



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
NIVELES DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE
CUARTO Y QUINTO DE SECUNDARIA EN UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DEL DISTRITO
DE IMPERIAL CAÑETE 2019.

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGIA.

AUTOR:

HUARCAYA ACEVEDO, MARIA MARIBEL

ORCID: 0000-0003-0013- 1839

ASESOR:

CJUNO SUNI, JULIO CESAR

ORCID: 0000-0001-6732-0381

CHIMBOTE – PERU

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Huarcaya Acevedo, María Maribel

ORCID: 0000-0003-0013- 1839

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

ASESOR

Cjuno Suni, Julio Cesar

ORCID: 0000-0001-6732-0381

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Psicología
Humana, Escuela Profesional de Ciencias de la Salud, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Verónica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.

Dra. Millones Alba, Erica Lucy **Presidenta**

Mgtr. Alvarez Silva, Verónica Adela

Miembro

Mgtr. Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

Miembro

Mgtr. Julio Cesar Cjuno Suni

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que han influido en el proceso de realización de esta investigación y a mis docentes que compartieron conmigo sus conocimientos.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, quien me ha dado salud y fuerza para superar todos los momentos difíciles que encontré durante esta etapa de realizar mis estudios profesionales, a mi esposo Williams, compañero de mi vida, por su motivación y apoyo. A mi madre Olidia, mis abuelos Leonor y Mariano por el cariño inmenso que me dedicaron, a mis hijos Edwin, Junior, Bryan, Josué, Leonel, Geraldine por ser motor y motivo de mi existencia.

RESUMEN.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general describir el nivel de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019. Fue una investigación de tipo cuantitativa, desde un nivel descriptivo y un diseño no experimental, porque se realizó sin ninguna manipulación deliberadamente de las variables; y desde un corte transversal porque los datos fueron recolectados en un solo momento. La población estuvo conformada por 221 alumnos que cursan el cuarto y quinto grado de secundaria, la muestra fue seleccionada desde un muestreo probabilístico tomando como muestra representativa de 101 alumnos. El instrumento que se utilizó fue la escala de autoestima de Rossemberg modificada (1965); obteniendo que un 77,2% de los estudiantes se ubican en un nivel medio, un 21,8 % en un nivel bajo y un 1,0% en un nivel alto de autoestima. Llegando a la conclusión de que los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019, presentan una autoestima de nivel medio.

Palabras clave: Adolescencia, Autoaceptación, Autoestima y Estudiantes.

ABSTRACT:

The present research work had the general objective of describing the level of self-esteem in students of fourth and fifth year of high school of a public educational institution of the district of Imperial Cañete 2019. It was a quantitative investigation, from a descriptive level and not -experimental design, because it was done without deliberate manipulation of the variables; and of a cross section because the data were collected in a single moment. The population consisted of 221 students who are in the fourth and fifth grade of secondary school, the sample was selected from a probability sampling, taking 101 students as a representative sample. The instrument used was the modified Rossemberg self-esteem scale (1965); obtaining that 77.2% of the students are located at a medium level, 21.8% at a low level and 1.0% at a high level of self-esteem. Concluding that fourth and fifth year high school students from a public educational institution of the imperial cañete district 2019, present a medium level of self-esteem.

Keywords: Adolescence, Self-acceptance, Self-esteem and Students.

Contenido

EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.	vi
ABSTRACT:.....	vii
Contenido	viii
Índice de tablas.....	xi I
INTRODUCCIÓN.	1
II REVISIÓN DE LITERATURA	7
2.1 Antecedentes.....	8
2.1.1 Internacionales.....	8
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	8
2.1.3 Antecedentes Regionales.....	10
2.2 BASES TEÓRICAS.....	11
2.3 Definición de Autoestima.....	11
2.4 Características de autoestima:.....	11
2.5 Niveles de Autoestima:.....	12
2.5.1 Nivel Alto:	13
2.5.2 Nivel Medio:	13
2.5.3 Nivel Bajo:	13

2.5.4	Autoestima inflada:	13
2.6	La influencia de la familia de la autoestima del adolescente:	14
2.7	Autoestima y su influencia en actividades académicas.	16
III	Metodología.....	17
3.1	El tipo de investigación.	17
3.2	Nivel de la investigación.	17
3.3	Diseño de la investigación.	18
3.4	Población y muestra.	19
3.4.1	Población	19
3.4.2	Muestra.	19
3.5	Definición y operacionalización de variables.	20
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.6.1	Técnicas.	22
3.6.2	Técnica de la Encuesta.....	22
3.7	Instrumentos de recolección de datos.....	23
3.8	Plan de análisis.....	25
3.9	Matriz de consistencia de la investigación	26
3.10	Principios éticos.....	28
3.10.1	Según el código de ética de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote ULADECH.	28
IV	RESULTADOS	30
4.1	Resultados:.....	31

Referencias.....	38
V Anexos.....	41

Índice de tablas

Tabla 1	20
Tabla 2	26
Tabla 3	31
Tabla 4	31
Tabla 5	32
Tabla 6	32
Tabla 7	33
Tabla 8	33

I INTRODUCCIÓN.

