



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
DE LA EMPRESA “S.G. CORALTA S.A.C”- AYACUCHO
2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

RODRIGUEZ PARIONA, JHANPOL

ORCID: 0000-0002-7145-0012

ASESOR

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
DE LA EMPRESA “S.G. CORALTA S.A.C”- AYACUCHO
2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

RODRIGUEZ PARIONA, JHANPOL

ORCID: 0000-0002-7145-0012

ASESOR

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2021

1. TITULO DE LA TESIS

El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Rodriguez Pariona, Jhanpol

ORCID: 0000-0002-7145-0012

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon
Presidente

Mgr. Juan Marco Baila Gemin
Miembro

Mgr. Nidia Erlinda Yepez Pretel
Miembro

Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao
Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios que me ha dado vida y fortaleza para poder culminar mi presente investigación, a mis queridos padres Nelly Marina Pariona Mendoza y Lucho Rodríguez Zevallos, a mi hermano Luis Ángel Rodríguez Pariona, por haberme brindado su apoyo incondicional y enseñado a superar las adversidades para poder lograr mis objetivos planteados.

También a la universidad católica los Ángeles de Chimbote sede Ayacucho por haberme brindado y permitido la oportunidad de ejercer mis estudios superiores, a todas las personas que hicieron participe para elaborar este proyecto de investigación, muchas gracias.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, que con su apoyo a lo largo de mi vida me apoyaron incondicionalmente y me condujeron por un buen camino, por ello doy mi trabajo en ofrenda por su paciencia y amor.

También está dedicada a mi hermano y familia en general por el apoyo que siempre me brindaron día a día en todo el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

En la presente investigación se aprecia la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora, ya que el financiamiento contribuye a la mejora de las micro y pequeñas empresas, permitiéndoles tener grandes oportunidades de crecimiento sin embargo existen diferentes barreras, como las bajas calificaciones crediticias y la baja formalización de la empresa. La investigación tuvo como objetivo: Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora. Para el desarrollo de la investigación se implementó una metodología cualitativa – correlacional no experimental, descriptivo y de caso. Se obtuvo los siguientes resultados: que el financiamiento es una de las fuentes principales de la economía de la empresa, para poder llevar a cabo sus actividades, ya que permite mejorar algunos proyectos y tomar decisiones para obtener una buena rentabilidad, lo cual ayuda a tener un buen manejo de los recursos en la empresa. Llegando a la conclusión que el financiamiento es fundamental en la mejora de la empresa generando rentabilidad para el logro de sus metas y objetivos.

Palabras clave: Financiamiento, MYPE, Propuesta de mejora, Rentabilidad.

ABSTRACT

This research shows the importance of financing and its impact on the profitability of micro and small companies in the service sector in Peru: the case of the company "S.G. CORALTA SAC"- Ayacucho 2021 and improvement proposal, since financing contributes to the improvement of micro and small companies, allowing them to have great growth opportunities, however there are different barriers, such as low credit ratings and low formalization of the company. The research aimed to: Describe the characteristics of financing and its impact on the profitability of micro and small companies in the service sector in Peru: case of the company "S.G. CORALTA S.A.C"- Ayacucho 2021 and improvement proposal. For the development of the research, a qualitative methodology was implemented - correlational non-experimental, descriptive and case. The following results were obtained: that financing is one of the main sources of the economy of the company, to be able to carry out its activities, since it allows to improve some projects and make decisions to obtain a good profitability, which helps to have Good management of resources in the company. Concluding that financing is fundamental in improving the company, generating profitability for the achievement of its goals and objectives.

Keywords: Financing, MYPE, Proposal for improvement, Profitability.

6. CONTENIDO

1. Título de la Tesis	iii
2. Equipo de Trabajo	iv
3. Hoja de Firma del Jurado y Asesor	v
4. Hoja de Agradecimiento y/o Dedicatoria	vi
5. Resumen y Abstract	viii
6. Contenido	x
7. Índice de Gráficos, Tablas y Cuadros	xii
I. Introducción	13
II. Revision de Literatura.....	15
2.1. Antecedentes	15
2.1.1. Antecedentes Internacionales	15
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	20
2.2. Bases Teóricas de la Investigación.....	22
2.2.1 Teorías del Financiamiento	22
2.2.2. Para qué sirve el Financiamiento.....	23
2.2.3. Tipos de Financiamiento Empresarial	24
2.2.4. Financiamiento según su tiempo de Duración.....	24
2.2.5. Tipos de Financiamiento para MYPES	25
2.2.6. Importancia del Financiamiento para MYPES.....	27
2.2.7. Financiamiento en el Perú	27
2.2.8. Teorías de Rentabilidad.....	28
2.2.9. Tipos de Rentabilidad.....	28
2.2.10. Indicadores de la Rentabilidad	29
2.2.11. Tipos de Indicadores de la Rentabilidad	30
2.2.12. Análisis de la Rentabilidad Empresarial	31
2.2.13. Estrategias de la Rentabilidad	31
2.2.14. Importancia de la Rentabilidad.....	31
2.2.15. Elementos de la Rentabilidad Empresarial.....	32
2.2.16. Teorías de las MYPES	33
2.2.17. Características de las MYPES	34
2.2.18. Las MYPEs en el Perú	34
2.2.19. Importancia de las MYPES	35
2.2.20. Ley 28015.....	35
2.3. Bases Conceptuales	36

III. Hipotesis.....	38
IV. Metodología	38
4.1. Diseño de la Investigación	38
4.2. El Universo y Muestra.....	39
4.2.1. Población.....	39
4.2.2. Muestra.....	39
4.3. Definición y Operacionalizacion de Variables.....	41
4.4. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos	42
4.4.1. Técnicas.....	42
4.4.2. Instrumentos	42
4.5. Plan de Análisis.....	42
4.6. Matriz de Consistencia.....	43
4.7. Principios Éticos.....	44
V. Resultados	45
5.1 Resultados	45
5.2. Análisis De Resultados.....	58
VI. Conclusiones.....	60
Aspectos Completarios.....	62
Referencias Bibliograficas	63
Anexos.....	69
Anexo 01: Cronograma De Actividades	69
Anexo 02: Presupuesto.....	70
Anexo 03: Instrumento De Recolección De Datos	71
Anexo 04: Consentimiento Informado.....	74
Anexo 05: Constancia De Validación Por Expertos	75
Anexo 06: Otros.....	84

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

Cuadro 01	46
Cuadro 02	50
Cuadro 03	52

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito dar un aporte para reforzar el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios en este caso la empresa en estudio S.G Coralta S.A.C, de este modo el financiamiento es una fuente principal para una empresa, por lo cual se puede obtener créditos monetarios para poder realizar diferentes actividades o proyectos a favor de la empresa, la importancia de las MYPE radica ya que contribuyen económicamente con diferentes aspectos en el país, generando fuentes de trabajo, contribuciones a favor del estado y una mayor competitividad laboral.

La razón por la cual se tocó el presente tema de investigación es porque el financiamiento es un instrumento de la económico principal para el crecimiento y creación de un proyecto o negocio, ya que es el motor que brindará buenas condiciones para obtener un préstamo, gracias a ello aumentará la productividad, tener un mejor acceso de originalidad tecnológica y dará la oportunidad de posicionarse en el mercado.

Es importante señalar que el financiar contribuye a la mejora de las MYPES, permitiéndoles considerar grandes oportunidades de crecimiento y obtener recursos para realizar diferentes actividades a favor de la empresa, cabe señalar que los servicios financieros son componentes esenciales, ya que ayudaran al desarrollo y fortalecimiento de las MYPE, y así microempresarios no arriesgan el patrimonio individual y surge la capacidad de desarrollar diferentes formas de pagos.

Por lo anterior mencionado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente ¿Cuáles son las características del financiamiento y su incidencia en la

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora?

Para dar respuesta al problema propuesto se planteó el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora.

Para dar respuesta al siguiente objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos, **objetivo 1:** Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú; **objetivo 2:** Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “S.G CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021; **objetivo 3:** Hacer un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021.

El presente trabajo de investigación se justifica porque los estudios que se realizaron de lo importante que son las MYPES dentro de la economía internacional nacional y local y las formas de financiamiento de cada una de ellas es muy escasa, ya que hoy en día las MYPE cumplen un rol muy importante en la economía de todos los países y en este caso, la región de Ayacucho que por crisis política y económica y demás factores se está perdiendo el progreso financiero para la región, por ello se debe promover un desarrollo territorial basado en encadenamientos productivos y cadenas de valor que se inserte de manera orgánica en el mercado esto favorecerá la generación de empleo y el bienestar para la población. Esta investigación contribuirá con información técnica a futuros tesis.

La metodología que se utilizó en la investigación es de enfoque cualitativo de carácter correlacional – no experimental, descriptivo, documental y de caso.

Por lo cual en los resultados obtenidos de la investigación se evidencia que el financiamiento es fundamental para tener una mejor rentabilidad y esto con lleva a tener un buen manejo de los recursos para la toma de decisiones que permita el desarrollo de la empresa. De lo concluido se agrega que el financiamiento ayuda a la mejora de la empresa generando rentabilidad para el logro de sus objetivos y metas.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Ascencio (2020) En su tesis cuyo título es el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES del cantón la Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019, Sangolqui – Ecuador, tuvo como objetivo general Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019, la metodología empleada fue de enfoque mixto cualitativo y cuantitativo; y llego a la siguiente conclusión que Se recomienda a los propietarios de las PYMES dar importancia a la administración financiera sobre la administración comercial dentro de sus empresas, creando planes estratégicos que le permitan un manejo adecuado de los recursos y por ende una correcta toma de decisiones que permitan el desarrollo del negocio y permanencia en el mercado. También menciona que las distintas entidades financieras que ofrecen sus productos crediticios en el mercado; en cumplimiento de la responsabilidad social empresarial pueden incluir talleres que permitan a los propietarios/administradores de la PYMES

conocer los productos crediticios ofertados y las ventajas y desventajas que implica cada uno de ellos, estas capacitaciones les va a ayudar en la toma de decisiones al momento de adquirir financiamiento para el funcionamiento del negocio.

