



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL DISTRITO  
DE ANDRÉS AVELINO CÁCERES, 2020 Y PROPUESTA  
DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**GOMEZ QUISPE, SONIA  
ORCID: 0000-0002-7363-7622**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL DISTRITO  
DE ANDRÉS AVELINO CÁCERES, 2020 Y PROPUESTA  
DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**GOMEZ QUISPE, SONIA  
ORCID: 0000-0002-7363-7622**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y propuesta de mejora.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**GOMEZ QUISPE, SONIA**

**ORCID: 0000-0002-7363-7622**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado**

**Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias**

**Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,**

**Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO**

**ORCID N° 0000-0003-3776-2490**

**Presidente**

**BAILA GEMIN, JUAN MARCO**

**ORCID N° 0000-0002-0762-4057**

**Miembro**

**YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA**

**ORCID N° 0000-0001-6732-7890**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**Dr. Luis Fernando Espejo Chacón**  
**Presidente**

---

**Mgtr. Juan Marco Baila Gemin**  
**Miembro**

---

**Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel**  
**Miembro**

---

**Dr. Fredy Rubén Llancce Atao**  
**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiarme en mi camino y por brindarme la oportunidad de obtener otro triunfo personal, darme salud, sabiduría para lograr esta meta.

A la Universidad Católica Los ángeles de Chimbote por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas.

Así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos para seguir adelante día a día.

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser mi esperanza, mi sustento, el que me dio la capacidad, valentía y la fortaleza para que este sueño se hiciera realidad.

A mis queridos padres, Marcelino y Guillermina, quienes con sus ejemplos y consejos me inculcaron valores y principios que han guiado mi vida personal y profesional.

También a mi esposo, su ayuda ha sido fundamental. Este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome hasta donde tus alcances lo permitían, a mis hijos quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

## **5. RESUMEN Y ABSTRACT**

### **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo principal: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y como mejorarla. La metodología utilizada es de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población conformada por todas las empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres y la muestra estará conformada por 5 empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que antigüedad de la MYPE es más de 1 año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80.0% y de acuerdo en un 20.0%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que las MYPE de este rubro son formales, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que es limitado el acceso al crédito comercial, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Se concluye: que se logró determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios.

**Palabras Clave:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The main objective of the research was: To determine and describe the characteristics of the financing and profitability of the Micro and small companies in the service sector of the district of Andrés Avelino Cáceres, 2020 and how to improve it. The research used is quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population made up of all the companies in the service sector of the district of Andrés Avelino Cáceres and the sample will be made up of 5 companies in the service sector. Obtaining the following results: MYPE: Regarding specific objective 1: Micro and small companies are companies that have more than 1 year; has more than 2 permanent workers; aims to generate profit. Regarding specific objective 2: these MYPE go to banking entities to obtain financing, said financing is requested for the long term and is invested in improving and/or expanding the premises. Regarding specific objective 3, the proposals for the financing and profitability of the MYPE, it proposes that capital contributions be chosen as a financing alternative and that an evaluation of the costs of the loans be carried out (interest, operating expenses, among others).; Likewise, control mechanisms are established for the income and expenses assumed by the company. The following conclusion was reached, that the MYPES, improve the financial management of the company by requesting advice for financing in a Banking Entity and be clear about the purpose and purpose they have in the company, which will be reflected in that injection of money.

**Keywords:** Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	iv
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC .....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes .....	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	26
2.1.4. Antecedentes Locales .....	29
2.2. Bases teóricas .....	30
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	30
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	34
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa .....	37
2.3. Marco Conceptual .....	39
III. HIPÓTESIS .....	40
IV. METODOLOGÍA.....	41
4.1. Diseño de la investigación. ....	41
4.2. Población muestra .....	43
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	45
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
4.5. Plan de Análisis.....	48
4.6. Matriz de consistencia.....	49
4.7. Principios éticos .....	50
V. RESULTADOS.....	52

5.1. Resultados .....	52
5.2. Análisis de resultados.....	75
VI. CONCLUSIONES .....	80
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	82
ANEXOS .....	92
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	92
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	94
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	96
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	97
Anexo 05: Validación de Datos .....	98
Anexo 06: Consentimiento informado .....	100

## 7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La antigüedad de la MYPE es más de 1 año?.....	52
Tabla 2: ¿Las MYPE de este rubro son formales?.....	53
Tabla 3: ¿La empresa cuenta con más de 2 trabajadores permanentes?.....	54
Tabla 4: ¿La MYPE tiene como objetivo generar ingresos para la empresa? .....	55
Tabla 5: ¿Cuenta con trabajadores eventuales? .....	56
Tabla 6: ¿Las MYPE cumplen un rol importante en la economía del Perú?.....	57
Tabla 7: ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento? .....	58
Tabla 8: ¿Pagaría tasa de interés el 12 %?.....	59
Tabla 9: ¿El tiempo que solicitaría sería para un largo plazo? .....	60
Tabla 10: ¿El tiempo que solicitaría sería para un corto plazo? .....	61
Tabla 11: ¿La empresa necesita financiarse?.....	62
Tabla 12: ¿Las que otorgan mayor facilidad de financiamiento son las entidades bancarias?.....	63
Tabla 13: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación del local? .....	64
Tabla 14: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	
Tabla 16: ¿Cree que la rentabilidad es el desarrollo para obtener beneficios en la empresa? .....	67
Tabla 17: ¿La rentabilidad en los dos últimos años mejoró?.....	68
Tabla 18: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad? .....	68
Tabla 19: ¿Participaría en el curso de inversión de crédito financiero? .....	70
Tabla 20: ¿La rentabilidad mejoraría los beneficios en la empresa?.....	71
Tabla 21: ¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa? .....	71
Tabla 22: ¿La rentabilidad mejoraría la utilidad obtenida de la empresa?.....	72
Tabla 23: ¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?.....	73

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿La antigüedad de la MYPE es más de 1 año?.....	52
Gráfico 2: ¿Las MYPE de este rubro son formales? .....	53
Gráfico 3: ¿La empresa cuenta con más de 2 trabajadores permanentes?.....	54
Gráfico 4: ¿La MYPE tiene como objetivo generar ingresos para la empresa?.....	55
Gráfico 5: ¿Cuenta con trabajadores eventuales? .....	56
Gráfico 6: ¿Las MYPE cumplen un rol importante en la economía del Perú?.....	57
Gráfico 7: ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento? .....	58
Gráfico 8: ¿Pagaría tasa de interés el 12 %?.....	59
Gráfico 9: ¿El tiempo que solicitaría sería para un largo plazo? .....	60
Gráfico 10: ¿El tiempo que solicitaría sería para un corto plazo? .....	61
Gráfico 11: ¿La empresa necesita financiarse?.....	62
Gráfico 12: ¿Las que otorgan mayor facilidad de financiamiento son las entidades bancarias?.....	63
Gráfico 13: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación del local? .....	64
Gráfico 14: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?.....	65
Gráfico 15: ¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial? .....	66
Gráfico 16: ¿Cree que la rentabilidad es el desarrollo para obtener beneficios en la empresa? .....	67
Gráfico 17: ¿La rentabilidad en los dos últimos años mejoró?.....	68
Gráfico 18: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?.....	69
Gráfico 19: ¿Participaría en el curso de inversión de crédito financiero? .....	70
Gráfico 20: ¿La rentabilidad mejoraría los beneficios de la empresa?.....	71
Gráfico 21: ¿La capacitación mejora en la rentabilidad en la empresa?.....	72
Gráfico 22: ¿La rentabilidad mejoraría la utilidad obtenida de la empresa?.....	73
Gráfico 23: ¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?.....	74

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la forma de hacer negocios ha sufrido cambios en relación a la tecnología y globalización que el estar conectado a internet te permite comprar bienes a cualquier parte del mundo, que muy bien pueden hacer frente las grandes empresas, pero están en desventaja las MYPE que con pocos recursos atienden a la población local o regional. En las MYPE el acceso al financiamiento es importante porque un negocio sin recursos no tiene posibilidad de crecer.

El financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa; sea grande, mediana o pequeña. Incluso, es un paso importante si se va a concretar algún proyecto personal (Conexionesan, 2020) Se resalta, que el financiamiento es un grupo de recursos económicos, mediante en cual una orgacizacion utilizará para una inversión.

La rentabilidad de la empresa es la capacidad de la empresa para utilizar sus recursos y obtener una ganancia o ganancia; para lo cual se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la empresa. (Prana, 2020)

A nivel internacional, las PYME tienen un impacto positivo en los niveles de productividad, la calidad del trabajo, los salarios y la integración de la innovación, por lo que es importante desarrollar mejores políticas y herramientas para apoyar la internacionalización de las PYME necesarias para un crecimiento más inclusivo. Con este fin, el proyecto consta de tres componentes: Facilitar la cooperación entre organizaciones que procesan datos sobre empresas exportadoras para comprender los productos y destinos que exportan las PYME, la frecuencia de entrada y retención en regiones externas y los empleos directos e indirectos creados por ellos y otros. aspectos (Barcena, 2016).

El Perú, vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas. (Huamán, 2009) De otro lado, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) muestran su potencial dinamismo en la economía de nuestro país, constituyéndose en la base empresarial más importante del país, considerada también como generadora de empleo.

Las MYPE tienen un rol regional en Ayacucho con más del 99% de participación de mercado, como las medianas y grandes empresas aún se concentran en Lima, no pueden adaptarse al mercado ayacuchano porque han invertido mucho en su producción, se han especializado en varios mercados. Datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) del último estudio que realizó muestran que existen 124 287 MYPE en Ayacucho, lo que representa el 2.5% del total de MYPES del país, independientemente de su forma e informalidad, y su desarrollo en el área enfocada en el negocio (Curi, 2012).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y como mejorarla?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y como mejorarla.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.
- Realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.

La metodología que se utilizara fue de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

La justificación del presente trabajo de investigación se da porque nos ayudará a conocer las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y como mejorarla. La cual llegaremos a informar de las formas de financiamiento y esto ayudara a conocer a las personas sobre el financiamiento que tienen este tipo de empresas en el ámbito del distrito de Andrés Avelino Cáceres. El presente trabajo también se justifica porque una vez sustentada servirá para poder obtener mi título profesional de Contador Público. Además, el estudio servirá de base para otros trabajos de investigación sobre fuentes de financiamiento.

Respecto al objetivo específico 1 las características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres son empresas que tiene más de 1 año; cuenta con más de 2 trabajadores permanentes; tiene como objetivo generar utilidad.

Respecto al objetivo específico 2 las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, la empresa acude a entidades bancarias para obtener el financiamiento, dicho financiamiento solicita para largo plazo y lo invierte en mejoramiento y/o ampliación del local.

Respecto al objetivo específico 3 realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, propone a que se opte por los aportes de capital como una alternativa de financiamiento y se realice una evaluación de los costos de los préstamos (intereses, gastos operativos, entre otros); Asimismo se establezcan mecanismos de control de los ingresos y egresos que asume la empresa.

