



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA  
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS  
EMPRESAS DEL SECTOR JUEGO, RUBRO SALAS DE  
JUEGOS DE TRAGAMONEDAS DE LA REGIÓN DE  
TUMBES, 2016.**

**INFORME DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**BACH: BANDA MONTENEGRO YOVANY ASUNCION**

**ASESORA:**

**CPCC NELLY ALICIA GUEVARA DELGADO**

**TUMBES – PERÚ**

**2017**

## **TITULO**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA  
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS  
EMPRESAS DEL SECTOR JUEGO, RUBRO SALAS DE  
JUEGOS DE TRAGAMONEDAS DE LA REGIÓN DE  
TUMBES, 2016.**

## JURADO CALIFICADOR


**PRESIDENTE (DAR)**

:

  
Mgtr Donald Errol Savitzky Mendoza


**MIEMBRO**

:

  
Mgtr Christian Ivan Cordova Purizaga


**MIEMBRO**

:

  
Mgtr Jannyna Reto Gómez

**ASESOR**

:

  
CPCC. Nelly Alicia Guevara Delgado

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dedicarle este trabajo a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este trabajo de investigación.

A mi papa, mis hermanos quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. En especial a mi madre María Montenegro Goycochea y mi hermanito Juan Ronald que desde el cielo guían mis pasos.

## **DEDICATORIA**

A mis profesores a quienes les  
debo gran parte de mis  
conocimientos, gracias a su  
paciencia y enseñanza.

Finalmente un eterno agradecimiento a  
esta prestigiosa universidad la cual abre  
sus puertas a jóvenes como nosotros,  
preparándonos para un futuro competitivo  
y formándonos como personas de bien. Y,  
a la persona que nunca dudo que lograría  
este triunfo Edgar Máximo Villar Meza.

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo general Determinar y Describir las principales Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Empresas del Sector Juego - Rubro Salas de Juegos de Tragamonedas de la Región de Tumbes, 2016. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se utilizó una encuesta que fue aplicada a 9 representantes de las empresas de la Región de Tumbes, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de la empresa. El (44%) tienen más de 10 años en el rubro empresarial, el (100%) de los cuentan con RUC. Respecto al financiamiento el (89%) solicitaron algún tipo de financiamiento en el año 2016, el (89%) Dicen Que si le concedieron el crédito solicitado en el año 2016, el (100%) de los representantes encuestados manifestaron que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos Respecto a la capacitación. El (78%) consideran que la capacitación es una inversión para su empresa, el (100) si capacita a su personal, el (100%) Considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable. El (89%) Considera que los créditos financieros obtenidos contribuyeron al incremento de su Rentabilidad el (89%) cree que el capacitación recibida mejoro la rentabilidad de su empresa y que el (89%) afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año y el 100% afirma que sus márgenes de utilidades fueron entre al 35% a 40%.

**Palabras clave:** Financiamiento, Capacitación, Rentabilidad, Empresa.

## **ABSTRAC**

The main objective of this research was to determine and describe the main characteristics of the financing, training and profitability of gambling sector companies. - The Gambling and Casinos Room of Peru and the Region of Tumbes, 2016. The investigation was Of descriptive type and for the realization was used a survey that was applied to 9 representatives of the companies of the Region of Tumbes, obtaining the following results: Regarding the characteristics of the company. The (44%) have more than 10 years in the business sector, the (100%) of them have RUC. Regarding financing (89%) requested some type of financing in 2016, (89%) They say that if they granted the requested credit in 2016, the (67%) if it was the amount that I request. More than half (56%). Regarding training. The (89%) consider that training is an investment for their company, 89% if they train their staff, (100%) Considers that a gambling and slot machine company is profitable. The (89%) considers that the financial credits obtained contributed to the increase in their profitability (89%) believes that the received training improved the profitability of their company and that (89%) affirms that the profitability of their company has improved in the last year, and 100% affirm that it is superior to 35% a 40%.

**Key words:** Financing, Training, Profitability, Company.

## INDICE DE CONTENIDOS

TITULO .....	ii
JURADO CALIFICADOR .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRAC .....	vii
INDICE DE CONTENIDOS .....	viii
INDICE DE CUADROS.....	xi
INDICE DE TABLAS .....	xii
INDICE DE GRAFICOS .....	xiv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	16
CAPITULO II: REVISION DE LA LITERATURA.....	22
2.1    Antecedentes del tema.....	22
2.1.1    Antecedentes internacionales.....	22
2.1.2    Antecedentes Nacionales .....	24
2.1.3    Antecedentes regionales .....	30
2.2    Bases teóricas de la investigación.....	32
2.2.1    Financiamiento .....	32
2.2.2    Teoría financiera Moderna .....	33
2.2.3    Fuentes de financiamiento .....	34
2.2.3.1    Financiamientos a corto plazo .....	35
2.2.3.2    Los Financiamientos a Largo Plazo .....	37
2.2.4    La capacitación.....	39
2.2.4.1    Definición.....	39
2.2.4.2    Importancia De La Capacitación .....	40
2.2.4.3    Beneficios de la Capacitación.....	40
2.2.5    La rentabilidad.....	41
2.2.5.1    Definición.....	41
2.2.5.2    La rentabilidad en el análisis contable .....	42
2.2.5.3    Análisis de la rentabilidad. ....	42



2.2.5.4	Tipos de rentabilidad .....	43
2.2.5.4.1	Rentabilidad Económica .....	43
2.2.5.4.1.1	Cálculo de la rentabilidad económica .....	44
2.2.5.4.2	Rentabilidad financiera .....	45
2.2.5.4.2.1	Cálculo de la rentabilidad financiera.....	45
2.2.6	Teorías de la Empresa.....	46
2.2.6.1	La teoría neoclásica .....	46
2.2.6.2	La teoría del Agente-Principal. ....	47
2.2.6.3	La teoría de economía de costos de transacción.....	47
2.2.7	Empresas de Casino y Tragamonedas.....	48
2.2.7.1	Definición de Casino y Máquinas Tragamonedas.....	48
2.2.7.2	El mercado del juego peruano .....	50
2.2.7.3	Sector juegos de azar y la generación de empleo en el Perú .....	51
2.2.7.4	Aspectos tributarios de las empresas de casinos y máquinas tragamonedas ....	52
2.2.7.5	Servicios que brinda la empresa de tragamonedas .....	54
2.3	Marco conceptual .....	55
2.3.1	Definición de empresa .....	55
2.3.2	Definición del financiamiento .....	55
2.3.3	Definición de la capacitación.....	55
2.3.4	Definición de la rentabilidad .....	56
2.3.5	Definición de Máquinas Tragamonedas .....	56
2.3.6	Definición de Juegos de Azar .....	56
2.3.7	Definición de Casino .....	56
2.3.8	Definición de Apuesta .....	57
CAPITULO III: METODOLÓGICA .....		58
3.1	Tipo de investigación .....	58
3.2	Nivel de investigación: .....	58
3.3	Diseño de la investigación. ....	58
3.3.1	No experimental .....	59
3.3.2	Descriptivo .....	59
3.4	Población y muestra .....	59
3.5	Definición y operacionalización de las variables .....	59

3.6	Técnicas e instrumentos .....	62
3.6.1	Técnicas.....	62
3.6.2	Instrumentos .....	62
3.6.3	Procedimiento de recolección de datos.....	63
3.7	Plan de análisis .....	63
3.8	Principios éticos .....	64
3.9	Matriz de Consistencia .....	65
CAPITULO IV: RESULTADOS .....		67
4.1	Resultados .....	67
4.2	Análisis De Los Resultados .....	73
CAPITULO V: CONCLUSIONES .....		81
5.1	Respecto al objetivo específico 1 .....	81
5.2	Respecto al objetivo específico 2 .....	81
5.3	Respecto al objetivo específico 3 .....	82
5.4	Respecto al objetivo específico 4 .....	83
CAPITULO VI: ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....		84
6.1	Referencias bibliográficas .....	84
ANEXOS .....		92
ANEXO 1. CUESTIONARIO.....		92
ANEXO 2. TABLAS Y FIGURAS.....		98
ANEXO 3. SALAS DE JUEGO AUTORIZADAS.....		127
ANEXO 4: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA .....		129
ANEXO 5: ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN .....		130
ANEXO 6: RATIOS DE RENTABILIDAD.....		131

## INDICE DE CUADROS

CUADRO 1: RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS .....	67
CUADRO 2: RESPECTO AL FINANCIAMIENTO.....	69
CUADRO 3: RESPECTO A LA CAPACITACION.....	70
CUADRO 4: RESPECTO A LA RENTABILIDAD.....	72

## INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 .....	98
TABLA N° 2 .....	99
TABLA N° 3 .....	100
TABLA N° 4 .....	101
TABLA N° 5 .....	102
TABLA N° 6 .....	103
TABLA N° 7 .....	104
TABLA N° 8 .....	105
TABLA N° 9 .....	106
TABLA N° 10 .....	107
TABLA N° 11 .....	108
TABLA N° 12 .....	109
TABLA N° 13 .....	110
TABLA N° 14 .....	111
TABLA N° 15 .....	112
TABLA N° 16 .....	113
TABLA N° 17 .....	114
TABLA N° 18 .....	115
TABLA N° 19 .....	116
TABLA N° 20 .....	117

TABLA N° 21 .....	118
TABLA N° 22 .....	119
TABLA N° 23 .....	120
TABLA N° 24 .....	121
TABLA N° 25 .....	122
TABLA N° 26 .....	123
TABLA N° 27 .....	124
TABLA N° 28 .....	125
TABLA N° 29 .....	126

## INDICE DE GRAFICOS

FIGURA N° 1 .....	98
FIGURA N° 2 .....	99
FIGURA N° 3 .....	100
FIGURA N° 4 .....	101
FIGURA N° 5 .....	102
FIGURA N° 6 .....	103
FIGURA N° 7 .....	104
FIGURA N° 8 .....	105
FIGURA N° 9 .....	106
FIGURA N° 10 .....	107
FIGURA N° 11 .....	108
FIGURA N° 12 .....	109
FIGURA N° 13 .....	110
FIGURA N° 14 .....	111
FIGURA N° 15 .....	112
FIGURA N° 16 .....	113
FIGURA N° 17 .....	114
FIGURA N° 18 .....	115
FIGURA N° 19 .....	116
FIGURA N° 20 .....	117

FIGURA N° 21 .....	118
FIGURA N° 22 .....	119
FIGURA N° 23 .....	120
FIGURA N° 24 .....	121
FIGURA N° 25 .....	122
FIGURA N° 26 .....	123
FIGURA N° 27 .....	124
FIGURA N° 28 .....	125
FIGURA N° 29 .....	126

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

Las empresas de la industria de los juegos de azar cumplen un rol primordial donde desarrolla sus operaciones ya que forman parte del avance monetario de un estado, y son determinantes en la formación de empresarios y la generación depuestos de trabajo.

El mercado internacional de “los casinos y tragamonedas”, según la publicación del reporte global del juego muestra que el sector obtuvo una producción económica de más de 450 billones de dólares en 2014 logrando un desarrollo del 3.2% en comparación a años anteriores, de igual forma Warwick Barlett, Presidente de “la Consultora Mundial de apuestas y juegos” hizo una proyección que el sector crecerá en beneficios económicos de más de 525 billones de dólares en 2019. También dijo que Asia se transformara en un enorme depósito para el sector del mañana. Casino, turismo y entretenimiento (Aug 2, 2015).

En el Perú las empresas dedicadas a la actividad “de juego de casinos y máquinas de tragamonedas” han ido en un ascendente desarrollo económico acelerado desde 1994, y esto ha propiciado el desarrollo en muchos ámbitos. Mejorando la calidad y diversidad de máquinas, tecnología superior, aumento de capacitaciones relacionadas a esta función, asimismo en este sector se puede encontrar contadores, abogados o arquitectos y demás



profesionales capacitados en temas de juegos de azar. La finanza peruana se ha dinamizado con el “*sector del juego*” generando más puestos de trabajo. (Mincetur 2016)

Así como en una entrevista Manuel San Román Benavente (04/11/2016), director General de Juegos del Mincetur, indica que este sector en el Perú se halla de manera muy segura, con reglas claras, preferente en los asuntos legales, técnicos, administrativos y con un régimen puertas abiertas estable de con todos los operadores e inversionistas.

En Perú el “*sector del juego*” cuenta con 766 salas de juego aprobadas para ejercer y más de 85 mil “*máquinas de tragamonedas*”. Esta actividad en el país está completamente normatizada. Igualmente, se halla inmerso en el “*sistema de prevención del lavado de activos y del financiamiento al terrorismo*”. En la actualidad las empresas en general se cuentan con autentico cumplimiento, reporte de operaciones sospechosas y registro de ganadores. Motivo por el cual es tratado como un mercado confiable, estable, elogiado en la región y tomado como ejemplo a seguir

Con lo que respecta al financiamiento Gonzalo Muñoz Najjar, consultor financiero señala que desde finales de 2014 las empresas de “*juegos de azar y apuestas*” peruanas no cuentan con la facilidad de adquirir créditos por parte de bancos, las empresas en su mayoría gestionan créditos a sociedades administradoras de fondos de inversiones (SAFI), que

desarrollan operaciones con 21% de tasa de interés anual, superior del 9% o 10% de las entidades de banca. Es por tal razón que la “Sociedad Nacional de Juegos de Azar (SONAJA)” y la “*Dirección General de Juegos de Casinos y Máquinas Tragamonedas (DGJCMT)*” se encuentran trabajando duramente para demostrar con explicaciones precisas a los principales entidades financieras del país que “el sector del juego” ha mejorado en relación a años anteriores y, que al ser inspeccionado vía online, es uno de los más controlados a nivel tributario (Mincetur, 2016).

En la “*industria del juego*” la capacitación es importante para los operadores, profesionales, como para los jefes “(reguladores)” del mismo. Asimismo, “Karen Sierra, Hughes Manager de Latin America Development Gaming Laboratories International (GLI)” indica que: “La industria del juego” es engorrosa y necesita de profesionales especializados, en el sentido legal, comercial y técnico. Por ende, los “reguladores” de juego requieren tener capacitación para entender a la industria, ya que son encargados de supervisar, controlar reglamentar, y fiscalizar.

La rentabilidad es sumamente fundamental para las empresas ya que su financiamiento ingresa en ese comercio esperando una rentabilidad deseada se logra conseguir al terminar su inversión en la empresa, tal como lo dice (Ferruz A, 2000), “*la rentabilidad es la utilidad de la inversión calculado atreves de ecuaciones de igualdad financiera*”.

En el departamento de Tumbes donde hemos desarrollado el estudio existen actualmente nueve Salas de Juego Autorizadas para operar; pero se ignora si estas empresas tienen facilidades de acceso al financiamiento, y de ser el caso, a través de qué entidad financiera adquirieron el crédito; así mismo no se sabe si obtuvieron algún modelo de capacitación y cuántas ocasiones al año. De igual manera, se ignora acerca de la rentabilidad de tales empresas; por todo ello, el epígrafe del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las principales Características del Financiamiento, La Capacitación y la Rentabilidad de las Empresas del Sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Tragamonedas, de la Región de Tumbes, 2016?

Para responder el problema, se ha propuesto el próximo objetivo general: Determinar y describir las principales Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Empresas del Sector Juego - Rubro Salas de Juegos de Tragamonedas de la Región de Tumbes, 2016.

Para lograr alcanzar el objetivo general, Se ha propuesto los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir las principales características de las Empresas del sector Juego, Rubro Salas de Juego de Tragamonedas, de la Región de Tumbes, 2016.

- ✓ Describir las características del financiamiento de las Empresas del sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Tragamonedas, de la Región de Tumbes, 2016.
- ✓ Describir las características de la capacitación de las Empresas del sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Tragamonedas, de la Región de Tumbes, 2016.
- ✓ Describir las principales características de la rentabilidad de las Empresas del sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Tragamonedas de la Región de Tumbes, 2016.

El estudio es importante porque nos permitirá comprender y tener ideas mucho más completas de cómo se ejecutan “las principales características del Financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad” de las Empresas del sector y el rubro mencionado.

El estudio se justifica porque servirá de base para elaborar otras tesis afines en otros sectores de la región de Tumbes.

La investigación contiene las siguientes partes:

En el capítulo primero puntualiza el planteamiento del problema, que abarca la descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos, justificación, importancia, limitaciones y viabilidad del estudio.

El capítulo segundo, comprende el marco teórico del estudio, los antecedentes de la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales.

El capítulo tercero, explica la metodología del estudio, que comprende el diseño de la metodología, la determinación de la población y muestra, operacionalización de variables,

las técnicas de recolección de datos formadas por la encuesta y la entrevista, de igual forma abarca la matriz de consistencia y los aspectos éticos.

El cuarto capítulo, comprende los resultados y análisis de los resultados.

El quinto capítulo, abarca los aspectos complementarios, la bibliografía y los anexos.

## CAPITULO II: REVISION DE LA LITERATURA

### 2.1 Antecedentes del tema

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Para la presente tesis se realizó un estudio y análisis de distintas investigaciones, ya finalizadas, de las que se adquirió los antecedentes del problema para la misma, facilitando una coherente comprensión y desarrollo a indagar en este trabajo de investigación.

**Basantes J, González, M & Bonilla, M. (2015).** En su trabajo de investigación denominado “*Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la economía ecuatoriana*”, concluyo que las PYMEs se han transformado en fundamentales actores en el entorno económico nacional ecuatoriano por la creación de puestos de trabajo, adecuada repartición del ingreso, su colaboración en el grupo de servicios, de la industria manufacturera, disposición de adecuación, y aprendizaje, lo cual prueba su gran capacidad de desarrollo. Las PYME del sector textil tienen el reto de mejorar las técnicas productivas a fin de promover una oferta de calidad, de manera que sea competidora dentro del mercado nacional como fuera de él.

**Flores, N. (2015)** En su trabajo de investigación “*Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio*

*Santiago Mariño del estado Aragua En Venezuela*”. concluyo que las pymes objeto de estudio necesitan de un método de preparación financiera sólido y un punto de vista orientados a al mejoramiento de los bienes y competencias internas y externas, para una adecuada conducción y ejecución de sus tácticas financieras destinadas a la sostenibilidad y desarrollo, ya que las pone en circunstancias de peligro frente a las situaciones de cambios políticos, sociales y económicos del país, tomando este criterio se recomiendan una variedad de acciones para la evolución del proceso del proyecto financiero y estrategias para avalar la sostenibilidad y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del sector.

**Velecela, N. (2013)** En su Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magister en Gestión y Dirección de Empresas “*Análisis de las Fuentes de Financiamiento Para las Pymes*” Universidad de Cuenca, Ecuador. Concluyo que la trascendencia de las PYMES no reside exclusivamente, en su capacidad redistributiva y su facultad para generar empleo, asimismo cuenta su capacidad competitiva al ser integrada al mercado en situaciones ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

**Cano D (2016).** En su tesis denominada “*Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Abarrotes-Barrio Pampa Grande - Cajabamba, 2015*”. Llego a la conclusión que se debería establecer mecanismos por parte del Estado implementando políticas de fuerza que permita asegurar el crecimiento y desarrollo de las Mypes peruanas, a efectos de poder atender los requerimientos financieros que faciliten a las Mypes a incrementar su productividad y búsqueda de nuevos mercados. Por último, recomienda que en la legislación dirigida a las Mypes se activen modelos y programas de capacitación que sobresalgan y promuevan en la gestión empresarial, que es un elemento fundamental para que las Mypes desarrollen su productividad y luego sean más competitivas y rentables.

**Aguilar V (2015)** En su tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración de empresas sobre “*las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro boticas de Trujillo, 2013*”, concluyo lo siguiente: Acerca de a los empresarios y las Mypes: el 64.9% son del sexo femenino y el 75.7% tiene grado de instrucción superior no universitario completa. El 64.9% tienen más de tres años en el rubro. Acerca del financiamiento: El 48% expresaron que el financiamiento fue obtenido a través de terceros. Acerca de la capacitación: El 67.6% expresaron que su personal si recibió capacitación y el 78.4% declararon que sí consideran que la capacitación es una



inversión. Acerca de la rentabilidad: El 70% de los representantes legales encuestados expresaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de la empresa en los dos últimos años.

**Julca, Z. (2016)** En su tesis para optar el título profesional de contador público denominado “*caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurante de la provincia de Carhuaz – Huaraz, 2015*”. Los resultados fueron: Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que el 88% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 36% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que el 68% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 06 % si recibió capacitación y el 43% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 59% a que la capacitación mejoró su rentabilidad, el 86% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años. Conclusión: Queda determinado que el financiamiento, la capacitación influye directamente en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa.

**Rodríguez, D. (2015)** En su tesis para optar el título de contador público cuyo título es “*características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro ópticas de la ciudad de Huaraz 2014*”. Cuyos principales resultados fueron los siguientes. El 50% de las MYPE tienen una antigüedad de 5 años a más en la actividad. El 20% de las MYPE tienen de 4 a más trabajadores. El objetivo

principal es tener más ganancias en un 100%. El tipo de financiamiento para el capital es de un 40% propio, y el 40% de entidades financieras. El 60% solicitan crédito y el 70% si recibieron crédito, el 80% no están de acuerdo con la tasa de interés, El 70% invirtieron en la compra de mercaderías. El 70% de las MYPE sustentan que los trabajadores no se capacitan, El 60% piensa que no es una inversión la capacitación, el 70% piensa que no mejora el rendimiento de los trabajadores. El 60% de las MYPE percibieron que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años. Y el 90% que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa.