Moulia (2019) En su tesis el financiamiento de las empresas innovadoras. Un estudio de las PYMES en Argentina, Buenos Aires – Argentina, tuvo como objetivo general analizar cómo se financian las PYMES que realizan innovaciones en relación a aquellas que no lo hacen, para evaluar si dichas empresas presentan limitaciones adicionales para acceder al financiamiento externo para una muestra de PYMES Argentinas, la metodología empleada fue cuantitativa de nivel descriptivo; y llegó a las siguientes conclusiones donde menciona que la importancia de las PYMES en Argentina radica en que son el mayor generador de empleo y de producto de la economía. La escasa oferta de fondos de las instituciones financieras, el mercado de capitales poco desarrollado y las inestabilidades políticas, económicas e institucionales, dificultan el financiamiento y desarrollo de estas empresas, lo que impacta directamente en la economía real.

Durán (2016) En su tesis alternativas de financiamiento para las PYMES en el cantón Ambato, Ambato – Ecuador, cuyo objetivo general es Investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las PYMES y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato, la metodología que utilizó fue mixta es decir tiene enfoque cuantitativo y cualitativo, llegó a la siguiente conclusión en cuanto al nivel de conocimiento que tienen los micro, pequeños y medianos empresarios del cantón Ambato sobre las

alternativas de financiamiento formal que existen para las PYMES, se determina según la encuesta realizada a los socios de la asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio y al gerente de la empresa Lady Rose y Calzado Gamo's en la pregunta N° 1 que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento. Esto ocasiona que no aprovechen las oportunidades que están presentes en el mercado y que pueden ofrecer grandes beneficios, menores costos financieros y flexibilidad y amplitud en plazos.

Cume (2019) En su tesis cuyo título es Factores que inciden en el acceso al financiamiento de las PYMES de la ciudad de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador, cuyo objetivo general es determinar los factores que inciden en el acceso al financiamiento de las PYMES en la ciudad de Guayaquil con el propósito de diseñar una propuesta que les enseñe un esquema para superar las barreras a las que se enfrentan y logren el crédito, la metodología que utilizó fue cualitativo de nivel descriptivo; y luego a la siguiente conclusión se hizo un resumen de las preguntas más relevantes de las encuestas a las PYMES descritas en la tabla 12. Entre las que se pudo mencionar los inconvenientes cuando inician su actividad, ya que comienzan con el crédito de amigos, familia o proveedores. Por otro lado muchas PYMES no son ordenadas con su información financiera, luego cuando el préstamo de amigos y familiares no es suficiente y necesitan

recurrir a una entidad financiera para solicitar un crédito, lo engorroso de los trámites, y la demora para conceder el préstamo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Vargas (2018) En su tesis cuyo título es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de Huaraz, 2016, cuyo objetivo general fue determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de Huaraz, 2016, la metodología que utilizó fue cuantitativo de nivel descriptivo; y llegó a la siguiente conclusión hay varias maneras de poder adquirir un crédito financiero y una de ellas es a través de los proveedores, debido a la facilidad que este presenta, también las entidades bancarias son de gran apoyo para poder financiar una MYPE, cabe señalar también otros puntos importantes, ya que la hipoteca y el arrendamiento financiero son medios de financiamiento muy importantes y de gran ayuda al que optan los representantes legales para poder tener en marcha a las MYPE.

Vigilio (2020) En su tesis cuyo título es propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE sector servicios empresa “A.J” del distrito de Huanuco, 2019, cuyo objetivo general es determinar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la MYPE sector servicios “A,J” del distrito de Huanuco, 2019, la metodología fue cuantitativo nivel descriptivo; y concluye que la empresa en estudio utilizó los ahorros personales como fuente de financiamiento, dinero que ha venido acumulando producto de las utilidades

para poder implementar sus servicios y brindar a los clientes de la mejor manera, de igual modo utiliza el tipo de crédito hipotecario como fuente de financiamiento que asciende a S/ 600 000, a una tasa de 7.8%, esto implica que la mayoría del dinero captado por ingresos, utilidades y prestamos es para destinar a la adquisición de red digital e implementar el sistema de recaudo. Por lo tanto, viene utilizando como fuente de financiamiento al capital propio y los recursos obtenidos de terceros como son de entidades financieras.

Bracamonte (2016) En su tesis cuyo título es caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción rubro venta materiales de construcción del distrito de Laredo año 2015, cuyo objetivo general es determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES sector construcción, rubro venta de materiales de construcción del distrito de Laredo, año 2015, la metodología que se empleo fue cuantitativo de nivel descriptivo, y llego a la siguiente conclusión los representantes de las MYPES del distrito de Laredo en su mayoría son hombres, no cuentan con un muy buen nivel educativo, esto hace muchas veces no poder visualizar la importancia del negocio y en ocasiones se podría decir que solo se dedican al negocio como una manera de sobrevivir y no desarrollarse como empresa, también menciona que Respecto a la rentabilidad tenemos que en su mayoría un 65% de las MYPE su rentabilidad mejoró con el financiamiento que le otorgaron, el 59% de las MYPE su utilidad neta responde a los objetivos planeados, finalmente la mayoría un 82% de las MYPE manifiesta que la rentabilidad mejoró en los dos últimos años. Las

micro y pequeñas empresas, deben buscar una alianza estratégica con las grandes empresas, de esta manera mejorar su capacidad para emprender los negocios.

Puri (2019) En su tesis cuyo título es financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de amarilis, 2018, cuyo objetivo general es Analizar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de Amarilis,2018, la metodología que empleo fue cuantitativo de nivel descriptivo; y llego a la siguiente conclusión que de acuerdo a los resultados obtenidos con relación al objetivo general de la investigación que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad en las MYPES de sector comercial- rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018. Ya que se obtuvo un valor de 0.7419, en la cual se manifiesta que hay una correlación significativa entre las variables de estudio.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Sarai (2019) En su tesis el control interno, rentabilidad y financiamiento de la micro y pequeña empresa ferretera Risal E.I.R.L. de Ayacucho, 2018, cuyo objetivo general es describir las principales mejoras del control interno, rentabilidad y financiamiento de la micro y pequeña empresa ferretera Risal E.I.R.L. de Ayacucho, 2018, la metodología que utilizo fue cuantitativo de nivel descriptivo; y concluye con que se detallaron sobre el financiamiento donde el 100% menciona que si percibe la rentabilidad económica de la empresa mediante el financiamiento, el 100% afirma 70 que la empresa acudió a entidades financiera y/o terceros

para percibir financiamiento, el 100% afirma que la empresa acudió a entidades bancarias para obtener financiamiento, el 60% afirma que si el financiamiento influye a mejorar la rentabilidad de la empresa; lo cual indica que el financiamiento es importante para el crecimiento de las empresas.

Gavilan (2019) En su tesis el control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso consultoría de obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018, cuyo objetivo general es determinar las principales mejoras del control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios del Perú y la empresa de consultoría de obras Felita S.A.C de la provincia de Huanta, 2018, la metodología que empleo es cualitativa de nivel descriptiva; y llego a la siguiente conclusión en las formas de financiamiento coinciden con el objetivo 1 y 2 donde señala que las empresas se financian con terceros y entidades financieras para la actividad de la empresa, en un corto plazo donde paga menos intereses, y el financiamiento es invertido en el capital de trabajo, de esta manera cumplen con las obligaciones de pago que tiene la empresa.

Tineo (2016) En su tesis influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera PROEMPRESA y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015, cuyo objetivo general es determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera PROEMPRESA influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015, la metodología que se empleo es cuantitativo

de nivel descriptivo; y llego a las siguientes conclusiones 1que de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera PROEMPRESA incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, también señala que de acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera PROEMPRESA a los micro y pequeñas empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera.

Rojas (2018) En su tesis el financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017, cuyo objetivo general es determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017, la metodología que empleo fue cuantitativo de nivel descriptivo; y llego a la siguiente conclusión que revisando los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las MYPES, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1 Teorías del Financiamiento

Antonacci (2020) menciona que:

El financiamiento es un procedimiento en la que se brinda un dinero en efectivo o se concede una financiación a una persona individual o empresa, este dinero podrá ser usado para poner en práctica cualquier tipo de plan empresarial o negocio, adquirir bienes, cubrir los costos que llevan las ocupaciones que se van a realizar o para llevar a cabo las metas que las organizaciones o las personas poseen a futuro, el financiamiento es esencial para el desarrollo económico ya que ayudará a las organizaciones o territorios logren planear y conseguir una más grande extensión o hacer planes a largo plazo. Este dinero se regresa en pagos llamados cuotas que, dependiendo del costo, puede ser con grandes o menores intereses.

Economipedia (2021) menciona que:

El financiamiento pertenece a los aspectos más básicos al momento de arrancar cualquier proyecto empresarial, o crecer una vez conformado, esto quiere decir que es la manera en la que la organización recibe recursos de dinero para realizar diferentes proyectos en mente, para eso es importante conocer de antemano de cuántos recursos y dinero disponemos y cuánto requerimos para realizar determinados fines con beneficios a la empresa.

2.2.2. Para qué sirve el financiamiento

De Molina (2020) menciona que:

Cuando se habla de financiamiento también es necesario mencionar que es un recurso para conseguir planes o proyectos futuros, así como también metas operativas de cualquier compañía ya sea grande, mediana o pequeña empresa. Es un paso principal cuando se va a formalizar cualquier

plan individual, por esta razón las elecciones de índole financiero tienen que ser las mejores posibles.

