Centeno (2017), la investigación se tituló, el emprendimiento internacional en países en desarrollo, Getafe España año 2017, tuvo como objetivo general contribuir en el campo del conocimiento del emprendimiento internacional para el contexto de países en desarrollo, tomando como base a cuatro países con características similares como son Colombia, Chile, Ecuador y Perú. Los objetivos específicos que planteó en la investigación fueron determinar en qué medida los recursos del emprendedor

individual, representado por sus capitales humano y social, en forma individual e interactuando entre ellas, pueden predecir el emprendimiento internacional, en el segundo estudio se busca explicar cómo las variables perceptuales del emprendedor, la autoeficacia, la percepción de oportunidades y el miedo al fracaso, predicen la probabilidad de un emprendimiento internacional, además se evalúa el efecto directo y moderador de la deseabilidad social del emprendimiento y en el tercer estudio buscaremos determinar el efecto conjunto del capital humano y los factores cognitivos del emprendedor en la predicción del emprendimiento internacional, así como el efecto directo y mediador de la innovación en el emprendimiento internacional. La metodología que utilizo en la investigación fue de carácter analítico de nivel predictivo, que permitirán determinar la probabilidad de ocurrencia del emprendimiento internacional, Los resultados fueron que se descarta que pueda existir problema de multicolinealidad entre las variables, ya que los resultados de las correlaciones bivariadas muestran valores que no superan a 0.5. Podría esperarse que exista multicolinealidad si los valores superan a 0.7, A continuación, indicamos los resultados obtenidos del análisis en cada uno de los tres modelos, luego de haber ejecutado la regresión logística binaria en el programa SPSS, ingresando las variables en función a la metodología indicada previamente. Los resultados globales mostrados en la Tabla 13 indican que los tres modelos son significativos (sig. < 0.001), a pesar de que el efecto individual de algunas variables no ha sido significativo. Por otro lado, tal como podemos observar, también los bloques que contienen a las variables predictoras y a la mediadora, que fueron ingresados a los modelos correspondientes, después de las variables de control, son también todos significativos (sig. < 0.001). Estas afirmaciones se basan en los resultados del valor del Chi-cuadrado y los niveles

de significancia de los tres modelos y de sus bloques. Los resultados de la regresión del Modelo 1 nos permiten determinar el cumplimiento de las hipótesis 1a, 1b, 1c y 1d, que hacen referencia de si las variables Educación, Autoeficacia, Percepción de oportunidades y Miedo al fracaso, predicen la probabilidad de que el emprendedor sea un innovador. Las hipótesis 1a y 1c, que hacen referencia a las variables Educación y Percepción de oportunidades, se cumplen, es decir que un mayor nivel de educación y una mayor percepción de oportunidades, respectivamente, incrementan la probabilidad de que el emprendedor presente un nivel de innovación medio o alto (variable Innovación). Por otro lado, los coeficientes de las variables Autoeficacia y Miedo al fracaso han resultado ser no significativos en la predicción de la variable Innovación, por lo que no puede concluirse que estas variables predictoras incidan en forma significativa en la predicción de que el emprendedor sea un innovador; en consecuencia, las hipótesis 1b y 1d no han podido ser confirmadas. En el Modelo 2, que permite predecir la probabilidad de que un emprendedor se involucre con un emprendimiento internacional, todas las variables predictoras han resultado ser significativas, lo cual concuerda con los resultados obtenidos en los capítulos 3 y 4. Específicamente, se ha encontrado que las variables Educación y Percepción de oportunidades predicen en forma positiva la probabilidad de un emprendimiento internacional, mientras que las variables Autoeficacia y Miedo al fracaso lo hacen en forma negativa. Por otro lado, previo al análisis del efecto de mediación de la variable Innovación, se ha comprobado que esta variable tiene influencia significativa en la probabilidad de un emprendimiento internacional. Los resultados de la regresión hecha, tomando como variable dependiente al Emprendimiento internacional y como predictora solo a la variable Innovación y como variables de control a la Edad, el

Género y el Ingreso, y el Emprendimiento internacional, permiten afirmar que el modelo considerado predice significativamente el Emprendimiento internacional, presentando un valor de Chi-cuadrado de 193.620, con 6 grados de libertad y una significancia menor de 0.001; además, presenta un valor de R² de Nagelkerke de 0.164. En particular, la variable Innovación presenta un coeficiente de regresión de 1.212, con significancia menor de 0.001, lo que nos confirma que esta variable permite predecir el emprendimiento internacional. En consecuencia, concluimos que la Hipótesis 2 si se cumple. El paso siguiente es analizar cómo la relación de predicción del emprendimiento internacional por parte de las variables predictoras está mediada por la variable Innovación. Para eso, previamente hemos verificado, en términos globales, que se han cumplido con las condiciones que se requieren para comprobar el efecto de mediación de la variable Innovación; pero, a pesar del cumplimiento de las condiciones es en términos globales a nivel de los 3 modelos de predicción, dentro de cada modelo hemos encontrado variables que no cumplen con una de las condiciones propuestas por Baron y Kenny (1986), como son la Autoeficacia y el Miedo al fracaso, que no predicen en forma significativa la Innovación, tal como se evidencia los resultados del Modelo 1. Teniendo en cuenta lo indicado previamente, se ha determinado que el Modelo 3 en conjunto, es significativo (sig. < 0.001), con un valor de Chi-cuadrado de 332.384 y con 11 grados de libertad; observándose, además, que el valor de R² de Nagelkerke se ha incrementado de 0.151 del Modelo 2 a 0.208 en el Modelo 3, por lo que podemos concluir que la inclusión de la variable Innovación ha permitido incrementar el poder explicativo de la predicción del emprendimiento internacional. Por otro lado, al haber introducido la variable mediadora, las capacidades de predicción de las variables independientes no pierden su significancia,

además la variable mediadora, la cual ha sido introducida conjuntamente con las predictoras, también sigue siendo significativa, lo cual se evidencia en los valores de los coeficientes de regresión de cada variable mostrada en la Tabla 13. Podemos notar, también, que los efectos de las variables predictoras disminuyen en los resultados del Modelo 3 (influidos por la variable mediadora) respecto a los obtenidos en el Modelo 2 (no influidos por la variable mediadora), por lo que podemos afirmar que existe un efecto de mediación parcial de la variable Innovación, sobre el efecto de las variables independientes en la predicción del emprendimiento internacional. Se concluyó En forma específica, se ha comprobado que el nivel de estudios está relacionado positivamente con la innovación, lo cual es acorde con la concepción de que es a través de la educación formal que las personas adquieren habilidades que les pueden ayudar a percibir y aprovechar las oportunidades innovadoras en el entorno y la mayoría de los estudios que abordan el emprendimiento internacional han estado enfocados a entornos de países desarrollados, detectándose una limitada literatura que aborda este fenómeno para países emergentes, en transición y en desarrollo, postergándose de este modo a países de economías menos desarrolladas.

Morales y Alfaro (2018), en su investigación titulada, análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad en la Empresa INTECH S.A.S, Tuvieron como objetivo principal proponer procesos para la generación de valor en el componente financiero a través de indicadores financieros maximizando la rentabilidad de la empresa INTECH S.A.S; Los objetivos específicos que se plantearon en la investigación fueron analizar la gestión financiera de la compañía para determinar las causas y efectos en el manejo de los recursos que están conllevando a una baja

rentabilidad; Identificar estrategias en el componente financiero con base a la información suministrada por la compañía; Plantear una propuesta para incrementar la rentabilidad de la compañía, a través de la generación de valor. La metodología que utilizaron en la investigación fueron de tipo descriptivo; Los resultados que obtuvieron en la investigación indican que teniendo en cuenta los diferentes indicadores de los estados financieros, se puede asegurar que la empresa debe replantear sus políticas, no solo de compra, también de cartera pues su alto endeudamiento lo conduce a la destrucción de valor y a tener una baja rentabilidad entre el año 2016 a 2017, respecto a sus objetivos trazados para la capacidad de mejorar la rentabilidad, estados financieros y su análisis nos muestran que la empresa debe trazar estrategias no solo en la parte comercial, también debe tener políticas de costo aunque sea una empresa importadora. En la investigación concluyeron que el desarrollo de una organización requiere de una permanente planificación y constante retroalimentación de los procesos acordes a los cambios que se dan tanto de manera interna como externa dentro del entorno en que esta se desarrolla. Si una organización presenta un estancamiento o un debilitamiento se debe a que las condiciones en las que comercializan han cambiado, o la situación del mercado ha sido modificada o simplemente los mandos superiores no están enfocados a tomar decisiones serias y planificadas que permitan mantener e incrementar la prosperidad del negocio. Teóricamente sin una adecuada planificación que estudie los factores internos y externos que involucran a una organización tarde o temprano la ineptitud, el desconocimiento o el simple desinterés por afrontar un cambio producirán la destrucción y debilitamiento de las empresas.

Chávez (2019), en su investigación titulada, propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la Empresa prestadora de servicios de saneamiento Marañón S.R.L. Jaén. Tuvo como objetivo principal, proponer el desarrollo de estrategias financieras que permitan mejorar la rentabilidad de la empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Marañón S.R.L., Jaén – 2018; Los objetivos específicos que se plantearon en la investigación fueron identificar las estrategias financieras utilizadas por la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Marañón S.R.L., en los años 2016 – 2017; Evaluar la rentabilidad de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Marañón S.R.L., en los años 2016 – 2017; Formular un modelo de estrategias financieras que permita mejorar la rentabilidad de la empresa prestadora de Servicios de Saneamiento Marañón S.R.L., Jaén – 2018. La metodología que utilizó en la investigación fue de tipo cuantitativo – descriptivo, diseño de la investigación es de tipo no experimental; La población está integrada por la totalidad del personal está compuesta por 24 colaboradores; La muestra para el presente estudio está determinada por los 04 Gerentes que tienen relación directa con la toma de decisiones sobre las finanzas de la empresa de Servicios de Saneamiento Marañón S.R.L. de la ciudad de Jaén, Perú, técnica utilizada en el presente trabajo de estudio es la entrevista, instrumento estará constituido por 01 cuestionario que contienen preguntas abiertas cada una, referente las 20 preguntas del cuestionario 1 ¿En la empresa se realiza medición al financiamiento constantemente? Respecto al resultado de la primera pregunta 03 de los entrevistados manifestaron que se realiza anualmente mediante el análisis de los estados financieros, solo el gerente comercial manifestó que no se realiza. 2 ¿La asignación de recursos para la operatividad de la empresa es aprobada previamente por los socios como acuerdo de manejo de la disponibilidad presupuestal?

¿Indique cómo se realiza? Los cuatro entrevistados coincidieron que la asignación de recursos se aprueba mediante la emisión de un acto resolutorio que está a cargo de la junta de socios y es el presupuesto institucional de apertura, donde figuran todos los recursos asignados a la EPS para el normal desarrollo de sus actividades. 3 ¿Para fijar la tarifa se sigue alguna política previamente aprobada? ¿Indicar quien aprobó y en qué fecha? Los 4 entrevistados opinaron que las tarifas las fija SUNASS mediante un acto resolutorio, previa elaboración de un estudio que sustenta las tarifas fijadas, las mismas que se dan por 05 años, actualmente tienen la tarifa fijada para los años 2017 – 2022. 4 ¿En la empresa se realizan presupuestos oportunamente? ¿Son aprobados previa revisión por los socios? Los 4 entrevistados opinaron que por pertenecer al sector público la EPS se tiene que regular por la modalidad de presupuestación, teniendo hasta el 31 de diciembre de cada año como último día para su aprobación con acto resolutorio correspondiente y emisión al MEF. 5 ¿En la empresa se realiza seguimiento y evaluación a la ejecución de los presupuestos aprobados? Los 4 entrevistados coincidieron que, si se realiza seguimiento y evaluación a los presupuestos probados en la EPS con algunas deficiencias, y está a cargo de la oficina de presupuestos. 6 ¿Se ha realizado recientemente la aprobación de algún plan de negocio? ¿Cuál fue el motivo de la aprobación y como se dio el proceso? Los 04 encuestados manifestaron que no se ha realizado ningún plan de negocio, pues no es una modalidad de trabajo de la EPS. 7 ¿Para realizar nuevas inversiones ha tenido que gestionar endeudamiento la empresa? ¿Por qué? El gerente general y el administrador de la EPS manifiestan que, si se ha realizado gestiones de préstamos no reembolsables por tratarse de la vida y la salud, indicando además el gerente que la EPS tiene problemas de RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ. 8 ¿Posee la empresa respaldo

financiero para cumplir con sus operaciones? Si tiene respaldo financiero que puede ser realizado en el momento apropiado a través de los fondos de inversión disponibles que hay en el estado para casos de emergencia. 9 ¿La operatividad interna en la empresa se desarrolla con normalidad? EL gerente de operaciones manifiesta que la operatividad interna de la EPS se desarrolla con cierta dificultad por la injerencia política que se vienen dando en la empresa al estar administrada por tres gobiernos locales. Los demás gerentes indicaron que las operaciones se realizan con normalidad. 10 ¿Ha tenido problemas para cumplir con la comercialización de su producto por falta de financiamiento operativo? En general casi no se han dado problemas, pero el gerente general indica que hay necesidad de crear planes de desarrollo, programas de análisis de solvencia porque si no se hace esos estudios la EPS va a tener problemas que afrontar. 11 ¿En la empresa existe deficiencia de cobranza de la atención al usuario por la atención del servicio de agua potable? Si existen deficiencias de cobranzas por no existir políticas de cobranzas, motivo por el que los usuarios se atrasan con sus pagos, por el cual en la empresa existe alta morosidad. 12 ¿Existe políticas internas de evaluación y selección de fuentes de financiamiento? ¿Cuándo se aprobó la directiva? No existen políticas internas en la institución referentes a la consulta (respuesta de los 4 entrevistados). 13 ¿Se realiza periódicamente evaluación a los indicadores de liquidez? En la EPS se realizan anualmente con la elaboración de los estados financieros. 14 ¿Se ha realizado análisis de solvencia de los resultados obtenidos por la EPS? Si se realiza, pero solo se hace anualmente con la presentación de los estados financieros. 15 ¿Cuándo fue la última vez que se practicó una auditoria de gestión en la EPS? A la fecha no se ha realizado ninguna auditoria de gestión. 16 ¿Cree que el uso de los recursos asignados es eficiente? No es eficiente porque no hay plan de

inversiones, solo se asignan recursos para cubrir las necesidades prioritarias para que funcione correctamente y se opere al 100% para cubrir el servicio de agua a toda la población. 17 ¿Para usted es rentable para la EPS la cuota que se cobra por el servicio de agua potable? La tarifa es poco rentable ya que los costos operativos que tiene la empresa, gastos de mantenimiento, laborales, son en fuertes cantidades no siendo rentable la tarifa que se cobra por el servicio prestado. 18 ¿Para usted la actual administración está realizando una buena gestión financiera? La actual gestión recién tomado la administración, pero indican que están tratando de administrar bien los recursos.

19 ¿Se han aprobado directivas de gestión administrativa y financiera donde se fijen estrategias para mejorar la situación económica de la EPS? En la EPS no se han aprobado directivas en gestión administrativa y financiera donde se fijen estrategias para mejorar la situación económica de la empresa. 20 ¿Es necesario para usted se fijen nuevas estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la EPS? Si es necesario fijar nuevas estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la EPS pues a la fecha no existe. En la investigación concluyo que en la empresa han tenido conocimiento básico de estrategias financieras las mismas que se han venido utilizando de manera individual por algunos responsables de las principales áreas de la empresa que han creído conveniente hacerlo tal y como lo podemos ver en la discusión de los resultados; Que en los últimos años la empresa ha tenido disminución en sus indicadores de rentabilidad tal como se puede observar en la Tabla N° 7 Indicadores de liquidez que la tendencia es a disminuir, por lo que se debe analizar y determinar las herramientas a utilizar para recuperar la posición de la empresa ante la sociedad; Al ser una empresa pública la EPS Marañón, resaltar que la rentabilidad que se busca

siempre es una rentabilidad social de tal manera que los ingresos que percibe del servicio le permitan mejorar su abastecimiento, motivo por el cual se deben establecer mecanismos de recuperación de la cartera vencida que posee la empresa para con esos recursos otros usuarios puedan ser beneficiados porque aún hay una gran población por atender con el recurso elemental para la vida que es el agua; Los resultados que obtuvieron en la investigación se presenta en el capítulo IV la propuesta a la que se llegó después de realizar un diagnóstico apropiado en todas las áreas de la empresa tal y como consta en el análisis de resultados, la misma que va a ser entregada en la empresa para su revisión y consideración.

Tuanama (2019), en su investigación titulada, propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector comercio, caso Bazar de novedades Diana Juanjuí, 2019. Tuvo como objetivo principal identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro empresa, sector comercio, caso Bazar de Novedades Diana Juanjuí, 2019. Los objetivos específicos que se plantearon en la investigación fueron determinar las oportunidades de las fuentes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro empresa, sector comercio, caso Bazar de Novedades Diana Juanjuí, 2019; Describir las oportunidades de las condiciones de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro empresa del sector comercio caso Bazar de Novedades Diana Juanjuí, 2019; Definir las oportunidades de los plazos de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro empresa del sector comercio caso Bazar de Novedades Diana Juanjuí, 2019. La metodología que utilizo en la investigación fue de tipo cuantitativo con nivel descriptivo, la presente investigación utiliza el diseño no

experimental – transversal – descriptivo, en esta investigación se considera población a todas las empresas que venden ropas, prendas de vestir en la ciudad de Juanjuí, 2019, la muestra constituye la Empresa en estudio Bazar de Novedades Diana Juanjuí, 2019, se utilizó la técnica de encuesta, como instrumento se utilizó el cuestionario estructurado con 18 preguntas, que va dirigido al propietario s y/o representante de la empresa, como resultado tenemos, 1 ¿Usted utiliza los ahorros personales como forma de financiamiento para su empresa? Si Porque, durante muchos años de su vida personal fue reuniendo dinero y cuando decidió dedicarse al 100 % a la venta de ropas ese capital fue muy útil para implementar mi tienda. 2 ¿Cree usted que es suficiente el capital propio para que la empresa se constituya, crezca y se expande? No Porque, día a día uno quiere crecer o ampliar el negocio es allí donde uno acude a las entidades financieras para solicitar algún préstamo y la tecnología está siempre por delante y uno como propietario siempre quiere lo mejor para su empresa. 3 ¿Usted realiza la inversión en la empresa con las utilidades obtenidas de sus operaciones? Si Porque, si realiza la inversión con las utilidades ya que eso le genera más ganancia porque sigue invirtiendo en mercadería, sin tocar ni un sol para otras cosas para no afectar las utilidades, sin embargo, tengo bien en claro que lo hago por el bien de mi empresa. 4 ¿Si acude al sistema financiero qué tipos de créditos financieros usted practica para financiar su empresa? Crédito solución negocio y crédito comercial Necesariamente si acude al sistema financiero y trabaja con el crédito solución negocio; crédito comercial, ya que es un crédito que le permite crecer y le brindan muchas facilidades como comerciante. 5 ¿Cuáles son las condiciones que existe por lo general para obtener créditos? Historial crediticio. Entre las condiciones que exige las entidades financieras para obtener créditos son el historial crediticio, la tasa de interés y los

plazos de devolución. 6 ¿Cree usted que los créditos financieros obtenidos contribuyen en la mejora de la rentabilidad de su empresa? Si Los créditos financieros si contribuyen en la mejora de rentabilidad para la empresa ya que le permiten ampliar día a día, los cuales son utilizados para la adquisición de maniqués, vitrinas, mostradores entre otros, etc. 7 ¿Cuál es el plazo de financiamiento que usted adopta para la obtención de sus créditos? Largo plazo por lo general trabajo con las entidades financieras de 2 años plazo mínimo como para poder pagar y sacar mi capital de negocio. 8 ¿Usted para la obtención de créditos toma en cuenta la tasa de interés? Si, por supuesto eso es lo primero que busca en los bancos la tasa de interés anual, en base a eso toma los créditos siempre y cuando viendo si me genera utilidades o no antes hace un recorrido por los bancos que solicitaría. 9 ¿Cree usted que el porcentaje de la tasa de interés con que obtuvo los créditos financieros para su empresa es la más adecuada? Si, es la más adecuada como comerciante veo los altos y bajos siempre tengo en cuenta, me tiene que generar utilidades dichas tasas. 10 ¿Cree usted que los plazos de préstamos que usted elige le permiten obtener utilidades? Si Como le dije mis préstamos solicitados varían de 1 a 2 años lo cual le permiten obtener utilidades, y son invertidas para bien de la empresa, y sobre todo generar más trabajo para personal contratado y así brindar un mejor servicio a la sociedad. 11 ¿Para usted las utilidades obtenidas cubren las expectativas de la inversión realizada? Si, porque dichas utilidades provienen por la inversión en la compra de mercadería, ya que este rubro se trata día a día, mes a mes estar pendiente de la moda que sale y por ello estamos pendiente en la inversión que realizamos. 12 ¿Cree usted que los costos de las mercaderías y/o bienes que adquiere para su empresa le permite obtener sus utilidades? Si, dado la inversión en maniqués quienes tienen un papel importante para la venta en