**Torres, E. (2014)** En su tesis titulado “*caracterización de la formalización, financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio, Rubro transportes de la provincia de Santiago de Chuco -Trujillo, Año 2013*”. Concluye que la mayoría de los representantes legales o gerentes de las MYPES del rubro transportes en la provincia de Santiago de Chuco afirma que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa asimismo concluye que la mayoría de los representantes legales o gerentes de las MYPES del rubro transportes en la provincia de Santiago de Chuco afirma que el la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años. De igual manera en cuanto a los empresarios la edad promedio de los representantes legales de las MYPES la mayoría de los encuestados es de 30 a 45 años; de los representantes o gerentes legales encuestados en la mayoría son de sexo masculino y en su mayoría de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria completa. Y finalmente en lo que se refiere al financiamiento en la mayoría de los encuestados manifestaron que

el crédito financiero obtenido en el último año superó los 5000.00, un 42.86% recibieron crédito de empresas financieras como Nuestra Gente, en la mayoría de los gerentes de las MYPES encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2011 más de dos veces; en cambio en el año 2012 sólo se obtuvieron crédito una sola vez; mientras en el 2013 la mayoría de los encuestados recibieron crédito más de dos veces; mientras que la mayoría de los encuestados de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de Flota vehicular.

**Pazos, J. (2015)** La investigación sobre *“las características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio Rubro Librerías de la Ciudad de Piura, Período 2011”*. Los principales resultados fueron: El 100% de las Mype financiaron su capital de trabajo a través de entidades financieras. El 30% por Bancos y el 70% por Cajas Municipales de Ahorro y crédito. El 50% dicen que el préstamo obtenido lo invirtieron en comprar mercadería, el 30% en compra de activos y el 20% en mejoramiento del local, el 70% manifestaron que la capacitación de los trabajadores fue por cuenta de la Mype el 30% por cuenta del mismo trabajador, el 100% consideraron a la capacitación como una inversión, el 100% consideraron que el Financiamiento y la Capacitación contribuyeron a la obtención de Rentabilidad en las Mype en el período 2011.

**Bustamante, O. (2015)** En su tesis para optar el título de contador público. Sobre “*La incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial – rubro ropa de bebé en el mercado modelo de la ciudad Piura, en el año 2014*”. Llega a la conclusión que la MYPE donde trabajan son formales y que son las entidades financieras No bancarias las que otorgan mayor facilidad de crédito a los comerciantes. El financiamiento fue muy conveniente para las Mype, el cual fue invertido en Capital de trabajo, en ampliación de local, compra de activos fijos y en capacitación. El financiamiento obtenido y la capacitación de los empresarios y su personal repercutieron adecuadamente aumentando las ventas, lo que incidió positivamente en el incremento en la rentabilidad del 90% de los encuestados en el año 2014.

**Atincona, R. (2015)** En su trabajo de investigación sobre “*características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de celulares del distrito San Vicente- Provincia de Cañete, 2014*”. Concluye que, poco menos de 1/3 de las MYPE estudiadas solicitaron créditos de terceros para financiar su actividad productiva y el resto (poco más de 2/3) lo hizo con recursos propios (autofinanciamiento).

**Huamán, J. (2013)** En su trabajo de investigación sobre “*El Financiamiento en la Gestión de las Empresas de Juegos de Máquinas Tragamonedas En Pueblo Libre, Jesús*”

*María y San Miguel – Lima*”. Obtiene a las siguientes los principales resultados, que el 75% de los Ejecutivos encuestados reconoció que el financiamiento en la empresa venía dando los resultados esperados, el 69% de los Ejecutivos señaló que sí existen alternativas de financiamiento para la empresa de juegos de máquinas tragamonedas, el 75% de los Ejecutivos señaló que sí es necesario el uso del financiamiento en la optimización de la actividad empresarial y el 73% de los Ejecutivos sí considera que es necesario mantener en la actividad ingresos por expectativas a nivel de los clientes. Y entre las principales conclusiones se indica que las alternativas de financiamiento sí condicionan el nivel de las estrategias de las empresas de juego de salas de máquinas tragamonedas, ya que el 75% de los Ejecutivos de estos negocios indicó que sí existían estrategias empresariales donde labora, así los operadores están en mejores condiciones de diseñar sus estrategias. Asimismo, el monto de financiamiento empleado al generar rentabilidad sí permite lograr resultados en la gestión de las empresas de juego de salas de máquinas tragamonedas, porque el 69% de los ejecutivos señaló que los montos de financiamiento que se están empleando en la organización sí son los apropiados, así los operadores están en condiciones de alcanzar las metas y objetivos organizacionales.

**Kong, R. & Moreno, Q. (2014)** En su tesis para optar el título de: licenciado en administración de empresas sobre *“la Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del Distrito De San José – Lambayeque en el Período 2010 – 2012”*. Llego a la siguiente conclusión, nos dice que las MYPES han respondido propiciamente al financiamiento obtenido por las diversas fuentes de financiamiento, ya

sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este avance aún perdura una escasa cultura crediticia, una carencia de gestión empresarial, insuficientes recursos económicos y una falta de orientación en temas comerciales; estos son aspectos que impiden a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda producir una disminución en costos y un superior margen de ingresos.

**Jiménez, O. (Lima - 2012)** Tesis para optar el grado académico de Magister en Contabilidad con mención en Política y Administración Tributaria, denominada *“Incidencia contable y tributaria del juego en casinos y máquinas tragamonedas en los fines extra fiscales del Estado”*. Queda demostrado que el impuesto a los Juegos de Casinos y Máquinas Tragamonedas ICMT, es un impuesto directo extra fiscal; no sin antes reunir las características que se le asignan dicho impuesto como indirecto, comprobado no sólo por la doctrina nacional sino que se extiende a experiencias en el plano internacional.

### **2.1.3 Antecedentes regionales**

Ahora el ambiente en que se desenvuelven la mayoría de empresas exige a sus dirigentes a ampliar la flexibilidad operativa de su organización y adaptarse con rapidez, a los cambios y paradigmas contables con la finalidad de conseguir la mayor eficacia; tal como lo dice la tesis realizada por

**García M. & Farías C. (Tumbes, 2011)** :“Los sistemas tradicionales de contabilidad de gestión han quedado obsoletos, en las empresas industriales las necesidades de medir los costos prevalecieron primero, por lo que tenían sistemas de costos, los cuales quedaron obsoletos por los cambios en los productos, clientes y procesos empresariales, arrojando distorsiones en la toma de decisiones”.

Durante los últimos años el Perú ha ido ganando importancia como destino turístico internacional, tanto por los ingresos generados, como por la entrada de visitantes. Esta evolución ha convertido al sector turístico en uno de los más dinámicos e innovadores de nuestro tejido empresarial. Por citar algunos datos relevantes de la importancia que ha adquirido en nuestro país este sector, cabe recordar que, para la economía, el turismo, y las actividades directamente relacionadas con él, supusieron una gran contribución al Producto Bruto Interior.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Financiamiento**

El motivo de financiamiento es tratado desde diferentes medios ya que existen diversas causas que predominan la particularidad del mismo. Por la cual que para comprender el financiamiento independiente para las pymes, se debe comprender la situación del financiamiento en general, y las distintas teorías que se desatan acerca de este tema. De acuerdo a Gitman. (1997), citado por Vaca, J. (2012) el financiamiento se concreta como la obtención de fondos a nivel de personas, de empresas y de Gobierno para hacer cara a sus exigencias y obtener su buen funcionamiento.

Para Perdomo A (2001:207), citado por Vaca J (2012) el financiamiento es “la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta”.

Del mismo modo, Gitman (1996) citado por Rojas, H. (2016) indica que es el grupo de bienes económicos financieros para realizar una función económica, son generalmente montos de capital que designan a una empresa, o bien de determinados trámites de gobierno y ayudan para aumentar los bienes particulares (p.20). Por otro lado, Colorado, C & Hipólito, E. (2015 p. 30). Es el recurso en efectivo que percibimos para enfrentarnos a una obligación financiera y nos responsabilizamos a cancelar en un tiempo establecido, a un costo definido con o sin retribuciones incompletas, y



prometiéndolo por lado nuestro aval de requerimiento del ente financiero que le confíen la recaudación del mismo.

### **2.2.2 Teoría financiera Moderna**

Shiller, (2006) A finales del siglo anterior la historia de la teoría financiera se puede abreviar en dos revoluciones diferentes. La primera fue la revolución neoclásica en finanzas, que se originó con: la forma de adscripción de valor de “*activos de capital*” y la teoría de los mercados eficientes entre los sesentas, la forma de adscripción de valor de activos de capital provisional, la forma de establecer los costos de activos de capital intertemporal como la teoría de valoración de alternativas fundamentada en el arbitraje en los setentas. Citado por Hernández M. (2008, p .29).

Asimismo, Merton, (1998) manifiesta que, anteriormente a los estudios precursores de Markowitz, Modigliani, Miller, Sharpe, Lintner, Fama, y Samuelson en los años cincuenta y sesenta, la teoría de finanzas era algo más que una recopilación de sucesos y normas esenciales, que trasladaba los informes contables sin embargo fue hasta finales de los sesentas y a inicios de los setentas que las formas de finanzas se produjeron inmensamente más complicadas, puesto que incluían las medidas de inseguridad en la valoración de la toma de determinaciones, así mismo surgieron prototipos nuevos activos de teoría de cartera, la valoración de activos de capital inter temporales y obtenidos a través de ecuaciones diferenciales e integrales estocásticas, también obtenidas ecuaciones parciales. En este contexto, los prototipos matemáticos de las

finanzas modernas comprenden varias aplicaciones verdaderamente distinguidos de teorías de optimización y posibilidad. Hernández M. (2008 p.29)

La segunda revolución, la conductista, se originó en los años ochenta, a las interpelaciones acerca de las principios de volatilidad en los mercados financieros y al hallazgo de muchas anomalías; de esta manera intento incluir las teorías de Kahneman y Tversky (1979), y otras teorías de la psicología dentro de la teoría financiera (Shiller, 2006) citado por Hernández M. (2008, p 30).

### **2.2.3 Fuentes de financiamiento**

López. (2014) explica. “Fuentes de financiamiento” los ahorros personales: en términos generales en los negocios, el origen primordial de capital procede de ahorros y otros diseños de recursos individuales. Además asiduamente, se adaptan a emplear las tarjetas de crédito para subvencionar los requisitos de los comercios. Las fuentes particulares tanto amistades y familiares, son distintas formas de adquirir financiamiento, son aquellas quienes otorgan créditos con cero de intereses y pequeñas tasa de interés, siendo bastante favorecedor para comenzar las operaciones: Las “fuentes” más usuales de “financiamiento” son las entidades bancarias y “las uniones de crédito”. Tales instituciones facilitan el crédito, si prueba que su pedido está perfectamente argumentado. Las organizaciones de “capital de inversión”: Estas compañías financian ayuda a las empresas que se hallan en extensión y/o desarrollo, en lugar de acciones o interés hasta cierto punto en el comercio.

### **2.2.3.1 Financiamientos a corto plazo**

Los Financiamientos a Corto Plazo, están constituidos por:

**Crédito Comercial:** creada a las “*cuentas por pagar*” de la organización, del “*pasivo a corto plazo*” juntado, así como los impuestos a cancelar, “las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos”. Es la mayor fuente y el empleo común de financiación a “*corto Plazo*”. Para las empresas pequeñas, ya que los proveedores son frecuentemente más abiertos en dar facilidades en acceder al crédito que las entidades financieras

**Crédito Bancario:** Es un modelo de financiamiento a corto plazo que las compañías adquieren por intermedio de los bancos con quienes crean vínculos utilitarios. Su valor reside que en la actualidad es la forma más empleada por las empresas para conseguir un financiamiento.

**Pagaré:** Es instrumento formal de pago, que se da de un individuo a favor de otro, firmada por el formulante del pagaré, en el cual se responsabiliza a cancelar cierta suma de dinero en una fecha concreta y los intereses a una tasa concretada a la orden y al portador.

**Línea de Crédito:** representa dinero continuamente utilizable en el banco, mientras en un tiempo acordado anticipadamente. La línea de crédito es fundamental, pues el banco está de dispuesto en financiar a la empresa hasta una suma máxima, y dentro un periodo acordado, en el instante que lo pida. Pero en lo general no crea un deber legal por medio de las dos partes, la línea de crédito es casi constantemente acatada por el banco y elude

el acuerdo de un préstamo reciente, siempre que la institución requiera disponer de recursos.

**Papeles Comerciales:** Esta forma de financiamiento a “corto plazo”, radica “en los pagarés no respaldados de considerables empresas que obtienen los bancos, las empresas de seguros, los fondos de pensiones y determinadas empresas industriales que quieren financiar a corto plazo sus recursos eventuales excedentes”. El papel comercial como principio de recursos a corto plazo, es de bajo costo a comparación al crédito bancario asimismo es un suplemento de los préstamos bancarios comunes.

**Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar:** se basa en vender las “cuentas por cobrar” de la empresa a una causa de acuerdo negociado primeramente, con el término de alcanzar bienes que se invertirán en ellas. Ventajas Este procedimiento contribuye diversos bienes, a través de ellos están: Es económico para la empresa. Abrevia el peligro de falta, si la empresa determina vender las cuentas sin compromiso. No hay costo de cobranza, ya que existe un agente delegado de cobrar las cuentas. Desventajas El costo (cobrado por el nuevo acreedor), por concepto de participación concedido al agente, La probabilidad de una participación legal por falta del contrato directa con los deudores.

**Financiamiento entre los Inventarios:** Para este método de financiamiento, se emplea el inventario de la entidad como respaldo de un crédito, en este sentido el acreedor posee el derecho de coger el dominio de esta garantía, suponiendo que la compañía deje de realizar. Es fundamental porque concede a los ejecutivos de la empresa, utilizar su inventario a manera de fuente de bienes, con esta decisión y de concordancia con los

formatos específicos de financiamiento comunes como: Depósito en almacén público, el almacenamiento en la fábrica, el percibido en custodia, la garantía emergente y la hipoteca, se pueden lograr recursos.

### ***2.2.3.2 Los Financiamientos a Largo Plazo***

Están formados por:

**Hipoteca:** es aquel derecho de garantía donde el pago con la finalidad de avalar el pago del préstamo. El propósito de las hipotecas para el prestamista es conseguir cierto activo fijo, entre tanto para el prestatario es el poseer certeza de pago entre dicha hipoteca, de esta forma el conseguir beneficios entre los intereses producidos.

**Emisión de acciones:** Es la participación de capital de un socio, uno de las formas más utilizadas por las empresas. Las acciones son fundamentales, pues calculan el grado de colaboración y por tanto lo que le compete a un socio por pertenecer a una institución a la cual preside. De tal manera las acciones preferentes dan el impulso imprescindible y anhelado al ingreso siendo esta una ventaja.

**Bonos:** Es un mecanismo escrito certificado es una de las formas de materializarse los títulos de deuda, de renta fija o variable, donde el prestatario hace la oferta absoluta, de cancelar una cantidad y fecha determinada. La emisión de bonos habitualmente son provechos si sus socios no distribuyen su posición y los beneficios con nuevos socios de la empresa. El derecho de emitir bonos llega de la capacidad para asir fondos prestados que la ley concede a las sociedades anónimas.

**Arrendamiento Financiero:** Contrato que se comercializa mediante el propietario y la empresa a quien se le faculta la utilización de aquellos recursos en un tiempo definido y mediante la cancelación de una renta determinada. La cancelación de arrendamiento son deducibles del impuesto a modo de gasto de operación el arrendamiento puede ser para la empresa, la manera exclusiva de financiar la obtención de activo. Dan facilidades en caso de quiebra a las empresas pequeñas. (López, 2014)

Razón por la cual en nuestro país encontramos una importante cifra de instituciones financieras modelos completos corporativos, públicos e internacionales. Estas entidades dan créditos de varios tipos a diversos plazos, a personas y organizaciones.

**Estas instituciones se clasifican como:**

- **Instituciones financieras privadas:** Están conformadas por bancos, sociedades financieras, cajas municipales de ahorro y crédito asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
- **Instituciones financieras públicas:** Están conformadas por bancos del estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.
- **Entidades financieras:** Es la denominación que dada a las instituciones que conservan líneas de crédito para proyectos de crecimiento y “pequeños proyectos”

provechoso en favor de los requerimientos de la población. Abarcan “los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales” (Briceño, 2010).

## **2.2.4 La capacitación**

### **2.2.4.1 Definición**

“Es un proceso educativo a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas aprenden conocimientos, actitudes y habilidades, en función de objetivos definidos. El entrenamiento implica la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, y desarrollo de habilidades. Cualquier tarea, ya sea compleja o sencilla, implica necesariamente estos tres aspectos”. (Idalberto Chiavenato).

La capacitación en general establece como una de las inversiones superiores en “*recursos humanos*” y una de las primordiales fuentes de riqueza para el personal de toda entidad. El valor y el desarrollo de la capacitación considerado en términos universales son altos y cuando se establece su resultado acerca de los presupuestos de las distintas áreas de una compañía. Para adquirir un beneficio superior de esta adquisición, los esmeros deben centralizarse en los trabajadores y en las superficies de enorme interés y potencial productividad (Werther, 2007. p.242, 245) citado por Figuero. (2015).

En mercados cada vez más competitivos, es indispensable fomentar procesos de capacitación constantes que admitan el progreso y el crecimiento cualitativo de la organización y sus integrantes, quienes solo podrán lograr un extraordinario cumplimiento de su función si han sido capacitados y creados favorablemente.

#### ***2.2.4.2 Importancia De La Capacitación***

Guevara, (2012). Ante la variación en el ámbito laboral y empresarial, la capacitación es la respuesta a los requisitos que gozan las empresas de tener un personal idóneo, beneficioso y con un especial sentimiento de realizarse. Las pequeñas empresas y medianas empresas se califican por tener un alto nivel de flexibilidad ante las modificaciones en su ambiente, especialmente ante consecuencias perjudiciales en el entorno macroeconómico, empero lo previo, las PYMES confrontan diversos problemas como son: Participación condicionada y restringida en el comercio exterior. Acceso restringido a fuentes de financiamiento y Capacitación insuficiente de sus recursos humanos

#### ***2.2.4.3 Beneficios de la Capacitación.***

Guevara (2012) señala que la capacitación en nivel general crea una de las mejores inversiones en capital humano y un origen primordial de bienestar para el personal y la organización. Asimismo menciona algunos de los beneficios, tanto para la empresa como a la propia persona.



Ventajas de la capacitación en las empresas:

- lleva a una rentabilidad más elevada y fomenta actitudes más positivas.
- perfecciona el conocimiento del puesto en todos los horizontes.
- Se activa la toma de decisiones y la solución de problemas .
- fomenta el crecimiento con vistas a la promoción .
- apoya a la creación de líderes y dirigentes.

Beneficios de la capacitación en el Individuo:

- colabora para la toma de solución y decisiones de problemas.
- Incita la confianza, la postura asertiva y el crecimiento.
- coopera eficazmente en el empleo de disputas y tensiones.
- Forja líderes y aumenta las aptitudes sociales.
- faculta el éxito de metas personales.

## **2.2.5 La rentabilidad**

### ***2.2.5.1 Definición***

El concepto de rentabilidad se utiliza para referirse a toda operación económica en la que se activan medios, materiales, humanos y financieros con el propósito de alcanzar resultados. Desde otra perspectiva en la literatura económica, la palabra rentabilidad se

aplica de manera múltiple y aumentando los acercamientos doctrinales que inciden en otro aspecto similar, en una perspectiva total se le califica rentabilidad a la medida de la productibilidad que fijado un tiempo forman los capitales empleados en sí mismo. (Sánchez 2002) citado por Actualidad Empresarial (2015)

#### ***2.2.5.2 La rentabilidad en el análisis contable***

Según (Sánchez 2002) La trascendencia del estudio de la rentabilidad llega definido ya que aun iniciando del cumulo de metas a que da cara una entidad, fundamentados unos en la rentabilidad o utilidad, otros en el incremento, la permanencia e inclusive en el favor a la sociedad, en la totalidad del estudio empresarial el núcleo de la controversia tiende a ubicarse en la cohesión entre rentabilidad y solvencia a modo de variables importantes de toda actividad económica. De acuerdo a los profesores Cuervo y Rivero (1986: 19) el cimiento del “análisis económico-financiero se encuentran en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad”.

#### ***2.2.5.3 Análisis de la rentabilidad.***

Análisis de la liquidez, comprendido como la disposición de la empresa para cumplir sus responsabilidades financieras (retorno esencial y gastos financieros), efectos de la obligación o deuda a su prescripción.

Análisis de la organización financiera de la entidad con el fin de confirmar su adaptación para conservar un crecimiento permanente de la misma.

En otros términos, los confines económicos de toda función institucional son la rentabilidad y la seguridad, generalmente con propósitos incompatibles, considerando que la rentabilidad, de alguna manera es la gratificación al riesgo y, razonable la financiación más confiable no frecuenta concordar con la más ventajosa. No obstante, es fundamental tener en consideración que desde otro criterio la finalidad de solvencia o solidez de la organización está internamente unida a la rentabilidad, en el enfoque de que la rentabilidad es un condicionante definitivo de capacidad, así pues la alcanzar la rentabilidad es un requerimiento esencial para la prolongación de la organización. (Sánchez, 2002)

#### ***2.2.5.4 Tipos de rentabilidad***

##### ***2.2.5.4.1 Rentabilidad Económica***

Para Sánchez (2002) Citado por Adanaque W, (2014) “*La rentabilidad económica*” es una compostura, vinculada a un periodo de duración establecido, del beneficio de los activos de una compañía con autonomía de la financiera de los mismos. Según criterio general, la “*rentabilidad económica*” se le califica como una medida de la dimensión de los activos de una entidad en la creación de valor independientemente a la manera que han sido financiados, lo que posibilita un cotejo de la rentabilidad a través de empresas sin que la diferencia en las diversas organizaciones financieras manifestada a través del pago de intereses, perjudique “al valor de la rentabilidad”. (p. 24)

“*La rentabilidad económica*” se constituye así en una guía elemental para valorar la capacidad de la gestión empresarial, puesto que es precisamente la conducta de los

activos, con libertad de su inversión, decidiendo de manera general si una empresa es rentable o no, en fines económicos.

