



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,
LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR SERVICIO RUBRO CONSTRUCTORAS
EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR:

PILCO SILVANO JORLLY

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-6593-8919

ASESOR:

MG. CPCC. RAMIREZ PANDURO JORGE ALFREDO

CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2260-4908

PUCALLPA – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Pilco Silvano Jorlly

Código orcid: 0000-0002-6593-8919

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Pucallpa, Perú

TUTOR

Mg. CPCC. Ramírez Panduro Jorge Alfredo

Código orcid: 0000-0003-2260-4908

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Pucallpa, Perú

JURADO

Mg. Cpcc. Silvia Virginia Montoya Torres

Código orcid: 0000-0002-0044-1629

PRESIDENTA

Mg. Cpcc. José Luis Alberto López Souza

Código orcid: 0000-0002-0720-0756

MIEMBRO

Mg. Cpcc. Ruselli Fernando Vilca Ramírez

Código orcid: 0000-0002-8602-3312

MIEMBRO

TÍTULO DE TESIS

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras en el distrito de Callería, 2017”

HOJA DE FIRMA DE JURADO

.....
Mg. CPCC. SILVIA VIRGINIA MONTOYA TORRES

Código orcid: 0000-0002-0044-1629

PRESIDENTA

..... Mg.

CPCC. JOSÉ LUIS ALBERTO LÓPEZ ZOUSA

Código orcid: 0000-0002-0720-0756

MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. RUSELLI FERNANDO VILCA RAMÍREZ

Código orcid: 0000-0002-8602-3312

MIEMBRO

.....
MG. CPCC. RAMÍREZ PANDURO JORGE ALFREDO

Código orcid: 0000-0003-2260-4908

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme y entregarme su gran amor, porque él me permite ser cada vez más humano.

Al Mg. CPCC. Ramírez Panduro Jorge Alfredo por la guía pertinente y su gran paciencia, y este trabajo es el reflejo de ello.

A todas las personas encuestadas que participaron e hicieron posible la culminación de mi trabajo de investigación, a mi familia por su apoyo, dándome ánimo, alentándome a seguir adelante para conseguir mis metas.

DEDICATORIA

A Dios,

Él es la luz que guía siempre mi camino, en toda la lucha del día a día para llegar mis metas.

A mis padres

Gracias a su apoyo constante y permanente, siendo el motor y motivo, por los que me esfuerzo día a día, todos mis logros son para ellos y por ellos.

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo por objetivo general: “Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017”. esta investigación es cuantitativa, descriptiva, no experimental, transversal y retrospectivo, y para recoger la información se eligió 30 representantes de las Mypes, arrojando como resultado los siguientes: **Respecto a los datos de los representantes**, de las encuestas hechas se dice que El 57% de los que representan a las Mype, sus edades están de 35 a 50 años, el 63% de los que representan a las Mype son hombres, el 43% son técnicos, El 47% de los que representan a las Mype son convivientes, el 43%, precisa que son técnicos tanto en administración como en construcción civil: **Respecto características**, el 47% de los que representan a las Mype tienen un antigüedad de 4 a 6 años, el 43% de los que representan a las Mype manifestaron que cuentan con 6 a 10 trabajadores, el 57% de los que representan a las Mype manifestaron que trabajan con personas que no son familiares, el 100% de las micro y pequeñas empresas estudiadas se formaron con el objetivo de obtener ganancia: **Respecto al financiamiento**, el 100% de los que representan a la Mype manifestaron que financian su actividad empresarial por terceros, el 73% de los que representan a la Mype obtienen financiamiento de instituciones bancarias, siendo BCP y BBVA, las más solicitadas, el 53% conoce el interés mensual que paga, siendo la del scotiabank la más cara del mercado, pero la más segura., el 7% son de prestamistas o usureros, el 100% de los que representan a la Mype indican que no accedieron a otro tipo de crédito financiero, el 83% de los que representan a la Mype indican que los créditos otorgados fueron los solicitados. Entonces se muestra en la tabla que los montos solicitados fueron

otorgados, el 53% de los que representan a la Mype solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero, el 73% de los que representan a la Mype indican que los créditos obtenidos fueron a largo plazo, el 53% de los que representan a las Mypes sostiene que invirtieron el crédito solicitado en compra de activo (herramientas): **Respecto a la Capacitación**, el 80% de los que representan a la Mype indicó que no recibieron ninguna capacitación para el otorgamiento del crédito financiero, el 20% de los que representan a la Mype sostuvieron que recibieron capacitación de 2 veces a más, el 20% de los que representan a la Mype indico de su personal: que el 10% se capacitaron en manejo empresarial un 7% en inversión financiera y un 3% en marketing empresarial, el 93% de los que representan a la Mype considera a la capacitación como una inversión, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que la capacitación si es relevante para su empresa, el 27% de los que representan a la Mype realizaron capacitación en seguridad en el trabajo: **Respecto a la Rentabilidad**, el 100% de los que representan a la Mype preciso que el financiamiento fue bueno porque gracias esto obtuvieron rentabilidad empresarial, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que si se mejoró la rentabilidad gracias a la capacitación, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que su rentabilidad empresarial fue mucho mejor que el año anterior, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que la rentabilidad se mantuvo.

PALABRA CLAVE: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The general objective of the research homework was: "To describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small companies in the service sector, construction sector of the Callería district, 2017". This research is quantitative, descriptive, not experimental, transversal and retrospective, and to collect the information 30 representatives of the Mypes were chosen, resulting in the following: Regarding the data of the representatives, of the surveys made it is said that 57% of those who represent the Mype, their ages are from 35 to 50 years, 63% of those who represent the Mype are men, 43% are technicians, 47% of those who represent the Mype are cohabiting, 43% need to be technical both in administration and civil construction: Respect characteristics, 47% of those who represent the Mype have an age of 4 to 6 years, 43% of those who represent the As Mype said that they have 6 to 10 workers, 57% of those who represent the Mype manifest that work with people who are not relatives, 100% of the micro and small companies studied were formed with the objective of obtaining profit: Regarding financing, 100% of those who represent the Mype said that they finance their business activity by third parties, 73% of those who represent Mype obtain financing from banking institutions, with BCP and BBVA being the most requested, the 53 % know the monthly interest that pays, being the scotiabank the most expensive in the market, but the safest., 7% are lenders or usurers, 100% of those who represent the Mype indicate that they did not access another type of financial credit, 83% of those who represent the Mype indicate that the loans granted were those requested. Then it is shown in the table that the amounts requested were granted, 53% of those representing the Mype requested between S / 6,000 and S / 10,000 soles of financial credit, 73% of those who represent the Mype

indicate that the credits obtained were long term, 53% of those who represent Mypes claim that they invested the requested loan in purchase of assets (tools): Regarding Training, 80% of those who represent the Mype indicated that they did not receive no training for the granting of financial credit, 20% of those who represent the Mype said they received training 2 times more, 20% of those who represent the Mype indicated their staff: that 10% were trained in business management 7% in financial investment and 3% in business marketing, 93% of those who represent the Mype consider training as an investment, 93% of those who represent the Mype said that training If it is relevant for your company, 27% of those who represent the Mype carried out safety training at work: Regarding Profitability, 100% of those who represent the Mype precise that the financing was good because thanks to this they obtained business profitability, 93% of those who represent the Mype said that if the profitability was improved thanks to the training, 93% of those who represent the Mype said that their business profitability was much better than the previous year, the 93% of those who represent the Mype said that profitability was maintained.

KEY WORD: Financing, training, profitability and Mypes.

INDICE

CARATULA.....	i
EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
TÍTULO DE TESIS	iii
HOJA DE FIRMA DE JURADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	ix
INDICE	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
I. INTRODUCCIÓN.....	18
II. REVISIÓN LITERARIA	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Internacionales.	21
2.1.2. Nacional	23
2.1.3. Local.....	23
2.2. Bases Teóricas de la investigación.....	24
2.2.1. Teorías del financiamiento.....	24
2.2.2. Teorías de la capacitación	25

2.2.3. Teorías de la rentabilidad	26
2.3. Marco conceptual:.....	27
2.3.1. Definición del financiamiento.....	27
2.3.2. Definición de la capacitación.....	28
2.3.3. Definición de la rentabilidad.....	28
2.3.3 Definiciones de las micro y pequeñas empresas	29
2.3.4. Características de las MYPE.....	29
III. HIPOTESIS.....	30
IV. METODOLOGÍA.....	30
4.1. Diseño de la investigación.....	30
4.2. Población y Muestra.....	32
4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	33
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
4.5. Procedimiento de recolección de datos	35
4.6. Plan de análisis.....	35
4.7. Matriz de consistencia.....	36
4.8. Principios éticos	38
V. RESULTADOS.....	40
5.1 Resultados	40
5.2 Análisis de los resultados	71
VI. CONCLUSIONES	77

VII. RECOMENDACIONES	81
VIII. ASPECTOS COMPLEMENTARIO	83
8.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	83
8.2. Anexo	91
8.2.1 Anexo 1: Cuestionario.....	91
8.2.2. Anexo 02: Carta a los representantes legales	94
8.2.3. Anexo 03: Artículo científico.....	95
8.2.4. Anexo 04: Declaración Jurada del Artículo Científico	113

ÍNDICE DE TABLAS	Pág.
Tabla 1 Edad del representante legal de las Mypes	54
Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	55
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	56
Tabla 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	57
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	57
Tabla 6 Ocupación de los representantes de las Mypes	58
Tabla 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	59
Tabla 8 Cantidad de personal que cuentan las Mypes	60
Tabla 9 Personas que trabajan en las Mypes	61
Tabla 10 Objetivos de formación de la Mypes	62
Tabla 11 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	63
Tabla 12 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	64
Tabla 13 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	65
Tabla 14 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	66
Tabla 15 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	66
Tabla 16 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	67
Tabla 17 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	68
Tabla 18 Otras entidades que recibe financiamiento la Mypes	69

Tabla 19 tasa de interés mensual paga de otras entidades	70
Tabla 20 Entidades que otorgan mayores facilidades a las Mypes	71
Tabla 21 Los créditos otorgados fueron los montos solicitados	72
Tabla 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	73
Tabla 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	74
Tabla 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	75
Tabla 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	76
Tabla 26 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	77
Tabla 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	78
Tabla 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	79
Tabla 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	80
Tabla 30 Considera a la capacitación como una inversión	81
Tabla 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	82
Tabla 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	83
Tabla 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	84
Tabla 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	85
Tabla 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	86
Tabla 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	87

ÍNDICE DE FIGURAS	Pág.
Figura 1 Edad del representante legal de las Mypes	55
Figura 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	55
Figura 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	56
Figura 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	57
Figura 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	58
Figura 6 Ocupación de los representantes de las Mypes	59
Figura 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	60
Figura 8 Cantidad de personal que cuentan las Mypes	61
Figura 9 Personas que trabajan en las Mypes	62
Figura 10 Objetivos de formación de la Mype	62
Figura 11 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	63
Figura 12 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	64
Figura 13 Interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	65
Figura 14 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	66
Figura 15 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	67
Figura 16 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	68
Figura 17 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	69

Figura 18 Otras entidades que recibe financiamiento la Mypes	70
Figura 19 tasa de interés mensual paga de otras entidades	71
Figura 20 Entidades que otorgan mayores facilidades a las Mypes	72
Figura 21 Los créditos otorgados fueron los montos solicitados	73
Figura 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	74
Figura 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	75
Figura 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	76
Figura 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	77
Figura 26 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	78
Figura 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	79
Figura 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	80
Figura 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	81
Figura 30 Considera a la capacitación como una inversión	82
Figura 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	83
Figura 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	84
Figura 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	85
Figura 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	86
Figura 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	87
Figura 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	88

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo estuvo relacionado con la “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017”, las microempresas que ahora llamaremos (Mypes) ,estas están consideradas como la nueva alternativa para combatir la falta de empleo la desigualdad por último la pobreza a nivel nacional así como también la mundial., las corporaciones de hoy tuvieron sus inicios como pequeñas empresas, las grandes empresas no hubieran existido sin la necesidad de buscar recursos para satisfacer sus propias necesidades.

Además, la globalización, es uno de los factores con ms incidencia dentro de las Mypes porque abre nuevos panoramas entre ellos nuevos mercados esto atrae nueva fuente de inversión y consecuentemente produce empleo, si como también produce demanda de los bienes y también servicios. Esto permitirá que los negocios en especial las Mypes crezcan. Otras de las limitaciones de las Mypes es la falta de capital, se evidencia la poca preparación de planificación en estrategias más adecuadamente la tecnología y muchos otros puntos más, todo esto generado el crecimiento de los problemas para las Mypes en el Perú. Los pocos ingresos hacen que los empresarios se vean atrapados debido a que los recursos que poseen no son suficientes.

Según Económica (2015), indica que “la Organización Internacional del trabajo (OIT)”, en su más reciente estudio, sostiene que las (MYPE) son una fuente motora de desarrollo y generador de puestos de trabajo en esta parte de américa latina, sin embargo, en el estudio realizado que un existen barreras que ampliamente se debe superar con lo que respecta a la formalización. Las Mypes como lo menciona la OIT, generan el 47% de empleos de Latinoamérica y por esto los trabajadores se incorporan

como imán, en total ascienden al 75%. en consecuencia, las grandes y medianas empresas solo alcanzan el 20%.de acuerdo al estudio los diez millones de Mypes existentes en la región latinoamericana, asumen la labor importante para que esto en el futuro económico pueden mantener la región americana. Esta genera actividad económica (empleo) según el estudio realizado por la OIT.

Asimismo, Flores (2004), sostiene que las Mypes es el punto esencial del equilibrio de cualquier economía, por lo tanto, es fundamentalmente el eje de toda economía financiera y de cualquier ente, también sostiene que el 99% son Mypes esto globalmente. Además, estas generan dinero a cualquier economía además estas generan entre el 50 y 80 % de los empleos en cualquier país y el 40 a 70% del PBI.

Sin embargo, CAPECO (2014), sostiene que, para analizar los precios unitarios, se recomienda el uso de manuales de costo, los bancos de datos y uso de las referencias históricas de los costos, además se debe conocer y visitar la obra y conocer los detalles cerca de la construcción. Si la obra es pequeña o mediana el ingeniero encargado será el encargado de conseguir información de los datos que corresponden a los costos directos y a los rendimientos, de esta manera al final del proyecto poder hacer un cuadro comparativo de rendimientos. Un análisis de precios unitarios descompone el precio de sus materiales, equipo, mano de obra, y los costos indirectos además de la utilidad, este análisis acostumbra planillas especialmente diseñadas.

De esta forma el problema se enuncia de la siguiente manera:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras en el distrito de Callería, 2017?

Llegando así al objetivo general que es:

- “Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras en el distrito de Callería, 2017”.

Para conseguir el objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

- “Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras en el distrito de Callería, 2017”.
- “Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras en el distrito de Callería, 2017”.
- “Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras en el distrito de Callería, 2017”.

Por este motivo mi investigación se justifica de la siguiente manera:

En este trabajo se demostró cuán importante es la financiación en el crecimiento y desarrollo de Mypes, esto de acuerdo a su rentabilidad, sin embargo, lo estudiado en este trabajo muestra que no se conoce con detalle los financiamientos que las Mypes de este sector realizan además del tipo de capacitación y la posible rentabilidad que se obtendrán. Poniendo como ejemplo los financiamientos obtenidos se dan sin ningún tipo de capacitación y por ende acarrea problemas al momento de cancelar las deudas.

. Finalmente, al desarrollar este trabajo y sustentarlo obtendré mi título de bachiller, esto me permitirá desarrollarme como profesional. Además, que la universidad mejore sus estándares académicos, todo de acuerdo a la nueva ley universitaria y sus modificaciones.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

Gonzales (2015) sostiene en su tesis “la tasa de interés alterada por crisis financieras y sus efectos en la economía real de México” en 1971, a continuación de la crisis monetaria internacional que vivió el continente americano y europeo, en México toma mayor protagonismo las operaciones financieras que generan variables , tasa de interés, y tipo de cambio. Es aquí donde se ven completamente vulnerables estas mismas, siendo estas variables reales como por ejemplo el consumo de inversión, que se ven afectadas con respecto a la crisis de ese momento ,en estas se pueden observar el comportamiento de los intereses a largo plazo, la tasa de interés cumple un rol importante donde se podrá reflejar la acelerada o desacelerada economía de un determinado periodo.

Díaz y Valencia (2015) sostienen sobre el comercio electrónico, este servicio en la actualidad es el más frecuentado estas son vistas por otros autores también a través del tiempo entre ellos tenemos, Laudon y Traver, donde definen, que son transacciones habituales del comercio, pero electrónicamente entre empresas organizadas como entre individuos. Según estos autores la globalización es el nuevo comercio digital “electrónico”, convirtiéndose el internet, las páginas web’s donde se ubican el comercio de valores teniendo como ejemplo el efectivo (dinero), y otras formas más de comercio organizado o individuales a cambio de los productos o servicios ofrecidos. Las teorías de estos autores coinciden con el concepto de (OCDE)” Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico”.

Díaz y Valencia finalizan, que, al usar la tecnología, la informática y las telecomunicaciones se convierten en pilares porque en ellos duermen las transiciones de bienes y servicios entre empresas, también la del estado. Concluyendo y analizando lo expuesto líneas arriba se considera al comercio electrónico como, una adquisición realizada mediante transferencia en línea.

Beato y Poli (2017), al iniciarse las operaciones de factoraje en México, para muchas empresas de servicio este sistema les perjudico, pero excepcionalmente para las constructoras. Esta debería de construir y desarrollar métodos de financiamientos, esto también debería ser para cada empresa individualmente tener su propia red para sus clientes. A su vez los costos administrativos de empresas de factoraje eran muy elevados y prefirieron inclinarse por otras actividades crediticias.

Ferraro (2011), todos países tratan de constituir instrumentos para las Mypes. se observa incluso iniciativas para la implementación de programas para el universo de las pymes, esto gracias a la heterogeneidad tasita de cada Mypes. Poniendo como ejemplo a México donde se ha estructurado formas diversas de apoyar las Mypes, pero consideradas en México como “SPYME” esta tiene 5 puntos claros de tipos de empresa: “emprendedoras, microempresas, pymes, gacelas y tractoras.

Ferraro finaliza, en américa del sur estas teorías no se aplican aun ni mucho menos se implementan, el modelo de heterogeneidad se debería de desarrollar en políticas de gobierno. Con iniciativa pero minúscula del CEPAL. En la mayoría de los pises se aplican políticas de apoyo, pero a la

totalidad de las MIPYME, estas deberían marcar una notoria diferencia en la aplicación del antes y después en países de sub desarrollo.

2.1.2. Nacional

PBI DEPARTAMENTAL, (2008) los empresarios que comienzan a trabajar como cabeza de las Mypes, conocen el riesgo que corre su inversión. Por consecuencia se convertirá sus objetivos empresariales en personales, si hablamos de Mypes en el Perú se refiere a un tema muy relevante para la economía de un país. El 98% de las Mypes aportan más del 50% del PBI y estas aportan ms empleos y, en cambio el 74% trabajan bajo la clandestinidad pero esto implica evidentes limitaciones que condicionara su crecimiento.

2.1.3. Local

Llontop y Antezana (2018), cita al Ministerio de Económica y Finanzas (MEF) a marzo del 2017, sostienen que para que la economía dinamice se deberá poner más énfasis en el fortalecimiento de puestos de trabajos formales, invertir en vivienda, aumentar los créditos para las mypes, impulsar las obras por impuesto así como también inversión en minería, durante el proyecto “Jardines de Pucallpa “se analizó el PBI del sector construcción y comparando con el PBI nacional, esto se asemeja al PBI al inicio del año 2000, sin embargo y en los dos últimos años este sector cesio.

continua Llontop y Antezana, que en el Perú, este sector de construcción está representado en gran parte en lima, con una participación de 40% el mercado inmobiliario de lima, está caracterizado por ser muy competitivo, el cual muestra un crecimiento desde el segundo trimestre del 2008 hasta el tercer trimestre del 2013, la política del Perú en materia de

vivienda se basa en tres columnas como pilares; planificación urbana y territorial, generación del suelo urbano, financiamiento de la vivienda y su entorno.

2.2. Bases Teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

Kong y Moreno (2014), Sostienen que cada vez más se va perfeccionando el financiamiento por el análisis del mismo, pero destaca mayormente por una primordial idea que es abastecer de todas las formas su financiamiento, esto será para él, haber conseguido el capital buscado, de este modo llevar cabo sus operaciones con la condición de tener mejores condiciones para la empresa.

Modigliani & Miller (1958), estos autores plantean la hipótesis de “el principio de irrelevancia en la estructura del capital” sosteniendo, estos supuestos no afectan los instrumentos financieros, además el costo del capital es totalmente independiente. Ellos nos muestran que no existen impuestos que pagar, en niveles de gerencia ni del personal que trabaja. Esto lleva a una pregunta ¿Qué aporte del trabajo, teniendo en cuenta lo que prefieren las empresas por uno u otro instrumento

Finaliza Modigliani y Miller, al desmentir la hipótesis nace una verdadera investigación y formal de las respectivas finanzas corporativas, con una amplia literatura que ha dado origen a tres temas primero, asimetría informativa, problemas de gerencia, gestión de riesgos.

