



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
COMPETIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO
RUBRO DE RESTAURANTES DEL DISTRITO DE
CHICLAYO, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Br. MERCEDES DIAZ PAREDES

ASESOR:

MGTR. SEGUNDO JONATHAN SILVA VASQUEZ

CHICLAYO – PERÚ

2017

JURADO EVALUADOR

Mgtr Adm. Víctor Hugo Vilela Vargas
PRESIDENTE

Lic. Adm. Maritza Zelideth Chumacero Ancajima
SECRETARIO

Mgtr Adm. Víctor Helio Patiño Niño
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios Todopoderoso por darme la fuerza para seguir adelante Terminar mi carrera poniendo a prueba mis capacidades y conocimientos en el desarrollo de la tesis culminando con éxito.

A mi hija por apoyarme en cada momento para no desmayar y lograr mi propósito.

Al Mg. Segundo Jonathan Silva Vásquez, por su apoyo constante en el desarrollo de la presente investigación y terminar con éxito.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, a mi madre y a mi hija por estar siempre conmigo en los momentos más difíciles. A Dios por darme fortaleza para continuar hasta el final por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento y competitividad de las MYPE del sector Turismo Rubro de Restaurantes del Distrito de Chiclayo, 2016. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental de corte transversal y nivel cuantitativo, para ello las variables objeto de estudio fue financiamiento y la otra variable es la competitividad; la población (finita) estuvo conformada por quince (15) MYPE (unidad de investigación) del sector Turismo Rubro de Restaurantes del Distrito de Chiclayo, información proporcionada por la Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque (CCPL). Para la variable financiamiento la muestra estuvo conformada por quince (15) trabajadores de las MYPEs y para la variable competitividad la muestra estuvo conformada por quince (15) trabajadores de las MYPEs La técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Obteniéndose las siguientes conclusiones: Las características del financiamiento de las MYPE del sector turismo, rubro restaurantes son, que los trabajadores de las MYPE mencionan que, si cuentan con financiamiento externo y que es de vital importancia para la subsistencia de su negocio, por otro lado, aplican los procesos de gestión financiera (planificar, organizar y controlar), y por lo general no planifican decisiones de inversión para el corto plazo y tampoco decisiones de financiamiento. Las características de la competitividad de las MYPE del sector turismo, rubro restaurantes son, que los trabajadores de las MYPE mencionan que sus negocios si tienen ventajas competitivas, y que pueden generar una y mantenerla, manifiestan que, si tienen ventajas comparativas y que sí pueden mantenerla, consideran que no todos cuentan con capacidades directivas para gestionar su negocio.

PALABRASCLAVES:

Financiamiento, competitividad, MYPES.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the financing and competitiveness characteristics of the MSEs in the Tourism Sector of the Chiclayo District, 2016. The research was descriptive, non-experimental cross-sectional design and quantitative level. Object of study was financing and the other variable is competitiveness; The (finite) population consisted of fifteen (15) MYPE (research unit) of the Tourism Sector of Restaurants of the District of Chiclayo, information provided by the Chamber of Commerce and Production of Lambayeque (CCPL). For the financing variable, the sample consisted of fifteen (15) workers from the MYPEs and for the variable competitiveness the sample consisted of fifteen (15) workers from the MSEs. The technique of data collection is the survey and the instrument is the questionnaire. Obtaining the following conclusions: The characteristics of the financing of the MSEs of the tourism sector, restaurant category are, that the workers of the MSEs mention that if they have external financing and that it is of vital importance for the subsistence of their business, on the other hand they apply The financial management processes (planning, organizing and controlling), and usually do not plan investment decisions for the short term and also financing decisions. The characteristics of the competitiveness of the MSEs of the tourism sector, which are the restaurants, are that the workers of the MSEs mention that their businesses have competitive advantages and that they can generate one and maintain it, they state that if they have comparative advantages and that they can maintain it, Consider that not all have management capabilities to manage their business.

.

KEYWORDS:

Financing, competitiveness, MYPE.

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v I.
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	5
2.1. Antecedentes	5
2.1.1. Variable Financiamiento:	5
2.2. Bases teóricas:	9
2.2.1. Variable Financiamiento:	9
2.2.1.1. Gestión Financiera:	9
III. HIPÓTESIS	28
IV. METODOLOGIA	29
4.1. Diseño de Contrastación:	29
4.2. Población y muestra.	30
4.2.1. Población:	30
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	31
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
4.5. Plan de Análisis	34
4.6. Matriz de consistencia	35
4.7. Principios Éticos	36
V. CONCLUSIONES	45
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	47
VIII. ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cuenta Ud. con un programa de financiamiento externo?	37
Tabla 2: Considera ud. que es de vital importancia el concurso del intermediario financiero en el desarrollo y subsistencia de su negocio?	37
Tabla 3: ¿Aplica los procesos de gestión financiera como planificación, organización y control?	34
Tabla 4: Planifica usted decisiones de inversión para el corto plazo	34
Tabla 5: ¿Considera Ud. que las metas presupuestadas se cumplen?	34
Tabla 6: ¿Ud. maneja o conoce algún tipo de presupuesto en su unidad de negocio?	35
Tabla 7: Planifica usted decisiones de financiamiento para el corto plazo	35
Tabla 8: ¿Considera que de acuerdo a las características de su negocio puede acceder a oportunidades de financiamiento?	35
Tabla 9: ¿Considera que su negocio tiene ventaja competitiva?	35
Tabla 10: ¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja competitiva?	35
Tabla 11: ¿Considera que su negocio tiene ventajas comparativas?	36
Tabla 12: ¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja comparativa?	36
Tabla 13: ¿Considera que usted cuenta con capacidades directivas para gestionar su negocio?	36
Tabla 14: ¿Considera que la calidad de sus productos o servicios se diferencia de la competencia?	37
Tabla 15: ¿Considera que emplea adecuadamente la tecnología en su negocio?	37
Tabla 16: ¿Considera que su negocio es innovador?	37

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas en el Perú constituyen uno de los elementos determinantes en el desarrollo del país, pero a su vez generan una serie de distorsiones debido a su problemática propia y a la coyuntura de las políticas a nivel del Estado que busca institucionalizar y hacer más competitivas a este tipo de empresas.

El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería.

El turismo gastronómico en el Perú a través de la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega) ha presentado en el marco de su sexta edición de Mistura “El boom gastronómico peruano al 2016”, un detallado estudio que analiza el aporte del sector a la economía nacional y su rol como elemento articulador, generador de millones de puestos de trabajo y de proyección internacional.

En América Latina y el Caribe, las micro y pequeñas empresas son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil generar los instrumentos adecuados para apoyarlas.

Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento y la capacitación.

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las micro y pequeñas empresas. A este respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que, las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las Mypes.

La gastronomía peruana se ha construido a lo largo de siglos. Ha sido un proceso en el cual ha recogido lo mejor de su despensa y sentimiento andino para

asociarlos con cada uno de los ingredientes y las expresiones culturales que fueron llegando a nuestras tierras.

Desde los 90, se inicia un "boom" de la gastronomía que es explicado por una serie de sucesos, el significativo número de publicaciones, crecimiento de algunos restaurantes, la apertura de centros de estudio.

