



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
TEXTIL, CASO CORPORACION INDUSTRIAL
MIGUELITO S.A.C, LIMA – 2020”
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

ZANELLI SALINAS, MAYRA JOSSELINE

ORCID: 0000-0002-0182-0102

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

LIMA – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
TEXTIL, CASO CORPORACION INDUSTRIAL
MIGUELITO S.A.C, LIMA – 2020”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

ZANELLI SALINAS, MAYRA JOSSELINE

ORCID: 0000-0002-0182-0102

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

LIMA – PERÚ

2021

TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Sector Textil,
Caso Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Zanelli Salinas, Mayra Josseline

ORCID: 00000-0002-0182-0102

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Lima, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADOS

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Moral, Ana María del Pilar

ORCID ID: 0000-0002-5782-361X

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

Presidente

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

Miembro

Mgtr. Roncal Moral, Ana María del Pilar

Miembro

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel

Asesor

Agradecimiento

Primeramente, agradecer a Dios por darme la vida y la salud, por fortalecerme, enorgullecerme y hacerme sentir su presencia en mí día a día.

A mis padres por el gran apoyo incondicional y severo por motivarme e incentivar me en mi gran logro para ser profesional y un ejemplar ciudadano como persona.

A mi asesor y profesor, por brindar los conocimientos necesarios, por su respaldo y resolver nuestras dudas durante el desarrollo académico del curso.

Dedicatoria

Para aquellas personas que me brindaron su soporte y son mi compañía durante mi periodo académico y por darme motivos de fortalecer mi mente y mi corazón.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C. En concordancia con lo mencionado el tipo de investigación fue el enfoque cuantitativo, nivel de investigación fue descriptivo; porque busca las propiedades, las características, los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis. Respecto al objetivo específico 1: según los estos autores coinciden que las Mypes recurren al financiamiento externo de corto plazo, mejorando la rentabilidad económica de una manera muy directa empleando para capital de trabajo y activos estos autores indican que hacen recurrencia financiamiento de terceros y financiamiento de largo plazo. Respecto al objetivo específico 2: Según el cuestionario aplicado al gerente general, su actividad con financiamiento es de corto y largo plazo, solicitando créditos bancarios, también tiene arrendamiento financiero. Sus fuentes financieras son fuentes formales mediante bancos, así mismo la toma de decisiones afecta la rentabilidad junto con la competencia y el flujo de caja. Respecto al objetivo específico 3: se aplicó los resultados obtenidos del objetivo 1 y 2, los factores relevantes se relacionan ambas. Conclusión general, su financiamiento se emplea de manera externa para descifrar de manera financiada a corto plazo, solicitando préstamos a terceros, el cual indica el activo de la empresa y mejora de capital.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, micro y pequeñas empresas, sector textil.

Abstrac

The present research work had as general objective: To determine the characterization of the financing and profitability of the MYPES of the textile sector, case of the company Corporación Industrial Miguelito S.A.C. In accordance with the aforementioned, the type of research was the quantitative approach, the research level was descriptive; because it looks for the properties, characteristics, important profiles of people, groups, communities or any other phenomenon that is subjected to its analysis. Regarding specific objective 1: according to these authors, they agree that MSMs resort to short-term external financing, improving economic profitability in a very direct way using working capital and assets, these authors indicate that they recur third-party financing and financing of long term. Regarding specific objective 2: According to the questionnaire applied to the general manager, his activity with financing is short and long term, requesting bank loans, he also has a financial lease. His financial sources are formal sources through banks, likewise decision-making affects profitability along with competition and cash flow. Regarding the specific objective 3: the results obtained from objective 1 and 2 were applied, the relevant factors are related to both. General conclusion, its financing is used externally to decipher a short-term financed way, requesting loans from third parties, which indicates the company's assets and capital improvement.

Keywords: Financing, profitability, micro and small companies, textile sector.

Contenido

Título del proyecto	III
Equipo de trabajo	IV
Firma del jurado y asesor	V
Agradecimiento	VI
Dedicatoria	VII
Resumen.....	VIII
Abstrac.....	IX
Contenido.....	X
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. Revisión de literatura	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2 Nacionales.....	17
2.1.3 Regionales.....	19
2.1.4 Locales	19
2.2 Bases teóricas.....	22
2.2.1 Financiamiento	22
2.2.1.1 Teoría del Financiamiento	22
2.2.1.2 Tipos de Financiamiento.....	22
2.2.1.3 Fuentes de Financiamiento	24
2.2.1.4 Importancia del Financiamiento en la microempresa	25
2.2.2 Rentabilidad	26
2.2.2.1 Teoría de la Rentabilidad	26
2.2.2.2 Tipos de Rentabilidad	26
2.2.2.3 Clasificación de Ratios Rentables	27
2.2.2.4 Importancia de la Rentabilidad	27
2.3 Marco Conceptual.....	32
III. Hipótesis.....	35
IV. Metodología	36
4.1 Diseño de la investigación.....	36
4.2 El universo y muestra	36
4.3 Definición y operacionalización de variables	36

4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
4.5	Plan de análisis	39
4.6	Matriz de consistencia	40
4.7	Principios éticos	41
V.	Resultado y Análisis de resultados	43
5.1	Resultado	43
5.2	Análisis de Resultado	48
VI.	Conclusiones	50
	Aspectos complementarios	55
	Anexos	60
01.	Cronograma de actividades	60
02.	Presupuesto	61
03.	Acta de consentimiento	63
04.	Instrumentos de recolección de datos	66

Índice de cuadros

Cuadro N° 1	43
Cuadro N° 2	45
Cuadro N° 3	47

I. Introducción

Hoy en día, los sistemas financieros sólidos sustentan el crecimiento económico y el desarrollo. La estabilidad financiera, tanto a nivel mundial como nacional, el cual vienen generando empleos y mejora en la productividad. Además, da confianza a las personas que desean invertir y ahorrar. Sistemas bancarios y mercados de capital sólidos permiten el flujo eficiente de fondos hacia usos más productivos, ayudan a los Gobiernos a recaudar capital de inversión, mantienen redes de seguridad financiera y aceleran los pagos de manera segura a través de las fronteras. Los tres mandatos generales del sector financiero son: Énfasis en la estabilidad financiera y la integridad, Énfasis en el acceso de inclusión financiera de los hogares y las pymes; y Énfasis en el desarrollo de financiamiento a largo plazo y la gestión de riesgos Banco Mundial (2016).

En la actualidad, en el Perú las micro y pequeñas empresas (MYPES) son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las MYPES generan el 48% de empleo en América Latina siendo ello una de las características más rescatables en este tipo de empresas. Esto activa nuestra economía ya que la mayoría desaparece en menos de un año y las que sobreviven en este ciclo se volverán cada día más influyentes en el mercado. (Villa, 2016)

Asimismo, nuestro país ha adquirido diferentes tipos de empresas, desde micro, pequeñas, medianas y grandes empresas; por lo que el tamaño más típico está conformado por las MYPES, las cuales tienen una indiscutible relevancia por motivos como ser las principales generadoras de empleo. Siendo este un avance del 98,6% entre las unidades empresariales. (PQS, 2018)

(Perez, 2018) Nos dice que de cada 100 puestos de trabajo, 85 se generan gracias a las actividades de las micro y pequeñas empresas, siendo este un sector en el cual la mano de obra genera la principal fuente de empleo en el Perú.

El Ministerio de la Producción (2016) menciona que las principales economías industrializadas a nivel mundial permitieron dinamizar las exportaciones del sector hasta el desplome de las principales economías por la crisis financiera en 2009. Tras ello, las exportaciones del sector se mostraron muy volátiles en el último quinquenio. Desde el 2012, estas exportaciones continuaron cayendo, lo que se atribuye principalmente a la pérdida de la competitividad en fibras textiles y confecciones. De esta manera considerando la importancia de las MYPES es el crecimiento socioeconómico del Perú y mayor énfasis del sector textil, porque demuestra tener ventaja de alta competitividad, debido a la calidad de textiles, se considera prudente efectuar este estudio que va comprendiendo como va ascendiendo a formalizar una empresa, así mismo visualizar errores y obtener mayor rentabilidad con un buen financiamiento.