2.2.2. Teorías de la capacitación

Barnard y Chester (2002), “Comportamiento y desarrollo organizacional”, los seres humanos se unen para formar agrupaciones u organizaciones formales, con la finalidad de alcanzar metas que solo no lo podía lograr. Sin embargo, el tiempo que se emplea para lograr estos, los trabajadores individualmente también deben satisfacer sus propias necesidades a consecuencia de esta aseguración, “una persona será eficiente si logra cumplir sus propios objetivos, esto implica que son sus trabajadores los que se satisficieran.

Barnard y Chester, sobre la “teoría de las relaciones humanas”, esta se origina por la motivación de las necesidades, además se estudia al individuo en su ámbito social como también en las organizaciones empresariales. Esto quiere decir que el elemento humano el eje principal de las empresas, así como también es el capital más importante de las organizaciones.

Finalmente, Barnard y Chester, el estudio en el campo de la psicología organizacional se inició en primer lugar por, averiguar científicamente al trabajador además de cual serían los métodos a emplearse para lograr su eficiencia. Estas técnicas se aplicaron para obtener un resultado de un sistema más refinado, estas prácticas han llegado hasta nuestra actualidad, estas técnicas son los procesos de administración del personal estas son las siguientes: “tenemos el reclutamiento y selección de personal, orientación y capacitación, filosofía del trabajo y estudio de prevención de accidentes laborales”.

También se define como “inversión en capital humano” esto permitirá que el trabajador aumente su productividad. Esto se refiere como un entrenamiento ofrecido por las empresas que genera un incremento de la capacidad laboral de los trabajadores, además se evidencia mayor utilidad a la empresa. Entre las capacitaciones se puede capacidad para el verbo fluido y comunicación escrita, adiestramiento en el uso de maquinarias, adiestramiento en las utilidades de computadoras entre otros.

2.2.3. Teorías de la rentabilidad

Bertein (2016), en “Rentabilidad” es la idea que se da a toda economía, en donde se mueven los “materiales, humanos, financieros”, todos estos son medios, con la finalidad de obtener buenos resultados. También se dice que la rentabilidad es el rendimiento donde se produce la utilización de los capitales, asimismo producirá comparaciones obligatorias entre lo que se genera de acuerdo a la renta con los medios usados, de donde nace los términos “priori y posteriori”.

- **Rentabilidad económica.** esto mide el interés devuelto de un beneficio económico, con lo que respecta al total del capital, además incluye los montos que se presta en el patrimonio neto, esta es autónoma de la estructura de la empresa financieramente hablando.

- **Rentabilidad financiera.** O «ROE» por sus siglas en inglés, “Return on equity”, está relacionado con la ganancia económica o el recurso necesario para conseguir las utilidades dentro de la empresa, muestra el retorno de dinero para los participantes de la organización, estos son los que proveen el capital. La rentabilidad se ve como una inversión de fondos para obtener o generar ingresos.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

2.3. Marco conceptual:

2.3.1. Definición del financiamiento

El financiamiento se trata generalmente de obtener un préstamo monetario o un préstamo en bienes o servicio que al corto o largo plazo se te cobrara con una tasa de interés de este modo.

Según Modigliani y Miller (1958) conjunto de recursos que pueden ser monetarios o financieros, estas se caracterizan generalmente por las adiciones consideradas de los préstamos de los recursos, también sostiene que la financiación se puede contratar en el interior como en el exterior del país. Esto atreves de créditos, además de otras suscripciones o emisiones de todo tipo de documento que se paga a plazos.

Tiposde (2017), el financiamiento es un acto por el cual una persona jurídica adquiere dinero, bienes o servicios. Siendo fundamental a la hora de emprender una empresa o actividad económica, de este modo el financiamiento ocupa un rol importante en los créditos bancarios incluso se debe preocupar más por financiar su negocio ampliar sus fronteras si esta requiere expandirse .El tipo de financiamiento varía de acuerdo a las necesidades que tiene la empresa, además existen factores que son determinantes aquí tenemos el tiempo que pretende obtener la utilidad que quieren conseguir.

Finaliza Tiposde los negocios se van instalando cada vez más en el mundo, los financiamientos también se ven requeridos por los individuos para realizar sus objetivos, muchas veces para la compra de un inmueble o de un vehículo, muchas veces realizar un viaje o una fiesta o incluso poder

pagar los estudios a un hijo este financiamiento se le puede llamar préstamo personal. Muchas veces las entidades bancarias sobre todo las más solicitadas, lanzan líneas de crédito destinadas cubrir precisamente estas necesidades, pero además los accesos a las viviendas por el valor social que estas adquieren generalmente las tasas de interés son bajas, aunque los bancos les exigen un tipo de garantía. Aquí las tarjetas de crédito son consideradas como instrumento financiero.

2.3.2. Definición de la capacitación.

Flores (2015), es adquirir conocimiento técnico, científico y además de poder administrarlo. Entonces cuando se prepara teóricamente al personal, en fórmulas de administración, con el fin de que estos trabajadores sean más eficientes. Esta también ayuda a que la empresa cuente con trabajador preparado, con posibilidades de que pueda desarrollar actividades que tengan que ver con lo administrativo, esto no exime al trabajador de poder tomar decisiones en caso de que el representante esté ausente.

2.3.3. Definición de la rentabilidad.

Para estos casos rentabilidad se aplica a todas las situaciones en donde se puede percibir u obtener una ganancia o más conocida como utilidad, pero en ocasiones el término también se utiliza para poder medir si la empresa es solvente con sus compromisos de pago y poder monitorear sus activos con respecto a sus pasivos, por este motivo.

Schupnik (2011), sostiene que la rentabilidad es un proceso productivo positivo en donde la empresa gana dinero “utilidad” si obtiene esto cumplirá sus propósitos. Pero si es negativo la empresa está dando

perdida si es necesario revisar las estrategias en caso de que no se implemente ningún correctivo la empresa deberá darse de baja.

Rojas (2011), es un grupo de recursos financieros usados para llevar la actividad económica, generalmente suman los préstamos complementarios de los recursos propios, además el financiamiento también se contrata en el interior como en el exterior a través de créditos, estas pueden ser obligaciones que se derivan de la suscripción o la emisión de títulos de crédito o cualquier otro tipo de documento pagadero a plazos.

2.3.3 Definiciones de las micro y pequeñas empresas

Empresarial (2015) en un concepto básico Mypes sostiene que. “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”, asimismo empresarial que las micro y pequeña empresa es considerada una unidad económica cread por una persona natural o jurídica, estas empresas tienen por objetivo desarrollar diversas actividades como por ejemplo, extracción, producción y comercialización de bienes y servicios.

2.3.4. Características de las MYPE

Zorrilla (2004), las Mypes son unidades económicas que producen y deciden, esto mediante la parte organizacional de la empresa además de las respectivas coordinaciones de los factores que lo determinan (capital y trabajo), esto tiene objetivos de obtener ganancias gracias a la

comercialización y producción, así como también de la prestación de servicios en el mercado.

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

a. Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

b. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Consultcom (2011), microempresa es la unión de dos términos, estas se desprende la palabra micro, refiriéndose a pequeño y empresa, entonces microempresa es la unidad económica generadora de ingresos para los dueños de las mismas. El termino variara de cuerdo al país, por ejemplo, el banco interamericano de desarrollo, establece que, en la unidad de producción es el dueño el que toma mayor protagonismo. Además, menciona que un micro empres es capaz de tener de 3 a 5 trabajadores asalariados.

III. HIPOTESIS.

El presente trabajo de investigación no tiene hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

Esta tiene un nivel de investigación de tipo cuantitativa, no experimental, transversal retrospectivo y descriptivo. Para esto se usó el cuestionario que lleva 36 preguntas cerradas. Además, se aplicó al Excel Científico y el Programa SPSS, para tabular las preguntas que se menciona.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad.

4.1.1. Cuantitativo

Hernández et al. (2014), se usan pasos y lineamientos estadísticos para obtener los resultados, con la finalidad de probar las diferentes teorías. El presente trabajo de investigación es cuantitativo porque, se usaron técnicas de medición para cada dimensión.

4.1.2. No experimental

Hernández et al. (2014), afirma que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). El presente trabajo de investigación es no experimental porque las variables no fueron manipuladas, solo me limite describir el contexto de las Mypes.

4.1.3. Transversal

Hernández et al. (2014), afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momento. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). Este presente trabajo de investigación se recolecto los datos en varios momentos y en varios tiempos debido a que en el distrito estudiado estas Mypes estaban ubicadas en diferentes partes, teniendo como propósito relacionar sus variables.

4.1.4. Retrospectivo

Hernández et al. (2014), afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En este trabajo de investigación se investigó solo hechos pasados de las Mypes.

4.1.5. Descriptivo

Hernández et al. (2014), sostiene que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En este trabajo de investigación me limite describir las variables ya mencionados, estas se observan en la realidad del a día de las Mypes.

4.2.Población y Muestra

4.2.1. Población

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). En esta investigación lo conforma la población que son 30 Mypes del sector y rubro y mencionado, esto en el distrito de Callería, 2017.estas se ubican en el distrito mencionado.

Fuente: encuestas realizadas por el investigador.

4.2.2. Muestra.

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida

para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 30 Mypes del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017. El cual representa el 100% de la población.

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores.

CUADRO DE OPERACIONES DE VARIABLES						
VARIABLE complementaria	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INDICE DE MEDICIÓN
PERFIL DE LOS PROPIETARIOS Y / O GERENTES GENERALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio.	los perfiles de los representantes y/o gerentes generales se midió por las dimensiones e indicadores	edad	edades de los representantes	¿desde que edad trabaja en este rubro?	Ordinal 20 a 35 35 a 50 50 a 65
			sexo	cantidad de hombres y mujeres de las micro y pequeñas empresas	¿el propietario y / o gerente general es hombre o mujer?	Nominal: hombre mujer
			grado de instrucción	son universitarios	¿tiene alguna carrera universitaria?	Nominal: si
				son tecnicos	¿tiene algun tipo de carrera tecnica?	no
	solo estudios basicos	¿concluyo su secundaria?				

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INDICE DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2018.	El financiamiento se midió por su dimensión e indicador	Crédito	si solicitó algún tipo de crédito	¿en estos últimos años solicito algun tipo de crédito?	Nominal: si no
				si recibió algún tipo de crédito	¿en estos últimos años recibió algun tipo de credito	no
			Montos	monto de credito solicitado	¿Qué monto de credito solicitó?	Ordinal
				monto de credito recibido	¿Qué monto de credito recibió?	especificar
			Entidades	Bancario	¿mencione que banco le otorgo el credito?	Nominal: si no
				No Bancario	¿mencione que entidades no bancaria le otorgo el credito?	no
			Intereses	si los intereses son los adecuados	¿estos intereses son los proporcionalmente adecuados con el credito obtenido?	Nominal:
				si estos intereses seran posibles pagarlos	¿estos intereses son pagables?	si
				si son intereses preferenciales	¿usted recibe algun tipo de interes preferente?	no
			Creditos	oportunos	¿el credito recibido fue oportuno?	Nominal:
Inoportuno	¿el credito recibido fue inoportuno?	si				
montos del credito	mencione el monto promedio del credito	no				

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INDICE DE MEDICIÓN
CAPACITACIÓN	habilitar a alguien de una cosa ,adestrar para reconocer.	Cree que su empresa sera mejorado gracias a la capacitación recibida para su personal	capacitacion previa	usted tubo algun tipo de capacitacion	¿recibio algun tipo de capacitacion antes del financiamiento?	Nominal: si no
			número de veces	cada cuanto tiempo se capacita	¿usted cada cuanto tiempo se capacita?	Ordinal: 1 a 2 2 a 4
			tipos de capacitacion	el tipo de capacitacion que recibio	¿Qué tipo de capacitacion recibe?	Nominal: si
			capacitacion como inversion	se considera a la capacitacion como posible	¿cree usted que la capacitación se verá como una posible inversión?	
			mejoró la rentabilidad	si gracias a la capacitación obtendra rentabilidad	¿cree usdet que la capacitación mejorará la rentabilidad de su	no

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INDICE DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida.	rentabilidad	si la rentabiidad mejoro	¿mejoró la rentabilidad en los dos ultimos años?	Nominal: si no
					¿la rentabilidad de su empresa a disminuido en los ultimos años?	Nominal: si no
			mejoras	con la rentabilidad se obtubo algunas mejoras	¿la rentabilidad obtenida mejorara algun punto de su empresa?	Nominal: si no

Cabe recalcar que las variables principales son, financiamiento, la capacitación y la rentabilidad; sin embargo, el Perfil de las micro y pequeñas empresas, son variables complementarias.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para recoger la información de la presente investigación, se aplicó la “técnica de la encuesta”. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella

que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

4.4.2. Instrumento

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento el cuestionario que tiene 36 preguntas cerradas. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se investigó” (p. 104).

4.5. Procedimiento de recolección de datos

Para aplicar el cuestionario se procedió de la siguiente manera: se visitó a las posibles empresas para encuestar, dejando una carta firmada por la coordinadora de la facultad de contabilidad, además se coordinó con el representante legal de la Mype para realizar la respectiva encuesta, después se procedió a buscar un lugar adecuado para realizar la encuesta y por último se registró la información que se obtuvo después de ver echo la encuesta, estas por su puesto fueron tabuladas con el Excel.

4.6. Plan de análisis

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se

realizaron los respectivos análisis que describen a las Mypes, esto tiene como soporte el Excel Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales). Para los procesos de la encuesta.

4.7.Matriz de consistencia.

IIATRIZDI C~SISTINOA

TITULO	FORMIACION	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	LINDIAOORES	METODOLOGÍA	
Características de la capacidad de almacenamiento de información en los sistemas de procesamiento de datos en las empresas de servicios financieros en el año 2017.	Cui. • l loci. lu pfr. l i~S cm. cte. risti: a i < i q i fm. airia. rjerio. la cjp i cicación y ll fm. G. bili. Sid di J ii eice ypeq. ~. n e. u. u) f i s i s d f i a K C f l i: C V K. i o r u b r o c o o i f r u t C f i i t: l t l d i s r i o d e C a U: r i a . 20171	011. JETIYO GDLR- \1.:	R..E?R.ES~"T A.~IES LEG.'ILS DE L'.S MICRO Y PEQUEÑAS O!PRts.-\S	características	todo	POBLACIÓN	
		Diatw II1 prr.ci)lla, e mc<:rui: as cēif:Z:t Z.: imto, la C<!!;citci&! y lar~&!d !! tas =iaoy~ t=pr!md!! leclor wr,;ao l"Jlto cō:s f tXton, ei ei dsr-110 ce Ca).!'=.101-				LA siao yptqIW.r.:ll aprn,, eectes s:n."I\$io.l'J.bro CO"...SC"JCb-r-d!Idisi:ito d! Clllori,	No :1~!!.:nl tCNICA
		OBJETIVOS ESPECIFICOS					
		D>.sam' h\$ pñ:ti>~ canct:is.ti:cu ee bl r-r...u~ttu -p!n dt lis Si:roy pccr,ieau eriptm del wc,or wn-ti> t(%l'f'o cerncuc or,s ei :l dhd:o lo: Callru. .201".	FIS * \.XCL\MIDffo	Entidi<ki			
Ouatti' las pn'X\uki clf1CtrilU:u dt ll, .:troy ptq!t!l.U t:prms ~ wear '\$~vi:i3f'bro ccesreceas ea :l dsrib dt ~!" a.201f.	C.u>ACITACION	previ.: pimoru.l					
Ouafll lis j:rixi)llll cesac eris.ti: u. d:l f"iZ:l2.: ier:to G: l.s.r:iro y p!q!tan "!:~?~;u. d!l lte iofMr\ido l"3bto CO:I Mcc:01 mtldiwio dt C10Wi&.10l- Cnt!~			f ha nden in! D				
!~ ~ r... di lü etce yp~.ii t:pmis doel sectes w,~tio ~ co::sr.xcoo:. tn. tl ds tto Gt Ci::tna.. 201.	P.D."TABn.JD.>JI						
Dtsal>i' las pdx~W caraatrSU:u dt b. rt:Ubfcad dt lü =iaoy~ t:tpmis doel s~lor \$:f~tio!"2lro co::sr.xtoos tn. tl dstto Gt Cal!ra. 201.			1-jom				

4.8. Principios éticos

Según, Koepsell y Ruiz (2015), en “Ética de la investigación”, sostiene que en “los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido” (p. 15).

4.8.1. El principio de autonomía. Este principio nos dice que “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás” (p. 94).

4.8.2 El principio de la dignidad. Este principio nos dice que “el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que estén plenamente

informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen” (p. 98).

4.8.3 El principio de la beneficencia/no maleficencia. Este principio nos dice que “La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos” (p. 101).

3.8.4 El principio de justicia. Este principio nos dice que “la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de esos bienes.

Debe prestarse especial atención durante el procedimiento de autorización y en lo posible, hay que evitar el uso de sujetos en

situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y, a menudo, se realizan estudios que pueden resultar benéficos para las poblaciones vulnerables por lo que se justificaría su participación. Lo que se requiere, entonces, es una atención especial a sus capacidades reducidas o alteradas, así como una supervisión cuidadosa durante el desarrollo del estudio para asegurar la reducción de los daños al mínimo” (pp. 101-102).

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

1. Respecto a los empresarios y/o apoderados de las Mypes

Tabla 1.

1. Edades de los apoderados legales de las Mypes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20 a 35 años	6	20
35 a 50 años	17	57
De 50 a más años	7	23
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

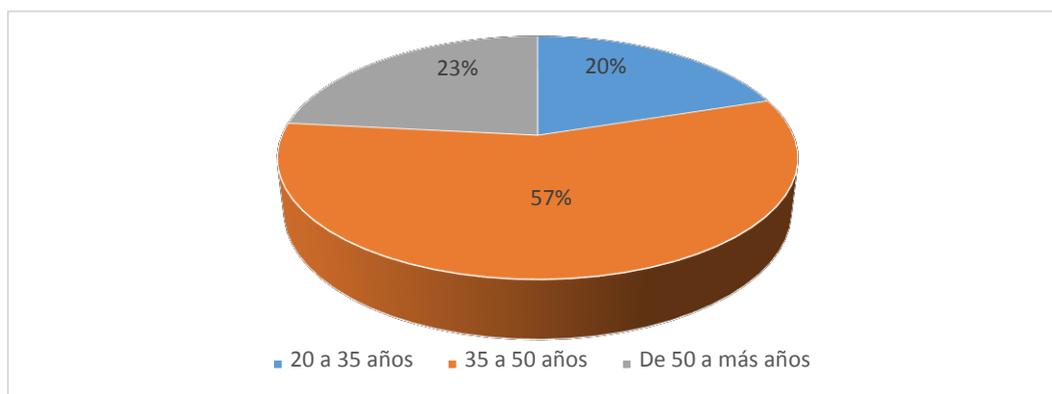


Figura 1. Edades de los que representan a las Mypes

Fuente: Tabla 1.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 1 se observa que, del 100% de los que representan a las Mypes sostienen que, el 20% tienen entre 20 a 35 años de edad, el 57% tienen de 35 a 50 años, el 23% tienen entre 50 años más.

Tabla 2.

2. Género de los apoderados legales de las Mypes

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	63
Femenino	11	37
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

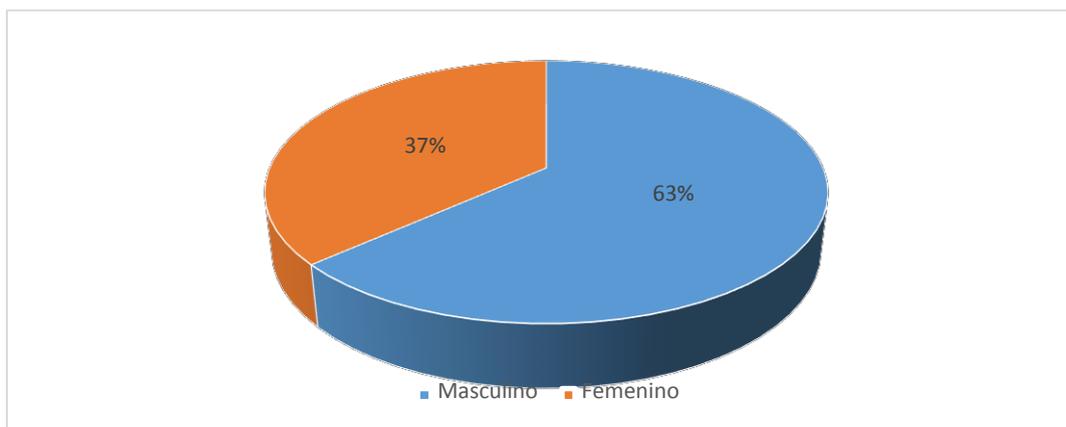


Figura 2. Género de los apoderados legales de las Mypes

Fuente: Tabla 2

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 2 se observa que, del 100% de los que representan a las Mypes, el 63% son del sexo masculino, mientras que el 37% son del sexo femenino.