Lambayeque y en especial Chiclayo, es considerada como la tierra del buen comer, del buen beber y un sitio significativo de la gastronomía del Perú. Su cocina se remonta a los tiempos ancestrales y sus secretos han sido pasando de generación en generación. Se dice que una mesa atractiva al paladar debe tener dos clases de platos: los piqueos (bocaditos ligeros, fuertemente sazonados y picantes) y los nudos (platos fuertes o de fondo)

Como eje estratégico de desarrollo apunta a ser el primer destino turístico del Perú, la gastronomía chiclayana es muy aceptable por la mayoría de turistas, que visitan el país ya que los platos típicos que se ofrecen son preparados con mucho amor y entrega ya que las personas que se dedican al arte culinario, se ven comprometidos con su labor.

La variedad y originalidad de nuestros potajes con el tiempo se han convertido en destajo de aromas, sabores y colores; gracias a una herencia cultural forjada a través de milenios, iniciada por los marisqueros del pre-cerámico, quienes, con cañas y puntas de pedernal, pescaron y cazaron lo que el mar les ofrecía.

La gastronomía es reconocida a nivel nacional e internacional, ya que esta región es visitada constantemente por turistas, es una de las regiones que cuenta con el "Loche" el cual le da un sabor único a los diferentes platos bandera que ofrece

nuestra región ofrece precios cómodos al alcance de los clientes en comparación con otras regiones caracterizada por brindar platos típicos preparados al instante.

La región Lambayeque es una ciudad que guarda una gran tradición gastronómica. En cada uno de sus potajes encontramos variedad y originalidad. Son platos llenos de aroma, sabor y color. Lambayeque tiene una herencia alimentaria portentosa que viene desde la época precolombina. Su comida se distingue por su diversidad y riqueza nutritiva. Muchos turistas vienen a disfrutar de sus ricos potajes en los restaurantes de la región, sin embargo, éstos negocios gastronómicos, manifiestan limitaciones en el acceso a créditos financieros, la oferta crediticia que ofrecen las entidades financieras no es satisfactoria, en gran forma, debido a que las tasas de interés, por más que decrezcan, continúan siendo elevadas, asimismo, algunos de ellos no brindan un buen servicio adecuado por falta de capacitación al personal y de control en el área de menaje, debido al poco o nulo capital para invertir en ello.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y competitividad de las MYPEs del sector Turismo en el Rubro restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016?

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar las características del financiamiento y competitividad de las MYPEs del sector Turismo en el Rubro restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016y los siguientes objetivos específicos: 1.Determinar las características

del financiamiento de las MYPEs del sector Turismo en el Rubro restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016 y 2. Determinar las características de la competitividad de las MYPEs del sector Turismo en el Rubro restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016.

La presente investigación se justifica de manera teórica porque las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes (Kong & Moreno (2014).

La presente investigación se justifica de manera práctica porque se puede inferir que empresas que financiaban su capital propio con capital ajeno generaron mayor rentabilidad. En general los empresarios encuestados, manifiestan que están conformes con la rentabilidad obtenida, por estar por encima de los valores esperados. Ruiz (2014)

La presente investigación se justifica de manera metodológica porque la investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos, así como contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables (Hernández Sampieri, 2014)

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Variable Financiamiento:

- Gonzáles (2014) en su tesis sobre: “La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”, trabajo presentado para optar el grado académico de Magister en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional de Colombia, cuyo objetivo fue identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá y concluyo que el análisis de la gestión financiera a través de sus indicadores financieros constituye información valiosa y útil para las empresas del sector comercio ya que pueden tomarse preliminarmente como marcos de referencia. De este modo las empresas podrían determinar la aceptabilidad de sus índices considerando el nivel global del sector y efectuar una comparación no solo a nivel temporal de sus propias razones financieras sino también frente a índices globales que incluyan empresas del mismo ramo.

- Álvarez & Meneses (2014), en su tesis sobre: “Propuesta de un modelo de gestión financiera para una asociación de Mypes del sector metalmecánico”, trabajo presentado para optar el título profesional de Ingeniería Industrial en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, cuyo objetivo fue proponer un modelo de gestión financiera que permita el incremento de la producción y mejora de la gestión de las Mypes del

sector y concluyó que uno de los procesos principales que permiten el adecuado funcionamiento empresarial es la gestión financiera, que es un conjunto de procesos encargados de planificar, organizar y evaluar los recursos financieros de una empresa con el fin de ayudar en la toma de decisiones y al logro de los objetivos de manera eficaz y eficiente. En ese sentido, el modelo de gestión financiera propuesto plantea brindar a las empresas, medidas que le permitan ser más competitivas y eficaces desde la perspectiva económica y financiera, para que pueda aprovechar mejor sus recursos y obtener mejores resultados.

- Ruiz(2014), en su tesis sobre: “Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa comercial en el distrito de Pacasmayo”, trabajo presentado para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de Trujillo, cuyo objetivo fue analizar el nivel de financiamiento de las entidades no bancarias y su incidencia en el desarrollo de las Mypes del distrito de Pacasmayo y concluyó que se puede inferir que empresas que financiaban su capital propio con capital ajeno generaron mayor rentabilidad. En general los empresarios encuestados, manifiestan que están conformes con la rentabilidad obtenida, por estar por encima de los valores esperados.
- Kong & Moreno (2014) en su tesis sobre: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”,trabajo presentado para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, cuyo objetivo fue

determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES del sector y concluyó que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

2.1.2. Variable Competitividad:

- Reyes Olenka & Vargas Yolanda (2015), en su tesis sobre: “Estrategias para impulsar la competitividad de los restaurantes picanterías en la ciudad de Arequipa 2015”, Trabajo presentado para optar el título profesional de licenciado en administración de negocios en la Universidad Católica San Pablo, Por esta razón la presente investigación busca proponer estrategias para impulsar la competitividad de los restaurantes picanterías de comida típica en la ciudad de Arequipa. Dichas estrategias lograrán una diferenciación anhelada en el mercado, Sin embargo, se pudo identificar que este sector sí tiene oportunidades que pueden ser utilizadas, tales como: mayor afluencia de turistas en la ciudad, interés del estado por promover la gastronomía peruana, y la realización de ferias gastronómicas nacionales e internacionales.
- Ortiz Gabriela (2013), en su tesis: “La gestión del conocimiento como factor de competitividad de las pymes restauranteras en el estado de Querétaro”, Trabajo presentado para optar el título Profesional de Maestro en administración En la Universidad Autónoma de Querétaro, Sin embargo, se

pudo identificar que este sector sí tiene oportunidades que pueden ser utilizadas, tales como: mayor afluencia de turistas en la ciudad, interés del estado por promover la gastronomía peruana, y la realización de ferias gastronómicas nacionales e internacionales, en la actualidad las Pymes del sector restaurantero vive diariamente en constante cambio, debido a que se encuentra rodeado de competencia con los restaurantes de comida rápida la cual en su gran mayoría poseen esquemas perfectamente definidos debido a que suelen ser franquicias que cuentan con una planeación estratégica definida, clara y precisa, y de lo cual carecen las Pymes restauranteras. Como se ha mencionado las Pymes enfocadas al sector alimenticio poseen deficiencias al momento de instalarse y en el desarrollo y madurez de la pyme, es por ello que este trabajo de investigación pretende dar un enfoque general de la situación actual de las Pymes el Estado de Querétaro y a su vez emitir una serie de recomendaciones que puedan aplicarse en las Pymes que estén próximas a realizar una apertura y las que ya están establecidas busquen lograr una mejora.

