



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN  
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E.  
“PERPETUO SOCORRO”, PIURA – 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**MANCHAY ZURITA, NOÉ**  
**ORCID: 0000-0002-4101-9467**

**ASESORA**

**ÁLVAREZ SILVA, VERÓNICA ADELA**  
**ORCID 0000-0002-2405-0523**

**PIURA- PERÚ**

**2021**

## Equipo de trabajo

### **Autor**

Manchay Zurita, Noé

ORCID: 0000-0002-4101-9467

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Piura, Perú

### **Asesor**

Álvarez Silva, Verónica Adela

ORCID 0000-0002-2405-0523

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la  
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Castillo Sánchez, Julieta Milagros.

ORCID 0000-0002-8156-3862

Quintanilla Castro, María Cristina.

ORCID 0000 0001 9677 3152

**Jurado evaluador de tesis**

Dra. Erica Lucy Millones Alba.

Presidente

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez.

Miembro

Dra. Quintanilla Castro María Cristina.

Miembro

Mgr. Verónica Adela Álvarez Silva

Asesora

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darme la sabiduría, bendición y la fortaleza durante toda mi carrera.

También agradezco a esta casa de estudios y a todos los docentes, que a través de sus enseñanzas y experiencias lograron ayudarme tanto en el ámbito profesional y personal. En especial al docente investigador Mgtr. Sergio Valle.

Y, por último, agradecer a todos los directivos de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” del A.H. Santa Rosa, Piura. Por su colaboración en la ejecución de la presente investigación.

## **Dedicatoria**

La presente tesis de investigación va dedicada con mucho amor, respeto y admiración a mi adorada madre, aquella mujer que con su amor y apoyo incondicional supo impulsarme a no desistir en luchar por alcanzar mis metas y sueños. Por otro lado, se la dedico por saber inculcar en mí, buenos valores y por enseñarme a nunca claudicar ante las adversidades y recordarme siempre que Dios está conmigo y que es el amigo que nunca falla.

A mi familia, porque gracias a sus oraciones y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona cada día y porque siempre estuvieron conmigo en las buenas y en las malas.

A mis amigos y compañeros de la universidad, con quienes he logrado entablar una amistad de las mejores y de la más sinceras en el transcurso de la carrera.

## Resumen

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales según sus escalas, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa, Piura – 2019. La metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal. La población muestral, estuvo conformada por 90 estudiantes de ambos sexos. Para la recolección de datos se aplicó el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) Gordon, L. (1977), en todas sus escalas y el cuestionario de autoestima de Coopersmith, (1967). Como plan de análisis para el procesamiento de datos se empleó el programa informático Microsoft Excel 2013, con el que se elaboraron tablas y figuras simples y porcentuales, en el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva correlacional. Los resultados reflejaron que si existe relación entre autoestima y los valores interpersonales según sus escalas, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo. Basándose en dichos resultados se pudo concluir que los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa ya mencionada, si existe relación entre la autoestima y los valores interpersonales en sus diferentes escalas.

*Palabras clave:* Valores interpersonales, autoestima, adolescencia.

### **Abstract**

The objective of this research work was to determine the relationship between self-esteem and interpersonal values according to their scales, in the fourth grade students of high school of the I.E, “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa, Piura - 2019. The methodology used was of a quantitative type, correlational descriptive level, non-experimental design, cross-sectional. The sample population was made up of 90 students of both sexes. For the data collection, the Gordon, L. (1977) Interpersonal Values Questionnaire (SIV) was applied, in all its scales, and the Coopersmith self-esteem questionnaire (1967). As an analysis plan for data processing, the Microsoft Excel 2013 computer program was used, with which simple and percentage tables and figures were prepared. In the data analysis, correlational descriptive statistics was used. The results reflected that there is a relationship between self-esteem and interpersonal values according to their scales, support, conformity, recognition, independence, benevolence and leadership. Based on these results, it was possible to conclude that the fourth grade high school students of the aforementioned Educational Institution, if there is a relationship between self-esteem and interpersonal values on their different scales.

*Keywords:* Interpersonal values, self-esteem, adolescence.

## Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Contenido	8
Índice de tablas	12
Índice de figuras	13
Introducción	14
1. Revisión de la literatura	20
1.1. Antecedentes	20
1.2. Bases teóricas de la investigación	26
1.2.1. Autoestima	26
1.2.1.1. Orígenes de la autoestima	28
1.2.1.2. Teorías de la autoestima	29
1.2.1.3. Características de la autoestima	30
1.2.1.4 Clasificación de la autoestima	31

- 1.2.1.5. Dimensión de la autoestima 32
- 1.2.1.6. Autoestima y sus factores influyentes 35
- 1.2.1.7. Autoestima y sus componentes 37
- 1.2.1.8. Beneficios de la autoestima alta 38
- 1.2.1.9. Importancia de la autoestima 39
- 1.2.1.10. Barreras de la autoestima 40
- 1.2.1.11. Influencia de la autoestima en el comportamiento 41
- 1.2.2. Valores 41
  - 1.2.2.1. Características de los valores 44
  - 1.2.2.2. Enfoque psicológico de los valores 44
  - 1.2.2.3. Influencia de los valores en la familia 46
  - 1.2.2.4. Clasificación de los valores 46
  - 1.2.2.5. Teoría de los valores 48
- 1.2.3. Adolescencia 49
  - 1.2.3.1. Adolescente 51
  - 1.2.3.2. Fases de la adolescencia 52
  - 1.2.3.3. Identidad personal de la adolescencia 53
  - 1.2.3.4. Problemas de la adolescencia 54

1.2.3.5. Autoestima en el adolescente	56
2. Hipótesis	58
3. Material y métodos	59
3.1. El tipo de investigación	59
3.2. Nivel de investigación	59
3.3. Diseño de investigación	59
3.4. Población y muestra	60
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
3.5.1. Técnica	61
3.5.2. Instrumento	62
3.6. Plan de análisis	62
3.7. Principios éticos	74
4. Resultados	75
5. Discusión	81
6. Conclusiones	90
Referencias	92
Apéndice	100

Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) Gordon, L. (1977). 111

Cuestionario de autoestima de Coopersmith, (1967).114

**Índice de tablas****Tabla 1** 61**Tabla 2** 72**Tabla 3** 75**Tabla 4** 76**Tabla 5** 77**Tabla 6** 78**Tabla 7** 78**Tabla 8** 79**Tabla 9** 79**Tabla 10** 80**Tabla 11** 80

## Introducción

Los valores al igual que la autoestima son imprescindibles para el desarrollo y crecimiento intelectual físico - emocional del ser humano. Por tanto, podemos comprender que contar con un nivel bajo de autoestima y de valores, indudablemente afecta las relaciones interpersonales y el estado emocional de las personas y se convierte en un impedimento para demostrar sus verdaderas habilidades, destrezas y actitudes, debido a que no demuestran confianza, seguridad y conformidad en el desarrollo de sus diferentes actividades y con su entorno.

Así lo expresa Coopersmith, S. (1981), donde explica que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo e implica una actitud de aprobación o desaprobación, por otro lado, indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso. Por otro lado, Gordon, L (2005) indica que los valores interpersonales pueden fomentar la forma en cómo crecen los individuos de manera personal y social, planificando al mismo tiempo sus metas de corto y largo plazo. De igual manera señala que estos valores tienen una gran relevancia en la familia y sociedad. Asimismo, una de las formas que nos ayuda a empoderarnos y valorarnos tal cual somos es contar con un equilibrado nivel de autoestima.

Pero en la actualidad, nuestra sociedad a nivel del mundo, ha olvidado la importancia de los valores en la vida de las familias y así mismo de la vitalidad de tener un equilibrado nivel de autoestima, al contrario, a esto la población en el mundo ha ido mostrando un gran desinterés por la práctica de buenos valores, en toda su extensión. Ya que por un lado los cambios sociales y económicos implican

un reflejo de alteración de los valores y por ende de la autoestima, donde predomina el dinero y el amor a los bienes materiales, motivo por el cual se producen distanciamientos en los núcleos familiares. Produciendo esto a su vez un desequilibrio en el autoestima de la sociedad, desencadenando en una gran problemática donde como causas más comunes de esta crisis de valores y desequilibrio de la autoestima tenemos la desintegración y los conflictos en las familias, los divorcios, deserción escolar, alcoholismo y drogadicción, generando como consecuencia el surgimiento de bandas delictivas, prostitución, embarazo precoz, robos, transculturación, abortos en jóvenes, sexualidad prematura y violencia descontrolada.

Por otro lado nuestro país no es ajeno a esta realidad de crisis de valores y de inestabilidad de la autoestima en las personas es por ello que hoy en día vivimos en una sociedad cambiante y también plagada de incertidumbres, ya que cada día se ve y se escucha sobre problemas como: consumo de alcohol y drogas, agresiones sexuales, indisciplina y violencia escolar, abandono prematuro de las aulas, rebeldía sin freno hacia los padres, En definitiva, desorientación y desequilibrio entre la edad biológica y la psicosocial y comportamientos inadecuados o violentos, es la radiografía del país de un elevado porcentaje de adolescentes y jóvenes que no encuentran el sentido a la vida y que por lo llamativo y alarmante de su conducta, difuminan la normalidad con que otros chicos viven su adolescencia y juventud.

Por toda la problemática expuesta la presente investigación se ejecutó en la Institución Educativa, “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019, porque tampoco es ajena a esta situación que se vive hoy en día con la crisis de los valores y el desequilibrio del autoestima en las personas, especialmente

en los jóvenes adolescentes, es así que según datos obtenidos a través de la directora, docentes y padres de familia de la institución en mención, señalaron que existe una carencia seria de la práctica de los valores y normas de conducta y una alta inestabilidad del autoestima en los estudiantes, motivos que dificultan las relaciones interpersonales entre ellos, hechos que se ven evidenciados en las diferentes situaciones de la problemática que se vive a diario en la institución, tales como: la agresividad, falta de respeto mutuo, poca responsabilidad y puntualidad en sus asignaciones, inhibición o falta de interés de socializar, acoso escolar, (bullyng), consumo de sustancias psicoactivas, embarazos y abandono académico entre otros.

Asimismo refieren que todo esto se puede deber a que la gran mayoría de los progenitores de los estudiantes laboran lejos de casa y por más de 12 horas, muchas veces no quedando ningún adulto en casa, al contrario el hijo adolescente queda con la responsabilidad de otros menores que él, ocasionando así el abandono, la distancia y la poca o nada comunicación con sus hijos, así como otras conductas transgresoras reflejadas en ambos padres que no es precisamente la adecuada para la formación de los niños y adolescentes. Trayendo como consecuencia el descarrilamiento de los adolescentes, quienes se encuentran sin ningún tipo de protección, corrección, ni orientación y lo más importante, la falta de afecto y amor por parte de las personas que están a cargo de ellos, especialmente de los padres y familia en general.

Igualmente como es de nuestro conocimiento que la carencia de los valores y un nivel bajo de la autoestima, es uno de los componentes de la problemática, que hoy en día afronta nuestra sociedad en la población joven adolescente, debido a que en esta etapa se manifiestan ciertos cambios físicos psicológicos, biológicos y sociales, cambios que causan ciertos desequilibrios emocionales y de sus hábitos del

adolescente que pueden ser positivos o negativos para su desarrollo y aprendizaje, y por ende estos influyen en su comportamiento y desenvolvimiento con sus semejantes.

Debido a toda la problemática descrita anteriormente, se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y valores interpersonales según sus escalas, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019?

Para poder resolver esta interrogante se propuso como objetivo general, determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.

Asimismo, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Determinar el nivel general de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Determinar el nivel de los Valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala conformidad, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E

“Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.

- Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala reconocimiento, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala independencia, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala benevolencia, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala liderazgo, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.

Por lo antes mencionado la presente investigación se justifica su elaboración de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la escuela profesional de psicología de la universidad católica los ángeles de Chimbote, en lo referido a descubrir cuál es la relación entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de la institución abordada. Así mismo se convierte en un antecedente hacia nuevas investigaciones por tratarse de una población adolescente, con muchas necesidades a las que hay que atender y particularmente con respecto a sus valores interpersonales y su autoestima, la cual es una necesidad de las familias en general. Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado, sin embargo, se podría usar la información recabada con la finalidad de realizar talleres y/o actividades orientadas a fortalecer los valores interpersonales y la autoestima en

dicha población. De esta manera, orientarles a una mejor convivencia y encuentren el propósito de la vida, para su propio desarrollo personal, familiar y social.

También cabe señalar que la metodología que se utilizó en la presente investigación, es de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal y los test que se aplicaron, fueron el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) de Leonor Gordon (1977) y escala de autoestima de Coopersmith, (1967).

De este modo según los resultados que se obtuvieron en la presente investigación reflejan que si existe relación entre autoestima y los valores interpersonales según sus escalas: Soporte, independencia, conformidad, reconocimiento, benevolencia y liderazgo, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”. A.H. Santa Rosa- Piura, 2019, demostrando así que los estudiantes buscan mostrar y priorizar la comprensión, la amabilidad y la consideración hacia los demás. Por otro lado, muestran necesidad de ser elogiados y de que se reconozcan los méritos que se creen tener, influyendo en el grado de autoestima que los estudiantes mantengan.

## **1. Revisión de la literatura.**

### **1.1. Antecedentes**

Según Avendaño, K. (2017), con su investigación titulada “Nivel de Autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol”, tuvo como objetivo principal identificar el nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol en el XXIV campeonato mundial de futbol. Se realizó con una muestra de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años de edad,” utilizando un método de muestreo no probabilístico. Teniendo como instrumento la Escala de Autoestima de Rosemberg de (EAR) elaborada en el 1965, teniendo como resultados que el 78% la población en la cual posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, en la cual no existe una diferencia entre el género femenino y masculino con base en los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de adolescentes que practican dicha disciplina, poseen niveles altos de autoestima.