Tabla 3.

3. Grado de instrucción de los apoderados legales de las Mypes

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Superior universitario	12	40
tecnológico	13	43
Estudios básicos	5	17
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

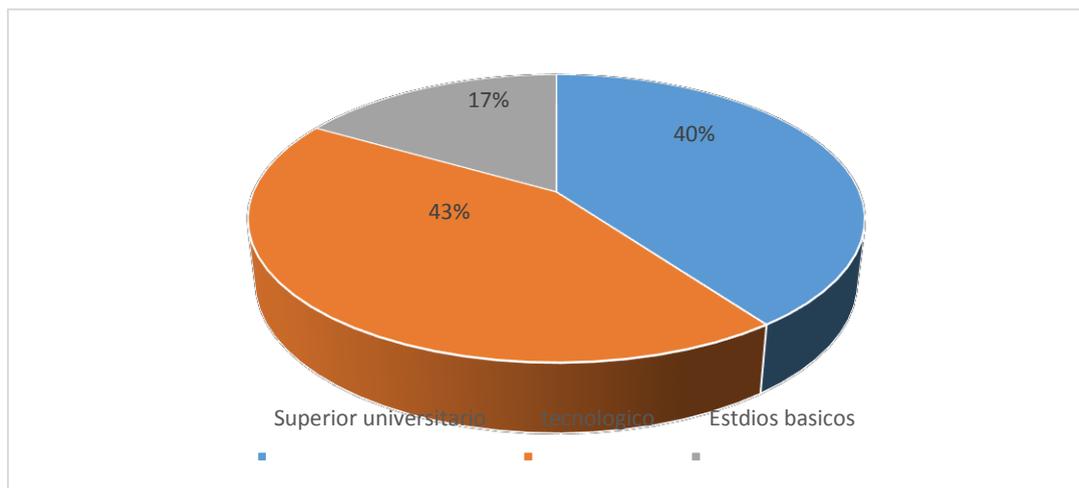


Figura 3. Grado de instrucción de los apoderados legales de las Mypes.

Fuente: Tabla 3

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 3 se observa que, del 100% de los que representan a las Mypes, el 40% tienen grado superior universitario, el 43% tienen estudios técnicos, el 17% tienen solo estudios básicos.

Tabla 4.

4. Condición civil de los apoderados legales de las Mypes.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
soltero	6	20
Casado	7	23
Conviviente	14	47
Divorciado	3	10
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

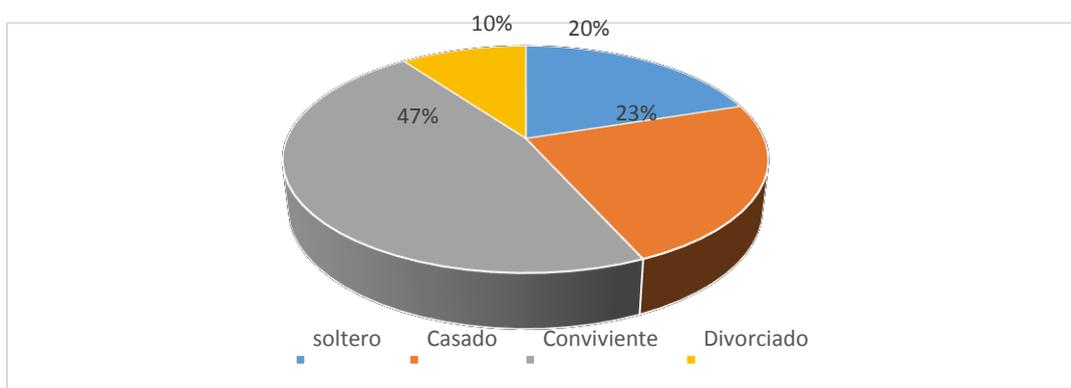


Figura 4. Condición civil de los apoderados legales de las Mypes

Fuente: Tabla 4

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 4 se observa que, del 100% de los que representan a las Mypes, el 20% son solteros, el 23% son casados, el 47% son convivientes, mientras que el 10 % son divorciados.

Tabla 5.

5. Profesión de los apoderados legales de las Mypes.

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
técnico en administración	4	13
técnico en construcción civil	9	30
Administración	5	17
ingeniería civil	12	40
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

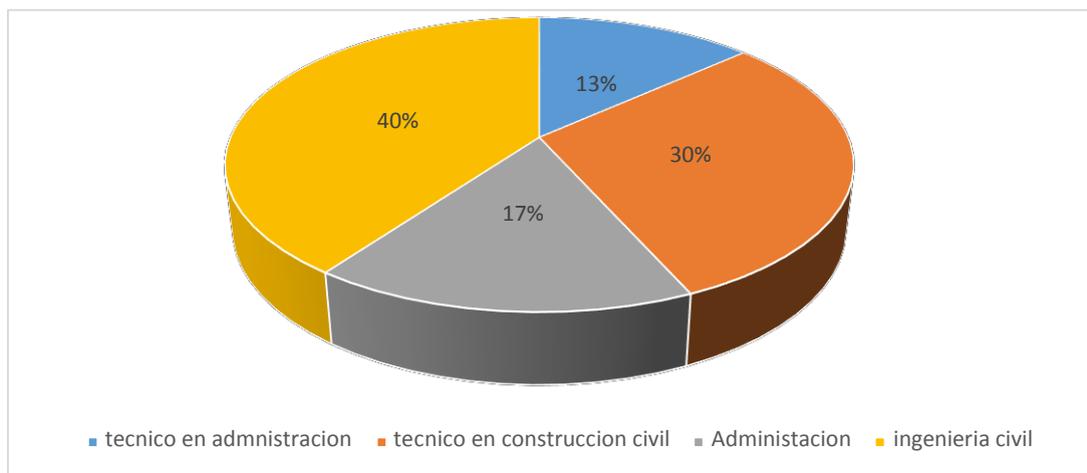


Figura 5. Profesión de los apoderados legales de las Mypes

Fuente: Tabla 5

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 5 se observa que, el 100% de los que representan a las Mypes, el 13% son técnicos en administración, el 30% son técnicos en construcción civil, el 17% son administradores de profesión, el 40% son ingenieros civiles.

Tabla 6.

6. Ocupación de los apoderados legales de las Mypes.

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	4	13
Prestamista	2	7
Constructor	5	17
Administrador	19	63
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

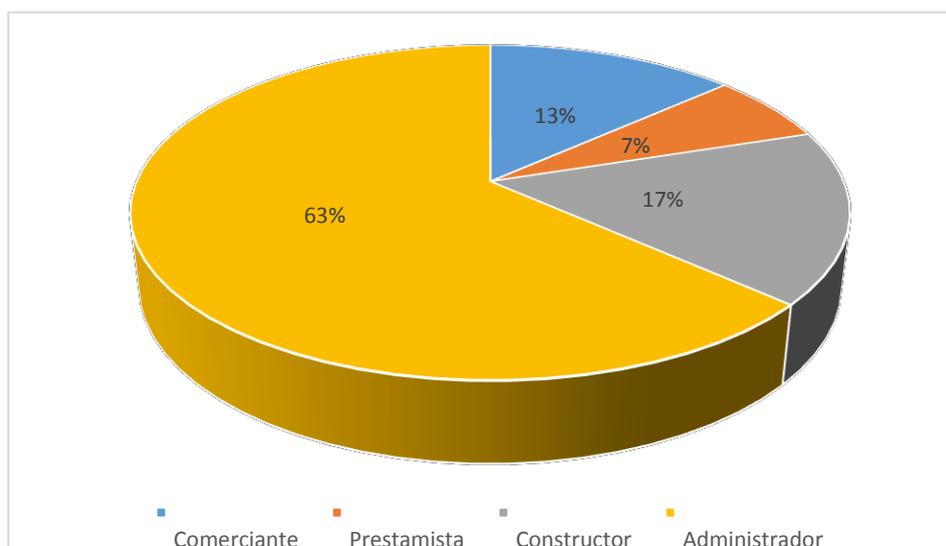


Figura 6. Ocupación de los apoderados legales de las Mypes.

Fuente: Tabla 6

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 6 se observa que, el 100% de los que representan a las Mypes, el 13% son comerciantes, el 7% se dedican al préstamo, el 17% son constructores, el 63% son administradores de su propia empresa constructoras.

2. Respecto a las características de las Mypes.

Tabla 7.

7. Tiempo que permanecen en el mercado las Mypes

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 3 años	10	33
De 4 a 6 años	14	47

De 7 a más años	6	20
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

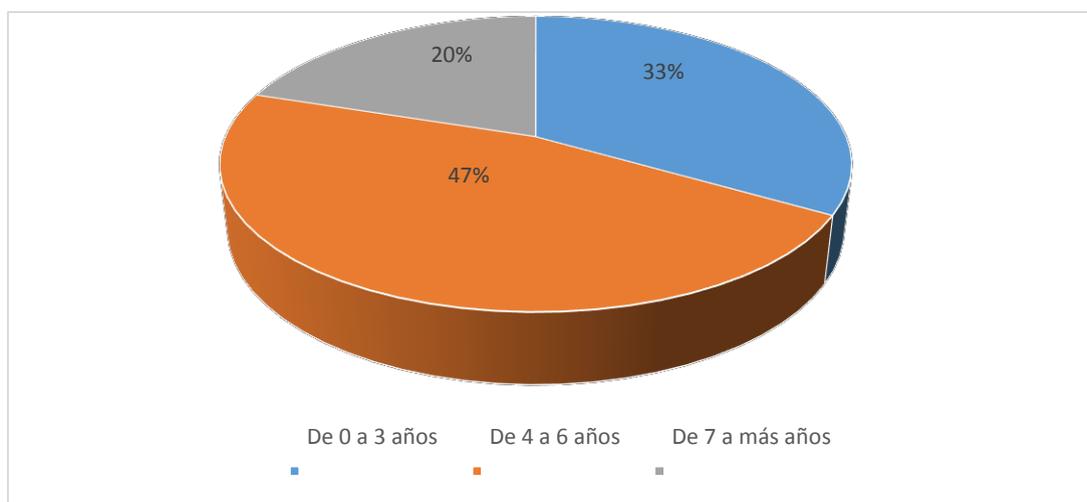


Figura 7. Tiempo que permanecen en el mercado las Mypes.

Fuente: Tabla 7

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 7 se observa que, el 100% de las apoderados legales encuestados dicen que, el 33% tienen entre 0 a 3 años en el mercado, el 47% de 4 a 6 años en el mercado, el 20% tienen de 7 años más en el mercado.

Tabla 8.

8. Número de trabajadores que cuentan las Mypes.

Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 trabajadores	7	23
6 a 10 trabajadores	13	43
11 trabajadores a mas	10	33
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

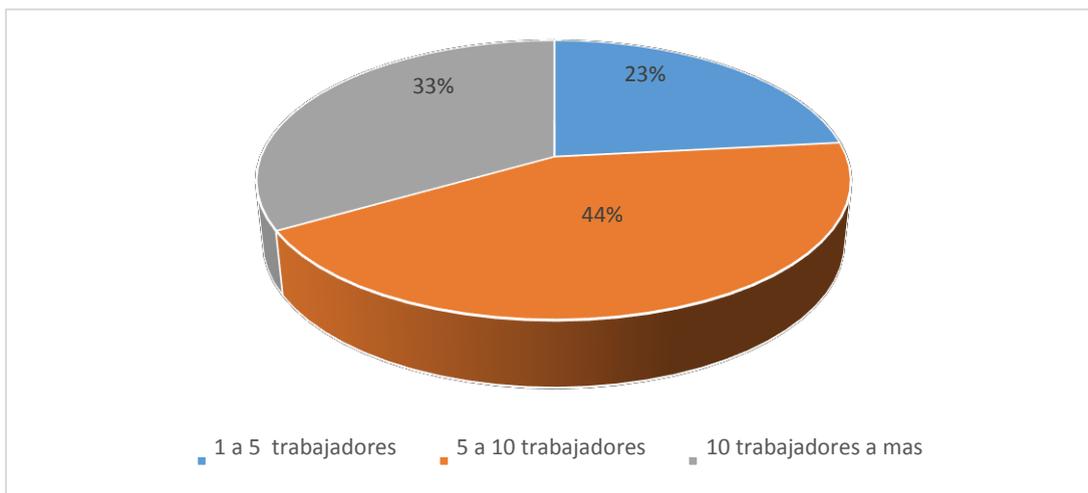


Figura 8. Número de trabajadores que cuentan las Mypes

Fuente: Tabla 8

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 8 se observa que, el 100% de las apoderados legales encuestados dicen que, el 23% tienen entre 1 a 5 trabajadores, el 44% tienen 5 a 10 trabajadores, el 33% tienen de 10 trabajadores a más.

Tabla 9.

9. Parentesco de los trabajadores de las Mypes.

Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	13	43
No familiares	17	57
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

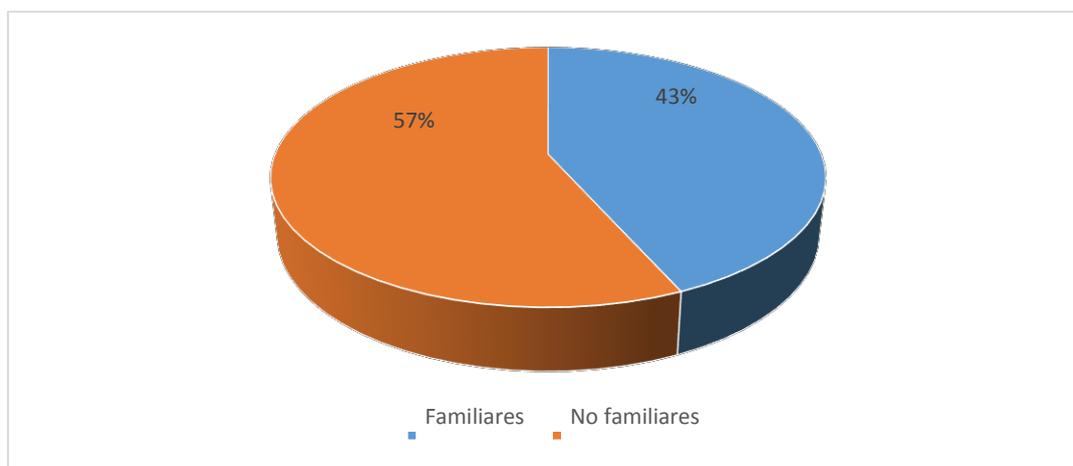


Figura 9. Parentesco de los trabajadores de las Mypes.

Fuente: Tabla 9

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 9 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 43% son familiares, el 57% no son familiares.

Tabla 10.

10. Motivo de creación de las Mypes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Generará ganancia	30	100
Subsistencia	0	0
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

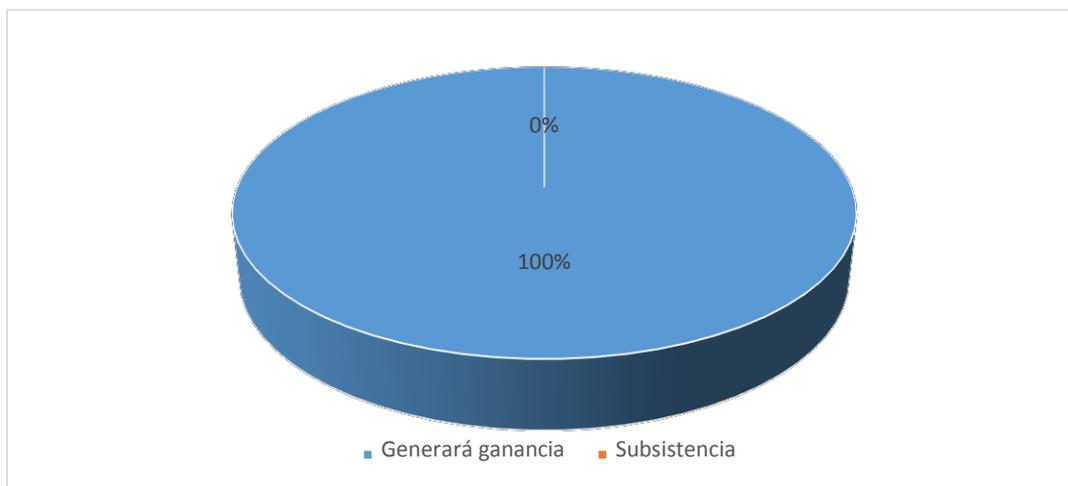


Figura 10. Motivo de creación de las Mypes

Fuente: Tabla 10

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 10 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 100% se crearon con la finalidad de generar ganancia.

3. Respecto al financiamiento de las Mypes.

Tabla 11.

11. Financiamiento de las mypes

financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
financiamiento propio	0	0
financiamiento de terceros	30	100
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

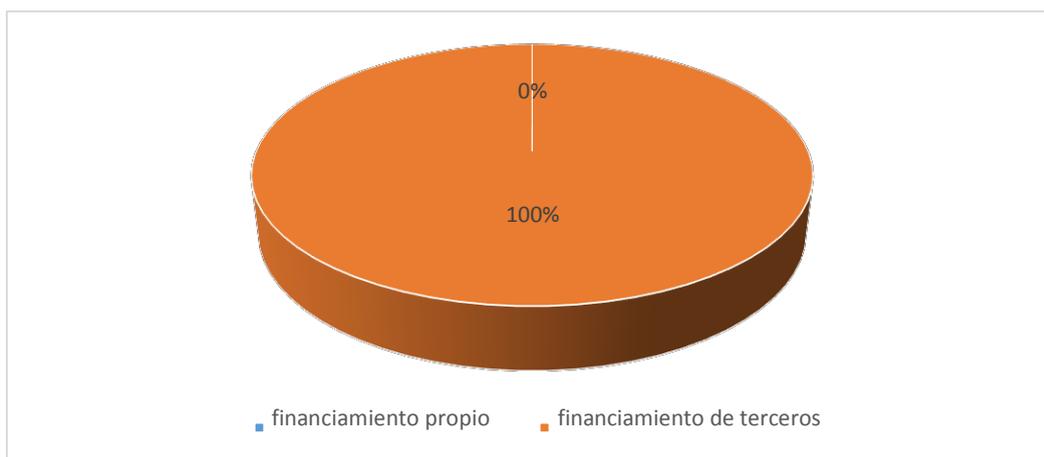


Figura 11. Financiamiento de las Mypes

Fuente: Tabla 11

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 11 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, su financiamiento el 0% son recursos propios, el 100% son financiamiento es por terceros.

Tabla 12.

12. A que instituciones financieras acuden las mypes para su financiamiento

Entidades	Frecuencia	Porcentaje
BCP	8	27
BBVA	6	20
interbank	4	13
Scotiabank	4	13
Otras Entidades	8	27
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

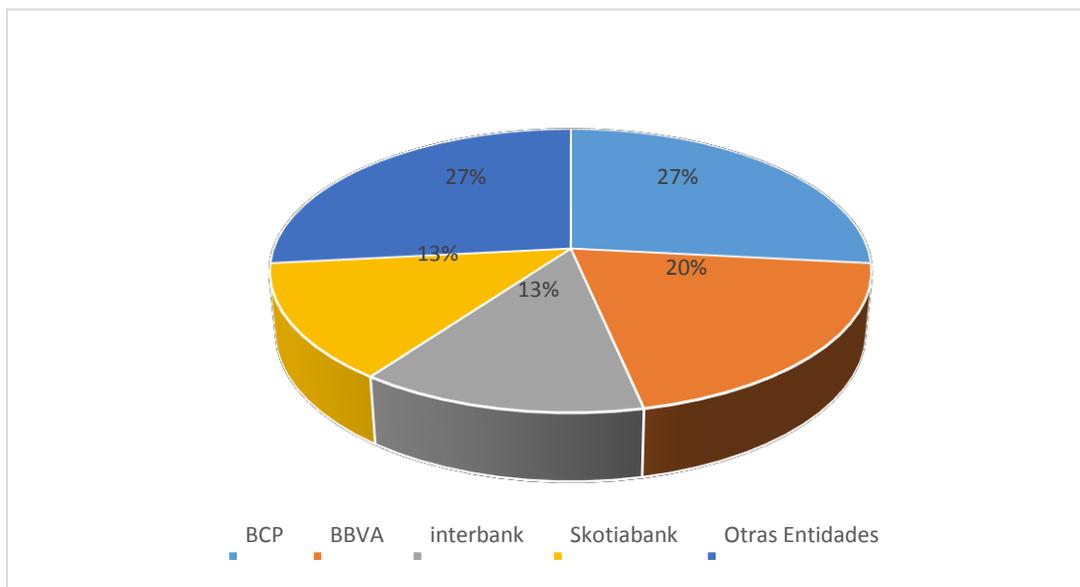


Figura 12. A que instituciones financieras acuden las Mypes para su financiamiento.

Fuente: Tabla 12

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 12 se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 27% obtienen crédito del Banco de Crédito, el 20% del banco continental, mientras que el 13% en Interbank, el 13% lo solicitan de scotiabank y el 27% en otras entidades.

Tabla 13.