la tienda como decimos en este negocio todo ingresa por los ojos y así la clientela compra sus prendas que a primera vista son impactadas y ello genera utilidades para la empresa. 13 ¿Cree usted que la inversión en capital de trabajo de su empresa le permite aumentar sus ingresos? Si, por supuesto porque es una inversión netamente para generar ingresos, y así de esa manera ampliar mi negocio. 14 ¿Usted utilizó los créditos financieros para invertir en activos fijos y suministros de su empresa? Si, de hecho, que, si invertí en vitrinas, mostradores, maniqués, implementación del local, entre otros con el dinero obtenido a través de los préstamos. 15 ¿Cree usted que la inversión hecha con sus ahorros personales en su empresa le permiten tener utilidades? Si, claro que, si porque mis ahorros personales las uso para bien de su empresa, especialmente en la compra de mercaderías y completando con los préstamos y crecer todos los días para así de esa manera generar más utilidades. 16 ¿Cree usted que la adquisición de mercaderías a través de los créditos de sus proveedores le permiten obtener utilidades para la empresa? Si, obviamente sus proveedores son todo sin ellos la empresa no surgiera, toda ganancia obtenida de mercaderías ingresadas para su venta le genera utilidades y son invertidas para bien de la empresa. 17 ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten tener utilidades para su empresa? Si, por supuesto los créditos financieros si le permiten tener utilidades ya que es un capital de negocio que es netamente para la inversión de mercaderías con fines de generar utilidades que serán utilizadas para que la empresa crezca como tal. 18 ¿Cuál es la tasa de interés anual con lo que obtiene el préstamo financiero y cuánto asciende el préstamo solicitado? 36% Anual S/. 50,000 la tasa de interés que manejo con el banco BCP es del 36% con el crédito Solución negocio, y la del BBVA con la tasa de interés del 25%, mi préstamo asciende a 50,000.00 es el monto neto que trabajo mi línea es

de 132,000.00 pero me guio en la inversión que realizo y poder devolverlo a cabalidad. Por tanto, en la investigación concluyo respecto al objetivo específico 1. Fuentes de financiamiento y rentabilidad; La empresa considera como una oportunidad de fuentes de financiamiento interna los ahorros personales y la reinversión de utilidades, en cuanto al financiamiento externo, está el financiamiento de las entidades bancarias a través de los créditos, especialmente del BCP y BBVA, a ello también toma los créditos de los proveedores, en efecto, en esta empresa, para financiar su actividad empresarial, no solo utiliza el financiamiento interno sino también el externo lo cual permite el desarrollo empresarial, por ello acudir a las entidades financieras y/o proveedores, además el tipo de crédito que más utiliza es el comercial y el crédito bancario como una de las principales formas de obtener financiamiento externo; 2. Condiciones de financiamiento y rentabilidad en la empresa se considera como una oportunidad a las condiciones de financiamiento porque permite conseguir liquidez a través de créditos financieros puesto que para este proceso las condiciones de financiamiento que establecen las entidades financieras para obtener créditos son el historial crediticio, la tasa de interés y los plazos de devolución, además considera que los créditos financieros de algún modo contribuyen en la mejora de rentabilidad para la empresa puesto que con los recursos financieros permiten ampliar día a día, los cuales son utilizados para la adquisición de maniqués, vitrinas, mostradores entre otros, etc. También, que las tasas de interés, es un factor importante por ello elige la más adecuada, que le genere utilidades; 3 Los plazos de financiamiento y rentabilidad otro aspecto importante que considera como una oportunidad son los plazos de devolución porque está en función a sus necesidades económicas de la empresa y capacidad de devolución, en ese sentido en la empresa como plazo de financiamiento

utiliza largo plazo, porque le ayuda a realizar sus pagos sin ningún inconveniente, dentro de ese plazo puede surgir algún percance y le da tiempo de solucionarlo y continuar con sus pagos ya que todo dinero que solicita es revolvente para la empresa. Por lo tanto, los años que elige son 2 años plazo mínimo como para que pueda pagar y sacar su capital de negocio. También señala que los plazos escogidos para la devolución de sus préstamos le permiten obtener utilidades, y son invertidas para bien de la empresa, y sobre todo generar más puestos de trabajo y así brindar un mejor servicio a la sociedad. En cuanto al objetivo general concluyo que el financiamiento, que viene realizando en su empresa son el interno y el externo, puesto que los créditos financieros si le permiten tener utilidades ya que es un capital dedicado para capital de trabajo y compra de activos, es decir es para la operación de la empresa lo cual es netamente para la inversión de mercaderías con fines de generar beneficios que serán utilizadas para que la empresa crezca como tal, también los ahorros personales utilizados en su empresa, especialmente en la compra de mercaderías y completando con los préstamos le permiten obtener utilidades en leves proporciones, esto implica que no siempre el financiamiento y la rentabilidad van del mano puesto a que la adquisición de un financiamiento no asegura la optimización o mejora de los niveles de rentabilidad sin embargo un financiamiento adquirido manejado adecuadamente mejora los niveles de rentabilidad.

Bancayan (2019), en su trabajo de investigación denominado impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017; Tuvo como objetivo general detallar y describir la cualidad financiera de la empresa; Los objetivos específicos que planteo en la investigación fue

definir el efecto en las ventas al aplicar el sistema de costos por órdenes de trabajo en la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C; Evaluar si ayuda a la el margen operacional la aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo en la empresa industrial, Nexpol S.A.C. La metodología que utilizo en la investigación fue de nivel descriptivo, diseño de la investigación no experimental, la población y la muestra de estudio son los estados financieros está conformada por la Corporación HDC S.A.C; La técnica utilizada en la investigación fue de forma documental , es decir los datos documentales obtuvo en forma directa de la realidad, mediante informes, datos estadísticos, estados financieros y bibliografías que tengan relevancia en la investigación; Los resultados que obtuvo en la investigación fue analizar los estados financieros de la Corporación HDC S.A.C. permitió conocer la situación real de la empresa de los periodos 2013 al 2017, para ello se hizo uso de razones financieras utilizando para ello el estado de situación financiera y el estado de resultados, en las siguientes figuras se obtuvo que la empresa para el período 2013 su activo corriente fue de 99.05%, su activo no corriente de 0.95%, un pasivo corriente de 77.19%, un pasivo no corriente de 16.86% y un patrimonio de 5.95%. Asimismo, para el período 2017 el activo corriente fue de 82.75%, el activo no corriente fue de 17.25%, un pasivo corriente de 8.95%, su pasivo no corriente fue de un 48% y su patrimonio de 42.60%, lo cual nos quiere decir que cuando se observa el incremento de activo no corriente, será un poco difícil que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo ya que estos no generan liquidez, por otro lado el patrimonio se ha ido manteniendo y su pasivo corriente ha disminuido, en la figura del estado de situación financiera para el año 2013 el activo corriente fue de 54'457,073, activo no corriente de 519,970, un pasivo corriente de 42'436,673, el pasivo no corriente fue de 9'271,152

y su patrimonio fue de 3'269,218 con el transcurso de los períodos se observó que el activo corriente para el 2017 fue disminuyendo a 11'790,042.00, el activo no corriente incremento a 2'457,880,00 un pasivo corriente el cual se redujo a 1'274,669, además conto con un pasivo no corriente de 6'903,138 y su patrimonio fue de 6'070,115 el cual fue incrementando del período 2013 al 2017, en la figura del estado de resultados se observó que para el período 2013 al 2016 la utilidad del ejercicio fue disminuyendo, pero se observó un incremento significativo en el 2017 de 4'175,808.75 soles debido a la mayor rotación de sus productos, así mismo en esta gráfica se observó como en el activo corriente de los períodos 2013 al 2017 fue disminuyendo, caso contrario que hubo un incremento en su activo no corriente, lo mismo sucedió con su pasivo corriente que fue disminuyendo a lo largo de los períodos, lo que no paso con su pasivo no corriente ya que aumento del 2013 al 2014 pero en el 2015 y 2016 no hubo, pero si se halló un incremento para el período 2017. Para el patrimonio de los períodos 2013 al 2014 incremento y del 2015 al 2017 se mantuvo, en esta grafica se observó que para los períodos 2013 al 2016 la utilidad del ejercicio fue disminuyendo debido al gran número de cuentas por cobrar que tuvo para esos períodos, pero para 2017 cambio ya que no contaba con muchas cuentas por cobrar y tenía mayor rotación de productos, en la siguiente gráfica se obtuvo que hubo una variación en los periodos 2015-2014 en el activo corriente, para el activo no corriente se encontró en los periodos 2014-2013, para el pasivo corriente hubo variación en los periodos 2015-2014 y 2017-2016, en cambio en pasivo no corriente sólo se encontró variación en 2015-2014, fue la misma variación que se encontró en el patrimonio, para esta grafica se encontró una gran variación en los periodos 2017-2016, en la utilidad bruta, operativa, antes del impuesto y en la utilidad del ejercicio debido a la rotación de productos y al no otorgar tanto

crédito a sus clientes. En la investigación realizada a la Corporación HDC ; En la investigación concluyó que se analizó el sistema de costeo ABC que aplicaría para la empresa esperando en obtener una mejora en el ciclo productivo y así implementarlo, pero se encontró que las actividades que realiza la empresa no se encuentran muy bien definidas debido a su alta rotación de personal, de acuerdo que el mejor sistema de costos a aplicar es el de órdenes de trabajo, ya que el área de producción se encuentra establecida al igual que las funciones de las personas que se encuentran en ella. Se examinó el entorno productivo de la empresa y se definió que tanto las personas como los activos que se encuentran en esta área se encuentran definidos para obtener resultados de acuerdo a su capacidad máxima de producción, obteniendo índices a tiempo real de su proceso productivo, por ende, se encuentran listos para proceder con la inserción del sistema de costos por órdenes de trabajo. Se evaluó la rotación de ítems que posee el almacén debido a sus altos índices de ingresos y egresos de materia prima, suministros, embalajes, productos en proceso y productos terminados y se determinó que la alta rotación se debe a que no se genera una orden específica de producción para saber que ítems se necesitaría en el proceso productivo, es por eso que muchos productos salen del almacén y luego regresan sin haberlos usados. Se analizó el crecimiento que obtendría la empresa aplicando un sistema de costos por órdenes de trabajo y su análisis de rentabilidad respectiva, concluyendo que esta es favorable teniendo márgenes positivos que ayuden a reducir costos. Se examinó la competitividad que existe en el mercado del poliestireno y aislantes térmicos del Perú y se determinó que muchos de ellos se encuentran asociadas a las empresas constructoras como principal cliente, por lo consecuente Nexpol SAC 85 apunta a mejorar los precios de los productos para poder asociarse con empresas grandes y así

generar más ventas que sean rentables para la empresa. Se evaluó el rendimiento esperado una vez aplicado el sistema de órdenes de trabajo y los efectos que tendrían en la rentabilidad de la empresa, siendo estas favorables en su margen bruto de utilidad ya que obteniendo un mejor control del proceso productivo se tomara decisiones que ayuden en la rentabilidad, de esta manera la producción se verá incrementada por el crecimiento de las ventas. Se analizó el beneficio que se obtendrá si mediante la aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo generaríamos la rentabilidad esperada y fue favorable ya que no solo incrementarían las ventas si no que se generaría más puestos de trabajo para la comunidad. Se examinó la satisfacción de los trabajadores a futuro si con la aplicación del sistema de costos obtendrían beneficios, Concluyó que mediante una correcta gestión de producción se elevaran los grados salariales en beneficio del personal obrero y staff.

Gutierrez (2019), la investigación se tituló, Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el Departamento de Lima año 2019.

Tuvo como objetivo general analizar que variables influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos micro empresariales de los jóvenes dentro del departamento de Lima. Los objetivos específicos que se planteó en la investigación fue determinar si el nivel de educación de los emprendedores influye en el éxito de sus empresas; Determinar si el género del emprendedor influye en el éxito empresarial; Determinar si la edad del emprendedor determina el éxito empresarial y Determinar si el apalancamiento financiero influye en el éxito empresarial. La metodología que utilizó en la investigación fue cuantitativa, el estudio que se va a realizar es un estudio explicativo, ya que su interés es explicar la ocurrencia de un fenómeno y como se

relaciona con sus variables, se ha optó por usar el diseño no experimental, ya que no se planea realizar una manipulación de las variables independientes y se trabajó con la clasificación transeccional ya que, se desea evaluar las variables en un punto en el tiempo; asimismo, se desea establecer la relación de un conjunto de variables en un momento determinado. Los resultados en la investigación fueron los siguientes; Al analizar el modelo logístico encontramos que el R de Mc Fadden está entre 0 y 0.5 lo que indica que es bueno el modelo. Mientras más cerca de 0.5 mucho mejor. De las variables independientes encontradas 3 son significativas al ser P- valor menor a 5% o (0.05), la variable educación resulta ser no significativo para el estudio según la estimación del modelo Probit, por lo cual no será tomado en cuenta en el análisis presentado. De acuerdo a la tabla de regresión Probit, se puede observar que los efectos parciales del tipo de capital y la edad del emprendedor son positivos, lo cual indica una relación directa con el éxito empresarial. Es decir, un aumento en las variables mencionadas será positivo también para el éxito empresarial. Al analizar el modelo logístico encontramos que el R de Mc Fadden está entre 0 y 0.5 lo que indica que es bueno el modelo. Mientras más cerca de 0.5 mucho mejor. De las variables independientes encontradas 3 son significativas al igual que el modelo probit al ser P-valor menor a 5% o (0.05), se compara ambos modelos con la finalidad de determinar cuál de los dos es más eficiente para el cálculo de los resultados estimados; A mayor monto de inversión, capital financiado, del emprendedor la probabilidad del éxito empresarial aumenta. A mayor edad del emprendedor se incrementa la probabilidad del éxito empresarial. El nivel educativo de los emprendedores resultó ser una variable no significativa para el éxito empresarial. El sexo del emprendedor tiene un efecto parcial negativo, lo cual nos muestra una relación inversa con el éxito empresarial, es

decir el aumento de una unidad en la variable en mención significará un aumento mínimo en la variable de éxito empresarial. En la investigación concluyó Como conclusión final se puede determinar que según los análisis presentados las variables que determinan el éxito empresarial son el tipo de financiamiento y la edad del emprendedor. En primer lugar, el tipo de financiamiento puede ser determinante, ya que al financiarse con capital externo los emprendedores pueden tener un mayor capital de trabajo para iniciar sus operaciones, lo cual es beneficioso para no presentar problemas de insolvencia futuros. Por otro lado, otro de los determinantes resultó ser la edad del emprendedor, a mayor edad mayor probabilidad de éxito, lo cual va de la mano por la afirmado por el resumen anual del 2018 realizado por GEM, el cual nos indica que los emprendedores con negocios establecidos tienen una media de 42 años.

Flores (2018), en su investigación titulada, rentabilidad y el crecimiento financiero de la Empresa estación de servicios Reta S.A.C años 2015-2017, tuvo como objetivo general describir la rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. Piura, 2017 años 2015 – 2017; Los objetivos específicos que se planteó en la investigación fue identificar la rentabilidad bruta, neta, patrimonial de activos y capital de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. Piura, años 2015 – 2017; Describir el crecimiento financiero horizontal, vertical, de liquidez y de gestión de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. Piura, años 2015 – 2017; La metodología que utilizo en la investigación fue de diseño no experimental, para la presente investigación, la población estuvo constituida por la Empresa Estación de Servicio RETA SAC del distrito 26 de octubre. La muestra que se ha utilizado el

muestreo no probabilístico, intencional, por lo que se trabajó con la misma empresa específicamente con los documentos como el Estado de Situación Financiera (balance general) y Estado de Resultado (estado de ganancias y pérdida, la técnica de investigación del presente trabajo es el análisis de la documentación referida al Estado de Situación Financiera (balance general) y Estado de Resultado (estado de ganancias y pérdida) de los años 2015 – 2017. El instrumento de la presente investigación que utilizó fue la Guía de análisis de documentos con el cual se evaluó la documentación referida al Estado de Situación Financiera (balance general) y Estado de Resultado (estado de ganancias y pérdida) de los años 2015 – 2017. Los análisis de los ratios de rentabilidad de la empresa Estación de Servicios RETA SAC años 2015 – 2017; Los resultados que obtuvieron en la investigación indican que el margen de ganancia para el año 2015, fue de 25.24% a diferencia del año 2016 que fue de 29.69% volviendo a reducir en el año 2017 a 25.30%, esto indicar que las ventas han sido positivas en los tres años evaluados. Los resultados nos indican que el margen de utilidad neta para el año 2015 fue de 6.51%, para el año 2016 subió a 6.84% y para el año 2017 de 6.81%; cómo podemos ver no habido mucha variación en los tres años sin embargo si ha tenido ganancias, podemos interpretar que por cada 100 soles la empresa ha ganado entre 6,51%, 6.84% y 6.81% por cada año respectivamente; Según los resultados obtenidos nos muestra que por cada sol vendido el rendimiento del capital ha sido de 50.95% para el año 2015, 60.95% para el año 2016 y 65.58% para el año 2017; Esto implica que la producción de capital ha sido buena dado que habido aumento en cada año.

Respecto a los resultados encontrados en los tres años evaluados, se evidencia la empresa ha sido capaz de generar utilidades de sus activos dado que en el año 2015 se obtuvo un 46.81%, para el 2016 disminuyo un porcentaje y obtuvo un 40.31% y para

el 2017 fue de 45.72%; en los tres años se considera un buen rendimiento para el rubro de la empresa. En la investigación concluyo respecto a la rentabilidad, que es positiva evidenciándose las ventas obtenidas, teniendo un margen de utilidad adecuado, teniendo aumento de su capital por año evaluado y presenta una utilidad en sus activos teniendo un buen rendimiento en su rubro; Y respecto a su crecimiento financiero, en los estados financieros de horizontalidad, verticales, de liquides y de gestión, se nota el avance y el logro obtenido, un gran aumento en el activo y en sus ingresos, en el análisis vertical un avance positivo de su rentabilidad. En relación a los ratios de gestión muestra grandes avances, en el indicador de rotación de inventarios ya que fue positivo en los años, demostrando grana dinamismo en las ventas.

Poémape (2020), el trabajo de investigación que lleva como título las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020, tuvo como objetivo general determinar como se relacionan las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020, Los objetivos específicos que planteo en la investigación fue determinar como se relacionan las prácticas de gestión de capital de trabajo y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzados de Comas 2020, determinar cómo se relaciona el sistema de información contable-práctica de análisis de informes financieros y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzados de Comas 2020, determinar como se relaciona la gestión de estructura de capital – financiamiento y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020, determinar como se relaciona el presupuesto de capital – gestión de activos no corrientes y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020. La metodología que utilizo en la

investigación fue el método cuantitativo, donde se empleó el cuestionario para la recolección de datos, el tipo de investigación es de alcance correlacional, el diseño de investigación que se emplea es no experimental de corte transversal, la población estuvo compuesta por 427 empresas, se utilizó la muestra no probabilística, el instrumento de investigación que se empleó fue el cuestionario; se aplicó a 203 fabricantes Mypes de calzado del distrito de Comas. Los resultados que obtuvo fue que el 33.99% de las respuestas indicaron estar de acuerdo en que la empresa cuenta con un sistema de gestión de capital de trabajo, mientras que el 33.99% señalaron estar en desacuerdo y el 32.02% se encuentran en una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 55.17% señalaron estar de acuerdo en que la empresa mantiene registros de inventario que se actualizan regularmente, el 24.14% indicaron estar en una posición de ni de acuerdo, ni en desacuerdo y por el último, el 20.69% respondieron estar en desacuerdo, se observó el 40.89% expresaron estar en desacuerdo en que la empresa mantiene saldos de efectivo óptimos en todo momento, en tanto el 30.54% denotaron estar de acuerdo y el 28.57% sostuvieron una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 55.67% comunicaron estar de acuerdo en que la empresa mantiene registros adecuados y oportunos para todas las cuentas por pagar, catalogando a sus acreedores según sus condiciones de pago, mientras que el 22.17% se encuentra en una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo y por último el 22.16% denotaron estar en desacuerdo, el 42.37% demostraron estar de acuerdo en que la empresa asegura que haya suficiente flujo de efectivo para satisfacer las necesidades diarias, en tanto el 33.00% sostuvieron una posición de ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 24.63% expresaron estar en desacuerdo, el 41.87% sostuvieron una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que los estados financieros de la empresa se preparan de acuerdo

con los estándares de contabilidad financiera, en tanto el 29.06% señalaron estar de acuerdo y por último el 29.07% comunicaron estar en desacuerdo, el 38.92% se encuentran en una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que el estado financiero está preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para las MYPES, mientras que el 31.03% expresaron estar en desacuerdo y el 30.05% comunicaron estar de acuerdo, el 64.04% denotaron estar de acuerdo en que la empresa utiliza información contable para la toma de decisiones, en tanto el 21.67% sostuvieron una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 14.29% expresaron estar en desacuerdo, el 36.45% de las respuestas denotaron estar de acuerdo de que la empresa genera informes periódicos para la toma de decisiones, mientras que el 32.51% se encuentran en una posición de ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 31.04% manifestaron estar en desacuerdo, el 44.33% expresaron estar de acuerdo en que la estructura de capital de la empresa es adecuada, en tanto el 37.93% sostuvieron una posición de ni de acuerdo, ni en desacuerdo y por último el 17.74% comunicaron estar en desacuerdo, el 54.68% sostuvieron estar de acuerdo en que la empresa ha utilizado eficientemente la línea de crédito de acuerdo con sus capacidades, mientras que el 24.63% se encuentran en una posición de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, en tanto el 20.69% señalaron estar en desacuerdo, el 70.45% respondieron estar en desacuerdo en que la empresa depende únicamente del capital social, mientras que el 27.09% se encuentran en una posición de ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 2.46% indicaron estar de acuerdo, el 68.97% respondieron estar en desacuerdo en que la empresa no tiene dificultad en aumentar el capital social en comparación con la deuda, en tanto el 31.03% se situaron en una posición de ni de acuerdo, ni desacuerdo, el 61.58% manifestaron estar de acuerdo en que la empresa

puede aumentar el capital de deuda fácilmente en comparación con el capital social, en tanto el 31.03% se encuentra en una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 7.39% indicaron estar en desacuerdo, el 36.95% respondieron estar de acuerdo en que la empresa cuenta con asesoramiento profesional en inversiones de capital, en tanto el 32.51% indicaron estar en desacuerdo y el 30.54% mostraron una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 36.95% expresaron estar en desacuerdo en que la empresa utiliza la técnica de presupuesto de capital como recuperación de la inversión, mientras que el 34.48% mencionaron estar de acuerdo y el 28.57% se encuentran en una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 60.10% indicaron estar en desacuerdo en que la empresa utiliza técnicas de presupuesto de capital como flujo de caja descontado, en tanto el 23.64% expresaron estar de acuerdo y el 16.26% encontrándose en una posición de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 39.41% señalaron estar de acuerdo en que la empresa aplica técnicas de presupuesto de capital en la toma de decisiones, en tanto el 33.00% indicaron estar en desacuerdo y el 27.59% adoptaron una posición de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 57.15% respondieron estar en desacuerdo en que la empresa mantiene un registro de activos no corrientes, mientras que el 22.16% indicaron estar de acuerdo y el 20.69% evidenciaron una postura de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 56.16% respondieron estar de acuerdo en que el rendimiento del capital de la empresa ha aumentado, mientras que el 25.61% revelaron estar en desacuerdo y el 18.23% se encuentran en una posición de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, en la investigación concluyó se permitió comprobar que existe relación positiva entre las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020, cuyo grado de intensidad entre las variables es fuerte. Por ende, en la presente investigación se afirma que el aporte de estas prácticas

contribuye a generar una mejor rentabilidad de las empresas investigadas. Con la implementación de las prácticas de gestión financiera dentro de las Mypes de calzado, se logra la eficiencia en el manejo de los recursos para que de esta manera la empresa sea rentable, la gran mayoría de estas empresas que se desempeñan en este rubro, no prestan la debida atención a los beneficios que pueden obtener, no gestionan adecuadamente sus finanzas porque lo realizan de manera empírica; cabe recalcar que solo se logrará siempre y cuando sepan adoptar las prácticas de manera efectiva.