2.2.3. Tipos de financiamiento empresarial

Según **Kisbel (2020)** señala que los tipos del financiamiento son:

➤ **Financiamiento interno**

Este tipo de financiamiento viene de los propios recursos de la organización, como contribuciones de los propietarios o accionistas, reserva de capital, pasivos o retención de utilidades.

➤ **Financiamiento externo**

Se usan una vez que la organización es incapaz de operar con sus propios recursos, también cuando ya usaron el financiamiento interno, es por ello que toman la decisión de realizar préstamos externos para poder seguir operando de manera exitosa.

2.2.4. Financiamiento según su tiempo de duración

Etece (2020) señalo lo siguiente:

➤ **Fuentes de financiación a corto plazo**

Este tipo de financiación viene a ser recursos con la finalidad de ser cancelado en un plazo no mayor a un año y en aquel plazo tienen que ser amortizados según lo establecido, estas fuentes de financiamiento están enfocadas a utilizarlas costos corrientes y pequeñas inversiones.

➤ **Fuentes de financiación a largo plazo**

Este tipo de financiación es el dinero que tiene un tiempo de permanencia mayor a un año, generalmente es utilizado para inversiones relevantes con plazos de devolución o amortización durante diversos años, estos son préstamos a largo plazos para cualquier tipo de inversión en la empresa, préstamos hipotecarios o arrendamientos financieros a largo plazo.

2.2.5. Tipos de financiamiento para MYPES

Peru contable (2017) señala que los tipos de financiamiento para MYPES Son 10 los que más resaltan:

➤ **Préstamo bancario**

El préstamo bancario también conocido como crédito bancario, es un tipo de préstamo bajo la condición de ser devuelto, este tipo de préstamo se tiene que devolver con pagos periódicos incluido sus intereses y es más utilizado por las empresas en general.

➤ **Subsidio**

Es un financiamiento no reembolsable, es decir que el dinero no necesariamente tiene que ser reembolsado o pagado, es entregado por una entidad del Estado, este tipo de financiamiento se otorga a través concursos para poder restablecer algún tipo de economía perdida.

➤ **Factoring**

Es un contrato donde las cuentas por cobrar como las facturas, letras u otras que tiene una empresa son trasladadas a un entidad bancaria o entidades financieras para que este brinden el dinero

inmediatamente, con un descuento al monto de la factura, lo cual ya la entidad factoring se encarga de cobrar con el deudor inicial la factura.

➤ **Microcréditos**

Este tipo de créditos es el tipo de financiamiento que se les otorga a personas con un nivel de recursos económicos bajos, y está dirigida para aquellos que carecen de las garantías al momento de acceder al crédito tradicional o no cumplen con ciertos requisitos que estas entidades les piden.

➤ **Crowdfunding**

Esta forma de financiamiento lo realiza el empresario a través de una plataforma virtual, este emprendedor consigue en un tiempo determinado una financiación de un colectivo de personas para realizar dichos proyectos ya expuestos a cambio de que tengan participación en la empresa.

➤ **Business angel:**

Es la persona que confía en un proyecto empresarial y aporta su capital y conocimientos para poder guiar un proyecto a un camino óptimo y exitoso, buscando obtener los mejores resultados posibles.

➤ **Playfunding**

Es la forma en la que obtienen dinero los empresarios a través de plataformas virtuales donde exponen ciertos proyectos, y con el apoyo de visualizaciones de personas en anuncios publicitarios ellos ganan dinero que les brinda las empresas que las patrocinan.

➤ **Leasing:**

Es la manera de pagar una adquisición de activos fijos, lo cual la empresa que entrega los activos cobrará a la empresa que la alquile por el concepto de alquiler con opción a compra, siempre y cuando el contrato sea a largo plazo.

➤ **Venture capital:**

Es un tipo de ejercicio financiero que realizan las sociedades de capital en riesgo, donde intervienen empresas recién creadas que presentan grandes posibilidades de crecimiento.

2.2.6. Importancia del financiamiento para MYPES

Hub (2019) Menciona que:

El financiamiento para MYPES fundamental ya que ayudará a seguir manteniéndose en funcionamiento y cumplir con metas a futuro, la escases de financiamiento puede traer como consecuencias que una empresa se endeude, es por ello que hay diferentes formas de financiar una empresa, que necesitara de la capacidad de los socios y el plan comercial que se hayan trazado, de tal manera, que el tipo más común de financiar una empresa es por inversiones, ahorros o solicitar préstamos a entidades bancarias.

2.2.7. Financiamiento en el Perú

Rojas (2019) menciona que:

Por lo general las MYPE organizadas formalmente tienen facilidad de acceder a las diferentes fuentes de financiación que les otorga las diferentes instituciones financieras como cajas y cooperativas de ahorro y crédito, la ventaja de obtener una opción de financiamiento como personal

individual no arriesgarás el patrimonio personal por lo que se les dará un tiempo con pagos periódicos para poder ser cancelados, entonces tu como empresario deberás medir hasta donde llegara el nivel que puedas endeudarte y así conozcas tu capacidad de endeudamiento.

2.2.8. Teorías de rentabilidad

Torres (2020) señala que:

La rentabilidad empresarial viene a ser la aptitud que tiene una empresa para utilizar sus recursos y seguir generando más utilidades, para poder medir la rentabilidad se utilizan diferentes tipos de indicadores financieros, los cuales señalaran las condiciones en la administración si es buena o mala, para calcular la rentabilidad de la empresa será necesario utilizar ratios de rentabilidad, que son fórmulas matemáticas que permite saber cuál es estado actual de la empresa.

Enchantres (2019) señala que:

La rentabilidad debería comprenderse como la justificación de que una compañía este marchando adecuadamente, sólo algunas de las organizaciones tienen la posibilidad de considerarse un óptimo comercio aun cuando generen utilidades, ya que para tomarlas en cuenta rentables sus utilidades tienen que ser suficientes, la productividad ayudará a producir suficiente utilidad o ganancias, es decir cuando una empresa es rentable producirá grandes ingresos que egresos.

2.2.9. Tipos de rentabilidad

Robles (2021) Señala que: los tipos de rentabilidad comúnmente son:

a) Rentabilidad económica

Es un término que tiene que ver mucho con el beneficio promedio que genera los activos de una empresa en relación a su valor a la totalidad de lo invertido que se realizaron en estos activos, generalmente está representada en términos porcentuales, una vez se haya hecho la comparación entre el capital invertido globalmente y el resultado obtenido deduciendo los costos y gastos.

b) Rentabilidad financiera

Es uno de los indicadores principales para poder saber las condiciones de rendimiento en una empresa, permitirá conocer la capacidad de generar ganancias a sus accionistas.

c) Rentabilidad social

Son aspectos de responsabilidad social mediante el cual un proyecto o una actividad económica deberá promover más beneficios sociales que pérdidas en la población local donde se está reanalizando dicha actividad.

2.2.10. Indicadores de la rentabilidad

Profima (2019) señala que los tipos son:

Son datos que nos ayudarán a medir la efectividad de la gestión de la administración empresarial, tener un control adecuado de todos los costos y gastos que realiza la empresa, también estos indicadores vienen a ser secuencias de índices que sirven a una empresa o negocio, esto ayudará a conocer la capacidad que poseen estos de adquirir beneficios, generalmente por medio de los fondos propios accesibles o el activo total con la que cuenta la empresa.

2.2.11. Tipos de Indicadores de la rentabilidad

Profima (2019) señala que los tipos son:

➤ **Rentabilidad Neta**

Este indicador de la rentabilidad ayudará a saber cuál es la ganancia de cada inversor o, deduciendo todos los gastos vinculados a esa inversión, será calculada al finalizar el ejercicio periódico determinado, y se dará una vez que el beneficio sea rentable, también se puede decir que la rentabilidad se refiere al que ha ganado una organización en un tiempo definido, pero es algo más difícil, debido a que se tienen que considerar otros resultados que tiene que calcular la compañía, que van a incidir de manera directa en la productividad neta que obtenga.

➤ **Rentabilidad bruta**

Este indicador señala la diferencia que existe entre los ingresos obtenidos de una empresa, por la venta de los bienes o servicios, vinculados a su actividad; y los gastos que son generados en la fabricación de estos productos, esto señala el porcentaje de todo lo vendido que se convertirán en utilidades brutas, se espera que esta clasificación tenga el más grande grado viable, es decir que los precios de ventas se encuentren en el menor grado posible ya que involucra una más grande probabilidad de evitar los costos de operación, los intereses de las deudas y las posibles cargas tributarias que se generaran a la compañía.

➤ **Margen Operacional**

Es el porcentaje que refleja las ganancias que tiene una empresa deduciendo los costos y gastos implicados en las ventas para saber si es rentable o no, el margen operacional señala la productividad de todos los activos operacionales de la organización en el crecimiento de su propósito social, cabe señalar que el indicador debe ser comprobado con el costo ponderado del capital a la hora de la evaluar el beneficio de la empresa.

2.2.12. Análisis de la rentabilidad empresarial

Curo (2021) señala que:

Para poder calcular la rentabilidad empresarial será necesario realizar un estudio donde se tendrá en cuenta los ratios e indicadores financieros, como son los resultados de explotación a las ventas, la rentabilidad del activo y la rentabilidad de los recursos propios de la empresa.

2.2.13. Estrategias de la rentabilidad

Calderon (2016) señala que:

La estrategia de rentabilidad es un indicador muy importante ya que se utiliza en una organización bajo una modalidad de desarrollo para fijar su modelo productivo y seguir generando utilidades en función de su organización de producción y sus objetivos, para lo cual las empresas plantean diferentes métodos de rentabilidad según los objetivos y visiones establecidas.