13. Tasa de interés mensual que pagan las Mypes

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
Desconoce	6	20
Otras Entidades 1 a 5%	8	27
Conoce 1 a 5%	16	53
BCP 3.72%	6	
BBVA 3.69%	5	
interbank 3.89%	3	
Scotiabank 3.79%	2	
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

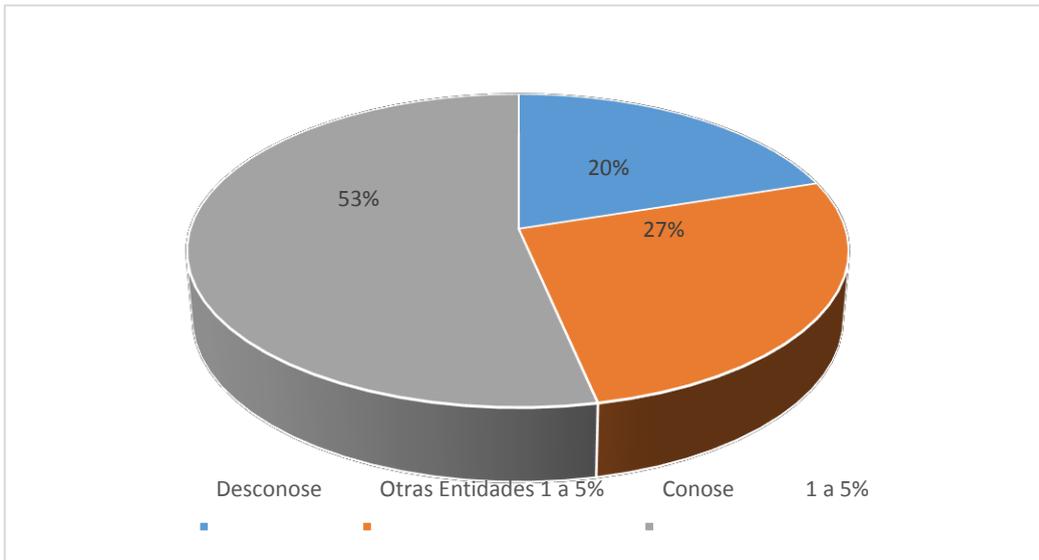


Figura 13. Tasa de interés mensual que pagan las Mypes.

Fuente: Tabla 13

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 13, se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 20% desconoce la tasa de interés mensual que paga, mientras que el 27% es de otras entidades, el 53% desconoce la tasa de interés.

Tabla 14.

14. Instituciones financieras no bancarias

Entidades	Frecuencia	Porcentaje
Caja municipal de Arequipa	2	7
Caja municipal de Piura	4	13
Otra entidad	2	7
Entidades bancarias	22	73
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

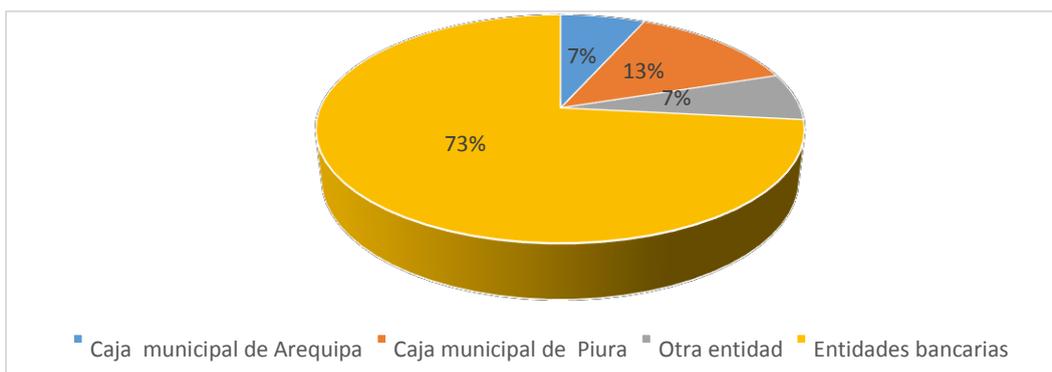


Figura 14. Instituciones financieras no bancarias

Fuente: Tabla 14

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 14, se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 7% precisa que lo obtienen de la caja Arequipa, el 13% de la caja Piura, el 7% de otras entidades y el 73% de entidades bancarias

Tabla 15.

15. Tasa de interés mensual de las instituciones financieras no bancarias

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
Caja municipal de Arequipa 3.27%	2	7
Caja municipal de Piura 3.22%	4	13
Entidades bancarias	22	73
Otra entidad	2	7
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

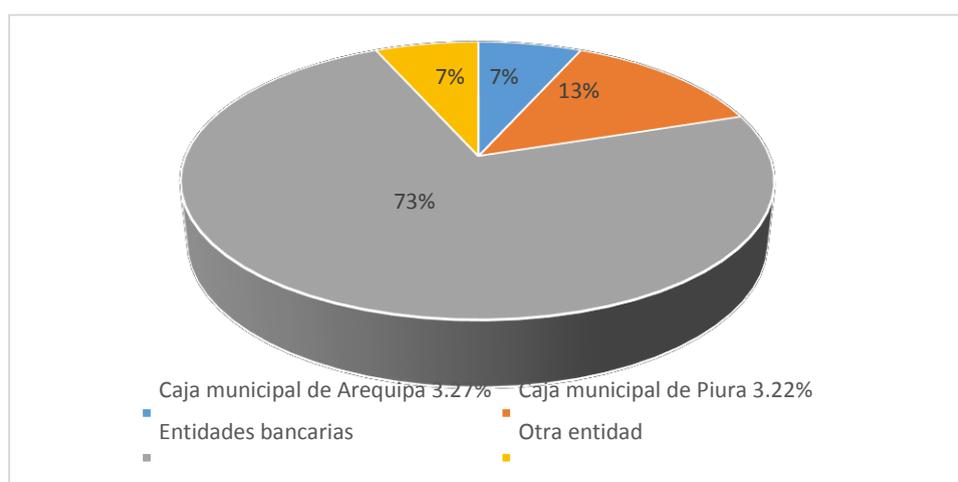


Figura 15. Tasa de interés mensual de las instituciones financieras no bancarias.

Fuente: Tabla 15

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 15, se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 7% pagan un 3.27% de interés, el 13% paga un 3.22% de interés, el 73% entidades bancarias, el 7% son de otras entidades.

Tabla 16

16. Financiamiento de Prestamistas o usureros

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Prestamistas o usureros	2	7
Entidades bancarias	22	73
Entidades no bancarias	6	20
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

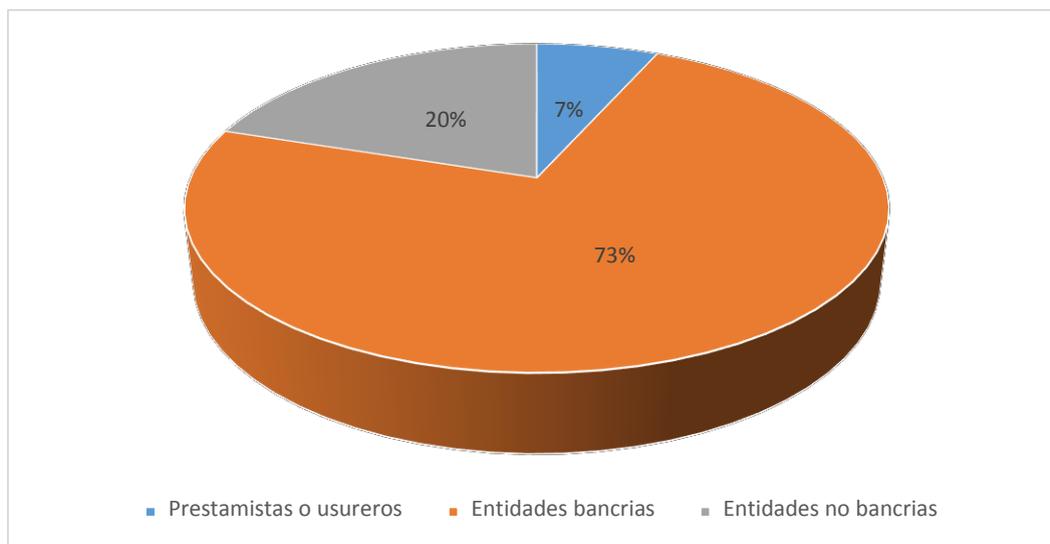


Figura 16. Financiamiento de Prestamistas o usureros

Fuente: Tabla 16

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 16, se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 7% son los prestamistas que les otorgan crédito financiero, mientras que el 73% manifestó que son las entidades bancarias que otorgan créditos y el 20% manifestaron que son de entidades no bancarias.

Tabla 17.

17. Tasa de interés mensual que paga del financiamiento de prestamistas o usureros

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
10%	0	0
15%	0	0
20%	2	7
Total	2	7

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

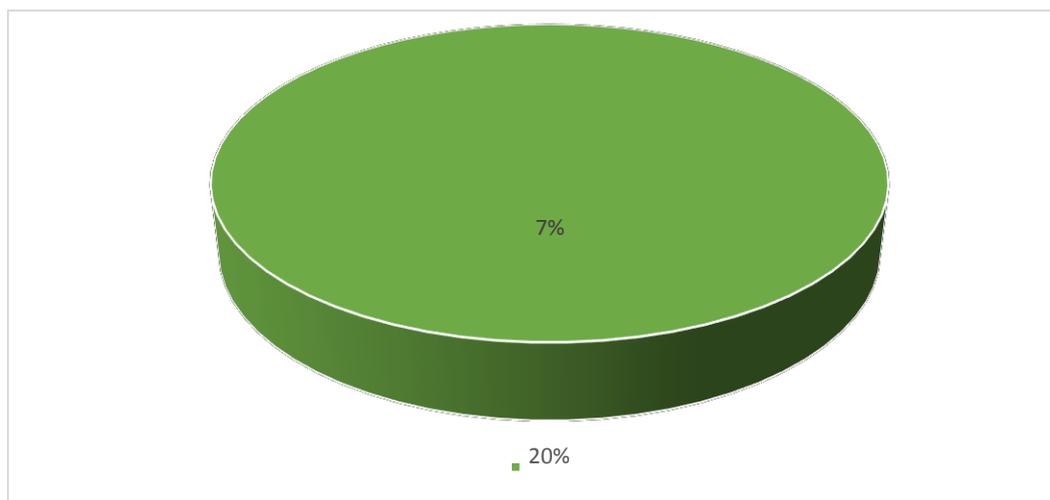


Figura 17. Tasa de interés mensual que paga del financiamiento de prestamistas o usureros

Fuente: Tabla 17

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 17, se observa que, del 7% de los apoderados legales encuestados dicen que, la tasa de interés mensual que pagan a los prestamistas o usureros es del 20% mensual

Tabla 18.

18. Otras entidades que recibe financiamiento la Mypes

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento de terceros	30	100
Recurso propio	0	0
Otros	0	0
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

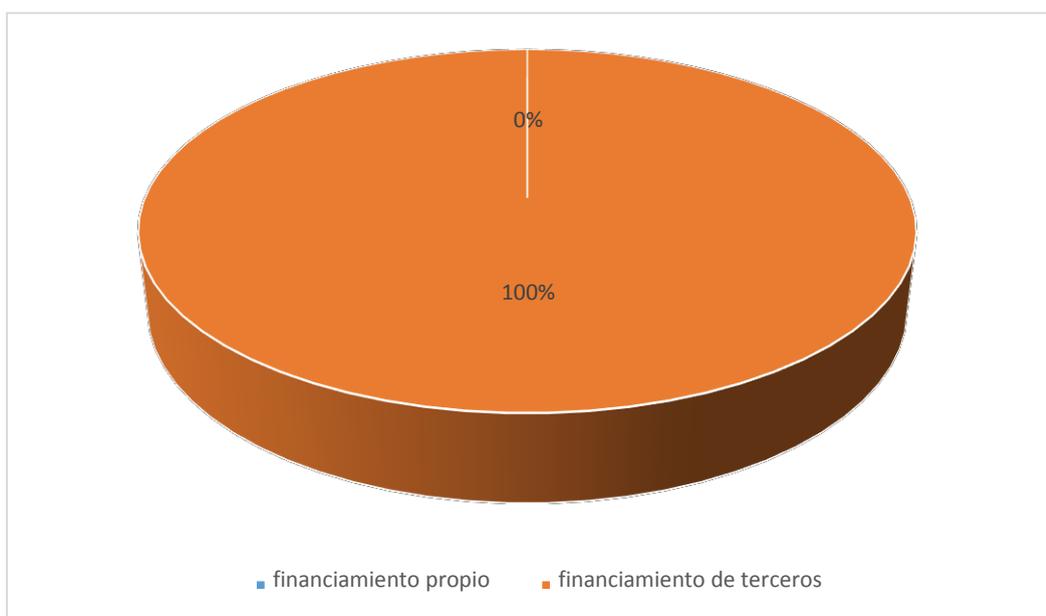


Figura 18. Otras entidades que recibe financiamiento la Mypes

Tabla 18

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 18, se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 100% el financiamiento es de terceros, además se ve que recursos propios y otros no obtuvieron resultado.

Tabla 19.

19. Tasa de interés mensual paga de otras entidades

interés	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	0	0
Total	0	0

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

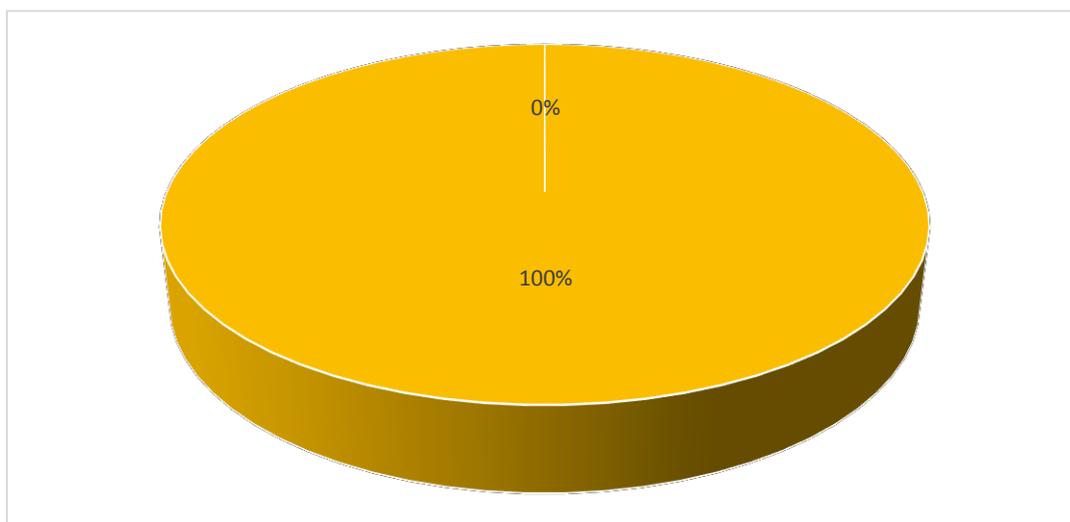


Figura 19. Tasa de interés mensual paga de otras entidades.

Fuente: Tabla 19

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 19, se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 100% no pagan tasa de interés a otras entidades que no sean las ya mencionadas.

Tabla 20.

20. Instituciones financieras que dan mayor facilidad para el financiamiento.

Entidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades Bancarias	22	73
Entidades no bancarias	6	20
Prestamistas o usureros	2	7
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

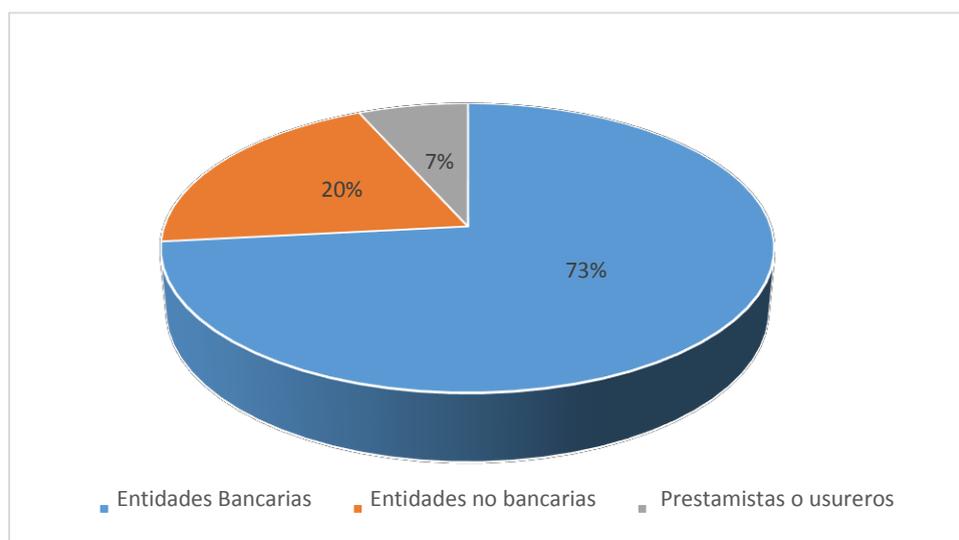


Figura 20. Instituciones financieras que dan mayor facilidad para el financiamiento.

Fuente: Tabla 20

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 20, se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 73% son entidades bancarias les otorgan mayores beneficios al obtener crédito, el 20% precisa que son entidades no bancarias, y el 7% indica que recibieron de prestamista o usureros.

Tabla 21.

21. Los créditos financieros fueron los montos solicitados.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83
No	5	17
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

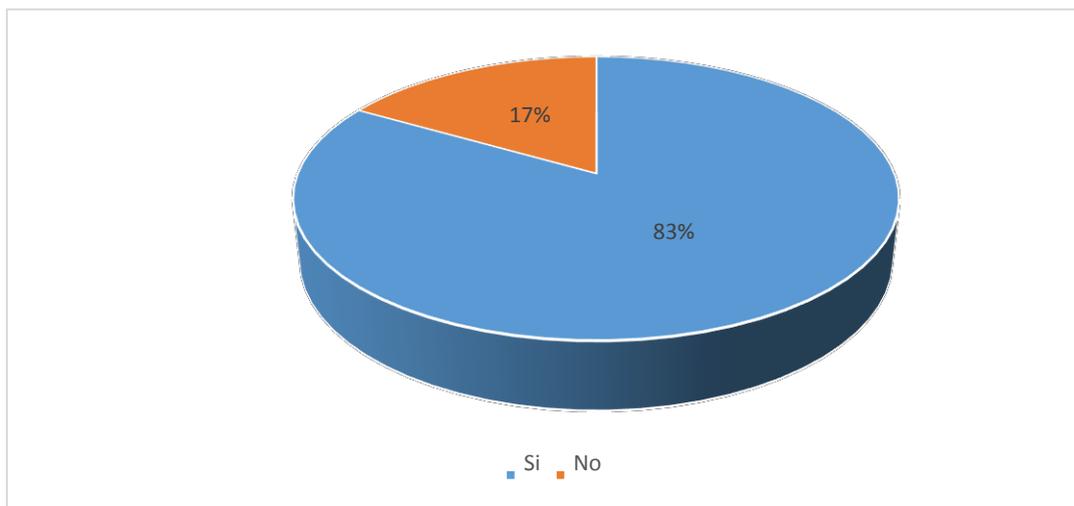


Figura 21. Los créditos financieros fueron los montos solicitados.

Fuente: Tabla 21

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 20 se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 83% de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados, mientras que el 17% manifestó que no.

Tabla 22.

22. Promedio de los montos recibidos.

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
1000 a 5 000 nuevos soles	3	10
6 000 a 10 000 nuevos soles	16	53
11 000 a mas	11	37
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

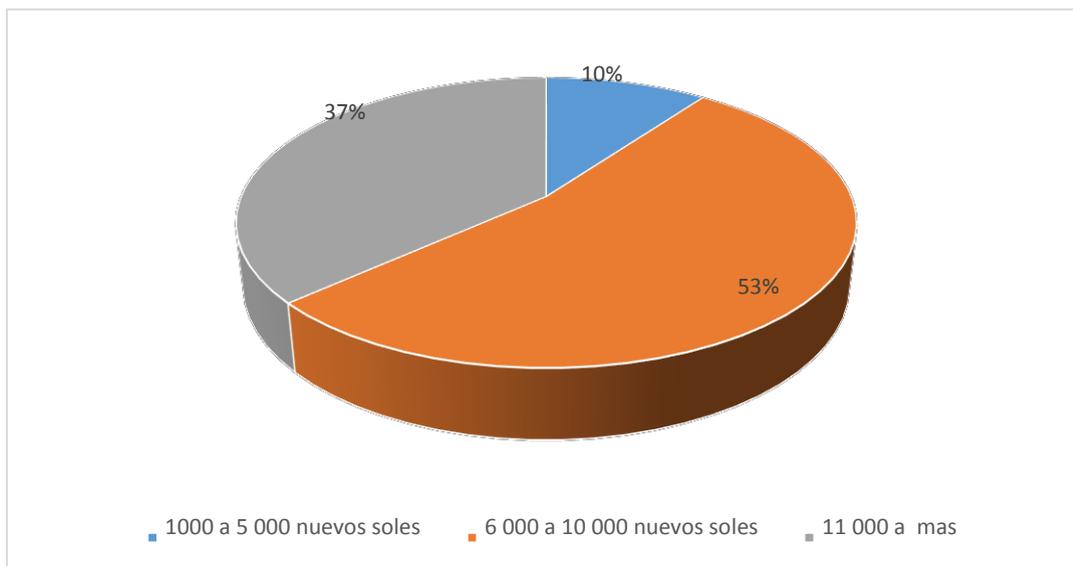


Figura 22. Promedio de los montos recibidos.