Se llegó a la conclusión siguiente, que las MYPES, es un rol importante y que juega un papel predeterminante en el desarrollo social y económico de nuestro país; asimismo mejorar la gestión financiera de la empresa solicitando un asesoramiento para el financiamiento en una Entidad Bancaria y tener claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero. Que las empresas evalúen cada año su rentabilidad con la finalidad de comparar el crecimiento del año anterior y tomar decisiones acertadas en bien de empresa.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Landazury, Mina & Bonilla (2020)** en su tesis denominado: Análisis de la gestión financiera como aporte a la productividad, en PYME industriales colombianas (2015-2019). Universidad Santiago de Cali. Tuvo como objetivo general: Analizar la gestión financiera como aporte a la productividad, en las PYME del sector industrial de Colombia, en los últimos cinco años. Para la realización de esta monografía se utilizará un enfoque cualitativo, no experimental, bajo el método descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo con la investigación realizada, en los últimos años, las Pymes industriales han desmejorado en su ámbito financiero, al igual que su situación económica. Esto tendría su explicación, puesto que la mayor parte de las empresas (64%), ha tenido un incremento muy pequeño en sus ventas (entre el 0% y el 10%); adicional a esto, el 19% afirma que sus ventas disminuyeron. Estas cifras evidencian que las empresas industriales no están teniendo un crecimiento significativo. Según los expertos esta sería la principal causa de desmejora, puesto que al no percibir los mismos ingresos que años atrás, se ven enfrentados a situaciones económicas difíciles que desmejoran sus empresas. En cuanto a los medios de financiación, se encontró que pese a que existen nuevas políticas que permiten el acceso a créditos, muchos de los empresarios no conocen estas alternativas, por lo que optan en muchos de los casos y de ser posible a la fuente de financiación externa por medio de las entidades bancarias comerciales. Finalmente, las estrategias que le permiten a una Pyme, realizar una adecuada gestión financiera, deben estar fundamentadas

en la integración de la empresa como tal, de modo que cada uno de los participantes en la organización, tenga claras las prioridades y se adapten rápidamente a los cambios o modificaciones que se realicen.

**Illanes (2017)** en su tesis: Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. Universidad de Chile. Chile. Tuvo como objetivo general: realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. La metodología empleada fue cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo, obtenemos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE, pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía. El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen

mayores ventas y márgenes. Asimismo, debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

**López & Farias (2018)** en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las

pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Delfina (2017)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollería-Huaraz 2015; su metodología fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo - descriptivo, en la cual elegí una muestra de 30 micro y pequeñas empresas (Mype) en el sector servicio rubro Pollerías. Llegó a la conclusión siguiente: el 84% invierte con financiamiento de terceros, el 53% se financia con entidades bancarias, el 74% otorga crédito a largo plazo, el 53% requiere créditos en el año 2015, el 74% solicitó el monto de S/. 5,000.00 a más, el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento y el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos

últimos años. En conclusión, las Mype cumplen un rol importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las empresas grandes o el propio Estado.

**Rodríguez (2019)** en su trabajo denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 18 microempresarios. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 66,7% (12) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro. El 72,2% (13) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas sus financiamientos son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los

tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 66,7% (12) menciona que mejoraría el control interno. El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno. El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa.

**Laurel (2019)** en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. hubo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para la recopilación de datos de la información se escogió en forma dirigida a 21 Micro y pequeñas empresas. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% (6) están entre 8 a 15 años. El 100% (21) si son formales. El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5% (2) tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% (1) tienen de 8 a 10 los trabajadores permanentes. El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores

eventuales y el 4,8% (1) tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales. El 100% (21) se formaron para obtener ingresos propios. Respecto al financiamiento. El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) sus financiamientos son de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es el 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayores facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. Respecto a la rentabilidad. El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8% (5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8% (1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2)

recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. Respecto al control interno. El 95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen conocimiento de control interno. El 42,9%(9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. El 100%(21) si desea mantener el control interno en su empresa. Respecto a los tributos. El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus operaciones contables proyectándose a una auditoria.

**Espinoza (2019)** en su tesis: Propuesta de mejora del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso transportes Mendoza de Chimbote, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento sobre las micro y pequeñas empresas del

Perú y de la empresa Transportes Mendoza de Chimbote, 2018. El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo bibliográfico, documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. La información se recabó de una empresa de servicios de transporte. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se concluye que todos los autores citados coinciden en que las micro y pequeñas empresas del sector servicios optan por solicitar financiamientos externos, especialmente de entidades bancarias, buscando siempre los intereses más bajos, así como también cumplir los requisitos fundamentales, lo cual les ayuda a crear un buen historial crediticio, así mismo los autores en en mención establecen que según el estudio realizado estas micro y pequeñas empresas invierten estos financiamientos en activos fijos, para así poder incrementar sus ingresos. 2. La empresa en estudio al igual que muchas empresas en el Perú se crean con la finalidad de maximizar sus ingresos y también de crear empleo para mas personas, ya sea el caso de familia o terceros, en el transcurso del tiempo recurren al financiamiento para poder usarlo en pago de personal o compra de activas con el fin de poder crecer y expandirse, la mayoría opta por buscar estos créditos en entidades bancarias a bajas tasas de interés.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Quichca (2019)** en su trabajo de investigación denminado: Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental,

descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la siguiente conclusión: Financiamiento: el 73% afirma que a donde acuden para obtener financiamiento es en entidades bancarias. El 36% el préstamo es en Scotiabank. El 27% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 14.5%. Un 73% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 9% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 100% de los libros de contabilidad si están al día. El 73% conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. Control Interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% que si mejoraría el control interno en su empresa. El 100% si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

**Pardo (2019)** en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta

la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

**Paredes (2019)** en su tesis denominado: El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R Ingenieros Consultores y Constructores" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El 100% afirman que la empresa si necesita financiarse. El 60% afirman que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias. El 53% afirman que los ingresos de su empresa si han mejorado gracias a los servicios financieros. Tributación: El 40% afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria y mientras el 60% no lo consideran. El 93% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; mientras el 7% no lo consideran. El 27% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

Control Interno: El 100% afirman que si desearían contar con un Control Interno en la empresa. El 100% afirman que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el Control Interno. El 100% afirman que control interno mejora la gestión de la empresa.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPE del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. - Los sobre

créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**Palomino (2019)** en su tesis denominado: *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología utilizada de a la investigación fue descriptiva - bibliográfica - documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento de las MYPE del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa ROMIS E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las MYPE del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

**2.2.1.1.** Según Morales, Castro, Sánchez, Morales, Casto, Figueroa & Flores (2005, p. 27): Señalan que es necesario crear una combinación de

financiación a corto y largo plazo, pero es importante determinar cuál es la mejor fuente de financiación personal, ya que es necesario identificar muchas de estas necesidades, pero también es necesario identificar algunas. análisis en profundidad de las opciones de financiación, sus costes y sus efectos a largo plazo.

**2.2.1.2.** Asimismo, Salloum y Vigier (2002): Sostiene en su libro que las teorías tradicionales de la eficiencia de los mercados, se encuentran enfocados en el supuesto de información perfecta, es decir, la información que poseen empresas no se ve afectada del funcionamiento del mercado y no pueden alterar el debido funcionamiento con ninguna acción o función que lo dicho pudiera emprender. Se obtendrá como consecuencia de la existencia de información asimétrica algunos mercados (incluyendo el mercado de crédito) no operan como cualquier mercado ordinario. Los precios no necesariamente representarán la medida de los beneficios marginales del comprador ni los costos marginales del vendedor, por lo tanto, cualquier inferencia acerca del equilibrio en estos mercados debe ser analizada con profundidad.

**2.2.1.3.** Asimismo, Ferraro, Goldstein, Zuleta & Garrido (2011, p. 46): Advierte que existen otras herramientas de financiamiento de los bancos comerciales como los bancos públicos de primer piso, las instituciones de segundo piso y los bancos de desarrollo están multiplicando la oferta de productos para las empresas. Ya no se trata solamente de proveer créditos sino de brindar un paquete de

servicios financieros. Entre los que figuran cuentas corrientes, tarjetas de crédito, sistemas de pago electrónicos (para clientes, proveedores y de servicios), leasing, factoring y otros.

#### **2.2.1.4.Importancia de financiamiento**

Contar con financiamiento es fundamental para todo negocio, tanto para el inicio como para que pueda mantenerse en funcionamiento; ya que la falta de financiamiento puede provocar que un negocio se hunda en deudas. (Hub, 2019).

#### **2.2.1.5.Clasificación de las fuentes de financiamiento**

El financiamiento es la forma en que una empresa obtiene los recursos financieros necesarios para operar su negocio (Anónimo, 2016)

##### **2.2.1.5.1. Fuentes de financiamiento externas**

- A corto plazo

A corto plazo es menos de 01 (un) año, es decir que los bienes y servicios adquiridos o prestados deben ser pagados en ese plazo. Ejemplo el Factoring entre empresas.

- Factoring: Es cuando una empresa autoriza a otra empresa el cobro de sus deudas.
- Capitalizar los pagos públicos: Son subenciones de pagos públicos como el pago por el desempleo
- Aportaciones por parte de los socios.
- Descuento comercial: Que entidad financiera desarrolle el cobro menos los intereses.

- A largo plazo

El plan de pago es superior al año, es decir que los bienes o servicios prestados o adquiridos deben ser pagados en un plazo mayor a un año, generalmente son los préstamos bancarios para compra de activo..

- Préstamos: Es un contrato elaborado por un abogado, donde señala de un préstamo de capital, que debe de pagarse en un plazo de tiempo determinado
- Leasing: Es un contrato de credito con una entidad financiera, que dicho contrato es para la compra de activos.
- Pagaré: Es un documento que deduce la promesa de pago de una persona, este integra el pago y el tiempo en un plazo de tiempo determinado
- Crowdfunding: Son pagos realizadas mediante donaciones colectivas por una empresa.
- Crowdlending: Es un préstamo realizado por inversores a una empresa.
- Linea de crédito.

#### **2.2.1.5.2. Fuentes de financiamiento internas**

Son las fuentes propias de una empresa.

- A corto plazo
  - Aportes de los gerentes y/o socios: Se refiere al dinero donado por alguien que forma parte de una empresa con el único propósito de mejorar la rentabilidad de la empresa.
  - Amortizaciones y depreciaciones: En este punto las empresas recuperan los costos de las inversiones, con esto se disminuyen las utilidades y no permite la entrada y ni salida de dinero
- A largo plazo
  - Venta de activos: Esta referido a la venta de activos como: terrenos, edificios, casas o maquinaria, para poder pagar deudas bancarias o financieras
  - Pasivos acumulados: Son las obligaciones que deben ser pagados por la empresa.
  - Utilidades reinvertidas: Los socios reinvierten sus utilidades o dividendos en la empresa.

### **2.2.2. Teoría de la rentabilidad**

**2.2.2.1.** De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008); la rentabilidad viene a ser:

“La relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas, la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, activos, al capital o al valor accionario” (p. 94)

Lo antes referido, indica que la rentabilidad permite conocer la asociación entre los beneficios económicos con diversos aspectos como, activos, ventas, capital o valor de las acciones.

**2.2.2.2.** Asimismo, según Puente & Viñan (2017) señalan que la rentabilidad es la obtención de beneficios por la venta directa o producción de mercadería; además, se miden por las ratios financieras que mide la evaluación de gestión empresarial y todo ello refleja en la rentabilidad.

**2.2.2.3.** Ccaccya (2015), señala que la rentabilidad “es una noción que se aplica a toda acción económica que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados, bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final” (p.1). En este sentido, se puede decir que la ganancia es un concepto empresarial que puede comprender los resultados de la empresa en términos de los recursos necesarios para lograr la meta.

**2.2.2.4.** Sevilla (2015) son los beneficios que se tendrá o se ha tenido por el origen de una inversión. La rentabilidad económica es un beneficio promedio de la empresa de toda la inversión que se hizo, obtenemos un resultado del cual tenemos que sacar intereses, gastos e impuestos y a esto se le conoce como EBITDA. En cambio, la rentabilidad financiera son los beneficios que obtienen cada uno de los socios por lo que han invertido en la empresa, en conclusión, la

rentabilidad económica engloba activos que se utilizan para obtener beneficios económicos.

#### **2.2.2.5. Importancia**

El autor De Benavides (2012) menciona que: Es esencial para el progreso porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

#### **2.2.2.6. Tipos de rentabilidad**

Según Lizcano (2004, p. 11 - 12): Establece la correspondiente distinción entre rentabilidad económica y financiera, según al siguiente detalle:

##### **a) Rentabilidad económica**

Consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. Así pues:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$$

- Resultado del periodo

(Gutiérrez & Duque, 2017). Señalan que es aquella ganancia o pérdida de una empresa luego de disminuir los costos que están relacionados a la fabricación y venta de su producto

- Activo total

Incluye “todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil”. (Montiel, 2014).