Por su parte Ojeda, S. & Cárdenas, M. (2017). El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialización de Psicología Educativa. Universidad de Cuenca, Ecuador; Manifestó: El presente trabajo de investigación tiene el propósito de identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años, siendo la autoestima un factor determinante para el desarrollo del adolescente en cuanto a su personalidad, salud mental y adaptación al medio. Se ha utilizado un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. El grupo de estudio estuvo conformado por 246 adolescentes, hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca. Los

resultados obtenidos indican que existen niveles altos de autoestima con un 59% y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género

Por otro lado, Rivadeneira, R. (2016) titulado “incidencia en el desarrollo de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la escuela Ángel Noguera Villareal, Parroquia Sevilla Don Bosco, año electivo 2014-2015”. En el cual el estudio fue de tipo descriptivo correlacional, cuantitativo, diseño experimental. Teniendo como objetivo general diseñar un cuadernillo con diferentes actividades para fomentar la elevación de la autoestima y mejorar el adecuado rendimiento académico en los estudiantes del noveno año de la educación básico. Teniendo como población a 530 estudiantes de la I.E “Ángel Noguera Villarreal” obteniéndose una muestra de 34 alumnos del noveno año de educación básica regular. En la cual se hayo como resultado la mayoría de los estudiantes indicaron que el nivel de autoestima que posean, la cual es un factor que señala que gran parte de su rendimiento académico, teniendo como porcentajes en resultados que un 52% indico tener un nivel de autoestima medio, 26% se encuentran con baja autoestima, el 15% está en un nivel muy bajo y el 7% en un nivel de autoestima alta.

Asimismo, Gutiérrez, P. Elvira, M. (2018), “Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018” Se concluyó que existe relación significativa entre autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de la IE. “República de Chile” – Lince 2018, puesto que el nivel de significancia calculada es  $p < .05$  y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,457.

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018. Bajo un enfoque cuantitativo, se desarrolló una investigación que presentó método hipotético deductivo, diseño no experimental correlacional y transversal. La población estuvo constituida por 175 estudiantes de secundaria de la I.E “República de Chile”- Lince 2018, la muestra fue de 120 estudiantes mediante muestreo probabilístico, para la recolectar la información se utilizó la técnica de encuesta para ambas variables y como instrumentos se utilizaron los cuestionarios.

Igualmente, Roncal, P. (2017). La presente investigación titulada, “Autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas, Cajabamba, Cajamarca 2017. El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas, Cajabamba, Cajamarca 2017”. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. Asimismo, el nivel de investigación descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población muestral estuvo constituida por los estudiantes de 13 a 17 años de edad, de las instituciones educativas de Cajabamba Cajamarca. Los instrumentos que aplicaron fueron la escala de autoestima de Rosemberg. El resultado obtenido del estudio fue que la autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas, Cajabamba Cajamarca 2017 es baja.

Seguidamente, Carazas, D y Cecilia, R. (2016). “Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016.” Para recolectar los datos se

emplearon los instrumentos de la variable Autoestima y Valores Interpersonales. El software SPSS (versión 22) fue utilizado para el procesamiento de datos. Realizado el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de  $Rho=0,771^{**}$ , interpretándose como alta relación positiva entre las variables, con una  $p = 0.00$  ( $p < 0.01$ ), con el cual se rechaza la hipótesis nula por lo tanto los resultados señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima y variable Valores Interpersonales. El objetivo de la investigación estuvo dirigido a determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales de la muestra estudiada. La investigación es de tipo aplicada el nivel es descriptivo correlacional y el diseño utilizado es no experimental, de corte transversal. La población estuvo representada por 112 estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres.

Entretanto Silva, J. (2018), “Nivel de Autoestima de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ignacio Merino – Piura, 2018”. La investigación, planteada tuvo como objetivo principal, determinar el nivel de Autoestima de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución educativa “Ignacio Merino” – Piura, 2018. En tal sentido contamos con una población muestral de 95 estudiantes de cuarto grado de educación secundaria matriculados en el periodo 2018, cabe resaltar que dichos estudiantes provienen de diversos tipos de familia. En el mismo contexto, el presente halló su orientación en una metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, mediante un diseño no experimental de corte transaccional. Tomando al Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar, como instrumento. Concluyendo, al procesar los resultados estadísticamente y tomando en cuenta sus diversas áreas, que en el área sí

mismo, Social, Hogar, prevalecen el nivel promedio y en la sub escala Escuela prevalece el nivel alto respectivamente.

También, Rondoy, Y. (2018), en su investigación denominada, “características de los valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018”. La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características de los valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018. La metodología utilizada en esta investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental de corte trasversal. La población muestral de estudio estuvo conformada por 75 estudiantes de cuarto grado de secundaria a quienes se aplicó el instrumento “SIV” de Valores Interpersonales del autor Gordon, L. Para el procesamiento de la información se empleó el programa informático Microsoft Office Excel 2016, obteniéndose como resultado que en la escala soporte (60%), conformidad (53.3%) y reconocimiento (52%) se encuentran en un nivel alto; mientras que en la escala independencia (41.3%), benevolencia (49.3%) y liderazgo (48%) se encuentran en un nivel bajo. Al finalizar la investigación se llegó a la conclusión de que las escalas de valores que más prevalecen son; soporte, conformidad y reconocimiento, lo que indica en los estudiantes fuerte necesidad de admiración, comprensión afectiva y protectora lo que conlleva hacer en el escolar mayor la aceptación de organización social en que se rodea.

Seguidamente, Zapata, L. (2018). Realizó una investigación titulada “Nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Bellavista, Provincia de Sechura, Piura, 2016”. La presente investigación tuvo como objetivo Determinar el

nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria, entre las edades de 11 a 16 años que pertenece a la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” en el Distrito de Bellavista provincia de Sechura – Piura. Se trata de un estudio, tipo cuantitativo de nivel descriptivo y de corte transaccional. Así mismo, la población muestral fue de 120 adolescentes, donde se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima en Adolescentes de Coopersmith que abarca sub escalas como: De sí mismo, Hogar, Escuela, Social, y Mentira; estos resultados fueron analizados mediante tablas y gráficos, por lo cual dichas sub escalas se encuentran en un nivel promedio. Finalmente se concluye que los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio ingenuo de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas.

## **1.2. Bases Teóricas de la investigación**

### **1.2.1. *Autoestima.***

#### **1.2.1.1. Definiciones**

Una de las formas que nos ayuda a empoderarnos y valorarnos tal cual somos es tener un buen nivel de autoestima, es por ello que existen un sinnúmero de definiciones sobre autoestima por diferentes autores que continuación, presentamos algunas de ellas:

Coopersmith, S. (1981), citado por Villasmil, J. (2010), explica que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo e implica una actitud de aprobación o desaprobación, por otro lado, indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso.

Asimismo (Mejía, Pastrana y Mejía 2011 p.3), refiere que la autoestima, es como nuestra propia imagen, a la luz de nuestros valores y metas, es decir, la apreciación que tiene cada persona de sí mismo, la cual se forma a lo largo de toda la vida, en la que intervienen las situaciones pasadas y presentes de la vida del individuo y en la que actúan factores contextuales y procesos internos.

Mientras tanto que para García (2002) describe que la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, es el juicio que cada uno realiza de acuerdo a las actitudes y creencias que una persona posee y cree de sí mismo y que está asociada significativamente con la satisfacción personal y el funcionamiento afectivo de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

De igual manera Neef (2007) presenta que la autoestima es el respeto hacia uno mismo y que ésta es un satisfactor de múltiples necesidades que son fundamentales para el ser humano. Es decir que el sentirnos satisfechos conduce a que tengamos sentimientos de autoconfianza, fuerza, capacidad y utilidad. Entendiendo como satisfactores de afecto, la autoestima, la intimidad, la generosidad, el expresar nuestras emociones, el respeto, el buen humor y los espacios de encuentro.

Por otro lado, para Céspedes & Escudero (1996) definen que la autoestima no es un concepto abstracto, alejado del quehacer cotidiano de las personas, sino que implica, casi todos los actos de nuestra vida debido a que todos están marcados por el nivel de autoestima que hemos logrado desarrollar. Ya que la autoestima se muestra a través de nuestras conductas que manifestamos, nuestra postura corporal y actitudinal que demostramos en el día a día.

Sin embargo, Abraham Maslow, citado por (Chávez, 2017 p. 14). Indica que la autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. Por ser básica y elemental, ya que todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Así también satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas.

Entre tanto, Barón (1997), expresa que la autoestima es la autovaloración de uno mismo, dando como resultado un valor positivo o negativo a la persona evaluada. Además, señala que el individuo al relacionarse con un grupo tiende a aumentar su aprecio personal y por consiguiente mejora su identidad colectiva e individual.

Por su parte, Sheeman E. (2000), Refiere que un correcto nivel de autoestima ayuda notablemente a la salud mental y al buen funcionamiento físico de la persona, ayudando al buen desenvolvimiento y empoderamiento del individuo en sus diferentes áreas laborales e intelectuales.

Finalmente, Alcántara (2001), citado por pastor y Albán (2017), indica que la autoestima es asimilada a lo largo de nuestra vida, aunque esta no sea premeditada, si no casual o espontánea. Dicho de otro modo, la autoestima es lo que adquirimos en todo el trascurso de nuestra vida.

#### **1.2.1.2. Orígenes de la autoestima.**

La autoestima se desarrolla como las semillas en tierra, crecerá y se fortalecerá cada vez más si su entorno no se opone a ello. Los niños aprenderán a amar, si se les demuestra cariño, los adolescentes amarán, para que los amen, los adultos tendrán más amor que dar. El principio de la autoestima es variado; pero el que más influye en ella es el microclima en el que el individuo se ha desarrollado y en el que vive, es decir, el entorno en el que este se desenvuelve, así como las relaciones que maneja, con familiares, padres, hermanos, amigos, compañeros, por regla general un individuo se valora en comparación a como es visto por esas personas. Izquierdo (citado por Sánchez 2016 p. 9).

En la escuela la autoestima se formará de manera sana si en lugar de comparar los logros de un alumno con el otro se enaltecen los logros propios, en la familia depende de aquello que digan respecto a la conducta del niño si se estimula al niño en aquello en lo que resalta este crecerá con la visión de sí mismo, aunque algunas cosas no le salgan bien o como esperaba tiene otras cualidades en las que es bueno. La autoestima es la clasificación relativamente estable de opiniones, percepciones,

conocimientos y valoraciones que cada individuo tiene de sí mismo, cargada de sentimientos y emociones, está orientada a dirigir su conducta de manera consciente y coherente. Es lo que la persona piensa, la forma en que se valora y acepta, esto incluye los sentimientos que lo distingue de los demás. (Sánchez 2010 p. 10).

### **1.2.1.3. Teorías de la autoestima**

Teoría de Carl Rogers (1971), representante de la psicología humanista, expuso su hipótesis concerniente a la aprobación y no aprobación incondicional en que el sujeto desee de manera voluntaria mejorar la autoestima; replica que el inicio de los conflictos en los seres humanos se debe al poco o mucho amor y afecto que reciben del medio en el que nacen y viven. Por otra parte, Rogers, señala en su axioma: "Toda persona, sin exclusión, es merecedor del respeto incondicional de todo ser humano; merece valorarse a sí mismo y que se le aprecie".

Podemos comprender que según Rogers (1971) menciona que todo ser humano desde que se nace debe recibir amor y afecto incondicionalmente de todo su entorno y más aun de sus entes allegados llámese familia amigos y sociedad en general. Y basándome en lo dicho por Rogers me atrevería a afirmar que la importancia de hacer sentir querido a una persona debe demostrarse desde su planificación y concepción sin importar el sexo o condición de procreación del individuo y claro esta que esta tarea imprescindible debe ser asumida en primera instancia por los progenitores. Ya que si no hacemos esto siempre tendremos individuos que carecen de un buen nivel de autoestima y por ende serán individuos sin ideales y sin ganas de vivir, ni planificar un futuro para ellos y menos para los demás.

Según Coopersmith (1969), citado por Núñez (2017), afirma que la autoestima es la forma como nos autovaloramos y depende mucho de ella el sentido de valor que nosotros le otorguemos a nuestra vida, cultura y a todo lo que nos identifica como personas.

Asimismo, Coopersmith refiere que la persona cuando es consciente que es muy diferente a los demás, toma conciencia de que él, posee una identidad única y propia. De igual manera para Coopersmith la abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base a su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son asumidos como referidos directamente a sí mismo.

#### **1.2.1.4. Características de la autoestima.**

Coopersmith (citado por León 2017 p. 23) matiza 3 puntos esenciales: Centraliza la valoración sólida de una estima global, siendo este constante, no voluble ni cambiante. La que es verificable por medio de circunstancias afines y empleando las mismas técnicas. Pueden alterarse por medio de diversas experiencias y según al género, edad y demás factores determinantes. Al referirse a la valoración a uno mismo, se entiende al lapso de reflexión que se tiene así mismo el individuo con respecto al análisis de su ocupación, habilidades y cualidades, concernientes a los valores y límite personal, logrando la firmeza de su propósito.