se permitió comprobar que existe relación positiva entre las prácticas de gestión del capital de trabajo y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020, cuyo grado de intensidad es débil. Por ende, en la presente investigación se afirma que las prácticas de gestión del capital de trabajo contribuyen a mejorar la rentabilidad de las empresas investigadas, este tipo de prácticas es fundamental para obtener eficiencia en el corto-mediano y largo plazo; ciertamente para estas Mypes les resulta difícil prever las entradas y salidas de efectivo de la caja de la empresa, ya que no cuentan con un flujo que les permita identificar el equilibrio entre sus activos y pasivos, en la mayoría de casos, estas Mypes no consideran que la gestión del capital de trabajo tiene como propósito disminuir los riesgos y lograr la rentabilidad, se permitió comprobar que existe relación positiva entre el sistema de información contable - práctica de análisis de informes financieros y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020, cuyo grado de intensidad es débil. Por ende, en la presente investigación se afirma que el sistema de información contable - práctica de análisis de informes financieros contribuye a mejorar la rentabilidad de las empresas investigadas. Esta práctica referida al sistema contable y análisis financieros juega un rol muy importante en la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas

2020, ya que mantener actualizados los registros de sus operaciones les permite obtener información relevante y confiable de la empresa para la toma de decisiones que contribuyan a la rentabilidad de la misma; las Mypes del sector calzado no aplican esta práctica porque desconocen de temas contables y/o manejo de la tecnología de la información; algunas empresas suelen llevar su información contable y financiera en hojas o cuadernos, lo que origina que no puedan contar con información ordenada y precisa para la toma de decisiones, donde se les dificulta realizar una adecuada elaboración y análisis de sus informes contables y financieros; por otro lado, la falta de conocimiento y capacitación por parte del gerente o administrador en el manejo de la información contable y financiera afecta la estabilidad de la empresa; estas empresas no comprenden que mediante un sistema de información contable pueden analizar sus informes financieros además de contrarrestar sus debilidades para así monitorear eficientemente su empresa, con la finalidad de conseguir la rentabilidad esperada, se permitió comprobar que existe relación positiva entre la gestión de estructura de capital -financiamiento y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020, cuyo grado de intensidad es débil. Por ende, en la presente investigación se afirma que lograr una adecuada estructura de capital contribuye a mejorar la rentabilidad de las empresas investigadas. La gestión de estructura de capital -financiamiento es primordial para la rentabilidad de las Mypes investigadas; estas empresas tienen proyectos para crecer o expandir el negocio, por lo que buscan a entidades financieras que faciliten su acceso al crédito, sin embargo, estas Mypes suelen realizar sencillos cálculos que no les permite tomar en consideración que la deuda adquirida puede estar fuera de sus posibilidades de pago y además aumentar el riesgo de endeudamiento, más aún si optan por continuar financiándose para lograr competir con otras empresas,

trayendo como consecuencia una deficiencia en la combinación de deuda y capital que afecte a la rentabilidad de la empresa, se permitió comprobar que existe relación positiva entre el presupuesto de capital - gestión de activos no corrientes y la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020, cuyo grado de intensidad es fuerte. Por ende, en la presente investigación se afirma que la implementación de esta práctica contribuye a mejorar la rentabilidad de las empresas investigadas. El presupuesto de capital - gestión de activos no corrientes es un componente importante para la rentabilidad de los fabricantes Mypes de calzado de Comas 2020, más aun si las Mypes del sector no suelen evaluar la inversión por la adquisición del activo fijo, cuando surge la necesidad de comprar la maquinaria ya sea por innovación o competitividad, no consideran los futuros problemas financieros que podrían ocasionarse en la empresa, debido a que no evalúan el retorno de las inversiones que realizan.

Locales

Mantilla (2019), el trabajo de investigación que lleva como título propuesta de mejora para incrementar la rentabilidad del taller de vehículos convertidos a GLP de la Empresa Motor Gas E.I.R.L - Trujillo, tuvo como objetivo general incrementar la rentabilidad a través de una propuesta de mejora en el taller de vehículos convertidos a gas en la empresa Motor Gas EIRL, Los objetivos específicos que planteo en la investigación fue diagnosticar los problemas más frecuentes en el taller de instalación en los vehículos convertidos a gas GLP. Elaborar un programa de actividades para el

mantenimiento de los vehículos convertidos a GLP; Determinar acciones para mejorar la capacitación al personal del taller de conversión de vehículos a gas GLP; Comparar estados de rentabilidad antes y después de la propuesta de mejora del área de conversión de vehículos gasolineros a GLP. La metodología que utilizo en la investigación fue de diseño Pre-Test y Post- Test, la técnica utilizada son las encuestas, entrevista, los resultados que obtuvo en la investigación fue la metodología de instalación de los equipos en los vehículos en proceso de conversión es la más importante y por lo mismo se encuentra normada y disponible a todas las entidades con intenciones de realizar dicho proceso. El sistema GLP al contar con la posibilidad de trabajar de manera conjunta con el tipo gasolina, se hace necesario el instalar algunos componentes que permitan este trabajo; En la investigación concluyó que se realizó la descripción del taller y de los equipos que se emplean en la conversión de vehículos gasolineros a GLP, tales como Tanque de almacenamiento, conmutador, Multiválvulas, Electroválvulas, Reductor, Filtros e Inyectores; Se identifico la problemática de la baja rentabilidad de la empresa Motor Gas E.I.R.L., y se logró identificar dentro de los motivos: Materiales, Mano de Obra y Métodos, que las causas raíces son: Falta planificación de compra de repuestos (Requerimiento de materiales) con un 40%, Falta de un plan de trabajo (Plan de actividades de mantenimiento) con un 37.50% y Ausencia de capacitación (Plan de capacitación) con un 22.50%; Se logró implementar una planificación de repuestos mediante lotes, los cuales se realizó de manera bimestral, garantizando un stock de seguridad y de esta manera obtener los repuestos críticos a tiempo para la conversión de los vehículos gasolineros a GLP; Se realizó un programa de actividades de mantenimiento mediante kilómetros de recorrido para evitar las colas y mejorar la atención de los clientes; determinando que

la mejor atención es aplicando el tiempo BIBLIOTECA DIGITAL - DIRECCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIÓN; Esta obra ha sido publicada bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5 Perú; Se realizó el plan de capacitaciones para los colaboradores de la empresa para mejorar y optimizar tiempos en los procesos y así aumentar las unidades atendidas; Mediante la propuesta de mejora en el área de vehículos convertidos a GLP, se logró obtener una rentabilidad positiva. Se observa que en el periodo 2017 se contabilizó una pérdida de S/. 58,131.00 soles y después con la propuesta de mejora y los costos de inversión de S/. 37,135.00 soles, se obtuvo un beneficio de S/. 20,996.00, reduciendo las pérdidas por vehículos no atendidos y falta de stock en un 36.12%. BIBLIOTECA DIGITAL - DIRECCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMÁTICA Y COMUNICA.

Toribio y Chuquilin (2017), en su investigación titulada, costos de producción y rentabilidad de la Empresa confección de calzado Rutsbel, el Porvenir, 2016, tuvieron como objetivo principal determinar el grado de relación entre los costos de producción y rentabilidad de la empresa Confección de Calzado Rutsbel, el Porvenir, 2016; Los objetivos específicos que se plantearon en la investigación fueron analizar el estado actual de los costos de producción de la empresa Confección de Calzado Rutsbel, el Porvenir, 2016; Determinar el nivel de rentabilidad de la empresa “Confección de Calzado Rutsbel, el Porvenir, 2016; Identificar la relación entre la materia prima y rentabilidad de la empresa Confección de Calzado Rutsbel, el Porvenir, 2016; Identificar la relación entre la mano de obra y rentabilidad de la empresa Confección de Calzado Rutsbel, el Porvenir, 2016; Identificar la relación entre los costos indirectos

de fabricación y rentabilidad de la empresa Confección de Calzado Rutsbel, el Porvenir, 2016.

La metodología que utilizaron en la investigación fue no experimental, el nivel de la investigación es descriptivo, correlacional- transversal, la población de la investigación es 960 Mypes del sector calzado que son formales. En la investigación se utiliza el muestreo no probabilístico, la técnica se procedió a emplear las siguientes técnicas: Encuestas y análisis documentarios, los instrumentos usados para esta investigación son los siguientes: Cuestionario de costos de producción, cuestionario de rentabilidad, fichas de recolección de información documentaria. Referente a la primera pregunta; Los instrumentos usados para esta investigación son los siguientes: cuestionario de costos de producción, cuestionario de rentabilidad, fichas de recolección de información documentaria, el 73% no registra sus costos adecuadamente; el 20% respondieron solo a veces; y, el 7% si registra adecuadamente sus costos. Se puede afirmar que la mayoría de empresas están desarrollando sus operaciones sin tener claro la importancia de llevar registros, adecuados para una buena dirección gerencial, esto conlleva a que muchas de estas empresas estén obteniendo perdidas sin ser detectadas, el 53% respondió que solo a veces hay mucho desperdicio de materia prima; el 34% afirmo que si existe mucho desperdicio de materia prima; y, el 13% restante no existe mucho desperdicio de materia prima durante el proceso de producción. Una buena gestión en el área de producción, permite que la materia prima en su proceso de transformación garantice un menor desperdicio, pero como se aprecia en el gráfico son pocas empresas que logran aprovechar a lo máximo su material, ocasionando índices de rentabilidad más altos, el 54% no utiliza los desperdicios de materia prima para la producción de otro producto; el 33% a veces

utiliza los desperdicios de materia prima para la producción de otro producto; y, el 13 % utiliza los desperdicios de materia prima para la producción de otro producto. Los desperdicios se pueden reducir a mínimos, pero siempre existirán, sin embargo, una buena alternativa es darle otro uso, actualmente en esta industria hay iniciativas de desarrollo sostenible y a la vez permitirá ser más competitivos. En el Porvenir son pocas las empresas que reutilizan sus desperdicios y Confección de Calzado Rutsbel no le da uso a los desperdicios que obtiene durante la producción del calzado, el 73% no cuenta con un almacén para controlar la materia prima; y, el 27% cuenta con un almacén para controlar la materia prima. La existencia de un almacén en el sector de calzado es de gran importancia, porque facilita un buen control de los materiales y de los productos terminados, sin embargo el 73 % según el Gráfico, consideran que la implementación de un almacén demanda una fuerte cantidad de dinero, el 53% respondió que el costo de la materia prima si es el adecuado; el 27% afirmo que solo a veces el costo de materia prima utilizada es adecuado; y, el 20% contesto que el costo de materia prima utilizada no es el adecuado. Si bien más de la mitad considera que el costo de materia prima es el adecuado, la otra parte considera que a veces, debido que el cuero nacional se compra por pies y por ende no siempre es la cantidad real con la cantidad vendida, el 46% afirmo que no saben la cantidad de materia prima se utiliza para la fabricación de un par de calzados; el 27% sabe la cantidad de materia prima se utiliza para la fabricación de un par de calzados; y, el 27% restante solo a veces. Las personas que se dedican a la fabricación de calzado tienen un conocimiento empírico. Sin embargo, el 46% no sabe cuánto de materia prima necesita para fabricar un par de zapatos, y solo el 27% conoce cuanto de materia prima demandara producir un par; a pesar de ello, muchas veces no es el consumo real porque no consideran dentro del

presupuesto los desperdicios de cada plancha de cuero, el 73% considera que producción no brinda información adecuada para fijar precio; y, el 27% que a veces brinda dicha información. Es muy importante que el área de producción brinde información precisa y veraz para que el gerente (dueños) de las empresas pueda establecer precios en relación al costo, ya que actualmente se define precio según la competencia para no perder clientes, el 100% no tiene a sus trabajadores en planilla. Los empresarios consideran el registro del personal a planilla, sus costos laborales se incrementarán (Pago de beneficios laborales) y tendría que subir su precio final y perderá mercado porque la competencia seguirá con el mismo costo. Asimismo, los trabajadores no están de acuerdo con registrarse en planilla por los descuentos de aportaciones (AFP-ONP), el 53% su personal tiene experiencia en la fabricación de zapatos al momento de contratarlo, el 34% a veces; y, el 13% contrata personal que no tiene experiencia. La mayoría de empresas contrata personal con experiencia en el rubro calzado, pero algunas contratan personal sin experiencia y se dedican a enseñarlos, Sin embargo, la mayoría considera que es perder tiempo, ocasionando disminuir su productividad, el 47% si tiene un supervisor que controla los materiales; el 40% no cuenta con un supervisor que control los materiales; y, el 13% solo a veces tiene una persona que controle los materiales. No todas las empresas por pequeñas que son, pueden tener un personal que controle el uso de la materia prima y demás materiales, en muchos casos son los mismos dueños quienes se encargan de esta responsabilidad. Pero es muy importante que exista un compromiso por parte de los trabajadores para que lleve un control de todo lo que se usa, el 67% los trabajadores no laboran las 8 horas diarias; el 27% a veces los trabajadores laboran las 8 horas diarias; y, 6% los trabajadores si laboran las 8 horas diarias. Es poco frecuente que los

trabajadores laboren 8 horas en este sector, ya que no están en planilla y a ellos se les paga por destajo, siempre querrán ganar más y en otros casos trabajan independientemente en su hogar y prestan servicios a diferentes empresas, el 73% su personal no asiste a capacitaciones; el 14% si asiste; y, el 13 solo a veces asiste a capacitaciones. Los empresarios no consideran necesario las capacitaciones a su personal, opinan que les enseñaran lo que ellos ya conocen, además que la capacitación les genera un gasto, motivo por el cual procuran contratar a personas que tenga experiencia en fabricación de zapatos. Sin embargo, desconocen las oportunidades que la sociedad les pueden ofrecer, como por ejemplo nuevos mercados, nueva tecnología, nuevas formas de cómo crear diseños novedosos, y uno de los más importantes aprender el cómo exportar sus productos al exterior de nuestro país, el 100% paga remuneraciones a destajo. Trabajadores y empresarios creen que es lo más conveniente porque así pueden identificar más rápido el costo de mano de obra por cada docena de zapatos fabricados y tomar decisiones si le conviene o no, y los trabajadores tienen opción a ganar más dependiendo a su desempeño, s, el 60% respondió que solo a veces es necesario brindar instrucciones al personal para su jornada; el 27% afirmo que si brindan instrucciones al personal para su jornada; y, el 20% no brinda instrucciones a su personal para su jornada laboral. La mayoría de los dueños de las empresas no dedican su tiempo a dar instrucciones a sus trabajadores, debido que ellos conocen cuál es su labor y sus funciones que cumplen, motivo por el cual fueron contratados. Teniendo la certeza que, con las personas que trabajan son responsables, sobre todo que se identifican con la marca del calzado, el 53% no cuenta con personal que supervise la producción; el 34% si tiene personal que controle la producción; y, el 13% a veces cuenta con dicho personal. El no tener una persona encargada para el control

de la producción puede surgir problemas como productos terminados extraviados o no se llegue a fabricar la cantidad solicitada o que se esperaba obtener y la mayoría de las empresas no anticipan esto. Y como consecuencia tendrán una mala reputación ante los clientes que no logren cumplir el 100 % con sus pedidos solicitados, solo porque en muchas de ellas es el gerente (dueño) quien se encargada de todo y no se abastecen para todas las actividades, descuidando muchas veces el control del área de producción, el 60% respondió que no distribuyen los CIF a los diversos productos; el 20% si distribuye los CIF a los diversos productos; y, el 20% a veces distribuye los CIF a los diversos productos que fabrica. La mayoría de empresas no saben distribuyen los CIF a las diferentes líneas de productos que fabrican esto se debe a que no tienen conocimiento de temas contables ni gerenciales, el 73% afirma que si existe forma de reducir el costo de energía eléctrica; el 20% respondió que a veces se puede reducir el costo de energía eléctrica; y, 7% contesto que no se puede reducir los costos de energía eléctrica. La mayoría de las empresas desconocen el cómo prorratear este gasto, debido que muchas de ellas laboran en su propio domicilio, por lo tanto, no saben cuánto de energía usan en la producción y en su uso personal. Sin embargo, se puede reducir costo de energía eléctrica pero la mayoría de veces es necesario invertir un poco, como el uso de focos led para la iluminación o la adquisición de maquinarias más modernas para acelerar los procesos, el 80% por ciento no paga alquiler en donde funciona la fábrica; el 13% a veces paga alquiler donde funciona la fábrica; y, el 7% si paga alquiler el local de la fábrica. Las empresas que se dedican a la actividad del calzado muchas de ellas empiezan en una cuna familiar, es decir comienzan a producir dentro de su propio domicilio Actualmente, por no decir todas las empresas no pagan alquiler, por lo tanto, en el momento de elaborar su presupuesto no consideran ningún costo de

alquiler, esto les genera como resultado un presupuesto no confiable y con posibilidad de pérdidas, el 47% responde que si se puede reducir otros costos involucrados en la fabricación; el 40% afirma que a veces es posible la reducción de dichos costos; y, el 13% contesto que no se puede reducir. En las empresas, uno de sus grandes preocupaciones es la alta competencia en la que tienen que competir todos los días. Casi la mitad consideran que solo en algunos tipos de calzado se podría reducir otros costos, ya que por la presencia de una fuerte competencia sus costos ya están reducidos a los más mínimos, el 46% a veces cuenta con varias maquinarias para la producción; el 27% si cuenta con varias máquinas para producir; y, el 27% no tiene maquinaria propia para la producción. Gran parte son empresas con años en el mercado es por eso que cuentan con sus propias maquinarias para el proceso de fabricación, sin embargo, hay un grupo que no cuenta con maquinarias lo que hacen es tercerizar con personas dedicadas a trabajar desde su hogar y cada vez son más las empresas que trabajan de esta forma, reduciendo considerablemente la inversión en máquinas, el 73% no poseen la maquinaria más moderna para la producción; mientras que el 27% usan maquinas actuales. Como la mayoría de empresas ya vienen funcionado hace años siguen con la misma maquinaria debido que desconocen de la nueva tecnología, además no saben con exactitud el grado de nivel de rentabilidad que tienen si es alta o baja para poder reinvertir en la compra de nuevas y modernas máquinas, el 50% no usa toda la maquinaria que tiene; el 33% a veces tiene maquina que no utiliza; y, el 17% tiene maquinaria que no utiliza en la producción de calzado. Las empresas que no usan su propia maquinaria se deben a que ahora tiene personal fuera de la fábrica que cuenta con sus propias máquinas, esto en gran parte beneficia a las empresas disminuyendo consumo de energía eléctrica y en pocos casos no se usan por falta de reparación, el