- Olvera Patricia (2011) en su tesis sobre: “Análisis de los Factores de Competitividad y Sustentabilidad en el Sector Restaurantero en el Centro del País – 4 casos edición Única”, Trabajo presentado para optar el título profesional Maestra en Ciencias con especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad en el Centro Tecnológico de Monterrey, Con esta investigación se buscó conocer los inicios de cada uno de los restaurantes para así determinar cuáles han sido las estrategias de negocio y las capacidades organizacionales diferenciadoras en las que se han basado para obtener la posición competitiva que actualmente tienen, comprendiendo las

tendencias a las que se dirigen y cómo hacen para lograr los objetivos que se proponen, así como destacar los rasgos diferenciadores de cada negocio que los han llevado a tener una permanencia prolongada en el mercado.

2.2. Bases teóricas:

2.2.1. Variable Financiamiento:

2.2.1.1. Gestión Financiera:

Para la exitosa dirección de una empresa, es necesario que los procesos y elementos de una empresa, se encuentren integrados e interconectados. Uno de los procesos que permiten el adecuado funcionamiento empresarial es la gestión financiera.

La gestión financiera es una de las principales áreas funcionales halladas en cualquier organización y le compete realizar la evaluación, la toma de decisiones y la ejecución de acciones relacionadas con los medios financieros de una empresa. Es pues, un conjunto de procesos encargados de planificar, organizar y evaluar los recursos financieros con el fin de ayudar al logro de los objetivos de manera eficaz y eficiente. En pocas palabras, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de los recursos financieros. James Van Horne (2013) Administración Financiera.

La gestión financiera integra las siguientes actividades:

- Determinar las necesidades de recursos financieros (evaluar los recursos disponibles y las necesidades de financiación externa).

- Conseguir financiamiento de la manera más beneficiosa para la organización, considerando los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura de la empresa.
- Utilizar adecuadamente los recursos financieros, incluyendo los excedentes, para mantener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad.
- El análisis financiero y el análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

Muchas organizaciones enfrentan constantemente problemas de carácter financiero; enfrentan el riesgo, la baja rentabilidad, problemas para financiarse con recursos propios, reparto de dividendos, toma de decisiones de inversión infructíferas, entre otras. De tal forma, resulta imprescindible para las empresas implementar medidas que le permitan ser más competitivas y eficientes desde la perspectiva económica y financiera, para que pueda aprovechar mejor sus recursos y obtener mejores resultados. ³(Van Horne, 2013)

Por ello, que en el siguiente apartado se desarrollan las principales decisiones que deben enfrentar las empresas para alcanzar sus objetivos.

A. Decisiones que abarca la gestión financiera

En este punto es importante destacar las existencias de una gestión financiera a corto y largo plazo. Cada una de ellas debe tratarse de

manera específica, así pues, cuando se refiere a gestión financiera de

Corto plazo, está referida al conjunto de decisiones de operación, inversión y financiamiento que se toman para el ejercicio económico.

Por otro lado, la gestión financiera de largo plazo, abarca las decisiones que permitirán el cumplimiento de los objetivos y la continuidad de la empresa en un periodo mayor al año.

Observamos pues que la gestión financiera de una empresa está estrechamente ligada a la toma de decisiones. A continuación, se detallan los tipos de decisiones de la gestión financiera:

Decisiones de Inversión

Se debe decidir qué proyectos de inversión se desarrollarán. Las decisiones a corto plazo están relacionadas con el capital de trabajo necesario para llevar a cabo el proyecto y cumplir con las respectivas obligaciones con proveedores y trabajadores. También se evalúa cómo se debe financiar a los clientes para cumplir con los objetivos de venta y a la vez mantener un flujo de ingresos que garanticen la liquidez. A largo plazo, las decisiones de inversión tienen como objetivo asegurar la continuidad de la empresa mediante la evaluación de los montos a asignar para las investigaciones de mercado y el desarrollo de nuevos productos; los activos fijos necesarios para actualizar la tecnología y la inversión necesaria en el desarrollo organizacional para garantizar la flexibilidad a los cambios del entorno.

La empresa debe evaluar cuidadosamente todas las oportunidades de inversión que se le presenten ya que un compromiso de este tipo puede

durar largos periodos de tiempo y pueden inmovilizar una notable cantidad de recursos financieros.

Decisiones de financiamiento

Este tipo de decisiones se refiere a las que se deben tomar para obtener los fondos necesarios para realizar las distintas actividades de la empresa. Cabe destacar que estos fondos son distintos a los obtenidas directamente de su operación y la decisión sobre qué fuente de financiamiento se utilizará dependerá de la aplicación que se quiera dar al mismo. El capital necesario se puede obtener, en primer lugar, de las utilidades retenidas y las ampliaciones del capital con nuevas emisiones de acciones y en segundo lugar, con créditos obtenidos de proveedores y la contratación de préstamos de corto y largo plazo.

Se debe procurar que el financiamiento obtenido tenga una adecuada combinación entre coste y riesgo. También se debe buscar mantener una combinación de financiamiento propia y ajena en un nivel óptimo; y tener en consideración las necesidades financieras a corto y largo plazo. Por ejemplo, si los fondos están destinados a cubrir necesidades de capital de trabajo, la fuente debe ser de corto plazo y la cancelación del mismo debe estar prevista para el tiempo que dure el ciclo de comercialización de la empresa.

En cambio, si el uso es para la compra de activo fijos o ampliaciones de planta, la primera fuente de financiamiento debería ser interna con ampliaciones de capital o utilizar un apalancamiento, en cuyo caso el préstamo deberá ser de largo plazo.

B. Procesos de la gestión financiera

1. Planificación

Es el primer paso del proceso administrativo, la planificación tiene como un fin definir los objetivos o metas a cumplir, ya sean generales o específicos, macro institucionales o solo de la institución. En el marco estratégico que define la empresa también se precisa el tiempo de alcance de los objetivos y los recursos que se pondrán a disposición de los objetivos que marcan el camino, es decir, se establecen una serie de planes de actuación para la consecución de resultados.

De esta manera, la planificación es muy necesaria en cualquier organización, ya que además permite:

- Reducir la incertidumbre frente a los cambios y el futuro.
- Concentrar la atención y la acción en el logro de los objetivos.
- Propiciar una operación económica, es decir buscar el mayor beneficio con el menor costo.
- Permite saber lo que se quiere hacer, lo que facilita el control y permite encontrar la máxima eficiencia organizacional.

La planificación económica – financiera de una empresa se plasma en un documento llamado presupuesto. Para realizar una adecuada elaboración del mismo se tiene una serie de pasos:

En primer lugar, se realiza la previsión de la cifra de ventas con base en

datos históricos y la evolución prevista del mercado. Este factor puede cambiar de acuerdo a la actividad realizada. Por ejemplo, si se prevé que el mercado absorba toda la capacidad de producción de la empresa, el factor determinante sería la capacidad máxima de producción.

En segundo lugar, se procede a elaborar lo que se conoce con el nombre de presupuestos operativos:

- Presupuesto de Compras y Producción, para desarrollarlo se deben responder las siguientes preguntas: para alcanzar el volumen de ventas previsto, ¿Cuál es el importe de compras necesario? ¿Cuál es el importe necesario de existencias en almacén?
- Presupuesto de Gastos Variables, cuando una parte de la producción o del servicio es objeto de subcontratación con terceros, la empresa debe preguntarse cuál será el volumen de subcontratación necesario para alcanzar el volumen de ventas previsto.
- Presupuesto de Gastos Fijos, contiene aquellos importes que no varían con el volumen de actividad que tiene la empresa como el pago de servicios, los costos de asesoría, el estimado de alquileres, etc.
- Presupuesto de Gastos de Personal, donde se cuantifican las necesidades de personal directo e indirecto, los salarios, etc.

Acto seguido, se identificará y cuantificará las inversiones necesarias para el volumen de ventas previsto. Se debe considerar si la capacidad de la empresa puede responder al volumen de ventas estimado.