Por otro lado, Maslow (1985) manifiesta que siempre el individuo ansia considerarse estimable, merecedor, habiloso, y con poder dominante hacia su entorno, mostrando autonomía, libertad, y sentirse reconocido por sus esfuerzos. La

persona capaz de aceptarse como es, también acepta a otro y a su entorno tal cual, aceptando la realidad.

#### **1.2.1.5. Clasificación de la autoestima.**

Seligman (citado por Granda 2001) nos dice que la autoestima se clasifica en:

- **Autoestima baja:** Las personas con poca autoestima carecen de confianza sobre sus propios actos considerando como un fracaso cualquier pequeño tropiezo que tengan. Al sentirse de esta manera están creándose un efecto de derrota que no les ayudará a conseguir sus metas. Por otro lado, son inconformistas puesto que siempre desean conseguir una perfección en todos sus trabajos debido a esa situación de relativa derrota en la que se ven sumidos. Quizás por ello, el éxito en cualquier tarea les complace de tal forma que les puede ayudar a olvidar los posibles errores cometidos en el pasado.
- **Autoestima media:** Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás, aunque en su interior están sufriendo. Aquellos que posean esta forma de ser, viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá, pero, por el contrario, cualquier error que alguien le diga directamente servirá para que su confianza caiga un poco. Estas personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a retos, sobre todo retos profesionales. La autoestima posee una estructura consistente y estable pero no es estática sino dinámica, por tanto, puede crecer, fortalecerse y

en ocasiones también puede disminuir en forma situacional por fracasos. Aminaha, (citado por Tovar, 2010 p.21).

- **Autoestima alta:** La persona de gran autoestima vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor; siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones y que la misma significa su mejor recurso. Al apreciar debidamente su propio valor está dispuesto a respetar el valor de los demás, por ello solicita ayuda, irradia confianza y esperanza y se acepta totalmente así mismo como ser humano. Ello no significa un estado de éxito total y constante, sino que, a pesar de reconocer las propias limitaciones y debilidades, la persona siente orgullo sano de sus por sus habilidades y capacidades.

#### **1.2.1.6. Dimensiones de la autoestima.**

Desde la perspectiva que se ha adoptado, Coopersmith (1967), señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

- **Autoestima en la subescala de sí mismo:** se fundamenta en el autoconcepto que tenemos de uno mismo y de las metas y proyecciones de futuro, siendo conscientes de las destrezas y habilidades que se ostenta de forma personal, también es donde construimos nuestras fortalezas para hacer frente a las adversidades que se presenten en el transcurso de nuestra vida. Para Griffa y Moreno (citado por Russian G & Rodiriguez L. 2008) durante la etapa de la adolescencia se manifiestan cambios a nivel socio-afectivo, físico y cognoscitivo, así mismo se desarrolla la capacidad de reflexionar y pensar

sobre sí mismo la valoración y aceptación personal de lo dado y lo adquirido hasta el momento, se complementa con la autodeterminación y decisiones tomadas, esto influenciara directamente el nivel de autoestima sobre todo, en el proceso que se está atravesando donde la imagen personal vale mucho para el adolescente.

- **Autoestima en el área social:** para Coopersmith (1967) el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con sus amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinados. Se perciben a sí mismo como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantiene una mayor seguridad y merito personal en las relaciones interpersonales. Acervo (2015) nos dice que toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y todo aquello que piensen de uno influirá de forma positiva o negativa en tanto en la personalidad como forma de pensar. El papel que juegan los iguales también es muy importante, no sólo porque favorecen el aprendizaje de destrezas sociales o la autonomía e independencia respecto del adulto, sino porque ofrecen un contexto rico en interacciones en donde el sujeto recibe gran cantidad de información procedente de sus compañeros que le servirá de referencia para desarrollar, mantener o modificar su autoconcepto tanto en su dimensión académica como social. (García y Doménech, citado por Muñoz 2011 p. 52). Para Millán & Ríos, un adolescente ubicado en nivel de autoestima promedio en esta sub escala puede aprovechar las oportunidades

que se le presente, desarrolla relaciones mucho más gratas, pero en su búsqueda de caerle bien a todos los que le rodean puede aparecer el miedo al rechazo y a la no aceptación provocando que en ocasiones inviertan tanta energía en aparentar aceptables a los demás que se pierden a sí mismos. La autoestima en esta sub escala influencia directamente como la sociedad condicione a la persona y como este decepcione lo que ve a su alrededor.

- **Autoestima en el área hogar:** para Coopersmith (1967) revela cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Para Cano (2010) Que tan frecuentes sean los momentos en que la comunicación dentro de la familia se presenten, permitirán que el adolescente exprese sus sentimientos directamente, sin el temor de parecer ridículos, cursis o de recibir una cruda represalia pero el que no llegue a un nivel alto y que continúe en un nivel promedio es cuando el adolescente no sabe enfrentar los tiempo de crisis donde se siente en medio de una red confusa e intrincada, en la que a pesar de la buena intención termina atrapado, dolido y desanimado, trata de evitar de hacer todo aquello que puede desagradar a sus padres o lo harán a escondidas abrazando la mentira, a la que terminaran viendo como algo normal.
- **Autoestima en el área escuela:** Para Coopersmith (1967) el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, posee buena capacidad para aprender, en las áreas de conocimiento especiales y formación

particular. Trabajan más a gusto tanto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos tan fácilmente si algo les sale mal, son competitivos. Entre tanto Tacconelli (citado por Álvarez 2013) opina que en relación con el maestro/a sí podía afectar en su nivel de autoestima; que el cariño recibido por el docente afecta el entusiasmo que el estudiante puede tener por el estudio; y que, al obtener una nota baja, su autoestima suele disminuir. Mientras tanto para Ríos y Millán los aspectos que afectan el desempeño del adolescente dentro de la escuela no solo pueden ser influencias externas como amistades, familia, características sociodemográficas, sino también el género, sus expectativas de realización personal, la aptitud o la motivación, a más de otros factores que son el resultado de la fusión de todos los anteriores o algunos de ellos, lo que interviene directamente en el nivel de autoestima en esta sub escala.

#### **1.2.1.7. Autoestima y sus factores influyentes.**

Según Almudena (2003), cito a Herzberg en (1959), identificando los siguientes factores:

- **Factores motivadores:** Son muy importantes ya que ayudan al buen desempeño del individuo, en muchas veces le traen como resultado, el reconocimiento, la recompensa y la gratitud lo que a su vez hace que la persona se sienta a gusto y satisfecha.
- **Factores de higiene:** son los que producen un estado neutral si se encuentran cubiertos, de no estarlo producen una profunda insatisfacción. La persona feliz, solo puede serlo, con una estrategia que abarque, en el diseño y

contenido de su trabajo, ambos tipos de factores, de higiene y motivadores, de tal manera que se satisfagan las necesidades y las aspiraciones netamente humanas.

- **Factores afectivos:** son muy vitales ya que originan crecimiento de la autoestima y depende mucho de esto para tener muy buenas relaciones del individuo con su entorno en las diferentes etapas de la vida. Por lo que es fundamental que el sujeto desenvuelva en un ambiente de amor y afecto tanto en el hogar como en ambientes sociales. Como la escuela, el vecindario, el trabajo, etc. Las familias que cuentan con un hogar donde tienen como características ser francos, se expresan con franqueza, confianza y respeto; de parte de todos los parientes que la conforman, además se expresan con libertad sin ese miedo a ser humillados o ridiculizado; podemos decir que se trata de clanes con una autoestima en niveles adecuados.
- **Factor de confianza:** es el pilar de la solidez de todo individuo, si carecemos de la confianza todo el desarrollo obtenido con anticipación puede ser vulnerado con mayor facilidad. La confianza se edifica de distintas como: “Evitando los mensajes mezclados (que consisten en la contradicción del lenguaje corporal con el verbal, ya que genera confusión, inseguridad y enseña a desconfiar) evitar mensajes suaves para cubrir sentimientos fuertes”. La seguridad y la confianza promueven sentimientos y valores como el respeto y el amor, lo que brindara a la persona firmeza para hacer frente a los demás de forma honesta y libre.
- **Factor juicio propio o no enjuiciamiento:** Para instruir al semejante no debes actuar como critico ya que el hecho de ser continuamente criticado,

generaras en el otro la autocrítica, además será inseguro, sintiéndose descontento consigo mismo, esto acarrear que dude de sus cualidades y potencial; esto influenciará de forma directa en el descenso de su autoestima. Tampoco se trata de dejar de manifestar las opiniones referentes al otro sino más bien se trata de criticar la conducta y no al que la efectuó.

- **Factor de la empatía:** Es fundamental que el individuo debe sentirse comprendido. Y que mejor manera que practicando la empatía que no es otra cosa que ponerse en el lugar del otro para tratar de vivir lo que él siente y tratando de no juzgarlo ni intentar cambiar sus emociones.
- **Factor social:** Es uno de los factores a tener en cuenta ya que el ser humano es sociable por naturaleza, y depende mucho del ambiente en el que el sujeto se desarrolla, ya que si este es positivo afirmara más su autoestima, pero si al contrario es negativo puede ser nocivo en gran manera y dificultar su crecimiento personal.

#### **1.2.1.8. Autoestima y sus componentes:**

Según Gastón (citado por naranjo m. 2007). Señala los siguientes componentes:

- **El primer componente:** La autoimagen, consiste en la capacidad de verse a sí mismo o a sí misma como la persona que realmente es, con sus virtudes y defectos. La persona que tiene una autoestima saludable trata de estar consiente incluso de sus errores.
- **El segundo componente:** La autovaloración, consiste en que la persona se considere importante para sí misma y para las demás. La autovaloración se

relaciona con otros aspectos como la Autoaceptación y el Autorespeto.

- **El tercer componente:** La autoconfianza, se señala que ésta se caracteriza porque la persona cree que puede realizar bien distintas cosas y sentirse segura al hacerlas. La autoconfianza ayuda a enfrentar distintos retos, lo que a su vez la motiva a buscar oportunidades que le permitan poner en práctica y demostrar sus competencias.
- **El cuarto componente:** La autoafirmación, se define como la libertad de ser uno mismo o una misma y poder tomar decisiones para conducirse con autonomía y madurez. Se caracteriza por la capacidad que tiene la persona de manifestarse abiertamente cuando expresa sus pensamientos, deseos.

#### **1.2.1.9. Beneficios de la autoestima alta.**

La autoestima positiva posibilita conseguir las metas propuestas, principalmente porque los individuos que cuentan con esta estima propia persisten en las tareas más que las personas con baja autoestima. Además, las metas de la autoestima positiva son más exigentes, estimulantes y desafiantes que la de los individuos con una estima negativa. (Pontevedra citado por Sinovas 2014, p. 26). Otros de los principales beneficios tal y como apuntaron McKay y Fanning (citado por Sinovas 2014, p.26), son:

- **La salud mental:** La autoestima positiva, facilita que el individuo posea una salud mental y un equilibrio emocional.
- **Competencia interpersonal y ajuste social:** Las personas con alta autoestima son apreciados socialmente, muchas veces son elegidos como líderes y generalmente están integrados en la sociedad.

- **Rendimiento escolar:** Los estudiantes con autoestima alta tiene un mayor y más positivo sentido de valía personal y se sienten más orgullosos de ellos mismos. Y de la misma manera un desarrollo académico óptimo ayuda a las personas a poder desarrollar una autoestima positiva.

#### **1.2.1.10. Importancia de la autoestima.**

La autoestima es importante porque es la valoración de sí mismo, es la fuente de la salud mental, es la capacidad de enfrentar las adversidades de la vida.

Castillo, 2010 (citado por Avalos 2016), “indica que La autoestima es importante porque es el primer paso en creer en uno mismo, además tiene grandes efectos en su pensamiento, emociones, valores y metas. “el buen nivel de autoestima es importante porque cuando las personas la experimentan, se sienten bien y lucen bien, son efectivas y productivas y responden bien a los demás. Responden a ellos mismos saludablemente, en forma positiva y pueden crecer y cambiar. Ellos saben que pueden ser amados y son capaces de mejorar. Se ocupan de ellos mismos y de los demás. No necesitan humillar a los demás para sentirse bien”.

Entonces podemos comprender que aquel individuo con una buena autoestima se aprecia y valora así mismo, se muestra confiado en la toma de decisiones en su vida, y con potencial para seguir adelante. Siendo este aspecto importante para conocerse, evaluarse a sí mismo y descubrir sus capacidades para sentirse satisfecho y plenamente feliz consigo mismo. Rodríguez (citado por León 2017 p. 31), refiere que cuando las personas logran desarrollar una buena autoestima se tiene la capacidad de ser feliz y afrontar cualquier adversidad que se presente por más difícil que esta sea. Además, debemos tener muy en claro que la autoestima es importante

porque afecta todas las facetas de nuestra vida y a todos nos es imprescindible, independiente de nuestra edad, sexo, condición, nivel cultural, profesión, objetivos que nos hayamos planteado para el futuro. Finalmente, Carrillo (2009) p.150. Afirma que la autoestima es para el hombre lo mismo que el motor para un automóvil. La causa de las cualidades más relevantes, positivas y determinantes de una personalidad fuerte, sana, equilibrada y madura es la autoestima elevada. Es claro que, si no se satisface en el ser humano la necesidad de autovaloración, tampoco se satisfacen otras necesidades.

#### **1.2.1.11. Barreras de la autoestima.**

La mayoría de las veces, nuestras deficiencias están “enganchadas” a ciertas experiencias tempranas (archivadas subjetivamente), que tienen relación como miembros de nuestra familia. Esto es lo que se llama barreras de la autoestima. Tales barreras, con frecuencia mantienen ciertas cargas emocionales muy perjudiciales. Me refiero a la culpa, al rencor, por lo que creemos que nos hicieron; miedo, miedo a nosotros mismos, a conseguir lo que nos proponemos, y a la dependencia emocional de personas, y a la dependencia de cosas con las que creemos sentirnos superiores o mejores; estados emocionales todos ellos, que bloquean nuestro potencial de autoestima, y nuestro desarrollo como seres humanos completos. (Carrillo 2009 p. 176).