60% no considera las ventas al crédito para determinar la ganancia; el 20% si las considera en la determinación de las ganancias; y, el 13% solo a veces las considera. Al no considerar las ventas al crédito para determinar la ganancia, esta disminuye considerablemente y en algunos casos puede reflejar pérdida, pero como no se toma importancia siguen fabricando sin tomar en cuenta ello, el 60% respondió que las otras actividades generan más ganancias; el 27% considera que el calzado genera mayor ganancia que otras actividades; y, el 13% a veces. Aunque ya no es una buena ganancia como antes, pero se obtiene, asimismo en algunos casos va disminuyendo debido a que tienen a reducir su precio por la abundante competencia, , el 53% dice que a veces los costos de producción tiene relación con la rentabilidad; el 47% los costos de producción si tiene relación con la rentabilidad como se ve no hay empresa que considere que no existe relación entre costos de producción y rentabilidad, esto se debe a que las ganancias van a depender el cómo se controlen los costos dentro de la área de producción, el 60% respondieron que las ventas a veces se incrementan mensualmente; el 27% dijo que no; y, el 13% dijeron que sus ventas si aumentan mensualmente. Los empresarios consideran que no pueden aumentar sus ventas, debido que tienen clientes fijos en otro lugares, quienes realizan pedidos constantemente; para el empresario es mejor tener clientes fijos en otros departamentos que competir en el mismo lugar de fabricación debido a la competencia que los rodea, , el 60% respondieron que no conocen la rentabilidad exacta de cada producto; el 27% dijeron que a veces conocen la rentabilidad exacta de cada producto; y, solo el 13% conoce la rentabilidad exacta de cada producto. Las empresas que se dedican a esta industria, todo lo que realizan lo hacen de manera empírica por lo tanto no tienen el conocimiento adecuado del como determinar la rentabilidad por cada producto, para

poder fabricar el calzado desconocen cuanto van a gastar en ello y cuanto de rentabilidad les generará ese producto vendido, , el 60% respondieron que no conocen la rentabilidad exacta de cada producto; el 27% dijeron que a veces conocen la rentabilidad exacta de cada producto; y, solo el 13% conoce la rentabilidad exacta de cada producto. Las empresas que se dedican a esta industria, todo lo que realizan lo hacen de manera empírica por lo tanto no tienen el conocimiento adecuado del como determinar la rentabilidad por cada producto, para poder fabricar el calzado desconocen cuanto van a gastar en ello y cuanto de rentabilidad les generará ese producto vendido, el 54% considera que si es rentable respecto a sus ventas; el 33% no lo considera así; y, el 13% considera que solo a veces sucede esto. Como se sabe la principal fuente de rentabilidad de una empresa son las ventas, no es la excepción de esta industria y como se aprecia en el gráfico la mitad de las empresas encuestadas considera que su rentabilidad depende del nivel de ventas, el 46% respondió que si carecen de personal administrativo; el 27% a veces carece de personal administrativo; y, el 27% si tiene personal administrativo. En su mayoría las empresas no tienen personal administrativo calificado, siempre son los mismos dueños que se desempeñan como administrativo y a la misma vez como trabajadores no teniendo un rol específico de sus funciones, el 80% respondió que todos los gastos no son autorizados por el dueño; el 13% dichos gastos a veces son autorizados por el dueño del negocio; y, el 7% si son autorizados por el dueño. Es importante que los gastos sean autorizados por una persona que sea consciente de que, si son necesarios o no, como se aprecia en el gráfico un 80% realizan gastos sin tener alguna autorización, muchas veces siendo innecesarios, el 53% respondió que a veces son necesarios todos los gastos de venta; y, el 47% respondió que si son necesarios todos los gastos de venta. Aunque

mencionaron que son pocos los gastos, son necesarios para poder distribuir y llegar al consumidor final. En la actualidad las empresas para generar mayor volumen de ventas sacrifican algunos gastos: comisiones, descuentos, ofertas, etc, el 47% carece de conocimiento para determinar punto de equilibrio en unidades; el 33% a veces carece de conocimiento para determinar punto de equilibrio en unidades; y, el 20% si sabe determinar su punto de equilibrio en unidades. Es necesario que el personal administrativo tenga conocimientos para poder tomar decisiones correctas y no estar a la deriva. Según la gráfica la mitad de estas desconocen como calcular el punto de equilibrio para poder evaluar si sus ventas están generando déficit, el 80% no posee la capacidad de vender el doble de lo que produce; el 13% a veces tiene la capacidad de duplicar sus ventas; y, solo el 7% tiene la capacidad de duplicar las ventas de lo que produce actualmente. La mayoría de empresas no tienen la capacidad de vender el doble porque se ve impedido por la falta de capital o infraestructura. Confección de Calzado Rutsbel tiene la infraestructura y clientes para duplicar las ventas, pero le falta capital y se ve impedido para acceder préstamos financieros porque ya posee con dichas deudas, el 47% a veces los dueños están contentos con las ganancias obtenidas; el 47% no está conforme con las ganancias; y, solo el 7% está conforme o satisfecho con las ganancias obtenidas. Son bastantes los que están descontentos con la ganancia que están obteniendo, pero esperan poder incrementarla. Este descontento se debe a la abundante competencia y al incremento de las importaciones chinas, que terminan disminuyendo el precio del calzado, el 87% respondió que a veces se puede reinvertir en la empresa; y, el 13% contesto que no se puede reinvertir en la empresa. Del 87% algunos están pensado hacerlo, otros casos son poco posible debido a que ya cuentan con cargas financieras y quieren cancelarlas primero. Sin embargo, la mayoría

reinvierte en épocas de campaña, por ejemplo: apertura de clases escolares, día de la madre, fiestas patrias, navidad, etc., el 40% no cuenta con préstamos financieros; el 33% a veces cuenta con dichos préstamos; y, el 27% si cuenta con préstamos financieros han tenido. La mayoría al ser empresas con RUC acceden a ser financiadas por empresas del sistema financiero, permitiéndolas así seguir con sus operaciones. Pero al no presentar información abaladas con estados financieros firmadas por un contador, las entidades financieras cobran intereses altos, el 54% los prestamos financieros son para invertir en la empresa; el 33% no son para invertir en la empresa; y, el 13% a veces son para invertir en la empresa. Aunque la mayoría si son para financiar las operaciones de la empresa, sin embargo, el 33% lo utiliza para cubrir deudas personales, al final el ingreso del negocio cubre los pagos de las cuotas, por lo tanto, la disminuyendo la ganancia y teniendo desbalances en la empresa, el 33.33% considera que los intereses son altos; el 33.33% considera que no lo son; y, el 33.33% restante considera que a veces son altos. Se encuentra dividido en tres grupos iguales esto se debe que son de diferentes entidades financieras, las que tienen préstamos por eso varia la respuesta de las empresas encuestadas. Se concluyó Una vez determinado el problema, definido los objetivos, desarrollado el marco teórico conceptual, planteado las hipótesis, identificadas las variables de la investigación se establecen a las siguientes conclusiones: Como resultado del diagnóstico realizado a los costos de producción y rentabilidad de la empresa Confección de Calzado Rutsbel , se halló que no se aplican procedimientos para el control y registro de sus costos, es por ello que se concluye que si existe una relación significativa entre las variables: costos de producción y rentabilidad; La empresa Confección de Calzado Rutsbel se ve afectada al no existir un apropiado control de los elementos que conforman el costo. Y por lo

tanto los costos están en una situación deficiente; Confección de Calzado Rutsbel carece de un profesional especializado en costos que preste sus servicios, asimismo no determinan ratios de rentabilidad, como consecuencia sus actividades son a la deriva, sin saber la situación financiera y económica de la empresa; No existe una área para almacén de la materia prima ni se lleva ningún formato de registro de este elemento, perjudicando a la empresa en compras innecesarias, al no tener un reporte actualizado de todos los productos que posee la fábrica; No existe personal en planilla ni contratos laborales, infringiéndose leyes del estado. Asimismo, en la investigación concluyeron que la dimensión mano de obra si guarda relación significativa con la rentabilidad; Confección de Calzado Rutsbel carecen de conocimiento para identificar los costos indirectos de fabricación (CIF) por lo tanto tampoco conocen como distribuir los CIF a los productos que fabrican de este modo afectando el monto de la ganancia o rentabilidad.

Ullauri y Pulido (2020), en su investigación titulada, propuesta de mejora en la gestión de producción, logística y mantenimiento para incrementar la rentabilidad de un molino de alimento balanceado, Trujillo, 2020. Tuvieron como objetivo principal determinar el impacto de la propuesta de mejora en la gestión de producción, logística y mantenimiento sobre la rentabilidad de un molino de alimento balanceado, Trujillo, 2020; Los objetivos específicos que se plantearon en la investigación fueron diagnosticar la situación actual de la gestión de producción, logística y mantenimiento de un molino de alimento balanceado, Trujillo, 2020; Proponer metodologías, técnicas y herramientas de la Ingeniería Industrial en la gestión de producción, logística y mantenimiento para incrementar la rentabilidad de un molino de alimento balanceado,

Trujillo, 2020; Determinar la variación de la rentabilidad del molino como efecto de la implementación de la propuesta; Evaluar económicamente la propuesta de mejora. La metodología que utilizaron en la investigación fue diagnóstica y propositiva, la población y muestra fueron las personas que laboran en el área de producción, logística y mantenimiento, por medio de encuestas, Los resultados que obtuvieron en la investigación se muestran que la obtención de los logros de las propuestas de mejora, permitirá incrementar los resultados económicos, de S/453,433 de S/492,721. La aplicación de la propuesta incrementará la rentabilidad sobre ventas en 0.9%, de 14.56% a 14.69%. La implementación de mantenimiento preventivo en la empresa, permitirá reducir la pérdida en utilidad económica, de S/7,713 a S/1,836. El planeamiento de producción, basado en pronósticos estacionales, permitirá reducir la utilidad de ventas frustradas por falta de stock, de S/13,697 a solo S/97. Los proveedores de transporte para los sacos de alimentos, tienen diferentes costos de fletes y diferentes disponibilidades. La empresa cobra de manera plana, S/0.50 por saco, independientemente cualquiera sea el destino en cercanías. La asignación empírica ocasionó una salida de dinero del molino de S/3,095. Con la propuesta optimizada, ingresaría S/2,750. El índice de rotación se incrementó de 24 a 45, lo cual le dio al molino mayor disponibilidad de efectivo, eliminando las ventas perdidas totalmente. La aplicación de Buenas prácticas en el manejo de los materiales dentro de planta, tecnificada con controles de humedad y temperatura de un mayor índice de rotación y además del uso de racks, permitirá reducir la pérdida económica por descartes u obsolescencia de S/1,242 a S/258. En la investigación concluyeron con la propuesta de mejora, al aplicar herramientas de ingeniería industrial, tanto en las áreas de producción, logística y mantenimiento, se logró incrementar la rentabilidad sobre

ventas de 14.56% a 14.69% y la utilidad neta de S/453,433 a S/492,721; Se realizó un análisis de la situación actual de las áreas de producción y logística de la empresa, identificando 5 causas. La falta de mantenimiento preventivo; falta de buenos pronósticos de venta; falta de técnica para asignar los fletes; bajo índice de rotación de stocks y falta de buenas prácticas de manufactura; Se han propuesto herramientas de Ingeniería Industrial para la solución de las causas identificadas en las áreas producción y calidad, como Matriz de criticidad; matriz AMFE; MRP; Solver; gestión de inventario y BPM; El beneficio económico del mantenimiento preventivo, mejores pronósticos, que redujo roturas de stock fue S/1,836; El uso de pronósticos, que también redujo roturas de stocks, fue S/13,600; La optimización en la asignación de los fletes a las diferentes granjas, hecha con Solver, dio un beneficio de S/5,845; El incremento del índice de rotación de 24 a 45, dio un beneficio de S/1,822; El uso de Buenas prácticas de manufactura, para reducir la obsolescencia y contaminación, dio un beneficio de S/984; Se determinó la factibilidad económica y financiera de la propuesta con el VAN positivo de S/3,835, un TIR de 71.22% superior a la tasa impositiva del préstamo bancario; Beneficio/costo de 1.8 y un retorno de la inversión de 9 meses.

Amaya (2017), en su investigación titulada Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la Mype Calzature Pattys S.A.C. De la ciudad de Trujillo, Año 2016, tuvo como objetivo principal determinar la incidencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de la empresa Calzature Pattys SAC, Año 2016. Los objetivos específicos que planteo fue analizar la estructura económica y financiera de la empresa Calzature Pattys SAC, Año 2016; Analizar el apalancamiento financiero

durante el periodo bajo estudio de la empresa Calzature Pattys SAC, Año 2016; Proponer un apalancamiento financiero adecuado para mejorar la situación económica financiera de la empresa Calzature Pattys SAC, Año 2016. La metodología que utilizo en la investigación fue de tipo descriptivo y diseño no experimental, presenta un corte transversal ya que la información a analizar por recolección de datos es de un año específico y las variables se midieron también en un solo tiempo, la población y muestra se tomó de la empresa Calzature Pattys SAC de la ciudad de Trujillo año 2016, la técnica que se aplicó análisis documental y entrevista ,al área contable tomando en cuenta específicamente los estados financieros y reportes financieros ya que la dueña nos muestra disponibilidad para brindar esta información. Los resultados que obtuvo en la investigación alcanzados fueron referente a las siguientes preguntas, 1 ¿Actualmente la MYPE Calzature Pattys SAC cuenta con dinero disponible para operar? No, a veces falta dinero para comprar ciertos materiales indispensables para la producción de calzado, 2 ¿La Mype calzature Pattys SAC cubre todas sus deudas? No, por falta de capital hay muchas veces que solicitamos crédito a los proveedores y otras dejamos de adquirir materiales para la producción, 3 ¿La Mype calzature Pattys sac cuenta con dinero disponible para poder pagar a los proveedores y también si cuenta con recursos para nuevos proyectos? No, por falta de dinero muchas veces dejamos de invertir en nuevos productos de calzado por falta de recursos y además muchas veces queríamos contratar a nuevos trabajadores, pero por falta de dinero a corto tiempo no se logró concretar, 4 ¿Tiene UD. conocimiento acerca del Apalancamiento financiero? Si, pero solo lo básico como tener dinero disponible, 5 ¿Considera UD. que es bueno requerir prestamos financieros para la empresa? considero que, si debido que muchas veces nos falta dinero, 6 ¿Usted cree que el apalancamiento financiero se da cuando la

empresa utiliza además de recursos propios, recursos ajenos? Si, ya que se trabaja más dinero, 7 ¿Usted cree que el apalancamiento financiero se da cuando la empresa utiliza además de recursos propios, recursos ajenos? Si, porque es una deuda que tengo que devolver, 8 ¿Cuáles cree usted que son las ventajas más importantes de endeudarse? De disponer con efectivo en corto tiempo para poder adquirir materiales que puedan solventar las deudas y las nuevas inversiones, 9 ¿Cuáles cree usted que son las ventajas más importantes de endeudarse? Si, yo creo que es más viable que tenga mayores ganancias. En la investigación concluyo el análisis de la estructura económica y financiera de la empresa Calzature Pattys SAC y actualmente no cuenta con una adecuada situación económica y financiera, no se lleva un análisis de apalancamiento financiero, motivo por el cual la utilidad en esta empresa se ha visto afectada; Se realizó el análisis el apalancamiento financiero durante el periodo 2015 y 2016, donde en el 2015 fue de 1.23 mientras que el 2016 es de 2.27, esta variación se da por el aumento de intereses obtenidos, motivo por el cual se observa una disminución en la utilidad de S/10,854 a S/ 7,541 del año 2015 al 2016, efecto que se da como consecuencia de no contar con un adecuado apalancamiento financiero; Se realizó la propuesta referente al apalancamiento financiero de la empresa Calzature Pattys SAC. Con este procedimiento se logró obtener una utilidad de S/13,268 esta es mayor a los S/7,541 que se obtiene sin propuesta, por lo cual es factible utilizar el apalancamiento financiero ya que a través de una propuesta se obtiene un apalancamiento financiero de 1.29, mientras que sin ella es de 2.27. Por otro lado, la ganancia por acción del 2016 es de S/0.36 y aplicando la propuesta esta aumentaría a S/ 0.63 lo cual sería beneficioso para los accionistas; Con la propuesta se puede finalizar que el uso correcto del apalancamiento financiero será de mucha ayuda para el crecimiento, maximización de

rentabilidad y mejora en la estructura económica financiera de la empresa Calzature Pattys SAC.

Ramírez y Paniagua (2019), en su investigación titulada, gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la Empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019, tuvieron como objetivo principal determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019. Los objetivos específicos que se plantearon en la investigación fueron describir la gestión de inventarios de la empresa Sersunor S.A. Trujillo en el periodo 2016-2018, Analizar la Rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo en el periodo 2016-2018. La metodología que utilizaron en la investigación fueron análisis descriptivo, el diseño fue no experimental, la población para la presente investigación se contó con documentos financieros de la empresa, la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia ya que para el estudio se usó el tipo de muestreo intencional para ambas variables se utilizó la información contable y los documentos contables que facilite la empresa, la técnica de la investigación se realizará a través de análisis de documentos 2016-2018 y el instrumento de recolección de datos en la presente investigación se recurrirá a la revisión de Guías de Análisis documental, Los resultados alcanzados de la empresa Sersunor S.A., durante el año 2016, la cantidad de veces que rotó el modelo de producto indica que arrojó una cantidad de 993.78 veces, en el año 2017 fue de 707.07; mientras que en el año 2018 fue 349.83; ya que con este indicador toma en cuenta la cantidad de veces que un mercancía se renueva cada año en almacén. Durante el 2016 vendió 3'856'797 lo que representa que vendió 16% más que sus compras que fueron 3'333'267, en el 2017 vendió 3'346'468 de sus compras que

fueron 4'633'601 lo que significa que ese año solo vendió el 72% de las compras y en el 2018 se vendió 3'029'428 y las compras fueron 3'988'713 lo que significa que sus ventas solo cubrieron el 76 % de sus compras. En el 2016 empezó con un inventario inicial en 0, y culminando el periodo en un inventario final de 54'730; así mismo esa es la cantidad con la que empieza el 2017 indicando que tuvo un aumento de inventario final de 3%; en el 2018 inicio con un inventario inicial de 1'703'833 y culminando en 3'117'532, indicando un aumento en inventarios para el siguiente año de 55%. El índice de rotación en el 2016 fue de 2,0 veces, en el 2017 fue de 3.4 veces, mientras que en el año 2018 fue de 1.1 veces, indicando la disminución respecto a años anteriores, lo cual indica en número de veces que se han renovado los productos en almacén. La capacidad de almacén en el 2016 fue de 0.95; en el 2017 de 0.88; y en el 2018 de 0.95; lo que indica que se aprovechó todos los espacios del almacén a un 95 % y se cuenta con stock suficiente para cubrir las ventas del año. En mermas del total de mercadería obtuvo en el 2016, 0.005; en el 2017, 0.004; y en el 2018 un 0.005; lo cual indica que los productos que llegan en mal estado es mínimo, demostrando un adecuado transporte logístico, pero con aspectos a mejorar para minimizar aún más las pérdidas. Con respecto a la duración de mercancías en el año 2016 fue de 11 días, en el periodo 2017 fue de 15.27; mientras que en el año 2018 fue de 30.87 días, mostrando un aumento que hubo respecto a los años anteriores, lo que refleja que no hay una mejora en ventas, ya que el indicador considera el tiempo que toma los productos en el punto de distribución. Al cierre del año 2016, fue acreedor de un porcentaje de 0.86; y para el 2017 un equivalente de 0.89; indicando el pico más alto, mientras para el 2018 arrojó un porcentaje de 0.85; indicando el punto más bajo, todo esto por concepto del costo de sus ventas netas. Alcanzo un porcentaje medio, igual al 0.14; y para el

periodo 2017 un equivalente de 0.11; considerando que fue el año con menos utilidad bruta y en el año 2018 comprende a un 0.15 de sus ventas netas. Alcanzo un porcentaje por de utilidad operativa de un 0.11; y para el 2017 se consideró un pico más bajo de 0.09; y en el año 2018 superó a los periodos anteriores, con equivalente de 0.13 del total que se vendió. Logró un porcentaje semejante al 0.05; mientras que para los dos periodos siguientes de 2017 y 2018 alcanzo un equivalente de 0.04 para cada periodo, esto como resultado de sus ingresos netos. El pico más alto se muestra en el 2016, con un porcentaje de 0.22; esto indica que el rendimiento sobre el patrimonio era bueno, mientras que para los periodos siguientes disminuyo notablemente alcanzando un porcentaje de 0.06; para el año 2017, y para el periodo 2018 equivale a 0.05. Alcanzo un rendimiento sobre los activos un semejante de 0.08; disminuyendo notoriamente aun 0.03 en el periodo 2017; y para el 2018 cerró con un 0.02; indicando que por cada unidad monetaria invertida por la empresa genera 2 céntimos de retorno. La empresa Sersunor obtuvo un rendimiento sobre la inversión en el 2016 fue de 0.16; en el 2017 de 0.12; y en el 2018 fue de 0.18; mostrando una mejoría en comparación a los años anteriores, pero aún se considera un bajo retorno de lo invertido por la empresa, debido al alto nivel de stock que maneja en sus inventarios y la poca rotación de la mercancía. En la investigación concluyeron respecto al objetivo específico describir la gestión de inventarios de la empresa Sersunor S.A. Trujillo en el periodo 2016-2018; Que la rotación de inventarios fue de 2,0 para el año 2016, mientras que para el 2017 fue 3,4 y 1,1 en el 2018 siendo este último mucho menor al año anterior, por otra parte en cuanto a la capacidad de almacén en el año 2016 indica que estaba a un 95% de áreas utilizadas y 88% en el 2017 y en el 2018 estaba igual de área utilizada en un 95% de total de almacén, por otro lado indico que las mermas fueron similares entre los tres

periodos siendo en punto más resaltante con menor merma en el 2017 con un 0.004 y para el 2016 y 2018 fue del mismo porcentaje de merma con un 0.005 del total de mercaderías, debido a que en la empresa se realiza un mal manejo en la gestión de inventarios, y por ende se refleja negativamente en la rentabilidad de los periodos analizados. Con respecto al objetivo específico tuvieron que analizar la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo en el periodo 2016-2018; Que la utilidad bruta sobre ventas netas es de 0.14 en el año 2016, mientras que para el 2017 fue de 0.11 y para el 2018 con un 0.15, esto indica que en el 2018 tuvo un porcentaje mayor de utilidad bruta, en base al margen neto fue de 0,05 en el 2016 y para los años siguientes fue el mismo porcentaje de 0.4 en los dos años, a consecuencia de que los gastos de operación fueron mayores a los de años anteriores, mientras que en el rendimiento sobre el patrimonio equivalente a 0.22 en el 2016, en 2017 fue de 0.06 y para el 2018 fue un 0.05 por cada unidad monetaria que se pudo colocar en su patrimonio; indicando que en el año 2016 fue mejor el rendimiento de cada sol colocado y para los siguientes años fue disminuyendo notablemente esto causado por que hubo una ineficiente gestión de inventarios y se reflejó negativamente en la rentabilidad. Con respecto al objetivo general tuvieron que determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019. La gestión de inventarios se relaciona de manera lineal perfecta con pendiente positiva, con una correlación de Pearson de 0.98 y una significancia o moderación de 0.000 en el año 2016 y para el 2017 con un coeficiente de correlación de 0.99 y una significancia de 0.000 y con respecto al año 2018 con un valor de 0.97 de relación con la rentabilidad en la Empresa. Consiguieron que la gestión de inventarios no es óptima 49 causado a la lenta rotación, por consiguiente, afecta de forma negativa a la rentabilidad, referente al año 2018.