Es por ello que, a lo largo de los últimos años, las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPES) del sector textil en nuestro país han tenido que enfrentar diferentes tipos de inconvenientes.

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:
¿Cuáles son las características de financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020.

Para poder conseguir el objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector textil.
2. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020.
3. Hacer un análisis comparativo de características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020.

El presente trabajo de investigación se justificó, porque aportará conocimientos principales en la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020

El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textil, ha recogido importancia en este ámbito empresarial, por ende, estas empresas están generando un gran aporte a la producción nacional, también aumenta la tasa de empleo en nuestro país. Así mismo, servirá para posteriores investigaciones relacionadas con el mismo objeto de estudio.

La metodología que se utilizó en la presente investigación fue el enfoque cuantitativo, nivel de investigación fue descriptivo; porque busca las propiedades, las

características, los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis. Se realizó un cuestionario que se aplicó representante legal de empresa, el cual ha permitido que esta investigación se lleve a cabo porque resulta importante mejorar su financiamiento y rentabilidad, se buscó dar soluciones a los problemas económicos y así poder incrementar en su rentabilidad.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En el informe se entendió por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

Bonilla (2017) en su tesis el financiamiento y el desarrollo económico del sector textil-prendas de vestir de punto en la provincia de Tungurahua cantón Ambato, planteando como objetivo analizar el financiamiento y el desarrollo económico del sector textil en la provincia de Tungurahua cantón Ambato, utilizando la metodología con enfoque cualitativo y cuantitativa, llegando a concluir que este sector no cuenta con un modelo estratégico para el financiamiento, el cual permita aprovechar los recursos de estas empresa y así mejorar su desarrollo económico en este tipo de sector, esta estrategia deberá ser cumplida de acuerdo a los objetivos de las empresas, de manera que puedan aprovechar su efectivo y su eficiencia en cobrar y pagos dentro de su negocio.

Logreria & Bonett (2017) en su tesis Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – Confecciones en Barranquilla – Colombia, planteando como objetivo analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia, utilizando la metodología de diseño no experimental y transeccional con el método inductivo, llegando a concluir que es fundamental la articulación de los

esfuerzos entre el Estado y las entidades financieras privadas con el objetivo de que las tasas de interés adjudicadas a los microcréditos puedan ser menos costosas y se realicen capacitaciones o acompañamiento de este tipo de negocios para que se desarrollen y crezcan.

Molina (2016) en su tesis modelo de gestión de calidad para las pequeñas empresas textiles del Cantón Antonio ante que permita mejorar la Rentabilidad, planteando como objetivo diseñar un Modelo de Gestión de Calidad que permita mejorar la rentabilidad de las Pequeñas Empresas Textiles del Cantón Antonio Ante, utilizando la metodología cuantitativa y cualitativa, llegando a concluir que con la evaluación de la gestión de calidad realizada a las pequeñas empresas se constató que su control no es el adecuado, sin embargo ciertos parámetros se han cumplido satisfactoriamente por lo que ha permitido que dichas empresas se mantengan en el mercado, pero existen otros que necesitan cambios y un mayor control para así obtener una correcta gestión y que se vea reflejada en su rentabilidad.

Farías & López (2018) En el trabajo de investigación sobre el análisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector industrial y comercial de Guayaquil, para ello se plantearon como objetivo general en establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. El tipo de investigación fue descriptiva y explicativa. Los autores obtuvieron las siguientes conclusiones: Que de alguna u otra manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las

empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitirán mejorar e incrementar sus niveles de producción.

2.1.2 Nacionales

En este informe de investigación se entendió por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región de la Lima que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Venegas (2019), en su tesis el Financiamiento por Préstamo Bancario y su Incidencia en la Rentabilidad de Magsa E.I.R.L. Operador Logístico, Trujillo 2018, su objetivo es demostrar la incidencia del financiamiento por préstamo bancario en la rentabilidad de la empresa de servicio. El tipo de investigación es correlacional, descriptiva de diseño no experimental. Finalmente, la organización cuenta con tres tipos de financiamiento, los préstamos bancarios, leasing de vehículos y financiamiento interno, asimismo se analizó dicho financiamiento con ratios y estos nos indicaron que la compañía está gestionando de manera eficiente sus activos y patrimonio para afrontar sus obligaciones sin perjudicar la productividad de la compañía, así mismo tiene un incremento de su rentabilidad en comparación de un año a otro lo cual indica que sus movimientos y actividades están siendo positivas para un crecimiento y mejora de la rentabilidad.

García (2019) en su tesis "Incidencia en la rentabilidad de la empresa de transportes Juanjo S.A.C, años 2017 - 2018", planteando como objetivo "Incidencia en la rentabilidad de la empresa de transportes Juanjo S.A.C, años 2017 - 2018, utilizando la metodología tipo cualitativa y cuantitativa, llegando a concluir que, teniendo en cuenta el análisis de situación financiera y política de adquisición de unidades de carga, donde se observa que, la empresa no está teniendo en cuenta una rentabilidad adecuada que esté de acuerdo al rubro empresarial, así mismo sus activos están siendo índices relativamente bajos, quiere decir que no está administrando de la mejor manera sus inversiones.

Olascuagua (2016), en su tesis "Las altas tasas crediticias y su impacto en el financiamiento del capital de trabajo en las Mypes NUEVO DILE MAS S.A.C en la Provincia de Chepen año 2015", planteando como objetivo determinar cuál es el impacto de las altas tasas crediticias en el financiamiento del capital de trabajo en la Mype NUEVO DILE MAS S.A.C, utilizando la metodología tipo descriptiva, llegando a concluir que las altas tasas crediticias han impactado de manera negativa en el financiamiento del capital, ya que dichas tasas implican mayor salida de efectivo para cumplir con el pago de estas obligaciones, la cual no permite mantener una estabilidad financiera de la empresa y disminuye su utilidad periodo tras periodo y con ello la rentabilidad.

Morales (2016) en su tesis "Caracterización de la capacitación y rentabilidad Mypes sector comercio rubro textil distrito de Tumbes, 2016, plantea como objetivo describir las características de la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro textil en la ciudad de Tumbes, 2016, utilizando la metodología tipo de investigación es descriptivo y de enfoque cuantitativo, el

diseño que se realizó es no experimental, llegando a concluir que respecto a la capacitación y rentabilidad la gran mayoría de las MYPES del sector comercio rubro tiendas de prendas de vestir del Distrito de Tumbes tienen una Falta de cultura para capacitarse y existe a la vez Carencia de capacitación, es decir que no le toman interés o importancia por capacitación.

2.1.3 Regionales

En este trabajo se entendió por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de la Lima, menos la ciudad de Lima que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Hasta la fecha no se hallaron trabajos de la investigación en este nivel.

2.1.4 Locales

En este informe de investigación se entendió por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Lima, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

Carrasco (2017) en su tesis *Financiamiento y liquidez en las mypes textil Gamarra la Victoria, 2016*, planteando como objetivo Determinar que existe relación entre financiamiento y liquidez en las Mypes textil de Gamarra – La victoria 2016., utilizando la metodología diseño de investigación es no experimental de corte transversal, el nivel es descriptivo correlacional, llegando a concluir que una buena gestión de los beneficios obtenidos en las actividades empresariales favorece el crecimiento empresarial y permite realizar o manejar

nuevas inversiones, además de acuerdo a los resultados obtenidos de las Mypes entrevistadas se puede observar, de que muchas empresas carecen o cuentan con poco financiamiento interno, debido a que muchas de ellas no hacen un uso adecuado de las utilidades no distribuidas.