En la actualidad, la autoestima juega un rol muy importante en la vida diaria de todas las personas, sobre todo en los estudiantes que están a puertas de salir del colegio, ya que son ellos los que se enfrentaran nuevos retos, inician otra etapa en su educación y experimentan los cambios de la misma etapa de adolescencia, el cual no contar con un adecuado nivel de autoestima tendría dificultades en sus diferentes actividades y en cómo enfrentar los cambios de esta etapa (Naranjo 2007)

La autoestima es un concepto tratado con relativa frecuencia en psicología. Este constructo juega un papel importante en la vida de las personas. Por ello la presente investigación está enfocada en conocer la autoestima en la población de adolescentes estudiantes del nivel secundaria. Se tiene en consideración como los diversos problemas familiares y sociales pueden tener repercusión sobre la autoestima. Estos problemas son ampliamente conocidos, sin embargo, las autoridades gubernamentales de las distintas regiones no han podido realizar gran cosa para hacer más favorable la convivencia social. Sin duda, tanto las vivencias en la familia como las experiencias compartidas por los congéneres van moldeando el valor que las personas tienen sobre sí mismas (Naranjo 2007)

Es la adolescencia una de las etapas donde las personas somos más vulnerables debido a los cambios en distintos niveles que suelen acontecer. Sin embargo, en ocasiones no se suelen tener los recursos necesarios para enfrentar bien esta etapa es por eso que a pesar que este trabajo solo se centró en describir las características de la autoestima en la población elegida (Naranjo 2007)

Los resultados pueden ayudar a que las autoridades de la institución elegida tomen acción sobre las posibles deficiencias que se puedan encontrar, así como también, incrementar aquellos elementos que pueden favorecer la convivencia familiar y social y que esto tenga repercusión sobre la autoestima de los adolescentes.

La autoestima es un tema que ha sido ampliamente investigado en el campo de la psicología. Autores como Naranjo (2007) refieren que esta se va construyendo a lo largo de nuestra vida mediante la interrelación con personas que son importantes los unos para los otros. Tal vez de todas las etapas del desarrollo evolutivo del ser humano, la adolescencia sea una etapa de variados riesgos. Esto debido a los diversos cambios físicos, psicológicos y ambientales que pueden acontecer en la vida de los adolescentes, además puede considerarse a la adolescencia un puente entre la niñez y la edad adulta. (OMS, 2019).

En la adolescencia la vida social se torna más importante que otras áreas de nuestra vida, así que es en relación a ello donde las personas comienzan a evaluarse así mismas respecto a lo que poseen o no. Esta evaluación puede ser respecto a bienes materiales o aspectos físicos y/o psicológicos. Es precisamente en la sociedad donde los adolescentes están expuestos a diversas situaciones, y estas pueden impactar de forma positiva o negativamente en sus vidas. Así tenemos, que uno de los grandes problemas a los que se enfrentan la población adolescente es el consumo de drogas, el cual se inicia en nuestro país aproximadamente a los 15 años de edad. (MINSA, 2018). No obstante, es probable que el consumo de bebidas alcohólicas inicie incluso antes de los 15 años, aproximadamente a los 11 y 12 años de edad. (Ministerio de Salud, 2017). Quienes están más expuestos a este problema son personas que viven en entornos sociales y familiares vulnerables. Por ejemplo, sectores sociales con alta accesibilidad a diversas drogas o entornos familiares donde se ejecute la crianza violenta. Respecto a esto último sabemos que mientras más expuesta esté una persona a la violencia dentro del entorno familiar, más comportamientos agresivos mostrará. (Gallegos et al., 2016). En nuestro país, entre los meses de enero y mayo del 2019, la policía nacional reportó 3 mil 24

mujeres que fueron víctimas de violencia sexual, el 61,7% de las víctimas tenían menos de 18 años de edad. (INEI, 2019)

En cuanto a la salud mental, se sabe que en el Perú existen aproximadamente 295 mil personas con dificultades en sus pensamientos, dificultades para expresar adecuadamente sus emociones, sentimientos y comportamientos en general, lo que le provoca severas repercusiones para relacionarse con los demás. (MINSA, 2018).

Estudios epidemiológicos llevados a cabo desde 2003 al 2014 por el instituto nacional de salud mental menciona que cada año un 20,7% de adolescentes sufre a causa de un trastorno psicológico. Estos problemas se hacen más evidentes en zonas urbanas de las distintas ciudades, entre ellas; Puerto Maldonado, Tumbes, Ayacucho, Pucallpa, Puno e Iquitos. Se debe puntualizar que los problemas más relevantes son la depresión y la ansiedad. (MINSA, 2018).

Otro de los problemas a nivel mundial relacionado a la salud mental de los adolescentes es el suicidio, los cuales tienen mayor probabilidad de suceder en personas de 14 años hacia adelante. No obstante, algunos países de la región se han reportado suicidios de personas menores de 15 años de edad. (OMS, 2001). En países como Brasil los adolescentes que viven con sus padres disminuyeron de un 76% a un 69%. En el país hermano del Ecuador la cifra de adolescentes que vive con sus padres disminuyó de un 80% en el año 1995 a un 73% en el año 2014. Esta estrepitosa caída en el aspecto familiar favorece la aparición de diversos problemas sociales como el pandillaje, consumo de sustancias psicoactivas, asesinatos, etc. (Carranza, 2018). Con lo expuesto líneas arriba, podemos observar los diversos problemas que se enfrentan los adolescentes, los cuales pueden tener repercusiones severas en la percepción que tienen sobre ellos mismos.