Fuente: Tabla 22

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 22 se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 10% del préstamo recibido fue en promedio de S/1,000 a S/5,000, el 53% precisa que fue de S/6,000 a S/10,000, mientras que el 37% preciso que fue de S/10,000 a más respectivamente.

Tabla 23.

23. Plazo del financiamiento recibido.

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Corto Plazo	8	27
Largo Pazo	22	73
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

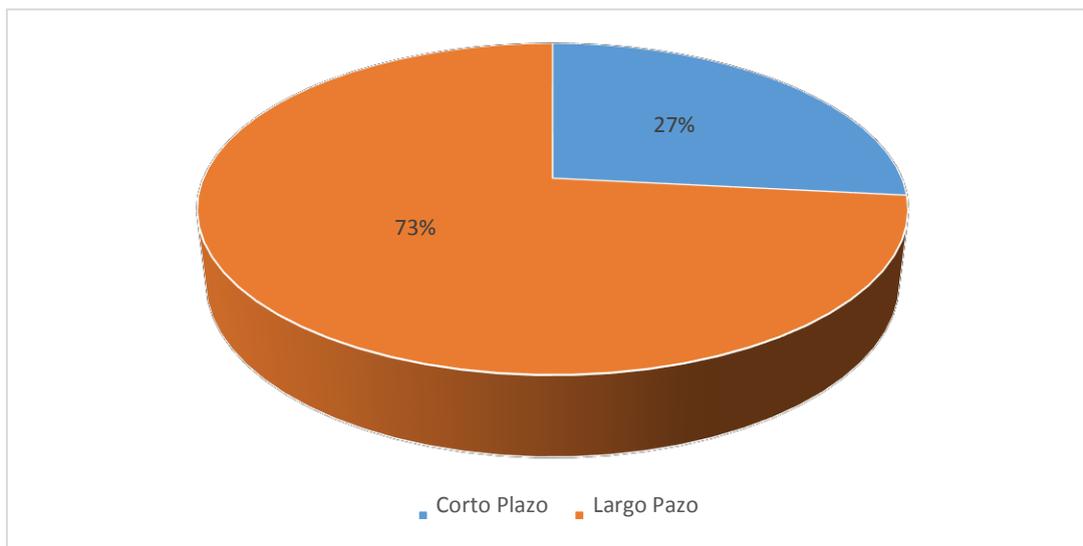


Figura 23. Plazo del financiamiento recibido.

Fuente: Tabla 23

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 23 se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 27% del préstamo recibido fue a corto plazo, mientras que el 73% preciso que fue a largo plazo su financiamiento.

Tabla 24.

24. Inversión del crédito financiero obtenido.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Mejoramiento y/o ampliación del local	6	20
Compra de activo (herramientas)	16	53
Compra de activo (vehículo)	8	27
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

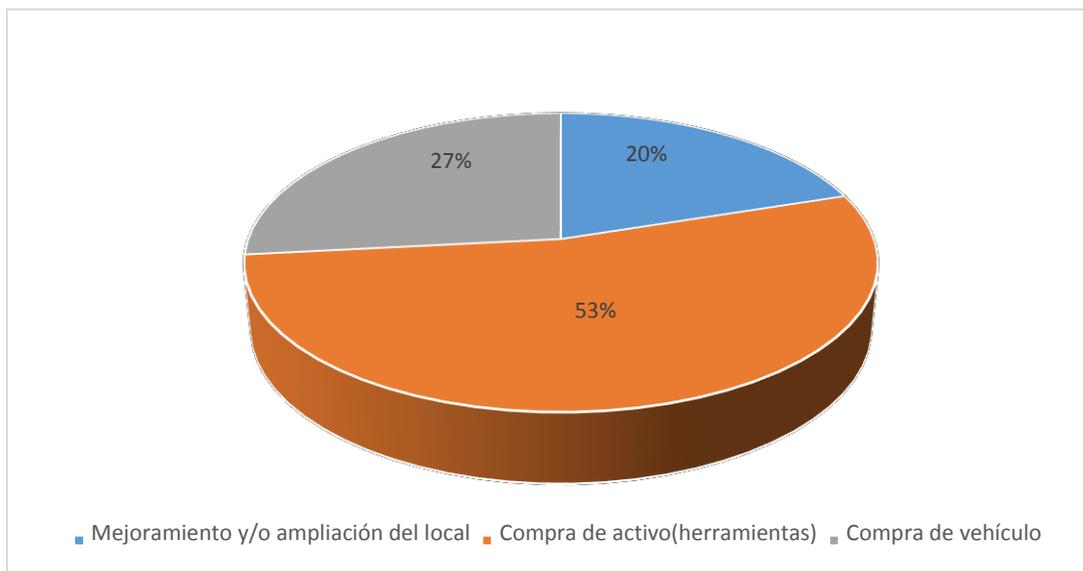


Figura 24. Inversión del crédito financiero obtenido

Fuente: Tabla 24

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 24 se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 20% crédito recibido lo utilizaron en mejoramiento y/o ampliación del local, el 53% en activos (herramientas), mientras que el 27% lo invirtió en comprar un vehículo.

4. Respecto a la capacitación

Tabla 25.

25. Al recibir su crédito financiero fue capacitado para el mismo.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	20
No	24	80
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

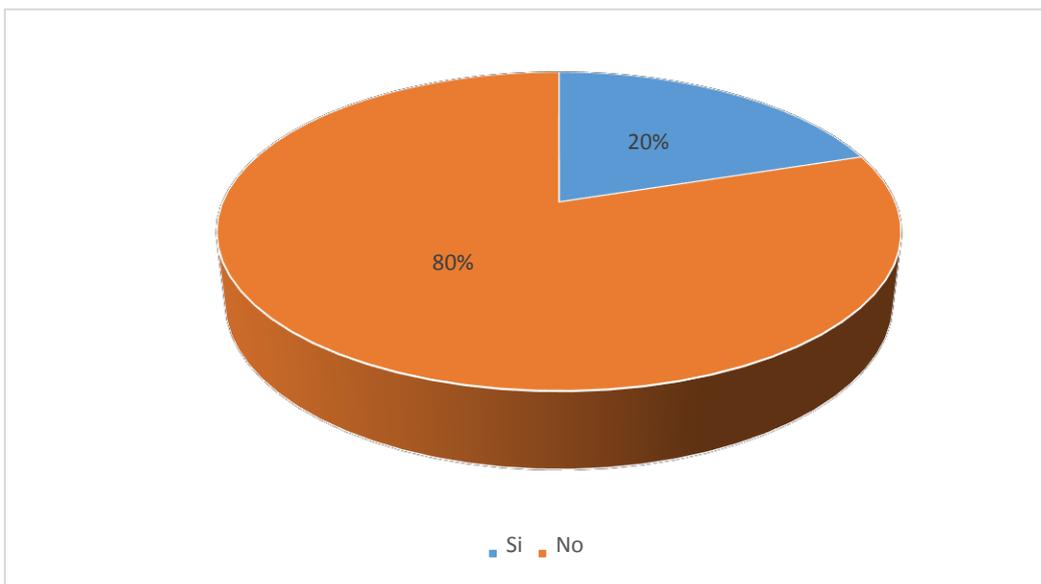


Figura 25. Al recibir su crédito financiero fue capacitado para el mismo.

Fuente: Tabla 25

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 25, se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 20% si recibió capacitación previa al otorgamiento del crédito, mientras que el 80% precisó que no recibió.

Tabla 26.

26. Número de curso recibido en los últimos años.

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
0	24	80
1	2	7
2 a mas	4	13
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

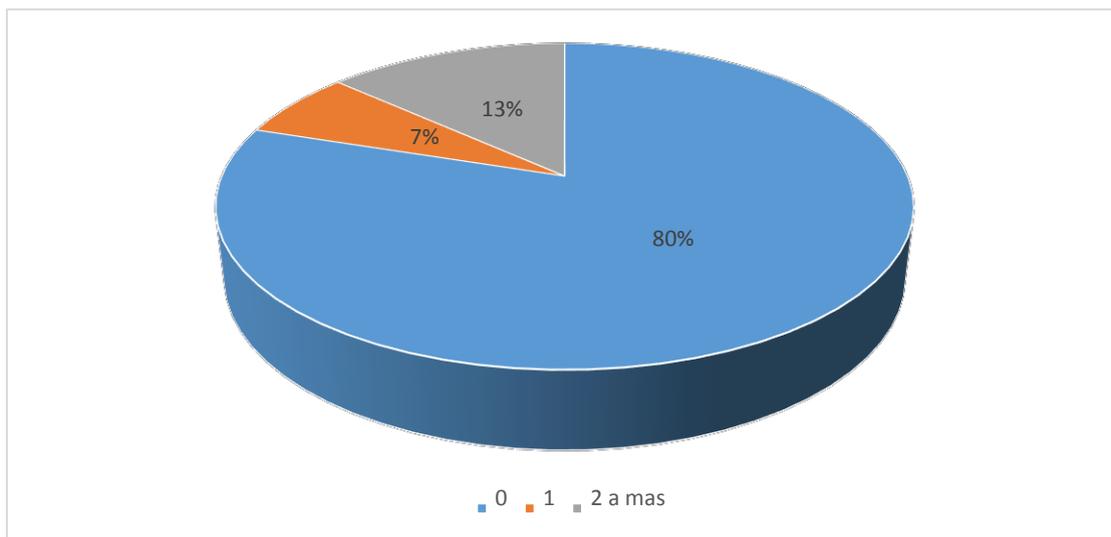


Figura 26. Número de curso recibido en los últimos años.

Fuente: Tabla 26

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 26 se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 80% no recibió capacitación en los últimos años, el 7% recibió la capacitación, mientras que el 13% recibió de 2 a más capacitaciones respectivamente.

Tabla 27.

Si tuvo capacitación:

27. En qué tipo de cursos participó usted.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Inversión del crédito financiero	2	7
Manejo empresarial	3	10
Marketing empresarial	1	3
No realizo capacitación	24	80
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes

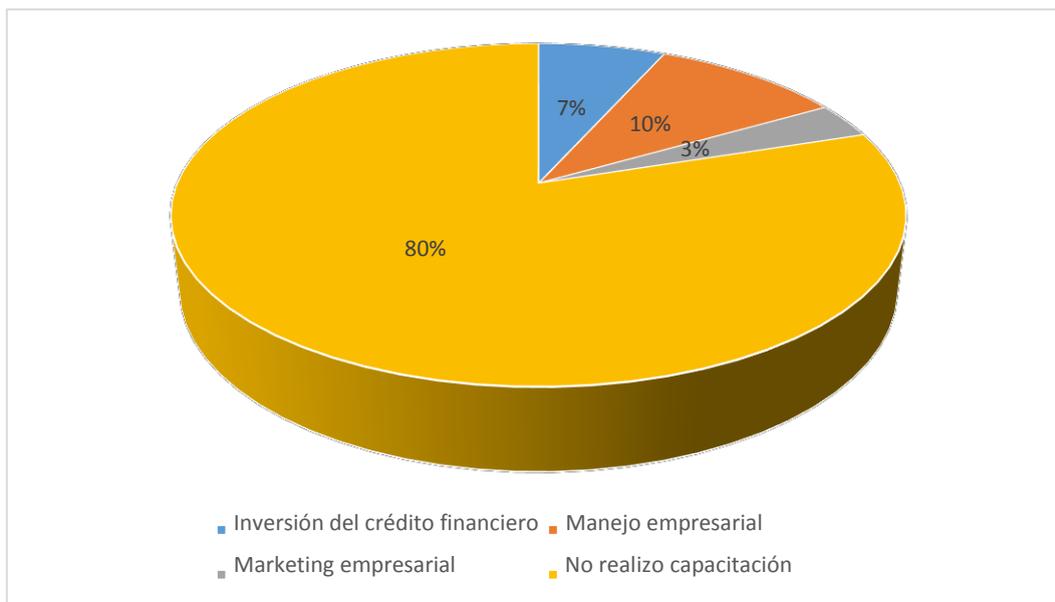


Figura 27. En qué tipo de cursos participó usted

Fuente: Tabla 27

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 27 se observa que, del 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 7% participó en cursos inversión del crédito financiero, el 10% participo en manejo empresarial, el 3% participó marketing empresarial, mientras que el 80%. No participó en ningún curso.

Tabla 28.

28. Sus trabajadores recibieron alguna capacitación.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	40
No	18	60
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

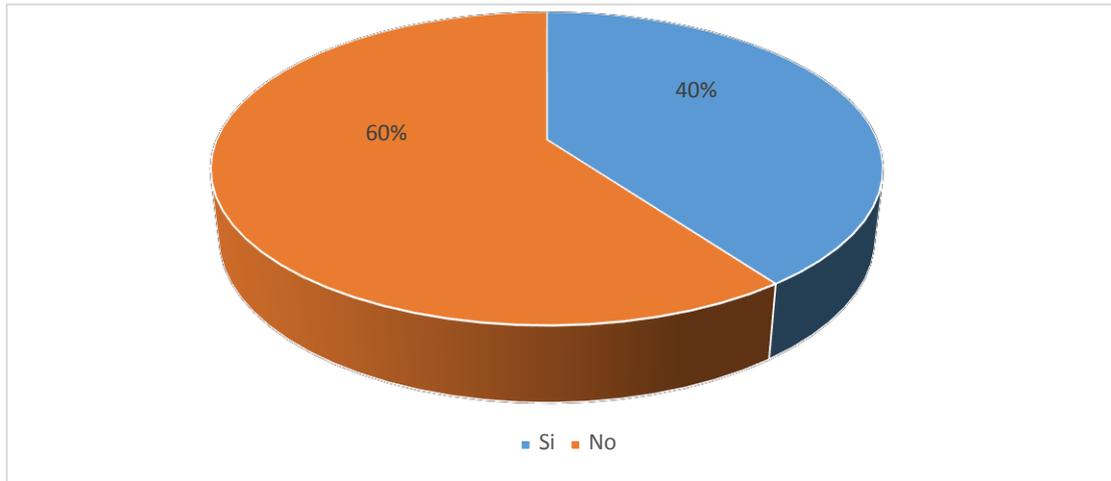


Figura 28. Sus trabajadores recibieron alguna capacitación.

Fuente: Tabla 28

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 28 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, su personal el 40% recibió capacitación, el 60% no recibieron capacitación.

Tabla 29.

29. Cantidad de cursos que recibieron los trabajadores.

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2	8	27
2 a 4	4	13
Ninguna	18	60
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

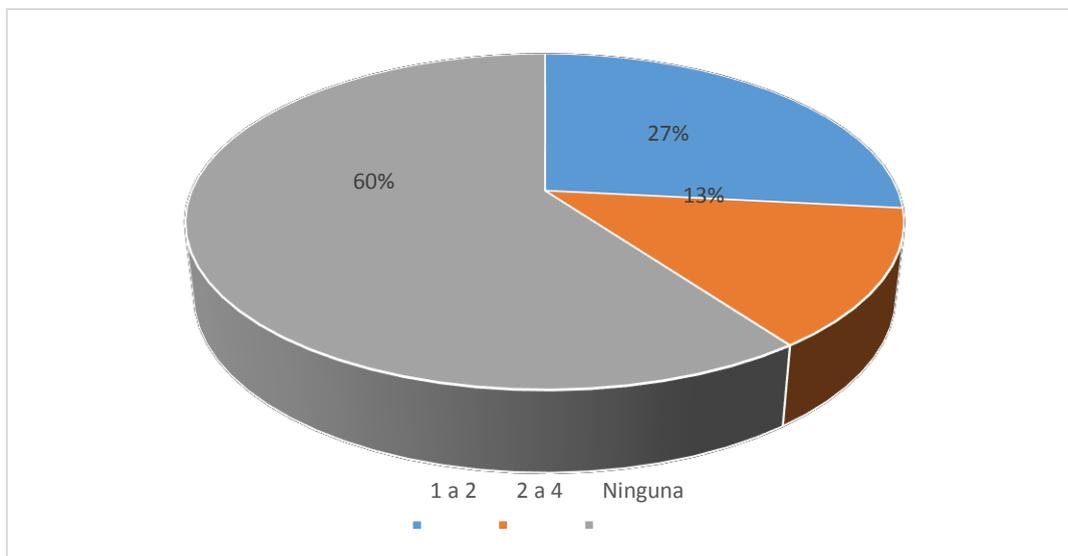


Figura 29. Cantidad de cursos que recibieron los trabajadores.

Fuente: Tabla 29

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 29 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 27% de 1 a 2 veces, el 13% de 2 a 4 veces, el 60% ninguna

Tabla 30.

30. La capacitación es considerada por usted como una inversión.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93
No	2	7
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

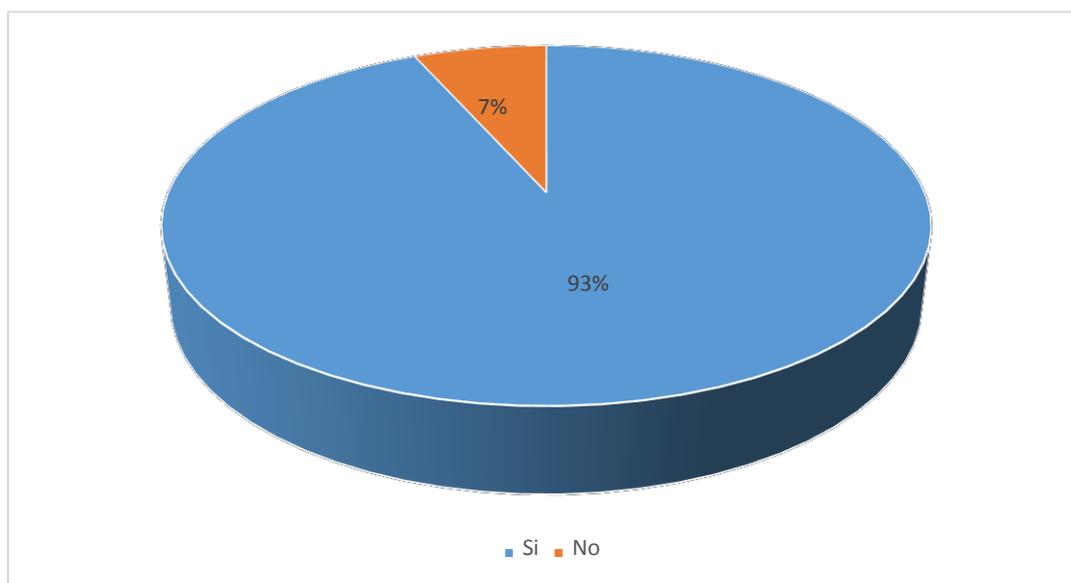


Figura 30. La capacitación es considerada por usted como una inversión.

Fuente: Tabla 30

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 30 se observa que, el 93% de los apoderados legales encuestados dicen que, la capacitación como una inversión, el 7% considera que no lo es.

Tabla 31.

31. La capacitación de su personal es relevante para su empresa.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93
No	2	7
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

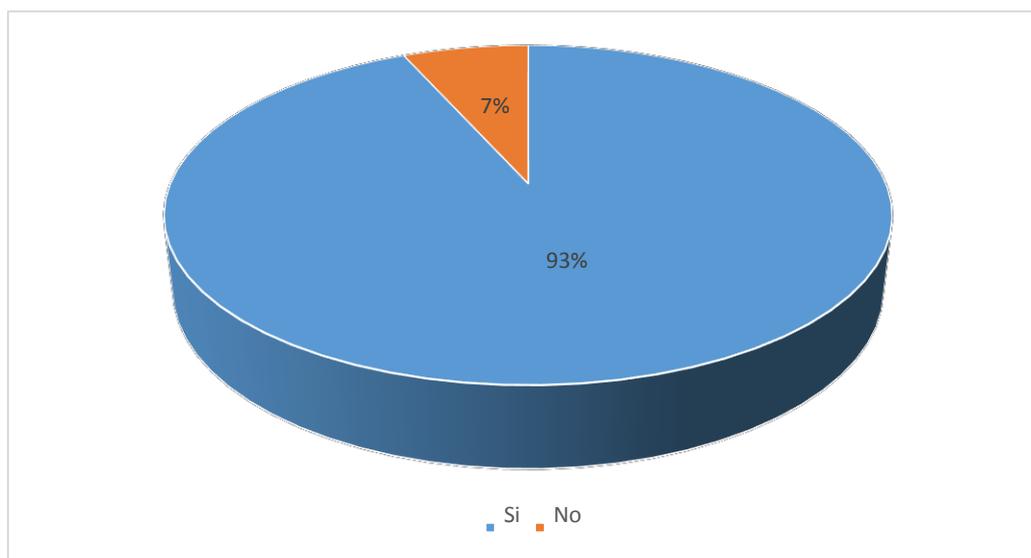


Figura 31. La capacitación de su personal es relevante para su empresa.