- El miedo, la dependencia y la culpa son las peores barreras con las que nos encontramos en nuestro camino de progreso y tenemos que deshacerlas, desmontarlas, derribarlas. La responsabilidad es de cada uno de nosotros, ya no podemos seguir culpando a nada ni a nadie de lo que nos ocurre. Cualquier cosa que nos sucede en la vida, somos nosotros los únicos responsables.

- El miedo es un terrible enemigo que nos acecha, que nos impide actuar, que nos bloquea, ese enemigo que no es nada tan solo miedo. (Carrillo 2009 p. 176).

#### **1.2.1.12. Influencia de la autoestima en el comportamiento:**

Valdés (2010) citado por Avalos (2016 p.32), “indica que tendemos a comportarnos como la persona que creemos que somos, por lo que creemos que somos capaces de hacer. Por ejemplo, si nos vemos a nosotros mismos como poco sociables no nos esforzaremos en intentar relacionarnos con los demás de modo que reforzaremos esa creencia negativa al no darnos la oportunidad de hacer nuevos amigos”.

Dado que pensamientos, sentimientos y comportamientos se encuentran interrelacionados, la autoestima de una persona influye en cómo se siente, cómo piensa, aprende y crea, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás y cómo se comporta. Citado por Avalos (2016 p.32).

#### **1.2.2. Valores.**

Los valores al igual que la autoestima son imprescindibles para el desarrollo crecimiento de la humanidad, así lo señalan los diferentes investigadores. A continuación, mencionaremos a algunos de ellos: Según Rockeach, (1973), citado por Escobar, (2001, p.5) expresa que “Un valor es una creencia perdurable en que un modo de conducta específica, o un estado final de existencia, es personal o socialmente preferible a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contrario”.

Entre tanto Maslow, A (1954) señala que todos los valores son demostrados en cada acción que realiza el ser humano, ósea en la práctica de sus de sus diferentes actividades cotidianas. Además, los valores solo pueden ser vistos desde afuera cuando manifestamos nuestra conducta con los demás.

Igualmente, Schwartz, (2001), citado por Hurtado y Silva, (2007); considera que los valores son representaciones cognitivas inherentes en tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio- institucionales que aseguran el bienestar y mantenimiento del grupo. Afirma que los valores están presentes de manera innata en las personas y se evidencian en tres formas: en los requerimientos del cuerpo, en las normas sociales de interacción y las insuficiencias socio- institucionales que aseguran el bienestar y sostenimiento del grupo.

Por otro lado, Gordon, L (2005), indica que los valores interpersonales pueden fomentar la forma en cómo crecen los individuos de manera personal y social, planificando al mismo tiempo sus metas de corto y largo plazo. De igual manera señala que estos valores tienen una gran relevancia en la familia y sociedad.

Braithwaite y Law (1985) “sustentaron que los Valores, son aquellas construcciones lógicas que se refieren a modelos de comportamiento o a estados de existencia que se prefieren, tanto personal como socialmente, a modos de comportamiento y estados de existencia opuestos”.

López, A. (1989) “refiere que los valores no son creados por el hombre, pero sin su colaboración no se instauran, no toman cuerpo expresivo. La visión subjetiva considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos si no que las personas

son quienes le otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen a las mismas. Desde esta perspectiva los valores son subjetivos y dependen de la impresión personal del ser humano. Es el sujeto, el fundamento del valor y de los criterios de valoración”.

Del mismo modo, Tamayo (1993) “señala que los Valores Terminales e Instrumentales constituyen patrones generalizados de medios y fines de la existencia humana, que trascienden las actitudes, siempre relativas a circunstancias específicas”.

Sin embargo, Escobar (1992), “piensa que: el valor surge de la relación entre el sujeto y el objeto y que esta relación axiológica origina una cualidad estructural empírica, esta cualidad no se da en el vacío, sino en una situación humana”. (P. 101).

Entre tanto para Carter y Lyman (1996) “definen a los valores como los principios objetivos, o normas que tiene o acepta un individuo, un grupo o una sociedad”.

Por otro lado, Williams, T. (2000) “relata que los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que en cierto sentido nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana”. Finalmente, para Schwartz (2001) “refiere que los valores expresan aquello que es deseable, significativo o insignificante; correcto o incorrecto para un individuo, para un grupo, para una organización, para la sociedad como un todo”.

### **1.2.2.1. Características de los valores.**

Según Navarro, Alcántara y Martínez (2007), señalan que las características de los valores son independientes e inmutables, los absolutos son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, los inagotables no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, los valores subjetivos que tienen importancia al ser apreciados por la persona y objetivos por que se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ella.

De igual manera García (2006), los valores se caracterizan en: Instrumentales que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores. Vitales, que se refieren a la relación placentera con el entorno. Sociales que tiene que ver con las normas de convivencia entre personas. Estéticos, que se refiere a lo bello. Cognoscitivos, que tiene que ver con el conocimiento de la realidad. Morales, que representan una bondad o maldad intrínseca.

Del mismo modo Cortina (1998), señala que las características de los valores: son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo y a hacerlo habitable, asimismo añade que los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo, también refiere que los valores son siempre positivos o negativos y poseen dinamismo.

### **1.2.2.2. Enfoque psicológico de los valores.**

Desde el punto de vista psicológico, los valores guían la conducta del hombre en su ubicación frente a todo aquello que lo rodea. Sin embargo, el término ha sido enfocado en diversas formas: Según Rokeach, M. (1973) sostuvo que “Decir que una persona tiene valor, es decir que tiene la creencia duradera de que un modo de

conducta o un estado final de existencia es personal y socialmente preferible a otros modos de conducta o estados finales de existencia alternativa”.

Es decir que una vez que se adopta un valor, se convierte consciente o inconsciente en una norma o criterio para guiar la acción, para desarrollarla y mantener actitudes hacia un objetivo y situaciones importantes, para justificar las acciones y actitudes de uno mismo para los demás, para juzgar y juzgarse moralmente y para compararse uno mismo con los demás.

Entre tanto Kluckhohn, C. (1976) “manifiestan que valor es una concepción explícita de un individuo o características de un grupo, de la acción deseable que influye en la selección de modos, medios y fines útiles”.

Asimismo, Gordon, L. (1979) “refiere los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o interindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás”.

Además, Gordon (1987) citado por Aguilar, S. (2010), “define el valor como todo aquello que la persona considera importante y que se constituye en una guía de su conducta, lo cual, influirá en su nivel de ajuste personal, social, familiar y profesional”.

Por otro lado, Rotonda (1984), “subrayando el aspecto social afirmó: en una sociedad, las características de conducta de ciertos grupos o categorías de personas manifiestan algunas constantes. Los valores de estímulo social de quienes desempeñan el mismo papel poseen una cualidad común”. Finalmente, para Kornblit, (2003) “precisó que los valores interpersonales son creencias duraderas acerca de un modo específico de conducta o estado final de ser o existir, que es personal o socialmente preferible a un modelo opuesto”.

### **1.2.2.3. Influencia de la familia en los valores.**

La familia es sabido por todos que es una entidad principal de formación del ser humano, y es donde aprendemos el universo de valores por ello: Rodríguez Neira, (2000)” señala que las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar. Ya que este último actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye adecuadamente. Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del niño. Ni siquiera en los llamados aprendizajes cognitivos, que podrían entenderse, como de exclusiva competencia de la escuela, ésta es autosuficiente”.

### **1.2.2.4. Clasificación de los valores.**

Para el investigador Scheler (1975) “desde el punto de vista filosófico, clasifica a los valores en personales que se refieren a los valores propios de las personas, los actos que es considerado como actitudes y las convicciones que son las acciones y los efectos”.

Del mismo modo Spranger (1960) “desde un punto de vista psicológico, los clasifica en teóricos que domina la propensión al conocimiento, económico que se da preferencia a la utilidad, estético, que predomina una experiencia íntima, social, que prevalece una inclinación amorosa hacia el ser ajeno, político, que tiene el valor de poder como disposición principal y religioso, que tiene como centro el anhelo permanente de alcanzar lo más alto”.

Asimismo Vela (1982) “clasifica a los valores en interpersonal soporte, que se refiere a la preferencia por la comprensión, interpersonal conformidad, que se

prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, interpersonal reconocimiento que el individuo da importancia, interpersonal independencia, que es importante tomar sus propias decisiones, interpersonal benevolencia, se da importancia a la ayuda de los más necesitados e interpersonal liderazgo, que la persona valora la autoridad y el poder”.

Por otro lado, Ibáñez (1976) “ofrece una clasificación detallada en seis grupos: Valores técnicos, económicos y utilitarios; Valores vitales (educación física, educación para la salud); Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos); Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos); Valores morales (individuales y sociales); Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión)”.

Finalmente, Gordon, (2005) clasifico a los valores en:

- Estimulo(S): ser tratado con amabilidad y consideración.
- Conformidad (C): hacer lo que es aceptado e idóneo, y estar de acuerdo con lo que se tiene.
- Reconocimiento (R): llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás de forma positiva.
- Independencia (I): ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio.
- Benevolencia (B): practicar la solidaridad con los más necesitados.
- Liderazgo (L): ser modelo de dirección y saber trabajar en equipo con los demás.

### 1.2.2.5. Teoría de los valores según Scheler.

La Teoría de los Valores de Scheler, donde fue representante de movimiento fenomenológico con cuyo método analizo problemas de ética, antropología filosófica, religión, psicología y filosofía humana; habla que su teoría es una axiología. Donde expresa que los valores son aquellos aspectos que, percibidos en cosas o entidades de una u otra especie, las hacen dignas de respeto, aprecio, preferencias u otras actitudes análogas.

Los valores los distribuye en cuatro niveles, que son:

Los valores sensibles, que se incorporan en cosas perceptibles por los sentidos, tales como lo agradable y lo desagradable.

Los valores vitales, al saber, todas las cualidades comprendidas en la antítesis noble – vulgar, noble en el sentido, advierte Scheler, en que se habla de un “caballo noble”, a un “árbol noble”; y como estados en algún modo vinculados a esa pareja de valores, todos los modos del sentimiento vital: salud, enfermedad; vigor, fatiga; bienestar; malestar, etc.

Los valores espirituales, que se subdividen en tres clases:

- Los valores de lo bello y lo feo, y en general todos los valores estéticos.
- los valores de lo justo y lo injusto, que son distintos de lo recto y lo no recto, que se refieren a lo que se conforma, o no, a una ley positiva, la de un Estado.
- los valores del puro conocimiento de la verdad, o sea, los del saber.

La última modalidad de valores, la de lo santo y lo profano, según Scheler, son los valores de más alto nivel. En esta esfera, lo santo es un valor por sí mismo y un valor de persona; y los valores por preferencia, las formas y cosas del culto

religioso. (Vélez, 1990, p15).

Para Scheler el valor está presente de modo originario en la afectividad, está presente en actos cuya esencia consiste en su independencia respecto de la racionalidad objetivante –judicativa. Desde esta perspectiva, la fundamentación de la ética es un análisis de las esencias objetivas que, estando presentes ante el hombre en su percepción afectiva y en su atenerse a lo presente, hace que desde a percepción de esas esencias brote a moralidad es la persona humana.

### **2.2.3. Adolescencia.**

Definición: Comprende de los 12 a los 18 años, en esta etapa el adolescente se enfrenta a cambios a los cuales es sumamente sensible, que le provocaran inestabilidad y desequilibrio que pueden ser benéficos para su maduración. La adolescencia es una etapa de grandes cambios y definición, donde requiere crear nuevos espacios y formas de comunicación y rechaza los espacios de los adultos; en el siglo XXI vive en un mundo dominado por la tecnología, de grandes avances y dramáticas desigualdades. (Mejía et al. 2011 p. 10). “La adolescencia es una transición en el desarrollo que implica cambios físicos cognitivos, emocionales y sociales y que asume diversas formas en diferentes entornos sociales, culturales y económicos”. (Larson y Wilson citados por Papalia 2009 p. 461).

Para Ortilia (2010) “La adolescencia es una etapa que juega un papel importante en el desarrollo de la persona cuando se llegue a la etapa de la adultez, la persona necesita construir una gran parte de su identidad, por un lado, necesita ser aceptado, pero por el otro necesita ser diferente al resto”.

Durante esta etapa las relaciones con los demás son esenciales, al igual que la necesidad del adolescente de sentirse aceptado en su entorno familiar y social,

necesita formar parte de un grupo, y empieza a sentir la necesidad de agradar y resultar atractivo a las personas del sexo opuesto. La adolescencia trae consigo cambios significativos tanto a nivel fisiológico como psicológico que afectan los deseos, estados de ánimo y comportamientos de este grupo poblacional. La adolescencia es también el período de formación de la identidad, etapa en la que con frecuencia los jóvenes establecen su propio punto de vista, lo que en muchas ocasiones resulta en contravía con las decisiones y visiones de padres y mayores. A menudo, estas realidades originan cambios de estado de ánimo en los adolescentes y por consiguiente su distanciamiento de padres y grupos sociales significativos, como los maestros.

“La adolescencia es también una etapa de experimentación que con frecuencia abarca interés en el sexo, drogas, música popular, y curiosidad por la aventura, aspectos clave en el proceso de formación de identidad de los adolescentes”. Larson y Wilson (2004) citados por Papalia (2009).