La presente investigación se justifica por las siguientes razones. En cuanto al valor teórico, la psicología cuenta con teorías explicativas respecto al tema en cuestión, así mismo, posee instrumentos adecuados para su medición. Ambos elementos nos ayudarán a realizar de forma eficiente este trabajo. Además, los resultados pueden ser utilizados como antecedentes para que estudiantes o profesionales profundicen en el tema en diversos contextos. Cabe resaltar también que los resultados pueden ser de utilidad para que las autoridades puedan promover actividades socioeducativas a través de charlas, talleres o actividades recreativas que ayuden a incrementar o mantener la autoestima de los adolescentes.

Se considera que el trabajo es novedoso ya que no existen investigaciones en este campo en la provincia de cañete. Así mismo el trabajo fue factible porque no se utilizaron grandes cantidades de dinero y el acceso a la población para la recolección de datos fue posible en todo sentido. En cuanto al aspecto social, se considera que el presente trabajo dará a conocer la labor que tiene el psicólogo como investigador, y que, como tal, utiliza procedimientos basados en la evidencia científica para mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

Por último, se considera que esta investigación es importante porque beneficiará a la población adolescente del contexto elegido. Es necesario que se investigue este tema debido a que el confinamiento a traído como consecuencias diversos problemas psicológicos que pueden estar asociados o han derivado de una baja autoestima.

Teniendo en cuenta las líneas anteriormente mencionado surge la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019?

Para responder a esta problemática se planteó los siguientes objetivos: como objetivo general nos planteamos Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019; como objetivos específicos nos planteamos describir el sexo; la religión; la convivencia parental, la edad, y el número de hermanos en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019.

II REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes.

2.1.1 Internacionales.

Avendaño (2016) realizó una investigación con el objetivo de identificar el nivel de autoestima de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, la metodología de este estudio fue de tipo descriptivo en el cual se utilizó la escala de Rosenberg (EAR) elaborada en 1965, El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años, los resultados obtenidos según la escala de Rosenberg indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino, como base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima lo, que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima.

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Fernández (2020), Realizó una investigación con el objetivo de determinar la influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los alumnos del 1er. grado de secundaria de la institución educativa particular San Lucas – Tarapoto. La investigación es tipo no experimental y el diseño de la investigación ha sido no experimental, de corte transversal con un modelo de dos etapas: descriptivo-correlacional, El instrumento de recolección de datos fue el inventario de autoestima de Coopersmith y mientras que para la variable rendimiento académico se utilizó como técnica el análisis de documentos y como instrumento la guía de análisis de documentos, Se concluyó que la autoestima tiene influencia significativa ($\text{sig} < 0.05$) en el rendimiento académico de los estudiantes de 1er grado de secundaria de la I.E.P. San Lucas de Tarapoto; es decir, existe evidencia estadística significativa para afirmar que si

existe correlación (asociación) entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico, con lo cual se corrobora la validez de la hipótesis de investigación formulada, Evidenciando que la mayoría de los participantes de la investigación presentan una autoestima media.

Cordero (2018) Realizo una investigación objetivo de determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho - 2017. con una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg. Concluyendo que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Alvarez (2020) Realizo una investigación con el objetivo de identificar el nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018. El tipo de investigación fue descriptiva, con un nivel cuantitativo y diseño no experimental transversal. Se seleccionó una muestra de 165 alumnos, para la recolección de datos, aplicándole el test validado Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar encontrando que el mayor nivel de autoestima esta con un promedio alto de 64.84% le sigue promedio bajo con 19.39% y con 15.75% está la alta autoestima y finalmente con baja autoestima es un 0%.

2.1.3 Antecedentes Regionales.

Paucar & Barboza (2018) Realizó una investigación con el objetivo de identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa 9 de diciembre de pueblo chincha 2017. Se utilizó una metodología no experimental de tipo básica nivel descriptivo de corte transversal la muestra estuvo conformada por 133 alumnos de la institución educativa de estudio, la técnica para la variable fue la psicometría y el instrumento aplicado fue el test de coopersmith encontrando que la gran mayoría de los estudiantes de la institución educativa presentan una baja autoestima.

2.2 BASES TEÓRICAS.

2.3 Definición de Autoestima.

Es de gran importancia comprender que la autoestima tiene un significado específico. El valor de una definición precisa es que nos permite distinguir un aspecto particular de la realidad de todos los demás, de tal forma que podamos pensar y trabajar con él con claridad y concentración (Branden, 1993).

Entonces se define a autoestima como la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos. Más concretamente consiste en la confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos de la vida y la confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos (Branden, 1993).

2.4 Características de autoestima:

Tener una autoestima alta quiere decir tener una imagen positiva de uno mismo, lo cual es muy importante para afrontar la vida con positividad, sacar lo mejor de tu personalidad y ser totalmente independiente, a continuación, se presentan algunas de las características de una persona con adecuada autoestima (Bastida de Miguel, 2018).