Fuente: Tabla 31

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 31 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 93% sostiene que si es relevante, el 7% dice que no es relevante para su empresa.

Tabla 32.

32. En qué temas se capacitaron sus trabajadores.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad en el trabajo	8	27
Primeros auxilios	4	13
Ninguna	18	60
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

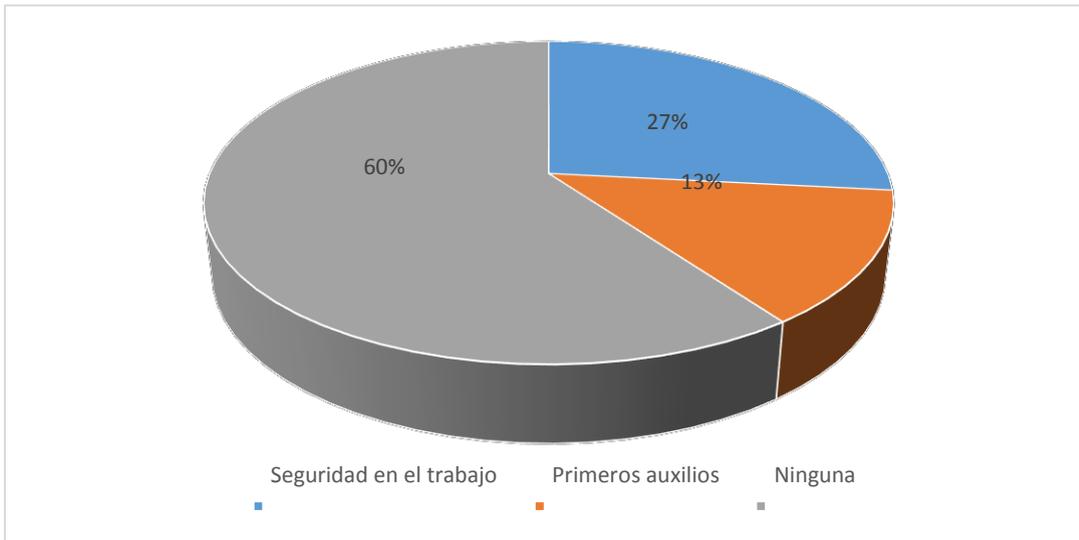


Figura 32. En qué temas se capacitaron sus trabajadores.

Fuente: Tabla 32

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 32 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 27% en se capacito en seguridad en el trabajo, el 13% en primeros exilios en los últimos años y el 60% ninguno.

5. Respecto a la rentabilidad

Tabla 33.

33. Cree que el financiamiento recibido ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100
No	0	0
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

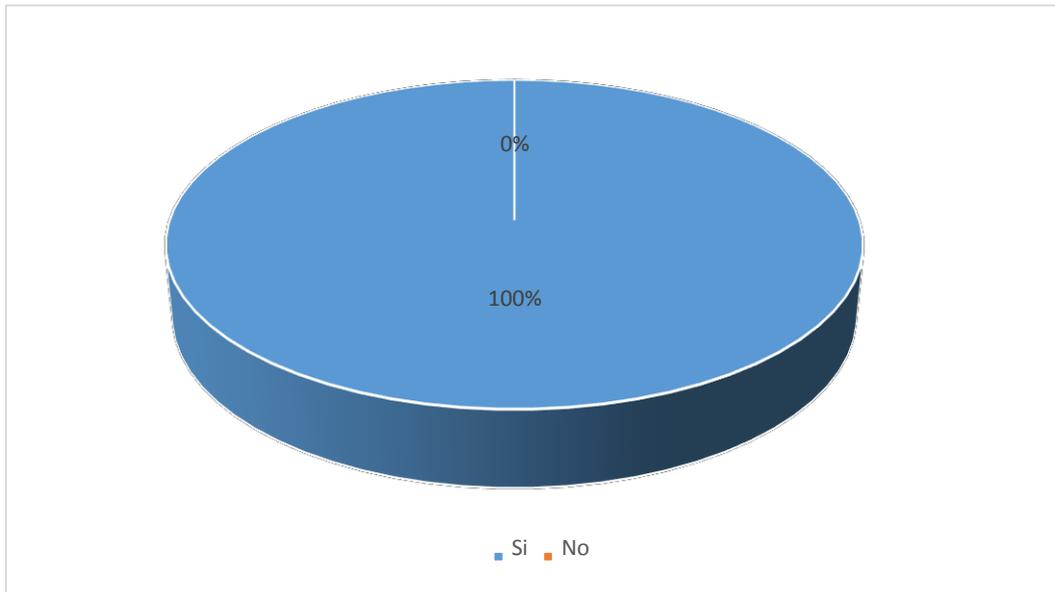


Figura 33. Cree que el financiamiento recibido ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Fuente: Tabla 33

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 33 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, precisan que el financiamiento recibido el 100% ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

Tabla 34.

34. Cree que la capacitación recibida ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93
No	2	7
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

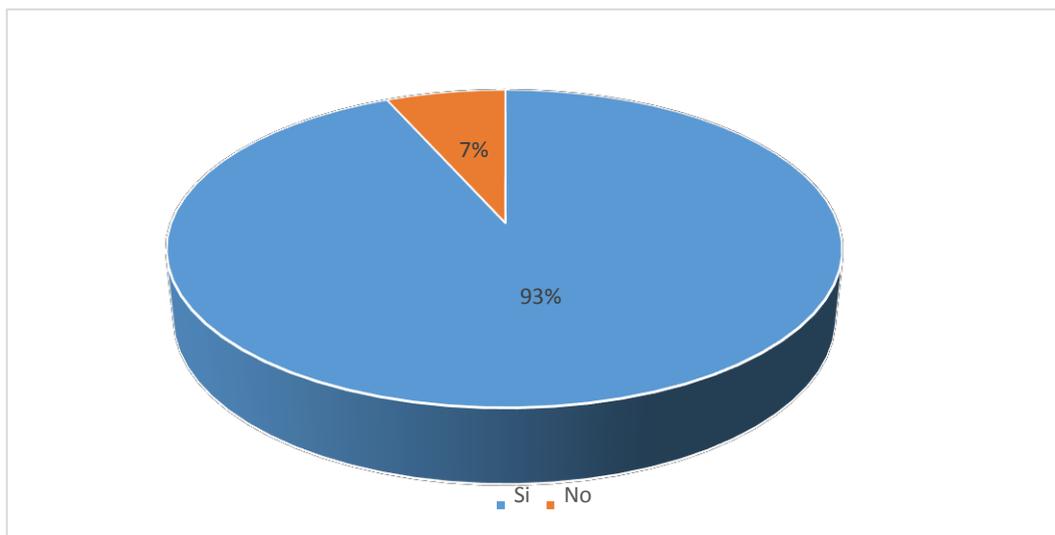


Figura 34. Cree que la capacitación recibida ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

Fuente: Tabla 34

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 34 se observa que, el 100% % de los apoderados legales encuestados dicen que, el 93% consideran que la capacitación sí ha mejorado la rentabilidad de su empresa, el 7% sostiene que no.

Tabla 35.

35. Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93
No	2	7
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

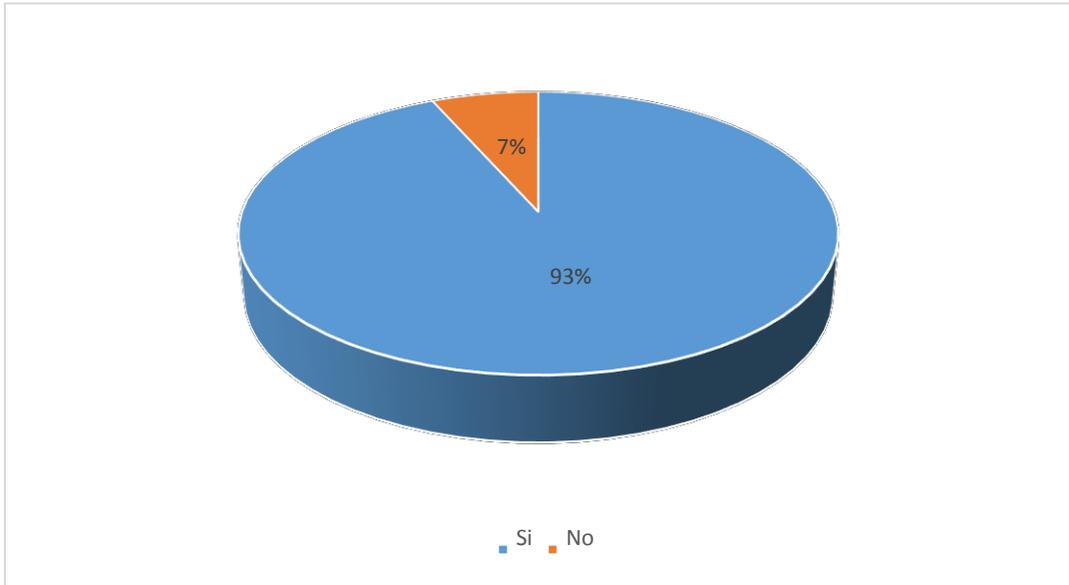


Figura 35. Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

Fuente: Tabla 35

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 35 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 93% que la rentabilidad de su empresa sí ha mejorado en los últimos años, asimismo el 7% sostiene lo contrario.

Tabla 36.

36. Cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	7
No	28	93
Total	30	100

Fuente: cuestionario aplicada a los apoderados legales de las Mypes.

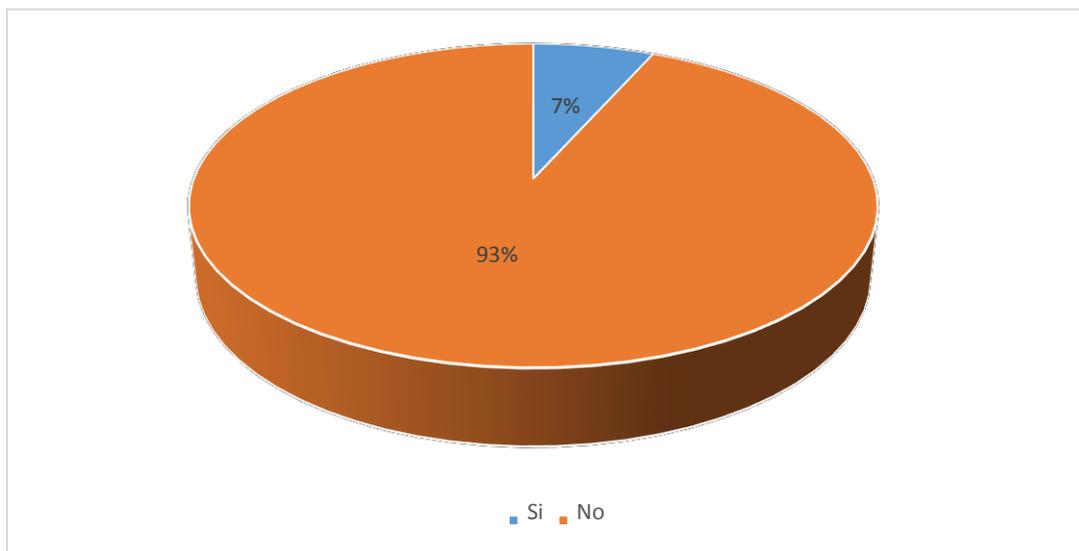


Figura 36. Cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años.

Fuente: Tabla 36

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 36 se observa que, el 100% de los apoderados legales encuestados dicen que, el 7% la rentabilidad de su empresa sí ha disminuido en los últimos años, asimismo el 93% sostiene lo contrario.

5.2 Análisis de los resultados

5.2.1. Datos Generales de los empresarios y/o apoderados legales de las Mypes del distrito de Callería, 2017.

5.2.1.1 Edades de los apoderados legales de las Mypes.

El 57% de los que representan a las Mypes, sus edades están de 35 a 50 años.

5.2.1.2 Género de los apoderados legales de las Mypes

El 63% de los que representan a las Mypes son hombres.

5.2.1.3 Grado de instrucción de los apoderados legales de las Mypes.

El 43% son técnicos, el grado de instrucción que puedan tener será determinante a la hora de decidir.

5.2.1.4 Condición civil de los apoderados legales de las Mypes

El 47% de los que representan a las Mypes son convivientes. Estos datos nos reflejan que las parejas de este rubro la mayoría no son formalmente casados y esto no convendría a la mype a la hora de solicitar un crédito financiero.

5.2.1.5 Profesión de los apoderados legales de las Mypes

El 43%, precisa que son técnicos tanto en administración como en construcción civil.

5.2.1.6 Ocupación de los apoderados legales de las Mypes

El 63% son administradores de su propia empresa.

5.2.2. Características de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

5.2.2.1 Tiempo que permanecen en el mercado las Mypes

El 47% de los que representan a las Mypes tienen una antigüedad en el mercado de 4 a 6 años. Estos resultados indican que las Mype superan el año esto les da sostenibilidad en el mercado.

5.2.2.2 Número de trabajadores que cuentan las Mypes

El 43% de los que representan a las Mypes manifestaron que cuentan con 6 a 10 trabajadores. Asimismo, en el Perú hay beneficios tributarios para las Mype esto de acuerdo a los ingresos que obtienen, con la finalidad de que mejore sus empresas y su calidad de vida.

5.2.2.3 Parentesco de los trabajadores de las Mypes

El 57% de los que representan a las Mypes manifestaros que trabajan con personas que no son familiares.

5.2.2.4 Motivo de creación de las Mypes

El 100% de las Mypes estudiadas se formaron con el objetivo de obtener ganancia. Las Mypes se forman por la necesidad, esto se empleará como una forma de solución al desempleo (Sosa, 2014).

5.2.3. Respecto al financiamiento de las Mypes del distrito de Callería, 2017.

5.2.3.1 Financiamientos de las Mypes

El 100% de los que representan a la Mypes manifestaron que financian su actividad empresarial por terceros. Esto nos muestra el alto índice de financiamiento de terceros empresas o entidades de financiamiento.

5.2.3.2 A que instituciones financieras acuden las Mypes para su financiamiento.

El 73% de los que representan a la Mypes obtienen financiamiento de instituciones bancarias, siendo BCP y BBVA, las más solicitadas.

5.2.3.3 Tasa de interés mensual que pagan las Mypes.

El 53% conoce el interés mensual que paga, siendo la del scotiabank la más cara del mercado, pero la más segura.

5.2.3.4 Instituciones financieras no bancarias

El 13% de las Mypes encuestadas nos precisan que es la caja municipal Piura el que les dio mayor financiamiento.

5.2.3.5 Tasa de interés mensual de las instituciones financieras no bancarias

El 20% de los que representan a la Mypes mencionaron que pagaron entre 1 a 5% mensual sus intereses que se muestra en la tabla. Estos resultados se entienden que obtuvieron financiamiento de terceros y ahí estuvo incluida las no bancaria.

5.2.3.6 Financiamiento de Prestamistas o usureros

El 7% son de prestamistas o usureros, estos indicadores nos muestran que la Mype de este rubro obtuvo financiamiento de cualquier forma de préstamo (familiar o ajeno).

5.2.3.7 Tasa de interés mensual que paga del financiamiento de prestamistas o usureros

El 7% de los que representan a la Mypes indican que pagan tasa de interés mensual ascendente al 20%. Estos resultados muestran que la mype, obtuvieron financiamiento de terceros entre ellos los “prestamistas o usureros”.

5.2.3.8 Otras entidades que recibe financiamiento la Mypes

El 100% de los que representan a la Mypes indican que no accedieron a otro tipo de crédito financiero de las que ya se conocen, es decir lo hicieron con financiamiento de terceros.

5.2.3.9 Que tasa de interés mensual paga de otras entidades.

El 100% de los que representan a las Mypes sostuvieron que no pagaron otros intereses que las ya mencionadas.

5.2.3.10 Instituciones financieras que dan mayor facilidad para el financiamiento

El 73% de los que representan a la Mypes precisan que son las instituciones bancarias las que dan mayores facilidades para acceder al crédito financiero.

5.2.3.11 Los créditos financieros fueron los montos solicitados

El 83% de los que representan a la Mypes indican que los créditos otorgados fueron los solicitados. Entonces se muestra en la tabla que los montos solicitados fueron otorgados.

5.2.3.12 Promedio de los montos recibidos

El 53% de los que representan a las Mypes solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero. Asimismo, las empresas organizadas deberán analizar con mucha cautela los créditos además evaluar el costo beneficio de cada uno de ellos. (Domínguez, 2009).

5.2.3.13 Plazo del financiamiento recibido.

El 73% de los que representan a las Mypes indican que los créditos obtenidos fueron a largo plazo.

5.2.3.14 Inversión del crédito financiero obtenido

El 53% de los que representan a las Mypes sostiene que invirtieron el crédito solicitado en compra de activo (herramientas) asimismo, las organizaciones de empresas adquieren recursos provenientes de terceros con el propósito de mejorar su producción, crecer empresarialmente y expandirse o adquirir algún tipo de equipo para su empresa. (Domínguez, 2007).

5.2.4. Respecto a la capacitación de las Mypes del distrito de Callería, 2017.

5.2.4.1. Al recibir su crédito financiero fue capacitado para el mismo.

El 80% de los que representan a las Mypes indicó que no recibieron ninguna capacitación para el otorgamiento del crédito financiero.

5.2.4.2 Número de curso recibido en los últimos años

El 20% de los que representan a las Mypes sostuvieron que recibieron capacitación de 2 veces a más. La literatura dice la capacitación es parte de cada objetivo del individuo, entonces la empresa será eficiente solo si el individuo logra sus objetivos personales, una manera de cumplir es la capacitación sobre todo de los gerentes, directivos y/o empresarios.

5.2.4.3 En qué tipo de cursos participó usted.

El 20% de los que representan a las Mypes indico que su personal, el 10% se capacitaron en manejo empresarial un 7% en inversión financiera y un 3% en marketing empresarial, es decir una empresa solo funcionara con eficiencia si logra cumplir los objetivos personales de los individuos que la componen y una manera de cumplirlo es a través de su capacitación sobre todo de los gerentes, directivos y/o empresarios.

5.2.4.4 Sus trabajadores recibieron alguna capacitación

El 60% de los que representan a la Mypes precisa que su personal no recibió capacitación. El capital humano es lo más importante en la empresa, así como el capital principal para la organización por lo tanto es necesario el adiestramiento y capacitación de los colaboradores, en labores inherentes a su cargo.

5.2.4.5 Cantidad de cursos que recibieron los trabajadores

El 40% de los que representan a la Mypes sostuvo que su personal realizo de 1 a 4 veces.

5.2.4.6 La capacitación es considerada por usted como una inversión.

El 93% de los que representan a la Mypes considera a la capacitación como una inversión.

5.2.4.7 La capacitación de su personal es relevante para su empresa.

El 93% de los que representan a la Mypes manifestó que la capacitación si es relevante para su empresa.

5.2.4.8 En qué temas se capacitaron sus trabajadores

El 27% de los que representan a la Mypes realizaron capacitación en seguridad en el trabajo.

5.2.5. Respecto a la Rentabilidad de las Mypes del distrito de Callería, 2017.

5.2.5.1. Cree el financiamiento recibido ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

En 100% de los que representan a las Mypes preciso que el financiamiento fue bueno porque gracias esto obtuvieron rentabilidad empresarial. Estos resultados muestran que gracias a los financiamientos hechos lograron obtener ganancias generando beneficios para sus negocios.

5.2.5.2 Cree que la capacitación recibida ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

El 93% de los que representan a la Mypes manifestó que si se mejoró la rentabilidad gracias a la capacitación. Los resultados indican que gracias a la capacitación se obtuvo buenos resultados al cierre del ejercicio.

5.2.5.3 Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

El 93% de los que representan a las Mypes manifestó que su rentabilidad empresarial fue mucho mejor que el año anterior.

5.2.5.4 Cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años.

El 93% de los que representan a la Mypes manifestó que la rentabilidad se mantuvo, significa que no disminuyó en los cierres de cada ejercicio.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

Respecto a los apoderados legales de las Mypes

- De las Mypes encuestadas se establece que el 57% (17) de los que representan a la Mype tienen de 35 a 50 años.
- El 63% (19) de los que representan a la Mypes son hombres.
- El 43% (13) de los que representan a la Mypes se encuentran con estudios técnicos.
- El 47% (14) de los que representan a la Mypes son convivientes.
- El 43% (12) de los que representan a la Mypes son técnicos (administración, construcción civil).
- El 63% (19) son administradores de su propia empresa.

Respecto a las características de las Mypes

- El 47% (14) de los que representan a la Mypes tienen una antigüedad en el mercado de 4 a 6 años.
- El 43% (13) de los que representan a la Mypes manifiestan que cuentan con 6 a 10 trabajadores.
- El 57% (17) de los que representan a la Mypes manifestaron que trabajan con personas que no son familiares.
- El 100% (30) de las Mypes se formaron con el objetivo de obtener ganancia.