En el presupuesto de I + D se cuantificarán los gastos de inversiones necesarios para dar cumplimiento al Plan de Innovación que la empresa

haya definido previamente.

1. Organización

La organización incluye la realización de los siguientes procesos contables y financieros:

- Registro Contable de las Operaciones Económicas.
- Elaboración de Estados Contables.
- Elaboración de informes y documentos solicitados por terceros.
- Facturación.
- Chequeo de las facturas de compra.
- Control del almacén de materias primas, producto terminado.
- Ordenar y archivar la información económica existente a fin de garantizar la fiabilidad de la información económica existente.
- Realización de procedimientos administrativos: gestionar los cobros y los pagos, gestionar las altas y bajas de personal, elaboración de nóminas, etc.

Claro está que esto no se cumple a cabalidad en empresas de menor tamaño debido a que la cantidad de personal con el que cuentan no es suficiente para desarrollar de forma interna la totalidad de los procesos anteriores, por lo que suele recurrirse a la subcontratación de asesorías contables y fiscales.

2. Evaluación, control y seguimiento

A través de los procesos contables y administrativos la empresa genera información, tanto pasada como presente, sobre la situación

económica y financiera de la misma. El análisis, seguimiento y evaluación de esta información es de suma importancia porque permite:

- Comparar lo real con lo planificado y reconocer las desviaciones presupuestarias.
- Evaluar la economía y la eficiencia en el uso de los recursos y la eficacia en el cumplimiento de los objetivos planteados.
- Establecer líneas de mejora en la gestión de los recursos de la organización.

La evaluación, control y seguimiento se realizará sobre:

- La información que se desprende de los estados contables, para ello se deben identificar y elaborar, previamente, los indicadores financieros y de rentabilidad, los mismos que serán utilizados como herramientas para la evaluación de resultados y la toma de decisiones.
- El presupuesto planteado para el ejercicio: el presupuesto no sólo es una herramienta de planificación, sino que también debe ser empleado como un instrumento de control.

Finalmente, cabe destacar que el objetivo del seguimiento y control presupuestario es poder emprender medidas correctivas y preventivas para

Alcanzar los objetivos. Así pues, no es suficiente realizar sólo una adecuada planificación sino que también se debe realizar un seguimiento de las posibles medidas correctivas que se realicen para mejorar la gestión financiera.

Las Micro y Pequeña Empresas

Las Mypes son la menor estructura productiva dentro de una economía, encontrándose entre ellas las empresas conformadas hasta por una sola persona, con ingresos mínimos e incluso las que tienen menos activos. El límite inferior es claro, sin embargo, existen discrepancias acerca del límite superior, es decir, hasta cuantos trabajadores, activos o ventas pueden clasificarse a una empresa como Mype. En consecuencia, la definición de Mype es variable según la región que se trabaje o la organización a la que se acuda. Sin embargo, existen ciertos criterios similares entre la diversa cantidad de fuentes disponibles. En general se refiere a empresas aproximadamente de 10 trabajadores, para el segmento micro. El segmento pequeña empresa es aún más diverso, pero el rango de trabajadores necesarios para que una empresa sea clasificada en este segmento se le determina como máximo de 50 a 100, según el país de procedencia de las fuentes.

Un asunto destacable, es la falta de consenso, incluso en organizaciones internacionales. Esta divergencia refuerza la imposibilidad de generar una definición internacional. Como consecuencia, algunas fuentes, dependiendo de su origen, pueden estarse refiriendo a un concepto reducido o amplificado en comparación del que se tiene en la región de estudio, Lambayeque.

Englobando lo anteriormente expuesto, las Mypes son empresas conformadas por grupos pequeños de personas o incluso individuales, que por sí solas tienen una participación prácticamente insignificante dentro de la economía de un país. No existe un consenso preciso de sus

dimensiones a través de las regiones, pero en ellas las Mypes conformarían la mínima división dentro del tejido empresarial.

Sin embargo, como se verá más adelante, son de gran importancia dentro de los indicadores macroeconómicos.

A. Características generales

Las Mypes son sujeto de estudio en cualquier región del mundo, por lo tanto, es indiscutible su importancia dentro de la economía de los países. A continuación, se describe una compilación de características que, a nivel general, pertenecen al sector y definen sus operaciones.

En primera instancia, se ha de resaltar su informalidad, ya que representan un terreno fértil para su desarrollo. Debido a que son poco visibles pueden prestarse más fácilmente a la contratación ocasional y a la no declaración de ingresos y, además pueden convertirse rápidamente en empresas subterráneas. En consecuencia, aunque se encuentren debidamente registradas, sus prácticas caen muchas veces dentro de la informalidad.

Respecto al sector, la primera característica importante es su clara e importantísima participación dentro del PBI, pasando a través del empleo y el número de empresas. Cuantitativamente, en centro américa para el año 2014 han contribuido a la generación del 33% del PBI, generando el 44,5% de los empleos y constituyendo el 97% de las empresas. En México, éstas constituyen el 99,4% de las empresas en la economía, generan el 79,6% del empleo y aportan el 52% del PBI (en los 2 últimos se encuentran incluidas las medianas empresas). En Bolivia constituyen

el 95% de los establecimientos económicos, con una contribución al PBI del 25% y generan el 83,1% del empleo.

Mientras en Brasil, un 97,5% de ese total corresponde a micro y pequeñas empresas, las cuales contribuyen con 40,4% de los empleos formales. Además, es una constante en todas las regiones que el sector comercio sea el de mayor preponderancia dentro de las Mypes, llegando a superar el 40% de empresas.

De lo mencionado anteriormente, se pueden sacar dos conclusiones, la primera es que las Mypes tienen una muy significativa participación dentro del número de empresas generando un impacto bastante menor en cuanto al PBI; mientras que la segunda es que, a medida que se internacionaliza y fortalece la economía, la generación de empleo por medio de Mype parece reducirse.

2.2.2. Variable Competitividad:

Definición de competitividad:

La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado.

El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.

Por ejemplo, una empresa será muy competitiva si es capaz de obtener una rentabilidad elevada debido a que utiliza técnicas de producción más eficientes que las de sus competidores, que le permiten obtener ya sea

más cantidad y/o calidad de productos o servicios, o tener costos de producción menores por unidad de producto.

VENTAJAS COMPARATIVAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

Las ventajas son los elementos que permiten tener mayor productividad en relación a los competidores.

Las ventajas se pueden clasificar en ventajas comparativas y ventajas competitivas.

Las ventajas comparativas surgen de la posibilidad de obtener con menores costos ciertos insumos, como recursos naturales, mano de obra o energía.

Las ventajas competitivas se basan en la tecnología de producción, en los conocimientos y capacidades humanas. Las ventajas competitivas se crean mediante la inversión en recursos humanos y tecnología, y en la elección de tecnologías, mercados y productos.

El Sentido de la Competitividad:

Cabrera, A., López, P. & Ramírez, C. (2011). Las empresas sobreviven y son exitosas si son competitivas: con dificultad se encontrará a algún investigador que no esté de acuerdo con esta afirmación. El aporte económico en el análisis es indiscutible, pues en un mundo competido, en donde se mezclan empresas en competencia perfecta, junto con monopolios y oligopolios, todas tienen que lograr la mayor producción con los recursos que tengan a su disposición o, si se quiere enfocar la competitividad desde los óptimos posibles, tienen que saber que no se puede ir más allá de los factores de producción con los que se cuenta; en otras circunstancias, las empresas mueren.