Araujo (2017) en su tesis titulada *Caracterización del Financiamiento Gestión de Calidad en las Micro y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Rubro – Venta Minorista De Ropa Para Damas Del Centro Comercial Barranca, Del Distrito De Barranca, 2016*, tuvo por objetivo determinar si las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – venta minorista de ropa para damas del Centro Comercial Barranca aplican la gestión de calidad, en el año 2016. La investigación fue tipo descriptivo y de diseño no experimental/transversal, se trabajó con una muestra de 10 MYPES, a la cual se aplicó un cuestionario estructurado de 17 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados: Representante legal y MYPES: El 50% tienen edad entre 40 a 50 años de edad, el 70% son del sexo femenino, el 60% tienen una instrucción secundaria, el 60% tienen conocimientos de administración de empresas, el 100% de las MYPES están formalizadas, el 40% tienen una antigüedad de 4 a 5 años a más. Gestión de calidad: El 70% tiene conocimientos sobre gestión de calidad, el 80% no cuenta con un manual de gestión de calidad en la MYPE, el 90% si identifica los procesos para dar un buen servicio al cliente. Concluyendo: La mayoría de los representantes tienen edad entre 40 a 50 años de edad, son del sexo femenino, con instrucción secundaria, cuentan con conocimientos de administración de empresas, todas las MYPES están formalizadas, la gran mayoría tiene una antigüedad de 4 a 5 años, la mayoría no

tiene conocimientos sobre gestión de calidad, no cuentan con un manual de gestión de calidad en las MYPES y la gran mayoría identifica los procesos para dar un buen servicio al cliente.

Chambi & Paredes (2016) en su investigación titulada “Diseño y comercialización de prendas de vestir en tallas grandes para mujeres jóvenes adultas”, su objetivo fue realizar un análisis del Plan Financiero, en él se mostró la inversión inicial detallada, el modelo de financiamiento, estructura de costos, proyección de ventas y estacionalidad, análisis de punto de equilibrio, flujo de caja, análisis de rentabilidad y la sensibilidad del proyecto. Empleo la metodología cualitativa y cuantitativa. Se puede concluir que, luego del análisis financiero, se obtuvo como resultado que el proyecto es viable: resulta rentable y sostenible en el período evaluado. Como se ha podido apreciar, existe un mercado desatendido, la industria de la moda no satisface las necesidades del segmento al que se quiere dirigir y, con la implementación de este proyecto de negocios, se tiene grandes expectativas, ya que hay mucho mercado por abarcar.

Fernandez, Flores, Hernandez & Ordoya, (2016) En su investigación titulada “Perfect Fit: Venta de outfits personalizada para mujeres jóvenes de la zona 2, 6 y 7 de Lima Metropolitana”, se presentará el análisis económico y financiero de la alternativa elegida que será evaluada en un horizonte de 10 años. El objetivo es comprobar la viabilidad del negocio mediante un plan financiero y el análisis de rentabilidad que se realizó un análisis de los tres indicadores financieros obtenidos de los flujos del negocio. Su metodología fue cualitativa. Dado que la conclusión que, su plan Financiero, se considera que el negocio es

viable, pues se presenta una Tasa interna de retorno de 51.57%, como Valor Actual Neto S/.977, 223 y con un periodo de recuperación de 3 años.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Financiamiento

2.2.1.1 Teoría del Financiamiento

Recursos financieros son fundamentales para una empresa estatal o íntima, sirve para elaborar funciones y engrandecer actividades, para emprender nuevos proyectos, junto a nuevas inversiones.(Hernández, 2002)

Según (Palomares, 2015) indica que el financiamiento favorece con los recursos financieros el cual es solicitado para iniciar el desarrollo y la gestión de un proyecto o actividad económica. Asimismo, estos recursos económicos obtenidos por esta forma, establecen el plazo y asignados a un tipo de interés fijo o variable anticipadamente creado.

2.2.1.2 Tipos de Financiamiento

Crédito Comercial: Cálculos a cancelar de una empresa, por pasivo que se acumula a corto plazo, las cargas se pagan de acuerdo al funcionamiento de la empresa con las cuentas por cobrar.

Crédito bancario: Se entiende por crédito bancario, porque son de corto plazo en lo cual los bancos establecen relaciones funcionales con las empresas, mediante el crédito obtenido. (Ochoa y Quiñonez, 2016)

Líneas de créditos: Es la provisión de una cantidad de dinero disponible en un banco

Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar: Efectuar ventas de acuerdo a una negociación previa, logrando recursos económicos para ser inversión.

Financiamiento por medio de los inventarios: Garantía de crédito, en caso se pueda tener un incumplimiento de pago.

Financiamiento a largo plazo:

- Hipoteca: En este género el financiamiento, consiste en que el adeudado concede su propiedad mueble o inmueble al mercedor o prestamista; con lo que atestigua el pago del crédito. (Ccaccya, 2015)
-
- Acciones: Esto se refiere al capital del accionista, razonada a modo de colaboración patrimonial, centralmente de la organización empresarial que está afiliado. (Ccaccya, 2015)
- Bonos: vienen hacer herramientas certificadas y escritas donde la prestataria hace de forma incondicional promesa de pago de un monto económico especificado, estableciendo una fecha, pactando los intereses calculados a una acordada tasa, demostrando la fecha exacta de la devolución del préstamo. (Conexiónsan., 2017)
- Arrendamientos financieros: Ello, consiste en el contrato negociado que realiza el propietario de un bien llamado acreedor y una empresa llamado arrendatario; y que manejará los bienes en un categórico periodo de tiempo a través de una renta concreta que pagará; acordando condiciones variadas y de acuerdo a las necesidades de cada una de las partes. (Conexiónsan., 2017)

2.2.1.3 Fuentes de Financiamiento

Expresamente, las fuentes financieras son las entidades que se han dominado en otorgar créditos y que se hallan bajo la vigilancia de la Superintendencia de Banca y Seguros (S B S,2019). Las actividades financieras componen fuentes de financiamiento exageradamente especialistas, obteniendo permiso para conceder créditos.

En la literatura del financiamiento existen distintas clasificaciones, pero en la presente investigación se estudiarán las fuentes de financiamiento por procedencia, vencimiento e informal

Fuente de Financiamiento por procedencia

- a) **Fuente de Financiamiento Interna:** Está conformado por todo lo que se genera internamente dentro de la organización (Montserrat & Bertran, 2013)
- b) **Fuente de Financiamiento externa:** Aquellas a las que se acuden cuando los ingresos de la organización más el aporte de los socios no logran tener la capacidad suficiente económicamente para hacer frente a los desembolsos exigidos (Montserrat & Bertran, 2013)

Fuente de financiamiento por vencimiento:

- a) **Financiamiento a corto plazo:** son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos. Ccaccya (2015)

Compuesto por todas aquellas obligaciones que se han adquirido para ser cancelados en un periodo menor a un año.

b) Financiamiento a largo plazo: son las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes. Ccaccya (2015)

Generar nuevos capitales para iniciar nuevos proyectos, volviéndose más competitivo el negocio.

Fuentes de Financiamiento Informal:

Son señaladas a las personas, instituciones o entidades que no tienen una disposición formal y quienes los representan que vienen a hacer los dueños de las Micro y Pequeñas Empresas o las personas naturales que acuden para requerir créditos; con el propósito de iniciar un proyecto o mejorar la MYPE que tiene en marcha. (Alvarado, 2006).

2.2.1.4 Importancia del Financiamiento en la microempresa

Según (Gomero, 2016) Define a las pequeñas y microempresas como las organizaciones que son el producto de personas emprendedoras, quienes arriesgan sus capitales con la finalidad de participar y someterse a las reglas que impone el mercado.