Respecto al financiamiento

- El 100% (30) de los que representan a la Mypes manifestaron que financian su actividad empresarial por terceros.
- El 73% (22) de los que representan a la Mypes indican que obtienen financiamiento de instituciones bancarias, siendo el BCP y BBVA, las más solicitadas.

- El 53% (16) conoce el interés mensual que paga, siendo la del scotiabank la más cara pero la más segura.
- El 13% (6) de las Mypes indican que la caja municipal de Piura es la que da mayor financiamiento a las mismas.
- El 20% (6) de los que representan a la Mypes mencionaron que pagaron entre 1 a 5% de interés mensual.
- El 7% (2) son de prestamistas o usureros.
- El 7% (2) de los que representan a la Mypes indican que paga tasas de interés mensual ascendente al (20%).
- El 100% (30) de los que representan a la Mypes indican que no accedieron a otro tipo de financiamiento de las que ya se conocen.
- El 100% (30) de los que representan a las Mypes sostuvieron que no pagaron otro tipo de interés de los que ya se conoció.
- El 73% (22) de los que representan a las Mypes precisan que son las instituciones bancarias las que dan más facilidades de financiamiento.
- El 83% (25) de los que representan a las Mypes indican que los créditos otorgados fueron los solicitados.
- El 53% (16) de los que representan a las Mypes solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero.
- El 73% (22) de los que representan a las Mypes indican que se les otorgo el crédito a largo plazo.
- El 53% (16) de los que representan a las Mypes sostuvieron que invirtió el crédito solicitado en compra de activo (herramientas)

Respecto a la capacitación

- El 80% (24) de los que representan a las Mypes indico que no recibieron ninguna capacitación para el otorgamiento de crédito.
- El 20% (6) de los que representan a las Mypes sostuvieron que recibieron de 2 veces a más capacitaciones.
- El 20% (6) de los que representan a las Mypes indico que sus trabajadores recibieron capacitación en el tema de manejo empresarial, inversión financiera, marketing empresarial.
- El 60% (18) de los que representan a las Mypes precisan que su personal no recibió capacitación.
- El 40% (12) de los que representan a las Mypes que su personal realizó 1 a 4 capacitaciones.
- El 93% (28) de los que representan a las Mypes consideran a la capacitación como una inversión.
- El 93% (28) creen que la capacitación es relevante para su empresa.
- El 27% (8) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores recibieron cursos de capacitación en seguridad en el trabajo.

Respecto a la rentabilidad

- El 100% (30) de los que representan a las Mypes preciso que la capacitación fue buena gracias a ello su rentabilidad mejoro.
- El 93% (28) de los que representan a las Mypes manifestaron que mejoro la rentabilidad en los últimos años.
- El 93% (28) de los que representan a las Mypes manifestaron que su rentabilidad se mantuvo bien y no disminuyo.

VII. RECOMENDACIONES

Respecto a los apoderados legales de las Mypes

- Que más personas vean como una forma de progreso el rubro de constructoras por ser una actividad de gran demanda en el ámbito laboral.
- Que las mujeres se atrevan a participar en Mypes del rubro constructoras.
- Que los representantes de las Mypes continúen especializándose con la finalidad de tener mejores tomas de decisiones.
- Que este rubro de constructoras debe tener mayores familias felizmente casadas, por ser requisitos que exigen las entidades financieras para los créditos financieros.
- Que continúen estudiando los que tienen grado solo de técnicos para que superen como profesionales.
- Que los apoderados de las Mypes sigan así porque algunos son dueños y administradores.

Respecto a las características de Mypes.

- Que sigan más tiempo en este rubro porque todos los días existen gran demanda por el crecimiento de las ciudades en materia de construcciones.
- Que es necesario que Mypes continúe en crecimiento tanto de su patrimonio como el de recurso humano eso da estabilidad al dueño como los trabajadores.
- Que las Mypes tengan entre sus trabajadores a un familiar esto incrementa el nivel de confianza.
- Que los microempresarios deben tener objetivos claros antes de comenzar un proyecto empresarial

Respecto al financiamiento de las Mypes.

- Que continúen con el financiamiento por terceros.
- Que busquen más instituciones bancarias podría ser que tengan mejores ofertas.
- Que analicen y comparen las diferentes tasas de intereses de las demás instituciones bancarias.
- Que amplíen más sus opciones de financiamiento con otras cajas municipales.
- Que evalúen más opciones de créditos tal vez encuentren tasas más flexibles.
- Que piensen bien si podrán pagar esos intereses que originan los prestamistas.
- Los intereses que generan estos prestamistas son muy altas así que tienen que evitarlos en lo posible.
- Que sigan recibiendo más financiamiento bancario.
- Que mejoren cada vez ms con respecto a los montos solicitados.
- Que se animen a solicitar montos más altos, de este modo obtendrán mejores rendimientos.
- Que se animen más empresarios obtener créditos corto plazo saldrán más rápido de la deuda, además recibirán ofertas de más bancos.
- Que el crédito obtenido sea invertido en más activos de esta manera también crecerá su patrimonio.

Respecto a la capacitación de las Mypes.

- Que las capacitaciones se generen mucho antes la obtención del crédito financiero.
- Que los representantes de más Mypes se deben capacitar anualmente por lo menos 2 veces al año.
- Que se capaciten más, así estarán más preparados

- Que se realicen obligatoriamente constantes capacitaciones a los trabajadores de las Mypes.
- Que la cantidad de cursos que reciban sean provechosos como trabajadores así como persona.
- Que sigan con ms capacitaciones en la empresa.
- Que siempre se considere a los trabajadores como motor de la empresa, que se comience si con capacitación.
- Que capaciten a los trabajadores en indicadores de gestión.

Respecto a la rentabilidad

- Que se solicite financiamiento solo cuando se necesario para poder tener utilidades.
- Que se vincule más a la capacitación con la rentabilidad.
- Que inviertan de acuerdo a sus objetivos principales, con la visión de tener mayor rentabilidad.
- Que se tome en cuenta el estado financiero para tener buena toma de decisiones.

VIII. ASPECTOS COMPLEMENTARIO

8.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Atarama, Y. (2014). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios –rubro transporte de pasajeros de la ciudad de Piura, periodo 2012. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Uladech católica. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034168>

- Beatrice Avolio (2011), directora general adjunto y directora administrativa de centrum y Alfonso mesones centrum católica Edwin roca centrum católica, en un estudio realizado “factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (Mypes)”. Recuperado de <file:///c:/users/admin/downloads/4126-15740-1-pb.pdf>
- Bertein L. A. (2016), en Rentabilidad. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>
- Beatriz Herrera García (2011), docente principal de la facultad de ciencias contables- unmsm. “análisis estructural de las Mypes y pymes Barnard y Chester I. (2002), Comportamiento y desarrollo organizacional. Recuperado de <http://www.theodinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>
- Carlo Ferraro (2011), “eliminando barreras: el financiamiento a las pymes en américa latina” (pp.27-28) recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/s2011124_es.pdf
- Cecilia Martínez Villalobos (2014) en su tesis el “crecimiento económico y micro, pequeñas y medianas empresas” (pp.3-4). Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/4229/1/1080253763.pdf>
- Chilon (2015), en su tesis “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transportes interprovinciales de Cajamarca, 2013”. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/865>

Capeco (2014) Análisis de Precios Unitarios en Edificaciones -
2014 <https://www.capeco.org/publicaciones/analisis-de-precios-unitarios-en-edificaciones-2014/>

Consultcom (2011) en la definición de microempresa recuperado de
<https://incubadorademicroempresas.com/lucy/blog/definamos-que-es-una-microempresa>.

Cintra kristel Santander Cjuno (2013) en su tesis “estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva” en la p-25 .recuperado de
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4961/santander_cjuno_cintya_industria_grafica.pdf?sequence=1

Díaz Ydones, Daysy Katia Valencia Vásquez, blanca sabina (2015) estudio exploratorio de la oferta de comercio electrónico en un conjunto de micro y pequeñas empresas (Mypes) localizadas en diversos distritos de lima metropolitana en su (pp.12-13). Recuperado de.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6769/diaz_daysy_valencia_blanca_estudio.pdf?sequence=1

Días Reinoso, Paola Natali (2016), en su tesis “estudio del financiamiento a las Mypes por créditos otorgados por el sistema bancario y su influencia en el riesgo crediticio de la banca en el Perú, periodo 2006-2016” en la (pp.37-38). Recuperado de
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/ucsm/5035/40.1006.ce.pdf?sequence=1&isallowed=y>

- Empresarial (2015) en su definición de teoría básica mype. Recuperado de <http://empresarial.carpioabogados.com/index.php/es/empresa/mype/item/289-mype-un-concepto-basico>
- Económica (2015) en su publicación “motor de crecimiento de empleo en américa latina”. Recuperado de <http://economica.pe/actualidad/601-las-micro-y-pequenas-empresas-son-el-motor-del-crecimiento-del-empleo-en-america-latina>
- Flores, A. (2004). Metodología de gestión para la micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Recuperado de sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/empre/flores_ka/flores_ka.htm.
- Garea, f. (2013). Alemania y España firman un acuerdo para financiar a las pymes españolas, El país. Recuperado de http://economia.elpais.com/economía/2013/07/04/actualidad/1372956502_906421.html
- González, S. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Tesis para optar el título de magíster en Contabilidad y Finanzas. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/>
- González, S. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Tesis para optar el título de magíster en Contabilidad y Finanzas. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/>
- Hidalgo J. A (2013), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012. (p. 6). (Tesis de

pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewfile/3706/2970>

Hernández et al. (2014), Metodología de la investigación. ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (p. 92), Investigación cuantitativa (p. 4), Diseños no experimentales (p. 152), ¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? (p.154), Los estudios de caso (pp. 164-165). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Iviam Caridad Domínguez Fernández y Lidia María Crestelo Martínez (2009) en estructura de financiamiento fundamentos teóricos y conceptuales. recuperado de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

Isaí González Hernández (2015) en su tesis “la tasa de interés alterada por crisis financieras y sus efectos en la economía real de México” en la p-12. Recuperado de <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/13862/tesis%20%20isai%20gonzales.pdf?sequence=1>

Jessica Aracely, Kong ramos, José miguel moreno quilcate (2014).en su tesis “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de san jasé – Lambayeque en el período 2010 – 2012”. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/tl_kongramosjessica_morenoquilcatejose.pdf
<https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Julia Roxana flores Méndez (2015), tesis “caracterización de la capacitación y la formalización de las micro y pequeñas empresas, del sector comercio - rubro reciclaje, del distrito de Iurigancho – Chosica, provincia de Lima, departamento de Lima, periodo 2013 – 2014”. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041520>

Juan Areces Vidal (2007), octubre en su tesis “la empresa constructora”. Recuperado de <file:///c:/users/admin/downloads/componente45999.pdf>

José Mario Llontop Godeau, Tony Paul Antezana Pauyac (2018), en su tesis “proyecto inmobiliario, los jardines de Pucallpa”. Recuperado de file:///C:/Users/Joel%20Edinson/Documents/Downloads/ANTEZANA_PAUYAC_LLONTOP_GODEAU.pdf

Kong, J. y Moreno, J. (2014). En su trabajo de investigación realizado sobre “Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las MYPES Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010-2012” Chiclayo-Perú. Recuperado el 24/03/2016. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJesi_ca_MorenoQuilcateJose.pdf.

Lindon Vela Melendez (2016) tesis modelo de prácticas pre-profesionales en las micro y pequeñas empresas, como espacio formativo y mecanismo de contribución al cumplimiento del encargo social <http://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzas-peru/microfinanzas-peru2.shtml>

Mamani, B. (2015). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte de carga por carretera de la provincia de San Román, Juliaca

periodo 2013-2014. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Uladech católica. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041520>

Modigliani y Miller (1958) qué nos enseña, y qué nos falta”. Recuperado de <https://ucema.edu.ar/conferencias/download/2008/MM.pdf>.

OMC, organismo mundial del comercio (2016) en “el informe sobre el comercio mundial 2016” en la (pp.23- 24) de la introducción. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf

Pamela Ríos Beltrán (2008), predicción del crecimiento de las micro y pequeñas empresas en Bolivia. Recuperado de <https://dpicuto.edu.bo/.../1543-prediccion-del-crecimiento-de-las-micro-y-pequenas-empresa>.

Pimex (2013) en formas y fuentes de financiamiento para Mypes – parte 1. Recuperado de <https://pymex.pe/finanzas/finanzas-y-contabilidad/formas-y-fuentes-de-financiamiento-para-mypes-parte-1>

PBI DEPARTAMENTAL (2008). Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/11057.pdf>.

Paulina Beato y Federico Ignacio poli (2017), pymes: visión estratégica para el desarrollo económico y social las cadenas de valor en las grandes empresas: problemas y propuestas (pp.25-26). Recuperado de <http://iberpyme.sela.org/documentos/pyme-vision-estrategica.pdf>.

Reyes Raymundo, Karen (2016) en su tesis “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de muebles del distrito Callería, 2015” (pp-11, 14,15).recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1090/financiamiento_mype_reyes_raymundo_karen.pdf?sequence=1&isallowed=y

Rojas, Y. (2011). Fuentes y formas de financiamiento empresarial. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento>.

Rengifo, J. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro artesanía Shipibo – Conibo del Distrito de Callería – Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Uladech Católica. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025224>
Zambrano, M. (2006). Realmente el gobierno apoya las MYPEs. Lima: [citada 2008 Mar 23. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos39/apoyo-apymes/apoyo-pymes.shtml>.

tiposde.org (2017) en la definición de financiamiento recuperado de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Unión europea (2016), en su página web empresas, indica como sub título “pequeñas empresas y emprendimiento”. Recuperado de https://europa.eu/european-union/topics/enterprise_es.

Walter.schupnik (2011) en su tesis Rentabilidad y productividad en mercadeo. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos12/rentypro/rentypro.shtml>

Zevallos, S. (2003). Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, Montevideo; [citado 2012 Noviembre30.recuperado de: <http://www.allbusiness.com>

Zorrilla J. P. (2004), Importancia de las Pymes en México y el mundo.

Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/importancia-pymes-mexico-mundo/>

8.2. Anexo

8.2.1 Anexo 1: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD Cuestionario aplicado
a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas
empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Fecha:/...../2019

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edades de los apoderados legales de las Mypes:**

1.2 **Género de los apoderados legales de las Mypes:** Masculino.....

Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción de los apoderados legales de las Mypes:**.....superior

universitaria.....tecnológico.....estudios básicos

1.4 **Condición civil de los apoderados legales de las Mypes:**

Soltero...Casado....Conviviente....Divorciado.....

1.5 Profesión de los apoderados legales de las Mypes

1.6 Ocupación de los apoderados legales de las Mypes.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 Tiempo que permanecen en el mercado las Mypes

2.2 Número de trabajadores que cuentan las Mypes.....

2.3 Parentesco de los trabajadores de las Mypes:familiar.....No familiar.....

2.4 Motivo de creación de las Mypes

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. **Financiamiento de las mypes:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento):
..... Con financiamiento de terceros:

3.2. **Si el financiamiento es de terceros: A que instituciones financieras acuden las Mypes para su financiamiento:** Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)

3.3. **Tasa de interés mensual que pagan las Mypes**

3.4. **Instituciones financieras no bancarias** (especificar el nombre de las entidades no bancarias)

3.5. **Tasa de interés mensual de las instituciones financieras no bancarias**.....

3.6. **Financiamiento de Prestamistas o usureros**.....

3.7. **Tasa de interés mensual que paga del financiamiento de prestamistas o usureros**.....

3.8. **Otras entidades que recibe financiamiento la Mypes**

3.9. **Tasa de interés mensual paga de otras entidades**.....

3.10. **Instituciones financieras que dan mayor facilidad para el financiamiento:**
Las entidades bancarias..... Las entidades no bancarias..... Los prestamistas o usureros.....

3.11. **Los créditos financieros fueron los montos solicitados:** Si.... No....

3.12. **Promedio de los montos recibidos:**

3.13. **Plazo del financiamiento recibido:** El crédito fue de corto plazo:
Largo plazo:

3.14. **Inversión del crédito financiero obtenido:**

Mejoramiento y/o ampliación del local (%)......Compra de activo
(herramientas)..... Compra de activo (vehículo).....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. Al recibir su crédito financiero fue capacitado para el mismo:

Si.....No.....

4.2 Número de curso recibido en los últimos años:

Cero.....uno.....dos a más...

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó usted:

Inversión del crédito financiero..... Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos..... Marketing

Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4. Sus trabajadores recibieron alguna capacitación

Si.....No.....

4.5 Si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

Un a dos Curso..... Dos cuatro Cursos..... Ninguna.....

4.6 La capacitación es considerada por usted como una inversión:

Si..... No.....

4.7 La capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si.....

No.....

4.8 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 Cree que el financiamiento recibido ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación recibida ha mejorado la rentabilidad de la empresa:

Si.....No.....

5.3 Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años:

Si.....No.....

5.4 Cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años:

Si.... No....

Pucallpa, julio del 2019

8.2.2. Anexo 02: Carta a los representantes legales

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION E IMPUNIDAD”



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Pucallpa, 15 de Mayo del 2019

Señor (a): Representante legal de la empresa

De mi consideración:

Por medio del presente documento tengo el agrado de dirigirme a su despacho para saludarlo cordialmente, a la vez presentarle al alumno , **Pilco Silvano Jorlly** identificado con DNI N° 46325705, el mismo es estudiante de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, filial Pucallpa ,de la carrera profesional de Contabilidad del ciclo VIII, el alumno cuenta con un usuario registrado por la universidad N°1803152025, esta información es mencionada a fin de que le brinde las facilidades para realizar una encuesta a su persona o al representante de su empresa, esto con la finalidad de apoyar al desarrollo académico de la universidad y por ende que el alumno concluya con su trabajo de investigación formativa.

Así mismo, se adjuntará un cuestionario para la encuesta.

Sin más me despido, no sin antes agradecer de antemano las facilidades que le brindará al alumno en mención.

Atentamente:



C.P.C. Betssi Pinchi Fasanando
Coordinador de la Escuela Profesional
de Contabilidad - ULADECH

8.2.3. Anexo 03: Artículo científico

TÍTULO: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017”

AUTOR:

Pilco Silvano, Jorlly¹

ASESOR:

Ramírez Panduro, Jorge Alfredo²

RESUMEN

El proyecto de investigación tuvo por objetivo general: “Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017”.esta investigación es cuantitativa, descriptiva, no experimental ,transversal y retrospectivo, y para recoger la información se eligió 30 representantes de las Mypes, arrojando como resultado los siguientes: **Respecto a los datos de los representantes**, de las encuestas hechas se dice que El 57% de los que representan a las Mype, sus edades están de 35 a 50 años, el 63% de los que representan a las Mype son hombres, el 43% son técnicos, El 47% de los que representan a las Mype son convivientes, el 43%, precisa que son técnicos tanto en administración como en construcción civil: **Respecto características**, el 47% de los que representan a las Mype tienen un antigüedad de 4 a 6 años, el 43% de los que representan a las Mype manifestaron que cuentan con 6 a 10 trabajadores, el 57% de los que representan a las Mype manifestaros que trabajan con

¹ Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

² Contador Público Colegiado, docente investigador de la Carrera Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

personas que no son familiares, el 100% de las micro y pequeñas empresas estudiadas se formaron con el objetivo de obtener ganancia: **Respecto al financiamiento**, el 100% de los que representan a la Mype manifestaron que financian su actividad empresarial por terceros, el 73% de los que representan a la Mype obtienen financiamiento de instituciones bancarias, siendo BCP y BBVA, las más solicitadas, el 53% conoce el interés mensual que paga, siendo la del scotiabank la más cara del mercado, pero la más segura., el 7% son de prestamistas o usureros, el 100% de los que representan a la Mype indican que no accedieron a otro tipo de crédito financiero, el 83% de los que representan a la Mype indican que los créditos otorgados fueron los solicitados. Entonces se muestra en la tabla que los montos solicitados fueron otorgados, el 53% de los que representan a la Mype solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero, el 73% de los que representan a la Mype indican que los créditos obtenidos fueron a largo plazo, el 53% de los que representan a las Mypes sostiene que invirtieron el crédito solicitado en compra de activo (herramientas):**Respecto a la Capacitación**, el 80% de los que representan a la Mype indicó que no recibieron ninguna capacitación para el otorgamiento del crédito financiero, el 20% de los que representan a la Mype sostuvieron que recibieron capacitación de 2 veces a más, el 20% de los que representan a la Mype indico de su personal: que el 10% se capacitaron en manejo empresarial un 7% en inversión financiera y un 3% en marketing empresarial, el 93% de los que representan a la Mype considera a la capacitación como una inversión, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que la capacitación si es relevante para su empresa, el 27% de los que representan a la Mype realizaron capacitación en seguridad en el trabajo: **Respecto a la Rentabilidad**, el 100% de los que representan a la Mype preciso que el financiamiento fue bueno porque gracias esto obtuvieron rentabilidad empresarial, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que si se mejoró la rentabilidad gracias a la capacitación, el 93% de los que

representan a la Mype manifestó que su rentabilidad empresarial fue mucho mejor que el año anterior, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que la rentabilidad se mantuvo.