##### **b) Rentabilidad financieras**

La rentabilidad que más le importa obtener a un propietario o a los socios de una empresa, es la rentabilidad financiera, debido a que se obtuvo o se generó los beneficios o fondos con sus recursos propios.

Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Fondos propios}}$$

- Utilidad neta

“La utilidad neta es la ganancia positiva o negativa al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios” (Gutiérrez & Duque, 2017, p.29).

- Fondos propios

“Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones” (Di Russo, 2015, p.152).

### **2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa**

**6.2.3.1.**Según Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

**2.2.3.1.**Según Salazar (2015) manifiesta que: De conformidad con la Ley de Desarrollo Constitucional, la micro y microempresa MYPE es una entidad económica integrada por personas naturales o jurídicas, en cualquier forma de organización económica o de gestión prevista en

la legislación vigente, cuyo objeto es desarrollar la explotación minera, convertir, producir, vender bienes o prestar servicios.

### **2.2.3.2.Ley Nª 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial**

La presente Ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas..

#### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

- ✓ **Microempresa:** Registra ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT Unidades Impositivas Tributarias.
- ✓ **Pequeña empresa:** Registra ventas anuales entre 150 (UIT) Unidades Impositivas Tributarias, y 1,700 (UIT) Unidades Impositivas Tributarias.
- ✓ **Mediana empresa:** Registra ventas superiores a 1,700 (UIT) Unidades Impositivas Tributarias y hasta un monto máximo de 2,300 (UIT) Unidades Impositivas Tributarias.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

Por tanto “se puede decir que son aquellos recursos que un prestamista debe pagar como parte de su estructura de recursos que utilizó para el desarrollo de un proyecto empresarial, los mismos que pueden ser créditos, bonos, aportes de accionistas” (Villalobos, 2017, p. 58).

### **2.3.2. Rentabilidad**

Según García (2017, p,245) “la Rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones,”.

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

“Son unidades económicas activas que realizan diversas actividades de producción, extracción y comercialización, bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores” (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013, p.45).

### **III. HIPÓTESIS**

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

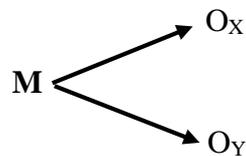
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según (Anónimo, 2021) manifiesta: La metodología cuantitativa está compuesta por el conjunto de métodos y técnicas que intentan aproximarse al conocimiento de la realidad social a través de la extensión, alcance y significado de los hechos analizados, a través de los propios sujetos o de sus representaciones sociales.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cuantitativo:** Los métodos cuantitativos, metodologías cuantitativas o investigaciones cuantitativas son el conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información que emplean magnitudes numéricas y técnicas formales y/o estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto. (Raffino, 2021)
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.  

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados

coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población estará conformada por todas las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra de la investigación se encontrará conformada por 5 empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.

### **EMPRESAS DEL DISTRITO ANDRÉS AVELINO CÁCERES**

<b>N°</b>	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>
1.	20534700416	GREEN LINE E.I.R.L.
2.	20605243569	CORP & CONTRATISTAS GRLES CBI S.A.C
3.	20495165419	CONSULTORES Y EJECUTORES DANTEMECH S.A.C.
4.	20602476902	NEGOCIACIONES JCKA S.A.C
5.	20605815716	GARCIA HNOS COMPANY S.A.C





## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1. Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

#### **4.4.1.1. Encuesta.**

Según Westreicher (2020) afirma que: La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos.

### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 23 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En esta investigación, los datos que se recolectaran se analizaran elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y propuesta de mejora.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y como mejorarla?</p>	<p><b>Objetivo general</b>            Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y como mejorarla.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020</li> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.</li> <li>- Realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b>            Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b>            Cuestionario</p> <p><b>Población:</b>            La población estará conformada por todas las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020</p> <p><b>Muestra:</b>            Conformada por 5 empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020

**Tabla 1**

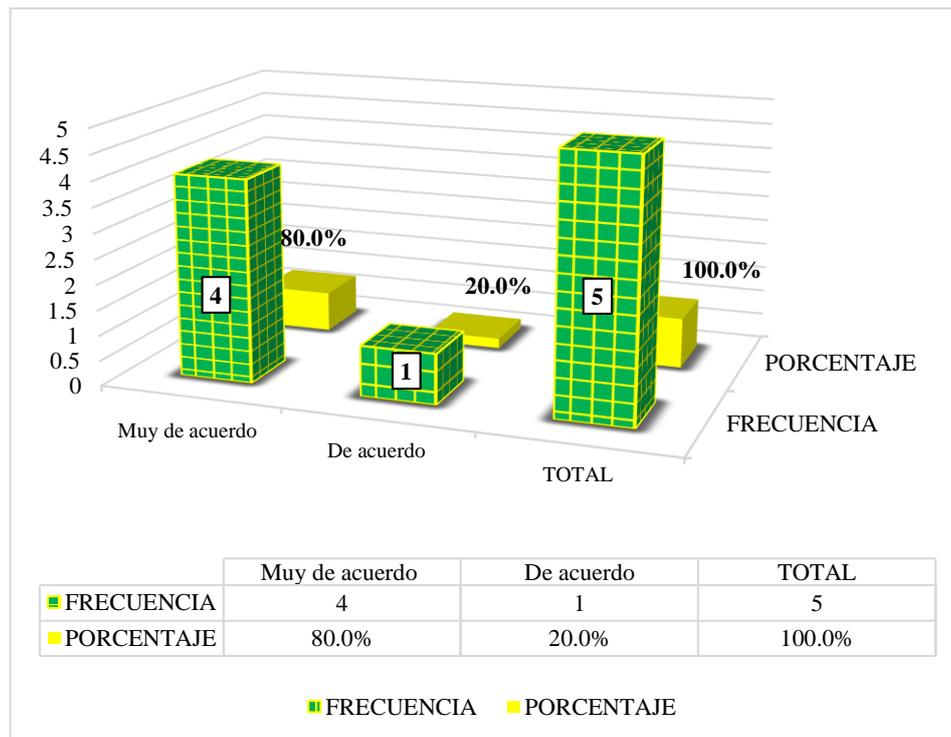
**La antigüedad de la MYPE es más de 1 año**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	De acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 1:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que antigüedad de la MYPE es más de 1 año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80.0% y de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que antigüedad de la MYPE es más de 1 año.

**Tabla 2**

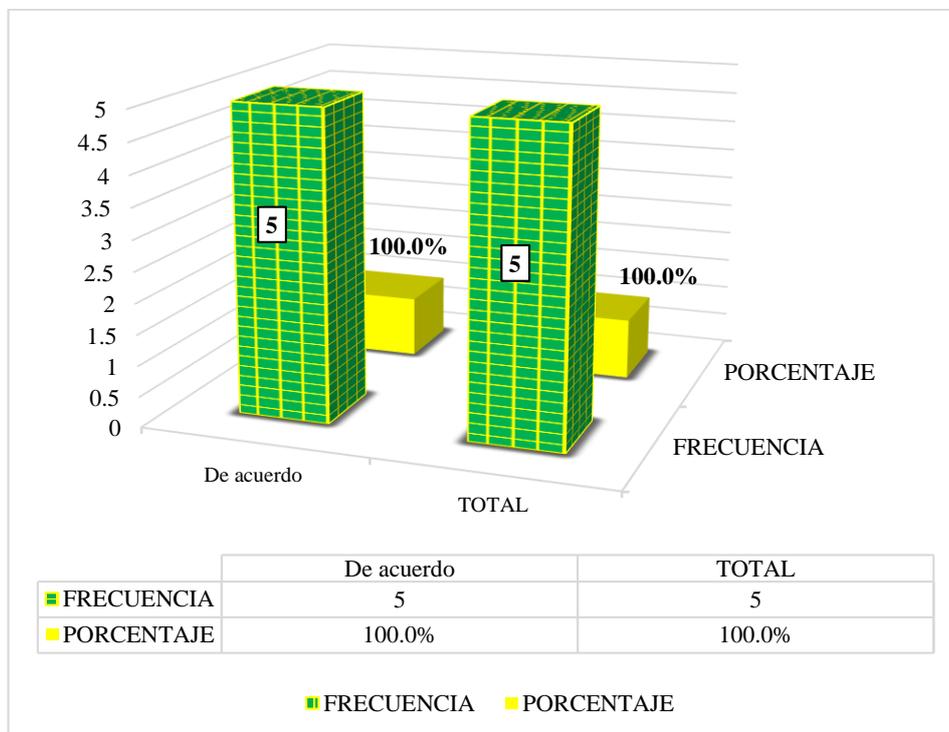
**Las MYPE de este rubro son formales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 2:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que las MYPES de este rubro son formales, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que las MYPES de este rubro son formales.

**Tabla 3**

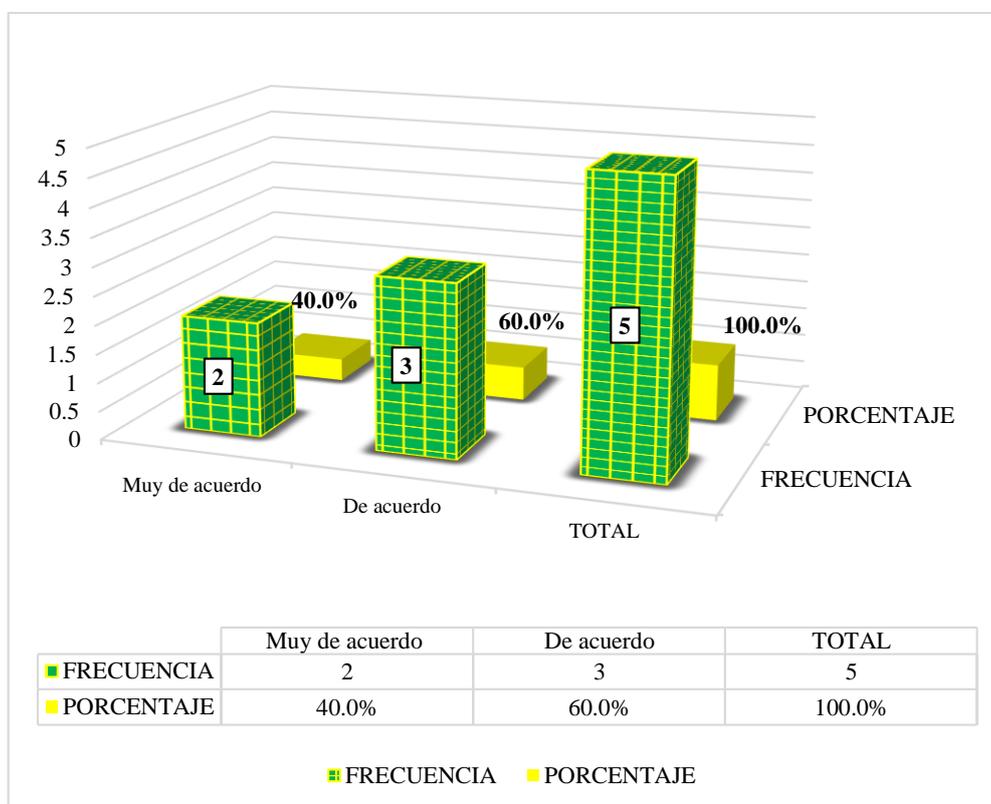
**La empresa cuenta con más de 2 trabajadores permanentes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 3:**



**Nota:** Tabla 3 y Gráfico 3, señala que la empresa tiene más de 2 trabajadores permanentes, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%.