#### **2.2.5.4.1.1 Cálculo de la rentabilidad económica**

Como lo explica Sánchez (2002) citado por Ccaccya D. (2015)

Al momento de fijar un indicador de “*rentabilidad económica*” nos hallamos con varias salidas como nociones de resultado y de financiación vinculados entre sí. No obstante, sin entrar excesivamente en términos metódico, de modo general suele reconocerse como noción de producto el resultado antes de participaciones e impuestos, y como criterio de inversión el “*Activo total a su estado medio*”.

Resultado antes de intereses e impuestos

RE= -----

Activo total a su estado medio

El producto previo de “*intereses e impuestos*” suele reconocerse con el resultado del “*ejercicio*” excluyendo los gastos de inversión que origina el préstamo externo y del gravamen de compañías. Al excluir el egreso por tributación de colectividades se anhela medir la efectividad de las vías usadas con autonomía de las formas de impuestos que adicionalmente pueden cambiar de acorde la forma de sociedad

#### **2.2.5.4.2 Rentabilidad financiera**

La definición también conocida como **ROE** por la expresión inglesa *return on equity*, le califica como una dimensión, referida a un cierto lapso de tiempo, del beneficio logrado por los capitales personales, comúnmente con autonomía de administración de resultados. La rentabilidad financiera se reconoce así “un grado de rentabilidad” más próxima a los socios o dueños que “*la rentabilidad económica*”, por ello que hipotéticamente y conforme el concepto más amplio, sea “la señal de rentabilidad” que los ejecutivos buscan ampliar en beneficios de los dueños. Igualmente una rentabilidad financiera escasa presume una restricción por rutas dobles en el camino a nuevos recursos propios. Primero, el nivel inferior de rentabilidad financiera es prueba de los recursos producidos al interior de la empresa; y segundo, ya que puede reducir la financiación ajena. (Sánchez, 2002) Citado Por Actualidad Empresarial (2015)

##### **2.2.5.4.2.1 Cálculo de la rentabilidad financiera**

Por el contrario de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera se encuentran escasas diferencias en tanto a la expresión de la medida de la misma. La más usual es la siguiente:

$$\text{RF} = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como noción de resultado usualmente la frase más usada es la de resultado neto, estimando como tal al resultado del ejercicio.

## **2.2.6 Teorías de la Empresa**

### ***2.2.6.1 La teoría neoclásica***

Comprende a la empresa como una unidad de planes de producción posibles. Un administrador conduce esta unidad comprando y vendiendo insumos y productos en un mercado spot y eligiendo un plan que aumente rendimientos para el dueño, el beneficio es comúnmente simbolizado por la utilidad o, si ésta es dudosa de manera que el crecimiento no esté bien definido, por el valor actual neto deseado de la posterior utilidad o por el valor de mercado.

De acorde a (Walras, 1987) citado por García &Taboada (2012).

“La teoría económica neoclásica se desarrolla a partir de un modelo de competencia perfecta. Los supuestos centrales del mismo son: gran número de pequeños compradores y vendedores; productos y servicios homogéneos; tecnología dada (es exógena); información de libre acceso; no hay costos por intercambio de bienes y servicios y el tiempo es un fenómeno estático. En ese contexto, ni consumidores ni productores tienen el poder de incidir sobre el precio; la oferta y la demanda del mercado son las que determinan un precio de equilibrio que tiene la particularidad de permitir la maximización de beneficio de los agentes económicos” (p. 12)

### ***2.2.6.2 La teoría del Agente-Principal.***

Un adelanto considerable de los últimos 15 años aventaja ciertas de las fragilidades del acercamiento neoclásica. Acepta la disputa de interés existente dentro los distintos personajes económicos, oficializando dichas disputas entre la incorporación de problemas de observación y de asimetría informativa. Esta teoría considera a la empresa como una unidad de producción pero ahora el administrador toma decisiones de producción, igual como inversión o asignación de esfuerzos, que los dueños de la empresa no observan.

### ***2.2.6.3 La teoría de economía de costos de transacción.***

García &Taboada (2012) indican de acorde a los siguientes autores.

El planteamiento de Coase nace justamente a través de su crítica a la teoría neoclásica, pues esta última deja sin aclarar la integración vertical y horizontal y el origen de la empresa puesto que conforme la concepción de Coase, la economía de los costos de transacción explora la existencia de las empresas entorno a los costos de pensar planear y contratar que acompañan cada transacción, costos frecuentemente desconocidos por el paradigma neoclásico. La idea es que en ciertas circunstancias los costos van a ser inferiores si la transacción es realizada dentro de una empresa en lugar de en el mercado. Según Coase, el principal costo de transar en el mercado es el costo de capacitarse y regatear acerca de los términos del intercambio. Este costo logra ser particularmente considerable si la transacción es de extensa durabilidad, donde el estudio y el regateo deben ser ejecutados reiteradas veces. Los costos de transacción pueden disminuir

otorgándole a una de las partes poder sobre los términos de intercambio. Según Coase esta autoridad es justamente lo que determina a una empresa dentro de la misma, las transacciones se realizan como consecuencia de las instrucciones y órdenes dadas por un jefe, y el mecanismo de precios queda eliminado. (Coase. 1937)

Williamson, O. (1975) Admitió que los costos de transacción pueden tomar una particular consideración en circunstancias en las cuales los actores económicos crean inversiones de vinculaciones determinadas, respecto de un grupo de personas o activos. Según el autor, traer una transacción del mercado a la empresa el fenómeno de la integración disminuye esta conducta aprovechable e incrementa los estímulos para invertir. Es poco posible que un agente A se aproveche de un agente “B”, si “A” es empleado de “B”, que si “A” fuera un contratante independiente. Pero Williamson no explica en términos claros el mecanismo por el cual ocurre esta disminución del aprovechamiento. Asimismo algunos costos probablemente van de la mano con la integración. De otra forma, todas las transacciones serían realizadas dentro de las empresas y el mercado ya no sería utilizado. Pero deja poco claro cuál es la naturaleza de estos costos.

## **2.2.7 Empresas de Casino y Tragamonedas**

### ***2.2.7.1 Definición de Casino y Máquinas Tragamonedas.***

Se define por juegos de casino a esos juegos de mesa debido a lo cual se usan naipes, dados o ruletas, que aceptan apuestas del público y cual producto pende del azar.



De igual manera las máquinas tragamonedas son calificadas como máquinas de juego, electrónicas o electromecánicas que otorgan al jugador un periodo para utilizarlo a cambio del abono del costo de la jugada dependiendo del azar y ocasionalmente el logro de un premio conforme con el programa de juego. De igual forma se clasifican en: Off Line (juego presencial): Casinos, Tragamonedas, Bingos, Carreras de Caballos, Loterías. y On Line (juego no presencial): Sport Books, Casinos on Line, Máquinas Tragamonedas.

MINCETUR. (2016) “La Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas”, que pende del Viceministro de “Turismo”, quien es el máximo representante para Enunciar, plantear, controlar e investigar las políticas ordinarias administrativas no tributarias de alcance nacional, que regulan y controlan la explotación de los juegos de casino y máquinas tragamonedas.

Hoy en día, las casas “de juegos de azar y casinos” se fortalecen como centros de entretenimiento relacionados a espacios para convenciones, que desean atender el requerimiento por infraestructura para reuniones corporativas regionales e internacionales en los distritos de Miraflores y San Isidro. Asimismo, Gleny Gambarini, Directora de la Escuela de Casinos, indica que diferentes casinos quieren integrar a su oferta de servicios la de “centros de convenciones” (Gestión, 2012).

### ***2.2.7.2 El mercado del juego peruano***

Games Magazine, (2016)

Se trata de “un mercado” permanente, fiable, alabado en el país y puesto como prototipo a imitar. Tal es así que la competitividad que existe en el sector se pone de manifiesto con el aviso que el grupo Peruano Intercorp, mediante Nexus Group, obtuvo el 80% de la filial Peruana de “Intralot la multinacional” griega de loterías, el comercio de “*Intralot dirigido a Perú*” simboliza uno de los asuntos más productivos de la “empresa en América Latina”. En general, cabe recalcar que el “sector del juego en Perú cuenta con 766 salas, entre casinos y locales de juego autorizadas para operar y más de 85,477 mil máquinas” tragamonedas de igual modo en fines “regulatorios, la actividad de juegos de casino y máquinas tragamonedas” está completamente normalizada. Así mismo, está embebido en el sistema de prevención del lavado de activos y del financiamiento al terrorismo. En la actualidad, las empresas en su totalidad cuentan con oficiales de cumplimiento, registro de ganadores y reporte de operaciones sospechosas. Igualmente existe un control de “ludópatas”, de parte de la normalización tales actividades, “Ley N° 29907, Ley de prevención y tratamiento de la ludopatía”. A través de este instrumento legal, se pide a las empresas dedicadas a “los juegos de azar” inspeccionan los procedimientos de sus usuarios por valores superiores a los US\$2.500 o su correspondiente en soles.

Manuel San Román Benavente, titular de la “Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas del Mincetur” (DGJCMT), destacó que:

“En Perú existe un marco regulatorio basado en principios de razonabilidad, transparencia, predictibilidad, honorabilidad y seguridad jurídica para los inversionistas en esta actividad. Estos principios, conjugados con una permanente política de puertas abiertas, permiten que cada operador pueda desarrollarse y crecer, así como expresar sus preocupaciones o necesidades”.

Uno de los temas primordiales en trámite para el sector del juego del MINCETUR es la aceptación de una proposición normativa que reglamente los juegos por Internet, las apuestas deportivas y los sistemas progresivos para máquinas tragamonedas.

En Perú la “actividad de casinos y tragamonedas” es extremadamente especializada, regulada y controlada, puesto que el control de la actividad de casinos y tragamonedas lo desempeñan por 4 instituciones públicas (DGJCMT, SUNAT, UIF y Ministerio del Interior).

### ***2.2.7.3 Sector juegos de azar y la generación de empleo en el Perú***

Freddy Gamarra Presidente del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Juegos de Azar (Sonaja), indicó lo siguiente:

Que este sector produce alrededor de 22 mil puestos de trabajo, de igual manera informo en cifras a T News. Lo que representa 37 millones de soles por año en aportaciones a ESSALUD. Este sector representa en garantías o cauciones S/.6.5 millones, en contratación de notarios S/.5 millones, en arbitrios y publicidad unos

S/.4 millones, y en pago a APDAYC cerca de S/.3 millones. Solamente algunos tienen conocimiento del “negocio de los Casinos y Tragamonedas”. Solamente en impuestos del juego inspeccionados por el Mincetur se aprecia que hay una entrada al fisco aproximada a “los 300 millones de soles anuales, y en impuesto a las importaciones, por el ingreso de máquinas, 133 millones de soles anuales”.

Respecto a las aportaciones al Mincetur Gamarra preciso que este sector en cinco años contribuirá con cerca de 261 millones de soles al MINCETUR y una cifra parecida al Ministerio de Economía y Finanzas. Raramente se nombra el paso de formalizarse en dicho sector, ya que es un rubro con participaciones importantes, generando puestos de trabajo contribuyendo a la velocidad económica, igualmente de ser uno de los atractivos para los visitantes del país finalizó el representante gremial. (Magazine, 2015, P.26)

#### ***2.2.7.4 Aspectos tributarios de las empresas de casinos y máquinas tragamonedas***

Los juegos de casino y máquinas tragamonedas se consideran juegos de azar, donde penden plenamente de la suerte y no del ingenio, habilidad, capacidad y destreza del jugador. Es así que, al ser una actividad singular y complicada, la legislación le ha dispuesto un tratamiento propio.

En efecto, a través de la Ley N° 27153 de fecha 09.07.1999 se le ha otorgado un marco regulatorio propio, estableciéndose, las condiciones que deben cumplir las empresas que se dedican a esta actividad. Asimismo, en el medio tributario, el artículo 36 y siguientes

de la Ley de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas puso en funcionamiento el impuesto a los Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas, de donde “la base imponible representa el doce por ciento (12%) de disimilitud entre el ingreso neto mensual y los gastos por conservación de las máquinas tragamonedas y medios de juego de casinos”. De otra parte, los juegos de casino y máquinas tragamonedas no se encuentran gravados por el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), con respecto a este tema, cabe aclarar que para consecuencias del impuesto a la renta, el tratamiento que merecen las empresas consagradas a esta función, no compromete en mayor singularidad ya que el método para establecer el impuesto a la renta del ejercicio, es el mismo que realiza cualquier organización con fines de lucro, igualmente, cabe puntualizar que el impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas es deducible a estos efectos. (Asesor empresarial, 2011)

Con relación al Impuesto a los Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas, es fundamental resaltar lo siguiente: Se interpreta por “ingreso neto mensual a la disimilitud a través de la suma general que se percibe por apuestas destinadas al juego y la suma general de los premios a ser otorgados mensualmente”. MINCETUR (2016)

El Impuesto a los Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas, al igual que el Tributación a los Juegos, es de regularidad periódica, quedando forzada a saldarse al iniciarse los doce días hábiles del mes subsiguiente que incumbe a las entidades financieras y aquellas con quien el órgano responsable de la recaudación conmemore convenios. MINCETUR (2016)

Según la Ley que restituye recursos a los Gobiernos Locales, Ley N° 27616 (28/12/2001), el destino de los ingresos generados por el impuesto a los juegos de casino es el siguiente.

30% Municipalidades Provinciales.

30% Municipalidades Distritales.

10% IPD.

15% Tesoro Público.

15% Mincetur.

- ✓ 30% Cites en artesanía
- ✓ 45% Desarrollo turístico
- ✓ 25% Fiscalización

#### ***2.2.7.5 Servicios que brinda la empresa de tragamonedas***

- ✓ Brindar servicios y atención a los clientes y usuarios del casino, ofreciendo beneficios, comodidades, satisfacción y promociones a través del ambiente agradable, haciendo uso de su variedad de juegos.
- ✓ propone múltiples juegos (Póker, Black Jack, Ruleta, Elfo, sorteos diarios y quincenales) proporcionando distracción a jóvenes y adultos, también colabora al evolución monetaria, “social, cultural y turístico a nivel local, regional y nacional, otorgándoles oportunidad de formar parte del ámbito laboral y a la inversión juntándola con diversión”. MINCETUR (2016)

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Definición de empresa**

Las empresas son organizaciones económicas que tienen como objetivo central obtener beneficios mediante la coordinación de recursos humanos, financieros y tecnológicos. Son importantes porque tienen la capacidad de generar riqueza y empleos en la economía y, además, porque son de las principales entidades impulsoras del cambio tecnológico en cualquier país.

### **2.3.2 Definición del financiamiento**

En conclusión, el financiamiento es un préstamo otorgado a un cliente a cambio de una oferta de pago en una fecha futura adecuada en un contrato. Dicha monto debe ser devuelto con una suma complementaria (intereses), según de lo que ambas partes hayan acordado.

### **2.3.3 Definición de la capacitación**

La capacitación es una instrumento fundamental para la administración de recursos humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas.

#### **2.3.4 Definición de la rentabilidad**

La rentabilidad es el vínculo existente en medio de las utilidades y la inversión indispensable para obtenerla, puesto que mide de tal modo la eficacia de la gerencia de una organización, “evidenciada por las utilidades adquiridas de las ventas ejecutadas y el empleo de inversiones”. “De igual manera la rentabilidad calcula la eficacia con la que una empresa emplea sus recursos financieros”.

#### **2.3.5 Definición de Máquinas Tragamonedas**

Llamadas también máquinas tragaperras, son máquinas que intercambian un monto de efectivo apostado dan un lapso de juego y ocasionalmente un premio en efectivo.

#### **2.3.6 Definición de Juegos de Azar**

Son juegos donde las posibilidades de ganar o perder no dependen exclusivamente de la habilidad del jugador, sino que influye además el azar. En un comienzo, estos juegos de azar podrían ser hasta tres tipos: las loterías, los bingos y los juegos de máquinas tragamonedas.

#### **2.3.7 Definición de Casino**

Se define como casino a aquella empresa que se capacita en la propuesta de todo modelo de juegos en consecuencia se apuesta dinero con la finalidad de lograr una suma superior a la apostada. El casino funciona como un club de apuestas por medio de las cuales los



usuarios son capaces de ganar dinero sin embargo podrían perderla y hasta endeudarse si no se obra de forma prudente.

### **2.3.8 Definición de Apuesta**

Acuerdo que pende del azar y la habilidad, a través del cual se pronostica algunas ocurrencias o son elegidas ciertas combinaciones, que de ser acertadas acordaran el pago de un monto de dinero o la satisfacción de la prestación acordada por los que no acertaron tal ocurrencia, siempre y cuando un organizador haga la de mediador.

## CAPITULO III: METODOLÓGICA

### 3.1 Tipo de investigación

De acuerdo al propósito de la investigación, naturaleza de los problemas y objetivos formulados, el presente estudio es de tipo cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, y Cualitativo por que se utiliza un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, el investigador puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por los otros

### 3.2 Nivel de investigación:

El nivel de la investigación será descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

### 3.3 Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizará en esta investigación será no Experimental – Descriptivo.

Dónde: M  $\longrightarrow$  O

M = Muestra conformada por representantes de las Empresas.

O = Observación de las variables:

Independiente: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y

Dependiente: Perfil de las empresas.

### 3.3.1 No experimental

Será no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente la variable, se observará el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

### 3.3.2 Descriptivo

Porque la investigación se limitará a describir las características más relevantes de las variables de la investigación en el objeto de estudio (Empresas).

### 3.4 Población y muestra

La población y muestra de este estudio está conformada por los 9 representantes de las empresas de juego de casino y tragamonedas de la Región de Tumbes.

### 3.5 Definición y operacionalización de las variables

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
Perfil de las empresas	Son algunas características de las empresas, giro del negocio de las empresas periodo de estudio	Antigüedad de las empresas	Razón 1 año a 3 años 4 años a 6 años 6 años a 10 años 10 años a mas
		Formalidad de las empresas	Nominal: Si No

		Número de trabajadores	Razón 01-5 06-15 16 – 20 Más de 20
		Metas y objetivos en la empresa	Nominal: Si No

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
Financiamiento en las Empresas	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Empresas	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	Nominal: Si No
		Entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito	Entidades bancarias Entidades no bancarias
		Alternativas de financiamiento para la empresa de juegos de máquinas tragamonedas	Nominal: Si No
		conforme con las condiciones del financiamiento recibido	Nominal: Si No
		El financiamiento viene dando los resultados esperados en la empresa	Nominal: Si No

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
Capacitación en las Empresas	Son algunas características relacionados con la capacitación de las Empresas	Recibió. Capacitación previa para la administración del crédito financiero	Nominal: Si No
		Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos dos años	Nominal : Uno Dos Tres Cuatro Más de cuatro
		Destina la empresa recursos para capacitar sus empleados.	Nominal: Si No
		El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación continua?	Nominal: Si No
		El personal ha recibido algún tipo de capacitación	Nominal: Si No
		La capacitación como empresario es una inversión	Nominal: Si No
		Después de una capacitación adecuada ¿su personal incremento su productividad.	Nominal: Si No

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
Rentabilidad en las Empresas	Percepción que tiene los propietarios y/o gerentes de las Empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio	Considera que una empresa de juegos de máquinas tragamonedas es rentable	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año	Nominal: Si No

Fuente: elaboración propia

### 3.6 Técnicas e instrumentos

#### 3.6.1 Técnicas

En el recojo de la información de campo se utilizará la técnica de la encuesta.

#### 3.6.2 Instrumentos

**Cuestionario:** Es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados

### **3.6.3 Procedimiento de recolección de datos**

Se coordinó con los representantes y/o gerente de la empresa dispuestos a proporcionar información para nuestro trabajo de investigación, lo que a su vez permitió determinar la muestra no probabilística o dirigida.

Una vez seleccionada la muestra en forma dirigida, se procedió a aplicar el cuestionario correspondiente a los representantes y/o gerentes de dicho establecimientos.

### **3.7 Plan de análisis**

Acuerdo con los objetivos establecidos en el presente trabajo de investigación, la metodología a seguir se centrará en la aplicación de un instrumento de carácter cuantitativo, con el que se recolectarán los datos referentes a las variables en estudio. Además se tiene contemplado establecer como muestra a todos los integrantes de la población

Los datos que se obtengan en la investigación se organizaran y se procesaran de forma computarizada, a fin de obtener resultados más rápidos con menor riesgo que el sistema manual, con el propósito de presentar la información de manera ordenada, clara y sencilla.

Así mismo para el cálculo del análisis de datos del presente estudio se empleara el Microsoft Office Excel 2010, ya que es un programa que contiene herramientas que facilitan el procesamiento de datos estadístico de esta índole.

### **3.8 Principios éticos**

Durante el desarrollo de la investigación se ha considerado en forma estricta el cumplimiento de los principios éticos que permitan asegurar la originalidad de la investigación.

En la investigación se respetó la privacidad de la información de las empresas estudiadas, por lo que se mantiene en reserva el nombre de los Ejecutivos encuestados y de las empresas.