Esto conlleva a financiar y variar, acciones similares de toda empresa siendo obligatorio un plan con las sucesivas instrucciones:

1. Maximizar las utilidades para existencia de un alto rendimiento.
2. Optimizar relaciones entre rendimiento previsto y riesgo.
3. Políticas administrativas equilibradas entre liquidez y endeudamiento.

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Teoría de la Rentabilidad

Por ende las razones de rentabilidad son de dos tipos las que expresan la rentabilidad en concordancia con las ventas y las que la revelan en correlación con la inversión, juntas ellas indican la seguridad global del trabajo de la empresa, se puntualiza con dos extensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera. (Lizcano, 2017)

Este trabajo se basó en alterar la variabilidad de la rentabilidad de un dispositivo de negocios en instrumentos que resultan de las características de dicha unidad, y de la industria en la que se encuentra o el grupo económico que administra tal unidad. A los instrumentos manifestados por las características ideales de las unidades de negocios se les llama resultado de la empresa el cual se define con dos dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera. (Mamani, 2015)

2.2.2.2 Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad Económica: Tiempo que hace referencia a la productividad de activos de la empresa, en forma autónoma para formar el proyecto.

Cortijo y Flores (2009) el beneficio de la inversión total o ganancias de los activos reciben el nombre de rentabilidad económica: calcula la relación entre el beneficio de aplicación (es decir, antes de intereses e impuestos) y el total de activo, como orden de inversión que ha sido ineludible para la producción de dicho bien.

Rentabilidad Financiera: Relación de medición que se describe un tiempo definitivo, respectivo a la elaboración de utilidad de capitales; sin meditar la repartición de efecto.

Van (2002) La correlación cierta entre la rentabilidad financiera y el bien directo que es necesitado para producirlo. En una empresa se muestra a los accionistas sobre las inversiones que efectuaron. Por lo cual, toda rentabilidad es el reflejo de la inversión empresarial para el progreso de sus entradas (p.59).

2.2.2.3 Clasificación de Ratios Rentables

- **Ratios de Venta:**

Indica Lizcano (2017), Este ratio habla de la utilidad conseguida por la empresa, por cada UM de ventas. La que es obtenida dividiendo la utilidad antes de intereses e impuestos por el valor de activos. (p.17)

- **Ratio Cobertura de gastos financieros:**

Mediante Lizcano (2017), Las empresas logran reducir las utilidades para no correr los riesgos de poner a la compañía en un ambiente de aprieto para solucionar los gastos financieros tomados en el lapso de su actividad económica.

2.2.2.4 Importancia de la Rentabilidad

Coello (2015) Es muy importante la rentabilidad ya que forma un modelo trascendental que reconoce el valor del éxito rentable; así como también establece una metodología estándar en la organización, aprobando elegir los proyectos más beneficiosos en función de la restricción de recursos utilizables y que impide retar otras alternativas. (p.210).

2.2.2.5 Teorías de la rentabilidad

La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, fundada por Robert Kiyosaki en la vida real, nos dice que una tasa es difícil de conseguir por cualquier inversión ya que esta debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que sabe dar el banco si invertimos para compensar el riesgo que se está tomando de la Rentabilidad

Teoría de la Rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe

La guía de mercado de Sharpe (1963) nació como un tema específico de tipo diagonal del propio autor, ya que fue la consecuencia de un proceso de reducción que Sharpe efectuó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe imaginó que el modelo de Markowitz involucraba un difícil proceso de deducción ante la necesidad de ver de forma ordenada todas las covarianzas efectivas entre cada pareja de títulos. Para impedir esta complicación, Sharpe plantea relacionar el perfeccionamiento de la rentabilidad de cada activo financiero con un índice, habitualmente macroeconómico. Ya que este fue nombrado como modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo muestran productos diferentes de cero en la diagonal importante, en los lugares oportunos a las varianzas de las rentabilidades de cada título.

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz

Markowitz, progresa con una nueva teoría, mostrando que el inversor variará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para estipular esta nueva línea de trabajo se basó en la ley de los grandes números mostrando que el interés real de una cartera será un valor cercano a la rentabilidad media esperada. La regla de esta teoría indica que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, ciertamente sería la recomendable para el decisor financiero legítimo.

2.2.3 Teoría de la Empresa

Pérez (2017) La elaboración en el Perú se ha desarrollado connaturalmente en el mercado. Es por ello, que se dice que las empresas en el entorno de la producción textil han crecido exponencialmente dentro de un mercado informal en donde se ha obtenido una avance y progreso que resaltó todas las expectativas, evangelizando en todo un trabajo comercial que no ha sido comparablemente guardado por un desarrollo estratégico empresarial. Por lo que, estas empresas son gobernadas prácticamente por empresarios que desarrollaron sus destrezas en el día a día, basados en la práctica y la educación.

La industria textil en el Perú

Hoy en día, en el Perú las confecciones textiles no son solo la elaboración, creación y venta de productos, sino que viene pasando por una serie de operaciones para que pueda llegar a ser lo que se espera lograr, esto se viene dando desde ya años atrás de. La producción textil y de confecciones se ha

técnicas y diseños, por lo que las prendas se han transformado en unos de los géneros mejor evaluados en sus pertinentes categorías a nivel nacional e internacional.

2.2.2.6 Caso de estudio

Descripción de la Empresa:

- **Empresa:** Corporación Industrial Miguelito SAC
- **Ruc:** 20544763025
- **Dirección:** Jr. Antonio Bazo N° 776 Int. M17 (Centro Comercial el Márquez)
- **Titular – Gerente:** Rodríguez Valdivieso Juana Inés
- **Fecha de inicio de actividades:** 05 / Septiembre/ 2011
- **Estado o condición:** Activo.
- **Tipo de empresa:** Empresa de Sociedad Anónima Cerrada
- **Razón social:** CORPORACIÓN INDUSTRIAL MIGUELITO SAC

Misión y Visión:

a) Misión

Somos una empresa con años de experiencia en el diseño y fabricación de prendas de vestir y cumplimos las más exigentes normas de seguridad dando así una mayor satisfacción a nuestros clientes.

b) Visión

Con nuestra maquinaria y equipos desarrollaremos una amplia gama de productos para la industria, logrando que nuestros estándares sean lo más altos posibles, de manera que los clientes se sientan totalmente a gusto con el servicio brindado.



Fuente: Elaboración por la empresa Corporación Industrial Miguelito SAC

2.2.2.7 Micro y pequeñas empresas

El Congreso de la República de Perú (2003) en junio del 2003 publicó la ley N° 28015, que impulsa la formalización y mejora de las MYPES esto se viene originando con el propósito de aumentar el empleo sostenible, producción y rentabilidad, su impuesto al Producto Bruto Interno, al recaudo tributario, el incremento interno y externo.

2.2.2.7.1 Características

Según la ley N° 30056 nos detalla que las micro y pequeñas empresas son aquellas que sus ventas anuales no superan las 150 Unidades Impositivas Tributarias, y las medianas empresas se identifican por tener ventas al año entre 1700 y 2300 UIT.

2.2.2.7.2 Beneficios:

La SUNAT (2019) instituye que los favores que tienen las MYPES son:

- Se pueden registrar como personas jurídicas por internet a través del Portal de la Superintendencia Nacional de Registros Públicos.

- Cuentan con un dispositivo rápido y sencillo para ejecutar exportaciones llamado exporta fácil.
- Las microempresas tienen una cobertura del Sistema Integral de Salud (SIS) en donde el empleador asume el 50% y el estado el resto, en el que la pequeña empresa está cubierta por ESSALUD.
- Si nunca han contribuido a un régimen de pensiones los trabajadores y conductores de la microempresa pueden disponer si inscribirse o no, teniendo en cuenta que para las pequeñas empresas es obligatorio.
- Tiene un procedimiento especial de 3 años en la inspección de trabajo en cuanto a sanciones y fiscalización laboral.