**Tabla 4**

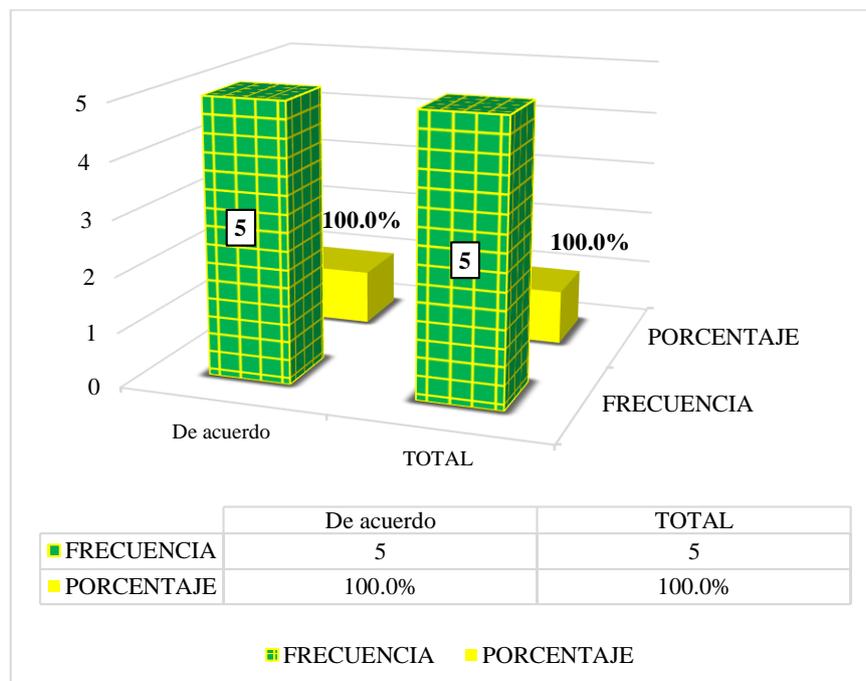
**La MYPE tiene como objetivo generar ingresos para la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 4:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la MYPE tiene como objetivo generar ingresos para la familia, tiene una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que la MYPE tiene como objetivo generar utilidad.

**Tabla 5**

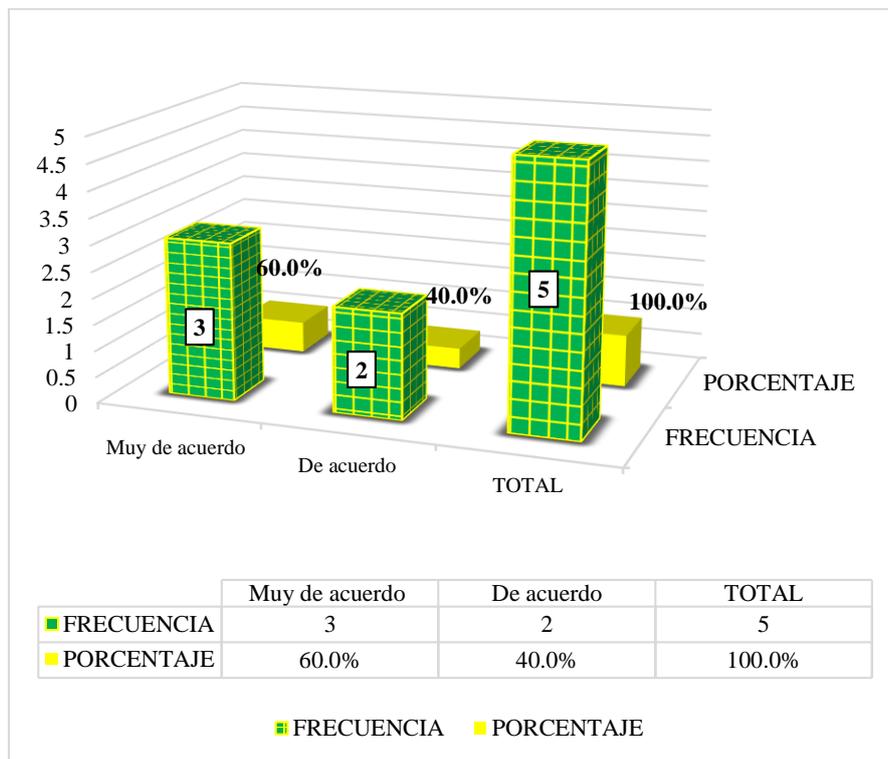
**Cuenta con trabajadores eventuales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 5:**



**Nota:** Tabla 5 y Gráfico 5, señala que cuenta con trabajadores eventuales, tiene un calificativo muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. asimismo señalan con trabajadores eventuales por temporada.

**Tabla 6**

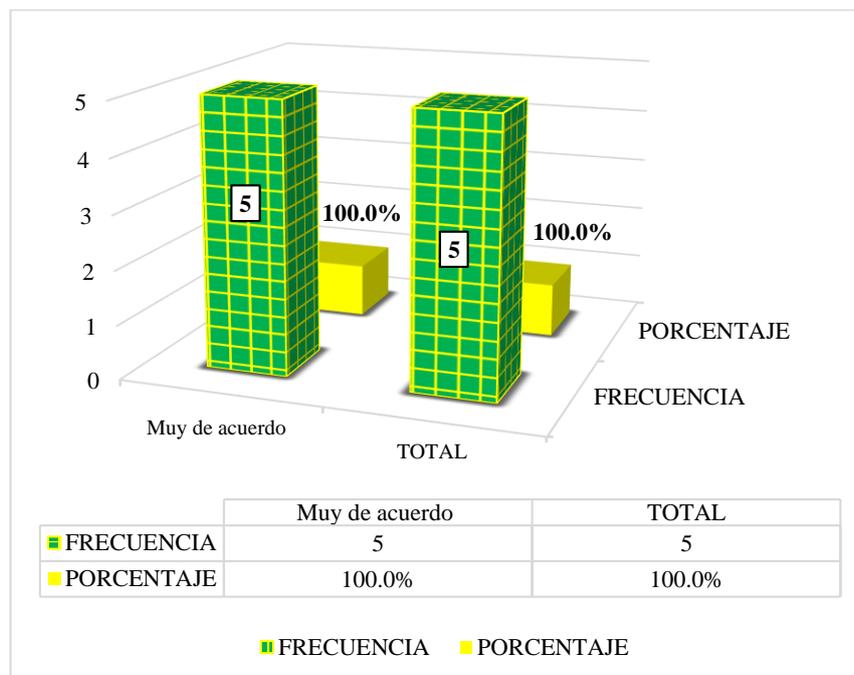
**Las MYPES cumplen un rol importante en la economía del Perú**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 6:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que las MYPES cumplen un rol importante en la economía del Perú, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que las MYPES cumplen un rol importante en la economía del Perú.

**5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.

**Tabla 7**

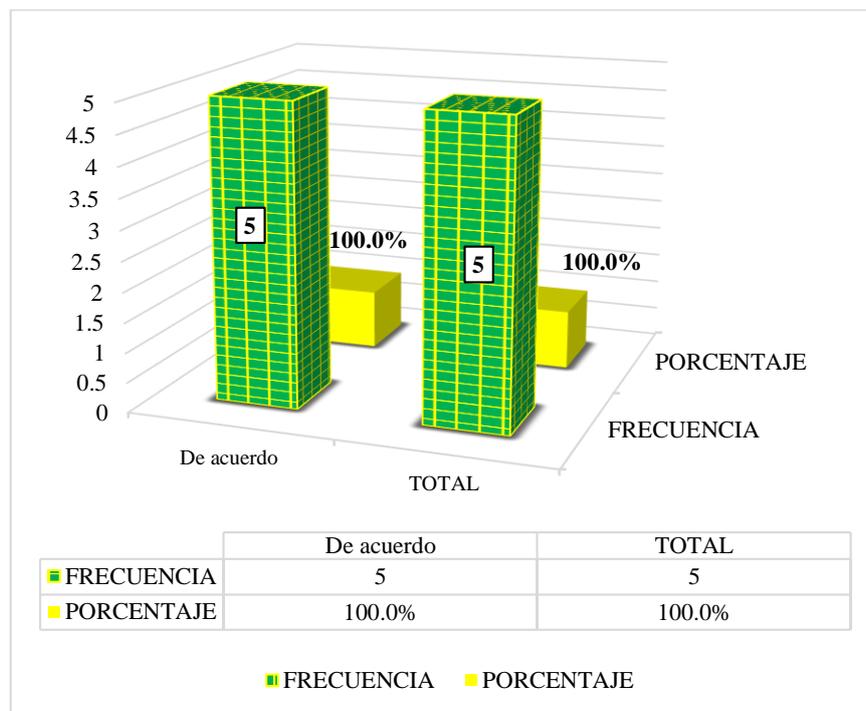
**Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 7:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento.

**Tabla 8**

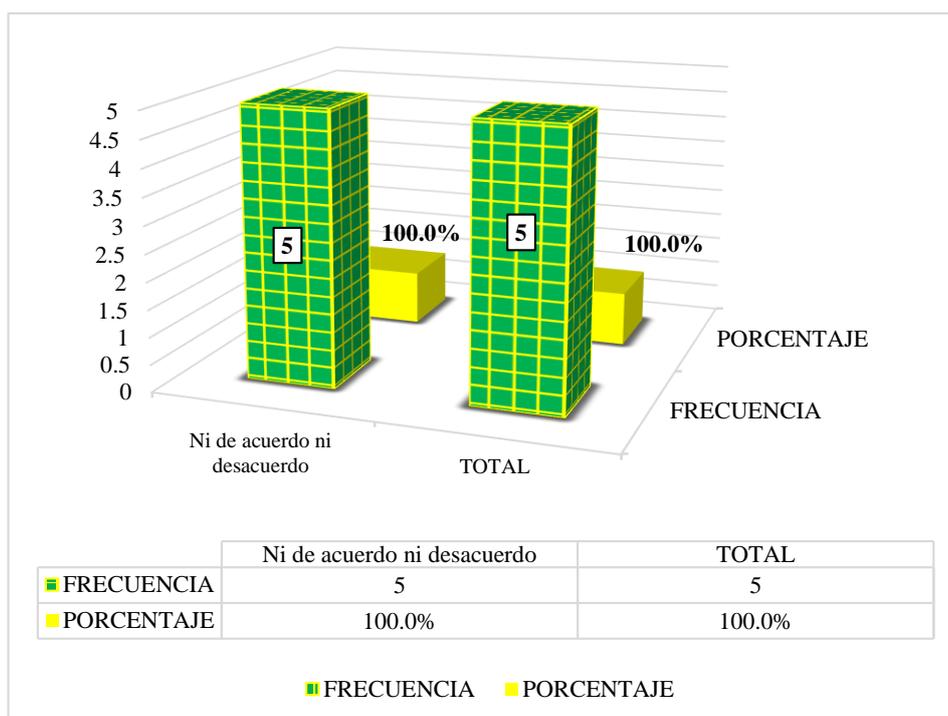
**Pagaría tasa de interés el 12 %**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 8:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que pagaría tasa de interés es el 12%, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que pagaría tasa de interés es el 12%.