La adolescencia es una etapa muy conflictiva en la vida y juega un papel muy importante en el desarrollo de la persona que seremos de adultos, es una etapa en la que la persona necesita construir una gran parte de su identidad, por un lado, necesita ser aceptado, pero por el otro necesita ser diferente a los demás, construirse una identidad propia es uno de los pasos de la adolescencia.

“Durante esta etapa las relaciones con los demás son esenciales, al igual que la necesidad del adolescente de sentirse aceptado en su entorno familiar y social, necesita formar parte de un grupo, y empieza a sentir la necesidad de agradar y resultar atractivo a las personas del sexo opuesto”. Martínez 2010, p. 12).

### 1.2.3.1. Adolescente

Para Mejía. (2011) “refiere que en el siglo XXI el adolescente vive en un mundo que es dominado por la tecnología y sus grandes avances. El adolescente necesita afirmar su identidad, quiere ser distinto, pero a la vez aún no se atreve a ser diferente de los demás, busca ser aceptados por de todos y comienza copiar lo que hacen otros, aunque en ocasiones vaya en contra de sus propios valores con tal de no ser rechazado por el resto del grupo, requiere la afirmación de su propia personalidad, pero también necesita la aceptación social”.

Tiene necesidad de la autoafirmación y búsqueda del sexo complementario, curiosidad por definir su sexualidad y deseo de ser protagonista, se encuentra así en una crisis afectiva profunda, una ambivalencia entre querer estar con sus padres y a la vez estar alejado de ellos; pasa fácilmente de un estado de alegría a uno de inseguridad y tiene poco control en el manejo de sus emociones.

“Entonces podemos decir categóricamente que cada adolescente es un ser único, diferente a todos los demás. Y, a su vez, cada uno está influenciado por las circunstancias del momento histórico y el medio sociocultural en el cual vive, por la geografía del lugar en el que se halla, la raza y el género al que pertenece, la carga genética con la que nació y por la nutrición afectiva y alimentaria que recibió. Por ello, es frecuente el término «las adolescencias», y diferenciar «los» de «las» adolescentes afirma”. Pasqualina & Llorens (2010 p. 27).

Asimismo, Pasqualina & Llorens (2010 p. 28) “Señalan que cuando alcanzan su pleno desarrollo van sumando habilidades que favorecen un nuevo posicionamiento frente al mundo y una mayor autonomía. Afirman la identidad sexual y la capacidad de intimar. Adquieren la capacidad de diálogo, de negociación

y de defensa de los valores personales. Alcanzan logros intelectuales, vocacionales y laborales que les permiten construir un proyecto de futuro”.

### **1.2.3.2. Fases de la adolescencia.**

Gaete, (2015) “refiere que ningún esquema único de desarrollo psicosocial puede aplicarse a todo joven, pues la adolescencia constituye un proceso altamente variable en cuanto al crecimiento y desarrollo biológico, psicológico y social de las diversas personas. Además de las diferencias en cuanto a la edad en que los jóvenes inician y terminan su adolescencia, las variaciones individuales en la progresión a través de las etapas que a continuación describiremos pueden ser sustanciales”.

Así también, el proceso puede ser asincrónico en sus distintos aspectos (biológico, emocional, intelectual y social) y no ocurrir como un continuo, sino presentar períodos frecuentes de regresión en relación con estresores. Además, muestra diferencias y especificidades derivadas de factores como el sexo y etnia del joven, y del ambiente en que se produce (urbano o rural, nivel socioeconómico y educacional, tipo de cultura, etc.).

- **Adolescencia temprana (desde los 10 a los 13-14 años)**

Gaete, V (2015) “refiere, los procesos psíquicos comienzan en general con la pubertad y los cambios corporales que trae consigo. El desarrollo psicológico de esta etapa se caracteriza por la existencia de egocentrismo, el cual constituye una característica normal de niños y adolescentes, que disminuye progresivamente, dando paso a un punto de vista socio céntrico (propio de la adultez) a medida que la persona madura. Además, para Elkind, va variando en su naturaleza, calidad y características desde la infancia a la adolescencia, a medida que el desarrollo cognitivo progresa”.

- **Adolescencia media (desde los 14-15 a los 16-17 años)**

Gaete, (2015) “manifiesta, El hecho central en este período es el distanciamiento afectivo de la familia y el acercamiento al grupo de pares. Ello implica una profunda reorientación en las relaciones interpersonales, que tiene consecuencias no solo para el adolescente sino también para sus padres. En cuanto al desarrollo psicológico, en esta etapa continúa aumentando el nuevo sentido de individualidad. Sin embargo, la autoimagen es muy dependiente de la opinión de terceros. El joven tiende al aislamiento y pasa más tiempo a solas, se incrementa el rango y la apertura de las emociones que experimenta, y adquiere la capacidad de examinar los sentimientos de los demás y de preocuparse por los otros”.

- **Adolescencia tardía (desde los 17-18 años en adelante)**

Gaete, (2015) “refiere que esta es la última etapa del camino del joven hacia el logro de su identidad y autonomía. Para la mayor parte de los adolescentes es un período de mayor tranquilidad y aumento en la integración de la personalidad. Si todo ha avanzado suficientemente bien en las fases previas, incluyendo la presencia de una familia y un grupo de pares apoyadores, el joven estará en una buena vía para manejar las tareas de la adultez. Sin embargo, si no ha completado las tareas antes detalladas, puede desarrollar problemas con el aumento de la independencia y las responsabilidades de la adultez joven, tales como depresión u otros trastornos emocionales”

### **1.2.3.3. Identidad personal del adolescente.**

La adolescencia es un momento de búsqueda y consecución de la identidad personal. Esta identidad es de naturaleza psicosocial y contiene importantes

ingredientes de naturaleza cognitiva. El adolescente se juzga a sí mismo de la misma forma de cómo es percibido por los otros, y se compara con ellos. Estos juicios pueden ser conscientes o inconscientes, con inevitables connotaciones afectivas, que dan lugar a una conciencia de identidad exaltada o dolorosa, pero nunca afectivamente neutra. Carrillo (200) p. 90.

El autoconcepto es el elemento principal de la identidad personal, pero integra en sí mismo elementos corporales, psíquicos, sociales y morales. Los cambios fisiológicos obligan a revisar y rehacer la imagen del propio cuerpo. Pero no solo la imagen del propio físico, sino la representación de sí mismo, para constituir un tema fundamental. El adolescente tiene una enorme necesidad de reconocimiento por parte de los otros, necesita ver reconocida y aceptada su identidad por las personas (adultos, compañeros) que son significativas para él. Es este reconocimiento y aceptación lo que asegura un sentimiento positivo de sí mismo. Carrillo (200) p. 90.

#### **1.2.3.4. Problemas en la adolescencia.**

El grado de anormalidad en las conductas de los adolescentes es una función de los daños que éstas puedan ocasionar tanto a la sociedad como a él/ella mismo(a).

“Los jóvenes que son incapaces de abordar de una forma adecuada los problemas que se les presentan posiblemente padecen un trastorno. Uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus sentimientos”. Rice, 2000 (citado por Hernández 2016 p. 59).

“Los adolescentes padecen soledad por diversas razones. Algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta

adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza”. Rice, 2000 citado por Hernández 2016 p. 60).

Otro problema es el estrés, y las pocas habilidades para enfrentarlo, lo cual puede ocasionar patologías como depresión, empujamiento, rebeldía, drogadicción o comportamiento suicida. Éstos, pueden ocasionar consecuencias graves y suelen ocurrir en combinación con otros problemas, como los desórdenes de nutrición y la agresividad.

“La depresión, está vinculada a la forma negativa y pesimista de interpretar los fracasos, y afecta en gran medida a la conducta del adolescente, manifestando su estado de ánimo al exterior, lo que propicia un rechazo social”. Myers, 2000 (citado por Hernández 2016 p. 60).

Algunos adolescentes se avergüenzan con facilidad y sienten ansiedad al pensar que están siendo evaluados. Ante esta situación la tendencia natural es protegerse a sí mismos: hablar menos, evitar los temas que revelen ignorancia y controlar las emociones.

“La timidez es una forma de ansiedad social que está constituida por la inhibición y la preocupación por lo que los demás puedan pensar. Lo anterior, somete al adolescente a situaciones de estrés, el cual afecta el sistema inmunológico, dejándolo vulnerable, además de producir desesperanza y con ello reforzar la conducta depresiva”. Myers, 2000(citado por Hernández 2016 p. 60).

“El adolescente se vuelve vulnerable a trastornos diversos; trastornos que experimentarán con el tiempo, pero que podrán ser resueltos si la adolescencia se

vive dentro de la normalidad y de aquí la importancia de que esta etapa se encuadre en un proceso e ir consiguiendo en cada momento una adecuada adaptación en su ambiente, logrando tanto una estabilidad emocional como una integración de su persona a la vida social”. (Hernández 2016 p. 61).

#### **1.2.3.5. Autoestima en el adolescente**

“En esta etapa de la adolescencia el individuo requiere hacerse de una identidad, saberse distinto a los demás. Se encuentra en una lucha por ser autónomo sin renunciar totalmente a la dependencia de sus padres, quiere ser escuchado y comprendido, defender sus valores y elegir una carrera. Busca modelos e ideales en los que pueda confiar y respetar, que le sirvan de referencia para su desarrollo personal y encontrar respuesta a sus dudas”, Erikson citado por Mejía, A. (et. al 201 p. 10).

La autoestima influye en el adolescente, en sus sentimientos, pensamiento, aprendizaje y creatividad, en sus valores comportamiento y relaciones con su familia y la sociedad, en cómo se considera a sí mismo en todos los pensamientos, sentimiento y actos. La autoestima se va moldeando así día a día y está relacionado con su capacidad para aprender.

“Un adolescente con una sana autoestima: actuara independientemente afrontara nuevos retos, con entusiasmo, asumirá responsabilidades, estará orgulloso de sus logros demostrara amplitud de emociones y sentimientos, tolerara bien la frustración y se sentirá capaz de influir en otros el adolescente sin autoestima, desmerecerá su talento, se sentirá impotente, se dejara influir, tendrá pobreza de emociones y sentimientos, eludirá situaciones de responsabilidad, se frustrará y echará la culpa a otros de sus debilidades”. Mejía, A. et. al (2011 p. 10).

“La formación de la identidad tiene comienzo en conocer a fondo sus posibilidades como individuo, además el adolescente necesita apoyo social por parte de otros cuyos valores coincidan con los propios, así como hacerse valioso para obtener confianza. Es la época en la que el muchacho pasa de la dependencia de las personas a las que ama (la familia) a la independencia, a confiar en sus propios recursos existenciales. Si durante la infancia ha desarrollado una fuerte autoestima, le será relativamente fácil superar la crisis y alcanzar la madurez”. Ángel, citado por Alvarenga (2012 p. 38).

Según el Instituto de Salud Libertad (2016) citado por Vivanco, S., (2017) p. 35. “Condiciona el aprendizaje. El joven con poca autoestima está poco motivado e interesado en aprender, encuentra poca satisfacción en el esfuerzo porque no confía en sus posibilidades de obtener éxito. Cuando valora y le da importancia a su capacidad para aprender, experimenta mayor confianza en sí mismo y puede desplegar esfuerzos tendentes al logro de sus objetivos”.

Ayuda en la superación de dificultades. El adolescente con autoestima positiva es capaz de enfrentarse a problemas y fracasos, porque dispone de la energía necesaria para confiar en superar los obstáculos.

Fundamenta la responsabilidad. La confianza en uno mismo constituye la base para ser capaz de responder a las exigencias de la vida cotidiana.

Favorece la creatividad. El adolescente que se valora y confía en sí mismo, puede explorar nuevas posibilidades, se arriesga con respuestas creativas y originales.

Posibilita la relación social. El justo aprecio y respeto por uno mismo genera seguridad personal, dota de atractivo personal y facilita las relaciones con los demás

en relación de igualdad, sin sentimientos de inferioridad o superioridad.

Determina la autonomía: El adolescente que se considera con adecuados niveles de autosuficiencia es capaz de tomar decisiones. Quien se acepta y se siente bien consigo mismo es capaz de enfrentarse a retos de forma independiente. Cuando el nivel de autoestima es bajo son dependientes, incapaces de tomar decisiones, sin opinión y sin criterio.

Afianza la personalidad. El sujeto se siente seguro de sus posibilidades como ser independiente (seguro, confiado y auto aceptado) y como ser social (confía, valora y acepta a los demás).

## 2. Hipótesis

**Ho:** Si existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.

**Hi:** El nivel general de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Corresponde a un nivel promedio.

El nivel de los Valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Corresponden a un nivel medio.

Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.

### **3. Material y métodos**

#### **3.1. El tipo de investigación**

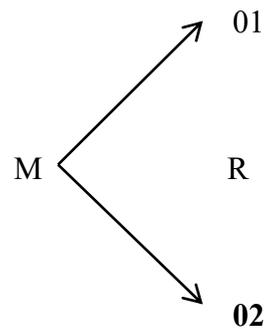
El tipo de estudio será cuantitativa observacional, porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico será bivariado. (Supo, 2014).  
tipo cuantitativa, de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental, de corte trasversal

#### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación será relacional porque se buscará demostrar dependencia probabilística entre la autoestima y los valores interpersonales, en tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariado permitirá hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

#### **3.3. Diseño de la Investigación**

La presente investigación será de un diseño no experimental, porque la investigación se realizará sin manipular las variables independientes, asimismo pertenece a la categoría transeccional, ya que se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único. Relacional, porque investiga las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).