El graduando por honestidad y justicia reconoció el trabajo de otros investigadores, mediante las citas textuales en la tesis

Igualmente, se conserva intacto el contenido de las respuestas, manifestaciones y opiniones recibidas de los representantes que han colaborado contestando las encuestas a efectos de establecer la relación causa-efecto de las variables. Además, se ha creído conveniente mantener en reserva la identidad de los mismos con la finalidad de lograr objetividad en los resultados



### 3.9 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR JUEGO, RUBRO SALAS DE JUEGOS DE TRAGAMONEDAS, DEL PERU Y DE LA REGIÓN DE TUMBES, 2016.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuáles son las principales Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Empresas del Sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Máquinas Tragamonedas, de la Región de Tumbes, 2016?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar y describir las principales Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Empresas del Sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Máquinas Tragamonedas, de y la Región de Tumbes, 2016.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>a. Describir las principales características de las Empresas del Sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Máquinas Tragamonedas, de la Región de Tumbes, 2016</p> <p>b. Describir las características del financiamiento de las Empresas del Sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Máquinas Tragamonedas, de la Región de Tumbes, 2016</p>	<p><b>Variable Independiente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Financiamiento de las empresas</li> <li>✓ Capacitación de las empresas</li> <li>✓ Rentabilidad de las empresas</li> </ul> <p><b>Variable Dependiente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Principales características de las empresas</li> </ul>	<p><b>Diseño Metodológico</b></p> <p><b>Tipo:</b></p> <p>La investigación fue de tipo cuantitativo, porque en la recolección de los datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.</p> <p>El diseño de la investigación fue no experimental- descriptivo.</p> <p>Se utilizaron los métodos de análisis y síntesis.</p> <p><b>Población y muestra</b></p> <p>La población de este estudio está conformada por los representantes de las empresas de tragamonedas de la región de Tumbes.</p>

	<p>c. Describir las características de la capacitación de Las Empresas del Sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Máquinas Tragamonedas, de la Región de Tumbes, 2016.</p> <p>d. Describir las principales características de la rentabilidad de Las Empresas del Sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Máquinas Tragamonedas, de la Región de Tumbes, 2016.</p>		<p><b>Técnicas e instrumentos</b></p> <p>En el recojo de la información de campo se utilizará la técnica de la encuesta.</p> <p><b>Cuestionario:</b> Es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados</p> <p>Se elaboró un cuestionario con el objetivo de recabar información de los trabajadores de las salas de juegos de Máquinas tragamonedas.</p> <p>Se utilizaron las técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.</p> <p>Para el análisis se utilizó el estadístico descriptivo para los factores o variables independientes de la investigación: distribución de frecuencias, y porcentajes.</p>
--	---	--	--

## CAPITULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Resultados

La información que presento a continuación, son el resultado de la aplicación de una encuesta realizada a 9 representantes de las empresas de tragamonedas de la región de Tumbes. Se elaboró una encuesta con 29 preguntas, teniendo como resultado las siguientes interpretaciones:

**CUADRO 1: RESPECTO A LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS**

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
¿Cuántos años se encuentra en este sector y rubro?	01	La información que se muestra en la tabla n° 01, nos da el alcance que del 100% de los representantes encuestados, el 56% manifiestan que tienen más de 10 años en el rubro empresarial, mientras el otro 33% afirman tener de 5 a 9 años, mientras que el otro 11% afirmaron tener de 1 año a 4 años en el rubro.
¿Su empresa se encuentra inscrita en el registro único de contribuyentes?	02	Los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados afirman que sus empresas si cuentan con registro único de contribuyentes demostrando así su formalidad.
¿Cuántos trabajadores tienen en su empresa?	03	De la información obtenida se observa que el 100% de los representantes encuestados, el 11 % manifiesta que tiene de 11 a 15 trabajadores de igual forma el 22% indican tener de 16 a 20 trabajadores mientras que el 67% afirma tener más de 20 trabajadores respectivamente.
¿Cuántos trabajadores de su empresa se encuentran en planilla?	04	De la información obtenida podemos percatarnos que del 100% de los representantes encuestados, el 22 % manifiesta que tiene de 8 a 9 trabajadores en planilla, el 56% indican tener

		de 10 a 14 trabajadores mientras que el otro 22% afirma tener de 14 a 15 trabajadores respectivamente.
¿Cuenta con el sistema unificado de control en tiempo real (SUCTR) establecido por SUNAT?	05	Los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados afirman que sus Empresas si cuentan si cuentan con el sistema unificado de control en tiempo real (SUCTR) establecido por SUNAT.
¿Las máquinas tragamonedas de la empresa tienen interconexión con MINCETUR y la SUNAT?	06	Observando los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados afirman que sus Empresas si tienen interconexión con MINCETUR y la SUNAT Las máquinas tragamonedas de la empresa.
¿Qué entidad supervisa las empresas de Tragamonedas?	07	De la información obtenida podemos percatarnos que el 100% de los representantes encuestados señalaron que las empresas de Tragamonedas estas reguladas y supervisadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
¿Cuál es la base imponible del impuesto al que esta afecto?	08	Observando los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados afirman que la base imponible del impuesto es el 12%.

Fuente: Tablas 01, 02, 03,04, 05, 06, 07 y 08 (ver Anexo 2).

## CUADRO 2: RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Durante el año 2016, ¿su empresa solicitó algún tipo de financiamiento?	09	Los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que del 100% de los representantes encuestados el 89% afirman que la empresa si solicitó algún tipo de financiamiento en año 2016, mientras que el 11% manifestó que no hizo.
¿Le concedieron el crédito solicitado?	10	Como se aprecia en la tabla n° 10 y gráfico n° 10 del 100% de los representantes encuestados el 89% manifestaron que si le concedieron el crédito solicitado. De otra parte el 11% indicaron que no.
¿El (Los) crédito(s) otorgados fueron en los montos solicitados?	11	Del 100% de los encuestados que recibieron crédito en el año 2016, el 67% manifestaron que su préstamo fue el monto que solicito, y por otro lado el 33% afirmaron que no fue el monto solicitado.
¿Está conforme con las condiciones del financiamiento recibido?	12	De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados el 44% manifestaron que estar conformes con las condiciones del financiamiento recibido y por otro lado el 56% afirmaron que no están conformes.
¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	13	Los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados manifestaron que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos.
¿Existen alternativas de financiamiento para la empresa de juegos de máquinas tragamonedas?	14	Del total del 100% de los representantes encuestados el 67 % de la empresa indicaron que existen alternativas para el acceso al financiamiento en este sector empresarial mientras el 33% opinaron que no.
¿Recibió usted otros tipos de financiamiento?	15	De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados el 56%

		señalaron que recibieron crédito de proveedores mientras que el otro 33% restante indicaron que si recibieron máquinas tragamonedas como alquiler, y un 11% expresaron que lo hacen a través de Administradora de fondos de inversiones.
¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito?	16	De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los representantes encuestados el 11% manifestaron que la tasa de interés fue de 10% a 14%, mientras que el 11% indicaron que fue de 15% a 20% y un 67% expresaron que fue de más de 20%.
¿En que invirtió el crédito?	17	De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los representantes encuestados el 67% manifestaron que el crédito lo invirtió en la adquisición de máquinas tragamonedas, mientras que el 22% indicaron que el crédito lo invirtieron en innovación tecnológica.

Fuente: Tablas 08, 09 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17 (ver Anexo 2).

### CUADRO 3: RESPECTO A LA CAPACITACION

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
¿Recibió Ud. Capacitación previa para la administración del crédito financiero?	18	De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados el 78% indicaron que si recibieron capacitación para el otorgamiento del préstamo, mientras el 22% restante manifestó que no lo recibió.
Durante el año 2016, ¿usted y sus trabajadores, han recibido capacitación relacionada con la actividad que realiza su empresa?	19	De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados indicaron que si recibieron capacitación relacionada con la actividad que realiza su empresa, mientras el 22% restante manifestó que no lo recibió.
Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó	20	Del 100% de los encuestados el 34% indicaron que participo en el curso de Inversión del crédito

Ud.?		financiero, asimismo el 22% indica que participó en el curso de administración de recursos humanos, por otro lado el 22% indica que participo en el curso de marketing empresarial
¿Qué cursos de capacitación recibió su personal en los últimos dos años?	21	De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 12% de su personal recibió un curso de capacitación Marketing y Comunicación, el 44% indicaron que tuvieron Atención al cliente, mientras que el 22% señalo que recibió Técnicas de comunicación efectiva, de otra parte el otro 22% indica que recibió en Registro de monitoreo de clientes.
¿La capacitación como empresario es una inversión?	22	De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 78% considera que la capacitación como empresario es una inversión. Mientras que el 22 % de los encuestados consideran que no es una inversión.
¿Destina la empresa recursos para capacitar sus empleados?	23	De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 89% considera que la empresa destina recursos para capacitar a sus empleados. Mientras que el 11% de los encuestados consideran que no destina recursos.
Después de una capacitación adecuada ¿su personal incremento su productividad?	24	De la tabla y el grafico N° 24 podemos determinar que el 78% de los representantes de la empresa de juego de azar y de máquinas de tragamonedas considera que después de una capacitación adecuada su personal si incremento su productividad, mientras que el 22% que no lo hacen.

Fuente: Tablas 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24 (ver Anexo 2).

#### CUADRO 4: RESPECTO A LA RENTABILIDAD

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
¿Considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable?	25	De los resultados obtenidos podemos determinar que el 100% Considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable.
¿El o los créditos financieros obtenidos, contribuyeron al incremento de su Rentabilidad?	26	De los resultados obtenidos podemos determinar que el 100% de los encuestados el 89% Considera que los créditos financieros obtenidos SI contribuyeron al incremento de su Rentabilidad, mientras el 11% considera que no.
¿La capacitación mejora la rentabilidad empresarial?	27	De los resultados obtenidos podemos determinar que el 100% de los encuestados, el 89% cree que el capacitación recibida mejoro la rentabilidad de su empresa y un 11% consideran que no.
¿Cuáles son sus márgenes de utilidad?	28	De los resultados obtenidos podemos determinar que el 100% de los encuestados afirma que los márgenes de la rentabilidad de su empresa el último año es de 35% a 40%
¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido y/o aumentado en los últimos meses?	29	Del 100% de los encuestados el 89% afirma que la rentabilidad de su empresa aumento en el último año mientras el 11% manifiestan que si ha disminuido.

Fuente: Tablas 24, 25,26, 27, 28 y 29 (ver Anexo 2).



## **4.2 Análisis De Los Resultados**

### **Respecto Al Objetivo N° 1**

#### **Describir las principales características de las Empresas del sector Juego, Rubro Salas Juego de Casinos y Tragamonedas, del Perú y la Región de Tumbes, 2016**

La información que se muestra en la tabla N° 01, nos da el alcance que del 100% de los representantes encuestados, el 56% manifiestan que tienen más de 10 años en el rubro empresarial, asimismo el 33% confirma tener de 5 a 9 años, mientras que el otro 11% afirmaron tener de 1 año a 4 años en el rubro,

De la información obtenida en la tabla N° 02 se aprecia que el 100% de los representantes encuestados manifestaron que si cuentan con registro único de contribuyentes demostrando así la formalidad de sus empresas. Por qué existe un riguroso control a este tipo de negocios de parte de las entidades correspondientes. Los locales de salas de casino y “máquinas tragamonedas” anteriormente el 80% operaba en la informalidad, actualmente en su gran mayoría han formalizado su situación comercial, esta formalización se debe a las sanciones y operativos realizados por las entidades fiscalizadoras

De la información obtenida en la tabla N°03 se observa que el 100% de los representantes encuestados, el 11 % manifiesta que tiene de 11 a 15 trabajadores de igual forma el 22% indican tener de 16 a 20 trabajadores mientras que el 67% afirma tener

más de 20 trabajadores respectivamente estos tipos de negocios cuentan con numeroso personal porque la atención es casi personalizada de esta manera se trata de fidelizar al cliente.

De la información obtenida en la tabla y grafico N° 04 podemos observar que De la información obtenida podemos percatarnos que del 100% de los representantes encuestados, el 22 % manifiesta que tiene de 8 a 9 trabajadores en planilla, el 56% indican tener de 10 a 14 trabajadores mientras que el otro 22% afirma tener de 14 a 15 trabajadores respectivamente. Es importante tener en planilla a los trabajadores ya que a si se les está reconociendo sus derechos laborales y beneficios sociales.

De la información obtenida en la tabla y grafico N° 05 podemos observar que el 100% de los representantes encuestados afirman que sus Empresas si cuentan con el sistema unificado de control en tiempo real (SUCTR) establecido por SUNAT. Este sistema asume como trabajo primordial facilitar el registro, la búsqueda, el informe de eventos destacados, lecturas de los contadores, la seguridad del sistema y otros que la autoridad oportuna establezca.

De la información obtenida en la tabla y grafico N° 06 Observando los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados afirman que sus Empresas si tienen interconexión con MINCETUR y la SUNAT. Esta interconexión se da para asegurar la inviolabilidad de los datos que generen todas y cada

de las máquinas tragamonedas en explotación y permitir un permanente monitoreo, por parte de SUNAT y/o MINCETUR, de cada máquina tragamonedas y servidores que formen parte del SUCTR,

De la información obtenida en la tabla y gráfico N° 07 podemos percatarnos que el 100% de los representantes encuestados señalaron que las empresas de Tragamonedas estas reguladas y supervisadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, es la autoridad competente para regular, autorizar, fiscalizar, controlar y sancionar en materia de salas de juegos de casino y máquinas tragamonedas desde julio del año 1999, con la dación de la Ley N° 27153.

De la información obtenida en la tabla y gráfico N° 08 podemos señalar que base imponible al impuesto que estas afectos es el 12%

#### **Respecto Al Objetivo N° 2**

#### **Describir las características del financiamiento de las Empresas del sector juegos de azar Rubro Salas de Juego de Casinos y Tragamonedas, del Perú y la Región de Tumbes, 2016.**

En la tabla y gráfico N° 09 se observa que el 89% de los encuestados afirman que la empresa SI solicitó algún tipo de financiamiento en el año 2016, mientras que el 11% manifestó que no lo hizo, este tipo de negocios tienen una permanente necesidad de capital para invertir en activos y aumentar su productividad.

En la tabla y gráfico N° 13 se aprecia que el 100% de los representantes encuestados manifestaron que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos y que desde el año 2014 estas empresas no trabajan con los bancos, debido a que no dan facilidades de crédito.

En la tabla y gráfico N° 15 se aprecia que el 100% de los resultados obtenidos podemos observar que el 56% señalaron que recibieron crédito de proveedores en la compra de máquinas, el 11% expresaron que obtienen crédito de Administradora de fondos de inversiones; y el 33% indicó que no tiene necesidad de crédito financiero, debido a que sus máquinas tragamonedas las obtiene en condición de alquiler. La actividad de juegos de casino y máquinas tragamonedas es una actividad económica camino a su consolidación, moviliza a varios actores económicos, entre estamos hablando de los operadores de juego, quienes pueden ser los más visibles de la cadena, también nos referimos a los laboratorios de certificación, fabricantes, ensambladores importadores, comercializadores de máquinas tragamonedas.

En la tabla N° 16 de los resultados obtenidos podemos observar que del 89% de los representantes encuestados de las empresas solicitantes de crédito financiero se tiene que el 11% manifestaron que la tasa de interés fue de 10% a 14%, mientras que el 56% indicaron que la tasa de interés fue de 15% a 20% y un 67% sostuvieron que fue mayor a 20%.

En la tabla N° 17. De los resultados obtenidos podemos observar que del 22% de los representantes encuestados el 67 % manifestaron que el crédito lo invirtió en la adquisición de máquinas tragamonedas, mientras que el 22% indicaron que el crédito lo invirtieron en innovación tecnológica. De las empresas de tragamonedas que invirtieron el financiamiento en máquinas de tragamonedas modernas, indican tener mayor aceptación por parte de los usuarios, debido a que los usuarios disfrutaban de la tecnología moderna, fidelizando de esta forma al cliente y generando como consecuencia mayores ingresos.

### **Respecto Al Objetivo N° 3**

#### **Describir las características de la capacitación de las Empresas del sector Juego, Rubro Salas de Juego de Casinos y Tragamonedas, del Perú y la Región de Tumbes, 2016.**

De los resultados obtenidos en la tabla y gráfico N° 19 podemos observar que el 100% indicaron que SI recibieron capacitación relacionada a la actividad que realizan.

En la tabla y gráfico N° 21 en los resultados obtenidos se observa que del 100% de los encuestados, el 12% de su personal recibió un curso de capacitación Marketing y Comunicación, el 44% indicaron que tuvieron capacitación en Atención al cliente, mientras que el 22% señaló que recibió capacitación en Técnicas de comunicación efectiva, de igual manera el otro 22% indica que recibió capacitación en Registro de monitoreo de clientes. La capacitación para este tipo de negocios es de vital importancia desarrolla el aprendizaje, al cual es impartido al personal que labora en las empresas, esto

con el objetivo de aumentar los conocimientos y /o cambiar las actitudes en el desempeño de su trabajo, en ella. Así mejorar el desarrollo personal y profesional del propio empleado.

En la tabla y gráfico N° 22 en los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de las empresas encuestadas, el 78% considera que la inversión en capacitación es una inversión para la empresa, mientras que el 22 % de los encuestados consideran que no es una inversión.

De las empresas que invirtieron en capacitación, indican que permitió a su personal adquirir nuevos conocimientos para su mejor desempeño laboral, que dará como consecuencia el incremento de ingresos a empresa de tragamonedas. La evidencia de que la capacitación del personal contribuyó positivamente, esta evidenciada en la tabla y gráfico N° 24, en el que podemos observar que 78% de los representantes de la empresa de juego de azar y de máquinas de tragamonedas considera que después de una capacitación adecuada su personal si incremento su productividad.

La capacitación es una de las funciones clave de la administración y desarrollo del personal en las organizaciones y por consiguiente debe operar de manera integrada con el resto de las funciones de este sistema.

#### **Respecto Al Objetivo N° 4**

**Describir las principales características de la rentabilidad de Las Empresas del sector Juego, Rubro Salas de Juego de Casinos y Tragamonedas, del Perú y la Región de Tumbes, 2016.**

De los resultados obtenidos en la tabla y grafico N° 25 podemos determinar que el 100% de los representantes encuestados considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable.

De los resultados obtenidos en la tabla y grafico N°26 podemos determinar que del 100% de los encuestados, el 89% afirma que los créditos financieros obtenidos si contribuyeron al incremento de su Rentabilidad, mientras el 11% manifiestan que si ha disminuido. Estos resultados son concordantes con los resultados obtenidos en la tabla y grafico N°27 podemos determinar que del 100% de los encuestados, el 89% considera que la capacitación recibida contribuyó a mejorar la rentabilidad de su empresa.

De los resultados obtenidos en la tabla y grafico N°28 podemos determinar que el 100% afirman que sus márgenes de utilidad se incrementaron entre a 35% y 45%.

## **Del análisis de la rentabilidad del caso de la empresa de entretenimiento A**

### **RATIOS DE RENTABILIDAD**

#### **Rendimiento sobre el patrimonio**

La empresa en el periodo 2016, ha generado un buen crecimiento (41%) de los ingresos originando una utilidad considerable en favor de los inversionistas, por lo tanto este resultado debe mantenerse en el mismo camino con la tendencia a seguir creciendo.

#### **Rendimiento sobre la Inversión**

Como resultando se aprecia que sus activos netos de la empresa producen un buen rendimiento (27%) económico, así mismo le permite seguir invirtiendo para obtener mejores utilidades; y a la vez mantenerse activo en el mercado por mucho más tiempo desarrollando su actividad económica.

#### **Utilidad del Activo**

La empresa ha obtenido en este periodo una ganancia (40%) aceptable, Así mismo la inversión en este giro de negocio se encuentra por un camino a seguir creciendo.

#### **Utilidad de las Ventas**

El movimiento de los ingresos en el periodo 2016 (10%) contribuye significativamente en el crecimiento de la empresa, ya que la utilidad obtenida está dentro del margen aceptable manteniendo una buena perspectiva para los próximos años venideros.



## **CAPITULO V: CONCLUSIONES**

### **5.1 Respecto al objetivo específico 1**

Del 100% de encuestados el 56% manifiestan tener más de 10 años en el rubro empresarial, el 33% tienen de 5 a 9 años, y el 11% afirman tener de 1 a 4 años en el sector y el rubro. De los representantes encuestados el 67% indica tener más de 20 trabajadores, el 22% tiene de 16 a 20 trabajadores y el 11 % tiene de 11 a 15 trabajadores. De lo manifestado por los representantes se indica que en promedio sólo el 78% del personal está debidamente registrado en planilla y un 22% no lo están. El 100% de los representantes encuestados, cuentan con una interconexión permanente con el sistema unificado de control en tiempo real (SUCTR) establecido por SUNAT y las máquinas tragamonedas de la empresa tienen interconexión permanente con el MINCETUR, que es el organismo que regula y supervisa las empresas de tragamonedas.

### **5.2 Respecto al objetivo específico 2**

Del 100% de los representantes encuestados en su mayoría el 89% afirman que la empresa si solicitó algún tipo de financiamiento y que si le concedieron el crédito solicitado en el año 2016. Mientras el 11% señala que no lo hizo. De lo expresado por los encuestados en su totalidad 100% de los representantes encuestados manifestaron que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos.

Del 100% de los representantes el 56% recibieron crédito a través de proveedores, el otro 11% obtuvieron máquinas tragamonedas como alquiler, y otro 33% lo adquieren a través de Administradora de fondos de inversiones. De lo indicado por los encuestados

que solicitaron préstamo se aprecia que en su mayoría 67% afirma que la tasa de interés fue más del 20%, mientras que el 11% manifestaron que la tasa de interés fue de 10% a 14%, y el otro 11% la tasa de interés fue de 15% a 20%. De lo señalado por los representantes de las empresas del sector de juegos de tragamonedas el 78% el crédito lo invirtieron en la adquisición de máquinas tragamonedas, y el 22% en innovación tecnológica.

### **5.3 Respecto al objetivo específico 3**

De los representantes encuestados se observa que en su mayoría el 100% si recibieron capacitación de acuerdo a la actividad que realiza. De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 12% de su personal recibió un curso de capacitación Marketing y Comunicación, el 44% indicaron que tuvieron capacitación en Atención al cliente, mientras que el 22% señaló que recibió en Técnicas de comunicación efectiva, de otra parte el otro 22% indica que recibió capacitación en Registro de monitoreo de clientes.

De los representantes de la empresa de juego de azar y de máquinas de tragamonedas se pudo determinar que en su mayoría 78% consideran que después de una capacitación adecuada su personal si incremento su productividad, mientras que solo el 22% expresan lo contrario.

#### **5.4 Respecto a la rentabilidad objetivo específico 4**

El 100% de los representantes encuestados consideran que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable.