2.2.14. Importancia de la rentabilidad

CEUPE (2017) menciona que:

La importancia de la rentabilidad de una empresa es muy grande porque gracias a ello se permite saber si la inversión realizadas dio frutos de rentabilidad o no, también indica qué cantidad del dinero que se ha invertido se ha recuperado, también la rentabilidad calculada para un negocio o proyecto futuro, este indicador te dice si es bueno invertir o no, es por ello que si tienes varias alternativas te permite saber cuál de todos es la más favorable para elegir.

2.2.15. Elementos de la rentabilidad empresarial

Torres (2020) señala que los elementos de la rentabilidad son 5:

➤ **Precio**

El precio es esencial para determinar la rentabilidad, por lo que es necesario implementar una estrategia de precios de acuerdo el tipo de actividad o sector, así como el tipo de consumidor, es recomendable verificar los precios de sus competidores y comprender si se debe cobrar más o menos para aumentar sus ganancias, es importante identificar y verificar el precio que los clientes están dispuestos a pagar por su producto o servicio.

➤ **Ventas**

Las ventas es lo más importante para cualquier negocio y dependerá del tiempo, la demanda y los consumidores, estos aumentaran cuando una empresa ha medido adecuadamente la curva de demanda de su base de consumidores si la etapa por la que atraviesa es buena, si tiene un buen activo que ofrecer y si se apoya con diferentes promociones buenas y así generar más ventas.

➤ **Gastos**

Un negocio sumamente rentable obtiene ingresos que puede superar sus gastos, que vienen a ser los recursos que distribuyen en los procesos comerciales o de producción, también menciona todos los aspectos para que ese producto pueda venderse.

➤ **Permanencia**

El patrimonio neto muestra las cantidades de las ganancias generadas en una empresa, sobre el dinero que los accionistas invierten, el rendimiento tiene que ser por lo menos igual a la tasa que una empresa puede solicitar prestado dinero a sus acreedores, y así poder hacer los gastos correspondientes y quedar en el comercio.

➤ **Medición de rentabilidad**

Para saber si la rentabilidad de una empresa es exitosa, es necesario aplicar uno de los estados financieros que vendría a ser los resultados o estado de resultados, esto permitirá saber en qué condiciones está la empresa, generalmente nos mostrará si hubo ganancias o pérdidas reduciendo todos los costos y gastos implicados durante un determinado ejercicio.

2.2.16. Teorías de las MYPES

Moreno (2016) menciona que:

La MYPE es una organización económica con fines lucrativos, formalizada o constituida por una persona jurídica o natural, bajo alguna condición de la empresa y tiene el objetivo principal de realizar diferentes actividades como la comercialización, la elaboración y la conversión de los bienes o prestación de servicios, es importante mencionar que tienen características diferentes, las MYPE se rigen en el Perú por la ley N°28015

que es la ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, donde está detallada que el número total de trabajadores de una microempresa no es mayor a diez trabajadores, pero en la pequeña empresa existen de uno hasta cincuenta trabajadores.

2.2.17. Características de las MYPES

Grudemi (2018) menciona que:

Para ser considerada una MYPE debe de cumplir con ciertos estándares que son:

a) El número total de trabajadores:

➤ La microempresa

Señala que es de uno hasta diez trabajadores.

➤ La pequeña empresa

Menciona de uno a cien trabajadores.

b) Niveles de ventas anuales:

➤ La microempresa

Que no exceda el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias - UIT.

➤ La pequeña empresa

Es considerada a partir del monto máximo señalado para las microempresas que son 150 UIT hasta 1700 unidades impositivas tributarias.

2.2.18. Las MYPES en el Perú

Torres (2017) señala que:

Una empresa pequeña en el Perú recibe de 150 a 1700 unidades impositivas tributarias, esto es respecto a sus ventas anuales, pero hay una variación con respecto a la cantidad de sus trabajadores, que puede variar de uno a cien, algunos casos los negocios que pueden acogerse a este rubro son las peluquerías, veterinarias y ferreterías, en la actualidad el Perú tiene más de 50,000 pequeñas empresas, las cuales son muy fundamentales porque son fuentes generadoras de empleos en el País, en cambio la mediana empresa se es muy distinta, ya que varía en sus ventas anuales que llegan a ser mayores a 1700 unidades impositivas tributarias y menores a 2300, porque sus operaciones son con más trabajadores, es decir que se trata de un modelo más complejo de una empresa, que requerirá un nivel de organización más eficiente.

2.2.19. Importancia de las MYPES

Sanchez (2017) señala que:

Las MYPE en el Perú son muy importantes ya que son las fuentes principales de la economía Peruana, ya que estas generan el 80% de empleo a la población económicamente activa y ayudan a generar un 40% del PBI, es por eso que las microempresas comprende varios aspectos fundamentales a favor de la economía nacional.

2.2.20. Ley 28015- ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa

Aquino (2018) señala que la ley menciona que:

La ley N°28015 tiene como finalidad principal fomentar la competitividad, formalización y desarrollo de las MYPES en el Perú, así

incrementar el empleo sostenible para la sociedad, la productividad y la rentabilidad, también contribuye con el producto bruto interno y ayuda a la recaudación tributaria.

2.3. Bases Conceptuales

Financiamiento

Concepto definicion (2021) define que:

Financiamiento en el campo económico, se refiere a un conjunto de métodos donde se menciona el dinero o medios de crédito, que son destinados para que se pueda aperturar negocios o proyectos personales o en organización, es fundamental recalcar que la forma más viable para poder obtener un financiamiento, será a través de un crédito o préstamo bancario.

Núñez (2019) define que:

El financiamiento es un factor mediante el cual se proporciona un aporte de dinero o crédito a una persona individual o empresa, con la finalidad de que pueda desarrollar proyectos con enfoques empresariales, donde será necesario adquirir bienes y servicios o sirva para cubrir los gastos de una empresa en operación.

BBVA (2019) define que:

Financiamiento es el procedimiento el cual se proporciona capital a un negocio o persona para que la pueda ser utilizado en una proyecto o inversiones de negocios, es decir obtienes fuentes de dinero créditos

bancarios para que se pueda ser ejecutar en futuros planes organizacionales con visión empresarial.

Rentabilidad

Zamora (2020) define que:

La rentabilidad es un vínculo que hay entre las ganancias y la inversión que se necesitará para ejecutarla, esto se medirá según a la eficiencia en la administración de la gerencia de una MYPE, que será demostrada por las utilidades que se obtuvieron de las ventas realizadas.

Zamora (2016) define que:

La rentabilidad es el resultado de un procedimiento productivo, si este resultado de la empresa es eficiente será positivo, y como consecuencia el negocio ganará dinero y esto se señalará el cumplimiento con sus objetivos planteados, pero si el resultado es negativo quiere decir que la actividad mencionada está dando perdida por lo que será necesario revisar las estrategias y tomar medidas que ayuden a restablecerse.

MYPES

Aspilcueta (2017) define que:

Las MYPES son unidades económicas formalizadas por una persona jurídica o natural, bajo la particularidad de una organización o administración empresarial observada en la ley vigente, que tiene como objetivo principal desarrollar actividades de transformación, extracción, producción y comercialización de bienes.

Olivares (2018) Define que:

Las MYPES son las unidades económicas constituidas por un individuo natural o jurídico, bajo diversas formas de constitución y gestión empresarial, está señalada en el reglamento actual, con el objetivo de desarrollar las actividades donde se genere utilidades o ganancias.

III. HIPÓTESIS

Mendive (2018) menciona que:

En la investigación cualitativa puede prescindirse del planteamiento de la hipótesis por que no hacen suposiciones previas, se busca indagar desde lo subjetivo la interpretación de las personas acerca de los fenómenos de la realidad que se investigan y por tanto no hay mediciones posibles.

La presente investigación no contiene hipótesis por ser descriptivo, lo que se busca es revelar los datos que tienen los fenómenos investigados en la mente de las personas, estos datos son subjetivos, no se pueden pesar, medir ni contar, solo se puede ser utilizada como una orientación general para reforzar la dirección que tiene la investigación.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la Investigación

Questionpro (2018) manifiesta que el diseño de investigación se define como los procedimientos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una forma razonablemente lógica para que el problema de la averiguación sea manejado de forma eficiente, el diseño es una guía sobre cómo realizar una investigación usando una metodología especial.

El diseño de la investigación ha sido no empírico pues no se manipulo las variables de financiamiento y rentabilidad, y si se observaron las cambiantes tal y

como se muestra en su entorno real, y después se analizó, por lo cual la recolección de datos se hizo solo en una entrevista al instante.

ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN



Donde:

M: Es la muestra que está conformada por la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”

O: Observación de las variables Financiamiento y rentabilidad.

4.2. El universo y Muestra

4.2.1. Población

Questionpro (2018) señala que la población de la investigación es principalmente una enorme recopilación de personas u objetos que son el foco primordial de una investigación científica, las indagaciones se hacen en beneficio poblacional.

La población está conformada por las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

4.2.2. Muestra

Beatriz (2018) menciona que una muestra es un subconjunto poblacional que está siendo estudiada, esta representa la más grande población y se usa para sacar conclusiones de dicha población, es una técnica de indagación extensamente usada en las ciencias sociales como una forma de recopilar información sin tener que medir a toda la población.

Para el presente proyecto de investigación se tomó como muestra a la empresa en estudio “S.G CORALTA S.A.C”.