2.2 Bases teóricas de la investigación

Teoría de Rentabilidad

La rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, la rentabilidad es la relación que existe entre utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades, la rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori Sanchez (2001).

Rentabilidad

La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital.

Según Hosmalin (1966), la rentabilidad es la confrontación de ingresos y gastos durante un periodo para la producción.

Según Meza (2011) , son utilidades que se reflejan en el estado de resultados integrales.

Una de las formas de medir la rentabilidad es a través de los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital Gitman (1986), es decir, el porcentaje que muestra la utilidad sobre las ventas, activos o el patrimonio Briceño (2009).

Tipos de Rentabilidad

La Rentabilidad Económica

Se refiere al beneficio promedio que una empresa obtiene como resultado de la suma total de todas las inversiones que realizó, las cuales son calculadas usando términos en porcentaje. Es decir, esta rentabilidad compara los resultados obtenidos con la cantidad de dinero que invirtió para lograr la meta prevista.

Para realizar el cálculo de la rentabilidad económica, además del rendimiento que se obtuvo por cada moneda gastada, es necesario multiplicar las ganancias obtenidas de la comercialización, ya sea de un producto o servicio, por la cantidad de veces que se vendió. El resultado que se consigue es llamado ebitda, debido a que no involucra los impuestos, intereses y gastos a pagar.

La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos, se mide dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto promedio.

Según (Weil, 2013), la rentabilidad económica muestra la valor del uso de los activos de la empresa, a su vez para (Carballo, 2013), este indicador expresa el rendimiento contable del activo neto sin vislumbrar la incidencia de la estructura de financiera. Este indicador, según (Alarco, 2004), mide la rentabilidad dividiendo el beneficio operativo después de impuesto.

Rentabilidad financiera

Esta se relaciona con las ganancias que adquieren los inversionistas de una empresa de forma individual, sin incluir la deuda financiera.

Evalúa lo apto que está una empresa para generar, a partir de los fondos invertidos, más dinero. Para calcularlo se aplica el ratio sobre capital, que se trata de dividir el beneficio y patrimonio neto, dando un porcentaje como resultado.

La rentabilidad financiera o también llamado ratio de retorno determina la rentabilidad con respecto al patrimonio que se mide dividiendo la utilidad neta sobre patrimonio.

Para Eslava (2003), el ROE se mide dividiendo la utilidad neta sobre el patrimonio, lo que resultaría el rendimiento de los accionistas tanto de acciones preferentes como de acciones comunes de la inversión en una entidad.

Características de la Rentabilidad

La Liquidez, permite mantener el proceso productivo, o comercial, activo. La falta de liquidez limita las posibilidades de generar ahorros o excedentes de dinero. Contar con liquidez suficiente en la empresa posibilita cumplir con las obligaciones, permite costear el proceso productivo y mantener en marcha la operación.

Según Bernstein (1999, p.551), la liquidez es la facilidad, velocidad y el grado de merma para convertir los activos circulantes en tesorería, y la escasez de ésta la considera uno de los principales síntomas de dificultades financieras.

Se caracteriza además como el ratio que tiene una empresa de ganancias y pérdidas generadas por una inversión. Se expresa en porcentajes; Su cálculo se realiza utilizando una tasa, que puede ser aritmética o logarítmica.

Importancia de la rentabilidad

Es uno de los indicadores financieros más relevantes ya que permite medir la capacidad de generar retornos de una inversión, normalmente se presenta en porcentaje y se mide con un horizonte temporal de un año.

Indicadores

Las razones de rentabilidad se han vuelto los indicadores más populares aplicados en los análisis financieros. Se acostumbra a expresar estos indicadores desde dos puntos de vista: rentabilidad en relación con las ventas y rentabilidad en relación con la inversión.

- **Margen de utilidad bruta:** es el resultado de los ingresos, en términos de porcentaje, luego de debitar los costes de venta.

Se trata de la relación entre:

Utilidad Bruta

Ventas Netas

- **Margen de utilidad operativa:** calcula el rendimiento de los activos operacionales ante el desarrollo de su objetivo social.

Se trata de la relación entre:

Utilidad de Operación

Ventas Netas

- **Margen de utilidad neta:** Los activos y patrimonios de una empresa son dependientes de esto, ya que es un factor determinante de su rentabilidad. Es el pago de los impuestos.

Se trata de la relación entre:

Utilidad neta

Ventas netas

Relación con estructura financiera y rentabilidad

-La estructura financiera puede ser considerada como la combinación de recursos mediante un proceso de relación.

Según Marco (1996), puede definirse también como un tipo de relación entre el coste de deuda –que es pagado por los pasivos.

-La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.

Según (Zutter, 2012) la rentabilidad es el resultado eficiente positivo que obtiene la empresa luego de haber deducido los costos y gastos utilizados sus actividades de producción e inversión con los ingresos adquiridos en el periodo.

En conclusión, la estructura financiera tiene relación con rentabilidad financiera; en tanto la rentabilidad económica es indiferente con la estructura financiera. No obstante, una mezcla de apalancamiento y activos de las empresas en una proporción adecuada se considera una buena estructura de capital de las empresas.

Financiamiento interno

Deriva de los recursos económicos pasivos, parte del Patrimonio Neto, generados por la empresa. Es decir, que no está sujeta a la aprobación de terceros, a procesos burocráticos ni a la concesión de ninguna garantía.

Financiamiento externo

Son los recursos financieros que una empresa ha obtenido de forma externa para desarrollar su actividad económica y ejecutar nuevos proyectos. Generalmente se trata de créditos de corto, mediano y largo plazo.

Endeudamiento a corto

Corto plazo: mide la relación entre fondos a corto plazo aportados por los acreedores y los recursos aportados por la propia empresa. Mide la rentabilidad después de impuestos de todas las actividades de la empresa, independientemente de si corresponden al desarrollo de su objeto social.

Endeudamiento largo plazo

Largo plazo: El ratio de endeudamiento a largo plazo indica cuantos euros de financiación ajena a largo plazo tiene la empresa por cada euro de financiación propia. Es decir, señala el tanto por ciento (o tanto por uno) que supone el importe de las deudas con vencimiento superior a 1 año respecto a sus recursos propios.

Teoría de la sostenibilidad

Es el proceso de realización de oportunidades con enfoque creativo, también es un factor importante para el desarrollo económico y como generador de cambio e innovación, así lo muestra el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), que estudia la dinámica emprendedora en diversos países y revela que la actividad emprendedora temprana está relacionada con mayor desarrollo económico. Aunque cabe destacar que la actividad empresarial no siempre conduce al crecimiento económico, especialmente en contextos de pobreza extrema (Barney, 2014)

Definición de Sostenibilidad

Implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible, mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente.

Es la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí nace

la idea del desarrollo sostenible, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana.

Según (Dourojeanni, 2000), En definitiva, la sostenibilidad de emprendimiento funciona siguiendo el principio de que no se pueden agotar los recursos disponibles de forma indiscriminada, hay que proteger los medios naturales y todas las personas deben tener acceso a las mismas oportunidades.

Objetivos de la sostenibilidad

Permiten el mejoramiento en las operaciones del negocio y en la generación de ingresos. Ayudan al fortalecimiento en la conservación del medioambiente, además de producir mejoras a nivel reputacional y en la relación con los grupos de interés del emprendedor.

Enfoques de la sostenibilidad

- **Sostenibilidad Económico**

Es la capacidad que tiene una organización de administrar sus recursos y generar rentabilidad de manera responsable y en el largo plazo. Cuando las empresas diseñan sus modelos de negocio, deben establecer cuál será su estructura de costos y su estructura de ingresos, para así ver de qué manera podrán alcanzar el punto de equilibrio y a partir de qué momento comenzarán a percibir ganancias.

En este sentido, surge la oportunidad de gestionar mejor los recursos, de cuidarlos y que estos sirvan para generar la mayor utilidad posible. Este principio es el que las empresas sostenibles económicamente aplican en todos sus ámbitos de acción productiva.

- **Sostenibilidad Social**

La sostenibilidad social en la actividad económica se refiere a las acciones que

sostienen el desarrollo de una empresa en armonía con su entorno y específicamente, con las personas, cuando las empresas evalúan la factibilidad de sus actividades en un determinado lugar, sin duda es necesario identificar cuáles son las implicancias sociales que esas actividades tendrán en la comunidad.

- **Sostenibilidad Ambiental**

La sostenibilidad ambiental es la gestión eficiente de recursos naturales en la actividad productiva, permitiendo su preservación para las necesidades futuras.

Importancia de la sostenibilidad

El contar con objetivos alineados al desarrollo sostenible de emprendimiento, les traerá a las organizaciones múltiples beneficios, como disminución de costos por el uso eficiente de recursos y mejorará la imagen corporativa.

Definición Micro y pequeñas empresas

Según el Art.2 de la ley 28015 (2003) la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de una MYPE

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2003) nos dice que las Mypes pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas), bajo cualquier forma de organización empresarial. Según la ley, para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las Mypes en el Perú, éstas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas.

Organización en las Mypes

La empresa es manejada por una persona o grupo de personas. En el caso de las MYPE, es el emprendedor-empresario el que asume esta responsabilidad. Cada MYPE deberá determinar el tipo de estructura que le resulte más conveniente en relación con su nivel de desarrollo, actividad, composición interna y objetivos.

Elementos de las Micros y pequeñas empresas

Está limitada a un mercado o espectro comercial muy reducido, pocos recursos humanos o materiales. Dificultades de financiación; escaso respaldo económico, escasas posibilidades de inversión y expansión.

Importancia de más Mypes

Las Mypes en el Perú y en América Latina no solo generan empleo, sino además contribuyen al crecimiento de la economía.

La Ley Mypes

Es una norma del gobierno peruano que tiene como objetivo promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE), así como su formalización. Para ello, esta ley les otorga una serie de beneficios laborales y tributarios para apoyar su crecimiento y la generación de empleo.

Micros y pequeñas empresas formales

Se concentra en microempresas de bajo volumen de ventas anuales, mucho menores de las 150 UIT establecidas para la microempresa. Dada la importancia de fomentar el crecimiento de estas microempresas el análisis siguiente nos muestra donde y en qué sectores se ubican.

Micros y pequeñas empresas informales

Son unidades que generan competencia ilegal a las MYPES formales ya que estos no tienen obligaciones tributarias legales.

Producción de imprenta

La imprenta es un método mecánico de producción de textos e imágenes sobre papel o materiales similares, cuyo proceso se resume en aplicar una tinta sobre unas piezas metálicas para luego transferirlas al papel por presión. Aunque comenzó como un método artesanal, supuso la primera revolución cultural.

Definición de imprenta

Es la técnica industrial que permite reproducir, en papel o materiales similares, textos y figuras mediante tipos, planchas u otros procedimientos. El proceso de impresión consiste en aplicar tinta sobre los tipos y transferirla al papel por presión. Por extensión, se conoce como imprenta al lugar o taller.

La imprenta es una tecnología dirigida a la réplica de elementos de texto y símbolos mediante la técnica de impresión en papel. Este trabajo se realiza por medio de planchas y tinta. Posteriormente se aplicaba tinta a las mismas y se presionaba contra superficies de papel.

Clasificación de la imprenta

Se clasifican según el sistema de impresión en el que se basan: Litografía, huecograbado, serigrafía, tipografía, flexografía, etc. Y también por el sistema de papel que usan: Rotativas y de hojas. Además, de por el número de cuerpos de color y por otros detalles menores.

Tipos de imprentas

- Impresión digital.
- Impresión offset.
- Flexografía.
- Impresión tipográfica.
- Huecograbado.
- Serigrafía.

III. Hipótesis

Hipótesis: No hay prueba de hipótesis porque es una investigación descriptiva.

Según (Hernández Sampieri), la hipótesis son las guías precisas hacia el problema de investigación o fenómeno que se estudia. Dentro de la investigación científica, las hipótesis son proposiciones tentativas acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

No Experimental: Porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables.

Nos dicen que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. (Lee, 2002)

Transversal: Porque la investigación se realizó en un tiempo determinado año 2021.

Un estudio transversal puede ser completamente descriptivo y sirve para evaluar la frecuencia y distribución de un tema de estudio en un determinado grupo demográfico. Diseño Transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado. Sampieri (2003)

4.2 Población y muestra

La Población: Para mi presente investigación, se tomó a 33 Mypes formalizadas del distrito de Trujillo año 2021.

Esta conformado por toda la población o conjunto de unidades que se requiere estudiar y que podrian ser observadas individualmente en el estudio.

(Bravo, Pag. 179, 1998)

Muestra: Para mi investigación, se tomó muestreo probabilístico aleatorio simple, porque todos los casos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados; de tipo censal, porque el tamaño de la población coincide con la y muestra, se tomó a 33 imprentas.

Se define como un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.

(Arias, p.83, 2006)

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Conceptual	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	Para Sánchez (2002) Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados.	Económica	Es el beneficio que obtiene una empresa por las inversiones realizadas, en un determinado periodo de tiempo	<ul style="list-style-type: none"> •Ganancias y Pérdidas •Cuentas por cobrar •Capital de trabajo 	Likert
		Medios materiales	Es el equipamiento, los insumos, materia prima, herramientas, maquinas, que se requiere para realizar el proceso de producción de una empresa	<ul style="list-style-type: none"> •Almacenaje de materia prima •Uso eficiente de materia prima •Facilidad de obtener materia prima 	
		Humanos	Es el conjunto de personas como factor productivo de trabajo que está bajo el control de la empresa, con el objetivo de reclutar y obtener un equipo de trabajo optimo	<ul style="list-style-type: none"> •Reclutamiento de talento •Capacitación •Rotación de personal 	
		Financieros	Es el rendimiento que se obtiene en una empresa al	<ul style="list-style-type: none"> •Activo •Pasivo •Liquidez 	

			realizar una inversión, se calcula sobre los beneficios netos, es decir el beneficio final tras quitar los gastos, intereses e impuestos
Sostenibilidad de los emprendimientos	Implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible, mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente. El emprendimiento social, ambiental y comercial coexisten (Guzmán & Trujillo, 2008).	Ambiental	<p>Son ambientalmente ligados a preservar recursos naturales y crear desarrollo económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Adaptación • Conservación
		Económico	<p>Son de orientación netamente económica, buscan descubrir y explotar oportunidades para hacer dinero, a partir de procesos que implican la creación de empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivos • Emprendimiento • Innovación
		Social	<p>Son las acciones responsables con la sociedad para la mejora de la condición de vida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad laboral • Competitividad • Inclusión

y complementar
metas sociales

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: Para la presente investigación se utilizó la encuesta.

Encuesta es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como la relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.

(Tamayo, p.24, 2008)

Instrumentos

En mi presente trabajo de investigación se trabajó con un cuestionario, lo cual llevaba 21 preguntas.

Los instrumentos son cualquier recurso, dispositivo o formato que se utiliza para obtener, registrar o almacenar la información. Entre los cuales son: Cuestionarios, entrevistas u otros.

(Arias, 2006)

4.5 Plan de análisis

Para llevar a cabo la presente investigación, los datos recolectados de las encuestas se procesaron en programas de Excel, Word y SPSS, para presentar por medio de gráficos y tablas para su interpretación y análisis de resultados.

Es una técnica de procesamiento de cualquier tipo de información acumulada en categorías codificadas de variables que permitan el análisis del problema motivo de la investigación. (Sampieri, 2003)

4.6 Matriz de Consistencia

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA	TÉCNICA E INSTRUMENTO	PLAN DE ANÁLISIS
<p>¿Cuáles son las mejoras de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021?</p>	<p>General: Proponer las mejoras de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad.</p> <p>Específicos: 1. Identificar los factores relevantes de la rentabilidad para la mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021. 2. Describir los factores relevantes en la rentabilidad para la mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021. 3. Elaborar una propuesta de mejora de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.</p>	<p>-Rentabilidad</p> <p>-Sostenibilidad de los Emprendimientos</p>	<p>La población: Estuvo conformada por 33 Mypes del sector producción, rubro Imprentas del distrito de Trujillo.</p> <p>Muestra: Se tomó muestreo probabilístico aleatorio simple, porque todos los casos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados y de tipo censal, porque el tamaño de la población coinciden con la muestra, donde se trabajó con 33 imprentas.</p>	<p>Tipo de investigación: Fue de enfoque cuantitativo, porque, los datos analizados serán cuantificables.</p> <p>El nivel de investigación: Fue descriptivo, porque se describe como está la empresa</p> <p>El diseño de la investigación: -Fue no experimental, porque se realizó sin manipular las Variables. -Transversal, porque la investigación se realizó en un determinado tiempo 2021.</p> <p>Hipótesis: No hay prueba de hipótesis porque es una investigación descriptiva.</p>	<p>Técnicas: Se aplicó encuestas.</p> <p>Instrumentos: Para el recojo de la investigación se realizó un cuestionario de 21 preguntas. De acuerdo a escala de Likert</p>	<p>Se llevó a cabo la presente investigación, los datos recolectados de las encuestas fueron procesados en programas de Excel, Word y SPSS, para presentar por medio de gráficos y tablas para su interpretación y análisis de resultados.</p>

4.7 Principios éticos

En su código de ética Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero del 2021. Asignan las normas morales, siendo las siguientes:

Protección a las personas. – En toda investigación, el bienestar y seguridad de las personas es lo más importante y por ello se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad, confidencialidad y privacidad, fomentando la participación voluntaria y disponiendo información adecuada. (Uladech, 2021).

Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad. – En el caso que el investigador trabajaría con animales, plantas, se contribuirá al cuidado del medio ambiente, por ello se tomara medidas para evitar daños. (Uladech, 2021).

Libre participación y derecho a estar informado. – Las personas que realizan la investigación deben estar informados sobre los propósitos, finalidades de la investigación y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia, mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto. (Uladech, 2021).

Justicia. - El investigador debe anteponer la justicia y el bien común, el investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación. (Uladech, 2021).