**M:** Es la muestra en la que se efectúa la investigación.

**O1:** Es la variable autoestima.

**O2:** Es la variable valores interpersonales

**R:** Es la relación que existe entre dos variables

### **3.4. Población y muestra**

La población muestral estuvo conformada por 90 alumnos del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Cabe mencionar, que los estudiantes seleccionados para participar en el estudio fueron aquellos cumplieron con los criterios de inclusión.

#### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes pertenecientes al cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”
- Estudiantes con edades entre 15 a 16 años
- Estudiantes que brindaron su consentimiento para participar del estudio

### Criterios de exclusión

- Estudiantes que no asistieron a clases el día de la evaluación.
- Estudiantes que no llenaron a totalidad todos los cuestionarios.
- Estudiantes de otros grados de secundaria.
- Estudiantes que no firmaron el consentimiento informado.

#### 3.4.1. Definición y operacionalización de las variables.

**Tabla 01**

*Matriz de definición y operacionalización de variables*

Variable de asociación	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	Sí mismo	Muy buena	Categoría, ordinal, politómica
	Social	Buena	
	Hogar	Media	
	Escuela	Mala	
	Escala de Mentira	Muy mala	
Variable de supervisión	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Valores	Soporte	Alto	Categoría, ordinal, politómica
	Conformidad	Medio	
	Reconocimiento	Bajo	
	Independencia		
	Benevolencia		
	Liderazgo		

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.5.1. Técnica

Se usó para la evaluación de las variables de estudio la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos, la misma que fue empleada para la recolección de datos del estudio.

### **3.5.2 Instrumentos**

- Test de Autoestima de Coopermith
- Cuestionario de valores Interpersonales (SIV = Survey of Interpersonal Values).

### **3.6. Plan de análisis.**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizará las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la variable en estudio. El procesamiento de la información se realizará utilizando el software estadístico SPSS versión 19 para Windows, con el estadístico probatorio de Pearson y el programa informático Microsoft Office Excel 2010.

Tabla 02

## Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivo	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019?	<p><i>General</i></p> <p>Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</p> <p><i>Específicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala conformidad, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> </ul>	<p><i>General</i></p> <p>Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</p> <p><i>Específicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El nivel general de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• El nivel de los Valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• Existe relación entre autoestima y los</li> </ul>	<p>Autoestima</p> <p>Valores</p>	<p>Sí mismo</p> <p>Social</p> <p>Hogar</p> <p>Escuela</p> <p>Soporte</p> <p>Conformidad social</p> <p>Reconocimiento</p> <p>Independencia</p> <p>Benevolencia</p> <p>Liderazgo</p>	<p>El tipo de estudio fue cuantitativo, descriptivo y diseño no experimental de corte transaccional. El universo son los estudiantes. La población estuvo constituida por los estudiantes de 4° de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, quienes cumplieron con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población comprendió un total de N = 90, es de conglomerado o de racimo. La técnica que se utilizó para la evaluación fue la encuesta.</p>

- 
- |   |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala independencia, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala benevolencia, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala liderazgo, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala liderazgo, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> </ul> | <p>valores interpersonales en la escala conformidad, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala reconocimiento, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala independencia, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala benevolencia, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> <li>• Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala liderazgo, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.</li> </ul> | <p>Instrumentos:<br/>Cuestionario de Autoestima de Coopersmith (1967) y Cuestionario de Valores Interpersonales (Gordon, 1977)</p> |
|---|---|--|
-

### **3.7 Principios éticos.**

El presente estudio contempla los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido a la institución educativa donde se realizará el presente estudio, asimismo el documento del consentimiento informado, firmado por los participantes del estudio. Ante lo cual se consideran los siguientes principios éticos:

**Protección a las personas:** por el hecho mismo de trabajar con personas, se respetará la dignidad humana, la identidad, diversidad, confidencialidad y privacidad. Por lo cual en el presente estudio se tendrá en cuenta la participación voluntaria de las personas, los cuales dispondrán de una información adecuada, teniendo en cuenta los derechos fundamentales, más aún si estuvieran en situación de vulnerabilidad.

**Libre participación y derecho a estar informado:** la información que se brinda a los participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, se tiene en cuenta que son libres de participar sin obligación, para lo cual deben manifestar su aceptación por medio del consentimiento informado.

**Beneficencia no maleficencia:** Se asegurará el bienestar de las personas que participan en la presente investigación, se tomará en cuenta a las personas que no tengan ningún riesgo en su integridad ya sea física o mental.

**Justicia:** Se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, por lo cual, la investigación se desarrolla de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, sin manipulaciones por lo que no dará lugar a prácticas injustas.

#### 4. Resultados

**Tabla 3**

*Relación entre Autoestima y Valores Interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.*

<b>Autoestima</b>			
Rho de	Valores	Coeficiente de	,252*
Spearman	Interpersonales	Correlación	
		Sig. (bilateral)	,016
		N	90

*Nota:* De la población estudiada, se puede evidenciar que la prueba resultó ser significativa ( $p < 0.05$ ) por lo que se concluye que existe relación significativa entre la Variable Autoestima y Valores Interpersonales.

**Tabla 4**

*Nivel General de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.*

<b>Autoestima</b>	<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy baja	11	12.22%
Mod. baja	15	16.67%
Promedio	35	38.89%
Mod. alta	12	13.33%
Muy. alta	17	18.89%
Total	90	100,00

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (38.89%), presenta un nivel general de autoestima promedio.

**Tabla 5**

*Nivel de los Valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.*

Variable	Escalas	Nivel		
		Alto	Medio	Bajo
Valores Interpersonales	Soporte	17.5%	57.5%	25%
	Conformidad	37.5%	47.5%	15%
	Reconocimiento	2.7%	66 %	31.3%
	Independencia	22.5%	57.5%	20%
	Benevolencia	22.5%	42.5%	35%
	Liderazgo	30%	37.5%	32.5%

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (66%), presenta un nivel medio de los valores interpersonales según sus escalas.

**Tabla 6**

*Relación entre Autoestima y la escala de Soporte de los Valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.*

<b>Autoestima</b>			
Rho de	Valores	Coeficiente de	,198*
Spearman	Interpersonales	Correlación	
	Soporte	Sig. (bilateral)	,028
		N	90

*Nota.* De la población estudiada, se concluye que la autoestima si tiene relación significativa con el Valor Interpersonal Soporte.

**Tabla 7**

*Relación entre Autoestima y la escala de Conformidad de los Valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.*

<b>Autoestima</b>			
Rho de	Valores	Coeficiente de	,233*
Spearman	Interpersonales	Correlación	
	Conformidad	Sig. (bilateral)	,022
		N	90

*Nota.* De la población estudiada, se concluye que la autoestima si tiene relación significativa con el Valor Interpersonal Conformidad.

**Tabla 8**

*Relación entre Autoestima y la escala de Reconocimiento de los Valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.*

Autoestima			
Rho de Spearman	Valores Interpersonales Reconocimiento	Coefficiente de Correlación	,242*
		Sig. (bilateral)	,052
		N	90

*Nota.* De la población estudiada, se concluye que la autoestima si tiene relación significativa con el Valor Interpersonal Reconocimiento.

**Tabla 9**

*Relación entre Autoestima y la escala de Independencia de los Valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.*

Autoestima			
Rho de Spearman	Valores Interpersonales Independencia	Coefficiente de Correlación	,276*
		Sig. (bilateral)	,029
		N	90

*Nota.* De la población estudiada, se concluye que la autoestima si tiene relación significativa con el Valor Interpersonal Independencia.

**Tabla 10**

*Relación entre Autoestima y la escala de Benevolencia de los Valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.*

<b>Autoestima</b>			
Rho de	Valores	Coefficiente de	-,548**
Spearman	Interpersonales	Correlación	
	Benevolencia	Sig. (bilateral)	,000
		N	90

*Nota.* De la población estudiada, se concluye que autoestima si tiene relación significativa con el Valor Interpersonal Benevolencia.

**Tabla 11**

*Relación entre Autoestima y la escala de Liderazgo de los Valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.*

<b>Autoestima</b>			
Rho de	Valores	Coefficiente de	,350*
Spearman	Interpersonales	Correlación	
	Liderazgo	Sig. (bilateral)	,005
		N	90

*Nota:* De la población estudiada, se concluye que autoestima si tiene relación significativa con el Valor Interpersonal Liderazgo.

## 5. Discusión.

En la presente investigación en el objetivo general fue Determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Se encontró como resultado que si existe relación significativa entre autoestima y los Valores Interpersonales, puesto que el nivel de significancia calculada es ( $p < 0.05$ ) y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de 252, por lo que se pudo concluir que las variables correlacionales son dependientes una de la otra, indicando que la autoestima está ligada a los valores interpersonales ya que su nivel y equilibrio mucho dependen del sistema de valores que el sujeto posea, así lo expresa Sánchez (2010). Cuando dice que “la autoestima es la clasificación relativamente estable de opiniones, percepciones, conocimientos y valoraciones que cada individuo tiene de sí mismo, cargada de sentimientos y emociones, está orientada a dirigir su conducta de manera consiente y coherente, es decir es lo que la persona piensa, la forma en que se valora y acepta, esto incluye los sentimientos que lo distingue de los demás”. Asimismo, concuerda con Gordon (1987) citado por Aguilar, S. (2010), donde define “el valor como todo aquello que la persona considera importante y que se constituye en una guía de su conducta, lo cual, influirá en su nivel de ajuste personal, social, familiar y profesional”. Es decir que una vez que se adopta un valor, se convierte consciente o inconsciente en una norma o criterio para guiar la acción, para desarrollarla y mantener actitudes hacia un objetivo y situaciones importantes, generando un alto nivel de autoestima que sirven para justificar las acciones y actitudes de uno mismo y de los demás, para juzgar y juzgarse moralmente y para compararse uno mismo y con los demás. Es decir que

cuando estas dos variables se relacionan el ser humano alcanza un nivel alto de superación y éxito personal. Igualmente se relaciona con el antecedente nacional de Gutiérrez Porras, Elvira Mafalda. (2018), en su investigación de Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018, cuyo objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de dicha Institución Educativa. Encontrando como resultados que existe relación significativa entre autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de la I.E. “República de Chile” – Lince 2018, puesto que el nivel de significancia calculada es  $p < .05$  y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,457. De la misma forma coincide con Carazas, D y Cecilia, R. (2016). Donde busco determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016.” Teniendo como objetivo de la investigación determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales de la muestra estudiada. Realizado el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de  $Rho=0,771^{**}$ , interpretándose como alta relación positiva entre las variables, con una  $\rho = 0.00$  ( $p < 0.01$ ).

En nuestro segundo objetivo que fue determinar el nivel general de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Se observó que el mayor porcentaje de los estudiantes se encuentra en el nivel promedio, es decir que en tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones,

errores, fracasos; afecto hacia sí mismo, teniendo atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales, sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costara esfuerzo recuperarse. Así lo define Coopersmith (1976) donde expresa “que las personas con autoestima media son expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen igual número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores”. Igualmente concuerda Aminaha, (citado por Tovar, 2010 p.21). donde señala que “la autoestima posee una estructura consistente y estable pero no es estática sino dinámica, por tanto, puede crecer, fortalecerse y en ocasiones también puede disminuir en forma situacional por fracasos”. Por otro lado, concuerda con el antecedente local de Silva, J. (2018), que en su investigación busco determinar el nivel de Autoestima de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución educativa “Ignacio Merino” – Piura, 2018. Encontrando que el nivel que prevalecía fue el nivel promedio.

Asimismo, en el tercer objetivo que fue determinar el nivel de los Valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Se concluye que prevalece un nivel medio, lo que indica que los estudiantes muestran la comprensión, la amabilidad y la consideración hacia los demás. Así mismo se comprueba que aceptan las normas o parámetros establecidos por la sociedad. Por otro lado, se confirma lo que Gordon, L. (1979) opina que “los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y como lo hacen y que éstas están influidas conscientes e inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten, lo cual implica las relaciones de un

individuo con los demás”. Por otro lado, los resultados también demostraron que para los adolescentes es muy importante aprender a tomar decisiones propias y actuar por sí mismos, es decir que buscan ser independientes. Igualmente revelaron que es importante para ellos ayudar a quien lo necesita, buscando el compañerismo y la solidaridad entre todos. Y por último manifiestan que buscan ser el modelo a seguir y saber guiar en el camino a los demás, siendo conscientes que esto será un verdadero reto para ellos. Asimismo, concuerda con la investigación de Rondoy, Y. (2018), que busco determinar el nivel de los valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018. Encontrando un resultado que los estudiantes prevalecen en un nivel medio.

De igual manera el cuarto objetivo fue determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E ““Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019, y se obtuvo como resultado que si existe relación significativa entre autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, resultado que indicó un cierto grado de comprensión afectiva y protectora de los estudiantes y que se prioriza por la comprensión, la amabilidad y la consideración teniendo como base una autoestima de un nivel promedio coincidiendo con lo que Gordon L. (1977), manifiesta que “los valores inciden de modo predominante en las relaciones del individuo con sus semejantes y que tienen relevancia en su ajuste personal”. De igual forma concuerda con coopersmith (1969), citado por Núñez (2017), donde “Afirma que la autoestima es la forma como nos autovaloramos y depende mucho de ella el sentido de valor que nosotros le otorguemos a nuestra vida, cultura y a todo lo que nos identifica como personas. De igual forma concuerda con la investigación de

Carazas, D y Cecilia, R. (2016). En su investigación de Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016.” resultados que señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima y las diferentes subescalas de los Valores Interpersonales.