- Saben qué cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar.
- Se sienten bien consigo mismas.
- Expresan su opinión ante los demás.
- No temen hablar con otras personas.
- Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.
- Participan en las actividades que se desarrollan en su entorno, centro de estudio, de trabajo.

- Les gustan los retos y no les temen.
- Se valen por sí mismas ante las situaciones que se les presentan, implica dar y pedir apoyo.
- Se interesan por los otros con sentido de ayuda y están dispuestos a colaborar con las demás personas, sin críticas negativas.
- Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas, se implican en ello.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Disfrutan de las cosas divertidas de la vida, tanto de la propia como de la de los demás. Se alegran de que a los demás les vaya bien.
- Comparten con otras personas sus sentimientos.
- Se aventuran en nuevos objetivos.
- Son organizadas y ordenadas en sus actividades.
- Preguntan cuándo no saben algo, no tienen miedo a preguntar.
- Defienden su posición ante los demás, de forma asertiva.
- Reconocen sus errores cuando se equivocan. No les molesta que digan sus cualidades, pero no les gusta que los adulen.
- Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos.
- Son responsables de sus actos.
- Son líderes naturales.

2.5 Niveles de Autoestima:

Hay diferentes tipos de autoestima. Asimismo, todos en algún momento podemos experimentar alguna de ellas, teniendo en cuenta, además, que incluso un exceso de autoestima puede ser negativo para nosotros (Aránzazu Álvaro, 2020).

2.5.1 Nivel Alto:

Es el nivel de autoestima deseable, en el que una persona se valora a sí misma de forma positiva, cree en sus virtudes y está preparada para afrontar los obstáculos que la vida le ponga por delante. Las personas con alta autoestima tienen confianza y creen en sí mismos, no son arrogantes, ni se sienten mejor que nadie y tienen la seguridad necesaria para evitar que las circunstancias y los acontecimientos negativos las desestabilicen.

2.5.2 Nivel Medio:

En este nivel la persona tiene algunos momentos en los que se siente capaz y valiosa y otros en los que se siente mal debido a diversos factores como pueden ser la opinión de los demás.

2.5.3 Nivel Bajo:

Una persona con la autoestima baja se siente incapaz, tiene miedo, no se valora en absoluto y tiene una idea muy negativa de sí misma. Tienen momentos de euforia en los que todo les va bien, pero cuando las cosas se empiezan a torcer su autoestima baja muy rápido. Son personas muy influenciables y sensibles, que suelen mostrar su opinión, pero sin defenderla.”

Algunos autores hablan de un cuarto tipo de autoestima denominada “autoestima inflada”.

2.5.4 Autoestima inflada:

Las personas con autoestima inflada se creen mejores que los demás y no dudan en infravalorar al resto. Es muy negativo, pues les impide establecer relaciones afectuosas y sanas. La competitividad siempre está presente y quieren estar siempre por

encima de los demás. Para estas personas, la felicidad reside en alcanzar el éxito, pero la realidad es que no logran ser felices con esta actitud Lemos (2019).

Esta clase de individuos se caracterizan por ser incapaces de escuchar a los demás y de hacer autocrítica. No son capaces de corregir sus propios errores y, por lo tanto, culpan a los demás constantemente.

- Suelen menospreciar al resto de las personas adoptando un comportamiento hostil hacia ellas.
- Les cuesta mucho establecer relaciones sanas con los demás. Siempre ven al resto como competencia.
- Tras el afán de sentirse siempre el mejor hay una persona muy insegura, con muchos miedos que la hacen mostrarse como algo que en realidad no es.

2.6 La influencia de la familia de la autoestima del adolescente:

Para Carrillo (2009) La autoestima, además de aprender a querernos y respetarnos, es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende, también, del ambiente familiar en el que estemos y los estímulos que éste nos brinda. Todos desarrollan autoestima si reciben amor, no basta que los padres sientan amor por sus hijos. Deben saber comunicarlo y hacérselo sentir al niño.

Las edades más importantes para el desarrollo de la autoestima están ubicadas entre los 3 y 10 años. En esos años se concentran en los sentimientos que se tienen con respecto a ellos y su valor personal; su autoestima empieza a depender menos de cómo lo ven los demás y del afecto de estos. Son los padres que pretenden demostrarles afecto a los hijos mediante besos, caricias, abrazos y toda clase de mimos, los cuales son vitales e importantes, pero pierden valor si no se brindan acompañados de atención por sus cosas, ya que besos, caricias, arrumacos, no pareciera que les convenciera

totalmente. Por el otro lado existen padres, madres, docentes que humillan o desprecian, no prestan atención, se burlan, se ríen de ellos, cuando piden ayuda, sienten dolor, expresan miedo, piden compañía, se aferran buscando protección, tienen vergüenza. (Carrillo 2009)