Por todo ello, la primera parte de la investigación pone de presente los aportes de la ciencia económica para el análisis de la competitividad: el breve recorrido que se hace por los diversos autores, empezando por Adam Smith, con sus aportes sobre competitividad, brinda el marco de referencia para el proyecto.

Estos planteamientos generales, sin embargo, no son suficientes para entender el mundo empresarial, que es a donde se dirige la investigación.

Por esa razón, en la segunda parte se presentan los aportes que ha hecho la administración para entender el mundo de la competitividad. En realidad, desde muchos enfoques se han acercado diversas disciplinas para entender la competitividad empresarial.

Las aproximaciones de Porter, en particular, y las contribuciones a las que han llevado estas reflexiones forman el cuerpo de la segunda parte. Los estudios sobre los determinantes de los países y de las industrias han aportado muchos elementos para entender la competitividad: las reglas macroeconómicas, el peso institucional en los países, las reglamentaciones para los accesos al capital y el trabajo, las características de la educación, etc., son el entorno necesario para la construcción de indicadores sobre la competitividad de las industrias en las diferentes regiones y países.

Cuando las empresas participan en un mundo globalizado, deben tener estos puntos de referencia si quieren ser competitivas. Los informes sobre estos indicadores, en particular el Global Competitiveness Report (Foro Económico Mundial, 2008) y el World Competitiveness Yearbook (International Institute for Management Development, 2008), son un aporte para tal fin.

Factores que determinan la competitividad:

Cárdenas, N. (2010). Son muchos los factores que inciden en el éxito competitivo de las micro y pequeñas empresas, pero se podría señalar las siguientes, como las más importantes:

a) Capacidades directivas

La competitividad más que cualquier otra cosa depende de las personas; de sus actitudes ante los retos, de sus habilidades, de sus capacidades de innovar, de su intuición y creatividad, de saber escuchar y comunicarse con otros, de hallar y usar información, de planear y resolver problemas,

de trabajar individualmente y en equipo, de aprender a aprender, responsabilidad y tenacidad, valores y sensibilidad social.

En las empresas se debe cambiar de patrones, de pensamiento y de comportamiento, es decir, emplear lo que afirma Thomas Samuel Kuhn⁴¹: el cambio de paradigmas.

Cambiar nuestras formas de liderizar grupos de individuos y negocios, de gerenciar procesos, de pensar-sentir-actuar, cambiar las cosas por medio de la creatividad, cambiar puntos de vistas, de encontrar nuevos enfoques para ver las cosas con otros ojos. Así las empresas podrán adaptarse rápidamente a los cambios de la sociedad.

La actitud no basta, la acción es esencial, el aprendizaje no se da hasta que el comportamiento no haya cambiado.

b) Calidad en la producción o prestación de servicios – diferenciación

El ser competitivo hoy en día significa tener características especiales que nos hacen ser escogidos dentro de un grupo de empresas que se encuentran en un mismo mercado buscando ser seleccionados. Es diferenciarnos por nuestra calidad, habilidades, cualidades, capacidad de cautivar, de seducir, de atender y asombrar a los clientes, con nuestros bienes y servicios, lo cual se traduce en un generador de riquezas.

c) Ventajas competitivas (costo-calidad)

No basta competir, es necesario lograr ventajas competitivas. Pues las empresas competitivas serán aquellas capaces de ofrecer continuamente productos y servicios con tributos apreciados por sus clientes. A este conjunto de características que distinguen al producto de una empresa de sus competidores se denominan ventajas competitivas.

Existen dos categorías de ventajas competitivas: de costos y de valor. Las ventajas de costos están asociadas con la capacidad de ofrecer a los clientes un producto al mínimo costo. Las ventajas competitivas de valor; por su parte, están basadas en la oferta de un producto o servicio con atributos únicos, discernibles por los clientes, que distinguen a un competidor de los demás.

d) Recursos tecnológicos

Para afrontar los abundantes desafíos del entorno y poder adaptarse a las exigencias de los clientes, las empresas deben examinar cuidadosamente las mejoras que pueden introducir tanto en sus productos o servicios como en sus procesos.

e) Innovación

El éxito de las empresas también se asocia al desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos que permitan responder a las necesidades de los clientes, adaptarse a los cambios en el entorno o mejorar las oportunidades para alcanzar los objetivos de la empresa.

f) Recursos comerciales

Los procesos comerciales, orientados al mejor conocimiento del mercado y de los clientes, son un medio muy importante de mejora del rendimiento económico, de la fidelización de clientes y, de la diferenciación de la competencia.

g) Recursos humanos-capacitación laboral

Para lograr el éxito competitivo, las empresas deben establecer los mecanismos que permitan atraer candidatos cualificados, retener y motivar a los actuales empleados y establecer fórmulas que los ayuden a crecer y desarrollarse dentro de la empresa.

h) Recursos financieros

El mantenimiento de buenos estándares financieros es uno de los aspectos relevantes para alcanzar el éxito competitivo en las empresas de menor tamaño.

i) Cultura

La cultura guía el comportamiento de las personas que forman parte de la empresa; sienta las bases de los procedimientos; y ayuda a mantener la cohesión interna.

Las empresas que posean fuertes valores culturales lograrán que sus trabajadores tengan claro cuál es su misión, qué deben hacer y qué se espera de ellos, a quién delegar en caso necesario y, lo que es más importante, cómo actuar ante situaciones imprevisibles.

Causas de la Competitividad:

Becerra Geiser, Ramírez Milagros, Sáenz Anghella, Solórzano Rocío. (2009).

- Globalización de la competencia en cada vez más mercados de productos.
- Proliferación de competidores debido a los procesos de industrialización.
- Diferenciación de la demanda; que, además exige cada vez mejores productos y productos específicos según sus necesidades.
- Implementación de innovaciones radicales: nuevas técnicas (microelectrónica, biotecnología, ingeniería).
- Genética, nuevos materiales y nuevos conceptos organizativos, y avances radicales en sistemas tecnológicos que obligan a redefinir las fronteras entre las diferentes disciplinas.

Principios de la competitividad:

- Mantenerse en la cima de las tendencias.
- Llegar a ser un campeón del cambio.
- Contratar, gratificar y promocionar a los mejores y más brillantes trabajadores.
- Pensar globalmente, actuar localmente.
- Inversión en tecnología, gente y capacitación.
- Luchar contra la complacencia del éxito.
- Innovar

ESTRATEGIA CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD:

En esta etapa de cambios, las empresas buscan elevar índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que está obligando que los gerentes adopten modelos de administración participativa, tomando como base central al elemento humano, desarrollando el trabajo en equipo, para alcanzar la competitividad y responder de manera idónea la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez más eficiente, rápido y de mejor calidad.

Estrategias Competitivas

Fernández, Juan Carlos (2009).

- La empresa necesita de estrategias que la guíen acerca de cómo lograr los objetivos y como buscar la misión y la visión.
- La creación de estrategias concierne al como: ¿cómo lograr los objetivos de desempeño? ¿cómo superar la competencia de los rivales? ¿cómo lograr una ventaja competitiva sustentable? ¿cómo reforzar la posición de negocios a largo plazo? ¿Cómo lograr que la visión sea realidad?

Cinco Estrategias Competitivas Genéricas:

El objetivo de la estrategia competitiva es derrotar a las compañías rivales mediante el desempeño de un trabajo significativamente mejor para proporcionar a los compradores lo que buscan.

Estrategia de liderazgo de bajo costo. Atraer a un amplio espectro de clientes buscando ser el proveedor de bajo costo general de un producto o servicio.