4.3. Definición y Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Financiamiento	Financiamiento en el campo económico, el termino financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios donde se señala el dinero o medios de crédito que son destinados generalmente para que se pueda apertura un negocio o proyecto ya sea personal o en organización, es importante mencionar que la forma más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo.	De manera operacional es un mecanismo por el cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona o empresa, para que así pueda llevar a cabo un proyecto de negocio donde se requiera la adquisición de bienes o servicios o también sirva para cubrir los gastos de una actividad u obra o cumpla compromisos con sus proveedores.	Objetivos del financiamiento Fuentes del financiamiento Créditos	Finanzas	SI
				Fuentes de financiamiento	
rentabilidad	La rentabilidad es la relación q hay entre ganancias y la inversión necesaria para lograrla, que se mide de acuerdo a la efectividad en la gerencia de una MYPE, demostrada por las utilidades que se obtuvieron de las ventas realizadas y la utilización de inversiones, su regularidad es la tendencia de las utilidades.”	De Manera operacional la rentabilidad es el resultado de un proceso productivo, si este resultado de la empresa es positivo, el negocio gana dinero y esto refleja que ha cumplido con sus objetivos, pero si este resultado es negativo la actividad en cuestión está dando perdida por lo que es necesario revisar las estrategias y tomar medidas que ayuden a mejorarlas.	Análisis de rentabilidad Rentabilidad financiera	Ingresos	NO
				Patrimonio	

4.4. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

4.4.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizarán para obtener información serán a través de una revisión bibliográfica y documental, entrevista a profundidad y un análisis comparativo.

4.4.2. Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos que utilizaré para la investigación serán mediante las fichas bibliográficas, guía de una entrevista con preguntas cerrada y cuadros de la investigación.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico número 1 se utilizará la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes que se utilizó en la investigación. Para lograr el objetivo específico número 2 se empleará una entrevista con 25 preguntas cerradas al gerente general de la empresa como representante y para lograr el objetivo específico número 3 realizaré un análisis comparativo del análisis de los objetivos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

TITULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “S.G. CORALTA S.A.C”- AYACUCHO 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.

ENUNCIADO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuáles son las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora?	Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú. • Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021. • Hacer un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021. 	<p><u>Independiente</u></p> <p>Financiamiento</p> <p><u>Dependiente</u></p> <p>Rentabilidad</p>	<p><u>Financiamiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzas • Fuente de financiamiento <p><u>Rentabilidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Patrimonio 	<p><u>Tipo</u></p> <p>Cualitativo – correlacional no experimental descriptivo y de caso.</p> <p><u>Instrumento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Fichas bibliográficas

4.7. Principios Éticos

Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. - Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

Libre participación y derecho a estar informado. - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia no maleficencia. - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica. - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

CUADRO 01

AUTOR(ES)	RESULTADOS
(ASCENCIO, 2020)	Recomienda a los propietarios de las PYMES dar importancia a la administración financiera sobre la administración comercial dentro de sus empresas, creando planes estratégicos que le permitan un manejo adecuado de los recursos y por ende una correcta toma de decisiones que permitan el desarrollo del negocio y permanencia en el mercado.
(MOULIA, 2019)	Argumenta que la escasa oferta de fondos de las instituciones financieras, el mercado de capitales poco desarrollado y las inestabilidades políticas, económicas e institucionales, dificultan el financiamiento y desarrollo de estas empresas, lo que impacta directamente en la economía real.
(DURÁN, 2016)	Concluye que la encuesta realizada a los socios de la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio y al gerente de la empresa Lady Rose y Calzado Gamo's en la pregunta N° 1 que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento. Esto ocasiona que no aprovechen las oportunidades que están presentes en el mercado y que pueden ofrecer grandes beneficios, menores costos financieros y flexibilidad y amplitud en plazos.
(CUME, 2019)	Argumenta que muchas PYMES no son ordenadas con su información financiera, luego cuando el préstamo de amigos y familiares no es suficiente y necesitan recurrir a

una entidad financiera para solicitar un crédito, lo engorroso de los trámites, y la demora para conceder el préstamo.

(VARGAS, 2018)

Afirma que hay varias maneras de poder adquirir un crédito financiero y una de ellas es a través de los proveedores, debido a la facilidad que este presenta, también las entidades bancarias son de gran apoyo para poder financiar una MYPE, Cabe señalar también otros puntos importantes, ya que la hipoteca y el arrendamiento financiero son medios de financiamiento muy importantes y de gran ayuda al que optan los representantes legales para poder tener en marcha a las MYPE.

(VIGILIO, 2020)

Señala que la empresa en estudio utilizó los ahorros personales como fuente de financiamiento, dinero que ha venido acumulando producto de las utilidades para poder implementar sus servicios y brindar a los clientes de la mejor manera, de igual modo utiliza el tipo de crédito hipotecario como fuente de financiamiento que asciende a S/ 600 000, a una tasa de 7.8%, esto implica que la mayoría del dinero captado por ingresos, utilidades y prestamos es para destinar a la adquisición de red digital e implementar el sistema de recaudo.

(BRACAMONTE, 2016)

Establece que respecto a la rentabilidad tenemos que en su mayoría un 65% de las MYPE su rentabilidad mejoró con el financiamiento que le otorgaron, el 59% de las MYPE su utilidad neta responde a los objetivos planeados,

finalmente la mayoría un 82% de las MYPE manifiesta que la rentabilidad mejoró en los dos últimos años Ayacucho.

(PURI, 2019)

Señala que de acuerdo a los resultados obtenidos con relación al objetivo general de la investigación que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad en las MYPES de sector comercial- rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018. Ya que se obtuvo un valor de 0.7419, en la cual se manifiesta que hay una correlación significativa entre las variables de estudio.

(SARAI, 2019)

Detalla sobre el financiamiento que el 100% menciona que si percibe la rentabilidad económica de la empresa mediante el financiamiento, el 100% afirma 70 que la empresa acudió a entidades financiera y/o terceros para percibir financiamiento, el 100% afirma que la empresa acudió a entidades bancarias para obtener financiamiento, el 60% afirma que si el financiamiento influye a mejorar la rentabilidad de la empresa; lo cual indica que el financiamiento es importante para el crecimiento de las empresas.

(GAVILAN, 2019)

Concluye que las formas de financiamiento coinciden con el objetivo 1 y 2 donde señala que las empresas se financian con terceros y entidades financieras para la actividad de la empresa, en un corto plazo donde paga

menos intereses, y el financiamiento es invertido en el capital de trabajo, de esta manera cumplen con las obligaciones de pago que tiene la empresa.

(TINEO, 2016)

Afirma que de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, también señala que de acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeñas empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera.

(ROJAS, 2018)

Argumenta que revisando los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las MYPES, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras.

Fuente: Elaboración propia, tomando como referencia los antecedentes internacionales, nacionales y regionales, utilizados en la presente investigación.

Respecto al objetivo específico 2: Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “S.G CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021.

CUADRO 02

ÍTEMS		SI	NO
EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “S.G. CORALTA S.A.C”- AYACUCHO 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.			
FINANCIAMIENTO			
1	¿Para el financiamiento de su empresa existió el aporte de los socios?	X	
2	¿En el tiempo que de actividad en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?	X	
3	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad?	X	
4	¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?		X
5	¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?		X
6	¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento?	X	
7	¿Considera que el financiamiento a largo plazo mejorará la rentabilidad de su empresa?		X
8	¿Considera que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de su empresa?	X	
RENTABILIDAD			

- | | | |
|----|--|----------|
| 9 | ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de su capital de trabajo? | X |
| 10 | ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera? | X |
| 11 | ¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos? | X |
| 12 | ¿Con la ampliación de su financiamiento sus ventas se han incrementado? | X |
| 13 | ¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos? | X |
| 14 | ¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades? | X |
| 15 | ¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones? | X |
| 16 | ¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar la rentabilidad de la empresa? | X |
| 17 | ¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades? | X |

PROPUESTA DE MEJORA

- | | | |
|----|--|----------|
| 18 | ¿Considera que gracias a los créditos aumento su rentabilidad? | X |
| 19 | ¿Usted considera que en el último año sus ventas han aumentado? | X |
| 20 | ¿Alguna vez Ud. Vendió sus activos para financiar su empresa? | X |
| 21 | ¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero? | X |
| 22 | ¿Cree usted que su negocio es rentable? | X |
| 23 | ¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayudan a cubrir gastos? | X |

- 24 ¿Es necesario para usted solicitar un crédito en este momento para su empresa? **X**
- 25 ¿Usted cree que el financiamiento es una herramienta que ayudó a su empresa a crecer económicamente? **X**

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa “S.G CORALTA S.A.C”.

Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”- Ayacucho 2021.

CUADRO 03

AUTOR(ES)	CUESTIONARIO	COINCIDENCIA
(ASCENCIO, 2020) Recomienda a los propietarios de las PYMES dar importancia a la administración financiera sobre la administración comercial dentro de sus empresas, creando planes estratégicos que le permitan un manejo adecuado de los recursos y por ende una correcta toma de decisiones que permitan el desarrollo del negocio y permanencia en el mercado.	(Pregunta 02) ¿En el tiempo que de actividad en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?	Si coincide
(MOULIA, 2019) Argumenta que la escasa oferta de fondos de las instituciones financieras, el mercado de capitales poco desarrollado y las inestabilidades políticas, económicas e institucionales, dificultan el	(Pregunta 03) ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la	Si coincide

financiamiento y desarrollo de estas empresas, lo que impacta directamente en la economía real.

(DURÁN, 2016)

Concluye que la encuesta realizada a los socios de la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio y al gerente de la empresa Lady Rose y Calzado Gamo's en la pregunta N° 1 que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento. Esto ocasiona que no aprovechen las oportunidades que están presentes en el mercado y que pueden ofrecer grandes beneficios, menores costos financieros y flexibilidad y amplitud en plazos.