Beneficiencia y no-maleficiencia.- Todo proyecto debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios. (Uladech, 2021)

V. Resultados

5.1 Resultados

Tabla 1: Baremo de interpretación de variables y dimensiones

NIVEL	VARIABLE	DIMENSION	VARIABLE	DIMENSION
1. Nunca	12_21	3_5	9_16	3_5
2. Muy pocas veces	22_31	6_8	17_23	6_8
3. Algunas veces	32_41	9_11	24_30	9_11
4. Casi siempre	42_51	12_14	31_36	12_14
5. Siempre	52_60	15	38_45	15

Fuentes: Calculo y estimación propia

5.1.1 Resultados descriptivos

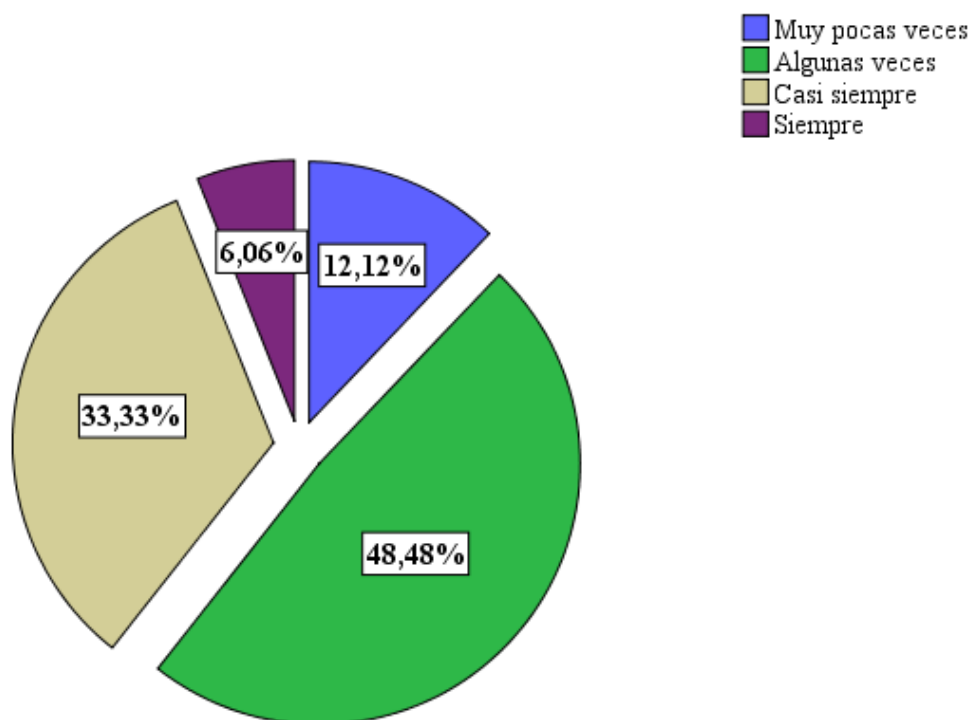
Tabla 2: Tabla de frecuencia de la variable Rentabilidad

<i>RENTABILIDAD</i>					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Muy pocas veces	4	12,1	12,1	12,1
	Algunas veces	16	48,5	48,5	60,6
	Casi siempre	11	33,3	33,3	93,9
	Siempre	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de la aplicación de la encuesta

Para una mejor visualización de los resultados, a continuación, se presenta el siguiente gráfico expresado en porcentajes para su análisis.

RENTABILIDAD



Fuente: Tabla de frecuencias 2

Figura 1: Representación gráfica de la variable Rentabilidad.

Interpretación:

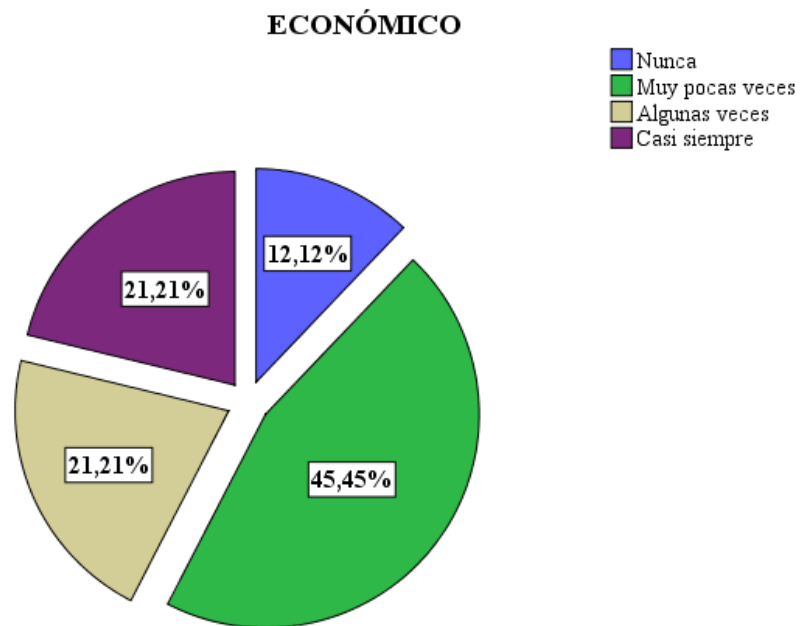
En la Figura 1, Se observa que de la variable Rentabilidad, un 48,48% de representantes de las mypes del sector producción afirman que algunas veces revisan la rentabilidad de la empresa, el 33,3% afirma que casi siempre, el 12,12% muy pocas veces y solo un porcentaje de 6,06% afirman que siempre revisan la rentabilidad de la empresa de manera periódica para la toma de decisiones. Se aplicó el cuestionario a 33 mypes del rubro Imprentas que representan el 100% de la muestra.

Tabla 3: Tabla de frecuencia de la dimensión Económico.

<i>Económico</i>					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	4	12,1	12,1	12,1
	Muy pocas veces	15	45,5	45,5	57,6
	Algunas veces	7	21,2	21,2	78,8
	Casi siempre	7	21,2	21,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de la aplicación de la encuesta

Para una mejor visualización de los resultados, a continuación, se presenta el siguiente gráfico expresado en porcentajes para su análisis.



Fuente: Tabla de frecuencias 3

Figura 2: Representación gráfica de la dimensión Económico.

Interpretación:

En la Figura 2, Se aprecia que de un total del 100%, el 45,45% de representantes de las mypes del sector producción afirman que muy pocas veces saben si generan rentabilidad o pérdida de su negocio, como también muy pocas veces hay un manejo de políticas de cobro y capital de trabajo que les permita operar a corto plazo, el 21,21% afirma que algunas veces, el 21,21% casi siempre y solo un porcentaje de 12,12% afirman que nunca los representantes conocen si la empresa genera rentabilidad en determinado periodo, así también consideran que el capital de trabajo no es suficiente para operar a corto plazo. Se aplicó el cuestionario a 33 mypes del rubro Imprentas que representan el 100% de la muestra.

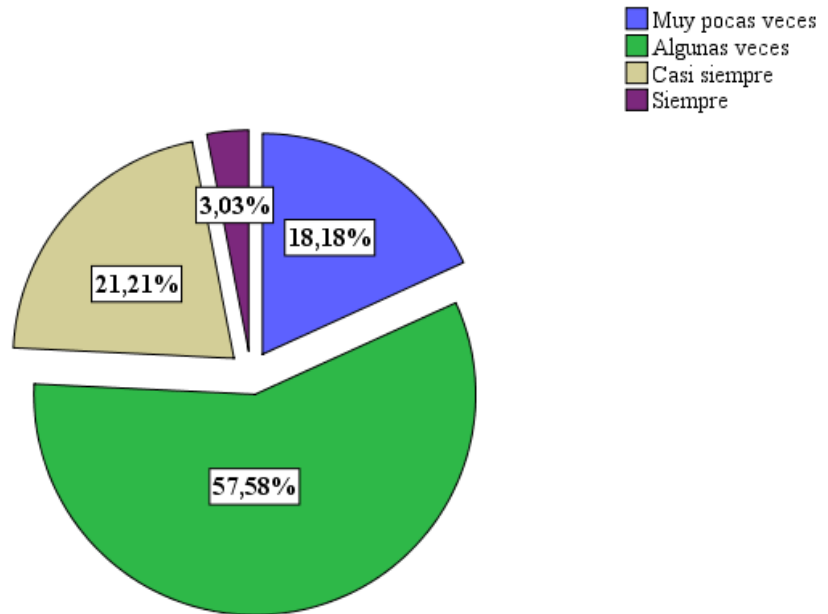
Tabla 4: Tabla de frecuencia de la dimensión Medios materiales.

<i>Medios Materiales</i>		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Muy pocas veces	6	18,2	18,2	18,2
	Algunas veces	19	57,6	57,6	75,8
	Casi siempre	7	21,2	21,2	97,0
	Siempre	1	3,0	3,0	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de la aplicación de la encuesta

Con la necesidad de visualizar los porcentajes de forma gráfica se presentan las figuras a continuación para su análisis.

MEDIOS MATERIALES



Fuente: Tabla de frecuencias 4

Figura 3: Representación gráfica de la dimensión Medios materiales.

Interpretación:

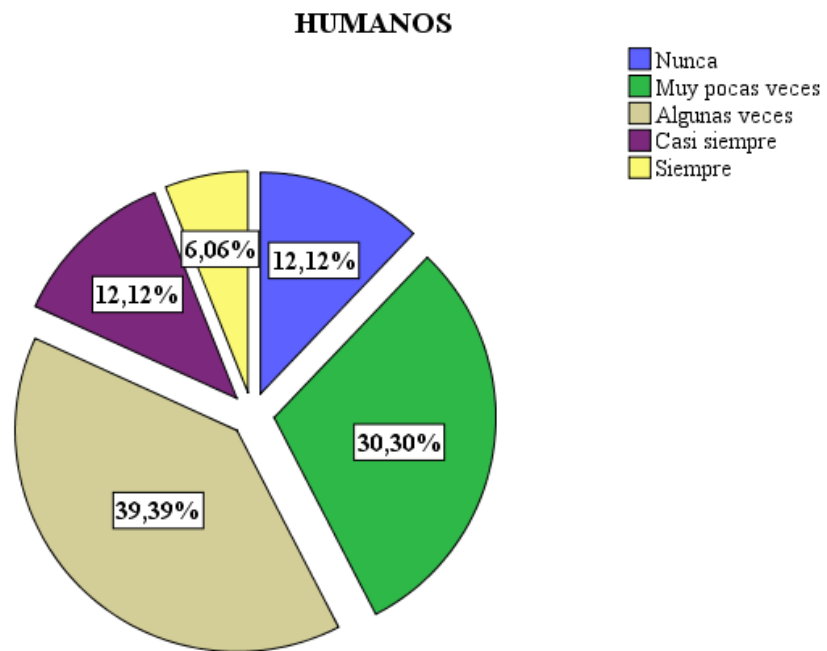
En la Figura 3, De un total del 100%, el 57,58% de las imprentas indican que algunas veces han contado con un ambiente adecuado para el almacén de la materia prima, como también la utilización eficiente de la misma, mientras que un 3,03% indica que siempre cuenta con un ambiente adecuado para el almacén de la materia prima y la factibilidad al momento de obtener la misma. Se aplicó el cuestionario a 33 mypes del rubro Imprenta que representan el 100% de la muestra.

Tabla 5: Tabla de frecuencia de la dimensión Humanos.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	4	12,1	12,1	12,1
	Muy pocas veces	10	30,3	30,3	42,4
	Algunas veces	13	39,4	39,4	81,8
	Casi siempre	4	12,1	12,1	93,9
	Siempre	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de la aplicación de la encuesta

Con la necesidad de visualizarlos porcentajes de forma gráfica se presentan las figuras a continuación para su análisis.



Fuente: Tabla de frecuencias 5

Figura 4: Representación gráfica de la dimensión Humanos.

Interpretación:

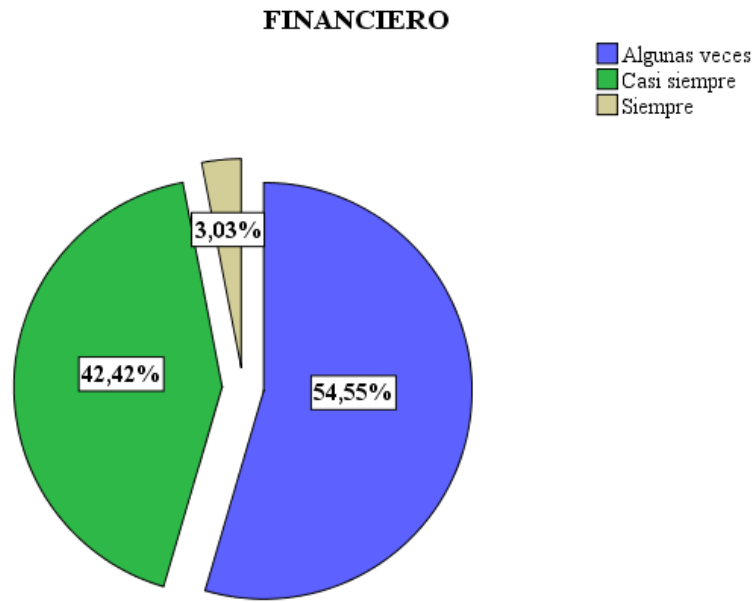
En la Figura 4, Se observa el resultado de la dimensión humanos en dónde indican que un 39,39% de las imprentas algunas veces manejan un proceso de reclutamiento de talento que facilite la captación de personal idóneo para determinado cargo, el 30,30% afirma que muy pocas veces se emplean programas de capacitación de personal, como también la rotación de los mismos, el 12,12% indican que casi siempre emplean estos indicadores y solo el 6,06% afirman que siempre cuenta con estos indicadores para obtener buenos resultados operativos. Se aplicó el cuestionario a 33 mypes del rubro Imprentas que representan el 100% de la muestra.

Tabla 6: Tabla de frecuencia de la dimensión Financiero.

<i>Financiero</i>				%	%
		Frecuencia	%	válido	acumulado
Válido	Algunas veces	18	54,5	54,5	54,5
	Casi siempre	14	42,4	42,4	97,0
	Siempre	1	3,0	3,0	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de la aplicación de la encuesta

Con la necesidad de visualizarlos porcentajes de forma gráfica se presentan las figuras a continuación para su análisis.



Fuente: Tabla de frecuencias 6

Figura 5: Representación gráfica de la dimensión Financiero.

Interpretación:

En la Figura 5, En la dimensión Financiero, según la puntuación codificada el 54,55% de representantes de las mypes del sector producción afirman que algunas veces la empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones, préstamos y gestión de sus activos respecto a sus obligaciones, el 42,42% afirma que casi siempre, mientras que el 3,03% siempre cuentan con liquidez, préstamos y gestión de sus activos respecto a sus obligaciones. Se aplicó el cuestionario a 33 mypes del rubro Imprentas que representan el 100% de la muestra.

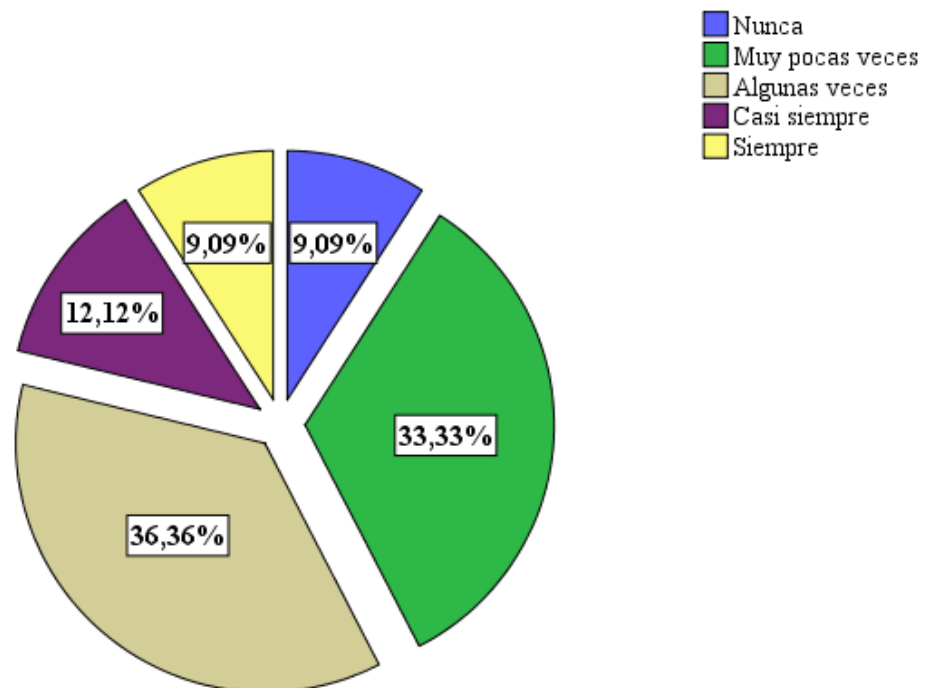
Tabla 7: Tabla de frecuencia de la variable sostenibilidad de los emprendimientos.

<i>SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS</i>					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	3	9,1	9,1	9,1
	Muy pocas veces	11	33,3	33,3	42,4
	Algunas veces	12	36,4	36,4	78,8
	Casi siempre	4	12,1	12,1	90,9
	Siempre	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de la aplicación de la encuesta

Con la necesidad de visualizarlos porcentajes de forma gráfica se presentan las figuras a continuación para su análisis.

SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS



Fuente: Tabla de frecuencias 7

Figura 6: Representación gráfica de la variable sostenibilidad de los emprendimientos.

Interpretación:

En la Figura 6, Se observa el resultado de la variable sostenibilidad de los emprendimientos que previamente se obtuvo según la escala de puntuación que indicó que un 36,36% de representantes de las mypes del sector producción afirman que algunas veces buscan la manera de mantener sostenible a sus empresas y solo el porcentaje de 33,33% afirman que muy pocas veces los representantes consideran establecer medidas de sostenibilidad social, ambiental y económica en sus empresas. Se aplicó el cuestionario a 33 mypes del rubro Imprentas que representan el 100% de la muestra.

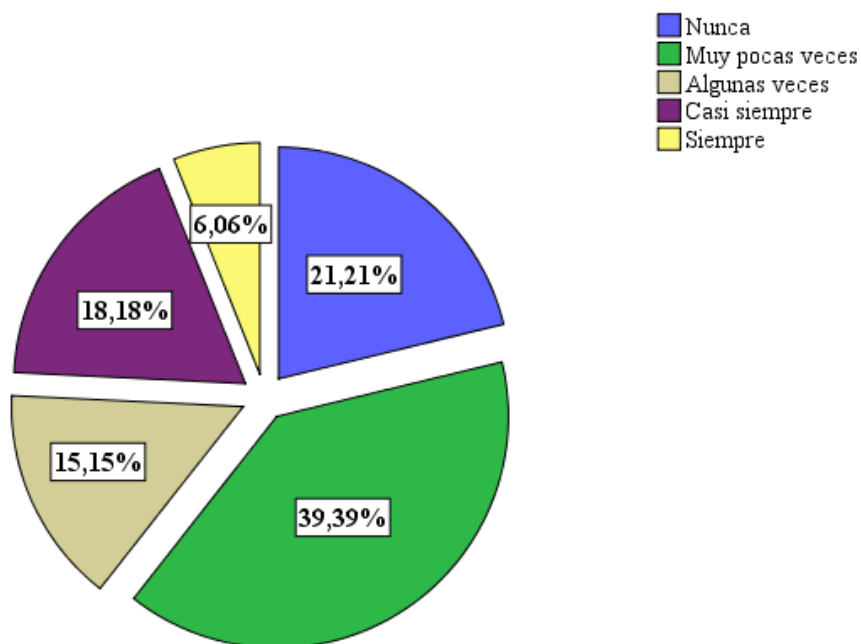
Tabla 8: Tabla de frecuencia de la dimensión Ambiental.

<i>Ambiental</i>				%	%
		Frecuencia	%	válido	acumulado
Válido	Nunca	7	21,2	21,2	21,2
	Muy pocas veces	13	39,4	39,4	60,6
	Algunas veces	5	15,2	15,2	78,8
	Casi siempre	6	18,2	18,2	93,9
	Siempre	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de la aplicación de la encuesta

Con la necesidad de visualizarlos porcentajes de forma gráfica se presentan las figuras a continuación para su análisis.

AMBIENTAL



Fuente: Tabla de frecuencias 8

Figura 7: Representación gráfica de la dimensión Ambiental.

Interpretación:

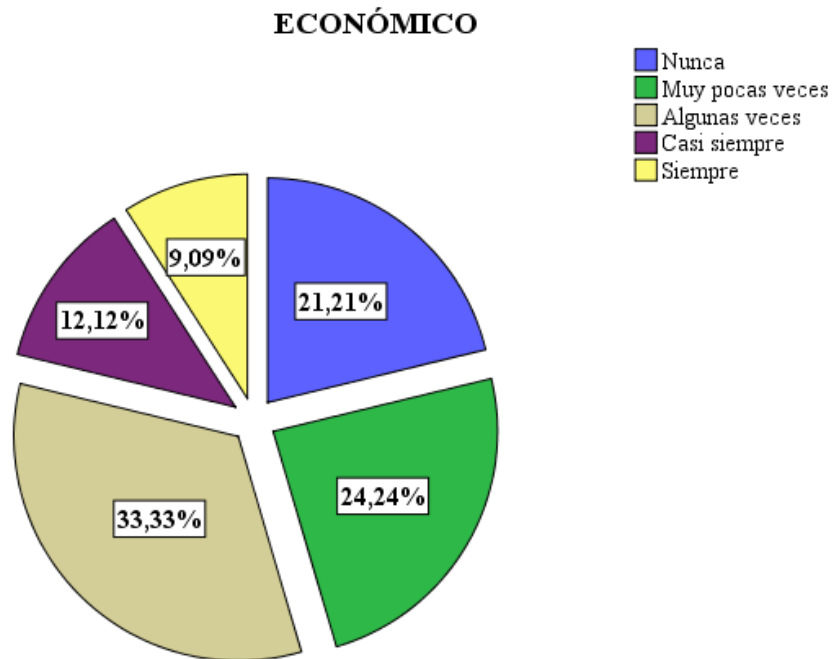
En la Figura 7, podemos apreciar el resultado perteneciente a la dimensión Ambiental cuyos porcentajes se distribuyen en un 39,39% de representantes de Mypes del rubro Imprentas que afirman que muy pocas veces se preocupan por la sostenibilidad ambiental en sus empresas y el 18,18% de empresarios manifiesta que casi siempre se busca conservar el medio ambiente, mientras que un 21,21% indica que nunca se preocupa por conservar el medio ambiente. Se aplicó el cuestionario a 33 mypes del rubro Imprentas que representan el 100% de la muestra.