En el momento en que la persona afectada es adulta transmitirá la humillación o el maltrato a personas más pequeñas o vulnerables. Es una cadena hereditaria de abuso y poder, ya que el desprecio y la vergüenza vivida en la infancia son la fuente de los problemas que afectan en la vida adulta y los causantes de la baja autoestima. La autoestima y la comunicación con los padres están muy relacionadas, porque según como se diga algo, el efecto será positivo o negativo, de aprendizaje o de resentimiento, que se transmite desde la infancia hacia un futuro. Por esta razón los padres o madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre lo hacen intencionalmente, ya que ellos fueron educados del mismo modo. (Carrillo 2009)

La comunicación y el intercambio de mensajes es importante entre los seres humanos, no es solo hablar, sino lo que hacemos o no hacemos, silencios, posturas, gestos, actitudes, expresiones, tonos de voz que cambian el sentido de lo que se dice y miradas significativas. Por el otro lado la sociedad, cumple una función muy importante para la persona, ya que, a partir de la cultura de esta, la familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidos a sus miembros y determinan o ayudan a formar la personalidad de cada uno, teniendo a esta como modelo social. Las personas que tienen poca confianza de la capacidad dentro de la sociedad. Tienden a buscar roles sometidos y evitan las situaciones que requieren asumir responsabilidades. En nuestra sociedad el nivel de autoestima de una persona está en cierta medida, ligado a lo que hace para ganarse la vida. (Carrillo 2009)

2.7 Autoestima y su influencia en actividades académicas.

Veira, Ferreiro, & Buceta (2009) Nos dicen que: En la literatura científica sobre este tema, el autoconcepto general no presenta incidencia significativa en los rendimientos académicos, mientras que el académico, como conocimiento que un sujeto tiene acerca de sus posibilidades en el ámbito educativo, es un buen predictor de los rendimientos académicos, tanto totales como específicos, aunque para estos últimos, la mejor variable predictora es el autoconcepto académico específico referido a cada área de conocimiento.

Por otro lado, la motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración y el autoconcepto. Para explicar el rendimiento de un sujeto es imprescindible tener en cuenta tanto las capacidades reales como las creencias personales sobre las propias capacidades para realizar las tareas escolares. El rendimiento del estudiante depende tanto de la capacidad real como de la capacidad creída o percibida. De este modo, el autoconcepto se presenta como una de las variables personales de la motivación de un sujeto. Un autoconcepto positivo proporciona mayor ilusión, mayor capacidad de esfuerzo, mayor resistencia a la frustración en caso de fracaso y mejores resultados académicos. (Veira, Ferreiro, & Buceta 2009)

III Metodología.

3.1 El tipo de investigación.

La presente línea de investigación utilizo el tipo de estudio cuantitativa las investigaciones cuantitativas implican el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población, este tipo de estudios consiste en la búsqueda recientes conocimientos, manteniendo el propósito reunir información de la realidad para enriquecer la teoría científica. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

3.2 Nivel de la investigación.

El siguiente trabajo de investigación utilizo un nivel de investigación descriptivo simple, el cual como lo define muchos metodólogos es aquel que se utiliza para poder describir la realidad de las situaciones que se encuentran una determinada población ya sea en eventos, grupos o comunidades en el que se esté realizando el estudio, los niveles descriptivos buscan detallar una descripción estadística de un fenómeno en una determinada población utilizando técnicas estadísticas adecuadas para su correcto procesamiento de datos obtenidos y obtener resultados certeros de la investigación.

Respecto al nivel descriptivo, Hernández et al. (2010, p. 80) mencionan que son estudios que pueden describir los problemas y aspectos de la persona u objetos que se encuentran sujetos a una exploración que permiten dar una explicación descriptiva de un fenómeno a estudiar.

3.3 Diseño de la investigación.

La presente investigación es un estudio no experimental, transaccional, descriptivo. No experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable, transaccional porque que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) refieren que el diseño de investigación tiene por objetivo de detallar la variable y revisar la cantidad de intercambios en un lapso de tiempo dado.

El siguiente gráfico simboliza el diseño de la investigación:

M..... O

Donde:

M: Muestra de la población que consta de 101 estudiantes

O: Observación de la variable Autoestima.

3.4 Población y muestra.

3.4.1 Población

La población está constituida por los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019, los cuales están conformados por dos grados de cuatro secciones con un total de 138 alumnos.

3.4.2 Muestra.

Para seleccionar la muestra se aplicó el método de un muestreo probabilístico para muestras finitas, ya que todos los alumnos tienen la misma probabilidad de ser elegidos y se pretende obtener la mayor cantidad de datos posibles para así llegar a adquirir conocimientos más confiables de la población a estudiar, para lo cual se aplicó a una muestra representativa conformado por 101 alumnos elegidos de manera aleatoria.

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = 101.$$

3.5 Definición y operacionalización de variables.

Tabla 1

Definición y operacionalización de la variable.

operacionalización de la variable Comunicación familiar.

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN 1.	DIMENSIONES INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación.	Femenino Masculino	Categórica, nominal, dicotómico
Religion	Autodeterminación.	Católico Evangélico Testigo de Jehová Mormón Sin religión	Categórica, ordinal, Politómica
Edad	Autodeterminación.	Años	Numerica, continua, razón
Numero de hermanos	Autodeterminación.	N° de hermanos	Numerica, continua, razón
VARIABLES DE INTERES	DIMENSIONES INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	No tiene dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica Nominal Politómica

Fuente: Elaboración propia.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1 Técnicas.