De los resultados obtenidos en la tabla y grafico N°26 podemos determinar que del 100% de los encuestados, el 89% afirma que los créditos financieros obtenidos si contribuyeron al incremento de su Rentabilidad, mientras el 11% manifiestan que si ha disminuido. Estos resultados son concordantes con los resultados obtenidos en la tabla y grafico N°27 podemos determinar que del 100% de los encuestados, el 89% considera que la capacitación recibida contribuyó a mejorar la rentabilidad de su empresa. Los resultados obtenidos en la tabla y grafico N°28 podemos determinar que el 100% afirman que sus márgenes de utilidad se incrementaron entre a 35% y 45%.

#### **CONCLUSIÓN GENERAL**

El financiamiento para las empresas es una herramienta muy importante ya que en mayor inversión mayores ganancias. Asimismo la capacitación aparte de ser trascendental para las empresas apoya en el progreso de la producción marcando la diferencia con la competencia influyendo directamente en la rentabilidad de las Empresas, De acorde a los resultados obtenidos que lo respaldan.

Finalmente se determinó que el Financiamiento y la Capacitación contribuyeron a la obtención de Rentabilidad en las empresas de máquinas tragamonedas de la Región de Tumbes, 2016.

## CAPITULO VI: ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 6.1 Referencias bibliográficas

Adanaque W. (2014). Capacitación y la rentabilidad en las Mype servicio – rubro hospedaje de Piura, año 2013, de, Sitio web:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Aguilar V (2015) características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro boticas de Trujillo, 2013.

Alarcón A. Teoría sobre la estructura financiera. [Citada 2011 Oct. 11]. Disponible en:

<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>

Asesor Empresarial, (2011). Aplicación por Sectores del PCGE - Empresas de Casinos y

Máquinas Tragamonedas p.3. Recuperado de

[http://www.asesorempresarial.com/libros/PCG\\_CASNZ011/pcge\\_casino\\_tragamonedas\\_011.pdf](http://www.asesorempresarial.com/libros/PCG_CASNZ011/pcge_casino_tragamonedas_011.pdf)

Atincona R (2015) En su trabajo de investigación sobre características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de celulares del distrito San Vicente- Provincia de Cañete, 2014.

Basantes J, González M & Bonilla M (2015). En su trabajo de investigación denominado “Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la economía ecuatoriana”,

Besley, S. y Brigham, E. (2001). Teoría de Administración Financiera.

Bustamante, O (2015) tesis para optar el título de contador público. Sobre La incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial – rubro ropa de bebé en el mercado modelo de la ciudad Piura, en el año 2014.

Briceño, a. (2010). Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo. [En línea]. Venezuela [2010 Abril 13] Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Casino, turismo y entretenimiento (2015). Salas seguras,  
[https://issuu.com/mcapublicaciones/docs/casino\\_junio\\_124\\_alta](https://issuu.com/mcapublicaciones/docs/casino_junio_124_alta)

Cano, D (2016). En su tesis denominada “Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Abarrotes-Barrio Pampa Grande - Cajabamba, 2015”.

Ccacca. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. De Actualidad Empresarial N.º 341 Sitio web:

[http://aempresarial.com/servicios/revista/341\\_9\\_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTX\\_OEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pd](http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTX_OEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pd)

Coase R (1937). The Nature of the Firm, 4 *Economica* 386

Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. Colombia: McGraw Hill.

[https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-27-](https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-27-Administracion-de-Recursos-Humanos.pdf)

[Administracion-de-Recursos-Humanos.pdf](https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-27-Administracion-de-Recursos-Humanos.pdf)

Colorado, C & Hipólito, E. (2015) Tesis. Informalidad y su influencia en la obtención de los créditos financieros para la mypes en la provincia de Cañete - Lima 2014. p.36 de Sitio web:

Eric Alexander Figuero Puello. (2015). Bogotá, la transferencia del conocimiento una visión estratégica para la disminución de costos en las empresas de vigilancia y seguridad privada, de Sitio web:

<https://studylib.es/doc/7919064/trabajo-de-grado-final-erik-figueroa-ok>.

Fernández, A. (2009). “Fundamentos Teóricos de la Financiación Empresarial”. Universidad de Oviedo.

Figuero E. (2015). La transferencia del conocimiento una visión estratégica para la disminución de costos en las empresas de vigilancia y seguridad privada de , Sitio

web:<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13908/2/trabajo%20de%20Grado%20Final%20ERIK%20FIGUEROA%20OK.pdf>

Flores N (2015) *Estrategias Financieras Aplicadas Al Proceso De sostenibilidad Y Crecimiento De Las Pyme Del Sector comercio Del Municipio Santiago Mariño Del Estado Aragua- Venezuela*.

- García M. & Farías C. (2011) “Los sistemas tradicionales de contabilidad de gestión” Tumbes.
- García &Taboada. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y nooteboom. De Sitio web: <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf>
- Games Magazine. (Jun 18, 2016). El mercado del juego peruano, La revista líder de Latinoamérica para la industria del juego global n° 64, P. 32-38. De Sitio web [https://issuu.com/periodista00/docs/pdf\\_final\\_corregido\\_games\\_64](https://issuu.com/periodista00/docs/pdf_final_corregido_games_64)
- Guevara J (2012) Gerente General de A&G Consultores, SA de CV Publicado el día 7/5/ del LPG Sección Bolsa de Trabajo (El Salvador) De Sitio web <https://jorgeguevara.net/2012/05/07/la-importancia-de-la-capacitacion-en-las-pymes/>
- Henderson J. & Quandt R.: Microeconomic Therxy: A Mathematical Approach, 1980, pp. 64- 134; H. VARIAN: Microeconomic Analysis, 1984, pp. 6-78.
- Hernández M. (2008). Finanzas modernas para los mercados latinoamericanos. TEC Empresarial, vol. 2, ed.3, p.29 de Artículos de Google Académico de Sitio web: [http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/viewFile/862/775](http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/viewFile/862/775)
- Huamán J (2013)en su trabajo de investigación sobre la gestión de las empresas de juego de salas de máquinas tragamonedas en los distritos de Pueblo Libre, Jesús María y San Miguel - Lima.

Informe 092-2012-SUNAT sobre máquinas tragamonedas 16 Octubre, 2012  
<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2010/informe-oficios/i165-2010.pdf>

Jiménez O (2012) Tesis para optar el grado académico de Magister en Contabilidad con mención en Política y Administración Tributaria, denominada Incidencia contable y tributaria del juego en casinos y máquinas tragamonedas en los fines extra fiscales del Estado Lima.

Julca Z (2016) En su tesis para optar el título profesional de contador público denominado caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurante de la provincia de Carhuaz – huaraz, 2015.

Kong R & Moreno Q (2014) En su tesis para optar el título de: licenciado en administración de empresas sobre la Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el Período 2010 – 2012.

La Asociación Peruana de Entretenimiento y Juegos de Azar (APEJA) Disponible en <http://www.apeja.com.pe/index.html>

López Bautista Jorge Luis. (2014, Marzo 26) Fuentes de financiamiento para las empresas. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>



Magazine Impreso de T News, (2015), N° 106 P.26 de sitio web:  
<http://es.calameo.com/read/00202577319d67689a8b1>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2016). La Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas. De. Sitio web:  
<http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/casinos/>

Mitchell, G. (1995). Manual del capacitador. España: Grupo Editorial Iberoamérica

Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento

Pazos J (2015) La investigación sobre las características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio Rubro Librerías de la Ciudad de Piura, Período 2011.

Perdomo Moreno, A. (2001). Planeación financiera para épocas normales y de inflación. Pema, Sexta edición

Perdomo, Moreno Abrahám, Planeación financiera, Cuarta Edición, ECAFSA, México, D.F., 1998, p. 207.

Perdomo, Geovanny (2010), “Empresarialidad y empresa: una aproximación desde la escuela austriaca”, *Estudios Gerenciales*, vol. 26, núm.115, abril-junio, Universidad ICESI, pp. 161-178.

Revista de la CEPAL "La importancia de la producción local y la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina», Núm. 63, Naciones Unidas, Santiago de Chile, diciembre 1997.

Rodríguez D (2015) En su tesis para optar el título de contador público cuyo título es características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro ópticas de la ciudad de Huaraz 2014.

Rojas H (2016) En su tesis caracterización del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro librería del distrito de Juanjui periodo 2015- 2016.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1014>

Silupú, B. (2013). Estructura de financiamiento en las MYPE Perú. Recuperado de: <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html>.

Torres, E (2014) “caracterización de la formalización, financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio, Rubro transportes de la provincia de Santiago de Chuco -Trujillo, AÑO 2013”

Veleceta N (2013) “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”. Universidad de Cuenca, Ecuador.

Vaca J (2012) análisis de los obstáculos financieros de las pymes para la obtención de crédito y las variables que lo facilitan. Recuperado 2016, de, Sitio web: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18141/tesisUPV3976.pdf>

Ley N° 27153 que regula la Explotación de los Juegos de casino y máquinas tragamonedas-LEJCMT (2010).Perú

Ley que modifica artículos de la Ley N° 27153, que regula la explotación de los juegos de casino y de máquinas tragamonedas N° 27796. Perú.

Ley que modifica artículos de la Ley N° 27153, que regula la explotación de los juegos de casino y de máquinas tragamonedas N° 27796. Perú.

## ANEXOS

### ANEXO 1. CUESTIONARIO



#### **Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Empresas del Sector Juego, Rubro Salas de Juegos de Máquinas Tragamonedas, del Perú y la Región de Tumbes, 2016”**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

#### **I. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS**

1.1 ¿Cuántos años que se encuentra en este sector y rubro?

- a. 1 año a 4 años
- b. 5 años a 9 años
- c. 10 años a mas

1.2 ¿Su empresa se encuentra inscrita en el registro único de contribuyentes?

- a. Si (     )
- b. No (     )

1.3 ¿Cuántos trabajadores tienen en su empresa?

- a. 01- 04
- b. 05-10
- c. 11- 15
- d. 16 – 20
- e. Más de 20

1.4 ¿Cuenta con el sistema unificado de control en tiempo real (SUCTR) establecido por SUNAT?

- a. Si ( )
- b. No ( )

1.5 ¿Las máquinas tragamonedas de la empresa tienen interconexión con MINCETUR y la SUNAT?

- a. Si ( )
- b. No ( )

1.6 ¿Qué entidad supervisa las empresas de Tragamonedas?

- a. SUNAT ( )
- b. MINCETUR ( )
- c. OTROS ( )

1.7 ¿Cuál es la base imponible del impuesto al que esta afecto?

- a. 10%
- b. 12%
- c. 15%

## II. DEL FINANCIAMIENTO

2.1 Durante el año 2016, ¿su empresa solicitó algún tipo de financiamiento?

- a. Si ( )
- b. No ( )

2.2 ¿Le concedieron el crédito solicitado?

- a. Si ( )
- b. No ( )

2.3 ¿El (Los) crédito(s) otorgados fueron en los montos solicitados?

- a. Si ( )
- b. No ( )

2.4 ¿Está conforme con las condiciones del financiamiento recibido?

- a. Si ( )
- b. No ( )

2.5 ¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

- b. Entidades Bancarias
- c. Entidades No Bancarias

2.6 ¿Existen alternativas de financiamiento para la empresa de juegos de máquinas tragamonedas?

- a. Si ( )
- b. No ( )

2.7 ¿Recibió usted otros tipos de financiamiento?

- a. Crédito de proveedores
- b. Alquiler de máquinas tragamonedas
- c. Administradoras de fondos de inversiones

2.8 ¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito?

- a) 05% - 09%
- b) 10% - 14%
- c) 15% - 20%
- d) Más de 20%

2.9 ¿En que invirtió el crédito?

- a) Adquisición de Máquinas Tragamonedas
- b) Ampliación del local
- c) Innovación Tecnológica

### **III. DE LA CAPACITACIÓN:**

3.1 ¿Recibió Ud. Capacitación previa para la administración del crédito financiero?

- a. Si (     )
- b. No (     )

3.2 Durante el año 2016, ¿usted y sus trabajadores, han recibido capacitación relacionada con la actividad económica que realiza su empresa?

- a. Si (     )
- b. No (     )

3.3 Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó Ud.?

- a. Inversión del crédito financiero
- b. Administración de recursos humanos
- c. Marketing Empresarial

3.4 ¿Qué cursos de capacitación recibió su personal en los últimos dos años?

- a) Marketing y Comunicación
- b) Atención al cliente
- c) Técnicas de comunicación efectiva
- d) Registro de monitoreo de clientes
- e) Administración eficaz del tiempo de juego

3.5 ¿La capacitación como empresario es una inversión?

- a. Si (     )
- b. No (     )

3.6 ¿Destina la empresa recursos para capacitar sus empleados?

- a. Si (     )
- b. No (     )

3.7 Después de una capacitación adecuada ¿su personal incremento su productividad?

- a. Si (     )
- b. No (     )



#### **IV. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:**

4.1 ¿Considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable?

- a. Si (     )
- b. No (     )

4.2 ¿El o los créditos financieros obtenidos, contribuyeron al incremento de su Rentabilidad?

- a. Si (     )
- b. No (     )

4.3 ¿La capacitación mejora la rentabilidad empresarial?

- a. Si (     )
- b. No (     )

4.4 ¿Cuáles son sus márgenes de utilidad?

- a) 25% a 35 %
- b) más de 35%

4.5 ¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido y/o aumentado en los últimos meses?

- a. Si (     )
- b. No (     )

## ANEXO 2. TABLAS Y FIGURAS

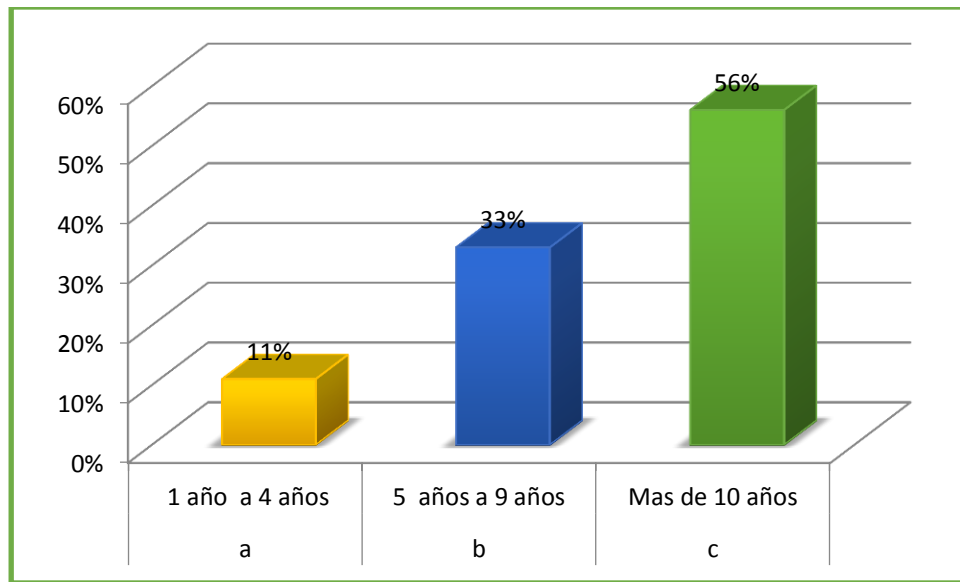
**TABLA N° 1**

¿Cuántos años que se encuentra en este sector y rubro?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a. 1 año a 4 años	1	11%
b. 5 años a 9 años	3	33%
c. 10 años a mas	5	56%
<b>Total</b>	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 1**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 01

### **Interpretación:**

Del 100% de los representantes encuestados, el 56% manifiestan que tienen más de 10 años en el rubro empresarial, mientras el otro 33% afirman tener de 5 a 9 años, mientras que el otro 11% afirmó tener de 1 año a 4 años en el rubro.

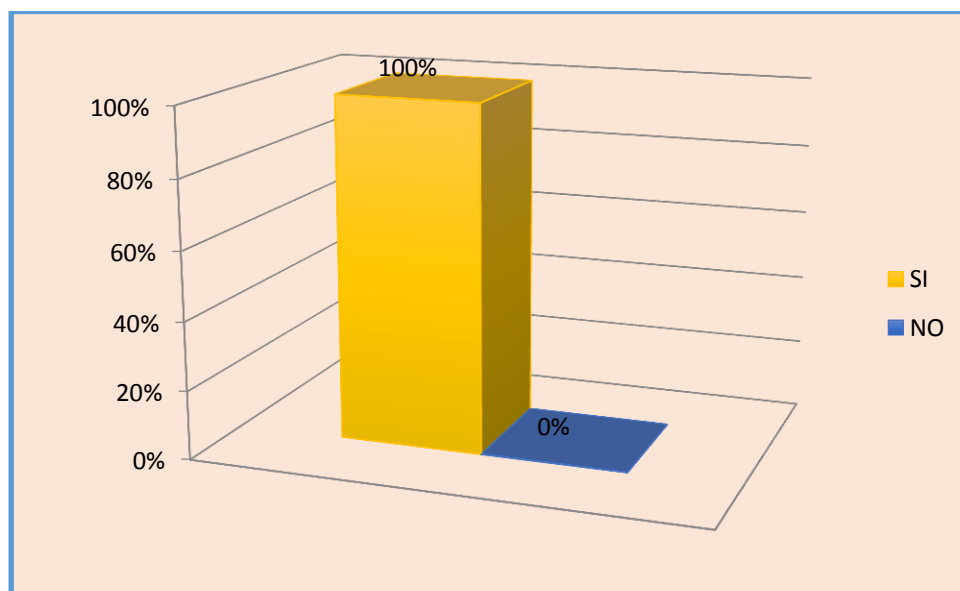
**TABLA N° 2**

¿Su empresa se encuentra inscrita en el registro único de contribuyentes?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 2**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 02

**Interpretación:**

Los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados afirman que sus Empresas si cuentan con registro único de contribuyentes demostrando así su formalidad.

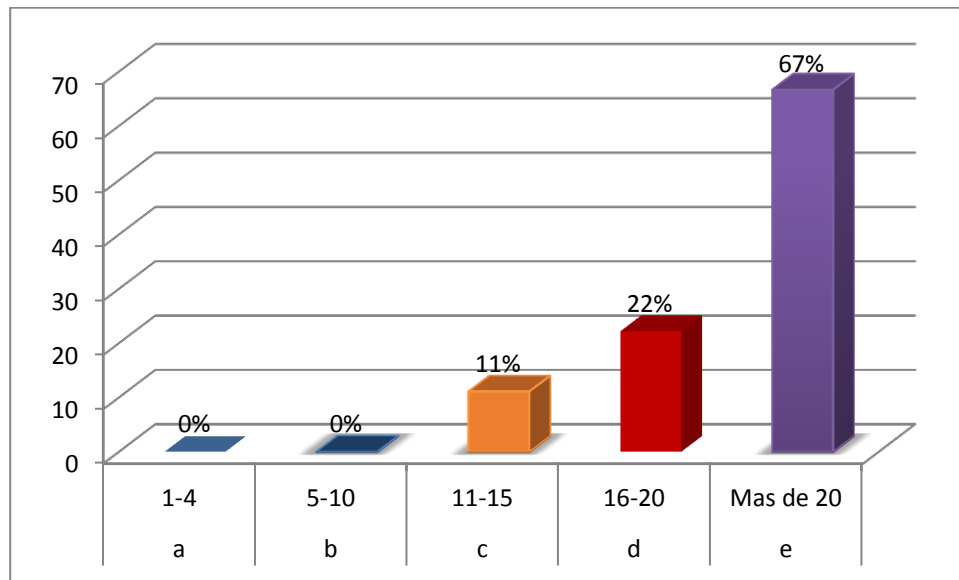
**TABLA N° 3**

¿Cuántos trabajadores tienen en su empresa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a. 01- 04	0	0%
b. 05-10	0	0%
c. 11 - 15	1	11%
d. 16 - 20	2	22%
e, Más de 20	6	67%
<b>total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 3**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 03

**Interpretación:**

De la información obtenida podemos percatarnos que el 100% de los representantes encuestados, el 11 % manifiesta que tiene de 11 a 15 trabajadores de igual forma el otro 22% indican tener de 16 a 20 trabajadores mientras que el otro 67% restante afirma tener más de 20 trabajadores respectivamente.

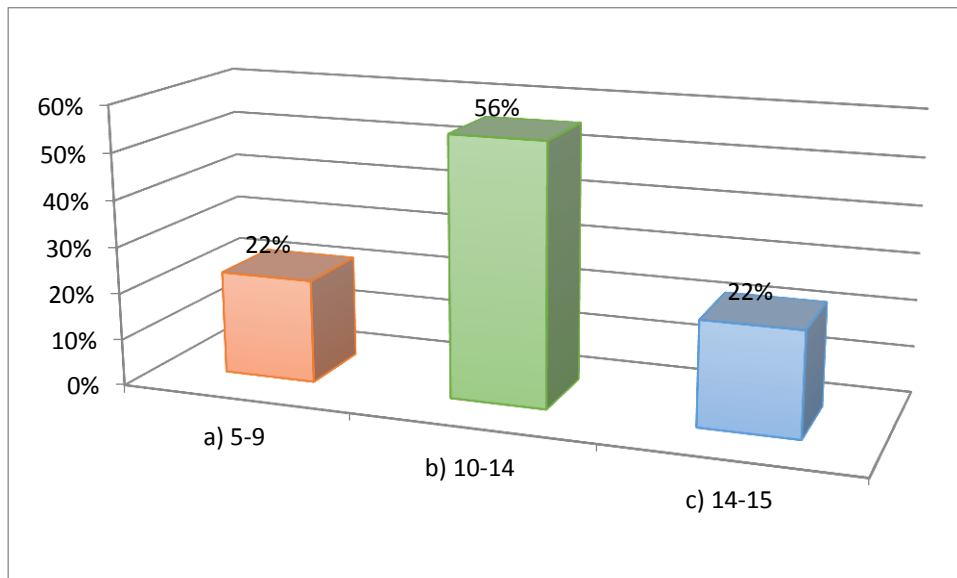
**TABLA N° 4**

¿Cuántos trabajadores de su empresa se encuentran en planilla?