2.2.2.7.3 Ley N° 28015

Coronado (2019), en el Perú las micro y pequeñas empresas conocidas como MYPES, citando a la ley de promoción y formalización de las MYPES ley N°28015, Según el artículo 2 de esta ley N°28015, las MYPES económicamente es una unidad constituida por una persona natural o jurídica, al mando de alguna forma de gestión o organización empresarial, con la actual legislación, su objetivo a tener es desarrollar las actividades de transformación, extracción, producción y la comercialización de los bienes o prestaciones de servicios, conforme al artículo 3 de la misma ley N°28015, se dividen en dos rubros: por el número de trabajadores en la empresa y por el nivel de ventas anuales

2.3 Marco Conceptual

- **Mypes:** El artículo 4° de la Ley de las MYPES, constituye la definición de las micro y Pequeñas Empresas, en el cual indica que la unidad

económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial. El cual desarrolla actividades de producción, transformación y prestación de servicios, el cual está regulada en el TUO (Texto Único Ordenado), Ley de Competitividad Formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg N° 1086).

- **Financiamiento:** El financiamiento o financiación es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales (dinero o crédito) para el mismo. (Raffino, 2020)
- **Recursos financieros internos:** Son los recursos que produce la empresa en su actividad propia. También se le llama autofinanciación, dentro de la cual debemos distinguir: La autofinanciación de mantenimiento, cuyos beneficios se retienen para el mantenimiento de la capacidad productiva de la organización empresarial. (Paredes, 2020)
- **Recursos financieros externos:** Son los aquellos que no son creados por el movimiento de la propia empresa. como su origen se cataloga en, recursos propios, que son contribuidos por los propietarios de la empresa, también se lo conoce como Capital o Capital social) y los recursos ajenos: Aportados por personas ajenas a los propietarios. (Paredes, 2020)
- **Préstamos y créditos bancarios:** En las procedimientos de préstamos el banco entrega una fijada cantidad de dinero para que sea devuelta en un determinado período de tiempo con sus intereses correspondientes. En las

operaciones de crédito, el banco pone a disposición una cantidad máxima de dinero, de la que se podrá disponer según las necesidades financieras de la empresa en cada momento, pagando solamente los intereses correspondientes a la cantidad dispuesta. (Paredes, 2020)

- **Rentabilidad:** Capacidad de saber los beneficios de una inversión para arrojar mayor utilidad en la espera de un período de tiempo.
- **Rentabilidad Económica:** Tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado.”(Raffino, 2020)
- **Rentabilidad Financiera:** Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. (Raffino, 2020)

III. Hipótesis

En la presente investigación no hubo hipótesis, debido a que la investigación fue de tipo cuantitativo, de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso con nivel descriptivo.

En este sentido, Alayza et al. (2017) argumenta que la necesidad de contar con una hipótesis dependerá del alcance que tenga nuestra investigación. Si el trabajo académico que deseamos llevar a cabo tiene como propósito hacer una primera exploración del tema, describir un fenómeno o simplemente recopilar información, no es necesario formular hipótesis, pues, no se intenta demostrar nada.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

De diseño no experimental porque solo se describió el comportamiento de la variable de estudio y transversal porque el recojo de datos se aplicará una sola vez en el tiempo.

4.2 El universo y muestra

- Universo

La población de la investigación fue constituida por las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú

- Muestra

Para realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa Corporación industrial Miguelito S.A.C

4.3 Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones
Variable 1: Financiamiento	Señala que el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o	La variable comprende las siguientes dimensiones: tipos de financiamiento, fuentes de financiamiento. Por ser una variable nominal se medirá con el cuestionario estructurado.	Tipos de financiamiento
			Fuentes de financiamiento

	Adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión Empresas. (Gil, 2007)		
Variable 2: Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades, (Sánchez, 2001)	La variable comprende las siguientes dimensiones: tipos de rentabilidad, factores afectantes de la rentabilidad. Por ser una variable nominal se medirá con el cuestionario.	Tipos de rentabilidad
			Factores afectantes de la rentabilidad

Fuente: Elaborada por el autor

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para una mejoraría de datos de la empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C será a través del estudio de tipos de financiamiento e indicadores de la rentabilidad, además forzaremos una entrevista al contador, gerente o administrador de la empresa en estudio, para dar el conocimiento de la capacidad de la rentabilidad de la empresa.

a) Técnicas

Para este presente trabajo se utilizó la técnica de la entrevista y la técnica de la encuesta; y el instrumento fue el cuestionario.

- Técnica de entrevista

Según Baena (2017), nos permite obtener una información general pero muy útil sobre el tema que estamos investigando, cómo se ha recibido cierto suceso o cómo se comporta la gente ante algún hecho. (p. 94)

- Revisión bibliográfica

Centran su principal función en todos aquellos procedimientos de información que conlleven el uso óptimo y racional de los recursos de buscadores disponibles (Eumed. Net, 2007).

b) Instrumentos

- Cuestionario

Santesteban (2017), argumenta que el cuestionario es un instrumento básico de la observación, en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. (p. 182)

- Fichas bibliográficas

Baena (2017), todo libro que vayamos a usar, directa o indirectamente, para nuestro trabajo, tenemos que registrarlo en fichas bibliográficas que contendrán la información mínima suficiente para

identificar la obra. Con éstas podemos organizar nuestras fuentes y diversos archivos para una o varias investigaciones. (p. 122)

4.5 Plan de análisis

Para el desarrollo de la presente investigación de la empresa de la Empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, se consideró lo siguiente:

- Para lograr un claro resultado del objetivo específico 1, se da a utilizar la revisión bibliográfica, luego se dará un claro análisis de antecedentes y bases teóricas
- Para conseguir y lograr el resultado del objetivo 2, se llevará una entrevista y se procesará la información dada por cuadros de Word
- Para llegar conseguir un resultado del objetivo 3, se dará una clara comparación en los resultados del objetivo 1 y 2, se dará a tratar de dar una explicación a las coincidencias o no coincidencia, de nuestra base teórica

4.6 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	METODOLOGIA
Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Textil, Caso Empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020.	¿Cuáles son las características de financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S?A.C, Lima – 2020?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020 	La caracterización de financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020	El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo; porque en el procesamiento y análisis de datos se utilizaron la matemática y la estadística. El nivel de investigación fue descriptivo; porque busca las propiedades, las características, los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis, la recolección de datos se realizó de la realidad natural, sin manipular ninguna de las variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).
		OBJETIVOS ESPECIFICOS		
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector textil. 2. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020. 		

		<p>3. Hacer un análisis comparativo de características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020.</p>		
--	--	--	--	--

4.7 Principios éticos

La Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021) manifiesta que los principios éticos que rigen la actividad de investigación son:

- a) **Protección de la persona:** El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- b) **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar

bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

c) **Justicia:** El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

d) **Integridad científica:** El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

V. Resultado y Análisis de resultados

5.1 Resultado

5.1.1 Respecto al Objetivo específico n° 01:

Se desarrolló de acuerdo a las conclusiones de los antecedentes, considerando realizar un cuadro con los autores