(CUME, 2019)

Argumenta que muchas PYMES no son ordenadas con su información financiera, luego cuando el préstamo de amigos y familiares no es suficiente y necesitan recurrir a una entidad financiera para solicitar un crédito, lo engorroso de los trámites, y la demora para conceder el préstamo.

(VARGAS, 2018)

generan rentabilidad?

(Pregunta 06)

¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento?

Si
coincide

(Pregunta 07)

¿Considera que el financiamiento a largo plazo mejorará la rentabilidad de su empresa?

No
coincide

(Pregunta 10)

No

<p>Afirma que hay varias maneras de poder adquirir un crédito financiero y una de ellas es a través de los proveedores, debido a la facilidad que este presenta, también las entidades bancarias son de gran apoyo para poder financiar una MYPE, Cabe señalar también otros puntos importantes, ya que la hipoteca y el arrendamiento financiero son medios de financiamiento muy importantes y de gran ayuda al que optan los representantes legales para poder tener en marcha a las MYPE.</p>	<p>¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?</p>	<p>coincide</p>
---	--	-----------------

(VIGILIO, 2020)

(Pregunta 11)

No

<p>Señala que la empresa en estudio utilizó los ahorros personales como fuente de financiamiento, dinero que ha venido acumulando producto de las utilidades para poder implementar sus servicios y brindar a los clientes de la mejor manera, de igual modo utiliza el tipo de crédito hipotecario como fuente de financiamiento que asciende a S/ 600 000, a una tasa de 7.8%, esto implica que la mayoría del dinero</p>	<p>¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?</p>	<p>coincide</p>
---	--	-----------------

captado por ingresos, utilidades y prestamos es para destinar a la adquisición de red digital e implementar el sistema de recaudo.

(BRACAMONTE, 2016)

Establece que respecto a la rentabilidad tenemos que en su mayoría un 65% de las MYPE su rentabilidad mejoró con el financiamiento que le otorgaron, el 59% de las MYPE su utilidad neta responde a los objetivos planeados, finalmente la mayoría un 82% de las MYPE manifiesta que la rentabilidad mejoró en los dos últimos años Ayacucho.

(PURI, 2019)

Señala que de acuerdo a los resultados obtenidos con relación al objetivo general de la investigación que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad en las MYPES de sector comercial- rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018. Ya que se obtuvo un valor de 0.7419, en la cual se manifiesta que hay una correlación significativa entre las

(Pregunta 12)

¿Con la ampliación de su financiamiento sus ventas se han incrementado?

Si

coincide

(Pregunta 14)

¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades?

No

coincide

variables de estudio.

(SARAI, 2019)

Detalla sobre el financiamiento donde el 100% menciona que si percibe la rentabilidad económica de la empresa mediante el financiamiento, el 100% afirma 70 que la empresa acudió a entidades financiera y/o terceros para percibir financiamiento, el 100% afirma que la empresa acudió a entidades bancarias para obtener financiamiento, el 60% afirma que si el financiamiento influye a mejorar la rentabilidad de la empresa; lo cual indica que el financiamiento es importante para el crecimiento de las empresas.

(Pregunta 16)

¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar la rentabilidad de la empresa?

No
coincide

(GAVILAN, 2019)

Concluye que las formas de financiamiento coinciden con el objetivo 1 y 2 donde señala que las empresas se financian con terceros y entidades financieras para la actividad de la empresa, en un corto plazo donde paga menos intereses, y el financiamiento es invertido en el capital

(Pregunta 18)

¿Considera que gracias a los créditos aumento su rentabilidad?

Si
coincide

de trabajo, de esta manera cumplen con las obligaciones de pago que tiene la empresa.

(TINEO, 2016)

Afirma que de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, también señala que de acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeñas empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera.

(ROJAS, 2018)

Argumenta que revisando los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las MYPES, El 76%

(Pregunta 23)

¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayudan a cubrir gastos?

Si

coincide

(Pregunta 25)

¿Usted cree que el financiamiento es una herramienta que ayudó a su empresa a crecer

Si

coincide

confirman que el crédito otorgado si económicamente? tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparados de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. Análisis de Resultados

Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores de los antecedentes como **Ascencio (2020)**, **Bracamonte (2016)**, **Puri (2019)**, **Sarai (2019)**, **Rojas (2018)** afirman que las MYPES obtienen financiamiento a través de entidades bancarias, por lo cual dan mayor importancia a la administración financiera creando planes estratégicos para que puedan tomar una correcta decisión, según **Moulia (2019)**, **Cume (2019)** el financiamiento se desarrolla inestablemente debido al escases de fondos, es por ello que se dificulta el financiamiento en el desarrollo de la empresa, asimismo **Duran (2016)**, **Vargas (2018)**, **Vigilio (2020)** afirman que la mayor parte de las MYPES se limitan únicamente al acceso de financiamiento de las entidades bancarias y eso ocasiona que no aprovechen otros beneficios y por ultimo **Gavilán (2019)**, **Tineo (2016)** afirman que las empresas solicitan financiamiento a entidades financieras con un préstamo a corto plazo lo cual

genera menores intereses y el financiamiento es invertido en el capital de trabajo.

Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a los resultados obtenidos a través de la encuesta que se empleó al Gerente de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C” se sostiene que existió el aporte de los socios, pero también solicitaron financiamiento a una entidad bancaria por lo cual se ha podido incrementar a su capital de trabajo y esto conlleva al aumento de su rentabilidad y al uso adecuado del financiamiento que le sirvió para mejorar la rentabilidad de su empresa.

Respecto al objetivo específico 3:

De acuerdo al cuadro comparativo se establecieron los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, la rentabilidad y propuesta de mejora de las MYPES del Perú del sector servicios y la empresa “S.G. CORALTA S.A.C” coinciden que el financiamiento es muy importante para la empresa lo cual genera un desarrollo positivo ya que se puede considerar como una herramienta que ayuda a la sostenibilidad de la empresa y puede mejorar la rentabilidad e influye de manera positiva en la empresa.

También coinciden en que debe haber un buen manejo de los recursos para la toma de decisiones que permita el desarrollo de la empresa, por lo cual el financiamiento obtenido ha generado rentabilidad a su empresa en los últimos años ya que ha sido invertido en el capital de trabajo, y así puedan cumplir con sus obligaciones de pago que tiene la empresa.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

A través de la investigación de los antecedentes se pudo concluir que, las MYPES desconocen la importancia del financiamiento y las ventajas que les puede traer para su buena administración financiera y conocer las diferentes alternativas del financiamiento que permitirá cumplir los objetivos organizacionales de las MYPES, el financiamiento deriva de las entidades financieras que ayudan a tener liquidez de la empresa ya que se utilizara para ayudar a la sostenibilidad y un mejor manejo de los recursos.

Respecto al objetivo específico 2:

A través de la encuesta realizada se concluye que el financiamiento incide satisfactoriamente en la rentabilidad de la empresa “S.G. CORALTA S.A.C”, en la que se obtuvo un incremento en la rentabilidad, debido a la buena gestión financiera del gerente en la toma de decisiones.

Respecto al objetivo específico 3:

Finalmente se concluye del análisis comparativo de los antecedentes y la encuesta realizada a la empresa, podemos deducir que las MYPES y la empresa en estudio por lo general prefieren el financiamiento de las entidades bancarias, para luego invertirlo en el capital de trabajo y así pueda obtener rentabilidad para la empresa, pero se presentan dificultades para obtener un préstamo, ya sea por los tramites o los intereses elevados.

➤ **APORTE PERSONAL DEL INVESTIGADOR AL FINALIZAR LA INVESTIGACIÓN**

Al finalizar la presente investigación enmarcándome en la realidad social, económica y cultural, concluyo que el financiamiento es una herramienta esencial para las empresas del Perú y del caso que ayudan a mejorar la rentabilidad de las empresas, es por ello que coincidiendo con las bases teóricas las MYPES financian su actividad con las entidades financieras pero existen dificultades para acceder a los diferentes préstamos que ofrecen.

Así mismo, concluyo también que el financiamiento solicitado por la empresa es destina al capital de trabajo para mejorar los recursos y así obtener rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

Respecto al financiamiento:

En cuanto al financiamiento se recomienda a la empresa “S.G. CORALTA S.A.C” evaluar la oferta que brindan las entidades financieras al momento de realizar un préstamo.

Respecto a la rentabilidad:

En cuanto a la rentabilidad se recomienda a la empresa “S.G. CORALTA S.A.C” hacer un seguimiento de sus ingresos y gastos y así se asegure que la empresa genere utilidad.