Alternativa	Frecuencia	%
a) 05-09	2	22%
b) 10-14	5	56%
c) 14-15	2	22%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 4**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 04

**Interpretación:**

De la información obtenida podemos percatarnos que del 100% de los representantes encuestados, el 22 % manifiesta que tiene de 8 a 9 trabajadores en planilla, el 56% indican tener de 10 a 14 trabajadores mientras que el otro 22% afirma tener de 14 a 15 trabajadores respectivamente.

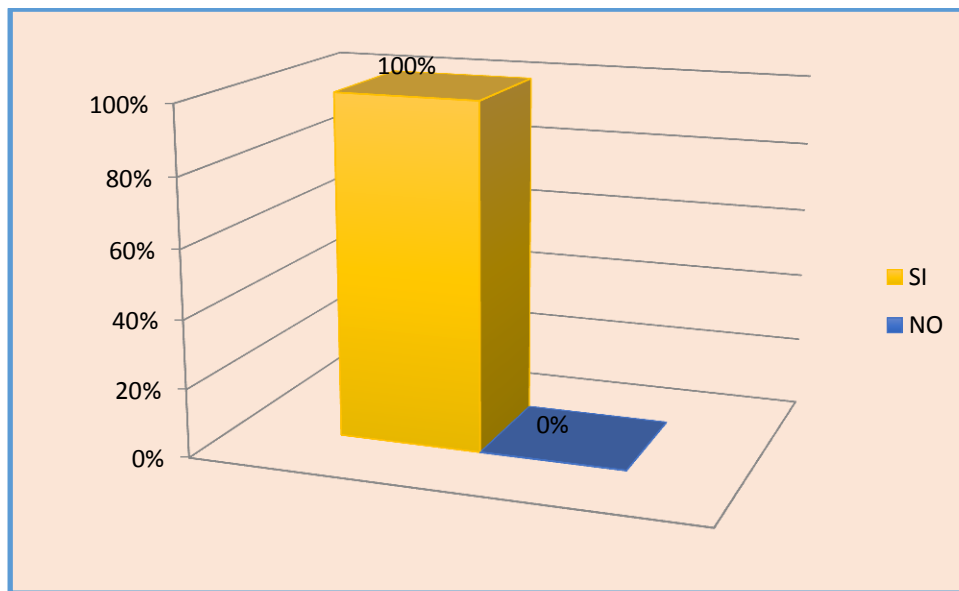
**TABLA N° 5**

¿Cuenta con el sistema unificado de control en tiempo real (SUCTR) establecido por SUNAT?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 5**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 05

**Interpretación:**

Los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados afirman que sus Empresas si cuentan si cuentan con el sistema unificado de control en tiempo real (SUCTR) establecido por SUNAT.

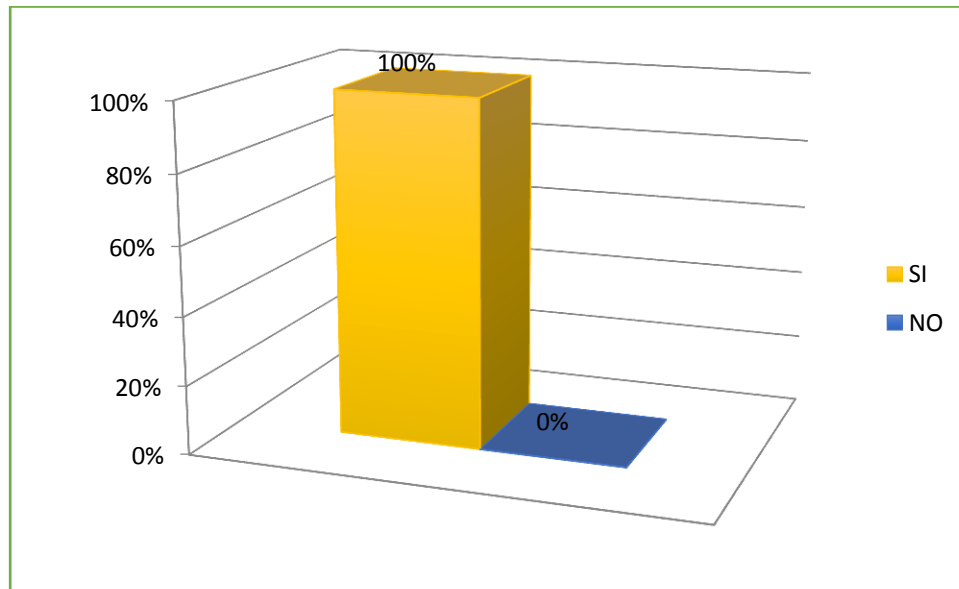
**TABLA N° 6**

¿Las máquinas tragamonedas de la empresa tienen interconexión con MINCETUR y la SUNAT?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016

**FIGURA N° 6**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 06

**Interpretación:**

Observando los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados afirman que sus empresas si tienen interconexión con MINCETUR y la SUNAT Las máquinas tragamonedas de la empresa.

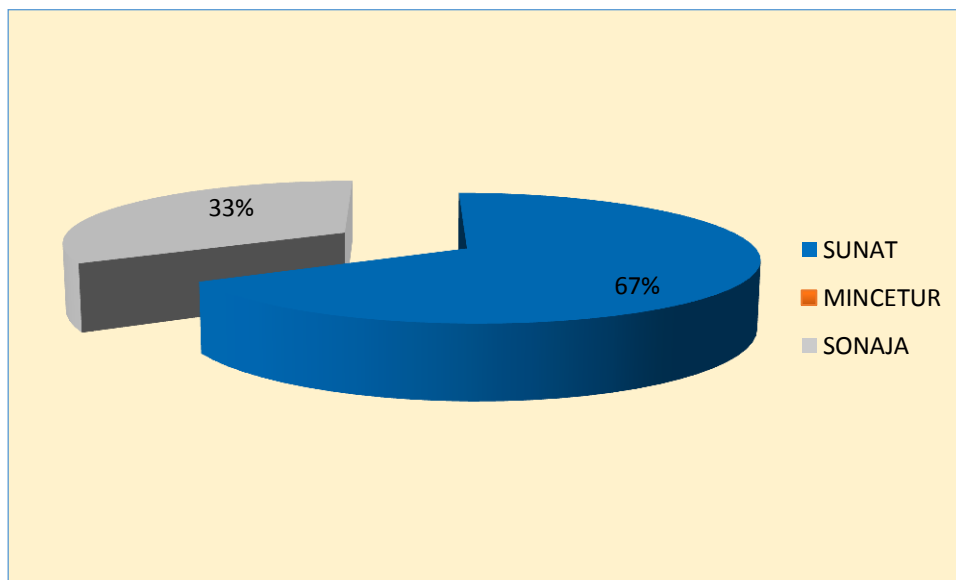
**TABLA N° 7**

¿Qué entidad supervisa las empresas de Tragamonedas?

Alternativa	Frecuencia	%
SUNAT	0	0%
MINCETUR	9	100%
SONAJA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 7**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 07

**Interpretación:**

De la información obtenida podemos percatarnos que el 100% de los representantes encuestados señalaron que las empresas de tragamonedas estas reguladas y supervisadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).



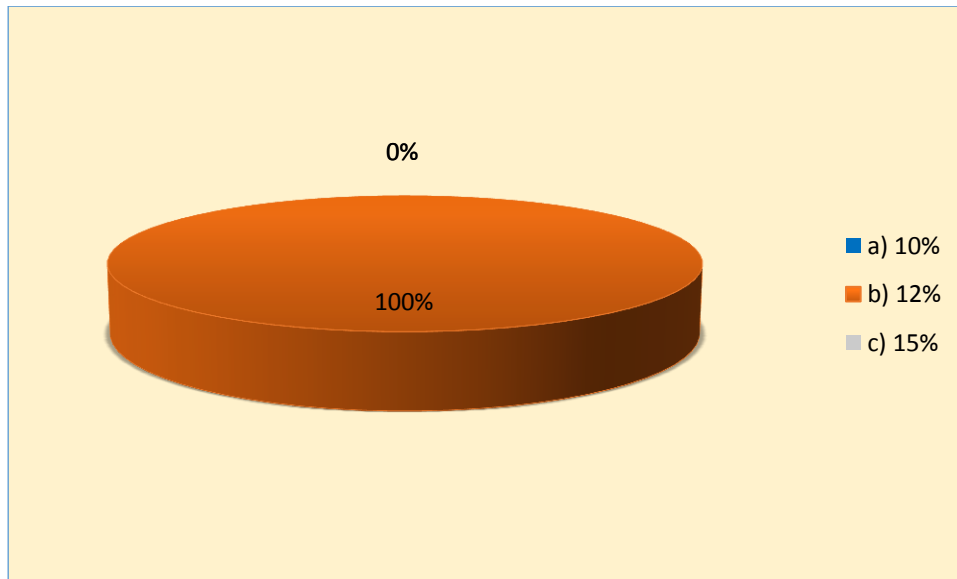
**TABLA N° 8**

¿Cuál es la base imponible del impuesto al que esta afecto?

Alternativa	Frecuencia	%
a) 10%	0	0%
b) 12%	9	100%
c) 15%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 8**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 08

**Interpretación:**

De la información obtenida podemos comprobar que el 100% de los representantes encuestados afirmaron que es la base imponible del impuesto al que esta afecto es el 12%.

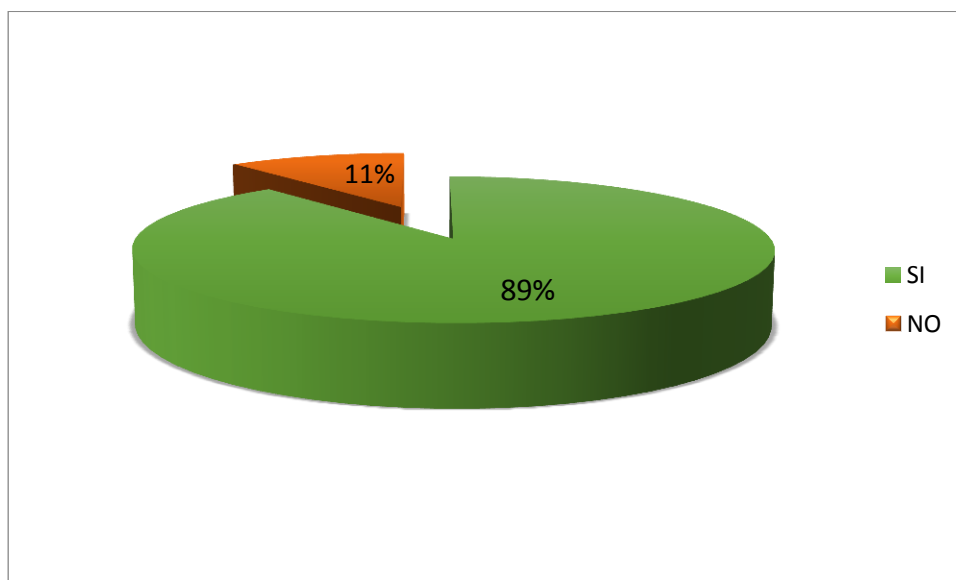
**TABLA N° 9**

Durante el año 2016, ¿su empresa solicitó algún tipo de financiamiento?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	7	89%
NO	2	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 9**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 09

**Interpretación:**

Los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que del 100% de los representantes encuestados el 89% afirman que la empresa si solicitó algún tipo de financiamiento en año 2016, mientras que el 11% manifestó que no hizo.

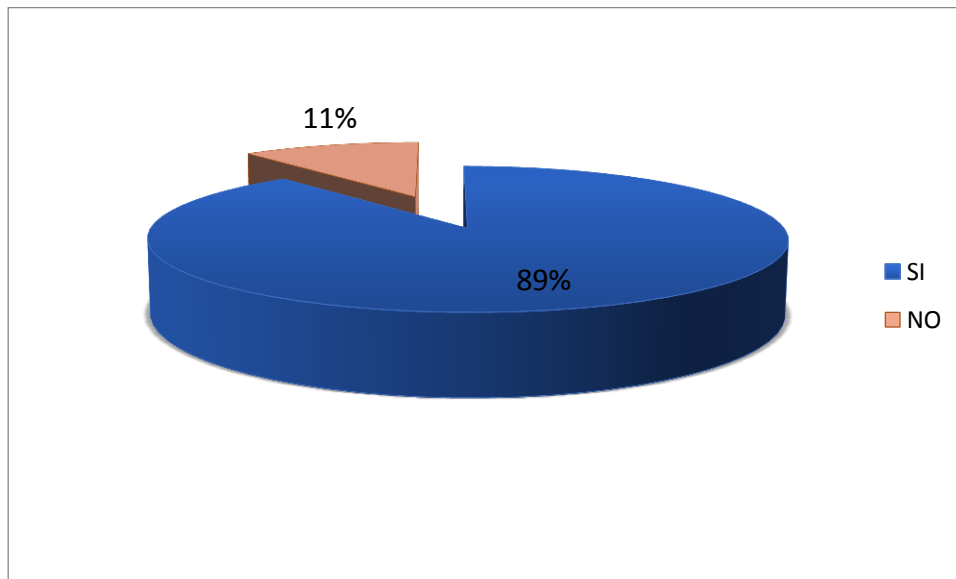
**TABLA N° 10**

¿Le concedieron el crédito solicitado?

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	8	89%
<b>NO</b>	1	11%
<b>TOTAL</b>	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 10**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°10

**Interpretación:**

Como se aprecia en la tabla N°10 y gráfico N°10 del 100% de los representantes encuestados el 89% manifestaron que si le concedieron el crédito solicitado. De otra parte el 11% indicaron que no.

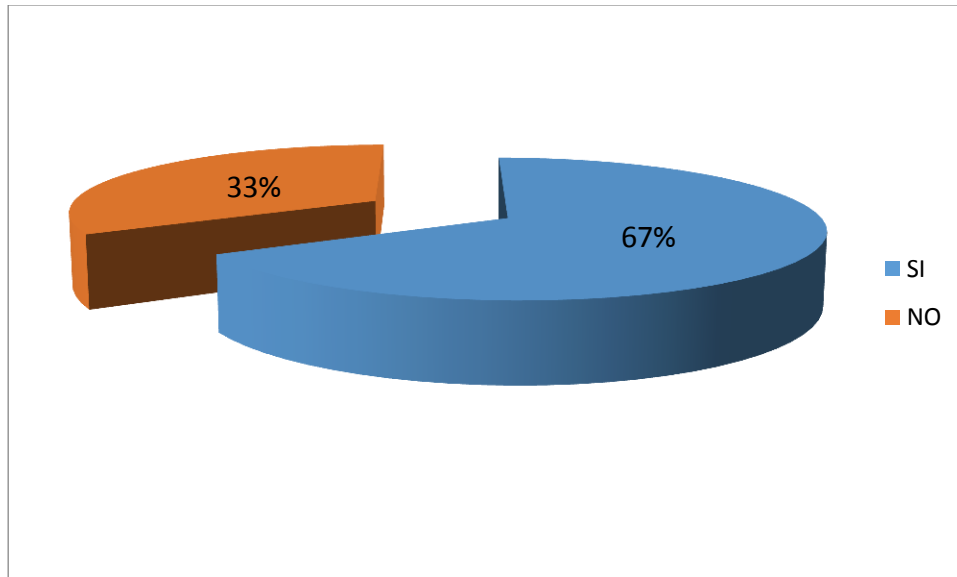
**TABLA N° 11**

¿El (Los) crédito(s) otorgados fueron en los montos solicitados?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	6	67%
NO	3	33%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 11**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°11

**Interpretación:**

Del 100% de los encuestados que recibieron crédito en el año 2016, el 67% manifestaron que su préstamo fue el monto que solicito, y por otro lado el 33% afirmaron que no fue el monto solicitado.

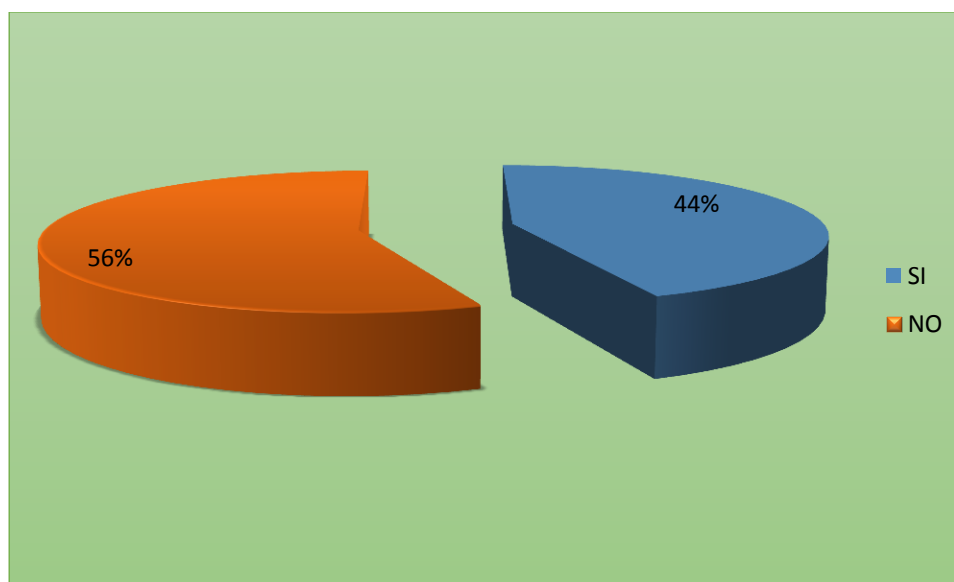
**TABLA N° 12**

¿Está conforme con las condiciones del financiamiento recibido?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	4	44%
NO	5	56%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 12**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°12

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados el 44% manifestaron que estar conformes con las condiciones del financiamiento recibido y por otro lado el 56% afirmaron que no están conformes.

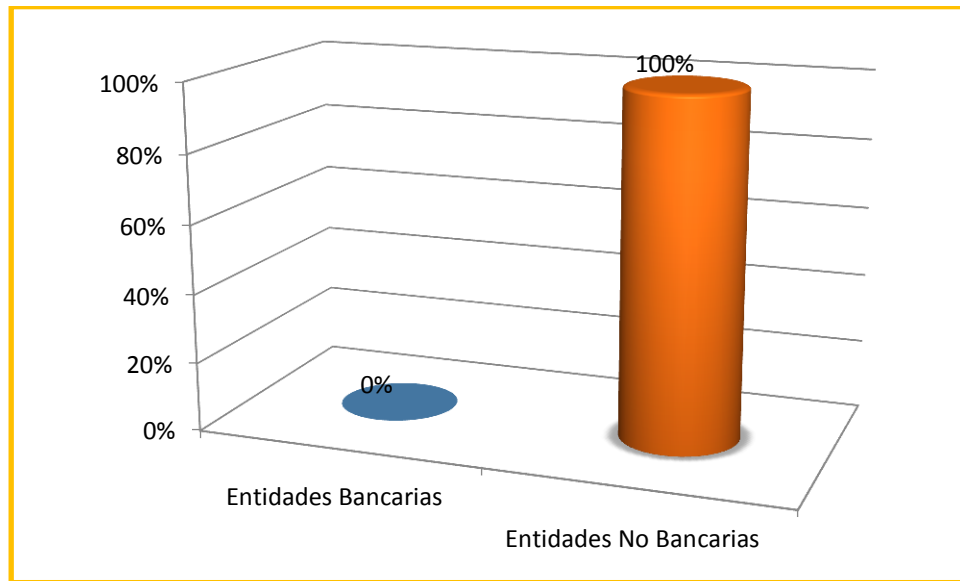
**TABLA N° 13**

¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Alternativa	Frecuencia	%
Entidades Bancarias	0	0%
Entidades No Bancarias	9	100%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 13**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°13

**Interpretación:**

Los resultados de la aplicación del instrumento reflejan que el 100% de los representantes encuestados manifestaron que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos.

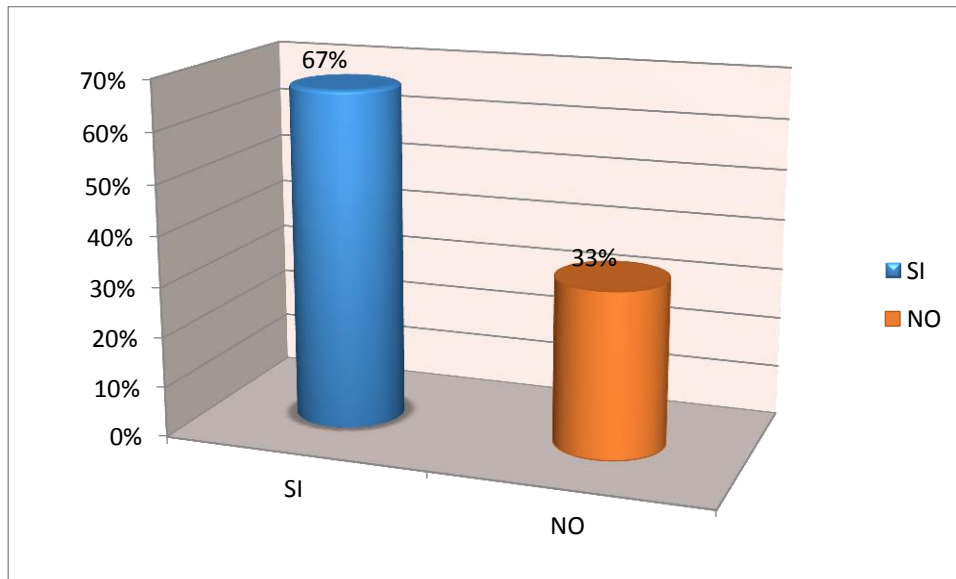
**TABLA N° 14**

¿Existen alternativas de financiamiento para la empresa de juegos de máquinas tragamonedas?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	6	67%
NO	3	33%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 14**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°14

**Interpretación:**

Del total del 100% de los representantes encuestados el 67 % de la empresa indicaron que existen alternativas para el acceso al financiamiento en este sector empresarial mientras el 33% opinaron que no.