Cuadro N° 1

RESULTADOS DE LOS ANTECEDENTES

AUTOR(ES)	RESULTADOS
Paredes, R. (2020)	Establece, que los recursos que no son generados por la actividad de la propia empresa. Según su origen se clasifica en, recursos propios, que son aportados por los propietarios de la empresa, también se lo conoce como “Capital o Capital social” y los recursos ajenos: Aportados por personas ajenas a los propietarios.
Venegas (2019)	Concluyo que recurre a préstamos bancarios, leasing de vehículos y financiamiento interno, asimismo se analizó dicho financiamiento con ratios y estos nos indicaron que la compañía está gestionando de manera eficiente sus activos y patrimonio para afrontar sus obligaciones sin perjudicar la productividad de la compañía, por ello se incrementó su rentabilidad en comparación de un año.
Morales, M. (2016)	Llegando a concluir que respecto a la capacitación y rentabilidad la gran mayoría de las MYPES del sector comercio rubro tiendas de prendas de vestir del Distrito de Tumbes tienen una Falta de cultura para capacitarse y existe a la vez Carencia de capacitación, es decir que

	no le toman interés o importancia por capacitación.
Carrasco (2017)	Concluir que una buena gestión de los beneficios obtenidos en las actividades empresariales favorece el crecimiento empresarial y permite realizar o manejar nuevas inversiones, además de acuerdo a los resultados obtenidos de las Mypes entrevistadas se puede observar, de que muchas empresas carecen o cuentan con poco financiamiento interno, debido a que muchas de ellas no hacen un uso adecuado de las utilidades no distribuidas.
Olascuagua (2016)	llegando a concluir que las altas tasas crediticias han impactado de manera negativa en el financiamiento del capital, ya que dichas tasas implican mayor salida de efectivo para cumplir con el pago de éstas obligaciones, la cual no permite mantener una estabilidad financiera de la empresa y disminuye su utilidad periodo tras periodo y con ello la rentabilidad.
García (2019)	Llegando a concluir que, teniendo en cuenta el análisis de situación financiera y política de adquisición de unidades de carga, donde se observa que, la empresa no está teniendo en cuenta una rentabilidad adecuada que esté de acuerdo al rubro empresarial, así mismo sus activos están siendo índices relativamente bajos, quiere decir que no está administrando de la mejor manera sus inversiones.
Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales y locales de la presente investigación.	

5.1.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Se desarrolló un cuadro con las preguntas realizado en un cuestionario aplicado al gerente de la empresa.

Cuadro N° 2

RESULTADO DEL CUESTIONARIO

PREGUNTAS	SI	NO
<u>Tipos de financiamiento</u>		
1. ¿Su micro empresa obtuvo financiamiento a corto plazo?	X	
2. ¿Solicitó crédito bancario para la micro empresa?	X	
3. ¿La micro empresa obtuvo financiamiento a largo plazo?	X	X
4. ¿Adquirió la micro empresa financiamiento mediante hipoteca?		
5. ¿Logro la micro empresa el financiamiento mediante arrendamiento financiero?	X	
<u>Fuentes de financiamiento</u>		
1. ¿La micro empresa obtuvo financiamiento de fuentes formales?	X	
2. ¿La micro empresa solicito financiamiento mediante bancos?	X	
3. ¿Solicito la micro empresa financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito?		X
4. ¿Su micro empresa obtuvo financiamiento informal?		X
5. ¿Su micro empresa solicito financiamiento mediante juntas?		X
<u>Tipos de rentabilidad</u>		
1. ¿Consiguió la micro empresa rentabilidad económica con el financiamiento obtenido?	X	

<u>Factores afectantes de la rentabilidad</u>		
1. ¿Considera Ud. que la toma de decisiones es un factor que afecta la rentabilidad de la micro empresa?	X	
2. ¿Ud. cree que la capacidad es un factor que afecta la rentabilidad de la micro empresa?	X	
3. ¿Ud. considera que la innovación es un factor que afecta la rentabilidad?		X
4. ¿Ud. opina que el flujo de caja afecta la rentabilidad de las micro empresas?	X	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a la empresa comercial

Corporación Industrial Miguelito S.A.C.

5.1.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Se realizó un cuadro comparativo entre el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2, para hallar como resultado la coincidencia de ambos.

Cuadro N° 3

RESULTADO COMPARATIVO DE ANÁLISIS

Elementos de comprobación	de Resultados objetivo específico 1	Resultados objetivo específico 2	Resultados
Fuentes de financiamiento	Según Paredes, R. (2020) y Venegas (2019) Encontraron que la mayoría de las MYPE recurren a una fuente de financiamiento externo; de preferencia a préstamos bancarios.	La empresa en estudio recurre al financiamiento externo y ha obtenido préstamos bancarios	Si coinciden
Sistema de Financiamiento que recurren	Venegas (2019), señala que las MYPE obtienen financiamiento a corto y largo plazo.	La empresa obtiene su financiamiento.	Si coinciden
Costo de financiamiento	Sánchez (2013) establece que las MYPE ha adquirido préstamos con tasas elevadas.	La empresa, ha solicitado un monto a una Microfinanciera	Si coinciden
Plazos de financiamiento	Olascuagua (2016) afirma que las MYPE pagan sus préstamos en un largo plazo.	La empresa en estudio paga el préstamo solicitado a un corto y largo plazo.	No coinciden
Fuentes de rentabilidad	Morales, M. (2016) indica que su rentabilidad es negativa porque no hay seguimiento.	La empresa en estudio su rentabilidad varia.	Si coinciden
Rentabilidad Económica	García(2019) y Carrasco(2017), nos indica el buen financiamiento obtenido resulta en la rentabilidad.	La empresa tiene buena rentabilidad por su financiamiento.	Si coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a resultados comparables de los objetivos específicos 01 y 02

5.2 Análisis de Resultado

5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 1

Paredes (2020), Venegas (2019) y Morales (2016) estos autores coinciden que las Mypes recurren al financiamiento externo de corto plazo, mejorando la rentabilidad económica de una manera muy directa empleando para capital de trabajo y activos.

Olascuagua (2016) estos autores indican que hacen recurrencia financiamiento de terceros y financiamiento de largo plazo, haciendo que las tasas sean altas y no rinda la rentabilidad.

Finalmente, Carrasco (2017) y Garcia (2020) nos señalan que financiamiento y rentabilidad en las Mypes cuando logran una estabilidad, se acorde a su uso tienen éxito, mayor inversión y utilidad.

5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Según el cuestionario aplicado al gerente general de la Corporación Industrial Miguelito S.A.C, su actividad con financiamiento es de corto y largo plazo, solicitando créditos bancarios, también tiene arrendamiento financiero. Sus fuentes financieras son fuentes formales mediante bancos.

Su rentabilidad económica se obtiene con su financiamiento, así miso la toma de decisiones afecta la rentabilidad junto con la competencia y el flujo de caja.

5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3

- ✓ **Fuentes de financiamiento:** Según Paredes (2020) y Venegas (2019) Encontraron que la mayoría de las MYPE recurren a una fuente de

financiamiento externo; de preferencia a préstamos bancarios. Lo que coincide en el caso de estudio recurre al financiamiento externo y ha obtenido préstamos bancarios

- ✓ **Sistema de Financiamiento al que recurren:** Nos indica Asto (2019) señala que las MYPE obtienen financiamiento a corto y largo plazo. Lo que coincide en el caso de estudio, obtiene financiamiento a corto plazo.
- ✓ **Costo de financiamiento:** Según Sánchez (2013) estable que las Mype han adquirido con préstamos con tasas elevadas, lo cual el caso de estudio no ha solicitado montos a microfinancieras.
- ✓ **Plazos de financiamiento:** Según Olascuagua(2016), afirma que las MYPE pagan sus préstamos en un largo plazo. Lo cual no coincide en el caso de estudio ya que, paga el préstamo solicitado a un corto plazo.
- ✓ **Fuentes de rentabilidad:** Según Morales (2016) varia en sus porcentajes por su financiamiento interno y la rentabilidad varia positivamente es su rentabilidad. Lo cual coincide con el caso de estudio porque su rentabilidad varia.
- ✓ **Rentabilidad Económica:** De acuerdo Garcia(2019) y Carrasco(2017), nos indican el buen financiamiento obtenido resulta en la rentabilidad. Lo cual coincide con el caso de estudio, afirmando este resultado.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico N° 1.

Se llegó a la conclusión que las micro y pequeña empresa “Corporación Industrial Miguelito S.A.C”, tiene muy bien identificados cada uno de los factores relevantes que usan para obtener una buena rentabilidad dentro de la empresa, estos factores están dando buenos resultados positivos, ya que están siendo administradas por personal que tiene conocimiento sobre las estrategias y factores para llevar una buena rentabilidad y progreso de la empresa.