**Tabla 9**

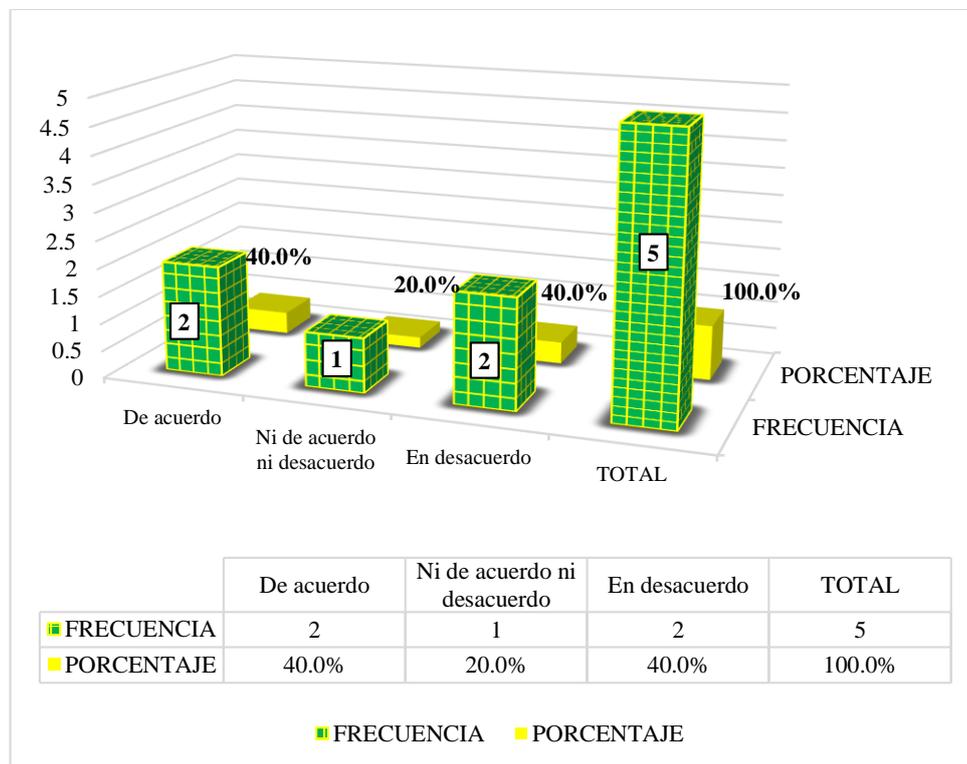
**El tiempo que solicitaría el crédito sería para un largo plazo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	20,0	20,0	60,0
	En desacuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 9:**



**Nota:** Tabla 9 y Gráfico 9, señalan que el tiempo que solicitan es para un largo plazo, con un calificativo muy de acuerdo en un 40%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20% y en desacuerdo en un 40%. Esto indica que el tiempo que solicitaría es de largo plazo.

**Tabla 10**

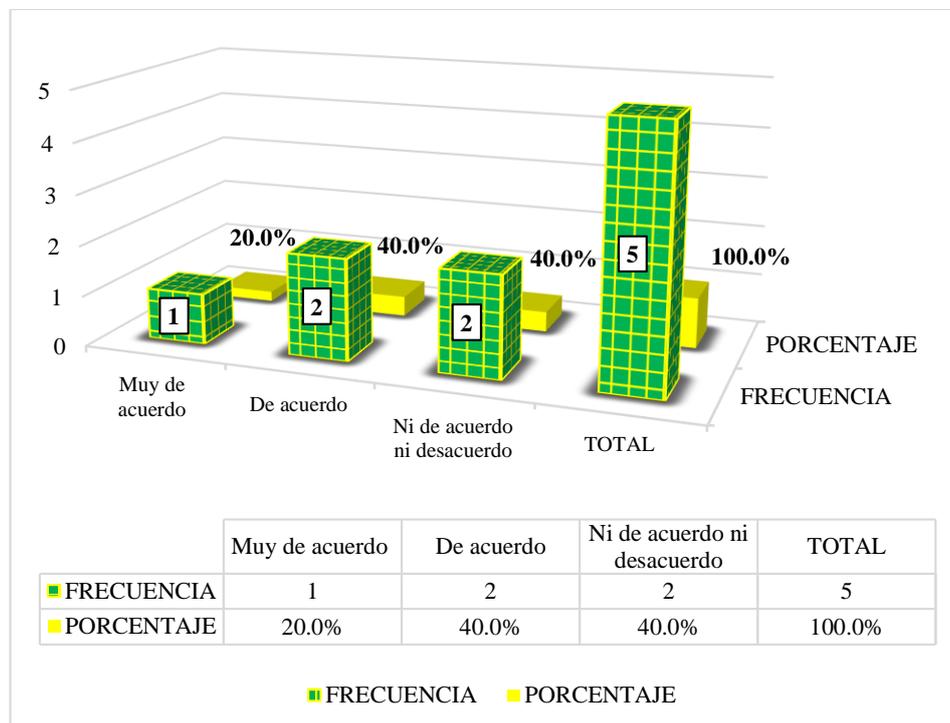
**El tiempo que solicitaría sería para un corto plazo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 10:**



**Nota:** Tabla 10 y Gráfico 10, señalan que el tiempo que solicitaría es a corto plazo, presenta un calificativo muy de acuerdo un 20%, de acuerdo un 40% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 40%. Esto indica que se solicita es para un corto plazo.

**Tabla 11**

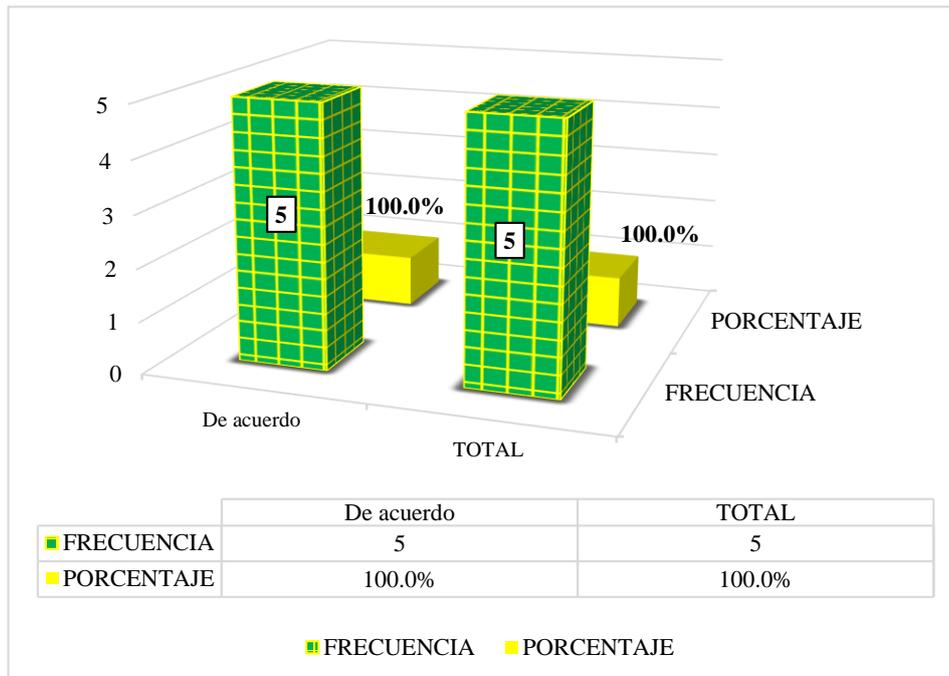
**La empresa necesita financiarse**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 11:**



**Nota:** Tabla 11 y Gráfico 11, señalan que la empresa necesita financiarse, con un calificativo de acuerdo en un 100%. Esto señala que la empresa necesita financiarse.

**Tabla 12**

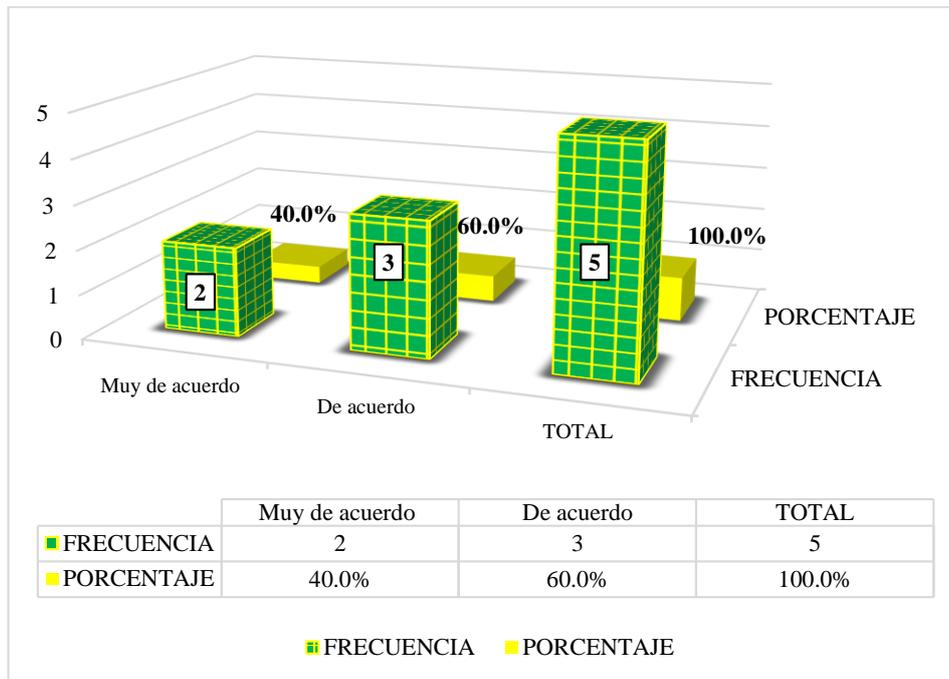
**Las que otorgan mayor facilidad de financiamiento son las entidades bancarias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 12:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que otorgan mayor facilidad de financiamiento son las entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que otorgan mayor facilidad de financiamiento son las entidades bancarias.

**Tabla 13**

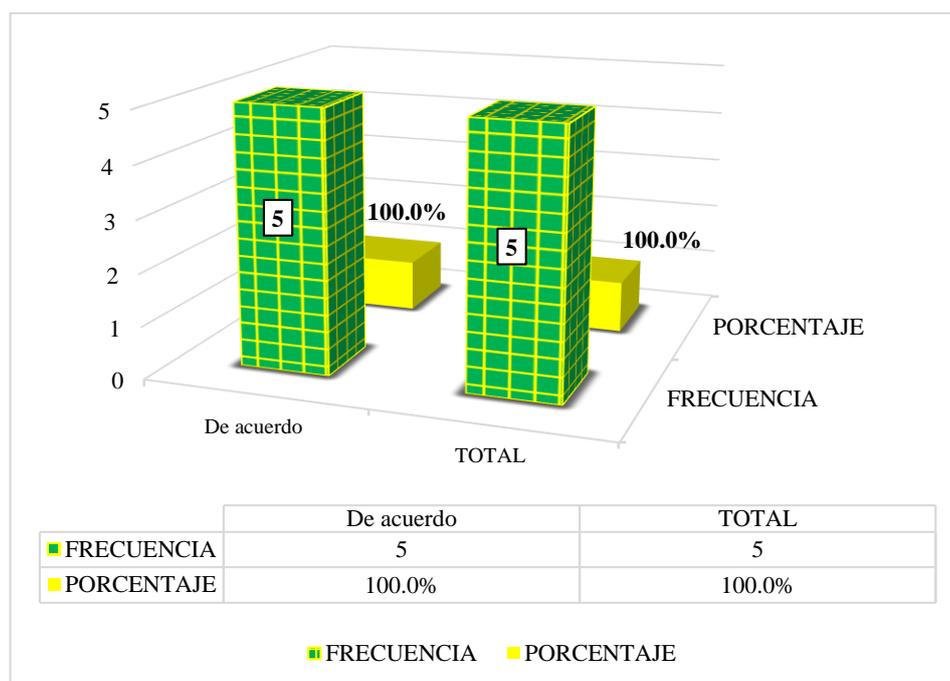
**El financiamiento que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación del local**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 13:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación del local, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación del local.