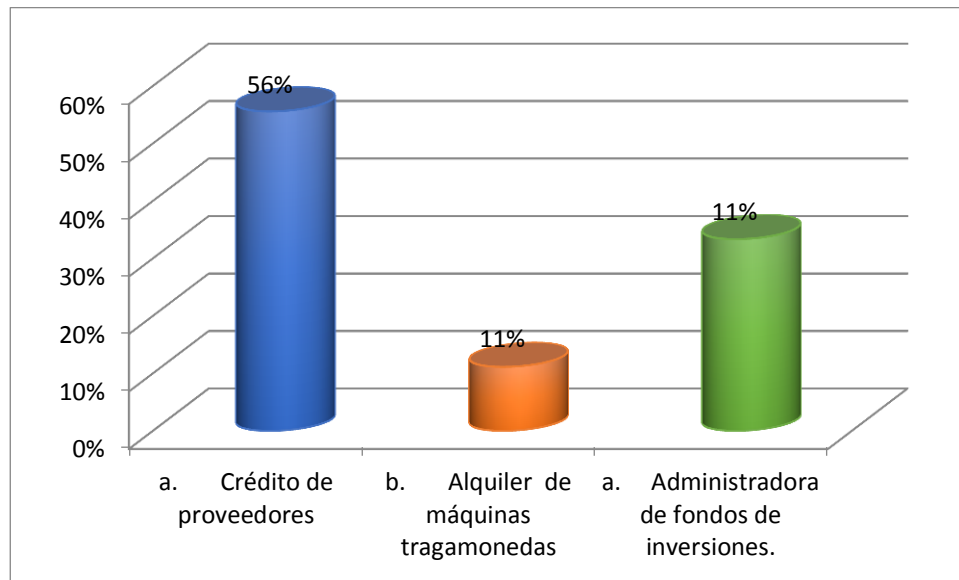
**TABLA N° 15**

¿Recibió usted otros tipos de financiamiento?

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a. Crédito de proveedores	5	56%
b. Alquiler de máquinas tragamonedas	3	33%
c. Administradora de fondos de inversiones.	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 15**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°15

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados el 56% señalaron que recibieron crédito de proveedores mientras que el otro 33% restante indicaron que si recibieron máquinas tragamonedas como alquiler, y un 11% expresaron que lo hacen a través de Administradora de fondos de inversiones.



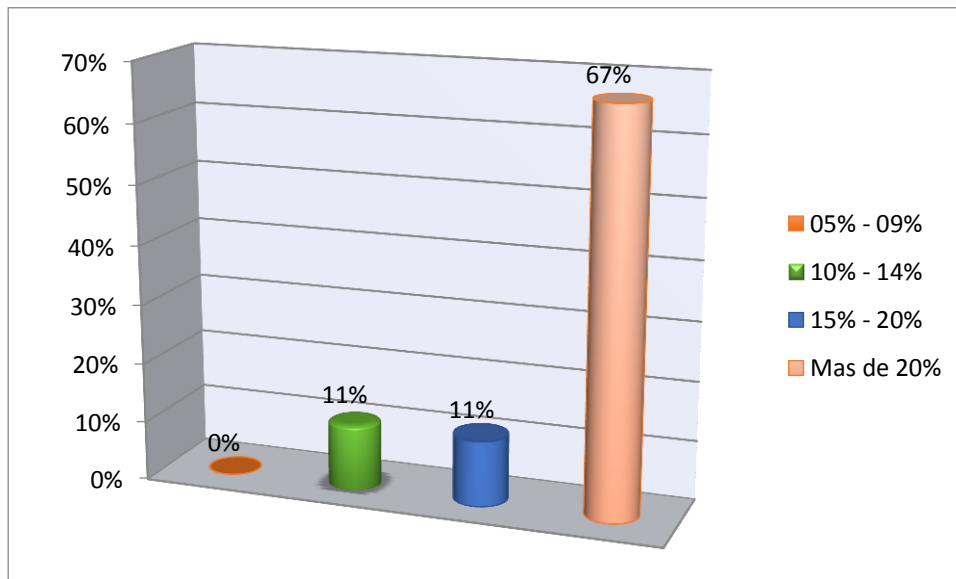
**TABLA N° 16**

¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito?

Alternativa	Frecuencia	%
a) 05% - 09%	0	0%
b) 10% - 14%	1	11%
c) 15% - 20%	1	11%
d) Más de 20%	6	67%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>89%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 16**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°16

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los representantes encuestados el 11% manifestaron que la tasa de interés fue de 10% a 14%, mientras que el 11% indicaron que fue de 15% a 20% y un 67% expresaron que fue de más de 20%.

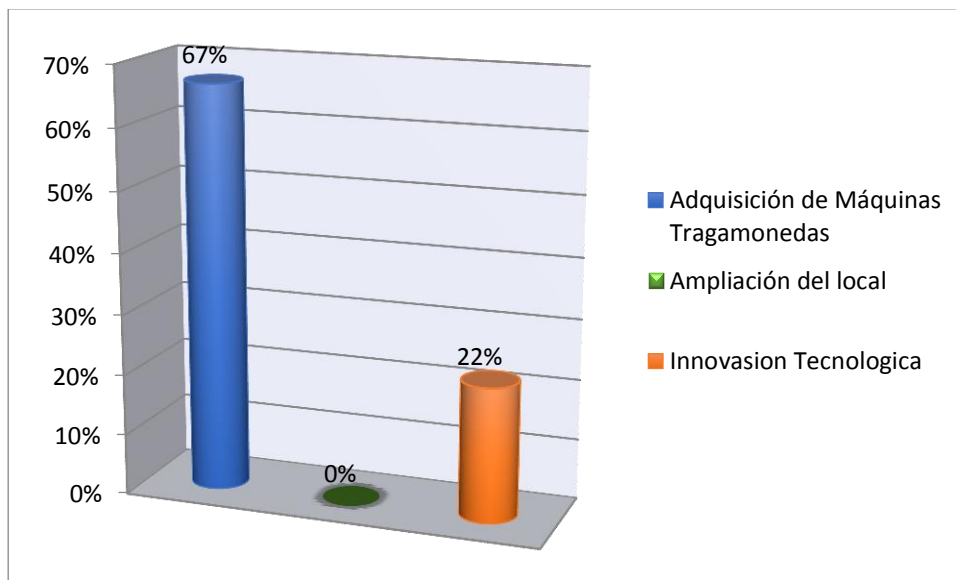
**TABLA N° 17**

¿En que invirtió el crédito?

Alternativa	Frecuencia	%
Adquisición de Máquinas Tragamonedas	6	67%
Ampliación del local	0	0%
Innovación Tecnológica	2	22%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>89%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 17**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°17

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los representantes encuestados el 67% manifestaron que el crédito lo invirtió en la adquisición de máquinas tragamonedas, mientras que el 22% indicaron que el crédito lo invirtieron en innovación tecnológica.

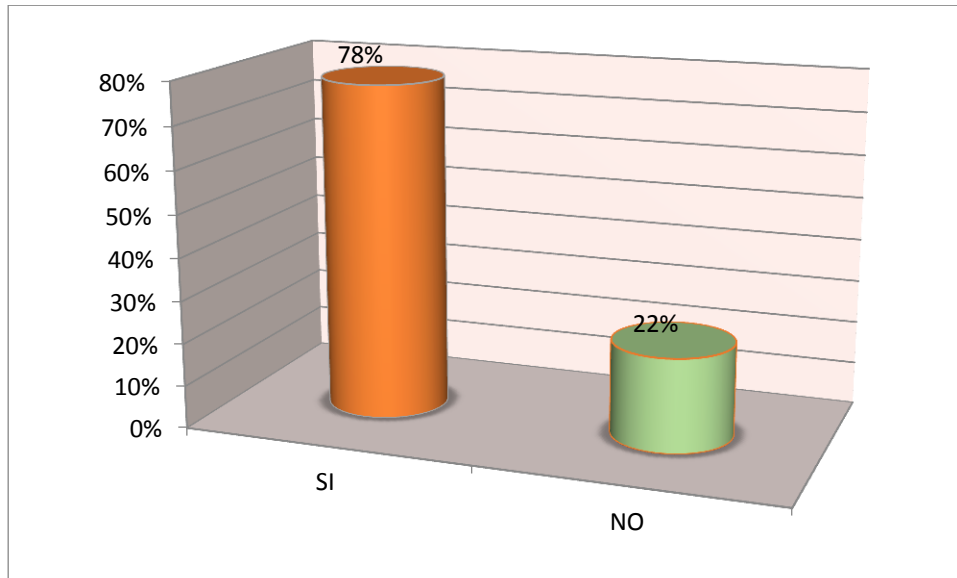
**TABLA N° 18**

¿Recibió Ud. Capacitación previa para la administración del crédito financiero?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	7	78%
NO	2	22%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 18**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 18

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados el 78% indicaron que si recibieron capacitación para el otorgamiento del préstamo, mientras el 22% restante manifestó que no lo recibió.

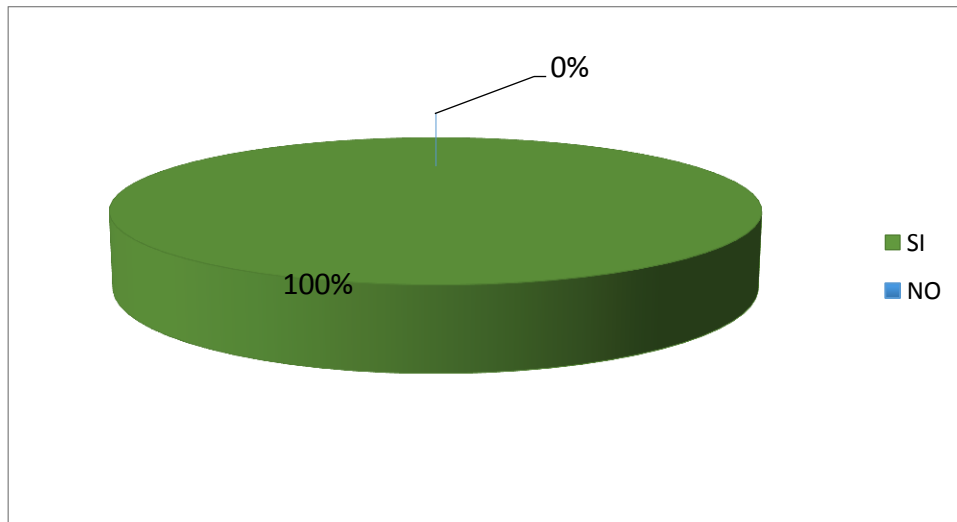
**TABLA N° 19**

Durante el año 2016, ¿usted y sus trabajadores, han recibido capacitación relacionada con la actividad que realiza su empresa?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	9	100%
NO	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 19**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N° 19

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados indicaron que si recibieron capacitación relacionada con la actividad que realiza su empresa, mientras el 22% restante manifestó que no lo recibió.

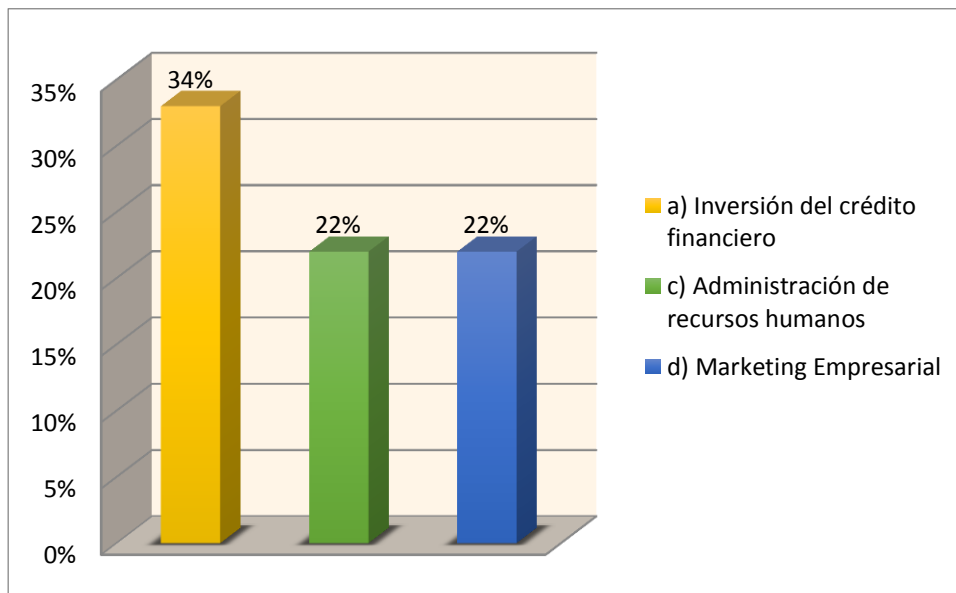
**TABLA N° 20**

Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó Ud.?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Inversión del crédito financiero	3	34%
b) Administración de recursos humanos	2	22%
c) Marketing Empresarial	2	22%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>78%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 20**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°20

**Interpretación:**

Del 100% de los encuestados el 34% indicaron que participo en el curso de Inversión del crédito financiero, asimismo el 22% indica que participó en el curso de administración de recursos humanos, por otro lado el 22% indica que participo en el curso de marketing empresarial.

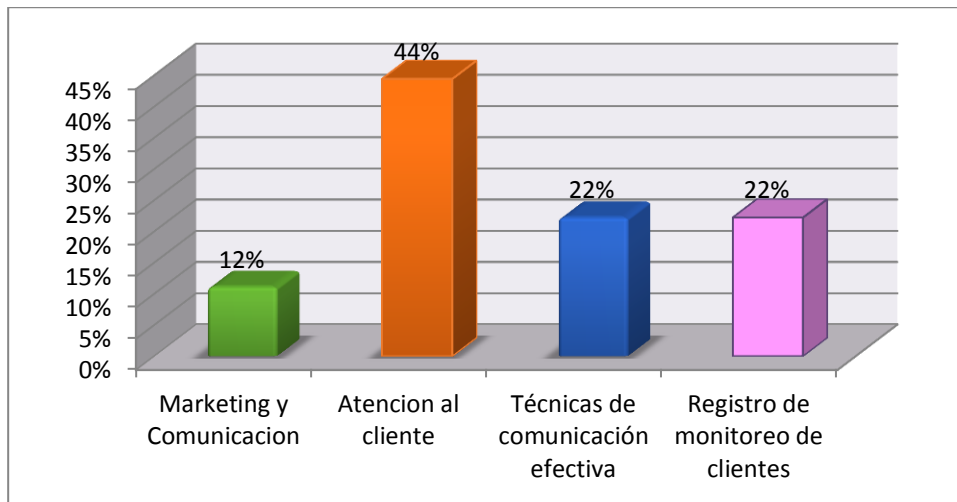
**TABLA N° 21**

¿Qué cursos de capacitación recibió su personal en los últimos dos años?

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Marketing y Comunicación	1	12%
b) Atención al cliente	4	44%
c) Técnicas de comunicación efectiva	1	22%
d) Registro de monitoreo de clientes	2	22%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 21**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°21

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 12% de su personal recibió un curso de capacitación Marketing y Comunicación, el 44% indicaron que tuvieron Atención al cliente, mientras que el 22% señaló que recibió Técnicas de comunicación efectiva, de otra parte el otro 22% indica que recibió en Registro de monitoreo de clientes.

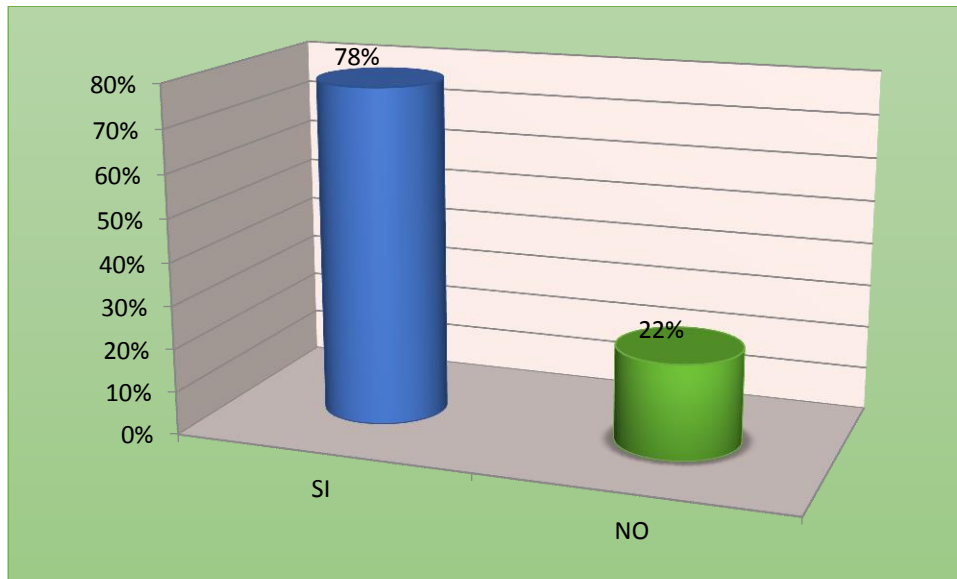
**TABLA N° 22**

¿La capacitación como empresario es una inversión?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	78	78%
NO	2	22%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 22**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°22

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 78% considera que la capacitación como empresario es una inversión. Mientras que el 22% de los encuestados consideran que no es una inversión.

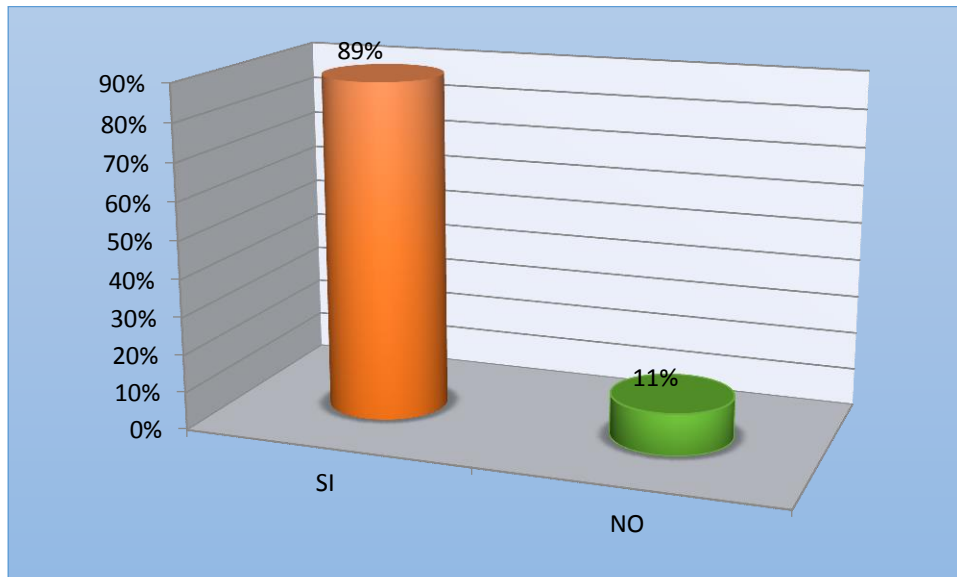
**TABLA N° 23**

¿Destina la empresa recursos para capacitar sus empleados?

Alternativa	Frecuencia	%
<b>SI</b>	8	89%
<b>NO</b>	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 23**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°23

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 89% considera que la empresa destina recursos para capacitar a sus empleados. Mientras que el 11% de los encuestados consideran que no destina recursos.



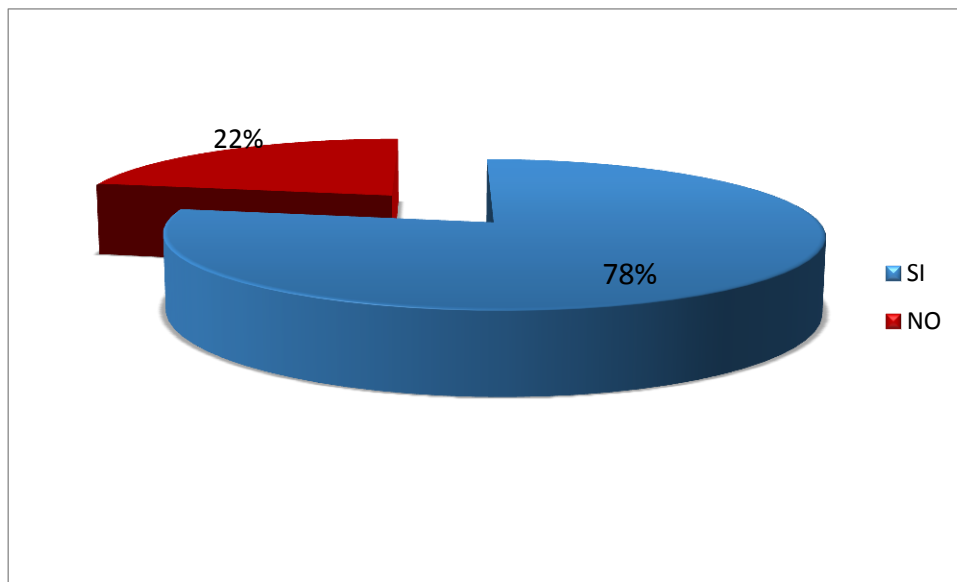
**TABLA N° 24**

Después de una capacitación adecuada ¿su personal incremento su productividad?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	7	78%
NO	2	22%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 24**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°24

**Interpretación:**

De la tabla y el gráfico N° 24 podemos determinar que el 78% de los representantes de la empresa de juego de azar y de máquinas de tragamonedas considera que después de una capacitación adecuada su personal SI incremento su productividad, mientras que el 22% que no lo hacen.