Y en relación, a las características del financiamiento y rentabilidad en las MYPE en el Perú del sector servicio, nos muestra que acuden al financiamiento externo para el recurso de capital de trabajo y activos, asimismo, se emplea financiamiento de terceros de largo plazo disminuyendo tasas. Afirmamos debido a la estabilidad del financiamiento accede a la producción, desarrollo económico en cuanto a la rentabilidad, por ello, obtenemos mayor inversión, utilidad y éxito.

6.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Se ha concluido que la empresa comercial Corporación Industrial Miguelito S.A.C, en cuanto a su financiamiento se mostró con financiamiento de corto plazo empleando el financiamiento externo indicando que posee una cuenta bancaria con la cual se agencia de préstamos bancarios. En cuanto a la rentabilidad se descubrió que su rentabilidad económica es resultado el financiamiento, dependiendo del financiamiento externo, considera que los préstamos a terceros afectan de manera negativa a la rentabilidad financiera.

6.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Tanto la bibliografía aplicada en los antecedentes, como la entrevista concluida realizada a la empresa comercial Corporación Industrial Miguelito S.A.C, se determina que la mayoría de elementos de comprobación concuerdan en cuanto al financiamiento y rentabilidad, dado que su fuente es financiamiento externo. En cuanto a la rentabilidad económica coinciden que es dependencia del financiamiento junto con la rentabilidad financiera por los préstamos a terceros que generan mayores facilidades, por ello, vemos que la rentabilidad en las MYPES y en esta empresa varía en su periodo.

6.4 Respectivo al objetivo general

Se concluye que las micro y pequeñas empresas nacionales y la empresa comercial Corporación Industrial Miguelito S.A.C., acceden a financiamiento de terceros de la banca formal, con tasas de intereses bajas, siendo a corto plazo y utilizado para la compra de mercaderías. Es por ello que se debe proponer a la empresa comercial Corporación Industrial Miguelito S.A.C, lo siguiente:

Se le recomienda realizar evaluaciones futuras dentro y fuera de la empresa sobre la capacidad de endeudamiento, antes de solicitar nuevos préstamos que conlleve a deudas innecesarias.

Se le recomienda, hacer un análisis de rentabilidad saber el cálculo financiero para así saber si está ganando o perdiendo.

Se le propone, tener en cuenta sus fondos propios, para que mejore la rentabilidad de su empresa.

VII. Recomendaciones

7.1 Respecto al objetivo específico N° 1

Las MYPES del sector servicio, deben mantener su financiamiento como base para fomentar su capital de trabajo. Asimismo, deberían buscar nuevas formas financieras y rentables para agenciarse. Con el objetivo de poder reinvertir. Por efecto la empresa puede fortalecerse y mantenerse de manera independiente.

Asimismo, se les recomienda a las MYPES del sector comercio y en general que deben tener un control de sus costos ya que esto les ayudara en la evaluación de su rentabilidad y utilidades de la empresa.

Se le recomienda, a la empresa comercial Corporación Industrial Miguelito S.A.C, con respecto a su financiamiento que deben diseñar nuevos instrumentos e incitar a un análisis de rentabilidad que perciben, con la finalidad de identificar algunas debilidades que existe y así potencializar los recursos de las MYPES para mejorar el beneficio.

7.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Su financiamiento de la empresa comercial Corporación Industrial Miguelito S.A.C, sería adecuado acceder al sistema financiero, para obtener solvencia con el financiamiento, de manera oportuna y cumplir puntualmente sus obligaciones monetarias. En cuanto a la rentabilidad debe seguir brindando un buen servicio, adquiriendo rentabilidad e ingresos para mejoría grande y notoria en el negocio.

Se les recomienda, a los propietarios de la empresa comercial Corporación Industrial Miguelito S.A.C, que deben tener su financiamiento a largo y corto plazo para que de esa manera mejore la calidad de confecciones de prendas y brindar una buena atención a los clientes.

7.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Se recomienda, más estudio sobre el financiamiento y rentabilidad, para que renueven nuevos métodos en inversión como el autofinanciamiento y en rentabilidad la comprobación de estados financieros.

En cuanto a las MYPES se les recomienda renovar su sistema de rentabilidad y financiamiento, el cual le permitirá un buen crecimiento económico y al ejecutarlo adecuadamente les permitirá reducir sus dificultades dentro del mercado.

7.4 Respecto al objetivo general

El financiamiento y rentabilidad de la empresa comercial Corporación Industrial Miguelito S.A.C, promueve éxito a futuro, sugiero mayor información así mismo aplicación del financiamiento y rentabilidad, a fin de seguir mejorando sus actividades, sin hacer irregularidades mediante ello se podrá observar la potencia de la empresa para mayor beneficio y éxito.

En conclusión, para los futuros investigadores se sugiere encontrar errores u omisiones que se tuvo en este presente estudio para remediar y tener reconocimiento público.

Asimismo, se invita a las MYPES a desarrollar nuevas herramientas que les ayuden a lograr niveles de alta calidad dentro del mercado, ya que en la

actualidad nos encontramos en un mundo totalmente globalizado. Es por ello que las MYPES deben cada día mejorar sus propuestas que les impulse a un mejor crecimiento y desarrollo.

Aspectos complementarios

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alayza, C., Cortés, G., Hurtado, G., Mory, E., & Tarnawiecki, N. (2017). *Iniciarse en la investigación académica*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC.
- Alvarado, J. (2006). *El Financiamiento Informal en el Perú* .
https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/541/2/alvarado_elfinanciamientoinformal.pdf
- Araujo, P. (2017). Caracterización del financiamiento gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – venta minorista de ropa para damas del centro comercial Barranca, del distrito de Barranca, 2016. En *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1477>
- Asto De La Cruz, M. (2019). *El Financiamiento por Préstamo Bancario y su Incidencia en la Rentabilidad de Magsa E.I.R.L. Operador Logístico, Trujillo* 2018.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45749/Asto_DLCMR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. En *Metodología de la investigación* (3 Ed). Grupo Editorial Patria.
- Banco Mundial. (2016, mayo 17). *Sector financiero*. bancomundial.org.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/financialsector/overview#2>
- Bonilla, E. (2017). “*El financiamiento y el desarrollo económico del sector textil-prendas de vestir de punto en la provincia de Tungurahua cantón Ambato.*”
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26217/1/T4092i.pdf>
- Carrasco, J. (2017). *FINANCIAMIENTO Y LIQUIDEZ EN LAS MYPES*

- TEXTIL GAMARRALA VICTORIA 2016.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8945/Carrasco_SJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa . *Actualidad Empresarial* N° 134.
<https://www.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Chambi, V., & Paredes, I. (2016). *Diseño y comercialización de prendas de vestir en tallas grandes para mujeres jóvenes adultas*.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11860/Chambi_Quispe_Paredes_Velásquez_Diseño_comercialización_prendas1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Conexiónesan. (2017). *¿Qué criterios se deben considerar para tomar un crédito empresarial?* <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/que-criterios-se-debe-considerar-para-tomar-un-credito-empresarial>
- Congreso de la República de Perú. (2003, julio). Ley N° 28015. *Por la cual se expide la Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeña Empresa*, Diario Oficial El Peruano.
- Congreso de la República del Perú. (2013, junio). Ley N° 30056. *Por la cual se expide la Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*, Diario Oficial El Peruano.
- Fernandez, S., Flores, D., Hernandez, R., & Ordoya, R. (2016). *Perfect Fit: Venta de outfits personalizada para mujeres jóvenes de la zona 2, 6 y 7 de Lima Metropolitana*.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9848/FERNANDEZ_FLORES_HERNANDEZ_ORDOYA_PERFECT_FIT_VENTA_DE_OUTFITS_PERSONALIZADOS_PARA_MUJERES_JOVENES_DE_LA_ZONA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- García Córdova, C. Y. (2019). *Incidencia en la rentabilidad de la empresa de transportes Juanjo S.A.C, años 2017 - 2018* .
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/15144/garciacordova_cintia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gomero, N. (2016). Concentración de las MYPES y su impacto en el crecimiento económico. *Quipukamayoc*, 23(43), 29.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v23i43.11597>
- Hernández, A. (2002). *Matemáticas financieras*.
<https://books.google.com.pe/books?id=19GtihVxDzIC&dq=inauthor:%22Abraham+Hernández+Hernández%22&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiNyIyVjZ7tAhWII7kGHeNABGsQ6AEwAXoECAIQAg>
- Lizcano, J. (2017). *Rentabilidad Empresarial* .
https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad_empresarial._propuesta
- Logreria, C., & Bonett, M. (2017). *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA*.
https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690_73547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mamani, J. (2015). *Modalidades de financiamiento*. Actualidad empresarial.
http://aempresarial.com/web/revitem/5_16160_47779.pdf.
- Ministerio de la Producción. (2016). *Industria Textil y Confecciones* (1ra edición). Nanuk E.I.R.L.
https://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publie178337159547c39d_11.pdf
- Molina, J. (2016). “*MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTILES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE QUE PERMITA MEJORAR LA RENTABILIDAD*”.
<http://45.238.216.28/bitstream/123456789/1777/1/TUICYA029-2015.pdf>