1. Estrategia de amplia diferenciación. Tratar de diferenciar la oferta del producto de la empresa al de los rivales, en formas que atraigan un amplio segmento de compradores.
2. Estrategia del proveedor del mejor costo. Ofrecer a los clientes más valor por su dinero, combinando un énfasis en el bajo costo con la mejora de la diferenciación; el objetivo es tener costos y precios mejores en relación con los fabricantes de calidad y características similares.
3. Estrategia de enfoque o de nicho del mercado basada en un costo más bajo. Concentrarse en un segmento más limitado de compradores y superar la competencia de los rivales sirviendo a los miembros del nicho a un costo más bajo que los rivales.
4. Estrategia de nicho de mercado basado en la diferenciación. Concentrarse en un segmento limitado de compradores y superar la competencia ofreciendo un producto o servicio adecuado a sus necesidades, que supere sus gustos y requerimientos mejor que la oferta de los rivales.

Fuentes de Ventaja Competitiva:

Pineda, Lionel (2009)

- La ventaja competitiva se deriva de la forma en que las empresas organizan y llevan a cabo actividades discretas.
- Las empresas crean valor para sus compradores por medio de la realización de las actividades delineadas en la cadena de valor.
- El valor definitivo que crea una empresa se mide por el precio que los compradores están dispuestos a pagar (willingness to pay) por su producto o servicio.
- Una firma es rentable si este precio supera el costo colectivo de realización de todas las actividades requeridas.
- Para conseguir ventaja competitiva respecto a sus rivales una empresa ha de ofrecer un valor comparable al comprador, pero llevar a cabo las actividades de forma más eficiente que sus competidores (bajo costo), o realizar las actividades de una forma peculiar que cree

mayor valor para el comprador y permita obtener un sobreprecio (alto valor percibido o diferenciación).

III. HIPÓTESIS

Para el presente estudio no se formularon hipótesis porque su alcance no implica una influencia o causalidad. (Hernández, Fernández y Baptista, p. 140, 2003).

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de Contrastación:

4.1.1 Diseño de Contrastación:

El tipo de investigación es descriptiva, porque busca especificar las características del problema y evalúa los hechos que se dan en un contexto determinado. Según Hernández Sampieri (2006), la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas grupos, comunidades, o fenómenos empresariales.

Nivel Cuantitativo: Según Hernández Sampieri (2006), el enfoque cuantitativo usa procedimientos estandarizados (que sean aceptados por una comunidad científica); tales datos se representan numéricamente y son analizados por métodos estadísticos.

Diseño No experimental, porque se realiza sin manipular las variables, es decir se observa los fenómenos tal y como están en su ambiente natural para poder analizarlos. Transversal, ya que la recolección de los datos y la aplicación de los instrumentos que se usarán como medio de recolección de información serán en un solo momento el propósito es describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

Según Hernández Sampieri (2006), define a los diseños no experimentales como “Estudios que se realizan sin manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan y obtienen los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos” y los diseños transversales realizan la recolección de datos en un solo momento y tiempo único donde su propósito es describir las variables.

4.2 Población y muestra.

4.2.1 Población:

La población (finita) estuvo conformada por quince (15) MYPE (unidad de investigación) del sector de restaurantes turísticos que según información de la Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque se encuentran registradas en el distrito de Chiclayo.

4.2.2. Muestra:

Para la variable financiamiento la muestra estuvo conformada por quince (15) trabajadores de las MYPES y para la variable competitividad la muestra estuvo conformada por quince (15) trabajadores de las MYPES. Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra". Se determinó un muestreo por conveniencia debido a que estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso (Battaglia, 2008a).

4.1 Definición y operacionalización de variables e indicadores.

4.3.1. VARIABLE DE FINANCIAMIENTO:

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
Financiamiento	La función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de los recursos financieros. James Van Horne (2013) Administración Financiera	Procesos de gestión financiera	¿Cuenta Ud. con un programa de financiamiento externo?	Cuestionario
			¿Considera Ud. que es de vital importancia el concurso del intermediario financiero en el desarrollo y subsistencia de su negocio?	Cuestionario
			¿Aplica los procesos de gestión financiera como planificación, organización y control?	Cuestionario
		MYPEs	Planifica usted decisiones de inversión para el corto plazo	Cuestionario
			¿Considera Ud. que las metas presupuestadas se cumplen?	Cuestionario
			¿Ud. maneja o conoce algún tipo de presupuesto en su unidad de negocio?	Cuestionario
			Planifica usted decisiones de financiamiento para el corto plazo	Cuestionario
			¿Considera que de acuerdo a las características de su negocio puede acceder a oportunidades de financiamiento?	Cuestionario

4.3.2. VARIABLE DE COMPETITIVIDAD:

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
Competitividad	La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.	Ventajas competitivas	¿Considera que su negocio tiene ventaja competitiva?	Cuestionario
			¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja competitiva?	Cuestionario
		Ventajas comparativas	¿Considera que su negocio tiene ventajas comparativas?	Cuestionario
			¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja comparativa?	Cuestionario
			¿Considera que usted cuenta con capacidades directivas para gestionar su negocio?	Cuestionario
			¿Considera que la calidad de sus productos o servicios se diferencia de la competencia?	Cuestionario
			¿Considera que emplea adecuadamente la tecnología en su negocio?	Cuestionario
			¿Considera que su negocio es innovador?	Cuestionario

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó en la presente investigación ha sido la encuesta de tipo personal y el instrumento fue el cuestionario con preguntas cerradas y estructuradas (16 preguntas).

Para realizar la presente investigación se recurrió a las técnicas e instrumentos siguientes:

- **Cuestionarios:**

Se aplicó a 15 trabajadores de las MYPEs de restaurantes turísticos del distrito de Chiclayo los que vienen hacer los propietarios o representantes de cada uno de estos negocios. La aplicación de este cuestionario duro de 10 a 15 minutos no mostrándose inconvenientes o dificultades en su aplicación.

- **La observación:**

Esta técnica se aplicó haciendo un recorrido por las diferentes calles o avenidas del Distrito de Chiclayo con la finalidad de identificar las unidades de investigación (MYPEs), sobre todo del sector gastronómico, existentes en el Distrito y conocer la forma que operan cada una de estas.

- **Análisis Documental:**

Se procedió a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema, libros, revistas, internet, otras investigaciones, asimismo se acudió a la Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque como ente que busca la asociación de las Mypes y otros documentos vinculados a la investigación.

4.5. Plan de Análisis:

Para el procesamiento de la información obtenida se diseñó una matriz de vaciado de información en las cuales se plasmaron los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados y de esta manera se procedió a diseñar los gráficos y tablas con la finalidad de poder posteriormente interpretarlos y así obtener las conclusiones respectivas a los intereses del objetivo de estudio.

4.6. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo		Variable	Metodología
	Objetivo General	Objetivos Específicos		
¿Cuáles son las características del financiamiento y competitividad en las MYPEs del sector turismo en el rubro de restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016?	Determinar las características del financiamiento y competitividad en MYPEs del sector turismo en el rubro de restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016.	<ol style="list-style-type: none"> Determinar las características del financiamiento en MYPE del sector turismo en el rubro de restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016. Determinar las características de la competitividad en las MYPE del sector turismo en el rubro de restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016. 	<p>Financiamiento</p> <p>Competitividad</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Descriptiva</p> <p>Nivel de Investigación</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Diseño de Investigación</p> <p>No experimental - Transversal</p> <p>Universo o Población</p> <p>Trabajadores de MYPEs (15) del Sector Turismo Rubro Restaurantes</p>

4.7. Principios Éticos

4.7.1. Confidencialidad:

Mediante la cual se queda bajo estricta reserva la identidad de las MYPEs que actuaron como informantes en la elaboración de presente investigación. Esta relación se basó en la confianza mutua.