PALABRA CLAVE: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The general objective of the research project was: "To describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small companies in the service sector, construction sector of the Callería district, 2017". This research is quantitative, descriptive, not experimental, transversal and retrospective, and to collect the information 30 representatives of the Mypes were chosen, resulting in the following: Regarding the data of the representatives, of the surveys made it is said that 57% of those who represent the Mype, their ages are from 35 to 50 years, 63% of those who represent the Mype are men, 43% are technicians, 47% of those who represent the Mype are cohabiting, 43% need to be technical both in administration and civil construction: Respect characteristics, 47% of those who represent the Mype have an age of 4 to 6 years, 43% of those who represent the As Mype said that they have 6 to 10 workers, 57% of those who represent the Mype manifest that work with people who are not relatives, 100% of the micro and small companies studied were formed with the objective of obtaining profit: Regarding financing, 100% of those who represent the Mype said that they finance their business activity by third parties, 73% of those who represent Mype obtain financing from banking institutions, with BCP and BBVA being the most requested, the 53 % know the monthly interest that pays, being the scotiabank the most expensive in the market, but the safest., 7% are lenders or usurers, 100% of those who represent the Mype indicate that they did not access another type of financial credit, 83% of those who represent the Mype

indicate that the loans granted were those requested. Then it is shown in the table that the amounts requested were granted, 53% of those representing the Mype requested between S / 6,000 and S / 10,000 soles of financial credit, 73% of those who represent the Mype indicate that the credits obtained were long term, 53% of those who represent Mypes claim that they invested the requested loan in purchase of assets (tools): Regarding Training, 80% of those who represent the Mype indicated that they did not receive no training for the granting of financial credit, 20% of those who represent the Mype said they received training 2 times more, 20% of those who represent the Mype indicated their staff: that 10% were trained in business management 7% in financial investment and 3% in business marketing, 93% of those who represent the Mype consider training as an investment, 93% of those who represent the Mype said that training If it is relevant for your company, 27% of those who represent the Mype carried out safety training at work: Regarding Profitability, 100% of those who represent the Mype precise that the financing was good because thanks to this they obtained business profitability, 93% of those who represent the Mype said that if the profitability was improved thanks to the training, 93% of those who represent the Mype said that their business profitability was much better than the previous year, the 93% of those who represent the Mype said that profitability was maintained.

KEY WORD: Financing, training, profitability and Mypes.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo estuvo relacionado con la “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017”, las microempresas que ahora llamaremos (Mypes) ,estas están consideradas como la nueva alternativa

para combatir la falta de empleo la desigualdad por último la pobreza a nivel nacional así como también la mundial., las corporaciones de hoy tuvieron sus inicios como pequeñas empresas, las grandes empresas no hubieran existido sin la necesidad de buscar recursos para satisfacer sus propias necesidades.

Además, la globalización, es uno de los factores con ms incidencia dentro de las Mypes porque abre nuevos panoramas entre ellos nuevos mercados esto atrae nueva fuente de inversión y consecuentemente produce empleo, si como también produce demanda de los bienes y también servicios. Esto permitirá que los negocios en especial las Mypes crezcan. Otras de las limitaciones de las Mypes es la falta de capital, se evidencia la poca preparación de planificación en estrategias más adecuadamente la tecnología y muchos otros puntos más, todo esto ha generado el crecimiento de los problemas para las Mypes en el Perú. Los pocos ingresos hacen que los empresarios se vean atrapados debido a que los recursos que poseen no son suficientes.

Según Económica (2015), indica que “la Organización Internacional del trabajo (OIT)”, en su más reciente estudio, sostiene que las (MYPE) son una fuente motora de desarrollo y generador de puestos de trabajo en esta parte de américa latina, sin embargo, en el estudio realizado que un existen barreras que ampliamente se debe superar con lo que respecta a la formalización. Las Mypes como lo menciona la OIT, generan el 47% de empleos de Latinoamérica y por esto los trabajadores se incorporan como imán, en total ascienden al 75%. En consecuencia las grandes y medianas empresas solo alcanzan el 20%.de acuerdo al estudio los diez millones de Mypes existentes en la región latinoamericana, asumen la labor importante para que esto en el futuro económico pueden mantener la región americana. Esta genera actividad económica (empleo) según el estudio realizado por la OIT.

Asimismo, Flores (2004), sostiene que las Mypes es el punto esencial del

equilibrio de cualquier economía, por lo tanto, es fundamentalmente el eje de toda economía financiera y de cualquier ente, también sostiene que el 99% son Mypes esto globalmente. Además, estas generan dinero a cualquier economía además estas generan entre el 50 y 80 % de los empleos en cualquier país y el 40 a 70% del PBI.

Sin embargo, CAPECO (2014), sostiene que, para analizar los precios unitarios, se recomienda el uso de manuales de costo, los bancos de datos y uso de las referencias históricas de los costos, además se debe conocer y visitar la obra y conocer los detalles cerca de la construcción. Si la obra es pequeña o mediana el ingeniero encargado será el encargado de conseguir información de los datos que corresponden a los costos directos y a los rendimientos, de esta manera al final del proyecto poder hacer un cuadro comparativo de rendimientos. Un análisis de precios unitarios descompone el precio de sus materiales, equipo, mano de obra, y los costos indirectos además de la utilidad, este análisis acostumbra planillas especialmente diseñadas.

En este trabajo se demostró cuán importante es la financiación en el crecimiento y desarrollo de Mypes, esto de acuerdo a su rentabilidad, sin embargo, lo estudiado en este trabajo muestra que no se conoce con detalle los financiamientos que las Mypes de este sector realizan además del tipo de capacitación y la posible rentabilidad que se obtendrán. Poniendo como ejemplo los financiamientos obtenidos se dan sin ningún tipo de capacitación y por ende acarrea problemas al momento de cancelar las deudas

1.2.PROBLEMA

Esto es uno de los puntos que motivo a mi investigación es por esto que el problema se enuncia de la siguiente manera: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras en el distrito de Callería, 2017?**

1.3. EL OBJETIVO

“Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras en el distrito de Callería, 2017”.

1.4. MARCO TEÓRICO

Teoría del financiamiento

Kong y Moreno (2014), Sostienen que cada vez más se va perfeccionando el financiamiento por el análisis del mismo, pero destaca mayormente por una primordial idea que es abastecer de todas las formas su financiamiento, esto será para él, haber conseguido el capital buscado, de este modo llevar cabo sus operaciones con la condición de tener mejores condiciones para la empresa.

Modigliani & Miller (1958), estos autores plantean la hipótesis de “el principio de irrelevancia en la estructura del capital” sosteniendo, estos supuestos no afectan los instrumentos financieros, además el costo del capital es totalmente independiente. Ellos nos muestran que no existen impuestos que pagar, en niveles de gerencia ni del personal que trabaja. Esto lleva a una pregunta ¿Qué aporte del trabajo, teniendo en cuenta lo que prefieren las empresas por uno u otro instrumento

Finaliza Modigliani y Miller, al desmentir la hipótesis nace una verdadera investigación y formal de las respectivas finanzas corporativas, con una amplia literatura que ha dado origen a tres temas primero, asimetría informativa, problemas de gerencia, gestión de riesgos.

Teoría de la capacitación

Barnard y Chester (2002), “Comportamiento y desarrollo organizacional”, los seres humanos se unen para formar agrupaciones u organizaciones formales, con la finalidad de alcanzar metas que solo no lo podía lograr. Sin embargo, el tiempo que se

emplea para lograr estos, los trabajadores individualmente también deben satisfacer sus propias necesidades a consecuencia de esta aseguración, “una persona será eficiente si logra cumplir sus propios objetivos, esto implica que son sus trabajadores los que se satisficieran.

Barnard y Chester, sobre la “teoría de las relaciones humanas”, esta se origina por la motivación de las necesidades, además se estudia al individuo en su ámbito social como también en las organizaciones empresariales. Esto quiere decir que el elemento humano el eje principal de las empresas así como también es el capital más importante de las organizaciones.

Finalmente Barnard y Chester, el estudio en el campo de la psicología organizacional se inició en primer lugar por, averiguar científicamente al trabajador además de cual serían los métodos a emplearse para lograr su eficiencia. Estas técnicas se aplicaron para obtener un resultado de un sistema más refinado, estas prácticas han llegado hasta nuestra actualidad, estas técnicas son los procesos de administración del personal estas son las siguientes: “tenemos el reclutamiento y selección de personal, orientación y capacitación, filosofía del trabajo y estudio de prevención de accidentes laborales”.

También se define como “inversión en capital humano” esto permitirá que el trabajador aumente su productividad. Esto se refiere como un entrenamiento ofrecido por las empresas que genera un incremento de la capacidad laboral de los trabajadores, además se evidencia mayor utilidad a la empresa .entre las capacitaciones se puede capacidad para el verbo fluido y comunicación escrita, adiestramiento en el uso de maquinarias, adiestramiento en la utilizations de computadoras entre otros.

Teoría de la rentabilidad

Bertein (2016), en “Rentabilidad” es la idea que se da a toda economía, en donde

se mueven los “materiales, humanos, financieros”, todos estos son medios, con la finalidad de obtener buenos resultados. También se dice que la rentabilidad es el rendimiento donde se produce la utilización de los capitales, asimismo producirá comparaciones obligatorias entre lo que se genera de acuerdo a la renta con los medios usados, de donde nace los términos “priori y posteriori”.

- **Rentabilidad económica.** esto mide el interés devuelto de un beneficio económico, con lo que respecta al total del capital, además incluye los montos que se presta en el patrimonio neto, esta es autónoma de la estructura de la empresa financieramente hablando.
- **Rentabilidad financiera.** O «ROE» por sus siglas en inglés, “Return on equity”, está relacionado con la ganancia económica o el recurso necesario para conseguir las utilidades dentro de la empresa, muestra el retorno de dinero para los participantes de la organización, estos son los que proveen el capital. La rentabilidad se ve como una inversión de fondos para obtener o generar ingresos.

II. METODOLOGÍA.

2.1. Diseño de la investigación

Esta tiene un nivel de investigación de tipo cuantitativa, no experimental, transversal retrospectivo y descriptivo. Para esto se usó el cuestionario que lleva 36 preguntas cerradas. Además se aplicó al Excel Científico y el Programa SPSS, para tabular las preguntas que se menciona.

2.1.1. Cuantitativo.

Hernández et al. (2014). Se usan pasos y lineamientos estadísticos para obtener los resultados, con la finalidad de probar las diferentes teorías. El presente trabajo de investigación es cuantitativo porque, se usaron técnicas de medición para cada dimensión.

2.1.2. No experimental

Hernández et al. (2014). Afirma que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152).el presente trabajo de investigación es no experimental porque las variables no fueron manipuladas, solo me limite describir el contexto de las Mypes.

2.1.3. Transversal

Hernández et al. (2014). Afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momento. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). Este presente trabajo de investigación se recolecto los datos en varios momentos y en varios tiempos debido a que en el distrito estudiado estas Mypes estaban ubicadas en diferentes partes, teniendo como propósito relacionar sus variables.

2.1.4. Retrospectivo

Hernández et al. (2014). Afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165).En este trabajo de investigación se investigó solo hechos pasados de las Mypes.

2.1.5. Descriptivo

Hernández et al. (2014).sostiene que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92).En este trabajo de

investigación me limite describir las variables ya mencionados, estas se observan en la realidad del día de las Mypes.

2.2.1. Población y Muestra

2.2.1. Población

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). En este trabajo de investigación lo conforma la población que son 30 Mypes del sector y rubro y mencionado, esto en el distrito de Callería, 2017. estas se ubican en el distrito mencionado.

Fuente: encuestas realizadas por el investigador.

2.2.2. Muestra.

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En este trabajo de investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 30 Mypes del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017. El cual representa el 100% de la población.

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.2.1. Técnica

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para recoger la información de la presente investigación, se aplicó la “técnica de la encuesta”. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que

recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

2.2.2. Instrumento

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento el cuestionario que tiene 36 preguntas cerradas. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

2.3. Procedimiento de recolección de datos

Para aplicar el cuestionario se procedió de la siguiente manera: se visitó a las posibles empresas para encuestar, dejando una carta firmada por la coordinadora de la facultad de contabilidad, además se coordinó con el representante legal de la Mype para realizar la respectiva encuesta, después se procedió a buscar un lugar adecuado para realizar la encuesta y por último se registró la información que se obtuvo después de ver echo la encuesta, estas por su puesto fueron tabuladas con el Excel.

2.4. Plan de análisis

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se realizaron los respectivos análisis que describen a las Mypes, esto tiene como

soporte el Excel Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales). Para los procesos de la encuesta.

III. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

3.1. Respecto a los representantes legales de las Mypes

El 57% de los que representan a las Mype, sus edades están de 35 a 50 años.

El 63% de los que representan a las Mype son hombres.

El 43% son técnicos, el grado de instrucción que puedan tener será determinante a la hora de decidir.

El 47% de los que representan a las Mype son convivientes. Estos datos nos reflejan que las parejas de este rubro la mayoría no son formalmente casados y esto no convendría a la mype a la hora de solicitar un crédito financiero.

El 43%, precisa que son técnicos tanto en administración como en construcción civil.

El 100% de los que representan a las Mype su ocupación, el 63% son administradores de su propia empresa.

3.2. Características de las micro y pequeñas empresas.

El 47% de los que representan a las Mype tienen una antigüedad de 4 a 6 años. Estos resultados indican que las Mype superan el año esto les da sostenibilidad en el mercado.

El 43% de los que representan a las Mype manifestaron que cuentan con 6 a 10 trabajadores. Asimismo, en el Perú hay beneficios tributarios para las Mype esto de acuerdo a los ingresos que obtienen, con la finalidad de que mejore sus empresas y su calidad de vida.

El 57% de los que representan a las Mype manifestaros que trabajan con personas que no son familiares.

El 100% de las micro y pequeñas empresas estudiadas se formaron con el objetivo de obtener ganancia. Las Mype se forman por la necesidad, esto se empleará como una

forma de solución al desempleo (Sosa, 2014).

3.3 Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de los que representan a la Mype manifestaron que financian su actividad empresarial por terceros. Esto nos muestra el alto índice de financiamiento de terceros empresas o entidades de financiamiento.

El 73% de los que representan a la Mype indican que obtienen financiamiento de instituciones bancarias, siendo BCP y BBVA, las más solicitadas.

El 53% conoce el interés mensual que paga, siendo la del scotiabank la más cara del mercado, pero la más segura.

El 13% de los que representan a la Mype nos precisan que es la caja municipal Piura el que les dio mayor financiamiento a la micro y pequeñas empresas.

El 20% de los que representan a la Mype mencionaron que pagaron entre 1 a 5% mensual sus intereses que se muestra en la tabla. Estos resultados se entienden que obtuvieron financiamiento de terceros y ahí estuvo incluida las no bancaria.

El 7% son de prestamistas o usureros, estos indicadores nos muestran que la Mype de este rubro obtuvo financiamiento de cualquier forma de préstamo (familiar o ajeno).

El 7% de los que representan a la Mype indican que pagan tasa de interés mensual ascendente al 20%. Estos resultados muestran que la mype, obtuvieron financiamiento de terceros entre ellos los “prestamistas o usureros”.

El 100% de los que representan a la Mype indican que no accedieron a otro tipo de crédito financiero, es decir lo hicieron con financiamiento de terceros.

El 100% de los que representan a la Mype sostienen que no pagaron otros intereses que las ya mencionadas.

El 73% de los que representan a la Mype precisan que son las instituciones bancarias que dan más facilidades para acceder al crédito financiero.

El 83% de los que representan a la Mype indican que los créditos otorgados fueron los solicitados. Entonces se muestra en la tabla que los montos solicitados fueron otorgados.

El 53% de los que representan a la Mype solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero. Asimismo, las empresas organizadas deberán analizar con mucha cautela los créditos además evaluar el costo beneficio de cada uno de ellos. (Domínguez, 2009).

El 73% de los que representan a la Mype indican que los créditos obtenidos fueron a largo plazo.

El 53% de los que representan a las Mypes sostiene que invirtieron el crédito solicitado en compra de activo (herramientas) asimismo, las organizaciones de empresas adquieren recursos provenientes de terceros con el propósito de mejorar su producción, crecer empresarialmente y expandirse o adquirir algún tipo de equipo para su empresa. (Domínguez, 2007).

3.4 Capacitación de las micro y pequeñas empresas.

El 80% de los que representan a la Mype indicó que no recibieron ninguna capacitación para el otorgamiento del crédito financiero.

El 20% de los que representan a la Mype sostuvieron que recibieron capacitación de 2 veces a más. La literatura dice la capacitación es parte de cada objetivo del individuo, entonces la empresa será eficiente solo si el individuo logra sus objetivos personales, una manera de cumplir es la capacitación sobre todo de los gerentes, directivos y/o empresarios.

El 20% de los que representan a la Mype indicó de su personal: que el 10% se capacitaron en manejo empresarial un 7% en inversión financiera y un 3% en marketing empresarial, es decir una empresa solo funcionara con eficiencia si logra cumplir los

objetivos personales de los individuos que la componen y una manera de cumplirlo es a través de su capacitación sobre todo de los gerentes, directivos y/o empresarios.

El 60% de los que representan a la Mype precisa que su personal no recibió capacitación. El capital humano es lo más importante en la empresa, así como el capital principal para la organización por lo tanto es necesario el adiestramiento y capacitación de los colaboradores, en labores inherentes a su cargo.

El 40% de los que representan a la Mype sostuvo que su personal realizó de 1 a 4 veces capacitación a su personal.

El 93% de los que representan a la Mype considera a la capacitación como una inversión.

El 93% de las micro y pequeñas empresas encuestadas manifestaron que la capacitación si es relevante para su empresa.

El 27% de las micro y pequeñas empresas encuestadas realizaron capacitación en seguridad en el trabajo.

3.5 Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

En 100% de los que representan a la Mype preciso que el financiamiento fue bueno porque gracias esto obtuvieron rentabilidad empresarial. Estos resultados muestran que gracias a los financiamientos hechos lograron obtener ganancias generando beneficios para sus negocios.

El 93% de los que representan a la Mype manifestó que si se mejoró la rentabilidad gracias a la capacitación. Los resultados indican que gracias a la capacitación se obtuvo buenos resultados al cierre del ejercicio.

El 93% de los que representan a la Mype manifestó que su rentabilidad empresarial fue mucho mejor que el año anterior.

El 93% de los que representan a la Mype manifestó que la rentabilidad se mantuvo, significa que no disminuyó en los cierres de cierre de cada ejercicio.

4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Económica (2015) en su publicación “motor de crecimiento de empleo en américa latina”. Recuperado de <http://economica.pe/actualidad/601-“las-micro-y-pequenas-empresas-son-el-motor-del-crecimiento”-del-empleo-en-america-latina>.
2. Flores, A. (2004). “Metodología de gestión para la micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima”. Recuperado de sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/empre/flores_ka/flores_ka.htm.
3. Jessica Aracely, Kong ramos, José miguel moreno quilcate (2014).en su tesis “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de san jase – Lambayeque en el período 2010 – 2012”. Recuperado de “http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/tl_kongramosjessica_morenoquilcate_jose.pdf <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>”
4. Capeco (2014) Análisis de Precios Unitarios en Edificaciones - 2014 <https://www.capeco.org/publicaciones/analisis-de-precios-unitarios-en-edificaciones-2014/>
5. Barnard y Chester I. (2002), “Comportamiento y desarrollo organizacional. Recuperado de <http://www.theodinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>”
6. Kong, J. y Moreno, J. (2014). En su trabajo de investigación realizado sobre

“Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010-2012” Chiclayo-Perú.

Recuperado el 24/03/2016. Recuperado de

http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf.

7. Bertein L. A. (2016), en Rentabilidad. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>
<https://incubadorademicroempresas.com/lucy/blog/definamos-que-es-una-microempresa>.
8. Hernández et al. (2014), “Metodología de la investigación. ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (p. 92), Investigación cuantitativa” (p. 4), Diseños no experimentales (p. 152), ¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? (p.154), Los estudios de caso (pp. 164-165). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
9. Modigliani y Miller (1958) qué nos enseña, y qué nos falta”. Recuperado de <https://ucema.edu.ar/conferencias/download/2008/MM.pdf>

8.2.4. Anexo 04: Declaración Jurada del Artículo Científico

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA.

Yo, Pilco Silvano, Jorlly, identificado con DNI N° 46325705, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, el proyecto de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017”

Declaro bajo juramento:

- A. El proyecto de investigación es de mi autoría
- B. El proyecto de investigación no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- C. El proyecto de investigación no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- D. El proyecto de investigación es genuino, por lo tanto, no se ha publicado antes en ninguna revista científica, ni escrita ni electrónicamente. Ni otro medio de difusión conocido.
- E. De encontrarse alguna falta o alguna plagio o falsificación se sancione de acuerdo a las normas establecidas por la universidad.
- F. Si el proyecto de investigación se aprobara para que fuese publicado, cedo los derechos del autor a la universidad o a los medios que el disponga.

Pucallpa, junio de 2019

.....

Pilco Silvano, Jorlly

DNI N° 46325705