Igualmente en relación al quinto objetivo, que fue determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala conformidad, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E ““Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019, obteniéndose como resultado que si existe relación significativa entre autoestima y los valores interpersonales en la escala conformidad resultado que reveló aceptación de la organización social en que se vive, desarrollando una actitud hacia lo que es socialmente correcto. O sea, se aceptan las normas o parámetros impartidos por la sociedad. Teniendo una participación directa del grado de autoestima que los estudiantes demuestran y manejan, relacionándose con lo dicho por Berger y Luckman (1967, citados en Restrepo, 2009) donde señalan que “los valores interpersonales permiten distinguir los rasgos de personalidad, las creencias, normas y la forma de vivir de una persona en su sociedad”. Por otro lado, concuerda con Avendaño, K. (2017), que en su investigación titulada “Nivel de Autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol”, tuvo como resultado que existe relación entre autoestima y la sub escala de conformidad, dando claras muestras de acatar las normas y parámetros como parte de la disciplina futbolística y demostrando también un alto nivel de autoestima.

De la misma forma en relación al sexto objetivo, que fue determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala reconocimiento,

en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E ““Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Se obtuvo un resultado que si existe relación significativa entre autoestima y los valores interpersonales en la escala reconocimiento, lo que nos indica que el individuo tiene necesidad de ser elogiado o de que se reconozcan los méritos que se creen tener” y también depende del grado o nivel de autoestima que el estudiante posea, es decir que cuando a los estudiantes se les reconozca y se les elogie mejorara su autoestima e indica también que las variables aquí son dependientes una de la otra. Lo que concuerda con Hamel y Cols (1990) quienes mencionan que “el adolescente temprano tiene la necesidad de hacerse un lugar en la sociedad, y de siempre sentirse reconocidos por su entorno”. Asimismo, con Coopersmith, S. (1981), citado por Villasmil, J. (2010), explica que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo e implica una actitud de aprobación o desaprobación, por otro lado, indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso. Por otro lado, Rivadeneira, R. (2016), en su investigación titulada Incidencia en el desarrollo de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la escuela Ángel Noguera Villareal, Parroquia Sevilla Don Bosco, año electivo 2014-2015. Donde se obtuvo como resultado que un 52% indicó tener un nivel de autoestima medio, 26% se encuentran con baja autoestima, el 15% está en un nivel muy bajo y el 7% en un nivel de autoestima alta. Resultado que indica que el grado de reconocimiento si interfiere en el nivel de autoestima.

Por otro lado, en relación al séptimo objetivo, que fue “determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala independencia, en los

estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Se obtuvo como resultado que, si existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala independencia, resultado que nos demostró que en ocasiones los estudiantes presentan tendencias al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas. A hacer las cosas solo a favor del propio criterio, pero en otras saben discernir lo importante que es para el ser humano aprender a tomar decisiones propias y actuar por sí mismo, es decir ser independiente. Lo que indica que el grado de autoestima que el estudiante maneja es alta o de nivel promedio. Teniendo concordancia con lo que expresa el autor Barrios, R. (1997) donde señala que “los valores interpersonales se pueden traducir en gustos, formas de pensar, prejuicios, reglas o tendencias a pensar o actuar frente a determinadas situaciones”. Así se puede apreciar que coincide con la investigación ya que el resultado obtenido demuestra que las formas de pensar, sus reglas y prejuicios que los estudiantes emplean son valores utilizados para hacer frente a situaciones adversas sin buscar reconocimiento propio, sino que más que eso es buscar soluciones en conjunto y con independencia demostrando también su buen nivel de autoestima que fortalece su desenvolvimiento.

Entre tanto en relación al octavo objetivo, que fue “determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala benevolencia, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019”. Se obtuvo como resultado que, si existe una relación significativa entre autoestima y los valores interpersonales en su escala benevolencia, resultado que demostró que en momentos presentan actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizá más es en sentido de

tendencia afectiva que de concretización de obras, pero todas estas acciones siempre están ligadas al buen grado de autoestima que el estudiante demuestra en ese momento. Teniendo congruencia con lo que señala Higuera y Pérez, (1992). Donde indica que este valor se relaciona con el deseo de ayudar a los necesitados, en la mayoría de ocasiones se da en el sentido de tendencia afectiva que, en la concertación de obras, es decir la mayoría nos limitamos a pensar y desear en que las cosas mejoren para quienes sufren, pero muy pocas veces participamos activamente para ayudar a los demás. De igual forma se ajusta a lo que Gordon L. (1987) refiere “el valor es todo aquello que la persona considera importante y que se constituye en una guía de su conducta, lo cual, influirá en su nivel de ajuste personal, social, familiar y profesional y que hace que el sujeto demuestre su ayuda y apoyo al prójimo desinteresadamente”.

Finalmente, en relación al noveno objetivo específico, que fue determinar la relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala liderazgo, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Se obtuvo un resultado que indica que si existe relación significativa entre autoestima y los valores interpersonales en la escala de liderazgo. Resultado que nos indicó que en ocasiones presentan deseo y gusto por las actitudes de mando y por otra situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas, esto obviamente va acompañado con un equilibrado nivel de autoestima en los estudiantes, nivel que ayuda a un mejor liderazgo. Así mismo concuerda con García, P. (1994). donde indica que los valores son muy trascendentales en la vida para poder desarrollar una mejor gobernabilidad, porque el principal beneficio que manifiestan los valores a nuestra vida es “la

liberación de la ignorancia moral”. “El que considera atentamente y profundiza a conciencia los valores de vida y lo hace ley en su vida y persevera en ella, no siendo oidor olvidadizo, sino hacedor de su obra, este será bendecido en toda actividad que realiza” (la biblia). Igualmente coincide con Higuera y Pérez (1992) donde nos refiere que el valor interpersonal de liderazgo significa el gusto por el mando y por todas las situaciones que impliquen tomar decisiones con autoridad sobre otras personas, considera así mismo, que el liderazgo tiene que ver con la influencia, y como todas las relaciones sociales son recíprocas por naturaleza, ya que los líderes son influidos por sus seguidores, así como ellos influyen en los mismos.

## 6. Conclusiones

- Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- El nivel general de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Prevalece en un nivel promedio.
- El nivel de los Valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019. Prevalece en un nivel medio.
- Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala conformidad, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala reconocimiento, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala independencia, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.

- Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala benevolencia, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.
- Existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala liderazgo, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa – Piura, 2019.

## Referencias

- Acervo, F. (2015). *Autoestima*. <https://bit.ly/3iqZryN>
- Álvarez, D. (2016). *Problemas de conducta y autoestima en adolescente*.
- Alcántara, P. (2001). *Autoestima en el entorno*. Editorial, Kairós.
- Almudena, G. (2003). *Factores de la autoestima*. Universidad Santiagi.
- Aminaha, K. (1993). citado por Tovar, N. (2010) *Nivel de autoestima y practica de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la I. E N°3049 Tahuantinsuyo – Independencia 2009*. <https://bit.ly/37q1UTD>
- Andino D. (2015). *Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del Bachillerato - Unidad Educativa Victoria Vásconez Cuvi. Albata*.
- André C. (2008). *Prácticas de la autoestima*. 1 edición, Barcelona editorial Kairós.
- Avalos, K., (2016). *Autoestima en adolescentes de 1° a 5° de secundaria de la I.E. “Lucie Rynning de Antunez de Mayolo”, Rímac, 2014*. <https://bit.ly/3CmsPOv>
- Barrios, R. (1997). *Valores*. Editorial ediciones la torre.
- Barón, C. (1997). *Significados de la autoestima en la adolescencia*. Editorial, Trillas.
- Berger y Luckman (1967). *La construcción social*. Editorial Random House.
- Berger y Luckman (2003). Citado por Reyes, A. (2009). *La escuela secundaria como espacio de construcción de identidades juveniles*. Vol. 14.  
<http://www.redalyc.org/pdf/140/14004008.pdf>

- Calero, E. (2015). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – realizó una investigación titulada “*Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en las madres adolescentes del “Centro de Convivencia” del A.H. Nueva Esperanza Piura, 2013.*”
- Cano, C. (2010). *Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria.* Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima 2010.
- Carl, R. (1971). *Teorías de la autoestima.* Editorial, Europa.
- Carazas, D y Cecilia, R. (2016). *Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016.*
- Carrillo, L., (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente.* Tesis doctoral.
- Castillo, V. (2010). *Importancia de la autoestima.* Editorial, Islas Bajas.
- Cayetano, P. citado por Melgar, L., (2017). *Relación entre autoestima y ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.*
- Céspedes, N. & Escudero, F. (1996). *Para ser mejores: la autoestima en la escuela.*
- Chávez, P., (2017). *Nivel De Autoestima En Los Estudiantes De Primer Grado De Secundaria De La Institución Educativa” N°058 Sifredo Zuñiga Quintos, Contralmirante Villar, Zorritos Tumbes, 2017.*

- Córdova, J. (2017). *Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 047 “Daniel Alcides Carrión” del caserío de Vaquería – distrito San Jacinto – Tumbes, 2017.*
- Calero, E. (2015). *“Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en las madres adolescentes del “Centro de Convivencia” del AA. HH Nueva Esperanza Piura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.*
- Del Prette, Z., 2008 (citado por Avalos, K., 2016). *Autoestima en adolescentes de 1° a 5° de secundaria de la I.E. “Lucie Rynning de Antunez de Mayolo”, Rímac, 2014.* <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/85>
- Departamento de Educación en Estados Unidos (2005). *Como ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia.* <https://bit.ly/3fDix2V>
- Di Paula & Campbell (2002) citado por Rodríguez, C. y Caño, A. (2012). *Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención.* <http://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescencia-analisis-ES.pdf>
- Dolores, M. (18 de agosto del 2016). *“Baja autoestima en la adolescencia. Causas y consecuencias.* <http://www.siquia.com/2016/08/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>
- Dubet y Martuccell (1998) citado por Reyes, A. (2009). *La escuela secundaria como espacio de construcción de identidades juveniles.* <http://www.redalyc.org/pdf/140/14004008.pdf>

- Del Junco, A. (2010). *Jurisdicción especial indígena en Latinoamérica*.  
Universidad del Norte.
- Erikson (1974). citado por Mejía, A. Pastrana, J. y Mejía, J. (2011). *La autoestima, factor fundamental papel desarrollo de la autonomía personal y profesional*.  
<http://www.cite2011.com/Comunicaciones/A+R/103.pdf>
- Estrada, R. Erick, G. (2016). *Valores interpersonales y estrés en estudiantes de medicina*. Universidad privada.
- Erik, E. (2001). *La Adolescencia y los Valores*. Editorial Bogotatt.
- García, P. (2017). *Nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de Institución Educativa N° 058 Sifredo Zuñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017*.
- Gastón, M. (2004). citado por Naranjo, M. (2007). *Autoestima en un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*.  
<http://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Gásquez y otros (2015). *Perfiles de valores interpersonales y conductas y actitudes sociales de adolescentes*.
- Gaete, (2015). *Fases de la adolescencia*. Editorial, Minkys
- Gordon, L. (1960). *Cuestionario de Valores Interpersonales*. Editorial TEA ediciones.
- Grifla, H. moreno, B. (2008). *Dimensiones de la autoestima*. Editorial Universidad la plata.

- Grimaldo, S. (2005). *Valores en un grupo de estudiantes de psicología de una universidad particular*.
- Gutiérrez, P. Elvira, M. (2018). *Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018*
- Hernández, A., (2016). *Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Fernando – Chalaco 2016*.
- Hamel y Cols (1990). *Relaciones del Adolescente con los Valores*. Universidad de la plata.
- Hernández, F. (2010). *Tipos y Diseños de Investigación*. Universidad Guadalajara.
- Higueras, L. y Pérez, W. (1992). *La gestión de los recursos humanos por competencias, una oportunidad para el logro de la ventaja competitiva*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Veracruzana.
- Higueras, L. y Pérez, W. (1972). *Adaptación del Cuestionario de Valores*.
- Izquierdo, S. (2016). *Orientación de la autoestima*. Editorial, mezonez.
- Jones (1992). *Bosque de valores y principios*. editorial universidad austral de chile.
- Maslow, A. (1985). *El hombre autorrealizado, hacia una psicología del ser*.  
Editorial Santillana.
- Maslow, A. (1954). *valores y necesidades del ser humano*. Editorial triada.