Según Vara, (2012) Las tecnicas son recursos que proporcionan el recojo de información de forma verídica, a través de procedimientos debidamente planificado, por lo que las orientaciones son especificadas en el manual y en la adaptación en el país. También, permiten registrar el comportamiento del individuo o cualquier otro fenómeno incluyendo documentación u organizando un grupo de estudio para sus interacciones.

Por lo explicado anteriormente de la funcionalidad de las técnicas se recurrió al empleo de las siguientes técnicas para el adecuado desarrollo del presente trabajo de investigación las siguientes técnicas:

3.6.2 Técnica de la Encuesta.

La técnica de encuesta se trata en realizar preguntas de forma verbal o escrita, cuyo objetivo es obtener información necesaria para la investigación, el cual será utilizada de forma confidencial o según sea el caso. Por lo tanto, dicha técnica es una de las formas en la que el investigador llegara a obtener datos muy importantes durante el proceso de la investigación (Hernández Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2010)

3.7 Instrumentos de recolección de datos.

El instrumento que se utilizó es la Escala de Evaluación de Rosenberg modificada (1965).

A.-Ficha técnica.

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg.

Autor: Morris Rosenberg (Estados Unidos).

Año: Primera versión en 1965.

Objetivo: Evaluar el nivel de autoconfianza y satisfacción personal y también el autodesprecio o devaluación.

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 8 min. Aprox.

Tipo de instrumento: Psicométrico unidimensional.

Número de ítems: 10

B.- Descripción del Instrumento:

Es un instrumento psicométrico que consta de diez ítems de los cuales los cinco primeros están enunciados en forma positiva y los otros cinco se han enunciado en forma negativa, con cuatro opciones de respuesta, desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1); a mayor puntuación, mayor autoestima. Actualmente se utiliza la versión modificada para determinar la autoestima en hombres y mujeres de todas las edades.

C.- Validez y confiabilidad.

Fue utilizado por primera vez con 5,024 estudiantes adolescentes del nivel secundario (3° y 4°) en 10 escuelas de New York en 1965.

Investigaciones realizadas por Allik (2005) en 53 países garantizan que en 48 de ellos se presentaron altos índices de validez y confiabilidad de acuerdo a la consistencia interna de 0,8. Diego (2016).

D.- Administración

Esta escala se puede administrar en jóvenes y adultos en forma rápida durante 8 minutos, consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa.

Interpretación:

De los ítems 1 al 5, las respuestas A - D se puntúan de 4 a 1.

De los ítems del 6 al 10, las respuestas A - D se puntúan de 1 a 4

De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.

El individuo tiene plena confianza en sí mismo y satisfacción personal.

De 26 a 29 puntos: Autoestima media. Suficiente autoconfianza y satisfacción personal.

Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima, el individuo presenta autodesprecio y autodevaluación

3.8 Plan de análisis.

Para la tabulación y construcción de base datos se utilizó el Excel 2016, donde se realizó las sumatorias, para distribuir los reactivos de cada pregunta según la calificación de la ficha técnica del instrumento.

El procesamiento de datos se efectuará mediante el uso del programa informático SPSS versión 25. Para el análisis de los datos se utilizará la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencia relativas y porcentuales con la intención de cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

3.9 Matriz de consistencia de la investigación

Tabla 2

Matriz de consistencia.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019?	<p>Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir el nivel de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019.</p> <p>Describir el sexo de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019.</p> <p>Describir la religión de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019.</p> <p>Describir la convivencia parental de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019.</p> <p>Describir la edad de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019.</p> <p>Describir el número de hermanos de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019.</p>	<p>VARIABLE.</p> <p>Autoestima.</p> <p>Sin dimensiones.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION</p> <p>Descriptiva Simple.</p> <p>NIVEL DE LA INVESTIGACION</p> <p>cuantitativa</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION</p> <p>No experimental de corte transversal.</p> <p>MUESTRA</p> <p>101 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019.</p> <p>INTRUMENTOS</p> <p>Inventario de autoestima de Rosemberg.</p>

3.10 Principios éticos

En el presente trabajo de investigación se realizó con las consideraciones pertinentes al derecho de los participantes de elegir de forma libre ser parte o no de la misma, ya que no se puede obligar a nadie a formar parte de una investigación en el cual se le ha brindado información pertinente para justamente optar por su inclusión o exclusión dentro del proceso de la recolección de datos y así su participación en la investigación. Esto además con pleno conocimiento de las normas éticas que establece el colegio de psicólogos del Perú, (2017), la cual también establece normas de confidencialidad, trato justo, protección de la integridad de las personas, llegar a acuerdos claros entre otros.

3.10.1 Según el código de ética de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote

ULADECH.

La presente investigación se ajusta al código de ética para la investigación Aprobado al último acuerdo del Consejo Universitario con Resolución en el que tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad.

Los principios que rigen la actividad investigadora son:

- Protección a las personas.
- Beneficencia y no maleficencia.
- Justicia.
- Integridad científica.
- Consentimiento informado y expreso.