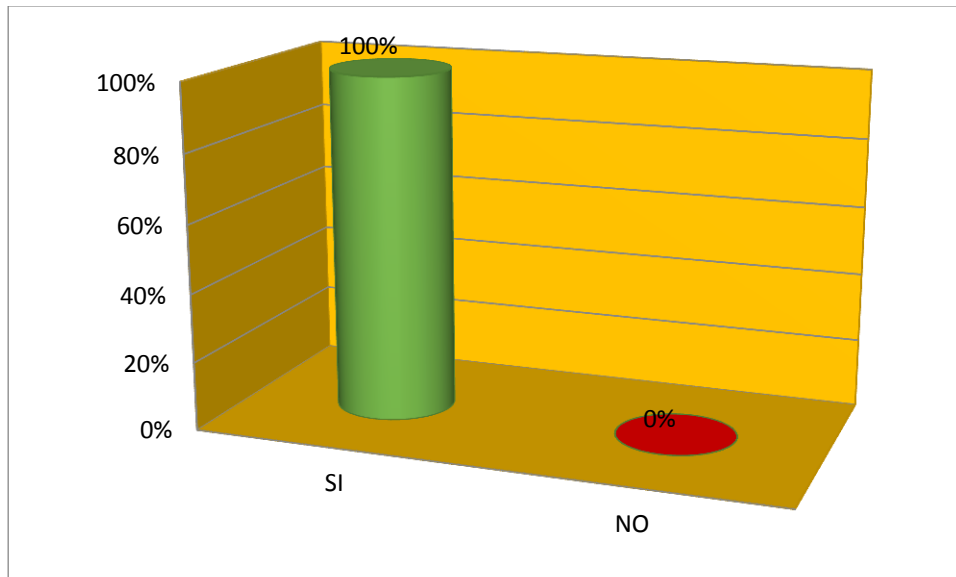
**TABLA N° 25**

¿Considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	9	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 25**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°25

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos determinar que el 100% Considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable.

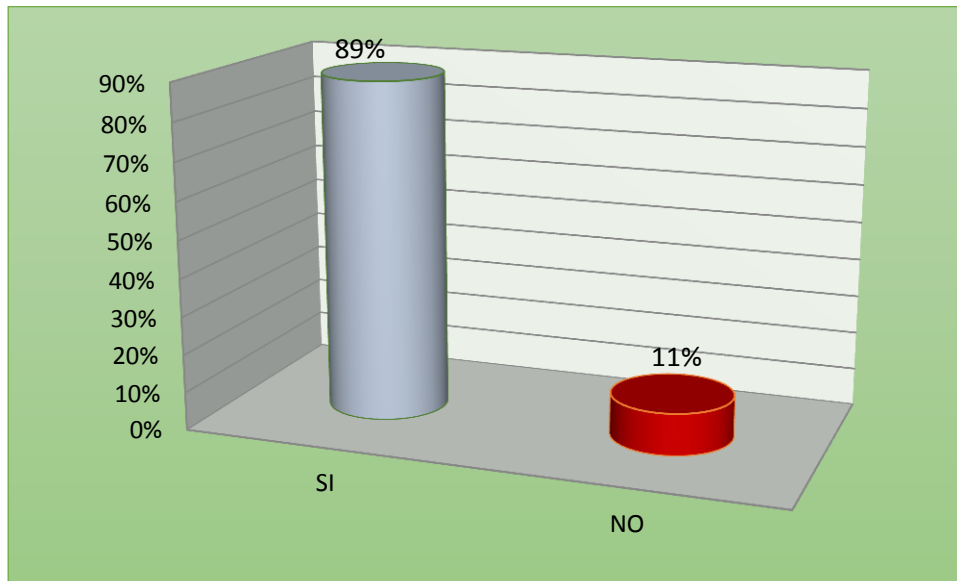
**TABLA N° 26**

¿El o los créditos financieros obtenidos, contribuyeron al incremento de su Rentabilidad?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	8	89%
NO	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 26**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°26

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos determinar que el 100% de los encuestados el 89% Considera que los créditos financieros obtenidos SI contribuyeron al incremento de su Rentabilidad, mientras el 11% considera que no.

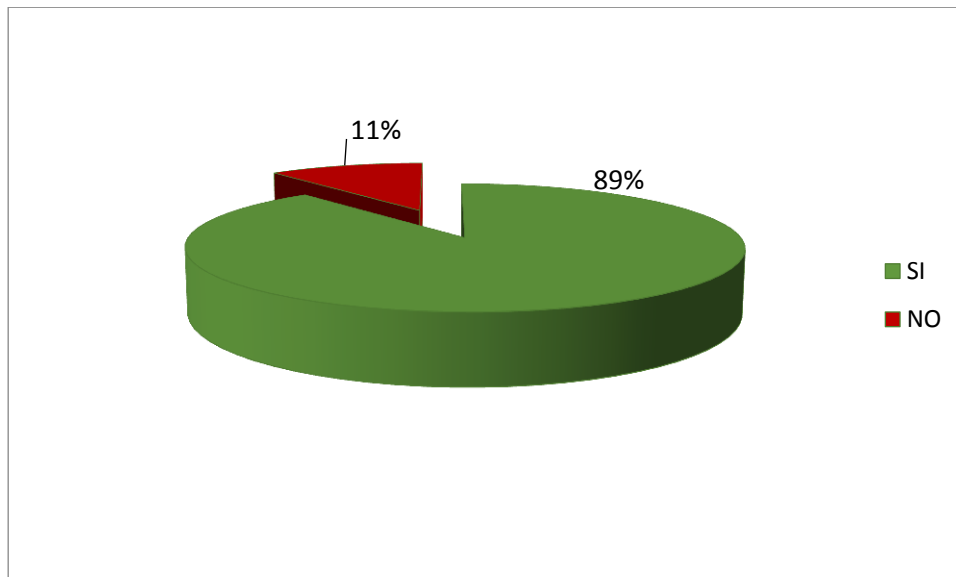
**TABLA N° 27**

¿La capacitación mejora la rentabilidad empresarial?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	8	89%
NO	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 27**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°27

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos determinar que el 100% de los encuestados, el 89% cree que el capacitación recibida mejoro la rentabilidad de su empresa y un 11% consideran que no.

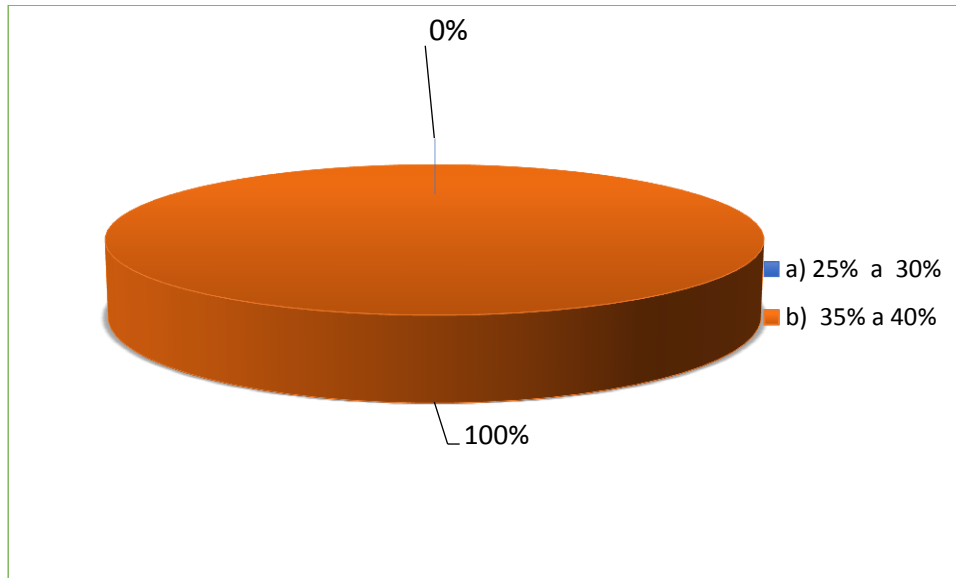
**TABLA N° 28**

¿Cuáles son sus márgenes de utilidad?

Alternativa	Frecuencia	%
a) 25% a 30 %	0	0.00%
b) 35% a 40%	9	100%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 28**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°28

**Interpretación:**

De los resultados obtenidos podemos determinar que el 100% de los encuestados afirma que los márgenes de la rentabilidad de su empresa el último año es entre 35% a 40%.

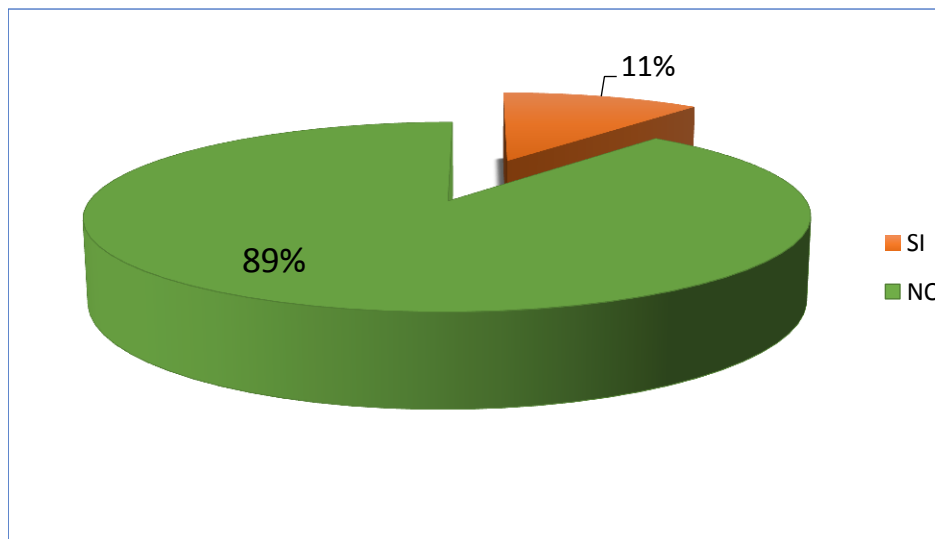
**TABLA N° 29**

¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido y/o aumentado en los últimos meses?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	1	11%
NO	8	89%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas de la región de Tumbes 2016.

**FIGURA N° 29**



Fuente: Representación porcentual de la tabla N°29

**Interpretación:**

Del 100% de los encuestados el 89% afirma que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido en el último año mientras el 11% manifiestan que si ha disminuido.

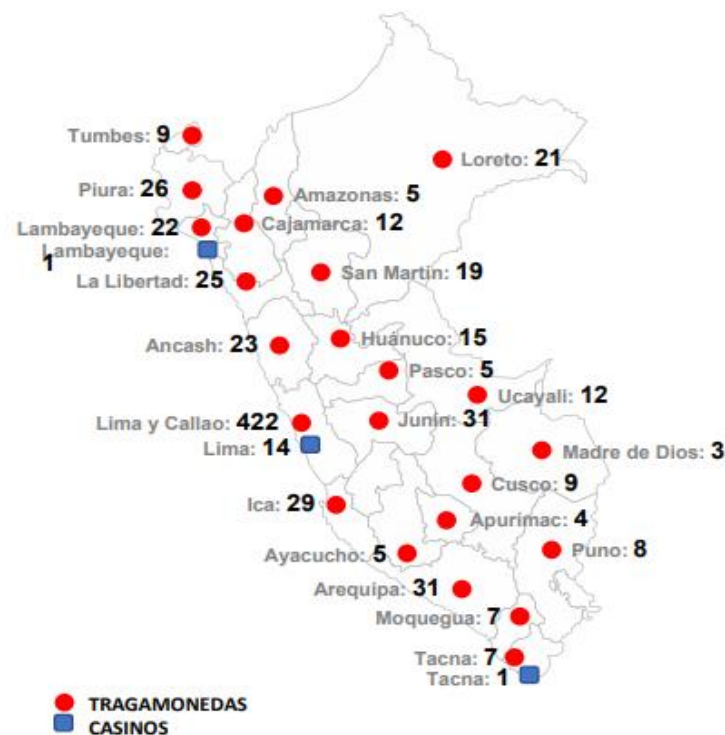
### ANEXO 3. SALAS DE JUEGO AUTORIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DE TUMBES AL 12/03/2017

Ruc	Empresa	Establecimiento	Giro	Resolución	Código Sala	Vigencia	Maq	Memoria	Mesas	Dirección	Distrito	Provincia	Departamento
20539123468	Abundia Establecimientos S.A.C.	Jade Star	HOTEL ***	001351	111715001	15/05/2020	60	110		Av. Republica Del Peru 338 - Interior 01 - Sotano	Aguas Verdes	Zarumilla	Tumbes
20481166552	Blue Bird Investment S.A.C.	Flamenco De Oro V		001943	140886002	23/06/2022	38	96		Jr. Lambayeque 127	Aguas Verdes	Zarumilla	Tumbes
20600586824	Corporacion Pj Entretenimiento S.A.C.	La Cascada		004090	141955003	31/12/2020	131	309		Jr. Simón Bolívar 289 - Av. Tumbes Norte 278	Tumbes	Tumbes	Tumbes
20324265067	Cosmos Representaciones, Servicios Y Comercio S.A.C.	Cosmos Matic		001694	120020001	10/06/2018	61	199		Av. Piura 900-902-904	Tumbes	Tumbes	Tumbes
20231843460	Costa Del Sol S.A.	Masaris - Tumbes	HOTEL ****	001732	110021001	02/06/2021	210	595		Calle San Martín 275	Tumbes	Tumbes	Tumbes
20550264839	Elite Gaming Peru S.A.C.	Mr. Money	HOTEL ***	001337	111647001	24/05/2018	183	553		Av. Republica Del Peru 321 Sotano Y 1er. Piso	Aguas Verdes	Zarumilla	Tumbes
20530811001	Nevada Entretenimientos S.A.C.	Sala Tumbes 1		001159	120511088	18/04/2021	34	76		Av. Tumbes Norte 265-271	Tumbes	Tumbes	Tumbes
20530811001	Nevada Entretenimientos S.A.C.	Sala Tumbes 3		001567	120511082	25/05/2021	112	400		Av. Tumbes Norte 229-231	Tumbes	Tumbes	Tumbes
20530811001	Nevada Entretenimientos S.A.C.	Tumbes 2		001997	120511021	08/07/2018	84	298		Jr. Simon Bolívar 316	Tumbes	Tumbes	Tumbes

Fuente MINCETUR-2017

## Distribución Geográfica de las Salas de Casino y Máquinas Tragamonedas

	MÁQUINAS TRAGAMON.	CASINO
<b>TOTAL DE SALAS</b>	<b>750</b>	<b>16</b>
SALAS EN LIMA	422	14
SALAS EN PROVINCIAS	328	2
<b>TOTAL DE MÁQUINAS</b>	<b>85,477</b>	<b>--</b>
MT EN LIMA	49,715	--
MT EN PROVINCIAS	35,762	--
<b>TOTAL DE MESAS</b>	<b>--</b>	<b>273</b>
MESAS EN LIMA	--	252
MESAS EN PROVINCIAS	--	21



Información de DGJCMT al 15.01.2017

Fuente MINCETUR-2017



ANEXO 4: SALA DE JUEGOS DE TRAGAMONEDAS  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
Al 31 de Diciembre del 2016

(En soles)

<u>ACTIVO</u>			<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>S/</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/</b>	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo		(Nota 2) 377,210.00	Tributo Cont. y Aportes al Sist.Pens.Salud por Pagar		(Nota 9) 191,586.00
Cuentas por cobrar comerciales - Terceros		(Nota 3) 6,907.00	Remuneraciones y participaciones pagar		(Nota 10) 59,320.00
Cuentas por cobrar comerciales - relacionado		9,760.00	Cuentas Por Pagar Comerciales-Terceros		(Nota 11) 85,100.00
Cuentas por cobrar a Acc. Soc. y Personal		(Nota 4) 279,474.00	Cuentas Por Pagar Comerciales - Relacionad		(Nota 12) 24,637.00
Cuentas por cobrar Diversas - Relacionados		(Nota 5) 22,760.00	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/.</b>	<b><u>360,643.00</u></b>
Servicios y otros contratados por anticipado		19,179.00			
Otros activos		(Nota 6) <u>7,727.00</u>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>S/</b>	<b><u>723,017.00</u></b>	Cuentas Por Pagar Comerciales-Terceros		(Nota 11) 108,000.00
			Cuentas Por Pagar Accionistas, soc y person		(Nota 13) 40,000.00
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/</b>	<b><u>148,000.00</u></b>
Inmuebles, Maquinaria y Equipo - Neto		(Nota 8) 732,232.00			
Intangibles		20,740.00	<b>PATRIMONIO</b>		
Activos Diferidos		(Nota 7) <u>9,927.00</u>	Capital		(Nota 14) 253,896.00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/</b>	<b><u>762,899.00</u></b>	Reservas		88,116.00
			Resultado Acumulado		(Nota 15) 238,386.00
			Resultado al 31 de diciembre 2016		(Nota 15) <u>396,875.00</u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b><u>1,485,916.00</u></b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>S/</b>	<b><u>977,273.00</u></b>
			<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/</b>	<b><u>1,485,916.00</u></b>
Valores Entregados en garantía					
Carta fianza		<u>30,000.00</u>	Acreeadoras por contra		<u>30,000.00</u>
	<b>S/</b>	<b><u>1,515,916.00</u></b>	Carta fianza		<b><u>1,515,916.00</u></b>

**ANEXO 5: SALA DE JUEGOS DE TRAGAMONEDAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN**  
**MENSUAL 2016**

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
<b>INGRESOS OPERACIONALES:</b>													
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	385,116	380,512	384,028	476,920	379,734	447,782	662,781	483,650	483,098	493,031	652,136	681,475	5,910,263
Otros Ingresos Operacionales													
<b>Total Ingresos Brutos</b>	<b>385,116</b>	<b>380,512</b>	<b>384,028</b>	<b>476,920</b>	<b>379,734</b>	<b>447,782</b>	<b>662,781</b>	<b>483,650</b>	<b>483,098</b>	<b>493,031</b>	<b>652,136</b>	<b>681,475</b>	<b>5,910,263</b>
<b>COSTO DE VENTAS:</b>													
Costo de Ventas (Operacionales)	-218,000	-243,000	-183,000	186,000	232,000	192,000	265,000	-215,000	-198,500	-202,000	-328,320	-263,320	2,726,140
Otros Costos Operacionales													0
<b>Total Costos Operacionales</b>	<b>-218,000</b>	<b>-243,000</b>	<b>-183,000</b>	<b>186,000</b>	<b>232,000</b>	<b>192,000</b>	<b>265,000</b>	<b>-215,000</b>	<b>-198,500</b>	<b>-202,000</b>	<b>-328,320</b>	<b>-263,320</b>	<b>2,726,140</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>167,116</b>	<b>137,512</b>	<b>201,028</b>	<b>290,920</b>	<b>147,734</b>	<b>255,782</b>	<b>397,781</b>	<b>268,650</b>	<b>284,598</b>	<b>291,031</b>	<b>323,816</b>	<b>418,155</b>	<b>3,184,123</b>
Gastos de Ventas	-125,350	-153,510	-163,200	185,410	156,500	192,300	225,600	-186,900	-179,213	-162,891	-228,700	-289,800	2,249,374
Gastos de Administración	-25,030	-25,320	-28,500	-28,530	-23,500	-22,560	-39,600	-18,500	-21,500	-29,800	-36,500	-45,200	-344,540
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Ingresos	0	0	0	5,800	0	0	0	0	0	0	3,213	0	9,013
Otros Gastos	-4,500	0	0	0	0	-1,690	0	0	0	-9,093	0	-6,980	-22,263
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>12,236</b>	<b>-41,318</b>	<b>9,328</b>	<b>82,780</b>	<b>-32,266</b>	<b>40,940</b>	<b>132,581</b>	<b>63,250</b>	<b>83,885</b>	<b>89,247</b>	<b>61,829</b>	<b>76,175</b>	<b>576,959</b>
Ingresos Financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos Financieros	-520	0	0	-2,400	0	-2,600	-4,625	0	0	0	-5,500	-4,200	-19,845
Participación en los Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ganancia (Pérdida) por Inst. Financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA</b>	<b>12,756</b>	<b>-41,318</b>	<b>9,328</b>	<b>85,180</b>	<b>-32,266</b>	<b>43,540</b>	<b>137,206</b>	<b>63,250</b>	<b>83,885</b>	<b>89,247</b>	<b>67,329</b>	<b>80,375</b>	<b>596,804</b>
Participación de los Trabajadores													-29,840
Impuesto a la Renta													-170,089
<b>UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.</b>	<b>12,756</b>	<b>-41,318</b>	<b>9,328</b>	<b>85,180</b>	<b>-32,266</b>	<b>43,540</b>	<b>137,206</b>	<b>63,250</b>	<b>83,885</b>	<b>89,247</b>	<b>67,329</b>	<b>80,375</b>	<b>396,875</b>
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.													
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>12,756</b>	<b>-41,318</b>	<b>9,328</b>	<b>85,180</b>	<b>-32,266</b>	<b>43,540</b>	<b>137,206</b>	<b>63,250</b>	<b>83,885</b>	<b>89,247</b>	<b>67,329</b>	<b>80,375</b>	<b>396,875</b>

## ANEXO 6: RATIOS DE RENTABILIDAD

<b>Rendimiento sobre el patrimonio</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}} * 100$	<u>396,875</u>	41%
		977,273	

- ✓ Por cada sol que el dueño mantiene genera un rendimiento del 41% sobre el patrimonio.

<b>Rendimiento sobre la Inversión</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}} * 100$	<u>396,875</u>	27%
		1,485,916.00	

- ✓ Por cada sol invertido en los activos produjo ese año un rendimiento de 27% sobre la inversión.

<b>Utilidad del Activo</b>	$\frac{\text{RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA}}{\text{Activo}} * 100$	<u>596,804</u>	40%
		1,485,916.00	

- ✓ La empresa genera una utilidad de 40% por cada sol invertido en sus activos.

<b>Utilidad de las Ventas</b>	$\frac{\text{RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA}}{\text{Ventas}} * 100$	<u>596,804</u>	10%
		5,910,263	

- ✓ Por cada sol vendido obtuvieron como utilidad el 10%.