4.7.2. Objetividad:

Se analizó la situación encontrada con total imparcialidad y se actuó sin prejuicio alguno en la elaboración de la investigación.

4.7.3. Originalidad:

En la presente investigación se citó a las fuentes bibliográficas con el fin de demostrar la no existencia de plagio intelectual y respetando la propiedad intelectual.

4.7.4. Veracidad

La información que se ha mostrado en esta investigación es verdadera, el principio de la veracidad ha servido de guía para esta investigación.

4.7.5. Lenguaje Inclusivo:

Las expresiones en la presente investigación fueron lenguaje no sexista, lenguaje inclusivo o lenguaje de género.

V. RESULTADOS

4.1.Resultados

4.1.1. Variable Financiamiento:

Objetivo 1: Determinar las características del financiamiento de las MYPEs del sector turismo Rubro restaurantes del Distrito de Chiclayo, 2016.

Tabla 1: ¿Cuenta Ud. con un programa de financiamiento externo?

¿Cuenta Ud. con un programa de financiamiento externo?	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 2: Considera Ud. que es de vital importancia el concurso del intermediario financiero en el desarrollo y subsistencia de su negocio?

¿Considera Ud. que es de vital importancia el concurso del intermediario financiero en el desarrollo y subsistencia de su negocio?	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 3: ¿Aplica los procesos de gestión financiera como planificación, organización y control?

¿Aplica los procesos de gestión financiera como planificación, organización y control?	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	67%
No	5	33%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 4: Planifica usted decisiones de inversión para el corto plazo

Planifica usted decisiones de inversión para el corto plazo	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	20%
No	12	80%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 5: ¿Considera Ud. que las metas presupuestadas se cumplen?

¿Considera Ud. que las metas presupuestadas se cumplen?	Frecuencia	Porcentaje
No	5	33%
Si	10	67%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 6: ¿Ud. maneja o conoce algún tipo de presupuesto en su unidad de negocio?

¿Ud. maneja o conoce algún tipo de presupuesto en su unidad de negocio?	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 7: Planifica usted decisiones de financiamiento para el corto plazo

Planifica usted decisiones de financiamiento para el corto plazo	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	20%
No	12	80%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 8: ¿Considera que de acuerdo a las características de su negocio puede acceder a oportunidades de financiamiento?

¿Considera que de acuerdo a las características de su negocio puede acceder a oportunidades de financiamiento?	Frecuencia	Porcentaje
No	5	33%
Si	10	67%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

2.1.1. Variable Competitividad:

Objetivo 2: Determinar las características de la competitividad de las MYPEs del sector turismo Rubro restaurantes del Distrito de Chiclayo, 2016.

Tabla 9: ¿Considera que su negocio tiene ventaja competitiva?

¿Considera que su negocio tiene ventaja competitiva?	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	67%
No	5	33%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 10: ¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja competitiva?

¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja competitiva?	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	67%
No	5	33%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 11: ¿Considera que su negocio tiene ventajas comparativas?

¿Considera que su negocio tiene ventajas comparativas?	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	67%
No	5	33%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 12: ¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja comparativa?

¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja comparativa?	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	53%
No	7	47%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 13: ¿Considera que usted cuenta con capacidades directivas para gestionar su negocio?

¿Considera que usted cuenta con capacidades directivas para gestionar su negocio?	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	53%
No	7	47%
Total	15	100%

Tabla 14: ¿Considera que la calidad de sus productos o servicios se diferencia de la competencia?

¿Considera que la calidad de sus productos o servicios se diferencia de la competencia?	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	60%
No	6	40%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 15: ¿Considera que emplea adecuadamente la tecnología en su negocio?

¿Considera que emplea adecuadamente la tecnología en su negocio?	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	33%
No	10	67%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

Tabla 16: ¿Considera que su negocio es innovador?

¿Considera que su negocio es innovador?	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	40%
No	9	60%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector turismo rubro restaurantes

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Variable Financiamiento:

Objetivo 1: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del sector turismo Rubro restaurantes del Distrito de Chiclayo, 2016.

- En relación a la pregunta **¿Cuenta Ud. con un programa de financiamiento externo?**, el 100% de trabajadores de las MYPES manifestaron que Sí y el 0% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Kong & Moreno (2014) concluyó que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

En relación a la pregunta **¿Considera Ud. que es de vital importancia el concurso del intermediario financiero en el desarrollo y subsistencia de su negocio?**, el 100% de trabajadores de las MYPES manifestaron que Sí y el 0% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Kong & Moreno (2014) concluyó que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo,

activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

En relación a la pregunta **¿Aplica los procesos de gestión financiera como planificación, organización y control?**, el 67% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 33% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Álvarez & Meneses (2014), concluyó que uno de los procesos principales que permiten el adecuado funcionamiento empresarial es la gestión financiera, que es un conjunto de procesos encargados de planificar, organizar y evaluar los recursos financieros de una empresa con el fin de ayudar en la toma de decisiones y al logro de los objetivos de manera eficaz y eficiente.

En relación a la pregunta **Planifica usted decisiones de inversión para el corto plazo**, el 20% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 80% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Álvarez & Meneses (2014), concluyó que uno de los procesos principales que permiten el adecuado funcionamiento empresarial es la gestión financiera, que es un conjunto de procesos encargados de planificar, organizar y evaluar los recursos financieros de una empresa con el fin de ayudar en la toma de decisiones y al logro de los objetivos de manera eficaz y eficiente.

En relación a la pregunta **¿Considera Ud. que las metas presupuestadas se cumplen?**, el 67% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 33% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Álvarez

&Meneses (2014), concluyó que uno de los procesos principales que permiten el adecuado funcionamiento empresarial es la gestión financiera, que es un conjunto de procesos encargados de planificar, organizar y evaluar los recursos financieros de una empresa con el fin de ayudar en la toma de decisiones y al logro de los objetivos de manera eficaz y eficiente.

- En relación a la pregunta **¿Ud. maneja o conoce algún tipo de presupuesto en su unidad de negocio?**, el 100% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 0% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Ruiz (2014) concluyó que se puede inferir que empresas que financiaban su capital propio con capital ajeno generaron mayor rentabilidad. En general los empresarios encuestados, manifiestan que están conformes con la rentabilidad obtenida, por estar por encima de los valores esperados.

En relación a la pregunta **Planifica usted decisiones de financiamiento para el corto plazo**, el 80% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 20% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con Kong & Moreno (2014) concluyó que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

En relación a la pregunta **¿Considera que de acuerdo a las características de su negocio puede acceder a oportunidades de financiamiento?**, el 67% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 33% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Kong & Moreno (2014) concluyó que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

5.2.2 Variable Competitividad:

Objetivo 2: Determinar las características de la competitividad de las MYPEs del sector turismo Rubro restaurantes del Distrito de Chiclayo, 2016.

- En relación a la pregunta **¿Considera que su negocio tiene ventaja competitiva?**, el 67% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 33% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Reyes Olenka & Vargas Yolanda (2015) este sector sí tiene oportunidades que pueden ser utilizadas, tales como: mayor afluencia de turistas en la ciudad, interés del estado por promover la gastronomía peruana, y la realización de ferias gastronómicas nacionales e internacionales.