- Mejía, A. Pastrana, J. y Mejía, J. (2011). *La autoestima, factor fundamental papel desarrollo de la autonomía personal y profesional*.  
<http://www.cite2011.com/Comunicaciones/A+R/103.pdf>
- Miguel, M y Edith M. (2018). *Autoestima y Relaciones Interpersonales en Estudiantes del Nivel Secundaria de San Miguel. Ayacucho, 2018*.
- Municipalidad Distrital de Carabayllo (2014). *Importancia de la Autoestima en el Desarrollo Personal*.  
[http://www.municarabayllo.gob.pe/programas/data\\_files/importanciaautoestima-desarrollo-personal.pdf](http://www.municarabayllo.gob.pe/programas/data_files/importanciaautoestima-desarrollo-personal.pdf)
- Myers, (2000). citado por Hernández, A. (2016). *Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Fernando – Chalaco 2016*.
- Neef, f. (2007). *la autoestima en la sociedad*. Editorial, Mercurio.
- Núñez Farfán, M. (2017). *Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “Micaela Bastidas”-AA.HH Micaela Bastidas-Piura, 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://bit.ly/3jnz8c7>
- Ojeda, S. & Cárdenas, M. (2017). *El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 A 18 Años*.” Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialización de Psicología Educativa. Universidad de Cuenca. <https://bit.ly/3CjJa6H>

- Organización Mundial de la Salud, (OMS). *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad, 2000*. Informe Salud para todos en el año 2000, pág. 12.
- Ortiz, A. (2018). *La presente investigación titulada Autoestima y Relaciones interpersonales en los estudiantes del 2º año de secundaria de la I.E. N° 6076 “República de Nicaragua” Villa el Salvador 2018*.
- Panizo, L. Long, T. (1998). *Validez, confiabilidad de los instrumentos de investigación*. Editorial luxes.
- Papalia, (2009). *La Adolescencia y sus Cambios*. Universidad de Almería.
- Pontevedra, J. (2014). *Beneficios de la autoestima*. Editorial monte suko.
- Ramos, T., (2017). *Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del distrito 26 de octubre – Piura – 2015*.
- Rodríguez N. (2000). *La familia y la educación en valores*. Editorial, catholicenet.
- Valdés, A. (2010). *Influencia de la autoestima en la familia*. Editorial zorrilla.
- Vivanco, S., (2017). *Autoestima y su relación con la funcionalidad familiar en las estudiantes de la unidad educativa José María Velaz extensión Loja*.
- Shecman, E. (2000). *Autoestima y Salud Mental*. Universidad de Almeira.
- Seligman, C. (2002). *clasificación de la autoestima*. Universidad, México.
- Sevillano, M. (2003). *Educación para la sexualidad*. Editorial: Escuela Andaluza de Salud Pública.

Silva N y Diana M. Publicado: (2017). La presente investigación desarrolla el tema:

*“Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de 13 a 15 años de Instituciones Educativas privadas del distrito de Cerro Colorado. Arequipa, 2017”*

Villa, G., y López, A (2001). *El libro de los valores*. Editorial Planeta.

## Apéndice

### Apéndice A

#### INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ESCOLAR

NOMBRE: .....EDAD: ..... SEXO.

CICLO DE ESTUDIOS: .....FECHA: ..... (M) (F)

**Instrucciones:** Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

Nº	a) FRASE DESCRIPTIVA	A)	B) 1
1	➤ Las cosas mayormente no me preocupan		
2	➤ Me es difícil hablar frente a la clase		
3	➤ Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	➤ Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	➤ Soy una persona agradable		
6	➤ En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	➤ Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	➤ Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	➤ Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	➤ Me rindo fácilmente		
11	➤ Mis padres esperan mucho de mí		
12	➤ Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	➤ Mi vida está llena de problemas		

14	➤	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
15	➤	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	➤	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	➤	Mayormente me siento incómodo en la universidad		
18	➤	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	➤	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	➤	Mis padres me comprenden		
21	➤	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	➤	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	➤	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
24	➤	Desearía ser otra persona		
25	➤	No se puede confiar en mí		
26	➤	Nunca me preocupo de nada		
27	➤	Estoy seguro de mí mismo		
28	➤	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	➤	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	➤	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	➤	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	➤	Siempre hago lo correcto		
33	➤	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad		
34	➤	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	➤	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	➤	Nunca estoy contento		

37	➤	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos.		
38	➤	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	➤	Soy bastante feliz		
40	➤	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
41	➤	Me agradan todas las personas que conozco		
42	➤	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión		
43	➤	Me entiendo a mí mismo		
44	➤	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	➤	Nunca me resonbran		
46	➤	No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera		
47	➤	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	➤	Realmente no me gusta ser joven		
49	➤	No me gusta estar con otras personas		
50	➤	Nunca soy tímido		
51	➤	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	➤	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53	•	Siempre digo la verdad		
54	➤	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	➤	No me importa lo que me pase		
56	➤	Soy un fracaso		
57	➤	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	➤	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		

**CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES (SIV)  
(L.V. GORDON)**

- Datos personales:
- Apellidos y nombre:
- Sexo (v/m):
- Fecha de nacimiento (dd/mm/aa):
- Curso:
- Número de hermanos:
- Posición que ocupa entre sus hermanos:

**INSTRUCCIONES**

Este cuestionario contiene 90 frases que expresan cosas que las personas consideran importantes para su vida; se presentan en tríadas, es decir, agrupadas de tres en tres.

Su tarea consiste en leer atentamente las tres frases de cada tríada y escoger, aunque en algunos casos le sea difícil decidirse, la que indique lo más importante para Ud. y señalarla en la columna (+). Luego, de entre las dos frases restantes, debe elegir la que indique lo menos importante para Ud. y señalarla en la columna (-). Así, pues, en cada tríada quedará una frase sin señalar.

No existen contestaciones "buenas" ni "malas"; esto no es una prueba de inteligencia o habilidad, sino simplemente una apreciación de lo que Ud. valora más y menos.

Marque sus contestaciones en la columna (+) y (-).

Importante: recuerde que siempre quedará una opción sin marcar en cada grupo de tres. (No tenga en cuenta las casillas de respuesta de la línea divisoria).

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Poder gobernar mi propia vida                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Gozar del afecto de los demás                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Ser comprensivo con los que tienen algún problema                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 4. Trabajar en un puesto o cargo con iniciativa propia                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Hacer siempre lo que es moralmente correcto                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Ser muy estimado y respetado por todos los demás                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 7. Ser elegido para un puesto directivo                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Trabajar para el bienestar de los demás                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Mantener siempre el más alto grado de moralidad en mi conducta      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 10. Que la gente aprecie mi trabajo                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Tener una independencia personal                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Que la gente se porte consideradamente conmigo                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 13. Cumplir con mi deber   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Saber que la gente está de mi parte                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Ocupar un puesto que me permita ordenar a otros lo que deben hacer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 16. Ser independiente en mi trabajo                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. Ser el responsable del trabajo de otros                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. Ser amigo de los que no tienen amigos                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 19. Ser conocido por personas importantes                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. Atender únicamente los asuntos propios de cada momento             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21. Ocupar un puesto de mucha responsabilidad                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 22. Ser tratado y considerado como persona de cierta importancia       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23. Ser generoso con los demás   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24. Tomar todas mis decisiones a través de mi propio criterio          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

25. Hacer siempre lo que ha sido autorizado y permitido
26. Estar encargado de algún asunto importante
27. Que los demás aprueben lo que hago
- 
28. Ayudar a los infortunados y necesitados
29. Tener amigos y compañeros comprensivos
30. Ser muy popular entre la gente
- 
31. Ocupar un cargo de cierta autoridad
32. Hacer lo que es socialmente correcto
33. Tener junto a mí personas que me animen
- 
34. Tener libertad para hacer lo que me venga bien
35. Cumplir las leyes y normas con exactitud
36. Saber que los demás están de acuerdo conmigo
- 
37. Tomar la iniciativa en las decisiones de mi grupo
38. Saber que a los demás les interesan mis asuntos
39. Estar relativamente libre de convencionalismos
- 
40. Que las personas me demuestren su aprecio
41. Ser considerado el jefe por los de mi grupo
42. Ir por la vida favoreciendo a los demás
- 
43. Poder hacer habitualmente lo que desee
44. Emplear parte de mi tiempo en hacer cosas para los demás
45. Que la gente admire mis trabajos
- 
46. Tomar las decisiones en mi grupo
47. Que haya gente interesada en mi bienestar
48. Hacer lo que se considera correcto y habitual
-

- |   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 49. Que las demás personas me admiren                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 50. Poder desentenderme de las cosas que me rodean si así me place    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 51. Trabajar por el bienestar de otras personas                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>   |                          |                          |
| 52. Que la gente me comprenda   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 53. Hacer aquello que esté admitido como correcto y apropiado         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 54. Ayudar a los demás  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>   |                          |                          |
| 55. Ser libre de ir y venir donde y cuando me plazca                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 56. Tener una gran influencia   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 57. Cumplir las normas sociales de comportamiento                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>   |                          |                          |
| 58. Ser tratado con amabilidad  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 59. Dirigir a otros en su trabajo                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 60. Compartir mis bienes con las demás personas                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>   |                          |                          |
| 61. Tener libertad para dejar de cumplir ciertas reglas o normas      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 62. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 63. Mostrar respeto a mis superiores                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>   |                          |                          |
| 64. Que la gente me trate con comprensión                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 65. Capitanear el grupo del que forme parte                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 66. Seguir unas normas estrictas de conducta                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>   |                          |                          |
| 67. Ocupar en mi trabajo un puesto o cargo importante                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 68. Ser mi propio amo   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 69. Recibir aliento de los demás                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>   |                          |                          |
| 70. Que mi nombre sea conocido por mucha gente debido a mi reputación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 71. Contribuir mucho a las obras de beneficencia social               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 72. Ser el responsable de un grupo de personas                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 73. Hacer amistad con los menos afortunados                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 74. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 75. Recibir elogios de las demás personas                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 76. Tener a otras personas trabajando bajo mi dirección        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 77. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 78. Que se me permita hacer las cosas a mi modo                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 79. Frecuentar con personas muy conocidas, populares o famosas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 80. Ajustarme estrictamente a las reglas y normas              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 82. Que la gente considere que soy muy importante              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 83. Disponer de asuntos en la forma que mejor me convenga      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 84. Ser una persona influyente                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 85. Tener modales sociales correctos y apropiados              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 86. Dejar a un lado mis asuntos para auxiliar a otros          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 87. Que haya gente dispuesta a prestarme su ayuda              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 88. Ser mirado con cariño y confianza por los demás            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 89. Hacer las cosas de acuerdo con las costumbres              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 90. Poder vivir mi vida exactamente como desee                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Apéndice B**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Estudiante:.....

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre buscar la relación que existe entre la autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de secundaria de la I.E. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, A.H. Santa Rosa, Piura, 2019, por ello pedimos evaluarlo con el cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) Gordon, L. (1977), en todas sus escalas y el cuestionario de autoestima de Coopersmith, (1967). Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea más información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 968003590 o el correo:

[cónsulpsico.zurita2020@gmail.com](mailto:cónsulpsico.zurita2020@gmail.com).

Muy agradecido, Atentamente el investigador.



## Apéndice D

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	30.00	3	90.00
• Fotocopias	30.00	3	90.00
• Empastado	45.00	1	45.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	10.00	1	10.00
• Lapiceros	5.00	5	5.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turniting	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>	170.00	15	340.00
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información	150.00	1	150.00
<b>Sub total</b>	50.00	1	50.00
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>	320.00	16	490.00
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>	155.00		400.00
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>	63.00		252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>	218.00		1052.00

## Apéndice E

### Inventario de autoestima de Coopersmith

#### (Ficha técnica)

Autor: Stanley Coopersmith

Año de Publicación: 1967

País de origen: Estados Unidos

Adaptación: H. Brinkmann y T. Segure Universidad de Concepción, 1988.

Adaptación Peruana: Ariana Llerena, 1995.

Ámbito de Aplicación: de 16 a 25 años.

Forma de Administración: Individual y Colectiva.

Normas que ofrece: Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.

Áreas que explora: El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.

#### **Descripción de los sub test.**

Sub test Mentira (M): Indica falta de consistencia en los resultados por lo que el inventario queda invalidado.

Sub test Si Mismo General (GEN): Los puntajes altos indican valoración de sí mismo positiva y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.

Sub test Social Pares (SOC): Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están muy combinados.

Sub test Hogar Padres (H): Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción moral propia.

### **Descripción de los Ítems**

El Inventario de Autoestima de Coopersmith está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas SI (Igual a mi) y NO (Distinto a mi), que brindan información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de los 4 sub test, antes mencionados.

### **Validez.**

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de  $r = 0.9338$  para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario.

Cardó (1989) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítem eran significativos el ,05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación bise rial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

### Confiabilidad.

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de  $r =$  de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala.

VARIABLE	ESCALAS	ITEMS	TOTAL
AUTOESTIMA	Si mismo general (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
	Pares (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
	Hogar padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
	Escuela/Univ. (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
	Escala de Mentira	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	8

De acuerdo a los puntajes alcanzados se establecieron las siguientes categorías.

Categoría	Puntaje
Muy buena	23 a +
Buena	20 a 22
Media	15 a 19
Mala	12 a 14
Muy mala	0 a 11

## Cuestionario de Valores Interpersonales

### (Ficha técnica)

**Nombre:** “Cuestionario de valores Interpersonales” (SIV = Survey of Interpersonal Values).

**Autor:** LV Gordon.

**Procedencia:** Science Research Associates - Chicago, Illinois Traducción y

**Adaptación:** Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.

**Aplicación:** Colectiva o individual.

**Tiempo de Aplicación:** No hay límite de tiempo, normalmente toma entre 15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.

**Corrección:** A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.

**Puntuación:** 2, 1, o 0 puntos según el tipo de respuestas. Puntuación máxima: 32, 30 o 26 según las escalas.

**Ámbito de Aplicación:** 14 o 15 años en adelante; diversos niveles Culturales y profesionales, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.

**Baremos Peruanos:** Muestra trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior.

**Significación:** Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.

S = Soporte: Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.

C = Conformidad: Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

R = Reconocimiento: Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

I = Independencia: Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio.

B = Benevolencia: Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

L = Liderazgo: Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder. El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

### **Validez y Confiabilidad**

Dispone de validez factorial y de validez externa con altos puntajes de correlación. Su confiabilidad es también alta, para todas las escalas oscilan entre 0.78 y 0.89 estadísticamente significativas.

### **Calificación**

Puntos, cuando el aspa figura en la columna (+).

1 punto, cuando las aberturas de la clave muestran sólo espacios en blanco, o sea que no se ha hecho ninguna aspa.

0 puntos, cuando el aspa figura en la columna (-).