Respecto a las propuestas de mejora:

En cuanto a las propuestas de mejora se recomienda a la empresa “S.G. CORALTA S.A.C” tener un control administrativo, contable y financiero para así asegurar la buena gestión y marcha de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antonacci Ferdina, M. (08 de 01 de 2020). *Financiamiento*. Recuperado el 03 de 10 de 2021, de <https://ldefinicion.com/>: <https://ldefinicion.com/financiamiento/>
- Aquino Ventura, F. (05 de 03 de 2018). *Acceda a los beneficios de la Ley MYPE*. Recuperado el 03 de 10 de 2021, de <https://destinonegocio.com/>: <https://destinonegocio.com/pe/emprendimiento-pe/acceda-a-los-beneficios-de-la-ley-MYPE/>
- Ascencio Lindao, M. C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas, Escuela de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Ecuador. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aspilcueta Rivera, J. (07 de 06 de 2017). *MYPES en el Perú*. Recuperado el 03 de 10 de 2020, de <https://www.monografias.com/>: <https://www.monografias.com/trabajos93/MYPES-peru/MYPES-peru.shtml>
- BBVA. (13 de 06 de 2019). *Financiamiento*. Recuperado el 03 de 10 de 2021, de <https://www.bbva.mx/>: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Beatriz D'Angelo, S. (08 de 03 de 2018). *Población y Muestra*. Recuperado el 05 de 10 de 2021, de <https://med.unne.edu.ar/>: [https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20DAngelo\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20DAngelo).pdf)
- Bracamonte Herrera, A. K. (2016). *"CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN RUBRO VENTA MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO DE LAREDO AÑO 2015*. tesis de licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, trujillo. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/570/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_BRACAMONTE_HERRERA_ANAISS_KIMBERLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderon del Giudise, A. (10 de 03 de 2016). *Estrategias de rentabilidad. Análisis sobre diversidad y flexibilidad en una empresa local*. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://medium.com/>: <https://medium.com/@alexisrosannacalderon/toda-estrategia-de-rentabilidad-es-importante-y-utilizada-por-alguna-empresa-bajo-un-modo-de-463522f9a34c>
- CEUPE. (11 de 06 de 2017). *La importancia de construir indicadores de rentabilidad*. Recuperado el 03 de 10 de 2021, de <https://www.ceupe.com/>:

<https://www.ceupe.com/blog/la-importancia-de-construir-indicadores-de-rentabilidad.html>

Concepto definicion. (07 de 02 de 2021). *Financiamiento*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/>: <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>

Contreras Salluca, N. P. (01 de 04 de 2016). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones*. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://revistas.upeu.edu.pe/>: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824

Cume Ortiz, M. A. (2019). *FACTORES QUE INCIDEN EN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, facultad de administración de empresas, Guayaquil. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12119/1/T-UCSG-POS-MAE-226.pdf>

Curo Flores, j. (11 de 05 de 2021). *Rentabilidad de la inversión: qué es, tipos y cómo calcularla*. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://wkfinancialeducation.com/>: <https://wkfinancialeducation.com/rentabilidad-que-es/>

De Molina, A. (20 de 05 de 2020). *Financiamiento corto y de largo plazo*. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://www.esan.edu.pe/>: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>

Durán Chasi, J. E. (2016). *Alternativas de financiamiento para las MiPYMES en el cantón Ambato*. Tesis de financiamiento, Universidad técnica de Ambato, Facultad de contabilidad y auditoría, Ambato. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>

Economipedia. (16 de 09 de 2021). *Financiación empresarial: ¿Qué es y qué tipos existen en el mercado?* Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://economia3.com/>: <https://economia3.com/financiacion-empresarial-que-es-tipos/>

Enchantres Sliper, D. (13 de 03 de 2019). *Tipos de rentabilidad*. Recuperado el 03 de 10 de 2021, de <https://www.alterfinancegroup.com/>: <https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/tipos-de-rentabilidad/>

Etece, E. (03 de 09 de 2020). *financiamiento y sus tipos*. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://concepto.de/>: <https://concepto.de/financiamiento/>

Gavilan Lopez, K. E. (2019). *EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORIA DE OBRAS FELITA S.A.C. DE LA PROVINCIA DE HUANTA, 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Huanta. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14860/CONTROL_INTERNO_GAVILAN_LOPEZ_KARINA_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Grudemi. (05 de 06 de 2018). *¿Qué son las PYMES?* Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://enciclopediaeconomica.com/>: <https://enciclopediaeconomica.com/PYMES/>
- Hub, D. (14 de 09 de 2019). *Por qué es importante el financiamiento para empresas.* Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://digitalisthub.com/>: <https://digitalisthub.com/por-que-es-importante-el-financiamiento-para-empresas/>
- ISC. (28 de 01 de 2018). *La encuesta como técnica de investigación.* Recuperado el 06 de 10 de 2021, de <https://www.elsevier.es/>: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Kisbel, H. (21 de 02 de 2020). *10 TIPOS de FINANCIAMIENTO con los que podemos EMPEZAR un NEGOCIO.* Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://mentediamante.com/>: <https://mentediamante.com/blog/tipos-financiamiento>
- Marroquin Peña, R. (13 de 06 de 2016). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION.* Recuperado el 05 de 10 de 2021, de <http://www.une.edu.pe/>: http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Moreno Placencia, J. (05 de 06 de 2016). *Teoria de MYPES y Financiamiento.* Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://es.scribd.com/>: <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-MYPES-y-Financiamiento>
- Mouliá Rosa, T. (2019). *El financiamiento de las empresas innovadoras. Un estudio de las PYMES en Argentina.* Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Sur, escuela profesional de economía, Argentina. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5119/Tesis%20Mouliá%20Tamara.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Núñez Escalante, M. (12 de 02 de 2019). *Significado de Financiamiento.* Obtenido de <https://www.significados.com/>: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Olivares Rivera, K. (09 de 11 de 2018). *Definición de la MYPE.* Recuperado el 03 de 10 de 2021, de <https://es.scribd.com/>: <https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- Peruano, E. (21 de 02 de 2021). *Ministerio de la Producción.* Recuperado el 24 de 09 de 2021, de <https://www.gob.pe/>: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/341897-gobierno-crea-programa-de-apoyo-empresarial-para-las-MYPE-por-s-2-mil-millones>

- Perucontable. (09 de 05 de 2017). *10 tipos de financiación para MYPES*. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://www.perucontable.com/>: <https://www.perucontable.com/empresa/10-tipos-de-financiacion-para-MYPES/>
- Profima. (04 de 03 de 2019). *Análisis financiero de una empresa: Indicadores de Rentabilidad*. Recuperado el 03 de 10 de 2021, de <https://www.profima.co/>: <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/51-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-rentabilidad>
- Puri Rufino, V. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2018*. tesis de licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Huanuco. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19491/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_PURI_RUFINO_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Questionpro. (08 de 10 de 2018). *Diseño de investigación. Elementos y características*. Recuperado el 05 de 10 de 2021, de <https://www.questionpro.com/>: <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>
- Robles Quinto, E. (05 de 08 de 2021). *Rentabilidad*. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://concepto.de/>: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Rojas Andía, K. (19 de 10 de 2019). *Todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para MYPES y PYMES*. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://gestion.p>: <https://gestion.pe/economia/empresas/necesita-conocer-financiamiento-MYPES-PYMES-51498-noticia/>
- Rojas Zarate, A. (2018). *EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017*. tesis de licenciatura, Universidad catolica los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Ayacucho. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rosado Millán, J. (01 de 11 de 2018). *LA FINALIDAD DE LA METODOLOGÍA CUANTITATIVA*. Recuperado el 05 de 10 de 2021, de <https://isdfundacion.org/>: <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>
- Sanchez Barraza, B. (28 de 11 de 2017). *Tipos de MYPE Régimen y tributos de MYPES*. Recuperado el 03 de 10 de 2021, de <https://prezi.com/>: <https://prezi.com/wsw3lyz0x8ip/tipos-de-MYPE-regimen-y-tributos-de-MYPES/>
- Sarai Lozano, R. (2019). *EL CONTROL INTERNO, RENTABILIDAD Y FINANCIAMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA FERRETERA*

- RISAL E.I.R.L. DE AYACUCHO, 2018.* tesis de licenciatura, Universidad catolica los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Ayacucho. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23666/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LOZANO_%20RAFAELE_SARAI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tineo Prado, R. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015.* tesis de licenciatura, Universidad Catolica los angeles de chimbote, Facultad de Ciencias Contables financieras y administrativas, Ayacucho. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres Fernandez, D. (20 de 03 de 2020). *Rentabilidad empresarial: 9 estrategias para potenciar tu negocio.* Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://blog.hubspot.es/>: <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Torres Franco, D. (04 de 06 de 2020). *Rentabilidad empresarial: 9 estrategias para potenciar tu negocio.* Recuperado el 30 de 09 de 2021, de <https://blog.hubspot.es/>: <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Torres Luna, D. (05 de 03 de 2017). *¿QUÉ SON LAS MIPYMES Y CÓMO SE ENCUENTRAN EN PERÚ?* Recuperado el 03 de 10 de 2021, de <https://MYPES.pe/>: <https://MYPES.pe/noticias/que-son-las-miPYMES-y-como-se-encuentran-en-peru>
- Vargas Sanchez, J. M. (2018). *LA INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS, RUBRO TRANSPORTES EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2016.* tesis de licenciatura, Universidad catolica los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Huaraz. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8037/RENTABILIDAD_TRANSPORTE_VARGAS_SANCHEZ_JUNIOR_MICHEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vigilio Caldas, Y. (2020). *PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MYPE SECTOR SERVICIO EMPRESA "A.J" DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019.* tesis de licenciatura, universidad catolica los angeles de chimbote, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, huanuco. Recuperado el 30 de 09 de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18846/FINANCIAMIENTO_MYPE_VIGILIO_CALDAS_YESENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zamora Schupnik, W. (17 de 09 de 2016). *Rentabilidad y productividad en mercadeo*.
Obtenido de <https://www.monografias.com/>:
<https://www.monografias.com/trabajos12/rentypro/rentypro.shtml>

Zamora Torres, I. (15 de 02 de 2020). *CONCEPTO DE RENTABILIDAD*. Recuperado
el 03 de 10 de 2021, de <https://www.eumed.net/>: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

ANEXO 01: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
N°	ACTIVIDADES	AÑO 2021			
		SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Elaboración del Proyecto				
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación				
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				
4	Exposición del proyecto al JI o asesor.				
5	Mejora del marco teórico.				
6	Redacción de la revisión de la literatura.				
7	Elaboración del consentimiento informado (*)				
8	Ejecución de la metodología				
9	Resultados de la investigación				
10	Conclusiones y recomendaciones				
11	Redacción del informe final				
12	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación				
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación				
14	Redacción de artículo científico				

ANEXO 02: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total(S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.20	120	24.00
• Fotocopias	0.10	250	25.00
• Empastado	35.00	4	140.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	11.50	2	23.00
• Lapiceros	1.50	5	4.50
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total	98.30		316.50
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	3.00	6	18.00
Sub total	3.00		18.00
Total de presupuesto desembolsable	101.30		334.50
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total(S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base dedatos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total	155.00		400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto nodesembolsable	63.00		652.00
Total (S/.)	218.00		1,052.00

ANEXO 03: Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información del trabajo de investigación denominado: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “S.G. CORALTA S.A.C”- AYACUCHO 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA. A continuación, debe elegir la alternativa que corresponda, marcando con aspa (x).