**Tabla 14**

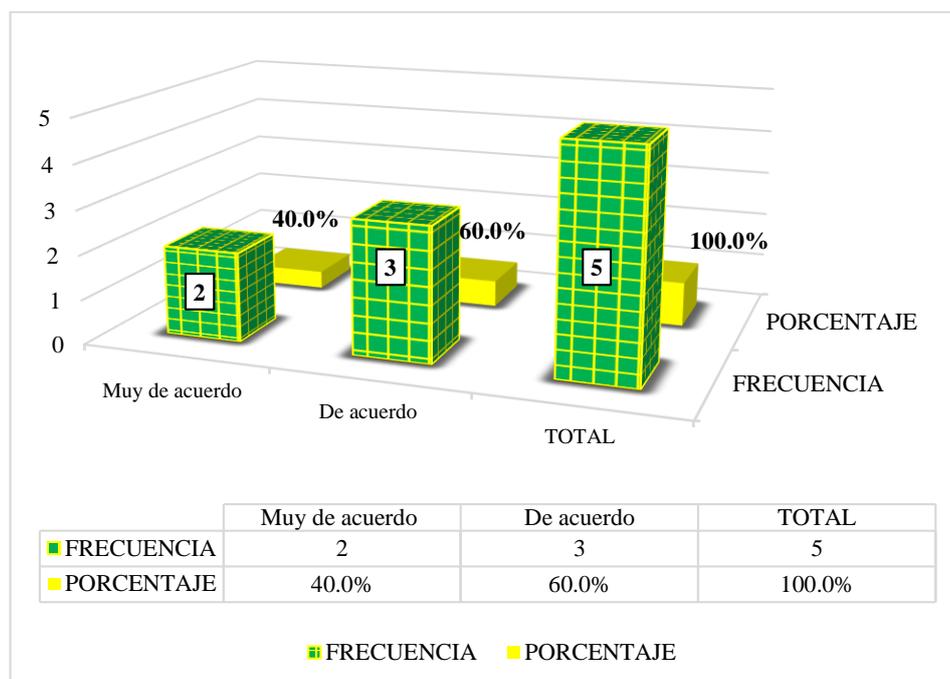
**El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 14:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

**Tabla 15**

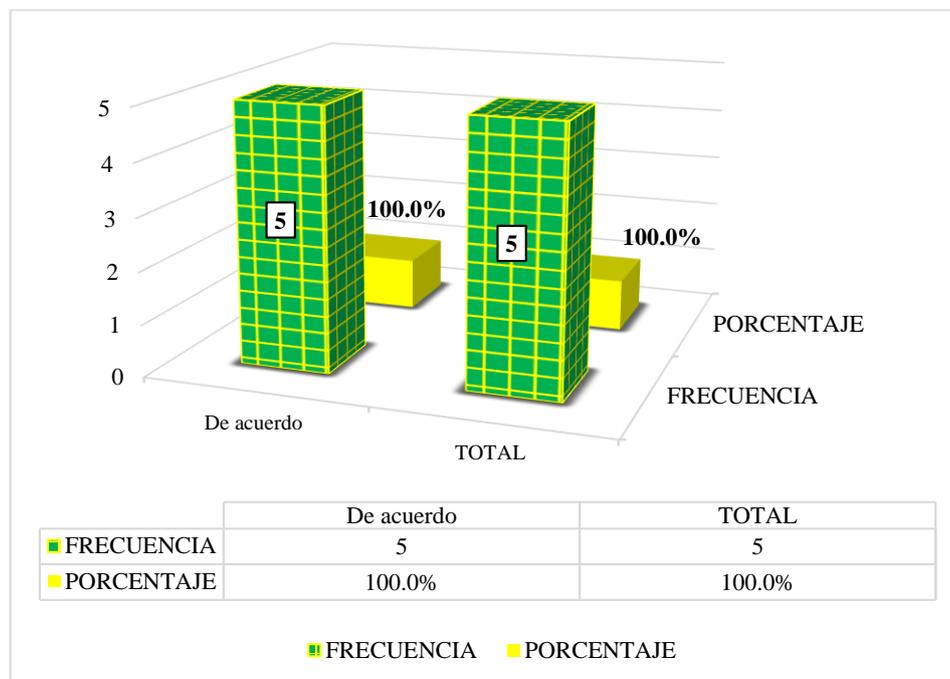
**Cree que es limitado el acceso al crédito comercial**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 15:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que es limitado el acceso al crédito comercial, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que es limitado el acceso al crédito comercial.

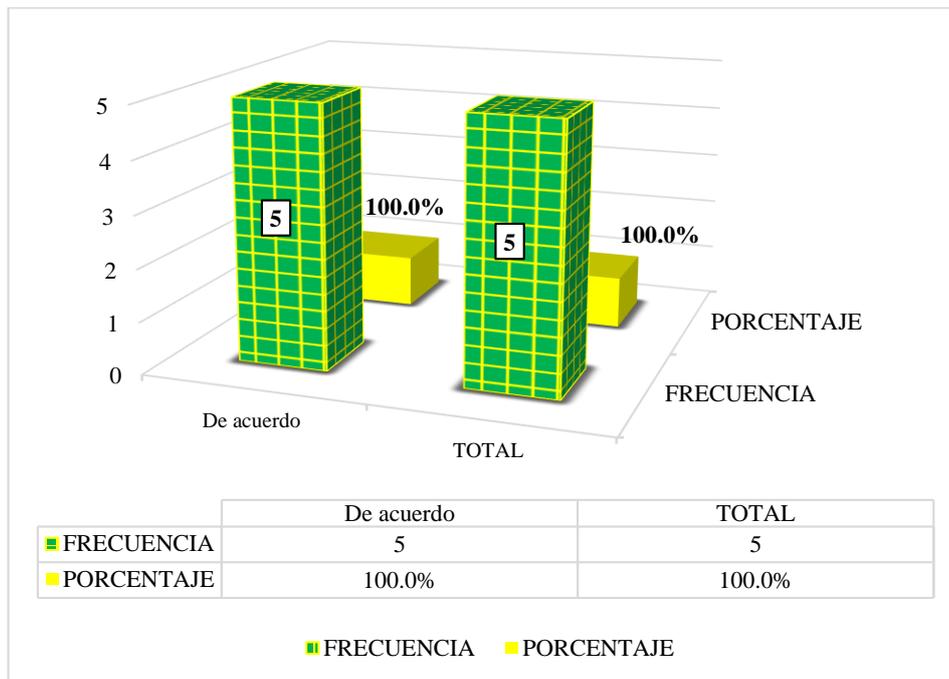
**Tabla 16**

**Cree que la rentabilidad es el desarrollo para obtener beneficios en la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 16:**



**Nota:** Tabla 16 y Gráfico 16, señalan que la rentabilidad es obtener beneficios en la empresa, con un calificativo de acuerdo un 100%. Esto señalan que la rentabilidad es el desarrollo para obtener beneficios en la empresa.

**Tabla 17**

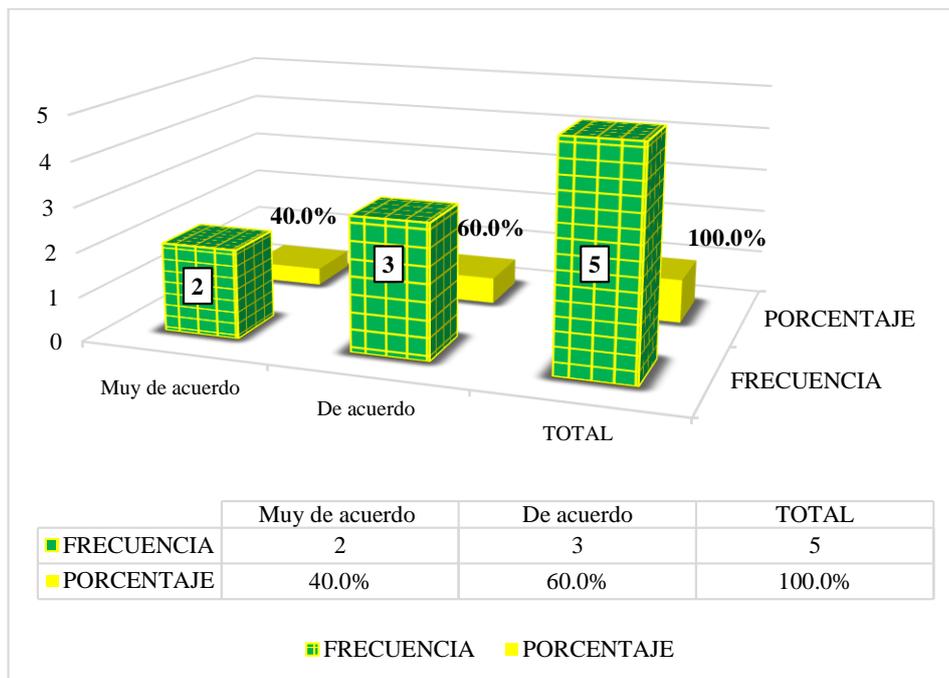
**La rentabilidad en los dos últimos años mejoró**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 17:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad en los dos últimos años mejoró, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad en los dos últimos años mejoró.

**Tabla 18**

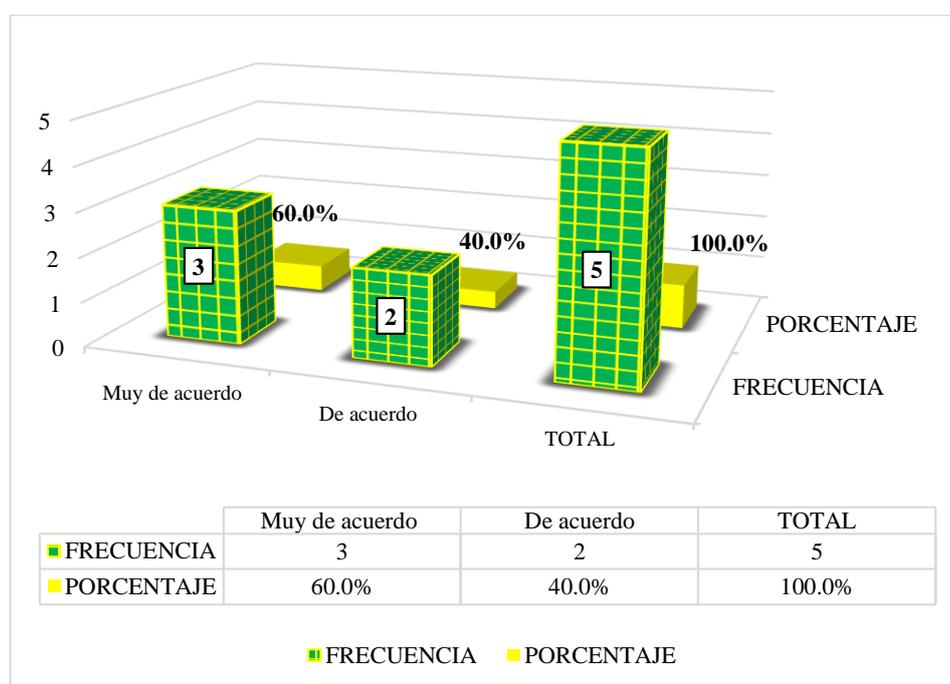
**El financiamiento mejora la rentabilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 18:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento mejora la rentabilidad.