Tabla 9: Tabla de frecuencia de la dimensión Económico.

<i>Económico</i>				%	%
		Frecuencia	%	válido	acumulado
Válido	Nunca	7	21,2	21,2	21,2
	Muy pocas veces	8	24,2	24,2	45,5
	Algunas veces	11	33,3	33,3	78,8
	Casi siempre	4	12,1	12,1	90,9
	Siempre	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de la aplicación de la encuesta

Con la necesidad de visualizarlos porcentajes de forma gráfica se presentan las figuras a continuación para su análisis.



Fuente: Tabla de frecuencias 9

Figura 8: Representación gráfica de la dimensión Económico.

Interpretación:

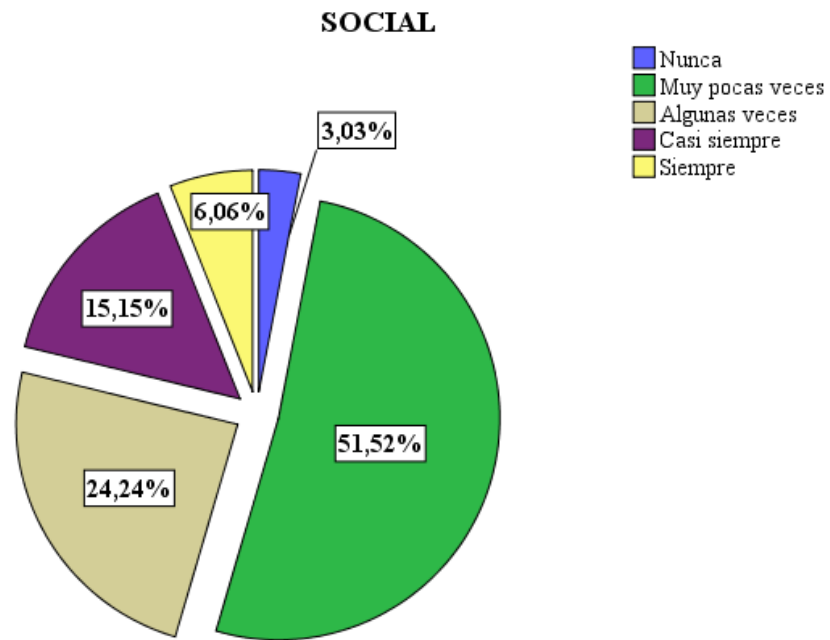
En la Figura 9; podemos apreciar el resultado respecto a la dimensión Económico donde un 33,33% de los representantes de las mypes del sector producción, manifiestan que algunas veces se toma en consideración el desarrollo económico de la empresa, un 24,24% afirma que muy pocas veces, el 21,21% nunca, 12.12% casi siempre y solo un 9.09% siempre toma en consideración los aspectos de desarrollo buscando equilibrar los principios de sostenibilidad. La figura evidencia el resultado respecto a la aplicación del cuestionario a los 33 empresarios siendo el 100% de la muestra.

Tabla 10: Tabla de frecuencia de la dimensión Social.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	1	3,0	3,0	3,
	Muy pocas veces	17	51,5	51,5	54,5
	Algunas veces	8	24,2	24,2	78,8
	Casi siempre	5	15,2	15,2	93,9
	Siempre	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de la aplicación de la encuesta

Con la necesidad de visualizarlos porcentajes de forma gráfica se presentan las figuras a continuación para su análisis.



Fuente: Tabla de frecuencias 10

Figura 9: Representación gráfica de la dimensión Social.

Interpretación:

En la Figura 9, observamos los resultados de la dimensión Social que fue extraída del cuestionario, un 51.52% de representantes de las mypes del rubro Imprentas manifiestan que muy pocas veces se toma en cuenta el valor social y la contribución a la misma de parte de las imprentas, el 24,24% afirman que algunas veces el empresario toma medidas en el que contribuye a la sociedad mediante la competitividad justa e inclusión social. Se aplicó el cuestionario a 33 mypes del rubro Imprentas que representan el 100% de la muestra.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Variable: Rentabilidad

Respecto al resultado de la variable Rentabilidad, el 48,48% de representantes de las Mypes del rubro Imprentas, indican que algunas veces revisan la rentabilidad de la empresa, el 33,3% afirma que casi siempre, el 12,12% muy pocas veces y solo un porcentaje de 6,06% manifiestan que siempre revisan la rentabilidad de la empresa de manera periódica para la toma de decisiones

De acuerdo al autor Sánchez (2002), manifiesta que es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros, con el fin de obtener ciertos resultados.

El resultado tiene similitud con lo encontrado por Toribio y Chuquilin (2017). En su investigación titulada costos de producción y rentabilidad de la empresa Confección de calzado Rutsbel, en el que encontró que el 73% no registra sus costos adecuadamente, el 20% respondieron solo a veces, el 7% si registra adecuadamente sus costos, se puede afirmar que la mayoría de empresas está desarrollando sus operaciones sin tener claro la importancia de llevar registros adecuado para una buena dirección gerencial, esto conlleva a que muchas empresas sigan teniendo pérdidas sin ser detectadas. Por otro lado, el 53% respondió que solo a veces hay mucho desperdicio de materia prima, el 34% afirmó que sí existe mucho desperdicio de materia prima y el 13% restante indica que no existe mucho desperdicio de materia

prima durante el proceso de producción. Así mismo, el 73% de su personal no asiste a capacitaciones; el 14% si asiste; y el 13% solo a veces asiste a capacitaciones. Los empresarios no consideran necesario las capacitaciones a su personal, opinan que les enseñaran lo que ellos ya conocen, además que la capacitación les genera un gasto, motivo por el cual procuran contratar a personas que tenga experiencia.

5.2.2 Variable: Sostenibilidad de los emprendimientos

Respecto al resultado de la variable sostenibilidad de los emprendimientos se pudo encontrar que un 36,36% de representantes de las mypes del rubro Imprentas, indicaron que algunas veces se toman medidas que resguarden la sostenibilidad de sus empresas, el 33,33% afirman que muy pocas veces les preocupa la sostenibilidad de sus empresas, mientras que un 9,09% manifiestan que siempre les preocupa la sostenibilidad de sus empresas en el aspecto social, ambiental como en lo económico.

Según los autores Guzmán y Trujillo, (2008). Definen a la sostenibilidad de los emprendimientos como un proceso cuyo fin es alcanzar el desarrollo sostenible, mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente, garantizando así el éxito comercial.

Este resultado tiene similitud a la de Camino (2016-2018) El que en su resultado encontró que de los 30 encuestados, referente a la dimensión Económico, el 67% indica que los emprendimientos si dan viabilidad económica local y garantizan la suficiencia monetaria, mientras que el 33% respondió que no existe viabilidad económica local y suficiencia monetaria, por otro lado, referente a la dimensión Ambiental, el 37% afirmó que el medio ambiente es más importante que crear mayores condiciones económicas y comerciales en una comunidad, el 26,7% está poco de acuerdo, el 23,30% esta nada de acuerdo y el 13 % está algo de acuerdo. Concluyó que existe una relación directa entre las variables del emprendimiento y el desarrollo sostenible, en este caso si no hay creación de nuevos negocios no habría la posibilidad de crecer económica ni socialmente.

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo general: Se propuso mejoras de la rentabilidad como factor relevante para sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro imprentas del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

Objetivo específico 1: Se concluye que se identificó los factores relevantes de la rentabilidad el cual nos ayudará a obtener resultados esperados para el desarrollo sostenible de la empresa, tanto ambiental, económico y social.

Objetivo específico 2: De acuerdo al segundo objetivo específico se puede concluir con la descripción de los factores relevantes de la Rentabilidad para la

mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector servicio, siendo:

- Económico: Es el beneficio que obtiene una empresa por las inversiones realizadas en un determinado periodo de tiempo.
- Medios materiales: Es el equipamiento, los insumos, materia prima, herramientas, máquinas, que se requiere para realizar el proceso de producción de una empresa.
- Humanos: Es el conjunto de personas como factor productivo de trabajo que está bajo la supervisión de la empresa, con el objetivo de reclutar y obtener un equipo de trabajo óptimo.
- Financieros: Es el rendimiento que se obtiene en una empresa al realizar una inversión, se calcula sobre los beneficios netos, es decir el beneficio final al quitar los gastos, intereses e impuestos.

Objetivo específico 3: De acuerdo al tercer objetivo específico, se elaboró una propuesta de mejora en la Rentabilidad como favor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos del rubro Imprentas del distrito de Trujillo, Esta propuesta de mejora es gracias a los resultados obtenidos del presente estudio, donde se pudo detectar los puntos vulnerables que tiene la empresa para así por medio de la propuesta mejora se pueda subsanar las diferentes incidencias que será de mucho apoyo para la sostenibilidad de la empresa.

Referencias bibliográficas

Arias. (2006). *Muestra* p.83.

Arias. (2006). *p.83*.

Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo editorial Patria.

Balarezo, C. y. (2015). Propuesta de Implementación de un Sistema de Costos por procesos y su incidencia en la Gestión de la empresa Avícola Tecnología e inversiones Agropecuarias S.R.L. (*Tesis de Titulación*). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

Barney, A. y. (2014).

Bravo. (1998). *El universo* p.179.

Bravo. (1998). *Pag. 179*.

Briceño, L. (2009). *Pag. 95*

Carballo, F. y. (2013). *Pag. 125*

Cárdenas, Y. N. (2016). *Costos I*. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>

Cecilia, A. (2017). Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la Mype Calzature Pattys S.A.C. Trujillo , Perú.

Cedillo, S. (2017). Propuesta de Implementación de un Sistema de Contabilidad de Costos por Órdenes de Producción para la empresa Textil Americalabel CIA. LTDA. (*Tesis de Titulación*). Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Matriz, Quito.

Chambergó, G. (2016). *Modelo de análisis y diseño de los sistemas de contabilidad de costos en la determinación del costos de bienes y servicios*.

Chipana, A. E., Dumet, P. J., & Lucas, A. E. (2016). Implementación del Sistema de Costeo ABC para optimizar la Asignación de Recursos y la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa Camiones & Servicios S.A.C. (*Tesis de Titulación*). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

Chorro. (2010),*pag. 94*

Cumpa, A. B. (2016). Propuesta del Sistema de Costeo por Órdenes frente a la Gestión Astrid. (*Tesis de Titulación*). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

Daniel, B. R. (2016). El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A. Cordoba, Argentina.

- Dourojeanni. (2000).
- Eslava, j. (2003). *Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*. Madrid: Esic.
- Falcón, F. (1997). *Costos para la toma de decisiones* (Tomo I ed.). Lima.
- Gavelan, J. (2014). Sistema de Costos en Mypes industriales y de Servicios en condición de Desorganización . *Quipukamayoc*, 121 y 122.
- Gerencia.com. (22 de Septiembre de 2017). *¿Qué es un sistema de Costos?* Obtenido de <https://www.gerencia.com/que-es-un-sistema-de-costos.html>
- Gilber, P. D. (2019). Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la Empresa Sersunor S.A. Trujillo, Perú.
- Gitman. (1986). Rentabilidad.
- Hosmalin. (1966). La Rentabilidad .
- Jary, V. (2016). Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Industrial de Poliestireno Nexpol S.A.C. Lima, Perú.
- Jary, V. C. (2016). Aplicacion del sistema rdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno Nexpol S.A.C .
- Jhonatan, M. (2019). Propuesta de mejora para incrementar la rentabilidad del taller de vehículos convertidos a GLP de la Empresa Motor Gas E.I.R.L. Trujillo, Perú.
- Kington. (1994).
- Lee, K. y. (2002). Diseño no experimental .
- Lester, F. (2018). Rentabilidad y el crecimiento financiero de la Empresa estación de servicios Reta S.A.C. Lima , Perú.
- Marco, G. (1996).
- Medina, M. (2008). *Los Centros de Costos*. Obtenido de <http://www.cefa.com.mx/articulos/di40p42.html>
- Merino, V. G. (2016). Sistema de Costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao. (*Tesis de Titulación*). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.
- Meza, A. (2011).
- Milagros, B. (2019). Impacto de la gestion financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo, Perú.

- Morillo, M. (2005). *Rentabilidad Financiera y reducción de costos*. Venezuela. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Nelly, R. (2017). Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A. Canton Yaguachi, Guayaquil, Ecuador .
- p.32, R. P. (2010).
- p.35, C. S. (1992).
- p.551, B. (1999). *Liquidez* .
- Pamela, P. B. (2020). Propuesta de mejora en la gestión de producción, logística y mantenimiento para incrementar la rentabilidad de un molino de alimento balanceado. Trujillo, Perú.
- Polimeni, R. F. (1997). *Contabilidad de Costos*. Bogotá, Colombia: FreeLibros.
- Reyna, C. Y. (2017). Costos de producción y rentabilidad de la Empresa confección de calzado Rutsbel. Trujillo , Perú.
- Rincón, C. y. (2009). *Costos Decisiones empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rincón, C. y. (2009). *Costos Decisiones empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rojas, L. (2015). En *Contabilidad de costos en industrias de transformación: Manual teórico-Práctico*.
- Sabino. (1992). *La entrevista* .
- Sabino. (1992). p.116.
- Sabino, C. (1992). El proceso de investigación.
- Sampieri. (2003). Diseño transversal.
- Sampieri. (2003). Plan de análisis de la investigación .
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de la Rentabilidad de la empresa* .
- Silveyra, L. (2014). Sistema de Costeo por procesos en las empresas manufactureras de producción secundaria: una aplicación a la industria farmacéutica argentina en la actualidad. (*Tesis de Maestría*). Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Silvia, T. (2019). Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector comercio, caso Bazar de novedades Diana. Juanjui, San Martín, Perú.
- Sinisterra, V. G. (2011). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Tamayo. (2008). La encuesta .
- Tamayo. (2008). p.24.

Trisquel. (2018).

Uladech. (2021). *Código de ética . 3 y 4.*

Uladech. (13 de enero de 2021). Código de ética para la investigación. Chimbote, Perú.

Vargas, J. J. (2016). Implantación de un Sistema de Costos por Proceso y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Alpaca Color S.A. (*Tesis de Titulación*). Universidad Autónoma del Perú, Lima.

Weil, C. P. (2013).

Wiliban, C. (2016-2018). Sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial Santa Rosa. El Oro, Machala, Ecuador.

Ximena, A. D. (2018). Análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad en la empresa Intech S.A.S. Bogota , Colombia .

Yeraldine, C. (2019). Propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la Empresa prestadora de servicios de saneamiento Marañon S.R.L. Chiclayo, Perú.

Yesenia, C. J. (2016). Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. Ecuador.

Zutter, G. y. (2012).

Anexos

Anexo 1: Cronograma de actividades

ACTIVIDADES		Julio				Agosto				Septiembre				Octubre		
		Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3
		1	Elaboración de proyecto de tesis	X	X											
2	Revisión 1 - 2 ítem			X	X	X										
3	Trabajo de campo				X	X										
4	Procesamiento de datos y análisis de resultado				X	X										
5	Elaboración del informe de tesis				X	X										
6	Aprobación de informe y elaboración del artículo científico						X									
7	Aprobación de artículo científico							X								
8	Elaboración de ponencia								X	X						
9	Pre banca									X						
10	Levantamiento de observaciones										X					
11	Sustentación de tesis											X				
12	Cierre de taller												X	X	X	

Anexo 2: Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
Equipos				
Laptop	1	Unidad	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
Dispositivo USB	1	Unidad	S/ 35.00	S/ 35.00
Subtotal				S/. 1,535.00
Materiales				
Lapicero y lápices	4	Unidad	S/ 1.50	S/ 6.00
Resaltador	1	Unidad	S/ 4.00	S/ 4.00
Papel bond	1	Millar	S/ 25.00	S/ 25.00
Subtotal				S/. 35.00
Servicios				
Movilidad	40	Unidad	S/ 5.00	S/ 200.00
Impresión	100	Unidad	S/ 0.50	S/ 50.00
Fotocopias	100	Unidad	S/ 0.20	S/ 20.00
Subtotal				S/. 270.00
TOTAL				1,840.00

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

Estimado (a) el presente cuestionario es para la realización de un trabajo de investigación titulado: **Propuesta de mejora en la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021**; Para obtener el título de Licenciada en Administración. Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una (X), la respuesta que considere conveniente.

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

PREGUNTAS RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
D1: ECONÓMICA					
1.- Conoce con exactitud si la empresa genera ganancias o pérdidas	1	2	3	4	5
2.- La empresa cuenta con políticas de cuentas por cobrar	1	2	3	4	5
3.- Considera que el capital de trabajo es suficiente para operar en el corto plazo	1	2	3	4	5
D2. MEDIOS MATERIALES					
4.- La empresa cuenta con ambiente adecuado para almacén de materia prima	1	2	3	4	5
5.- La empresa utiliza con eficiencia materia prima	1	2	3	4	5

6.- La empresa cuenta con factibilidad para obtener la materia prima	1	2	3	4	5
D3: HUMANOS					
7.- La empresa maneja un proceso de reclutamiento de talento	1	2	3	4	5
8.- La empresa posee programas de capacitación para el personal	1	2	3	4	5
9.- La empresa cuenta con políticas de rotación de personal	1	2	3	4	5
D4: FINANCIERO					
10.- La empresa gestiona sus activos respecto a sus obligaciones por pagar	1	2	3	4	5
11.- La empresa cuenta con pasivo	1	2	3	4	5
12.- La empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones	1	2	3	4	5

PREGUNTAS SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS	1	2	3	4	5
D1: AMBIENTAL					
13.- La empresa muestra responsabilidad con el medio ambiente	1	2	3	4	5
14.- La empresa se adapta a las políticas emitidas por la ley ambiental	1	2	3	4	5
15.- La empresa cumple con los lineamientos de conservación y sostenibilidad ambiental	1	2	3	4	5
D2: ECONÓMICO					
16.- La empresa gestiona la política de incentivos	1	2	3	4	5
17.- La empresa promueve nuevos emprendimientos	1	2	3	4	5
18.- La empresa tiene establecido la política de innovación	1	2	3	4	5
D3: SOCIAL					
19.- La empresa brinda oportunidad laboral en su jurisdicción	1	2	3	4	5
20.- La empresa promueve la política de competitividad	1	2	3	4	5
21.- La empresa tiene establecido programas de inclusión social	1	2	3	4	5

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

PREGUNTAS RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
D1: ECONÓMICA					
1.- Conoce con exactitud si la empresa genera ganancias o pérdidas	1	2	3	4	5
2.- La empresa cuenta con políticas de cuentas por cobrar	1	2	3	4	5
3.- Considera que el capital de trabajo es suficiente para operar en el corto plazo	1	2	3	4	5
D2. MEDIOS MATERIALES					
4.- La empresa cuenta con ambiente adecuado para almacén de materia prima	1	2	3	4	5
5.- La empresa utiliza con eficiencia materia prima	1	2	3	4	5
6.- La empresa cuenta con factibilidad para obtener la materia prima	1	2	3	4	5
D3: HUMANOS					
7.- La empresa maneja un proceso de reclutamiento de talento	1	2	3	4	5
8.- La empresa posee programas de capacitación para el personal	1	2	3	4	5
9.- La empresa cuenta con políticas de rotación de personal	1	2	3	4	5
D4: FINANCIERO					
10.- La empresa gestiona sus activos respecto a sus obligaciones por pagar	1	2	3	4	5
11.- La empresa cuenta con pasivo	1	2	3	4	5
12.- La empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones	1	2	3	4	5

PREGUNTAS SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS	1	2	3	4	5
D1: AMBIENTAL					
13.- La empresa muestra responsabilidad con el medio ambiente	1	2	3	4	5
14.- La empresa se adapta a las políticas emitidas por la ley ambiental	1	2	3	4	5
15.- La empresa cumple con los lineamientos de conservación y sostenibilidad ambiental	1	2	3	4	5
D2: ECONÓMICO					
16.- La empresa gestiona la política de incentivos	1	2	3	4	5
17.- La empresa promueve nuevos emprendimientos	1	2	3	4	5
18.- La empresa tiene establecido la política de innovación	1	2	3	4	5
D3: SOCIAL					
19.- La empresa brinda oportunidad laboral en su jurisdicción	1	2	3	4	5
20.- La empresa promueve la política de competitividad	1	2	3	4	5
21.- La empresa tiene establecido programas de inclusión social	1	2	3	4	5

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

PREGUNTAS RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
D1: ECONÓMICA					
1.- Conoce con exactitud si la empresa genera ganancias o pérdidas	1	2	3	4	5
2.- La empresa cuenta con políticas de cuentas por cobrar	1	2	3	4	5
3.- Considera que el capital de trabajo es suficiente para operar en el corto plazo	1	2	3	4	5
D2. MEDIOS MATERIALES					
4.- La empresa cuenta con ambiente adecuado para almacén de materia prima	1	2	3	4	5
5.- La empresa utiliza con eficiencia materia prima	1	2	3	4	5
6.- La empresa cuenta con factibilidad para obtener la materia prima	1	2	3	4	5
D3: HUMANOS					
7.- La empresa maneja un proceso de reclutamiento de talento	1	2	3	4	5
8.- La empresa posee programas de capacitación para el personal	1	2	3	4	5
9.- La empresa cuenta con políticas de rotación de personal	1	2	3	4	5
D4: FINANCIERO					
10.- La empresa gestiona sus activos respecto a sus obligaciones por pagar	1	2	3	4	5
11.- La empresa cuenta con pasivo	1	2	3	4	5
12.- La empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones	1	2	3	4	5