N° DE ORDEN	ÍTEMS DE PREGUNTAS.	CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN	
		Si	NO
FINANCIAMIENTO			
01	¿Para el financiamiento de su empresa existió el aporte de los socios?		
02	¿En el tiempo que de actividad en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?		
03	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad?		
04	¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?		
05	¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?		
06	¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento?		

07	¿Considera que el financiamiento a largo plazo mejorará la rentabilidad de su empresa?		
08	¿Considera que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de su empresa?		
RENTABILIDAD			
09	¿Usted obtiene rentabilidad como producto de su capital de trabajo?		
10	¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?		
11	¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?		
12	¿Con la ampliación de su financiamiento sus ventas se han incrementado?		
13	¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?		
14	¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades?		
15	¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones?		
16	¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar la rentabilidad de la empresa?		
17	¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?		
PROPUESTA DE MEJORA			
18	¿Considera que gracias a los créditos aumento su rentabilidad?		
19	¿Usted considera que en el último año sus ventas han aumentado?		
20	¿Alguna vez Ud. Vendió sus activos para financiar su empresa?		

21	¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?		
22	¿Cree usted que su negocio es rentable?		
23	¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayudan a cubrir gastos?		
24	¿Es necesario para usted solicitar un crédito en este momento para su empresa?		
25	¿Usted cree que el financiamiento es una herramienta que ayudó a su empresa a crecer económicamente?		

ANEXO 04: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **RODRIGUEZ PARIONA JHANPOL.**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA "S.G. CORALTA S.A.C" – AYACUCHO 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA**

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: jhanpolito_10_2011@hotmail.com o, Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Ccorimanya Altamirano Oscar David
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	19/10/2021

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

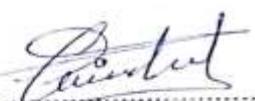
ANEXO 05: Constancia de validación por expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Wilber Eduardo Cuzcano Noriega
Identificado con el número de DNI N° 70443953 Contador
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 3593 He revisado el
proyecto de tesis denominado "El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las
micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "S.G. Coralta
S.A.C"- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora", que desarrolla el bachiller en
Contabilidad, RODRIGUEZ PARIONA, Jhanpol, con DNI N° 70050065, para obtener
el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (entrevista) con la finalidad de
optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen
las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 08 de Noviembre del 2021


Cuzcano Noriega Wilber Eduardo
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 3593

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA "S.G. CORALTA S.A.C"- AYACUCHO 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.									
AUTOR:									
RODRIGUEZ PARIONA, JHANPOL.									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FINANCIAMIENTO									
01	¿Para el financiamiento de su empresa existió el aporte de los socios?	X			X	X		X	
02	¿En el tiempo que de actividad en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?	X			X	X		X	
03	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad?	X			X	X		X	
04	¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?	X			X	X			X
05	¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?	X			X	X			X
06	¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento?	X			X	X			X
07	¿Considera que el financiamiento a largo plazo mejorará la rentabilidad de su empresa?	X			X	X			X
08	¿Considera que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de su empresa?	X			X	X			X
RENTABILIDAD									
09	¿Usted obtiene rentabilidad como producto de su capital de trabajo?	X			X	X			X
10	¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?	X			X	X			X
11	¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?	X			X	X			X

12	¿Con la ampliación de su financiamiento sus ventas se han incrementado?	✓			×	✓			×
13	¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?	✓			×	✓			×
14	¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades?	✓			×	✓			×
15	¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones?	✓			×	✓			×
16	¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar la rentabilidad de la empresa?	×			×	×			×
17	¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?	×			×	✓			×
PROPUESTA DE MEJORA									
18	¿Considera que gracias a los créditos aumento su rentabilidad?	✓			×	×			×
19	¿Usted considera que en el último año sus ventas han aumentado?	✓			×	✓			×
20	¿alguna vez Ud. Vendió sus activos para financiar su empresa?	×			✓	×			×
21	¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?	✓			✓	×			×
22	¿Cree usted que su negocio es rentable?	✓			×	×			×
23	¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos?	×			✓	×			×
24	¿Es necesario para usted solicitar un crédito en este momento para su empresa?	×			✓	×			×
25	¿Usted cree que el financiamiento es una herramienta que ayudó a su empresa a crecer económicamente?	×			×	✓			×

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo... Neto Ineo Juan Carlos.....
Identificado con el número de DNI N° 41566253....., Contador
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1388..... He revisado el
proyecto de tesis denominado "El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las
micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "S.G. Coralta
S.A.C"- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora", que desarrolla el bachiller en
Contabilidad, RODRIGUEZ PARIONA, Jhanpol, con DNI N° 70050065, para obtener
el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (entrevista) con la finalidad de
optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen
las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 08 de Noviembre del 2021



JUAN CARLOS NETO INEO
Contador Público Colegiado
MATRÍCULA N° 017-1388

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA "S.G. CORALTA S.A.C"- AYACUCHO 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.									
AUTOR:									
RODRIGUEZ PARIONA, JHANPOL									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FINANCIAMIENTO									
01	¿Para el financiamiento de su empresa existió el aporte de los socios?	X		X		X		X	
02	¿En el tiempo que de actividad en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?	X		X		X		X	
03	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad?	X		X		X			X
04	¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?	X			X	X		X	
05	¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?	X			X	X			X
06	¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento?	X			X	X			X
07	¿Considera que el financiamiento a largo plazo mejorará la rentabilidad de su empresa?	X			X	X			X
08	¿Considera que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de su empresa?	X			X	X			X
RENTABILIDAD									
09	¿Usted obtiene rentabilidad como producto de su capital de trabajo?	X			X	X			X
10	¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?	X			X	X			X
11	¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?	X			X	X			X

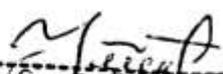
12	¿Con la ampliación de su financiamiento sus ventas se han incrementado?	X			X	X		X	
13	¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?	X			X	X			X
14	¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades?	X			X	X			X
15	¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones?	X			X	X			X
16	¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
17	¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?	X			X	X			X
PROPUESTA DE MEJORA									
18	¿Considera que gracias a los créditos aumento su rentabilidad?	X			X	X			X
19	¿Usted considera que en el último año sus ventas han aumentado?	X			X	X			X
20	¿alguna vez Ud. Vendió sus activos para financiar su empresa?	X			X	X			X
21	¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?	X			X	X			X
22	¿Cree usted que su negocio es rentable?	X			X	X			X
23	¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos?	X			X	X			X
24	¿Es necesario para usted solicitar un crédito en este momento para su empresa?	X			X	X			X
25	¿Usted cree que el financiamiento es una herramienta que ayudó a su empresa a crecer económicamente?	X			X	X			X

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jaquelyn Quispe Terraza
Identificado con el número de DNI N° 7032023 Contador
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1741 He revisado el
proyecto de tesis denominado "El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las
micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "S.G. Coralta
S.A.C"- Ayacucho 2021 y propuesta de mejora", que desarrolla el bachiller en
Contabilidad, RODRIGUEZ PARIONA, Jhanpol, con DNI N° 70050065, para obtener
el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (entrevista) con la finalidad de
optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen
las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho. 08. de Noviembre del 2021



Jaquelyn Quispe Terraza
CONTADORA
C.P.C. N° 1741

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA "S.G. CORALTA S.A.C"- AYACUCHO 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.									
AUTOR:									
RODRIGUEZ PARIONA, JHANPOL									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FINANCIAMIENTO									
01	¿Para el financiamiento de su empresa existió el aporte de los socios?	X		X		X	X	X	
02	¿En el tiempo que de actividad en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?	X			X	X			X
03	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad?	X		X		X			X
04	¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?	X			X	X			X
05	¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?	X			X	X			X
06	¿Usted acude al sistema bancario para su financiamiento?	X			X	X			X
07	¿Considera que el financiamiento a largo plazo mejorará la rentabilidad de su empresa?	X			X	X			X
08	¿Considera que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de su empresa?	X			X	X			X
RENTABILIDAD									
09	¿Usted obtiene rentabilidad como producto de su capital de trabajo?	X			X	X			X
10	¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?	X			X	X			X
11	¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?	X			X	X			X

12	¿Con la ampliación de su financiamiento sus ventas se han incrementado?	X			X	X		X	
13	¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?	X			X	X		X	
14	¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades?	X			X	X		X	
15	¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones?	X			X	X			X
16	¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
17	¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?	X			X	X			X

PROPUESTA DE MEJORA

18	¿Considera que gracias a los créditos aumento su rentabilidad?	X			X	X			X
19	¿Usted considera que en el último año sus ventas han aumentado?	X			X	X			X
20	¿alguna vez Ud. Vendió sus activos para financiar su empresa?	X			X	X			X
21	¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?	X			X	X			X
22	¿Cree usted que su negocio es rentable?	X			X	X			X
23	¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos?	X			X	X			X
24	¿Es necesario para usted solicitar un crédito en este momento para su empresa?	X			X	X			X
25	¿Usted cree que el financiamiento es una herramienta que ayudó a su empresa a crecer económicamente?	X			X	X			X

ANEXO 06: Otros