En la redacción del presente trabajo de investigación se respetó la producción intelectual; es decir se citó correctamente a los autores en la construcción del marco teórico. Las citas se sustentan en las normas de American Psychological Association

(APA) séptima versión, los mismos establecen los parámetros científicos estandarizados en la producción intelectual, cumpliendo así con el rigor científico adecuado, respetando el derecho de autor.

IV RESULTADOS

4.1 Resultados:

Tabla 3

Nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de Imperial Cañete 2019.

Niveles	n	%
Alto	1	1,0
Medio	78	77,2
Bajo	22	21,8
Total	101	100.0

Fuente: Inventario de Autoestima de Rosseberg

Descripción:

Los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, la mayoría 78 (77,2) presenta una autoestima de nivel medio.

Tabla 4

Sexo de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de Imperial Cañete 2019.

Sexo	n	%
Masculino.	43	42,1
Femenino.	58	57,4
Total	101	100,0

Fuente: Encuesta de caracterización.

Descripción:

De la población estudiada se encontró que la mayoría 58 (57,4) son de sexo femenino.

Tabla 5

La religión de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de Imperial Cañete 2019.

Religión.	n	%
Cristiano	13	12.9
Católico	78	77.8
Evangélico	7	6.9
Otros.	3	3,0
Total.	101	100.0

Fuente: Encuesta de caracterización.

Descripción:

De la población estudiada se encontró que la mayoría 78 (77.8) pertenece a una religión católica.

Tabla 6

La convivencia parental de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de Imperial Cañete 2019.

Convivencia parental.	n	%
Vive solo.	11	10,9
Vive con su papá.	3	3.0
Vive con su mamá.	19	18.8
Vive con sus abuelos.	9	8,9
Vive con ambos padres.	56	55,4
Vive con algún familiar cercano.	3	3.0
Total.	101	100,00

Fuente: Encuesta de caracterización.

Descripción:

De la población estudiada se encontró que la mayoría 56 (55,4) viven con ambos padres.

Tabla 7

Edad de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de Imperial Cañete 2019.

Media.	
Edad.	15,23

Fuente: Encuesta de caracterización.

Descripción:

La edad media de la población estudiada fue de 15 años de edad.

Tabla 8

Numero de hermanos de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de Imperial Cañete 2019.

Media.	
Numero de hermanos	3,31

Fuente: Encuesta de caracterización.

Descripción:

La media del número de hermanos (a) de los participantes es de 3 hermanos (a).

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal identificar los niveles de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de imperial cañete 2019. Encontrando que el 77,2 (78) de los estudiantes se ubican en un nivel medio, el 21,8% (22) se ubican en un nivel bajo y un 1.0 % (1) se ubica en el nivel alto. Esta idea de investigación surge de la necesidad de encontrar datos relevantes en relación a la población de estudio para proponer algunas alternativas de solución a algunas problemáticas más frecuentes dentro de la institución educativa como el bajo rendimiento escolar, embarazo a temprana edad, bajas habilidades sociales etc. ya que como lo sostiene Silva & Mejía, (2015) en su artículo Titulado “Autoestima, Adolescencia y pedagogía” menciona que la autoestima está muy relacionado en el adecuado desarrollo educativo y conductual del adolescente proponiendo que es importantes intervenir la autoestima en las diferentes etapas de la formación educativo sobre todo en la adolescencia donde se producen muchos cambios relevantes en la vida de cada adolescente.

Estos resultados son similares a los hallados por Paucar & Barboza (2018), en Huancavelica Perú donde realizó una investigación con el objetivo de describir el nivel de autoestima de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa “9 de diciembre” de Pueblo Nuevo, Chincha -2017, quien encontró que el nivel de la autoestima en la población de estudio un 67,7% se ubican en un nivel de autoestima baja, y un 32,3 en una autoestima media, estas semejanza se puede explicar ya que la investigación se realizó en grados similares y se aplicó el mismo instrumento.

Además en el ámbito internacional se encuentran ciertas diferencias con los resultados de la presente investigación, como los que encontró Avendaño (2016) Nueva Guatemala Asunción, donde realizo una investigación con el objetivo de conocer el

nivel de autoestima en adolescentes de un equipo deportivo, encontrando que la mayoría de la población que participo en la investigación presentan altos niveles de autoestima, estas diferencias se pueden explicar desde la diferencias de la población ya que el autor solo investigo alumnos que se dedican a realizar un deporte especifico, y se analizó con un instrumento muy diferente a la de esta investigación.

Dentro de los datos relevantes de la encuesta de caracterización se encontró que la mayoría de los participantes son de sexo femenino, además describen que la mayoría pertenece a una religión católica, la mayoría indica que vive con ambos padres en el hogar, dentro de la edad de los participantes se evidenció que la mayoría de los participantes presentan una edad promedio de 15 años de edad y especifican que cuentan con una media de tres hermanos o hermanas dentro de su núcleo familiar.

Dentro de las limitaciones es importante mencionar que se utilizó un muestreo no probabilístico ya que solo se aplicó a las alumnas que estuvieron presentes en el salón llegando a solo 100 alumnos, sin poder llegar a la muestra representativa de 132 alumnos.