**Tabla 19**

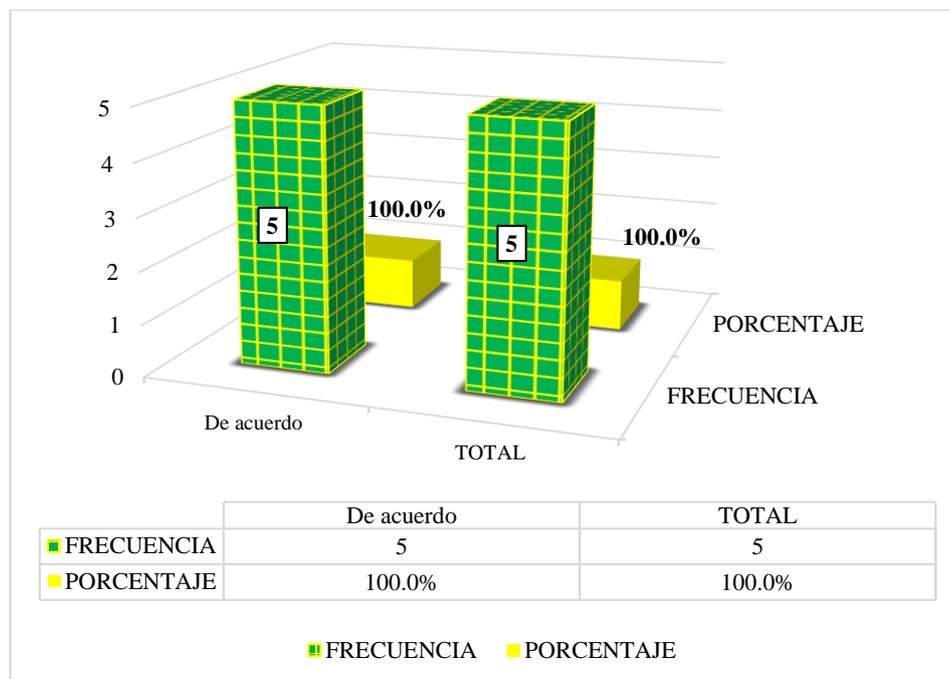
**Participaría en el curso de inversión de crédito financiero**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 19:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la participaría en el curso de inversión de crédito financiero, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que la participaría en el curso de inversión de crédito financiero.

**Tabla 20**

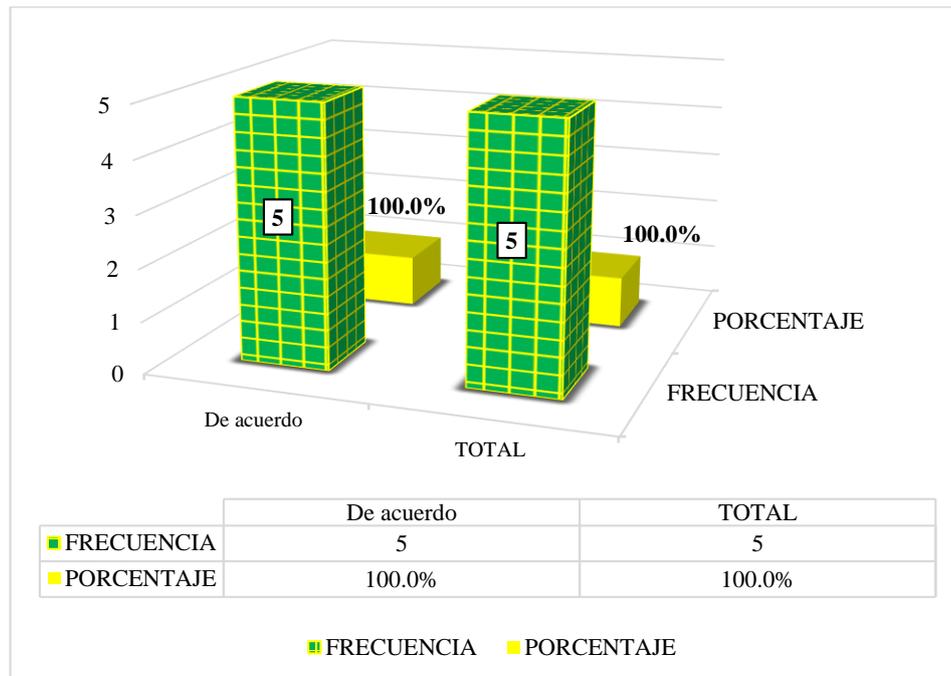
**La rentabilidad mejoraría los beneficios de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 20:**



**Nota:** Tabla 20 y Gráfico 20, señalan que la rentabilidad mejora los beneficios en la empresa, con una calificación de acuerdo en un 100%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con los beneficios de la empresa.

**Tabla 21**

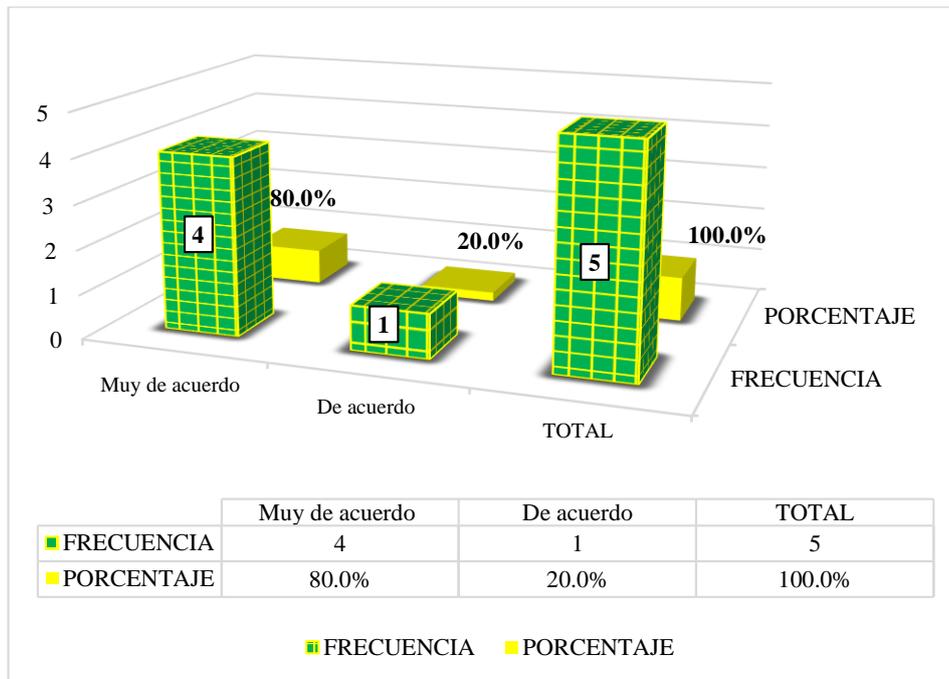
## La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	De acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 21:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80.0% y de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa.

**Tabla 22**

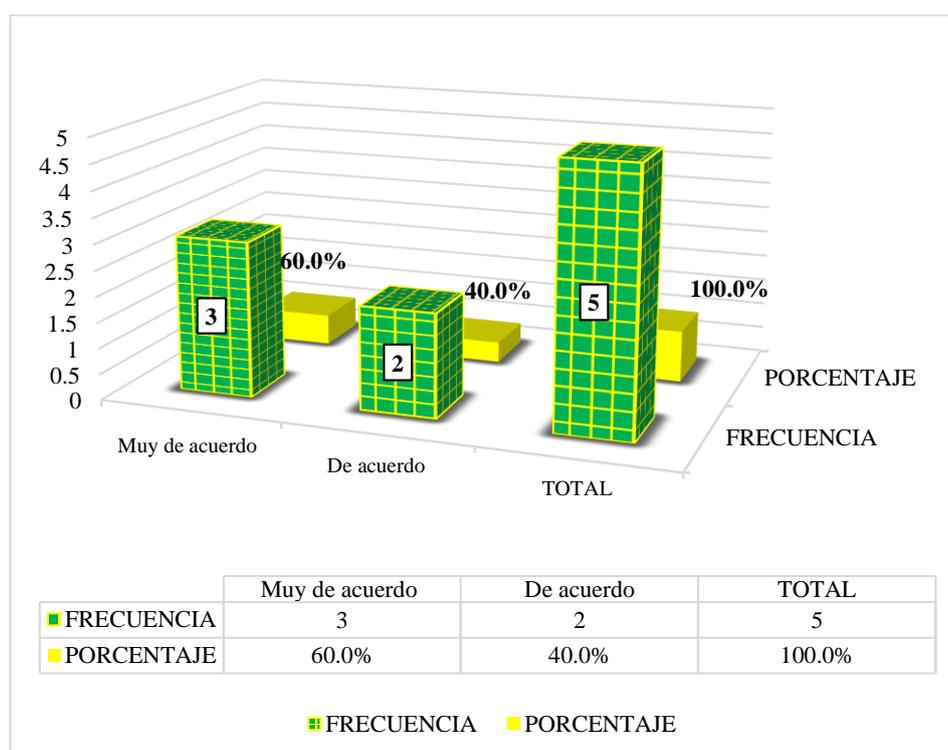
### La rentabilidad mejoraría con la utilidad obtenida de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 22:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría la utilidad obtenida de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con la utilidad obtenida de la empresa.

**Tabla 23**

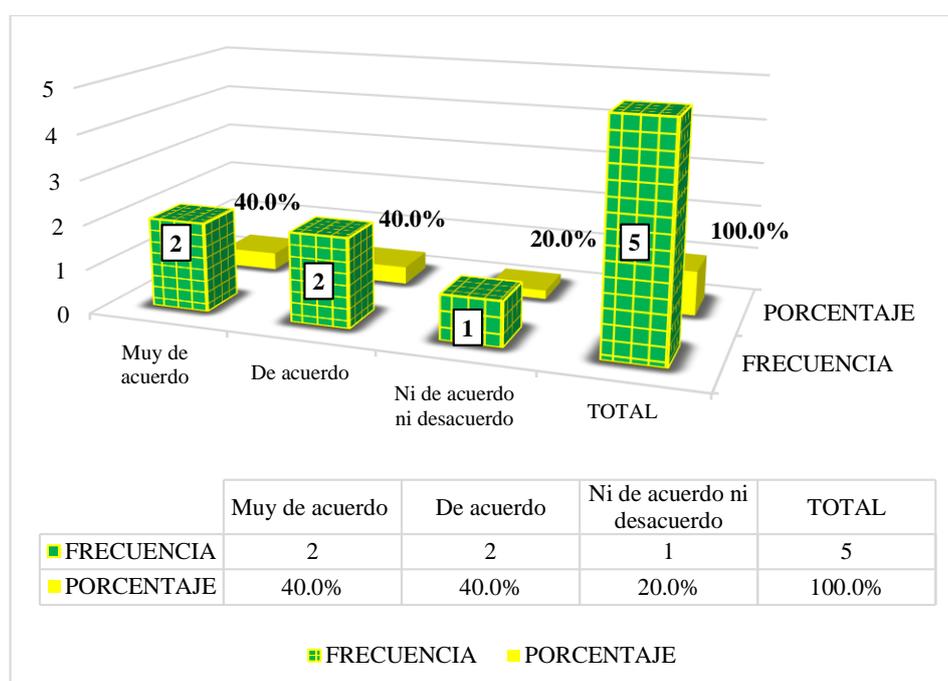
### El crédito empresarial incide en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	20,0	20,0	
	Total	5	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 23:**



**Nota:** Tabla 23 y Gráfico 23, señalan que el crédito empresarial mejora en la rentabilidad, con un calificativo muy de acuerdo en un 40%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20%. Esto señala que el crédito empresarial mejora en la rentabilidad.

#### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.

<b>Variable</b>	<b>Propuesta de mejora</b>
<b>Financiamiento</b>	Se propone a que se opte por los aportes de capital como una alternativa de financiamiento.
	Se sugiere que se establezcan cronogramas de pago (tanto de proveedores y entidades financieras), ello con el propósito de que se asuman las obligaciones de modo oportuno.
	Se sugiere que la empresa realice antes una evaluación de los costos de los préstamos (intereses, gastos operativos, entre otros) y optar por el más adecuado.
<b>Rentabilidad</b>	Se propone un análisis del impacto del financiamiento para generar la rentabilidad en la empresa.
	Se propone al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que acarrearán posteriormente.
	Se sugiere que se establezcan mecanismos de control de los ingresos y egresos que asume la empresa.

## **5.2. Análisis de resultados**

**5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** De acuerdos presentados en la investigación se pudo describir las características de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que antigüedad de la MYPE es más de 1 año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80.0% y de acuerdo en un 20.0%. Concuerdada con el autor **Laurel (2019)** El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro.

- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que las MYPE de este rubro son formales, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Concuerta con el autor **Laurel (2019)** El 100% (21) si son formales.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que empresa cuenta con más de 2 trabajadores permanentes, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Concuerta con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la MYPE tiene como objetivo generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. Concuerta con el autor **Rodríguez (2019)** El 72,2% (13) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que cuenta con trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Concuerta con el autor **Laurel (2019)** El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que las MYPE cumplen un rol importante en la economía del Perú, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. Concuerta con el autor **Delfina (2017)** las Mype cumplen un rol importante en la economía del Perú.

**5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** De acuerdos presentados en la investigación se pudo describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) sus financiamientos son de entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que pagaría tasa de interés es el 12%, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 100.0%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es el 12 %.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el tiempo que solicitaría sería para un largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y en desacuerdo en un 100.0%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** el 38,1% (8) son de largo plazo.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la empresa necesita financiarse, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Concuera con el autor **Paredes (2019)** El 100% afirman que la empresa si necesita financiarse.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que otorgan mayor facilidad de financiamiento son las entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) las que les otorga mayores facilidades de financiamiento son las entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación del local, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** el 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que es limitado el acceso al crédito comercial, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Coincide con el autor **Palomino (2019)** determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad en los dos últimos años mejoró, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Concuera con el autor **Delfina (2017)** el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Concuera con el autor **Rodríguez (2019)** El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la participación en el curso de inversión de crédito financiero, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría los beneficios de la empresa, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80.0% y de acuerdo en un 20.0%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa.

- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con la utilidad obtenida de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Concuerda con el autor **Rodríguez (2019)** «El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago».

**5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** De acuerdos presentados en la investigación se pudo realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020.

<b>Propuestas de mejoras</b>	
<b>Financiamiento</b>	Que, las empresas tengan un plan de financiamiento de la entidades bancarias, para no tener inconvenientes en el pago de los mismos.
	Se propone que se busque mecanismos adecuados que permitan mejorar la gestión financiera de la empresa.
	Se propone que las personas sean asesoradas cuando se van a realizar algún préstamo en una Entidad Bancaria.
	Se propone analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.
<b>Rentabilidad</b>	Que las empresas evalúen cada año su rentabilidad con la finalidad de comparar el crecimiento del año anterior y tomar decisiones acertadas en bien de empresa
	Se propone que se busque realizar mayores análisis a los estados financieros, de tal forma que permita tomar las decisiones más adecuadas.
	Se propone al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que arrastrarán posteriormente.
	La perseverancia, la disciplina y el profesionalismo pueden ayudar a impulsar el crecimiento de una micro empresa que al final se traduce en más ganancias para los microempresarios

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Que las MYPE, juegan un rol preponderante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello las MYPE tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. Según la información nos da a conocer que la antigüedad de la MYPE es más de 1 año, que las MYPES de este rubro son formales, que empresa cuenta con más de 2 trabajadores permanentes, que la MYPE tiene como objetivo generar ingresos para la empresa, que cuenta con trabajadores eventuales y que las MYPE cumplen un rol importante en la economía del Perú.

Se agrega que las MYPE, tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Respecto al financiamiento, se concluye en que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, en la cual las empresas obtendrían préstamos de entidades bancarias, pagarían una tasa de interés el 12%, sería para largo plazo y/o corto plazo, necesita financiarse las empresas, que otorgan mayor facilidad de financiamiento son las entidades bancarias, mejoramiento y/o ampliación del local, financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y que es limitado el acceso al crédito comercial.

Se agrega, que el financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo.

Respecto a la rentabilidad, se concluye que la rentabilidad en los dos últimos años mejoró, el financiamiento mejora la rentabilidad, que la participación en el curso de inversión de crédito financiero, que la rentabilidad mejoraría los beneficios de la empresa que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa, que la rentabilidad mejoraría la utilidad obtenida de la empresa y que el crédito empresarial incide en la rentabilidad.

Se agrega, la rentabilidad es un factor importante para la empresa, porque al obtener mayor utilidad se puede extenderse con sucursales a nivel nacional.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Se concluye en que, las empresas obtengan financiamiento de las entidades bancarias o no bancarias a una tasa de interés bajo a corto plazo para el beneficio de la empresa, que se busque mecanismos adecuados que permitan mejorar la gestión financiera de la empresa, que las personas sean asesoradas cuando se van a realizar algún préstamo en una Entidad Bancaria, analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero, que las empresas evalúen cada año su rentabilidad con la finalidad de comparar el crecimiento del año anterior y tomar decisiones acertadas en bien de empresa y que se busque realizar mayores análisis a los estados financieros, de tal forma que permita tomar las decisiones más adecuadas, invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que arrastrarán posteriormente.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa.*

Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Anónimo. (2016). *¿Cuáles son las fuentes de financiación externas e internas de una*

*empresa a largo y a corto plazo?* Obtenido de

<https://miracomosehace.com/fuentes-financiacion-externas-internas-empresa/>

Barcena, A. (2018). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Cepal.*

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa.* Actualidad empresarial, 1-2.

Centurión, R. (2016). *La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013.* In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1, 50-63.

Conexionesan. (20 de Mayo de 2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>

Curi Quispe, L. (Setiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho.* Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). *Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.

Delfina Millajara, M. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7908/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MILLA\\_JARA\\_MAGNA\\_DELFINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7908/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MILLA_JARA_MAGNA_DELFINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Espinoza Gonzales, J. M. (2019). *Propuesta de mejora del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso transportes Mendoza de Chimbote, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias

contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16209/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_ESPINOZA\\_GONZALEZ\\_JHAZMIN\\_MILAGRO\\_DE\\_ASUNCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16209/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ESPINOZA_GONZALEZ_JHAZMIN_MILAGRO_DE_ASUNCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L. A., & Garrido, C. (Noviembre de 2011). *El Financiamiento a las MYPES en America Latina*. CEPAL, 211. Recuperado el 10 de enero de 2020

Garcia, I. (Junio de 2017). *Definición de recursos propios*. Obtenido de Economía: <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>

Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). *Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial*. Unilibre, 1-13.

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Hub, D. (14 de Septiembre de 2019). *¿Por qué es importante el financiamiento para empresas?* Obtenido de <https://digitalisthub.com/por-que-es-importante-el-financiamiento-para-empresas/>

Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al grado de magíster en finanzas, Universidad de Chile, Posgrado Economía y Negocios, Santiago-Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Landazury Cortes, J. J., Mina Naranjo, J. C., & Bonilla Orobio, J. (2020). *Análisis de la gestión financiera como aporte a la productividad, en PYMES industriales colombianas (2015-2019)*. Línea de investigación del CEIDER Gestión Organizacional y Responsabilidad Social Empresarial, Universidad Santiago de Cali, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Santiago de Cali.

Obtenido de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/4928/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Laurel Añorga, Y. C. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú.

Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11370/MYPES\\_FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_LAUREL\\_ANORGA\\_YSABEL\\_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11370/MYPES_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_LAUREL_ANORGA_YSABEL_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). *Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. El*

*Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Lizcano Álvarez, J. (2014). *Rentabilidad Empresarial*. En Á. J. Lizcano, *Rentabilidad Empresarial* (pág. 112). Madrid - España: Imprenta Modelo, S.L. Recuperado el 10 de enero de 2020, de [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.
- Morales Castro, A., Sánchez Rodríguez, B., Morales Casto, J. A., & Figueroa Flores, J. G. (2005). *Finznas I* (Primera ed.). Mexico, Mexico: FCA. Recuperado el 18 de enero de 2020, de <http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/2/finanzas1.pdf>
- Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). *Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas*. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Fcaultad

de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú.

Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO\\_EMPRESARIAL\\_RENTABILIDAD\\_CALIDAD\\_PARDO\\_SOTO\\_RUTH\\_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Paredes Llallahui, Z. (2019). *El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15138/TRIBUTACION\\_Y\\_CONTROL\\_INTERNO\\_PAREDES\\_LLALLAHUI\\_ZINTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15138/TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_PAREDES_LLALLAHUI_ZINTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Prana. (27 de Octubre de 2020). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula?* Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>

- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Quichca Quispe, G. E. (2019). *Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13563/FINANCIAMIENTO\\_TRIBUTACION\\_Y\\_CONTROL\\_INTERNO\\_QUICHCA\\_QUISPE\\_GLADYS\\_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13563/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_QUICHCA_QUISPE_GLADYS_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_RODRIGUEZ\\_LOPEZ\\_JHONNY\\_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Salloum, C. D., & Vigier, H. P. (2002). *Los problemas del financiamiento del las pequeñas y medianas empresas La Relación Bancos- PYMES*. En C. D. Salloum, & H. P. Vigier, *Los problemas del financiamiento del las pequeñas y medianas empresas La Relación Bancos- PYMES* (pág. 24). Recuperado el 21 de diciembre de 2019, de google:

[https://www.google.com/search?q=PROBLEMATICA+DEL+FINANCIAMIENTO&rlz=1C1SQJL\\_esPE877PE877&oq=PROBLEMATICA+DEL+FINANCIAMIENTO+&aqs=chrome..69i57j0l7.9368j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=PROBLEMATICA+DEL+FINANCIAMIENTO&rlz=1C1SQJL_esPE877PE877&oq=PROBLEMATICA+DEL+FINANCIAMIENTO+&aqs=chrome..69i57j0l7.9368j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Sevilla Arias, A. (04 de Noviembre de 2015). *Rentabilidad*. *Economipedia.com*. Recuperado el 01 de Junio de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)

Villalobos, F. (2017). *Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP)*. *Revista Infraestructura Vial*, Vol. 19, No. 34, 10-17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>

Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y propuesta de mejora.**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La antigüedad de la MYPE es más de 1 año?					
2	¿Las MYPE de este rubro son formales?					
3	¿La empresa cuenta con más de 2 trabajadores permanentes?					
4	¿La MYPE tiene como objetivo generar ingresos para la empresa?					
5	¿Cuenta con trabajadores eventuales?					

6	¿Las MYPE cumplen un rol importante en la economía del Perú?					
<b>FINANCIAMIENTO</b>						
7	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?					
8	¿Pagaría tasa de interés el 12 % ?					
9	¿El tiempo que solicitaría sería para un largo plazo?					
10	¿El tiempo que solicitaría sería para un corto plazo?					
11	¿La empresa necesita financiarse?					
12	¿Las que otorgan mayor facilidad de financiamiento son las entidades bancarias?					
13	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación del local?					
14	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?					
15	¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial?					
<b>RENTABILIDAD</b>						
16	¿Cree que la rentabilidad es el desarrollo para obtener beneficios en la empresa?					
17	¿La rentabilidad en los dos últimos años mejoró?					
18	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?					
19	¿Participaría en el curso de inversión de crédito financiero?					
20	¿La rentabilidad mejoraría los beneficios en la empresa?					
21	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?					
22	¿La rentabilidad mejoraría la utilidad obtenida de la empresa?					
23	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?					

*Gracias por su apoyo*

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú





Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Validación de Datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																											
14 : P17 <span style="float: right;">Visible: 23 de 23 variables</span>																											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	var			
1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3			
2	1	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1			
3	1	2	1	2	1	1	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2			
4	1	2	2	2	1	1	2	3	4	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1			
5	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2			
6																											
7																											
8																											
9																											
10																											
11																											
12																											
13																											
14																											
15																											
16																											
17																											
18																											
19																											
20																											
21																											
22																											
23																											

IBM SPSS Statistics Processor está listo    Unicode:ON

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Anexo 06: Consentimiento informado

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Contables, conducida por *GOMEZ QUISPE, SONIA*, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2020 y propuesta de mejora.

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [sgomezq@gmail.com](mailto:sgomezq@gmail.com) o al número 936740215 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico [flancea@uladech.edu.pe](mailto:flancea@uladech.edu.pe).

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	Octubre 2021