PREGUNTAS SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS	1	2	3	4	5
D1: AMBIENTAL					
13.- La empresa muestra responsabilidad con el medio ambiente	1	2	3	4	5
14.- La empresa se adapta a las políticas emitidas por la ley ambiental	1	2	3	4	5
15.- La empresa cumple con los lineamientos de conservación y sostenibilidad ambiental	1	2	3	4	5
D2: ECONÓMICO					
16.- La empresa gestiona la política de incentivos	1	2	3	4	5
17.- La empresa promueve nuevos emprendimientos	1	2	3	4	5
18.- La empresa tiene establecido la política de innovación	1	2	3	4	5
D3: SOCIAL					
19.- La empresa brinda oportunidad laboral en su jurisdicción	1	2	3	4	5
20.- La empresa promueve la política de competitividad	1	2	3	4	5
21.- La empresa tiene establecido programas de inclusión social	1	2	3	4	5

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

PREGUNTAS RENTABILIDAD					
	1	2	3	4	5
D1: ECONÓMICA					
1.- Conoce con exactitud si la empresa genera ganancias o pérdidas	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
2.- La empresa cuenta con políticas de cuentas por cobrar	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
3.- Considera que el capital de trabajo es suficiente para operar en el corto plazo	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
D2. MEDIOS MATERIALES					
4.- La empresa cuenta con ambiente adecuado para almacén de materia prima	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
5.- La empresa utiliza con eficiencia materia prima	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
6.- La empresa cuenta con factibilidad para obtener la materia prima	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
D3: HUMANOS					
7.- La empresa maneja un proceso de reclutamiento de talento	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
8.- La empresa posee programas de capacitación para el personal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4	5
9.- La empresa cuenta con políticas de rotación de personal	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
D4: FINANCIERO					
10.- La empresa gestiona sus activos respecto a sus obligaciones por pagar	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
11.- La empresa cuenta con pasivo	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
12.- La empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5

PREGUNTAS SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS					
	1	2	3	4	5
D1: AMBIENTAL					
13.- La empresa muestra responsabilidad con el medio ambiente	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
14.- La empresa se adapta a las políticas emitidas por la ley ambiental	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
15.- La empresa cumple con los lineamientos de conservación y sostenibilidad ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4	5
D2: ECONÓMICO					
16.- La empresa gestiona la política de incentivos	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
17.- La empresa promueve nuevos emprendimientos	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
18.- La empresa tiene establecido la política de innovación	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
D3: SOCIAL					
19.- La empresa brinda oportunidad laboral en su jurisdicción	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
20.- La empresa promueve la política de competitividad	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
21.- La empresa tiene establecido programas de inclusión social	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4	5

Anexo 4: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente información es conducida por..... de la Universidad El objetivo de este estudio es

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder algunas preguntas de un cuestionado. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La Información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tienes alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la participación del mismo le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacerlo saber al investigador.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de todo lo necesario.

Nombre completo del participante

DNI N°:

CARGO:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente información es conducida por Elizabeth Salazar Chinguel de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, el objetivo de este estudio es proponer las mejoras de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder algunas preguntas de un cuestionado. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La Información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tienes alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la participación del mismo le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacerlo saber al investigador.

Desde ya le agradecemos su participación.

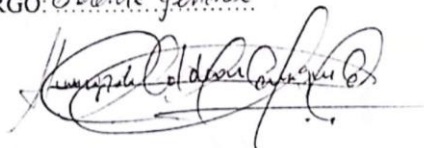
Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de todo lo necesario.

Huanipata Calderon Enrique Elizer

Nombre completo del participante

DNI N°: 45101143.....

CARGO: Comite general



CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente información es conducida por Elizabeth Salazar Chinguel de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, el objetivo de este estudio es proponer las mejoras de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder algunas preguntas de un cuestionario. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La Información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tienes alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la participación del mismo le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacerlo saber al investigador.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de todo lo necesario.

CARRASCO TERRONES DAVID AUTONIO

Nombre completo del participante

DNI N°: 18121399

CARGO: GERENTE GENERAL



CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente información es conducida por Elizabeth Salazar Chinguel de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, el objetivo de este estudio es proponer las mejoras de la rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector producción, rubro imprentas, del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder algunas preguntas de un cuestionado. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La Información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tienes alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la participación del mismo le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacerlo saber al investigador.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de todo lo necesario.

Burgos Miranda Luis Saul

Nombre completo del participante

DNI N°: 10.83.28.49.....

CARGO: Gerente.....



Anexo 5: Propuesta de mejora

1. Título: Propuesta de mejora en la Rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro imprentas del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

2. Introducción

Rentabilidad es un factor necesario relacionado con la sostenibilidad dentro de una empresa ya que, revisar la Rentabilidad de manera periódica hará que la empresa observe si está generando ganancias o pérdidas, esta sostenibilidad se verá reflejado en el tiempo dentro de una organización; sostenibilidad social, económica y ambiental. Así mismo, es factible decir que esta investigación será de mucha ayuda para futuras investigaciones en el marco y línea de investigación establecida. La propuesta de mejora debe ser controlada periódicamente para la mejora continua en temas de sostenibilidad en las mypes del sector producción, rubro Imprentas del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

3. Justificación

La presente propuesta de mejora posibilita poner en movimiento la serie programada de acuerdo a la información recopilada, es decir adaptar métodos para el mejor manejo de la Rentabilidad en relación a la sostenibilidad de una organización. Las mejoras están encaminadas a minimizar las incidencias de la organización. Además, se justifica porque la rentabilidad es un factor relevante para la sostenibilidad de la empresa, también está relacionado con la mejora de los procesos dentro de la aplicación de lo económico, medios materiales, humanos y financieros. Al destinar mejoras en la

Rentabilidad se tendrá resultados positivos para la empresa, estos se verán reflejados en sostenibilidad económica, social y ambiental. Es otras palabras, tendría mayor productividad y sostenibilidad en el tiempo.

4. Objetivos

Formular la propuesta de mejora en la Rentabilidad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro imprentas del distrito de Trujillo, La Libertad 2021.

5. Recursos y materiales

- Implementar protocolo de bioseguridad-covid 19
- Formación de equipo encargado del monitoreo del plan de mejora en la Rentabilidad (Especialistas del tema)
- Equipos de protección de personal
- Laptop
- Impresora
- Estudio Contable (Servicios de contabilidad)
- Tachos de basura por colores para la segregación de desechos

6. Acciones

Las acciones para hacer la ejecución de la mejora de Rentabilidad la dividiremos en tres indicadores:

Planificación de la propuesta de mejora de Rentabilidad

- Para hacer el siguiente plan lo primero que se necesita es formar un equipo que desarrolle el plan.
- Se deberá realizar reuniones de manera periódica para establecer las necesidades de la empresa
- Se deberá realizar una encuesta para poder conocer las necesidades o inconvenientes de la organización.
- Así mismo, se deberá analizar los resultados obtenidos de la encuesta.
- El plan se deberá realizar teniendo en cuenta los objetivos de la empresa
- También se deberá brindar un plazo para la realización del plan acorde a la rentabilidad de cada imprenta.
- Se deberá hacer un presupuesto para todas estas nuevas aplicaciones, así como se deberá preparar una cotización y efectuar un sílabo de acuerdo a los objetivos y necesidades que se propuso en el plan de mejora en la Rentabilidad desarrollado.
- Se deberá efectuar reuniones 1 vez a la semana con el representante de la empresa, y 2 veces por semana con todo el equipo durante 1 mes.
- Al momento que se tenga el plan, se deberá convocar a una reunión general para informar a todos los colaboradores de la empresa para su conocimiento y así ser parte del cambio.

La ejecución del plan de mejora en la Rentabilidad

- De acuerdo a los días planificados se deberá ejecutar el plan de mejora en la rentabilidad.

- Se deberá realizar un cronograma de actividades de ejecución.
- Se deberá contar con un equipo encargado de la supervisión de la ejecución planteada.
- El equipo de trabajo deberá mantener comunicación para tener éxito en lo planificado.
- En el tema Económico, es importante que el representante conozca si la empresa está generando ganancias o pérdidas en determinado periodo, ya que de acuerdo a los resultados podrá tomar decisiones que contribuyan de manera positiva en el tiempo.
- En el tema Humano, es preciso mencionar que es muy importante la realización de capacitaciones al personal, ya que mejorará sus capacidades de trabajo, así como expandirá sus conocimientos y habilidades, así mismo, si hablamos de incentivos laborales, el objetivo del mismo es motivar al empleado y así mejorar su rendimiento y productividad en la empresa.
- Al inicio del plan se deberá motivar a los participantes y ser activos para desarrollar un buen proceso de desarrollo y ejecución.

La evaluación del plan de mejora en la Rentabilidad

- Se deberá tomar acciones sobre cómo se fue desarrollando la propuesta, para saber si todo marcha bien o es necesario algún tipo de ajuste ante dificultades que se puedan presentar.
- Se deberá analizar el interés de los participantes durante el proceso de ejecución de lo planificado.

- Se medirá las capacidades y/o actitudes de los miembros del equipo. Finalmente se comparará si en el tiempo se mejoró, y si estas mejoras ayudan a la sostenibilidad de las empresas.

7. Evaluación

- Para poder evaluar y controlar la propuesta de mejora se necesita indicadores que puedan medir la factibilidad del mismo. Para esto se hará uso de instrumentos de medición como el cuestionario con técnicas de breves encuestas a los miembros del equipo, ya que es de vital importancia que todos estén involucrados en esta propuesta de mejora en la rentabilidad.
- El instrumento se efectuará de manera periódica a los trabajadores de la empresa y servirá para analizar si la empresa está mejorando la sostenibilidad desde sus tres aspectos, sostenibilidad social, económica y ambiental.
- Se usará una encuesta en la escala de Likert.

Cuestionario para los miembros de la empresa después de la aplicación de la propuesta de mejora a todos los miembros de la empresa.

NUNCA	MUY POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Cuestionario					
La empresa aplica lo protocolos de bioseguridad frente al covid 19	1	2	3	4	5
En la empresa se ve reflejada la sostenibilidad	1	2	3	4	5
El representante conoce si genera ganancia o pérdida en determinado tiempo	1	2	3	4	5
La empresa cuenta con un ambiente adecuado para el almacén de materia prima	1	2	3	4	5
La empresa maneja políticas de cobro	1	2	3	4	5
La empresa cuenta con un proceso de reclutamiento de personal	1	2	3	4	5
La empresa cuenta con programas de capacitación al personal	1	2	3	4	5

Cronograma de actividades de la ejecución de la propuesta

		DICIEMBRE			
N°	ACTIVIDADES	1 SEM	2 SEM	3 SEM	4 SEM
1	Establecer reunión con el representante legal de la empresa	X			
2	Reunión 2 veces a la semana con los colaboradores de la empresa		X		
3	Realizar presupuesto de acuerdo a lo que se Utilizará		X		
4	Realizar un documento de la propuesta que se Ejecutará			X	
5	Reunión con los representantes para concretar o mejorar la propuesta			X	
6	Reunión para aplicar cuestionarios a los trabajadores				X

Plan de mejora								
Áreas de oportunidad de mejora	Actividades	Áreas responsables	Tiempo	Recursos necesarios	Financiamiento	Indicador	Responsable de seguimiento	Presupuesto
Económica	Políticas de Cobranza	Administración	Permanente	Personal de la empresa	Empresa	Mejor control de las cuentas por cobrar Mayor conocimiento de la situación económica	Gerente	Recursos de la empresa
	Elaboración y presentación de estados Financieros Trimestrales							S/. 250.00
Medios materiales	Almacenaje adecuado de la materia prima	Área de producción	Innovación constante	Inversión y Personal de la empresa	Empresa	Mejor cuidado y orden de la materia prima Facilidad para obtener la materia prima	Gerente	S/350.00
	Selección de Proveedores							Recursos de la empresa
Humanos	Programa de Capacitación	Administración	Innovación constante	Inversión y recursos humanos Capacitación	Empresa	Mayor productividad	Gerente	S/.200.00
Financiero	Flujo de caja	Administración	Permanente	Personal de la empresa	Empresa	Mejor control de Liquidez	Gerente	Recursos de la empresa

Anexo 6: Directorio de MYPES en estudio

N°	Razón Social	RUC	Dirección
1	PUNTO DIGITAL S.R.L.	20481325294	JR. ZEPITA 555 B CENTRO
2	ALCANTARA VILLALOBOS MARISOL	10266441300	JR. BOLIVAR 765 CENTRO CERCADO
3	ALVAN PEREIRA PABLO ENRIQUE	10178392242	JR. SIMON BOLIVAR 963 TRUJILLO
4	BAU GRAFIINVERSIONES S.R.L.	20208568826	CAL. COMERCIO 234 URB. LOS OLIVOS
5	CORPORACION GRAFICA LEOTEK S.A.C.	20482725504	JR. BOLIVAR 908 03 TRUJILLO
6	CORPORACION TRES ESTRELLAS S.A.C.	20600677072	CAL. MARAÑON 184
7	EDITORIAL E IMPRENTA RENACIMIENTO S.R.L.	20480963955	JR. JUNIN 314 CENTRO CIVICO
8	GIANELA SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	20481798940	JR. ZEPITA 371 CENT CERCADO TRUJILLO
9	GRAFIC PLAZA S.A.C.	20481788715	AV. ESPAÑA 1341 CERCADO
10	GRAFICA ALEMAR S.A.C.	20440313371	JR. FCO BOLOGNESI 361 CENTRO
11	GRUPO GRAFICA CHAVEZ S.A.C.	20195207659	AV. MOCHE 773 URB. CHICAGO
12	IMPRENTA & EDITORIAL COLOR'S E.I.R.L.	20602933564	URB. COVICORTI (FRENTE TORRE UPAO)
13	IMPRENTA CARDENAS E.I.R.LTDA.	20210950878	CAL. BACILIO PACHECO 690 URB. EL BOSQUE
14	IMPRENTA CARTER S.A.C.	20477398961	JR. GAMARRA 333 CENT CERCADO TRUJILLO
15	IMPRENTA LA ASUNCION E.I.R.L.	20481565091	PJ. SAN AGUSTIN 175
16	IMPRESIONES GRAFICAS J & L E.I.R.L.	20481705798	AV. ESPAÑA 1323 EL MOLINO
17	IMPRESOS VALDEZ E.I.R.L.	20602595421	AV. ESPAÑA 1517 CENTRO DE TRUJILLO
18	INDUSTRIAS GRAFIMAX E.I.R.L.	20477422692	CAL. PIRITA URB. SAN LUIS
19	INVERGRAF GONZALEZ S.A.C.	20603377916	AV. ESPAÑA 1358
20	INVERSIONES MARQUINORT E.I.R.L.	20559871908	CAL. ESTETE 580 URB. CENTRO CIVICO
21	JM GRAFICOS E.I.R.L.	20477539701	CAL. AMAZONAS 390 URB. EL MOLINO
22	LEO GRAPHYC S.A.C.	20482118870	AV. DEL EJERCITO 550 URB. EL MOLINO
23	MAXKOLOR S.A.C.	20605068937	AV. PABLO CASALS URB. LOS CEDROS
24	MULTIGRAFICA BURGOS E.I.R.L.	20481675783	JR. INDEPENDENCIA 989 TRUJILLO
25	MUNDO GRAFICO IMPRESIONES E.I.R.L.	20477498915	JR. AMAZONAS 365 URB. EL MOLINO
26	NAVARRETE IMPRESORES S.R.L.	20481452563	JR. BOLIVAR 976 CERCADO
27	RAMOS IMPRESORES S.A.C.	20477497439	CAL. GAMARRA 306 101 URB. CENTRO CIVICO
28	RIVEROS EDITORES E.I.R.L.	20440355022	JR. SUAREZ 359 BARRIO CHICAGO
29	S & S PRODUCCION GRAFICA S.A.C.	20482386459	JR. BOLIVAR 942 CENTRO CIVICO
30	SERVICIOS GENERALES GRAFICOS M&L E.I.R.L.	20481629838	JR. BOLIVAR 451 11 CENTRO CIVICO
31	SERVICIOS GRAFICOS MONZON S.A.C.	20560188243	JR. AMAZONAS 377 URB. EL MOLINO

32	V & R SERVICIOS GRAFICOS E.I.R.L.	20477593586	AV. ESPAÑA 1326 URB. CENTRO CIVICO
33	WORK GRAPHIC E.I.R.L.	20600404840	JR. SIMON BOLIVAR 935 TRUJILLO

Nº	NOMBRE DE LA EMPRESA	RUC	NOMBRE DE REPRESENTANTE LEGAL	DNI
1	PUNTO DIGITAL SRL.	20481325294	MILTON CASTRO MENDOZA	18169224
2	ALCANTARA VILLALOBOS MARISOL	10266441300	MARISOL ALCANTARA VILLALOBOS	26644130
3	ALVAN PEREIRA PABLO ENRIQUE	10178392242	PABLO ENRIQUE ALVAN PEREIRA	17839224
4	BAU GRAFIINVERSIONES S.R.L.	20208568826	NELIDA ELDA VASQUEZ BAU	17840623
5	CORPORACION GRAFICA LEOTEK S.A.C.	20482725504	ENRIQUE ELIAZER HUARIPATA CALDERON	45101143
6	CORPORACION TRES ESTRELLAS S.A.C.	20600677072	ALLAN KARLO QUIROS MAC	41598238
7	EDITORIAL E IMPRESA RENACIMIENTO S.R.L.	20480963955	MARIO GONZALO SALVARIEERA JUAREZ	18225962
8	GIANELA SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	20481798940	VITTERY ELIO ALBERTO LUNA VICTORIA	18132967
9	GRAFIC PLAZA S.A.C.	20481788715	LORENZO EDWARD RODRIGUEZ BUSTAMANTE	44275095
10	GRAFICA ALEMAR SAC	20440313371	GLORIA EDITH GAVIDIA DE ESCALANTE	17917142
11	GRUPO GRAFICA CHAVEZ SAC	20195207659	CHRISTIAN CHAVEZ CALDERON	70990723
12	IMPRESA & EDITORIAL COLOR'S	20602933564	LUIS SAUL BURGOS MIRANDA	10832849
13	IMPRESA CARDENAS EIRL TDA	20210950878	PEDRO DAVID CARDENAS VALVERDE	17859144
14	IMPRESA CARTER SAC	20477398961	DAVID ANTONIO CARRASCO TERRONES	18121399
15	IMPRESA LA ASUNCION EIRL	20481565091	GODOFREDO ARANA MUÑOZ	17858435
16	IMPRESIONES GRAFICAS J&L EIRL	20481705798	JUAN DE DIOS BOCANEGRA GARCIA	19697016
17	IMPRESOS VALDEZ EIRL	20602595421	IGNASIO POLO GAMARRA	26953419
18	INDUSTRIAS GRAFIMAX EIRL	20477422692	YESENIA ELIZABETH ZVALETA ALVARADO	45406445

19	INVERGRAF GONZALES SAC	20603377916	PEDRO IVAN GONZALES GUTIERREZ	80243448
20	INVERSIONES MARQUINORT EIRL	20559871908	FELIX CESAR MARQUINA DE LA CRUZ	41818897
21	JM GRAFICOS EIRL	20477539701	JOSE DANIEL MONZON FERNANDEZ	17821343
22	LEO GRAPHYC SAC	20482118870	SANTOS GREGORIO VASQUEZ CONTRERAS	18175595
23	MAXKOLOR SAC	20605068937	MAXIMO JULIO GUTIERREZ SIGUENZA	18182407
24	MULTIGRAFICA BURGOS EIRL	20481675783	RICHARD EDWARD BURGOS MIRANDA	18087188
25	MUNDO GRAFICO IMPRESIONES	20477498915	HECTOR ERNAN MARON GARCIA	41054891
26	NAVARRETE IMPRESORES SRL	20481452563	CESAR ALFREDO NAVARRETE JAVE	18113314
27	RAMOS INPRESORES SAC	20477497439	WILSON GIOVANNI MOSHE RAMOS OLANO	18099824
28	RIVEROS EDITORES EIRL	20440355022	JOSE ROBERT RODRIGUEZ ROJALES	19083911
29	S&S PRODUCCION GRAFICA SAC	20482386459	SALLY KARINA JARAMILLO OTINIANO	18215468
30	SERVICIOS GENERALES GRAFICOS M&L EIRL	20481629838	MIGUEL EDMUNDO FLORIAN PLASENCIA	18047841
31	SERVICIOS GRAFICOS MONZON SAC	20560188243	JUAN JESUS MONZON FERNANDEZ	18127742
32	V&R SERVICIOS GRAFICOS EIRL	20477593586	MARCIAL RAFAEL VARGAS RODRIGUEZ	18210557
33	WORK GRAPHIC EIRL	20600404840	KATHERINE NANCY SOLORZANO GARCIA	72617754