CONCLUSIÓN:

Los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa pública del distrito de Imperial Cañete 2019, la mayoría presentan una autoestima de nivel medio, la mayoría de los participantes son de sexo femenino, además la mayoría pertenece a una religión católica, la mayoría indica que vive con ambos padres en el hogar, dentro de la edad de los participantes se evidenció que la mayoría de los participantes presentan una edad promedio de 15 años de edad y especifican que cuentan con una media de tres hermanos o hermanas dentro de su núcleo familiar.

RECOMENDACIÓN.

- I. Al director de la Institución educativa poder implementar programas preventivos promocionales en relación a la importancia de la autoestima.
- II. A los tutores de cada aula ejecutar talleres y charlas dirigidos a las estudiantes y a sus padres, con el objetivo de desarrollar niveles de concientización y sensibilización haciendo énfasis en la autoestima de las estudiantes mejorando la convivencia entre padres e hijas.
- III. A los profesores de los diferentes cursos poder programar actividades grupales entre los alumnos con la finalidad de poder mejorar la autoestima y sus habilidades sociales.
- IV. A los padres de familia que puedan ayudar a sus hijos a conocerse bien a sí mismas, haciendo uso de la autoaceptación, y que puedan evaluarse a sí mismos sus puntos negativos y positivos, además de potenciar los buenos e intentar mejorar los malos.
- V. A los futuros investigadores se le recomienda poder realizar investigación en relación a la variable de estudio relacionado con el rendimiento académico.

Referencias

- Fernández, C. (2020). *Influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los alumnos del 1er. grado de secundaria de la institución particular San Lucas – Tarapoto, 2019. (Tesis de posgrado.)*. TARAPOTO – PERÚ: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41561/Fern%C3%A1ndez_VCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ALVAREZ, R. (2020). *AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMERO A QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JULIO CÉSAR OLIVERA PAREDES, TUMBES - 2018. (Tesis de pregrado)*. TUMBES – PERÚ: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17400/AUTOESTIMA_NIVELES_ALVAREZ_CORDOVA_CRUZ_DEL_ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aránzazu Álvaro. (2020). *Los 3 tipos de autoestima y sus características*. Obtenido de Positivalia: <https://positivalia.com/los-3-tipos-autoestima-caracteristicas/>
- Avendaño , K. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, (tesis de posgrado)*. Nueva Guatemala de la Asunción: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_CORDERO_LOAYZA_HARVIS_ANDRANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Bastida de Miguel, A. M. (25 de mayo de 2018). *Características de personas con autoestima alta*. Obtenido de Psicología-Online: <https://www.psicologia-online.com/caracteristicas-de-personas-con-autoestima-alta-2322.html>
- Branden, N. (1993). *El poder de la autoestima: cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Barcelona: Paidós. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45072983/EL_PODER_DE_LA_AUTOESTIMA.pdf?1461600019=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_PODER_DE_LA_AUTOESTIMA.pdf&Expires=1601910264&Signature=K2LfloJRIFyMmYqvat4BuaNEi7KpRdg83QGHwLzbF5IdLw5wDTHCKXofF
- Carrillo Picazzo, L. M. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. Editorial de la Universidad de Granada. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/2150/17811089.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cordero, H. (2018). *Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017.(Tesis de Pregrado)*. AYACUCHO - PERU: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_CORDERO_LOAYZA_HARVIS_ANDRANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.

Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010).

Metodología de la Investigación. Mexico D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.

Lemos Rodríguez, R. (13 de febrero de 2019). *¿Conoces los 3 tipos de autoestima?*

Obtenido de La Mente es Maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/3-tipos-de-autoestima/>

Paucar, M. J., & Barboza, S. (2018). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la*

Institucion Educativa 9 de diciembre de Pueblo Nueva Chincha - 2017. (Tesis de Pregrado). Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018->

[PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Silva, I., & Mejía, M. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista*

Electrónica Educare (Educare Electronic Journal), 2-16. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v19n1/a13v19n1.pdf>

Veira Muñiz, A., Ferreiro Vilasante, M., & Buceta Cancela, M. J. (2009). *Influencia de*

la baja motivación y la baja autoestima en el rendimiento académico. Braga: Universidade do Minho. Obtenido de

<https://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/xcongreso/pdfs/t9/t9c330.pdf>

Anexo 2: Presupuesto.

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.20	50	10.00
• Fotocopias	0.10	200	20.00
• Empastado	3.00	5	15.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	14.00	1	14.00
• Lapiceros	0.50	4	2.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
• Uso de Internet	50.00	1	50.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	10.00	1	10.00
Sub total			221.00
Total de presupuesto desembolsable			221.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total del presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.

Escala de autoestima de Rossemberg.

INSTRUCCIONES

A continuación, se presenta una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre sí mismas. Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a). Para responder marque con un aspa (“X”) en la columna considerando la siguiente clave:

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Muy en desacuerdo

PREGUNTAS	MDA	DA	ED	MED
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
4. Tengo una actitud positiva hacia a mí mismo/a				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgullo/a				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil				
10. A veces creo que no soy buena persona				