En relación a la pregunta **¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja competitiva?**, el 67% de trabajadores de las MYPES

manifestaron que Sí y el 33% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Ortiz Gabriela (2013) este sector sí tiene oportunidades que pueden ser utilizadas, tales como: mayor afluencia de turistas en la ciudad, interés del estado por promover la gastronomía peruana, y la realización de ferias gastronómicas nacionales e internacionales, en la actualidad las Pymes del sector restaurantero vive diariamente en contante cambio, debido a que se encuentra rodeado de competencia con los restaurantes de comida rápida la cual en su gran mayoría poseen esquemas perfectamente definidos debido a que suelen ser franquicias que cuentan con una planeación estratégica definida, clara y precisa, y de lo cual carecen las Pymes restauranteras.

En relación a la pregunta **¿Considera que su negocio tiene ventajas comparativas?**, el 67% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 33% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Ortiz Gabriela (2013) este sector sí tiene oportunidades que pueden ser utilizadas, tales como: mayor afluencia de turistas en la ciudad, interés del estado por promover la gastronomía peruana, y la realización de ferias gastronómicas nacionales e internacionales, en la actualidad las Pymes del sector restaurantero vive diariamente en contante cambio, debido a que se encuentra rodeado de competencia con los restaurantes de comida rápida la cual en su gran mayoría poseen esquemas perfectamente definidos debido a que suelen ser franquicias que cuentan con una planeación estratégica definida, clara y precisa, y de lo cual carecen las Pymes restauranteras.

- En relación a la pregunta **¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja comparativa?**, el 53% de trabajadores de las

MYPEs manifestaron que Sí y el 47% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con Reyes Olenka & Vargas Yolanda (2015) este sector sí tiene oportunidades que pueden ser utilizadas, tales como: mayor afluencia de turistas en la ciudad, interés del estado por promover la gastronomía peruana, y la realización de ferias gastronómicas nacionales e internacionales.

En relación a la pregunta **¿Considera que usted cuenta con capacidades directivas para gestionar su negocio?**, el 53% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 47% manifestaron que No. En relación a la pregunta **¿Considera que la calidad de sus productos o servicios se diferencia de la competencia?**, el 60% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 40% manifestaron que No. En relación a la pregunta **¿Considera que emplea adecuadamente la tecnología en su negocio?**, el 67% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 33% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con Ortiz Gabriela (2013) este sector sí tiene oportunidades que pueden ser utilizadas, tales como: mayor afluencia de turistas en la ciudad, interés del estado por promover la gastronomía peruana, y la realización de ferias gastronómicas nacionales e internacionales, en la actualidad las Pymes del sector restaurantero vive diariamente en constante cambio, debido a que se encuentra rodeado de competencia con los restaurantes de comida rápida la cual en su gran mayoría poseen esquemas perfectamente definidos debido a que suelen ser franquicias que cuentan con una planeación estratégica definida, clara y precisa, y de lo cual carecen las Pymes restauranteras.

En relación a la pregunta **¿Considera que su negocio es innovador?**, el 60% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 40% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con Ortiz Gabriela (2013) este sector sí tiene oportunidades que pueden ser utilizadas, tales como: mayor afluencia de turistas en la ciudad, interés del estado por promover la gastronomía peruana, y la realización de ferias gastronómicas nacionales e internacionales, en la actualidad las Pymes del sector restaurantero vive diariamente en contante cambio, debido a que se encuentra rodeado de competencia con los restaurantes de comida rápida la cual en su gran mayoría poseen esquemas perfectamente definidos debido a que suelen ser franquicias que cuentan con una planeación estratégica definida, clara y precisa, y de lo cual carecen las Pymes restauranteras.

V. CONCLUSIONES

1. Las características del financiamiento de las MYPE del sector turismo, rubro restaurantes son, que los trabajadores de las MYPE mencionan que si cuentan con financiamiento externo y que es de vital importancia para la subsistencia de su negocio, por otro lado aplican los procesos de gestión financiera (planificar, organizar y controlar), y por lo general no planifican decisiones de inversión para el corto plazo y tampoco decisiones de financiamiento, además consideran que sí cumplen las metas presupuestadas, y manejan como herramienta un presupuesto y consideran que por ahora su negocio puede acceder a oportunidades de financiamiento.
2. Las características de la competitividad de las MYPE del sector turismo, rubro restaurantes son, que los trabajadores de las MYPE mencionan que sus negocios si tienen ventajas competitivas, y que pueden generar una y mantenerla, manifiestan que si tienen ventajas comparativas y que sí pueden mantenerla, consideran que no todos cuentan con capacidades directivas para gestionar su negocio, y que la calidad de sus productos o servicios se diferencia de la competencia, pero consideran que no emplean adecuadamente la tecnología en su negocio.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

El presente estudio buscó determinar las características del financiamiento y competitividad de las MYPEs del sector turismo del rubro restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016; con la finalidad de determinar los aspectos más resaltantes en la gestión de las MYPES y poder llegar a conclusiones que permitan establecer una relación adecuada de acuerdo a los objetivos de la investigación.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez & Meneses (2014) Tesis: “*Propuesta de un modelo de gestión financiera para una asociación de Mypes del sector metalmeccánico con el objetivo de aumentar su producción, competitividad y mejorar su gestión para poder abastecer grandes pedidos*” en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Chahuara & Baldeón (2011) *La informalidad en el microempresario peruano: determinantes, costos e implicancias de política, año 2011*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima Perú.
- Gonzáles (2014) Tesis: “*La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*” en la Universidad Nacional de Colombia.
- Ministerio de la Producción (2014) *Las Mi Pyme en cifras Dirección General de Estudios Económicos, Evaluación y Competitividad Territorial del Viceministerio de MYPE e Industria*. Gobierno del Perú.
- Suárez, A. (2003). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. 20ma.Edición. Madrid: Ediciones Pirámide, 779-796
- Van Horne J. (2013) *Administración Financiera*. Prentice Hall. España
- Vera, M. (2012). *Metodología para el análisis de la gestión financiera en pequeñas y medianas empresas (PYMES)*. Documentos FCE -CID. (10), 1-53.

VIII. ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominado: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO RUBRO DE RESTAURANTES DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2016

1. Variable Financiamiento
1. ¿Cuenta Ud. con un programa de financiamiento externo? Si () No ()
2. ¿Considera Ud. que es de vital importancia el concurso del intermediario financiero en el desarrollo y subsistencia de su negocio? Si () No ()
3. ¿Aplica los procesos de gestión financiera como planificación, organización y control? Si () No ()
4. Planifica usted decisiones de inversión para el corto plazo Si () No ()
5. ¿Considera Ud. que las metas presupuestadas se cumplen? Si () No ()
6. ¿Ud. maneja o conoce algún tipo de presupuesto en su unidad de negocio? Si () No ()
7. Planifica usted decisiones de financiamiento para el corto plazo Si () No ()
8. ¿Considera que de acuerdo a las características de su negocio puede acceder a oportunidades de financiamiento? Si () No ()

2. Variable Competitividad
9. ¿Considera que su negocio tiene ventaja competitiva? Si () No ()
10. ¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja competitiva? Si () No ()
11. ¿Considera que su negocio tiene ventajas comparativas? Si () No ()
12. ¿Cree usted que su negocio puede generar o mantener una ventaja comparativa? Si () No ()
13. ¿Considera que usted cuenta con capacidades directivas para gestionar su negocio? Si () No ()
14. ¿Considera que la calidad de sus productos o servicios se diferencia de la competencia? Si () No ()
15. ¿Considera que emplea adecuadamente la tecnología en su negocio? Si () No ()
16. ¿Considera que su negocio es innovador? Si () No ()