- Montserrat, C., & Bertran, J. (2013, enero 9). *La financiación de la empresa* .
https://books.google.com.pe/books/about/La_financiación_de_la_empresa.html?id=d65miabsqCgC&redir_esc=y
- Morales, M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD MYPES SECTOR COMERCIO RUBRO TEXTIL DISTRITO DE TUMBES, 2016*.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/986/CAPACITACION_RENTABILIDAD_MORALES_HUANCAS_MARIA_DEL_PILAR.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ochoa, I., & Quiñonez, A. (2016). *Credito Bancario* .
dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3453/1/5980.pdf
- Olascuagua Flores, S. (2016). *"Las altas tasas crediticias y su impacto en el financiamiento del capital de trabajo en las mypes NUEVO DILE MAS S.A.C en la Provincia de Chepen año 2015*.
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8178/olascuagaflores_shelby.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palomares Laguna, J. (2015). Estados financieros : interpretación y análisis. En *Estados financieros : interpretación y análisis*.
- Paredes, R. (2020). La Informalidad y el Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Forestal Rubro Compra y Venta de Madera del Distrito de Yarinacocha, 2018. En *In Crescendo* (Vol. 10, Número 3).
<https://doi.org/10.21895/INCRES.2019.V10N3.04>
- Pérez, F. (2017). *Puesta en marcha y financiación de pequeños negocios o microempresas: UF1821*. Editorial CEP SL.
- PQS. (2018). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*.
<https://www.pqs.pe/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana>
- Raffino, M. (2020a, junio 30). *Rentabilidad* . <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Raffino, M. (2020b, septiembre 3). *Financimient*o .

<https://concepto.de/financiamiento/>

Santiesteban, E. (2017). *Metodología de la Investigación científica*. Editorial Académica Universitaria.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2019, febrero). *Iniciando mi negocio ¿Qué beneficios tengo?* Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administ.

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (2021). *Código de ética para la investigación. Versión 004. Comité Institucional de Ética en Investigación: Vol. Versión 00*.
<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Villa, M. (2016, octubre 8). *¿Qué tan importantes son las MYPES para la economía del país?* altavoz.pe.
<https://www.altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-parala-economia-del-pais-francisco-marcelo>

Anexos

01. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	Año 2021								Año 2021						
		Semestre I				Semestre I				Semestre I				Semestre I		
		Mes				Mes				Mes				Mes		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Socialización del SPA , Elaboración de la caratula del Informe Final	■														
2	Elaboración del Cronograma de trabajo		■													
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final			■												
4	Primer borrador del artículo científico				■											
5	Levantamiento de observaciones del artículo Científico					■										
6	Levantamiento de observaciones del Informe Final						■									
7	Diapositivas de la Ponencia							■								
8	Asesoría personalizada a través de la videoconferencia															
9	Tutoría grupal – calificación del informe final									■						
10	Revisión del artículo científico – firma de autorización de derecho de autor para publicar el artículo científico										■					
11	Sustentación del informe de investigación.											■				
12	Sustentación del informe final y artículo científico –												■			
13	Sustentación del informe final y artículo científico –													■		

Sub total	280.00	4	1,120.00
Total de presupuesto no desembolsable	355.00	10	1,350.00
Total (S/.)	515.00	20	1,890.00



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

03. Acta de consentimiento (SON 3)

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la independencia”

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Carta s/N.º 01 - 2021-ULADECH CATÓLICA

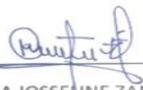
Sra.
Rodríguez Valdivieso Juana Ines
Gerente General
Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, Zanelli Salinas Mayra Josseline, con código de matrícula N° 0103152339, de la Carrera Profesional de Contabilidad, ciclo VI, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado. “**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL, CASO CORPORACION INDUSTRIAL MIGUELITO S.A.C, LIMA – 2020**”, durante los 4 semestres hasta obtener el bachiller.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente.



Signature of Mayra Jossefine Zanelli Salinas

MAYRA JOSSEFINE ZANELLI SALINAS

DNI. N° 73533273

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimado/a participante

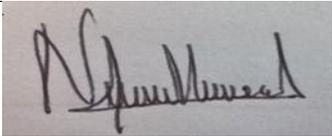
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por Zanelli Salinas, Mayra Josseline, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL, CASO CORPORACION INDUSTRIAL MIGUELITO S.A.C, LIMA – 2020”**.

- La entrevista durará aproximadamente 45 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: 1203101071@uladech.pe o al número 998082850

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. El (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio

Nombre completo:	RODRIGUEZ VALDIVIESO JUANA INES
Firma del participante:	
Firma del investigador:	 MAYRA JOSSELINE ZANELLI SALINAS
Fecha:	28 de setiembre del 2020

Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominado: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL, CASO CORPORACION INDUSTRIAL MIGUELITO S.A.C, LIMA – 2020”.

La información que se proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se agradece su valiosa colaboración.

Ciudad: LIMA

Fecha: 2020

Nombre de la empresa: CORPORACION INDUSTRIAL MIGUELITO S.A.C

CUESTIONARIO

PREGUNTAS	SI	NO
<u>Tipos de financiamiento</u>		
6. ¿La micro empresa obtuvo financiamiento a corto plazo?	X	
7. ¿Se solicitó crédito bancario para la micro empresa?	X	
8. ¿La micro empresa obtuvo financiamiento a largo plazo?	X	
9. ¿Obtuvo la micro empresa financiamiento mediante hipoteca?		X

10. ¿Obtuvo la micro empresa financiamiento mediante arrendamiento financiero?	X	
<u>Fuentes de financiamiento</u>		
6. ¿La micro empresa obtuvo financiamiento de fuentes formales?	X	
7. ¿La micro empresa solicito financiamiento mediante bancos?	X	
8. ¿Solicito la micro empresa financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito?		X
9. ¿La micro empresa obtuvo financiamiento informal?		X
10. ¿La micro empresa solicito financiamiento mediante juntas?		X
<u>Tipos de rentabilidad</u>		
1. ¿Logró la micro empresa rentabilidad económica con el financiamiento obtenido?	X	
<u>Factores afectantes de la rentabilidad</u>		
5. ¿Ud. considera que la toma de decisiones es un factor que afecta la rentabilidad de la micro empresa?	X	
6. ¿Ud. cree que la competencia es un factor que afecta la rentabilidad de la micro empresa?	X	
7. ¿Ud. opina que la innovación es un factor que afecta la rentabilidad?		X
8. ¿Ud. considera que el flujo de caja es factor que afecta la rentabilidad de la micro empresa?	X	